

방송법 일부개정법률안
(최민희의원 대표발의)

의안 번호	5405
----------	------

발의연월일 : 2024. 11. 8.

발 의 자 : 최민희 · 이정현 · 정동영
복기왕 · 박해철 · 윤건영
김한규 · 채현일 · 이재관
김남근 · 전현희 · 이훈기
조인철 · 이광희 · 황정아
김 윤 · 한민수 · 주철현
김문수 · 황명선 · 이용우
문금주 · 서영교 · 김 현
양부남 · 김성환 의원
(26인)

제안이유 및 주요내용

애초 음성적으로 이뤄지던 방송협찬은 2000년 세부적인 내용은 시행령과 규칙으로 위임하는 방식으로 법제화되면서 양성화가 이뤄졌음. 하지만 양성화 이후 20년이 더 지나는 동안 제도의 허술함과 규정 미비, 주무기관의 의지 부족 등으로 여전히 협찬과 관련한 온갖 불법과 탈법행위들이 나타나고 있음.

이에 불법적이고 탈법적인 협찬이 더 이상 방송의 공공성과 공익성, 시청자의 정당한 볼 권리를 훼손하지 않도록, 협찬이 금지되는 경우와 협찬과 관련한 금지행위를 하위법령이 아닌 법에서 직접 규율하여 엄

격히 집행하고자 함(안 제74조제2항 및 제3항).

또한 협찬을 받은 경우에는 반드시 협찬고지를 하도록 하고, 특히 방송프로그램에서 협찬과 관련한 기능이나 효과 등을 다룰 경우에는 시청자가 협찬 사실을 인식할 수 있게 협찬고지하도록 했음(안 제75조).

아울러 협찬과 유사한 형태로 이뤄지는 간접광고에 대해서도 간접광고의 명칭을 시청자가 알 수 있도록 자막으로 표기하게 하여, 방송과 광고 및 협찬이 혼동되지 않도록 했음(안 제73조제9항).

이밖에 방송사업자 등이 방송광고와 협찬 매출현황 자료를 매년 정기적으로 방통위에 제출하도록 의무화하고 이를 위반행위 조사뿐 아니라 제도개선에도 활용할 수 있게 함(안 제73조의2제1항 및 제2항).

방송법 일부개정법률안

방송법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조제22호를 다음과 같이 하고, 같은 조에 제22호의2를 다음과 같이 신설한다.

22. “협찬”이란 방송프로그램의 제작 또는 공익적 성격의 행사·캠페인에 직접적·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공하는 것을 말한다.

22의2. “협찬고지”란 협찬을 하는 자(이하 “협찬주”라 한다)로부터 협찬을 받고 협찬주의 명칭, 상호, 상품명 또는 장소명을 포함하여 그 협찬받은 사실을 고지하는 것을 말한다.

제73조에 제9항을 다음과 같이 신설한다.

⑨ 방송사업자는 방송프로그램에 가상광고 또는 간접광고가 포함되는 경우 프로그램 방송 시작 전에 해당 가상광고 또는 간접광고의 명칭을 자막으로 표기하여 시청자가 알 수 있도록 하여야 한다.

제73조의2의 제목 중 “매출현황”을 “등 매출현황”으로 하고, 같은 조 제목 외의 부분을 제1항으로 하며, 같은 조 제1항(중전의 제목 외의 부분) 각 호 외의 부분 전단 중 “방송통신위원회”를 “방송사업자(광고 판매대행자에게 방송광고 판매를 위탁한 방송사업자의 경우 광고판매

대행자를 말한다)”로, “제재를”을 “제재와 방송광고 제도개선을”로, “방송사업자(광고판매대행자에게 방송광고 판매를 위탁한 방송사업자의 경우 광고판매대행자를 말한다)에게 다음”을 “다음”으로, “매출현황 자료의 제출을 요구할 수 있다”를 “등 매출현황 자료를 매년 방송통신위원회에 제출하여야 한다”로 하고, 같은 조 각 호 외의 부분 후단을 삭제하며, 같은 조 제1호 중 “매출현황”을 “및 협찬 매출현황”으로 하고, 같은 조 제2호 중 “방송광고의”를 “방송광고 및 협찬의”로, “종류별”을 “협찬주별, 종류별”로 하며, 같은 조에 제2항을 다음과 같이 신설한다.

② 제1항에 따라 제출된 자료는 비공개를 원칙으로 한다. 다만 방송광고 제도개선을 위하여 다음 각 호의 요청이 있는 경우에는 제공하여야 한다.

1. 국회의 요청이 있는 경우
2. 관련 전문가 및 기관이 요청하여 방송통신위원회가 심의·의결한 경우

제74조를 다음과 같이 한다.

제74조(협찬) ① 방송사업자 또는 외주제작사에 대한 협찬의 종류는 다음 각 호와 같다. 이 경우 그 구체적인 범위는 협찬의 종류별로 대통령령으로 정한다.

1. 방송프로그램 제작 협찬
2. 공익적 성격의 행사 협찬

3. 공익적 성격의 캠페인 협찬

4. 방송프로그램 관련 시상품 또는 경품 협찬

② 방송사업자 또는 외주제작사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 협찬을 받아서는 아니 된다.

1. 정당, 그 밖의 정치적 이해관계를 대변하는 단체의 협찬

2. 시사·보도·논평·시사토론 방송프로그램의 제작에 대한 협찬
(해당 방송프로그램 제작에 불가피하게 필요한 물품·용역·인력 또는 장소의 협찬은 제외한다)

3. 방송광고가 금지된 상품이나 용역을 제조·판매 또는 제공하는 자 가운데 방송통신위원회가 고시로 정한 자의 협찬

③ 방송사업자 또는 외주제작사는 협찬과 관련하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 협찬주가 판매하는 상품 또는 용역의 구매를 시청자에게 권유하는 내용으로 방송프로그램을 제작하는 행위

2. 협찬을 받아 제작·방송이 완료된 방송프로그램을 재방송하는 조건으로 대가를 받는 행위

3. 시청자·방청객 등에게 제공할 목적으로 협찬을 받은 상품이나 경품을 다른 목적에 사용하는 행위

4. 협찬주를 식별할 수 있는 표현을 프로그램 제목으로 사용하는 행위

제75조를 다음과 같이 신설한다.

제75조(협찬고지) ① 방송사업자는 자신 또는 외주제작사가 협찬을 받은 경우 협찬고지를 하여야 한다.

② 방송사업자는 방송프로그램에서 협찬주가 판매하는 상품 또는 용역과 관련된 기능, 효능 또는 효과를 다루는 경우에는 시청자가 협찬 사실을 충분히 인식할 수 있는 방법으로 협찬고지를 하여야 한다.

③ 협찬고지에 관한 시간·횟수·방법 등 세부적인 기준은 방송통신위원회가 정하여 고시하고, 방송사업자는 이에 따라 협찬고지를 하여야 한다.

제85조의 제목 “(放送프로그램별 有料放送등의 適用排除)”를 “(방송프로그램별 유료방송등의 적용배제)”로 하고, 같은 조 중 “放送프로그램별 有料放送을”을 “방송프로그램별 유료방송을”로, “放送事業者에 대하여는”을 “방송사업자에 대해서는”으로, “제74조까지의 규정을”을 “제73조까지, 제73조의2, 제74조, 제75조를”로 한다.

제100조제1항 각 호 외의 부분 전단 중 “심의규정 및 제74조제2항에 의한 협찬고지 규칙을”을 “심의규정을 위반하거나 방송사업자 또는 외주제작사가 제74조제2항 및 제3항을”로 한다.

제108조제1항제10호 중 “제4항을”을 “제4항 및 제9항을”로 하고, 같은 항 제10호의4 중 “매출현황”을 “등 매출현황”으로 하며, 같은 항 제11호를 다음과 같이 한다.

11. 방송사업자 또는 외주제작사로서 다음 각 목의 어느 하나에 해

당하는 자

가. 제75조제1항 및 제2항을 위반하여 협찬고지를 하지 아니한 자
나. 제75조제3항을 위반하여 협찬고지를 한 자

부 칙

제1조(시행일) 이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

제2조(다른 법률의 개정) 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한
법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제9조 단서 중 “「방송법」 제2조제22호”를 “「방송법」 제2조제22
호의2”로 한다.

신 · 구조문대비표

현행	개정안
제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. ~ 21. (생략) 22. “協贊告知”라 함은 타인으로부터 放送프로그램의 製作에 직접적·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호등을 告知하는 것을 말한다. <u><신 설></u> 23. ~ 27. (생략) 第73條(放送廣告등) ① ~ ⑧ (생략) <u><신 설></u>	제2조(정의) ----- -----. 1. ~ 21. (현행과 같음) 22. “협찬”이란 방송프로그램의 제작 또는 공익적 성격의 행사·캠페인에 직접적·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공하는 것을 말한다. 22의2. “협찬고지”란 협찬을 하는 자(이하 “협찬주”라 한다)로부터 협찬을 받고 협찬주의 명칭, 상호, 상품명 또는 장소명을 포함하여 그 협찬받은 사실을 고지하는 것을 말한다. 23. ~ 27. (현행과 같음) 第73條(放送廣告등) ① ~ ⑧ (현행과 같음) ⑨ 방송사업자는 방송프로그램에 가상광고 또는 간접광고가 포함되는 경우 프로그램 방송

제73조의2(방송광고 매출현황 자료 제출) 방송통신위원회는 이 법 또는 「방송광고판매대행 등에 관한 법률」 위반 여부에 대한 조사 또는 제재를 위하여 방송사업자(광고판매대행자에게 방송광고 판매를 위탁한 방송사업자의 경우 광고판매대행자를 말한다)에게 다음 각 호의 내용을 포함하는 방송광고 매출현황 자료의 제출을 요구할 수 있다. 자료 제출 요구를 받은 방송사업자 및 광고판매대행자는 이에 따라야 한다.

1. 연간 방송광고 매출현황
2. 방송광고의 광고주별, 종류별, 방송프로그램별 연간 매출액
3. (생략)
<신설>

시작 전에 해당 가상광고 또는 간접광고의 명칭을 자막으로 표기하여 시청자가 알 수 있도록 하여야 한다.

제73조의2(방송광고 등 매출현황 자료 제출) ① 방송사업자(광고판매대행자에게 방송광고 판매를 위탁한 방송사업자의 경우 광고판매대행자를 말한다)-----제재와 방송광고 제도개선을-----다음-----등 매출현황 자료를 매년 방송통신위원회에 제출하여야 한다. <후단 삭제>

1. -----및 협찬 매출현황
2. 방송광고 및 협찬의-----협찬주별, 종류별-----
3. (현행과 같음)
② 제1항에 따라 제출된 자료는 비공개를 원칙으로 한다. 다

第74條(協贊告知) ① 放送事業者
는 대통령령으로 정하는 범위
안에서 協贊告知를 할 수 있다.

② 協贊告知의 세부기준 및 방
법등에 관하여 필요한 사항은
방송통신위원회규칙으로 정한
다.

만 방송광고 제도개선을 위하
여 다음 각 호의 요청이 있는
경우에는 제공하여야 한다.

1. 국회의 요청이 있는 경우
2. 관련 전문가 및 기관이 요청
하여 방송통신위원회가 심의
· 의결한 경우

제74조(협찬) ① 방송사업자 또는
외주제작사에 대한 협찬의 종
류는 다음 각 호와 같다. 이 경
우 그 구체적인 범위는 협찬
의 종류별로 대통령령으로 정
한다.

1. 방송프로그램 제작 협찬
2. 공익적 성격의 행사 협찬
3. 공익적 성격의 캠페인 협찬
4. 방송프로그램 관련 시상품
또는 경품 협찬

② 방송사업자 또는 외주제작
사는 다음 각 호의 어느 하나
에 해당하는 협찬을 받아서는
아니 된다.

1. 정당, 그 밖의 정치적 이해
관계를 대변하는 단체의 협찬
2. 시사·보도·논평·시사토론
방송프로그램의 제작에 대한

③ 방송사업자와 외주제작사는 협찬고지 대상 방송프로그램을 제작하는 경우에는 제2항에 따른 협찬고지 규칙을 준수하여야 한다.

협찬(해당 방송프로그램 제작에 불가피하게 필요한 물품·용역·인력 또는 장소의 협찬은 제외한다)

3. 방송광고가 금지된 상품이나 용역을 제조·판매 또는 제공하는 자 가운데 방송통신위원회가 고시로 정한 자의 협찬

③ 방송사업자 또는 외주제작사는 협찬과 관련하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 협찬주가 판매하는 상품 또는 용역의 구매를 시청자에게 권유하는 내용으로 방송프로그램을 제작하는 행위

2. 협찬을 받아 제작·방송이 완료된 방송프로그램을 재방송하는 조건으로 대가를 받는 행위

3. 시청자·방청객 등에게 제공할 목적으로 협찬을 받은 상품이나 경품을 다른 목적에 사용하는 행위

4. 협찬주를 식별할 수 있는 표현을 프로그램 제목으로 사용

<신 설>

第85條(放送프로그램별 有料放送 등의 適用排除) 放送프로그램별 有料放送을 행하는 放送事業者에 대하여는 제71조부터 제74조까지의 규정을 적용하지 아니한다.

第100條(제재조치등) ① 방송통신위원회는 放送事業者·중계유선방송사업자·전광판방송사업

하는 행위

제75조(협찬고지) ① 방송사업자는 자신 또는 외주제작사가 협찬을 받은 경우 협찬고지를 하여야 한다.

② 방송사업자는 방송프로그램에서 협찬주가 판매하는 상품 또는 용역과 관련된 기능, 효능 또는 효과를 다루는 경우에는 시청자가 협찬 사실을 충분히 인식할 수 있는 방법으로 협찬고지를 하여야 한다.

③ 협찬고지에 관한 시간·횟수·방법 등 세부적인 기준은 방송통신위원회가 정하여 고시하고, 방송사업자는 이에 따라 협찬고지를 하여야 한다.

제85조(방송프로그램별 유료방송 등의 적용배제) 방송프로그램별 유료방송을-----방송사업자에 대해서는-----제73조까지, 제73조의2, 제74조, 제75조를-----.

第100條(제재조치등) ① -----

자 또는 외주제작사가 제33조의 심의규정 및 제74조제2항에 의한 협찬고지 규칙을 위반한 경우에는 5천만원 이하의 과징금을 부과하거나 위반의 사유, 정도 및 횟수 등을 고려하여 다음 各號의 제재조치를 명할 수 있다. 제35조에 따른 시청자 불만처리의 결과에 따라 제재를 할 필요가 있다고 인정되는 경우에도 또한 같다. 다만, 방송통신심의위원회는 심의규정 등의 위반정도가 경미하여 제재조치를 명할 정도에 이르지 아니한 경우에는 해당 사업자·해당 방송프로그램 또는 해당 방송광고의 책임자나 관계자에 대하여 권고를 하거나 의견을 제시할 수 있다.

1. ~ 4. (생략)

② ~ ⑧ (생략)

제108조(과태료) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 3천만원 이하의 과태료를 부과한다.

심의규정을 위반하거나 방송사
업자 또는 외주제작사가 제74
조제2항 및 제3항을-----

1. ~ 4. (현행과 같음)

② ~ ⑧ (현행과 같음)

제108조(과태료) ① -----

<p>1. ~ 9. (생 략)</p> <p>10. 제73조제1항·제2항 또는 <u>제4항을</u> 위반하여 방송광고를 한 자</p> <p>10의2.·10의3. (생 략)</p> <p>10의4. 제73조의2를 위반하여 방송광고 <u>매출현황</u> 자료를 제출하지 아니하거나 거짓으로 제출한 자</p> <p>11. <u>제74조제1항 및 제2항의 規定에 위반하여 協贊告知를 한 者</u></p> <p>11의2. ~ 28. (생 략)</p> <p>②·③ (생 략)</p>	<p>1. ~ 9. (현행과 같음)</p> <p>10. -----<u>제4항 및 제9항을</u>----- -----</p> <p>10의2.·10의3. (현행과 같음)</p> <p>10의4. ----- -----<u>등 매출현황</u>----- -----</p> <p>11. <u>방송사업자 또는 외주제작사로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자</u></p> <p>가. <u>제75조제1항 및 제2항을 위반하여 협찬고지를 하지 아니한 자</u></p> <p>나. <u>제75조제3항을 위반하여 협찬고지를 한 자</u></p> <p>11의2. ~ 28. (현행과 같음)</p> <p>②·③ (현행과 같음)</p>
---	---