



MY FASHION



WWW.MYFASHION.COM

Guilherme Claro 98432 | Anderson 青木 108579 | David Bicho 93215 | Sebastian Duque 103690



OPORTUNIDADE



A nossa Webapp tem como premissa principal a compra e venda de moda sustentável

(ECO-FRIENDLY)

CLIENTES-ALVO



Pessoas de todas as idades interessadas em manterem um mundo mais saudável e viverem
um estilo de vida mais ecológico





PROMOTORES

- Springfield
- Anuell
- Hempalace.pt (pagina de instagram)
- Tugas Lenha, Unipessoal, LDA

WWW.MYFASHION.COM





CONTEXTO DO MERCADO

WWW.MYFASHION.COM





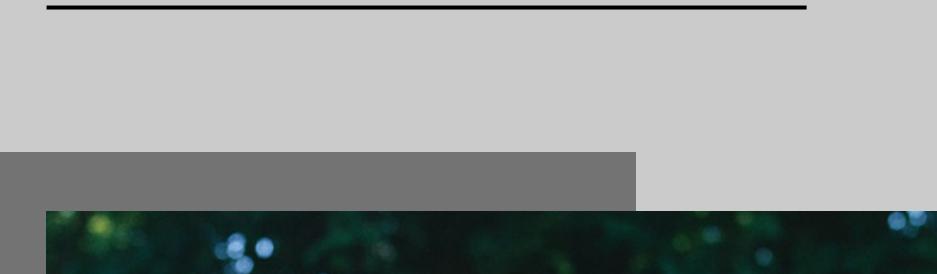
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Vender roupa "eco-friendly"
- Reduzir os gastos de recursos não biodegradáveis
- Promover uso de roupa mais amiga do ambiente

STAKEHOLDER S



Ecology
Action Centre



Stella McCartney

- Fabricantes de tecidos e roupas biodegradáveis
- Lojas de roupa
- Organizações ambientais
- Consumidores eco-conscientes
- Especialistas na área



AMBIENTE DE UTILIZAÇÃO



 WEBAPP

 APLICAÇÃO MÓVEL



O NOSSO PRODUTO



WWW.MYFASHION.COM



Aerial view of a winding road through a dense forest, with a small bridge visible on the right side.

MY FASHION

OBRIGADO



WWW.MYFASHION.COM