

KATAA DESIGN
Agencia de diseño de interiores y comercial

1. Introducción

1.1 Introducción al problema

Esta agencia es un start-up en diseño de interiores y comercial que ha decidido realizar una página web para ofrecer su servicio de diseño de los espacios de sus usuarios, además de secciones para la venta de mobiliario y materiales, busca un énfasis en lo innovador.

1.2 Explicación del servicio

Consiste en una página web de fácil entendimiento donde el usuario podrá acceder a cinco (5) secciones:

- a) Espacios: en esta sección el usuario podrá ver los espacios diseñados por la agencia y contratar este servicio vía online.
- b) Mobiliario: una galería de mobiliarios que el usuario puede elegir para el diseño de sus espacios o comprar en línea.
- c) Materiales: una especie de librería con diferentes materiales que el usuario puede seleccionar para sus diseños.
- d) Innovación: una sección con lo nuevo en el mercado, esto puede ser materiales y tecnologías recientes.
- e) Inspiración: el usuario podrá contar con información que le pueden ser útiles para sus diseños.

Nuestro cliente podrá agregar y/o eliminar los mobiliarios, materiales, espacios que desee mostrar al usuario, y los temas de innovación e inspiración.

En un futuro esta página web puede llevarse a modo de aplicación, además de usar una base de datos para que nuestro cliente pueda ver lo que más le interesa al usuario, lo que más compra, etc.

2. Definición del servicio web

Este sitio web debe brindarle a nuestro cliente la facilidad de actualizarla, tanto la librería de mobiliario, materiales, como la información que ofrece a sus clientes.

La idea es facilitarle a nuestro cliente la venta de su servicio en línea, de forma que para el usuario sea accesible y de fácil navegación el proceso completo de compra.

3. Prototipo HTML

