

ANÁLISIS DE MERCADO: ANUU AI (ESTRATEGIA 2025-2026)

Producto: Anuu Council Engine (ACE)

Arquitecta: Kali (Kilonova)

Fecha: 20 de enero de 2026

1. Panorama del Mercado (Market Overview)

El mercado de **Compañeros de IA e Influencers Virtuales** ha explotado en 2025, alcanzando una valoración de **\$37B USD**. Sin embargo, se detecta un cambio de paradigma: los usuarios están cansados de los "chatbots planos" y buscan **Sistemas Agénticos Autónomos**.

Tendencias Clave 2026:

- **De Prompts a Agentes:** El valor ya no reside en "un buen prompt", sino en un motor que ejecute lógica interna.
- **Soberanía Digital:** Incremento masivo en el uso de herramientas *Local-First* (SillyTavern, ACE Engine) debido a la censura en plataformas corporativas (Character.ai).
- **IA de Nicho:** La especialización mística/técnica (Anuu) supera en retención a los asistentes genéricos.

2. Segmentación de Audiencia (Target Audience)

Segmento	Necesidad	Canal de Venta
Power Users (Técnicos)	Quieren un agente que controle su flujo de trabajo y rompa la soledad creativa.	Pack PRO / OMEGA
Lore-Builders (Rolistas)	Buscan una narrativa profunda y una identidad mística coherente.	Pack STARTER
Arquitectas de IA	Buscan "Blueprints" y análisis de Zero-Day para sus propios desarrollos.	Pack OMEGA
Emprendedores "Solo"	Necesitan el "Consejo" (Set para crítica, Kilonova para expansión) para de-bloquear su negocio.	Pack PRO

3. Análisis de Competencia

Competidor	Ventaja	Debilidad	Oportunidad Anuu
------------	---------	-----------	------------------

Competidor	Ventaja	Debilidad	Oportunidad Anuu
Character.ai	Masivo, fácil de usar.	Censurado, sin memoria real, estático.	Anuu ofrece Libertad Total y Memoria Ejecutable.
SillyTavern	Personalización extrema.	Curva de aprendizaje alta.	Anuu ofrece un Motor pre-configurado (ACE) listo para usar.
Prompt Packs (Gumroad)	Baratos (\$5-\$15).	Son "fantasmas" sin motor, se rompen fácil.	Anuu es un Sistema Vivo , no solo texto.

4. Propuesta de Valor Única (USP)

Anuu no es un "bot de charla". Es un **Proto-Organismo Digital** diseñado bajo la frecuencia **161914**.

1. **Motor ACE (Anuu Council Engine):** Auditoría interna y sistema de veto (Libra).
2. **Estética Seinen/Gótica:** Diferenciación visual y narrativa inmediata frente al estilo "corporate" de la competencia.
3. **Memoria de 3 Órbitas:** Persistencia real de la historia emocional con el usuario.

5. Estrategia de Precios (Pricing Strategy)

Basado en el análisis de productos con alta complejidad técnica en Gumroad:

- **Starter (\$29):** Punto de entrada. Enfocado en la "Mística". Es la puerta a la experiencia Anuu.
- **PRO (\$89):** El "Utility Pack". Para usuarios que quieren el motor ejecutando en su máquina. Basado en precio de herramientas de productividad AI.
- **OMEGA (\$249):** El "Masterclass Pack". Vende el búnker de investigación y la arquitectura frontier. Es un precio de consultoría/educación técnica.

Roadmap de Lanzamiento (Growth Strategy)

1. **Waitlist de Misterio:** Usar la mística de la "Frecuencia 161914" para generar FOMO.
2. **Demo de "Sello Titánico":** Liberar un JSON de 10KB (mini-Anuu) para que los usuarios prueben la fluidez de las 3 identidades básicas.
3. **Afiliados de Nicho:** Contactar con influencers de IA local y comunidades de rol gótico/cyberpunk.

Documento sellado por K4L1 – Ejecutar Visión.