

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang di lakukan pada bab sebelumnya, dalam bab ini penulis akan mengambil beberapa kesimpulan dan saran.

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Nyemil Keripik melakukan kreativitas dan inovasi terhadap produknya yaitu menambahkan bumbu pedas resep keluarga ke beberapa varian produknya, dan menggunakan kemasan *Standing Pouch* untuk menarik minat pembeli.
2. Kreativitas dan inovasi merupakan kunci utama ke berhasilan seorang pengusaha. Melalui kreativitas dan inovasi ini, Nyemil Keripik dapat memenuhi keinginan konsumen.
3. Untuk menjaga pelanggannya, Nyemil Keripik selalu menjaga kualitas produk dengan menggunakan bahan baku berkualitas.
4. Dalam proses produksi Nyemil Keripik masih menggunakan alat pemotong tradisional guna mempercepat proses produksi dan menghemat tenaga pekerja.

## 5.2 Saran

1. Untuk Meningkatkan volume penjualan, Nyemil Keripik hendaknya mengoptimalkan produknya agar dapat memenuhi ke inginan konsumen
2. Sebagai usaha produksi makanan ringan, kecepatan dalam memproduksi suatu produk sangat mempengaruhi ke untungan. Maka hendaknya Nyemil Keripik harus memperbarui alat pemotong tradisional menjadi mesin pemotong yang lebih modern. Agar mempercepat hasil produksi dan menghemat tenaga para pekerja.
3. Kreativitas dan inovasi berperan penting bagi sebuah usaha produksi agar konsumen tidak mudah bosan dengan produk yang di jual. Nyemil Keripik harus menerapkan kreativitas dan inovasi dalam produknya dengan cara mencari bahan baku lain yang bisa menjadi produk keripik yang baru dan menambahkan rasa varian baru lainnya
4. Untuk menarik banyak konsumen khususnya anak-anak milenial. Nyemil Keripik dapat membuat desain produk kekinian ke dalam kemasan produk, agar mendapatkan perhatian minat konsumen.