

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При разработке проекта была изучена предметная область продажи мобильных устройств, рассмотрены известные аналоги разрабатываемой системы, определены их качественные особенности и недостатки. При проектировании были определены требования, которым должна соответствовать разрабатываемая система.

В результате работы над проектом было спроектировано и реализовано веб-приложение для продаж мобильной техники, состоящее из клиентской (браузерной) и серверной частей. Приложение обладает рядом преимуществ и недостатков.

Преимуществами разработанной системы являются:

- приятный пользовательский интерфейс;
- возможность быстрого заказа;
- простое управление сайтом для администратора;
- кроссплатформенность приложения;
- расширяемость системы.

Существующую систему можно улучшить различными средствами, например:

- различные способы оплаты (кредитная карточка, кредит);
- регистрация с помощью социальных сетей;
- добавить техническую поддержку.

Использование приложения направлено на лиц, имеющих доступ в Интернет и желающих совершить покупку мобильного устройства.