



Testni scenariji

Miha Prah, Anže Golob, Matija Krsnik

Kazalo

Uporabniška zgodba 1:	3
Testni scenarij 1: Registracija novega uporabnika	3
Uporabniška zgodba 2:	4
Testni scenarij 2: Prijava uporabnika	4
Uporabniška zgodba 3:	5
Testni scenarij 3: Dodajanje novega TENANTA (skupine)	5
Uporabniška zgodba 4:	6
Testni scenarij 4: Dodajanje novega kontakta	6
Uporabniška zgodba 5:	7
Testni scenarij 5: Posodabljanje obstoječega kontakta	7
Uporabniška zgodba 6:	9
Testni scenarij 6: Nastavljanje nastavitev za TENANTA (skupino)	9
Uporabniška zgodba 7:	11
Testni scenarij 7: Brisanje kontakta	11
Uporabniška zgodba 8:	12
Testni scenarij 8: Povrnitev kontakta	12
Uporabniška zgodba 9:	13
Testni scenarij 9: Dodajanje oznak (tag) večim kontaktom	13
Uporabniška zgodba 10:	14
Testni scenarij 10: Izvoz določenih kontaktov	14

Uporabniška zgodba 1:

- Kot nov uporabnik želim uporabljati aplikacijo SCM.

Testni scenarij 1: Registracija novega uporabnika

Namen:

- Preveriti, ali je registracija novega uporabnika na spletni strani uspešna.

Predpogoji:

- Uporabnik še ni registriran v sistem.
- Nahaja se na spletni strani SCM.
- Na drugem zavihku ima odprto svojo e-pošto.

Vhodni podatki:

- Podatki novega uporabnika (e-pošta, geslo).

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Na login strani pod vnosnimi polji je link, ki nas vodi do registracijske strani	Prikaže se nam podstran /register.
2.	Vnesemo zahtevane podatke za registracijo ter potrdimo z klikom na gumb »Register«.	Na podan e-poštni naslov se pošlje sporočilo s povezavo za verifikacijo.
3.	Odpremo zavihek s svojo e-pošto.	Prikaže se nam novo sporočilo v naši e-pošti.
4.	Kliknemo na najnovejše sporočilo prejeto s strani noreply@scm2024-31a54.firebaseio.com,	Prikaže se nam vsebina sporočila pošiljatelja noreply@scm2024-31a54.firebaseio.com,
5.	Kliknemo na povezavo, ki nam je podana v sporočilu.	Povezava nas preusmeri na spletno stran, kjer se nam preveri vnesen e-poštni naslov.
6.	Če je verifikacija bila uspešna, smo se uspešno registrirali.	Uporabnik se lahko prijavi v spletno aplikacijo.

Pogoji uspešnega zaključka:

- Uporabnik je registriran, dodan v podatkovno bazo in se lahko uspešno prijavi v spletno aplikacijo.

Uporabniška zgodba 2:

- Kot registrirani uporabnik se želim prijaviti v aplikacijo SCM, da lahko dostopam do njenih funkcionalnosti in upravljam svoje naloge.

Testni scenarij 2: Prijava uporabnika

Namen:

- Preveriti, ali je prijava registriranega uporabnika na spletni strani uspešna.

Predpogoji:

- Uporabnik je že registriran v sistemu.
- Uporabnik se ob začetku nahaja na prijavni strani spletne aplikacije SCM.

Vhodni podatki:

- Podatki registriranega uporabnika (e-pošta, geslo).

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Uporabnik odpre prijavno (/login) stran aplikacije SCM.	Prikaže se prijavna stran z vnosnimi polji za e-pošto in geslo.
2.	Uporabnik v polje za e-pošto vnese svoj registrirani e-poštni naslov.	E-poštni naslov je vnesen v ustrezno vnosno polje.
3.	Uporabnik v polje za geslo vnese svoje pravilno geslo.	Geslo je vneseno v ustrezno vnosno polje.
4.	Uporabnik klikne na gumb »Log in«.	Sistem preveri vnesene podatke.
5.	Če so e-pošta in geslo pravilni, je uporabnik uspešno prijavljen.	Uporabnik je preusmerjen na nadzorno ploščo aplikacije SCM.
6.	Če so e-pošta in geslo nepravilni, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabniku se prikaže sporočilo v desnem zgornjem kotu "Invalid email or password!"

Pogoji uspešnega zaključka:

- Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo aplikacije SCM.
- V primeru napačnih podatkov se prikaže ustrezno sporočilo o napaki in uporabnik ostane na prijavni strani.

Uporabniška zgodba 3:

- Kot registrirani uporabnik želim dodati novega »TENANTA« (skupino) v aplikacijo SCM, da lahko upravljam z njegovimi podatki.

Testni scenarij 3: Dodajanje novega TENANTA (skupine)

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno doda novo skupino v aplikaciji SCM.

Predpogoji:

- Registriran uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Registriran uporabnik ima ustrezna dovoljenja za dodajanje novih skupin.

Vhodni podatki:

- Podatki nove skupine(naziv (»title«) in opis (»description«) skupine, opsijsko še barva in morebitni drugi uporabniki).

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik v zgornjem desnem kotu klikne na gumb "Tenant +".	Prikaže se nam pojavno okno za dodajanje nove skupine.
3.	Registrirani uporabnik vnese zahtevane podatke za novo skupino (naziv skupine, opis, opsijsko bravo in dodatne uporabnike) v ustrezna polja.	Podatki so vneseni v ustrezna vnosna polja.
4.	Registrirani uporabnik klikne na gumb »Add Tenant«.	Sistem preveri vnesene podatke in izvede proces dodajanja tenanta.
5.	Če so vsi podatki pravilni in ustrezni, sistem doda novega tenanta v bazo podatkov.	Prikaže se sporočilo o uspešnem dodajanju tenanta. Novi tenant je viden na seznamu tenantov.
6.	Če so vneseni podatki nepopolni sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabniku se prikaže sporočilo v desnem zgornjem kotu "Error! All fields are required!"
7.	Registrirani uporabnik poskuša dodati tenanta z manjkajočimi obveznimi podatki.	Uporabniku se prikaže sporočilo v desnem zgornjem kotu "Error! All fields are required!"
8.	Registrirani uporabnik klikne na gumb »Close Popup« med dodajanjem novega tenanta.	Sistem prekliče dodajanje in vrne uporabnika na prejšnjo stran brez shranjevanja podatkov.

Pogoji uspešnega zaključka:

- Nova skupina je uspešno dodana v bazo podatkov.
- Nova skupina je vidna na seznamu skupin (»tenantov«) in je mogoče upravljati z njim.

Uporabniška zgodba 4:

- Kot registrirani uporabnik želim na obstoječo skupino (»TENANTA«) dodati nov kontakt.

Testni scenarij 4: Dodajanje novega kontakta

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno doda novi kontakt k določeni skupini v aplikaciji SCM.

Predpogoji:

- Registrirani uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Registrirani uporabnik ima dostop do skupine kateri želi dodati kontakt.

Vhodni podatki:

- Podatki novega kontakta - title (naziv kontakta), neobvezni podatki - komentarji (comments), oznake (tags), lastnosti(properties)

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik na domači strani izbere tenanta (če jih ima več), h kateremu želi dodati nov kontakt.	Prikaže se stran s podrobnostmi o skupini, vključno z obstoječimi kontakti.
3.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Contact +".	Prikaže se nam pojavno okno za dodajanje novega kontakta.
4.	Registrirani uporabnik vnese zahtevane podatke za novega kontakta (title) v ustrezno polje.	Podatek "title" je vnesen v ustrezno vnosno polje.
5.	Registrirani uporabnik vnese neobvezne podatke (komentarje, oznake, lastnosti) po želji.	Neobvezni podatki so vneseni v ustrezna vnosna polja.
6.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Add Contact".	Sistem preveri vneseni obvezni podatek in začne proces dodajanja kontakta.
7.	Če je podatek "title" vnesen, sistem doda novega kontakta k izbrani skupini v bazo podatkov.	Prikaže se sporočilo o uspešnem dodajanju kontakta "Contact added successfully!". Novi kontakt je viden na seznamu kontaktov za izbrano skupino.
8.	Če podatek "title" ni vnesen, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabnik dobi povratno informacijo, da je "title" obvezen podatek.

Pogoji uspešnega zaključka:

- Novi kontakt je uspešno dodan k izbrani skupini v bazo podatkov.
- Novi kontakt je viden na seznamu kontaktov izbrane skupine in je mogoče upravljati z njim.

Uporabniška zgodba 5:

- Kot registrirani uporabnik želim posodobiti obstoječi kontakt v skupini.

Testni scenarij 5: Posodabljanje obstoječega kontakta

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno posodobi obstoječi kontakt v določeni skupini v aplikaciji SCM.

Predpogoji:

- Registrirani uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Registrirani uporabnik ima ustrezna dovoljenja za urejanje kontaktov.
- V skupini obstaja vsaj en kontakt.

Vhodni podatki:

- Novi podatki za posodobitev kontakta - title (naziv kontakta), neobvezni podatki - komentarji (comments), oznake (tags), lastnosti(properties)

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik na domači strani izbere skupino (če jih ima več), ki vsebuje kontakt, ki ga želi posodobiti.	Prikaže se stran s podrobnostmi o skupini.
3.	Registrirani uporabnik izbere obstoječi kontakt, ki ga želi posodobiti.	Prikaže se stran s podrobnostmi o izbranem kontaktu.
4.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Edit Contact".	Prikaže se pojavno okno za urejanje obstoječega kontakta z vnosnimi polji, napolnjenimi z obstoječimi podatki kontakta.
5.	Registrirani uporabnik posodobi obvezni podatek "title" in po želji vnese ali posodobi neobvezne podatke (komentarje, oznake, lastnosti).	Posodobljeni podatki so vneseni v ustrezna vnosna polja.
6.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Save Changes".	Sistem preveri vnesene podatke in začne proces posodabljanja kontakta.
7.	Če je podatek "title" vnesen, sistem posodobi kontakt v bazi podatkov.	Prikaže se sporočilo o uspešni posodobitvi kontakta "Contact updated successfully!". Posodobljeni kontakt je viden na seznamu kontaktov za izbrano skupino.
8.	Če podatek "title" ni vnesen, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabnik dobi povratno informacijo, da je "title" obvezen podatek.

Pogoji uspešnega zaključka:

- Kontakt je uspešno posodobljen v bazi podatkov.
- Posodobljeni kontakt je viden na seznamu kontaktov za izbrano skupino, podatki so pravilno prikazani.

Uporabniška zgodba 6:

- Kot registrirani uporabnik želim spremeniti nastavitve obstoječe skupine (TENANTA).

Testni scenarij 6: Nastavljanje nastavitev za TENANTA (skupino)

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno spremeni nastavitve obstoječe skupine (tenanta) v aplikaciji SCM, vključno z izbiro prikazanih lastnosti (display props) in spreminjanjem imen lastnosti (labelNames).

Predpogoji:

- Registrirani uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Registrirani uporabnik ima dostop do skupine (tenanta), katere nastavitve želi spremeniti.

Vhodni podatki:

- Izbrani prikaz lastnosti (display props)
- Spremenjena imena lastnosti (labelNames)

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik na domači strani izbere skupino (če jih ima več), kateri želi spremeniti nastavitve.	Prikaže se stran s podrobnostmi o skupini.
3.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Tenant Settings" za izbrano skupino.	Prikaže se stran za urejanje nastavitev skupine.
4.	Registrirani uporabnik v polje pod "Display Properties" označi do 9 lastnosti (props) za prikaz.	Izbrane lastnosti so označene in pripravljene za shranjevanje.
5.	Registrirani uporabnik lahko spremeni imena lastnosti v poljih pod "Label Names".	Nova imena lastnosti so vnesena v ustrezna vnosna polja.
6.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Save Settings".	Sistem preveri vnesene podatke in začne proces shranjevanja sprememb nastavitev.
7.	Sistem uspešno shrani izbrane lastnosti in nova imena lastnosti v bazo podatkov.	Prikaže se sporočilo o uspešni posodobitvi nastavitev "Tenant settings saved successfully!". Prikaz lastnosti in imena lastnosti so posodobljeni na strani skupine.
8.	Če uporabnik poskuša označiti več kot 9 lastnosti za prikaz, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabnik dobi povratno informacijo "You can only select up to 9 properties to display.", da lahko izbere največ 9 lastnosti za prikaz.

Pogoji uspešnega zaključka:

- Nastavitve skupine (tenanta) so uspešno posodobljene v bazi podatkov.
- Izbrane lastnosti (display props) in spremenjena imena lastnosti (labelNames) so pravilno prikazane na strani skupine.

Uporabniška zgodba 7:

- Kot registrirani uporabnik želim izbrisati kontakt iz skupine.

Testni scenarij 7: Brisanje kontakta

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno izbriše obstoječi kontakt iz določene skupine (tenanta) v aplikaciji SCM.

Predpogoji:

- Registrirani uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Registrirani uporabnik ima dostop do skupine, ki vsebuje kontakt, ki ga želi izbrisati.
- Kontakt obstaja v izbrani skupini.

Vhodni podatki:

- Identifikacija kontakta, ki ga želimo izbrisati.

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik na domači strani izbere skupino (če jih ima več), ki vsebuje kontakt, ki ga želi izbrisati.	Prikaže se stran s podrobnostmi o skupini.
3.	Registrirani uporabnik izbere kontakt, ki ga želi izbrisati, iz seznama kontaktov.	Prikaže se stran s podrobnostmi o izbranem kontaktu.
4.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Delete Contact".	Prikaže se pojavno okno za potrditev brisanja kontakta.
5.	Registrirani uporabnik potrdi brisanje s klikom na gumb "Delete" v pojavnem oknu.	Sistem začne proces brisanja kontakta iz aktivnega seznama.
6.	Sistem uspešno izbriše kontakt iz baze podatkov.	Prikaže se sporočilo o uspešnem brisanju kontakta "Contact deleted successfully!". Kontakt ni več viden na seznamu kontaktov za izbrano skupino.
7.	Če pride do napake med brisanjem, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabnik dobi povratno informacijo o neuspelem brisanju in morebitnih razlogih za napako "Failed to delete contact".

Pogoji uspešnega zaključka:

- Kontakt je uspešno izbrisan v kolekcijo izbranih kontaktov.
- Kontakt ni več viden na seznamu kontaktov za izbrano skupino.

Uporabniška zgodba 8:

- Kot registrirani uporabnik želim povrniti kontakt iz izbranih kontaktov v aktivni seznam kontaktov.

Testni scenarij 8: Povrnitev kontakta

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno povrne izbrani kontakt iz izbranih kontaktov v aktivni seznam kontaktov v aplikaciji SCM.

Predpogoji:

- Registrirani uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Registrirani uporabnik ima dostop do izbranih kontaktov.
- Obstaja vsaj en izbrani kontakt, ki je bil prej izbrisan.

Vhodni podatki:

- Identifikacija kontakta, ki ga je treba povrniti.

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik na domači strani izbere skupino (če jih ima več), kjer želi povrnitev kontakta.	Prikaže se stran s podrobnostmi o skupini.
3.	Registrirani uporabnik izbere možnost "Deleted Contacts".	Prikaže se seznam izbranih kontaktov.
4.	Registrirani uporabnik najde izbrani kontakt, ki ga želi povrniti, na seznamu izbranih kontaktov.	Kontakt je prikazan med izbranimi kontakti.
5.	Registrirani uporabnik klikne na opcijo "Revert" izbranega kontakta za povrnitev.	Prikaže se pojavno okno za potrditev povrnitve kontakta.
6.	Registrirani uporabnik potrdi povrnitev s klikom na gumb "Revert" v pojavnem oknu.	Sistem začne proces povrnitve izbranega kontakta.
7.	Sistem uspešno povrne izbrani kontakt in ga doda nazaj v aktivni seznam kontaktov.	Prikaže se sporočilo o uspešni povrnitvi kontakta "Contact reverted successfully!". Kontakt je zdaj viden na seznamu aktivnih kontaktov.
8.	Če pride do napake med povrnitvijo, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabnik dobi povratno informacijo o neuspešni povrnitvi in morebitnih razlogih za napako "Failed to revert contact!".

Pogoji uspešnega zaključka:

- Kontakt je uspešno povrnjen iz izbranih kontaktov v aktivni seznam kontaktov.

Uporabniška zgodba 9:

- Kot registrirani uporabnik želim dodati oznako večim kontaktom naenkrat v aplikaciji SCM.

Testni scenarij 9: Dodajanje oznak (tag) večim kontaktom

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno doda oznako večim kontaktom naenkrat v aplikaciji SCM.

Predpogoji:

- Registrirani uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Obstajajo vsaj trije kontakti v izbrani skupini.

Vhodni podatki:

- Izbrane oznake (tagi), ki jih želi uporabnik dodati izbranim kontaktom.

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik na domači strani izbere skupino (če jih ima več), kjer želi dodajati oznake večim kontaktom naenkrat.	Prikaže se stran s podrobnostmi o skupini.
3.	Uporabnik izbere več kontaktov, ki jim želi dodati isto oznako.	Izbrani kontakti so označeni.
4.	Uporabnik klikne na gumb "Add Tags".	Prikaže se polje za vnos oznak.
5.	Uporabnik vnese želene oznake v polje za vnos.	Oznake so vnesene v polje.
6.	Uporabnik potrdi izbiro z gumbom "Add Tags".	Sistem preveri vnesene oznake in začne proces dodajanja oznak izbranim kontaktom.
7.	Sistem doda izbrano oznako izbranim kontaktom.	Prikaže se sporočilo o uspešnem dodajanju oznak "Tags added successfully!". Oznake so vidne pri vseh izbranih kontaktih.
8.	Če pride do napake, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabnik dobi povratno informacijo o neuspelem dodajanju oznak in morebitnih razlogih za napako "Failed to add tags".

Pogoji uspešnega zaključka:

- Izbrane oznake so uspešno dodane večim kontaktom.
- Prikaz sporočila o uspešnem dodajanju oznak večim kontaktom.

Uporabniška zgodba 10:

- Kot registrirani uporabnik želim izvoziti željene kontakte v excel format .xlsx.

Testni scenarij 10: Izvoz določenih kontaktov

Namen:

- Preveriti, ali lahko registrirani uporabnik uspešno izvozi določene kontakte v Excel format (.xlsx) v aplikaciji SCM.

Predpogoji:

- Registrirani uporabnik je prijavljen v aplikacijo SCM.
- Obstajajo kontakti v izbrani skupini, ki jih želi uporabnik izvoziti.

Vhodni podatki:

- Izbor kontaktov za izvoz.

Scenarij testiranja:

	AKCIJA	PRIČAKOVAN REZULTAT
1.	Registrirani uporabnik se prijavi v aplikacijo SCM.	Uporabnik je uspešno prijavljen in preusmerjen na nadzorno ploščo.
2.	Registrirani uporabnik na domači strani izbere skupino (če jih ima več), kjer želi izvoziti kontakte.	Prikaže se stran s podrobnostmi o skupini.
3.	Registrirani uporabnik izbere kontakte, ki jih želi izvoziti.	Izbrani kontakti so označeni.
4.	Registrirani uporabnik klikne na gumb "Export".	Prikaže se pojavno okno za potrditev izvoza.
5.	Uporabnik potrdi izbiro z gumbom "Export Contacts".	Sistem začne proces izvoza kontaktov v .xlsx format.
6.	Sistem generira .xlsx datoteko z izbranimi kontakti in prikaže sporočilo o uspešnem izvozu.	Prikaže se sporočilo "Contacts exported successfully!". Uporabnik dobi možnost prenosa datoteke oz. se mu avtomatsko prenese.
7.	Uporabnik prenese .xlsx datoteko na svoj računalnik.	Datoteka se uspešno prenese.
8.	Če pride do napake med izvozom, sistem prikaže ustrezno sporočilo o napaki.	Uporabnik dobi povratno informacijo o neuspelem izvozu in morebitnih razlogih za napako "Failed to export contacts!".

Pogoji uspešnega zaključka:

- Izbrani kontakti so uspešno izvoženi v .xlsx datoteko.
- Prikaz sporočila o uspešnem izvozu kontaktov.
- Datoteka je uspešno prenesena.