

แบบประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลของส่วนราชการ

หน่วยงานสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ.....กระทรวง.....เกษตรและสหกรณ์.....

ส่วนที่ 2 : การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพของส่วนราชการ

() ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561 (✓) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพของส่วนราชการ

องค์ประกอบการประเมิน	ผลการประเมิน (กาเครื่องหมาย ✓)		
	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)			✓
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)			✓
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)			-
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชน หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)			✓
5. ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)			✓

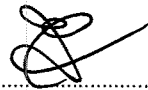
หมายเหตุของผู้ประเมิน

.....

.....

ส่วนที่ 3 : สรุปผลการประเมิน

- ☒ ระดับคุณภาพ เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
- ☐ ระดับมาตรฐาน เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- ☐ ระดับต้องปรับปรุง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)



(นายฤชฎา บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผู้ประเมิน

วันที่ 6 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

แบบประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลของส่วนราชการ

หน่วยงานสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ.....กระทรวง.....เกษตรและสหกรณ์.....

ส่วนที่ 2 : การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพของส่วนราชการ

() ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561 (✓) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพของส่วนราชการ

องค์ประกอบการประเมิน	ผลการประเมิน (กาเครื่องหมาย ✓)		
	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎนโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)			✓
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือบูรณาการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)			✓
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)			-
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชน หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)			✓
5. ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)			✓

หมายเหตุของผู้ประเมิน

.....

ส่วนที่ 3 : สรุปผลการประเมิน

- ☒ ระดับคุณภาพ เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
- ☐ ระดับมาตรฐาน เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- ☐ ระดับต้องปรับปรุง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

(นายลักษณ์ วจนานวัช)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผู้ประเมิน

วันที่ 29 เดือน มกราคม พ.ศ. 2562

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน
หน่วยงาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ



รอบการประเมินที่ 2 (1 เม.ย. 2561 - 30 ก.ย. 2561)

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน
1. Function Base	1. GDP ภาคการเกษตรขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3	3.00 (ร้อยละ)	6.20 (ร้อยละ)	●
	2. รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรเฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น (บาท/ครัวเรือน/ปี)	57,565 (บาท)	58,975 (บาท)	●
	3. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน			●
	3.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร (มาตรฐานทั่วไป 15 ชนิด)	100.00 (ร้อยละ)	95.00 (ร้อยละ)	
	3.2 ร้อยละเฉลี่ยของความสำเร็จในการรับรองระบบงานหน่วยรับรองใหม่ หรือขยายขอบข่ายใหม่	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	
	4. ผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	100.00 (ร้อยละ)	66.67 (ร้อยละ)	○
2. Agenda Base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	100.00 (ร้อยละ)	-	
	2. ความสำเร็จของการจัดทำบัญชีสมดุล Demand & Supply ของสินค้าเกษตรที่สำคัญ	73 (จังหวัด)	73 (จังหวัด)	●
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-
4. Innovation Base	1. เว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคสินค้าเกษตรคุณภาพ (www.dgtfarm.com)	50 (คะแนน)	95 (คะแนน)	●
	2. การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	80.00 (ร้อยละ)	88.24 (ร้อยละ)	●
5. Potential Base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ผลการดำเนินงานหรือ ผลการเบิกจ่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	95.96/73.64 (ร้อยละ)	●
	2. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●

หมายเหตุ

ผลประเมิน



หมายถึง ผ่านการประเมิน



หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลการประเมินด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ (Innovation base)
ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคสินค้าเกษตรคุณภาพ

1. หลักการเหตุผลความจำเป็น

ปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับนโยบาย Digital Economy โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ ซึ่งตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ถือเป็นการนำเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางการแข่งขันทางการค้าบนโลกออนไลน์ ที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้เรื่อย ๆ เป็นการเชื่อมโยงเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคโดยตรง ยกกระดับภาคการเกษตรก้าวเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

2. วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับการแข่งขัน และสร้างความเข้มแข็งทางการค้าด้านสินค้าเกษตร

3. การดำเนินการ

1. มกอช. ได้ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (www.dgtfarm.com) โดยมีจุดเด่นคือ ระบบการจับคู่ซื้อ-ขายอัตโนมัติ (Business Matching) จากความต้องการของผู้ซื้อ-ผู้ขายสินค้าเกษตร และระบบบริหารจัดการร้านค้าสำหรับผู้ขาย เช่น การสร้างหน้าร้านค้า (Homepage) การสร้างโปรโมชั่นพร้อมแจ้งเตือนสมาชิก รวมทั้งผู้ซื้อ-ผู้ขาย สามารถติดตามการซื้อขายได้ทุกขั้นตอน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าของผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าเกษตรได้โดยตรง ภายในเว็บไซต์จะมีตลาดสินค้าเกษตร ๓ ตลาด ได้แก่ 1) ตลาดเกษตรอินทรีย์และตลาดสีเขียว 2) ตลาดเกษตรแปลงใหญ่และ GAP และ 3) ตลาดสินค้า QR Trace
2. มกอช. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (www.dgtfarm.com) ให้แก่เกษตรกรรายเดียว กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ บริษัท ห้างร้าน และเชิญชวนผู้เข้าอบรมสมัครใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งปัจจุบันมีผู้สนใจสมัครใช้งานในเว็บไซต์ ทั้งสิ้นจำนวน 1,114 ราย แบ่งเป็น ผู้ซื้อ 547 ราย ผู้ขาย 359 ราย และเป็นทั้งผู้ซื้อ-ผู้ขาย 208 ราย โดยมีสินค้าเกษตรจำหน่ายบนเว็บไซต์ จำนวน 585 รายการ ดังนี้

ตลาด	ผัก	ผลไม้	ข้าว	แปรรูป	ไข่	รวม
ตลาดเกษตรอินทรีย์และตลาดสีเขียว	5	9	79	53	-	125
ตลาดเกษตรแปลงใหญ่และ GAP	29	42	57	72	-	164
ตลาดสินค้า QR Trace	30	31	56	120	2	233
รวม	64	82	192	245	2	585

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐาน ประหยัดเงินทุน ประหยัดเวลา และสามารถขายสินค้าเกษตรได้ทุกที่ทุกเวลา
2. ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการ และเป็นสินค้าที่มาจากเกษตรกรโดยตรง
3. ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของภาคการเกษตร โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางการค้าในการก้าวเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0
4. ประเทศไทยจะมีประชากรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถเข้าถึงแหล่งสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมีคุณภาพได้มาตรฐานได้โดยง่าย

5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

1. เกษตรกรผู้ผลิตสามารถจำหน่ายสินค้าได้โดยตรง เป็นการเพิ่มรายได้ลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลาในการจัดจำหน่าย ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเปิดร้าน และสามารถขายสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา
2. ผู้ซื้อสามารถเข้ามาเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการและมาจากเกษตรกรโดยตรง
3. เกิดการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ โดยปัจจุบันมีมูลค่าการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านทางเว็บไซต์ ทั้งสิ้น 111,279 บาท แบ่งเป็น การขายปลีก 83,479 บาท และการขายส่ง 27,800 บาท

