Министерство образования Московской области

ГБПОУ МО «Колледж «Коломна»

09.02.07

ОТЧЕТ

УП.01 Учебная практика

ПМ.01. Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем

ККОО.УП2112NN.000

|  |  |
| --- | --- |
| Студент | Фамилия И. О. |
| Руководитель практики от колледжа | Тихонова А. А |
| Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

[1 Описание проекта и задач 4](#_Toc134635321)

[1.1 Постановка задачи 4](#_Toc134635322)

[1.2 Описание используемых технологий 5](#_Toc134635323)

[2 Разработка проекта 6](#_Toc134635324)

[2.1 Главная страница 6](#_Toc134635325)

[2.2 Страница с результатами поиска 7](#_Toc134635326)

[2.3 Страница бронирования 8](#_Toc134635327)

[2.4 Страница регистрации в личном кабинете 9](#_Toc134635328)

[2.5 Страница входа в личный кабинет 9](#_Toc134635329)

[2.6 Страница личного кабинета 10](#_Toc134635330)

[Выводы и заключение 11](#_Toc134635331)

[Список литературы 12](#_Toc134635332)

[Приложение 1. Исходный код проекта 13](#_Toc134635333)

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий. В настоящее время сложно представить организацию, у которой нет веб-сайта.

Компания «FlightPool» – новая и энергичная авиакомпания, предоставляющая услуги пассажирских авиаперевозок небольшими малогабаритными самолетами. Главная цель компании – развить связность между городами России путем организации авиасообщений на непостоянной основе по мере накопления запросов на перелет.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату перелета.

2. Накопить больше 50% бронирований на рейс.

3. Получить снижение стоимости.

Призыв: «Мы сближаем города, вы – живете там, где хотите».

Используя все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, необходимо сверстать Landing Page, а также все остальные страницы с использованием анимации для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами авиакомпании, в основном, пользуются люди в возрасте от 17 до 40 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому необходимо использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или личные дизайнерские разработки.

# 1 ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

## 1.1 Постановка задачи

Необходимо сверстать следующие страницы веб-сайта:

1) Главная страница - Landing Page.

2) Страница с результатами поиска.

3) Страница бронирования.

4) Страница регистрации в личном кабинете.

5) Страница входа в личный кабинет.

6) Страница личного кабинета.

Главная страница должна содержать следующие блоки:

а) шапка сайта;

б) секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления перелета с целью снижения его стоимости (три принципа);

в) слайдер с изображениями парка самолетов и команды экипажа (не менее пяти изображений);

г) форма поиска;

д) акции (список акций доступен в медиафайлах);

е) секция о доверии компании, включающая отзывы пассажиров (не менее шести отзывов);

ж) форма для подписки на закрытые акции;

з) подвал сайта.

Страница с результатами поиска. Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска рейсов). На этой странице необходимо отобразить все найденные рейсы (туда и обратно, не менее трех рейсов на каждое направление).

Страница бронирования. Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных пассажиров.

Страница регистрации в личном кабинете позволяет пользователю зарегистрировать личный кабинет.

Страница входа в личный кабинет содержит форму для авторизации пользователя. Страница личного кабинета отображает основную информацию о пользователе и совершенных полетах.

## 1.2 Описание используемых технологий

*Краткая характеристика, чуть больше листа, frontend-разработки, языка HTML, таблиц стилей CSS, языка программирования JS, библиотеки Animate*

# 2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

## 2.1 Главная страница

Главная страница должна содержит следующие блоки:

а) Шапка сайта:

- логотип авиакомпании;

- меню навигации: акции (переход внутри страницы), поиск (переход внутри страницы), личный кабинет (переход на страницу регистрации/авторизации).

Результат представлен на рисунке 1.

*Скрин шапки сайта*

Рисунок 1 – Шапка сайта

б) Секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления перелета с целью снижения его стоимости (три принципа).

Результат представлен на рисунке 2.

*Скрин секции бронирования*

Рисунок 2 – Секция(и) описания принципа накопления бронирований

в) Слайдер с изображениями парка самолетов и команды экипажа (не менее пяти изображений).

г) Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:

- откуда – город или аэропорт отправления;

- куда – город или аэропорт назначения;

- туда – дата вылета туда;

- обратно – дата вылета обратно;

- количество пассажиров (от 1 до 8 включительно);

- кнопка для поиска билетов.

Все поля обязательны для заполнения. Результат представлен на рисунке N.

*Скрин демонстрации свойства required*

Рисунок N – Форма поиска

д) Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:

- изображение;

- название акции;

- краткое описание акции;

- кнопка для просмотра акции.

е) Секция о доверии компании, включающая отзывы пассажиров (не менее шести отзывов).

ж) Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:

- поле для ввода email;

- кнопка для подписки.

Все поля обязательны для заполнения.

з) Подвал сайта

- телефон “8 (800) 100-10-10”.

- навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах). Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться).

## 2.2 Страница с результатами поиска

Попасть на страницу с результатами поиска можно с главной (из формы поиска рейсов). На этой странице отображаются все найденные рейсы (туда и обратно, не менее трех рейсов на каждое направление), а именно:

- номер рейса;

- воздушное судно;

- дата вылета;

- время вылета;

- время прилета;

- время в пути;

- стоимость.

Предусмотрено добавление рейса в избранное и кнопку для перехода к бронированию.

Шапка и подвал данной страницы аналогичны соответствующим секциям на главной странице.

## 2.3 Страница бронирования

Страница бронирования отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице расположена форма для сбора данных пассажиров, а именно:

- данные о рейсах (для каждого рейса): номер рейса, название города вылета, название аэропорта вылета, дата вылета, время вылета, название города назначения, название аэропорта назначения, время прилета, стоимость;

- данные о пассажирах (для каждого пассажира): имя, фамилия, дата рождения, номер документа;

- кнопка для добавления пассажира для добавления еще одного пассажира в бронирование;

- кнопка для удаления пассажира;

- финальная стоимость (зависит от количества пассажиров);

- кнопка для оформления бронирования.

Шапка и подвал данной страницы аналогичны соответствующим секциям на главной странице.

Кнопка для оформления бронирования осуществляет переход на страницу авторизации пользователя.

## 2.4 Страница регистрации в личном кабинете

На странице регистрации в личном кабинете расположена форма со следующими полями:

- имя;

- фамилия;

- номер документа;

- телефон;

- пароль;

- повтор пароля;

- кнопка для регистрации.

Все поля обязательны для заполнения. Требования к паролю: не менее 7 символов, обязательно должны быть цифры и символы !, \*, $.

Шапка и подвал данной страницы аналогичны соответствующим секциям на главной странице.

## 2.5 Страница входа в личный кабинет

Страница входа в личный кабинет содержит форму со следующими полями:

- телефон;

- пароль;

- кнопка для входа.

Все поля обязательны для заполнения. Данные для входа: Phone: 89991234567, Password: password12\*.

Шапка и подвал данной страницы аналогичны соответствующим секциям на главной странице.

## 2.6 Страница личного кабинета

Страница личного кабинета отображает информацию о пользователе, а именно:

- имя;

- фамилия;

- количество полетов;

- кнопка выхода из личного кабинета (переход на главную страницу);

- предстоящие бронирования (не менее трех). Каждое бронирование должно отражать следующую информацию: код бронирования, дата вылета, время вылета, время прилета, название аэропорта вылета, название аэропорта назначения.

Шапка и подвал данной страницы аналогичны соответствующим секциям на главной странице.

# ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы был разработан сайт для компании «FlightPool». Сверстаны следующие страницы:

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Ганенко А.П. Оформление текстовых и графических материалов при подготовке дипломных проектов, курсовых и письменных экзаменационных работ, Требования ЕСКД: учебно-метод. Пособие для студ. Учереждения сред. Проф. Образования / А.П. Ганенко, М.И. Лапсарь. – 9-е изд., стер – М.: Издательский центр «Академия», 2021

2) Виноградова. Н.А. Научно-исследовательская работа студента: Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы: учеб. пособие для студ. Учреждений сред. Проф. Образования / Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева. – 13-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2021

3) Мусаева. Т.В. Разработка дизайна веб-приложений: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/Т.В. Мусаева, Е. В. Поколодина, М. А. Трифанов, Е. С. Хайбрахманова. – 2-е изд., стер. – М.: Образовательно-издательский центр «академия», 2022

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИСХОДНЫЙ КОД ПРОЕКТА

Исходный код проекта находится по адресу – *ссылка на репозиторий git*