

Projecto MCETI - Plano de Marketing

Plano de marketing estratégico para a divulgação do projeto "**Mulheres nas Ciências Exatas, Tecnologia e Inovação (MCETI)**" com o objetivo de alcançar um público amplo e aumentar o engajamento das alunas e parceiros.

1. Objetivos do Plano de Marketing

- **Aumentar a visibilidade** do projeto nas redes sociais e instituições de ensino.
 - **Gerar inscrições** de jovens mulheres interessadas em ciências exatas e tecnologia.
 - **Consolidar parcerias** com empresas e instituições de ensino.
 - **Criar uma comunidade engajada** em torno do projeto, compartilhando conteúdos inspiradores e educativos.
-

2. Definição do Público-Alvo

- **Primário:** Jovens mulheres (10ª a 13ª classe) que têm interesse em áreas como ciência, tecnologia, engenharia, programação e inovação.
 - **Secundário:** Pais, professores e mentores que incentivam as alunas a seguir essas carreiras.
 - **Terciário:** Empresas, instituições de ensino e organizações que possam apoiar o projeto com recursos, bolsas de estudo, ou patrocínio.
-

3. Estratégias de Divulgação

3.1 Redes Sociais

- **Plataformas-chave:** Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok e YouTube.
- **Estratégia de Conteúdo:**
 - **Postagens Inspiradoras:** Histórias de mulheres bem-sucedidas nas áreas de ciências e tecnologia, incluindo exemplos históricos (Marie Curie, Ada Lovelace) e contemporâneos.
 - **Séries Educativas:** Publicações com dicas, curiosidades e insights sobre ciência, tecnologia e inovação, intercaladas com materiais didáticos (ex.: "Como estudar para se destacar nas ciências exatas?").
 - **Lives e Webinars:** Organizar lives com mentoras do projeto, mulheres atuantes no campo científico ou tecnológico, e outros especialistas para inspirar e engajar as alunas.
 - **Depoimentos:** Compartilhar depoimentos de alunas e mentoras sobre como o projeto as impactou.
- **Frequência de Postagens:**
 - **Instagram e Facebook:** 3-4 postagens por semana, com stories diários para engajar o público.
 - **LinkedIn:** 1-2 publicações por semana voltadas para parcerias e patrocínios.
 - **TikTok e YouTube:** Vídeos semanais curtos com dicas, depoimentos e conteúdos educacionais.

3.2 Influenciadores e Parcerias

- **Microinfluenciadores Locais:** Engajar influenciadores de nicho (educadores, professores de ciências e figuras femininas da área de tecnologia) para promover o projeto e falar sobre sua importância.
 - **Parcerias com Escolas e Universidades:** Realizar palestras e workshops em escolas e faculdades locais para divulgar o projeto diretamente ao público-alvo.
 - **Colaboração com ONGs e Organizações de Educação:** Firmar parcerias com ONGs voltadas para educação e empoderamento feminino para maior alcance.
-

4. Ações Offline

4.1 Palestras em Escolas

- **Objetivo:** Alcançar diretamente as alunas nas escolas, promovendo o projeto e incentivando a inscrição.
- **Foco:** Explicar os benefícios de ingressar em áreas de ciências exatas e tecnologia e como o projeto pode ajudar no desenvolvimento acadêmico e profissional.
- **Material de Apoio:** Distribuição de panfletos e cartazes explicativos com QR Codes para acesso direto ao portal de inscrição.

4.2 Eventos Presenciais e Feiras de Educação

- **Participação em Feiras:** Montar estandes em feiras de educação e ciência para apresentar o projeto, atrair mais inscrições e buscar parcerias.
 - **Oficinas Práticas:** Organizar oficinas e pequenos workshops de tecnologia, programação e inovação, onde as alunas possam experimentar as atividades que o projeto oferece.
-

5. Conteúdo Digital

5.1 Blog do Projeto

- **Objetivo:** Criar um blog dentro do portal do projeto para compartilhar conteúdos educativos, notícias e histórias de sucesso.
- **Estratégia de Conteúdo:**
 - **Artigos Educativos:** Explicações sobre as diversas áreas de ciências exatas e tecnologia, desafios e oportunidades para as mulheres nessas áreas.
 - **Histórias Inspiradoras:** Entrevistas com mulheres que fizeram a diferença na ciência e tecnologia.
 - **Dicas Práticas:** Dicas de estudos, melhores práticas para melhorar em ciências exatas e como se preparar para o ensino superior nessas áreas.

5.2 Email Marketing

- **Objetivo:** Engajar alunas inscritas e enviar atualizações periódicas sobre o projeto.
- **Estratégia:**
 - **Newsletter Quinzenal:** Informações sobre eventos, webinars e novos conteúdos publicados.

- **Emails de Recrutamento:** Enviar convites diretos para alunas que já se cadastraram na plataforma, incentivando-as a participarem das palestras e mentorias.

6. Publicidade Paga (Ads)

6.1 Facebook e Instagram Ads

- **Campanhas Focadas:** Criação de campanhas pagas no Facebook e Instagram focadas em alunas e instituições de ensino localizadas em Angola, principalmente na região do Uíge.
- **Segmentação:** Jovens mulheres de 15 a 24 anos interessadas em ciência, tecnologia, inovação, e educação.
- **Tipo de Anúncio:** Anúncios em formato de vídeo e imagem mostrando depoimentos, as oportunidades que o projeto oferece, e o impacto na vida das alunas.

6.2 Google Ads

- **Campanhas de Pesquisa:** Foco em palavras-chave como "ciências exatas para mulheres", "carreiras em tecnologia para mulheres", e "empoderamento feminino na ciência".
- **Segmentação Geográfica:** Direcionar anúncios para Angola e áreas estratégicas onde o projeto será implementado.

7. Cronograma de Lançamento

Atividade	Data de Início	Frequência
Postagens nas redes sociais	Por definir	3-4x por semana
Lives e Webinars	Por definir	1x por mês
Palestras nas Escolas	Por definir	Quinzenal
Blog e Newsletter	Por definir	Quinzenal (blog) e semanal (email)
Publicidade paga (Ads)	Por definir	1x por mês
Parcerias com Influenciadores	Por definir	Contínuo

8. KPIs (Indicadores de Sucesso)

- **Aumento no número de inscrições** no portal do projeto (meta: 30% aumento mensal).
- **Alcance nas redes sociais** (meta: 5.000 seguidores combinados em 3 meses).
- **Taxa de engajamento** (meta: 5% de engajamento nas postagens e anúncios).
- **Parcerias firmadas** com pelo menos 5 escolas ou organizações em 6 meses.

9. Orçamento Estimado

- **Publicidade paga (Ads):** Por definir
- **Criação de conteúdo e design:** Por definir

- **Participação em eventos e palestras:** Por definir
 - **Materiais promocionais (panfletos, cartazes):** Por definir
-

Conclusão

Esse plano de marketing para o **MCETI** está focado em maximizar o alcance do projeto por meio de canais digitais e ações presenciais, atraindo alunas, fortalecendo parcerias e estabelecendo uma comunidade engajada.