

정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률  
일부개정법률안  
(이훈기의원 대표발의)

의안 번호	3731
----------	------

발의연월일 : 2024. 9. 6.

발 의 자 : 이훈기 · 김태년 · 김정호  
맹성규 · 김용만 · 김태선  
한병도 · 이광희 · 박희승  
이병진 · 이정문 · 조인철  
박홍배 · 이재강 의원  
(14인)

제안이유 및 주요내용

현행법령에 따르면 정부기관 또는 공공법인(이하 “정부기관등”이라 함)이 국내외 홍보매체에 광고, 홍보를 하기 위한 모든 유료고지 행위(이하 “정부광고”라 함)는 한국언론진흥재단이 독점 대행하고 있음.

그런데 현재 뉴미디어가 증가하는 등 다매체 환경 속에서 광고 기획 · 전략 · 제작 · 매체집행 등에 있어서 매체별 특성에 맞는 전문성이 요구되는 상황이나 한국언론진흥재단은 광고전문성 부족, 매체집행 및 수수료 활용의 편향성 등의 문제가 지속적으로 제기되고 있어 개선이 필요하다는 지적이 있음.

아울러 방송발전기금이 방송의 다양성과 공공성을 위해 사용되어야 함에도 지역방송에 대한 지원은 방송통신발전기금의 약 2% 남짓으로,

각 방송사당 연간 1억원 내외에서 지역방송의 발전을 위해 지급되는 등 지역방송발전의 필요한 기금이 턱없이 부족한 상황임.

이에 방송통신매체에 대한 정부광고 업무를 방송통신매체의 광고전문기관으로 설립된 한국방송광고진흥공사가 전담하도록 하고, 정부광고대행 수수료를 언론진흥기금 또는 지역중소지상파방송발전기금 지원에 사용할 수 있는 근거조항을 마련함으로써 정부광고 업무수행의 전문성 및 투명성을 제고하고, 지역방송의 발전을 도모하려는 것임(안 제10조).

### 참고사항

이 법률안은 이훈기의원이 대표발의한 「방송광고판매대행 등에 관한 법률 일부개정법률안」(의안번호 제3729호)의 의결을 전제로 하는 것이므로 같은 법률안이 의결되지 아니하거나 수정의결되는 경우에는 이에 맞추어 조정되어야 할 것임.

## 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 일부개정법률안

정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제10조제1항 중 “대통령령으로 정하는 기관이나 단체에 위탁할 수 있다”를 “「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제29조에 따른 한국언론진흥재단에 위탁한다”로 하고, 같은 항에 단서를 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제2항 중 “기관이나 단체”를 “한국언론진흥재단이나 한국방송광고진흥공사”로 하고, 같은 조 제4항 각 호 외의 부분에 후단을 다음과 같이 신설하며, 같은 항 제3호를 제4호로 하고, 같은 항에 제3호를 다음과 같이 신설한다.

다만, 「방송통신발전 기본법」 제2조제1호 가목과 나목의 홍보매체 또는 그 밖에 같은 호에 따른 방송통신과 관련하여 대통령령으로 정하는 홍보매체에 대한 정부광고 업무는 「방송광고판매대행 등에 관한 법률」 제24조에 따른 한국방송광고진흥공사에 위탁한다.

이 경우 제1항 단서 및 제2항에 따라 한국방송광고진흥공사가 징수한 수수료에 대하여 문화체육관광부장관이 승인할 때에는 방송통신위원회의 의견을 반영하여야 한다.

3. 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제34조에 따른 언론진흥기금 또

는 「방송광고판매대행 등에 관한 법률」 제30조의2에 따른 지역  
중소지상파방송발전기금에 대한 지원

## 부 칙

제1조(시행일) 이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

제2조(정부광고 업무의 위탁에 관한 적용례) 제10조의 개정규정은 이  
법 시행 이후 제5조에 따라 문화체육관광부장관에게 요청하는 정부  
광고부터 적용한다.

## 신 · 구조문대비표

현        행	개        정        안
제10조(정부광고 업무의 위탁) ① 문화체육관광부장관은 필요하 다고 인정하는 경우 제5조부터 제8조까지에 따른 정부광고 업 무를 <u>대통령령으로 정하는 기 관이나 단체에 위탁할 수 있다.</u> <u>&lt;단서 신설&gt;</u>	제10조(정부광고 업무의 위탁) ① ----- ----- ----- -----「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제29조에 따른 한국언 론진흥재단에 위탁한다. 다만, 「방송통신발전 기본법」 제2 조제1호 가목과 나목의 홍보매 체 또는 그 밖에 같은 호에 따 른 방송통신과 관련하여 대통 령령으로 정하는 홍보매체에 대한 정부광고 업무는 「방송 광고판매대행 등에 관한 법 률」 제24조에 따른 한국방송 광고진흥공사에 위탁한다.
② 제1항에 따라 정부광고 업 무를 위탁받은 <u>기관이나 단체</u> (이하 “수탁기관”이라 한다)는 수수료를 징수할 수 있다.	② ----- -----한국언론진흥재 단이나 한국방송광고진흥공사- ----- -----.
③ (생    략)	③ (현행과 같음)
④ 수탁기관은 제2항에 따라	④ -----

<p>징수된 수수료는 문화체육관광 부장관의 승인을 받아 다음 각 호의 지원에 사용하여야 한다. <u>&lt;후단 신설&gt;</u></p> <p>1. 2. (생략) <u>&lt;신설&gt;</u></p> <p>3. (생략) ⑤ (생략)</p>	<p>----- ----- -----.</p> <p><u>이 경우 제1항 단서 및 제2항 에 따라 한국방송광고진흥공사 가 징수한 수수료에 대하여 문 화체육관광부장관이 승인할 때 에는 방송통신위원회의 의견을 반영하여야 한다.</u></p> <p>1. 2. (현행과 같음) 3. 「신문 등의 진흥에 관한 법 률」 제34조에 따른 언론진흥 기금 또는 「방송광고판매대 행 등에 관한 법률」 제30조 의2에 따른 지역중소지상파방 송발전기금에 대한 지원</p> <p>4. (현행 제3호와 같음) ⑤ (현행과 같음)</p>
---	---