

## 한류산업진흥법안 (박정하의원 대표발의)

|          |      |
|----------|------|
| 의안<br>번호 | 2950 |
|----------|------|

발의연월일 : 2024. 8. 19.

발 의 자 : 박정하 · 박성민 · 주진우  
진종오 · 한지아 · 김위상  
정연욱 · 조은희 · 최은석  
이인선 · 김승수 · 박대출  
의원(12인)

### 제안이유

한류는 우리나라의 영화, 드라마, 가요 등 대한민국의 대중문화가 아시아, 유럽, 남아메리카 등 세계 곳곳으로 확산되면서 현재는 ‘유행하는 대한민국 대중문화의 흐름’을 가리키는 용어가 되었음.

한국경제연구원에 따르면 지난 5년간('17 ~ '21년) 화장품 · 음악 · 방송 등 한류 품목의 수출이 급증하면서, 한류의 경제적 효과가 생산 유발액 기준 총 37조원에 달했고 이 중 30.5조원은 소비재 수출 증진, 6.5조원은 문화콘텐츠 수출 증진을 통해 발생하였다고 함.

한류는 일자리 창출에도 크게 기여해서 지난 5년간('17 ~ '21년) 한류 확산에 따른 총 취업유발인원은 16만명으로, 이 중 11.6만명은 소비재 수출 증가로, 4.4만명은 문화콘텐츠 수출 증가로 유발되었음. 또한, 전체 취업유발인원 16만명은 2022년 국내 취업자 수 증가 폭(81.6만명, 통계청)의 5분의 1(19.6%)에 해당하는 수치임.

이에 한류산업발전의 지원 및 육성에 필요한 사항을 규정한 법률을 제정함으로써 한류산업과 한류연관산업이 지속적으로 성장하여 국가 경쟁력 강화와 국민경제의 발전에 이바지하려는 것임.

## 주요내용

- 가. 이 법은 한류산업 및 한류연관산업의 지원과 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 한류의 지속가능한 발전 기반을 조성하고, 이를 통하여 국가 경쟁력 강화와 국민경제의 발전에 이바지하는 것을 목적으로 함(안 제1조).
- 나. ‘한류산업’이란 「문화산업진흥 기본법」 제2조제2호의 문화상품이 해외에서 널리 퍼지거나 소비되도록 이를 제작·유통하거나 관련 서비스를 제공하는 등의 산업이라고 정의함(안 제2조제2호).
- 다. 문화체육관광부장관은 한류산업 등의 기반을 조성하고 지속가능한 발전을 지원하기 위하여 한류산업 등의 진흥에 관한 중·장기 기본계획을 5년마다 수립·시행하고 기본계획에 따라 매년 한류산업 진흥 시행계획을 수립·시행함(안 제6조 및 제7조).
- 라. 문화체육관광부장관은 한류 및 한류산업 등에 관한 실태조사를 정기적으로 실시함(안 제8조).
- 마. 정부는 한류산업 등의 진흥을 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 한류진흥위원회를 둠(안 제9조).
- 바. 문화체육관광부장관은 한류사업자 등이 한류산업 등과 관련한 국

내외 동향을 신속하게 파악할 수 있도록 한류산업정보시스템을 구축·운영할 수 있음(안 제11조).

사. 문화체육관광부장관은 한류사업자의 국제교류 및 해외시장 진출 지원을 위하여 해외마케팅 및 홍보활동 지원 등의 사업을 추진할 수 있음(안 제12조).

아. 문화체육관광부장관은 한류산업 등에 관한 지식재산권 보호를 위하여 해외시장에서의 지식재산권의 출원을 지원하고, 지식재산권 관련 분쟁을 해결하기 위하여 행·재정적 지원을 할 수 있음(안 제13조).

자. 문화체육관광부장관은 한류사업자의 국제교류 및 해외진출을 전문적으로 지원하기 위하여 국내외 공공기관을 한류산업 진흥업무를 전담하는 기관으로 지정·운영할 수 있음(안 제15조).

차. 문화체육관광부장관은 이 법에 따른 권한의 일부를 소속기관의 장이나 단체에 위임하거나 위탁할 수 있음(안 제17조).



## 한류산업진흥법안

### 제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 한류산업 및 한류연관산업의 지원과 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 한류의 지속가능한 발전 기반을 조성하고, 이를 통하여 국가 경쟁력 강화와 국민경제의 발전에 이바지하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

1. “한류”란 우리나라의 문화가 해외에서 널리 퍼지거나 이로 인해 문화상품 또는 이와 연관된 상품이 소비되는 현상을 말한다.
2. “한류산업”이란 「문화산업진흥 기본법」 제2조제2호의 문화상품이 해외에서 널리 퍼지거나 소비되도록 이를 제작·유통하거나 관련 서비스를 제공하는 등의 산업을 말한다.
3. “한류연관산업”이란 한류와 연관된 상품으로서 대통령령으로 정하는 상품이 해외에서 널리 퍼지거나 소비되도록 이를 제작·유통하거나 관련 서비스를 제공하는 등의 산업을 말한다.
4. “한류사업자”란 한류산업 또는 한류연관산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자를 말한다.

제3조(기본이념) 이 법은 한류가 국가경쟁력 제고와 전 세계 문화 발전에 미치는 영향을 인식하고 한류산업 및 한류연관산업(이하 “한류산업 등”이라 한다)이 지속적으로 발전할 수 있도록 생태계를 조성함을 기본이념으로 한다.

제4조(국가와 지방자치단체의 책임) ① 국가와 지방자치단체는 한류산업 등의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 정책을 시행하기 위하여 필요한 재원을 확보하도록 노력하여야 한다.

제5조(다른 법률과의 관계) 한류산업 등의 진흥에 관하여 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에서 정하는 바에 따른다.

## 제2장 기본계획의 수립·시행 등

제6조(한류산업 등의 진흥에 관한 중·장기 기본계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 한류산업 등의 기반을 조성하고 지속가능한 발전을 지원하기 위하여 다음 각 호의 사항을 포함하여 한류산업 등의 진흥에 관한 중·장기 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

1. 한류산업 등의 진흥을 위한 정책의 기본방향
2. 한류산업 등과 관련한 법령 및 제도의 개선에 관한 사항

3. 한류산업 등의 진흥을 위한 기반 조성에 관한 사항

4. 한류산업 등의 부문별 지원시책에 관한 사항

5. 그 밖에 한류산업 등의 진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

② 문화체육관광부장관은 기본계획을 수립·시행하려는 때에는 관계 행정기관의 장과 협의하여야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 기본계획의 수립·시행을 위하여 필요한 때에는 관계 행정기관, 지방자치단체, 공공기관, 연구소, 대학, 민간 기업 및 개인 등에게 필요한 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 특별한 사유가 없으면 이에 따라야 한다.

④ 제1항에 따른 기본계획은 제9조에 따른 한류진흥위원회의 심의·의결을 거쳐 확정된다.

⑤ 제1항부터 제4항까지에서 정한 사항 이외에 기본계획의 수립 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제7조(한류산업 진흥 시행계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 기본계획에 따라 매년 한류산업 진흥 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 시행계획을 수립하려면 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 한류산업 등의 진흥을 종합적·체계적으로 추진하는데 필요하다고 인정하는 경우에는 관계 중앙행정기관의 장에게 분야별 시행계획을 제출하도록 요청할 수 있다. 이 경우 요

청을 받은 자는 특별한 사유가 없으면 이에 따라야 한다.

④ 제1항부터 제3항까지에서 규정한 사항 외에 시행계획의 수립 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제8조(실태조사) ① 문화체육관광부장관은 한류 및 한류산업 등에 관한 실태조사를 정기적으로 실시하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 실태조사 결과를 바탕으로 분석보고서를 발간하여야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 실태조사를 위하여 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 관련 기관 또는 단체 등에 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 특별한 사정이 없으면 이에 따라야 한다.

④ 제1항에 따른 실태조사의 시기·대상·방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제9조(한류진흥위원회) ① 정부는 한류산업 등의 진흥을 위한 다음 각 호의 사항을 심의·의결하기 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 한류진흥위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

1. 제6조에 따른 기본계획 및 제7조에 따른 시행계획의 수립·추진에 관한 사항

2. 한류산업 등의 진흥정책의 총괄·조정

3. 한류산업 등의 진흥정책의 개발·자문

4. 한류산업 등의 지역별 특성화에 관한 사항



5. 한류산업 등의 진흥을 위한 규제개혁에 관한 사항
  6. 그 밖에 위원장이 한류산업 등의 진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항
- ② 위원회는 위원장 1명을 포함한 30명 이내의 위원으로 구성한다.
  - ③ 위원장은 문화체육관광부 장관이 되고, 위원은 다음 각 호의 사람으로 한다.
    1. 기획재정부차관 · 교육부차관 · 과학기술정보통신부차관 · 외교부차관 · 농림축산식품부차관 · 산업통상자원부차관 · 보건복지부차관 · 해양수산부차관 · 중소벤처기업부차관 · 방송통신위원회 부위원장 · 식품의약품안전처장 · 국가유산청장
    2. 한국콘텐츠진흥원장, 한국국제문화교류진흥원장, 한국관광공사장, 한국문화관광연구원장, 세종학당재단 이사장, 국가유산진흥원 이사장, 대한무역투자진흥공사장, 중소벤처기업진흥공단 이사장, 대 · 중소기업 · 농어업협력재단 사무총장, 한국보건산업진흥원장, 한국농수산식품유통공사장, 한식진흥원 이사장
    3. 한류산업 등에 관하여 전문성이 있거나 경험이 풍부한 사람 중에서 문화체육관광부 장관이 위촉한 사람
  - ④ 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있다.
  - ⑤ 제1항부터 제4항까지에서 규정한 사항 외에 위원회의 구성 및 운영에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

### 제3장 한류산업 등의 진흥을 위한 지원

제10조(전문인력의 양성) ① 국가와 지방자치단체는 한류산업 등과 관련한 전문인력을 양성하기 위하여 필요한 시책을 마련하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 한류산업 등과 관련한 전문인력의 교육·연수·연구 및 그 밖의 활동을 지원할 수 있다.

③ 제2항에 따른 지원에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제11조(한류산업정보시스템의 구축·운영) ① 문화체육관광부장관은 한류사업자 등이 한류산업 등과 관련한 국내외 동향을 신속하게 파악할 수 있도록 한류산업정보시스템을 구축·운영할 수 있다.

② 제1항에 따른 한류산업정보시스템에는 다음 각 호의 정보를 포함하여 구축하여야 한다.

1. 제8조의 실태조사에 관련된 데이터
2. 한류산업 등과 관련된 분석보고서 등 연구개발 결과
3. 해외 권역별 한류산업 등의 시장동향조사결과
4. 한류산업 등의 해외진출에 필요한 국내외 법제도·규제정책 등에 관한 데이터
5. 그밖에 한류산업 등의 종사자로부터의 의견수렴에 따라 필요하다고 판단되는 정보 등 한류산업 등의 진흥에 필요한 데이터

③ 제1항에 따른 한류산업정보시스템의 구축과 운영에 관하여 구체적인 사항은 대통령령으로 정한다.

제12조(한류사업자의 국제교류 및 해외진출 지원) ① 문화체육관광부장관은 한류사업자의 국제교류 및 해외시장 진출 지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 한류사업자의 해외마케팅 및 홍보활동 지원
2. 한류사업자의 해외진출에 대한 정보제공, 교육, 컨설팅 및 사업화 지원
3. 한류산업 등과 관련한 외국인 투자 유치
4. 한류사업자의 국제행사 참가 지원 및 국내 유치
5. 한류산업 등과 관련한 국제행사 기획·운영
6. 한류사업자와 국내외 수출 관련 기관과의 협력체계 구축
7. 한류사업자의 해외진출을 위한 해외 시설·공간 구축, 운영 및 서비스 제공
8. 그 밖에 한류사업자의 국제교류 및 해외진출을 위하여 필요한 사업

② 문화체육관광부장관은 제1항 각 호의 사업을 효율적으로 지원하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장과 해외 공관의 장, 해외 소재 공공기관의 장 등에게 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 특별한 사정이 없으면 이에 따라야 한다.

제13조(한류산업 등 관련 지식재산권의 보호) ① 문화체육관광부장관은 한류산업 등에 관한 지식재산권 보호를 위하여 해외시장에서의 지식재산권의 출원을 지원하고, 지식재산권 관련 분쟁을 해결하기

위하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 한류산업 등의 지식재산권을 보호하기 위하여 필요한 경우 관련 제도의 개선 및 운영합리화 등에 관하여 관계 중앙행정기관의 장에게 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 특별한 사정이 없으면 이에 따라야 한다.

제14조(한류산업 등 창업 활성화) ① 문화체육관광부장관은 한류산업 등에 관한 창업을 촉진하고 창업자의 성장·발전을 위하여 필요한 지원을 할 수 있다.

② 제1항에 따른 창업 지원의 대상·방법 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제15조(전담기관의 지정 등) ① 문화체육관광부장관은 제12조에 따라 추진하는 한류사업자의 국제교류 및 해외진출을 전문적으로 지원하기 위하여 대통령령으로 정하는 국내외 공공기관을 한류산업 진흥 업무를 전담하는 기관(이하 “전담기관”이라 한다)으로 지정하여 운영할 수 있다. 이 경우 문화체육관광부장관은 전담기관의 업무 수행을 위해 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지급할 수 있다.

② 전담기관의 임·직원이나 그 직(職)에 있었던 사람은 직무상 알게 된 비밀을 누설하거나 다른 용도로 사용하여서는 아니 된다.

③ 그 밖에 전담기관의 지정요건, 지정절차, 운영 및 업무 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제16조(전담기관의 지정취소) ① 문화체육관광부장관은 전담기관이 다

음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 지정을 취소할 수 있다.  
다만, 제1호의 경우에는 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 전담기관의 지정을 받은 경우
2. 제15조제3항에 따른 전담기관의 지정요건에 미달하게 된 경우

② 문화체육관광부장관은 제1항에 따라 지정을 취소하는 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문을 실시하여야 한다.

제17조(권한의 위임·위탁) ① 문화체육관광부장관은 이 법에 따른 권한의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속기관의 장이나 단체에 위임하거나 위탁할 수 있다.

② 이 법에 따른 문화체육관광부장관의 업무는 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 전담기관에 위탁할 수 있다.

제18조(과태료) ① 제15조제2항을 위반하여 직무상 알게 된 비밀을 누설하거나 다른 용도로 사용한 자는 1천만원 이하의 과태료를 부과한다.

② 제1항에 따른 과태료는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 부과·징수한다.

## 부 칙

이 법은 공포 후 1년이 경과한 날부터 시행한다.