

Portfolio Prüfung / Portfolio Examination:

A) Creation of a Business Model Canvas or lean Startup Canvas with your idea/Innovation assumptions

The assessment is carried out per team (20 % of the portfolio)

The Business Model Canvas (BMC) is a strategic management tool to quickly and easily define and communicate a business idea or concept.

It is a one-page document that works through the fundamental elements of a business or product, structuring an idea in a coherent way.

Lean canvas vs. business model canvas

There's a lean business model canvas and then simply a business model canvas. The two terms are often confused, as they have a lot in common — and the lean canvas is an adaptation of the business model canvas.

However, the biggest difference is that a business model canvas is focused on a specific product while a lean canvas focuses on a specific problem.

This means that the business model canvas has a few blocks that you won't see on a lean canvas. These are:

- Key partners (lean canvas replaced with problem)
- Key activities (lean canvas replaced with solution)
- Key resources (lean canvas replaced with key metrics)
- Customer relationships (lean canvas replaced with unfair advantage)

The Sustainable Business Model Canvas (SBMC) in addition is a great tool to incentives sustainable product- and business model design by forcing designers to think about all aspects relevant for holistic business model design (economical, environmental and sociocultural aspects), thereby adopting a triple-bottom-line (TBL) approach from the beginning.

B) Pitch & Pitchdeck

Creation of a pitch: Development of a presentation of your business idea

The assessment is carried out per team (30 % of the portfolio)

Pitchdeck (8 max Pages & Cover Sheet): see some content proposal following

- Cover Sheet
- Team / Founders
- Problem
- Solution
- Product / Service
- Market & Marketing
- Competition & USP
- Business Model
- Financial Requirements

C) Creation of a business plan

Delivery: min. 10 to max. 15 Pages DIN A4 Business plan, written elaboration of assumptions for a business start-up for a freely selectable product or service idea.

The assessment is carried out individual (50 % of the portfolio)

Please provide the business plan with a cover sheet containing the following information:

Name of lecture subject

- Company name
- Name of examiner: Prof. Braeutigam
- Date of submission
- Name incl. Matriculation numbers

Task:

Create a team business plan for a business idea. The plan should cover the following topics:

- Executive summary
- business idea, USP, target group
- market, marketing/sales
- management / team
- chances & risks
- financial planning.

Try to use realistic assumptions for your planning, if necessary by statistics, surveys or other sources.

Quote if you use your own assumptions due to lack of data, Please consider Product fit, solution fit & market Fit.

The Template offers you suggestions regarding structure and content. It is important that it is consistent in itself and that we can make an assessment of the feasibility of your business idea on the basis of your Business Plan.

The degree of innovation of your idea is not decisive, conventional ideas can also be processed.

Use the content of your business model canvas /Lean Start up or sustainable business canvas to elaborate your Plan and add your canvas as an attachment. Good luck and enjoyment in this task!

DEUTSCHE VERSION:

A) Erstellung eines Business Model Canvas oder Lean Startup Canvas mit Ihrer Idee/Innovationsannahme

Die Bewertung wird pro Team durchgeführt (20 % des Portfolios)

Das Business Model Canvas (BMC) ist ein strategisches Managementinstrument, mit dem eine Geschäftsidee oder ein Konzept schnell und einfach definiert und kommuniziert werden kann.

Es handelt sich dabei um ein einseitiges Dokument, das die grundlegenden Elemente eines Unternehmens oder Produkts durcharbeitet und eine Idee auf kohärente Weise strukturiert.

Lean Canvas vs. Business Model Canvas

Es gibt einen Lean Business Model Canvas und einen einfachen Business Model Canvas. Die beiden Begriffe werden oft verwechselt, da sie viele Gemeinsamkeiten haben - und der Lean Canvas ist eine Anpassung des Business Model Canvas.

Der größte Unterschied besteht jedoch darin, dass sich ein Business Model Canvas auf ein bestimmtes Produkt konzentriert, während ein Lean Canvas auf ein bestimmtes Problem ausgerichtet ist.

Das bedeutet, dass der Business Model Canvas einige Blöcke enthält, die in einem Lean Canvas nicht zu finden sind. Diese sind:

- Schlüsselpartner (Lean Canvas ersetzt durch Problem)
- Schlüsselaktivitäten (Lean Canvas ersetzt durch Lösung)
- Schlüsselressourcen (Lean Canvas ersetzt durch Schlüsselmetriken)
- Kundenbeziehungen (Lean Canvas ersetzt durch unfairen Vorteil)

Das Sustainable Business Model Canvas (SBMC) ist darüber hinaus ein hervorragendes Instrument, um Anreize für ein nachhaltiges Produkt- und Geschäftsmodelldesign zu schaffen, indem es die Designer dazu zwingt, über alle Aspekte nachzudenken, die für ein ganzheitliches Geschäftsmodelldesign relevant sind (ökonomische, ökologische und soziokulturelle Aspekte), und somit von Anfang an einen Triple-Bottom-Line (TBL) Ansatz zu verfolgen.

B) Pitch & Pitchdeck

Erstellung eines Pitches: Entwicklung einer Präsentation Ihrer Geschäftsidee

Die Bewertung wird pro Team durchgeführt (30 % des Portfolios)

Pitchdeck (max. 8 Seiten & Deckblatt): siehe folgenden Vorschlag für den Inhalt

- - Deckblatt
- - Team/Gründer
- - Problem
- - Lösung
- - Produkt / Dienstleistung
- - Markt & Marketing
- - Wettbewerb & USP
- - Geschäftsmodell
- - Finanzielle Anforderungen

C) Erstellung eines Businessplans

Lieferumfang: min. 10 bis max. 15 Seiten DIN A4 Businessplan, schriftliche Ausarbeitung von Annahmen für eine Existenzgründung für eine frei wählbare Produkt- oder Dienstleistungsidee.

Die Bewertung erfolgt **individuell** (50 % des Portfolios)

Bitte versehen Sie den Businessplan mit einem Deckblatt, das folgende Angaben enthält:

Name des Vortragenden

- Name des Unternehmens
- Name des Prüfers: Prof. Braeutigam
- Datum der Abgabe
- Name inkl. Matrikelnummern

Aufgabe:

Erstellen Sie im Team einen Businessplan für eine Geschäftsidee. Der Plan sollte die folgenden Themen umfassen:

- Kurzfassung
- Geschäftsidee, USP, Zielgruppe
- Markt, Marketing/Vertrieb
- Management/Team
- Chancen & Risiken
- Finanzplanung.

Versuchen Sie, realistische Annahmen für Ihre Planung zu verwenden, ggf. durch Statistiken, Umfragen oder andere Quellen.

Zitieren Sie, wenn Sie aufgrund mangelnder Daten eigene Annahmen verwenden. Bitte berücksichtigen Sie Product Fit, Solution Fit & Market Fit.

Die Vorlage bietet Ihnen Vorschläge zu Struktur und Inhalt. Wichtig ist, dass sie in sich schlüssig ist und wir die Machbarkeit Ihrer Geschäftsidee auf der Grundlage Ihres Businessplans beurteilen können.

Der Innovationsgrad Ihrer Idee ist nicht entscheidend, es können auch konventionelle Ideen bearbeitet werden.

Nutzen Sie die Inhalte Ihres Business Model Canvas /Lean Start up oder Sustainable Business Canvas zur Ausarbeitung Ihres Plans und fügen Sie Ihren Canvas als Anlage bei. Viel Glück und Spaß bei dieser Aufgabe!