<项目名称>

前景文档

版本 <1.0>

[注：用方括号括起来并以蓝色斜体（样式=InfoBlue）显示的文本，它们用于向作者提供指导，在发布此文档之前应该将其删除。按此样式输入的段落将被自动设置为普通样式（样式=Body Text）。]

[要定制 Microsoft Word 中的自动字段（选中时显示灰色背景），请选择 File>Properties，然后将 Title、Subject 和 Company 等字段替换为此文档的相应信息。关闭该对话框后，通过选择 Edit>Select All（或 Ctrl-A）并按 F9，或只是在字段上单击并按 F9，可以在整个文档中更新自动字段。对于页眉和页脚，这一操作必须单独进行。按 Alt-F9，将在显示字段名称和字段内容之间切换。有关字段处理的详细信息，请参见 Word 帮助。]

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| <日/月/年> | <x.x> | <详细信息> | <姓名> |
|  |  |  | 杨天炜 |
|  |  |  | 林佳涛 |
|  |  |  |  |

目录

1. 简介 4

1.1 目的 4

1.2 范围 4

1.3 定义、首字母缩写词和缩略语 4

1.4 参考资料 4

2. 定位 4

2.1 商机 4

2.2 问题说明 4

2.3 产品定位说明 4

3. 涉众和用户说明 5

3.1 市场统计 5

3.2 涉众概要 5

3.3 用户概要 5

3.4 关键的涉众/用户需要 5

3.5 备选方案和竞争 6

3.5.1 <一个竞争对手> 6

3.5.2 <另一个竞争对手> 6

4. 产品概述 6

4.1 产品总体效果 6

4.2 功能摘要 6

4.3 假设与依赖关系 7

5. 产品特性 7

5.1 <一个特性> 7

5.2 <另一个特性> 7

6. 约束 7

7. 质量范围 7

8. 优先级 8

9. 其他产品需求 8

9.1 适用的标准 8

9.2 系统需求 8

9.3 环境需求 8

10. 文档需求 8

10.1 用户手册 8

10.2 联机帮助 8

10.3 安装指南、配置文件、自述文件 8

前景

# 简介

[此文档的目的是收集、分析和定义<<系统名>>的高层次需求和特性。它侧重于涉众和目标用户所需的功能以及这些需要存在的**原因**。<<系统名>>如何满足这些需要的详细情况记录在用例和补充规约中。]

[**前景**文档的简介应提供整个文档的概述。它应包括此**前景**文档的目的、范围、定义、首字母缩写词、缩略语、参考资料和概述。]

## 目的

[阐明此**前景**文档的目的。]

1.明确项目目标： 确定Web平台的主要目标，例如提高个人和团队的工作效率、优化任务管理流程、促进团队协作等。

2.定义项目范围： 界定Web平台的功能和特性，包括每日计划、周计划四象限、月计划看板和团队协作共同计划等功能模块，确保项目开发的重点和范围明确。

3.识别用户需求： 通过调研和用户反馈，了解用户对每个功能模块的期望和具体需求，例如用户希望能够轻松创建和管理任务、实时查看团队成员的工作进展等。

4.制定项目计划： 根据项目范围和用户需求，制定项目开发和实施的计划，包括项目启动、需求分析、设计开发、测试和部署等阶段，并确定每个阶段的时间表和里程碑。

5.提高沟通和协作效率： 在文档中明确记录各功能模块的详细需求和设计方案，有助于团队成员之间的沟通和协作，减少开发过程中的误解和偏差。

6.为项目管理提供依据： 计划和需求文档将成为项目管理的依据，项目经理可以根据文档中的信息监控项目进度、质量和成本，并及时调整和管理项目资源。

计划与团队协作跟踪项目旨在开发一款功能强大的计划和团队协作工具，帮助用户有效管理任务、提高工作效率和团队协作能力。本需求文档详细描述了项目的功能和特性、用户需求和用例、技术架构和设计方案、项目计划和进度安排等内容，为开发团队提供了清晰的指导和参考，以确保项目顺利实施和交付。

## 范围

[简要说明此**前景**文档的范围：它的相关项目，以及受到此文档影响的任何其他事物。]

本需求文档涵盖了项目的功能和非功能性需求、用户需求和用例、技术架构和设计方案、项目计划和进度安排、团队组成和责任分工、风险管理和质量保障、变更管理和版本控制、培训和支持计划、验收标准和交付物规范，以及维护和更新策略等方面。

本文档对小组所有成员的功能实现作基本指导。

## 定义、首字母缩写词和缩略语

[本小节应提供正确解释此**前景**文档所需的全部术语的定义、首字母缩写词和缩略语。 这些信息可以通过引用项目词汇表来提供。]

## 参考资料

[本小节应完整列出此**前景**文档中其他部分所引用的任何文档。每个文档应标有标题、报告号（如果适用）、日期和出版单位。列出可从中获取这些参考资料的来源。这些信息可以通过引用附录或其他文档来提供。]

# 定位

## 商机

[简要说明此项目面临的商机。]

1.提高工作效率和团队协作能力： 在当今竞争激烈的商业环境中，提高工作效率和团队协作能力是企业追求的重要目标。这种项目可以帮助个人和团队更好地规划和管理工作任务，提高工作效率和团队协作能力，从而提升企业的竞争力。

2.满足用户需求： 随着工作压力的增加和时间管理的重要性日益凸显，用户对于一款能够帮助他们有效管理任务并与团队协作的工具的需求也在不断增加。这种项目能够满足用户对于高效管理工作的需求。

3.创新和差异化： 要区别于市面上一般的类似Todo应用，可以通过创新功能、用户体验设计、团队协作机制等方面进行差异化。例如，引入智能推荐功能、个性化定制任务管理模式、强化团队协作的实时通讯功能等，以提升用户体验和功能性。

4.企业服务市场： 除了个人用户，企业也是这种项目的潜在客户。企业可能需要定制化的任务管理和团队协作工具来满足特定业务需求，例如项目管理、团队协作、资源分配等，因此在企业服务市场也存在商机。

5. 帕鲁模拟器商机： 利用幻兽帕鲁的热潮，帕鲁模拟器有望成为受欢迎的品牌，吸引广泛用户基 础。该项目可通过与幻兽帕鲁相关的主题和元素，吸引潜在用户，提供独特的体验，从而创造更多商机。

## 问题说明

[提供一段说明，总结此项目正在解决的问题。可以采用以下格式：]

|  |  |
| --- | --- |
| 问题是 | [对问题进行说明]当前存在着任务管理和团队协作效率低下的问题。团队成员之间缺乏有效的沟通和协作机制，任务分配不明确，导致工作进展缓慢，项目延期风险增加。 |
| 影响 | [问题影响的涉众]此问题影响涉众包括个人用户和企业团队。个人用户可能因任务管理不当而感到压力增加，工作生活失衡；而企业团队则可能面临项目延期、资源浪费等问题，影响整体运营效率。 |
| 问题的后果 | [该问题会导致什么后果]若不加以解决，可能导致个人用户的工作效率低下，心理压力增加，影响生活质量；对于企业团队来说，可能导致项目延期、资源浪费，甚至客户流失，对企业竞争力造成直接影响。 |
| 成功的解决方案 | [应列出成功解决方案的一些主要优点]  - 提供直观易用的任务管理工具，使用户能够清晰地了解任务分配和进展情况；  - 引入实时团队协作功能，促进团队成员之间的有效沟通和协作；  - 支持个性化定制，满足不同用户群体的需求；  - 结合智能算法，提供任务优先级排序和推荐功能，帮助用户更有效地管理任务；  - 提供数据分析和报告功能，帮助用户了解团队工作效率，及时调整工作策略。 |

## 产品定位说明

[提供一段总体说明，高度概括产品将要在市场上占据的独特位置。可以采用以下格式：]

|  |  |
| --- | --- |
| 针对于 | [目标客户]个人用户和企业团队 |
| 谁 | [说明需要或机会]：  *面临任务管理和团队协作效率低下的问题，寻求一款能够提高工作效率和促进团队协作的工具的用户* |
| 该（产品名） | 属于 [产品类别]  任务管理和团队协作类别的软件产品 |
| 功能 | [陈述主要优点，即促使人们购买的原因]  主要优点包括提供直观易用的任务管理工具、实时团队协作功能、个性化定制、智能算法支持的任务优先级排序和推荐功能，以及数据分析和报告功能 |
| 不同于 | [主要的竞争产品]  主要竞争产品是传统的任务管理工具和团队协作软件 |
| 我们的产品 | [陈述主要的区别]  区别于竞争产品的主要特点在于综合了直观易用、实时协作、个性化定制和智能算法等多方面功能，提供更全面的解决方案，以满足用户在任务管理和团队协作方面的多样化需求 |

# 涉众和用户说明

[为有效地提供可满足涉众及用户实际需要的产品和服务，有必要在需求建模流程中确定并包括所有涉众。您还必须确定系统的用户，确保涉众群体能够充分代表这些用户。本节提供参与项目的涉众和用户的简介，以及他们希望通过所提议的解决方案来解决的关键问题。这里并不说明他们的具体请求或需求，因为这些内容将单独在涉众请求工件中记录。此处只提供之所以存在这些需求的背景和原因。]

## 市场统计

[总结促使您作出产品决策的关键消费者统计数据。说明并定位目标细分市场。估计市场的大小和增长率，估计的依据可以是潜在用户的数量，也可以是您的客户为满足您的产品或改进将要满足的需求所用资金的多少。了解行业大势和主流技术。回答以下战略性问题：

• 您的组织在这些市场的声誉如何？

• 您想获得什么样的声誉？

• 该产品或服务将如何支持您实现这些目标？]

关键消费者统计数据显示，任务管理和团队协作软件市场呈现出持续增长的趋势。根据潜在用户数量和行业需求资金，可以估计市场规模和增长率。目标细分市场主要包括个人用户和企业团队。

个人用户方面，随着工作压力增加和时间管理的重要性凸显，越来越多的个人用户寻求一款能够帮助他们高效管理任务和提升团队协作效率的工具。企业团队方面，随着企业规模扩大和跨地区协作的需求增加，对于任务管理和团队协作软件的需求也在不断增加。

在当前市场环境中，组织的声誉可能受到市场反馈和用户口碑的影响。希望获得良好的声誉，成为任务管理和团队协作领域的领先品牌，为用户提供高效、便捷和可靠的解决方案。该产品将通过提供直观易用、功能丰富、智能化的任务管理和团队协作工具来支持实现这些目标，以满足用户的需求并提升用户体验，从而树立良好的品牌声誉。

## 涉众概要

[提供所有已确定涉众的一览表。]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **角色** |
| 指明涉众类型。  个人用户 | ［简要说明。］  面临任务管理困难的个人用户 | [简要说明他们在开发中的作用。  例如，确保某项工作顺利完成。]  使用产品进行个人任务管理和提升工作效率，为软件提供需求引导 |
| 企业团队 | 需要提升团队协作效率的企业团队 | 使用产品进行团队协作、任务分配和项目管理，为软件提供需求引导 |
| 管理人员 | 需要监督和管理团队工作的领导者 | 使用产品进行团队工作监督、进度追踪和资源分配，为软件提供需求引导 |
| IT 支持团队 | 负责软件实施和技术支持的团队 | 协助产品实施、解决技术问题和提供客户支持 |
| 投资者 | 监督和参与产品开发和市场推广过程的资金支持者 | 监督投资、影响商业战略和产品发展方向 |

## 用户概要

[提供所有已确定用户的一览表。]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **涉众** |
| 指明用户类型 | [简要说明他们在系统中的主要职责。] | [明确用户由哪个涉众来代表。  例如，由涉众 1.1 来代表］ |
| 普通用户 | 面临任务管理困难的个人用户 | 个人用户 |
| 提升用户 | 对于计划管理有卓越追求的用户 | 高级用户 |
| 团队成员 | 参与团队协作的企业团队成员 | 企业团队 |
| 领导者 | 需要监督和管理团队工作的管理人员 | 管理人员 |

## 关键的涉众/用户需要

[列出涉众认为现有解决方案存在的关键问题。对于列出的每个问题，需澄清以下要点：

• 为什么会出现这一问题？

• 目前如何解决该问题？

• 涉众需要什么样的解决方案？]

[务必要了解涉众或用户对解决各个问题的**相对**重视程度。分级和累积投票方法表明，**必须**解决的问题与涉众或用户希望解决的问题大有不同。]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **需要** | **优先级** | **关注的要点** | **目前的解决方案** | **提议的解决方案** | |
| 任务管理困难 | 高 | 个人用户需要更有效地管理任务 | 手工记录任务、使用简单的待办事项应用程序 | | 提供直观易用的任务管理界面，支持任务分类、提醒和优先级设置 |
| 监督团队工作 | 中 | 领导者需要监督和管理团队工作进度 | 手工制定计划、定期会议汇报进度 | | 提供实时的团队工作进度监控功能，支持团队协作 |
| 追求更高质量的计划管理 |  | 进一步提升用户效率和使用体验 | 计划方法不够齐全或者较为庞杂，或者操作繁琐或者价格昂贵 | | 优化简化计划管理，按每日每周每月不同计划形式 |
| 计划细节与管理一体化 |  | 集成提高软件多样性功能 | 一般不在考虑范围内 | | 可以给计划添加注意事项、及时笔记、事后心得等 |
| 任务分配与跟踪 |  | 协调领导者与执行者的需求互通和进度监督 | 线下交流 | | 领导者分配计划并可实时跟踪和修改计划内容，执行者可以及时交流获取需求 |

## 备选方案和竞争

[确定涉众认为可以使用的备选方案。其中可能包括购买竞争对手的产品、自行设计解决方案，或者仅维持现状。列出已经存在或潜在的竞争产品。列出涉众认为各种竞争对手具有的主要优缺点。]

### <一个竞争对手>

一个竞争对手是"Asana"任务管理和团队协作平台。它提供了类似的功能，包括任务分配、进度追踪和团队通讯。其主要优点包括：

- 直观的任务管理界面，易于用户上手和操作。

- 强大的任务分类和标记功能，有助于组织和跟踪工作进度。

- 多种集成选项，可以与其他常用工具（如谷歌日历、Slack等）无缝连接。

然而，与帕鲁模拟器相比，"Asana"可能存在一些缺点：

- 在团队协作方面，"Asana"可能缺乏一些高级功能，如实时协作编辑、项目资源管理等。

- 定价较高，对于小型团队或个人用户可能不够经济实惠。

- 对于需要严格的项目管理和计划的专业团队来说，可能缺少一些高级功能和定制选项。

### <另一个竞争对手>

竞争者实例：Trello

Trello是一款流行的项目管理工具，它使用看板式布局来帮助团队协作和跟踪项目进度。用户可以创建“板”来代表项目，而“列表”和“卡片”则用于表示任务的不同阶段和具体任务。

竞争产品的主要优缺点

Trello的优点：

直观的界面：Trello的拖放界面非常直观，新用户可以轻松上手。

灵活性：Trello允许用户自定义看板、列表和卡片，适用于各种项目和工作流。

集成性：与许多第三方应用（如Slack、Google Drive和Dropbox）有集成，增强了其功能性。

移动兼容性：强大的移动应用支持，用户可以在任何设备上轻松管理项目。

Trello的缺点：

功能限制：对于需要高级项目管理功能的团队来说，Trello可能显得功能有限，例如时间跟踪、资源管理等。

大型项目不够理想：对于规模庞大、复杂的项目，Trello的简单性可能成为限制，使得管理起来较为困难。

与你的项目比较

你的项目的优点：

实时跟踪和修改计划内容：这一功能对于需要快速响应变化的项目来说非常有价值。

执行者的及时交流获取需求：增强了团队间的沟通效率，确保任务执行的及时性和准确性。

潜在的缺点或挑战：

用户基础和品牌知名度：作为一个新项目，与Trello等成熟产品相比，吸引用户和建立信任可能是一个挑战。

第三方集成：新项目可能初始阶段缺乏与广泛使用的第三方工具的集成，这可能是一项需要逐步开发的功能。

# 产品概述

[此节高度概括产品的功能、与其他应用程序的接口以及系统配置。此节通常要包括以下三个小节：

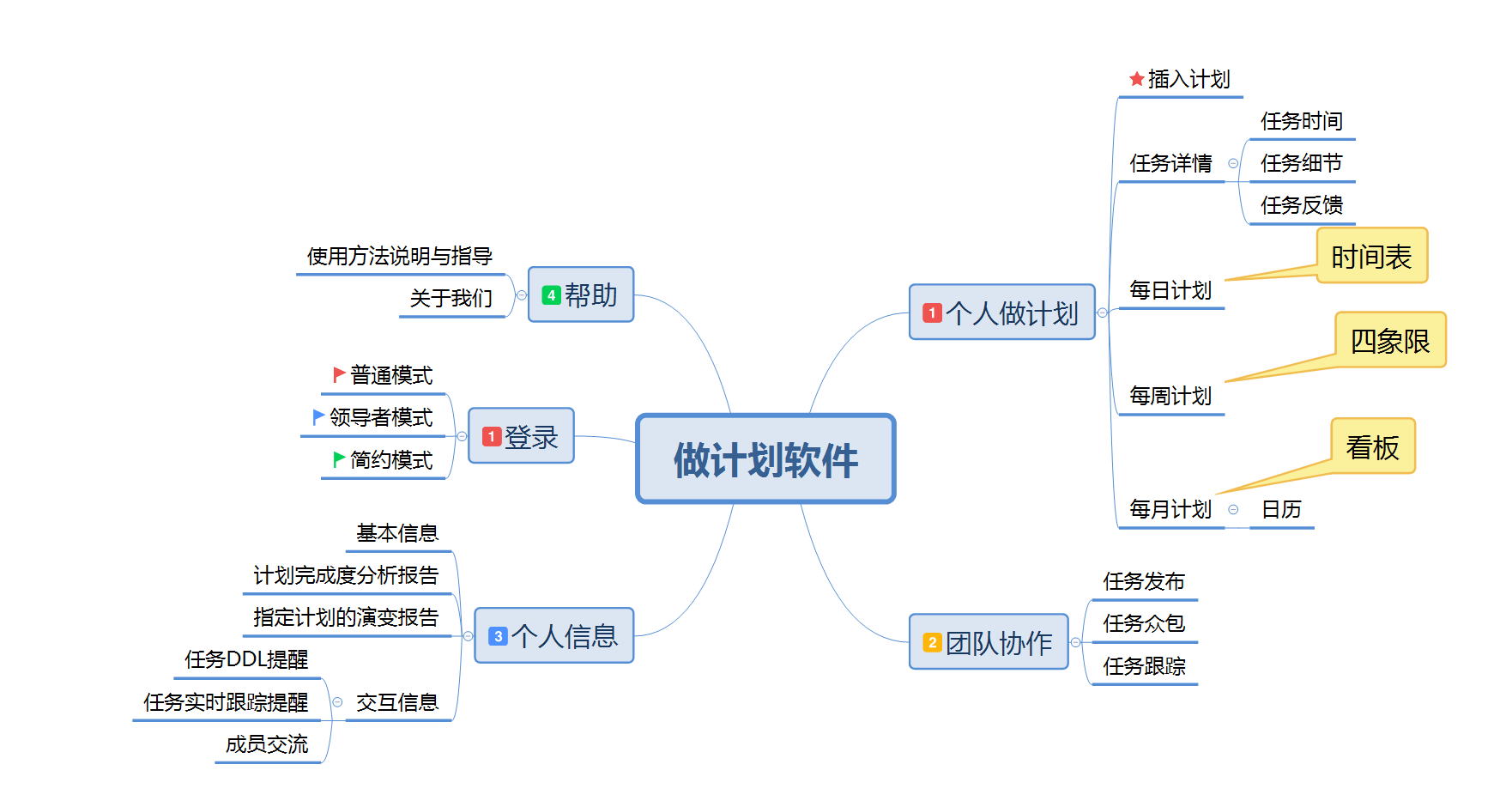
• 产品总体效果

• 产品功能

• 假设与依赖关系]

## 产品总体效果

[**前景**文档的这一小节应将该产品放在其他相关产品环境和用户环境中进行介绍。如果该产品自成一体，应在此处说明。如果该产品是较大系统的构件，此小节则应说明这些系统如何进行交互，并确定系统之间的相关接口。要显示较大系统的主要构件、互连情况和外部接口，一种简单的方法就是通过框图来表示。]



## 功能摘要

[总结该产品将提供的主要优点和特性。例如，一个客户支持系统的**前景**文档可能会利用此部分来讨论存在问题的记录、消息传递和状态报告，而不必涉及每个功能的细节。

对功能加以组织，使客户或初次阅读该文档的其他人能够理解此功能列表。下面的简表列出了主要优点及支持的特性，该示例应足以说明问题。例如：]

**客户支持系统**

|  |  |
| --- | --- |
| **客户利益** | **支持特性** |
| 新的支持人员能够很快地步入正轨。 | 知识库可协助支持人员迅速地找到已知的解决方法和变通方法。 |
| 因为考虑周全而提高了客户满意度。 | 在整个解决过程中可将问题一一列出，并进行分类和跟踪。一出现老化问题就自动发出通知。 |
| 管理人员能够发现存在问题的领域并估计人员的工作量。 | 趋势及分布报告可从较高的角度来审查问题的状态。 |
| 分散的支持团队能够协同解决问题。 | 复制服务器使当前的数据库信息可以在整个企业的范围内共享 |
| 客户能够自行解决一些问题，从而降低了支持成本并缩短了答复时间。 | 可以通过 Internet 来访问知识库。包括超文本搜索功能和图形查询引擎 |

## 假设与依赖关系

[列出会影响**前景**文档中所述特性的所有因素。列出其变更将引起**前景**文档随之变化的假设。例如，有这样一项假设：将为该软件产品指定的硬件提供特定的操作系统。但如果没有提供该操作系统，就将需要更改**前景**文档。]

1. 网络稳定性： 前景文档假设用户能够拥有稳定的网络连接，以便实现帕鲁模拟器的在线功能，如实时通讯和文件共享。如果网络不稳定或连接中断，用户体验可能受到影响，需要在前景文档中提及此点，并可能需要探讨备用解决方案。

2. 兼容性： 文档假设帕鲁模拟器与用户的设备和操作系统兼容。如果存在兼容性问题，可能需要更新前景文档以提供相关解决方案或建议。

3. 用户培训和采用： 文档假设用户可能需要接受一定程度的培训和指导，以充分利用帕鲁模拟器的功能。如果用户采用和培训计划发生变化，可能需要更新前景文档中的培训部分，并可能需要提供新的培训资源。

4. 数据安全： 文档假设帕鲁模拟器采取必要的安全措施来保障用户数据的安全性和隐私性。如果数据安全措施发生变化或有更新，可能需要更新前景文档中的相关部分，并可能需要提供新的安全说明或政策。

通过考虑以上因素和假设，可以确保前景文档与实际情况保持一致，并及时更新以反映任何变化或更新。

# 产品特性

[列出并简述产品的特性。特性是为让用户获益而必须具备的高级系统功能。每一项特性都是外部所需的服务，它通常需要一系列输入来实现预期的结果。例如，问题跟踪系统的特性是能够提供趋势报告。当用例模型成型后，更新这里的说明以指代用例。

由于**前景**文档将由各种各样的相关人员来复审，所以不应太过详细，应让所有人对此都有大致的了解。但是，应该向团队提供他们创建用例模型所需的必要详细信息。

要有效地管理应用程序的复杂性，对于任何新系统或对现有系统的增量部分，我们建议将功能提炼到较高的程度，这样 25 到 99 项特性较为合理。这些特性为产品定义、规模管理和项目管理提供了基础。每项特性的详细程度都将在用例模型中得到较深入的扩展。

贯穿此节的始终，都应能让用户、操作人员或其他外部系统从外部觉察到每项特性。这些特性应包括功能性的说明以及必须考虑的任何相关的可用性问题。

应避免设计。使特性说明保持一定的概括程度。侧重于说明所需的功能以及为什么要（而不是如何） 实现这些功能。]

## <登录>

本软件支持三种精心设计的登录模式：标准模式、管理模式和精简模式。标准模式适合广泛用户群体，便于规划日常事务并设置个人提醒。管理模式为领导层定制，提供任务分配及团队成员管理的高级功能。而精简模式，通过去除非核心功能，专注于对那些寻求简明任务提示的用户提供支持。

## <注册>

注册时可以选择三种角色，根据不同角色类型定制化操作模式。

## <每日任务>

以时间表方式呈现，带有勾选框可以实现任务的完成。

## <每周任务>

以计划分类四象限的方式呈现，重要和紧急二维坐标分开排列。

## <每月任务>

以看板形式呈现，分为未开始、进行中、完成等多个阶段，可以设置子任务。

## <月日历>

对于比较重要的周、月级别计划可以在日历中查看。

## <插入任务>

我们的软件提供了多样化的计划管理选项，用户可根据个人偏好设定日、周、月计划，并通过多种视图选择，如日历、四象限或看板，以满足个人需求并提升使用体验。

## <删除任务>

可以删除任务。

## <任务详情>

包含任务时间、任务注意事项、笔记、心得等。

## <任务众包页面>

软件特设任务发布、众包、跟踪等协作功能，帮助企业和团队实现更高效的工作管理，并显著提升团队协作效率。

## <任务分配页面>

软件管理模式可以发布任务，分配给固定成员，或者增加到众包平台。

## <任务跟踪页面>

接受和发布任务者均可在自己的日、周、月计划中看见计划进度，其中管理者可以修改计划、执行者可以汇报计划完成进度。

## <团队交流>

团队成员可以针对任务及时交流讨论。

## <个人页面>

个人基本资料，以及系统提示、计划分析等功能。系统会在每天每周每月的DDL之前向你汇报要完成的计划，系统还会根据你一段时间的计划生成计划分析图，使计划可视化。

## <功能插件>

例如，在简约模式下可以设置番茄钟，强迫在一段时间内用户去执行计划。或者，对于个性化头像等辅助功能。

## <帮助>

对于上手困难或者需要功能说明的用户提供帮助手册，或者可以联系我们。

# 约束

[记录所有设计约束、外部约束或其他依赖关系。]

1. 时间约束

项目截止日期：确保所有任务都符合既定的时间表。

里程碑日期：特定的关键点需要在项目的某个阶段完成。

2. 成本约束

预算限制：项目的总成本不得超过预算。

资源分配：资源（如人力、财务和物理资源）的分配必须在预算范围内管理。

3. 范围约束

项目范围：明确项目的最终目标和交付成果。

变更管理：对于范围的任何变化，需要有一个清晰的变更管理流程。

4. 质量约束

质量标准：项目成果必须符合预定的质量标准。

测试与验收：产品或服务的测试和验收过程必须事先定义。

5. 技术约束

技术依赖：项目可能依赖于特定的技术或软件。

兼容性：新系统或产品需要与现有系统兼容。

6. 法律和合规性约束

法规遵从性：项目必须遵守相关的法律法规。

许可和批准：项目可能需要特定的许可证和批准才能进行。

7. 人力资源约束

团队技能：确保团队拥有完成项目所需的技能和经验。

可用性：团队成员的可用性可能受到其他项目或职责的限制。

8. 环境约束

工作环境：项目可能受到工作地点或环境条件的限制。

社会经济因素：经济状况或社会变化可能影响项目进度。

9. 沟通约束

信息流通：确保项目团队之间以及与利益相关者之间的有效沟通。

报告和记录：项目的进度报告和记录保持要求。

# 质量范围

[定义易用性、可靠性、性能、可支持性以及特性集内没有记录的类似特征的质量范围。

例如性能需求问题可能包括在各种负载条件（数据量、并发用户数等）下带宽或通信容量、吞吐量、精确度以及响应时间。]

1. 易用性： 定义用户界面的友好程度以及用户对系统操作的轻松程度。衡量标准可能包括学习曲线的陡峭程度、任务完成的效率、用户满意度和错误率。易用性测试可以通过用户调查、用户行为分析和用户界面设计评估来进行。

2. 可靠性： 定义系统在特定条件下持续运行的能力，以及系统在面临异常情况时恢复正常运行的能力。衡量标准可能包括系统的可用性、可靠性、可恢复性和故障处理能力。可靠性测试可以通过负载测试、故障模拟和恢复能力测试来进行。

3. 性能： 定义系统在不同负载条件下的表现和响应能力。衡量标准可能包括带宽或通信容量、吞吐量、精确度和响应时间等。性能测试可以通过压力测试、负载测试和性能监控来进行。

4. 可支持性： 定义系统的可维护性和可支持性，以及系统支持团队对系统的支持和维护能力。衡量标准可能包括系统的可配置性、易于扩展性、日志记录和错误报告机制等。可支持性测试可以通过系统日志分析、故障排查和支持团队的培训评估来进行。

5. 其他类似特征的质量范围： 还可以定义其他特定于产品的质量范围，例如安全性、可移植性和可扩展性等。每个特征的质量范围都应该明确定义，并通过相应的测试和评估来验证和衡量。

# 优先级

[定义不同产品特性的优先级。]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 用户价值 | 实施难度 | 市场紧急性 | 依赖关系 | 策略目标 |
| 登录模式多样化 | 中 | 中 | 中 | 中 | 提升用户体验 |
| 任务管理清单 | 高 | 高 | 高 | 高 | 提高用户效率 |
| 任务进度可视化 | 中 | 中 | 中 | 低 | 提升用户满意度 |
| 即时任务提醒 | 中 | 中 | 中 | 低 | 提高任务完成率 |
| 计划管理灵活性 | 高 | 高 | 中 | 中 | 优化用户体验 |
| 强化团队协作 | 高 | 高 | 高 | 高 | 提高工作效率 |

依据需求属性排列特性优先级表

在此软件中，可以根据用户价值、实施难度、市场紧急性、依赖关系和策略目标等因素对特性进行优先级划分。根据表格中的数据，可以做出以下划分：

版本1. 满足高优先级特性（用户价值高、市场紧急性高、依赖关系高、策略目标关键、实施难度高）：

- 任务管理清单

- 即时任务提醒

- 强化团队协作

版本2. 满足中优先级特性（用户价值中等、市场紧急性中等、依赖关系中等、策略目标一般、实施难度低）：

- 登录模式多样化

- 任务进度可视化

- 计划管理灵活性

# 其他产品需求

[在较高层次上列出（不限于）适用的标准、硬件或平台需求、环境需求等。]

## 适用的标准

[列出产品必须符合的所有标准。其中可能包括法律和法规（FDA、UCC）标准、通讯标准（TCP/IP、ISDN）、平台一致性标准（Windows、Unix 等）以及质量和安全标准（UL、ISO、CMM）。]

1. 质量管理体系标准（ISO 9001）： 确保产品设计、开发、生产和服务过程符合国际质量管理标准，以提供高质量的产品和服务。

2. 信息安全管理体系标准（ISO 27001）： 确保产品在设计、开发、运行和维护过程中符合信息安全管理的最佳实践，以保护用户数据和信息安全。

3. 网络安全标准（NIST Cybersecurity Framework）： 确保产品的网络安全性符合国家标准和最佳实践，以防止网络攻击和数据泄露。

4. 用户界面设计标准（ISO 9241）： 确保产品的用户界面设计符合国际人机工程学标准，以提供良好的用户体验和易用性。

5. 软件开发流程标准（CMMI）： 确保产品的软件开发过程符合能力成熟度模型集成标准，以提高软件开发的效率和质量。

6. 安全认证标准（UL）： 确保产品的安全性符合国际安全认证标准，以保护用户和环境免受潜在的安全风险。

7. 数据保护法规标准（GDPR）： 确保产品在处理用户个人数据时符合欧盟的数据保护法规，以保护用户隐私权和数据安全。

8. 电子产品法规标准（FCC）： 确保产品在电磁兼容性和无线电频谱方面符合美国联邦通信委员会的要求，以确保产品在电子产品市场上的合规性。

9. 用户权益保护标准（Consumer Rights Directive）： 确保产品符合欧洲用户权益保护指令，保护消费者的权益和利益。

## 系统需求

[确定支持该应用程序所必需的任何系统需求。其中可能包括所支持的主机操作系统及网络平台、配置、内存、外围设备和配套软件。]

1. 主机操作系统及网络平台： 该Web应用需要在支持现代Web浏览器的多种操作系统上运行，如Windows、macOS、Linux等。确保兼容性以覆盖不同用户群体。

2. 浏览器兼容性： 确定该Web应用在主流Web浏览器（如Chrome、Firefox、Safari、Edge等）上的兼容性，以确保用户在不同浏览器下都能正常访问和使用应用。

3. 配置： 定义Web应用所需的服务器配置，包括处理器、内存、存储空间等。确保服务器配置足够支持应用的预期负载和性能需求。

4. 数据库： 确定Web应用所需的数据库系统，并提供相应的配置要求。确保数据库与应用程序正常集成和交互，以支持数据存储和检索功能。

5. 前端框架： 如果使用前端框架（如React、Angular、Vue等），明确所需的前端开发环境和依赖项。确保前端框架能够在用户浏览器中正确加载和运行。

6. 后端技术栈： 确定Web应用所使用的后端技术栈，包括服务器环境、编程语言（如Node.js、Django、Flask等）等。明确后端技术栈的配置和依赖项。

7. 网络通信： 确保Web应用能够通过安全的网络通信协议（如HTTPS）与用户浏览器之间进行安全的数据传输，以保护用户隐私和数据安全。

## 环境需求

[根据需要详细说明环境需求。对于基于硬件的系统，环境因素可以包括温度、振荡、湿度、辐射等。对于软件应用系统，环境因素可以包括使用条件、用户环境、资源可用性、维护问题、错误处理和恢复。]

1. 使用条件： 确定Web应用在各种使用条件下的可用性和性能表现，包括网络连接稳定性、带宽、延迟等因素。确保应用在不同网络环境下都能够正常运行。

2. 用户环境： 考虑用户所处的环境因素，如设备类型（台式机、笔记本电脑、平板电脑、智能手机等）、屏幕大小和分辨率、操作系统等。确保应用能够适配不同的用户设备和环境。

3. 资源可用性： 确定应用所需的资源可用性，包括服务器资源（CPU、内存、存储空间）、数据库资源、网络带宽等。确保资源能够满足应用的需求，并提供足够的扩展性以应对日益增长的用户访问量。

4. 维护问题： 考虑应用的维护和管理问题，包括更新和升级、备份和恢复、监控和性能优化等。确保应用能够持续稳定地运行，并及时响应和处理任何问题或故障。

5. 错误处理和恢复： 确定应用的错误处理和恢复机制，包括错误日志记录、异常处理、数据恢复等。确保应用能够及时发现和处理错误，并尽快恢复正常运行状态。

# 文档需求

[此节说明为支持成功部署应用程序而必须制作的文档。]

## 用户手册

[说明用户手册的目的和内容。讨论预期长度、详细程度，是否需要索引、词汇表、教程与参考手册策略等。还应确定格式和打印约束条件。]

## 联机帮助

[许多应用程序提供了联机帮助系统来协助用户。这些系统的性质对于应用程序开发来说独特的，因为它们综合了编程（如超链接）和技术写作（组织、演示）的各个方面。许多人发现联机帮助系统的开发本身就是一个受益于先期规模管理和计划活动的项目。]

## 安装指南、配置文件、自述文件

[在提供全套的解决方案时，提供包括安装说明和配置指南的文档是非常重要的。此外，自述文件通常也要作为一个标准构件包括在内。自述文件可以包括一个“本发布版中的新特性”部分，并讨论与以前发布版的兼容性问题。多数用户也希望在自述文件中列出任何已知的错误和变通方法。]