

ACTIVIDADES UNIDAD II

Propedéutico Iván Rivalcoba



10 de septiembre de 2015

HCI

Antonio Roa J. Frías

**Resumen de video blueSmart**

Brian Chen, el fundador de la compañía, sabe lo aparatoso que resulta viajar lo cual vio las pérdidas de equipajes, dispositivos móviles sin batería suficiente o cálculo del peso de la meta y de su localización son problemas comunes cuando nos desplazamos a algún lugar. Lo cual Chen pensó como resolver que si muchos de estos trastornos tenían que ver con el propio equipaje, por qué no usar la maleta para resolverlos Así nació BlueSmart, que podría solventar buena parte de los ‘dolores de cabeza’ que ocurren cuando viajamos.

La empresa ya ha recibido más de 6.000 peticiones de compra de la primera maleta conectada, que puede cerrarse, localizarse y pesarse desde una sencilla aplicación móvil.

Si se pierde, la maleta cuenta con un sistema de posicionamiento que nos permite localizarla. Pero lo más llamativo sin duda es la posibilidad de saber cuánto pesa lo que llevamos dentro, con un sistema incorporado en el asa.

El precio que sus creators quieren que Bluesmart tenga en el mercado es de 235 dólares, pero como muchas iniciativas que circulan estos días por el mundillo de la tecnología, anda buscando financiación en Indiegogo. Para aquellos que ayuden al proyecto, su precio baja a 195 dólares.