



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๒๐ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

พฤษภาคม ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ กษ. ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)



ยุทธศาสตร์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.)

ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

๑. หลักการและเหตุผล

จากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนงาน ในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ทั้งนี้ เพื่อมุ่งเน้นไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ภายในช่วงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว และแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม มุ่งสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับภาคการเกษตรของประเทศภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่ไปกับการ เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี และปัญญาวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ที่มีหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร โดยกำหนด ตรวจสอบรับรอง ควบคุม และส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตร ตั้งแต่ระดับไร่นาจนถึงผู้บริโภค ตลอดจนการเจรจาแก้ไขปัญหาทางการค้าเชิงเทคนิคเพื่อปรับปรุงและยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งเพื่อให้มีคุณภาพ และความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก อีกทั้ง เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศ ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓/๑ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดให้การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการ การอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชน และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ได้ทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนตอบสนองนโยบายของรัฐบาล จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กร ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพสูงขึ้นและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ อีกด้วย

๒. สารสำคัญ สรุปได้ ดังนี้

๒.๑ ปัญหาและความท้าทาย

จากประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม มีการแข่งขันและการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดในรูปแบบของการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยของผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม จะเห็นได้ว่ามาตรการทางการค้าที่มีใช้ภายในมีแนวโน้มที่มากขึ้น ซับซ้อนขึ้น รวมทั้งมีผลกระทบที่กว้างขวางขึ้นทำให้ มกอช.ปฏิบัติภารกิจด้วยความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการควบคุม การเฝ้าระวังสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ด้านการเจรจาระหว่างประเทศ การติดตาม และเผยแพร่ข้อมูลกฎระเบียบให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชนได้ทราบความเคลื่อนไหวของกฎ ระเบียบใหม่ของประเทศคู่ค้า

รัฐบาลมีนโยบายยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดให้ปี ๒๕๖๐ เป็นปีแห่งการยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน ได้วางเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร เพิ่มความตระหนัก และเพิ่มความรู้เรื่องมาตรฐานสินค้าเกษตรให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ดังนี้

มาตรการแรก เร่งเดินหน้าส่งเสริมการทำการเกษตรในระบบแปลงใหญ่ วางเป้าหมายว่า เกษตรกรแปลงใหญ่ทุกแปลงจะต้องพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน GAP อย่างน้อย ๒๕ % ของเกษตรกรแปลงใหญ่ทั่วประเทศ ในปี ๒๕๖๐

มาตรการกำกับดูแลการใช้สารเคมีอย่างเป็นระบบ เพื่อลดการใช้สารเคมีลงให้ได้ อย่างน้อย ๑๐% เพื่อผลักดันนโยบายการยกระดับมาตรฐานให้เป็นผลสำเร็จ

๒.๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

มกช.วิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT ดังนี้

Strengths
<ol style="list-style-type: none"> ๑. มกช. เป็นองค์กรขนาดเล็กมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเป็นองค์กรเดียวที่ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร ๒. มีอุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยสนับสนุนการทำงาน ๓. เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรระหว่างประเทศ /บุคลากรมีทักษะภาษาต่างประเทศ และมีองค์ความรู้ด้านมาตรฐานต่างประเทศเป็นอย่างดี ๔. มีบุคลากรอายุน้อยที่มีคุณภาพสูง มีความกระตือรือร้นพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
Weaknesses
<ol style="list-style-type: none"> ๑. เป็นองค์กรที่ไม่มีหน่วยงานในภูมิภาค ๒. องค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เนื่องจากงบประมาณสัมพันธไมตรีไม่เพียงพอการประชาสัมพันธ์จึงไม่ต่อเนื่อง ๓. บุคลากรขาดความรู้ทักษะเฉพาะด้านเชิงลึก ขาดประสบการณ์ เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่อายุน้อย ๔. ขาดทักษะการทำงานเชิงบูรณาการ ทำงานไม่ต่อเนื่อง ข้อมูลสนับสนุนงานไม่เพียงพอ และพึ่งพา Outsource ภายนอกมากเกินไป (งานวิจัย) ๕. ผู้ตรวจประเมิน AB มีน้อย ขาดผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรขององค์กรขาดขวัญกำลังใจ
Opportunities
<ol style="list-style-type: none"> ๑. นโยบายรัฐบาลในภาคเกษตร เน้นคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นการสนับสนุนการทำงาน ๒. นานาประเทศให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยอาหาร หรือด้านมาตรฐานคุณภาพมากขึ้น ๓. ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐาน/ต้นตอต่อสถานการณ์ ๔. ผู้บริโภคมีแนวคิด และตื่นตัวด้านความปลอดภัยอาหารมากขึ้น ๕. มีข้อตกลงเกี่ยวกับการมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (Technical Barriers to Trade Agreement: TBT) และข้อตกลงเสรีทางการค้า (FTA) หลายกลุ่ม ๖. สินค้าเกษตรเป็นสินค้าหลักของประเทศ และประชาชนทำอาชีพเกษตรเป็นอาชีพหลัก ๗. แนวโน้มเกษตรกรรมเริ่มใหม่ใช้ IT ในการเข้าถึงข้อมูล และจำหน่ายสินค้าเกษตรมากขึ้น

Threats
๑. กฎหมายด้านสินค้าเกษตรและอาหารมีความซ้ำซ้อนกันหลายหน่วยงาน ยังไม่เป็นเอกภาพ ๒. มาตรฐานเอกชน มาตรฐานประเทศคู่ค้าต่างกัน ทำให้มีทางเลือกในการปฏิบัติ ๓. เกษตรกรไม่ค่อยยอมรับการเปลี่ยนแปลง/ขาดแรงจูงใจในการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ๔. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ให้ออกใบรับรองเทคนิค การเจรจาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากผลักดันได้ยาก ๕. ประเทศสมาชิกอาเซียน มีการแข่งขันสูงขึ้น ๖. การใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี NTB มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และแรงงาน เช่น IUU ๗. ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติส่งผลต่อสินค้าเกษตร ประกอบกับระบบการขนส่งไม่ดีพอ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดต่ำ

TOWS Matrix

SO : รุก	WT : ถอย/หลีกเลี่ยง/บรรเทา
รัฐบาลมีนโยบายให้สินค้าเกษตรของไทยได้มาตรฐาน ประกอบกับผู้บริโภคตื่นตัวด้านความปลอดภัยอาหาร อีกทั้งมกอช.ได้กำหนดมาตรฐานครบทุกประเภทสินค้าแล้ว จึงเป็นช่วงที่เหมาะสมในการผลักดันมาตรฐานของไทยสู่สากล และผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายที่เอื้อประโยชน์ เพื่อขยายโอกาสสินค้าเกษตรในเวทีอาเซียน/โลก โดยเปิดโอกาส/ช่องทาง/กลไกในการเข้าถึงรับรู้ และสร้างการยอมรับมาตรฐานผ่าน IT เพื่อความสะดวก/รวดเร็ว	จากปัญหาและจุดอ่อน มกอช.ต้องสร้างการรับรู้ ให้ผู้รับบริการ และประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ ตื่นตัวและยอมรับสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรที่สร้างผลงาน และสร้างชื่อเสียงให้องค์กร ด้วยการยกย่องเชิดชูเกียรติ
WO : สร้างโอกาส แก้ไข/ทดแทน	ST : ป้องกัน
มกอช.ต้องปรับโครงสร้างองค์กร สร้างเครือข่าย มีการบูรณาการ ส่งเสริมการทำงานอย่างมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญการประชาสัมพันธ์ มาตรฐาน/ภารกิจ มกอช. ภาพลักษณ์องค์กรทั้งในและ นอกประเทศ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากร/ระบบพี่เลี้ยง/ระบบสอนงาน (Coach)/KM พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ/เชื่อมโยงเข้าถึงง่าย และพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กร/Outsource(LAB)	มกอช.ต้องทบทวนข้อเสนอเชิงนโยบายเกี่ยวกับกฎหมาย/ระเบียบ/MOU/มาตรการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของงาน มกอช. ด้วยการใช้กลยุทธ์รุก โดยส่งเสริมความร่วมมือเอกชน สร้างการยอมรับด้านงานวิจัย และเพิ่มโอกาส/ลดปัจจัยเสี่ยง เพื่อเสริมการพึ่งตนเองภายในประเทศ

๒.๓ แนวคิด

- ๑) เกษตรกรมีข้อมูลข่าวสารและความรู้ความสามารถทันสถานการณ์พึ่งพาตนเองได้ และสถาบันเกษตรกรเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนภาคการเกษตร ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) ตลาดนำกระบวนการผลิต และสินค้าเกษตรมีคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ภาคการเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี/นวัตกรรม สามารถประยุกต์กับองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) พื้นที่เกษตรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรม อาทิ Agri-Map และ Application เป็นต้น

๒.๔ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ที่ทั่วโลกยอมรับ

๒.๕ พันธกิจ

๑. เสริมสร้างการกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ที่เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับแนวทางสากล
๒. เสริมสร้างระบบตรวจสอบ และรับรองสินค้าเกษตรและอาหารที่ตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับสากล
๓. เสริมสร้างการนำมาตรฐานไปสู่การปฏิบัติ ตลอดห่วงโซ่การผลิต และการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ด้านอาหารและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
๔. เสริมสร้างการกำหนดท่าที และเจรจาด้านการมาตรฐาน มาตรการสุขอนามัย และ สุขอนามัยพืชสำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร
๕. เสริมสร้างการควบคุม และกำกับ ดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย
๖. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศ

๒.๖ ค่านิยม

สามัคคี มีจริยธรรม ทำงานอย่างมืออาชีพ

๒.๗ วัฒนธรรมองค์กร

ทำงานด้วยความโปร่งใส มีส่วนร่วม มีการสอนงาน และปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

๒.๘ ยุทธศาสตร์ มกอช. ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ คือ แนวทางหรือวิธีการพัฒนา มกอช. เพื่อก้าวไปสู่การ “เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ทั่วโลกยอมรับ” ในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า



ยุทธศาสตร์ มกอช.ประกอบด้วย ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒๑ โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับสากลแบบมีส่วนร่วม

เป้าหมาย มาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารที่เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับแนวทางสากล

๑. โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารเชิงรุก
๒. โครงการความร่วมมือผลักดันข้อกำหนด/ มาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการภายในประเทศและสอดคล้องกับสากล
๓. โครงการ SMART Standard Officer

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การจัดทำระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้าเกษตรและอาหารตามความต้องการ และสอดคล้องกับสากล

เป้าหมาย มีผลการตรวจสอบ การรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศ และสากล

๔. โครงการพัฒนาการรับรองระบบงาน (AB) รองรับขอบข่าย/มาตรฐานใหม่
๕. โครงการพัฒนาระบบ การตรวจสอบรับรอง(CB/IB)รายใหม่และเพิ่มศักยภาพ ผู้ตรวจประเมิน (CB/IB)รายเดิม
๖. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ตรวจประเมินของหน่วยรับรอง,หน่วยตรวจเพื่อรองรับมาตรฐานบังคับ หรือมาตรฐานประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: การยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ และเสริมพลังความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อาหาร

เป้าหมาย กระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการนำมาตรฐานไปใช้ และมีการบูรณาการความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อาหาร และกลไกการขับเคลื่อนงานมาตรฐานมีประสิทธิภาพ

๗. โครงการผลักดัน/บรรจุ การใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร ในแผนยุทธศาสตร์มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
๘. โครงการปรับโครงสร้าง มกอช.ให้เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ (๕ ปี/๑ ครั้ง)
๙. โครงการยกระดับแหล่งผลิต/จำหน่าย สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
๑๐. โครงการจัดทำสื่อ สารสนเทศ คู่มือ แนวทางการส่งเสริมการนำมาตรฐานไปใช้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: การกำหนดท่าทีเจรจาเชิงนโยบายที่สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับการมีส่วนร่วม เสริมสร้างสมรรถนะ กลไกการขับเคลื่อนงาน ด้านการเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าหมาย ประเทศไทยได้รับการยอมรับและ/หรือสนับสนุน ในเวทีการเจรจาระดับสากล

๑๑. โครงการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาดและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

๑๒. โครงการเสริมสร้างศักยภาพทีมเจรจา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนากฎหมาย ประกอบด้วย ระบบการอนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก การเสริมสร้างประสิทธิภาพ ระบบการเฝ้าระวัง การเตือนภัย สินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ กลไกการขับเคลื่อนงานด้านการเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าหมาย กฎหมายที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานมีระบบอนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้าส่งออก และมีระบบการเฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ ที่มีประสิทธิภาพ

๑๓. โครงการปรับปรุง พรบ.มาตรฐานสินค้าเกษตร และกฎหมายลำดับรอง ในการเสริมสร้างการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ

๑๔. โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ด้านการพิจารณาการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออกที่มีประสิทธิภาพ

๑๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/ข่าวสาร/ การให้คำแนะนำปรึกษา ด้านบริการในการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก

๑๖. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะ ด้านการเฝ้าระวังและเตือนภัย

๑๗. โครงการเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตร

๑๘. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังสินค้าเกษตรตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร

๑๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำหนดรหัสรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

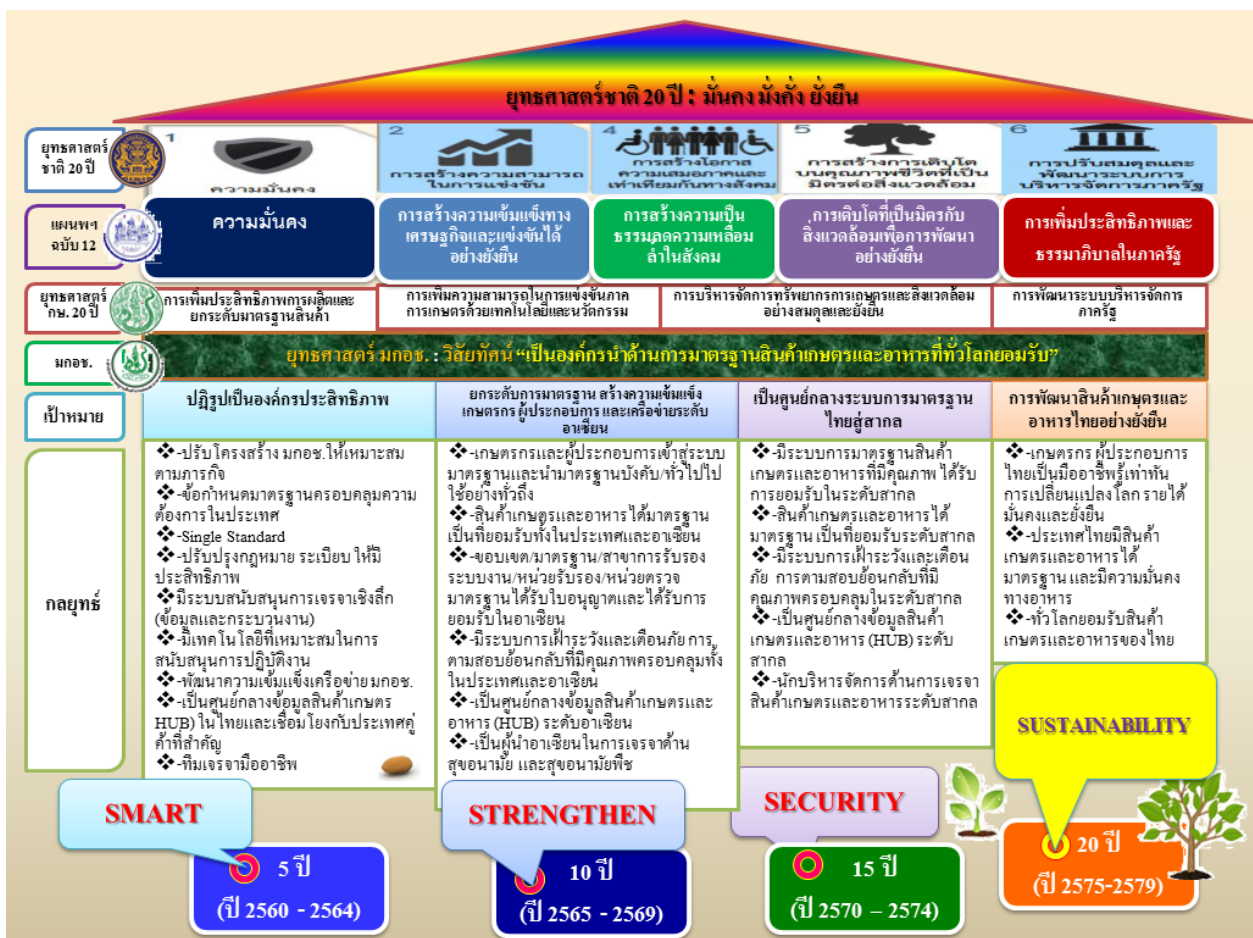
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๖: การสร้างเสริมระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย มีระบบสารสนเทศและระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและระหว่างประเทศ

๒๐. โครงการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐาน

๒๑ โครงการพัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมั่นคงปลอดภัย

๒.๙ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ



๒.๑๐ Road map การดำเนินงาน

Road Map เปรียบเสมือนแผนที่ถนน ที่บอกทางว่า มกอช. จะไปให้ถึงจุดหมายในแต่ละช่วงนั้นจะต้องทำอะไร และเมื่อไร เพื่อให้งานบรรลุเป้าหมาย มีขั้นตอนการทำงาน มีผู้เกี่ยวข้อง Road Map จึงเป็นเครื่องมือจัดการ ที่ช่วยให้ผู้บริหารได้เห็นภาพของอนาคต ช่วยในการตัดสินใจ วิเคราะห์ วางแผน กำหนดตัวแปร ติดตามกำกับ และประเมินผลที่คาดว่าจะ มกอช.จะได้รับ ดังนี้

ระยะที่ ๑. SMART (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ปฏิรูปเป็นองค์กรประสิทธิภาพ

- ปรับโครงสร้าง มกอช.ให้เหมาะสมตามภารกิจ
- ข้อกำหนดมาตรฐานครอบคลุมความต้องการในประเทศ
- Single Standard
- ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีประสิทธิภาพ
- มีระบบสนับสนุนการเจรจาเชิงลึก (ข้อมูลและกระบวนการ)
- มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- พัฒนาความเข้มแข็งเครือข่าย มกอช.
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลสินค้าเกษตร (HUB) ในไทยและเชื่อมโยงกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
- ทีมเจรจามีอาชีพ

ระยะที่ ๒. STRENGTHEN (ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙)

ยกระดับการมาตรฐาน สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และเครือข่ายระดับอาเซียน

- เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานและนำมาตรฐานบังคับ/ทั่วไปไปใช้อย่างทั่วถึง
- สินค้าเกษตรและอาหารได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและอาเซียน
- ขอบเขต/มาตรฐาน/สาขาการรับรองระบบงาน/หน่วยรับรอง/หน่วยตรวจมาตรฐาน ได้รับใบอนุญาตและได้รับการยอมรับในอาเซียน
- มีระบบการเฝ้าระวังและเตือนภัย การตามสอบย้อนกลับที่มีคุณภาพครอบคลุมทั้งในประเทศและอาเซียน
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลสินค้าเกษตรและอาหาร (HUB) ระดับอาเซียน
- เป็นผู้นำอาเซียนในการเจรจาด้านสุขอนามัย และสุขอนามัยพืช

ระยะที่ ๓. SECURITY (ปี ๒๕๓/๐-๒๕๓/๔)

เป็นศูนย์กลางระบบการมาตรฐานไทยสู่สากล

- มีระบบการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับในระดับสากล
- สินค้าเกษตรและอาหารได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับระดับสากล
- มีระบบการเฝ้าระวังและเตือนภัย การตามสอบย้อนกลับที่มีคุณภาพครอบคลุมในระดับสากล
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลสินค้าเกษตรและอาหาร (HUB) ระดับสากล
- นักบริหารจัดการด้านการเจรจาสินค้าเกษตรและอาหารระดับสากล

ระยะที่ ๔. SUSTAINABILITY (ปี ๒๕๓/๕-๒๕๓/๙)

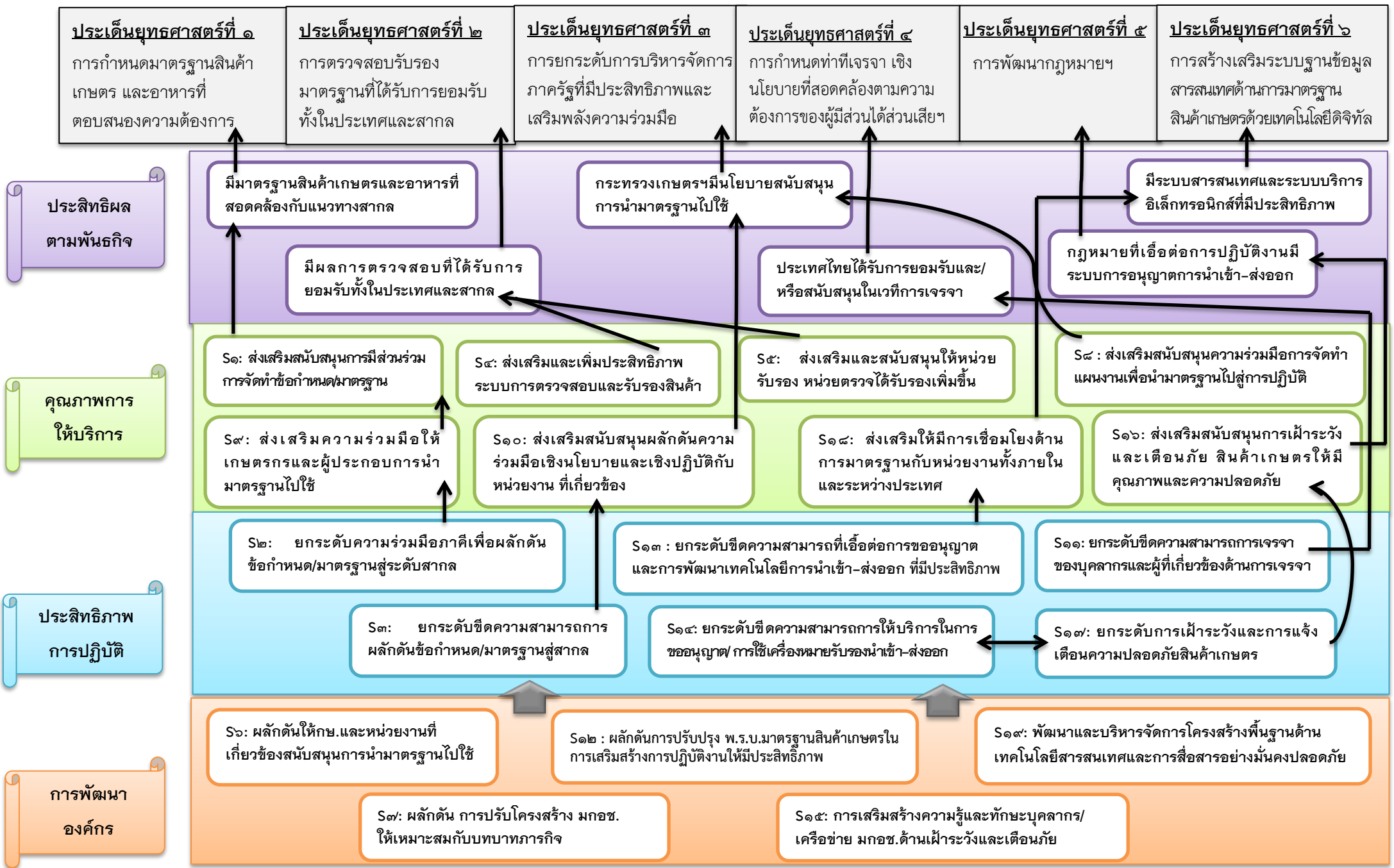
พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารไทยอย่างยั่งยืน

- เกษตรกร ผู้ประกอบการไทยเป็นมืออาชีพ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงโลก รายได้มั่นคงและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้มาตรฐาน และมีความมั่นคงทางอาหาร
- ทั่วโลกยอมรับสินค้าเกษตรและอาหารของไทย

๒.๑๑ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่เขียนอธิบาย กลยุทธ์ขององค์กร ให้ออกมาในรูปแบบแผนผังที่แสดงความเชื่อมโยงกันระหว่างวัตถุประสงค์แต่ละข้อขององค์กร ใน 1 หน้ากระดาษ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจว่า กลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร และวัตถุประสงค์แต่ละข้อขององค์กรมีความเชื่อมโยงกันอย่างไร และจะนำไปสู่ Mission ได้อย่างไร Strategy Map เป็นการเน้นในการสื่อสาร และถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรให้ชัดเจนขึ้น (Road Map เน้นการแสดงให้เห็นกระบวนการทำงานว่าใครจะต้องทำอะไรเมื่อไร) แผนที่ยุทธศาสตร์ของ มกอช.ระยะ ๒๐ ปี แสดงได้ดังนี้

แผนที่ยุทธศาสตร์ มกอช.๒๐ปี วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ทั่วโลกยอมรับ



๓. เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ ของ มกอช. ระยะ ๒๐ ปี

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

V วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหาร ที่ทั่วโลกยอมรับ

พันธกิจ M๑: การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ที่ตอบสนองความต้องการแบบมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ SI๑: การกำหนดมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหาร ที่ตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับสากล แบบมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ G๑: มีมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารที่เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับแนวทางสากล

ตัวชี้วัด KPI ๑: ร้อยละของ การจัดทำข้อกำหนด/มาตรฐาน ที่ตอบสนองตามความต้องการ ภายในประเทศและสอดคล้องกับสากล เป้าหมาย ปี ๒๕๖๐–๒๕๖๙ ร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์ S๑: ส่งเสริมสนับสนุน การมีส่วนร่วม การจัดทำข้อกำหนด/ มาตรฐาน

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑. โครงการพัฒนา มาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารเชิงรุก <u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อให้การกำหนด มาตรฐานสินค้าเกษตร เป็นไปตามความ ต้องการและสอดคล้อง กับแนวทางสากล ๒. เพื่อให้กระบวนการ กำหนดมาตรฐาน ดำเนินการแบบมีส่วน ร่วมและได้รับการ ยอมรับมากขึ้น	๑. ศึกษาและจัดทำ ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อ การกำหนดเป้าหมาย จัดทำมาตรฐานสินค้า เกษตรแบบมีส่วนร่วม และเสนอต่อ คณะกรรมการมาตรฐาน สินค้าเกษตร ๒. จัดทำมาตรฐานตาม ขั้นตอน ๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำ มาตรฐานไปสู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. ถอดบทเรียน/จัดทำ ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อ พัฒนากระบวนการให้มี ประสิทธิภาพ	๑. มีมาตรฐาน สินค้าเกษตร และอาหารที่ เกิดจากการมี ส่วนร่วมของทุก ภาคส่วนที่ ครอบคลุมและ เท่าทันต่อ สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลง	มาตรฐาน สินค้าเกษตร และอาหารที่ ตรงตามความ ต้องการ รวดเร็ว ทัน ต่อสถาน การณ์ที่ เปลี่ยนแปลง นำไปสู่การ ปฏิบัติ และ อำนวยความสะดวก ทางการค้า	✓	✓	-	-	มกอช. (สกม./ กรร./กนม./ กสม.) / คณะกรรมการ มาตรฐานสินค้า เกษตร/ ผู้ประกอบการ/ เกษตรกร/ หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน	กทม. และ ภูมิภาค	รวม ๔๒๕ ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ ๔๒.๕ ล้าน) <u>๑.การศึกษาวิจัย</u> ๑ ร้อยล้านบาท (๒๐ เรื่อง *๑๐ ปี *๑ล้านบาท) <u>๒.จัดทำมาตรฐาน</u> ๑ ร้อยล้านบาท (๒๐ เรื่อง *๑๐ ปี *๕แสนบาท) <u>๓.ส่งเสริมสู่การ</u> <u>ปฏิบัติ</u> ๖๒.๕ ล้านบาท (๕ ล้าน*๑๐ ปี*๒.๕ ล้านบาท)	เจ้าภาพหลัก : สกม. เจ้าภาพรอง : *กยพ./กรร. * กองยุทธศาสตร์และ แผนงาน เจ้าภาพหลัก : สกม. เจ้าภาพรอง : กสม.

ตัวชี้วัด KPI ๒: ความสำเร็จของมาตรฐาน/ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ระดับความสำเร็จของการผลักดัน ประเด็นข้อกำหนด/มาตรฐานสู่ระดับสากล)

เป้าหมาย ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙

ระดับที่๑ มีการประเมินสถานการณ์ เพื่อกำหนดข้อกำหนด/มาตรฐาน และจัดทำแผนการผลักดันข้อกำหนด/มาตรฐาน ที่จะผลักดันสู่มาตรฐานสากล

ระดับที่๓ ผลักดันผลการศึกษาคือเป็นข้อกำหนด/ มาตรฐานที่เป็นข้อเสนอของประเทศไทยไปสู่ การพิจารณาขององค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ

ระดับที่๕ ข้อเสนอของประเทศไทยได้รับ การพิจารณาและจากองค์กรมาตรฐาน ระหว่างประเทศ ร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ S๒: ยกกระดับความร่วมมือภาคี ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันข้อกำหนด/มาตรฐานสู่ระดับสากล

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๒. โครงการความร่วมมือผลักดันข้อกำหนด/ มาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการภายในประเทศและสอดคล้องกับสากล <u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เพื่อผลักดันให้ข้อกำหนด/ มาตรฐานที่เสนอโดย มกอช. ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากลของประเทศ	๑. ศึกษาและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการกำหนดเป้าหมายและกลไกการบูรณาการความร่วมมือเพื่อผลักดันข้อกำหนด/มาตรฐานของไทยสู่สากล ๒. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อมูลเชิงลึกสำหรับจัดทำข้อกำหนด/มาตรฐานที่จะผลักดันให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล ๓. จัดทำข้อเสนอ/มาตรฐานของประเทศไทย สู่การพิจารณา	๑. ข้อกำหนด/มาตรฐานที่เสนอโดยประเทศไทยได้รับการพิจารณาและยอมรับในประเทศและในระดับสากล	ข้อกำหนด/มาตรฐานในระดับสากลเป็นประโยชน์กับประเทศไทย และหน่วยงานด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยได้รับการยอมรับในระดับสากล	✓	✓	✓	✓	มกอช. (สกม./กรร./กนม./กสม.) / คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน/องค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ	ในและนอกประเทศ	รวม : ๑๖๐ ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ ๔๐ ล้านบาท) <u>๑.การศึกษาวิจัยและสร้างความร่วมมือ</u> ๑๐๐ ล้านบาท (๕ เรื่อง * ๒๐ ปี * ๑ ล้านบาท) <u>๒.การร่วมกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ</u> ๕๐ ล้านบาท (๕ เรื่อง*๒๐ปี*๕ แสนบาท) <u>๓. การเป็นเจ้าภาพจัดประชุม</u> ๑๐ ล้านบาท	เจ้าภาพหลัก : สกม. เจ้าภาพรอง: กนม.,กยผ., หน่วยงานใน กษ.,กต.,พน.,ศุลกากร,สธ. เจ้าภาพหลัก : สกม. เจ้าภาพรอง: กนม., หน่วยงาน กษ. เจ้าภาพหลัก : สกม. เจ้าภาพรอง: กนม., กรร., หน่วยงานใน

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๒.เพื่อเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการจัดทำข้อกำหนด/มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารสู่สากล	องค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ ๔. เข้าร่วมและแสวงหาความร่วมมือในกระบวนการการพิจารณา									(๔ ครั้งทุกๆ ๕ ปี*๒.๕ ล้านบาท)	กษ.

กลยุทธ์ S๓: ยกระดับขีดความสามารถ การผลักดันข้อกำหนด/มาตรฐานสู่สากล

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๓. โครงการ SMART Standard Officer <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงาน ด้านการมาตรฐาน และการปฏิบัติการด้านข้อมูลข่าวสาร (Information Operations-IO)	๑. ประเมินศักยภาพของบุคลากรในปัจจุบัน เพื่อกำหนดประเด็นหรือทักษะของบุคลากรที่จำเป็นต้องมีการพัฒนา รวมถึงด้าน IO ๒.จัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร โดยใช้วิธีการหรือเครื่องมือต่างๆแบบบูรณาการ ๓.ติดตามและประเมินผลการพัฒนา	บุคลากรของ มกอช. ที่รับผิดชอบด้านการมาตรฐานมีความสามารถ และทักษะในการทำงานมากขึ้น	การดำเนินงานด้านการมาตรฐานทั้งในและระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	✓	-	-	-	มกอช. (สกม./กรร./กค.ม. กสม.)	กทม. และ ภูมิภาค	รวม : ๔ ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ ๘ แสน) <u>๑.การพัฒนาบุคลากร</u> ๔ ล้านบาท (ปีละ ๔ ครั้ง *๕ปี *๒ แสน บาท)	เจ้าภาพหลัก : สกม. เจ้าภาพรอง : สลก.

พันธกิจ M๒: เสริมสร้างระบบตรวจสอบ และรับรองสินค้าเกษตรและ อาหารที่ตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ SI๒: การจัดทำระบบการตรวจสอบและรับรอง สินค้าเกษตรและอาหาร ตามความต้องการและ สอดคล้องกับสากล

เป้าประสงค์ G๒: มีผลและการตรวจสอบ การรับรองมาตรฐาน ที่ได้รับการยอมรับทั้ง ในประเทศ และสากล

ตัวชี้วัด KPI๓: จำนวนขอบข่าย/มาตรฐาน ที่ใช้ในการตรวจสอบและรับรอง สินค้าเกษตรและอาหารที่เพิ่มขึ้น ตามความต้องการ

เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ เพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย ๑ ขอบข่าย/มาตรฐาน

กลยุทธ์ S๔: ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการตรวจสอบ และรับรองสินค้าเกษตร และอาหารตามความต้องการ

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๔. โครงการพัฒนาการรับรองระบบงาน (AB) รองรับขอบข่าย/มาตรฐานใหม่ วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้มีขอบข่าย/มาตรฐานการรับรองระบบงานมากขึ้น ๒. ขยายขอบข่ายการประเมินความเท่าเทียมองค์กรระหว่างประเทศ ๓. ขยายขอบข่ายการยอมรับร่วม (MRA)/	<u>ศึกษาความต้องการด้านระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้าเกษตรและอาหาร</u> <u><!\>สาขาการรับรองระบบงานที่ได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าในอาเซียน</u> ๑. ศึกษา วิเคราะห์มาตรฐาน/ข้อกำหนดประเทศคู่ค้าและกฎหมายเพื่อหาความจำเป็นในการพัฒนาระบบงานในขอบข่ายใหม่ ๒. ปรับปรุงระบบงานขั้นตอนปฏิบัติงาน ๓. เสริมสร้างความรู้ความสามารถให้บุคลากรของ มกอช.	๑. มีขอบข่ายการรับรองระบบงานเพิ่มขึ้นและตรงตามความต้องการ (ผู้รับบริการ, หน่วยงานราชการ, ประเทศคู่ค้า) ๒. อำนาจความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ	๑. การกำกับดูแลตามมาตรฐานบังคับ ๒. อำนาจความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ	✓	✓			มกอช./ CB /IB	ทั้งใน และต่างประเทศ	รวม ๒.๕ ล้านบาท เฉลี่ยปีละ ๒.๕ แสนบาท <u>๑) การศึกษาวิเคราะห์ และติดตามประเมินผล</u> ๑ ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ ๑ แสนบาท) <u>๒) การปรับปรุงระบบงานฯ</u>	เจ้าภาพหลัก: กรร. เจ้าภาพรอง: สกม., กสม.

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				ระยะเวลา ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
ด้านการตรวจสอบ รับรองกับประเทศคู่ค้า ที่สำคัญ ทั้งในระดับ ภูมิภาค และระหว่าง ประเทศ	๔. ให้บริการรับรอง ระบบงานแก่หน่วย รับรอง, หน่วยตรวจ ๕. ติดตามและประเมินผล จากการรับรองหรือการ นำไปใช้ประโยชน์									๕ แส่นบาท (เฉลี่ย ปีละ ๕ หมื่นบาท) ๓) การพัฒนา บุคลากรฯ ๑ ล้านบาท (เฉลี่ย ปีละ ๑แสนบาท)	
<u><!\> มีระบบการ มาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับใน ระดับสากล</u>	๑. การขยายขอบข่าย การประเมินความเท่า เทียมจากองค์การ ระหว่างประเทศ (IAF/PAC/ILAC/APLAC) ๑) การศึกษาวิเคราะห์ ความจำเป็นในการ ประเมินความเท่าเทียม ๒) การวิเคราะห์ Gap analysis ตามข้อกำหนด การประเมินความเท่าเทียม ๓) การตรวจความพร้อม หรือปรับปรุง ระบบงาน เอกสารและพัฒนา ความสามารถบุคลากร ตามมาตรฐานสากล ๔) การประสานงานและ ยื่นขอประเมินความเท่า เทียม	๑. มกอช. ได้รับ การยอมรับความ เท่าเทียมจาก องค์การสากลใน ขอบข่ายใหม่ๆ	๑. อำนวย ความสะดวก ทางการการ ๒. สินค้า เกษตรไทยที่ ผ่านการ รับรองมีความ น่าเชื่อถือ ส่งออกแล้วไม่ ถูกตีกลับ	✓	✓	✓		มกอช./ องค์กร ระหว่าง ประเทศ	ทั้งในและ ต่างประเทศ	รวม ๒.๕ ล้าน บาท เฉลี่ยปีละ ๒.๕ แสนบาท ๑) การศึกษา วิเคราะห์ฯ และ ติดตาม ประเมินผล ๑ ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ ๑ แสนบาท)	

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
<p><!--หน่วยรับรอง หน่วยตรวจมาตรฐาน ได้รับใบอนุญาตได้รับ การยอมรับในอาเซียน -->ขอเบเขต/มาตรฐาน ที่ใช้ในการตรวจสอบ รับรองได้รับการยอมรับ ในระดับอาเซียน</p>	<p>๒. การจัดทำข้อตกลง ยอมรับร่วม (MRA) ด้านการตรวจสอบ รับรองกับประเทศคู่ค้า ที่สำคัญ ทั้งในระดับ ภูมิภาค และระหว่าง ประเทศ</p> <p>๑) จัดทำคู่มือ ขั้นตอน การยอมรับร่วม (MRA) ตามแนวทางสากล</p> <p>๒) วิเคราะห์ความ จำเป็นในการจัดทำ การยอมรับร่วม (MRA) ราย สินค้า รายประเทศ หรือ ตามความต้องการของ หน่วยงานด้านกฎหมาย</p> <p>๓) ติดต่อประสานงาน เพื่อจัดทำกรยอมรับ ร่วมและการตรวจ ประเมินระหว่างกัน</p> <p>๔) สรุปผล และจัดทำ เอกสารตามขั้นตอน กฎหมายในการทำ ข้อตกลงระหว่างประเทศ</p> <p>๕) ดำเนินการจัดทำ ลง นาม ประกาศ ฯลฯ</p>	<p>๒. มกอช. มี ข้อตกลงในการ ยอมรับร่วม MRA ด้านการ ตรวจสอบกับ ประเทศคู่ค้าที่ สำคัญ</p> <p>๓. หน่วยงาน กฎหมาย CA รวมถึง CB/IB ได้รับการยอมรับ ระหว่างกัน</p>	<p>การอำนวยความสะดวก ในการนำเข้า</p> <p>๑. ส่งออก สินค้าเกษตร ของไทยไปยัง ประเทศคู่ค้า สะดวก รวดเร็ว ไม่ ต้อง ตรวจสอบซ้ำ</p> <p>๒. มาตรฐาน ได้รับการ ยอมรับ ระหว่างกัน (ไทย-คู่ค้า)</p>	✓	✓	✓		มกอช./องค์กร ระหว่าง ประเทศ	ต่างประเทศ	<p>๒) การปรับปรุง ระบบงานฯ</p> <p>๕ แสนบาท (เฉลี่ยปีละ ๕ หมื่นบาท)</p> <p>๓) การพัฒนา บุคลากรฯ</p> <p>๑ ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ ๑แสน บาท)</p>	<p>เจ้าภาพหลัก : กรร. และ สกม และ กคม.</p> <p>เจ้าภาพรอง : กนม.</p>

ตัวชี้วัด KPI๔: จำนวนหน่วยรับรอง /หน่วยตรวจมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหาร ที่ได้รับการรับรองระบบงาน/ ได้รับใบอนุญาตที่เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ปีละ ๑ ราย /ขอบข่าย

กลยุทธ์ S๕: ส่งเสริมและสนับสนุน ให้หน่วยรับรอง /หน่วยตรวจมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหาร ได้รับการรับรองระบบงาน/ ได้รับใบอนุญาตเพิ่มขึ้น

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๕. โครงการพัฒนาระบบการตรวจสอบรับรอง (CB/IB)รายใหม่และเพิ่มศักยภาพ ผู้ตรวจประเมิน(CB/IB)รายเดิม <เพิ่มศักยภาพไปอยู่อีกโครงการ> <u>วัตถุประสงค์</u> ๑.เพื่อให้มีหน่วยรับรอง/หน่วยตรวจรายใหม่เพิ่มมากขึ้น ๒.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยรับรองรายเดิม	๑. ศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนา CB/IB ใหม่ หรือเพิ่มศักยภาพ CB/IB รายเดิม ๒. วิเคราะห์ Gap analysis,ระบบงาน, เอกสาร, บุคลากร ผู้ตรวจ, ฝึกปฏิบัติ, นำตรวจ ฯลฯ ๓. เสริมสร้างประสิทธิภาพ หน่วยรับรอง ๔.ประเมินศักยภาพความพร้อมหลังการพัฒนา ๕. ส่งเสริมการยื่นใบสมัครเพื่อขอการรับรองระบบงาน ๖.ดำเนินการตรวจประเมินของหน่วยรับรอง/หน่วยตรวจ	มีจำนวน CB/IB เพิ่มขึ้นเพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ, หน่วยงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. การตรวจสอบรับรองมาตรฐานมีความสะดวก รวดเร็ว น่าเชื่อถือ ได้รับความเชื่อมั่นตามหลักสากล ๒. เกิดการแข่งขันอย่างเสรีด้านคุณภาพการบริการ	✓	✓	✓		หน่วยรับรอง หน่วยตรวจทั้ง รายใหม่และ รายเดิม	กทม. และ ภูมิภาค	๑ ล้านบาท	เจ้าภาพหลัก: กสม. เจ้าภาพรอง: กรร. เจ้าภาพหลัก: กสม. เจ้าภาพรอง: กรร. สกม.

ตัวชี้วัด KPI ๕: ร้อยละของผู้มายื่นขอการรับรอง และผ่านการรับรอง (เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ของ CBเอกชน) /ตามมาตรฐานบังคับ ๑๐๐ %

เป้าหมาย : ๒๕๗๙ ร้อยละ ๙๐

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๖. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ตรวจประเมินของหน่วยรับรอง,หน่วยตรวจเพื่อรองรับมาตรฐานบังคับหรือมาตรฐานประเทศคู่ค้าที่สำคัญ <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถผู้ตรวจ	๑. การฝึกอบรมแบบสาธารณะ (Public training) เพื่อพัฒนาบุคลากรของ CB/IB ที่เกี่ยวข้องกับ (๑) ระบบมาตรฐานสากล ISO (๒) เทคนิคการตรวจประเมิน (๓) ข้อกำหนด กฎหมาย มาตรฐานบังคับ มาตรฐานประเทศคู่ค้า	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมครอบคลุมตามเป้าหมาย	ผู้ตรวจประเมินนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้และหน่วยรับรองผ่านการรับรองระบบงานหรือได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	✓	✓			๑. หลักสูตรมาตรฐานบังคับ ๒ มาตรฐานต่อปี ๒. มาตรฐานกฎหมายประเทศคู่ค้า	กทม. และ ภูมิภาค	๑ ล้านบาท	หน่วยงานหลัก : กสม หน่วยงานสนับสนุน :กรร, สกม., กคม, กนม
หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดเชิงรุกและเชิงคุณภาพ สืบเนื่องจากตัว “KPI ๕: จำนวนหน่วยรับรอง /หน่วยตรวจมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหาร ที่ได้รับการรับรองระบบงาน/ ได้รับใบอนุญาตที่เพิ่มขึ้น” เพราะคำถามที่ว่า CB/IB อบรมแล้วพัฒนาแล้วจะอย่างไรให้ CB/IB เหล่านั้นผ่านการรับรอง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการผลักดัน											

พันธกิจ M๓: เสริมสร้าง การนำมาตรฐานไปสู่การปฏิบัติ ตลอดห่วงโซ่การผลิต และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้านอาหารและความปลอดภัย สินค้าเกษตรและอาหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ S๓: การยกระดับ การบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ และเสริมพลัง ความร่วมมือ ตลอดห่วงโซ่อาหาร

เป้าประสงค์ G๓: กระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมีนโยบาย/ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การส่งเสริมสนับสนุน การนำมาตรฐานไปใช้ และมีการบูรณาการความร่วมมือ ตลอดห่วงโซ่อาหาร และกลไกการขับเคลื่อนงานมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด KPI ๖: จำนวนนโยบาย/ แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมที่มีการส่งเสริม สนับสนุนการนำมาตรฐานไปใช้

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ อย่างน้อยปีละ ๒ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ อย่างน้อยปีละ ๓ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ S๖: ผลักดันให้ กษ.และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมี การกำหนดนโยบาย เรื่องการส่งเสริม สนับสนุนการนำ มาตรฐานไปใช้

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๗. โครงการผลักดัน/บรรจ การใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร ในแผนยุทธศาสตร์มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อขับเคลื่อนมาตรฐานเกษตรสู่การปฏิบัติ และติดตาม/ประเมินผล ๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร ๓. การส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด “SINGLE Standard”	๑.การจัดทำนโยบาย/ยุทธศาสตร์/โครงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒.การจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อน ด้านมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร	นโยบาย/ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนด้านมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร	มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารมีการนำไปปฏิบัติตลอดห่วงโซ่การผลิต และภาคการเกษตรของไทย มีการผลิตที่ได้มาตรฐานเพิ่มมากขึ้น	✓	✓	✓	✓	หน่วยงานสังกัด กษ.	ทุกจังหวัด	รวม ๑๐๐ ล้านบาท เฉลี่ยปีละ ๕ ล้านบาท	เจ้าภาพหลัก : กยพ. เจ้าภาพรอง : กพร.

ตัวชี้วัด KPI ๗ : ความสำเร็จ ของการปรับโครงสร้าง มกอช.ให้เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ

เป้าหมาย : ปรับโครงสร้าง มกอช.ภายในปี ๒๕๖๕

กลยุทธ์ ๕๗: ผลักดัน การปรับโครงสร้าง มกอช.ให้เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ (ทบทวนทุกรอบ ๑๐ ปี)

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๘. โครงการปรับ โครงสร้าง มกอช.ให้ เหมาะสม กับบทบาท ภารกิจ (๕ ปี/๑ ครั้ง) <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การบริหารองค์กร มีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับภารกิจ	๑. วิเคราะห์ภารกิจ (business analysis) และจัดทำข้อเสนอปรับ โครงสร้าง มกอช.(คณะ จัดทำ) ๒. ขอความเห็นชอบจาก คณะทำงานจัดทำ โครงสร้างภายในกรม (มีหน่วยงานภายนอก ๖ หน่วยงาน ร่วมด้วย) ๓. นำข้อเสนอที่ได้รับ ความเห็นชอบ เสนอ คณะกรรมการ พัฒนา โครงสร้างระบบราชการ ของกระทรวง ๔. ปลัดกระทรวงโดย ความเห็นชอบของ รมต. เสนอร่างกฎกระทรวง พร้อมแนบรายงานการ ประชุม คกก.กระทรวงฯ	มกอช. มีการ ปรับบทบาท ภารกิจหน้าที่ ตามโครงสร้างที่ กฎีกากำหนด	มกอช. มี หน่วยงานที่ รองรับการ ปฏิบัติหน้าที่ ครอบคลุมทุก ด้านและมี ประสิทธิภาพ ในการบริหาร จัดการ	✓		✓		ผู้บริหาร หัวหน้ากลุ่ม/ ฝ่าย และผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	มกอช./ ภายนอก	๕ แสนบาท* ๒ รวม ๑ ล้านบาท	เจ้าภาพหลัก : กพร. เจ้าภาพรอง : หน่วยงานใน มกอช. ทั้งหมด และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	และความเห็นของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ๕. ก.พ.ร. และ คกก.พัฒนาโครงสร้างระบบราชการของกระทรวงมีความเห็นสอดคล้องกัน เสนอ ครม./ถ้ามีความเห็นไม่สอดคล้องกัน เสนอ รมต. ๖. ครม. ทราบ ส่งไปสนง.คกก.กฤษฎีกาตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวง และส่งให้สสค.และแจ้ง รมต. เพื่อทราบ ๗. เลขา ครม. เสนอ ครม.เพื่อทราบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา										

ตัวชี้วัด KPI ๘ : จำนวนแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม ที่นำมามาตรฐานสู่การปฏิบัติ

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ อย่างน้อยปีละ ๕ เรื่อง

กลยุทธ์ S๘ : ส่งเสริมสนับสนุน ความร่วมมือการจัดทำแผนงาน/ โครงการเพื่อนำมามาตรฐาน ไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๙. โครงการยกระดับแหล่งผลิต/จำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อการพัฒนาต้นแบบการนำมาตรฐานไปสู่การปฏิบัติผ่านระบบเครือข่าย มกอช.จังหวัด ๒.เพื่อการบูรณาการต้นแบบ การนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้	๑) สร้างเครือข่าย Qอาสาในจังหวัด (อบรม/ดูงาน) -ประสานงานกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อกำหนดเป้าหมายการส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐาน -สนับสนุนการปฏิบัติงานของเครือข่าย Q อาสา ในการเป็นที่ปรึกษาแก่เกษตรกร (สนับสนุนงบประมาณ) -ติดตาม/นิเทศงาน ๒) สร้างการรับรู้/รับสมัครผู้ประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในการเข้าสู่มาตรฐาน -ให้คำปรึกษาในการทำระบบคุณภาพของสถานประกอบการ -การประเมินความพร้อม (Pre audit)	ได้เครือข่าย มกอช. ในพื้นที่ซึ่งสามารถเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรได้	เกษตรกรในพื้นที่สามารถยกระดับการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน	✓				เกษตรกรผู้นำที่มีจิตอาสา จบการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.๓ อายุไม่เกิน ๕๕ ปี	-ทุกจังหวัด สร้างเครือข่าย Q อาสา ปีละ ๔ รุ่นๆ ละ ๗๐ คน รวม ๒๐รุ่น -สนับสนุนงบประมาณจังหวัดละ ๕หมื่นบาท -ปีละ ๓ แสนบาท ปีละ ๔ แห่งๆ ละ ๑ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท ๔ ล้านบาท ๓ ล้านบาท ๒๐ ล้านบาท	เจ้าภาพหลัก : - กสม. เจ้าภาพรอง : กษ.จ., กรมส่งเสริมการเกษตร
				✓	✓						
				✓							
		ได้ต้นแบบเอกสารระบบคุณภาพ	สถานประกอบการสามารถเข้าสู่มาตรฐานได้					สถานประกอบการที่ต้องเข้าสู่มาตรฐานบังคับ			

ตัวชี้วัด KPI ๙: ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่มาขอรับอนุญาตเป็นผู้ผลิตตามมาตรฐานบังคับ

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๖๐ ปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๖๕ ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๗๐ ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๗๕ ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ S๙: ส่งเสริมความร่วมมือ และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เกษตรกรและ ผู้ประกอบการสามารถนำ มาตรฐานบังคับ/ทั่วไปไปใช้

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๐. โครงการจัดทำสื่อ สารสนเทศ คู่มือ แนว ทางการส่งเสริมการนำ มาตรฐานไปใช้ <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อผู้ประกอบการ/ เกษตรกรนำมาตรฐาน ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง	๑) อบรมให้ความรู้ (วิทยากรครู-ก)ให้ เกษตรกร และ ผู้ประกอบการ สามารถ นำมาตรฐานบังคับไปใช้ ๒) พัฒนาช่องทาง เทคโนโลยีเพื่อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ สื่อสารประชาสัมพันธ์ กฎหมาย/การบังคับ/ การ เข้าถึงมาตรฐานของ เกษตรกร ๓) รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ การเลือกซื้อ/ใช้สินค้า เกษตรที่ได้มาตรฐาน การ ROAD SHOW มาตรฐาน สินค้าเกษตร (ผู้ผลิตผู้บริโภค ผู้ประกอบการ ประชาชน และ ทุกภาคส่วน มีโอกาสเจอกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ นำไปใช้	๑)ผู้ประกอบการ /เกษตรกรได้รับ ความรู้ด้าน มาตรฐานที่ ถูกต้องสามารถ นำไปใช้ได้ ๒) ผู้ประกอบ การ/เกษตรกร สามารถเข้าถึงได้ อย่างรวดเร็ว และ ครอบคลุมทั่วถึง ๓) ผู้ประกอบ การ/เกษตรกร ได้ สื่อสารแบบ ๒ ทาง ทำให้ทราบ ว่ามีความเข้าใจใน การทำมาตรฐาน ที่ถูกต้อง	๑.เกษตรกร สามารถขอ ใบรับรองกับ หน่วยรับรอง	✓	✓	✓	✓	วิทยากร ครู-ก (หน่วยงาน/ มหาวิทยาลัย /เกษตรกรหัว ก้าวหน้า	-พื้นที่ตาม การส่งเสริม การนำ มาตรฐาน บังคับไปใช้ ในแต่ละ กลุ่ม เป้าหมาย ปีละ ๑ ล้าน บาท -ทั่วประเทศ ปีละ ๓ ล้านบาท	๒๐ ล้านบาท	เจ้าภาพหลัก : กสม.
				✓	✓	✓	✓	เกษตรกรใน พื้นที่เป้าหมาย		๖๐ ล้านบาท	
				✓	✓	✓	✓	ผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้ประกอบ การ ในพื้นที่ เป้าหมาย	-ทั่วประเทศ ปีละ ๕ ล้าน บาท	๑๐๐ ล้านบาท	

พันธกิจ M ๔: เสริมสร้างการกำหนดทำที่ และเจรจาด้านการมาตรฐาน มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัยพืชสำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ SI๔: การกำหนดทำที่เจรจา เชิงนโยบายที่สอดคล้องตามความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับการมีส่วนร่วม เสริมสร้างสมรรถนะ กลไกการขับเคลื่อนงาน ด้าน การเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าประสงค์ G๔: ประเทศไทยได้รับการยอมรับและ/หรือสนับสนุน ในเวทีการเจรจาระดับสากล

ตัวชี้วัด KPI ๑๐: ร้อยละความสำเร็จ ของการเจรจา ตามเป้าหมายที่กำหนด

(เปิดตลาด/แก้ไขปัญหา/ เสริมสร้างศักยภาพ/ การมาตรฐาน :นิยามเชิงปฏิบัติการ เรื่องความสำเร็จของ การเจรจาเป็นรายกรณี)

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๐ -๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการเจรจา ตามเป้าหมายที่กำหนด

กลยุทธ์ S๑๐: ส่งเสริมสนับสนุนและ ผลักดันความร่วมมือเชิงนโยบาย และเชิงปฏิบัติกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๑. โครงการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาดและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้ทำที่เจรจา เชิงรุกที่สอดคล้องตามนโยบายและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับการมีส่วนร่วม	๑) รวบรวมประเด็นที่ต้องการผลักดันและความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเวทีทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการเช่น จัดประชุมเตรียม การจัด business lunch ร่วมกับเครือข่าย สมาคม/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ๒) จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายซึ่งได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลข้างต้น ๓) จัดเวที Policy	มีข้อสรุปเชิงนโยบายต่างประเทศด้านการเจรจาเชิงรุกในสินค้าเกษตร เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานให้ในบรรลุตามวัตถุประสงค์และ/หรือ เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน	การขับเคลื่อนงานด้านการเจรจามีประสิทธิภาพมากขึ้น	✓	✓	✓	✓	๑. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคเอกชน ๒.ผู้บริหารกระทรวง กษ./สธ./พณ./กต./อื่นๆ และมกอช.	ส่วนกลางในประเทศและต่างประเทศ	รวม ๓๓๐ ล้านบาท ๕ ปี ๘๖.๖ ล้านบาท ๑. จัดประชุมเตรียมการ ๓ แส่นบาท (๓๐๐ ครั้ง/๑๐ ปี) ๒. จัด Business Lunch ร่วมกับเครือข่าย ๘ แส่น (๔๐ ครั้ง/๑๐ ปี) ๓. จัด Policy Dialogue ๑๐ ลป.	เจ้าภาพหลัก : กนม. เจ้าภาพรอง : ตามประเด็นที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	<p>Dialogue และจัด dinner talk ด้านสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกกระทรวง</p> <p>๔) จัดทำข้อสรุปเชิงนโยบาย/ประเด็น/ทำที่เจรจาเพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากกระทรวง</p> <p>๕) ถ่ายทอดข้อสรุปเชิงนโยบาย/ประเด็น/ทำที่เจรจาให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในประเทศเพื่อใช้กำหนดแผนงาน/ทิศทางในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๖) เสร็จประเด็นเชิงนโยบายที่ได้รับความเห็นชอบ รวมทั้งประเด็นปัญหาสำคัญเร่งด่วน ความร่วมมือทางวิชาการ และความตกลงทางการค้าใน</p>									<p>(๑๐ ครั้ง/๑๐ ปี)</p> <p>๔. การเยือนระดับผู้บริหาร ๔๐ ล้านบาท</p> <p>(๔๐ ครั้ง/๒๐ ปี)</p> <p>๕. เสร็จ</p> <p>- เจ้าภาพ ๖๐ ล้านบาท.</p> <p>(๑๒๐ ครั้ง/๒๐ ปี)</p> <p>- เข้าร่วม ๒๒๔ ล้านบาท</p> <p>(๓๒๐ ครั้ง/๒๐ ปี)</p>	

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	กรอบทวิภาคีและพหุ ภาคี ๗) สนับสนุนและให้ คำปรึกษางานด้าน เจรจา/ความร่วมมือทาง วิชาการ/การจัดทำ ข้อตกลง และงานพิธี การทางการทูตให้แก่ หน่วยงานทั้งในและนอก มกอช. ๘) แลกเปลี่ยนการเยือน ระดับผู้บริหาร เพื่อ ส่งเสริมความร่วมมือใน ระดับนโยบาย/สร้าง เครือข่าย/หาแนวร่วม (lobby) และผลักดัน ประเด็นในการเจรจากับ ต่างประเทศ										

S กลยุทธ์ S๑๑: ยกระดับขีดความสามารถ การเจรจาของบุคลากรและ ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเจรจา

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๒. โครงการ เสริมสร้างศักยภาพ ทีมเจรจา วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้มีระบบ ฐานข้อมูลที่เพียงพอ และรองรับการเจรจา ๒. เพื่อให้มีทีมเจรจา ที่มีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อสร้างนักเจรจากรุ่นใหม่ (successor)	๑) ฐานฐานข้อมูล ๑.๑ จัดทำการศึกษา เพื่อใช้ประกอบการ เจรจาเปิดตลาด/แก้ไข ปัญหา/จัดทำความตกลง ด้านสินค้าเกษตรและ อาหาร โดยการจ้างที่ ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและ ต่างประเทศ ๑.๒ รวบรวมข้อมูล และประเด็นเพื่อการ เจรจาจากเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑.๓ พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลเพื่อให้ง่ายต่อ การใช้งาน สะดวกและ รวดเร็ว ๑.๔ ทบทวน/ ปรับปรุงระบบให้ เหมาะสมทุก ๒ ปี	๑) มีฐานข้อมูลเชิง ลึกที่มี ประสิทธิภาพในการ เจรจา ๒) มีทีมเจรจาที่ เข้มแข็งและ ต่อเนื่อง ไม่ขาดช่วง (sustainable)	มีความ ได้เปรียบใน การเจรจา แก้ไขปัญหา สินค้าเกษตร และการ เจรจา บรรลุผลตาม เป้าประสงค์	✓	✓			ข้าราชการที่ ปฏิบัติงานด้าน ต่างประเทศ ของ กนม. กรร. และ สกม.	มกอช. และ ต่างประเทศ	รวม ๑๙๘.๗๕ ล้านบาท. (๔๕.๕๒ ล้าน บาท./๕ ปี) ๑. ฐานข้อมูล ๑๔๐.๕ ล้านบาท (๓๕.๔ ล้านบาท /๕ ปี) ๑.๑ งานศึกษา ๑๔๐ ล้านบาท (๑๔๐ เรื่อง/๒๐ ปี) ๑.๒ พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ ๕ แสนบาท (๕ ครั้ง/๑๐ ปี) ๒. ทีมเจรจา ๕๘.๒๔ ล้าน บาท (๑๐.๑๒ ล้าน บาท/๕ ปี) ๒.๑ ค่าจ้าง	เจ้าภาพหลัก : กนม. เจ้าภาพรอง : ตามประเด็นที่ เกี่ยวข้อง เจ้าภาพรอง : ศทส.

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	<p>๒. <u>ทีมเจรจา</u></p> <p>๒.๑ สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการพัฒนาของทีมเจรจา</p> <p>๒.๒ จัดทำหลักสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการ โดยจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>๒.๓ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เฉพาะ เพื่อให้ข้อแนะนำพร้อมเข้าร่วมทีมเจรจา</p> <p>๒.๔ ฝึกอบรมและร่วมปฏิบัติจริงในเวทีการเจรจา รวมทั้งการฝึกงานในหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>									<p>พัฒนาหลักสูตร ๑๐ ล้านบาท</p> <p>๒.๒ ค่าจ้าง ผชช. ๓๕ ล้านบาท (๕ คน/๑๐ ปี)</p> <p>๒.๓ ฝึกปฏิบัติ ๑๓ ล้านบาท (๙๐ ครั้ง/๑๐ ปี)</p> <p>๒.๔ ถอดบทเรียน ๒.๔ แสนบาท (๖๐ ครั้ง/๑๐ ปี)</p>	

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	<p>๒.๕ ถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการถอดบทเรียนจากการเจรจา และจัดทำชุดความรู้ เพื่อเป็นแนวทาง/ข้อเสนอแนะในการเจรจา</p> <p>๒.๖ พัฒนาระบบการสอนงาน (Coaching) การเวียนงาน (Rotation) และระบบนิเทศงาน</p> <p>๒.๗ ติดตามประเมินผลและปรับปรุงหลักสูตร</p>										

พันธกิจ M๕: เสริมสร้างการควบคุมและ กำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ SI๕: การพัฒนากฎหมาย ระบบการอนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก การเสริมสร้างประสิทธิภาพ ระบบการเฝ้าระวัง การเตือนภัย สินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศกลไกการขับเคลื่อนงาน ด้านการเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าประสงค์ G๕: กฎหมายที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานมีระบบการอนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก และมีระบบการเฝ้าระวังและเตือนภัยด้านสินค้าเกษตร ทั้งในและต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด KPI๑๑: ความสำเร็จในการ ปรับปรุงพรบ.มาตรฐาน สินค้าเกษตรและกฎหมายรอง ในการเสริมสร้างการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : ปรับปรุงกฎหมาย แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๑และปรับทุก ๕ ปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐

กลยุทธ์ S๑๒: ผลักดันการปรับปรุง พรบ.มาตรฐานสินค้าเกษตรและกฎหมายรอง ในการเสริมสร้างการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ (พิจารณาเรื่อง/ทบทวนทุก ๕ ปี ตามนโยบายรัฐบาล)

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๓. โครงการปรับปรุง พรบ. มาตรฐานสินค้าเกษตร และกฎหมายลำดับรอง ในการเสริมสร้างการปฏิบัติงาน <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้กฎหมายมีประสิทธิภาพ	๑. ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการเพิ่มประสิทธิภาพ การควบคุมมาตรฐาน และการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตร (ศึกษาในกรอบทั้งในและต่างประเทศ) ๒. จัดทำร่างกฎหมาย เพื่อเสนอ สนช.	มีกฎหมายที่ครอบคลุมรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	การควบคุมตรวจสอบการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารมีเอกภาพอำนวยความสะดวกทางการค้า และประเทศไทยยังเป็นผู้ นำในการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารต่อไป	✓	-	-	-	โครงการสัมมนา รับฟังความคิดเห็นต่อร่างกฎหมาย - กษ. (มกอช. กวก. ปม. ปศ.) - สนช. - กฤษฎีกา - อย. - พณ. - กค. - สภาหอฯ - สภาอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ๒๐๐ คน	กทม.	๓ แสนบาท	เจ้าภาพหลัก: สลก.(นิติการ) เจ้าภาพรอง: กคม.,สกม.,กรร. เจ้าภาพหลัก: สลก.(นิติการ), กคม. เจ้าภาพรอง: สกม.,กรร., กนม.

ตัวชี้วัด KPI ๑๒ : ความสำเร็จ ของการจัดทำระบบการพิจารณา และเทคโนโลยีในการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออกที่มีประสิทธิภาพ (ช่องทาง/การกระจายอำนาจ)

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐ จำนวน ๒ ช่องทาง

กลยุทธ์ S๑๓ : ยกระดับขีดความสามารถ การพิจารณาและการพัฒนาเทคโนโลยี ที่เอื้อต่อการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก ที่มีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๔. โครงการ เสริมสร้างศักยภาพ บุคลากร ด้านการ พิจารณาการขอ อนุญาต/ การใช้ เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการ นำเข้า-ส่งออกที่มี ประสิทธิภาพ <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อบุคลากรเป็นมือ อาชีพ (smart officer)	๑) เสริมสร้างความรู้ ความสามารถ ทักษะ ด้านการพิจารณาการขอ อนุญาต/ การใช้ เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการ นำเข้า-ส่งออก ๒) จัดทำคู่มือการ ปฏิบัติงาน และการใช้ เครื่องหมายรับรองที่ ถูกต้อง ๓) จัดทำระบบพี่เลี้ยง (Coaching) ๔) สนับสนุนการ ขับเคลื่อนงาน (เครื่องมือ อุปกรณ์ ทรัพยากร) ๕) นิเทศติดตาม ประเมินผล ถอดบทเรียน	๑.มีบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ เพียงพอ ทัวถึง ๒.มีการใช้ เครื่องหมาย รับรองอย่าง ถูกต้อง	๑.ระบบแจ้ง นำเข้า- ส่งออก รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ ๒. ผู้ประกอบ การ สามารถ ใช้เครื่องหมาย เป็นไปตาม ข้อบังคับ มกอช.	✓	✓	✓	✓	เจ้าหน้าที่ และ พนักงาน เจ้าหน้าที่ของ มกอช.	กทม.และ ภูมิภาค		เจ้าภาพหลัก: กคม. เจ้าภาพรอง : สลก. เจ้าภาพหลัก: กคม. เจ้าภาพรอง : ศทส.

ตัวชี้วัด KPI๑๓: ร้อยละของผู้ใช้บริการ ในการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก ที่ได้รับบริการตามกระบวนการ และระยะเวลาที่กำหนด

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๐ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ร้อยละ ๙๕

กลยุทธ์ S๑๔: ยกระดับขีดความสามารถ การให้บริการในการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/ ข่าวสาร/ การให้คำแนะนำปรึกษา ด้านบริการในการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก <u>วัตถุประสงค์</u> ๑ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ๒ เสริมสร้างระบบการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย	๑) ศึกษาแนวทางเพื่อการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการเข้าถึงบริการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒) จัดทำระบบช่องทางตามที่ได้ศึกษา ๓) ประชาสัมพันธ์ และเปิดช่องทางการใช้ ๔) ติดตามประเมินผลถอดบทเรียน	มีช่องทางการเข้าถึงบริการของ มกอช. ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีโอกาสรับรู้ได้เร็วขึ้นและถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ เจ้าหน้าที่และพนักงานเจ้าหน้าที่ มกอช.	ในประเทศและต่างประเทศ		เจ้าภาพหลัก: กคม. เจ้าภาพรอง : กสม.

ตัวชี้วัด KPI๑๔: อัตราผู้ผลิต ผู้นำเข้าผู้ส่งออกที่อยู่ในข่ายบังคับ ตามมาตรฐานบังคับกระทำผิด

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ อัตราร้อยละ ๑๐ :จำนวนกลุ่มเป้าหมายปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐อัตราร้อยละ ๗ :จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ S๑๕: การเสริมสร้างความรู้ และทักษะบุคลากร/ พนักงานเจ้าหน้าที่/เครือข่าย มกอช.ด้านเฝ้าระวังและเตือนภัย

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๖. โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ด้านการเฝ้าระวังและ เตือนภัย <u>วัตถุประสงค์</u> ๑ เพื่อเสริมสร้าง ระบบเฝ้าระวังและ เตือนภัยให้มี ประสิทธิภาพ ๒ เพื่อให้เกิดการเตือน ภัยด้านสินค้าเกษตร และอาหารเท่าทันต่อ สถานการณ์	๑) ศึกษา รวบรวม และ วิเคราะห์สถานการณ์ ความปลอดภัยของ สินค้าเกษตรและอาหาร (Risk profile) ๒) จัดทำข้อเสนอเชิง นโยบาย และแผนการ เฝ้าระวังและเตือนภัย ๓) สร้างและพัฒนา เครื่องมือ/เทคโนโลยี องค์ความรู้ และสร้าง เครือข่ายความร่วมมือฯ ๔) ดำเนินการเพื่อการ เฝ้าระวังและเตือนภัย ตามแผนและมาตรการที่ กำหนด ๕) ติดตาม ประเมินผล ๖) จัดทำรายงานผลการ ดำเนินงาน เพื่อการ ปรับปรุง	มีระบบเฝ้าระวัง และเตือนภัยที่มี ประสิทธิภาพ และทันต่อ เหตุการณ์	๑) มกอช. / เจ้าหน้าที่และ พนักงาน เจ้าหน้าที่ รับทราบ สถานการณ์ เตือนภัย ทันเวลา และ พร้อม ดำเนินการ ป้องกันแก้ไข ปัญหาได้อย่าง ทันท่วงที ๒) ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียได้รับ การคุ้มครอง จากการเตือน ภัย					มกอช. / เจ้าหน้าที่และ พนักงาน เจ้าหน้าที่/และ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทั้งในและ ต่างประเทศ	ทั้งในและ ต่างประเทศ		เจ้าภาพหลัก: กคม. เจ้าภาพรอง : กนม. สกม. ศทส.

ตัวชี้วัด KPI ๑๕: ร้อยละของผลการสุ่มตรวจ สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีคุณภาพและความปลอดภัย ตามมาตรฐานทั่วไป และบังคับ

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ร้อยละ ๙๗ ร้อยละ ๑๐๐ ในปี ๒๕๘๐

กลยุทธ์ S๑๖: การส่งเสริมสนับสนุน การเฝ้าระวังและเตือนภัย สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ และความปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๗. โครงการเฝ้า ระวังมาตรฐานสินค้า เกษตร <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อติดตาม สถานการณ์ความ ปลอดภัยมาตรฐาน สินค้าเกษตร ประเมิน ความเสี่ยง และแจ้ง เตือนความปลอดภัย ผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วง โซ่การผลิต	๑) จัดทำฐานข้อมูลการ เฝ้าระวัง ๒) จัดทำแผนการเฝ้าระวัง ๓) จัดทำข้อเสนอเชิง นโยบายเพื่อกำหนด แผนปฏิบัติการการเฝ้า ระวัง เช่น แบบสำรวจ คู่มือสารสนเทศ แบบ รายงาน แบบติดตาม ๔) พัฒนาศักยภาพ บุคลากร ๕) ติดตาม สุ่มตรวจ ๖) รายงานผล ๗) พัฒนาแผน ๘) แจ้งเตือนความ ปลอดภัยมาตรฐานสินค้า เกษตร - จัดทำข้อมูลเพื่อการ เตือนภัย - จำแนกประเภทของ การเตือนภัย	ฐานข้อมูล แผนงาน ข้อเสนอเชิง นโยบายด้านการ เฝ้าระวัง	สินค้าเกษตร ได้รับการเฝ้า ระวัง มาตรฐาน ความปลอดภัย ทั่วประเทศผ่าน หน่วยงาน ระดับภูมิภาค	✓	✓	✓	✓	หน่วยงาน ระดับภูมิภาค ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	๓ ล้านบาท/ปี	เจ้าภาพหลัก : กคม.,กสม.

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อกำหนดทิศทางการเตือนภัยผ่านระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาช่องทางเพื่อการเตือนภัยตลอดจนขับเคลื่อนภารกิจเพื่อการเตือนภัย - การติดตามผลการเตือนภัย - การรายงานผล ๙) พัฒนาด้านแบบ กระบวนงานการควบคุมมาตรฐานสินค้าเกษตรเชิงรุก <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งคณะกรรมการ - จัดเกณฑ์การประกวด - คัดเลือกระดับจังหวัด/ประเทศหรือระดับภาค - ยกย่องเชิดชูเกียรติประจำปี - จัดทำสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ เป็นองค์กรต้นแบบ - กำหนดพื้นที่ศึกษาดูงาน/ศูนย์เรียนรู้ 										

ตัวชี้วัด KPI ๑๖: จำนวนข้อมูลการเฝ้าระวังที่แจ้งไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐ จำนวนข้อมูลการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

กลยุทธ์ S๑๗: ยกระดับการเฝ้าระวังและการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้าเกษตร

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๘. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังสินค้าเกษตรตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อติดตาม ควบคุม และแก้ไข สินค้าเกษตร เมื่อพบสารตกค้างในระดับที่เกินค่าความปลอดภัยสำหรับบริโภค	๑. ศึกษาภาพรวมวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร ๒. วิเคราะห์ และวางแผนขั้นตอนการดำเนินงาน ๓. จัดทำร่างแผนงานและระดมความเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. ปฏิบัติการตามแผนติดตาม วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ๕. จัดทำรายงาน และเสนอเชิงนโยบาย	รูปแบบของกระบวนการเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตร	ระบบเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร	✓	✓	✓	✓	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานของกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรนั้นๆ	ทั่วประเทศ	๓ ล้านบาท/ปี	เจ้าภาพหลัก: กคม., กนม. เจ้าภาพรอง: ศทส.

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๑๙. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ กำหนดรหัสรับรอง มาตรฐานสินค้า เกษตร วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการ ให้บริการทาง อิเล็กทรอนิกส์ กับ ผู้รับบริการ	๑) จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน กำหนดรหัส ๒) ทบทวนขั้นตอน ปัญหา และอุปสรรค ๓) จัดทำร่างข้อเสนอ การพัฒนาระบบงาน ๔) ประชุมระดม ความเห็น เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบงาน ๕) รวบรวมมติที่ประชุม ๖) จัดทำแผนการเพิ่ม ประสิทธิภาพ ๗) ดำเนินงานตามแผน ๘) ติดตามผลการ ดำเนินงาน ๙) จัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินงาน	ระบบการ กำหนดรหัส รับรองมาตรฐาน สินค้าเกษตรทาง อิเล็กทรอนิกส์ (E-coding)	ผู้ประกอบการ ได้รับ บริการที่ สะดวก และ รวดเร็ว	✓	✓	✓	✓	ผู้มีส่วน เกี่ยวข้องใน กระบวนการ กำหนดรหัส ตลอดห่วงโซ่ ของแผนภูมิการ ไหลของ กระบวนการทั้ง องค์กรภาครัฐ เอกชน และ ลูกค้าของ องค์กร	พื้นที่ทั้งใน ส่วนกลาง และส่วน ภูมิภาค	๕ ล้านบาท/ปี	เจ้าภาพหลัก: กคม.,กนม. เจ้าภาพรอง: ศทส.

พันธกิจ M๖: พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ SI๖ : การสร้างเสริมระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ G๖: มีระบบสารสนเทศและระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย ต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด KPI๑๗: จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.

เป้าหมาย : ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๙ อย่างน้อย ๒ หน่วยงาน

กลยุทธ์ S๑๘: ส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงด้านการมาตรฐานกับหน่วยงานทั้งภายในและระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๒๐. โครงการจัดตั้ง ศูนย์กลางข้อมูลด้าน การมาตรฐาน <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อเป็นศูนย์กลาง ข้อมูลด้านการ มาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารของไทย	๑) การเชื่อมโยงข้อมูล ด้านการมาตรฐาน ภายในประเทศและ ระหว่างประเทศ ๑. ศึกษาและวางระบบ การพัฒนาศูนย์ข้อมูลฯ ระดับสากล ๒. MOU กับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและประเทศ คู่ค้า ๓. พัฒนาระบบเชื่อมโยง ข้อมูลทั้งด้าน S/W,H/W	๑. มกอช.เป็น ศูนย์กลางข้อมูล ด้านสินค้าเกษตร และอาหารของ ไทย ประเทศคู่ ค้าที่สำคัญ ๒. มกอช.เป็น ศูนย์กลางข้อมูล ด้านสินค้าเกษตร และอาหารระดับ สากล	มีฐานข้อมูล สำหรับใน ประเทศและ ประเทศคู่ค้า สำคัญ ที่ เป็นปัจจุบัน ผู้เกี่ยวข้อง สามารถ เข้าถึงได้ สะดวก รวดเร็ว ใช้ วิเคราะห์ วางแผน	✓	✓			มกอช. (ศทส./ กนม./ หน่วยงานสังกัด กษ./ประเทศ คู่ค้า	ไทย/ ต่างประเทศ	รวม ๖๐ ล้านบาท - ด้านการพัฒนา ระบบสารสนเทศ สำหรับศูนย์กลาง ข้อมูลและการ เชื่อมโยงข้อมูล ๔๐ ล้านบาท	เจ้าภาพหลัก: ศทส.

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	๔. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้มีทักษะ เพียงพอต่อการดำเนินงาน ๕. ส่งเสริม สนับสนุนให้ เกิดการใช้นวัตกรรม ข้อมูลฯ (เช่น ถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์ คู่มือ แผ่นพับ สารสนเทศ เป็นต้น) ๖. ติดตาม ประเมินผล ปรับปรุง/พัฒนาระบบ ศูนย์ข้อมูล		การพัฒนา ระบบงาน การอำนวยความสะดวก ทางการค้า รวมถึงการ ติดตาม และ เฝ้าระวัง เตือนภัย							- ด้านการจัดหา และพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการ เชื่อมโยงข้อมูล : ๒๐ล้านบาท	

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	<u>๒) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการบุคลากร มกอช. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u> ๑. ศึกษาและวางระบบสารสนเทศด้านการมาตรฐาน ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะเพียงพอต่อการดำเนินงาน ๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้งานระบบสารสนเทศด้านการมาตรฐาน (เช่น ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ คู่มือ แผ่นพับ สารสนเทศ เป็นต้น) ๔. ติดตาม ประเมินผล ปรับปรุง/พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการมาตรฐาน	มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพพร้อมใช้ เป็นปัจจุบัน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก ทุกที่ทุกเวลา ให้บริการแก่บุคลากร มกอช. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. บุคลากร มกอช. สามารถเข้าถึงระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศด้านการมาตรฐานที่ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	มกอช. (ศทส.) และสำนัก/กองหน่วยงานในสังกัด กษ. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มกอช./ ส่วนภูมิภาค	รวม ๒๐๐ ล้านบาท (เฉลี่ย ปีละ ๑๐ ล้านบาท)	

ตัวชี้วัด KPI ๑๘: ร้อยละของระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีความมั่นคง ปลอดภัย

เป้าหมาย: ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ ร้อยละ ๙๐ ของระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีความมั่นคง ปลอดภัย

กลยุทธ์ S๑๙: พัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมั่นคง ปลอดภัย โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดความซ้ำซ้อน

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
๒๑. โครงการพัฒนา และบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอย่าง มั่นคง ปลอดภัย <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศมีความมั่นคง ปลอดภัย	๑) สำรวจความต้องการ และความพร้อมใช้ของ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ๒) ทำแผนการจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบคอมพิวเตอร์และ ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ ๓) ประเมินความเสี่ยง ของระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์	๑) อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์มี ความมั่นคง ปลอดภัยและ เพียงพอ และ เหมาะสมต่อการ ปฏิบัติงาน	๑) เกษตรกร เข้าถึงการ บริการข้อมูล ด้านการ มาตรฐานได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	มกอช. (ศทส.) และสำนัก/กอง หน่วยงานใน สังกัด กษ. ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	มกอช.	รวม ๔๐ ล้าน บาท (จัดหาทุก ๕ ปี : ๔ ครั้ง เฉลี่ยครั้ง ละ ๑๐ ล้านบาท เป็นการจัดหา Hardware และ Software) รวม ๒๐๐ล้านบาท (จัดหาทุก ๕ ปี : ๔ ครั้ง เฉลี่ยครั้ง ละ ๕๐ ล้านบาท เป็นการจัดหา Hardware Software ระบบ รักษาความมั่นคง ปลอดภัย และ การบำรุงรักษา)	เจ้าภาพหลัก: ศทส. เจ้าภาพรอง: สำนัก/กอง ที่ เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	<p>๔) จัดทำและดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง แผนบริหารความต่อเนื่องรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency plan) นโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Policy)</p> <p>๕) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับแผนบริหารความเสี่ยง แผนบริหารความต่อเนื่องรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency plan)</p>	<p>๒) ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีเสถียรภาพมั่นคงปลอดภัยพร้อมบริการและอำนวยความสะดวกต่อการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมั่นคงปลอดภัยด้านการมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๒) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมั่นคงปลอดภัย</p>								

แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอน/กิจกรรมย่อย	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				กลุ่มเป้าหมาย (ประเภท/ จำนวน)	พื้นที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				๖๐ - ๖๔	๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙				
	นโยบายและแนวปฏิบัติ ในการใช้งานระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Policy) ๖) ดูแลและบำรุงรักษา ระบบคอมพิวเตอร์และ ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ ๗) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำข้อเสนอเชิง นโยบายเพื่อการพัฒนา ประสิทธิภาพ										