

# Gabriel Ribeiro

33 anos, Rio de Janeiro

**Telefone:** (21) 9 9633-2990

**LinkedIn:** <http://bit.ly/gablkdn> / **Email:** [gribeiro.press@gmail.com](mailto:gribeiro.press@gmail.com)

**Portfólio:** [gabriel-ribeiro.com](http://gabriel-ribeiro.com)

## Formação

Comunicação Social / Jornalismo - Faculdade Pinheiro Guimarães

Conclusão: 12/2014

## Experiência

- **Grupo Cataratas - 1 ano e 4 meses**

**Analista de Marketing Sr.:** líder do time de conteúdo, responsável pelo tráfego orgânico, inbound marketing e redação publicitária. Produção multiplataforma (CRM, Vídeo, Landing Page, Social Media, Mídia On/Off, OOH).

**Marcas:** AquaRio, BioParque do Rio e Cristo Redentor.

- **Ideal H+K (WPP) - 1 ano**

**Account Executive @ Dasa:** relacionamento com jornalistas e influencers, produção de notas, releases, posicionamentos; follow-up; gerenciamento de crise; acompanhamento de entrevistas.

**Marcas:** São Lucas Copacabana, Alta, Sérgio Franco, Bronstein, CDPI, Lâmina.

- **Sinergia Educação - 3 anos**

**Analista de Comunicação:** Produção e gerenciamento de conteúdo para diferentes formatos (CRM, landing pages, blog, mídias on/off, vídeos, podcasts). Reestruturação da assessoria de imprensa com resultados expressivos em veículos *Tier 1*. **Marcas:** CEL e Franco-Brasileiro

- **B9 - 1 ano**

**Redator:** cobertura diária sobre marketing, publicidade e inovação

- **Globo.com - 4 anos**

**Redator freelancer:** produção de textos, entrevistas e cobertura do mundo tech para a vertical TechTudo

## Qualificações

- RD Station Marketing na prática - **RD University**
- Aprofundamento em e-mail marketing e automação - **RD University**
- UX Writing - **Aldeia**
- Google Analytics for beginners - **Google Academy**
- Criatividade e Redação - **Marina Erthal**
- Redação para Web / Marketing de Conteúdo - **Rock University**
- Inbound Marketing - **Hubspot Academy** e **Rock University**
- SEO do Básico ao Avançado - **Udemy**