资深Web前端

* 基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 姓 名：陈剑  性 别：男 | 年 龄：33 手 机: 13524147176 |

* 工作经历

2013.10-至今携程

**汇报对象：**前端总监

**下属人数：**10

**工作职责：**

2013~2016年期间参与负责过携程酒店PC, H5 及RN的开发。

2017~2018的全力进行小程序的开发，将此前无人问津的小程序由0单提升到每日6千多单，目前依旧在持续提升，已经成为酒店一个重要的售卖渠道

2018年底基于小程序期间创造的跨平台通用二维码技术，创造了扫码住项目与美团竞争低星酒店, 并在2019年实现日均1w+单. 同时创造砍价项目，最高峰时期日均1w单，后来其他部门也学习并开发了各自的砍价项目.

2019年底扫码住项目被同程艺龙接管, 同时基于扫码住期间沉淀的技术与数据, 创造联合会员项目

2020年开始负责联合会员, 通过开发内部网站与工具，提升了业务的工作效率，完成了项目指标,截止2020年底累计拉新1500+, 达到千万级年化收益, 团队获得2020公司最佳敏捷团队奖.

2020~2021 负责trip web团队，主要负责携程海外多语言pc 和 h5站点, 在海外疫情严重的条件下, 通过优化预订体验提升订单转化，通过优化网站seo和提高google性能评分提升google排名, 最终达到预期指标.

**离职原因**： 个人发展

* 项目经历

**项目名称: Ebooking 重构 (2021.07-至今)**

**项目描述:**  ebooking前后分离, 使用主流技术对ebooking进行改造。

**项目职责: 使用docz建设组件库文档站点，基于lerna搭建Monorepo式多包组件仓库。使用docker构建统一开发环境。使用React+Koa+qiankun构建灵活支持ssr和csr的B端微前端站点。调研业界lowcode框架，为搭建ebooking lowcode平台做技术储备.**

**项目名称: Trip web meta优化和seo优化 (2020.07-2021.06)**

**项目描述:**  海外疫情变得严峻，需要通过优化站点性能的方式来减少meta跳出和提高google排名。通过AB测试评估结果。

**项目职责: 补充缺失的前后端性能埋点，选择90线为标准，目标优化15%，通过排查埋点数据, 确定优化范围是node服务调用 和 前端渲染。根据服务响应时间90线，缩短node调用soa的超时时间，用前端补偿的方式减少白屏时间，使用loadable对非首屏强依赖组件进行异步优化，较少bundle size, 提高ssr和客户端补偿渲染的时间，升级webpack5输出ES6代码.**

**使用google speed和lighthouse对站点进行性能评估，并根据反馈进行优化，提高SEO页面的TTI, LCP和TBT。在SEO场景下，通过不加载不影响整体布局的非内容模块，以及使用nginx和koa-proxy-middleware对齐SEO页面URL 来提高SEO评分.**

**带领团队尝试探索基于nest.js开发BFF**

**下属人数: 10**

**项目成就： AB测试证明meta跳出率明细下降，转化明显提升. 站点Google评分提高10~20分**

**项目名称: 扫码住与联合会员 (2019.01-2020.07)**

**项目描述:**  在线上流量成本逐渐提高和低星酒店增长落后美团的场景下，基于小程序铺设线下门店渠道，引导酒店构建私域流量，对目标客群进行精准营销，提高复购率

**项目职责: 使用Python PIL将酒店信息和小程序二维码结合生成营销图片, 铺设到酒店前台的台卡中， 引导客户扫码使用店内服务.随着台卡铺设的进度，流量和需求复杂度，通过将热点数据缓存到Redis，将项目进行拆分，使用MQ和Job对项目进行解耦，异步化，削峰。**

**下属人数: 5**

**项目成就：日均1w单**

**项目名称：酒店微信小程序 (2017.08-2018.09)**

**项目描述:** 2017年团队完成反爬任务后，接手停滞1年的微信小程序，要求快速同步APP功能。后期为了实现拉新目标，要求一周上线一个活动。2018年支付宝，百度等其他小程序出现后，要求将微信小程序的功能同步到其他小程序。

**项目职责: 列出小程序和APP功能差异，按优先级和开发成本进行排序，封装小程序通用模块和基础组件，设置流程埋点，完成业务开发。为了控制总包大小不超过2M，将图片等静态资源全部迁移到CDN上，建Node站点来包装服务调用和前端逻辑处理。为了优化整体小程序的加载性能，采用分包策略，按照核心功能，次要功能和拉新活动将酒店一共拆分到3个分包，同时为了提高酒店页面的打开速度，在小程序主包中预加载酒店核心包。**

**基于小程序web-view组件开发H5容器页来投放营销活动，基于微信js sdk包装开发小程序bridge实现webview和小程序的通信(比如 传递登录态，小程序授权)，为了支持活动h5页面的跨平台，后再集成App jsbridege，包装了支持小程序+H5+App的同构bridge。**

**为了支持拉新活动的频繁迭代，尽可能使用H5技术(Vue + Node)完成活动页的开发。使用babel和模板技术为部分原生活动页和中间页面提高热更新功能。**

**使用转换工具将微信小程序转为其他小程序，基于Vue开发了微信小程序DSL工具，将小程序转化为H5后投放到快应用。**

**项目成就：**

**日订单从0增长到6k+，减少了其他小程序的维护成本。**

**创建通用二维码技术, 即在各小程序后台配置相同普通二维码基础规则, 使用热更新技术生成小程序原生路由页, 路由页调用Soa完成具体的跳转操作，支持跨小程序扫码，并突破微信二维码数量限制**

* **教育及培训背景**

2019/9-2022/1 东华大学 计算机科学与技术 本科  
2006/9-2009/7 武汉软件工程职业学院 计算机科学与技术 **大专**

* 综合评估：

**【职业经历】**

8年互联网工作经历，主要面向C端，带领过10人前端团队，有全栈开发经验，热衷于用技术推动业务增长

**【核心优势】**

1. 熟悉Vue技术体系，了解底层原理，1年React实际开发经验，了解部分底层原理

2. 熟练使用node进行开发

2. 熟练运用weboack进行持续集成和工程化改造

3. 有过Java, C#的实际开发经验

4. 了解基本的vr开发，曾使用aframe框架开发过酒店房间VR