1. Mi tienda virtual estará dedicada al calzado en la categoría de tenis, lo cual es una gran variedad de marcas, modelos y tallas en particular para todo tipo de edades y personas, hombre y mujeres, lo cual contemplamos gran variedad de tenis que son fácil de contabilizar por pares y manejados por unidad de par; dichos tenis lo cual se desea vender por medio de una tienda virtual o de un comercio electrónico.

|  |  |
| --- | --- |
| **VirtueMart (Joomla!)** | **PrestaShop** |
| VirtueMart ha sido diseñado para trabajar en una instalación de  Joomla!. Se trata de un carrito de la compra con el que los clientes se familiarizan rápidamente. Los usuarios pueden crear una cuenta de cliente, añadir direcciones de entrega y acceder a su historial de pedidos. También soporta múltiples idiomas y divisas, y un número ilimitado de productos y categorías. VirtueMart ha sido descargado más de 2,5 millones de veces y la gran mayoría de usuarios está satisfecha con la funcionalidad que ofrece.  **Ventajas de virtuemart**  • Integración dentro de CMS más general  • Coste reducido  • Fácil manejo  **Desventajas de virtuemart**  1.- El diseño es bonito, pero simple. Por lo tanto, **hay que modificar el diseño al gusto del cliente**. Ahora destripa el software y cambia la estructura o explícale al cliente que es complicado y debería limitarse a cambiar el logo y los fondos.  2.- Las funcionalidades por defecto son suficientes, excepto que a alguien se le ha ocurrido que haya una sección que hace malabares. Como es algo nuevo, tenemos dos opciones: empezar a **desarrollar una nueva funcionalidad** (¿podrá hacerse?, ¿romperemos algo?, ¿cuánto tardaremos?) o bajar un plugin.  3.- **Instalar plugins**. Buena idea: se baja, instala y funciona. Siempre que las versiones del software y el plugin coincidan y la instalación no se peguen con otros plugins.  4.- Cargamos contenido de prueba y al verlo el cliente dice: – “está bien, pero me gustaría que se mostrara de otra manera”. Es decir: quiere un **cambio de estructura**. No pasa nada, ahora ya controlamos el software, se mete mano y listo.  5.- La web ya está encarrilada, hasta que alguien recuerda que debe ir en 3 idiomas. Glubs… ¿cómo no me había avisado nadie de esto? ¿**Multilingüe**? Opciones: hacer instalaciones diferentes del software por idioma o bajar un plugin de traducción. La primera implica, en este caso, tener 3 administradores diferentes. La segunda que deje de funcionar el plugin para la funcionalidad nueva que bajamos antes, elegimos la segunda, ya arreglaremos el plugin después.  6.- **Accesibilidad**. Tarde o temprano alguien iba a pronunciar la palabra mágica. Por eso elegimos desde el principio la versión accesible del software. Pasamos un test y no lo pasa. ¿Y eso? Ah, claro, para hacer el cambio de estructura usamos Ajax, Javascript, y algún visor flash. Tampoco el plugin multingüe deja código accesible.  7.- Más problemas: **ipad, móviles, tabletas**. Esto no se acaba nunca, retocamos el código una y otra vez, a estas alturas hay muchos pequeños errores en todas las secciones. Nada grave, que el cliente vaya viendo la web y si cuela.  8.- **Difíciles de administrar**. Subimos la web on-line y vamos corrigiendo los fallitos. Le damos acceso al cliente para que administre él solo la web y nos llama diciendo que dónde tiene que clicar para cambiar una imagen. Ayyy! Siempre se lían… Primero se entra aquí, luego allí y después allá, clicamos una y dos veces, giras a la derecha, das palmas, haces una voltereta y … listo! En 18 pasos hemos cambiado una imagen. No era tan difícil…  9.- Llamada urgente: **alguien ha forzado el sitio**!! Como el código es público un listillo ha forzado el software y se está usando para enviar spam o bajar virus. La web está colgada unos días. ¿Cómo lo arreglamos? Podemos bajar una versión que acaba de salir solucionando algunos parches pero entonces perderemos los cambios que hicimos en el diseño, estructura y funcionalidades.  10.- Llama el cliente cabreado, preguntando para cuándo estará la web completa. La empresa desarrolladora ha consumido 3 veces más tiempo del presupuestado y lo que tiene seguramente habrá que tirarlo para empezar de nuevo. Todo ha sido una **pérdida de tiempo y dinero** para ambas partes. | Prestashop es otra solución de comercio electrónico robusta y con calidad profesional para entornos LAMP (Linux, Apache, MySQL y PHP). Con la ayuda de plugins (algunos de pago) se pueden añadir métodos de pago por tarjeta de crédito a los que vienen incluidos por defecto (como cheque, PayPal, etc.). El backend permite gestionar el inventario, pedidos, entregas y clientes en tiempo real.  **Ventajas de Prestashop:**   * Sistema muy sencillo de instalar. * Las últimas versiones estables para producción han conseguido una potencia similar a la de Magento y además segura. * Ocupa menos recursos de servidor, y hay menos restricciones para escoger el hosting. * Posibilidad de Multitienda. * Búsqueda por Ajax, si se quiere, al igual que el carrito. * Completamente personalizable en todos los sentidos. * Una Comunidad muy activa y poblada, En inglés y en Fránces, y… En Español, aunque todavía el habla hispana está un paso por detrás. * BackOffice muy sencillo, muy fácil de interpretar y utilizar. * Posibilidad de instalar diferentes idiomas en la tienda. (Aunque yo soy partidario de utilizar sólo un idioma por página, el multilenguaje no se lleva muy bien con el SEO). * Velocidad de las páginas muy rápido. * Los principales proveedores tienen módulos en Prestashop. * Integración de cualquier pasarela de pago y cualquier tpv. * Módulo SEO integrado muy bueno e intuitivo para definir, meta descripción, meta título, palabras clave y url amigable. * Sistema Multimedia ok. Posibilidad de incrustar videos, sonidos, o cualquier cosa que se nos ocurra de forma efectiva.   **Desventajas de Prestashop:**   * No tiene soporte técnico de la marca. * Si bien hay una comunidad muy grande y mucha ayuda, la mayoría de los módulos más importantes y necesarios son de Pago. * Multitud de plantillas para personalizar tu tienda, pero también son de pago la mayoría. * Problema para incrustar HTML en cada artículo, para, por ejemplo, poner las estrellitas de Google. * No se puede, desde el panel colocar las etiquetas nofollow o noindex para productos o categorías. Se tiene que hacer a través del htacces. * No se puede hacer re direccionamiento canonical de productos muy similares. Se tiene que hacer a través del htacces. * Las url-amigables son mejorables ya que en algunos casos pueden dar problemas. * El Diseño se puede convertir en una misión imposible si no conoces Prestashop por dentro, estructura y parametrización. |

Elijo prestashop ya que es fácil de instalar, es gratuito y fácil para empezar e iniciar, sin en cambio otros manejan gratuitos pero limitados, ya que te piden un upgrade con un costo alto, mientras prestashop puedes ir adaptando plugins y darle más profesional la interfaz pero con costos adecuados.

c)

000webhost

* Es un sitio gratuito. Y expansible con un pago pero incluye hosting premium
* El gratuito te da correos base de datos, dominio, y panel de control. El Premium es económico comparado a otros hosting
* Podemos ingresar a link directos.
* Soporta prestashp.
* 15gb disk space

Freehosting.com

* **10 GB** Reliable disk space (Ad-Free)
* **250 GB** Powerful monthly transfer allowance
* Web control panel (**cPanel**) and **FTP** access
* **Easy Website Builder** Powerful & Dynamic
* No forced advertisements or links
* Use your registered **domain** or choose a **free subdomain**
* Supports HTML PHP CGI Perl, with 1 MySQL database
* **1 Email** account at your domain

Webhost a pesar de no ser un sitio web o hosting serio, ofrece mayor beneficios pero su precio es económico pero su transferencia es menor y puede caer fácil el servidor, mientras freehosting es un poco más caro pero da más certeza que tu web contenga más viabilidad que siga en el servidor. Si voy a elegir un hosting ya para la venta de mi tienda virtual, debo darle el mejor servidor y que soporte mi plataforma seria freehosting pero pagando el económico ya que viene el soporte de e-commerce y me da mas ventaja, por otro lado si busco algo gratuito y que me ofrezca más seria webhost, para no pagar un hosting como tal y así pueda tener mas recursos.

d) Utilizaría Windows 7 para hacer las pruebas ya que estoy más familiarizado y con este sistema es más estable para hacer pruebas de red de área local, mientras que Windows 8 no tiene a veces la compatibilidad y xp ya es obsoleto. Para configurar mi prueba local instalaría wampserver para poder trabajar mysql y php y emular el servidor y middleware, y asi asignaría al servidor una ip 192.168.100.1 con submascara 255.255.255.0 y puerta de enlace 192.168.100.1 Dns 192.168.100.1 el cual seria el servidor que contenga toda la estructura de la tienda virtual, mientras el cliente puede contener cualquier IP de la clase c 192.168.100.x, y con su misma mascara y puerta de enlace como dns para comunicarse con el servidor y poder ver satisfactoriamente su funcionamiento.

e) podría usar Windows server 2012 para optimizar mis recursos y de mejor empeño, pero para ello aun usaría Windows 7, ya que puedo quitarle la opción de entorno gráfico y bajarlos, Windows ultímate tiene dichos puertos y accesos backdoor para establecer comunicación y hacer servidor nuestro sistema Windows 7 por ftp del propio sistema.

Problema

Ubuntu server

## 1. Instalación LÁMPARA Pila

Antes de instalar PrestaShop, usted tendrá que asegurarse de que tiene LÁMPARA servidor (Apache 2, MySQL, PHP) instalado en el servidor de Ubuntu. Aquí es un rápido tutorial sobre cómo configurar LÁMPARA Stack. Pero usted puede golpear el comando siguiente para instalar LÁMPARA Pila:

## 2. Descarga de PrestaShop

Puede descargar la última versión de su http://www.prestashop.com/download oficial de descarga sitio o puede clonar su repositorio git de su repo github oficial: https://github.com/PrestaShop/PrestaShop. Si necesita una versión antigua de prestashop, puede Goto este enlace http://www.prestashop.com/en/developers-versions

## 3. Base de datos de inicialización

Necesitamos una base de datos para ello, vamos a crear la base de datos de la siguiente manera:

## 4. Configuración del servidor Web Apache

Ahora, vamos a crear una nueva directiva de host virtual en Apache. Por ejemplo, cree un nuevo archivo de configuración de Apache 'prestashop.conf':

GEENTOO

La piedra angular de Gentoo es Portage, un gestor de paquetes inspirado en los ports de FreeBSD, escrito en Python y Bash.

Portage implementa algunas características avanzadas que no están presentes en los ports de FreeBSD: la gestión de dependencias, afinamiento preciso de los paquetes a gusto del administrador, instalaciones falsas al estilo OpenBSD, cajas de arena durante la compilación, desinstalación segura, perfiles de sistema, paquetes virtuales, gestión de los ficheros de configuración y ranuras múltiples para distintas versiones de un mismo paquete.

GENTOO aún no tiene la robustez que tiene ubutu server, en ubutu server ya hay más manuales y formas de instalar prestashop y ponerlo en marcha mientras gentoo aún no tiene manera de instalar prestashop aunque promete tener mucha potencia en servidores