

Описание используемых данных

Данные представляют собой различную статистику по некоторому набору рубрик/сфер (бары, аптеки, продуктовые магазины и т.д.) в городе Новосибирск.

Переменные массива данных:

AddressCount – количество кликов в адреса и/или входы.

CallsCount – количество звонков в организации.

ClicksCount – количество кликов в организации.

FirmsCount – количество организаций в той или иной сфере.

GeoPart – доля трафика с карты.

MobilePart – доля трафика с мобильных продуктов.

UsersCount – количество уникальных пользователей, которые совершали какие-то действия в данной сфере – открывали карточки организаций, тыкали во вход/адрес звонок и т.д.

Distance – Медианная дистанция от пользователя до организации при совершении клика.

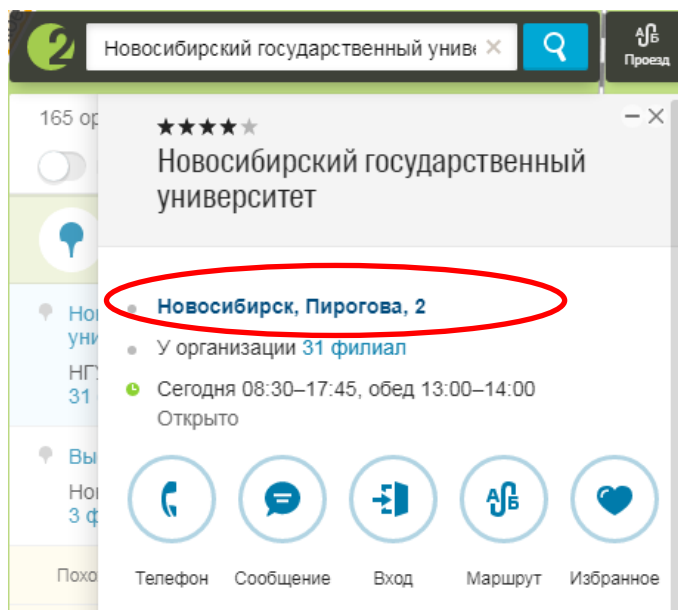
IsGeo – признак геозависимой сферы:

1 – геозависимая сфера;

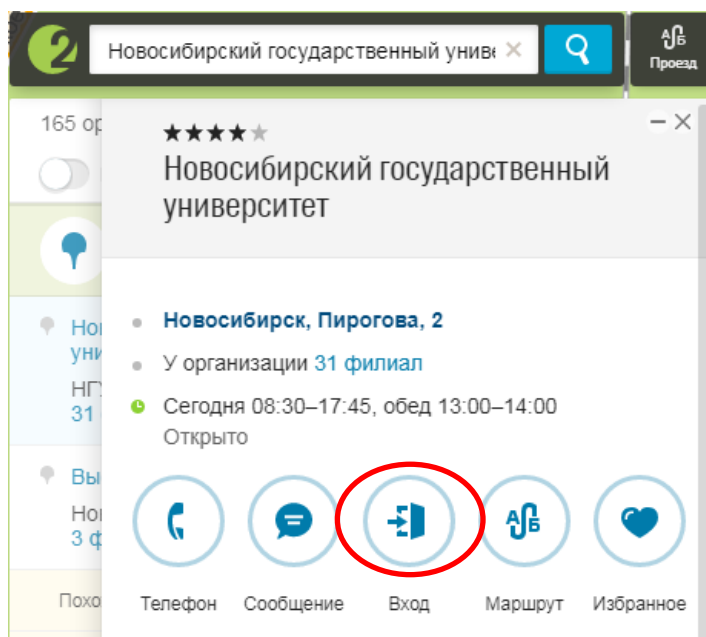
0 – геонезависимая сфера (по экспертной разметке).

Пояснения по разным видам кликов:

AddressCount – количество кликов в адреса и/или входы. Клик в адрес:

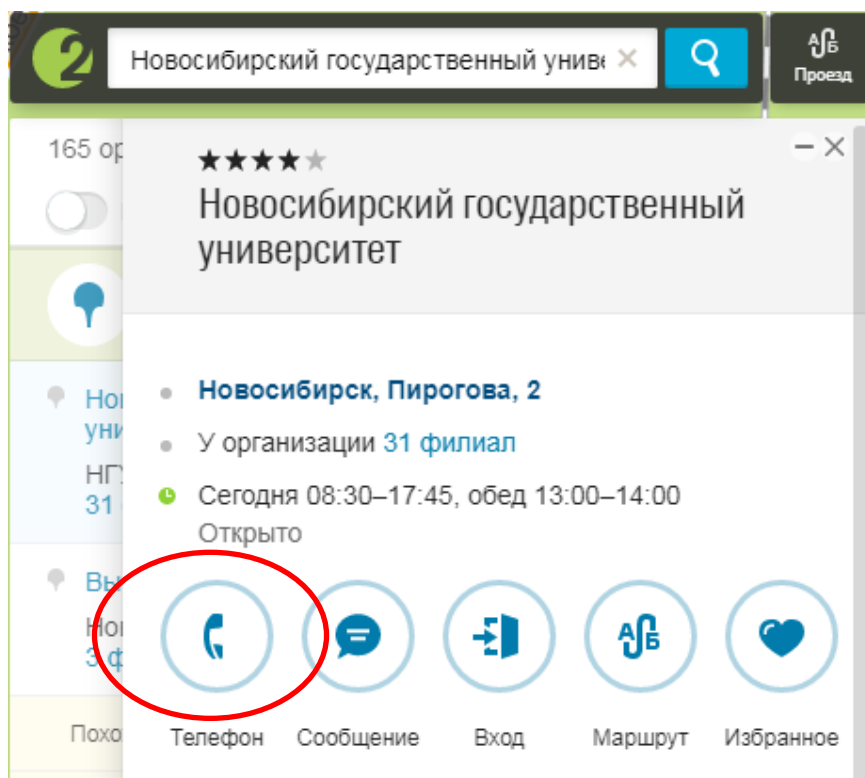


Клик во вход — это клик пользователя в кнопку «Вход»:



CallsCount — количество звонков в организации.

Звонки — это клики пользователя в кнопку «Телефон» в карточке организации:



ClicksCount – клики пользователя в организацию в результатах поисковой выдачи, после чего открывается карточка организации:

