

FHWS, May 3rd 2021

Basic of German Company Foundation

- What you should know when starting a German company -

Carsten Lexa, LL.M.

Attorney at Law & European Lawyer

Master of Law (Int. Commercial Law, London)

Carsten Lexa, LL.M.

- ◆ Attorney, European Lawyer & Master of Law (International Commercial Law)
- ◆ Founder of 3 companies: IT, Entertainment, Law
- ◆ Admission to the bar: November 2005
- ◆ Founder & Owner of „Lexa Legal“, Würzburg/ Berlin
- ◆ Founding member of „Gründen@Würzburg“
- ◆ Blogger: „BASIC thinking“ (www.basichthinking.de), „Entre-Preneur“ (www.entre-preneur.de), „Commercial Law International“ (www.commerciallawinternational.com)
- ◆ Book author with Springer Gabler („FAIL“, Mehr Erfolg mit besseren Verträgen“, „Fit für die digitale Zukunft“ & „So gewinnen Gründer ihre Pitches“)

Prelude -

How to prepare the foundation of a company

Preparation

- ◆ What is the purpose of the company?
- ◆ Who will take over the management?
- ◆ Who takes on which role in the team?
- ◆ Are there any investors?
- ◆ Are there any important regulations for the articles of association?
- ◆ Choice of legal form - advantages and disadvantages of the company forms?
- ◆ What should the name/ company name of the company be? In which contexts does the name/ company play a role?
- ◆ Calculate costs

Formalities –

Foundation process & content of articles of association

Foundation process

- ◆ Getting clear about the process
- ◆ Make appointments (notary, bank, tax office, trade office, lawyer)
- ◆ Choice of legal form - advantages & disadvantages of the different company forms
- ◆ Design articles of association
- ◆ Examination of the required (notarial) documents
- ◆ Clarification of the company (IHK, notary)
- ◆ Execution of notary appointment (presence, documents)
- ◆ Bank appointment (account setup, deposit of deposits)
- ◆ Registration of company in the commercial register

Content Articles of Association

Important regulations in the articles of association:

- ◆ What is the name of the company?
- ◆ Who is a shareholder?
- ◆ What services/deposits do the shareholders have to provide?
- ◆ How does a change of shareholder take place?
- ◆ When and how does a shareholder leave the company (termination, consequences)?
- ◆ How does the management have to behave?
- ◆ What applies in the event of death and inheritance?
- ◆ How are profits distributed and used?
- ◆ What applies to shareholders' meetings?
- ◆ How are shareholder resolutions passed?
- ◆ How do you take their shares away from shareholders?

Appearance –

Which company forms do exist?

Forms of companies

Private company forms: one-man businesses, companies, foundations

Companies:

1. Partnerships: civil law society (GbR), open trading company (oHG), limited partnership (KG), GmbH & Co. KG, silent society (stG), partnership company (PartG)
2. Corporations: club/ society (e.V., non-incorporated society), Corporations (entrepreneurial company (UG (haftungsbeschränkt)), limited liability company (**GmbH**), joint stock company/ public company (AG), limited partnership on shares (KGaA), cooperative (eG)
3. Foreign company forms: Ltd., OÜ, SARL, SA, SRL, LLC, LLP

Consideration –

Advantages & disadvantages of certain company forms

Advantages & Disadvantages

- ◆ UG (limited liability, no minimum capital, little reputation)
- ◆ GmbH (established, high reputation, minimum capital requirement, management, remuneration of the shareholders)
- ◆ OHG (many debtors, liability, management)
- ◆ GmbH & Co. KG (2 companies, limited liability, succession, remuneration of the shareholders)
- ◆ AG (financing, transfer of shares, external impact, strictness of the statutes)
- ◆ British Limited and other foreign company forms (reputation abroad, foreign law, handling)

Revealed –

The best type of company for founders!

The best type of company - ever

What is the best company form, i.e. the type of company that always fits every project of every founder and that can always be chosen without further thought?

Type of company criterias

- Organisation
- Liability
- Property regime
- Control
- Corporate participation
- Publicity
- Taxation
- Finance

Typical mistakes –

How to avoid mistakes when founding a company...

How to avoid mistakes

- ◆ Avoid delays in registering in the commercial register
- ◆ Include the important regulations in the articles of association
- ◆ Plan the time required
- ◆ Clarify the liability of those involved (including successor liability)
- ◆ Check the name of the company

Miscellaneous –

Checklist, Book recommendations, contact details

Checklist Company Formation

- ✓ Suitability as an entrepreneur / founder
- ✓ Plan individual steps of the foundation (especially the timing)
- ✓ Specify a name (company, website, social media, logo, etc.)
- ✓ Choose type of company
- ✓ Roles of the shareholders
- ✓ Formulate the content of the articles of association
- ✓ Draw up financial plan (for founding & first steps of the company)
- ✓ Clarify funding
- ✓ Involve tax advisors
- ✓ Trade office, IHK, tax office, other authorities (permits)

Book recommendation I



Book recommendation II

So gewinnen Gründer ihre Pitches

Dieses Buch zeigt Unternehmensgründern, wie sie Investoren, Geschäftspartner und Kunden durch passgenaue Präsentationen für ihre Idee gewinnen können. Dafür braucht es nicht die magisch-mystische Story, sondern handwerkliches Können, mit der man seine Präsentation exakt auf die Erwartungen der Interessensgruppen ausrichtet. Wie das geht und welche Fallen zu umschiffen sind, erfahren Sie in diesem Leitfaden.

Anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis von Start-ups bieten die Autoren eine konkrete Anleitung mit einer klar strukturierten Beschreibung der Abläufe, dem geeigneten Wording und wertvollen Tipps für die optimale Umsetzung. Sie erfahren, was Ihre Zuhörer wirklich interessiert, was sie keinesfalls hören wollen und wie Sie gleichzeitig Professionalität und Emotionalität vermitteln.

Am Ende dieses Buches werden Sie wissen, wie Sie eine erfolgreiche Präsentation aufbauen können und welche Fallen Sie umschiffen müssen. So wird Ihr #PitchPerfekt gelingen.

Aus dem Inhalt

- 15 Gründe, warum Präsentationen scheitern können
- Die sechs entscheidenden Faktoren für erfolgreiche Präsentationen
- So funktionieren Präsentationen vor Investoren, Geschäftspartnern und Kunden
- Ihre persönliche Roadmap zur überzeugenden Präsentation

Die Autoren

Oliver Grytzmann macht Vertriebler, Marketing- und PR-Experten wie auch Politiker fit, um Menschen mit klaren und verständlichen Botschaften zu begeistern und zu überzeugen. Er ist Vize-Europameister im Öffentlichen Reden in der weltweit führenden Rhetorikschmiede „Toastmasters International“.

Carsten Lexa, LL.M. ist Rechtsanwalt für Wirtschaftsrecht mit eigener Kanzlei in Würzburg und Berlin. Er ist Gründer dreier Startups, Vize-Welt- und -Europameister im Debating, Vortragsredner, Mitglied im Expertengremium des IWR und ehemaliger Weltpräsident der G20 Young Entrepreneurs' Alliance.

ISBN 978-3-658-33457-4



► springer-gabler.de

Grytzmann · Lexa



So gewinnen Gründer ihre Pitches

Oliver Grytzmann · Carsten Lexa

So gewinnen Gründer ihre Pitches

Kunden, Geschäftspartner &
Investoren mit gelungenen
Präsentationen überzeugen

 Springer Gabler

Contact



WIRTSCHAFTSRECHT

Carsten Lexa, LL.M.

Address: Theaterstraße 14, 97070 Würzburg

E-Mail: kontakt@kanzlei-lexa.de

Web: www.kanzlei-lexa.de

Facebook: www.facebook.com/kanzlei.lexa

Twitter: www.twitter.com/kanzlei_lexa

LinkedIn: www.linkedin.com/carstenlexa

YouTube: www.youtube.com/kanzlei-lexade