

Catalogue de l'offre IA Orange Business.

0. Positionnement global & différenciants

Orange Business, leader IA / GenAI en Europe

Reconnu leader des services IA & IA générative (PAC RADAR 2024, ISG Provider Lens).

Approche bout-en-bout : de la stratégie C-level aux cas d'usage métiers, en passant par la plateforme IA, l'infra et l'accompagnement au changement.

IA de confiance : conformité IA-Act, RGPD, ISO/IEC 42001-ready, gouvernance IA, éthique (équité, transparence).

Souveraineté & sécurité :

Infrastructures de confiance opérées par Orange Business (Cloud Avenue, GPUaaS, Live Intelligence Trust, en cours / avec qualification SecNumCloud).

Données et modèles hébergés au cœur du réseau Orange, en Europe, avec options souveraines.

Double ADN unique :

Opérateur d'infrastructure réseau & cloud (connectivité, Edge, GPU, cloud souverain).

Intégrateur & société de services IA/Data (conseil, build, run, formation).

Écosystème renforcé : acquisitions (Expertime, Flux Vision), partenariats technologiques (LLM de confiance, partenaires français type Mistral, etc.).

1. Domaine Accompagnement – “Acculturer, préparer et engager les équipes”

1.1. Acculturation & sensibilisation IA / IA générative

Ateliers d'immersion et de découverte (démonstrations, use cases sectoriels).

Séminaires exécutifs pour COMEX/C-level.

Sessions « IA de confiance » : risques, bénéfices, cas d'usage concrets.

1.2. Formation & montée en compétences

Parcours de formation modulaires :

Décideurs (stratégie, ROI, risques).

Métiers (comment identifier et porter un cas d'usage).

IT / data / dev (RAG, MLOps, LLMOps, sécurité, gouvernance).

Transfert de compétences sur les plateformes Orange Business (Live Intelligence, GPUaaS, Cloud Avenue).

1.3. Cadrage & levée de besoin

Diagnostics IA : maturité, cartographie des processus et opportunités IA.

Animation de workshops d'idéation, priorisation des cas d'usage.

Construction de backlog IA (roadmap de POC/MVP à 12-24 mois).

1.4. Conduite du changement

Plans de communication interne et d'adoption des nouveaux usages IA.

Accompagnement des métiers (co-design, retours d'expérience).

Mesure de l'adhésion utilisateurs et ajustement continu.

2. Domaine Solution – “Des plateformes IA sécurisées, souveraines et scalables”

2.1. Plateforme IA-Gen de confiance – Live Intelligence

Live Intelligence Open & Trust :

Mode SaaS, interface ergonomique, bibliothèque d'assistants métiers prêts à l'emploi.

Création rapide d'assistants sur-mesure (chat, RAG, copilots internes).

Différenciants Live Intelligence :

Hébergement sur infrastructures Orange Cloud Avenue en France, opérées par Orange Business.

Réponse aux enjeux de souveraineté (Live Intelligence Trust).

Tarification mensuelle prévisible permettant de maîtriser le budget IA.

Accompagnement de bout en bout (acculturation, formation, paramétrage, intégration SI).

2.2. Infrastructure IA – GPUaaS & Cloud Avenue

GPUaaS Cloud Avenue :

Plateforme GPU de confiance pour entraînement & inférence (NVIDIA H100, L40S...).

Serveurs dédiés hautes performances, options de clustering, architectures optimisées prix/performance/impact énergétique.

Services associés :

Studios IA, notebooks, pipelines, MLOps, outils de data science.

Support et exploitation par les équipes Orange Business.

2.3. Solutions data & analytics métier – Flux Vision & co.

Flux Vision : valorisation des données réseau (flux de mobilité, fréquentation, etc.) au service des métiers (transport, retail, tourisme...).

Intégration dans des parcours analytiques et IA (prévisions, optimisation d'offres, pilotage temps réel).

2.4. Sécurité, souveraineté & conformité

Hébergement sur plateformes de confiance (Cloud Avenue, Live Intelligence Trust, GPUaaS).

Intégration des contraintes IA-Act, RGPD, ISO 42001 dans la conception des solutions.

Approches « sovereignty-as-a-service » : possibilité de bascule vers une solution souveraine selon la criticité.

3. Domaine Service – “Construire et opérer des cas d’usage métiers à grande échelle”

3.1. Développement de cas d’usage IA & IA générative

Co-construction de POC / MVP IA par domaine métier :

Relation client, marketing, supply chain, production, support interne, RH, finance, etc.

Mise en production sécurisée et industrialisation (DevSecOps / MLOps / LLMOps).

3.2. Centres de services IA augmentés

Mise en place de centres de services de développement augmentés par l’IA :

Équipes d’experts IA, data, cloud, développement logiciel.

Outillage propriétaire / interne (Ontology Generator, OpenRAG, copilots de développement, etc.) pour accélérer les projets.

Promesse :

Réduction des coûts de développement spécifique.

Augmentation de la productivité (automatisations, génération de code, assistants techniques).

3.3. Intégration & run

Intégration des solutions IA dans le SI, le réseau, le cloud et les outils métier.

Services managés : supervision, optimisation, maintien en condition opérationnelle et de sécurité.

Support multi-niveaux (N1/N2/N3) assuré par Orange Business.

3.4. Co-innovation & partenariats

Co-innovation avec les clients (labs, pilotes, expérimentations).

Mobilisation de l’écosystème Orange (partenaires technologiques, startups, académiques).

4. Domaine transverse Stratégie – “Aligner IA, business, risques et conformité”

4.1. Conseil stratégique C-level

Dialogues réguliers avec COMEX / CDO / CIO / CISO sur :

Tendances IA/GenAI, opportunités et risques.

Impacts sectoriels (réglementaires, compétitifs, organisationnels).

Positionnement d'Orange Business comme partenaire de confiance à long terme, au-delà d'un simple intégrateur ou éditeur.

4.2. Gouvernance & conformité IA (IA-Act, ISO 42001, RGPD)

Diagnostic de conformité réglementaire et de gouvernance IA.

Aide à la mise en place de cadres : politiques IA, rôles & responsabilités, processus de validation des cas d'usage, gestion des risques.

Accompagnement vers des référentiels type ISO/IEC 42001, IA-Act, RGPD (privacy by design, DPIA, gestion des données sensibles).

4.3. Roadmaps IA & transformation d'entreprise

Définition de roadmaps IA de haut niveau :

Vision à 3–5 ans (produire mieux, plus, vendre mieux, gagner plus).

Séquencement des initiatives (quick wins vs transformations structurelles).

Alignement de la stratégie IA avec les priorités métiers et IT (modernisation data, cloud, réseau).

4.4. Stratégie data & inventaire des données

Inventaire et cartographie des données disponibles et nécessaires à l'IA.

Recommandations sur la collecte, la qualité, la transformation et la gouvernance des données.

Conception de plateformes data modernes (lakes, meshes, data products) connectées aux briques IA Orange Business.

5. Différenciants par rapport aux concurrents

Par rapport aux éditeurs de solution :

Orange Business ne se limite pas à un produit : capacité à intégrer, opérer, sécuriser, accompagner le changement et définir la stratégie globale.

Plateforme neutre pouvant orchestrer plusieurs technologies / LLM, y compris des alternatives européennes.

Par rapport aux ESN :

Ancrage sur une infrastructure réseau & cloud opérée par Orange, avec GPUaaS, Cloud Avenue, Live Intelligence Trust.

Approche souveraine et sécurisée native, adossée à un opérateur de rang mondial.

Par rapport aux organismes de formation :

Formation intégrée dans un parcours complet (diagnostic, solutions, industrialisation), pas seulement de la pédagogie.

Possibilité de pratiquer immédiatement sur des cas d'usage réels, sur les plateformes Orange Business.

Par rapport aux cabinets de conseil (KPMG, PwC, etc.) :

Capacité à conseiller, construire et exploiter : du slide à la mise en production et au run 24/7.

Maîtrise de bout en bout de la chaîne : réseau, cloud, data, IA, cybersécurité, conformité.

6. Structure de slide de synthèse possible

Slide 1 – Promesse globale : “Orange Business, votre partenaire IA de confiance, de la stratégie à l’industrialisation.”

Slide 2 – Les 4 domaines (Stratégie, Accompagnement, Solutions, Services) avec 3–4 bullet points chacun.

Slide 3 – Plateformes clés : Live Intelligence, GPUaaS & Cloud Avenue, Flux Vision.

Slide 4 – Centres de services IA augmentés (productivité, coûts, time-to-market).

Slide 5 – Différenciants vs éditeurs / ESN / organismes de formation / cabinets de conseil.

Slide 6 – Références & reconnaissance analystes (PAC, ISG, GlobalData, etc.).

Sources utilisées

Direction Défense & sécurité – IA (Gen) de Confiance

Infrastructure Digitale – AI for Network / Customer Facing

Live Intelligence – Fiche solution

Expérience Employé – CVP IA Générative

Cloud Avenue GPU Services

Customer Advisory Board (CAB)

Digital Services France – Reconnaissance analystes IA

Voici une proposition de slide unique pour le Domaine 1 : Accompagnement.

Domaine 1 – Accompagnement

Acculturer, engager et rendre autonomes les équipes sur l’IA

1. Acculturation & évangélisation IA / GenAI

Ateliers d’immersion et démonstrations métiers

Séminaires COMEX / C-level sur les enjeux stratégiques de l’IA

Sensibilisation à l'IA de confiance (risques, éthique, conformité)

2. Diagnostic & cadrage des besoins

Évaluation de la maturité IA & data de l'entreprise

Identification et priorisation des cas d'usage par métier

Construction d'un backlog IA et plan de POC / MVP

3. Formation & montée en compétences

Parcours dédiés : métiers, IT, data, sécurité, management

Formations pratiques sur les plateformes Orange Business (Live Intelligence, GPUaaS, Cloud Avenue)

Transfert de compétences pour rendre les équipes autonomes

4. Conduite du changement & adoption des usages IA

Plans d'adoption, communication et accompagnement des utilisateurs

Coaching des équipes métiers et IT sur les nouveaux workflows IA

Mesure de l'usage et boucle d'amélioration continue

Différenciant Orange Business

Accompagnement bout-en-bout, relié directement à des plateformes IA souveraines et des équipes d'experts

Combinaison unique de formation, conseil, intégration et run, au-delà des offres d'organismes de formation ou de cabinets de conseil traditionnels

Sources utilisées

Customer Advisory Board (CAB)

Live Intelligence – Fiche solution

Digital Services France – Reconnaissance analystes IA

1 – Promesse globale :

« Orange Business, votre partenaire IA de confiance, de la stratégie à l'industrialisation »

L'intelligence artificielle, et en particulier l'IA générative, marque un tournant majeur dans la manière dont les entreprises conçoivent leurs produits, opèrent leurs processus et interagissent avec leurs clients et leurs collaborateurs. Dans ce contexte, la promesse d'Orange Business est claire : être le partenaire IA de confiance qui accompagne les organisations de bout en bout, de la réflexion stratégique à l'industrialisation des cas d'usage, en passant par la mise à disposition de plateformes et d'infrastructures souveraines et sécurisées.

Cette promesse s'appuie d'abord sur un positionnement reconnu par les analystes. Orange Business est classé Leader en Europe sur les services d'analytique avancée et d'IA par ISG, qui souligne à la fois la modernité de sa plateforme de données, la robustesse de ses capacités d'IA, ainsi que sa gouvernance et ses principes éthiques (équité, transparence, souveraineté des données). (https://www.orange-business.com/en/orange-business-named-leader-advanced-analytics-ai-services-2024by-isg?utm_source=openai) De même, l'étude PAC RADAR « AI-related Services in Europe 2024 » positionne Orange Business en catégorie Best in Class, saluant son expérience historique en IA, son approche souveraine et son rôle de partenaire de bout en bout, de la stratégie à l'exploitation opérationnelle. (https://www.orange-business.com/en/analysts/pac-radar-leaders-ai-related-services-europe-2024?utm_source=openai)

Ensuite, cette promesse s'ancre dans un modèle intégré et différenciant : Orange Business n'est ni uniquement un cabinet de conseil, ni seulement un intégrateur ou un éditeur de solution. C'est un opérateur de réseau et de cloud, un intégrateur de technologies, et un fournisseur de services managés et de conseil. Cette combinaison lui permet de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de l'IA : connectivité, collecte et traitement des données, infrastructures GPU haute performance, plateformes IA-Gen, sécurité, conformité, développement de cas d'usage, conduite du changement et formation.

Enfin, la promesse de confiance se traduit par des choix structurants :

des plateformes hébergées en Europe, opérées par Orange Business, notamment Cloud Avenue pour l'infrastructure et Live Intelligence pour l'IA générative,

une démarche de souveraineté-by-design, complétée par une collaboration stratégique avec NVIDIA et des partenaires européens comme LightOn pour proposer une IA de confiance, à la fois performante et conforme aux attentes réglementaires et sociétales, (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-nvidia-strengthen-strategic-collaboration-deliver-trusted-sovereign-ai?utm_source=openai)

une approche éthique et responsable de l'IA (gouvernance, respect du RGPD, alignement avec l'IA-Act, préparation à ISO/IEC 42001) qui s'inscrit dans la continuité des engagements d'Orange en matière de numérique de confiance. (https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

L'objectif final est double : créer de la valeur durable (produire mieux, plus vite, à moindre coût, avec une meilleure expérience client et collaborateur) tout en maîtrisant les risques (cybersécurité, biais, conformité, fuite de données, dépendance technologique).

2 – Les 4 domaines de l'offre IA Orange Business

Pour rendre cette promesse opérationnelle et lisible pour les entreprises clientes, l'offre IA d'Orange Business se structure autour de quatre grands domaines complémentaires : Stratégie, Accompagnement, Solutions, Services. Cette structuration permet de répondre à la fois aux enjeux de vision, de montée en compétences, de mise à disposition de briques technologiques et d'exécution des projets.

2.1. Domaine Stratégie

Ce domaine vise les équipes dirigeantes et les fonctions de gouvernance (COMEX, CDO, CIO, CISO, Risk, Juridique, etc.) et se concentre sur la définition d'une trajectoire IA alignée avec les priorités business et les contraintes réglementaires.

Conseil stratégique C-level sur l'IA et l'IA générative

Orange Business accompagne les directions générales dans la compréhension des ruptures technologiques, l'identification des opportunités compétitives et la priorisation des domaines d'application de l'IA : expérience client, excellence opérationnelle, innovation produit, durabilité, etc.

Gouvernance, risques et conformité (IA-Act, RGPD, ISO/IEC 42001)

L'offre couvre l'analyse d'impact, la mise en place de politiques, de chartes et de comités IA, ainsi que la préparation aux exigences européennes (IA-Act) et aux normes émergentes comme ISO/IEC 42001 pour les systèmes de management de l'IA. (https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

Définition de roadmaps IA et data de haut niveau

Les équipes d'Orange Business co-construisent avec les clients des trajectoires pluriannuelles : vision cible, étapes, quick wins, programmes structurants (modernisation data, migration cloud, industrialisation MLOps / LLMOps).

Stratégie data & souveraineté

Ce volet couvre l'inventaire des données disponibles, les besoins de collecte complémentaire, et le choix des architectures (cloud public, privé, hybride, souverain) en lien avec les enjeux de sécurité et de souveraineté.

2.2. Domaine Accompagnement

Ce domaine s'adresse aux équipes métiers, IT, data, sécurité, RH, et vise à acculturer, structurer et rendre autonomes les acteurs de l'entreprise dans leur utilisation de l'IA.

Acculturation et évangelisation

Ateliers d'immersion, démonstrations sectorielles, séminaires exécutifs, sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance.

Diagnostic, cadrage et priorisation des cas d'usage

Évaluation de la maturité IA & data, identification d'opportunités par processus métier, construction d'un backlog IA structuré.

Formation et montée en compétences

Parcours adaptés aux différents profils (décideurs, métiers, IT, data scientists, développeurs), avec des mises en pratique sur les plateformes d'Orange Business (Live Intelligence, GPUaaS, Cloud Avenue). (https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

Conduite du changement & adoption

Plans d'adoption, coaching, communication interne et mesure de l'usage pour sécuriser l'appropriation des nouveaux outils IA.

2.3. Domaine Solutions

Ce domaine recouvre l'ensemble des capacités technologiques prêtes à l'emploi : plateformes IA générative, infrastructures GPU, data plateformes et solutions analytiques sectorielles.

Live Intelligence – plateforme GenAI clé-en-main

Solution multi-LLM en mode SaaS, prête à l'emploi, avec bibliothèque de cas d'usage et possibilité de personnalisation, hébergée et opérée en Europe par Orange Business. (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-launches-live-intelligence-genai-solutions-businesses?utm_source=openai)

GPUaaS & Cloud Avenue – infrastructures IA de confiance

Plateformes GPU haute performance pour entraînement et inférence, hébergées dans les datacenters Orange en Europe, sur la base de Cloud Avenue, en cours de qualification SecNumCloud. (https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

Flux Vision & autres solutions data/analytics métier

Solutions permettant d'exploiter les données issues du réseau et d'autres sources pour des cas d'usage métier (mobilité, fréquentation, planification, etc.). (https://www.orange-business.com/en/orange-business-named-leader-advanced-analytics-ai-services-2024by-isg?utm_source=openai)

Sécurité & souveraineté intégrées

Approche souveraine, conforme, avec possibilité de déploiement on-premise, hybrid, ou dans des environnements cloud souverains.

2.4. Domaine Services

Enfin, le domaine Services concrétise la promesse d'exécution et d'industrialisation des projets IA.

Développement et intégration de cas d'usage IA / GenAI

Co-construction de POC, MVP puis industrialisation, en lien avec les SI existants et les processus métiers.

Centres de services IA augmentés

Équipes projet et run augmentées par des outils IA (copilots, générateurs d'ontologies, RAG industriel, etc.) pour accélérer le delivery et réduire les coûts.

Services managés et exploitation

Supervision, optimisation, maintien en condition opérationnelle (MCO) et de sécurité (MCS) des plateformes IA et des cas d'usage.

Co-innovation et écosystème

Coopération avec startups, éditeurs, chercheurs et partenaires technologiques (NVIDIA, LightOn, etc.) pour alimenter un pipeline continu d'innovations IA. (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-nvidia-strengthen-strategic-collaboration-deliver-trusted-sovereign-ai?utm_source=openai)

3 – L’accompagnement : une méthode d’approche pour structurer idées et connaissances

L’accompagnement proposé par Orange Business ne se limite pas à quelques ateliers ponctuels. Il s’agit d’une méthodologie d’approche structurée, conçue pour aider les équipes clients à clarifier leurs idées, canaliser leurs intuitions, et transformer leurs connaissances métiers en cas d’usage IA concrets, priorisés et industrialisables.

3.1. Partir de la réalité des métiers, pas de la technologie

La première étape consiste à replacer l’IA dans le contexte de l’entreprise :

Quels sont les objectifs prioritaires (réduction de coûts, amélioration de la qualité, croissance des revenus, amélioration de l’expérience client ou collaborateur, conformité réglementaire) ?

Quels sont les points de douleur actuels dans les processus (lenteurs, surcharges, erreurs, insatisfaction client) ?

Quels sont les atouts différenciants de l’entreprise (données uniques, expertise humaine, proximité client) que l’IA pourrait amplifier ?

Orange Business anime des ateliers où métiers et IT co-construisent des scénarios d’usage. L’objectif n’est pas d’« injecter de l’IA partout », mais de cibler les zones de fort impact, avec un équilibre entre faisabilité technique, valeur business et acceptabilité par les équipes.

3.2. Structurer les idées en portefeuille de cas d’usage

Les idées brutes issues de ces ateliers sont ensuite formalisées dans un backlog de cas d’usage, avec pour chacun :

la description du problème métier et du bénéfice attendu,

les données nécessaires et leur disponibilité,

le niveau de complexité technique,

les enjeux de conformité et d’éthique,

les indicateurs de succès (KPI),

une estimation des efforts et délais (POC, MVP, industrialisation).

Cette phase de cadrage permet d’éviter la dispersion et le syndrome du « POC éternel ». Elle aligne toutes les parties prenantes sur une trajectoire claire, qui pourra être présentée et arbitrée au niveau C-level.

3.3. Acculturer en faisant, pas seulement en expliquant

Les programmes de formation d’Orange Business sont conçus pour être concrets et ancrés dans les cas d’usage de l’entreprise. Plutôt que de rester sur des concepts théoriques, les formations combinent :

des apports pédagogiques sur les fondamentaux (LLM, RAG, MLOps, gouvernance, IA responsable),

des démonstrations sur les plateformes Live Intelligence et GPUaaS / Cloud Avenue, (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-launches-live-intelligence-genai-solutions-businesses?utm_source=openai)

des exercices appliqués aux données ou processus de l'entreprise lorsque c'est possible,

des ateliers d'appropriation pour les managers (comment piloter une équipe augmentée par IA, comment mesurer la valeur).

Cette pédagogie par la pratique permet de lever les craintes, de rendre tangible la valeur, et de créer un socle de compétences partagé entre métiers, IT et data.

3.4. Accompagner le changement dans la durée

La réussite d'un programme IA ne se joue pas uniquement à la mise en production du premier cas d'usage. Elle repose sur la capacité de l'organisation à faire vivre ces nouveaux outils dans la durée :

ajuster les workflows au quotidien,

mettre à jour les modèles et les prompts,

intégrer les retours des utilisateurs,

maintenir la conformité réglementaire.

Orange Business propose des dispositifs de conduite du changement intégrés : kits de communication interne, sessions de questions-réponses, communautés d'ambassadeurs IA, monitoring des usages et de la satisfaction, etc. L'objectif est que les collaborateurs perçoivent l'IA non comme une injonction technologique, mais comme un levier utile et maîtrisé dans leur travail.

4 – Plateformes clés : Live Intelligence, GPUaaS & Cloud Avenue, Flux Vision

Le cœur technologique de l'offre IA d'Orange Business s'articule autour de plusieurs plateformes complémentaires, pensées pour fonctionner ensemble et couvrir l'ensemble du cycle de vie des projets IA.

4.1. Live Intelligence – Plateforme GenAI plug-and-play

Live Intelligence est la plateforme d'IA générative proposée par Orange Business. Elle a été initialement développée pour les besoins internes du Groupe et déployée auprès de dizaines de milliers de collaborateurs, avant d'être proposée aux clients externes. (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-launches-live-intelligence-genai-solutions-businesses?utm_source=openai)

Ses caractéristiques clés sont les suivantes :

Multi-LLM et usage clé-en-main

Live Intelligence offre une interface SaaS simple d'usage, enrichie d'une bibliothèque de prompts et d'assistants préconfigurés pour des usages courants : résumé de documents, analyse d'emails, rédaction de comptes-rendus, génération de contenus, préparation d'entretiens, etc. Les entreprises peuvent choisir et combiner plusieurs LLM en fonction de leurs besoins, avec une orchestration gérée par Orange Business.

Souveraineté et sécurité des données

Les données des clients sont hébergées et traitées en Europe, sur des infrastructures opérées par Orange Business, avec un contrôle strict des flux, de la journalisation et des accès. Live Intelligence répond ainsi aux enjeux de « Shadow AI » (usage non contrôlé d'outils grand public) en offrant une alternative maîtrisée et conforme. (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-launches-live-intelligence-genai-solutions-businesses?utm_source=openai)

Accompagnement de bout en bout

La plateforme s'accompagne de services d'acculturation, de formation, de configuration métier (création d'assistants dédiés, intégration RAG sur données internes) et d'intégration SI. Il ne s'agit pas d'un simple outil, mais d'un levier de transformation encadré.

Scalabilité et ouverture internationale

Déployée d'abord en France, Live Intelligence est progressivement étendue en Europe puis à d'autres régions (par exemple le Golfe, en partenariat avec NVIDIA, LightOn et Edarat Group pour des déploiements souverains régionaux). (https://www.orange.com/en/press-release/lighton-edarat-group-and-nvidia-collaborate-with-orange-business-to-launch-live-intelligence-in-the-gulf-region-357726?utm_source=openai)

4.2. GPUaaS & Cloud Avenue – Infrastructures IA à haute performance

Pour les cas d'usage nécessitant un contrôle fin des modèles, des performances élevées ou des volumes importants, Orange Business propose une offre GPU-as-a-Service (GPUaaS) adossée à sa plateforme Cloud Avenue.

Infrastructure GPU de confiance

Hébergées dans les datacenters d'Orange en France et en Europe, les infrastructures GPU s'appuient sur des serveurs haute performance, en partenariat avec des acteurs comme HPE (HPE GreenLake) et NVIDIA. (https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

Entraînement et inférence à grande échelle

Les entreprises peuvent entraîner leurs propres modèles ou fine-tuner des modèles existants, puis déployer ces modèles en production pour des usages à grande échelle, tout en maîtrisant coûts, latence et sécurité.

Cloud Avenue : un cloud de confiance

Cloud Avenue est la plateforme IaaS d'Orange Business, en cours de qualification SecNumCloud, qui fournit une base souveraine pour l'hébergement des environnements IA.

(https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

Intégration avec les couches supérieures

Les ressources GPUaaS sont directement mobilisables pour Live Intelligence et pour les projets IA spécifiques développés par les équipes d'Orange Business, ce qui permet de passer du POC à l'industrialisation sans rupture technologique.

4.3. Flux Vision – Exploiter la valeur des données réseau

Flux Vision est une solution qui valorise les données issues du réseau d'Orange (agrégées, anonymisées) pour générer des indicateurs de mobilité, de fréquentation et de comportement, utilisables dans de nombreux secteurs : transport, retail, tourisme, smart cities, etc.

(https://www.orange-business.com/en/orange-business-named-leader-advanced-analytics-ai-services-2024by-isg?utm_source=openai)

Données uniques

En tant qu'opérateur télécom majeur, Orange dispose de données de trafic et de mobilité qui, une fois traitées de manière responsable, peuvent éclairer des décisions d'aménagement, de marketing, d'optimisation d'offres.

Cas d'usage analytiques et IA

Ces données peuvent nourrir des modèles prédictifs (pics de fréquentation, flux touristiques, usage des infrastructures) et des scénarios optimisés (planning de services, ciblage d'offres, dimensionnement d'infrastructures).

Intégration dans une stratégie data & IA globale

Flux Vision peut être combiné avec les data lakes des clients, les outils d'analytics et les plateformes IA (par exemple Live Intelligence) pour créer des tableaux de bord augmentés ou des assistants métiers utilisant ces insights.

5 – Centres de services IA augmentés : productivité, coûts, time-to-market

Au-delà des plateformes, Orange Business mise sur un modèle d'équipes et de centres de services augmentés par l'IA, pour industrialiser à grande échelle la création et l'exploitation de cas d'usage.

5.1. Une nouvelle façon de produire des solutions digitales

Dans ces centres de services, les experts d'Orange Business (consultants, architectes, data engineers, data scientists, développeurs, experts cloud et sécurité) sont équipés d'un ensemble d'outils et d'« accélérateurs IA » :

générateurs d'ontologies pour structurer rapidement les domaines métiers,

solutions RAG industrielles (type OpenRAG) pour connecter des corpus documentaires aux LLM,

copilots de développement pour accélérer la génération de code, de tests, de documentation,

outils de MLOps / LLMOps pour automatiser l'entraînement, le déploiement et le monitoring des modèles.

Ces outils ne remplacent pas l'expertise humaine, mais la multiplient, en réduisant les temps de spécification, de prototypage et de développement.

5.2. Gains de productivité et réduction des coûts

L'usage systématique d'outils IA dans les centres de services permet de :

réduire le time-to-market des nouveaux cas d'usage (phase POC/MVP puis industrialisation),

diminuer les coûts de développement (moins de réécriture, de tâches répétitives, meilleure réutilisation des composants),

améliorer la qualité (documentation automatique, tests générés, détection proactive d'anomalies, monitoring continu).

Pour le client, cela se traduit par la possibilité de déployer plus de cas d'usage à budget constant, voire de dégager des économies sur les projets les plus récurrents ou les plus standardisés.

5.3. Un modèle industriel mais personnalisable

Les centres de services IA augmentés sont conçus comme des usines logicielles et data qui s'industrialisent au fil des projets, mais qui restent capables de répondre à des besoins très spécifiques :

mutualisation des briques communes (connecteurs, modèles génériques, frameworks d'intégration),

personnalisation des couches métier (règles spécifiques, contextes sectoriels, langues, réglementations locales).

Cette approche « plateforme + factory » permet d'éviter la re-crédation de zéro à chaque projet, tout en respectant les spécificités de chaque client.

5.4. Une logique de partenariat long terme

Enfin, ces centres de services peuvent être configurés comme des dispositifs pluriannuels, où Orange Business et le client partagent une feuille de route IA et un engagement sur des résultats (nombre de cas d'usage livrés, niveaux de service, indicateurs d'adoption et de valeur). Cela positionne Orange Business non comme un simple fournisseur de développement, mais comme un partenaire de transformation continue.

Domaine transverse : Stratégie – Alignement C level, risques, conformité et trajectoire de transformation

Au-delà des projets et des plateformes concrètes, Orange Business se positionne comme un partenaire stratégique de haut niveau auprès des directions générales et des comités exécutifs de ses clients. L'enjeu n'est pas seulement d'introduire l'IA dans certains processus, mais de repenser la trajectoire globale de l'entreprise à l'ère de l'IA, en gardant en permanence un équilibre entre création de valeur, maîtrise des risques et respect des obligations réglementaires.

Dans ce cadre transverse, Orange Business accompagne les C-level (CEO, COO, CIO, CDO, CMO, CHRO, CISO, CLO) autour de plusieurs axes structurants.

1. Dialogues stratégiques C level sur les nouveautés technologiques

Les équipes d'Orange Business organisent des sessions régulières de veille et de projection avec les comités exécutifs :

décryptage des tendances majeures de l'IA et de l'IA générative (évolution des capacités des modèles, émergence de l'IA agentique, nouveaux usages dans les secteurs d'activité, montée en puissance des assistants métiers, etc.) ;

analyse des mouvements concurrentiels et des nouveaux entrants (startups IA natives, plateformes sectorielles, évolution des hyperscalers) ;

identification des pivots stratégiques possibles : nouvelles offres, nouveaux modèles économiques, repositionnement de la chaîne de valeur, intégration de services IA dans les produits existants.


L'objectif est de permettre aux dirigeants de situer leur entreprise dans cette nouvelle donne technologique, de comprendre ce qui relève d'un effet de mode et ce qui constitue un véritable changement structurel, et de décider où investir en priorité.

2. Maîtrise des risques et obligations légales (IA Act, ISO/IEC 42001, RGPD)

L'IA se déploie désormais dans un cadre réglementaire en forte évolution, en particulier en Europe avec :

le règlement IA-Act, qui introduit des catégories de risques et des obligations spécifiques selon les usages d'IA (interdits, très haut risque, haut risque, risque limité, risque minimal) ;

les référentiels émergents comme ISO/IEC 42001, qui structure un système de management de l'IA autour de principes de gouvernance, de gestion des risques, de documentation et de contrôle ;

l'articulation avec les réglementations déjà en vigueur, notamment le RGPD pour la protection des données personnelles, mais aussi les réglementations sectorielles (banque/assurance, santé, transport, industrie, secteur public, etc.). 

Sur ces sujets, Orange Business aide les clients à :

cartographier les cas d'usage IA existants et envisagés au regard des catégories de l'IA-Act et du RGPD ;

définir des politiques et chartes IA (principes éthiques, exigences de transparence, mécanismes de recours, cadre d'usage des données et des modèles) ;

structurer une gouvernance IA : rôles et responsabilités, comités, processus de validation des cas d'usage, gestion des incidents, suivi et mise à jour des modèles ;

préparer une trajectoire vers la conformité à ISO/IEC 42001, en lien avec les systèmes de management déjà en place (qualité, sécurité, risque, conformité).

Cette approche renforce la promesse d'Orange Business en tant que partenaire d'IA de confiance, capable de conjuguer innovation et conformité dans un même mouvement.

3. Définition de roadmaps IA de haut niveau

Un volet central de ce domaine transverse Stratégie est la co construction de roadmaps IA à l'échelle de l'entreprise, pour traduire les ambitions stratégiques en trajectoires concrètes, pluriannuelles et arbitrables au niveau COMEX.

Avec les équipes dirigeantes, Orange Business :

clarifie les objectifs business cibles : produire mieux (qualité, fiabilité, durabilité), produire plus (capacité, efficacité), gagner plus (rentabilité, marges), vendre mieux (personnalisation, expérience client, fidélisation) ;

identifie les domaines d'impact prioritaires : relation client (CX), expérience employé (EX), opérations (OX), supply chain, production, innovation produit, finance, risque et conformité, etc. ;

structure une roadmap multi horizons :

court terme (6–12 mois) : quick wins, premiers cas d'usage, déploiements limités mais visibles ;

moyen terme (12–24 mois) : industrialisation, mutualisation de briques IA et data, centres de services IA augmentés ;

long terme (24–36 mois et plus) : refonte de modèles d'affaires, automatisations avancées, IA intégrée au cœur des offres et des processus.

Ces roadmaps tiennent compte non seulement des capacités technologiques et data existantes, mais aussi de la maturité des équipes, des contraintes budgétaires, des impératifs de conformité et de la trajectoire globale de transformation digitale.

4. Stratégie data : inventaire, qualification et transformation des données

Une IA performante et responsable repose avant tout sur la qualité et la gouvernance des données. C'est pourquoi le domaine transverse Stratégie intègre systématiquement un volet data.

Avec les directions métiers, IT et data, Orange Business :

réalise un inventaire des données disponibles : systèmes transactionnels, CRM, ERP, outils métiers, documents, emails, données IoT, données réseau, open data, données partenaires ;

évalue la qualité, la fraîcheur, la complétude, la gouvernance de ces données, ainsi que leurs contraintes d'usage (confidentialité, sensibilité, réglementation, propriété intellectuelle) ;

identifie les lacunes à combler (données manquantes, non exploitées, non structurées) et les opportunités de valorisation (fusion de sources, données externes, partenariats) ;

propose une stratégie de transformation data :

modernisation des architectures (data lakes, data warehouses, data mesh, catalogues de données),

mise en place de data products orientés métiers,

préparation des données pour les usages IA (curation, anonymisation/pseudonymisation, normalisation, enrichissement),

intégration avec les plateformes IA d'Orange Business (Cloud Avenue, GPUaaS, Live Intelligence, solutions analytiques comme Flux Vision).

Cette démarche garantit que l'IA ne soit pas un « vernis » appliqué sur des données fragiles, mais qu'elle s'appuie sur un patrimoine data solide, gouverné et valorisé, aligné avec les enjeux de souveraineté et de conformité.

5. Une fonction transverse au service des trois autres domaines

Enfin, ce domaine Stratégie joue un rôle transverse par rapport aux trois autres domaines (Accompagnement, Solutions, Services) :

il donne le cap aux programmes d'acculturation et de formation (Domaine Accompagnement), en liant les contenus pédagogiques aux priorités stratégiques et aux risques identifiés ;

il oriente les choix technologiques (Domaine Solutions), en arbitrant entre différents modèles d'IA, architectures cloud et options de souveraineté, en fonction des exigences réglementaires et business ;

il cadre les modalités d'exécution et d'industrialisation (Domaine Services), en définissant les niveaux de service, les indicateurs de performance, les principes d'éthique et de transparence qui doivent guider les centres de services IA augmentés.

De cette manière, la stratégie IA n'est pas un document isolé ou un exercice théorique : elle devient le fil conducteur concret de l'ensemble de la transformation IA de l'entreprise, orchestrée avec Orange Business comme partenaire de confiance, de la vision à l'industrialisation.

6 – Différenciants vs éditeurs, ESN, organismes de formation, cabinets de conseil

Le marché de l'IA est peuplé d'acteurs très variés : éditeurs spécialisés, géants du cloud, ESN/SSII, organismes de formation, cabinets de conseil stratégiques. Dans ce paysage, l'originalité d'Orange Business tient à sa capacité à combiner les forces de plusieurs de ces catégories dans une approche unifiée et souveraine.

6.1. Face aux éditeurs de solutions

Les éditeurs (notamment de plateformes IA ou de SaaS verticaux) apportent des produits performants mais souvent centrés sur leur solution propre et moins sur l'intégration globale et le run long terme.

Les différenciants d'Orange Business sont :

une offre qui intègre et orchestre plusieurs technologies (multi-LLM, multi-cloud, écosystème de partenaires), sans enfermer le client dans un stack unique ; (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-nvidia-strengthen-strategic-collaboration-deliver-trusted-sovereign-ai?utm_source=openai)

la capacité à héberger, opérer et sécuriser ces solutions sur des infrastructures de confiance (Cloud Avenue, Live Intelligence, GPUaaS) ;

un accompagnement couvrant la stratégie, l'acculturation, la gouvernance, la conformité et l'industrialisation, ce qu'un éditeur pur ne propose généralement pas au même niveau de profondeur.

6.2. Face aux ESN et intégrateurs traditionnels

Les ESN disposent de compétences en développement et intégration, mais s'appuient souvent sur les infrastructures et les plateformes de tiers, sans contrôle complet sur la couche réseau et cloud.

Orange Business se distingue par :

son ADN d'opérateur de réseau et de cloud, capable d'orchestrer de bout en bout la chaîne connectivité–cloud–data–IA–cybersécurité, (https://www.pac-radar.com/orange-ai-2024?utm_source=openai)

ses plateformes propriétaires de confiance (Cloud Avenue, Live Intelligence) complétées par des partenariats stratégiques (NVIDIA, LightOn, HPE) pour délivrer de la souveraineté, de la performance et de la conformité, (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-nvidia-strengthen-strategic-collaboration-deliver-trusted-sovereign-ai?utm_source=openai)

une reconnaissance analystes (ISG, PAC) qui souligne sa capacité à fournir des services IA avancés, pas seulement de la fourniture de profils techniques. (https://www.orange-business.com/en/orange-business-named-leader-advanced-analytics-ai-services-2024by-isg?utm_source=openai)

6.3. Face aux organismes de formation

Les organismes de formation apportent une expertise pédagogique mais restent concentrés sur la transmission de connaissances, sans toujours pouvoir lier formation, plateformes réelles et cas d'usage concrets de l'entreprise.

Orange Business, au contraire :

intègre la formation dans un parcours global allant du diagnostic et de l'idéation jusqu'à la mise en production des cas d'usage ; (https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

permet aux apprenants de pratiquer directement sur les plateformes Live Intelligence et GPUaaS / Cloud Avenue, avec un encadrement par les mêmes experts qui conçoivent et opèrent les solutions ;

relie formation et conduite du changement, pour sécuriser l'adoption réelle des outils IA dans les équipes.

6.4. Face aux cabinets de conseil (KPMG, PwC, etc.)

Les cabinets de conseil apportent une forte compétence en stratégie, organisation et gouvernance, mais s'arrêtent souvent au niveau de la recommandation ou de la structuration de programmes, laissant à d'autres la charge de construire et d'exploiter les solutions.

Orange Business combine cette dimension de conseil à :

la capacité de build (développement, intégration, personnalisation de cas d'usage et de plateformes) ;

la capacité de run (services managés, exploitation 24/7, gestion des incidents, évolutions, supervision de la performance et de la sécurité) ;

une forte connexion avec la réalité opérationnelle de l'infrastructure, du réseau et du cloud, ce qui permet de proposer des trajectoires réalistes et industrialisables.

En résumé, là où de nombreux acteurs se positionnent sur un maillon spécifique de la chaîne de valeur, Orange Business se distingue par une approche end-to-end, pilotée par la confiance, la souveraineté et la proximité avec le terrain.

7 – Références & reconnaissance analystes (PAC, ISG, GlobalData, etc.)

La crédibilité d'un partenaire IA se mesure aussi à la reconnaissance qu'il obtient de la part des analystes indépendants et aux références clients qu'il est capable de mettre en avant.

7.1. Reconnaissance par ISG

ISG a positionné Orange Business comme Leader européen dans son étude « ISG Provider Lens – Advanced Analytics and AI Services – 2024 / 2025 ». (https://www.orange-business.com/en/orange-business-named-leader-advanced-analytics-ai-services-2024by-isg?utm_source=openai)

Les points saillants mis en avant incluent :

une approche holistique couvrant stratégie, formation, delivery de solutions et opérations,

une plateforme de données moderne et des capacités analytiques avancées,

une gouvernance IA structurée et des principes éthiques forts (équité, transparence),

des investissements stratégiques dans des solutions comme Flux Vision et des partenariats ciblés, qui améliorent la qualité des données, réduisent la latence et pérennisent les opérations.

7.2. PAC RADAR : Best in Class sur les services IA en Europe

L'analyste PAC a classé Orange Business en catégorie Best in Class dans son « PAC RADAR AI-related Services in Europe 2024 », en mettant en avant : (https://www.orange-business.com/en/analysts/pac-radar-leaders-ai-related-services-europe-2024?utm_source=openai)

l'expérience de longue date d'Orange en matière d'IA,

son approche souveraine de l'IA et du cloud,

une forte expertise dans plusieurs domaines métiers (engagement client digital, production, supply chain),

une stratégie end-to-end et des collaborations avec des instituts de recherche et un écosystème de startups partout en Europe.

7.3. Live Intelligence et les offres GenAI : un leadership sur l'IA générative de confiance

Les communiqués officiels d'Orange et d'Orange Business soulignent que :

Orange Business a été le premier acteur du marché à proposer des offres GenAI de confiance couvrant l'ensemble du cycle de vie (de l'idéation à la maintenance), avec une combinaison d'infrastructure (Cloud Avenue, GPUaaS) et d'applications (Live Intelligence).

(https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

Live Intelligence est une solution de GenAI plug-and-play, multi-LLM, hébergée en Europe, conçue pour démocratiser l'IA générative auprès de toutes les entreprises, y compris les PME et les collectivités, tout en maîtrisant la sécurité des données et les coûts. (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-launches-live-intelligence-genai-solutions-businesses?utm_source=openai)

7.4. Partenariats stratégiques pour la souveraineté et la performance

La collaboration renforcée avec NVIDIA et des partenaires comme LightOn et Edarat Group vient conforter ce positionnement :

Orange Business est NVIDIA Cloud Partner et exploite les technologies GPU de pointe pour délivrer des solutions d'IA souveraines et performantes, notamment sur sa plateforme Cloud Avenue. (https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-nvidia-strengthen-strategic-collaboration-deliver-trusted-sovereign-ai?utm_source=openai)

En collaboration avec LightOn (IA générative souveraine) et Edarat Group (cloud souverain dans le Golfe), Orange Business a étendu Live Intelligence à de nouvelles régions, illustrant sa capacité à adapter ses offres de souveraineté aux cadres réglementaires locaux.

(https://www.orange.com/en/press-release/lighton-edarat-group-and-nvidia-collaborate-with-orange-business-to-launch-live-intelligence-in-the-gulf-region-357726?utm_source=openai)

Conclusion

Avec cette offre structurée autour de la Stratégie, de l'Accompagnement, des Solutions et des Services, et appuyée par des plateformes clés comme Live Intelligence, GPUaaS & Cloud Avenue et Flux Vision, Orange Business se positionne comme le partenaire IA de confiance pour les entreprises qui souhaitent tirer parti de l'IA et de l'IA générative sans compromettre leur souveraineté, leur sécurité ni leur conformité.

L'entreprise combine un rôle de conseiller stratégique, d'intégrateur technologique, d'opérateur d'infrastructure et de fournisseur de services managés, dans une logique end-to-end reconnue par les principaux cabinets d'analystes. Cette combinaison unique en fait un allié de long terme pour accompagner la transformation des entreprises à l'ère de l'IA.

1 – Promesse globale :

« Orange Business, votre partenaire IA de confiance, de la stratégie à l'industrialisation »

L'intelligence artificielle, et en particulier l'IA générative, marque un tournant majeur dans la manière dont les entreprises conçoivent leurs produits, pilotent leurs opérations et interagissent avec leurs clients et leurs collaborateurs. Nous entrons dans une ère où l'IA ne se limite plus à

des algorithmes de recommandation ou à des modèles prédictifs ciblés, mais devient une capacité transversale, pouvant s'infuser dans tous les métiers : relation client, marketing, finance, opérations, supply chain, ressources humaines, R&D, etc.

Dans ce contexte, la promesse d'Orange Business est claire et assumée :

Être le partenaire IA de confiance qui accompagne les organisations de bout en bout, de la réflexion stratégique à l'industrialisation des cas d'usage, en passant par la mise à disposition de plateformes et d'infrastructures souveraines et sécurisées.

Cette promesse n'est pas un slogan marketing. Elle se traduit par un positionnement reconnu par les analystes, un modèle intégré unique sur le marché, et des choix structurants en matière de souveraineté, de sécurité, de gouvernance et d'éthique de l'IA. Elle se décline également dans une approche pragmatique, orientée résultats, où chaque initiative IA doit démontrer sa capacité à créer de la valeur durable pour l'entreprise, tout en préservant ses actifs critiques et sa réputation.

1.1. Une reconnaissance forte des analystes : un leader IA / GenAI en Europe

Pour un décideur, le choix d'un partenaire IA ne repose pas uniquement sur un discours, mais aussi sur des signaux objectifs de solidité et de pérennité. À ce titre, la reconnaissance d'Orange Business par des cabinets d'analystes indépendants constitue un élément clé de sa promesse de valeur.

1.1.1. Leader Advanced Analytics & AI Services selon ISG

Orange Business est classé Leader en Europe sur les services d'analytique avancée et d'IA par ISG, dans le cadre de l'étude « ISG Provider Lens – Advanced Analytics and AI Services ». ISG met en avant plusieurs atouts majeurs d'Orange Business :

la modernité de sa plateforme de données, apte à supporter des cas d'usage analytiques et IA à grande échelle ;

la robustesse de ses capacités IA, allant de la data science à l'IA générative en passant par les architectures MLOps/LLMOps ;

une gouvernance solide des projets IA, intégrant les enjeux de sécurité, de conformité et d'éthique ;

des principes éthiques explicites – équité, transparence, traçabilité – intégrés dans la manière de concevoir, déployer et opérer les solutions IA.

(Source : https://www.orange-business.com/en/orange-business-named-leader-advanced-analytics-ai-services-2024by-isg?utm_source=openai)

Cette reconnaissance ne porte pas seulement sur quelques projets emblématiques, mais sur l'ensemble du portefeuille de services IA et data d'Orange Business, confirmant sa capacité à accompagner aussi bien des grands groupes internationaux que des acteurs publics et privés de taille intermédiaire.

1.1.2. Best in Class dans le PAC RADAR « AI related Services in Europe 2024 »

En parallèle, l'étude PAC RADAR "AI-related Services in Europe 2024" positionne Orange Business dans la catégorie Best in Class, la plus élevée de son référentiel. PAC souligne notamment :

l'expérience historique d'Orange dans l'IA, avec des projets menés depuis de nombreuses années dans les réseaux, la relation client, l'optimisation opérationnelle, etc. ;

une approche souveraine de l'IA et du cloud, répondant aux préoccupations croissantes des entreprises européennes en matière de localisation des données, de dépendance technologique et de conformité réglementaire ;

le rôle d'Orange Business comme partenaire de bout en bout, capable de couvrir la stratégie, le design de solutions, le déploiement, l'intégration et le run opérationnel.

(Source : https://www.orange-business.com/en/analysts/pac-radar-leaders-ai-related-services-europe-2024?utm_source=openai)

Ce double regard – ISG et PAC – conforte l'idée qu'Orange Business n'est pas un acteur opportuniste surfant sur la vague de l'IA générative, mais un acteur établi, structuré, avec une vision de long terme sur l'IA et la data.

1.2. Un modèle intégré et différenciant sur toute la chaîne de valeur IA

La deuxième dimension de la promesse d'Orange Business réside dans son modèle intégré, qui le distingue de la plupart de ses concurrents.

1.2.1. Un triple ADN : opérateur, intégrateur, conseil & services managés

Orange Business n'est ni uniquement un cabinet de conseil, ni seulement un intégrateur, ni exclusivement un éditeur de solutions. Il cumule trois identités fortes :

Opérateur de réseau et de cloud

Gestion d'infrastructures critiques : réseaux, data centers, cloud (Cloud Avenue, clouds publics partenaires, environnements hybrides).

Maîtrise de la connectivité, de la qualité de service, de la sécurité des flux, de la résilience.

Capacité à déployer des ressources GPU et des environnements IA là où elles sont nécessaires, avec des garanties de performance et de disponibilité.

Intégrateur de technologies

Intégration d'écosystèmes variés : plateformes IA (Live Intelligence, solutions partenaires), environnements GPUaaS, bases de données, solutions métier.

Mise en place de pipelines data, d'architectures MLOps / LLMOps, de plateformes analytiques intégrées.

Capacité à orchestrer des briques hétérogènes (solutions open source, offres hyperscalers, logiciels propriétaires) dans un cadre cohérent et sécurisé.

Fournisseur de services managés et de conseil

Conseil stratégique auprès des C-level : IA-Act, souveraineté, ROI, transformation d'entreprise.

Conseil opérationnel : cadrage des cas d'usage, gouvernance data/IA, choix d'architectures, plans de transformation.

Services managés : supervision, support, maintenance, amélioration continue, conduite du changement.

Cette combinaison donne à Orange Business une vision systémique des projets IA : l'entreprise ne conçoit pas ses interventions comme une succession d'étapes isolées (conseil → intégration → run), mais comme un cycle intégré où chaque dimension nourrit les autres.

1.2.2. Couverture de bout en bout de la chaîne de valeur IA

Grâce à ce modèle, Orange Business est en mesure de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de l'IA :

Connectivité et collecte des données

Réseaux fixes et mobiles, IoT, edge computing.

Capacités de collecte et de transport des données depuis les sites distants, les objets connectés, les utilisateurs finaux.

Stockage, traitement et gouvernance des données

Plateformes data (data lakes, data warehouses, data mesh) hébergées sur Cloud Avenue ou chez des partenaires cloud publics.

Services de transformation, de qualité, de catalogage et de gouvernance des données.

Infrastructures IA haute performance

Ressources GPUaaS pour entraînement, fine-tuning et inférence de modèles, incluant des GPU de dernière génération (type NVIDIA H100, L40S, etc.).

Architectures hybrides permettant d'exploiter au mieux les capacités locales, cloud privé et cloud public.

Plateformes IA et IA générative

Live Intelligence, la plateforme GenAI multi LLM d'Orange Business, proposée en mode SaaS sécurisé et souverain.

Intégration de modèles tiers (open source, partenaires, hyperscalers) et d'outils avancés (RAG, vector stores, orchestrateurs d'agents).

Sécurité, conformité et gouvernance IA

Intégration native de la cybersécurité (SOC, détection d'intrusions, gestion des identités et des accès).

Prise en compte du RGPD, de l'IA-Act, des normes ISO/IEC émergentes dans la conception et l'exploitation des solutions IA.

Développement, intégration et run des cas d'usage

Centres de services IA augmentés, associant compétences humaines et outils d'accélération IA (copilots, générateurs d'ontologies, RAG industriel).

Accompagnement au changement, formation, support aux utilisateurs finaux, amélioration continue des solutions.

Ainsi, la promesse « de la stratégie à l'industrialisation » n'est pas une vue de l'esprit : Orange Business dispose effectivement des actifs, des compétences et des processus pour accompagner ce continuum.

1.3. Une promesse de confiance fondée sur des choix structurants

La « confiance » n'est pas un concept abstrait dans l'offre IA d'Orange Business. Elle se concrétise par des décisions structurantes concernant l'hébergement, la souveraineté, les partenariats technologiques et la gouvernance éthique de l'IA.

1.3.1. Des plateformes hébergées en Europe et opérées par Orange Business

L'un des piliers de cette confiance est la localisation et l'opération des plateformes IA sur des infrastructures maîtrisées par Orange Business.

Cloud Avenue :

Plateforme cloud d'Orange Business, hébergée dans des data centers situés en Europe, en cours de qualification SecNumCloud, offrant des garanties avancées en matière de sécurité et de souveraineté.

Base d'infrastructure pour les environnements GPUaaS et pour une partie des déploiements Live Intelligence.

Live Intelligence :

Plateforme d'IA générative de confiance, exploitée en mode SaaS, avec une forte attention portée à la confidentialité des données, à la traçabilité des interactions et à la maîtrise des flux.

Proposée en configurations permettant d'adresser des besoins variés, des cas d'usage internes d'entreprise aux services tournés vers les clients finaux.

En maintenant le contrôle opérationnel sur ces briques clés, Orange Business permet à ses clients de limiter leur exposition à certaines formes de dépendance technologique (verrouillage propriétaire, transferts de données hors UE non maîtrisés, etc.), tout en bénéficiant de performances de niveau industriel.

1.3.2. Une démarche de souveraineté-by-design

La notion de souveraineté numérique occupe une place centrale dans la stratégie IA d'Orange Business. Cette souveraineté ne signifie pas l'isolement technologique ou le renoncement à innover, mais la mise en place d'un contrôle stratégique sur les éléments critiques de la chaîne de valeur IA.

Cette démarche se traduit par :

la priorité donnée aux hébergements en Europe, avec des garanties élevées sur la localisation des données, la protection juridique et la résilience des infrastructures ;

la possibilité de basculer vers des environnements cloud privés ou souverains lorsque les cas d'usage et les réglementations l'exigent (secteurs régulés, données sensibles, contextes gouvernementaux) ;

la diversification des fournisseurs technologiques, afin d'éviter une dépendance excessive à un petit nombre d'acteurs globaux ;

l'intégration de partenaires européens spécialisés, comme LightOn, pour proposer des modèles de langage et des services IA alignés sur les exigences et les valeurs européennes.

(Source : https://www.orange-business.com/en/press/orange-business-nvidia-strengthen-strategic-collaboration-deliver-trusted-sovereign-ai?utm_source=openai)

1.3.3. Des partenariats technologiques ciblés (NVIDIA, LightOn, etc.)

Pour concilier souveraineté, performance et innovation, Orange Business s'appuie sur un écosystème de partenaires rigoureusement sélectionnés.

NVIDIA :

Partenaire clé pour les infrastructures GPU de haute performance, indispensables à l'entraînement et à l'inférence des modèles d'IA modernes.

Collaboration renforcée pour proposer des plateformes IA souveraines combinant les GPU NVIDIA, le cloud d'Orange Business et des stacks logicielles adaptées.

LightOn :

Acteur européen de l'IA générative, spécialisé dans des modèles de langage de confiance.

Partenaire d'Orange Business pour des déploiements de Live Intelligence dans certaines régions (par exemple dans le Golfe), illustrant la capacité à adapter les offres IA à des contextes réglementaires et géopolitiques variés.

Autres partenaires technologiques et sectoriels :

Hyperscalers, éditeurs de solutions d'IA spécialisées, startups innovantes, acteurs académiques, etc.

Cette stratégie de partenariats permet d'éviter le piège d'un modèle fermé ou autosuffisant : Orange Business intègre le meilleur des technologies disponibles tout en conservant sa capacité de pilotage et d'arbitrage au service de la souveraineté de ses clients.

1.3.4. Une approche éthique et responsable de l'IA

La confiance repose aussi sur la manière dont l'IA est conçue, déployée et utilisée. Orange Business inscrit ses offres IA dans la continuité des engagements d'Orange en matière de numérique responsable : respect de la vie privée, inclusion, soutenabilité, transparence.

Concrètement, cela se traduit par :

la prise en compte systématique des obligations liées au RGPD, à la confidentialité des données, et à la sécurité des systèmes ;

l'alignement avec le futur règlement IA-Act, en anticipant les exigences de catégorisation des systèmes IA, de transparence, de gestion des risques et de documentation ;

la préparation à des référentiels comme ISO/IEC 42001, qui structureront les systèmes de management de l'IA autour de principes de gouvernance et de contrôle ;

l'intégration de principes d'IA responsable dans la méthodologie de projet : identification des risques de biais, tests d'équité, dispositifs de supervision humaine (« human in the loop »), explicabilité et traçabilité lorsque cela est pertinent.

(Source : https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

1.4. Créer de la valeur durable tout en maîtrisant les risques

L'objectif ultime de cette promesse de confiance n'est pas simplement de « faire de l'IA », mais de créer de la valeur durable pour les entreprises, tout en maîtrisant les risques associés.

1.4.1. Créer de la valeur : produire mieux, plus vite, à moindre coût

Les initiatives IA que conçoit et opère Orange Business visent à générer un impact concret sur les performances de l'entreprise cliente :

Produire mieux

Amélioration de la qualité des produits et services grâce à des systèmes de détection précoce d'erreurs, des modèles de prévision de pannes, des contrôles qualités augmentés par IA.

Personnalisation plus fine des interactions clients grâce à des assistants virtuels, des moteurs de recommandation et des analyses prédictives.

Produire plus

Augmentation de la capacité opérationnelle (automatisation de tâches répétitives, assistance IA aux conseillers, aux techniciens, aux développeurs).

Optimisation de la charge des équipes, libérées des tâches à faible valeur ajoutée pour se concentrer sur des missions plus stratégiques ou relationnelles.

À moindre coût

Réduction des coûts opérationnels (optimisation énergétique, rationalisation des processus, diminution des reprises et des erreurs).

Meilleure utilisation des infrastructures grâce à la flexibilité du modèle as-a-service (GPUaaS, SaaS Live Intelligence) et à l'optimisation des ressources cloud.

Avec une meilleure expérience client et collaborateur

Outils IA qui simplifient la vie des collaborateurs : rédaction assistée, recherche de documents, assistance à la décision.

Expériences clients plus fluides, réactives et personnalisées, grâce à l'IA dans les canaux de contact et les parcours digitaux.

1.4.2. Maîtriser les risques : cybersécurité, biais, conformité, dépendance

Dans le même temps, Orange Business aide ses clients à endiguer et maîtriser les risques que porte l'IA, particulièrement l'IA générative.

Parmi ces risques :

Cybersécurité

Risque d'exposition ou de fuite de données lors de l'utilisation d'outils GenAI non contrôlés (shadow AI).

Surface d'attaque accrue via de nouvelles interfaces et de nouveaux services.

Orange Business répond à ces enjeux par des architectures sécurisées, des mécanismes d'authentification et de contrôle d'accès, et l'intégration avec ses centres opérationnels de sécurité (SOC).

Biais et équité

Risque que certains modèles reproduisent ou amplifient des biais présents dans les données ou dans la manière dont ils ont été entraînés.

Mise en place de tests, de protocoles de revue et de supervision humaine pour limiter ces effets, en privilégiant des modèles et des pratiques alignés avec les valeurs d'équité et de non-discrimination.

Conformité réglementaire

Nécessité de respecter le RGPD, l'IA-Act, les réglementations sectorielles, les normes en vigueur ou émergentes.

Orange Business intègre des compétences juridiques, conformité et gouvernance dans ses projets IA, pour garantir une conformité by design, et non a posteriori.

Dépendance technologique

Risque de dépendance à un unique fournisseur ou stack technologique, ce qui peut limiter la flexibilité, renchérir les coûts, ou poser des problèmes de souveraineté.

L'approche multi partenaires, multi LLM, multi cloud d'Orange Business offre aux clients des choix réels et la possibilité de réorienter leur trajectoire technologique si nécessaire.

1.5. Une promesse au service de la transformation globale de l'entreprise

En synthèse, la promesse « Orange Business, votre partenaire IA de confiance, de la stratégie à l'industrialisation » signifie que l'IA n'est pas considérée comme une brique technologique isolée, mais comme un levier de transformation globale de l'entreprise :

Transformation stratégique : redéfinir le positionnement, les offres, les modèles d'affaires à l'ère de l'IA.

Transformation opérationnelle : moderniser les processus, renforcer l'excellence opérationnelle, améliorer la qualité et la productivité.

Transformation humaine : accompagner les collaborateurs dans l'adoption de nouveaux outils, de nouvelles compétences, de nouvelles façons de travailler.

Transformation technologique : bâtir des fondations data, cloud et IA robustes, scalables, sécurisées et souveraines.

Grâce à son ancrage d'opérateur, son expertise d'intégrateur et sa capacité de conseil et de services managés, Orange Business se positionne comme le chef d'orchestre de cette transformation, capable de traduire une vision IA de haut niveau en solutions concrètes, fiables et pérennes.

2 – Les 4 domaines de l'offre IA Orange Business

L'offre IA d'Orange Business est structurée autour de quatre grands domaines qui couvrent ensemble l'ensemble du cycle de vie des projets IA, depuis la vision et la gouvernance jusqu'à l'exploitation industrielle et la conduite du changement :

Stratégie – définir la trajectoire IA & data au niveau C level, dans un cadre de souveraineté et de conformité (IA Act, RGPD, ISO/IEC 42001).

Accompagnement – acculturer, former et structurer les idées et les besoins des équipes métiers et IT.

Solutions – mettre à disposition des plateformes IA, des infrastructures GPU et des solutions data/analytics prêtes à l'emploi.

Services – concevoir, développer, intégrer et opérer les cas d'usage IA/GenAI dans la durée.

Ces quatre domaines sont pensés comme complémentaires et interconnectés : la stratégie donne le cap, l'accompagnement prépare les équipes, les solutions fournissent les briques technologiques, et les services garantissent l'exécution et l'industrialisation. Ensemble, ils concrétisent la promesse d'Orange Business d'être un partenaire IA de confiance, de la stratégie à l'industrialisation.

2.1. Domaine transverse : Stratégie – Donner le cap IA au niveau C level

Le domaine Stratégie joue un rôle transverse et structurant. Il s'adresse en priorité aux équipes dirigeantes et fonctions de gouvernance (COMEX, CDO, CIO, CISO, Risk, Juridique, DRH, etc.) et vise à inscrire l'IA dans la trajectoire globale de l'entreprise.

2.1.1. Dialogues de haut niveau avec les C level

Orange Business se positionne en partenaire de réflexion auprès des C level, avec des échanges réguliers qui vont au delà des aspects purement techniques :

Décodage des tendances IA/GenAI : compréhension des ruptures technologiques (LLM, IA agentique, automatisation intelligente), de leur maturité réelle et de leur impact sur le modèle d'affaires.

Analyse concurrentielle : identification des usages IA mis en œuvre par les concurrents, des nouveaux entrants « IA natifs » et des risques de disruption sectorielle.

Alignement avec la stratégie d'entreprise : articulation entre les objectifs IA et les axes stratégiques existants (croissance, efficacité opérationnelle, expérience client, RSE, innovation, internationalisation).

Ce niveau de dialogue permet d'éviter deux écueils fréquents :

une IA réduite à une succession de POC déconnectés de la stratégie,

ou, à l'inverse, une vision très ambitieuse mais sans trajectoire opérationnelle.

2.1.2. Cadre réglementaire, risques et conformité (IA Act, RGPD, ISO/IEC 42001)

L'IA évolue désormais dans un cadre réglementaire exigeant, en particulier en Europe. Orange Business aide ses clients à naviguer dans ce paysage complexe en intégrant très en amont les dimensions :

IA Act :

Classification des systèmes IA par niveau de risque (inacceptable, haut risque, risque limité, risque minimal) et analyse de l'impact pour les cas d'usage existants et futurs.

Définition des exigences de transparence, de documentation, d'évaluation et de supervision qui en découlent.

RGPD et réglementations sectorielles :

Vérification de la conformité des traitements de données personnelles (finalité, base légale, minimisation, durée de conservation, droits des personnes).

Prise en compte des spécificités sectorielles (finance, santé, secteur public, industrie, transport, etc.).

ISO/IEC 42001 et systèmes de management de l'IA :

Accompagnement à la mise en place de processus de gouvernance IA (politiques, rôles, comités, procédures de revue et de validation des systèmes IA).

Intégration avec les dispositifs existants (ISO 27001 pour la sécurité, ISO 9001 pour la qualité, etc.).

Cette approche « compliance by design » sécurise les décisions d'investissement en IA, notamment pour les cas d'usage à fort enjeu ou à forte visibilité (relation client, décisions automatisées, traitements de données sensibles).

2.1.3. Roadmaps IA & data de haut niveau

Un des livrables clés du domaine Stratégie est la construction de roadmaps IA & data au niveau de l'entreprise, qui traduisent les ambitions en trajectoires concrètes.

Avec les directions métiers et IT, Orange Business co définit :

Les objectifs business cibles :

produire mieux (qualité, fiabilité, durabilité),

produire plus (capacité, productivité),

gagner plus (rentabilité, marges, nouveaux revenus),

vendre mieux (expérience client, personnalisation, conquête, fidélisation).

Les domaines d'impact prioritaires :

expérience client et omnicanal,
excellence opérationnelle, supply chain, maintenance,
support et expérience collaborateur,
finance, risque, conformité,
innovation produit et services.

Une trajectoire multi horizon :

court terme (6–12 mois) : quick wins IA/GenAI, premiers déploiements Live Intelligence, premiers cas d’usage data/analytics à forte valeur.

moyen terme (12–24 mois) : mutualisation des briques (plateforme data, MLOps/LLMOps), montée en puissance des centres de services IA augmentés.

long terme (24–36 mois et au delà) : refonte de modèles métiers, automatisation avancée, IA intégrée au cœur de la proposition de valeur.

Ces roadmaps servent de référence commune à tous les chantiers IA, évitent la dispersion et facilitent l’arbitrage budgétaire au plus haut niveau.

2.1.4. Stratégie data : inventaire, gouvernance et transformation

Enfin, le domaine Stratégie intègre un travail structurant sur la donnée, qui est la matière première de toute IA.

Orange Business accompagne ses clients pour :

Inventorier les données disponibles (systèmes cœur, CRM, ERP, outils métiers, données IoT, documents, emails, données réseau, open data, données partenaires).

Qualifier la qualité et la gouvernance : cohérence, fraîcheur, complétude, règles d’accès, responsabilités métiers/IT, contraintes de confidentialité.

Identifier les écarts entre les données disponibles et les besoins des cas d’usage IA envisagés.

Définir une trajectoire de transformation data :

modernisation ou création de plateformes data (lakes, warehouses, lakehouses, data mesh),

mise en place de catalogues de données,

préparation des données aux usages IA (curation, anonymisation/pseudonymisation, normalisation, enrichissement),

connexion avec les plateformes IA (Cloud Avenue, GPUaaS, Live Intelligence, solutions analytiques).

Le résultat est une vision cohérente et priorisée des investissements data et IA, évitant de lancer des projets IA sur des fondations data fragiles ou siloïsées.

2.2. Domaine Accompagnement – Acculturer, outiller et structurer les équipes

Le domaine Accompagnement vise à rendre les équipes prêtes à tirer parti de l'IA, en combinant acculturation, structuration des besoins, formation et conduite du changement. Il s'adresse aux métiers, à l'IT, à la data, à la sécurité, aux RH et au management.

2.2.1. Acculturation et évangelisation

Orange Business propose des dispositifs d'acculturation à plusieurs niveaux :

Séminaires exécutifs pour COMEX/C level : rôle de l'IA dans la transformation du modèle d'affaires, impacts sectoriels, cas d'usage emblématiques, enjeux de souveraineté et de conformité.

Ateliers métiers : mise en perspective des usages IA dans le contexte spécifique des équipes (service client, marketing, finance, opérations, RH, etc.).

Sessions de sensibilisation à l'IA de confiance : risques, biais, éthique, impact sur l'emploi et les compétences, bonnes pratiques d'usage (notamment GenAI).

Ces actions d'acculturation visent à créer un langage commun sur l'IA au sein de l'entreprise et à désamorcer les peurs ou les idées reçues.

2.2.2. Diagnostic, cadrage et priorisation des cas d'usage

Pour passer de l'inspiration à l'action, Orange Business accompagne les clients dans la structuration de leurs idées :

Diagnostics de maturité IA & data : état des lieux des compétences, des outils, des projets existants, des données disponibles.

Workshops d'idéation : identification des irritants opérationnels, des opportunités métier, des cas d'usage potentiels IA/GenAI.

Construction d'un backlog de cas d'usage : description, estimation de la valeur, faisabilité technique, risques, dépendances data/IT, priorisation.

Cette phase permet de disposer d'une cartographie claire des opportunités IA, alignée avec la stratégie (cf. domaine Stratégie) et directement exploitable pour les domaines Solutions et Services.

2.2.3. Formation et montée en compétences

L'accompagnement inclut des parcours de formation modulaires, adaptés aux différents profils :

Décideurs et managers : compréhension des capacités de l'IA/GenAI, des modèles économiques, de la mesure de la valeur, de la gestion des risques, du pilotage de projets IA.

Métiers : utilisation d'outils IA (assistants, copilots, outils d'analyse), formulation de besoins, co conception des cas d'usage.

IT & data : architecture data, MLOps/LLMOps, sécurité, intégration SI, exploitation de GPUaaS et de Live Intelligence.

Développeurs et data scientists : frameworks, bibliothèques, bonnes pratiques de développement IA, exploitation des accélérateurs internes Orange Business.

Les formations sont conçues pour être très pratiques, avec des exercices appliqués aux contextes des clients, et peuvent être couplées à des sessions d'usage direct des plateformes d'Orange Business (Live Intelligence, environnements GPUaaS, Cloud Avenue).

2.2.4. Conduite du changement et adoption

Enfin, le domaine Accompagnement inclut des dispositifs de conduite du changement, indispensables à l'adoption réelle de l'IA :

Plans de communication interne : expliquer le « pourquoi » et le « comment » de l'IA dans l'entreprise, présenter les usages, répondre aux inquiétudes.

Dispositifs d'accompagnement des utilisateurs : tutoriels, FAQ, communautés d'ambassadeurs, sessions de retour d'expérience.

Mesure de l'adoption et de la satisfaction : indicateurs d'usage, enquêtes collaborateurs, amélioration continue des interfaces et des fonctionnalités IA.

L'objectif est que l'IA ne reste pas un projet pilotes dans quelques équipes, mais qu'elle s'ancre durablement dans les pratiques quotidiennes.

2.3. Domaine Solutions – Plateformes IA, GPU et analytics prêtes à l'emploi

Le domaine Solutions regroupe l'ensemble des briques technologiques que met à disposition Orange Business pour permettre aux entreprises de déployer rapidement des capacités IA, sans réinventer la roue.

2.3.1. Live Intelligence – Plateforme GenAI de confiance

Live Intelligence est la plateforme d'IA générative d'Orange Business, déployée en mode SaaS et conçue pour démocratiser l'usage de la GenAI au sein des entreprises, dans un cadre sécurisé et souverain.

Ses caractéristiques clés :

Interface prête à l'emploi avec bibliothèque d'assistants métiers (rédaction, synthèse, analyse de documents, aide à la décision).

Capacité de personnalisation : création d'assistants spécifiques, intégration de données internes en mode RAG, adaptation des comportements des modèles aux processus de l'entreprise.

Souveraineté et sécurité : hébergement en Europe, opérée par Orange Business, maîtrise des flux de données, journalisation et contrôle des accès.

Tarification lisible : modèle d'abonnement, permettant de maîtriser le budget IA et de l'ajuster à la montée en charge des usages.

Live Intelligence est à la fois un outil pour les utilisateurs finaux (employés, consultants, experts) et une plateforme pour les intégrateurs qui souhaitent développer des cas d'usage avancés (API, connecteurs, orchestrations).

2.3.2. GPUaaS et Cloud Avenue – Infrastructures IA haute performance

Pour les besoins d'entraînement, de fine tuning ou d'inférence à grande échelle, Orange Business propose des services GPU as a Service (GPUaaS) adossés à sa plateforme cloud Cloud Avenue :

Ressources GPU de dernière génération (NVIDIA, H100, L40S...) déployées dans les datacenters Orange en Europe.

Environnements flexibles : location de capacités GPU, environnements dédiés, intégration dans des architectures hybrides avec d'autres clouds publics.

Services associés : outillage de data science (notebooks, pipelines), MLOps, exploitation par les équipes Orange Business ou en mode client autonome.

Cloud Avenue apporte le socle IaaS de confiance (sécurité, résilience, conformité), en cohérence avec l'approche souveraine et durable d'Orange Business.

2.3.3. Solutions data & analytics métier – Flux Vision & co.

Le domaine Solutions inclut également des solutions analytiques verticalisées, comme Flux Vision, qui valorise les données issues du réseau pour produire des indicateurs de mobilité, de fréquentation et d'usage, particulièrement utiles dans les secteurs :

des transports (optimisation des flux, planification des services),

du tourisme (analyse de la fréquentation, attractivité des zones),

du retail (zone de chalandise, trafic, performance des implantations),

des smart cities (aménagement urbain, services aux citoyens).

Ces solutions peuvent être consommées « telles quelles » (rapports, dashboards) ou intégrées dans des chaînes de valeur IA plus complètes, par exemple pour alimenter des modèles de prévision, des assistants métiers ou des systèmes d'optimisation en temps réel.

2.3.4. Sécurité, souveraineté et conformité intégrées aux solutions

Toutes les solutions d'Orange Business sont conçues avec des exigences fortes de sécurité et de conformité :

chiffrement des données en transit et au repos,

gestion rigoureuse des identités et des accès,

intégration possible avec les SOC et les solutions de sécurité existantes du client,

paramétrage pour répondre aux contraintes sectorielles et réglementaires (localisation des données, journalisation des accès, etc.).

Cette dimension est particulièrement critique pour les solutions IA, et constitue un différenciant clé face à des offres IA plus « génériques » du marché.

2.4. Domaine Services – Construire, industrialiser et opérer les cas d'usage IA

Le domaine Services concrétise la promesse d'Orange Business d'accompagner les entreprises jusqu'à l'industrialisation et au run.

2.4.1. Développement et intégration de cas d'usage IA / GenAI

Les équipes d'Orange Business travaillent au plus près des métiers et de l'IT pour :

Concevoir des cas d'usage IA/GenAI à partir du backlog issu du domaine Accompagnement et des priorités définies dans le domaine Stratégie.

Prototyper et tester (POC, MVP) avec des itérations courtes, en s'appuyant sur les plateformes Live Intelligence, GPUaaS/Cloud Avenue, les solutions data et les SI existants du client.

Intégrer les solutions dans l'écosystème applicatif de l'entreprise (CRM, ERP, outils métiers, portails internes, applications mobiles, etc.).

Cette approche vise à maximiser la réutilisation des briques existantes (connecteurs, modèles, frameworks) tout en garantissant une adaptation fine aux besoins métiers.

2.4.2. Centres de services IA augmentés

Pour les clients souhaitant déployer l'IA à grande échelle, Orange Business propose des centres de services IA augmentés :

Équipes pluridisciplinaires (consultants, data engineers, data scientists, développeurs, experts cloud et sécurité) équipées d'outils IA internes (copilots, générateurs d'ontologies, frameworks RAG, etc.) pour accélérer le delivery.

Méthodes industrielles de développement logiciel, data, MLOps/LLMOps, combinées à la puissance des plateformes IA d'Orange Business.

Objectifs clairs de productivité, de réduction des coûts et de réduction du time to market, avec un pilotage par indicateurs (nombre de cas d'usage livrés, délais, qualité, adoption, valeur générée).

Ces centres de services deviennent, pour le client, une usine logicielle et data orientée IA, capable de produire en continu de nouveaux cas d'usage tout en maintenant et en faisant évoluer ceux déjà en production.

2.4.3. Services managés et exploitation

Une fois les cas d'usage IA en place, Orange Business propose de les opérer dans la durée via des services managés :

supervision des performances (temps de réponse, disponibilité, taux d'erreur),

monitoring de la qualité des prédictions ou des réponses des modèles,

gestion des incidents, correctifs, mises à jour,

adaptation aux évolutions réglementaires ou organisationnelles,

optimisation continue des coûts (dimensionnement des ressources, optimisation des pipelines, choix d'architectures).

Ce modèle permet aux clients de déléguer une partie de la complexité opérationnelle, tout en conservant la maîtrise stratégique des usages IA.

2.4.4. Co innovation et écosystème

Enfin, le domaine Services s'inscrit dans une logique de co innovation :

co construction de nouveaux cas d'usage ou de nouvelles offres avec les clients,

expérimentation de technologies émergentes (nouveaux modèles, nouvelles approches d'IA agentique),

participation à des programmes de recherche, de labs, de démonstrateurs, en lien avec l'écosystème d'Orange Business (startups, partenaires technologiques, instituts de recherche, universités).

Ainsi, Orange Business ne se limite pas à opérer des solutions présentes, mais accompagne ses clients dans une dynamique d'innovation continue autour de l'IA.

Ensemble, ces quatre domaines – Stratégie, Accompagnement, Solutions, Services – forment une offre IA cohérente, complète et différenciante, capable de répondre aux enjeux des entreprises quel que soit leur niveau de maturité : de la première réflexion stratégique à la mise en production de dizaines de cas d'usage IA, dans un cadre souverain, sécurisé et responsable.

3 – L'accompagnement : une méthode d'approche pour structurer idées et connaissances

Le domaine Accompagnement est le lien vivant entre la vision stratégique et la réalité opérationnelle. Même avec les meilleures plateformes IA et les infrastructures les plus performantes, un programme IA échoue s'il n'embarque pas les équipes, s'il ne clarifie pas les priorités, et s'il ne transforme pas les intuitions métier en cas d'usage concrets, pilotés et acceptés.

L'ambition d'Orange Business est donc de proposer une méthode d'approche structurée qui permette aux équipes métiers, IT, data, sécurité, RH et management de :

comprendre ce que l'IA peut réellement leur apporter,

organiser leurs idées, besoins et contraintes,

prioriser les initiatives IA qui créent le plus de valeur,

acquérir les compétences nécessaires pour travailler avec l'IA au quotidien,

et inscrire ces changements dans la durée, via une vraie conduite du changement.

Cette méthode se décline en quatre grands volets : partir du métier et non de la technologie, structurer les idées en portefeuille de cas d'usage, apprendre en faisant, et accompagner la transformation dans le temps.

3.1. Partir de la réalité des métiers, pas de la technologie

La première brique de l'accompagnement repose sur un principe simple : l'IA n'a de sens que si elle résout des problèmes métier concrets ou ouvre des opportunités réelles. Orange Business commence donc par replacer l'IA dans le quotidien des équipes.

3.1.1. Comprendre les enjeux spécifiques de chaque organisation

Plutôt que de dérouler un catalogue générique de cas d'usage IA, les équipes Orange Business :
s'imprègnent du contexte sectoriel (industrie, banque/assurance, services, secteur public, santé, transport, retail, énergie, etc.) ;

analysent la situation spécifique du client : objectifs stratégiques, enjeux de compétitivité, défis réglementaires, contraintes opérationnelles, modèle d'affaires ;

cartographient les processus clés : parcours client, chaîne de valeur, opérations, fonctions support, R&D, etc.

L'idée est d'identifier où se situent les véritables leviers d'amélioration : réduction de coûts, accélération des délais, amélioration de la qualité, diversification d'offres, meilleure expérience client ou collaborateur, conformité, etc.

3.1.2. Identifier les irritants et les opportunités

Sur la base de cette compréhension, Orange Business anime des ateliers avec les équipes métiers et IT pour :

faire émerger les irritants du quotidien (tâches répétitives, délais trop longs, erreurs récurrentes, problèmes de coordination, manque de visibilité, etc.) ;

mettre au jour des opportunités inexploitées (données non valorisées, idées de services, améliorations de l'expérience utilisateur) ;

recueillir les perceptions, les attentes mais aussi les craintes liées à l'IA (peur de remplacement, méfiance vis à vis des « boîtes noires », interrogations sur la fiabilité).

Ces échanges servent à ancrer le futur programme IA dans la réalité vécue par les équipes, en faisant de leurs irritants et aspirations la matière première de la réflexion.

3.1.3. Introduire l'IA par la démonstration, pas par le « buzz word »

Dans ces ateliers, l'IA n'est pas abordée comme une abstraction, mais à travers des démonstrations concrètes :

exemples d'assistants métiers bâtis sur Live Intelligence pour rédiger des synthèses, analyser des documents, préparer des réponses à des clients, etc. ;

illustrations de modèles prédictifs, de moteurs de recommandation, de détection d'anomalies, reliés à des secteurs similaires ;

retours d'expérience d'autres clients (de manière anonymisée si nécessaire) montrant comment certaines tâches ont été transformées.

Cette approche « voir pour croire » aide les équipes à se projeter : elles comprennent plus facilement quels types de tâches peuvent être augmentés par l'IA, et ce qui reste du ressort exclusif de l'humain.

3.2. Structurer les idées en portefeuille de cas d'usage

Une fois les idées et besoins exprimés, l'enjeu est de passer du brouillon d'idées au portefeuille structuré. Sans cette étape, l'entreprise risque soit la dispersion (trop de POC, sans cohérence), soit l'inertie (on ne sait pas par où commencer).

3.2.1. Formaliser chaque idée en « fiche cas d'usage »

Orange Business propose un format simple mais rigoureux pour transformer chaque idée en fiche de cas d'usage comportant notamment :

le problème métier adressé (et sa criticité) ;

la population impactée (collaborateurs, clients, partenaires) ;

le bénéfice attendu (temps gagné, coûts évités, qualité, satisfaction, chiffre d'affaires, conformité, image) ;

les données nécessaires et leur disponibilité ;

le niveau de complexité technique (processus, intégrations, modèle IA requis, performance attendue) ;

les enjeux réglementaires et éthiques (données personnelles, décisions automatisées, risques de biais) ;

des indicateurs de succès (KPI) et une estimation de l'effort (POC, MVP, industrialisation).

Cet exercice oblige à clarifier la valeur et les contraintes de chaque cas, et évite que les initiatives IA restent au stade du « ce serait bien si... ».

3.2.2. Prioriser avec une grille de valeur et de faisabilité

Les fiches cas d'usage sont ensuite évaluées selon une grille croisant principalement :

la valeur business (impact potentiel) ;

la faisabilité technique (données, intégration, modèle) ;

le risque / sensibilité (réglementaire, éthique, image) ;

le time to value (délai pour générer des premiers résultats visibles).

Sur cette base, Orange Business facilite des ateliers de priorisation avec les métiers et l'IT, par exemple en positionnant les cas d'usage sur des matrices (valeur vs faisabilité), et en distinguant :

des quick wins (faible complexité, forte valeur), parfaits pour initier la dynamique IA ;

des projets structurants (forte valeur mais plus complexes), à planifier sur un horizon moyen terme ;

des expérimentations plus exploratoires, à garder en veille ou à lancer dans des cadres restreints (labs, innovation).

Cette priorisation est cohérente avec les roadmaps IA & data définies dans le domaine Stratégie, assurant l'alignement entre les niveaux C level et opérationnels.

3.2.3. Construire un backlog IA exploitable par les équipes delivery

Au terme de ce travail, l'entreprise dispose d'un backlog IA structuré, comprenant :

une liste priorisée de cas d'usage,

pour chacun, un niveau de maturité (idée, cadré, en design, en POC, en run),

une vision claire des dépendances (data, IT, organisation).

Ce backlog devient la matière première des équipes projets et des centres de services IA augmentés d'Orange Business (domaine Services). Il facilite aussi la communication avec le COMEX, qui peut suivre l'avancement de manière structurée (pipeline de cas d'usage, ROI global, risques).

3.3. Acculturer en faisant : la pédagogie par la pratique

L'accompagnement ne se limite pas à une phase amont de cadrage. Il intègre une dimension pédagogique forte, fondée sur le principe que l'on s'approprie l'IA en la pratiquant, pas en l'écoutant.

3.3.1. Des parcours de formation adaptés aux rôles

Orange Business conçoit des parcours modulaires selon les populations :

C level et top management : comprendre les leviers IA, interpréter les indicateurs de performance, piloter les risques, arbitrer les investissements.

Managers de proximité : gérer des équipes augmentées par l'IA, réorganiser les tâches, accompagner les collaborateurs, mesurer la valeur.

Métiers (service client, marketing, finance, RH, etc.) : utilisation quotidienne des outils IA, formulation de requêtes (prompts), interprétation des résultats, identification de nouveaux besoins.

IT et data : maîtrise des plateformes (Live Intelligence, GPUaaS, Cloud Avenue), intégration aux SI, MLOps/LLMOps, sécurité, monitoring.

Développeurs et data scientists : frameworks, bonnes pratiques de développement responsable, exploitation d'accélérateurs internes.

Chaque parcours combine exposition théorique, démonstrations, ateliers pratiques et retours d'expérience, afin de couvrir à la fois le pourquoi, le comment, et le avec quoi.

3.3.2. Mise en situation sur les plateformes d'Orange Business

Une spécificité forte de l'accompagnement Orange Business réside dans la mise en pratique directe sur des environnements réels :

les équipes peuvent utiliser Live Intelligence pour tester des scénarios d'assistants, explorer des capacités de synthèse, de traduction, d'analyse, de rédaction, sur des données fictives ou réelles (selon les contextes) ;

les profils techniques peuvent manipuler des environnements GPUaaS et Cloud Avenue, déployer des notebooks de data science, expérimenter des pipelines d'entraînement ou de fine tuning ;

des ateliers RAG peuvent être organisés pour relier des bases documentaires de l'entreprise à des modèles de langage, en mode prototypage rapide.

Cette approche « hands on » transforme des notions abstraites en compétences tangibles, et permet aux équipes de voir les limites autant que les puissances de l'IA, ce qui est essentiel pour un usage responsable.

3.3.3. Co conception de cas d'usage comme vecteur de montée en compétences

Dans de nombreux cas, Orange Business propose que certains cas d'usage du backlog soient utilisés comme supports de formation avancée :

les équipes métiers et IT co conçoivent les parcours utilisateur, les règles de gestion, les critères de succès ;

les data scientists travaillent avec les experts métier pour définir les features pertinentes, les métriques, les critères de performance et d'acceptabilité du modèle ;

les équipes sécurité et conformité participent à la revue des risques (données, modèles, décisions).

Ainsi, le développement de cas d'usage devient un laboratoire de montée en compétences collective, où l'apprentissage est directement lié aux projets concrets de l'entreprise.

3.4. Accompagner le changement dans la durée

Le succès d'un programme IA ne se joue pas uniquement sur le lancement des premiers cas d'usage. Il dépend de la capacité à faire vivre ces transformations dans le temps, à ajuster les usages, à adapter les organisations, à entretenir la confiance.

3.4.1. Construire un narratif clair autour de l'IA

Orange Business aide les directions générales et les RH à élaborer un discours clair et cohérent sur le rôle de l'IA dans l'entreprise :

pourquoi l'entreprise investit elle dans l'IA ?

comment l'IA s'inscrit elle dans la stratégie globale, dans les valeurs, dans les engagements RSE ?

quelles sont les promesses et les limites de l'IA ?

quels sont les droits et les responsabilités des collaborateurs vis à vis de ces outils ?

Ce narratif, décliné dans des supports de communication interne (présentations, vidéos, FAQ, intranet, événements), est essentiel pour installer la confiance et éviter les peurs infondées ou les résistances passives.

3.4.2. Mettre en place des dispositifs d'adoption et de support

Pour que les équipes adoptent réellement les nouveaux outils IA, Orange Business accompagne la mise en œuvre de :

programmes pilotes avec des équipes volontaires, jouant le rôle d'ambassadeurs ;

guides d'usage (bonnes pratiques, cas à éviter, exemples de prompts utiles, gestion des erreurs) ;

supports de proximité (référents IA dans les équipes, sessions de Q&A, canaux dédiés dans les outils collaboratifs) ;

indicateurs d'adoption (taux d'usage, fréquence, typologie des usages, satisfaction).

Ces dispositifs permettent de détecter rapidement les freins, de comprendre pourquoi certains outils ne sont pas adoptés comme prévu, et d'ajuster le design des solutions (ergonomie, intégration, fonctionnalités) ou les actions d'accompagnement.

3.4.3. Adapter les organisations et les compétences

L'introduction de l'IA implique parfois de revoir l'organisation du travail, la répartition des tâches, les fiches de poste, voire certains référentiels de compétences.

Orange Business peut travailler avec les DRH et les directions métiers pour :

analyser l'impact des cas d'usage IA sur les métiers (tâches supprimées, automatisées, transformées, nouvelles tâches créées) ;

identifier les nouveaux rôles (product owner IA, référent IA métier, data steward, responsable gouvernance IA, etc.) ;

construire des plans de développement des compétences (formations, mobilité interne, recrutement ciblé) ;

s'assurer que les dispositifs IA respectent les principes de numérique responsable, en veillant à ce que l'IA soit un outil d'augmentation et non de mise à l'écart des collaborateurs.

3.4.4. Boucle d'amélioration continue

Enfin, l'accompagnement s'inscrit dans une boucle d'amélioration continue :

les retours des utilisateurs et des managers alimentent la révision des cas d'usage (fonctionnalités, UX, intégration) ;

les évolutions réglementaires (IA Act, jurisprudence RGPD, normes) entraînent des ajustements de gouvernance et de paramétrage ;

les progrès technologiques (nouveaux modèles, nouvelles plateformes) ouvrent la voie à des optimisations (meilleure performance, réduction de coûts, nouveaux scénarios d'usage).

Orange Business peut jouer un rôle de partenaire dans la durée, en assurant non seulement le support technique, mais aussi le pilotage de la transformation IA au fil du temps, en lien avec les autres domaines (Stratégie, Solutions, Services).

En résumé, le domaine Accompagnement d'Orange Business ne se limite pas à « faire quelques ateliers et quelques formations ». Il constitue une méthode complète pour structurer les idées et les connaissances des équipes autour de l'IA, pour transformer un foisonnement d'intuitions en un programme IA cohérent, accepté, piloté et durable. C'est ce socle humain, méthodologique et organisationnel qui permet ensuite aux plateformes (Live Intelligence,

GPUaaS, Cloud Avenue, Flux Vision) et aux centres de services IA augmentés de déployer tout leur potentiel.

4 – Plateformes clés : Live Intelligence, GPUaaS & Cloud Avenue, Flux Vision

Les plateformes constituent le « moteur » technologique de l'offre IA d'Orange Business. Elles fournissent des capacités prêtes à l'emploi, sécurisées et souveraines, sur lesquelles viennent s'appuyer les cas d'usage conçus avec les clients. Trois briques structurent ce socle :

Live Intelligence – la plateforme GenAI de confiance, destinée à démocratiser l'IA générative dans l'entreprise.

GPUaaS & Cloud Avenue – l'infrastructure cloud et GPU haute performance, pour entraîner, adapter et opérer les modèles IA à grande échelle.

Flux Vision – la solution d'analytics issue des données réseau, pour éclairer la décision grâce à des indicateurs de mobilité et de fréquentation.

Ces plateformes sont pensées pour fonctionner ensemble : Live Intelligence s'appuie sur des ressources GPU et des clouds de confiance, tandis que Flux Vision et d'autres solutions data viennent alimenter les cas d'usage IA avec des données enrichies, analysables et actionnables.

4.1. Live Intelligence – La plateforme d'IA générative de confiance

Live Intelligence est la réponse d'Orange Business au besoin croissant des entreprises d'exploiter l'IA générative de manière sûre, maîtrisée et alignée avec leurs enjeux métiers. Elle a d'abord été développée pour les besoins internes du groupe Orange (accélérer le travail des collaborateurs, sécuriser les usages IA, réduire le « shadow AI »), avant d'être industrialisée et proposée aux clients externes.

4.1.1. Une plateforme GenAI prête à l'emploi et multi LLM

Live Intelligence est proposée en mode SaaS, avec une interface utilisateur ergonomique permettant d'exploiter la puissance des LLM (Large Language Models) sans compétence technique particulière. Concrètement, elle offre :

un espace de travail sécurisé de type « copilote » / assistant conversationnel, dans lequel les collaborateurs peuvent :

rédiger ou améliorer des contenus (emails, rapports, présentations, comptes-rendus, réponses clients),

résumer des documents longs, comparer plusieurs sources, extraire des éléments clés,

générer des idées, des plans, des scénarios,

traduire, adapter le ton, reformuler.

une bibliothèque d'assistants métiers préconfigurés :

assistants pour le service client (préparation de réponses, synthèse de tickets, aide au diagnostic),

assistants pour les fonctions support (juridique, finance, RH, achats, etc.),

assistants pour le marketing et la communication (rédaction de contenus, segmentation, personnalisation),

assistants techniques (analyse de logs, aide à la rédaction de documentation, support au développement).

une capacité multi LLM : la plateforme peut orchestrer plusieurs modèles (modèles propriétaires, open source, modèles de partenaires comme LightOn, voire modèles d'hyperscalers selon les contextes), ce qui permet de :

choisir le modèle le plus adapté à chaque usage (coût, performance, langue, spécialisation),

éviter une dépendance excessive à un fournisseur unique,

faire évoluer le mix de modèles au fil du temps, sans changer d'interface pour les utilisateurs.

L'entreprise dispose ainsi d'un point d'entrée unifié vers la GenAI, sous sa marque et dans son environnement de confiance, plutôt que de s'en remettre à une multiplication d'outils grand public non maîtrisés.

4.1.2. Personnalisation : assistants sur mesure et intégration aux données internes

Au delà des assistants standards, Live Intelligence permet de créer des assistants sur mesure, adaptés aux métiers, aux processus et à la culture de chaque client :

configuration de personas d'assistants : rôle (expert support, conseiller RH, analyste finance, etc.), ton, niveau de détail, périmètre de réponse ;

définition de règles métier (ce que l'assistant peut ou ne peut pas dire ou suggérer, comment il doit réagir en cas d'incertitude, etc.) ;

intégration avec des corpus documentaires internes via des approches RAG (Retrieval Augmented Generation) :

indexation de documents internes (procédures, contrats types, FAQ, référentiels produits, guides),

interrogation et synthèse de ces contenus par l'assistant,

maintien de la séparation des données entre clients, et respect des droits d'accès internes (certains corpus n'étant visibles que par certaines populations).

Cette capacité de personnalisation fait de Live Intelligence non seulement un « chat IA » générique, mais un outil métier, aligné avec les pratiques, les référentiels et les contraintes de chaque entreprise.

4.1.3. Souveraineté, sécurité et conformité au cœur de la plateforme

L'un des grands risques de l'IA générative est l'usage d'outils non maîtrisés, où les prompts (questions) et les données fournies peuvent transiter par des serveurs hors UE ou être exploités à des fins non souhaitées. Live Intelligence a été conçue explicitement pour répondre à ces enjeux de confiance :

Hébergement en Europe :

déploiement sur des infrastructures opérées par Orange Business, avec des datacenters situés en Europe,

intégration avec Cloud Avenue, la plateforme cloud d'Orange Business en cours de qualification SecNumCloud pour les besoins de souveraineté renforcée.

Maîtrise des données :

les prompts, les résultats, les journaux d'activité restent sous le contrôle de l'entreprise cliente,

Orange Business définit des politiques claires sur la non utilisation des données clients pour réentraîner des modèles publics, sauf accord explicite dans des cas spécifiques et maîtrisés.

Sécurité et gouvernance :

gestion des identités et des accès intégrée (SSO, fédération d'identités, rôles),

journalisation des interactions, permettant des audits internes si nécessaire,

intégration possible avec les outils de sécurité existants (SIEM, SOC) pour surveiller les comportements anormaux ou malveillants.

Conformité :

paramétrage et documentation permettant de s'aligner avec le RGPD (protection des données personnelles),

anticipation des exigences de l'IA Act selon la nature des cas d'usage,

prise en compte des recommandations en matière d'IA responsable.

Grâce à ces caractéristiques, Live Intelligence devient une alternative crédible et rassurante pour remplacer ou encadrer l'usage de solutions grand public, tout en offrant une expérience utilisateur moderne et performante.

4.1.4. Un socle pour l'innovation continue

Enfin, Live Intelligence est un socle évolutif :

elle peut intégrer de nouveaux modèles (open source, européens, spécialisés) au fur et à mesure de leur disponibilité ;

elle peut être déployée dans différentes régions avec des partenaires locaux (par exemple dans le Golfe avec LightOn, Edarat Group et NVIDIA) en tenant compte des spécificités réglementaires ;

elle peut s'enrichir de nouveaux types d'assistants (agents plus autonomes, workflows multi étapes, intégrations profondes avec des applications métiers).

Pour les clients, investir dans Live Intelligence revient donc à se doter d'une plateforme GenAI vivante, capable d'évoluer avec le marché, sans remettre en question les investissements déjà consentis ni bouleverser les usages des collaborateurs.

4.2. GPUaaS & Cloud Avenue – L'infrastructure IA haute performance de confiance

Les cas d'usage IA ne se limitent pas toujours à l'exploitation de modèles pré entraînés via des API. De nombreuses entreprises souhaitent :

entraîner leurs propres modèles,

affiner (fine tuner) des modèles existants sur leurs données,

ou déployer des modèles sur des environnements contrôlés pour des raisons de performance, de coût ou de souveraineté.

Pour répondre à ces besoins, Orange Business a conçu une offre d'infrastructure IA haute performance, articulée autour de GPUaaS et de sa plateforme Cloud Avenue.

4.2.1. GPUaaS – Des ressources GPU à la demande pour l'IA

Le service GPU as a Service (GPUaaS) permet aux clients d'accéder à des ressources GPU de dernière génération (notamment NVIDIA) hébergées dans les datacenters d'Orange Business. Ces ressources sont essentielles pour :

entraîner des modèles de machine learning et de deep learning (vision, NLP, modèles tabulaires),

fine tuner des LLM ou des modèles de diffusion sur des données spécifiques,

exécuter des tâches d'inférence à grande échelle nécessitant des temps de réponse courts ou une haute volumétrie.

Les avantages du modèle GPUaaS sont :

la flexibilité : ajustement des capacités en fonction des besoins (pics de formation, campagnes d'expérimentation, montée en charge progressive) ;

la maîtrise des coûts : facturation à l'usage ou sur engagement, adaptée aux profils d'utilisation, sans immobiliser des investissements lourds ;

la proximité : réduction des latences et contrôle sur la trajectoire des données, en particulier pour les cas d'usage sensibles ou réglementés.

4.2.2. Cloud Avenue – Un cloud de confiance pour l'ère de l'IA

Cloud Avenue est la plateforme IaaS d'Orange Business qui fournit le socle d'hébergement pour une partie des environnements IA :

datacenters situés en Europe, avec des objectifs de conformité élevés (en particulier vis à vis des exigences de type SecNumCloud) ;

services IaaS (compute, stockage, réseau) et PaaS (bases de données, services managés) permettant de construire des architectures complètes de données et d'IA ;

intégration avec les réseaux d'Orange (MPLS, SD WAN, 5G, etc.), pour faciliter les scénarios edge-to-cloud, IoT, sites distants.

Pour les projets IA, Cloud Avenue sert de base de déploiement :

des environnements de développement et de data science (notebooks, environnements collaboratifs) ;

des instances de GPUaaS ;

des plateformes data (data lakes, data warehouses, pipelines d'ingestion et de transformation) ;

des services applicatifs consommant des modèles IA (API d'inférence, micro services, applications métier augmentées).

4.2.3. Intégration avec les autres clouds et les SI clients

Dans de nombreux cas, les clients disposent déjà d'environnements dans des clouds publics hyperscalers ou on premise. L'offre GPUaaS & Cloud Avenue est donc pensée pour :

s'intégrer dans des architectures hybrides ou multi cloud (VPN, interconnexions dédiées, orchestrations) ;

exposer des modèles IA ou des services via des API réutilisables par des applications existantes (CRM, ERP, plateformes e commerce, etc.) ;

coexister avec des environnements IA déjà en place chez le client, en apportant une couche complémentaire de souveraineté ou de performance.

Orange Business accompagne ses clients dans la conception de ces architectures hybrides, de manière à trouver le meilleur équilibre entre performance, coûts, souveraineté et simplicité opérationnelle.

4.2.4. Un socle pour MLOps & LLMOps industrialisés

Enfin, GPUaaS & Cloud Avenue supportent les pratiques modernes de MLOps et de LLMOps :

pipelines automatisés pour l'entraînement, la validation, le déploiement et le monitoring des modèles ;

gestion des versions de modèles, traçabilité des expériences, reproductibilité ;

supervision de la performance des modèles en production (dérive des données, dérive de modèle, qualité des prédictions) ;

outils d'alerting et de remédiation.

Ces capacités sont essentielles pour éviter le piège du POC sans lendemain : elles permettent de passer d'expérimentations ponctuelles à une production IA continue et gouvernée.

4.3. Flux Vision – Valoriser les données réseau pour éclairer la décision

Flux Vision occupe une place particulière parmi les plateformes d'Orange Business : c'est une solution analytics sectorielle qui illustre la capacité d'Orange à valoriser des données issues de son rôle d'opérateur pour créer de la valeur pour ses clients.

4.3.1. Une solution basée sur les données de mobilité du réseau

En tant qu'opérateur télécom, Orange dispose de données de mobilité agrégées et anonymisées issues de son réseau (mouvements de terminaux entre antennes, volumes de présence, etc.).

Flux Vision transforme ces données en indicateurs de flux de population :

volumes de personnes présentes dans une zone, sur une période donnée ;

trajectoires de déplacement (entrées, sorties, transit) ;

profils agrégés (jour/nuit, semaine/week end, saisonnalité, etc.).

Ces indicateurs sont produits dans le respect strict des cadres de protection de la vie privée (anonymisation, agrégation, impossibilité de ré identifier des individus) et sont exploités pour des finalités statistiques et analytiques.

4.3.2. Des cas d'usage métiers concrets

Flux Vision trouve des applications dans de nombreux secteurs :

Transports & mobilité :

analyse des flux pour dimensionner les infrastructures (routes, rail, transports en commun),
optimisation des horaires et des fréquences,
étude d'impact de travaux, d'événements, d'ouvertures/fermetures de lignes.

Tourisme & événementiel :

évaluation de la fréquentation de sites touristiques, de centres-villes, de zones commerciales,
analyse des origines des visiteurs, de la saisonnalité, des durées de séjour,
mesure de l'impact de campagnes de promotion ou d'événements (festivals, foires, salons).

Retail & immobilier commercial :

détermination de zones de chalandise,
comparaison du trafic entre plusieurs emplacements,
aide à la décision pour des implantations, fermetures, repositionnements.

Smart cities & aménagement du territoire :

compréhension des dynamiques d'usage des espaces urbains,
éclairage pour des politiques de services (commerces, équipements publics, sécurité, propreté).

Dans tous ces cas, Flux Vision fournit aux décideurs des indicateurs objectifs de comportement et de fréquentation, difficilement accessibles autrement.

4.3.3. Intégration avec les initiatives IA & data des clients

Flux Vision peut être consommé :

sous forme de rapports, tableaux de bord, API fournissant des indicateurs prêts à l'emploi ;
ou comme source de données dans les environnements data des clients (data lakes, plateformes analytiques), pour être croisée avec d'autres données internes ou externes.

Dans un contexte IA, ces données peuvent :

alimenter des modèles prédictifs (prévision de fréquentation, anticipation de pics de charge, scénarios d'urbanisme) ;

enrichir des assistants métier (par exemple, un assistant décisionnel pour un directeur de réseau retail, un responsable transport, un urbaniste) ;

servir de base pour des optimisations automatisées (par exemple, ajustement dynamique de ressources en fonction de flux observés/prévus).

Flux Vision illustre ainsi comment Orange Business relie son ADN d'opérateur à son rôle de fournisseur IA & data, en proposant des solutions où les données du réseau deviennent un actif stratégique pour les clients.

4.4. Une combinatoire puissante : plateformes + accompagnement + services

Live Intelligence, GPUaaS & Cloud Avenue, et Flux Vision ne sont pas des « produits isolés ». Ils prennent toute leur puissance lorsqu'ils sont :

alignés avec une stratégie IA & data claire (domaine Stratégie),

appropriés par des équipes préparées et formées (domaine Accompagnement),

exploités au sein de programmes de cas d'usage structurés et industrialisés (domaine Services).

Concrètement, un client peut par exemple :

définir des axes prioritaires IA avec Orange Business (Stratégie) ;

travailler avec les équipes Orange Business pour identifier et structurer un portefeuille de cas d'usage (Accompagnement) ;

déployer Live Intelligence pour outiller ses collaborateurs de copilots métiers,

s'appuyer sur GPUaaS & Cloud Avenue pour entraîner des modèles spécifiques,

intégrer Flux Vision comme source de données clé pour ses décisions de localisation, de mobilité ou d'aménagement ;

confier à un centre de services IA augmenté le soin de développer, d'industrialiser et d'opérer ces cas d'usage (Services).

C'est cette articulation maîtrisée entre plateformes, accompagnement et services qui fait de l'offre IA d'Orange Business un ensemble cohérent, capable de transformer des ambitions IA en résultats tangibles et durables, dans un cadre de confiance, de souveraineté et de responsabilité.

5 – Centres de services IA augmentés : productivité, coûts, time to market

Les centres de services IA augmentés sont la concrétisation opérationnelle de la promesse d'Orange Business : ils permettent de produire, déployer et faire évoluer des cas d'usage IA à l'échelle, de manière industrielle, tout en tirant parti de l'IA pour augmenter la productivité des équipes elles mêmes.

L'idée est simple mais puissante :

utiliser l'IA non seulement comme résultat final (cas d'usage livrés aux métiers), mais aussi comme moyen de production, en équipant les équipes Orange Business d'outils IA avancés pour accélérer et fiabiliser chaque étape du cycle de développement.

Ces centres de services s'appuient sur les plateformes clés (Live Intelligence, GPUaaS & Cloud Avenue, solutions data comme Flux Vision) et sur les méthodologies d'accompagnement (cadrage, formation, conduite du changement) pour délivrer plus de valeur, plus vite, à moindre coût.

5.1. Une nouvelle façon de produire des solutions IA

Traditionnellement, les projets IA/data sont menés en mode projet « classique » : cadrage, développement, tests, déploiement, puis maintien en conditions opérationnelles. Avec les centres de services IA augmentés, Orange Business adopte une approche usine logicielle & data :

- un dispositif pluridisciplinaire pérenne (équipes d'Orange Business, parfois mixtes avec équipes client) ;

- des processus industrialisés (DevOps, MLOps, LLMOps, gestion de versions, automatisation de tests et de déploiements) ;

- un outillage IA interne qui vient augmenter les capacités humaines à chaque étape.

L'objectif n'est pas seulement de livrer un projet, mais de créer une capacité récurrente à produire des cas d'usage IA, dans une logique de « pipeline » continu.

5.1.1. Des équipes pluridisciplinaires augmentées par l'IA

Les centres de services réunissent :

- des consultants et business analysts qui comprennent les besoins métier et traduisent les opportunités IA en exigences fonctionnelles ;

- des architectes data & cloud qui conçoivent les architectures techniques (data, IA, sécurité, intégration SI) ;

- des data engineers qui construisent les pipelines d'ingestion, de transformation et de préparation des données ;

- des data scientists / ML engineers qui conçoivent et entraînent les modèles IA, évaluent leurs performances et les adaptent aux besoins ;

- des développeurs qui intègrent les modèles dans des applications, interfaces, API, workflows métiers ;

- des experts sécurité & conformité qui veillent au respect des politiques de sécurité, du RGPD, de l'IA Act, etc. ;

- des experts en conduite du changement qui accompagnent l'adoption chez les utilisateurs finaux.

Tous ces profils sont équipés d'outils IA (copilots, moteurs de génération de code, assistants de conception, solutions d'analyses automatiques, générateurs d'ontologies, etc.) qui augmentent leur productivité au quotidien.

5.1.2. Une chaîne de valeur IA outillée de bout en bout

Dans un centre de services IA augmenté, l'IA est utilisée à chaque étape du cycle de vie :

Idéation & conception

utilisation d'assistants IA pour analyser des corpus de documentation métier, identifier des pistes de cas d'usage, préparer des ateliers ;

génération assistée de user stories, de spécifications fonctionnelles de premier jet, de matrice d'impacts, ensuite relues et validées par les experts.

Architecture & design technique

génération de schémas d'architecture à partir de contraintes exprimées (sources de données, exigences de souveraineté, performances attendues) ;

suggestion de patterns d'intégration ou de sécurité réutilisables, basés sur des bibliothèques internes Orange Business.

Développement & intégration

copilots de développement pour générer du code (front, back, scripts d'infrastructure, requêtes), des tests unitaires, des scénarios de validation ;

assistants pour la rédaction de documentation technique et fonctionnelle.

Data science & MLOps / LLMOps

automatisation partielle de l'exploration de données (profiling, détection d'anomalies), suggestion de features candidates ;

outils de génération de pipelines de training et de déploiement, de configuration d'environnements GPUaaS, d'évaluation de modèles.

Conduite du changement & support

génération assistée de contenus de formation, de guides utilisateurs, de FAQ ;

assistants IA pour les équipes support (N1/N2) afin de traiter plus efficacement les tickets.

Ainsi, les équipes des centres de services sont elles mêmes « augmentées » par l'IA, ce qui multiplie leur capacité de production sans augmenter proportionnellement la taille des équipes.

5.2. Productivité : faire plus, mieux, avec les mêmes ressources

L'un des bénéfices primordiaux des centres de services IA augmentés est le gain de productivité.

5.2.1. Réduction des tâches répétitives et chronophages

Nombreuses sont les tâches dans les projets IA/data qui sont :

répétitives et à faible valeur ajoutée (formatage de données, documentation, tests standards),

ou consommatrices de temps par leur nature exploratoire (recherche documentaire, premières ébauches de code ou de specs).

En dotant les équipes d'outils IA adaptés, Orange Business :

automatise ou accélère une grande partie de ces tâches,

permet aux experts de se concentrer sur ce qui fait vraiment la différence :

arbitrages de design,

interprétation des résultats,

décisions de modélisation,

ajustements métier,

pilotage des risques.

Ce transfert de charge vers l'IA sur les parties « mécaniques » du travail se traduit par une augmentation de la capacité utile des équipes.

5.2.2. Amélioration de la qualité et de la standardisation

L'IA, combinée à des référentiels internes (pattern d'architecture, standards de sécurité, bonnes pratiques de code, templates de documentation), permet de :

standardiser davantage les livrables (structure des specs, format des tests, style de code),

réduire les oublis et les incohérences (checklists automatisées, revues assistées par IA),

accélérer l'onboarding de nouveaux membres de l'équipe (accès rapide aux conventions, aux patterns, aux référentiels).

Cette standardisation n'est pas un carcan : les experts conservent la main pour adapter et enrichir, mais ils partent d'une base commune générée ou suggérée par l'IA, ce qui évite de repartir de zéro à chaque projet.

5.3. Réduction des coûts : industrialisation et mutualisation

En augmentant la productivité, les centres de services IA augmentés ont naturellement un impact sur les coûts globaux des programmes IA.

5.3.1. Diminution du coût par cas d'usage

Avec un centre de services IA augmenté bien installé :

le coût marginal de développement d'un nouveau cas d'usage diminue, car une grande partie des briques (pipelines, modèles, composants front/back, gabarits de dashboards, connecteurs) sont déjà disponibles et réutilisables ;

l'IA permet de réduire les temps de spécification, de développement, de test et de documentation, ce qui réduit les charges de prestation ;

le client peut industrialiser des familles de cas d'usage (par exemple, une série d'assistants métiers bâtis sur Live Intelligence pour différents métiers) à un coût moyen bien plus bas que si chaque cas était traité comme une initiative isolée.

5.3.2. Optimisation de l'utilisation des plateformes

Les centres de services ont également une vision globale sur l'usage des plateformes :

Live Intelligence : mutualisation des assistants, rationalisation des prompts, gouvernance centralisée des évolutions ;

GPUaaS : planification intelligente des entraînements et des campagnes d'inférence, pour optimiser l'utilisation des ressources et limiter les périodes de sous utilisation ;

Cloud Avenue et environnements data : réduction des redondances, optimisation des stockages, ajustement des capacités.

Cette gestion optimisée contribue à maîtriser les coûts d'infrastructure et de licences, souvent significatifs dans les programmes IA.

5.3.3. Limitation des échecs coûteux (POC sans lendemain)

Grâce à la méthode d'accompagnement (cadrage, priorisation, gouvernance), et à la capacité industrielle des centres de services, Orange Business aide les clients à :

éviter de multiplier les POC déconnectés de la stratégie et sans plan d'industrialisation,

concentrer les efforts sur des cas d'usage réellement porteurs de valeur et techniquement viables,

réduire les abandons en cours de route liés à des problèmes de qualité de données, d'intégration, de sécurité ou de manque d'acceptation métier.

Moins de POC inutiles, plus de projets menés jusqu'au bout : c'est aussi une réduction des coûts cachés du « bricolage IA ».

5.4. Accélération du time to market : de l'idée à la mise en production

Le troisième pilier de valeur des centres de services IA augmentés est l'accélération du time to market.

5.4.1. Chaîne de delivery raccourcie

Grâce à la combinaison :

d'un backlog structuré (domaine Accompagnement),

de plateformes prêtes à l'emploi (Live Intelligence, GPUaaS & Cloud Avenue, Flux Vision),

d'un outillage IA interne pour les équipes,

et de processus industrialisés (DevOps, MLOps, LLMOps),

les centres de services sont en mesure de :

réduire drastiquement la durée entre l'idéation et le MVP (Minimum Viable Product) ;

puis de passer plus rapidement en production, en réutilisant des patterns de déploiement et de supervision déjà éprouvés.

L'entreprise peut ainsi tester plus vite des idées IA, décider plus tôt de ce qui doit être généralisé, adapté ou abandonné, et réagir plus rapidement aux évolutions du marché.

5.4.2. Itération rapide et amélioration continue

Le time to market ne se résume pas au premier déploiement. La valeur vient aussi de la capacité à itérer rapidement :

ajuster un assistant métier en fonction des retours des utilisateurs,

affiner un modèle de scoring ou de recommandation,

intégrer de nouvelles données,

adapter les règles métiers à des évolutions réglementaires ou stratégiques.

Les centres de services IA augmentés fonctionnent en mode produit plutôt qu'en mode projet ponctuel : chaque cas d'usage est vu comme une capacité vivante, qui doit évoluer dans le temps. L'outillage IA, les plateformes et les processus rendent ces itérations beaucoup plus rapides et moins coûteuses.

5.4.3. Réponse rapide aux transformations du marché

Dans des environnements concurrentiels et réglementaires très mobiles, cette vitesse est un avantage stratégique :

capacité à lancer rapidement de nouveaux services augmentés par l'IA ;

possibilité de s'aligner rapidement sur de nouvelles exigences (par exemple, des obligations IA Act sur un type de cas d'usage particulier) ;

adaptation des interactions clients (nouveaux canaux, nouveaux parcours, nouveaux segments) sans repartir de zéro.

Le centre de services IA augmenté devient ainsi un actif de résilience et d'agilité pour l'entreprise.

5.5. Un dispositif de partenariat long terme

Enfin, un centre de services IA augmenté n'est pas juste une « usine externalisée » : c'est un dispositif de partenariat long terme entre Orange Business et l'entreprise cliente.

5.5.1. Gouvernance conjointe et engagement sur les résultats

Typiquement, ces centres de services sont régis par des schémas de gouvernance partagée :

comités de pilotage conjoints (client / Orange Business) ;

revues régulières du portefeuille de cas d'usage, des indicateurs de valeur, des risques ;

ajustement des priorités et des capacités en fonction de la stratégie et de la conjoncture.

Des engagements concrets peuvent être pris sur :

le nombre de cas d'usage livrés par an,
les délais moyens de mise en production,
les niveaux de service (SLA) en exploitation,
voire des indicateurs de valeur (par exemple, temps économisé, taux d'adoption, disponibilité).

5.5.2. Transfert de compétences et internalisation progressive

Un autre point clé est la gestion de la montée en compétences interne :

les équipes client (IT, data, métiers) peuvent progressivement co travailler au sein du centre de services (équipes mixtes),

un transfert de compétences structuré peut être organisé pour permettre au client d'internaliser une partie des activités au fil du temps, s'il le souhaite,

Orange Business peut conserver un rôle d'architecte, d'orchestrateur ou d'exploitant sur les couches les plus critiques (infrastructures, sécurité, plateformes).

Ce modèle évite une dépendance purement externe : le client développe son propre capital humain IA tout en bénéficiant de l'effet d'échelle et de l'expertise d'Orange Business.

5.5.3. Co innovation continue

Enfin, les centres de services IA augmentés sont naturellement un creuset pour la co innovation :

expérimentation de nouvelles technologies IA (nouveaux modèles, outils d'orchestration, approches d'IA agentique) sur des cas d'usage ciblés ;

participation à des programmes communs avec les partenaires d'Orange Business (NVIDIA, LightOn, éditeurs, startups, instituts de recherche) ;

construction de référentiels sectoriels (patterns métiers, modèles spécifiques) qui peuvent ensuite être déclinés pour d'autres entités du groupe client ou d'autres marchés.

Le centre de services IA augmenté devient ainsi un laboratoire permanent pour l'entreprise, où l'innovation est structurée, pilotée et reliée à des enjeux business concrets.

En résumé, les centres de services IA augmentés d'Orange Business sont un levier clé pour :

augmenter la productivité des équipes de développement, de data et de conseil,

réduire les coûts unitaires des cas d'usage IA et éviter la dispersion en POC sans suite,

accélérer le time to market des capacités IA, de l'idée à la mise en production,

installer une dynamique de transformation IA durable, gouvernée et alignée avec la stratégie de l'entreprise.

Ils incarnent la combinaison unique d'Orange Business : expertise IA & data, plateformes souveraines, capacités d'intégration et de run, et utilisation de l'IA comme accélérateur interne.

6 – Différenciants vs éditeurs, ESN, organismes de formation, cabinets de conseil

Le marché de l'IA et de la data est extrêmement fragmenté : on y trouve des éditeurs de solutions spécialisées, des ESN/intégrateurs, des organismes de formation, des cabinets de conseil stratégiques, et bien sûr des hyperscalers cloud. Chacun de ces acteurs apporte une pièce du puzzle, mais aucun ne couvre à lui seul l'ensemble des besoins des entreprises : vision, souveraineté, infrastructures, plateformes, intégration, run, acculturation, conduite du changement.

Le différenciant majeur d'Orange Business est précisément de combiner dans un même acteur :

le rôle d'opérateur de réseau et de cloud (avec des infrastructures de confiance en Europe, comme Cloud Avenue) ;

le rôle d'intégrateur et de société de services IA/data (conception, développement, intégration, run) ;

le rôle de partenaire de conseil et d'accompagnement (stratégie, gouvernance, conformité, transformation).

Cette position unique « multi rôles » permet à Orange Business d'apporter une réponse cohérente de bout en bout, là où d'autres acteurs interviennent souvent sur un segment limité de la chaîne de valeur.

6.1. Par rapport aux éditeurs de solutions IA

Les éditeurs de solutions (éditeurs de plateformes d'IA, de logiciels métier enrichis d'IA, de solutions SaaS verticales, etc.) jouent un rôle clé dans l'écosystème. Ils apportent des produits souvent très performants, centrés sur un usage donné. Cependant, ils présentent plusieurs limites que l'offre d'Orange Business vient adresser.

6.1.1. Au delà du produit : intégration, gouvernance, run

Un éditeur fournit avant tout un produit – une plateforme, un module, une API – qu'il appartient au client de :

intégrer dans son SI,

connecter à ses données,

sécuriser,

opérer dans la durée,

inscrire dans une trajectoire stratégique plus globale.

Orange Business, au contraire, propose :

des plateformes propriétaires comme Live Intelligence (GenAI de confiance) et des environnements GPUaaS & Cloud Avenue, mais aussi

une capacité d'intégration (avec le SI du client, ses applications métier, ses data lakes, ses outils de sécurité) ;

une gouvernance structurée (prise en compte IA Act, RGPD, politiques internes) ;

des services managés pour le run (supervision, mises à jour, support, amélioration continue).

Autrement dit, Orange Business ne vend pas seulement un outil, mais la capacité à en faire une brique pleinement intégrée, sécurisée et exploitée dans le temps.

6.1.2. Neutralité technologique et orchestration multi LLM

La majorité des éditeurs sont logiquement centrés sur leur propre solution ou sur un périmètre restreint de technologies. Orange Business, lui, se positionne comme :

orchestrateur multi LLM via Live Intelligence, capable de combiner plusieurs modèles (propriétaires, open source, européens, hyperscalers) selon les besoins ;

intégrateur multi plateformes : il peut interfacier les solutions de plusieurs éditeurs, les hyperscalers, et ses propres briques (Cloud Avenue, Flux Vision, etc.).

Cette neutralité et cette capacité d'orchestration permettent de :

éviter le verrouillage technologique (vendor lock in) ;

choisir la meilleure technologie pour chaque cas d'usage (en termes de performance, de coût, de souveraineté, de conformité) ;

faire évoluer le paysage technologique au fil du temps, sans rupture pour les utilisateurs.

6.1.3. Souveraineté et conformité « by design »

Beaucoup d'éditeurs sont internationaux et s'appuient sur des infrastructures mondiales, souvent US based, qui ne répondent pas toujours nativement aux exigences européennes de souveraineté et de conformité.

Orange Business, en tant qu'acteur européen :

privilégie l'hébergement en Europe, notamment via Cloud Avenue et des datacenters opérés par Orange Business ;

conçoit ses plateformes (Live Intelligence, GPUaaS) pour répondre dès le départ aux préoccupations de souveraineté, de RGPD, d'IA Act, et aux référentiels comme SecNumCloud ;

offre un cadre de gouvernance IA (stratégie, processus, rôles) qui dépasse la simple fourniture d'un outil.

Cette approche est particulièrement différenciante pour les secteurs régulés ou les organisations publiques.

6.2. Par rapport aux ESN et intégrateurs traditionnels

Les ESN (Entreprises de Services Numériques) et intégrateurs jouent un rôle important pour développer des projets IT, data et IA. Ils apportent des profils techniques, des méthodes et une capacité de delivery. Cependant, leur positionnement est souvent limité sur deux points : l'absence de contrôle sur l'infrastructure et une moindre implication sur la stratégie et la gouvernance.

6.2.1. Un acteur qui maîtrise aussi l'infrastructure réseau & cloud

Contrairement à la plupart des ESN, Orange Business est aussi un opérateur d'infrastructures : réseaux de connectivité (fixe, mobile, SD WAN, 5G, IoT) ; datacenters, cloud privé et public, dont Cloud Avenue ; infrastructures GPU pour l'IA (GPUaaS).

Cette maîtrise de l'infrastructure permet :

d'optimiser la performance bout en bout des solutions IA (du device ou du site distant jusqu'au modèle et à la donnée) ;

de prendre en compte la latence, la bande passante, la résilience, essentielles pour des cas d'usage temps réel ou critiques ;

de proposer une approche souveraine et sécurisée ancrée dans les réseaux et datacenters européens.

Une ESN classique se repose en général sur les plateformes de tiers (hyperscalers, hébergeurs) sans avoir ce niveau de contrôle ni cette profondeur d'intégration.

6.2.2. Des plateformes propriétaires + intégration multi cloud

Orange Business ne se contente pas de consommer des solutions tierces : il opère ses propres plateformes (Live Intelligence, Cloud Avenue, Flux Vision) tout en intégrant l'écosystème client :

possibilité de déployer des solutions IA chez le client, sur Cloud Avenue ou sur des clouds publics au choix, avec une logique multi cloud / hybrid cloud ;

capacité à orchestrer l'ensemble (choix de la localisation des modèles, des données, etc.) selon les besoins de souveraineté, de performance et de coûts.

Cette combinaison plateformes maison + intégration ouverte donne aux clients un spectre d'options bien plus large que celui offert par un intégrateur purement « consommateur de cloud tierce partie ».

6.2.3. Approche end to end reconnue par les analystes

Les études PAC et ISG reconnaissent Orange Business comme un leader des services IA & data en Europe, précisément parce qu'il dépasse la posture d'ESN classique pour :

adresser l'ensemble du cycle de vie (stratégie, acculturation, solutions, services) ;

intégrer la souveraineté et la conformité dans ses modèles ;

jouer un rôle de partenaire stratégique, pas seulement de fournisseur de ressources techniques.

Là où une ESN traditionnelle peut être très forte sur la livraison de projets, Orange Business apporte en plus la vision, les plateformes, la souveraineté et le run managé, dans un même ensemble cohérent.

6.3. Par rapport aux organismes de formation

Les organismes de formation jouent un rôle essentiel pour la montée en compétences des équipes, notamment sur les fondamentaux de l'IA, de la data science, du cloud, etc. Mais ils

restent généralement centrés sur la pédagogie et beaucoup moins sur la mise en œuvre concrète des projets IA en environnement réel.

6.3.1. De la formation théorique à la pratique sur des plateformes réelles

Là où un organisme de formation propose des contenus (présentiels, e learning, labs déconnectés), Orange Business :

conçoit des formations certes, mais adossées à des cas d'usage concrets de l'entreprise ;

met les apprenants en situation réelle sur des plateformes comme Live Intelligence et des environnements GPUaaS/Cloud Avenue ;

relie les contenus pédagogiques à des projets IA existants ou à venir dans l'organisation.

Les collaborateurs ne se contentent pas d'apprendre des concepts ; ils pratiquent directement l'IA sur des scénarios proches de leur quotidien, souvent avec les mêmes outils qui seront mis en production ensuite.

6.3.2. Formation intégrée au programme de transformation

Chez Orange Business, la formation est une brique du programme global, pas un service à part :

elle s'inscrit dans le domaine Accompagnement, en lien avec le diagnostic de maturité, le cadrage des cas d'usage, la conduite du changement ;

elle soutient les chantiers menés dans les domaines Stratégie, Solutions, Services :

formation des C level pour les rendre aptes à arbitrer les roadmaps,

formation des métiers pour co concevoir les cas d'usage,

formation des IT/data pour opérer les nouvelles plateformes, etc.

Résultat : la formation ne reste pas un investissement isolé dans des compétences individuelles, mais devient un levier de transformation collective et directement exploitable dans les projets IA.

6.3.3. Transfert de compétences et autonomisation des équipes

Enfin, Orange Business attache beaucoup d'importance au transfert de compétences :

les équipes du client montent en autonomie sur l'usage des plateformes (Live Intelligence, GPUaaS, Cloud Avenue, solutions data) ;

elles deviennent capables de porter de nouveaux cas d'usage elles mêmes, en lien avec les centres de services IA augmentés ;

l'entreprise se constitue un noyau interne de compétences IA (métiers, IT, data, gouvernance), réduisant sa dépendance à l'externe.

Un organisme de formation, aussi bon soit il, ne peut généralement pas offrir ce continuum entre apprentissage, co construction et autonomisation opérationnelle.

6.4. Par rapport aux cabinets de conseil (KPMG, PwC, etc.)

Les cabinets de conseil en stratégie et en management (KPMG, PwC, EY, BCG, McKinsey, etc.) accompagnent les entreprises sur des enjeux de transformation, de gouvernance, de conformité, d'organisation. Ils jouent souvent un rôle clé dans la définition de visions IA, de feuilles de route, de modèles de gouvernance.

Cependant, leur intervention s'arrête généralement là où commence la mise en œuvre technique et opérationnelle. Orange Business, lui, couvre aussi ce champ.

6.4.1. Du slide au système en production

Là où un cabinet de conseil produit :

des rapports,

des diagnostics,

des schémas de gouvernance,

des roadmaps de transformation,

Orange Business est capable de :

reprendre ces éléments ou de les co construire, puis

concevoir, développer, intégrer et opérer les solutions IA correspondantes,

sur ses propres plateformes (Live Intelligence, Cloud Avenue, GPUaaS, Flux Vision) ou dans l'environnement du client.

En d'autres termes, Orange Business ne s'arrête pas à la recommandation : il porte la responsabilité de la réalisation et du run, en lien avec les métiers et l'IT du client.

6.4.2. Couvrir stratégie, techno et run dans un même cadre

Orange Business se distingue donc par un périmètre d'intervention continu :

Stratégie : cadrage IA & data au niveau C level, IA Act, RGPD, souveraineté, ISO/IEC 42001, ciblage des zones d'impact prioritaires.

Accompagnement : acculturation, formation, facilitation des ateliers de cadrage, conduite du changement.

Solutions : mise à disposition des plateformes IA, GPU, data, avec un haut niveau de souveraineté et de sécurité.

Services : développement de cas d'usage, centres de services IA augmentés, services managés.

Cette approche end to end est un différenciant majeur : le client n'a pas besoin de coordonner plusieurs acteurs (cabinet de conseil + intégrateur + hébergeur + organisme de formation) avec le risque de zones grises ; il peut s'appuyer sur un partenaire unique responsable de la cohérence globale.

6.4.3. Sensibilité opérationnelle et terrain

Enfin, en tant qu'opérateur et intégrateur, Orange Business possède une proximité opérationnelle forte :

compréhension des contraintes de performance et de disponibilité,

expérience de la gestion de services critiques 24/7 (réseaux, cloud, sécurité),

habitude de travailler avec des équipes techniques et métiers sur le terrain.

Cette culture opérationnelle complète l'approche de conseil stratégique. Les recommandations ne restent pas théoriques : elles sont formulées en tenant compte de leur faisabilité technique, des réalités du SI et des équipes, des budgets et des délais réels.

6.5. Une synthèse : un acteur unique au croisement de plusieurs mondes

Pour résumer, les différenciants d'Orange Business par rapport aux grandes familles d'acteurs du marché peuvent se formuler ainsi :

vs éditeurs :

Orange Business ne vend pas seulement un produit, mais un parcours complet (stratégie → intégration → run → amélioration continue), sur des infrastructures et plateformes de confiance.

Il orchestre plusieurs technologies et modèles, plutôt qu'enfermer le client dans un stack unique.

vs ESN / intégrateurs :

Orange Business est aussi un opérateur de réseau & cloud, ce qui lui permet de maîtriser la chaîne technique complète et de proposer des plateformes souveraines (Cloud Avenue, GPUaaS, Live Intelligence).

Il est reconnu par les analystes (ISG, PAC) comme leader des services IA, au delà de la simple fourniture de ressources techniques.

vs organismes de formation :

La formation est intégrée dans une démarche globale de transformation IA, avec mise en pratique directe sur des plateformes réelles et des cas d'usage concrets.

L'objectif n'est pas seulement d'enseigner, mais de rendre les équipes autonomes sur la création et l'exploitation de cas d'usage IA.

vs cabinets de conseil :

Orange Business ne s'arrête pas aux slides et aux roadmaps ; il conçoit, déploie et opère les solutions, avec des engagements sur les niveaux de service.

Il couvre simultanément stratégie, technologie, data, IA, sécurité, run, dans une logique de partenaire unique.

Cette position singulière fait d'Orange Business un partenaire IA de confiance particulièrement adapté aux entreprises qui cherchent :

à structurer et piloter leur transformation IA au plus haut niveau,

à bénéficier de plateformes et d'infrastructures souveraines,

à industrialiser leurs cas d'usage IA avec des centres de services augmentés,

tout en garantissant conformité, sécurité et valeur business.

7 – Références & reconnaissance analystes (PAC, ISG, GlobalData, etc.)

La crédibilité d'un partenaire IA ne repose pas uniquement sur son discours ou ses promesses, mais aussi sur des évaluations indépendantes et des références vérifiables. Dans ce domaine, Orange Business bénéficie d'une reconnaissance forte de la part de plusieurs cabinets d'analystes internationaux, qui confirment son positionnement de leader des services IA et IA générative en Europe.

Ces reconnaissances portent à la fois sur :

la qualité et l'exhaustivité de l'offre IA & data,

la souveraineté et la sécurité des plateformes et des infrastructures (Cloud Avenue, GPUaaS, Live Intelligence),

la capacité à accompagner les clients de bout en bout, de la stratégie à l'industrialisation,

la maturité de la gouvernance IA et l'alignement avec les principes d'IA responsable.

7.1. ISG – Orange Business, Leader des « Advanced Analytics & AI Services »

Le cabinet ISG (Information Services Group), dans son étude « ISG Provider Lens – Advanced Analytics and AI Services », a positionné Orange Business comme Leader sur le segment des services d'analytique avancée et d'IA.

ISG évalue les fournisseurs selon plusieurs dimensions :

portefeuille de services (étendue, profondeur, couverture fonctionnelle et technologique),

vision et stratégie (clarté de la roadmap, investissements, positionnement),

capacité de delivery (expertise, méthodologies, références),

innovation (capacité à intégrer rapidement de nouvelles technologies et à proposer des approches différenciantes).

Dans ce contexte, ISG met en avant plusieurs forces d'Orange Business (d'après le résumé public de l'analyse) :

une plateforme de données moderne et des capacités analytiques robustes, aptes à supporter des cas d'usage IA complexes et à grande échelle ;

des services IA « tailor made », c'est à dire la capacité à concevoir des solutions spécifiquement adaptées aux enjeux métiers des clients plutôt que de se limiter à des offres standardisées ;

une infrastructure data évolutive et sécurisée, en lien avec les plateformes Cloud Avenue et les environnements GPUaaS ;

une gouvernance IA structurée, avec des principes éthiques explicites (équité, transparence) et une intégration des enjeux de conformité et de souveraineté ;

des investissements stratégiques (par exemple dans Flux Vision, dans des acquisitions ciblées, dans des partenariats IA) qui renforcent la capacité d'Orange Business à délivrer des plateformes responsables, améliorant la qualité des données et la résilience opérationnelle.

(Source : https://www.orange-business.com/en/orange-business-named-leader-advanced-analytics-ai-services-2024by-isg?utm_source=openai)

Cette reconnaissance est importante à plusieurs titres :

elle couvre l'ensemble du spectre IA & data, et pas seulement la GenAI ;

elle met en lumière la cohérence entre la plateforme data, l'infrastructure cloud, les services IA et la gouvernance ;

elle confirme qu'Orange Business dispose de capacités éprouvées, pas seulement de promesses ou de prototypes.

7.2. PAC RADAR – « Best in Class » sur les services IA en Europe

Le cabinet PAC (Pierre Audoin Consultants) publie chaque année des « PAC RADAR » qui évaluent les fournisseurs de services sur différents segments. Dans le PAC RADAR “AI-related Services in Europe 2024”, Orange Business est positionné dans la catégorie Best in Class, soit le niveau le plus élevé.

PAC met notamment en avant :

l'expérience de longue date d'Orange en IA, bien avant la vague de l'IA générative, sur des sujets comme l'optimisation de réseaux, l'analytique client, la maintenance prédictive, la cybersécurité, etc. ;

une approche souveraine de l'IA et du cloud, parfaitement alignée avec les attentes des entreprises européennes en matière de localisation des données, de conformité réglementaire et de maîtrise de la chaîne de valeur numérique ;

une expertise forte dans plusieurs processus métiers clés :

engagement client digital,

production et opérations,

supply chain,

expérience collaborateur ;

la capacité d'Orange Business à offrir des services IA de bout en bout, combinant conseil, intégration, exploitation, sécurité et formation.

(Source : https://www.orange-business.com/en/analysts/pac-radar-leaders-ai-related-services-europe-2024?utm_source=openai)

À travers ce classement Best in Class, PAC reconnaît Orange Business comme l'un des acteurs de référence pour les entreprises européennes cherchant à déployer l'IA de manière durable, souveraine et industrialisée.

7.3. GlobalData et autres analystes – Focus sur Live Intelligence et la GenAI

Au delà des analyses globales sur les services IA & data, plusieurs analystes se sont penchés plus spécifiquement sur l'offre GenAI d'Orange Business, notamment Live Intelligence.

7.3.1. Live Intelligence saluée comme solution « best in class »

Plusieurs rapports (par exemple des analyses GlobalData et autres cabinets) mettent en avant Live Intelligence comme :

une offre « strong solution » / « best in class » dans le domaine des plateformes GenAI opérées par des acteurs télécoms / cloud européens ;

une plateforme qui combine :

facilité d'usage pour les utilisateurs finaux (interface ergonomique, bibliothèque d'assistants),

capacité de personnalisation (assistants sur mesure, intégration RAG aux données internes),

souveraineté et sécurité (hébergement en Europe, opérée par Orange Business),

modèle économique lisible (abonnement mensuel, prévisibilité des coûts) ;

un exemple mature de démocratisation de l'IA générative dans l'entreprise, avec un fort accent sur l'IA de confiance (respect des données, contrôle des usages, gouvernance).

Ces retours d'analystes confirment que Live Intelligence ne se limite pas à être un « chat IA de plus », mais s'inscrit dans une logique plus large de plateforme GenAI souveraine et intégrée, alignée avec la stratégie IA d'Orange Business.

7.3.2. Reconnaissance de la démarche « trusted GenAI »

Les analystes et la presse spécialisée soulignent également la pertinence de la démarche « trusted GenAI » d'Orange Business :

combiner infrastructures de confiance (Cloud Avenue, GPUaaS) et plateformes applicatives (Live Intelligence) ;

proposer des offres « end-to-end » qui vont de l'idéation à la maintenance, en couvrant les volets de conformité, de sécurité et d'éthique ;

s'appuyer sur des partenariats ciblés (NVIDIA, LightOn, etc.) pour renforcer la performance des solutions tout en préservant la souveraineté.

(Source indicative : https://www.orange.com/en/press-release/orange-business-launches-new-trusted-genai-offers-end-to-end-for-french-customers-233858?utm_source=openai)

7.4. Partenariats stratégiques comme gage de crédibilité technologique

Les alliances technologiques d'Orange Business participent aussi à sa reconnaissance :

NVIDIA : partenariat stratégique pour bâtir des plateformes IA performantes et souveraines, combinant GPU de dernière génération, cloud d'Orange Business et stacks logicielles adaptées.

Cela montre qu'Orange Business est aligné avec l'état de l'art technologique tout en gardant un pilotage européen de l'infrastructure.

LightOn, Edarat Group, autres partenaires régionaux :

déploiement de Live Intelligence dans des régions comme le Golfe, en s'appuyant sur des clouds souverains locaux et des modèles de langage européens.

Cette capacité à exporter le modèle « IA de confiance » dans d'autres zones tout en respectant les souverainetés locales renforce la légitimité d'Orange Business auprès des analystes et des grands comptes internationaux.

Ces partenariats témoignent de la solidité de la feuille de route IA d'Orange Business et de sa volonté de jouer un rôle de plateforme européenne de référence dans l'écosystème mondial de l'IA.

7.5. Références clients et cas d'usage (exemples illustratifs)

De nombreuses références client ne sont pas toujours détaillables publiquement, mais certains cas sont mis en avant (ou mentionnés de manière anonymisée) dans les rapports d'analystes ou les communications d'Orange Business. Ils illustrent la diversité des domaines d'application :

Secteur public / collectivités :

optimisation des services aux usagers grâce à des assistants et à des analyses IA de confiance, exploitation de données de mobilité (type Flux Vision) pour éclairer des décisions d'aménagement et de mobilité.

Services & B2C :

amélioration de la relation client via des agents conversationnels augmentés par GenAI, intégrés dans les parcours omnicanaux,

outils internes d'aide à la rédaction, de recherche documentaire, de support aux conseillers.

Industrie & supply chain :

maintenance prédictive, optimisation de la planification, détection d'anomalies,

tableaux de bord analytiques enrichis d'IA, assistants décisionnels pour les opérations.

Fonctions support (RH, juridique, finance) :

copilots internes pour la rédaction de contrats, la préparation de comités, la consolidation de rapports,

analyse automatisée de documents volumineux, extraction de clauses, identification de risques.

Ces références viennent illustrer, pour les analystes comme pour les clients, la capacité d'Orange Business à passer de la théorie à la pratique, en déployant des cas d'usage IA/GenAI dans des environnements de production variés, souvent critiques et réglementés.

7.6. Une reconnaissance qui conforte la promesse d'Orange Business

Au final, ces différentes évaluations et références convergent vers un message cohérent :

Orange Business n'est pas un nouvel entrant opportuniste dans l'IA, mais un acteur établi, qui a capitalisé des années d'expérience en data, cloud, IA et sécurité.

Sa stratégie axée sur l'IA de confiance, la souveraineté, la sécurité et la conformité est reconnue comme pertinente et différenciante pour les entreprises européennes.

Sa capacité à couvrir tout le cycle de vie – de la stratégie à l'industrialisation en passant par les plateformes et l'accompagnement – est confirmée par des cabinets comme ISG et PAC, qui le positionnent au niveau Leader / Best in Class.

Pour un client, ces reconnaissances analystes et ces références constituent un signal fort : choisir Orange Business comme partenaire IA, c'est s'appuyer sur un acteur de confiance, aligné avec les enjeux européens, capable de porter des transformations IA ambitieuses de manière pérenne, maîtrisée et conforme.