KAUNEUTTA, HYVINVOINTIA, **TERVEYTTA**







Äkäslompolon koulun kuudesluokkalaiset ovat perustaneet yritykset ja tehneet niille mainokset. Yrittäjyyskasvatusohjelma huipentuu myyntitapahtumaan Jounin Kaupalla.

Kiirastorstaina noitia liikkeellä

Myös kiirastorstaina 14. huhtikuuta nuoria myyjiä voi tavata Jounin Kaupalta. Äkäslompolon koulun oppilaat myyvät silloin Kakkutukun keksi- ja karkkirasioita kello 10-13. Myyntitapahtumalla kerätään varoja koulun kevätretkikassaan. Äkäslompo-Ion lähiladuilla puolestaan voi tavata pääsiäispukuisia noitia - hekin koulun oppilaita.

Kuudesluokkalaiset yrittäjinä Jounin Kaupalla 11. huhtikuuta

TIE HYVÄÄN OLOON YlläsWellness Hierontaa, Hemmottelua, Rentoutuskelluntaa Suolahuonehoitoa, Kosmetologin palveluja... www.yllaswellness.fi 🤇) FysiYlläs Dayspa 040 540 7347

Lapland Hotel Saagassa







Sinisiin t-paitoihin pukeutuneita nuoria on luokka pullollaan. "Pikku yrittäjät", paidoissa lukee. Nyt ei taida olla kyse uusimmasta muotitrendistä?

– Täällä opiskellaan yrittäjyyttä, kertoo Äkäslompolon alakoulun apulaisrehtori Outi Koli.

Hiihtolomalta paluusta lähtien kuudesluokkalaiset ovat tutustuneet siihen, mitä yrittäjän tvönkuvaan kuuluu. 1-3 hengen ryhmissä he ovat perustaneet oman yrityksen, keksineet sille nimen, logon ja toimialan. He ovat perehtyneet markkinointiin ja mainontaan, hinnoitteluun ja kuittien laadintaan sekä myyntipuheisiin. Kaikki alkaa olla valmista ensi maanantaita varten. Silloin, 11. huhtikuuta, kuutoset toimivat yrittäjinä Jounin Kaupalla Äkäslompolossa.

Luvassa on vähintään parin tunnin ajan, kello 12-14, tuotteiden ja palveluiden myyntiä. Mukana on kahdeksan yritystä, jotka myyvät muun muassa leivoksia, arpoja, koruja, postikortteja, valokuvia, kahvia, smoothieita, sytytyspaloja ja pajunoksia pääsiäiseksi sekä lastenhoitopalveluja. Jokaisella yrityksellä on oma myyntipöytänsä hinnastoineen ja mainoksineen. Jokaisesta ostoksesta ostajalle luvataan tietenkin kuitti.

Valtakunnallinen ohjelma

-yrittäjyyskasvatusohjelmaa. Äkäslompolossa ohjelmaan osallistutaan kolmatta kertaa: koronapandemian vuoksi taukoa oli parin vuoden ajan.

- Meillä tämä on yhdistetty muuhun koulunkäyntiin. Tässä yhdistetään monen oppiaineen asioita. Yrittäjyyskasvatus on meidän kylässämme luontevaa, kun lähes kaikkien oppilaiden perheessä ainakin toinen vanhemmista toimii yrittäjänä, apulaisrehtori Koli kertoo.

Hänen mukaansa koulutunneista yrittäjyyskasvatukseen varataan noin 20-30 oppituntia. Myytävät tuotteet oppilaat valmistavat vapaa-ajallaan.

- Kotijoukkojakin tässä tarvitaan. Oppilaiden vanhemmat ovat auttaneet muun muassa materiaalien hankinnassa.

Osa nuorista yrittäjistä on valinnut myytävät tuotteet oman erityisosaamisensa perusteella. Esimerkiksi valokuvausta harrastavalla Topiaksella myynnissä on omista kuvista valmistettuja kortteja.

- Postikortit maksavat 1,5 euroa, isommat kuvat 4 euroa, hän kertoo ja näyttää puhelimesta kuviaan: upeita tunturimaisemia niin ruska-aikaan kuin lumeen verhoutuneena.

Myös koruja valmistavalla kaksikolla, Hannalla ja Lyytillä, harrastus on vanhaa perua.

– Pienenä tein koruja, mutta Myyntitapahtuma on osa val- ovat nämä nyt hienompia kuin Into kuuluu usean yrittäjän äätakunnallista Pikku yrittäjät silloin, kun olin kuusi! Hanna nessä. Erityisesti suunnittelu ja

nauraa.

Juomia, arpoja ja lastenhoitoa

Jotkut nuorista yrittäjistä ovat hyödyntäneet aiemmin hyväksi havaittuja ideoita.

- **Saimin** veli kavereineen teki milkshakeja, kun he kävivät tämän kurssin. Me keksimme siitä idean ja teimme paremmin! Alma kertoo.

Tyttöjen yrityksessä on tarjolla erilaisia smoothieita ja kahveja.

Linnea ja Jenna puolestaan keksivät osallistaa paikallisia yrityksiä arpapalkintojen muo-

- Kysyimme paikallisilta yrityksiltä lahjoitettavia tuotteita. Kaikki olivat tosi ystävällisiä, saimme palkinnoiksi muun muassa juomapulloja, buff-huiveja ja retkireppuja. Noin joka kolmas arpa voittaa, he kertovat.

Aina myynti-idean ei tarvitse olla konkreettinen tuote, vaan se voi olla myös tarpeellinen palvelu. Pihlan ja Annin yrityksessä tarjotaan lastenhoitopalvelua esimerkiksi kaupassa käynnin tai hiihtolenkin ajaksi.

 Yrityksemme nimi on Sarok, se tarkoittaa "nurkkaa" unkariksi. Meillä on Jounin Kaupalla sermeillä eristetty tila lastenhoitoa varten, tytöt kertovat.

Inspiraatiota tulevaisuuteen

mainosten tekeminen on ollut kiinnostavaa, nuoret kertovat. Logon suunnitteluun vinkkejä saatiin ammattilaisilta Aaltoyliopiston järjestämän työpajan kautta. Osa yritysnimistä on englanniksi - Jounin Kaupalla kun luultavasti liikkuu myös ulkomaalaisia turisteia.

Mukana on kaikkiaan 14 nuorta yrittäjää. Heidän mukaansa kurssilla opitut tiedot yrittäjyydestä olivat pääsääntöisesti uusia asioita, vaikka monen kotona asuu jo entuudestaan yrittäjä.

- Iskä on yrittäjä.
- Minunkin isä.
- Ja minun. Mutta ei tule kotona niin puhuttua niistä asioista.

Kurssin myötä yrittäjyys nähdään vaihtoehtona myös omissa tulevaisuudensuunnitelmissa.

Hyvin voisin olla yrittäjä! Apulaisrehtori Koli on tyytyväinen.

- Toiveena on, että oppilaat löytäisivät oman intohimonsa. Myöhemmin heidän on mahdollista jatkaa yrittämistä vaikka perustamalla Nuori Yrittäjyys -yrityksen tai 4H-yrityksen.

Yrittäjyyskurssi on ollut myös mukavaa vaihtelua tavallisiin koulupäiviin.

- Tämä on kivaa, kivempaa kuin jotkin muut aineet, yksi oppilaista tiivistää.

Pohanna

KAUNEUTTA, HYVINVOINTIA, TERVEYTTÄ





