

한지문화산업의 육성 및 발전에 관한 법률안

(김형동의원 대표발의)

의안 번호	6624
----------	------

발의연월일 : 2024. 12. 18.

발 의 자 : 김형동 · 김소희 · 우재준
박정하 · 배준영 · 서일준
박수영 · 한지아 · 권영진
진종오 · 김도읍 · 박대출
의원(12인)

제안이유

한지(韓紙, Korean paper)는 닥나무(paper mulberry) 인피섬유를 주 원료로 하여 만든 우리 고유의 종이로서 주로 정보저장 기록재료로 사용되어 왔으며, 그 우수성을 세계적으로 널리 인정받고 있음.

그런데 한지는 친환경 인테리어소재, 인체친화형 섬유소재와 같은 고부가가치를 창출해내는 미래형 소재로서도 그 가능성을 인정받고 있는바, 앞으로의 산업적 가치 역시 무궁무진하다고 할 수 있음.

이에 한지문화산업의 육성 및 발전에 필요한 사항을 규정함으로써 한지문화산업 진흥의 기반을 조성하고 한지의 세계화에 이바지하려는 것임.

주요내용

- 가. 이 법은 한지문화산업의 육성 및 발전에 필요한 사항을 규정함으로써 한지문화산업 진흥의 기반을 조성하고 한지의 세계화에 이바지함을 목적으로 함(안 제1조).
- 나. 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 함(안 제3조).
- 다. 문화체육관광부장관은 한지문화산업의 진흥을 위하여 5년마다 한지문화산업진흥기본계획을 수립·시행하도록 함(안 제5조).
- 라. 문화체육관광부장관은 한지문화산업의 진흥을 위한 정책의 수립·시행을 위하여 한지문화산업에 관한 실태조사를 할 수 있도록 함(안 제6조).
- 마. 문화체육관광부장관은 한지문화산업에 관한 창업을 촉진하고 창업자의 안정적인 성장·발전을 위하여 필요한 지원을 할 수 있도록 함(안 제7조).
- 바. 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥을 위하여 닥나무 재배, 한지 디자인 및 상품화, 한지의 활용 관련 연구개발 등에 필요한 지원을 할 수 있으며, 문화체육관광부장관은 이러한 사업을 효율적으로 실시하기 위하여 전담기관을 지정할 수 있도록 함(안 제9조).
- 사. 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥을 위하여 한지전시관 또는 한지체험관 등을 설치·운영하는 자에게 대통령령으로 정하는 바에 따라 필요한 지원을 할 수 있도록 함(안 제11조).

아. 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 국제협력 및 해외시장 진출을 추진하기 위하여 한지문화산업의 관련 기술·인력 및 정보의 국제교류, 한지문화산업 관련 전시회의 개최, 한지문화산업 관련 해외마케팅 및 홍보활동 등의 사업을 추진할 수 있도록 함(안 제13조).

자. 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥에 관한 사업을 활성화하기 위하여 관련 활동을 수행하는 민간단체를 지원하고 육성할 수 있도록 함(안 제15조).

한지문화산업의 육성 및 발전에 관한 법률안

제1조(목적) 이 법은 한지문화산업의 육성 및 발전에 필요한 사항을 규정함으로써 한지문화산업 진흥의 기반을 조성하고 한지의 세계화에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “한지”란 닥나무 인피섬유를 주원료로 사용하여 제조한 우리 고유의 종이를 말한다.
2. “한지제품”이란 우리 민족 고유의 제조기술에 근거하여 제작한 한지를 주재료로 하여 제조·가공된 결과물로서 실용적·예술적 가치가 있는 물품을 말한다.
3. “한지문화산업”이란 한지 또는 한지제품의 개발·창작·제작·유통·전시·소비·활용 등과 이와 관련된 산업을 말한다.

제3조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 한지의 우수성을 널리 알리고, 한지문화산업의 발전과 확산을 위한 방안을 마련하여야 한다.

제4조(다른 법률과의 관계) 한지문화산업의 진흥에 관하여는 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에서 정하는 바

에 따른다.

제5조(한지문화산업진흥기본계획의 수립·시행 등) ① 문화체육관광부장관은 한지문화산업의 진흥을 위하여 한지문화산업진흥기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 한지문화산업의 진흥을 위한 중·장기 기본방향
2. 한지문화산업의 진흥을 위한 조사·연구에 관한 사항
3. 한지문화산업의 진흥을 위한 창업 및 제작 지원에 관한 사항
4. 한지문화산업 관련 원재료의 생산 및 공급에 관한 사항
5. 한지제품의 창작·제작에 필요한 기술에 관한 연구·개발 및 보급에 관한 사항
6. 한지 및 한지제품의 활용 촉진 및 유통활성화에 관한 사항
7. 한지문화산업 전문인력의 양성에 관한 사항
8. 한지문화산업의 홍보 및 국제교류에 관한 사항
9. 한지문화산업의 진흥을 위한 제도 개선과 재원 확보에 관한 사항
10. 그 밖에 한지문화산업의 진흥에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

③ 문화체육관광부장관은 기본계획에 따라 매년 세부 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

④ 문화체육관광부장관은 기본계획 및 시행계획을 수립하거나 변경하려는 경우에는 미리 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여야 한다.

다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니한다.

⑤ 문화체육관광부장관은 기본계획과 시행계획의 수립과 시행을 위하여 필요한 경우 관계 지방자치단체의 장 또는 관련 기관·단체나 개인에게 협조를 요청할 수 있으며, 요청을 받은 자는 정당한 사유가 없으면 이에 따라야 한다.

⑥ 그 밖에 기본계획과 시행계획의 수립·시행에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제6조(실태조사) ① 문화체육관광부장관은 한지문화산업의 진흥을 위한 정책의 수립·시행을 위하여 한지문화산업에 관한 실태조사를 할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 실태조사를 위하여 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 한지문화산업 관련 기관·법인 또는 단체 등에 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 특별한 사정이 없으면 이에 협조하여야 한다.

③ 제1항에 따른 실태조사의 시기·대상 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제7조(창업 및 제작 지원) ① 문화체육관광부장관은 한지문화산업에 관한 창업을 촉진하고 창업자의 안정적인 성장·발전을 위하여 필요한 지원을 할 수 있다.

② 문화체육관광부장관 또는 특별시장·광역시장·특별자치시장·

도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)는 한지문화산업의 경쟁력을 강화하고 우수한 한지 및 한지제품 제작을 촉진하기 위하여 제작자에게 자금의 융자 등 필요한 지원을 할 수 있다.

③ 제1항 및 제2항에 따른 창업 및 제작 지원의 대상·방법 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제8조(원재료 생산 및 시설 등의 지원) ① 국가와 지방자치단체는 농림축산식품부장관 등 관계부처의 장과 협의하여 한지 원재료 생산 및 수급에 대한 지원을 할 수 있다.

② 국가와 지방자치단체는 한지제품의 제조시설(한지의 제조 및 생산 시설을 말한다) 등의 유지·복구·복원 및 현대화를 지원하기 위하여 필요한 노력을 하여야 한다.

③ 제1항과 제2항에 따른 지원의 대상·방법 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제9조(한지의 연구개발 촉진 등) ① 국가와 지방자치단체는 한지문화산업 진흥을 위하여 닥나무 재배, 한지 디자인 및 상품화 등에 필요한 지원을 할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 사업을 효율적으로 실시하기 위하여 전문인력 및 연구개발능력 등을 갖춘 한지 관련 기관 또는 단체 중에서 제1항에 따른 사업에 관한 업무를 위탁받아 전담할 수 있는 기관(이하 “전담기관”이라 한다)을 지정할 수 있다.

③ 문화체육관광부장관은 전담기관의 운영에 필요한 경비의 전부

또는 일부를 지원할 수 있다.

④ 문화체육관광부장관은 전담기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 지정을 취소하거나 6개월 이내의 범위에서 기간을 정하여 업무의 전부 또는 일부를 정지할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
2. 지정받은 사항을 위반하여 업무를 행한 경우
3. 지정요건에 적합하지 아니하게 된 경우

⑤ 전담기관의 업무, 지정요건 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제10조(전문인력의 양성) ① 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥을 위하여 필요한 전문인력 양성에 관한 사업을 지원할 수 있다.

② 문화체육관광부장관과 시·도지사는 제1항에 따른 전문인력을 양성하기 위하여 관련 연구소 또는 대학 등을 한지문화산업 전문인력 양성기관(이하 “양성기관”이라 한다)으로 지정하여 필요한 교육 및 훈련을 실시하게 할 수 있다.

③ 문화체육관광부장관과 시·도지사는 양성기관에 대하여 전문인력 양성에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

④ 문화체육관광부장관과 시·도지사는 양성기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 지정을 취소하거나 6개월 이내의

범위에서 기간을 정하여 업무의 전부 또는 일부를 정지할 수 있다.
다만, 제1호에 해당하는 경우에는 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
2. 지정받은 사항을 위반하여 업무를 행한 경우
3. 지정요건에 적합하지 아니하게 된 경우

⑤ 양성기관의 지정요건·절차 및 경비 지원 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제11조(한지전시관 등의 설치·운영 지원) 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥을 위하여 한지전시관 또는 한지체험관 등을 설치·운영하는 자에게 대통령령으로 정하는 바에 따라 필요한 지원을 할 수 있다.

제12조(우수사례의 발굴 등) 국가와 지방자치단체는 한지의 생활화·산업화·세계화 등을 통하여 한지문화산업의 진흥에 기여한 우수사례를 발굴하여 시상하는 등 필요한 지원을 할 수 있다.

제13조(국제협력 및 해외진출 지원) 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 국제협력 및 해외진출을 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 한지문화산업의 국제협력 및 해외진출을 위한 조사·연구
2. 한지문화산업의 관련 기술·인력 및 정보의 국제교류
3. 한지문화산업 관련 전시회의 개최
4. 한지문화산업 관련 해외마케팅 및 홍보활동

제14조(한지문화산업 관련 교육 지원) ① 국가와 지방자치단체는 한지 문화산업을 육성하기 위하여 국가·지방자치단체 및 공공기관(「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관을 말한다) 등에서 운영하는 교양강좌, 문화강좌 등에 한지문화산업 관련 교육과정 개설을 지원할 수 있다.

② 제1항에 따른 한지문화산업 교육의 지원에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제15조(민간단체 지원 및 육성) 국가와 지방자치단체는 한지문화산업의 진흥에 관한 사업을 활성화하기 위하여 관련 활동을 수행하는 민간단체를 지원하고 육성할 수 있다.

제16조(청문) 문화체육관광부장관과 시·도지사는 그 권한의 구분에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 청문을 하여야 한다.

1. 전담기관 지정의 취소
2. 전문인력 양성기관 지정의 취소

제17조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 문화체육관광부장관의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사에게 위임할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 이 법에 따른 업무의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 전담기관 또는 관련 기관·법인이나 단체에 위탁할 수 있다.

부 칙

이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.