

화훼산업 발전 및 화훼문화 진흥에 관한 법률  
일부개정법률안  
(이개호의원 대표발의)

의안 번호	3767
----------	------

발의연월일 : 2024. 9. 6.

발 의 자 : 이개호 · 박지원 · 어기구  
위성곤 · 조인철 · 김병기  
전재수 · 서삼석 · 박지혜  
이언주 · 차규근 · 김현정  
박수현 의원(13인)

제안이유 및 주요내용

화훼산업의 발전과 활성화를 위해서는 소비를 담당하는 소비자와 소매업자에 대한 지원과 경쟁력 강화가 반드시 필요함에도 현행법에서는 이에 대한 관련 규정이 없는 현실임.

무엇보다 화훼류 가격은 도매시장 · 공판장에서 도매인에 의해 이루어지고 판매도 소매업자뿐만 아니라 일반 소비자에게도 제한 없이 판매를 함으로써 소매인들은 매출 감소뿐만 아니라 폐업 위기까지 내몰리고 있는 상황임.

이에 도매업자의 소매업자와 소비자에 대한 거래를 공간적 · 시간적으로 분리하고 전자거래시스템을 도입하여 보다 투명하고 선진화된 화훼 유통질서가 확립될 수 있는 기반을 마련하고자 함(안 제10조의2

신설).

또한 소매업자인 화훼 소상공인들의 권익을 보호하고 화훼산업 발전을 위한 실질적인 참여를 보장하기 위해 ‘화훼장식산업발전위원회’를 설치하고자 함(안 제11조의2 신설).

## 화훼산업 발전 및 화훼문화 진흥에 관한 법률 일부개정법률안

화훼산업 발전 및 화훼문화 진흥에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제3장에 제10조의2를 다음과 같이 신설한다.

제10조의2(거래의 선진화 등) ① 국가 및 지방자치단체는 화훼 도매시장·공판장의 현금거래로 인한 세금탈루 등을 방지하고 투명하고 간소한 거래를 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 전자거래와 관련된 업무 경험 및 전문성을 갖춘 기관에 다음 각 호의 업무를 수행하게 할 수 있다.

1. 화훼 전자거래소(화훼 전자거래장치와 그에 수반되는 물류센터 등의 부대시설을 포함한다)의 설치 및 운영·관리
2. 화훼 전자거래 참여 판매자 및 구매자의 등록·심사 및 관리
3. 화훼의 품목·원산지·가격 및 바코드 등 전자인식표의 표시 및 관리
4. 대금결제 지원을 위한 정산소의 운영·관리
5. 화훼 전자거래에 관한 유통정보 서비스 제공
6. 그 밖에 화훼 전자거래에 필요한 업무

- ② 농림축산식품부장관은 화훼 전자거래를 활성화하기 위하여 예산의 범위에서 필요한 지원을 할 수 있다.
- ③ 제1항과 제2항에서 규정한 사항 외에 거래품목, 거래수수료 및 결제 방법 등 화훼 전자거래에 필요한 사항은 농림축산식품부령으로 정한다.
- ④ 화훼 도매시장·공판장은 유통질서 유지 및 가격 안정화를 위하여 도·소매업자와 소비자에 대한 직접 판매를 공간적 또는 시간적으로 구분하여 운영한다.

제11조의2를 다음과 같이 신설한다.

제11조의2(화훼장식산업발전위원회) ① 화훼산업의 발전 및 화훼 소상공인들의 권익 보호를 위한 시책의 개발 및 체계적인 추진을 위하여 화훼장식산업발전위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

② 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 화훼산업육성 종합계획의 수립 및 시행에 관한 사항
2. 화훼의 생산·유통·판매와 관련하여 화훼 소상공인의 안정적이고 지속적인 소득증대를 위해 필요한 사항
3. 화훼 도매시장·공판장에서 경매·도매·유통·소비 등에 관한 사항
4. 화훼장식업 종사자 육성 및 화훼문화 보급에 관한 사항
5. 제12조와 제13조에 관한 사항
6. 그 밖에 화훼산업육성 및 화훼문화 진흥을 위해서 위원회의 자문

을 요구하는 사항

- ③ 위원회는 위원장 1명을 포함하여 12명 이내의 위원으로 구성하고, 위원의 임기는 2년으로 하며 농림축산식품부장관이 임명하거나 위촉하되 위원장은 위원 중에서 호선한다.
- ④ 위원의 임명 또는 위촉, 그 밖의 위원회 구성 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- ⑤ 농림축산식품부장관은 위원회 활동에 필요한 비용을 지원할 수 있다.

## 부 칙

이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.



## 신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
<u>&lt;신 설&gt;</u>	<p><u>제10조의2(거래의 선진화 등) ①</u></p> <p><u>국가 및 지방자치단체는 화훼</u>  <u>도매시장·공판장의 현금거래로</u>  <u>인한 세금탈루 등을 방지하고</u>  <u>투명하고 간소한 거래를 위하여</u>  <u>대통령령으로 정하는 바에 따라</u>  <u>전자거래와 관련된 업무 경험</u>  <u>및 전문성을 갖춘 기관에 다음</u>  <u>각 호의 업무를 수행하게 할 수</u>  <u>있다.</u></p> <p><u>1. 화훼 전자거래소(화훼 전자거</u>  <u>래장치와 그에 수반되는 물류</u>  <u>센터 등의 부대시설을 포함한</u>  <u>다)의 설치 및 운영·관리</u></p> <p><u>2. 화훼 전자거래 참여 판매자</u>  <u>및 구매자의 등록·심사 및 관</u>  <u>리</u></p> <p><u>3. 화훼의 품목·원산지·가격</u>  <u>및 바코드 등 전자인식표의 표</u>  <u>시 및 관리</u></p> <p><u>4. 대금결제 지원을 위한 정산소</u>  <u>의 운영·관리</u></p> <p><u>5. 화훼 전자거래에 관한 유통정</u></p>

<p>&lt;신 설&gt;</p>	<p><u>보 서비스 제공</u></p> <p>6. 그 밖에 화훼 전자거래에 필요한 업무</p> <p>② 농림축산식품부장관은 화훼 전자거래를 활성화하기 위하여 예산의 범위에서 필요한 지원을 할 수 있다.</p> <p>③ 제1항과 제2항에서 규정한 사항 외에 거래품목, 거래수수료 및 결제 방법 등 화훼 전자거래에 필요한 사항은 농림축산식품부령으로 정한다.</p> <p>④ 화훼 도매시장·공판장은 유통질서 유지 및 가격 안정화를 위하여 도·소매업자와 소비자에 대한 직접 판매를 공간적 또는 시간적으로 구분하여 운영한다.</p> <p>제11조의2(화훼장식산업발전위원회) ① 화훼산업의 발전 및 화훼소상공인들의 권익 보호를 위한 시책의 개발 및 체계적인 추진을 위하여 화훼장식산업발전위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.</p> <p>② 위원회는 다음 각 호의 사항</p>
--------------------	--



을 심의한다.

1. 화훼산업육성 종합계획의 수립 및 시행에 관한 사항

2. 화훼의 생산·유통·판매와 관련하여 화훼 소상공인의 안정적이고 지속적인 소득증대를 위해 필요한 사항

3. 화훼 도매시장·공판장에서 경매·도매·유통·소비 등에 관한 사항

4. 화훼장식업 종사자 육성 및 화훼문화 보급에 관한 사항

5. 제12조와 제13조에 관한 사항

6. 그 밖에 화훼산업육성 및 화훼문화 진흥을 위해서 위원회의 자문을 요구하는 사항

③ 위원회는 위원장 1명을 포함하여 12명 이내의 위원으로 구성하고, 위원의 임기는 2년으로 하며 농림축산식품부장관이 임명하거나 위촉하되 위원장은 위원 중에서 호선한다.

④ 위원의 임명 또는 위촉, 그 밖의 위원회 구성 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

⑤ 농림축산식품부장관은 위원

<u>회 활동에 필요한 비용을 지원 할 수 있다.</u>
-------------------------------------