

Чеклист 1 этап. Заполнила СК 2						
№	Критерий	Описание	№ Команды. Баллы 0-5			
			7.2	7.3	4.1	4.2
1	Организация проекта	Создан Git-репозиторий, настроен task-трекер (Jira, YouTrack, др.), определены правила коммитов.	5.0	5.0	5.0	5.0
2	Распределение ролей в команде	Участники команды обладают конкретными ролями. Продемонстрирована работа в этих ролях	5.0	5.0	5.0	5.0
3	Качество оформления документации	Требования структурированы, все аспекты изложены логично, документация читаема.	4.0	5.0	5.0	5.0
4	Качество презентации	Выступление в пределах 8-10 минут, логично изложены ключевые аспекты, наглядные слайды.	5.0	5.0	5.0	5.0
5	Анализ конкурентов	Проведен SWOT-анализ, выполнен бенчмаркинг по ключевым конкурентам.	5.0	4.5	5.0	4.0
6	Целевая аудитория	Определен портрет целевой аудитории, гео, особенности рынка.	5.0	5.0	5.0	2.5
7	Оценка рынка (SAM/SOM)	Примерная оценка размера целевого рынка, масштабируемость продукта.	0.0	4.5	5.0	0.0
8	Обоснование проекта	Проект решает реальную проблему, четко определена его ценность и критерии успешности.	5.0	5.0	4.5	2.0
9	Функциональные требования	Полнота и логичность функциональных требований, учтены ключевые особенности продукта.	5.0	5.0	5.0	5.0
10	Нефункциональные требования	Учтены требования к производительности, безопасности, масштабируемости.	5.0	5.0	5.0	3.0
11	Пользовательские сценарии (User Stories)	Описаны сценарии использования, роли пользователей, Acceptance Criteria.	5.0	5.0	5.0	5.0
12	Перечень основных функциональных блоков	Выделены модули системы, описано их взаимодействие.	5.0	5.0	5.0	5.0
13	Ограничения проекта	Указаны сроки, ресурсы, стек технологий, возможные риски и ограничения.	5.0	5.0	5.0	4.0
14	Технические риски	Учтены потенциальные сложности разработки, предложены пути их решения.	4.0	0.0	3.5	0.0
15	Начальная архитектура	UML-диаграммы (классов, последовательностей, развертывания), ER-диаграмма базы данных.	5.0	5.0	5.0	5.0
16	Гибкость архитектуры	Архитектура позволяет масштабирование, возможны будущие доработки.	5.0	5.0	5.0	5.0
17	Проработка API	Четко определена структура API (эндпоинты, форматы запросов и ответов, аутентификация).	5.0	5.0	5.0	5.0
18	Дизайн и UI-макеты	UI Kit, брендбук, макеты интерфейса (Figma).	4.0	4.5	5.0	5.0
19	Финансовая модель	Предложены способы монетизации, рассчитана Unit-экономика, оценены P&L и ROI.	5.0	1.5	5.0	1.0
20	Roadmap проекта	Есть дорожная карта с ключевыми этапами и вехами	5.0	5.0	5.0	5.0
			92.0	90.0	98.0	76.5
<b>Фидбек</b>						
<b>Команда</b>	<b>Комментарий</b>					

7.2	<p>Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Детализированные функциональные требования;</li> <li>-Покрытие всех действий пользователя пользовательскими сценариями с критериями приемки;</li> <li>-Проработанная маркетинговая стратегия;</li> <li>-Подробные UML-диаграммы;</li> </ul> <p>Доработать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Структуру документации (предпроектное исследование, ТЗ);</li> <li>-SAM/SOM (на данном этапе отсутствует);</li> <li>-Брендбук (на данном этапе отсутствует);</li> <li>-Анализ рисков (рассмотреть технические риски; на данном этапе рассмотрены только финансовые и рыночные).</li> </ul>				
7.3	<p>Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Структурированная документация;</li> <li>-Выбор архитектуры, позволяющей эффективно масштабировать приложение;</li> <li>-Наличие прототипов ЧБ дизайна;</li> <li>-Подробное описание схемы API;</li> </ul> <p>Доработать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Брендбук (на данном этапе отсутствует);</li> <li>-Технические риски (на данном этапе отсутствуют);</li> <li>-Финансовая модель (предложена модель монетизации, но не рассчитана Unit-экономика, не оценены P&amp;L и RoI).</li> </ul>				
4.1	<p>Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Актуальность</li> <li>- Понятный интерфейс</li> <li>- Подробная архитектура</li> <li>- Наличие детальной финансовой модели</li> <li>- Детальный анализ конкурентов</li> </ul> <p>Доработать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Критерии успешности, включив что-то помимо финансового характера</li> <li>- Анализ рисков с точки зрения технической реализации</li> <li>- Проблемы и решения при разработке</li> </ul>				
4.2	<p>Достоинства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уникальность приложения</li> <li>- Понятный интерфейс</li> </ul> <p>Доработать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценку целевой аудитории, ГЕО, особенности рынка</li> <li>- Анализ рисков</li> <li>- Проблемы и решения при разработке</li> <li>- Проанализировать больше конкурентов и их ЦА</li> <li>- Доработать финансовую модель, добавить расчёты P&amp;L и ROI</li> <li>- Включить требования к масштабируемости и безопасности</li> </ul>				