

Linda ja Janne ovat vähitellen laittaneet kauppaa omannäköisekseen. Heti sisäänkäynnin viereen on noussut kesänurkkaus, josta löytyy helposti tykötarpeita vaikkapa grillaamiseen.

Kesko osti rakennukset ja tontin

Huhtikuun alussa allekirjoitettiin kauppakirja, jonka myötä Jounin Kauppa, Jounin Kauppakeskus ja samalla tontilla sijaitseva Nesteen polttoaineasema siirtyvät Keskon omistukseen. Jounin Kaupan uusi kauppiaspariskunta Janne ja Linda Vuollo aloittivat pestissään 1. toukokuuta. Sitä ennen kauppaa luotsasi Sampo Kaulanen yhdessä puolisonsa Michele (Minttu) Murphy-Kaulasen kanssa. Kaulanen toimi Jounin Kaupan kauppiaana vuodesta 2008.. Kauppa ja kauppiaan vaihdos eivät vaikuta Jounin Kaupan henkilökuntaan ja kiinteistöissä toimivien vuokralaisten asemaan. Jounin Kaupan henkilökunta jatkaa Vuollojen palveluksessa vanhoina työntekijöinä. Jounin Kaupan ja Jounin Kauppakeskuksen kiinteistöissä toimivat vuokralaiset jatkavat myös entiseen malliin.





Linda ja Janne kertovat, että he puhuvat paljon kaupan asioista myös vapaa-ajalla. Aikaa jää silti harrastuksillekin. Molempia kiinnostaa muun muassa historia ja vanhat autot.

Jounin Kaupassa vietetään lauantaina 10. kesäkuuta avajaisia. Ei sillä, että kauppa olisi missään vaiheessa ollut kiinni, mutta toukokuun alusta saakka kaupan toiminnasta on vastannut uusi kauppiaspariskunta: Janne ja Linda Vuollo.

Jounin Kauppa ja Ylläs eivät ole Vuolloille uusi tuttavuus. Muoniolaislähtöinen Janne on aikoinaan työskennellyt Jounin Kaupassa.

- Olin kymmenisen vuotta sitten myyjän hommissa Levimarketissa. Siihen aikaan telkusta tuli Ylläs – huipulla tuulee -realitysarja, jossa seurattiin muun muassa Jounin Kaupan kauppiaan seikkailuja. Katselin, että kaupan hyllyt eivät olleet kovin siistissä kunnossa. Soitin Kaulasen Sampolle ja sovimme, että tulen käymään kaupalla. Lyötiin sitten kättä päälle ja aloitin liha-, makkara- ja einesvastaavana. Kun Sampon oikea käsi, Sampon tavoin Diili-ohjelmasta tutuksi tullut Talvisen Jouni teki lähtöä, siirryin hänen tilalleen. Siinä kohtaa vastuuta tuli kovaa tahtia lisää, osasto per päivä, Janne hymähtää.

Samoihin aikoihin Janne alkoi viritellä ajatusta kauppiasvalmennusohjelmaan lähtemisestä

– Jatapasin Lindan, hän lisää. Salon seudulta kotoisin oleva Linda näki muoniolaismiehessä sen verran paljon potentiaalia, että muutti Äkäslompoloon hakeutui sesonkitöihin Jounin Kaupan naapurissa toimivaan Team Sportiaan [nyk. Sport Corner Ylläs].

Vuoden 2014 keväällä Janne ja Linda muuttivat Tornioon, josta Linda sai oman alansa töitä, museolehtorin viran. Samana vuonna Janne valmistui kauppiaaksi ja vei Lindan vihille.

 Vietimme samalla viikolla valmistujais- ja hääjuhlia, Vuollot kertovat.

Simon ja Merikarvian kautta Ylläkselle

Kun Vuollot pari kuukautta sitten muuttivat takaisin Äkäslompoloon, perhekoko oli ehtinyt kasvaa kolmella lapsella. Seitsemänvuotias **Eero** aloittaa ensi vuonna koulutien, 4,5-vuotias **Eeti** on päiväkodissa ja kahdeksan kuukauden vanha **Eino** usein äitinsä matkassa kaupalla.

- Jounin Kaupan kauppiaan vaihtuminen julkistettiin vasta 3. huhtikuuta ja me aloitimme kauppiaina 1. toukokuuta. Meillä oli tasan kuukausi aikaa muuttaa Merikarvialta ja löytää koti täältä. Löysimme asunnon, jossa on neliöitä 44 ja kalusteet valmiina. Vähän tekee tiukkaa tällä perhekoolla, Janne nauraa.
- Nyt elämme mökkiolosuhteissa pahvilaatikkoelämää, Linda huokaa.
- Mutta onneksi kaupalla on tilaa, tuolla on varastossa muuttokuormaa banaanilaatikkotolkulla.

Mutta palataanpa vielä pari askeltataaksepäin. Kun Vuollot vuonna 2014 jättivät Ylläksen taakseen, Janne ryhtyi paiskimaan hommia Keminmaan Citymarketissa. Kauppiaan pestistä ei tarvinnut haaveilla kauaa – kun vuosi oli vierähtänyt, Kesko tarjosi miehelle ensimmäistä omaa kauppaa Simosta.

Se oli helppo ratkaisu.
 Meidän ei tarvinnut muuttaa
 Torniosta minnekään, Janne sanoo.

Lindakin päätti vaihtaa museotyönsä K-kauppiaan tehtäviin.

Meillä oli jo siinä kohtaa aika hauska työkalupakki kauppiaspariskunnaksi. Minä hyppäsin kauppiaan hommiin museomaailmasta eikä se loikka loppupeleissä ollut kovin iso – asiakaspalvelua molemmat. Museonäyttelyiden rakentamisessa ja markkinoimisessa on loppupeleissä paljon samaa kuin K-Marketin pyörittämisessä, Linda kertoo.

Janne kuvailee ensimmäistä omaa kauppaa kovaksi jutuksi.

 Jounin Kaupassa pääsi touhuamaan paljon, jopa siinä määrin, että kun saimme ensimmäisen oman kauppamme, saattoivat omat luulotkin olla aika kovat, mies nauraa.

– Kauppa Simossa oli kohtalaisen pieni, mutta oli se ihan erilaista olla yhtäkkiä vastuussa kaupasta ja henkilökunnasta. Simo oli todella hyvä koulu, hän jatkaa.

Vaikka perhe viihtyi Torniossa, haaveissa oli isompi kauppa. Kun Vuolloille tarjottiin kauppaa Merikarvialta, pariskunta tarttui tarjoukseen.

Kotimaisen ruoan puolesta

Ennen muuttoaan Äkäslompoloon, Vuollot ehtivät luotsata K-Market Merikarviaa reilut neljä vuotta. Sinä aikana he pokkasivat oman alueensa Vuoden kauppias -palkinnon sekä Keskon ja Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK:n myöntämän Vuoden teko -palkinnon.

- Se onkin hauska tarina, Janne alkaa kertoa Vuoden teko -palkinnosta.
- Aloimme jo Simossa miettiä, miten saisimme tuotua suomalaisen ruoan paremmin esille kuluttajalle. Suomalainen ruoka, sen puhtaus ja suomalaisen ruoan arvostaminen on lähellä sydäntämme. Ideoimme, miten voimme kauppiaina $helpottaa\,asiakasta\,valitsemaan$ arjen kiireen keskellä kotimaisen vaihtoehdon. Ryhdyimme merkitsemään kotimaiset vaihtoehdot hyllyetiketteihin Joutsenlipulla. Samaan aikaan Sipilän hallitus oli tilannut entiseltä OP-ryhmän pääjohtajalta Reijo Karhiselta tutkimustyön suomalaisen ruoan ylösnostamisesta. Emme olleet tietoisia raportista, joka ilmestyi samalla viikolla, kun julkaisimme oman ideamme. Karhinen oli sitten jostain nähnyt meidän jutun ja nosti sen Twiittiinsä. Ajoitus oli huikea, meidän ideamme lähti leviämään lujaa ympäri Suomen. Pääsimme moikkaamaan maatalousministeriäkin.

Kauppiasura Merikarvialla oli siis menestyksekäs. Vuollot olivat toki ilmoittaneet Keskolle mielenkiinnostaan luotsata vieläkin isompaa kauppaa. Sitä he eivät kuitenkaan olleet osanneet aavistaa, että toiveen

toteutuminen odotteli jo aivan nurkan takana.

– Jos joku olisi vuoden vaihteessa sanonut meille, että me ollaan vappuna Lapissa, en olisi uskonut. Mutta kun puhelin soi ja Keskosta ehdotettiin meille Jounin Kauppaa, ei tarvinnut kauaa miettiä, Janne summaa.

Muuttokuormassa museoautoja

Uuden kaupan haltuun ottaminen ei ole tuottanut suuremmin päänvaivaa: paljon on taas uutta, mutta kahden oman kaupan kokemuksella päälinjat ovat hanskassa.

- Suurin homma on ollut kaiken tavaran siirtämisessä. Meillähän oli aika erikoisen näköinen muuttokuorma, Janne sanoo ja kaivaa kännykästä esiin videon, jossa Lakeuden autokuljetuksen kaksikerroksisen lavetin kyytiin ajetaan pari museorekisterissä olevaa autokomistusta, asuntoauto, pieni kauhakuormain ja pitkä peräkärry.
- Palju on vielä tuomatta.
 Meille on tulossa vuokraustoimintaa. Saa koppikärryä ja lavettiperäkärryä. Asuntoautoakin voi vuokrata.

Muuttokuorman matkassa tullut vuoden 1968 Volvo Duetti on teipattu Jounin Kaupan maskotiksi.

- Sitä ei vuokrata. Sillä cruisaillaan hyvällä säällä ja saatetaan käyttää joskus verkkokaupan kotiinkuljetuksessa, jos joku tilaa höyhentyynyjä. Paljon muuta sillä ei kuskata, Janne virnuilee.
- Kun ostimme Volvon, se oli sammalta kasvava raato.
 Ammattimies kunnosti sen ja se on saanut entisöinnistä laatupalkinnon.

Muuttokuorman matkassa tullut vuoden 1973 Saab on ensirekisteröity Rovaniemellä ja on Lapin läänin kilvissä. Saabiin liittyen Vuolloilla onkin suunnitelmia, jotka selviävät myöhemmin seuraamalla kaupan somekanavia.

Vuollot odottavat innolla kesäkautta ja ensimmäistä talvisesonkia Jounin kaupassa. Linda on aina viihtynyt lomillaan Lapissa, Janne puolestaan palasi synnyinseuduilleen.

– Tämähän oli kaikkineen vähän kuin olisi kotiinsa tullut. Minua muoniolaisempaa ei varmaan ole. Esi-isäni ovat sieltä saakka, kun Muoniota on alettu asuttamaan. Minulla on vahvat siteet pohjoiseen ja on mahtava kasvattaa omat pojat täällä.

Vuollot kiittelevät edeltäjiään Jounin Kaupan pitkäjänteisestä kehittämisestä.

– Se kertoo uskosta alueen tulevaisuuteen ja vetovoimaan, Janne linjaa.

