

BRIEFING

Professor: Rubem Cândido

Data: 24/01/21

Turma: TII2001M

Nome: Gabriel Assunção, Francisco Daniel e Junio Dias

Trabalho em grupo.

Introdução e montagem de Briefing.

1) Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

Indústria - 30 anos.

2) Público-alvo da empresa:

Empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação.

3) Informações gerais (nome da empresa, identidade prévia etc.):

Servo Automação.

4) Objetivos do site:

Atrair clientes e exemplificar nossos serviços e produtos.

5) Conteúdo desejado (O que espera encontrar no site):

Design elegante com informação o suficiente para não sobrecarregar o cliente, página principal com resumo de nossos produtos e serviços.

6) Número de filiais/franquias:

5 filiais.

7) Produtos e/ou serviços oferecidos:

Reparo e fabricação de cilindros hidráulicos.

8) Referências de sites (outras empresas): (Opcional)

Bosch rexroth.

9) Tem Ideia de cores, imagens, logotipo para adicionar no site?
(Opcional)

Azul petróleo

10) Contato (Nome/tel/email):

(31) 9 9460-1010