Gabriel Ribeiro

33 anos, Rio de Janeiro **Telefone:** (21) 9 9633-2990

LinkedIn: http://bit.ly/gablkdn / Email: gribeiro.press@gmail.com

Portfólio: gabriel-ribeiro.com

Formação

Comunicação Social / Jornalismo - Faculdade Pinheiro Guimarães

Conclusão: 12/2014

Experiência

Demant - Atual

Analista de Marketing PI.: criativo responsável pela produção de conteúdo estratégico da holding baseada na Dinamarca, líder mundial em saúde auditiva. Copywriter para Landing Pages, blog/SEO, e-mail, ads e OOH. Marca: Telex.

Grupo Cataratas - 1 ano e 4 meses

Analista de Marketing Sr.: líder do time de conteúdo, responsável pelo tráfego orgânico, inbound marketing e redação publicitária. Produção multiplataforma (CRM, Vídeo, Landing Page, Social Media, Mídia On/Off, OOH).

Marcas: AquaRio, BioParque do Rio e Cristo Redentor.

Ideal H+K (WPP) - 1 ano

Account Executive @ Dasa: relacionamento com jornalistas e influencers, produção de notas, releases, posicionamentos; follow-up; gerenciamento de crise; acompanhamento de entrevistas.

Marcas: São Lucas Copacabana, Alta, Sérgio Franco, Bronstein, CDPI, Lâmina.

Sinergia Educação - 3 anos

Analista de Comunicação: Produção e gerenciamento de conteúdo para diferentes formatos (CRM, landing pages, blog, mídias on/off, vídeos, podcasts). Reestruturação da assessoria de imprensa com resultados expressivos em veículos *Tier 1*. **Marcas:** CEL e Franco-Brasileiro

Globo.com - 4 anos

Redator: redator especializado em tecnologia para a vertical TechTudo.

Qualificações

- Growth Hacker Coderhouse
- RD Station Marketing na prática RD University
- Aprofundamento em e-mail marketing e automação RD University
- UX Writing Aldeia
- Google Analytics for beginners Google Academy
- Criatividade e Redação Marina Erthal
- Redação para Web / Marketing de Conteúdo Rock University
- Inbound Marketing Hubspot Academy e Rock University
- SEO do Básico ao Avançado Udemy