



Rapport de stage

June 6, 2019



Auteurs :
Anis MEZRAG

Tuteur pédagogique :
Dimitrios KOTZINOS

Maitre de stage :
Nidal FAKIH

Contents

1	Remerciements	4
2	Résumé, Abstract	5
2.1	Résumé	5
2.2	Abstract	5
I	Introduction	6
3	Présentation	6
3.1	Coopin:	6
3.2	CoopinCoach:	6
3.3	CoopinCook:	6
4	Mes roles et missions:	7
4.1	Chef de projet CoopinCook (seul)	7
4.2	Chef de projet technique CoopinCoach :	7
4.3	Developpeur site web https://coopin.io (seul)	8
4.4	Developpeur Landing pages (seul):	9
5	Organisation:	9
II	Développement et Intégration	9
6	Concéption	10
6.1	Design	10
6.1.1	Création de slider "Smart slider":	10
6.1.2	GIMP:	10
6.2	Cahier des charges et maquettage:	10
6.2.1	Application web CoopinCoach:	10
6.2.2	Application mobile CoopinCoach:	11
6.2.3	Application web CoopinCook:	11
6.3	Base du site web "Wordpress":	11
7	Réalisation	11
7.1	Growth hacking :	11
7.2	Site vitrine:	11
7.2.1	Contenu:	11
7.3	Création des Landings pages "Instapage":	12
8	Fonctionnalités:	12
8.1	Trackage des cibles "Heatmap et Hotjar":	12
8.2	Contact:	12
8.3	Documentation	12

8.4	Abonnement à Coopin:	13
8.5	Nuti-score:	13
9	Résultats	14
9.1	Rapidité	14
9.2	Satisfaction	14
III	Conclusion	15
10	Vécu et expérience	15
10.1	Difficultés rencontrées et solutions apportées	15
10.1.1	Difficultés rencontrées	15
10.1.2	Solutions apportées	16
11	Synthèse du travail	16
12	Annexe	17
12.1	Général:	17
12.1.1	Les Plugins	17
12.1.2	CMS:	17
12.1.3	Bitmoji:	17
12.1.4	PageSpeed Insights (PSI):	17
12.1.5	Webmaster:	17
12.1.6	Nutri-score:	17
12.2	Extensions	18
12.2.1	Elemantor:	18
12.2.2	Typeform:	18
12.2.3	Wp admin:	18
12.2.4	Wp Mobile Menu:	18
12.3	Rencontres	18
12.3.1	The Family	18
12.3.2	La ruche:	19
12.3.3	La fabrique AVIVA:	19
12.3.4	LPWD:	19
12.4	Thèmes Wordpress:	19
12.4.1	Kumle:	19
12.4.2	NRGNetwork:	19
12.5	Hébergeurs:	19
12.5.1	OVH:	19
12.5.2	000WebHost (Hostinger):	19

1 Remerciements

Je tiens tout d'abord à remercier tout le personnel de Coopin, soient Albertina DA FONTE "Fondatrice Coopin", Melyanah et Ryan "Etudiants en management", Manuela PENA PENA, "Docteur en psychologie et co-Fondatrice Coopin" ainsi que Laetitia, pour leurs accueils, leurs précieux conseils et les diverses connaissances qu'ils ont partagés avec moi durant toute cette période.

Je remercie le personnel du service informatique de la start-up Urgentime qui a également été très disponible pour répondre aux différentes questions que je me posais, dans le but de réaliser un outil performant, efficace et adapté aux besoins spécifiés.

Enfin, je tiens à remercier les enseignants de licence 3 informatique qui m'a permis de venir compléter ma formation avec leurs cours. Ces connaissances complémentaires m'ont permis d'être encore plus performant lors de mon stage en entreprise et de trouver des solutions auxquelles je n'aurais peut-être pas pensé auparavant.

2 Résumé, Abstract

2.1 Résumé

L'association Donuts avait besoin de développer une plateforme numérique pour le projet Coopin qui consiste à la mise en relation entre pairs. En effet, il existe aucune plateforme précédente. L'objectif du stage était de développer la première version du site web, l'application web CoopinCook, la supervision d'une équipe de développeurs pour la réalisation de l'application web CoopinCoach ainsi que le développement des landings pages pour le market-testing et la campagne d'acquisition. Le site vitrine a été réalisé en grande partie à partir d'un modèle Word press. Le langage utilisé pour les fonctionnalités c'est PHP 7. Le rapport présente les détails du projet, son développement, ses résultats ainsi que mes acquis techniques et professionnels.

2.2 Abstract

The Donuts association needed to develop a digital platform for the Coopin project, which involves bringing together peers. Indeed, there is no previous platform. The aim of the internship was to develop the first version of the website, the CoopinCook web application, the supervision of a team of developers for the development of the CoopinCoach web application as well as the development of landings pages for market testing. and the acquisition companion. The showcase site was made largely from a Word press template. The language used for the features is PHP 7. The report presents the details of the project, its development, its results as well as my technical and professional skills.

Part I

Introduction

3 Présentation

Le projet Coopin que porte l'association Donuts, qui sera bientôt régularisé en tant qu'entreprise, se compose de plusieurs sous-projets dans CoopinCoach et CoopinCook sur lesquels je travaille actuellement. en tant qu'entreprise, se compose de plusieurs sous-projets dans CoopinCoach et CoopinCook sur lesquels je travaille actuellement. régulariser en tant qu'entreprise, se compose de plusieurs sous-projets dans CoopinCoach et CoopinCook sur lesquels je travaille actuellement.

3.1 Coopin:

Coopin est un projet porté par l'association Donuts. L'ambition est de devenir une grande Start-Up. Il fait partie de l'un des projets soutenus par l'incubateur la ruche. Il a été aussi proposé à différents concours notamment la fabrique AVIVA. Son objectif premier est de développer des outils numériques pour l'accompagnement des femmes atteintes d'obésité en premier lieu, et plus tard le but sera d'élargir son périmètre d'utilisateurs ainsi que de commodité un accompagnement de qualité dans d'autres domaines de la santé.

Note: Pour plus d'information <https://coopin.io/>

3.2 CoopinCoach:

C'est le premier service qu'offre Coopin. Il consiste à la mise en relations entre pairs. La première version c'est un chat anonyme et sécurisé mettant en relation deux groupes de personnes choisis par des critères psychologiques bien définis choisis par notre collègue Dr Pena Penna. Cette application était mise en oeuvre par une équipe des LPWD de l'université de Cergy-Pontoise de Gennevilliers. Mon rôle c'était chef de projet technique, je m'occupais de la supervision et l'avancement du projet.

3.3 CoopinCook:

C'est un petit réseau social permettant aux utilisateurs de publier des recettes. Ces recettes peuvent être notées par les autres utilisateurs et permettant ainsi d'offrir des avantages à son propriétaire et ainsi inciter les autres membres à publier de plus en plus de recettes. Le grand avantage à par la Gamification de ce système, c'est l'application du nutri score qui permet d'Évaluer la qualité de la recette ainsi le bien-être de ses consommateurs.

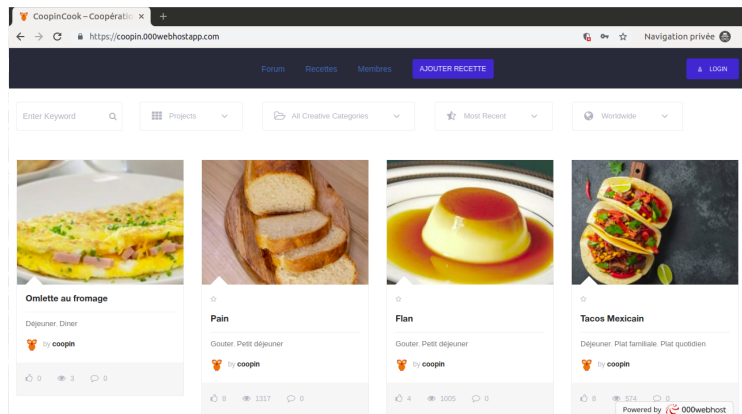
4 Mes roles et missions:

4.1 Chef de projet CoopinCook (seul)

Pour commencer CoopinCook, j'ai faits une formation sur le calcul du nutri score des aliments par la documentation disponible en ligne et sur Youtube. En effet, j'ai réalisé un algorithme en Javascript pour le calculer.

L'application CoopinCook, je l'ai réalisé à base d'un module payant Wordpress NGCNetwork, qui une template d'un réseau social. En effet, j'ai personnalisé les publications en tenant compte des besoins d'une recette et de sa catégorie. Pouvoir se noter, par des mentions "j'aime" ou par des commentaires, entre utilisateurs. Ceci peut aider à choisir les meilleures recettes.

Cependant, j'ai mis en place un mécanisme de recherche de recettes selon le profil ou les mentions "j'aime" mais aussi par catégories de plats. Voici le lien pour pouvoir consulter: <https://coopin.000webhostapp.com/>



4.2 Chef de projet technique CoopinCoach :

Je m'occupais de la supervision et l'avancement de l'AppWeb CoopinCoach développé par l'équipe LPWD de l'université de Cergy Pontoise du site Gennevilliers.

Cependant, j'ai faits trois points d'avancements avec eux sur les lieux pour suivre l'avancer du projet et veiller au respect du cahier des charges et apporter des modifications en cas de nécessité. À chaque point je rédige un rapport de réunion. Ainsi, en cas de difficultés ou de nouvelles suggestions auxquelles je pouvais rapporter ou apporter des solutions rapidement. L'une des plus grandes difficultés était l'hébergement de l'API sur un serveur dédié qu'il fallait

configurer pour que les WebSoquettes puissent fonctionner correctement. Donc on a dû faire à une aide extérieure pour régler ce problème.

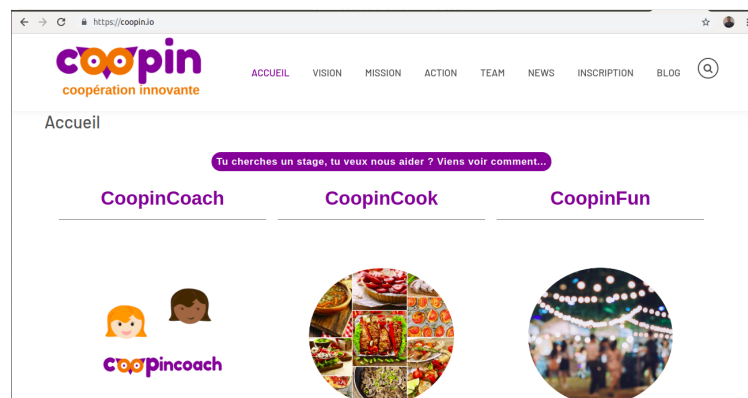
Pour la communication on utilise Slack pour s'échanger à distance mais aussi par des déplacements sur le site de l'université pour faire des points d'avancement et suivre avec l'équipe de plus près. Leur livret final était pour le 31 mai.

4.3 Developpeur site web <https://coopin.io> (seul)

On a commencé par version basique sur une template gratuite sur Wordpress. Il a fallu deux semaines pour la réalisation de la première version du site. Mais en raison de contexte, il fallait que les images soient tout rondes, et le texte sois réduit au maximum. À l'aide du plug-in Elementor et dès que le nouveau contenu était près, on a changé tous les menus en créant de nouvelles pages avec un nouveau contenu.

J'ai pu intégrer du code Css pour la gestion des couleurs et des gras du texte. Mais ensuite on a choisi de partir sur une solution payante en achetant la version Pro de la template. Ça nous a permis d'avoir un contenu plus agronomique. J'ai pu intégrer le module Contact que j'ai développé en PHP et qui permet un envoi de mails directement à partir du site web.

Enfin, j'ai ajouté une page blog pour la publication d'un contenu régulier sur toute l'actualité en relation avec l'activité. Grâce à Typeform, j'ai pu intégrer un formulaire d'inscription dynamique et fluide pour permettre de faire enregistrer tous les clients potentiels désireux de ce service. Un mail leur sera envoyé automatiquement après l'inscription pour les remerciers et leur promettre que l'équipe fait tout ce qui est à leur disposition pour mettre en place le service au plus vite.

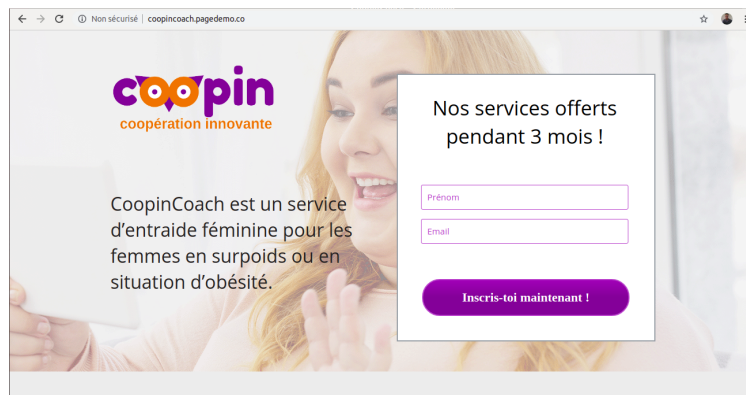


4.4 Developpeur Landing pages (seul):

Dans le domaine de la publicité sur Internet, une page de renvoi est une page Web publicitaire vers laquelle renvoie un hyperlien, à la suite d'un clic de l'internaute sur une publicité en ligne ou dans un courriel commercial. Le rôle de cette page est de compléter, de confirmer ou de renforcer l'offre initiale.

J'ai pu réaliser trois landings qui présentent un même format mais avec un contenu différent pour tester quel message au plus d'impacte et quel service interesse le plus les personnes qu'on a faites.

Grace à l'outil Instapage, qui simple d'utilisation et offre de nombreux plug-in notamment HeatMap pour savoir sur quel niveau et sur quel bouton les clients cliquent le plus. trois niveaux avec trois Call To action . Le premier visuel c'est un court message expliquant le service, ce qu'on appelle la One sentence ensuite un Call To action qui est un petit message avec un bouton qui incite le visiteur à cliquer ou à rentrer son adresse mail. Voici le lien d'une des pages pour pouvoir visualiser: <http://coopincoach.pagedemo.co/>



5 Organisation:

Pour l'organisation et la communication entre les membres de l'équipe on a mis en place plusieurs systèmes. Un keep google pour la définition des tâches de chaque membre. On a ouvert un compte drive avec plusieurs rebique pour sauvegarder tous les documents nécessaires. Pour la communication, on a créé un groupe Whatsapp généralCoopin ou tous les membres y figures. Ensuite, des groupes plus restreints comme Site web où on ne discutait spécialement que du site internet, Landings pages...etc.

Part II

Développement et Intégration

Voici quelques outils techniques que j'ai utilisés au cours de mon stage. Je n'ai cité que quelques-uns avec leurs utilités, pour les autres je les ai énumérés dans l'annexe à la fin de ce rapport.

Certains de ces modules sont venus des recommandations externes et d'autres que j'ai découvert moi-même grâce à mes recherches et les contraintes du moment.

6 Conception

6.1 Design

6.1.1 Création de slider "Smart slider":

C'est un Plug-in Wordpress qui m'a permis la création de tous les diapositives du site vitrine. Il dispose de nombreuses fonctionnalités notamment, le défilement automatique, la personnalisation temps de défilement et la position des images.

6.1.2 GIMP:

C'est le logiciel que j'ai choisi pour la retouche d'image du site et de l'application.

6.2 Cahier des charges et maquettage:

La rédaction des cahiers des charges, c'est fait sur Libre Office, et le logiciel Dia pour les schémas UML.

6.2.1 Application web CoopinCoach:

On a commencé par la réalisation du cahier des charges en spécifiant que c'est un chat anonyme et sécurisé. Il devait y avoir un espace administrateur pour permettre de spécifier deux groupes d'utilisateurs et pour aussi télécharger en CSV, les messages échanger durant les conversations. Pour la première version, le code d'accès aux utilisateurs est inscrit manuellement via l'espace administrateur et fourni manuellement aux utilisatrices.

Ensuite, on a réalisé les maquettes de l'application pour présenter aux développeurs LPWD, tout le nécessaire.

6.2.2 Application mobile CoopinCoach:

Réalisation du cahier des charges de la version deux de CoopinCoach sur mobile. C'est une application mobile qui sera développée pour être compatible en Android mais aussi en iOS.

6.2.3 Application web CoopinCook:

Réalisation du cahier des charges de la version zéro de CoopinCook en se basant sur une application existante "Les secrets du poids" avec addition d'un calculateur nutri score pour les recettes ajouter par les utilisateurs.

6.3 Base du site web "Wordpress":

"Kumle" est la template qu'on a choisie comme base pour la réalisation du site vitrine <http://www.coopin.io> (.tech) sur Wordpress. C'est un système de gestion de contenu gratuit, libre et open source. Ce logiciel écrit en PHP repose sur une base de données Mysql. Il offre entre autres de nombreux plug-in qui simplifient et ouvre son champ de possibilités. Il nous a permis de gagner un temps conséquent de développement.

7 Réalisation

7.1 Growth hacking :

J'ai faits plusieurs heures de formation en ligne sur le growth Hacking notamment sur le site Koudetat qui propose un contenu riche qui est issu de l'expérience des entrepreneurs qui font partie de The family. Le growth Hacking est une activité consistant à activer la croissance d'une entreprise, notamment d'une startup, par un ensemble de techniques de marketing permettant d'accélérer rapidement et significativement la croissance de son chiffre d'affaires.

7.2 Site vitrine:

J'ai commencé la réalisation du site en installant Wordpress sur un hébergeur gratuit "000webhost", il était disponible sur coopin.000webhostapp.com. J'ai pu intégrer plus tard, après l'achat du domaine copion.io, un plug-in Wordpress pour pouvoir transférer tout le site, les fichiers FTP ainsi que la base de données MySQL sur l'hébergeur OVH.

7.2.1 Contenu:

Voici le lien pour consulter les différentes pages du site <http://copion.io> Pour la page d'accueil, elle présente l'activité Coopin en général ainsi que les différents services proposés. Elle contient aussi le persona "Fiona" avec des compteurs pour exprimer malgré son poids, elle heureuse. Le but c'est de permettre à l'utilisateur(rice) de pouvoir s'identifier au persona. Il y a aussi une

vidéo telling qui explique le service CoopinCoach via "Fiona".

Pour la page Team, présente toute l'équipe, le rôle, parcours et domaine de chaque membre avec leurs bitmojis.

7.3 Création des Landings pages "Instapage":

C'est le module que j'ai choisi pour la création des Landing Pages en vue des nombreux Plug-in qui s'adapte à lui. Il permet aussi une analyse directe (Nombre de visiteur, trackage client, stockage d'emails...)

8 Fonctionnalités:

8.1 Trackage des cibles "Heatmap et Hotjar":

Pour offrir un meilleur service client et pour pouvoir détecter quels sont les éléments et les services les plus pertinents. C'est un plug-in que j'ai synchronisé avec Instapage pour tracer les parcours clients sur les Landing pages et ainsi en déduire des modifications directes nécessaires en se basant sur ce qui à le contenu le plus impactant au moins intéressant.

8.2 Contact:

C'est un module que j'ai développé en PHP. Il permet l'envoi d'emails directement par le site via le site <http://coopin.io>

8.3 Documentation

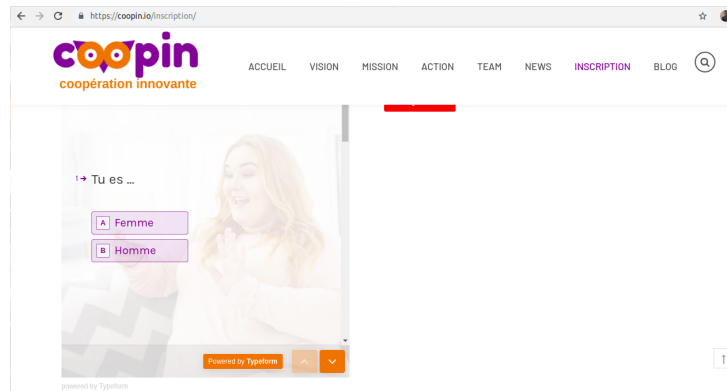
Pour l'amélioration de CoopinCoach, il faut rendre les inscriptions connexion automatique. Garder un historique des conversations. Développer un algorithme d'exclusion d'échange de coordonnées personnelles.

Pour ce qui est de CoopinCook. Amélioration du système de note des recettes et la gamification du concept. Intégrer l'algorithme de calcul automatique du nutri-score pour les recettes publiées par les utilisateurs.

Enfin, pouvoir relié les deux applications au site vitrine Coopin, il faudra ajouter un même espace membre pour tous les services. Et aussi améliorer la vitesse du site en tenant compte des résultats PageSpeed Inside mis à disposition par Google, par la réduction de la taille des images et du code CSS non utiliser.

8.4 Abonnement à Coopin:

J'ai réalisé un formulaire d'inscription dynamique avec Typeform. Il est disponible sur le site vitrine et ça nous permet d'avoir de potentiels clients quand le service sera prêt à être payant. Il permet d'optimiser les interactions de la marque avec les formulaires de nouvelle génération.



8.5 Nuti-score:

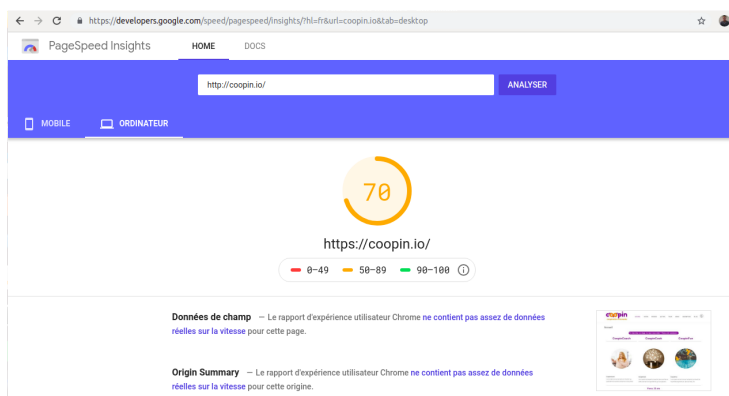
L'algorithme que j'ai développé en Javascript, permettait en entrant le contenu du produit de pouvoir calculer son nutri-score en tenant compte, des matières grasses, liquide ainsi que des produits frais au cuit comme les légumes. J'ai pu récupérer une base donnée d'aliments avec leurs compositions dans le site <https://fr.openfoodfacts.org/>.

A screenshot of a web browser showing the Nutri-Score calculator interface. The URL is https://coopin.000webhostapp.com/nutriscore/. The page title is "Calculateur Nutri-Score". Below the title, it says "Calculez le Nutri-Score d'un produit alimentaire en renseignant ses valeurs nutritionnelles pour 100 g." There are two steps: 1 - Choisissez une catégorie (with buttons: Cas général, Matières grasses, Fromages, Boissons (hors eau), Eau) and 2 - Remplissez les valeurs. A table for nutritional information is shown with columns: Informations nutritionnelles, Quantité, and Points. The table lists: Energie (kJ), Acides gras saturés (g), Sucres (g), Fibres (g), Protéines (g), Sel (g), Sodium (mg), and Fruits, légumes et noix (%). Below the table is a "Réinitialiser" button. Step 3 - Obtenez le score shows a summary: Total points négatifs: 0, Total points positifs: 0, Score nutritionnel: -, and Nutriscore: -. At the bottom, there is a semi-circular gauge with letters A, B, C, D, E from left to right, with a needle pointing to B. A "Powered by" logo is in the bottom right corner.

9 Résultats

9.1 Rapidité

J'ai optimisé du mieux que je pouvais la vitesse du site web. Des indications pour l'améliorer encore plus ont été listées dans la documentation pour web-master. Le site web est assez rapide pour les parties visiteurs. La page d'accueil était l'une des plus grosses parce que c'est elle comporte le plus d'éléments visuels (les sliders, les images, les vidéos, les compteurs...) La suggestion par google PageSpeed "autoriser la compression" était variable et dépendent des pages sur lesquelles on se trouve et des actions que l'on effectue.



9.2 Satisfaction

Après plusieurs réunions avec les membres de l'équipe et les retours utilisateurs, j'ai réussi à finir les points principaux que je j'avais planifiés, soit le site vitrine <http://coopin.io>, la gestion de l'équipe des LPWD, l'application web CoopinCook ainsi que le tracking utilisateurs après le premier déploiement des Landing pages grâce à des publicités Facebook.

À la première réunion avec Albertina DA FONTE, j'ai montré le design intégré ainsi que le menu et quelques fonctionnalités déjà implémentées. la première version du contenu des pages avait aussi été terminée. Nous avons eu à peu près une à deux réunions par semaine. Une équipe de développeurs travaillait dans le meme étage que nous, je pouvais facilement leurs poser des questions en cas de difficultés. À la fin du stage, il a répété qu'il était très content du travail que j'avais fourni puisque les objectifs minimums ont été atteints.

Part III

Conclusion

10 Vécu et expérience

Tout d'abord, ce stage m'a appris la création d'un site web entièrement via Wordpress ainsi que l'utilisation et la maîtrise de plusieurs de ses Plug-in et l'intégration du code à l'intérieur. À tenir compte des retours utilisateurs.

Il m'a permis de me trouver dans un cadre professionnel pendant deux mois. C'était une bonne expérience. En effet, la gratification que j'ai reçue a été plusieurs belles attentions de la part de mon équipe de travail. Ils m'ont offert des confiseries pour Pâques. Ce stage m'a aussi offert la chance de progresser dans les domaines que je connaissais déjà notamment en gestion de projets mais aussi techniquement tels que le HTML, le Css et Php ou encore les optimisations de rapidité. J'ai développé mes capacités de rédaction et de communication grâce à la documentation et à la présence d'un docteur en psychologie dans notre équipe. Enfin, j'ai appris à superviser techniquement une équipe au sein de l'université de Cergy-Pontoise que je pourrais sans doute refaire dans une autre faculté ou en entreprise.

10.1 Difficultés rencontrées et solutions apportées

Ce stage m'a permis d'évoluer personnellement, et de m'améliorer dans ma méthode de travail technique et professionnel. Les difficultés rencontrées sont toujours très formatrices, elles permettent de nous confronter à des situations inhabituelles, et par conséquent à nous organiser et nous améliorer.

10.1.1 Difficultés rencontrées

Durant toute expérience professionnelle, des difficultés sont rencontrées. En effet, au début de mon stage, j'en ai rencontré quelques-unes. Le premier problème c'était que je n'ai pas eu à faire aux tâches demander durant mon embauche. N'ayant aucune expérience en tant que stagiaire, j'ai commencé à douter de mes capacités car je ne connaissais pas du tout l'atmosphère qui pouvait se dégager dans une entreprise et encore moins dans une Start-up. Et vu aussi que j'étais le seul informaticien dans l'équipe, rendre les tâches plus difficiles.

Ensuite, y avait le problème de mon maître de stage qui n'était pas disponible. Aussi j'ai connu quelques soucis de logistiques, plus précisément les horaires de travail vu qu'il n'y a pas d'horaires fixe. L'organisation de l'entreprise n'est pas irréprochable et cette dernière manque d'encadrement et de professionnalisme. J'ai donc suivi le rythme durant le premier mois mais j'ai vu que je travaillais

plus 35h par semaine en faisant le travail d'un salarié ce qui est totalement interdit par la loi.

Enfin, j'ai eu un manque matériel vu que je travaillais avec mon ordinateur personnel, qui n'est pas performant pour le développement Android ni iOS ou je n'ai pas d'expérience.

10.1.2 Solutions apportées

Comme dans toute entreprise, il y a toujours des problèmes mais surtout des solutions. Je me suis, en effet, assez vite adapté. Avec plus de temps, j'ai décidé avec l'accord de la responsable madame DA FONTE de commencer à 8h du matin pour pouvoir finir plutôt le soir. Mais cette résolution a fini par échouer la première semaine de son application, vu qu'il y avait pas une grande valeur ajoutée pour l'entreprise de juste travailler 35h par semaine avec des horaires fixes.

Donc, après plusieurs entretiens, les responsables en préféraient accourir la période du stage. Donc, pour rester professionnel, j'ai continué les tâches qui m'étaient prévues jusqu'à la fin de la période obligatoire.

J'ai appris à savoir à me comporter avec les responsables, et comment et quand poser mes questions. Être plus autonome et responsable mais aussi plus professionnel.

11 Synthèse du travail

Je suis satisfaite du travail que j'ai fourni et de son résultat. Cependant, toutes mes idées d'amélioration n'ont pu être intégrées par manque de temps.

Il s'avère aussi qu'il reste des bugs sur CoopinCook que je n'ai pas pu résoudre ou que j'ai découverts trop tard. Dans la documentation pour webmaster, j'ai fourni assez de contenu sur des modifications et améliorations pour créer une nouvelle version CoopinCook. La différence entre ma planification prévisionnelle et le déroulement réel a été très importante et j'en suis assez déçue. En effet, ma mission prévue durant mon embauche c'était CoopinCook, mais j'ai dû d'abord faire le site vitrine Coopin et superviser l'équipe de LPWD, qui m'a pris énormément de temps ce qui a fait le retard sur CoopinCook.

Ce stage m'a beaucoup plu et m'a donné envie de continuer à développer des sites web avec cette technique Wordpress avec l'intégration du PHP.

12 Annexe

12.1 Général:

12.1.1 Les Plugins

Les Plugins sont des outils pour étendre les fonctionnalités de WordPress, un moteur de blog. Le cœur du système a été pensé pour être simple, pour maximiser la flexibilité et minimiser les tâches de code. Les Plugins offrent des fonctions sophistiquées et des fonctionnalités pour que chaque utilisateur puisse l'adapter aux besoins spécifiques de son site.

12.1.2 CMS:

bugvuvbjhLa gestion de contenu est un ensemble de processus et de technologies prenant en charge la collecte, la gestion et la publication d'informations sous quelque forme que ce soit.

12.1.3 Bitmoji:

Bitmoji est votre propre emoji personnel. Créez un avatar de bande dessinée expressif, choisissez parmi une bibliothèque grandissante d'humeurs et d'autocollants

12.1.4 PageSpeed Insights (PSI):

PSI fournit des données de laboratoire et de terrain sur une page. Les données de laboratoire sont utiles pour le débogage des problèmes de performances, car elles sont collectées dans un environnement contrôlé. Cependant, il peut ne pas capturer les goulots d'étranglement du monde réel. Les données de terrain sont utiles pour capturer une expérience utilisateur réelle et réelle, mais ont un ensemble de métriques plus limité. Voir Comment penser aux outils rapides pour plus d'informations sur les 2 types de données.

12.1.5 Webmaster:

Le webmaster (appelé également webmestre ou administrateur de site) est la personne qui a en charge la responsabilité de la gestion d'un site Internet, de sa conception graphique et éditoriale à sa maintenance en passant par sa mise en place technique et son animation au quotidien : mise à jour du contenu, analyse du visitorat, référencement naturel...

12.1.6 Nutri-score:

C'est une note permettant d'avoir une information sur la qualité nutritionnelle globale d'un produit alimentaire. Son but est d'aider les consommateurs au choix d'aliments sains pour sa santé.

12.2 Extensions

12.2.1 Elemantor:

Elementor est le meilleur WordPress Page Builder, avec plus de 2000000 installations actives. Il permet de créer de beaux sites Web en utilisant une interface simple et intuitive par glisser-déposer. Il permet aussi d'ajouter du code Html/Css qui le rend vraiment plus intéressant et adaptable à beaucoup de besoins visuels.

mise en forme, animation, compteur

12.2.2 Typeform:

est un logiciel en ligne basé à Barcelone, spécialisé dans la création de formulaires en ligne et les enquêtes en ligne. Son logiciel principal crée des formulaires dynamiques basés sur les besoins des utilisateurs. Le logiciel Typeform a été utilisé par Apple, Airbnb, Uber et Nike...etc

Il permet aussi d'optimiser les interactions de la marque avec les formulaires de nouvelle génération. Taux d'achèvement élevés. Pas de codage nécessaire. Commencez gratuitement. Mobile Friendly. Beaux dessins. Facile à utiliser. Belle UX. Types: formulaires d'enregistrement, sondages sur paille, enquêtes, questionnaires, questionnaires, sauts logiques...

12.2.3 Wp admin:

C'est un Plug-in Wordpress gratuit qui permet la sécurisation de l'espace administrateur du site. Il réduit les accès ainsi que le nombre de tentative de connexion.

12.2.4 Wp Mobile Menu:

WP Mobile Menu est le meilleur menu mobile réactif de WordPress. Il fournit au visiteur mobile un accès facile au contenu de votre site en utilisant n'importe quel appareil smartphone / tablette / ordinateur de bureau.

12.3 Rencontres

12.3.1 The Family

The Family est une entreprise française fondée en 2013 par Alice Zagury, Ousama Ammar et Nicolas Colin. Elle a accueilli act Son but est de promouvoir l'émergence d'un écosystème de startups européennes dans le champ de l'économie numérique. L'entreprise fournit aux startups de son portefeuille de l'accompagnement, des services et en contrepartie entre à leur capital. Les locaux de l'entreprise accueillent des conférences qui visent à promouvoir l'entrepreneuriat et le thème de la transition numérique. Les vidéos de ces rencontres sont publiées en ligne.

12.3.2 La ruche:

La ruche est un réseau national qui accompagne localement les personnes qui souhaitent entreprendre ou développer leur activité de manière pérenne et responsable. <https://la-ruche.net/>

12.3.3 La fabrique AVIVA:

La Fabrique Aviva offre une aide financière d'1 million d'euros aux idées entrepreneuriales à la fois utiles et innovantes. Elle souhaite soutenir le développement de l'économie sociale et environnementale et être un catalyseur de l'innovation citoyenne. <https://www.aviva.fr/>

12.3.4 LPWD:

La licence Professionnelle WebDesign

12.4 Thèmes Wordpress:

12.4.1 Kumle:

Kumle est un thème polyvalent simple, propre et léger compatible avec le constructeur de pages élémentaire. C'est un thème optimisé pour la vitesse avec 95%

12.4.2 NRGNetwork:

NRGNetwork est un thème WordPress de réseau social réactif et moderne, permettant de créer son propre site Web de réseau social en quelques minutes.

12.5 Hébergeurs:

12.5.1 OVH:

est une entreprise française spécialisée dans les services de cloud computing. Fondé en 1999 par Octave Klaba, le groupe propose des solutions de cloud public et privé, des serveurs dédiés..

12.5.2 000WebHost (Hostinger):

Hostinger International, est un fournisseur d'hébergement Web et un registraire de domaine Internet appartenant à ses employés . Créée en 2004, Hostinger compte maintenant plus de 29 millions d'utilisateurs et ses filiales dans 178 pays. [1] La société utilise la technologie d'hébergement Web en nuage et fournit un hébergement avec MySQL , FTP et PHP . Hostinger est une société mère de 000Webhost, Niagahoster et Weblink.