**需求分析**

需求更新记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 更新日期 | 版本号 | 更新概述 | 编辑者 |
| 2013.09.06 | 1.0 | 初始化 | 付仕海 |
| 213.09.10 | 1.1 | 细化前台需求，附图 | 付仕海 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

前提：由于没有前台开发一起做需求分析， 以及网站内容，前端展示的不确定性， 本需求分析可能和实际项目所用时间有一定差异。

1. 环境搭建：
   1. 服务器托管：约3150/年， 见

<http://www.aliyun.com/product/ecs/?spm=5176.383338.10.3.KtKBGw#price>



* 1. 域名租用：约55/年， 见<http://www.xinnet.com/>

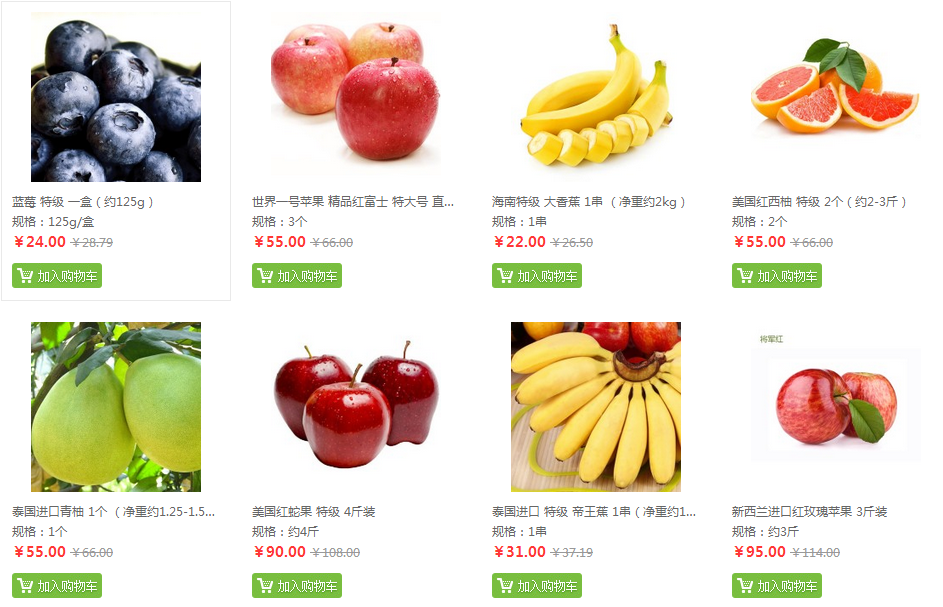
1. 前台（参考<http://www.quannonghui.com/>）
   1. 首页
      1. 导航：首页，产品展示，热销产品，新品上市，精品推荐，合作商家，关于我们；
      2. 产品搜索，全文检索；



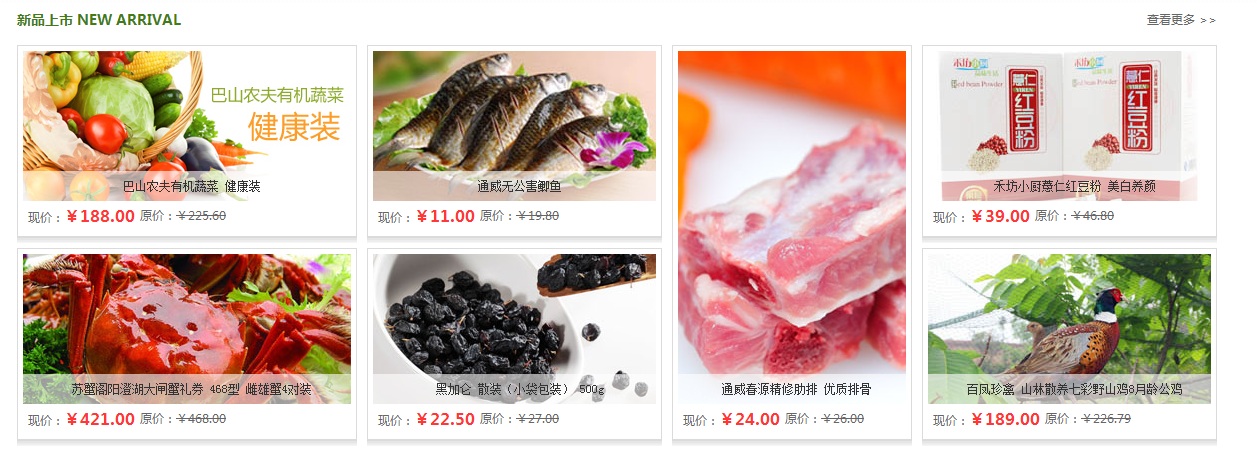
* + 1. 注册，登录；
    2. 联系信息；
    3. 大图广告位，后台可以配置广告位上的图片（支持多张图片）；



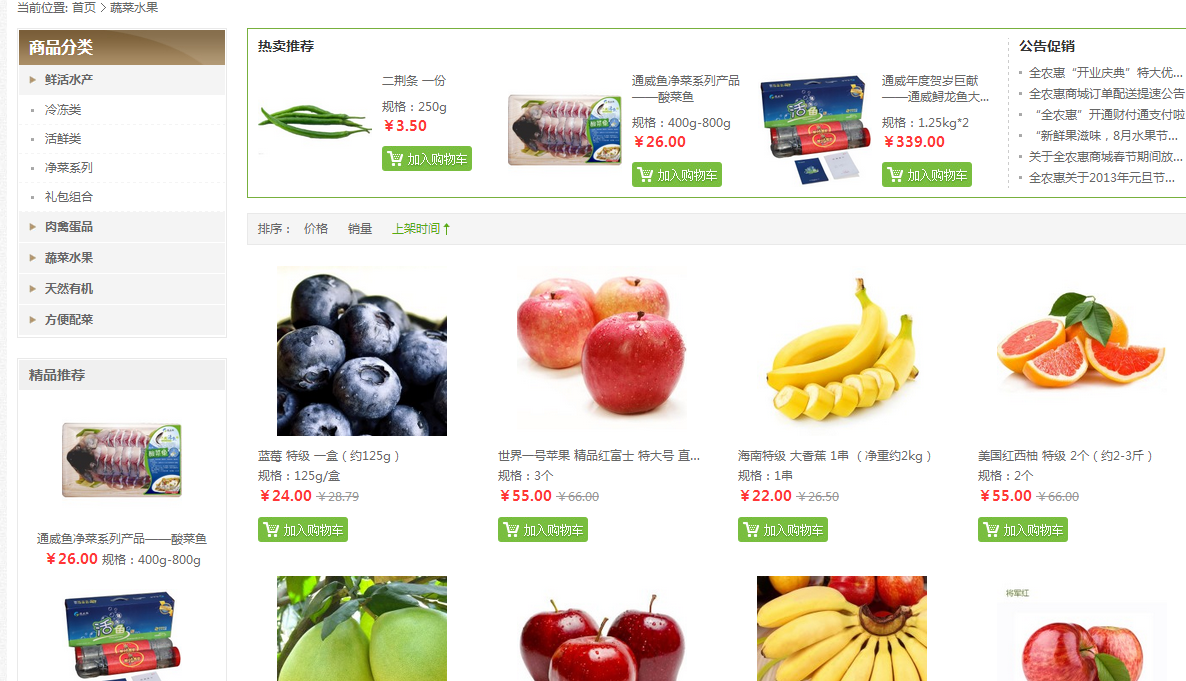
* + 1. 产品列表，展示产品图片，名称，价格，以及加入购物车按钮，分页展示；
       1. 主模块；



* + - 1. 新品上市模块（排版方式待确定）；



* + - 1. 精品推荐模块（展示效果同上，排版方式待确定）；
      2. 热销产品模块（展示效果同上，排版方式待确定）；
  1. 产品展示
     1. 左边添加产品分类导航；
     2. 左下添加精品推荐；
     3. 中上添加热卖推荐



* + 1. 产品列表部分同首页；
  1. 产品详情



* + 1. 详情导航条
    2. 产品图片
    3. 产品名称
    4. 产品单价
    5. 购买数量
    6. 产品产地（回溯）
    7. 产品详情
    8. 用户评价



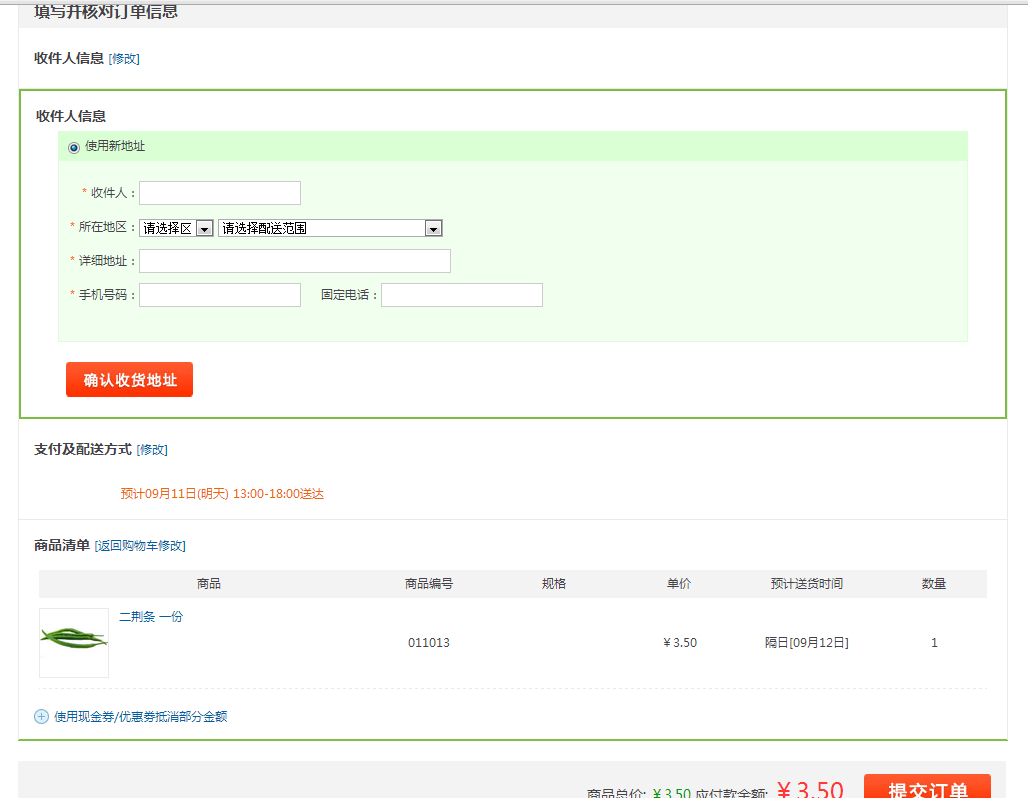
* 1. 个人中心
     1. 个人信息
        1. 邮件验证（没有通过邮件验证的用户不能购买产品）
        2. 密码重置（通过邮件）
        3. 登录用户长时间内（比如1年内）不用再次登录，在更改个人密码或者购买产品的时候需要再次输入密码验证用户
     2. 地址管理



* + 1. 订单管理
       1. 订单列表
       2. 订单回退
    2. 评论管理
    3. 用户可以对购买过的产品进行评价，并且管理该评价
    4. 资金管理（对回退的订单采取线下退款的方式，在线上只反映回退的订单金额以及状态）
    5. 我的收藏（用来收藏用户喜欢的产品）
  1. 购物车



* + 1. 购物车要展示产品列表中的产品图片，商品名称，货号（可选？），单价，数量，应付金额
    2. 确认收货地址
    3. 确认支付方式（需要确认）
       1. 在线支付（支付宝接口）
       2. 货到付款：首单货到付款需要手机验证



* + - 1. 提交订单后生产订单；