**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

При разработке проекта была изучена предметная область продажи мобильных устройств, рассмотрены известные аналоги разрабатываемой системы, определены их качественные особенности и недостатки. При проектировании были определены требования, которым должна соответствовать разрабатываемая система.

В результате работы над проектом было спроектировано и реализовано веб-приложение для продаж мобильной техники, состоящее из клиентской (браузерной) и серверной частей. Приложение обладает рядом преимуществ и недостатков.

Преимуществами разработанной системы являются:

– приятный пользовательский интерфейс;

– возможность быстрого заказа;

– простое управление сайтом для администратора;

– кроссплатформенность приложения;

– расширяемость системы.

Существующую систему можно улучшить различными средствами, например:

* различные способы оплаты (кредитная карточка, кредит);
* регистрация с помощью социальных сетей;
* добавить техническую поддержку.

Использование приложения направлено на лиц, имеющих доступ в Интернет и желающих совершить покупку мобильного устройства.