

Cahier des charge

Présentation Projet

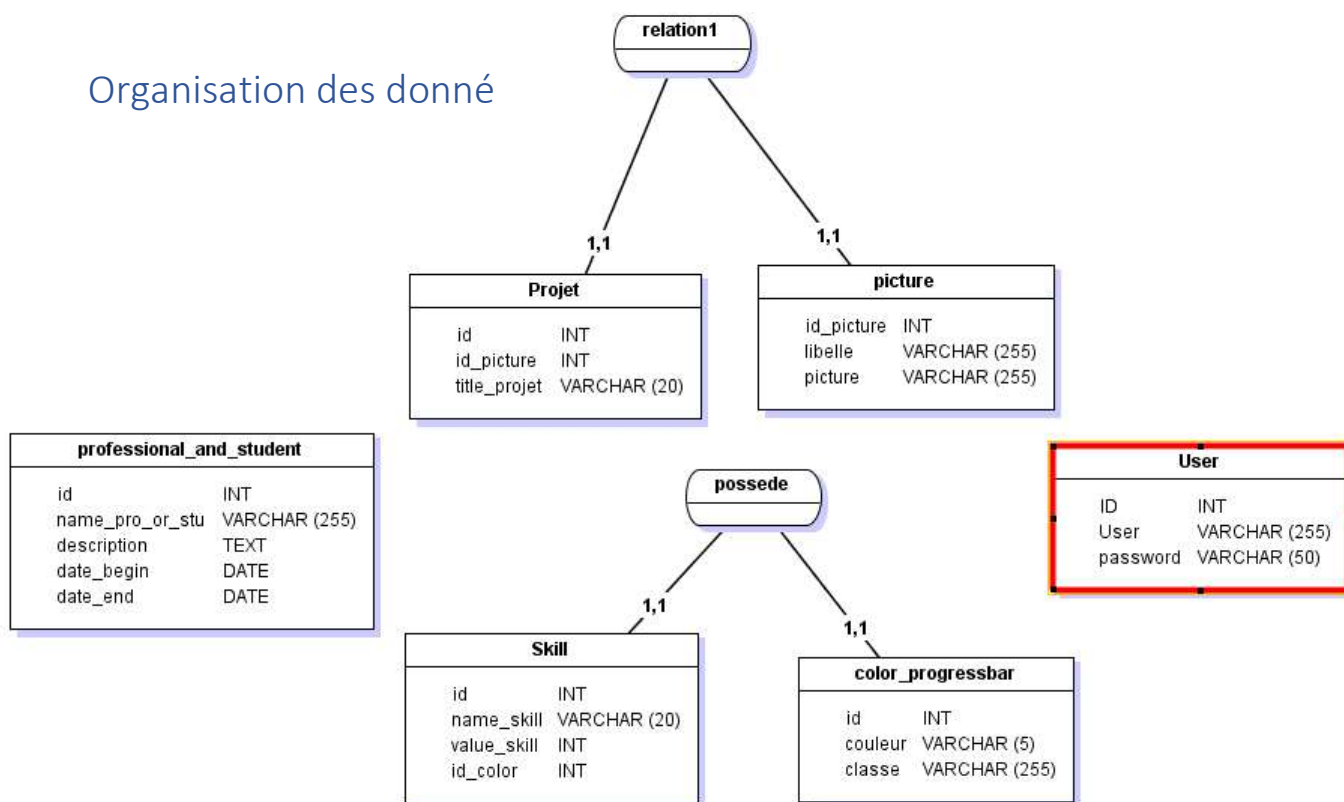
Le projet consiste a faire un site web avec un parti administration

Contenu

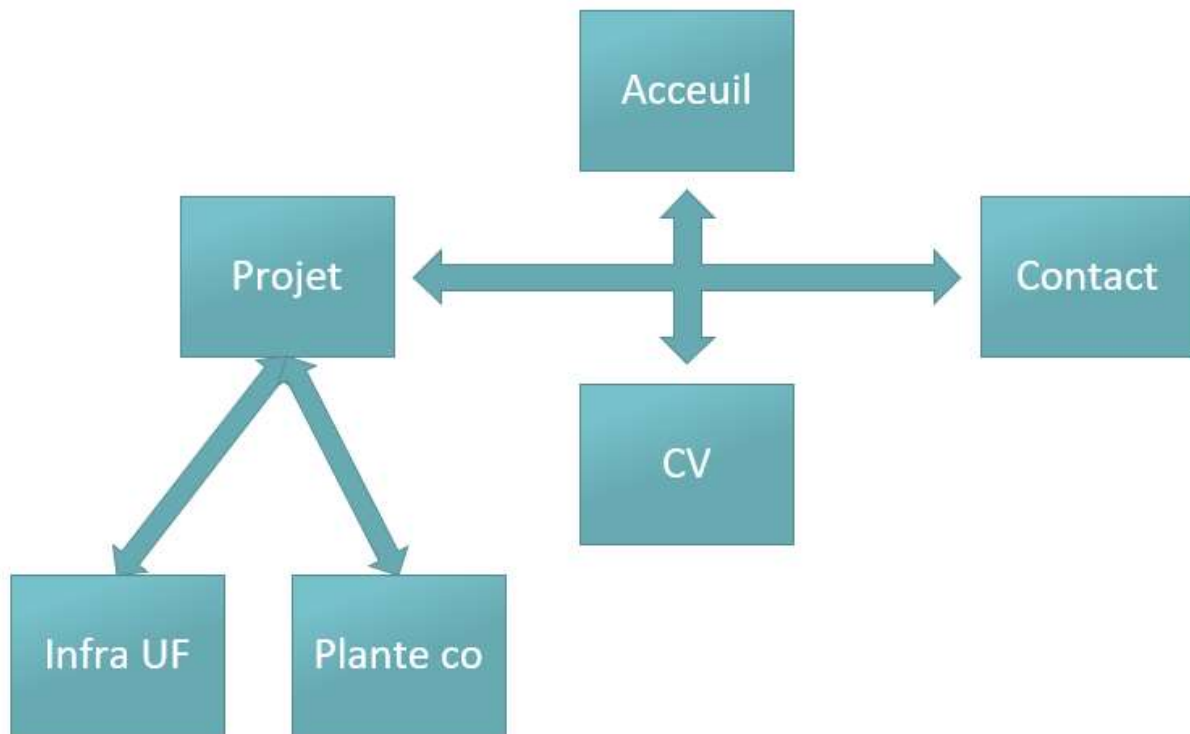
Parti publique

Accueil	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation courte • Menu de navigation
CV	<ul style="list-style-type: none"> • Menu de navigation • Présentation • Photo • Parcours étude et professionnel • compétence
projet	<ul style="list-style-type: none"> • menu de navigation • menu bric des projets •

Organisation des donné



Plan Site



Stratégie de référencement

2.1.1 Mot clé dans le nom de domaine

En effet cela augmente le référencement, mon nom de domaine est <http://www.danesposito.eu/> qui n'est pas encore en ligne dont j'ai déjà le nom de domaine

Ainsi mon nom de domaine comportera donc des mots clé.

2.1.2 Whols en public

En effet mettre le Whols en public augmente le référencement d'une page.

2.1.3 Ajouter une extension eu dans le nom de domaine

En effet ajouter l'extension de l'union augmente son référencement dans les pays en de l'union.

Bonne Pratique

- Chaque image ou élément non textuel est dotée d'une alternative textuelle
- Chaque page du site contient un élément de titre de section H1.

- Le contenu visé pour le référencement est mis en exergue (strong ou em).
- Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres de section HTML.
- La page d'accueil du site n'est pas une page tunnel ou une introduction en flash.
- L'adresse et le numéro de téléphone de l'entreprise sont disponibles sous forme textuelle.
- Les images sont cohérentes avec les contenus de la page.
- Le nom de fichier des images significatives est cohérent avec leur contenu.
- Le libellé de chaque hyperlien décrit sa fonction ou la nature du contenu vers lequel il pointe.
- Les adresses URL ne contiennent pas d'indication concernant les paramètres de session.
- Les URL des liens internes contiennent exclusivement des caractères alphanumériques ou considérés comme sûrs.
- Tous les hyperliens du site sont valides.
- Le titre de chaque page (élément TITLE) permet d'identifier son contenu.
- Le contenu de chaque élément TITLE est inférieur ou égal à 80 caractères
- Le contenu de l'élément TITLE de chaque page ne commence pas par le nom du site.
- Les contenus HTML sont mis en forme à l'aide de styles CSS externalisés.

2.2 Pages

2.2.1 Mettre les titres en mot clés

En effet, le référencement est augmenté si le titre de la page est en mot clé.

2.2.2 Faire en sorte que la balise titre contienne un mot clé

Cela augmente également le référencement sans être trop contraignant pour être mis en place.