



Annika Varpe markkinoi Yllästä vaikuttajille ja matkanjärjestäjille

Visit Ylläksessä kesä on kiireistä aikaa, kertoo organisaation uusi kasvo, huh-tikuussa työnsä aloittanut markkinointikoordinaattori **Annika Varpe**.

– Kesä on ollut aika haipakkaa, jatkuvasti on ollut vaikuttaja-, toimittaja- ja matkanjärjestäjävierailuita. Ensimmäiset saapuivat kesäkuun puolivälissä, hän sanoo.

Varpen vastuulla markkinointitiimissä on juuri edellä mainittujen vierailijoiden luotsaaminen Ylläksellä. Hän pohtii, mistä vaikuttajan seuraajat tai matkanjärjestäjän kohderyhmä – Ylläksen potentiaaliset asiakkaat – voisivat olla kiinnostuneita ja suunnittelee porukan ohjelman. Hän ottaa yhteyttä alueen yrittäjiin ja koordinoi vierailujen sujumista. Lisäksi työnsä kuuluu tiedotteiden ja uutiskirjeiden kirjoittamista ja tapahtumien järjestämistä.

– Ylläksen kohderyhmämaista, kuten Saksasta, Hollannista ja Belgiasta, tulee matkanjärjestäjiä vierailemaan täällä, jotta he

osaisivat entistä paremmin myydä Yllästä asiakkailleen. Visit Finland kokoaa sopivan porukan kasaan ja järjestää sen tänne. Usein Ylläksellä vierailevat käyvät samalla myös Rovaniemellä ja Levillä. Täällä he ovat tavallisesti 1–2 yötä, Varpe kertoo.

Matkanjärjestäjille ja vaikuttajille järjestetään ohjelmaa yhdessä yritysten kanssa. Vierailijat viedään esimerkiksi sähköpyöräretkelle ja syömään ravintolaan. Lisäksi heitä tutustutetaan alueen palveluihin.

Turusta Ylläsjärvelle

Turusta lähtöisin oleva Varpe muutti viime syksynä Ylläsjärvelle. Alue oli hänelle entuudestaan tuttu monilta lomamatkoilta.

– Ylläksen alueen täytyy olla tuttu, jotta sitä osaa markkinoida. Työn kautta tietysti yrityksiin ja yrittäjiin tutustuu, hän sanoo.

Varpe on valmistunut Turun ammattikorkeakoulusta medianomiksi ja työskennellyt jo aikaisemmin markkinointiviestinnän

parissa.

– On helppo laatia Ylläksen arvojen mukaista markkinointitekstiä, sillä Ylläksen arvot ovat pitkälti samoja kuin omat arvoni, Varpe pohtii.

– Täällä on ollut aivan mahtavaa! Vaikka talvi on pitkä, se on vaihteleva ja muuttuu koko ajan. Tykkään olla luonnossa ja harastan monenlaista liikuntaa, muun muassa kävelyä, pyöräilyä ja juoksua.

Puhdasta ilmaa ulkomaalaisille

Vaikka Ylläksen pääsesonki onkin talvi, myös kesän matkailijamäärät kasvavat.

– Nyt markkinoinnissa panostetaan kesään ja sitä pyritään nostamaan esille. Kesäaktiviteeteista tuomme esille yleisimmin pyöräilyä, melontaa ja patikointia. Lisäksi markkinoimme tunturimaisemia, erilaisia vuodenaikoja ja tietysti maailman puhtainta ilmaa, Varpe kertoo.

Sekä vaikuttajien että matkanjärjestäjien osalta tähtäin on Varpen mukaan ulkomaalaisissa.

– Hirveän hyvää palautetta on tullut. Ohjelmista on tykätty, ja kaikki on sujunut hyvin. Haasteena on se, ettei kesällä vielä ole suoria lentoja Kittilään, vaan ulkomaalaisten matkailijoiden pitää tulla Ylläkselle joko Rovaniemen tai Helsingin kautta. Yhteydet ovatkin petrattava asia, ja sitä yritämme nyt ajaa eteenpäin, hän sanoo.

Toinen haaste on alkukesän markkinointi, jolloin palveluita ei vielä ole suuresti auki. Tässä on kuitenkin menty viime vuosina huomattavasti eteenpäin, Varpe muistuttaa.

– Se on sellainen oravanpyörä: matkailijoita ei tule, kun palvelut eivät ole auki, ja palvelut eivät ole auki, kun ei ole matkailijoita.

Keskikesällä tunturikylissä sen sijaan on vilinää.

– Tänä kesänä en pidä lomaa ollenkaan. Töitä meillä Visit Ylläksessä riittää, sillä nyt keskitymme kesämatkailun kasvattamiseen!

Johanna



Huonekalut ja sisustustuotteet Kittilästä



TUNTURIKALUSTE

Valtatie 39, 99100 KITTILÄ

044 983 4704

info@tunturikaluste.fi



tunturikaluste

Avoimna:
Ma–Pe
10–17,
La 10–13



Tervetuloa torille, kahvilaan ja poluille!

8–10.9.2023, KLO 9–16
TORI- JA METSÄPÄIVÄT
– torilta kansallispuistoon

YLLÄSTUNTURIN LUONTOKESKUS KELLOKAS

Kolme päivää iloista torimeininkiä, lappilaisia käsitöitä, luonnontuotteita, taidenäyttelyitä, veistosesityksiä, jousiammuntaa. Kahvila Kellokkaasta maistavaa lähiruokaa ja nisukaffeja.

ESITYKSET AUDITORIOSSA

Pe 8.9. klo 10.00–11.15 Luento alueen luonnosta, Pekka Sulkava ja Heikki Henttonen. Vapaa pääsy.

Pe 8.9. klo 19.00–20.30 The Voices of Ylläs -konsertti. 15 €.

La 9.9. klo 18.00–20.00 Savotan Sävel, Risto Nyqvistin käämpäorkesteri ja juontaja Jorma Korhonen. 20 €.

Sunnuntaina Savottamuseolla savottahenkistä ohjelmaa. Keräämme lyhyitä muisteloita savotta-ajoilta. Lähetä tai tuo tarinasi mukana. Savottamuseon pihalla esiintyy Mieskuoro Lan-komiehet. Tukkipätkät praativat parkkuuesitysten ja pokasahauskilpailun lomassa. Pruuvaa sieki!

Lisätietoja: luontoon.fi/yllastunturinluontokeskus/tapahtumat

Pallas-Yllästunturin kansallispuisto
Yllästunturin luontokeskus Kellokas,
Tunturintie 54, 95970 Äkäslompolo,
0206 39 7039, kellokas@metso.fi



METSÄHALLITUS