

Gabriel Ribeiro

33 anos, Rio de Janeiro

Telefone: (21) 9 9633-2990

LinkedIn: <http://bit.ly/gablkdn> / **Email:** gribeiro.press@gmail.com

Portfólio: <https://bit.ly/3N0BzS2>

Formação

Comunicação Social / Jornalismo - Faculdade Pinheiro Guimarães

Conclusão: 12/2014

Experiência

- **Grupo Cataratas - 1 ano e 4 meses**

Analista de Marketing Sr.: líder do time de conteúdo, responsável pelo tráfego orgânico, inbound marketing e redação publicitária. Produção multiplataforma (CRM, Vídeo, Landing Page, Social Media, Mídia On/Off, OOH).

Marcas: AquaRio, BioParque do Rio e Cristo Redentor.

- **Ideal H+K (WPP) - 1 ano**

Account Executive @ Dasa: relacionamento com jornalistas e influencers, produção de notas, releases, posicionamentos; follow-up; gerenciamento de crise; acompanhamento de entrevistas.

Marcas: São Lucas Copacabana, Alta, Sérgio Franco, Bronstein, CDPI, Lâmina.

- **Sinergia Educação - 3 anos**

Analista de Comunicação: Produção e gerenciamento de conteúdo para diferentes formatos (CRM, landing pages, blog, mídias on/off, vídeos, podcasts). Reestruturação da assessoria de imprensa com resultados expressivos em veículos *Tier 1*. **Marcas:** CEL e Franco-Brasileiro

- **B9 - 1 ano**

Redator: cobertura diária sobre marketing, publicidade e inovação

- **Globo.com - 4 anos**

Redator freelancer: produção de textos, entrevistas e cobertura do mundo tech para a vertical TechTudo

Qualificações

- RD Station Marketing na prática - **RD University**
- Aprofundamento em e-mail marketing e automação - **RD University**
- UX Writing - **Aldeia**
- Google Analytics for beginners - **Google Academy**
- Criatividade e Redação - **Marina Erthal**
- Redação para Web / Marketing de Conteúdo - **Rock University**
- Inbound Marketing - **Hubspot Academy** e **Rock University**
- SEO do Básico ao Avançado - **Udemy**