

Deine

# PITCH DECK ANLEITUNG

STELL DIR VOR, DU BIST EIN\*E  
**INVESTOR\*IN**

Du öffnest deine **Email**...



Du öffnest das **PDF**...



Du siehst die **erste** Folie...



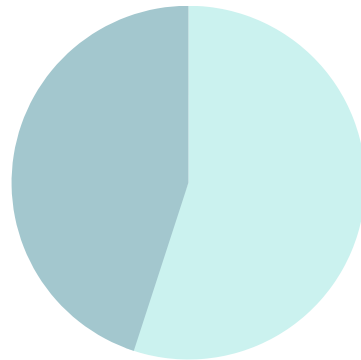
DU PACKST DAS PITCH DECK  
**WEG!**

# Wir helfen dir!

Eine vollständige inhaltliche Gliederung findest du in unserem [Artikel zum Thema Pitch-Deck](#). Im Folgenden findest du nützliche Tipps und Tricks für dein Pitch-Deck.

# Warum ist das Pitch Deck so wichtig?

"ES IST DEIN DIGITALER ERSTER EINDRUCK"

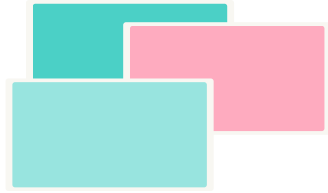


**55%**

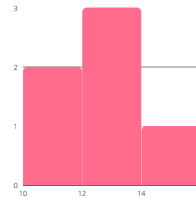
eines ersten Eindruckes sind visuell

DIESE **FEHLER** KANNST  
DU VERMEIDEN

# PITCH DECK NO-GOs



Erstelle nicht zu viele **Folien**



Werde nicht zu **technisch**



Geh nicht zu sehr ins **Detail**



Geh nicht davon aus, dass **Investor\*innen** den Markt gut kennen



Übertreibe **nicht**



Verwende **Standard-KPIs**



# WIE SIEHT DAS "PERFEKTE" PITCH DECK AUS?


# ERZÄHLE EINE STORY!

Triff Anna!



Anna möchte das perfekte Pitch Deck erstellen

Welche Software sollte sie nutzen?



+20

- Die meisten benötigen
- gute Design-Skills
- 
- 
- 

Anna braucht Hilfe!

Das ist unsere Lösung

Nutze beschreibende **Überschriften!**

Wir machen Gewinne ab 15 Bestellungen am Tag!

Der Markt steht in Deutschland noch ganz am Anfang, während der globale Wettbewerb bereits massiv ist.

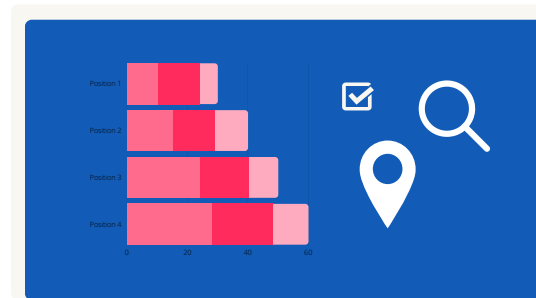
Es reichen...

12-18

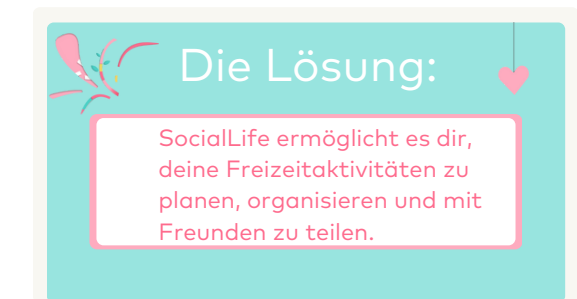
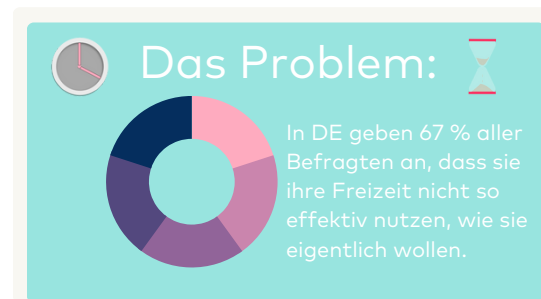
... Folien.

# ERSTELLE EIN ZUSAMMENHÄNGENDES DESIGN!

Nicht so:



Mach es besser:



LASS UNS ÜBER **INHALTE** SPRECHEN!

WAS IST DAS **PROBLEM?**

# TRIFF UNBESTRITTENE AUSSAGEN!

Validierte  
Aussagen

## Zur Arbeit fahren nervt!

62 % der Deutschen würden gerne mehr remote arbeiten und das aus guten Gründen:



Zeitintensive Anreise und Schwierigkeiten durch Verspätungen



CO2-Emissionen, die durch den Berufsverkehr entstehen

... und der Markt versagt dabei, Remote-Alternativen zu implementieren.

Artikelüberschrift #1

Artikelüberschrift #2



Die technische Infrastruktur kann nicht mithalten



Viele Firmen bieten keine Remote-Arbeit an

Das Kern-  
problem in  
einem Satz

# DAS **GELD** STEHT IM MITTELPUNKT!

Anfassbarer  
monetärer  
**Verlust**

## Jede Sekunde...

... verlieren Unternehmen  
50 € aufgrund erkrankter  
Mitarbeitenden



**Bilder** wecken  
Emotionen

WIE WIRST DU GELD  
VERDIENEN?



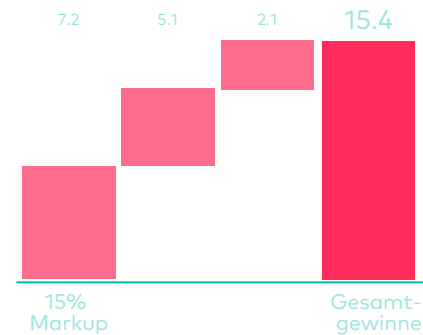
# DEIN FINANZIELLER ENTWURF



# ZEIGE DEINE **KOSTEN** AUF

## Wir erreichen profitable Bruttomargen mit geringen Kosten

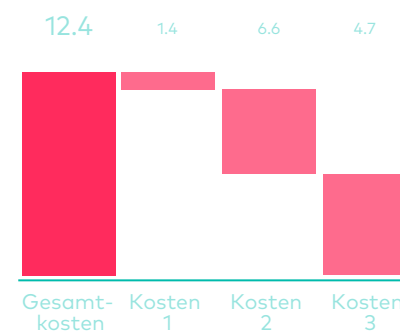
Haupteinnahmequelle  
Gesamtgewinn einer €50-Bestellung.



3.0

Bruttomarge  
pro Bestellung

Hauptkostenfaktor  
Gesamtkosten einer €50-Bestellung.



Transparentes  
Runterbrechen  
der **Kosten**

Gute **Visualisierung** der Margen

# WIE SIEHT DEINE VERTRIEBSSTRATEGIE AUS?

# DER MARKETING-MIX

## Unsere erfahrungsvalidierte Marketingstrategie

	B2C Studierende	B2B Co-Working
	Validiert durch DACH, UK und Frankreich in Q1 2021	
Persona Frühabnehmer	<ul style="list-style-type: none"><li>Studienabsolventen</li><li>Betriebswirtschaftslehre</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lokale Co-Working-Spaces</li><li>Innovation Hubs</li></ul>
Ziel	<ul style="list-style-type: none"><li>150+ Studierende</li><li>CAC: €32</li><li>Organisches Wachstum durch 20% Weiterempfehlung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Netzwerk aus 20 Firmen</li><li>CAC: €32</li><li>Platzierung von 80% studentischer Start-ups</li></ul>
Hauptkanäle	<ul style="list-style-type: none"><li>outbound: LinkedIn</li><li>inbound: Instagram-Content, E-Mail-Marketing, Webinare</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Direkte Verkäufe</li><li>Unternehmer-Community</li></ul>

Wichtigste KPI:  
**Customer-Acquisition-Cost (CAC)**

**Wachstumschancen**

Die **Zielgruppe** definieren

Die wichtigsten **Marketingkanäle**

# DEINE KUNDENAKQUISE-STRATEGIE

Strategie für  
**Kunden-**  
**konversion**

## Wie wir **Benutzer\*innen** in **Kund\*innen** umwandeln



Wichtigste KPI:  
**Konversions-**  
**rate**

# WAS IST DEIN WETTBEWERBSVORTEIL?

# STELLE DEINE **STÄRKEN** IN DEN FOKUS

Strategische Positionierung hilft uns  
dabei, **Wettbewerber zu übertrumpfen**

**Expansions-  
strategie** ←

**Markt-  
möglichkeiten** ←

2020-2021	2021-2022	2022-2023
DACH	EU	Global
<p><b>Repräsentative Wettbewerber:</b></p> <div> Generisches Tool</div> <div> Unbegrenzte Nutzung, keine Drittdienstleister integriert</div> <p><b>Unsere Positionierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• modernes UI/UX</li><li>• aktive Kundenakquise</li></ul>	<p><b>Repräsentative Wettbewerber:</b></p> <div> Generisches Tool</div> <div> Schnell-wachsendes Startup mit Potenzial</div> <p><b>Unsere Positionierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• hochgradig automatisiert</li><li>• loyaler Kundenstamm</li></ul>	<p><b>Repräsentative Wettbewerber:</b></p> <div> Marktführer</div> <div> Fokus auf den US-Markt</div> <p><b>Unsere Positionierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• voll-automatisierte Prozesse</li><li>• loyaler Kundenstamm</li></ul>

→ **Globale  
Perspektive**

↓  
**USP und Abgrenzung** von der Konkurrenz

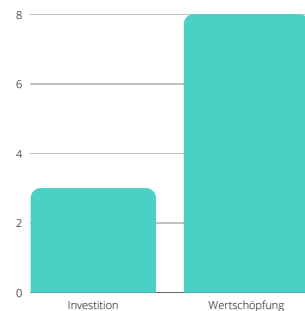
# WARUM BENÖTIGST DU EINE FINANZIERUNG?



# ZEIGE INVESTOREN, WO IHR **GELD** REINFLIEßT

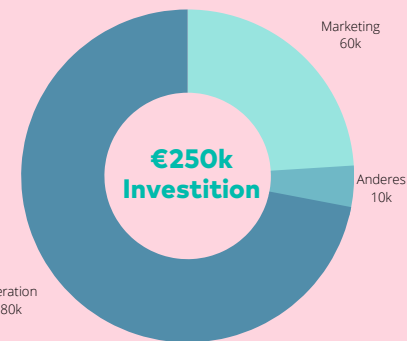
Kredit-  
angebote

Wir benötigen €250k als  
**Wandeldarlehen**



€1.7M in der Pre-Seed-Phase

Pre-Money-  
Valuation



## Operative:

- Gehälter
- Infrastrukturausbau
- App-Entwicklung & Logistik

## Marketing:

- Werbe-Budget für B2C

## Anderes:

- Büro
- Software

Vorhandende  
Finanzdaten

Verwendung  
der Mittel

DIE TRACTION  
IST ZENTRAL!

# WIE PERFORMT DEINE LÖSUNG?

## Wir übertreffen bereits die Alternativen im Appstore

**4.7** ★

Durchschnitts-  
bewertung

**6.2 K**

Bewertungen

**#2**

bei der Suche  
von mentaler  
Gesundheit

**#1**

bei der Suche  
von Meditation

**2.4 M**

Gesamt-  
besucher

**1.1 M**

organische  
Besucher

**1.3 M**

Werbebesucher

**720 K**

Downloads

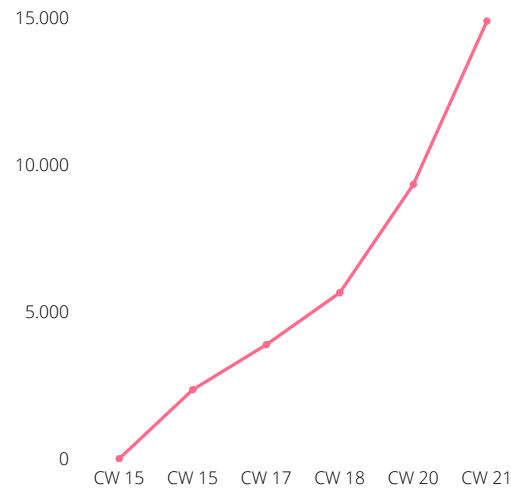
Traction ←

Wettbewerbs-  
vorteil →

# FUNKTIONIERT DEIN **GESCHÄFTSMODELL**?

Der Graph zeigt  
**Wachstum** und  
**Potenzial** ←

Wir erzielen Gewinne seit **dem Start**



32 zahlende  
Kunden registriert



€17.000  
monatlich  
wiederkehrender

**Unternehmenspartner:**



**REWE  
CENTER**



**Geschäfts-  
modell-  
Validierung**

**Kooperation  
mit großen  
Unternehmen**

# BESORGE DIR **KUNDENFEEDBACK!**

Wir bekommen gutes Feedback von unseren  
**Kund\*innen und Partnern**



Unsere Kampagne auf Instagram hat schon 750 Leads generiert.

## Beta-Tester Feedback:

"Ich hab schon viele Mental-Health-Apps probiert, aber diese ist definitiv die intuitivste."

"Meine Produktivität hat sich enorm verbessert, seitdem ich die App nutze."

**Conversion Rate**

32 %

**CPL**

€0.24

**Tester**

> 500

**82%** finden mentale Gesundheit wichtig

**65%** würden eine App nutzen

**36%** nutzen Online-Services für > €30/Monat

**Wichtigste KPI - Conversion Rate Cost Per Lead (CPL)**

Erfolgreiche  
**Kampagnen**

Qualitative  
**Kunden-  
bewertung**

**Trends**

ALLES WAS DU BRAUCHST, IST  
EINE GUTE IDEE !

# RATGEBER - VERTIEFE DEIN WISSEN

Auf der Gründerplattform findest du weitere Ratgeber, Leitfäden, Tools und Anleitungen. Wir haben eine Link-Auswahl für dich erstellt - schau gleich mal vorbei.

## Analyse

- Zielgruppenanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Marktanalyse
- SWOT-Analyse
- Buyer Personas

## Planung

- Geschäftsidee finden
- Geschäftsmodell entwickeln
- Businessplan schreiben
- Marge berechnen
- Verkaufspreis
- Break-Even-Point
- Marketing-Mix
- Marketingmaßnahmen
- Vertrieb planen
- Kundenakquise
- USP formulieren

## Finanzierung

- Finanzierung & Förderung finden
- Startup-Finanzierung im Überblick
- Wandeldarlehen

## Gründen

- Rechtsform finden
- Startup gründen
- Unternehmen gründen

# IMPRESSUM

Die Gründerplattform ist eine Initiative des Bundesministeriums für Klimaschutz und der KfW, realisiert vom Partner BusinessPilot GmbH.

## Text

Gründerplattform & AddedVal.io

## Layout

Carla Waitkus

## Kontakt

Website: [gruenderplattform.de](https://gruenderplattform.de)

BusinessPilot GmbH  
Schlesische Straße 32  
10997 Berlin  
Tel: 069 710414788

E-Mail: [support@gruenderplattform.de](mailto:support@gruenderplattform.de)

März 2023