



Statement of Work

Progetto

Shareboard

Riferimento	
Versione	1.0
Data	18/10/2021
Destinatario	
Presentato da	Antonio Romano (AR), Alessandro Saverio De Maio (AM), Carminc Leo (CL)
Approvato da	



Revision History

Versione	Data	Autori	Descrizione
1.0	18/10/2021	AR, AM, CL	Documento creato



1. Piano Strategico/Strategic Plan

Il team di Shareboard intende promuovere lo scambio di idee e l'interazione tra persone, incoraggiando la curiosità verso argomenti, nuovi o già di proprio interesse, e incentivando gli utenti a proporre contenuti stimolanti nel pieno rispetto della legalità e del rispetto reciproco.

2. Obiettivi di Business/Business Needs

Il team di Shareboard intende allestire uno spazio di comunicazione che sia accessibile e di uso immediato per i suoi utenti, promuovendo la fruizione e la creazione di contenuti.

3. Ambito del Prodotto/Product Scope

L'obiettivo del progetto è di creare una piattaforma che coinvolga la fruizione e la creazione di contenuti in modo semplice e immediato. La piattaforma deve avere le seguenti caratteristiche:

- Un interfaccia semplice ed intuitiva,
- Un interfaccia responsive per permetterne l'uso su ogni tipo di dispositivo,
- Pubblicazione di contenuti da parte degli utenti,
- Possibilità per gli utenti di esprimere opinioni sui contenuti pubblicati da altri utenti,
- Possibilità di assegnare un feedback positivo o negativo ai contenuti e alle opinioni degli altri utenti,
- Promuovere la visibilità dei contenuti con il maggior numero di feedback positivi.

Scenario 1: *Un utente effettua il login, visualizza la home page, decide di interagire con un contenuto, assegnando un voto ed un commento.*

Scenario 2: *Un utente non registrato desidera interagire con la community e quindi si registra inserendo un username univoco e informazioni aggiuntive.*

Scenario 3: *Un utente vuole visualizzare nella homepage i post di una sezione di suo interesse, a tal fine clicca l'apposito tasto relativo alla sezione per poterla aggiungere alla sua lista di sezioni seguite.*

Scenario 4: *Un utente registrato vuole condividere un contenuto che ritiene interessante per*



la community. Lo posta nell'apposita sezione dove sarà votato e commentato da altri utenti.

Scenario 5: Un amministratore aggiunge, modifica o rimuove una sezione.

Scenario 6: Un amministratore banna un utente che non ha rispettato le linee guida della community, temporaneamente o permanentemente.

4. Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2021 Fine: Gennaio-Febbraio 2022. E' possibile concordare la data di consegna che potrà essere una delle seguenti:

- I: circa metà Gennaio 2022
- II: fine Gennaio 2022
- III: prima decade di Febbraio 2022

5. Deliverables

- RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D'Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

6. Vincoli/Constraints

- Rispetto scadenze
- Budget/Effort non superiore a $50 \cdot n$ ore dove n sono i membri del team
- Uso di tre Design Pattern
- Uso di UML
- Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
- Utilizzo di Trello per divisione compiti
- Utilizzo di Discord, Teams e Telegram per comunicazione
- Utilizzo di quality tool come Checkstyle
- Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)



7. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

- Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
- Buona manutenibilità
- Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore ad una soglia da definire (molto bassa).

8. Criteri di premialità

- Utilizzo di sistemi di build, come Maven;
- Utilizzo del pull-based development tramite l'applicazione di code review;
- Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l'utilizzo di Github Actions.