

식품 등의 표시·광고에 관한 법률 일부개정법률안

의안 번호	10562
----------	-------

제출연월일 : 2025. 5. 20.

제 출 자 : 정 부

제안이유 및 주요내용

행정기관 소속 위원회를 효율적으로 운영하기 위하여 식품의약품안전처장 소속으로 두는 식품등표시광고자문위원회를 폐지하고, 그 기능을 「식품위생법」에 따른 식품위생심의위원회가 통합하여 식품 등의 표시·광고 정책 및 식품 등의 부당한 표시·광고 등의 사항에 관한 식품의약품안전처장의 자문에 응하도록 하려는 것임.

참고사항

이 법률안은 이 법률안과 함께 제출되는 「식품위생법 일부개정법률안」(의안번호 제10560호)의 의결을 전제로 하므로, 해당 법률안이 의결되지 아니하거나 수정의결되는 경우에는 이에 맞추어 조정되어야 할 것임.

식품 등의 표시·광고에 관한 법률 일부개정법률안

식품 등의 표시·광고에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제12조제1항을 다음과 같이 한다.

① 식품의약품안전처장은 다음 각 호의 사항에 대하여 「식품위생법」 제57조에 따른 식품위생심의위원회에 자문할 수 있다.

1. 식품등의 표시 또는 광고 정책 등에 관한 사항
2. 식품등의 부당한 표시 또는 광고에 관한 사항
3. 식품등의 표시 또는 광고 내용의 실증에 관한 사항
4. 그 밖에 식품의약품안전처장이 필요하다고 인정하는 사항

제12조제2항 각 호 외의 부분 중 “위원회로 하여금 자문하게 할 수 있다”를 “위원회에 자문할 수 있다”로 하고, 같은 항 제2호를 삭제한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

제2조(식품등표시광고자문위원회의 위원에 관한 경과조치) 이 법 시행 당시 종전의 제12조제1항에 따른 식품등표시광고자문위원회의 위원

은 「식품위생법」 제58조에 따라 식품위생심의위원회의 위원으로 위촉되거나 임명된 것으로 본다. 이 경우 해당 위원의 임기는 이 법 시행일부터 기산한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제12조(표시 또는 광고 정책 등에 관한 자문) ① <u>식품의약품안전처장의 자문에 응하여 식품등의 표시 또는 광고 정책을 조사·심의하기 위하여 식품의약품안전처 소속으로 식품등표시광고자문위원회를 둘 수 있다.</u>	제12조(표시 또는 광고 정책 등에 관한 자문) ① <u>식품의약품안전처장은 다음 각 호의 사항에 대하여 「식품위생법」 제57조에 따른 식품위생심의위원회에 자문할 수 있다.</u> 1. <u>식품등의 표시 또는 광고 정책 등에 관한 사항</u> 2. <u>식품등의 부당한 표시 또는 광고에 관한 사항</u> 3. <u>식품등의 표시 또는 광고 내용의 실증에 관한 사항</u> 4. <u>그 밖에 식품의약품안전처장이 필요하다고 인정하는 사항</u>
② 제1항에도 불구하고 식품의약품안전처장은 다음 각 호의 구분에 따른 식품등에 대하여는 각각 같은 호에 따른 <u>위원회로 하여금 자문하게 할 수 있다.</u> 1. (생 략) 2. <u>식품, 식품첨가물, 기구 또는 용기·포장의 표시·광고:</u> <u>「식품위생법」 제57조에 따른 식품위생심의위원회</u>	② ----- ----- ----- ----- <u>위원회에 자문할 수 있다.</u> 1. (현행과 같음) <u><삭 제></u>

3. (생략)	3. (현행과 같음)
---------	-------------