

BRIEFING

Servo Automação

- Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:
 - Indústria - 30 anos.
- Público-alvo da empresa:
 - Empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação.
- Informações gerais (nome da empresa, identidade prévia etc.):
 - Servo Automação.
- Objetivos do site:
 - Atrair clientes e exemplificar nossos serviços e produtos.
- Conteúdo desejado (O que espera encontrar no site):
 - Design elegante com informação o suficiente para não sobrecarregar o cliente, página principal com resumo de nossos produtos e serviços.
- Número de filiais/franquias:
 - 5 filiais.
- Produtos e/ou serviços oferecidos:
 - Reparo e fabricação de cilindros hidráulicos.
- Referências de sites (outras empresas): (Opcional)
 - Bosch rexroth.
- Tem Ideia de cores, imagens, logotipo para adicionar no site? (Opcional)
 - Azul petróleo
- Contato (Nome/tel/email):
 - (31) 9 9460-1010

Escopo

Servo Automação

- O site tem como proposito ajudar a empresa a vender seus serviços de tecnologia, aumentando a produtividade dos clientes que contratam seus serviços, e mostrando ao mercado a empresa inovadora que é. O site também é utilizado para que os clientes possam acompanhar novidades sobre a empresa.
- Serão usados vídeos ou imagens para tornar a experiencia do cliente mais agradável e atrativa, com foco total na usabilidade para que o cliente tenha um fácil acesso ao site. O site será limpo e agradável ao leitor.
- O conteúdo será voltado a automação, que irá ser apresentado na parte inicial do site. As sessões serão divididas em partes para não confundir o cliente, e deixar o ambiente mais acolhedor e agradável. Vão ter outras sessões que irá ajudar a orientar o cliente de acordo com os serviços desejados, como por exemplo: montagem de cilindros, válvulas etc.

Construção do site

- A paleta de cores será baseada em cima da cor principal escolhida pelo cliente, azul petróleo.
- O conteúdo principal será um slide de fotos, com frases sobre a empresa.
- A pagina principal irá ser divida em: conteúdo principal, sobre, produtos, contato (Orçamento) e clientes.
- O Header irá conter um menu de navegação com 7 tópicos: Home, Produtos, Sobre, Serviços, Aplicações, Clientes e contato.
- O Footer irá conter os locais dos escritórios e a forma de contatar a empresa.
- O orçamento irá permanecer na pagina principal e na página de contato.

Público-alvo

- A Servo Automação tem como público-alvo, empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação. São cliente que representam grandes empresas e que buscam uma demanda específica de peças, como: cilindros, bombas, válvulas, motores etc.
- A Servo tem grandes clientes como: Cemig, Vale, Sada, Usiminas, Itatiaia etc.

Faixa etária

- A maior parte dos clientes são entre 35 a 49. Mas sendo uma empresa voltada a atender demandas industriais, não é possível identificar uma faixa etária precisa.

Pesquisa de mercado

- **CONCORRENTES:**

Os principais concorrentes são:

- Hipress.
 - Dsaat.
 - Techmakers.
- Seus sites são criados com com Css, Html e Javascript.
 - São vendedores de peças hidráulicas, pneumáticas e de automação para todos os segmentos de mercado.
 - Realizam atividades de manutenção em bombas hidráulicas, manutenção em cilindros hidráulicos e pneumáticos.