资深Web前端

* 基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 姓 名：陈剑  性 别：男 | 年 龄：33 手 机: 13524147176 |

* 工作经历

2013.10-至今携程

**汇报对象：**前端总监

**下属人数：**10

**工作职责：**

2013~2016年期间参与负责过携程酒店PC, H5 及RN的开发。

2017~2018的全力进行小程序的开发，将此前无人问津的小程序由0单提升到每日6千多单，目前依旧在持续提升，已经成为酒店一个重要的售卖渠道

2018年底基于小程序期间创造的跨平台通用二维码技术，创造了扫码住项目与美团竞争低星酒店, 并在2019年实现日均1w+单. 同时创造砍价项目，最高峰时期日均1w单，后来其他部门也学习并开发了各自的砍价项目.

2019年底扫码住项目被同程艺龙接管, 同时基于扫码住期间沉淀的技术与数据, 创造联合会员项目

2020年开始负责联合会员, 通过开发内部网站与工具，提升了业务的工作效率，完成了项目指标,截止2020年底累计拉新1500+, 达到千万级年化收益, 团队获得2020公司最佳敏捷团队奖.

2020~2021 负责trip web团队，主要负责携程海外多语言pc 和 h5站点, 在海外疫情严重的条件下, 通过优化预订体验提升订单转化，通过优化网站seo和提高google性能评分提升google排名, 最终达到预期指标.

**离职原因**： 个人发展

* 项目经历

**项目名称: Trip Web (2020.07-2021.06)**

**项目描述:**  Trip Web包含PC和H5站点，

**项目职责: 使用Python PIL将酒店信息和小程序二维码结合生成营销图片, 铺设到酒店前台的台卡中， 引导客户扫码使用店内服务.随着台卡铺设的进度，流量和需求复杂度，通过将热点数据缓存到Redis，将项目进行拆分，使用MQ和Job对项目进行解耦，异步化，削峰.**

**下属人数: 10**

**项目成就：**

**项目名称：酒店微信小程序 (2017.08-2018.09)**

**项目描述:** 2017年团队完成反爬任务后，接手停滞1年的微信小程序，要求快速同步APP功能。后期为了实现拉新目标，要求一周上线一个活动。2018年支付宝，百度等其他小程序出现后，要求将微信小程序的功能同步到其他小程序。

**项目职责: 列出小程序和APP功能差异，按优先级和开发成本进行排序，封装小程序通用模块和基础组件，设置流程埋点，完成业务开发。为了控制总包大小不超过2M，将图片等静态资源全部迁移到CDN上，建Node站点来包装服务调用和前端逻辑处理。为了优化整体小程序的加载性能，采用分包策略，按照核心功能，次要功能和拉新活动将酒店一共拆分到3个分包，同时为了提高酒店页面的打开速度，在小程序主包中预加载酒店核心包。**

**基于小程序web-view组件开发H5容器页来投放营销活动，基于微信js sdk包装开发小程序bridge实现webview和小程序的通信(比如 传递登录态，小程序授权)，为了支持活动h5页面的跨平台，后再集成App jsbridege，包装了支持小程序+H5+App的同构bridge。**

**为了支持拉新活动的频繁迭代，尽可能使用H5技术(Vue + Node)完成活动页的开发。使用babel和模板技术为部分原生活动页和中间页面提高热更新功能。**

**使用转换工具将微信小程序转为其他小程序，基于Vue开发了微信小程序DSL工具，将小程序转化为H5后投放到快应用。**

**项目成就：**

**日订单从0增长到6k+，减少了其他小程序的维护成本。**

**创建通用二维码技术, 即在各小程序后台配置相同普通二维码基础规则, 使用热更新技术生成小程序原生路由页, 路由页调用Soa完成具体的跳转操作，支持跨小程序扫码，并突破微信二维码数量限制**

* **教育及培训背景**

2019/9-2022/1 东华大学 计算机科学与技术 本科  
2006/9-2009/7 武汉软件工程职业学院 计算机科学与技术 **大专**

* 综合评估：

**【职业经历】**

8年互联网工作经历，主要面向C端，带领过10人前端团队，有全栈开发经验，热衷于用技术推动业务增长

**【核心优势】**

1. 熟悉Vue了解底层原理，1年React实际开发经验，了解部分底层原理

2.

技术栈：angular 、vue、primeng、Antd、elementui、html、js、rxjs、typeScript 、materialize、bootstrap

2. 熟练使用Git,TFS,SVN代码管理工具

3. 有过Java, C#的实际开发经验

**----End---**