

# My Marketing Wise 사용설명서

AI 마케팅 자동화 플랫폼 완벽 가이드

---

## 시작하기 전에

이 프로그램은 AI가 자동으로 마케팅 콘텐츠를 만들어주는 도구입니다. 글쓰기가 어려운 분들도 쉽게 SNS 게시물, 블로그 글, 영상 스크립트를 만들 수 있어요!

이런 분들께 추천해요:

- SNS 마케팅을 시작하는 초보자
  - 매일 콘텐츠를 올려야 하는 사업자
  - 글쓰기에 시간을 많이 쓰는 마케터
- 

## 목차

1. [회원가입하기](#)
  2. [로그인하기](#)
  3. [브랜드 등록하기](#)
  4. [콘텐츠 만들기](#)
  5. [만든 콘텐츠 확인하기](#)
  6. [자주 묻는 질문](#)
- 



## 1. 회원가입하기

### 1단계: 웹사이트 접속

1. 인터넷 주소창에 입력: `https://marketing-automation-pink.vercel.app`
2. 오른쪽 위 "시작하기" 버튼 클릭

### 2단계: 회원가입 정보 입력


필요한 정보:

-  이메일 주소 (예: [hong@gmail.com](mailto:hong@gmail.com))
-  비밀번호 (6자 이상, 영문+숫자 조합)

입력 예시:

```
이메일: myemail@gmail.com
비밀번호: mypass123!
비밀번호 확인: mypass123!
```

### 3단계: 이메일 인증

1. 입력한 이메일로 인증 메일이 옵니다
  2. 메일함에서 인증 링크를 클릭하세요
  3. "인증 완료!" 메시지가 나오면 성공! 
- 

## 2. 로그인하기

## 📌 로그인 방법

- 홈페이지 오른쪽 위 "로그인" 클릭
- 회원가입할 때 사용한 이메일과 비밀번호 입력
- "로그인" 버튼 클릭

💡 팁: "로그인 상태 유지"를 체크하면 다음에 자동으로 로그인돼요!

## 3. 브랜드 등록하기

처음 로그인하면 **브랜드(제품/서비스) 정보**를 먼저 등록해야 해요. AI가 여러분의 브랜드에 맞는 콘텐츠를 만들기 위해 필요합니다.

### 📌 1단계: 브랜드 설정 페이지 이동

- 왼쪽 메뉴에서 "브랜드" 클릭
- "새 브랜드 추가" 버튼 클릭

### 📌 2단계: 브랜드 정보 입력

필수 정보:

항목	설명	예시
브랜드 이름	제품/회사 이름	"김밥천국 강남점"
설명	무엇을 파는지 간단히	"저렴하고 맛있는 김밥집"
제품 종류	어떤 업종인지	"음식점"
타겟 고객	누구에게 팔건지	"20-30대 직장인"

입력 예시:

브랜드 이름: 김밥천국 강남점  
설명: 저렴하고 푸짐한 김밥을 파는 동네 맛집  
제품 종류: 음식점 (분식)  
타겟 고객: 20-30대 직장인, 학생

### 📌 3단계: 저장하기

- 모든 정보를 입력했으면 "저장" 버튼 클릭
- "브랜드가 등록되었습니다!" 메시지 확인 ✅

## 4. 콘텐츠 만들기

이제 본격적으로 AI가 콘텐츠를 만들어줍니다!

### 📌 1단계: 콘텐츠 생성 페이지 이동

- 왼쪽 메뉴에서 "콘텐츠 생성" 클릭
- 콘텐츠 만들기 화면이 나타남

### 📌 2단계: 설정 선택하기

A. 콘텐츠 종류 선택

- 📄 텍스트: SNS 게시물, 블로그 글
- 🎬 비디오: 영상 스크립트

초보자는 "텍스트"를 추천해요!

#### B. 브랜드 선택

- 아까 등록한 브랜드를 선택하세요
- 예: "김밥천국 강남점"

#### C. 주제 입력

무엇에 대한 글을 쓸 건지 입력하세요.

좋은 주제 예시:

- ❌ 나쁜 예: "김밥" (너무 짧음)
- ✅ 좋은 예: "점심시간 직장인을 위한 김밥 할인 이벤트"

주제 입력 팁:

구체적일수록 좋아요!  
"누구에게" + "무엇을" + "왜" 형식으로 써보세요.

예시:

- 직장인을 위한 점심 특가 메뉴 소개
- 다이어트 중인 학생에게 추천하는 건강 김밥
- 비오는 날 생각나는 따뜻한 라면 이벤트

#### D. 플랫폼 선택

어디에 올릴 건지 선택하세요:

- **Thread**: 한국 트위터 같은 SNS
- **LinkedIn**: 비즈니스용 SNS
- **Instagram**: 사진 중심 SNS
- **Naver Blog**: 네이버 블로그

처음에는 "Thread"를 추천해요!

#### E. 톤 선택 (말투)

어떤 느낌으로 쓸지 선택:

- 전문적: 격식있는 말투 (예: "고객님께 알려드립니다")
- 친근한: 친구 같은 말투 (예: "오늘 점심은 김밥 어때요?")
- 캐주얼: 편한 말투 (예: "요즘 대박 핫한 김밥!")

음식점이면 "친근한"을 추천!

#### F. 길이 선택

- 짧게: 1-2문단 (SNS 게시물)
- 보통: 3-5문단 (블로그 글)
- 길게: 5문단 이상 (자세한 설명)

처음에는 "보통"을 추천!

📌 3단계: AI가 만들기 시작!

모든 설정을 다 했으면:

1. "AI 콘텐츠 생성" 버튼 클릭
2. 10-30초 기다리면...
3. 오른쪽 화면에 **완성된 글**이 나타납니다! 🎉

#### 📌 4단계: 결과 확인하고 수정하기

만들어진 글 확인:

- 오른쪽 화면에서 AI가 만든 글을 읽어보세요
- 마음에 들지 않으면 **다시 생성** 가능해요

수정이 필요하면:

- 주제를 더 구체적으로 바꿔보세요
- 톤이나 길이를 다르게 선택해보세요

#### 📌 5단계: 저장하기

마음에 드는 글이 나왔으면:

1. "저장" 버튼 클릭
2. "저장되었습니다!" 메시지 확인
3. 언제든지 "콘텐츠" 메뉴에서 다시 볼 수 있어요!

---

## 5. 만든 콘텐츠 확인하기

### 📌 콘텐츠 목록 보기

1. 왼쪽 메뉴에서 "콘텐츠" 클릭
2. 내가 만든 모든 콘텐츠가 리스트로 나타남

목록에서 할 수 있는 것:

- 📄 콘텐츠 내용 다시 보기
- ✎ 수정하기
- 📋 복사해서 SNS에 붙여넣기
- 🗑️ 삭제하기

### 📌 콘텐츠 복사해서 사용하기

1. 원하는 콘텐츠 클릭
2. 글 전체를 마우스로 드래그
3. **Ctrl+C** (맥은 Cmd+C) 눌러서 복사
4. Thread, Instagram 등에 가서 **Ctrl+V** (맥은 Cmd+V) 붙여넣기
5. 게시! 🚀

---

## 6. 자주 묻는 질문

### Q1. 무료인가요?

A. 기본 기능은 무료로 사용할 수 있어요. 더 많은 기능이 필요하면 유료 플랜도 있습니다.

---

### Q2. 하루에 몇 개까지 만들 수 있나요?

A. 무료 사용자는 하루 10개까지 만들 수 있어요. 유료 플랜은 무제한입니다!

---

### Q3. AI가 만든 글을 수정할 수 있나요?

A. 네! 복사한 뒤 자유롭게 수정해서 사용하세요. AI가 만든 글은 "초안"이라고 생각하시면 됩니다.

---

### Q4. 어떤 SNS에 사용할 수 있나요?

A. Thread, LinkedIn, Instagram, Naver 블로그 등 어디든 복사해서 붙여넣기만 하면 됩니다!

---

### Q5. 영어로도 만들 수 있나요?

A. 네! 언어 설정을 바꾸면 영어 콘텐츠도 만들 수 있어요. 오른쪽 위 언어 전환 버튼을 클릭하세요.

---

### Q6. 콘텐츠가 마음에 안 들어요. 어떻게 하죠?

A. 다시 만들어보세요!

더 좋은 결과를 위한 팁:

- 주제를 더 구체적으로 써보세요
    - ❌ "김밥"
    - ✅ "점심시간 직장인을 위한 김밥 세트 할인 이벤트"
  - 톤을 바꿔보세요
    - 전문적 → 친근한 으로 변경
  - 브랜드 설명을 더 자세히 작성하세요
    - 무엇이 특별한지, 어떤 장점이 있는지
- 

### Q7. 비디오는 어떻게 만드나요?

A. 콘텐츠 종류에서 "비디오"를 선택하면 영상 스크립트와 간단한 비디오를 만들 수 있어요.

비디오 만들기 과정:


- 콘텐츠 종류: "비디오" 선택
- 주제 입력 (예: "신메뉴 소개 영상")
- AI 모델은 "Claude" 추천
- 생성 버튼 클릭!
- 30초~1분 기다리면 완성

⚠️ 참고: Ollama 모델은 현재 사용할 수 없어요!

---

### Q8. 저장한 콘텐츠를 삭제하려면?

A.

- 콘텐츠 목록 페이지로 이동
  - 삭제할 콘텐츠의  삭제 버튼 클릭
  - "정말 삭제하시겠습니까?" 확인 → "예"
-

### Q9. 여러 개 브랜드를 등록할 수 있나요?

A. 네! 여러 브랜드/제품을 등록하고 전환할 수 있어요.

- 브랜드 페이지에서 "새 브랜드 추가"
- 콘텐츠 생성 시 원하는 브랜드 선택

### Q10. 모바일에서도 사용할 수 있나요?

A. 네! 스마트폰 브라우저에서도 사용 가능해요. 같은 주소로 접속하시면 됩니다.

## 💡 성공적인 콘텐츠 만들기 팁

### 팁 1: 구체적인 주제 쓰기

나쁜 예시:

- "김밥"
- "할인"
- "신메뉴"

좋은 예시:

- "점심시간 직장인을 위한 김밥 3종 세트 20% 할인"
- "다이어트 중이라면? 저칼로리 야채 김밥 출시"
- "비오는 날 따뜻한 떡볶이 무료 사이드 이벤트"

### 팁 2: 브랜드 정보 자세히 쓰기

브랜드를 등록할 때 특징을 많이 적을수록 좋아요!

예시:

설명:  
강남역 5번 출구 앞 20년 전통 김밥집.  
신선한 재료만 사용하고, 모든 김밥을 주문 즉시 만듭니다.  
특히 참치김밥과 치즈김밥이 인기 메뉴이며,  
점심시간에는 직장인 고객이 많이 찾아옵니다.

### 팁 3: 여러 번 생성해보기

AI가 만든 첫 번째 결과가 마음에 안 들면 **주제를 살짝 바꿔서** 다시 생성해보세요!

같은 주제로 3-4번 만들어보면 그 중 하나는 마음에 들 거예요.

### 팁 4: AI 결과를 그대로 쓰지 말고 수정하기

AI가 만든 글을 **나만의 스타일**로 조금 수정하세요.

예시:

- AI가 만든 글: "고객님께 특별한 할인을 제공합니다"
- 내 스타일로 수정: "여러분께 깜짝 할인 이벤트! 🎉"

## ☎ 문의 및 지원

문제가 생기거나 궁금한 점이 있으면:

1. 이메일 문의: [support@mymarketingwise.com](mailto:support@mymarketingwise.com)
2. 온라인 채팅: 웹사이트 오른쪽 아래 채팅 버튼
3. FAQ 페이지: 웹사이트 하단 "자주 묻는 질문"

---

## ✨ 마치며

축하합니다! 이제 My Marketing Wise를 사용할 준비가 되었어요! 🎉

처음에는:

- 간단한 주제로 시작하세요
- 여러 번 시도해보세요
- 결과를 수정해서 사용하세요

익숙해지면:

- 브랜드 보이스 설정 (고급 기능)
- 여러 브랜드 관리
- 예약 발행 (Coming Soon!)

Happy Marketing! 🚀

---

마지막 업데이트: 2025년 11월 27일 버전: 1.0