

**WOW!**

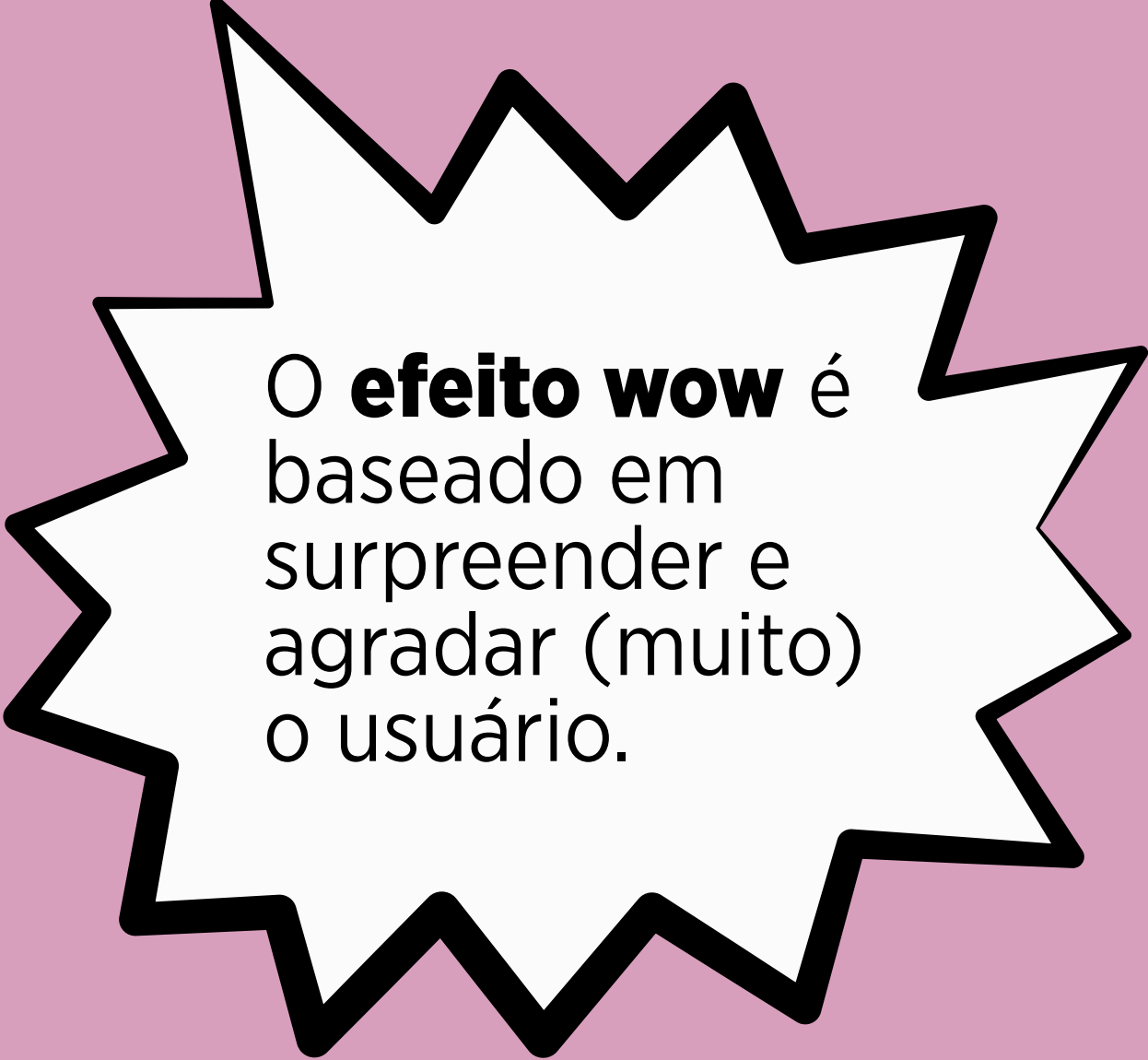
**WOW EFFECT:**

**8 dicas para o seu  
produto ser um sucesso**



Às vezes, ao navegar em um software, vamos ver algo que nos fará dizer "**Wow!**" Pode ser uma transição, uma mudança de fundo, de cor, ou mesmo uma animação que nos fará lembrar do produto e em como ele foi planejado para nos atrair e fazer voltar sempre :)





O **efeito wow** é baseado em surpreender e agradar (muito) o usuário.

No mercado, inclusive de startups, que vendem produtos com a mesma funcionalidade e cada vez melhores, uma boa usabilidade e um layout bonito já não são mais suficientes.

A empresa precisa de um diferencial, e competir pelo preço não é necessariamente a melhor maneira. **Não mais.**

**Este ebook traz algumas dicas para deixar os usuários surpreendidos e engajados no seu produto.**



São os pequenos detalhes que são vitais. Pequenas coisas fazem coisas grandes acontecerem. - John Wooden

**8 DICAS**



# #1 MINI-MICROINTERAÇÕES

Micro interações são baseadas em tarefas que são divididas em tarefas menores, já as mini-micro interações são divididas em interações ainda menores.

Enquanto uma micro interação é sobre como conectar seu aparelho a uma rede wi-fi, interações muito menores irão lidar com a ativação/desativação do wi-fi usando o menu de configurações rápidas, por exemplo.

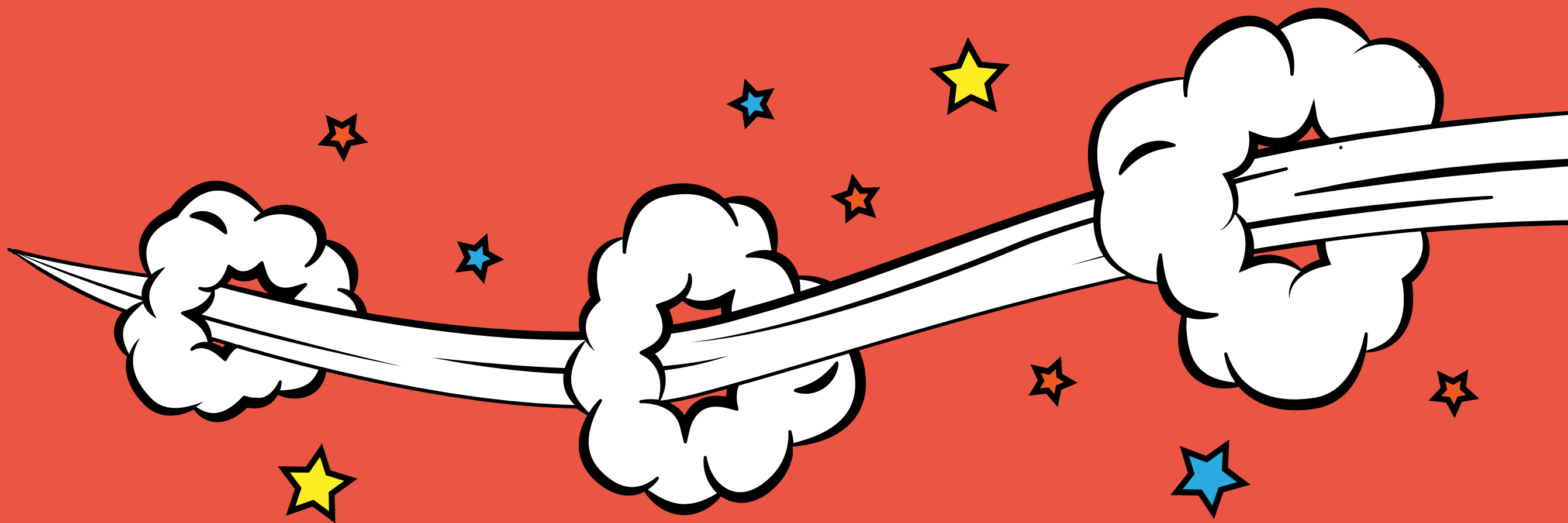
Para isso é necessário investir um tempo do projeto pensando em cada toque, rolagem, zoom, clique e assim por diante. Atenção dedicada à elas irão criar experiências muito mais envolventes durante o uso do produto.

**As mini-microinterações causam o "wow effect" pois surpreendem o usuário com animações e feedbacks inesperados.**

# #2 WEB APPS PROGRESSIVOS

Web apps progressivos começam como um site no navegador e **se tornam** “**progressivamente mais app**” à medida em que o usuário engaja e interage com ele. Até chegar ao ponto onde é possível adicioná-lo à página inicial.

Esses web apps possuem as mesmas funções de um app nativo como geolocalização, notificações, uso offline, etc.





# #2 WEB APPS PROGRESSIVOS



A principal vantagem para o usuário é a de não precisar baixar um aplicativo antes de saber se valerá a pena ou não. Esse é um dos maiores problemas dos apps nativos de hoje, e os progressive web apps prometem deixar essa barreira completamente invisível e gradual.

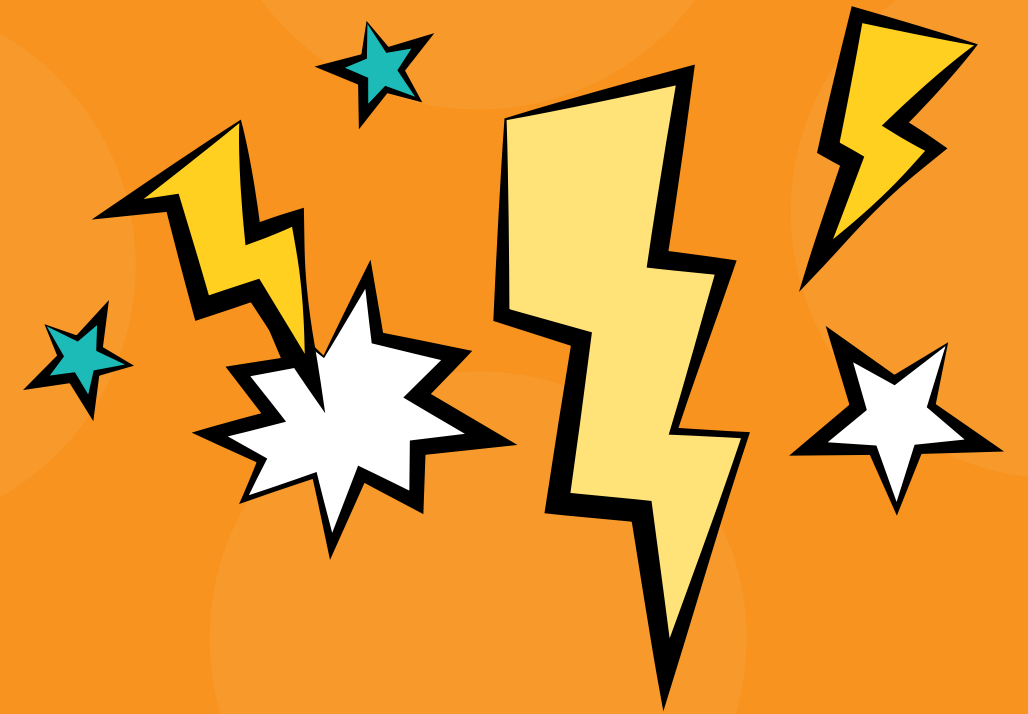
**O uso desses apps torna a navegação cada vez mais fluída para os usuários e isso com certeza irá proporcionar uma experiência mais que positiva com a sua empresa.**



# #3 VÍDEOS

Movimentar imagens em uma página capta instantaneamente a atenção dos usuários, trazem uma experiência mais dinâmica aos a quem está visualizando e entregam o conteúdo de forma eficiente.

Videos estão cada vez mais populares seja nas mídias sociais que exibem **vídeos curtos e fazem streaming ao vivo, seja para explicar uma nova feature ou para destacar algum elemento do site**, eles com certeza prendem a atenção dos usuários e podem gerar muito engajamento.

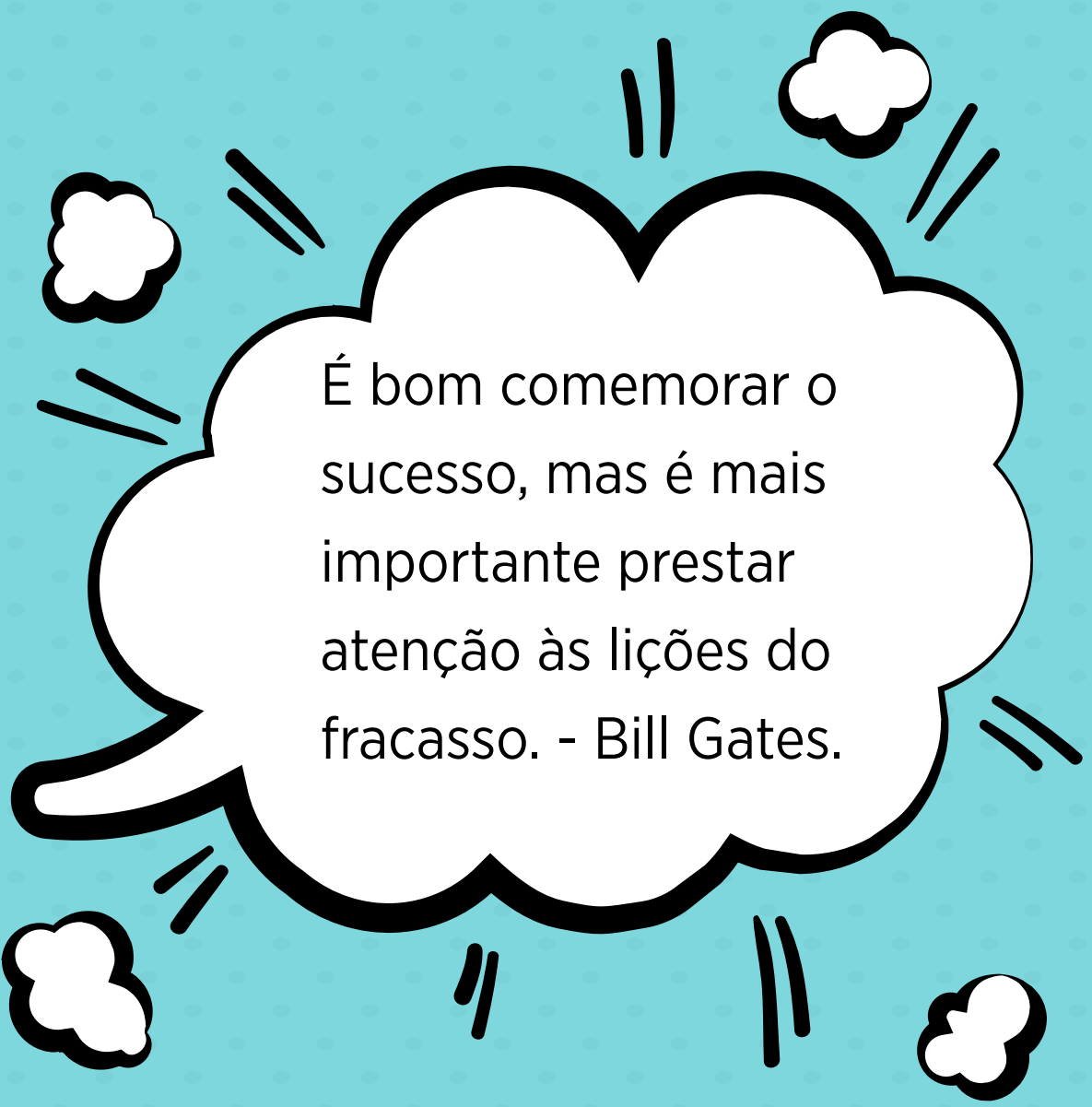


# #3 ROLAGEM, SCROLLING E PARALAX

Os usuários já se acostumaram a scrolls longos graças aos dispositivos móveis. Pode-se usar a "longa rolagem" aliada ao parallax, um efeito que durante a rolagem, o fundo se move a uma velocidade diferente do primeiro plano, dando um efeito de profundidade. **Esse efeito se bem implementado, é um deleite visual.**

Outro uso da rolagem é utilização de storytelling com narrativas, contar uma história a medida que acontecer a rolagem na tela. Como **nesse exemplo.**

# #5 MAPEAMENTO DE FALHAS



É bom comemorar o sucesso, mas é mais importante prestar atenção às lições do fracasso. - Bill Gates.

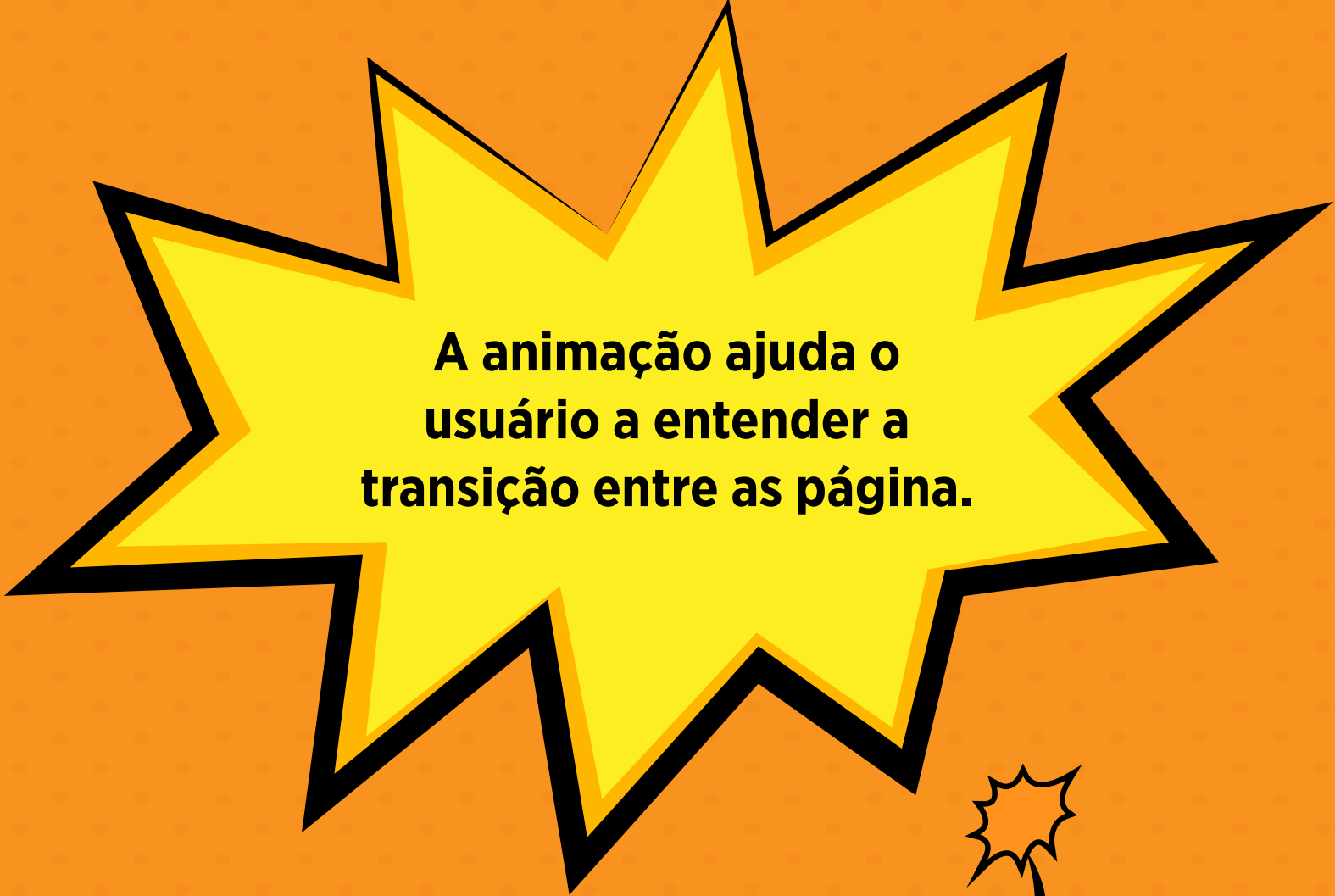
O processo de UX prevê que as necessidades dos usuários devem ser mapeadas e entendidas, e com isso projetar a melhor solução possível visando atendê-las, porém os projetos são feitos com algumas **personas** ideais em mente, e nem sempre a realidade é assim. Uma **pesquisa indicou** que metade da população estará online em 2017.

Hey, espera! Já estamos em 2017! Então será necessário cada vez mais antecipar e modelar cenários não ideais, o que nos permite lidar melhor uso incorreto de produtos e serviços. rápidas, por exemplo.

# #6 TRANSIÇÕES PARA DIMINUIR A ANSIEDADE DO USUÁRIO

Quando o usuário fica esperando para carregar e abrir uma nova página, ele permanece por um período sem ter feedback e isso gera ansiedade sobre o que irá acontecer. Isso pode fazer com que o usuário tenha uma experiência ruim, o que fará ele abandonar seu produto

Crie elementos que auxiliem o fluxo de navegação e que dêem indícios para onde o usuário será levado.



**A animação ajuda o usuário a entender a transição entre as páginas.**



# #7 AGE RESPONSIVE DESIGN



Assim como os sites e sistemas já são formatados para adaptar seu layout a uma ampla gama de dispositivos, eles também serão capazes de adaptar seu conteúdo e estrutura para uma ampla gama de idades.

Exemplo: Fontes e espaçamentos aumentados para melhorar a visão dos idosos, além de cores diferentes, mais fortes e saturadas para os jovens e paletas de cores mais suaves para os idosos.

# #8 PENSAR NO USER OFFBOARDING

Já falamos muito sobre onboarding mas offboarding é algo que nem sempre se tem como foco em uma empresa.

O offboarding se refere ao processo de saída do usuário seja porque o serviço não está oferecendo nada útil, ou por estar insatisfeito com um produto, ou simplesmente não precisa mais dele.

Muitas empresas dificultam esse processo já que não é de interesse que os clientes deixem a empresa tão facilmente.

**E estão errados!**





# #8 PENSAR NO USER OFFBOARDING

Um mau offboarding pode impactar a visão que um cliente tem de toda a experiência, e pode prejudicar muito a reputação de um produto.

Pode parecer óbvio mas experiências ruins offboarding irão deixar um 'gosto amargo' na boca de qualquer pessoa, e essas pessoas são mais propensas a compartilhar suas opiniões sobre o seu produto com outros potenciais clientes.

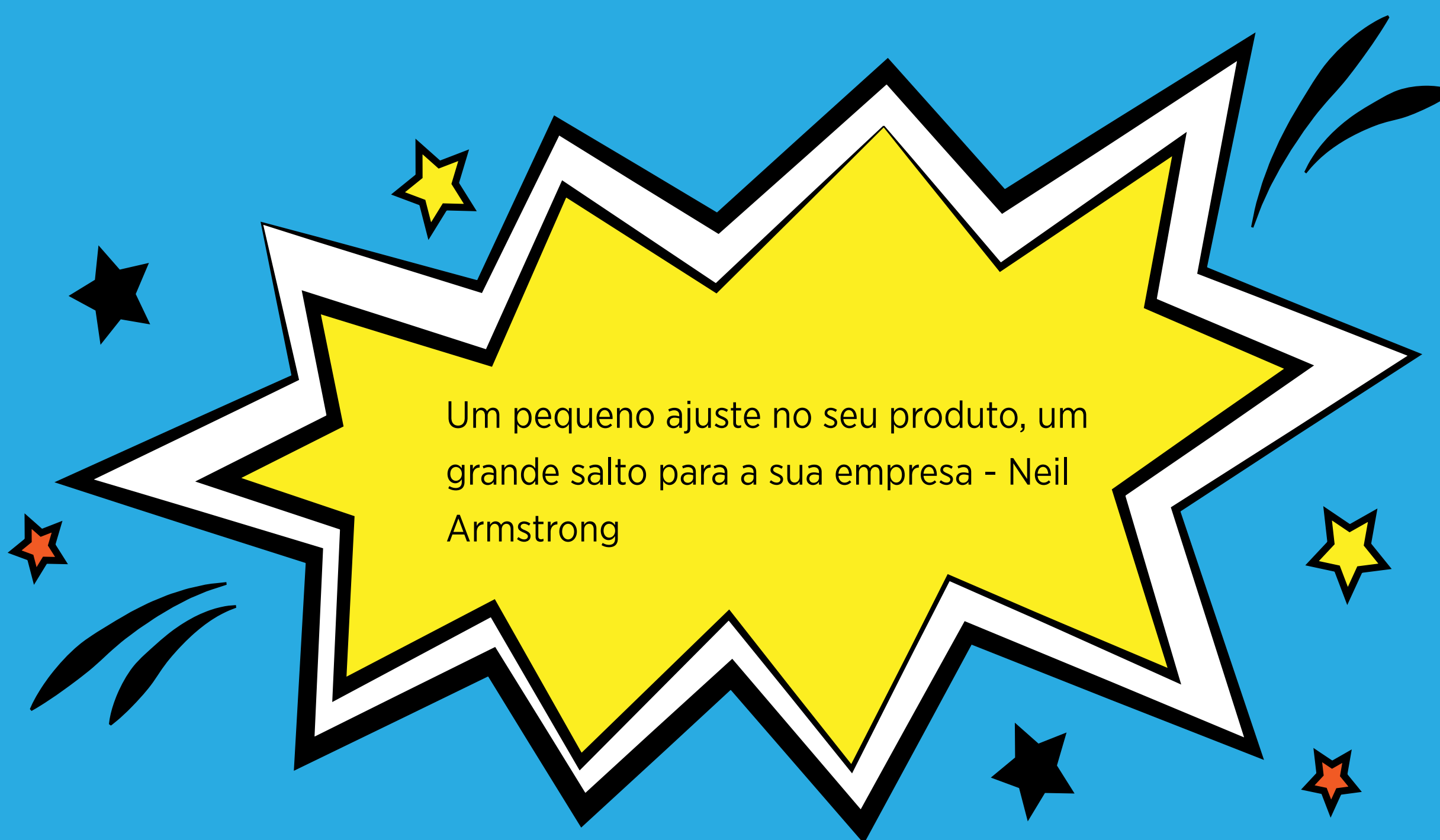




# #8 PENSAR NO USER OFFBOARDING

Com dicas como essas, estar um passo à frente dos concorrentes e no coração dos usuários, fica (muito) mais fácil. Quem não quer ser lembrado? Quem não quer ser recomendado? Todo mundo!

**Então comece a internalizar certas mudanças e/ou melhorias para que no seu devido tempo, seu produto seja um sucesso!**



Um pequeno ajuste no seu produto, um  
grande salto para a sua empresa - Neil  
Armstrong

**POOOOW!!**



CATARINASDESIGN.COM.BR  
FB.COM/CATARINASDESIGN  
@CATARINASDESIGN