

# LOGO REFERENCE GUIDE BOOK

---

CREATED BY NICHARDESIGNS.COM



**INSPIRING**  
GROUP

## SUB BRAND LOGO

---



**INSPIRING**  
VILLAS



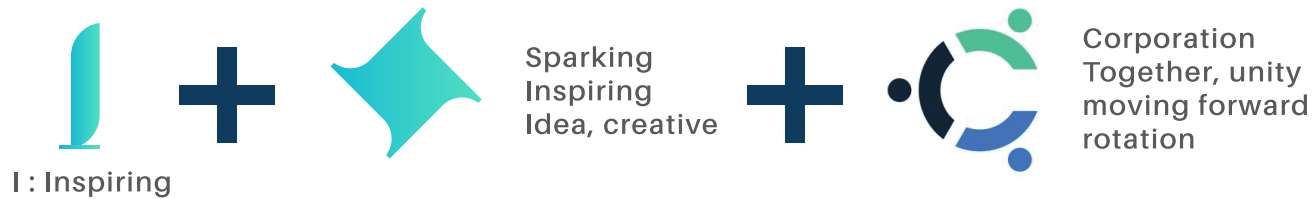
**INSPIRING**  
LIVING SOLUTIONS



**INSPIRING**  
EXPERIENCES

# MAIN LOGO CONCEPT

## ประเภทโลโก้: ABSTRACT LOGO



### ออกแบบโดยใช้คอนเซปคือ

ออกแบบลักษณะสัญลักษณ์ ของแบรนด์ Inspiring ในรูปแบบใดๆ โดยที่ให้คีย์หลักของสัญลักษณ์ เป็นจุดเชื่อมโยงของ Sub-branding LOGO อื่นๆ ของกรุ๊ปได้

ไอเดียแบบนี้คือ นิชาทำสัญลักษณ์ ของ Inspiring Group หลัก ให้แตกต่างจากแบบโลโก้ย่อย โดย Symbol มาจากไอเดียลักษณะตัว I ที่วางแบบ ให้เรียบง่าย และสามารถที่จะไปวางผสมเป็นกิมมิกหลักใน Logo Sub-branding ต่างๆ ได้อย่างลงตัว

โดยโลโก้หลัก นิชาจะวางตัว I ผสมกันเป็นทรงสี่เหลี่ยม เพื่อสื่อสารถึงการทำงานร่วมกัน หรือสื่อถึงกลุ่ม ความเป็นหนึ่งเดียว โดยแบบจะมีลักษณะ การหมุนไปข้างหน้าด้วยกัน ทั้งนี้พอวางรูปแบบแล้ว ด้านในก็ดูเป็นลักษณะของแฉกดาว ก็จะไปเชื่อมโยงกับความหมายของชื่อ Inspiring หรือ หมายถึงการได้รับแรงบันดาลใจ หรือการจุดประกายความคิดสร้างสรรค์บางอย่าง และกิมมิกตัว I นี้ก็จะไปวางผสมกับอักษรของโลโก้ Sub-brand อื่นๆ ได้พอดี ดูเชื่อมโยงเป็นกลุ่มเดียว

สโลโก้จะเน้นเรียบง่าย ก้นสมัย ดูเรียบหรู ไปตามสไตล์ฟอนต์ รวมถึงสี เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน และดูน่าเชื่อถือ

# SUB BRAND LOGO CONNECTING KEY



โลโก้แบรนด์ย่อย ไอเดียที่นำมาเล่นคือ การใช้ตัวอักษรแรกของ Sub-brand มาเป็น Symbol เช่นกัน ทั้งนี้เพราะว่าดูเข้าใจง่ายและสามารถผสมกับทิมมิกหลักของแบรนด์ได้ โดยในแต่ละอักษร จะมีจุดที่สามารถวาง Symbol ตัว I ของโลโก้หลักได้พอดี ทำให้แบบโลโก้ของกลุ่ม Inspiring ดูเชื่อมโยงกันและไปในแนวทางเดียวกัน โดยที่ยังคงคอนเซป Simple Luxury แบบกลางๆ ดูดี สโลว์ เรียบง่าย เชื่อมโยงกัน เป็นหนึ่ง ส่วนฟอนต์ INSPIRING ชื่อหลัก รวมถึง ชื่อ TAGLINE จะใช้ฟอนต์เดียวกัน เพื่อนำเสนอความเป็นมูโดโทนเดียวกันทั้งหมด และโลโก้ของแบรนด์ย่อยทั้งหมดยังจะใช้พื้นสีน้ำเงินของโลโก้หลัก มาเป็นจุดเชื่อมโยงอีกจุดหนึ่ง เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวอีกด้วย

# BRAND FONT

---

## INSPIRING GROUP

LOGO NAME FONT  
: Seravek REGULAR (EDITED)

TAGLINE FONT  
: Seravek REGULAR (EDITED)

---

Adobe's standard font licensing agreement (EULA)

**\*\*Allowed to use as Logo Vectors**

For more information : <http://www.adobe.com>

# MAIN LOGO DETAILS

## Primary LOGO



## Option LOGO



# LOGO COLORS

Color Concept :  
Trustable, hope, creative, corporate



PMS 2767 C  
CMYK 96 80 43 38  
RBG 24 50 80  
HEX 183250

PMS 1645 C  
CMYK 0 71 74 0  
RBG 242 110 75  
HEX F26E4B

PMS  
COOL GREY 8 C  
CMYK 52 43 41 7  
RBG 128 129 132  
HEX 808184

PMS 427 C  
CMYK 17 12 13 0  
RBG 208 210 211  
HEX D0D2D3

# SUB BRAND LOGO 1

## Primary LOGO



## Option LOGO



# LOGO COLORS

Color Concept :  
Trustable, hope, warm, corporate, sincere



PMS 2767 C  
CMYK 96 80 43 38  
RBG 24 50 80  
HEX 183250

PMS 2011 C  
CMYK 7 47 100 0  
RBG 231 148 36  
HEX E79424

PMS  
COOL GREY 8 C  
CMYK 52 43 41 7  
RBG 128 129 132  
HEX 808184

PMS 663 C  
CMYK 0 0 0 0  
RBG 255 255 255  
HEX FFFFFFFF

# SUB BRAND LOGO 2

## Primary LOGO



## Option LOGO



# LOGO COLORS

Color Concept :  
Trustable, Sprititual, brightness, abundant



PMS 2767 C  
CMYK 96 80 43 38  
RBG 24 50 80  
HEX 183250

PMS 3272 C  
CMYK 82 18 49 1  
RBG 0 153 144  
HEX 009990

PMS  
COOL GREY 8 C  
CMYK 52 43 41 7  
RBG 128 129 132  
HEX 808184

PMS 663 C  
CMYK 0 0 0 0  
RBG 255 255 255  
HEX FFFFFFFF



# SUB BRAND LOGO 3

## Primary LOGO

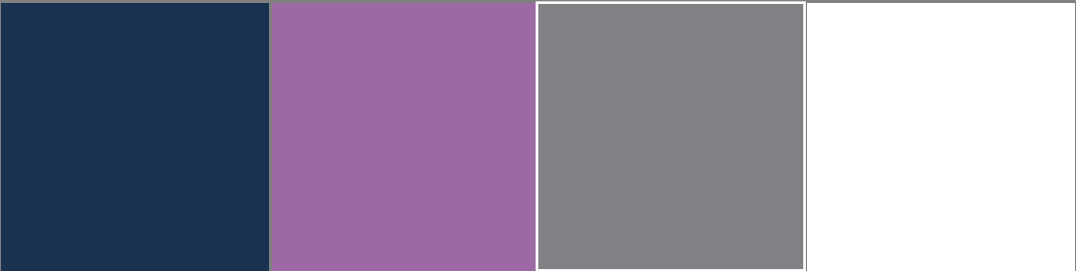


## Option LOGO



# LOGO COLORS

Color Concept :  
Trustable, grace, mysterious, corporate



PMS 2767 C  
CMYK 96 80 43 38  
RBG 24 50 80  
HEX 183250

PMS 2080 C  
CMYK 42 68 5 0  
RBG 156 105 165  
HEX 9C69A5

PMS  
COOL GREY 8 C  
CMYK 52 43 41 7  
RBG 128 129 132  
HEX 808184

PMS 663 C  
CMYK 0 0 0 0  
RBG 255 255 255  
HEX FFFFFFFF

# SUB BRAND LOGO 4

## Primary LOGO



## Option LOGO



# LOGO COLORS

Color Concept :  
Trustable, grace, wise, corporate

			
PMS 2767 C CMYK 96 80 43 38 RBG 24 50 80 HEX 183250	PMS 7529 C CMYK 31 35 42 1 RBG 179 159 143 HEX B39F8F	PMS COOL GREY 8 C CMYK 52 43 41 7 RBG 128 129 132 HEX 808184	PMS 663 C CMYK 0 0 0 0 RBG 255 255 255 HEX FFFFFFFF

# LOGO NOTE

## ภาษาไทย

### หมายเหตุ

ค่าสีที่หน้าจอ ไม่สามารถอ้างอิงเป็นค่าสีเดียวกับงานพิมพ์ได้  
เนื่องจากระบบสีของงานพิมพ์จะเป็นคนละค่าสีกับหน้าจอ  
RGB-HEX & PMS-CMYK ดังนั้น ลูกค้าควรสอบถามโรงพิมพ์  
เพื่อทำการแปลงระบบสีของงาน หรือขอ ดู Color Proof ของงาน  
ณ จุดพิมพ์ ก่อนทำการปรี้นท์หรือผลิตงานในปริมาณมากๆ  
ทุกครั้งก่อนทำการสั่งพิมพ์

\*\*\*เครื่องพิมพ์แต่ละรุ่นสีงานอาจจะออกมาไม่เหมือนกัน

## ENGLISH

### Note

Please be informed that color on screen will not look 100% the same as print work because it is different color system, RGB-HEX & PMS-CMYK then you should ask for convert color system or ask for color proof before printing from your carrier everytime.

FOR MORE INFORMATION : [WWW.NICHARDESIGNS.COM](http://WWW.NICHARDESIGNS.COM)

NICHAR  
DESIGNS