

# 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안

## (김승수의원 대표발의)

의안 번호	698
----------	-----

발의연월일 : 2024. 6. 20.

발 의 자 : 김승수 · 김예지 · 임이자  
우재준 · 성일중 · 박충권  
주호영 · 신성범 · 박성훈  
김위상 · 김성원 의원  
(11인)

### 제안이유 및 주요내용

현행법에 따르면 문화체육관광부장관이 자체등급분류사업자로 지정  
한 자는 영상물등급위원회의 등급분류를 받지 아니하고 자체적으로  
등급분류를 할 수 있고, 자체등급분류사업자의 등급분류는 영상물등급  
위원회의 등급분류로 봄.

그러나 자체등급분류사업자로 지정되었더라도 온라인비디오물에 관  
한 광고나 선전물을 배포·게시하거나 이를 공중의 시청에 제공하려  
는 경우에는 영상물등급위원회로부터 청소년에 대한 유해성 여부를  
확인받아야 하는데, 온라인비디오물에 관한 광고·선전물의 유해성 확  
인 절차가 지연되어 온라인비디오물이 원활하게 유통되는 데 부정적  
인 영향을 미치고 있다는 지적이 있음.

이에 자체등급분류사업자가 온라인비디오물에 대한 광고·선전물의  
청소년에 대한 유해성 여부를 직접 확인할 수 있도록 하고, 이 경우

지체 없이 그 확인 결과를 영상물등급위원회에 통보하도록 함으로써  
온라인비디오물의 공급과정을 효율화하려는 것임(안 제50조의4, 제66  
조, 제66조의2 신설 등).

## 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안

영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제50조의4에 제2호의2 및 제2호의3을 각각 다음과 같이 신설한다.

2의2. 제66조제6항에 따른 청소년 유해성 확인기준 및 절차에 따라 자체적으로 청소년 유해성 여부를 확인할 것

2의3. 제66조의2제2항에 따라 광고선전물이 배포·게시되거나 시청에 제공되기 전에 청소년 유해성 확인결과 등을 영상물등급위원회에 통보할 것

제66조제1항 본문 중 “영상물등급위원회로부터”를 “영상물등급위원회 또는 제66조의2에 따라 자체등급분류사업자로부터”로 하고, 같은 조 제6항 중 “유해성 여부의 확인절차에”를 “청소년 유해성 여부의 확인기준 및 절차에”로 한다.

제3장제4절에 제66조의2를 다음과 같이 신설한다.

제66조의2(자체등급분류사업자의 유해성 확인 등) ① 자체등급분류사업자는 제50조의2제1항에 따라 등급분류를 하거나 할 예정인 온라인비디오물에 관한 광고·선전물에 대하여 자체적으로 청소년에 대한 유해성 여부를 확인할 수 있다.

② 자체등급분류사업자는 제1항에 따른 청소년 유해성 여부가 확인

된 광고·선전물이 배포·게시되거나 시청에 제공되기 전에 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 청소년 유해성 여부의 확인 결과와 해당 광고·선전물의 세부사항을 영상물등급위원회에 통보하여야 한다.

③ 자체등급분류사업자는 제66조제1항에 따른 청소년 유해성 확인의 대상이 되는 광고·선전물의 내용이 제50조제3항제5호에 해당하는 경우 해당 광고·선전물에 대한 청소년 유해성 여부를 확인하지 아니하고 영상물등급위원회에 지체없이 이를 통보하여야 한다.

④ 제66조제1항에 따라 자체등급분류사업자가 한 청소년 유해성 여부 확인의 효력은 제2항에 따른 통보를 한 후에 발생한다.

## 부 칙

이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

## 신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제50조의4(자체등급분류사업자의 준수사항) 자체등급분류사업자는 다음 각 호의 사항을 준수하여야 한다. 1. · 2. (생략) <u>&lt;신설&gt;</u>	제50조의4(자체등급분류사업자의 준수사항) ----- ----- -----.
<u>&lt;신설&gt;</u>	1. · 2. (현행과 같음) <u>2의2. 제66조제6항에 따른 청소년 유해성 확인기준 및 절차에 따라 자체적으로 청소년 유해성 여부를 확인할 것</u>
<u>&lt;신설&gt;</u>	<u>2의3. 제66조의2제2항에 따라 광고선전물이 배포·게시되거나 시청에 제공되기 전에 청소년 유해성 확인결과 등을 영상물등급위원회에 통보할 것</u>
3. ~ 5. (생략)	3. ~ 5. (현행과 같음)
제66조(광고·선전의 제한 등) ① 비디오물(제50조제3항제1호부터 제3호까지에 따른 비디오물은 제외한다)에 관한 광고나 선전물을 배포·게시하거나 이를 정보통신망을 이용하여 공중의 시청에 제공하고자 하는	제66조(광고·선전의 제한 등) ① ----- ----- ----- ----- ----- -----

자는 영상물등급위원회로부터  
청소년에 대한 유해성 여부를  
확인받아야 한다. 다만, 제한관  
람가 비디오물에 관한 광고·  
선전물은 그러하지 아니하다.

② ~ ⑤ (생략)

⑥ 제1항에 따른 유해성 여부  
의 확인절차에 관하여 필요한  
사항은 영상물등급위원회규정  
으로 정한다.

<신설>

-영상물등급위원회 또는 제66  
조의2에 따라 자체등급분류사  
업자로부터-----

-----.

-----

-----

-----.

② ~ ⑤ (현행과 같음)

⑥ -----청소년 유해  
성 여부의 확인기준 및 절차에

-----

-----.

제66조의2(자체등급분류사업자의  
유해성 확인 등) ① 자체등급  
분류사업자는 제50조의2제1항  
에 따라 등급분류를 하거나 할  
예정인 온라인비디오물에 관한  
광고·선전물에 대하여 자체적  
으로 청소년에 대한 유해성 여  
부를 확인할 수 있다.

② 자체등급분류사업자는 제1  
항에 따른 청소년 유해성 여부  
가 확인된 광고·선전물이 배  
포·게시되거나 시청에 제공되  
기 전에 문화체육관광부령으로  
정하는 바에 따라 청소년 유해

성 여부의 확인 결과와 해당  
광고·선전물의 세부사항을 영  
상물등급위원회에 통보하여야  
한다.

③ 자체등급분류사업자는 제66  
조제1항에 따른 청소년 유해성  
확인 대상이 되는 광고·선  
전물의 내용이 제50조제3항제5  
호에 해당하는 경우 해당 광고  
·선전물에 대한 청소년 유해  
성 여부를 확인하지 아니하고  
영상물등급위원회에 지체없이  
이를 통보하여야 한다.

④ 제66조제1항에 따라 자체등  
급분류사업자가 한 청소년 유  
해성 여부 확인의 효력은 제2  
항에 따른 통보를 한 후에 발  
생한다.