

국민건강증진법 일부개정법률안
(전진숙의원 대표발의)

의안 번호	4672
----------	------

발의연월일 : 2024. 10. 11.

발 의 자 : 전진숙 · 김선민 · 이기현

김 윤 · 김원이 · 김남희

김정호 · 권철승 · 윤후덕

이용우 의원(10인)

제안이유

최근 궐련형 전자담배 판매량이 급속하게 증가한 데에 이어, 액상형 전자담배까지 국내에 출시됨에 따라 전자담배 사용률이 빠르게 높아지고 있음. 특히, 청소년건강행태조사에 따르면 청소년의 전자담배 사용률은 2018년 2.7%에서 2023년 3.1%로 증가하고 있어 신종 담배의 확산으로 인한 흡연을 증가 우려가 큰 실정임.

그런데 이러한 신종 담배는 전자담배 기기장치 등 흡연전용기구를 사용하는데, 현행법령상 담배갑 포장지에 대하여만 경고문구 및 경고 그림을 부착할 의무를 부여하고 있으며, 담배 광고 제한 규정의 대상에도 흡연전용기구가 포함되어 있지 않아 규정의 사각지대가 존재함.

또한, 담배 광고를 할 때에 비흡연자의 흡연을 권장하거나 유도하지 않고 여성 또는 청소년의 인물을 묘사하지 않도록 제한을 두고 있으나, 최근 만화나 영화의 등장인물이나 동물 캐릭터 등을 활용한 광고

가 행해져 청소년들의 담배에 대한 흥미를 유발할 우려가 있음.

이에 흡연전용기구, 담배광고 등과 관련하여 현행법 규정을 정비함으로써 규제의 사각지대를 축소하고 신종 담배의 유행에 효과적으로 대응하려는 것임.

주요내용

가. 전자담배 등 대통령령으로 정하는 담배뿐만 아니라 전자담배의 전자장치 등 담배의 흡연에 사용되는 흡연전용기구에 부착해야 할 경고그림 및 경고문구에 대해서도 대통령령으로 규정하도록 함(안 제9조의2제4항).

나. 흡연전용기구 또한 담배 광고 제한 규정의 대상에 포함되도록 하고, 청소년에게 흡연에 대한 흥미를 유발할 수 있는 동물의 사진이나 캐릭터, 만화나 영화의 등장인물 등을 담배 광고에 사용하지 않도록 규정함(안 제9조의4).

국민건강증진법 일부개정법률안

국민건강증진법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조에 제7호를 다음과 같이 신설한다.

7. “담배”란 「담배사업법」 제2조제1호에 따른 담배를 말한다.

제9조의2의 제목 중 “담배”를 “담배등”으로 하고, 같은 조 제4항 중 “담배에”를 “담배 및 흡연전용기구(니코틴이 포함된 용액 또는 연초고형물을 호흡기를 통하여 체내에 흡입하는 데에 이용되는 전자담배의 전자장치 등 담배의 흡연에 사용되는 기구로서 대통령령으로 정하는 기구를 말한다. 이하 같다)에”로 한다.

제9조의4의 제목 중 “담배”를 “담배등”으로 하고, 같은 조 제1항 각 호 외의 부분 중 “담배”를 “담배 및 흡연전용기구(이하 이 조에서 “담배등”이라 한다)”로 하며, 같은 조 제3항제1호 중 “담배”를 “담배등”으로 하고, 같은 항에 제2호의2를 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제4항 중 “담배”를 “담배등”으로 한다.

2의2. 동물이나 동물 캐릭터, 만화나 영화 등의 등장인물을 광고에 사용하지 아니할 것

제31조의2제4호 중 “담배”를 “담배등”으로 한다.

부 칙

이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. 1. ~ 6. (생략) <u><신설></u>	제2조(정의) ----- -----. 1. ~ 6. (현행과 같음) 7. “담배”란 「담배사업법」 제2조제1호에 따른 담배를 말한다.
제9조의2(<u>담배</u> 에 관한 경고문구 등 표시) ① ~ ③ (생략) ④ 제1항부터 제3항까지의 규정에도 불구하고 전자담배 등 대통령령으로 정하는 <u>담배</u> 에 제조자등이 표기하여야 할 경고그림 및 경고문구 등의 내용과 그 표기 방법·형태 등은 대통령령으로 따로 정한다.	제9조의2(<u>담배등</u> 에 관한 경고문구 등 표시) ① ~ ③ (현행과 같음) ④ ----- ----- ----- <u>담배</u> 및 흡연전용기구(니코틴이 포함된 용액 또는 연초 고형물을 호흡기를 통하여 체내에 흡입하는 데에 이용되는 전자담배의 전자장치 등 담배의 흡연에 사용되는 기구로서 대통령령으로 정하는 기구를 말한다. 이하 같다)에 ----- ----- ----- -----.

제9조의4(담배에 관한 광고의 금지 또는 제한) ① 담배에 관한 광고는 다음 각 호의 방법에 한하여 할 수 있다.

1. ~ 4. (생략)

② (생략)

③ 제1항에 따른 광고 또는 그에 사용되는 광고물은 다음 각 호의 사항을 준수하여야 한다.

1. 흡연자에게 담배의 품명·종류 및 특징을 알리는 정도를 넘지 아니할 것

2. (생략)

<신설>

3.·4. (생략)

④ 제조자등은 담배에 관한 광고가 제1항 및 제3항에 위배되지 아니하도록 자율적으로 규제하여야 한다.

⑤ (생략)

제31조의2(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이

제9조의4(담배등에 관한 광고의 금지 또는 제한) ① 담배 및 흡연전용기구(이하 이 조에서 “담배등”이라 한다)-----

1. ~ 4. (현행과 같음)

② (현행과 같음)

③ -----

-----.

1. -----담배등-----

2. (현행과 같음)

2의2. 동물이나 동물 캐릭터, 만화나 영화 등의 등장인물을 광고에 사용하지 아니할 것

3.·4. (현행과 같음)

④ -----담배등-----

-----.

⑤ (현행과 같음)

제31조의2(벌칙) -----

<p>하의 벌금에 처한다.</p> <p>1. ~ 3. (생략)</p> <p>4. 제9조의4를 위반하여 <u>담배</u>에 관한 광고를 한 자</p> <p>5. • 6. (생략)</p>	<p>-----.</p> <p>1. ~ 3. (현행과 같음)</p> <p>4. -----<u>담배등</u> -----</p> <p>5. • 6. (현행과 같음)</p>
--	---