

방송문화진흥회법 일부개정법률안 (최민희의원 대표발의)

의안 번호	261
----------	-----

발의연월일 : 2024. 6. 10.

발 의 자 : 최민희 · 윤건영 · 박은정
한병도 · 김 현 · 정을호
허 영 · 전현희 · 김원이
강득구 · 허종식 · 이해민
조인철 · 이학영 의원
(14인)

제안이유 및 주요내용

현행법상 방송문화진흥회의 모든 이사는 방송통신위원회가 임명하도록 하고 있어 다양성을 반영하지 못하며 정파적 이해관계를 대변하는 경우가 적지 않고, 이사 구성에 따라 방송문화진흥회가 최다출자자인 방송사업자(이하 “문화방송”이라고 함)의 사장 임명에 정치적 중립성이 구현되기 어려운 실정임.

이에 방송문화진흥회 이사의 수를 15명으로 증원하고, 이사 추천 권한을 방송 및 미디어 관련 학회, 시청자위원회 등 다양한 주체로 확대하며, 방송문화진흥회에 사장후보추천위원회를 설치해 국민들이 직접 문화방송의 사장 후보자를 추천하고 이사회는 특별다수제와 결선투표 등의 절차를 거쳐 사장을 임명할 수 있도록 함으로써 문화방송의 자유와 독립을 보장하고 공적 책임을 높이는 데 기여하려는 것임(안 제6

조, 제9조, 제10조 및 제10조의3)

방송문화진흥회법 일부개정법률안

방송문화진흥회법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제6조제1항 본문 중 “9명”을 “15명”으로 하고, 같은 조 제4항 중 “방송통신위원회가”를 “다음 각 호에 따라 추천된 사람을 방송통신위원회가”로 하며, 같은 항에 각 호를 다음과 같이 신설하고, 같은 조 제5항 및 제6항을 각각 제6항 및 제7항으로 하고, 같은 조에 제5항을 다음과 같이 신설한다.

1. 국회 교섭단체가 의석 수 비율에 따라 추천하는 사람 5명. 이 경우 각 교섭단체는 특정 성(性)을 1명 이상 추천하여야 하고, 국회 소관 상임위원회의 의결로 확정한다.
2. 방송통신위원회가 활동기간, 활동내용, 회원 수를 기준으로 선정한 5개 이상의 방송 및 미디어 관련 학회가 협의하여 추천하는 사람 5명(지역방송 관련 학회가 추천하는 1명을 포함한다). 이 경우 특정 성(性)이 2명 이상이 되도록 하여야 한다.
3. 진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 시청자위원회(진흥회가 최다출자자인 방송사업자가 최다출자자인 방송사업자의 시청자위원회도 포함한다)가 추천하는 사람 2명. 이 경우 특정 성(性)이 1명 이상이 되도록 하여야 한다.

4. 진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 임직원이 자신의 대표성을 위임하여 과반 이상의 대표성을 가진 단체가 방송 전문성과 방송 보도, 제작, 기술 등의 직종 대표성을 고려하여 추천하는 사람 3명.

⑤ 제4항 각 호에 따른 추천주체는 이사 추천 시 공정성 및 투명성을 확보하여야 하고, 이를 위한 자체적인 기준을 마련하며, 공모·의견수렴 등의 과정을 거쳐야 한다.

제9조제4항에 단서를 다음과 같이 신설하고, 같은 조 제5항 및 제6항을 각각 제6항 및 제7항으로 하며, 같은 조에 제5항을 다음과 같이 신설한다.

다만, 제10조제10호에 따른 방송문화진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장 추천에 관한 사항은 제10조의3에 규정된 사장후보추천위원회가 추천한 3인 이하의 복수의 사장후보자에 대해 재적이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결한다.

⑤ 제4항 단서에도 불구하고 사장 추천에 관한 사항이 추천일로부터 30일 이내에 2회 이상 부결되는 경우에는 마지막 투표 시 최고득표자와 차점자에 대하여 최고득표자가 2명 이상이면 최고득표자에 대하여 결선투표를 하되, 다수득표자를 추천한다.

제10조에 제10호의2를 다음과 같이 신설한다.

10의2. 제10조의3의 사장후보추천위원회 구성과 운영

제10조의2에 제3항을 다음과 같이 신설한다.

③ 사장후보추천위원회의 사장 후보자 추천 및 진흥회의 사장 추천 시 그 절차와 과정은 공개적이고 투명한 방식으로 진행하여야 한다.

제10조의3을 다음과 같이 신설한다.

제10조의3(사장후보추천위원회 설치 등) ① 진흥회에 진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장후보자를 추천하기 위한 위원회(이하 “사장후보추천위원회”라 한다)를 둔다.

② 사장후보추천위원회는 성별, 연령, 지역 등을 고려하여 무작위로 선정된 100명의 위원으로 구성한다.

③ 진흥회와 진흥회가 최다출자자인 방송사업자는 사장후보추천위원회에 국민들이 관심을 가질 수 있도록 홍보해야 하며, 독립적으로 운영될 수 있도록 보장하고 활동을 지원해야 한다.

④ 진흥회는 사장후보추천위원회가 제2항에 따라 구성될 수 있도록 세부기준을 마련해야 한다.

⑤ 사장후보추천위원회는 사장후보자 경영계획발표, 면접, 숙의토론 과정을 거쳐 3인 이하의 복수 후보자를 진흥회에 추천하여야 한다.

⑥ 진흥회는 특별한 사유가 없으면 진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장의 임기만료 90일 전까지 사장후보추천위원회를 구성하여야 한다.

⑦ 제1항부터 제6항까지 규정한 사항 외에 사장후보추천위원회의 구성과 운영 및 사장후보자 추천 등에 필요한 사항은 이사회가 정한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 법은 공포한 날부터 시행한다.

제2조(이사 및 사장에 관한 경과조치) 이 법 시행 당시 재직하고 있던 진흥회의 이사와 진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장은 이 법에 따라 진흥회가 구성되고 사장이 임명될 때까지 그 직무를 수행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제6조(임원) ① 진흥회에는 임원으로 이사장 1명을 포함한 <u>9명</u> 의 이사와 감사(監事) 1명을 두며, 임원의 임기는 3년으로 한다. 다만, 보궐임원의 임기는 전임자 임기의 남은 기간으로 한다.	제6조(임원) ① ----- ----- <u>15명</u> ----- ----- ----.
② · ③ (생 략)	② · ③ (현행과 같음)
④ 이사는 방송에 관한 전문성 및 사회 각 분야의 대표성을 고려하여 <u>방송통신위원회가</u> 임명한다.	④ ----- ----- ----- <u>다음 각 호에 따라</u> <u>추천된 사람을 방송통신위원회</u> <u>가</u> -----.
<u><신 설></u>	1. <u>국회 교섭단체가 의석 수 비율에 따라 추천하는 사람 5명. 이 경우 각 교섭단체는 특정 성(性)을 1명 이상 추천하여야 하고, 국회 소관 상임위원회의 의결로 확정한다.</u>
<u><신 설></u>	2. <u>방송통신위원회가 활동기간, 활동내용, 회원 수를 기준으로 선정한 5개 이상의 방송 및 미디어 관련 학회가 협의</u>

<신 설>

<신 설>

<신 설>

하여 추천하는 사람 5명(지역
방송 관련 학회가 추천하는 1
명을 포함한다). 이 경우 특
정 성(性)이 2명 이상이 되도
록 하여야 한다

3. 진흥회가 최다출자자인 방송
사업자의 시청자위원회(진흥
회가 최다출자자인 방송사업
자가 최다출자자인 방송사업
자의 시청자위원회도 포함하
다)가 추천하는 사람 2명. 이
경우 특정 성(性)이 1명 이상
이 되도록 하여야 한다.

4. 진흥회가 최다출자자인 방송
사업자의 임직원이 자신의 대
표성을 위임하여 과반 이상의
대표성을 가진 단체가 방송
전문성과 방송 보도, 제작, 기
술 등의 직종 대표성을 고려
하여 추천하는 사람 3명.

⑤ 제4항 각 호에 따른 추천주
체는 이사 추천 시 공정성 및
투명성을 확보하여야 하고, 이
를 위한 자체적인 기준을 마련
하며, 공모·의견수렴 등의 과
정을 거쳐야 한다.

<p>⑤ · ⑥ (생략)</p> <p>제9조(이사회 구성) ① ~ ③ (생략)</p> <p>④ 이사회는 재적이사 과반수의 찬성으로 의결한다. <u><단서 신설></u></p> <p><u><신설></u></p> <p>⑤ · ⑥ (생략)</p> <p>제10조(이사회 기능) 이사회는</p>	<p>⑥ · ⑦ (현행 제5항 및 제6항과 같음)</p> <p>제9조(이사회 구성) ① ~ ③ (현행과 같음)</p> <p>④ ----- -----<u>. 다만, 제10조제10호에 따른 방송문화진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장 추천에 관한 사항은 제10조의3에 규정된 사장후보추천위원회가 추천한 3인 이하의 복수의 사장후보자에 대해 재적이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결한다.</u></p> <p>⑤ 제4항 단서에도 불구하고 <u>사장 추천에 관한 사항이 추천일로부터 30일 이내에 2회 이상 부결되는 경우에는 마지막 투표 시 최고득표자와 차점자에 대하여 최고득표자가 2명 이상이면 최고득표자에 대하여 결선투표를 하되, 다수득표자를 추천한다.</u></p> <p>⑥ · ⑦ (현행 제5항 및 제6항과 같음)</p> <p>제10조(이사회 기능) -----</p>
---	---

다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. ~ 10. (생략)

<신설>

11. (생략)

제10조의2(진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장 추천)

①·② (생략)

<신설>

<신설>

-----.

1. ~ 10. (현행과 같음)

10의2. 제10조의3의 사장후보추천위원회 구성과 운영

11. (현행과 같음)

제10조의2(진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장 추천)

①·② (현행과 같음)

③ 사장후보추천위원회의 사장후보자 추천 및 진흥회의 사장추천 시 그 절차와 과정은 공개적이고 투명한 방식으로 진행하여야 한다.

제10조의3(사장후보추천위원회 설치 등) ① 진흥회에 진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장후보자를 추천하기 위한 위원회(이하 “사장후보추천위원회”라 한다)를 둔다.

② 사장후보추천위원회는 성별, 연령, 지역 등을 고려하여 무작위로 선정된 100명의 위원으로 구성한다.

③ 진흥회와 진흥회가 최다출자자인 방송사업자는 사장후보

추천위원회에 국민들이 관심을 가질 수 있도록 홍보해야 하며, 독립적으로 운영될 수 있도록 보장하고 활동을 지원해야 한다.

④ 진흥회는 사장후보추천위원회가 제2항에 따라 구성될 수 있도록 세부기준을 마련해야 한다.

⑤ 사장후보추천위원회는 사장 후보자 경영계획발표, 면접, 숙의토론 과정을 거쳐 3인 이하의 복수 후보자를 진흥회에 추천하여야 한다.

⑥ 진흥회는 특별한 사유가 없으면 진흥회가 최다출자자인 방송사업자의 사장의 임기만료 90일 전까지 사장후보추천위원회를 구성하여야 한다.

⑦ 제1항부터 제6항까지 규정한 사항 외에 사장후보추천위원회의 구성과 운영 및 사장후보자 추천 등에 필요한 사항은 이사회가 정한다.