

Anderson Lourenço (108579), David Bicho (93215), Sebastian D. González (103690), Guilherme Claro (98432)

Versão deste relatório: **14-05-2023**, v1.2, Grupo 3

RELATÓRIO – *ELABORATION & CONSTRUCTION*

Construção

Conteúdos

Construção	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
2 Arquitetura do sistema	2
2.1 Objetivos gerais	2
2.2 Requisitos com impacto na arquitetura	3
2.3 Decisões e justificação	3
2.4 Arquitetura do software	3
2.5 Arquitetura física de instalação	4
3 Incremento 1	5
3.1 Casos de utilização no Incremento 1	5
3.2 Histórias de utilização selecionadas	5
3.3 Estratégia e estado da implementação	6
4 Incremento 2	6
4.1 Casos de utilização no incremento 2	6
4.2 Histórias de utilização selecionadas	6
4.3 Aceitação e garantia de qualidade	7
4.4 Estado da implementação	7
Apêndice	8
5 Especificação dos casos de utilização	8
5.1 Pacote: compra online	8
5.1.1 CaU 1 Nome do caso aqui	8
5.1.2 CaU 7 Outro caso aqui	8
5.2 Pacote: gestão de parcerias	8
5.2.1 CaU 7 Outro caso aqui	8

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da construção dos incrementos, adaptado os resultados esperados na etapa de *Elaboration* e *Construction*, do método OpenUP.

A caracterização dos cenários a suportado é detalhada nos casos de utilização apresentados em apêndice (secção 4)

O primeiro incremento, desenvolvido na Iteração 3, foca a validação da arquitetura proposta. Foram considerados sobretudo as funcionalidades relacionadas com [identificar a fatia de funcionalidade considerada no incremento 1].

[Incluir apenas na evolução do relatório para a iteração 4:]

O segundo incremento, considerado na Iteração 4, evolui o trabalho anterior e foca em especial [identificar a fatia de funcionalidade mais relevante considerada neste incremento].

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
<data>	<quem alterou>?	<explicação das principais alterações/secções introduzidas. Não vale a pena registar pequenas edições, mas sim revisões importantes no documento que devem ficar registadas no histórico>

1.3 Referências e recursos suplementares

Referir eventuais fontes a que a equipa recorreu.

Podem ser anexados/referidos documentos da organização que ajudem a suplementar os conteúdos aqui discutidos e a motivação para o desenvolvimento do novo sistema (e.g.: relatórios de estratégia, estudos de mercado,...)

2 Arquitetura do sistema

2.1 Objetivos gerais

- Os clientes devem poder aceder à loja em qualquer lugar, a partir de um browser, sem necessidade de instalar nenhum software específico. A qualidade da experiência de utilização em ambientes *desktop* e *mobile* deve ser comparável.

- Os clientes e lojistas devem poder fazer o seguimento das entregas online, em tempo real. O seguimento deve recorrer e dizer todas as etapas do processo desde a compra até à entrega(seja num ponto pickup ou em morada)
- A web-store deverá integrar com uma plataforma de pagamentos eletrónicos para suportar transações desmaterializadas.
- Integrar a loja online juntamente com redes sociais, permitindo um maior contacto com os utilizadores incentivando a interação com os clientes.

2.2 Requisitos com impacto na arquitetura

Requisitos	Descrição
RD-4	O sistema deve suportar a utilização sustentada múltiplas sessões em simultâneo.
RD-5	Garantir que todas as transacções MB demoram menos de 1 minuto
RS-1	A informação relativa a clientes (pessoal, de histórico de encomendas, e de pagamentos efetuados) deve ser guardada de forma cifrada.
RU-3	O portal da loja deve-se ajustar para ter uma apresentação adequada ao ecrã de qualquer computador e sistema operativo
RD-6	Garantir que a aplicação é capaz de suportar vários utilizadores
RU-7	Usar fontes e cores que facilitem a legibilidade da informação. O texto deve ser legível a 1m do ecrã
RU-9	Conta de utilizador personalizável
RU-8	Aplicação com interface intuitiva

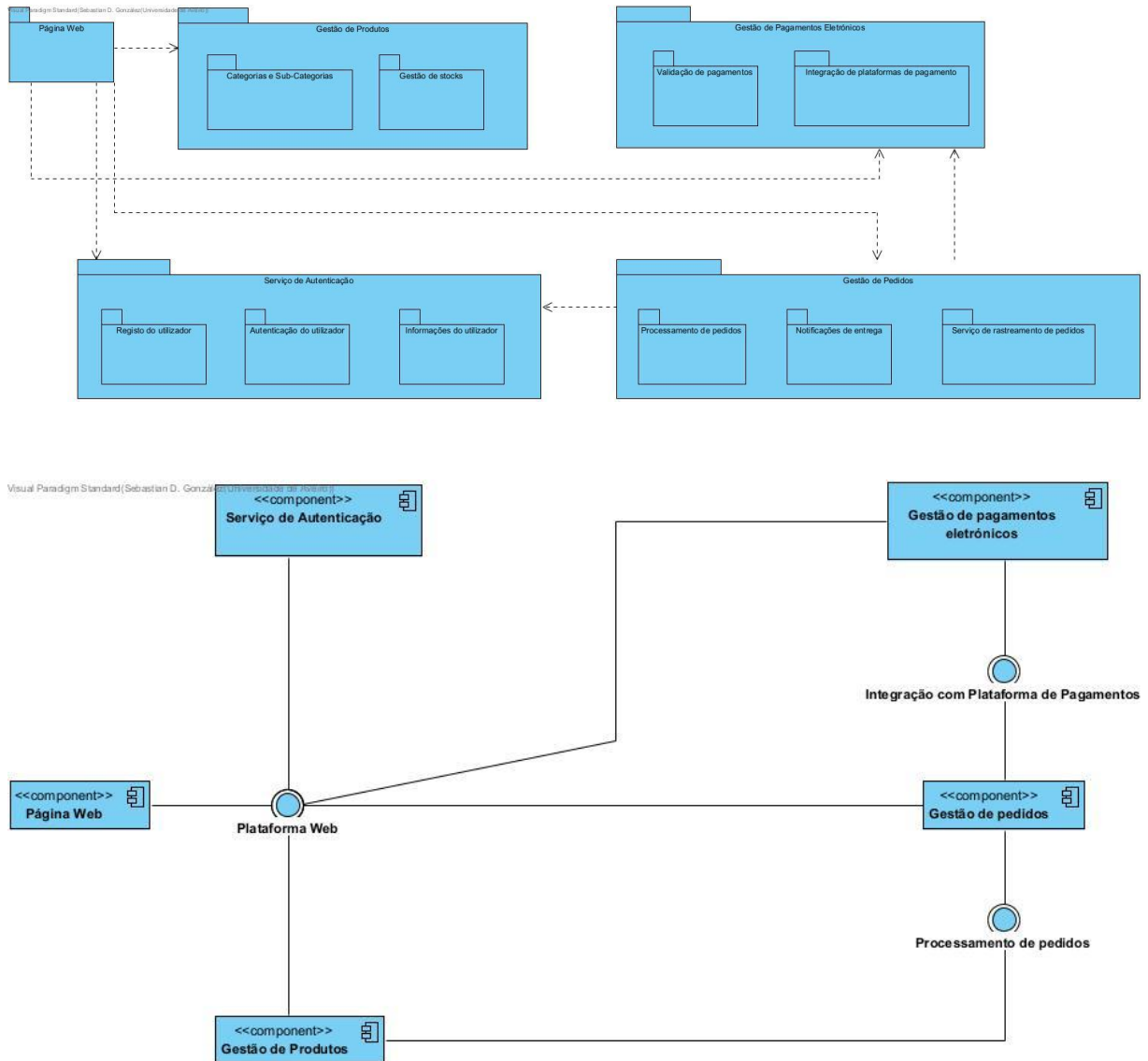
2.3 Decisões e justificação

Tendo em conta os objetivos para a arquitetura, e os requisitos levantados na Análise, foram tomadas as seguintes decisões:

- Para frontend usamos HTML, CSS e JavaScript nativo já que nos facilitou a criação da webpage pelo o conhecimento prévio e da facilidade de implementação para resolver os nossos problemas e também devido a disponibilidade de “related work” online com a mesma estrutura decidimos implementar assim

-Para backend, que ainda não está implementado , iremos usar ficheiros json para o armazenamento de dados como as decisões do comprador quer tomar em relação a produtos da nossa loja e a dados pessoais do utilizador

2.4 Arquitetura do software



Página Web:

A Componente página web serve para fornecer uma interface de utilizador para os clientes da loja online. Para correto funcionamento, precisa do uso da gestão de produtos, da gestão de Pagamentos eletrônicos, do serviço de autenticação e gestão de pedidos

Gestão de Produtos:

Esta componente é responsável pela gestão de produtos na Myfashion. Inclui funcionalidades para cadastrar novos produtos, gerir o stock e fornecer informações sobre categorias e sub-categorias de produtos.

Gestão de Pagamentos eletrônicos:

Lida com os pagamentos eletrónicos realizados pelos clientes nas suas compras de forma segura e confiável. Também inclui funcionalidades de validação de pagamentos e integração de vários métodos de pagamento.

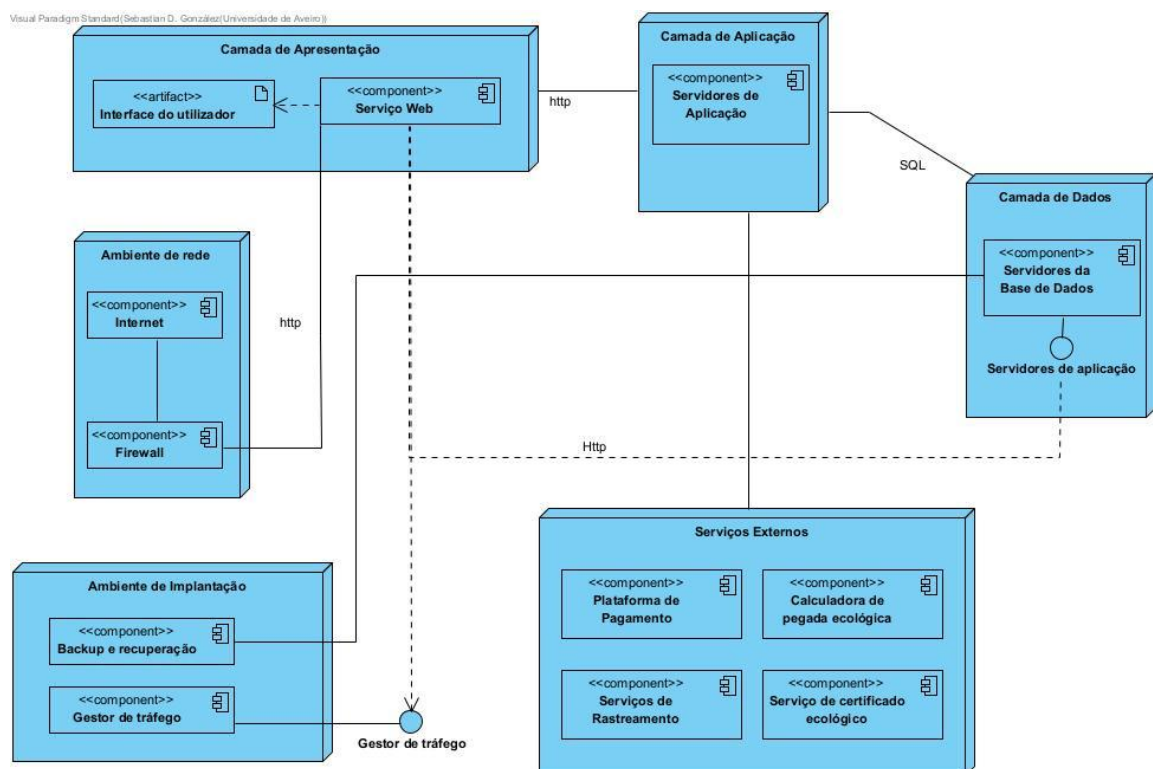
Serviço de autenticação:

É responsável pela autenticação dos utilizadores e pela gestão das contas dos clientes. Inclui funcionalidades de registo de clientes, autenticação e gestão das informações pessoais.

Gestão de Pedidos:

Esta componente é responsável pelo processamento de pedidos efetuados pelos clientes. Faz a gestão o ciclo de vida de cada pedido, desde a criação até a entrega final. Também, inclui integração com serviços de rastreamento de pedido. Recorre ao serviço de autenticação para saber qual pedido pertence a qual utilizador e da gestão de pagamentos eletrónicos para processar o pedido.

2.5 Arquitetura física de instalação



Camada de Apresentação:

- **Serviços Web:** A camada de apresentação é composta por servidores web que fornecem a interface do utilizador e outros recursos de navegação. Eles são responsáveis por receber as solicitações dos clientes e apresentar as informações da forma organizada possível. Esta componente faz uso do gestor de tráfego para mais eficiência na navegação do utilizador, do firewall e dos servidores da aplicação.

Camada de Aplicação:

- **Servidores de Aplicação:** A camada de aplicação é responsável por executar a lógica de negócios da loja online. Os servidores de aplicação processam as solicitações dos clientes, interagem diretamente com a base de dados e interagem com os serviços externos.

Camada de Dados:

- A camada de dados é composta pelos servidores da base de dados que armazenam as informações gerais e privadas da Myfashion tais como pedidos de clientes, informações de pagamento, dados acerca dos produtos, etc.

Esta interage diretamente com os servidores da aplicação

Ambiente de Rede:

- **Internet:** O acesso à loja online é fornecido por meio de Internet, permitindo que os clientes acessem a loja a partir de qualquer lugar quando tiver acesso à net.
- **Firewall:** Um firewall é implementado para proteger a infraestrutura da loja online contra ameaças externas e garantir a segurança dos dados e dos clientes.

Esta plataforma interage diretamente com o serviço web

Ambiente de Implantação:

- **Gestor de Tráfego:** Um gestor de tráfego é utilizado para distribuir o tráfego de entrada entre os servidores web, garantindo um desempenho adequado e alta disponibilidade da plataforma web. Interage diretamente com a camada de aplicação.
- **Backup e Recuperação:** São realizados backups regulares dos dados e é implementado um plano de recuperação para lidar com possíveis imprevistos ou falhas no sistema. Interage diretamente com Servidores do Base de Dados para fazer o backup dos seus dados.

Serviços Externos:

- **Plataforma de Pagamentos:** A Myfashion integra a uma plataforma de pagamentos eletrónicos para processar transações de pagamento da forma mais segura e confiável possível.
- **Serviços de Rastreamento:** Também integra serviços externos para o rastrear as entregas para fornecer informações atualizadas sobre o status de entrega aos clientes.
- **Calculadora de pegada ecológica:** É um serviço que indica aos nossos clientes o impacto de cada peça de roupa que este compre.
- **Serviço de certificado ecológico:** É uma plataforma que certificada que avalia e certifica todos os nossos produtos para maior confiança e visibilidade dos clientes.

Os serviços externos interagem diretamente com a Camada de Aplicação para gerir o tráfego.

3 Incremento 1

3.1 Casos de utilização no Incremento 1

No primeiro incremento implementado, o foco esteve na validação da arquitetura proposta, através da implementação de funcionalidade representativa do *core* do negócio. Para isso, selecionámos a compra de peças de roupa, onde o utilizador necessita de roupa e como ele quer verificar de o produto é sustentável consegue ver o impacto ambiental através de uma calculadora, como também os certificados de sustentabilidade das mesmas. Foi também selecionado o desejo do utilizador querer ver as fotos publicadas por outros utilizadores com as peças de roupa da marca .

3.2 Histórias de utilização selecionadas

As histórias (*user stories*) incluídas nesta interação fazem parte do *backlog* do projeto, acessíveis em <https://uadegree.atlassian.net/jira/software/projects/AS/boards/1/backlog>

Histórias incluídas nesta interação:

- A Joana quer comprar uma nova peça de roupa, por isso pesquisa na MyFashion por uma peça de roupa do seu agrado que seja eco-friendly.
- O João é um cliente assíduo da MyFashion e quer aceder à página das stories da loja.

História/use case slice	Critérios de aceitação
A Joana quer pesquisar uma peça de roupa A Joana quer pesquisar uma nova peça de roupa, por isso pesquisa na MyFashion por uma peça de roupa do seu agrado.	Cenário 1: Pesquisa com sucesso Dado que estou na homepage, clico na search bar e insiro o nome do produto que desejo pesquisar, neste caso um vestido. Quando é clicado enter são apresentados alguns produtos que correspondem à pesquisa feita. Cenário 2: Pesquisa sem resultados Dado que estou na homepage clico na search e procuro por sapatos. Não são apresentados resultados nenhuns , visto que de momento a loja está sem stock de produtos de calçado.
O João quer aceder aos stories da loja O João está aborrecido em casa e decide ir ver as stories da loja MyFashion	Cenário 1: Scroll pelas histórias publicadas Dado que estou na homepage , carrego no botão do menu e depois no botão Stories. Dou Scroll pela página e vejo as diferentes publicações dos outros variados utilizadores. Cenário 2: Adicionar uma história publicadas Dado que estou na homepage , carrego no botão do menu e depois no botão Stories. Como comprei um produto à pouco tempo decido partilhar com os utilizadores da aplicação , mostrando uma foto a utilizar esse mesmo produto.

<p>A Joana quer comprar uma peça de roupa</p> <p>A Joana quer comprar uma nova peça de roupa, mas não quer comprar nas lojas habituais pois estas não têm em conta a pegada ecológica dos seus produtos</p>	<p>Cenário 1: Compra com sucesso</p> <p>Dado que estou na homepage, carrego no botão “Shop” e após alguma pesquisa no catálogo da loja encontro um produto que gosto e após escolher o tamanho adiciono ao carrinho e efetuo a compra.</p> <p>Cenário 2: Compra sem sucesso</p> <p>Dado que estou na homepage, carrego no botão “Shop” e após alguma pesquisa no catálogo da loja encontro um produto que gosto, no entanto não tem o meu tamanho, sendo assim não me é possível continuar com a minha compra.</p>
--	--

3.3 Estratégia e estado da implementação

Foi implementado a compra de peças de roupa, onde o utilizador consegue ver o impacto ambiental através de uma calculadora, como também os certificados de sustentabilidade das mesmas. Foi também implementado a capacidade dos utilizadores conseguirem ver as fotos publicadas por outros utilizadores com as peças de roupa da marca.

Foi utilizado HTML, CSS e JS onde no caso da pesquisa de uma peça de roupa e a calculadora são apenas simulações.

Está em falta a checkout da compra e um “carrinho de compras” funcional.

4 Incremento 2

[este capítulo só deve ser incluído no 2º incremento, ou seja, no resultado da iteração 4]

4.1 Casos de utilização no incremento 2

[Explicar as prioridades no projeto e a seleção de casos de utilização trabalhados no Incremento 2.]

[As **narrativas** com a especificação do sub-conjunto de casos de utilização incluídos neste incremento devem ser desenvolvidas e apresentadas na secção 4.]

A especificação detalhada dos casos de utilização encontra-se em anexo (secção 4).

4.2 Histórias de utilização selecionadas

[Listar as **users stories** identificadas para este incremento. As users stories devem constar também do backlog. As **users stories** devem ser suplementadas com critérios de aceitação que são usados para a sua valiação.]

Histórias desenvolvidas nesta interação:

História/use case slice	Crítérios de aceitação
O Artur pesquisa um livro por nome do autor	<p>Cenário 1: Pesquisa com sucesso</p> <p>Dado que estou na página de entrada da Fnac.pt</p>

<p>Sendo o Artur, um visitante do site da livraria, Quero pesquisar por nome de autor De modo a ver bibliografia e novidades de um autor.</p>	<p>E insiro o nome do autor “Valério Romão” no campo de pesquisa Quando seleciono o botão para iniciar pesquisa Então a página de resultados inclui “Valério Romão” no título E existe um livro chamado “Autismo” na lista E existe um livro chamado “Cair Para Dentro” na lista.</p> <p>Cenário 2: Pesquisa sem resultados Dado que estou na página de entrada da Fnac.pt E insiro o nome do autor “askjfdenf kjewnjkndsjn” no campo de pesquisa Quando seleciono o botão para iniciar pesquisa Então a página de resultados inclui “askjfdenf kjewnjkndsjn” no título E existe a menção “Não há resultados para a tua pesquisa” na página</p>
...	

4.3 Aceitação e garantia de qualidade

[As histórias incluídas na secção 2.2 devem ter critérios de aceitação, i.e., exemplos de como podem ser testadas.

Nesta secção, deve-se apresentar evidências de que foram criados alguns testes automáticos na web (*web automation*), correspondentes a esses critérios de aceitação.

Os testes devem ter sido executados sobre o incremento implementado pelo grupo.

Nesta secção:

- Podem ser usados screenshots, com algum texto de suporte a explicar o que foi feito.
- Indicar também onde se encontram as “test suites” criadas (tipicamente, ficheiros *.side), que devem ser incluídos na pasta com a implementação do projeto]

4.4 Estado da implementação

[Explicar o que foi implementado.]

[Identificar o que está em falta, em relação ao que era esperado/estava planeado para esta iteração.]

[□ onde aceder ao produto online?]

Apêndice

5 Especificação dos casos de utilização

5.1 Pacote: Pesquisa online

5.1.1 Procurar produto

Caso de utilização	#1 Procurar item na loja
Descrição	O utilizador pesquisa o item desejado na search bar
Pré-condições	website da loja tem que estar disponível
Fluxo base	1-Clicar no botão search na homepage 2- Escrever o nome do item que deseja pesquisar 3- Amostragem dos vários itens similares/iguais à pesquisa feita
Fluxos alternativos	3-Não há resultados para o item pesquisado
Exceções	Página do site MyFashion está indisponível
Requisitos especiais	Desempenho- A pesquisa tem de responder em menos de 20 segundos

5.2 Pacote: Aceder aos stories da loja

5.2.1 Ver histórias

Caso de utilização	#2 Ver histórias da loja
Descrição	O utilizador dá scroll nas histórias de outros utilizadores que foram partilhados no website da loja
Pré-condições	website da loja tem que estar disponível Tem que haver histórias já partilhadas
Fluxo base	1-Clicar no botão menu na homepage 2- Clicar no botão stories 3-Dar scroll nas várias stories já partilhadas
Fluxos alternativos	
Exceções	Página do site MyFashion está indisponível
Requisitos especiais	

5.2.2 Criar uma história

Caso de utilização	#2 Ver histórias da loja
Descrição	O utilizador quer partilhar uma foto sua utilizando um produto comprado na loja
Pré-condições	website da loja tem que estar disponível
Fluxo base	1-Clicar no botão menu na homepage 2- Clicar no botão stories 3-Clicar no botão adicionar story 4 - Dar upload da sua foto
Fluxos alternativos	
Exceções	Página do site MyFashion está indisponível
Requisitos especiais	Segurança- O sistema de ficheiros só deverá aceitar uploads de formatos de imagem

5.3 Pacote: Compra online

5.3.1 Comprar item na loja

Caso de utilização	#3 Comprar item na loja
Descrição	O utilizador compra um item na loja
Pré-condições	website da loja tem que estar disponível
Fluxo base	1-Clicar no botão shop na homepage 2-O utilizador faz scroll no catálogo até encontrar um produto do seu agrado 3- É apresentada a página do item selecionado, o utilizador introduz o tamanho desejado 4- O utilizador carrega no botão para adicionar ao carrinho e finaliza a compra

Fluxos alternativos	1- Pode ser feita uma pesquisa específica do produto e prosseguir com a sua compra 3-O tamanho desejado não está disponível e não é possível seguir com a compra
Exceções	Página do site MyFashion está indisponível
Requisitos especiais	Desempenho- A pesquisa tem de responder em menos de 20 segundos