

PÄÄKIRJOITUS

Onko vastuullisuus tekoja vai pelkkä paperilappu takataskussa?

Kuinka paljon viidentoistatuhannen matkailusanomalehden painamiseen kuluu vettä? Kuinka lehtien kuljetuksessa minimoidaan ilmastovaikutukset? Mitä tapahtuu lehdille, jotka jäävät yli, kun uusi ilmestyy? Suosiiko yrityksemme paikallisia toimijoita? Vaatiiko sähkösovimuksemme lähempää tarkastelua? Miten työyhteisössämme voidaan, ja kuinka viestimme toiminnastamme asiakkaillemme?

Vastuullisuus on paljon muutakin kuin muovien nakaamista muovinkeräykseen. Vastuullisuus läpileikkaa yrityksen kaiken toiminnan.

Kuukkelia, Levin Sanomia ja Muonion Savu-lehteä julkaiseva Luova Media Oy saavutti elokuun alussa erinomaisin arvosanoin sertifikaatin, joka viestii yrityksen toiminnan vastuullisuudesta. Elokuun aikana yritys hakee Sustainable Travel Finland -merkkiä, joka on Visit Finlandin myöntämä osoitus siitä, että matkailuyritys tai -alue toimii vastuullisesti ja kestävästi matkailun puolesta.

Kun minua viime tammikuussa potkittiin – kiitos Luoteis-Lapin Matkailuyhdistys Muoniossa – tavoittelemaan sertifikaattia, pohdin, mikä sen merkitys todella on. Onko sertifikaatti vain maksettu todistus, joka näyttää hyvältä yrityksen verkkosivuilla?

Vuosien saatossa olen kirjoittanut useita artikkeleita muiden yritysten sertifikaattipoluista – täysin vakuuttumatta sertifikaatin tarpeellisuudesta. Totesin, että jos prosessista ei muuta konkreettista seuraisi, tietäisinpä ainakin jatkossa entistä syvällisemmin, mistä kirjoitan.

Sertifikaatti, jota lähdin tavoittelemaan, on nimeltään Good Travel Seal. Optimistisesti kuvittelin, että prosessi olisi taputeltu kevätseisongin aikana. Vuoden alussa sain tunnukset Good Travel Seal -alustalle, jossa odotti uuvuttavan pitkä lista enemmän ja vähemmän vaikeita kysymyksiä. Oli siis selvää, ettei ohituskaistaa ollut tarjolla. Prosessin myötä kilpailutin alihankkijoitamme ja

selvitin heidän vastuullisuuslupauksiaan.

Sertifikaatin hakeminen kasvatti ymmärrystäni. Suurin hyöty sertifikaatin jumbppaamisesta onkin mielestäni tieto. Tiedämme, mitkä asiat teemme oikein ja tunnistamme kohdat, joissa meillä on parantamisen varaa.

Luova Medialle sertifikaatti ei ole varsinaisesti kilpailuetu, kuten se saattaa joillekin Keski-Euroopan asiakkaista kilpaileville matkailuyrityksille olla. Sertifikaatti on enemmänkin työkalu, jonka avulla on helpompaa tehdä viisaampia valintoja nyt ja tulevaisuudessa.

Työ ei myöskään loppunut siihen, kun auditointi saatiin päätökseen ja todistus oli kourassa. Kerralla ei tule valmista – kehitystyö on jatkuvaa.

Myös Visit Ylläs saavutti kesällä vastuullisuussertifikaatin. Visit Ylläksen toimitusjohtaja Kati Vehmas kertoi heinäkuun Kuukkelissa, että matkailuyrityksen vastuullisuus on tärkeä kriteeri monissa maissa, joiden matkailijoita Ylläskin tavoittelee. Tällaisia ovat muun muassa Saksa, Hollanti ja Sveitsi. Isojen maailmanlaajuisten matkailusivustojen hauista yli 30 prosentissa yrityksen vastuullisuus on yksi kriteeri, jonka perusteella rajataan mahdollisia matkakohteita. Myös Visit Finland painottaa sertifikaattien merkitystä ja nostaa esille niitä yrityksiä ja kohteita, joilla sertifiointi on. Kotimainen matkailijakin painottaa valinnoissaan yhä enemmän vastuullisuutta. Vehmas uskoo, että parin kolmen vuoden päästä sertifiointi on yritykselle jo eräänlainen ”pakko”.

Ylläksellä ei ole vielä koko aluetta kuvaavaa kohde-merkkiä. Se on tavoite, johon on pitkä matka. Vastuullisuutta painotetaan myös parhaillaan tekeillä olevassa Kolarin kunnan elinkeino-ohjelmassa sekä Ylläs III -kehittämissuunnitelmassa.

Satu Renko
Ylläksellä 10.8.2023

KANNESSA:

Perholegenda Hans van Klinken vieraili Tunturi-Lapissa ja lupasi viedä Lapin kalastusmatkailun sanaa maailmalle. Hans ihastui Äkäsjokeen. Kuvan otti Hansin hyvä ystävä ja valokuvaaja Jan Lefrink. Juttu sivulla 12.



Tilaa itsellesi
tai ystävällesi

Digi 39 € Digitaalinen näköislehti
Kuukkelin.comin rajaton lukuoikeus

Lehti + Digi 52 € Painettu lehti 20 kertaa vuodessa
Digitaalinen näköislehti
Kuukkelin.comin rajaton lukuoikeus

Lehti 47 € Painettu lehti 20 kertaa vuodessa

Voit tilata Kuukkelin osoitteesta www.kuukkelin.com

tai lähettämällä sähköpostia osoitteeseen asiakaspalvelu@luovamedia.com

KUUKKELI

**YLLÄS-KOLARI
TAKSIT**

0200 71800

Puhelun hinta 1,92 € + pvm • www.yllaksentaksit.fi

- **TILATAKSIT • FARMARIT**
- **ENNAKKOTILAUKSET**
- LENTO- JA JUNA-ASEMILLE**

**PAIKALLISET TAKSIYRITTÄJÄT
KÄYTÖSSÄNNE!**

**ÄKÄSLOMPOLO-YLLÄS
MIKON
TAKSI.
FI**

Mikon taksi 0400 380 835
Annen taksi 0500 380 835

Taksiliikenne Kultima • 7 henkilöä
0400 951 202

Taksit ja bussit 4, 8 ja 16 henkilöä

Seppo 040 548 1660
Anne 0400 750 835

Myös polkupyörät kyytiin! kultima@mikontaksi.fi

YLLÄS EXPRESS

TAXI

ÄKÄSLOMPOLOSSA

0400 711 911

YLLÄS EXPRESS

BUSSIT 0400 123 911

**AUTOVUOKRAAMO
CAR RENTAL**

YLLÄS EXPRESS

www.yllasexpress.fi



OTA KUUKKELI
SEURANTAAN
**FACEBOOKISSA
JA INSTASSA!**