

## 唐文伟简历



### 一、基本情况

姓 名：程 琦 性别：女 出生年月：1967 年 08 月  
职 称：讲 师 政治面貌：中共党员  
通讯地址：湖北省武汉市珞狮路 205 号武汉理工大学管理学院  
邮政编码：430070 联系电话：027-62681027 （M）

### 二、教学情况

主讲市场营销学、广告学、商务交流、物流学等课程。所讲课程全部用英语教学。  
担任我校海外留学生班的主干课程授课工作。

讲授的主要课程：

课程名称	课程类别	开设时间	总学时数/ 届	届数	学生人 数
营销管理策划	学科必修课（本科）	2007 年	48 学时	1 届	73 人
服务营销	学科必修课（本科）	2004 年-2007 年	32 学时	2 界	145 人
广告学	必修课（本科双语授课）	2002 年-2005 年	32 学时	2 界	145 人
管理沟通	选修课（本科双语授课）	2002 年-2007 年	32 学时	2 界	146 人
管理沟通	选修（MBA 留学生英语授 课）	2002 年-2007 年	50 学时	3 界	70 人

承担的实践教学任务:

实践教学内容	开设时间	总学时数/届	届数	学生人数
指导本科生毕业论文	2000 年-2007 年	4-5 人/届	7 届	30 人
指导本科生毕业实习	2007 年	1 界	1 界	36 人
指导研究生硕士论文	2005 年-2007 年	1-2 人/届	2 届	3 人

### 三、教材情况

1. Marketing, 武汉理工大学出版社, 2005, 8, 主审, 32 万字, ISBN 7-5629-2237-3
2. (普通高等教育“十一五”国家级规划教材) 企业营销策划, 中国人民大学出版社, 2004, 1 参编, 5 万字, ISBN 7-300-05133-2/F. 1563
3. 广告学, 新加坡国际远东出版公司, 2002, P33-58, P85-91, P221-237, 主编, 8 万字, ISBN981-04-7167-X

### 四、发表论文, 参编著作

主编《广告学》, 参加编写《市场营销学》、《消费者行为学》、《商品流通学》、《营销策划》、《市场营销案例荟萃》。

在各类学术刊物上发表论文十几篇。

### 五、科研情况

参加国家级课题《市场营销学的网络课程建设》, 参与光盘课件的制作;

主持和参加横向课题多项。主持校级课题多项。

对外咨询与培训: 1999 年 7 月、八月曾为美国百威啤酒武汉公司做过员工培训, 参与当时企业的生产批量系统设计。2001 年 5 月为中国电信湖北分部部门经理以上员工做过商务交流的培训。

### 六、获奖情况

2003 年或武汉理工大学双语教学二等奖。

### 七、国外进修情况

2005 年 10-2006 年 10 月由国家教育部公派荷兰伊拉斯姆斯大学 (Erasmus University) 鹿特丹商学院访问学者归来。在荷兰期间, 与荷兰依拉斯姆斯大学的 Gerrit Van Bruggen 教授合作, 主要研究市场营销决策和客户关系管理问题。