

**PERANAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA NYEMIL KERIPIK**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**



Oleh :

**ANTON WIJAYA
17.21.0054**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TAMANSISWA
PALEMBANG
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam meningkatkan Volume Penjualan Pada Nyemil Keripik** ” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 29 juli 2021 adalah hasil karya dan bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah orang lain, kecuali yang disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari surat pernyataan ini dikatakan tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar akademik dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini diperbuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Agustus 2021

Yang Memberi Pernyataan

Anton Wijaya

Saksi 1 sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua penguji

Rully Armanto,SE.,M.Si

Saksi 2
sebagai anggota penguji skripsi

Saksi 3
sebagai anggota penguji skripsi

Rusdianto,SE.,M.Si

Triana Agustini,SE.,M.Si

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TAMANSISWA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**Nama : Anton Wijaya
NIM : 17.21.0054
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PERANAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA NYEMIL
KERIPIK**

Telah disetujui Oleh :

**Tanggal..... Pembimbing 1 _____
Rully Armanto, SE.,M.Si**

**Tanggal..... Pembimbing 2 _____
Zulfadhli, SE.,M.Si**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TAMANSISWA
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Palembang Sebagai persyaratan untuk mengakhiri Studi pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Palembang

Hari :

Tanggal yudisium :

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TAMANSISWA
PALEMBANG

Dekan

Widarti, SE.,M.Si

Motto

❖ Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.

-Ralph Waldo Emerson

"Kupersembahkan Kepada"

❖ Ibu dan Bapak tercinta

❖ Ayuk dan Adik-adikku
tersayang

❖ Sahabat-sahabat terbaik

❖ Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan judul **“ Peranan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nyemil Keripik ”**. Skripsi penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen di Universitas Tamansiswa Palembang.

Selama penelitain dan penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari kelemahan dan kekurangan. Hal tersebut dapat diatasi oleh penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ki Dr. Azwar Agus, S.H., M.Hum, selaku Rektor Universitas Tamansiswa Palembang.
2. Nyi Widarti, SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Palembang.
3. Ki Rusdianto, SE.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tamansiswa Palembang.
4. Ki Rully Armanto, SE.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Pertama skripsi di Universitas Tamansiswa Palembang.

5. Ki Zulfadli, SE.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Kedua skripsi di Universitas Tamansiswa Palembang.
6. Kedua orang tuaku Ibu dan Bapak tercinta, yang selalu memanjatkan doa-doa dalam setiap sholatnya, yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil.
7. Sahabat-sahabatku, khususnya anak-anak manajemen angkatan tahun 2017. Senang maupun duka yang kita lewati bersama.
8. Semua Dosen dan Staf kepegawaian Universitas Tamansiswa Palembang.
9. Serta semua pihak yang ikut memberikan semangat serta saran-saran dalam penulisan ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sebagai balasan atas segala kebaikan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis

Anton Wijaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan kreativitas dan inovasi dalam meningkatkan volume penjualan pada Nyemil Keripik. Metode penelitian yang dipergunakan adalah kualitatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah UKM (Usaha Kecil dan Menengah) Nyemli Keripik. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, survey dan studi pustaka. Hasil penelitian didapatkan bahwa peranan kreativitas dan inovasi dalam meningkatkan volume penjualan pada Nyemil Keripik yaitu menjaga kualitas produk, ciri khas, variasi, merek, bentuk kemasan, bentuk pelayanan pemesanan dan pengiriman. Adapun bauran produk yang dimiliki Nyemil Keripik sudah cukup baik dengan strategi promosi yang berupa membuat konten di media sosial berupa potongan harga (*discount*), memberikan *voucher* bebas ongkir (ongkos kirim), dan membuat brosur digital.

Kata kunci : Kreativitas, Inovasi, Volume Penjualan

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the role of creativity and innovation in improving sales volume on Nyemil Keripik. The research method used was qualitative. The object of research in this study is UKM (Small and Medium Enterprises) Nyemil Keripik. The data was technique by using interviews, surveys and literature studies. The results of the study found that the role of creativity and innovation in increasing sales volume at Nyemil Keripik was to maintain product quality, characteristics, variations, brands, packaging forms, forms of ordering and delivery services. The product mix owned by Nyemil Keripik is quite good with promotional strategies in the form of creating content on social media in the form of discounts, providing free shipping vouchers (shipping costs), and making digital brochures.

Keywords: *Creativity, Innovation, Sales Volume*