



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ระยะ 5 ปี ของ มกอช.
(พ.ศ. 2560 - 2564)

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ในระยะปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ มกอช. ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริการภาครัฐและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ มกอช. โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ระดับประเทศที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ของ มกอช. แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ. 2560 – 2564 และแผนพัฒนาในระดับประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) และศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับภารกิจของ มกอช. ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ของทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้ความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครบถ้วน ครอบคลุมการดำเนินงานของ มกอช.

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) มีสาระสำคัญดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางบูรณาการสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารของไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. พันธกิจ (Mission)

- 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2) สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจของ มกอช. ให้มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ
- 3) วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีเสถียรภาพมั่นคง ปลอดภัย และเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน

3. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารและสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
- 2) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- 1.1) จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.2) จำนวนข้อมูลการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้า/กฎระเบียบที่มีผลกระทบกับสินค้าเกษตร
- 1.3) จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.
- 1.4) ร้อยละของจำนวนผู้ใช้งานระบบที่เพิ่มขึ้น
- 1.5) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)
- 1.6) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ มกอช.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงาน อัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใน มกอช. ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานตามภารกิจของ มกอช. ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) เพื่อให้ผู้บริหารมีสารสนเทศเพื่อใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจและกำหนดนโยบายและทิศทางในการบริหารราชการ

ตัวชี้วัด

- 2.1) จำนวนระบบฐานข้อมูลที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของ มกอช.
- 2.2) จำนวนสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- 2.3) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Back office)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- 1) เพื่อให้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้ เสถียรภาพ มั่นคง และปลอดภัย
- 2) เพื่อให้มีอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและพอเพียง
- 3) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 3.1) จำนวนครั้งที่ระบบสารสนเทศถูกบุกรุก
- 3.2) จำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพียงพอต่อบุคลากรของ มกอช.
- 3.3) ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- 3.4) ร้อยละของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายที่มีระบบรักษาความปลอดภัย
- 3.5) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์
- 3.6) ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบนโยบาย/แนวทาง การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) เพื่อให้บุคลากร มกอช. มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อให้บุคลากร มกอช. มีความตระหนักรู้ มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- 4.1) จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช.
- 4.2) จำนวนผู้เข้าอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร มกอช.
- 4.3) ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินหลังจากการเข้ารับการอบรม

ทั้งนี้ การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 - 2564) จะช่วยให้องค์กรมีแนวทางและนโยบายที่ชัดเจนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของ มกอช. เช่น การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร การตรวจรับรอง การกำกับดูแลและควบคุมมาตรฐานสินค้าเกษตร รวมทั้งการเจรจาแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรและส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าเกษตรในต่างประเทศ ซึ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการภายใน มกอช. จะนำไปสู่การเปลี่ยนถ่ายองค์กรที่เป็นอัจฉริยะ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศและนโยบายไทยแลนด์ 4.0

คำนำ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อคราวประชุมเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561) โดยกำหนดให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน ระยะ 3 ปี และปรับปรุงปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่กับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทั้งนี้เพื่อใช้แทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2561 ที่ให้ทุกกระทรวง กรม และหน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ซึ่งสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2562) เรียบร้อยแล้ว

ต่อมาคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการประชุมครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และพลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และรักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้นำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยมีมติมอบหมายให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนดังกล่าวไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของหน่วยงาน

ในการนี้ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้มีการทบทวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 - 2562) และพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. เป็นระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ระดับชาติที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ในระยะปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 -2564 ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
คำนำ	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
- หลักการเหตุผล	1
- วัตถุประสงค์	2
- เป้าประสงค์	2
- ขอบเขต	2
บทที่ 2 กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	3
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	5
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	8
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)	13
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)	15
- แนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. 2561 – 2565)	16
- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	18
- แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ. 2560 – 2564	19
- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.	24
บทที่ 3 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	26
- โครงสร้างศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)	27
- ระบบสารสนเทศ	30
- โครงสร้างพื้นฐาน	34
- บทวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	42
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.	43
- วิสัยทัศน์ (Vision)	43
- พันธกิจ (Mission)	43
- ยุทธศาสตร์ (Strategy)	43
- ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์อื่น	46
บทที่ 5 แผนการดำเนินงานโครงการ	49
- แผนงาน/โครงการ	49
- สรุบบประมาณ	54
บทที่ 6 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล	59
- การบริหารจัดการ	59
- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์	60
- การติดตามประเมินผล	62

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) โดยส่งเสริมภาคเศรษฐกิจและสังคมให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของหน่วยงาน และปรับปรุงปีตามความเหมาะสม โดยให้เสนอแผนของหน่วยงาน ควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปีทุกปี ทั้งนี้ เพื่อใช้แทน แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 ที่ให้ทุกกระทรวง ทบวง และหน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2562)” แทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557 – 2561) ฉบับเดิม ต่อมาคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้มีการประชุม ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องสี่เขียว ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล โดยมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และพลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้นำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2560 – 2564) ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยที่ประชุมมีมติ เห็นชอบในหลักการต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว และมอบหมายให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนดังกล่าวไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของหน่วยงานตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุง “แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 - 2562)” โดยขยายกรอบระยะเวลาออกไปอีก 2 ปี เพื่อให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2560 – 2564) ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเป็นกรอบและทิศทางในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ซึ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ส่งผลให้กระบวนการทำงาน เปลี่ยนรูปแบบไปให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) จึงถือเป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับองค์กรไปสู่องค์กรแบบอัจฉริยะ โดยมีนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน มีงบประมาณที่เพียงพอ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ ศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งภายในและภายนอกองค์กร และรองรับนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เป็นทิศทางในการพัฒนาประเทศก้าวไปสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0” เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ

1.2.2 เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

1.3 เป้าประสงค์

1.3.1 มกอช. มีการปรับกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

1.3.2 มกอช. มีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้

1.3.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ มกอช. ได้รับการข้อมูลข่าวสารด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ทุกที่ ทุกเวลา

1.4 ขอบเขต

1.4.1 ศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. 2561 – 2565)
- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.

1.4.2 ทบทวนและวิเคราะห์แผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557 – 2561) แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2562) และระบบสารสนเทศที่ให้บริการแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก มกอช. ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

1.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ

บทที่ 2 กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้ดำเนินการศึกษากรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์ภาพรวมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต จำนวน 9 ฉบับ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. 2561 – 2565)
- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
- แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.

โดยมีรายละเอียดผลการศึกษาดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาความมั่นคง ปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และปัญหาความขัดแย้งในสังคม รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยยังคงรักษาบทบาทสำคัญ ในเวทีโลกสามารถดำรงรักษาความเป็นชาติที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และคนไทยในประเทศมีความอยู่ดีมีสุขอย่างถ้วนหน้า

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้
 - 1.1) การรักษาความสงบภายในประเทศ
 - 1.2) การพัฒนาศักยภาพในการป้องกันประเทศ พร้อมรับมือกับภัยคุกคามทั้งทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ
 - 1.3) บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศที่เอื้อให้เกิดความมั่นคง ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ และคุณภาพชีวิตของคนในชาติ
 - 1.4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและทางทะเล

1.5) การบริหารจัดการความมั่นคงให้สอดคล้องกับแผนงานพัฒนาอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชน และร่วมพัฒนาประเทศ

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 2.1) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ
- 2.2) การพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Society) เพื่อสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ
- 2.3) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2.4) การวางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 3.1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (Transformation of Culture) เพื่อสร้างคนไทยที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย
- 3.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 3.3) การปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม (Transformation of Learning)
- 3.4) การพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ (Talents)
- 3.5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- 3.6) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 4.1) การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของคนทุกกลุ่มในสังคม
- 4.2) การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางสังคมอย่างทั่วถึง
- 4.3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- 4.4) การสร้างความสมานฉันท์ในสังคม

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 5.1) จัดระบบอนุรักษ์ พ้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- 5.2) วางระบบบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการให้มีประสิทธิภาพใน 25 ลุ่มน้ำ ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน
- 5.3) พัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกภาคเศรษฐกิจ
- 5.4) พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.5) ร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 5.6) ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีแนวทางและประเด็นการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

- 6.1) การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ
- 6.2) การยกระดับงานบริการประชาชนและการอำนวยความสะดวกของภาครัฐ สู่ความเป็นเลิศ
- 6.3) การปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ
- 6.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ในการปฏิบัติราชการ และมีความเป็นมืออาชีพ
- 6.5) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 6.6) การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินงานให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมได้ โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้ 10 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสำนึก และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
- ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ
- พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย
- ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบางประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ
- กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดิน และทรัพยากรภายในชุมชน

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม
- การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
- แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
- การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

- การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

- การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทางทะเล

- การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาอื่นๆ ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพหุติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความ
โปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
- ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลัง
ภาครัฐ
- เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพหุติมิชอบ
- ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ
ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

7) ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง
- การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
- การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- การพัฒนาด้านพลังงาน
- การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- การพัฒนาระบบน้ำประปา

8) ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม มีแนวทางการ
พัฒนาดังนี้

- เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิง
สังคม
- พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี

9) ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง
- การพัฒนาเมือง
- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

10) ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา มีแนวทางการพัฒนาดังนี้

- ขยายความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่
สำหรับสินค้าและบริการของไทย
- พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความ
ร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่อ
อำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
- พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่น
ในภูมิภาค
- ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Outward investment) ของผู้ประกอบการไทย
- เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทาง
ยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน

- สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ
- เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์
- ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง
- บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

2.3 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีหลักการและประเด็นสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล หรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

1) Digital Foundation (1 ปี 6 เดือน) เป็นระยะที่ประเทศไทยมุ่งลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

2) Digital Thailand I : Inclusion (5 ปี) เป็นระยะที่ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ทำให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทย สามารถเข้าถึงมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

3) Digital Thailand II : Full Transformation (10 ปี) เป็นระยะที่ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจะบรรลุเป้าหมายของแผน

4) Global Digital Leadership (10 - 20 ปี) เป็นระยะที่ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ระยะที่ 1 Digital Foundation	ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion	ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation	ระยะที่ 4 Global Digital Leadership
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านและเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้านและรองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไรก็ดี รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัวและติดอาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจชุมชนเกษตรกร ให้มาอยู่บนระบบออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิตและบริการเปลี่ยนมาทำธุรกรรมด้วยดิจิทัลและข้อมูลตลอดจน digital technology startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิตและบริการแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลและเชื่อมโยงไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อภายในและระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึงบริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูลทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนเปิดเผยข้อมูลและให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลต่างประเทศเข้ามาทำงานในไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาค ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าการทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวน กฎระเบียบกติกาด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จริงจัง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก
- จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
- ธุรกิจ SMEs สามารถนวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและบริการ
- เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- เพิ่มโอกาสทางอาชีพและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร ผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

- ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มพิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

- สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพ กระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

- เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม สู่สังคมสูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จะมุ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐการจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นกลางไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

- ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากร การเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

- สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open Data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ

- พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จะให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพ และปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน ภายในปี พ.ศ. 2563
- บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัย
- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
- พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งเน้นการกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนและภาคธุรกิจ มีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ
- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกาด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม
- ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค

2.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564) จัดทำโดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่ 4 “ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล” ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนารากฐาน และการเปลี่ยนรูปแบบบริการใหม่ให้แก่การทำงานและการให้บริการในภาครัฐ อันจะนำไปสู่การลดเอกสารกระดาษในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง ก่อให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการให้บริการโดยมีผู้รับบริการทั้งภาคประชาชนและภาคธุรกิจเป็นศูนย์กลาง และให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐเพื่อนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

วิสัยทัศน์

ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการรายบุคคลของผู้ด้อยโอกาส การเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพแรงงานให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยรวม และการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการสุขภาพ โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- การให้บริการช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก
- การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร
- การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา และการยกระดับการบริการด้านการศึกษา
- การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการด้านสุขภาพ

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในด้านต่างๆ ตั้งแต่การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเกษตร การยกระดับประสิทธิภาพดิจิทัลของนักท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการทางภาษีของภาครัฐ การบูรณาการข้อมูลและบริการด้านการขนส่ง ตลอดจนการพัฒนาระบบบริการอัจฉริยะในด้านสาธารณสุข ซึ่งทั้งหมดนี้ เพื่อการมุ่งไปสู่การเติบโตของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ
- การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
- การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร
- การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต
- การพัฒนาระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร
- การพัฒนาศูนย์บูรณาการข้อมูลคมนาคมขนส่งส่วนกลาง โดยยกระดับไปสู่การให้บริการ

ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณสุขโปคและการยกระดับการบริการด้านสาธารณสุขโปค

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยจากทั้งภัยภายในประเทศ ภัยภายนอกประเทศ และภัยธรรมชาติ โดยเปลี่ยนจากการแก้ไขสถานการณ์มาเป็นการป้องกันก่อนเกิดเหตุมากขึ้น รวมถึงการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤตให้สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยและฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยให้กลับคืนสู่ภาวะปกติอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะต้องอาศัยการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- การรักษาความปลอดภัยสาธารณะในเชิงรุกโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
- การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ
- การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
- การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ มุ่งเน้นการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน เพื่อยกระดับการดำเนินงานภาครัฐ ให้สะดวก รวดเร็ว มีความโปร่งใส และเป็นการสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- การบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด
- การจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะดวก และทั่วถึงอย่างเท่าเทียม
- การบริหารสินทรัพย์กลางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการบูรณาการการให้บริการภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถและทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้มุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- การบูรณาการข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
- การยืนยันตัวตนโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง
- การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
- การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก
- การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการทำงานบนโครงสร้างพื้นฐานกลาง
- การเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญเชิงดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

2.5 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 เพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในการเก็บเกี่ยวมูลค่าเพิ่มจากห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ ยกกระดับประสิทธิภาพระบบอำนวยความสะดวกทางการค้าให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

ยกระดับระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การบริการ การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากล สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานจนถึงจุดจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 ยกกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์ให้เชื่อมโยงตลอดทั้งต้นทางและปลายทาง พร้อมส่งเสริมและพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานเส้นทางการค้าที่สนับสนุนซึ่งกันและกันระหว่างประเทศในกลุ่ม CLMV และความเชื่อมโยงกับจีน สนับสนุนการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสู่รูปแบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal) ที่สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงอนุภูมิภาคและเป็นประตูการค้า

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการโลจิสติกส์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ 4 เร่งแก้ไขอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความเป็นมืออาชีพ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนากำลังคน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ และพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนามาตรฐานวิชาชีพโลจิสติกส์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์

กลยุทธ์ที่ 4 ประเมิน/ติดตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประเมินผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย

2.6 แนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. 2561 – 2565)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบในหลักการแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. 2561 – 2565) เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบการพัฒนาข้าราชการและบุคลากรภาครัฐในระยะ 5 ปี ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนภาครัฐ โดยให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเร่งพัฒนาตนเองและสนับสนุนการพัฒนาผู้อื่นอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ภาครัฐมีกำลังคนที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม ที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 2) ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังในบริบทของการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

ภาครัฐใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนและผู้รับบริการเพื่อความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำ โดยในปี พ.ศ. 2565 ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐสามารถปรับตัว มีทักษะและศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

- 1) ผู้บริหารระดับสูง (Executive) เป็นผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐที่สามารถกำหนดนโยบายและทิศทางขององค์กร รวมถึงกระตุ้นและผลักดันให้ข้าราชการและบุคลากรรัฐนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน หรือการให้บริการองค์กรให้มีความทันสมัย
- 2) ผู้อำนวยการกอง (Management) เป็นผู้บริหารการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลระดับองค์กร ที่สามารถสื่อสารนโยบายขององค์กรมาสู่ระดับปฏิบัติ พร้อมสั่งการ กำหนดแนวทาง วางแผน กำกับ ติดตามดูแลให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานหรือการให้บริการขององค์กรให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
- 3) ผู้ทำงานด้านนโยบายและงานวิชาการ (Academic) เป็นผู้ใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนนโยบาย ที่สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) ผู้ทำงานด้านบริการ (Service) เป็นผู้อำนวยการความสะดวกด้านดิจิทัลภาครัฐที่สามารถให้บริการ ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก หรือให้คำแนะนำในรูปแบบดิจิทัล แก่ประชาชนและผู้รับบริการ
- 5) ผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Specialist) เป็นผู้ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีขององค์กรที่สามารถบริหารโครงการหรือเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาสร้างสรรค์และออกแบบระบบให้แก่หน่วยงาน
- 6) ผู้ปฏิบัติงานอื่น (Other) เป็นผู้ปฏิบัติงานภาครัฐที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ถูกต้อง และปลอดภัย

ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

1) ในการสร้างและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนภาครัฐ เป็นรัฐบาลดิจิทัล ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมีทักษะที่ควรให้การส่งเสริมและพัฒนา 5 มิติการเรียนรู้ 7 กลุ่มทักษะ ดังนี้

มิติที่ 1 รู้เท่าทันและใช้เทคโนโลยีเป็น ประกอบด้วย 1 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะด้านความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Skill Set)

มิติที่ 2 เข้าใจนโยบาย กฎหมายและมาตรฐาน ประกอบด้วย 1 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะด้านการควบคุมกำกับ และการปฏิบัติตาม กฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานการจัดการด้านดิจิทัล (Digital Governance, Standard and Compliance Skill Set)

มิติที่ 3 ใช้ดิจิทัลเพื่อการประยุกต์และพัฒนา ประกอบด้วย 2 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Technology Skill Set) และกลุ่มทักษะด้านการออกแบบกระบวนการและการให้บริการ ด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงานภาครัฐ (Digital Process and Service Design Skill Set)

มิติที่ 4 ใช้ดิจิทัลเพื่อการวางแผน บริหารจัดการ และนำองค์กร ประกอบด้วย 2 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะด้านการจัดการโครงการและการบริหารกลยุทธ์ (Project and Strategic Management Skill Set) และกลุ่มทักษะด้านผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership Skill Set)

มิติที่ 5 ใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1 กลุ่มทักษะ ได้แก่ กลุ่มทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Transformation Skill Set)

2) ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ จะประกอบด้วย ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะใด และข้าราชการและบุคลากรภาครัฐกลุ่มใด ควรได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลใดบ้าง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนกำหนด

แนวทางการพัฒนากำลังคนภาครัฐให้มีทักษะด้านดิจิทัล

1) กำหนดให้ “การพัฒนาคนเพื่อสร้างและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน” และ “การสร้างและพัฒนาคนให้เท่าทันและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างรอบรู้” เป็นประเด็นหลักในการพัฒนา

2) กำหนดให้หน่วยงานของรัฐส่งเสริมและดำเนินการเพื่อให้มีการพัฒนาข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลของหน่วยงาน เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ

3) กำหนดให้เป็นหน้าที่ของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐในการนำรูปแบบการเรียนรู้และพัฒนา 70 : 20 : 10 (70% เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน 20% เรียนรู้จากผู้อื่นและการสอนงาน และ 10% เรียนรู้จากการฝึกอบรม) มาปรับใช้ในการเพิ่มพูนและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของตนเองและผู้อื่น

4) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการจัดฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดดำเนินการเพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐแต่ละกลุ่มได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตามที่ ก.พ. กำหนด

2.7 แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการดำเนินการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ มีสาระสำคัญคือ ให้จัดทำระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลประชาชนกลาง โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลประชาชนของทุกส่วนราชการกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรให้เป็นระบบเดียวกัน พร้อมทั้งปรับปรุงระบบการบริการประชาชนให้รองรับการใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบเอกประสงค์ (Smart Card) และระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลประชาชนกลาง เพื่อตรวจสอบยืนยันตัวตนและคุณสมบัติของผู้ขอรับบริการแทนการเรียกสำเนาเอกสาร

คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จของการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ โดยกำหนดมาตรการ เป้าหมาย กิจกรรม และตัวชี้วัด ดังนี้

1. มาตรการที่ 1 การขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชน

เป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐมีฐานข้อมูลที่มีมาตรฐาน สามารถเข้าถึง เชื่อมโยง แลกเปลี่ยน ใช้งานร่วมกันได้ กำหนดตัวชี้วัด คือ จำนวนฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนให้หน่วยงานอื่นใช้ร่วมกันได้ เป้าหมายปี 2560 จำนวน 61 ฐานข้อมูล และเป้าหมายปี 2564 จำนวน 185 ฐานข้อมูล ประกอบด้วย 3 กิจกรรมขับเคลื่อน ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 : การจัดเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนการใช้ประโยชน์ข้อมูล

กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลที่มีความครบถ้วนถูกต้องเป็นปัจจุบัน และมีมาตรฐานความพร้อมต่อการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

กิจกรรมที่ 3 : ปรับปรุงระเบียบกฎหมายรองรับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

2. มาตรการที่ 2 การขับเคลื่อนการปรับปรุงการบริการภาครัฐ

เป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐให้บริการประชาชนแบบลดการใช้สำเนาเอกสารอย่างเต็มรูปแบบ และสามารถใช้บัตร Smart Card ยืนยันตัวตน กำหนดตัวชี้วัด คือ

(1) จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์กับระบบฐานข้อมูลประชาชนกลาง เป้าหมายปี 2560 จำนวน 148 หน่วยงาน และเป้าหมายปี 2564 จำนวน 208 หน่วยงาน

(2) จำนวนกระบวนการภาครัฐที่ใช้ข้อมูลบุคคลจากบัตร Smart Card หรือฐานข้อมูลประชาชนกลาง(Linkage Center) เพื่อยืนยันตัวตนและตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ขอรับบริการแทนการขอสำเนาเอกสาร (สำเนาทะเบียนและสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน) เป้าหมายปี 2560 จำนวน 243 กระบวนการ และเป้าหมายปี 2564 จำนวน 292 กระบวนการ

(3) จำนวนกระบวนการที่ใช้บัตรประจำตัวประชาชนใบเดียวในการขอรับบริการ โดยการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้รับบริการจากฐานข้อมูลประชาชนกลาง (Linkage Center) แทนการขอสำเนาเอกสาร (ยกเลิกสำเนาเอกสารทุกประเภท) เป้าหมายปี 2560 จำนวน 47 กระบวนการ และเป้าหมายปี 2564 จำนวน 132 กระบวนการ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมขับเคลื่อน ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 : การจัดเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชน

กิจกรรมที่ 2 : ปรับปรุงกระบวนการบริการภาครัฐ

กิจกรรมที่ 3 : ปรับปรุงระเบียบกฎหมายรองรับการบริการภาครัฐรูปแบบดิจิทัล

2.8 แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ. 2560 – 2564

วิสัยทัศน์ (Vision)

กระบวนการทำงานและการให้บริการภาคการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเกษตรดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

(1) พัฒนาระบบข้อมูลเกษตร การสร้างสารสนเทศการเกษตรที่เป็นเอกภาพ มีการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างคลังข้อมูลด้านการเกษตรที่มีมาตรฐานสามารถแลกเปลี่ยนและสนับสนุนการบริหารราชการแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อตอบสนองกับความต้องการของเกษตรกรแบบเชิงรุก

(2) ประยุกต์การเกษตรดิจิทัล การทำเกษตรยุคใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดการทำการเกษตรแบบอัตโนมัติ เช่น ระบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) ที่มีการควบคุมการทำงานแบบอัตโนมัติ เชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์ตรวจวัดต่างๆ เพื่อการสั่งการ การตัดสินใจ การคาดการณ์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำการเกษตร ทั้งการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การทำประมง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความแม่นยำและประสิทธิภาพในกระบวนการทำการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างผลกำไรสูงสุด

(3) ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำการเกษตรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผสมผสานและเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรธรรมชาติและกรรมวิธีการทำการเกษตร เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุนการผลิต เช่น ลดการใช้ทรัพยากรที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และ/หรือ สุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดการพัฒนา

(1) จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบสื่อคลัง สื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลที่นำเข้าสู่คลังความรู้เกษตรดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

(2) เว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ลักษณะการให้ข้อมูลข่าวสารและบริการแบบ one-stop-service

(3) จำนวนแอปพลิเคชันที่สนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าเกษตร

(4) ข้อมูลภาคการเกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่ปรับเข้าสู่ระบบข้อมูลเกษตรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำการเกษตรแบบครบวงจร

(5) เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ได้รับบริการข้อมูล ข่าวสาร จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

(6) มีการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

ยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 Knowledge and Dissemination Society: การยกระดับการสร้างการเชื่อมโยง และเผยแพร่ข้อมูลเกษตรในยุคดิจิทัล การพัฒนาองค์ความรู้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก

เป้าหมาย

- ปรับเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้อยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างสะดวก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

- สื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้านการเกษตรของภาครัฐมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- สร้างโอกาสการรับรู้ข่าวสารด้านการเกษตรจากภาครัฐอย่างเท่าเทียมผ่านสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- จำนวนองค์ความรู้การเกษตรที่ปรับให้อยู่ในรูปแบบ Digital Content
- ระบบการเรียนรู้การเกษตร
- คลังความรู้การเกษตร
- ระบบความรู้การเกษตร

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 1 การพัฒนาค้นหาความรู้เกษตรดิจิทัล
- 2) แผนงานที่ 2 ยกระดับเว็บไซต์ให้เป็นช่องทางในการสื่อสารกับเกษตรกรแบบ one-stop-service
- 3) แผนงานที่ 3 เพิ่มความสามารถแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการความรู้ ชาวประชาสัมพันธ์ และช่องทางรับบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่เกษตรกรแบบรายบุคคลเชิงรุก

โครงการสำคัญ

- 1) โครงการที่ 1 คลังความรู้เกษตรดิจิทัล
- 2) โครงการที่ 2 พัฒนาเว็บไซต์สามารถให้บริการข้อมูลและบริการแบบ one-stop-service
- 3) โครงการที่ 3 แอปพลิเคชันเพื่อให้บริการความรู้ ชาวประชาสัมพันธ์เกษตรกรแบบรายบุคคลเชิงรุก

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 Digital Farming : การทำเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การศึกษาวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำเกษตรยุคใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดการทำเกษตรแบบอัตโนมัติ เช่น ระบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) ที่มีการควบคุมการทำงานแบบอัตโนมัติ เชื่อมโยงข้อมูลจากอุปกรณ์ตรวจวัดต่างๆ เพื่อการสั่งการ การตัดสินใจ การคาดการณ์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำเกษตร ทั้งการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การทำประมง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความแม่นยำและประสิทธิภาพในกระบวนการทำการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างผลกำไรสูงสุด

เป้าหมาย

- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านปัจจัยการผลิตให้มากขึ้น
- ส่งเสริมการทำเกษตรโดยใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้างนวัตกรรมภาคการเกษตร

ตัวชี้วัด

- นวัตกรรมทางการเกษตร
- ระบบสารสนเทศส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตการเกษตร
- ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารความเสี่ยงการเกษตร
- ระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตร

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 4 การทำการเกษตรด้วยระบบอัตโนมัติ
- 2) แผนงานที่ 5 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

โครงการสำคัญ

- 1) โครงการที่ 4 พัฒนาระบบเกษตรความแม่นยำสูง
- 2) โครงการที่ 5 วิจัย และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อทำการเกษตรอัตโนมัติ
- 3) โครงการที่ 6 ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยี Big Data Analytics ของ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4) โครงการที่ 7 พัฒนาระบบนำร่องในการบริหารจัดการและวางแผนการผลิต บริหารจัดการระบบน้ำและพื้นที่เพาะปลูกบริหารจัดการกระบวนการผลิตในภาคการเกษตรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี Big Data Analytics

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 Farmer Care System: ยกระดับการช่วยเหลือเกษตรกรแบบครบวงจร

การบูรณาการข้อมูลและระบบสารสนเทศการเกษตรที่เน้นในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถทำการเกษตรได้อย่างยั่งยืน มีศูนย์กลางการรับรองเรียนและการติดตามช่วยเหลือเกษตรกรอย่างครบวงจร

เป้าหมาย

- เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยการบริหารจัดการ จัดหาปัจจัยการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมและให้บริการทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพหลังการเก็บเกี่ยว และการขนส่ง การลดความเสี่ยงและความเสียหายจากภัยธรรมชาติและศัตรูพืช การจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัย การจัดการด้านทุนหมุนเวียนและเสริมศักยภาพแรงงานฝีมือภาคการเกษตร

- บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาคการเกษตรที่มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

ตัวชี้วัด

- ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลเกษตรกรแบบรายบุคคล
- ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบข้อมูลสนับสนุนการเกษตร
- ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบช่วยเหลือเกษตรกร

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 6 พัฒนาระบบข้อมูลเกษตรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำการเกษตรแบบครบวงจร
- 2) แผนงานที่ 7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในการทำการเกษตร

โครงการสำคัญ

- 1) โครงการที่ 8 ข้อมูลเกษตรกรแบบรายบุคคล
- 2) โครงการที่ 9 ระบบข้อมูลเกษตรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำการเกษตรแบบครบวงจร
- 3) โครงการที่ 10 Framework งานบริการภาคเกษตรสู่เกษตรกรแบบเชิงรุก
- 4) โครงการที่ 11 ศูนย์กลางข้อมูลเกษตรดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ
- 5) โครงการที่ 12 ระบบบริการเกษตรดิจิทัล
- 6) โครงการที่ 13 ระบบแอปพลิเคชันเพื่อทำการเกษตร
- 7) โครงการที่ 14 ระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยเกษตรกรล่วงหน้า
- 8) โครงการที่ 15 ระบบศูนย์กลางการรับเรื่องร้องเรียนและการติดตามการช่วยเหลือ

เกษตรกร

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 Agricultural Goods: สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการจำหน่าย กระตุ้นการบริโภคสินค้าเกษตรที่มาจากแหล่งผู้ผลิตโดยตรงให้เพิ่มขึ้นโดยจัดให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องผ่านผู้แทนจำหน่าย ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำเข้าสู่ตลาดดิจิทัลเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และ
ผู้บริโภคสามารถเรียกดูข้อมูลของสินค้านั้นย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและกระบวนการผลิตได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

เป้าหมาย

- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อเข้าสู่ตลาดดิจิทัล
- เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางเกษตรบนสื่อดิจิทัล ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถติดต่อกันได้โดยตรงไม่ต้องผ่านผู้แทนจำหน่าย
- ขยายตลาดและสินค้าการเกษตรไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างภาพลักษณ์ความทันสมัยในการพัฒนาการเกษตรของประเทศ

ตัวชี้วัด

- ระบบสารสนเทศเพื่อลดต้นทุน/เพิ่มรายได้
- ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมตลาดด้วยดิจิทัล
- ระบบสารสนเทศเพื่อการเกษตรระหว่างประเทศ

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 8 เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยธุรกิจออนไลน์
- 2) แผนงานที่ 9 ยกระดับศักยภาพการทำธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) แผนงานที่ 10 พัฒนาระบบบริการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
- 4) แผนงานที่ 11 การสร้างความได้เปรียบในการเจรจาต่อรองและการกำหนดค่าที่ต่อประเทศคู่ค้า

โครงการสำคัญ

- 1) โครงการที่ 16 ระบบตลาดเกษตรดิจิทัล
- 2) โครงการที่ 17 ระบบการตรวจสอบย้อนกลับของสินค้าเกษตร
- 3) โครงการที่ 18 การยกระดับศักยภาพการทำธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) โครงการที่ 19 ระบบเชื่อมโยงข้อมูล (National Single windows) เพื่อการนำเข้าและส่งออก
- 5) โครงการที่ 20 ระบบข้อมูลสินค้าเกษตร
- 6) โครงการที่ 21 ระบบข้อมูลความสัมพันธ์ด้านการเกษตรกับต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Transform: เปลี่ยนถ่ายการบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัลที่พร้อมสำหรับการทำระบบเกษตรดิจิทัล การพัฒนาองค์กรให้มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความพร้อม มีมาตรฐาน ปลอดภัยและเชื่อถือได้ ในการบริหารจัดการและให้บริการเกษตรดิจิทัลแก่ประชาชน มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบดิจิทัลที่เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา รวมถึงพัฒนากำลังคนให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขององค์กร มีการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อนสามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการแก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อนำเสนอเผยแพร่ เนื้อหาดิจิทัล ในการสนับสนุนความรู้และความช่วยเหลือแก่เกษตรกร
- บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเฉพาะด้านเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเกษตรดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- จำนวนกระบวนการทำงานที่ปรับเปลี่ยนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- แผนงาน/โครงการที่ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะบุคลากรไปสู่ดิจิทัล
- จำนวนกระบวนการให้บริการเกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- การบูรณาการการทำงานร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

- 1) แผนงานที่ 12 การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรภาคการเกษตร
- 2) แผนงานที่ 13 เตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำหรับขับเคลื่อนเกษตรดิจิทัล
- 3) แผนงานที่ 14 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการภาครัฐให้อยู่ใน

รูปแบบดิจิทัล

- 4) แผนงานที่ 15 เพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐเพื่อสนับสนุนการ

ช่วยเหลือเกษตรกร

โครงการสำคัญ

- 1) โครงการที่ 22 การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรภาคการเกษตร
- 2) โครงการที่ 23 การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลภาคการเกษตร
- 3) โครงการที่ 24 ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- 4) โครงการที่ 25 สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการดิจิทัล
- 5) โครงการที่ 26 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการภาครัฐให้อยู่ใน

รูปแบบดิจิทัล

- 6) โครงการที่ 27 เพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐเพื่อสนับสนุนการ

ช่วยเหลือเกษตรกร

2.9 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.

มกอช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพสูงขึ้นและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ทั่วโลกยอมรับ

พันธกิจ

- 1) เสริมสร้างการกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ที่เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) เสริมสร้างระบบตรวจสอบ และรับรองสินค้าเกษตรและอาหารที่ตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับสากล
- 3) เสริมสร้างการนำมาตรฐานไปสู่การปฏิบัติ ตลอดห่วงโซ่การผลิต และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านอาหารและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
- 4) เสริมสร้างการกำหนดเท่าที่ และเจรจาด้านการมาตรฐาน มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัยพืชสำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร
- 5) เสริมสร้างการควบคุม และกำกับ ดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย
- 6) เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศ

ยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับสากลแบบมีส่วนร่วม

เป้าหมาย มาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารที่เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับแนวทางสากล

- (1) โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารเชิงรุก
- (2) โครงการความร่วมมือผลักดันข้อกำหนด/ มาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการภายในประเทศและสอดคล้องกับสากล
- (3) โครงการ SMART Standard Officer

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดทำระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้าเกษตรและอาหารตามความต้องการ และสอดคล้องกับสากล

เป้าหมาย มีผลการตรวจสอบ การรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศ และสากล

- (4) โครงการพัฒนาการรับรองระบบงาน (AB) รองรับขอบข่าย/มาตรฐานใหม่
- (5) โครงการพัฒนาระบบ การตรวจสอบรับรอง (CB/IB) รายใหม่ และเพิ่มศักยภาพ ผู้ตรวจประเมิน (CB/IB) รายเดิม
- (6) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ตรวจประเมินของหน่วยรับรอง ,หน่วยตรวจเพื่อรองรับมาตรฐานบังคับ หรือมาตรฐานประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ และเสริมพลังความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อาหาร

เป้าหมาย กระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การส่งเสริมสนับสนุนการนำมาตราฐานไปใช้ และมีการบูรณาการความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อาหาร และกลไกการขับเคลื่อนงานมาตฐานมีประสิทธิภาพ

(7) โครงการผลักดัน/บรรจุ การใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร ในแผนยุทธศาสตร์มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร

(8) โครงการปรับโครงสร้าง มกอช.ให้เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ (5 ปี/ครั้ง)

(9) โครงการยกระดับแหล่งผลิต/จำหน่าย สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน

(10) โครงการจัดทำสื่อ สารสนเทศ คู่มือ แนวทางการส่งเสริมการนำมาตราฐานไปใช้

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การกำหนดท่าทีเจรจาเชิงนโยบายที่สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับการมีส่วนร่วม เสริมสร้างสมรรถนะ กลไกการขับเคลื่อนงาน ด้านการเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าหมาย ประเทศไทยได้รับการยอมรับและ/หรือสนับสนุน ในเวทีการเจรจาระดับสากล

(11) โครงการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาดและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

(12) โครงการเสริมสร้างศักยภาพทีมเจรจา

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากฎหมาย ประกอบด้วย ระบบการอนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก การเสริมสร้างประสิทธิภาพ ระบบการเฝ้าระวัง การเตือนภัย สินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ กลไกการขับเคลื่อนงานด้านการเจรจาและความร่วมมือการเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ ในระดับสากล

เป้าหมาย กฎหมายที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานมีระบบอนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/การกำกับดูแลการนำเข้าส่งออก และมีระบบการเฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ

(13) โครงการปรับปรุง พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร และกฎหมายลำดับรอง ในการเสริมสร้างการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ

(14) โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ด้านการพิจารณาการขออนุญาต/การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออกที่มีประสิทธิภาพ

(15) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/ข่าวสาร/การให้คำแนะนำปรึกษา ด้านบริการในการขออนุญาต/ การใช้เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการนำเข้า-ส่งออก

(16) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะ ด้านการเฝ้าระวังและเตือนภัย

(17) โครงการเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตร

(18) โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังสินค้าเกษตรตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร

(19) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำหนดรหัสรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย มีระบบสารสนเทศและระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและระหว่างประเทศ

(1) โครงการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลด้านการมาตรฐาน

(2) โครงการพัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมั่นคงปลอดภัย

บทที่ 3 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนภารกิจและการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมา มกอช. มีกลไกการบริหารนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

1) ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ทำหน้าที่กำหนดทิศทางของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

2) คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของ มกอช. โดยมีองค์ประกอบ คือ รองเลขาธิการ มกอช. ที่กำกับดูแลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานกรรมการ ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/หัวหน้ากลุ่ม เป็นกรรมการ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกรรมการและเลขานุการ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และหัวหน้าฝ่ายระบบเครือข่ายและการสื่อสาร เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- วางแผน กำหนดนโยบาย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านอุปกรณ์และระบบเครือข่ายให้สนับสนุนการบริหารงานของ มกอช. และการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่
- กำกับดูแล การพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มกอช. ให้สนับสนุนงานด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
- กำกับดูแลการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเผยแพร่ข้อมูล และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรอิสระ และบุคคลทั่วไป
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

3) คณะทำงานด้านบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีองค์ประกอบ คือ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานคณะทำงาน ผู้แทนสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม เป็นคณะทำงานและผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นคณะทำงานและเลขานุการ และให้คณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- บริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ มกอช.
- พิจารณากลับการรองรับการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ (Hardware และ Software) ของ มกอช.
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มกอช.

มอบหมาย

4) คณะทำงานเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) โดยมีผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธาน ผู้แทนสำนัก/กอง เป็นคณะทำงาน หัวหน้ากลุ่มฐานข้อมูลสารสนเทศ เป็นคณะทำงานและเลขานุการ และผู้แทนกลุ่มนิติการ เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ และให้คณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

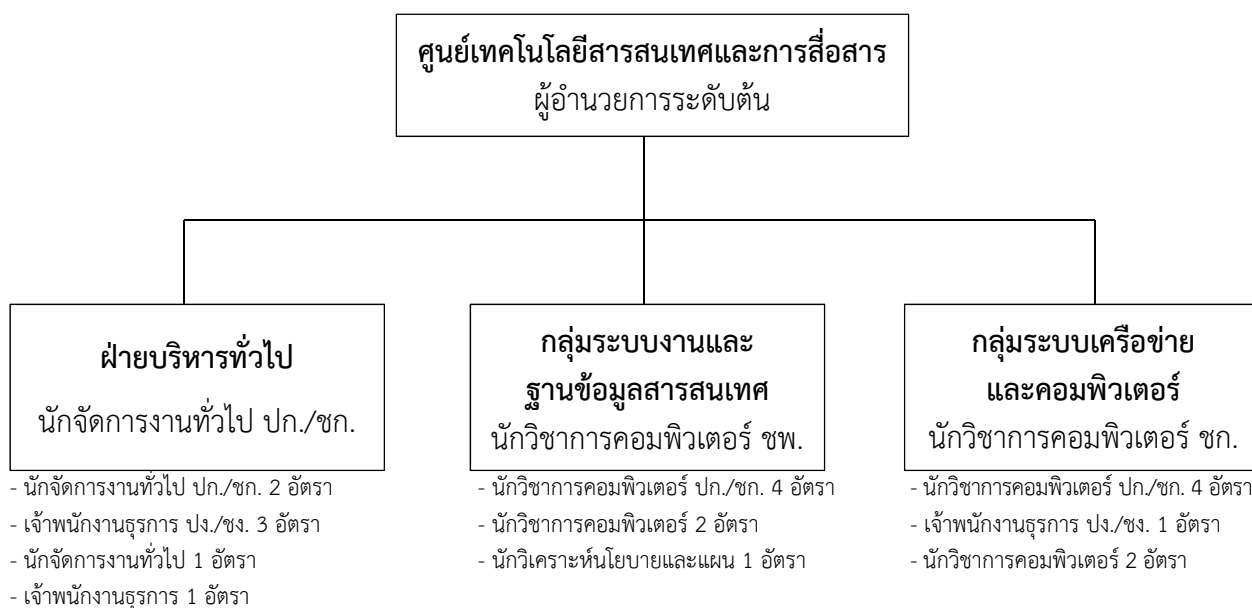
- คัดเลือกชุดข้อมูลที่ต้องการเปิดเผย
- ปรับปรุงและจัดรูปแบบข้อมูลภาครัฐให้พร้อมที่จะเปิดเผยได้
- นำชุดข้อมูลที่คัดเลือกและปรับปรุงแล้วเสนอต่อผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของ มกอช. ก่อนเปิดเผยข้อมูล
- ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มกอช.

มอบหมาย

5) แผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. โดย มกอช. มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2547-2550 (ขยายถึงปี พ.ศ. 2551) ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552-2556 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2557-2561 ทั้งนี้ ได้มีมติคณะรัฐมนตรียกเลิกแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 3 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 โดยที่ผ่านมา มกอช. ได้นำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.1 โครงสร้างศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทส.)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบ่งโครงสร้างการบริหารเป็น 2 กลุ่ม 1 ฝ่าย โดยมีผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นผู้บริหารของหน่วยงาน มีบุคลากรจำนวน 25 อัตรา ประกอบด้วย ข้าราชการจำนวน 18 อัตรา และพนักงานราชการจำนวน 7 อัตรา ดังรูป



โดยกลุ่ม/ฝ่าย มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

ฝ่ายบริหารทั่วไป

1) ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานธุรการ งานรับ-ส่ง โต้ตอบหนังสือ จัดเก็บ คั่นเอกสาร งานการเงิน และบัญชี พัสดุ งานบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน

2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มระบบงานและฐานข้อมูลสารสนเทศ

1) กำหนดและวางมาตรฐานด้านสารสนเทศและฐานข้อมูล
2) ศึกษา ออกแบบ พัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงาน
3) ศึกษา ออกแบบ พัฒนาระบบงานเพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมาตรฐาน ด้านสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในและระหว่างประเทศ

4) ศึกษา ระบบสารสนเทศและการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ

5) แจกจ่ายข้อมูลข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อระบบมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศและความปลอดภัยของผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

6) บริการข้อมูลและข่าวสาร เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแก่ประชาชนและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์

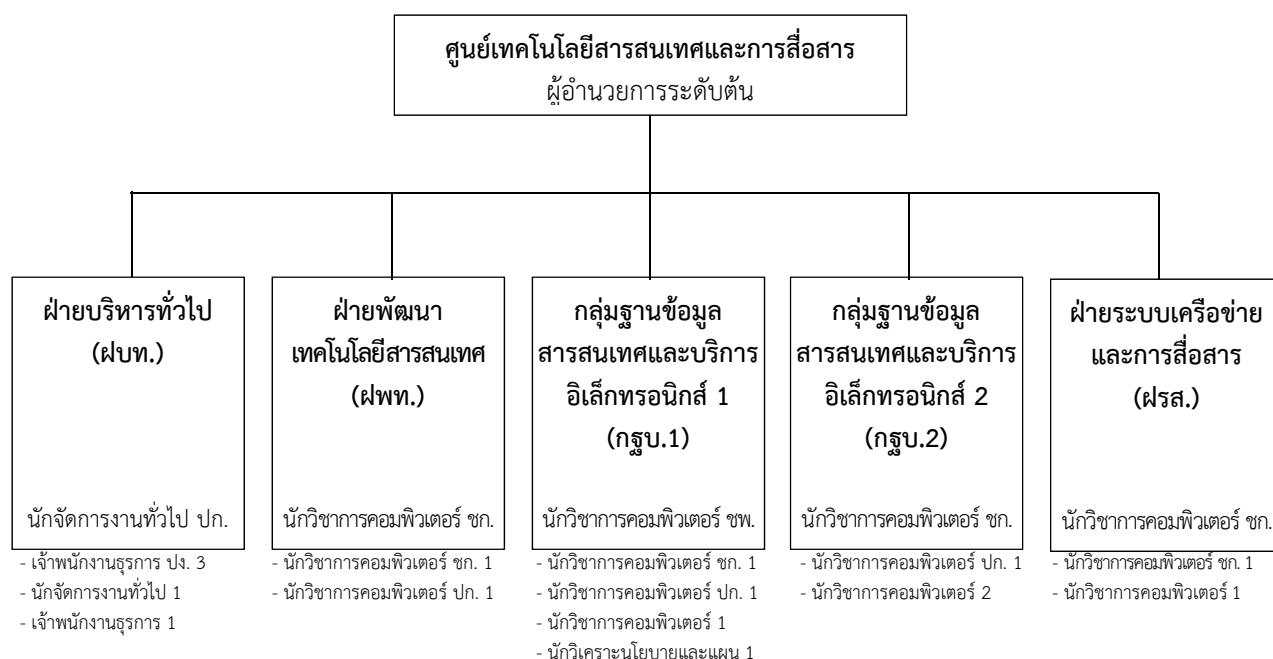
1) วางมาตรฐาน ควบคุม ดูแล แก้ปัญหา ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานและเชื่อมโยงทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน

2) วางระบบเครือข่ายเพื่อพัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูล ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานระหว่างประเทศให้มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์

3) ศึกษา พัฒนาการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ เครือข่าย ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ

4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีคำสั่งเรื่องการแบ่งโครงสร้างภายในและมอบหมายให้ข้าราชการและบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความคล่องตัวและตอบสนองต่อการปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐบาลและแผนงานของ มกอช. จึงได้มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารภายในหน่วยงานเป็น 2 กลุ่ม 3 ฝ่าย มีดังนี้



โดยกลุ่ม/ฝ่าย มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

ฝ่ายบริหารทั่วไป

- 1) รับผิดชอบงานเลขานุการการประชุม งานสารบรรณ งานการเจ้าหน้าที่ งานด้านการบัญชี และการคลัง งานฝึกอบรม และงานพัสดุ ในภาพรวมทั้งหมดของ ศทส.
- 2) รับผิดชอบการประสานงานและสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศ และการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของ ศทส. กับหน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานเลขานุการกรม (สลก.) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตบ.) และกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) รับผิดชอบงานแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาสารสนเทศ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งหมดในภาพรวมของ ศทส. และ มกอช.
- 2) วิเคราะห์ความต้องการระบบและฐานข้อมูลสารสนเทศ ริเริ่มพัฒนาและบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะเริ่มและนำร่องโครงการ ทั้งหมดในภาพรวมของ ศทส. และ มกอช.
- 3) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มฐานข้อมูลสารสนเทศและบริการอิเล็กทรอนิกส์ 1

- 1) วิเคราะห์ความต้องการและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการสนับสนุนพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสนับสนุนฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้แก่ กองควบคุมมาตรฐาน (กคม.) กองรับรองมาตรฐาน (กกร.)
- 2) ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนและส่วนราชการ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และเพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน
- 3) บริหารโครงการและส่งเสริมการใช้งานระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยบูรณาการงานกับตลาดออนไลน์
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มฐานข้อมูลสารสนเทศและบริการอิเล็กทรอนิกส์ 2

- 1) แจ้างข้อมูลและข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อระบบมาตรฐาน และการค้าระหว่างประเทศ และต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและประชาชนแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศตามพันธกรณี และการสนับสนุนพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการสนับสนุนฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้แก่กองนโยบายมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (กนผ.)
- 2) บริหารโครงการและส่งเสริมการใช้งานตลาดออนไลน์ โดยบูรณาการงานกับระบบตามสอบสินค้าเกษตร
- 3) สนับสนุนโครงการและส่งเสริมการใช้งานระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก
- 4) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ หน่วยงานอื่น และหน่วยงานระหว่างประเทศ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ฝ่ายระบบเครือข่ายและการสื่อสาร

- 1) วิเคราะห์ความต้องการและพัฒนาระบบสารสนเทศ และการสนับสนุนพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสนับสนุนฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้แก่ กองส่งเสริมมาตรฐาน (กสม.) และสำนักกำหนดมาตรฐาน (สกม.)
- 2) วางระบบเครือข่ายและพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐ บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงอุปกรณ์ และระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ ศทส. และ มกอช.
- 3) พัฒนา บริหารจัดการและรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต
- 4) พัฒนาเพื่อเพิ่มช่องทางการใช้ประโยชน์จากสื่อ Social เช่น YouTube Facebook
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3.2 ระบบสารสนเทศ

มกอช. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจและเพิ่มความสามารถในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเอง และระบบสารสนเทศที่จัดจ้างหน่วยงานภายนอก (Outsource) จำนวน 48 ระบบ โดยแบ่งประเภทระบบสารสนเทศได้ดังนี้

- ระบบบริการหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป จำนวน 27 ระบบ
- Mobile Application จำนวน 4 ระบบ
- ระบบสารสนเทศภายใน มกอช. จำนวน 17 ระบบ

ลำดับ	ระบบสารสนเทศ	เจ้าของข้อมูล	ผู้ใช้บริการ
ระบบบริการหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป			
1	เว็บไซต์ มกอช. http://www.acfs.go.th	ทุกกอง	ประชาชนทั่วไป
2	เว็บไซต์ Q Modern Trade and Q Markets http://www.acfs.go.th/qmark/qshop	กรร.	ประชาชนทั่วไป
3	ระบบตลาดสีเขียว http://www.acfs.go.th/g_market	กรร.	ประชาชนทั่วไป
4	ระบบสารสนเทศเกษตรอินทรีย์ http://www.thaiorganic.net	กรร.	ประชาชนทั่วไป
5	ระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (ACFS Early Warning) http://www.acfs.go.th/warning	กนม.	ประชาชนทั่วไป /สมาชิก Early Warning
6	ระบบฐานข้อมูลเงื่อนไข ระเบียบวิธีการและกฎหมาย เพื่อการค้าระหว่างประเทศของสินค้าเกษตรและอาหาร http://regulation.acfs.go.th	กนม.	ประชาชนทั่วไป
7	ระบบมาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ http://www.acfs.go.th/halal	กนม.	ประชาชนทั่วไป

ลำดับ	ระบบสารสนเทศ	เจ้าของข้อมูล	ผู้ใช้บริการ
8	ระบบสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) http://www.spsthailand.net	กนม.	ประชาชนทั่วไป
9	ระบบร้านอาหารปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) http://www.qrestaurant.acfs.go.th	กนม.	ประชาชนทั่วไป
10	ระบบฐานข้อมูลผู้บริโภค http://consumption.acfs.go.th	สกม.	ประชาชนทั่วไป
11	ระบบเครือข่ายข้อมูลด้านสุขอนามัยพืชของประเทศไทย (IPPC Thailand) http://ippc.acfs.go.th	สกม.	ประชาชนทั่วไป
12	ระบบ Codex Thailand http://www.acfs.go.th/codex	สกม.	ประชาชนทั่วไป
13	ระบบ Q อาสา http://www.acfs.go.th/Qvolunteer	กสม.	ประชาชนทั่วไป
14	ระบบสารสนเทศด้านอาหารสุขภาพสำหรับหญิงชาย http://www.acfs.go.th/healthfood	ศทส.	ประชาชนทั่วไป
15	ระบบฐานข้อมูลโครงการวิจัยภายใน มกอช. http://research.acfs.go.th/research	ทุกกอง	ประชาชนทั่วไป
16	ระบบงานจัดการทะเบียนห้องปฏิบัติการและหน่วยรับรอง ห้องปฏิบัติการ http://osa.acfs.go.th	กรร.	บริษัท/ ผู้ประกอบการ
17	ระบบรายงานผลการรับรองร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้ สินค้า Q http://www.qrestaurant.acfs.go.th/login.php	กนม.	สป.กษ. จังหวัด/มกอช.
18	ระบบเครือข่ายกลางอาเซียนด้านความปลอดภัยอาหาร http://www.aseanfoodsafetynetwork.net	สกม.	กลุ่มประเทศ อาเซียน
19	เว็บไซต์อาหารฮาลาลของอาเซียน http://www.aseanfoodsafetynetwork.net/aseanhalal	สกม.	กลุ่มประเทศ อาเซียน
20	ระบบด้านตรวจสอบสินค้าเกษตร (TAQIS) http://www.taqis.org	กคม.	ผู้ประกอบการ นำเข้า/ส่งออก
21	ระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า และการแจ้งการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน บังคับ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (TAS License) http://tas.acfs.go.th	กคม.	ผู้ผลิต และ ผู้ประกอบการ นำเข้า/ส่งออก
22	ระบบการกำหนดรหัสการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Coding System on Certification) http://tascode.acfs.go.th	กคม.	ผู้ประกอบการ

ลำดับ	ระบบสารสนเทศ	เจ้าของข้อมูล	ผู้ให้บริการ
23	ระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (QR Trace on Cloud) https://acfs-qtrace.com	ศทส.	ผู้ประกอบการ
24	เว็บไซต์ตลาดออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้บริโภค สินค้าเกษตรคุณภาพ (DGTfarm) http://www.dgtfarm.com	ศทส.	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชน ทั่วไป
25	ระบบเชื่อมโยงใบรับรองสินค้าเกษตรและอาหารกับต่างประเทศ (ThaiCertlist) http://www.thaicertlist.net	ศทส.	ประเทศคู่ค้า หน่วยงานผู้ออก ใบรับรอง
26	ระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ของอาเซียน (ARASFF) http://www.arasff.net	ศทส.	ประเทศ อาเซียน
27	ระบบแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ของไทย (ThRASFF) http://www.thrasff.net	ศทส.	กรมวิชาการ เกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา กรมการค้า กรม วิทยาศาสตร์ การแพทย์ มกอช.
Mobile Application			
28	Application Q Restaurant	กนม.	ประชาชนทั่วไป
29	Application TAS2GO	สกก.	ประชาชนทั่วไป
30	Application Kaset QRCode	ทุกกอง	ประชาชนทั่วไป
31	Application Kaset Decision	ทุกกอง	ประชาชนทั่วไป
ระบบสารสนเทศภายใน มกอช.			
32	ระบบฐานข้อมูลพนักงานเจ้าหน้าที่ http://officer.acfs.go.th	สกก.	ทุกกอง
33	ระบบฐานข้อมูลจริยธรรม http://ethics.acfs.go.th/index.php	สกก.	ทุกกอง
34	ระบบสารสนเทศศัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) http://www.dpis.acfs.go.th:8080	สกก.	ทุกกอง

ลำดับ	ระบบสารสนเทศ	เจ้าของข้อมูล	ผู้ให้บริการ
35	ระบบฐานข้อมูลประวัติการฝึกอบรม http://training.acfs.go.th	สกก.	สกก.
36	ระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงด้วยระบบคิวอาร์โค้ด http://computerdevices.acfs.go.th	ศทส.	ศทส.
37	ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless Management)	ศทส.	ทุกกอง /ผู้มาติดต่อ มกอช.
38	ระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์	ศทส.	ศทส.
39	ระบบเปรียบเทียบเวลามาตรฐาน	ศทส.	ทุกกอง
40	ระบบลงเวลาปฏิบัติราชการ http://time.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
41	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ http://saraban.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
42	ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ https://mail.acfs.go.th/owa	ทุกกอง	ทุกกอง
43	ระบบอินทราเน็ต (Intranet) http://intranet.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
44	ระบบจองห้องประชุม http://support.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
45	ระบบแผนปฏิบัติราชการผู้บริหาร http://agendaex.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
46	ระบบบริหารตารางกิจกรรม มกอช. http://support.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
47	ระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ มกอช. เชิงภูมิสารสนเทศ http://gisdriven.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง
48	ระบบจองยานพาหนะ http://carbooking.acfs.go.th	ทุกกอง	ทุกกอง

3.3 โครงสร้างพื้นฐาน

มกอช. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย

มกอช. มีการจัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายให้กับเจ้าหน้าที่สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและบริการประชาชน ซึ่งจัดหาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 - 2561 โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ จำนวน 254 ชุด เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 74 เครื่อง เครื่องพิมพ์จำนวน 88 เครื่อง และเครื่องสแกนเนอร์ จำนวน 30 เครื่อง มีรายละเอียดดังนี้

ปี พ.ศ. ที่จัดซื้อ	เครื่องคอมพิวเตอร์		เครื่องพิมพ์	เครื่องสแกนเนอร์
	แบบตั้งโต๊ะ	แบบพกพา		
2547	-	-	4	-
2548	-	-	6	3
2549	-	-	3	1
2550	-	-	6	-
2551	4	-	-	-
2552	53	-	7	-
2553	39	-	6	2
2554	2	12	-	2
2555	16	2	2	1
2556	27	-	1	2
2557	-	-	-	-
2558	83	-	17	6
2559	-	-	-	-
2560	20	11	10	-
2561	106	49	26	13
รวม	254	74	88	30

ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2561

3.3.2 เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

มกอช. มีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อใช้สำหรับสนับสนุนการทำงานของระบบสารสนเทศและให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของ มกอช. แก่บุคลากรของ มกอช. และประชาชนทั่วไป โดยการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเป็นลักษณะการรวมศูนย์ กล่าวคือ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทั้งหมดได้ถูกติดตั้งไว้ที่เดียวกัน ณ ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) อาคาร 2 ชั้น 1 ทำให้สามารถบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้สะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และไม่ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของระบบ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับระบบสารสนเทศของ มกอช. มีการเชื่อมต่อทางตรรกะตามสถาปัตยกรรมแบบ 3 Tiers คือ ชั้นนำเสนอ (Presentation Tier) ชั้นตรรกะ (Logic Tier) และชั้นข้อมูล (Data Tier) ซึ่งในทางกายภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเหล่านี้อาจจะเป็นเครื่องเดียวกันหรือไม่ก็ได้

1) ชั้นนำเสนอ (Presentation Tier) ถูกให้บริการโดยเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายบริการเว็บ (Web Server) ซึ่งทำหน้าที่รับคำร้องขอจากผู้ใช้บริการแล้วส่งต่อไปยังชั้นตรรกะ รวมทั้งนำผลลัพธ์ที่ได้จากชั้นตรรกะมาแสดงผล

2) ชั้นตรรกะ (Logic Tier) ทำหน้าที่ในการคำนวณและตัดสินใจตามตรรกะทางธุรกิจ (Business Logic) เพื่อให้บริการตามคำขอจากชั้นนำเสนอ โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายบริการแอปพลิเคชัน (Application Server) เป็นผู้ให้บริการ

3) ชั้นข้อมูล (Data Tier) เป็นชั้นหลังสุดที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บและสืบค้นข้อมูล เพื่อป้อนให้กับชั้นตรรกะนำไปประมวลผล ในทางปฏิบัติหน้าที่นี้ถูกจัดการโดยระบบจัดการฐานข้อมูลและหน่วยจัดเก็บข้อมูล

ทั้งนี้ ในปัจจุบันเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่ มกอช. มีใช้งานอยู่เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายขนาดเล็กที่มีขนาดเหมาะสมกับการให้บริการสารสนเทศแต่ละระบบ ทำให้มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจำนวน 9 เครื่อง ดังนี้

ที่	คุณลักษณะของเครื่อง	จำนวน (เครื่อง)	ระบบปฏิบัติการ	หน้าที่	ปี พ.ศ. ที่จัดซื้อ
1	Dell PowerEdge M1000e/Dell PowerEdge M630	1	MS Windows Server 2003 R2	ระบบสารสนเทศภายใน มกอช. (Back Office)	2559
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการโดเมนเนมสำหรับแม่ข่ายภายนอก (DNS External)	
			IMSVA 9.1.0	ให้บริการระบบป้องกันไวรัส Trend Micro IMSS	
			MS Windows Server 2003 STD SP2	ให้บริการระบบป้องกันไวรัส Trend Micro Office Scan	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการจัดการเครือข่ายไร้สาย (Wireless Management)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ระบบฐานข้อมูลพนักงานเจ้าหน้าที่ (officer)	
			CentOS 5.6	ระบบฐานข้อมูลจริยธรรม (ethics)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ระบบฐานข้อมูลประวัติการฝึกอบรม (Training)	
			CentOS 7	ระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงด้วยระบบคิวอาร์โค้ด (Computerdevices)	
			MS Windows Server 2012 R2	ระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ มกอช. เิงภูมิสารสนเทศ (Gisdriven)	
			CentOS 7	ระบบจองยานพาหนะ (Carbooking)	
			MS Windows Server 2012 Standard	ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail ACFS)	

ที่	คุณลักษณะของเครื่อง	จำนวน (เครื่อง)	ระบบปฏิบัติการ	หน้าที่	ปี พ.ศ. ที่จัดซื้อ
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการระบบศูนย์ปฏิบัติการ มกอช. ระยะ 2 (Doc Phase 2)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการปรับเทียบเวลามาตรฐาน (NTP)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการระบบเครือข่ายกลางอาเซียน ด้านความปลอดภัยอาหาร ระยะ 2 (AFSN2)	
			MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการระบบแจ้งเตือนความปลอดภัย อาหารและอาหารสัตว์สำหรับประเทศไทย (THRASFF)	
			MS Windows Server 2003 STD R2 SP2	ให้บริการระบบแจ้งเตือนความปลอดภัย อาหารและอาหารสัตว์ของอาเซียน (ARASFF)	
			MS Windows Server 2008 STD SP1	สำหรับโครงการพัฒนาระบบการผลิต สินค้าเกษตรและอาหารตามมาตรฐานเพื่อ การยอมรับทั้งในประเทศและสากล (Organic)	
			MS Windows Server 2012 Standard	ให้บริการระบบเชื่อมโยงใบรับรองสินค้า เกษตรและอาหารกับต่างประเทศ (Thaicertlist)	
			MS Windows Server 2012 R2	สำหรับการพัฒนาการเชื่อมโยงระหว่าง ระบบการเชื่อมโยงใบรับรองสินค้าเกษตร และอาหารกับต่างประเทศกับระบบ National single window (NSW)	
			MS Windows Server 2012 R2	เว็บไซต์ตลาดออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงตลาด ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค สินค้าเกษตรคุณภาพ (DGTFarm)	
			CentOS 7	ระบบงานจัดการทะเบียนห้องปฏิบัติการ และหน่วยรับรองห้องปฏิบัติการ (OSA)	
			CentOS 5.6	ระบบฐานข้อมูลโครงการวิจัยภายใน มกอช. (Research)	
2	Dell รุ่น PowerEdge R730 Intel Xeon 2.4 GHz, RAM 16GB	1	Windows Server 2012 R2	ระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิด (CCTV)	2559
3	NetApp Storage E2724	1	SANtricity OS 8.30	โครงการศูนย์ควบคุมและตรวจสอบสินค้า เกษตรและอาหาร	2560
4	Dell PowerEdge 2950, Intel Xeon 3.0GHz, RAM 2GB	1	MS Windows Server 2003 STD R2	ให้บริการระบบงานสารสนเทศวิชาการ (FSIC)	2551

ที่	คุณลักษณะของเครื่อง	จำนวน (เครื่อง)	ระบบปฏิบัติการ	หน้าที่	ปี พ.ศ. ที่จัดซื้อ
5	IBM X3550 M3	1	-	ให้บริการระบบห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ (E-library)	2554
6	IBM X3550 M3, Intel Xeon CPU E5620 2.40GHz, RAM 4GB	1	Red Hat Enterprise Linux Server	ให้บริการระบบโครงการนำร่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการ ตรวจสอบแหล่งผลิตสินค้าเกษตร และอาหารตามมาตรฐานสากล (GS1)	2554
7	Dell PowerEdge R310, Intel Xeon 2.66GHz, RAM 8GB	1	MS Windows Server 2008 STD R2	โครงการเครื่องสแกนลายนิ้วมือ และระบบบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (FingerScan)	2555
8	Dell Power Edge R620, Intel Xeon 3.3GHz, RAM 16 GB	1	MS Windows Server 2012	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (Application Server)	2556
9	Dell Power Edge R620, Intel Xeon 3.3GHz, RAM 16 GB	1	MS Windows Server 2012	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (Database Server)	2556

3.3.3 โปรแกรมระบบเพื่อสนับสนุนการทำงาน

มกอช. มีการติดตั้งโปรแกรมระบบบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อสนับสนุนการทำงานต่าง ๆ ได้แก่

1) ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล เป็นโปรแกรมระบบที่ช่วยในการจัดเก็บและบริหารข้อมูลต่างๆ ที่ มกอช. ใช้ในการทำงานและให้บริการแก่ประชาชน ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลหลักที่ มกอช. ใช้งานอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ของ Microsoft SQL Server 2000/2005 คือ ระบบจัดการฐานข้อมูล สำหรับระบบสารสนเทศขนาดกลาง ได้แก่ ระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (Traceability) ระบบเชื่อมโยงรับรองสินค้าเกษตรและอาหารกับต่างประเทศ (ThaiCertlist) ระบบแผนปฏิบัติราชการผู้บริหาร แต่สำหรับระบบสารสนเทศขนาดเล็กจะใช้ระบบบริหารฐานข้อมูลของ MySQL ได้แก่ ระบบจองห้องประชุม ระบบจองยานพาหนะ ระบบบริหารจัดการตารางกิจกรรม มกอช. เว็บไซต์ มกอช. ระบบสแกนลายนิ้วมือและระบบบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

2) ระบบบริหารจัดการชื่อโดเมน (DNS) เป็นระบบที่ทำหน้าที่แปลงชื่อแม่ข่ายของ มกอช. ให้เป็นหมายเลขไอพี โดยใช้ DNS Service ที่ติดตั้งบนระบบปฏิบัติการ Windows Server 2012

3) ระบบด้านการรักษาความมั่นคง เป็นโปรแกรมที่มีหน้าที่ตรวจสอบ และป้องกันภัยคุกคามต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับระบบ หรือข้อมูลสำคัญของ มกอช. ได้แก่ โปรแกรมตรวจสอบภัยคุกคามทางอีเมล (Trend Micro IMSVA) โปรแกรมตรวจสอบและป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ (Trend Micro Office Scan)

4) ระบบบริการฐานข้อมูลผู้ใช้ (Directory Service) เป็นโปรแกรมบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้งานบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บนระบบปฏิบัติการ Windows Server 2012 กรณีที่เป็นบุคลากรภายนอกต้องขอ Username และ Password เป็นรายครั้ง ซึ่ง มกอช. จะทำการ Generate Account รอไว้ กรณีบุคลากรภายใน มกอช. จะใช้ Username และ Password ที่ Log in เข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

5) ระบบสำรองข้อมูล เป็นโปรแกรมที่ใช้อำนวยความสะดวกในการจัดทำข้อมูลสำรองตามตารางเวลาที่กำหนด โดยใช้โปรแกรม Veeam Backup & Replication Console เพื่อดูข้อมูลหรือทำการสำรองข้อมูล ร่วมกับ External Hard disk เพื่อทำการสำรองข้อมูล เดือนละครั้ง และทุกๆ 3 เดือน

6) ระบบบริหารจัดการเครือข่ายไร้สาย (Wireless Management) มกอช. ใช้ Access Point และโปรแกรมบริหารจัดการยี่ห้อ Cisco ในการให้บริการเครือข่ายไร้สาย สำหรับบุคลากรและบุคคลภายนอก

7) ระบบปรับเทียบเวลามาตรฐาน (Network Time Protocol) โดยเทียบเวลากับสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ ซึ่งแม่ข่ายและลูกข่ายทุกเครื่องจะต้อง Synchronize เพื่อให้เวลาทุกเครื่องเที่ยงตรง

8) ระบบจัดเก็บ log ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 โดยแม่ข่ายทุกเครื่องจะต้องส่ง log มายัง Server Log ปัจจุบันใช้ฟรีแวร์ Syslog Management System ในการบริหารจัดการ และอุปกรณ์จัดเก็บ log ยี่ห้อ FortiAnalyzer 200D

3.3.4 ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล

มกอช. มีการวางระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อให้บริการระบบสารสนเทศกับผู้ใช้บริการภายนอก และสนับสนุนการปฏิบัติงานของ มกอช. รวมทั้งมีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก โดยสามารถแบ่งเครือข่ายได้ดังนี้

1) เครือข่ายภายใน มกอช.

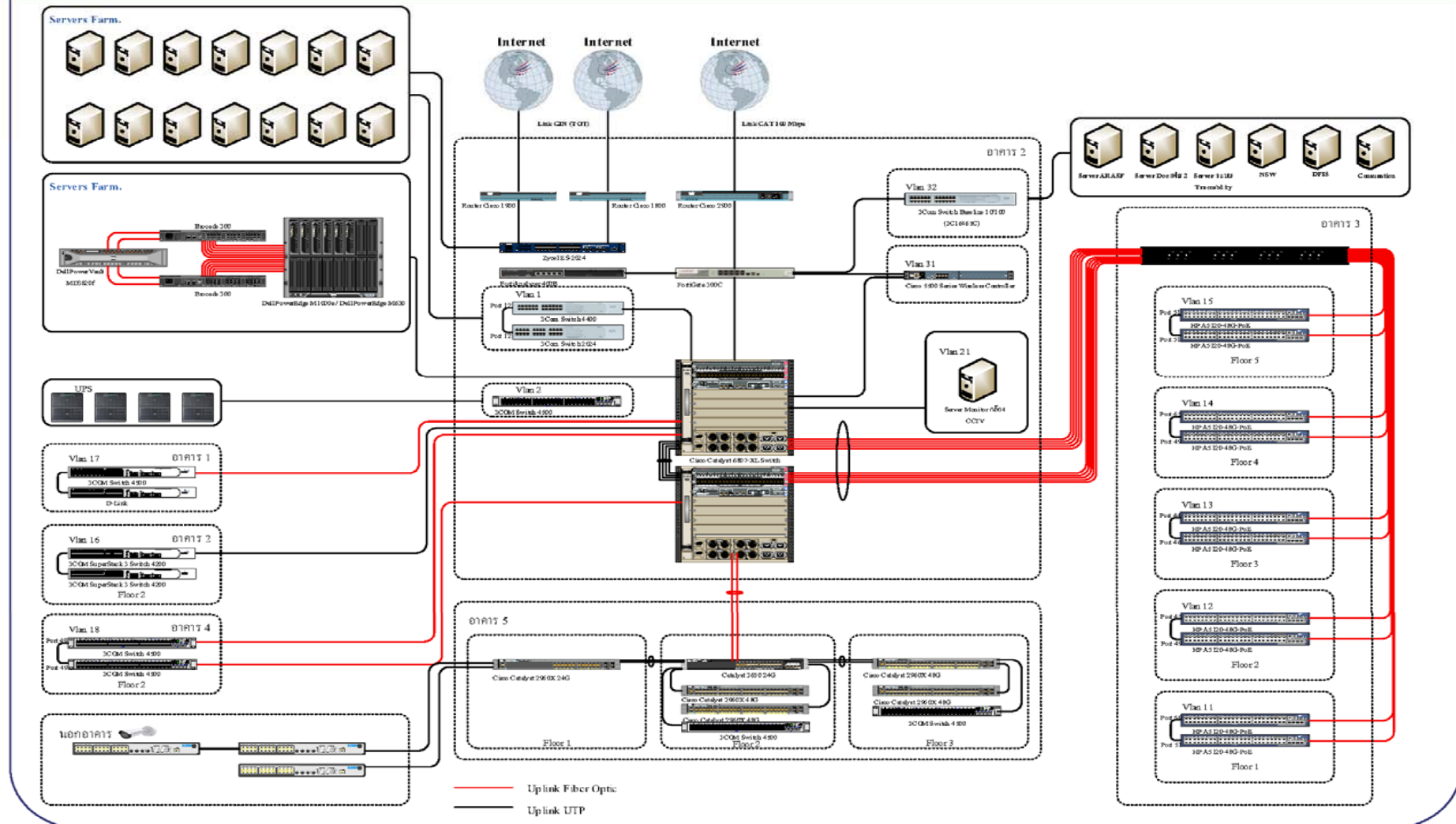
มกอช. มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยมีจำนวนอาคารปฏิบัติงาน 5 อาคาร ที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกัน ซึ่งมีการเชื่อมต่อเครือข่ายระหว่างแต่ละอาคารเข้าด้วยกันโดยใช้สายใยแก้วนำแสงด้วยโครงสร้างแบบ Star และเชื่อมต่อไปยังห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Room) ที่ตั้งอยู่อาคาร 2 ชั้น 1 โดยมี Cisco Catalyst 6807-XL ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงไปยังอาคารต่างๆ

การวางสายใยแก้วนำแสงภายนอกอาคาร มีทั้งแบบฝังใต้ดิน (Underground) และลอยบนอากาศ (Aerial) สามารถระบุเส้นทางการวางสายใยแก้วนำแสงทั้งหมดได้ดังนี้

- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 1 ชั้น 1
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 1
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 2
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 3
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 4
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 3 ชั้น 5
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 4 ชั้น 2
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 5 ชั้น 1
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 5 ชั้น 2
- จากอาคาร 2 ชั้น 1 ไปยังอาคาร 5 ชั้น 3

การจัดวางอุปกรณ์เครือข่ายของ มกอช. มีการจัดวางเป็น 2 ระดับชั้น คือชั้น Access Layer ที่เป็นจุดเชื่อมต่อไปยังผู้ใช้งานในแต่ละชั้นของอาคารต่างๆ และชั้น Core Layer ที่เป็นศูนย์รวมหลักของเครือข่ายทั้งหมด ซึ่งการวางเครือข่ายให้เป็นลำดับชั้นจะช่วยให้การรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายและการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แต่สำหรับอาคาร 1 อาคาร 4 และอาคาร 5 การเชื่อมต่ออุปกรณ์ชั้น Access Layer ไปยังชั้น Core Layer ไม่มีการทำงานในลักษณะ Redundancy ทำให้ไม่สามารถทำการรับ-ส่งข้อมูลได้เมื่อเกิดปัญหาขึ้นกับจุดเชื่อมต่อดังกล่าว ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วถือว่ามีความเสี่ยงสูง สำหรับอาคาร 3 การเชื่อมต่ออุปกรณ์ชั้น Access Layer ไปยัง Core Layer ได้มีการออกแบบให้มีการทำงานในลักษณะ Redundancy

Infrastructure of ACFS



2) เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

มกอช. มีช่องทางที่ใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ช่องทาง ได้แก่ 1) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลักที่ให้บริการโดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มีขนาดช่องสัญญาณ 100 Mbps สำหรับรับส่งข้อมูลภายในประเทศ และมีขนาดช่องสัญญาณ 40 Mbps สำหรับรับส่งข้อมูลต่างประเทศ 2) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำรอง ให้บริการโดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มีขนาดช่องสัญญาณ 10 Mbps สำหรับรับส่งข้อมูลภายในประเทศ และมีขนาดช่องสัญญาณ 2 Mbps สำหรับความเร็วต่างประเทศ ถึงแม้ว่า มกอช. จะใช้บริการจากผู้ให้บริการรายเดียวกัน แต่เป็นการให้บริการคนละเส้นทาง ซึ่งหากระบบอินเทอร์เน็ตมีปัญหาในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง มกอช. จะยังสามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตได้

3) เครือข่าย GIN

มกอช. มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐอื่น คือ กรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ และกรมศุลกากร ผ่านระบบ National Single Window ได้แก่ ระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า และการแจ้งการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลใบรับรองสุขอนามัยสินค้าเกษตรกับประเทศคู่ค้า โดยเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายสื่อสารข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network : GIN) มีขนาดช่องสัญญาณ 2 Mbps มีเส้นทางเชื่อมต่อเครือข่าย GIN จำนวน 2 เส้นทาง โดยเส้นทางหลักให้บริการโดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และเส้นทางสำรองให้บริการโดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

3.3.5 ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายตั้งอยู่ที่อาคาร 2 ชั้น 1 ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่าย ซึ่งมีระบบสนับสนุนการทำงานดังนี้

1) ระบบสำรองไฟฟ้า

มกอช. มีระบบสำรองไฟฟ้ากลางสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่าย สามารถรองรับการสำรองไฟฟ้าได้ในระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที ซึ่งเพียงพอในการปิดระบบแม่ข่าย แต่หากในอนาคตมีการติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพิ่มเติม จะทำให้ระยะเวลาในการสำรองไฟฟ้าลดลง อาจจะต้องมีการจัดหาเพิ่มเติมพร้อมกับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อีกทั้งยังไม่มีระบบแจ้งเตือนกระแสไฟฟ้าขัดข้องไปยังผู้ดูแลระบบ

2) ระบบปรับอากาศและควบคุมความชื้น

มกอช. มีการติดตั้งระบบปรับอากาศและควบคุมความชื้นในส่วนพื้นที่ที่ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่าย โดยมีการจัดแนวทิศทางการไหลของอากาศที่ดีภายในห้อง แต่ยังคงขาดระบบปรับอากาศสำรอง ซึ่งหากระบบปรับอากาศไม่สามารถใช้งานได้ จะส่งผลให้เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์เครือข่ายชำรุดเสียหาย ไม่สามารถให้บริการด้านระบบสารสนเทศต่างๆ ของ มกอช. ได้ตามปกติ หรือส่งผลให้อายุการใช้งานของอุปกรณ์สั้นลง

3) ระบบความมั่นคงทางกายภาพ

มกอช. ติดตั้งระบบตรวจสอบลายนิ้วมือสำหรับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ ศทส. ในการเข้า-ออกพื้นที่ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และมีระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิดเพื่อการเฝ้าระวังและตรวจสอบการเข้า-ออกห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อีกทั้งยังมีระบบดับเพลิงอัตโนมัติด้วยก๊าซ HFC 227 ea ระบบตรวจจับควันไฟความไวสูง ระบบตรวจจับการรั่วซึมของน้ำ ซึ่งเพียงพอต่อการมั่นคงทางกายภาพ

จากการเกิดมหาอุทกภัยในกรุงเทพมหานครปี พ.ศ. 2554 ผลส่งให้น้ำท่วมขังในพื้นที่ มกอช. ประมาณ 30 - 70 เซนติเมตร เป็นเวลาหลายสัปดาห์ แต่ห้องเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายไม่ได้ผลกระทบจากระดับน้ำที่ท่วมขังสูงสุด เนื่องจากพื้นที่อาคาร 2 ชั้น 1 มีระดับที่สูงกว่าพื้นที่ชั้น 1 ในอาคารทั่วไป แต่เพื่อ

ความปลอดภัยของอุปกรณ์จากอุทกภัยในอนาคตซึ่งไม่อาจคาดคะเนระดับความสูงของน้ำท่วมขังได้ จึงควรมีการจัดหาสถานที่สำหรับติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีระดับความสูงตั้งแต่ 3 เมตรขึ้นไป จึงจะเป็นการเหมาะสม

3.3.6 ระบบรักษาความมั่นคง

ระบบรักษาความมั่นคงสามารถพิจารณาได้หลายด้านตามขอบเขตการทำงานและตำแหน่งการติดตั้งของทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นส่วนๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ระบบรักษาความมั่นคงบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สำหรับทรัพยากรที่มีบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ประกอบด้วย ระบบปฏิบัติการและซอฟต์แวร์บริการ มีเพียงการติดตั้ง Patch ในระดับระบบปฏิบัติการเท่านั้น ยังไม่ได้มีการคำนึงถึงการติดตั้ง Patch ของซอฟต์แวร์บริการ และการทำ Hardening บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายต่างๆ ของ มกอช.

2) ระบบรักษาความมั่นคงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย โดยทั่วไประบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายจะมีความสามารถในการติดตั้ง Patch จากผู้ผลิตโดยอัตโนมัติ และ มกอช. ได้มีการจัดหาโปรแกรม Anti-Virus สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายไว้แล้ว ทั้งนี้ มกอช. มีการให้สิทธิ์ในระดับ Administrator กับผู้ใช้งาน จึงทำให้มีความเสี่ยงจากภัยคุกคามภายนอก แต่ขณะนี้มีการกำหนดสิทธิ์การใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายให้เป็นระดับ User เพื่อการกำกับดูแลและป้องกันการติดตั้งโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์โดยอัตโนมัติ เช่น โทรจัน ไวรัส

3) ระบบรักษาความมั่นคงบนเครือข่าย หมายถึงการตรวจจับ Malware ที่แฝงตัวอยู่บนข้อมูลจราจรบนเครือข่าย ซึ่ง มกอช. มีการจัดหาอุปกรณ์บางส่วนมาใช้ในการป้องกัน ได้แก่

- FortiGate 300C ซึ่งสามารถทำงานในลักษณะเป็น Unified Security Box
- IMSVA 9.1.0 ทำหน้าที่ตรวจจับ Malware และ Spam ที่แฝงตัวอยู่บนข้อมูล e-Mail ของ มกอช. ทั้งขาเข้าและขาออก

4) ระบบเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 มกอช. ได้จัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ เช่น การใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต รายบุคคล โดยการทำให้ User Authentication ข้อมูลเข้าออกผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ มกอช. มีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง และการถูกคุกคามจากภัยต่างๆ จึงได้นำมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 17799 มาปรับใช้ เพื่อให้ครอบคลุมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและป้องกันภัยคุกคามต่างๆ ได้

3.4 บทวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 เพื่อให้ทราบถึงความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. จากสภาพแวดล้อมภายใน คือ จุดแข็งและจุดอ่อน และสภาพแวดล้อมภายนอก คือ โอกาสและอุปสรรค จากแรงขับเคลื่อนที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
S1) มกอช. เป็นหน่วยงานประสานงานกลางเฉพาะด้านหน่วยงานเดียวที่มีองค์ความรู้ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่ทันสมัย S2) ผู้บริหารให้ความสำคัญให้การพัฒนากระบวนการภายในองค์กร S3) มีคณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน S4) บุคลากรภายใน มกอช. มากกว่าร้อยละ 50 มีทักษะความรู้ในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์พื้นฐานและสามารถพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพิ่มขึ้นได้ S5) มีนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ S6) มกอช. มีการแก้ไขปัญหาและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลด้วยความรวดเร็ว	W1) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน W2) ระบบสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน W3) ขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานใน มกอช. อย่างจริงจัง W4) ข้อมูลขาดการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน W5) การประชาสัมพันธ์ระบบสารสนเทศมีน้อยและไม่ต่อเนื่อง W6) โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ได้รับงบประมาณตามแผนที่วางไว้
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1) รัฐบาลมีนโยบายและให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นพื้นฐานในการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 O2) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายเกษตร 4.0 โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน O3) ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและส่งผ่านข้อมูลสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น O4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไปจำนวนมากให้ความสนใจในข้อมูลข่าวสารด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของ มกอช. O5) ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย สะดวก และรวดเร็ว O6) มีกฎหมาย ระเบียบ มติคณะรัฐมนตรี รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	T1) หน่วยงานของรัฐบาลขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน T2) การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากความพร้อมและความแตกต่างด้านเทคโนโลยีของแต่ละหน่วยงาน T3) เกษตรกรบางกลุ่มขาดความรู้และโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารของ มกอช. T4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารในปริมาณมาก โดยไม่ผ่านการกลั่นกรอง ซึ่งอาจได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง T5) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเครือข่ายยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ T6) ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและเครือข่ายมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางบูรณาการสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารของไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2) สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจของ มกอช. ให้มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ
- 3) วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีเสถียรภาพมั่นคง ปลอดภัย และเป็นมิตรกับผู้ใช้

4.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการพัฒนาศูนย์กลางด้านการมาตรฐานและสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยรวบรวมข้อมูลตามพันธกิจหลักของ มกอช. นับตั้งแต่การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง การติดตาม การควบคุมและกำกับดูแลภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 และกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อส่งเสริมการนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล และการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อปกป้องรักษาผลประโยชน์สินค้าเกษตรและอาหารของไทย เป็นการวางแผนทางและกำหนดมาตรฐานการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูล ทำให้เกิดการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารและสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร
- เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- จำนวนข้อมูลการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้า/กฎระเบียบที่มีผลกระทบกับสินค้าเกษตร
- จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้งานระบบที่เพิ่มขึ้น
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ มกอช.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารราชการที่มีประสิทธิภาพมุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน มกอช. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผนและกำหนดนโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง สร้างความรับผิดชอบในงาน สนับสนุนให้ มกอช. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

- เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใน มกอช. ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานตามภารกิจของ มกอช. ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- เพื่อให้ผู้บริหารมีสารสนเทศเพื่อใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจและกำหนดนโยบายและทิศทางในการบริหารราชการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนระบบฐานข้อมูลที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของ มกอช.
- จำนวนสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Backoffice)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม เป็นการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการดำเนินงานของ มกอช. โดยยึดหลักความมั่นคง ปลอดภัย ความคุ้มค่า เหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน และคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทั้งกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก แก๊ส ปฏิกิริยาเรือนกระจก ประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน ชนิดของวัสดุที่ใช้ สารพิษที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตและการใช้งานจนกระทั่งการย่อยสลายหรือนำไปผลิตใหม่

เป้าหมาย

- เพื่อให้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้ เสถียรภาพ มั่นคง และปลอดภัย
- เพื่อให้มีอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและพอเพียง
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จในการแก้ปัญหาาระบบสารสนเทศถูกบุกรุกภายใน 24 ชั่วโมง
- จำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพียงพอต่อบุคลากรของ มกอช.
- ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- ร้อยละของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายที่มีระบบรักษาความปลอดภัย
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์
- ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบนโยบาย/แนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี

ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการพัฒนาบุคลากรของ มกอช. ทั้งในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และในสายงานอื่นๆ ให้มีทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในการะหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ให้สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานให้มีความถูกต้องรวดเร็วในการปฏิบัติงาน เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

เป้าหมาย

- เพื่อให้บุคลากร มกอช. มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากร มกอช. มีความตระหนักรู้ มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะการใช้เทคโนโลยี

ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช.
- จำนวนผู้เข้าอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินหลังจากการเข้ารับการอบรม

4.4 ความสอดคล้องกับกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับกรม กระทรวง และประเทศ

ลำดับ	กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.			
		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
1.	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
2.	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเสริมเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	-	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
3.	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
4.	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

ลำดับ	กรอบนโยบาย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.			
		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
5.	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ของ ประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่า ระบบห่วงโซ่อุปทาน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวก	-	-	-
6.	แนวทางการพัฒนาทักษะ ดิจิทัลของข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. 2561 – 2565)	-	-	-	ทักษะด้านดิจิทัล ของข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐ
7.	แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การบูรณาการฐานข้อมูล ประชาชนและการบริการ ภาครัฐ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	มาตรการที่ 1 การขับเคลื่อน การบูรณาการ ฐานข้อมูลประชาชน มาตรการที่ 2 การขับเคลื่อนการ ปรับปรุงการบริการ ภาครัฐ	-	-	-
8.	แผนพัฒนาระบบเกษตร ดิจิทัลของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ. 2560 – 2564	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการ สร้าง การเชื่อมโยง และเผยแพร่ข้อมูล เกษตรในยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการ ช่วยเหลือเกษตรกร แบบครบวงจร ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การจำหน่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เปลี่ยนถ่ายการ บริหารจัดการสู่ องค์กรดิจิทัลที่ พร้อมสำหรับการทำ ระบบเกษตรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เปลี่ยนถ่ายการ บริหารจัดการสู่ องค์กรดิจิทัลที่ พร้อมสำหรับการทำ ระบบเกษตรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เปลี่ยนถ่ายการ บริหารจัดการสู่ องค์กรดิจิทัลที่ พร้อมสำหรับการทำ ระบบเกษตรดิจิทัล
9.	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ของ มกอช.	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดทำระบบการ ตรวจสอบและ รับรองสินค้าเกษตร และอาหารตามความ ต้องการ และ สอดคล้องกับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	กรอบนโยบาย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช.			
		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการ บริหารจัดการ ภาครัฐที่มี ประสิทธิภาพ และ เสริมพลังความ ร่วมมือตลอดห่วงโซ่ อาหาร ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามาตรฐาน ประกอบด้วย ระบบ การอนุญาต/การใช้ เครื่องหมายรับรอง/ การกำกับดูแลการ นำเข้าส่งออก การ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพ ระบบ การเฝ้าระวัง การเตือน ภัยสินค้าเกษตรทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ กลไกการ ขับเคลื่อนงานด้านการ เจริญและความร่วมมือ การเจรจากับประเทศ กลุ่มประเทศ องค์การ ระหว่างประเทศ ใน ระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างเสริมระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการ มาตรฐานสินค้า เกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล			

บทที่ 5 แผนการดำเนินงานโครงการ

จากบทที่ 4 ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. ระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งได้มีการอธิบายรายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดไปแล้วนั้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้จริง จึงได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องในแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการจะทำให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. ระยะ 5 ปี ของ มกอช. (พ.ศ. 2560 – 2564) บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดแผนงาน/โครงการดังนี้

5.1 แผนงาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2560	2561	2562	2563	2564	
1.1	โครงการพัฒนาศูนย์ควบคุมและตามสอบสินค้าเกษตรและอาหาร (Thai Traces)	✓	✓	-	✓	-	กคม. ศทส.
1.2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพระบยยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า และการแจ้งการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับ (TAS License)	✓	-	-	✓	-	กคม.
1.3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อกำหนดรหัสสำหรับผู้นำเข้าสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับ (e-Coding)	-	✓	✓	-	-	กคม.
1.4	โครงการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารกับประเทศคู่ค้า (Thaicertlist)	-	✓	✓	✓	-	ศทส.
1.5	โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงการตามสอบด้านความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์	-	-	-	-	✓	ศทส.
1.6	โครงการสร้างความเข้มแข็งการแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ (THRASFF/ARASFF)	✓	✓	✓	✓	✓	กนม. ศทส.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2560	2561	2562	2563	2564	
1.7	โครงการตลาดออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้บริโภค (DGT Farm)	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
1.8	โครงการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็บบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud)	✓	-	-	-	✓	ศทส.
1.9	โครงการขยายผลการดำเนินงานระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
1.10	โครงการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	-	✓	-	-	-	ศทส.
1.11	โครงการยกระดับการให้บริการสารสนเทศบนเว็บไซต์ มกอช.	-	✓	-	-	-	ทุกกอง
1.12	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (Early Warning)	-	✓	-	-	-	กนม. ศทส.
1.13	โครงการพัฒนาระบบปฏิบัติการสารสนเทศและฐานข้อมูลการรับรองระบบงานตามกฎหมายความปลอดภัยอาหารฉบับใหม่ (FSMA)	-	✓	-	-	-	กรร.
1.14	โครงการพัฒนาระบบการออกใบรับรองหน่วยตรวจรับรองใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐาน และใบรับรองการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐและบริการประชาชน	-	-	✓	-	-	กรร.
1.15	โครงการพัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	-	-	-	✓	✓	กนม. สกม.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2560	2561	2562	2563	2564	
1.16	โครงการพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน	-	-	-	✓	-	สลก.
1.17	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์เครือข่ายข้อมูลด้านสุขอนามัยพืชของประเทศไทย (IPPC Thailand)	✓	-	-	-	-	สกก.
1.18	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS Thailand)	✓	-	-	-	-	กนม.
1.19	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้มีคุณสมบัติเป็นผู้ตรวจประเมิน	✓	-	-	-	-	กสม.
1.20	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ Codex Thailand	-	✓	-	-	-	สกก.
1.21	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบเครือข่ายกลางอาเซียนด้านความปลอดภัยอาหาร (ASFN)	-	-	-	✓	-	สกก.
1.22	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์อาหารฮาลาลของอาเซียน	-	-	-	✓	-	สกก.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2560	2561	2562	2563	2564	
2.1	โครงการดูแลระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
2.2	โครงการปรับปรุงระบบจองยานพาหนะ	✓	-	-	✓	-	ทุกกอง
2.3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของ มกอช.	-	✓	-	-	-	ทุกกอง
2.4	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณและการพัสดุ	-	-	✓	-	-	ทุกกอง
2.5	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบอินเทอร์เน็ต	-	-	-	✓	-	ทุกกอง
2.6	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหาร	-	-	-	✓	-	กคณ.
2.7	โครงการปรับปรุงระบบจองห้องประชุม	-	✓	-	-	-	ทุกกอง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2560	2561	2562	2563	2564	
2.8	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิชาการ องค์ความรู้ด้านการกำหนด มาตรฐาน	-	✓	-	-	-	สกม.
2.9	โครงการปรับปรุงระบบข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรม	-	-	✓	-	-	สลก.
2.10	โครงการปรับปรุงระบบทะเบียน พนักงานเจ้าหน้าที่ ตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร	-	-	-	-	✓	สลก.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2560	2561	2562	2563	2564	
3.1	โครงการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตแบบ องค์กรและเข้าใช้งานเครื่องมือเฉพาะ	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
3.2	โครงการจ้างเหมาดูแลและ บำรุงรักษาระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
3.3	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพิ่มเติมและ ทดแทน	-	✓	✓	✓	✓	ศทส.
3.4	โครงการจัดหาครุภัณฑ์โฆษณาและ เผยแพร่เพิ่มเติมและทดแทน	✓	✓	✓	-	-	ศทส.
3.5	โครงการปรับปรุงและเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบรักษาความ มั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	-	-	✓	-	ศทส.
3.6	โครงการจัดหาระบบกำเนิดไฟฟ้า สำรอง	-	-	-	✓	-	ศทส.
3.7	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรม องค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	-	-	-	✓	-	ศทส.
3.8	โครงการจัดหาและปรับปรุงระบบ สำรองข้อมูลกลาง	-	-	-	-	✓	ศทส.
3.9	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลของ มกอช. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)	-	-	-	-	✓	ศทส.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน
		2560	2561	2562	2563	2564	
4.1	การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการวางแผนบริหารจัดการและนำองค์กร	-	✓	✓	✓	✓	ผู้บริหาร
4.2	การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการโครงการและพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	ศทส.
4.3	การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร มกอช.	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกกอง
4.4	โครงการสัมมนาการจัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร มกอช.	-	-	✓	-	-	ทุกกอง
4.5	โครงการสัมมนาเพิ่มความรู้เท่าทันเทคโนโลยีและกฎระเบียบในยุคดิจิทัล	-	-	-	✓	✓	ทุกกอง

5.2 สรุปงบประมาณ

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และแผนงาน/โครงการ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนงบประมาณการดำเนินการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560 – 2564 โดยมีงบประมาณการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 215,142,947 บาท โดยสรุปงบประมาณปี พ.ศ. 2560 – 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ					รวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน การมาตรฐานและ ความปลอดภัยสินค้า เกษตรและอาหารด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	31,557,163	26,348,000	20,898,900	42,470,000	11,000,000	132,274,063
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีด ความสามารถด้านการ บริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงาน อัจฉริยะ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	328,400	818,400	6,693,200	5,028,400	128,400	12,996,800
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับ ผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม	2,625,650	12,864,059	7,459,400	28,784,000	14,784,000	66,517,109
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้ มีความสามารถและ รู้เท่าทันเทคโนโลยี ดิจิทัล	198,500	396,475	920,000	920,000	920,000	3,354,975
รวม	34,709,713	40,426,934	35,971,500	77,202,400	26,832,400	215,142,947

แผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2560 – 2564

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ					รวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล						
1.1 โครงการพัฒนาศูนย์ควบคุมและตามสอบสินค้าเกษตรและอาหาร (Thai Traces)	17,289,000	16,138,000	-	14,670,000	-	48,097,000
1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้า และการแจ้งการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับ (TAS License)	7,200,000	-	-	12,000,000	-	19,200,000
1.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อกำหนดรหัสสำหรับผู้นำเข้าสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับ (e-Coding)	-	370,000	100,000	-	-	470,000
1.4 โครงการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารกับประเทศคู่ค้า (Thaicertlist)	-	990,000	5,298,900	10,000,000	-	16,288,900
1.5 โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงการตามสอบด้านความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
1.6 โครงการสร้างความเข้มแข็งการแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ (THRASFF/ARASFF)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000
1.7 โครงการตลาดออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผู้บริโภค (DGTFarm)	493,163	446,190	1,000,000	500,000	500,000	2,939,353
1.8 โครงการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กบนระบบคลาวด์ (QR Trace on Cloud)	4,375,000	-	-	-	5,000,000	9,375,000
1.9 โครงการขยายผลการดำเนินงานระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	1,200,000	4,453,810	4,500,000	3,000,000	3,000,000	16,153,810
1.10 โครงการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	-	600,000	-	-	-	600,000

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ					รวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
1.11 โครงการยกระดับการให้บริการสารสนเทศบนเว็บไซต์ มกอช.	-	860,000	-	-	-	860,000
1.12 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเตือนภัยสินค้าเกษตรและอาหาร (Early Warning)	-	490,000	-	-	-	490,000
1.13 โครงการพัฒนาระบบปฏิบัติการสารสนเทศและฐานข้อมูลการรับรองระบบงานตามกฎหมายความปลอดภัยอาหารฉบับใหม่ (FSMA)	-	1,000,000	-	-	-	1,000,000
1.14 โครงการพัฒนาระบบการออกใบรับรองหน่วยตรวจรับรองใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐาน และใบรับรองการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐและบริการประชาชน	-	-	9,000,000	-	-	9,000,000
1.15 โครงการพัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	-	-	-	800,000	500,000	1,300,000
1.16 โครงการพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน	-	-	-	500,000	-	500,000
1.17 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์เครือข่ายข้อมูลด้านสุขอนามัยพืชของประเทศไทย (IPPC Thailand)	0	-	-	-	-	0
1.18 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS Thailand)	0	-	-	-	-	0
1.19 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้มีคุณสมบัติเป็นผู้ตรวจประเมิน	0	-	-	-	-	0
1.20 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ Codex Thailand	-	0	-	-	-	0
1.21 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบเครือข่ายกลางอาเซียนด้านความปลอดภัยอาหาร (ASFN)	-	-	-	0	-	0
1.22 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์อาหารฮาลาลของอาเซียน	-	-	-	0	-	0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	31,557,163	26,348,000	20,898,900	42,470,000	11,000,000	132,274,063

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ					รวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล						
2.1 โครงการดูแลระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	128,400	128,400	128,400	128,400	128,400	642,000
2.2 โครงการปรับปรุงระบบจองยานพาหนะ	200,000	-	-	400,000	-	600,000
2.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของ มกอช.	-	690,000	-	-	-	690,000
2.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณและการพัสดุ	-	-	6,564,800	-	-	6,564,800
2.5 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบอินเทอร์เน็ต	-	-	-	3,500,000	-	3,500,000
2.6 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบเฝ้าระวังมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหาร	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
2.7 โครงการปรับปรุงระบบจองห้องประชุม	-	0	-	-	-	0
2.8 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิชาการองค์ความรู้ด้านการกำหนดมาตรฐาน	-	0	-	-	-	0
2.9 โครงการปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	-	-	0	-	-	0
2.10 โครงการปรับปรุงระบบทะเบียนพนักงานเจ้าหน้าที่ ตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร	-	-	-	-	0	0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	328,400	818,400	6,693,200	5,028,400	128,400	12,996,800
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม						
3.1 โครงการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตแบบองค์กรและเข้าใช้วงจรเครือข่ายเฉพาะ	1,284,000	1,284,000	1,284,000	1,284,000	1,284,000	6,420,000
3.2 โครงการจ้างเหมาดูแลและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์	1,240,000	1,373,559	1,500,000	2,500,000	2,500,000	9,113,559
3.3 โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพิ่มเติมและทดแทน	-	9,190,000	4,216,400	5,000,000	5,000,000	23,406,400
3.4 โครงการจัดหาครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่เพิ่มเติมและทดแทน	101,650	1,016,500	459,000	-	-	1,577,150

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ					รวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
3.5 โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	-	-	10,000,000	-	10,000,000
3.6 โครงการจัดหาระบบกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	-	-	-	5,000,000	-	5,000,000
3.7 โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	-	5,000,000	-	5,000,000
3.8 โครงการจัดหาและปรับปรุงระบบสำรองข้อมูลกลาง	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000
3.10 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ มกอช. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	2,625,650	12,864,059	7,459,400	28,784,000	14,784,000	66,517,109
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล						
4.1 การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการวางแผนบริหารจัดการและนำองค์กร	-	210,000	500,000	500,000	500,000	1,710,000
4.2 การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการโครงการและพัฒนา ระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	40,000	28,000	100,000	100,000	100,000	368,000
4.3 การพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร มกอช.	158,500	158,475	200,000	200,000	200,000	916,975
4.4 โครงการสัมมนาการจัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร มกอช.	-	-	120,000	-	-	120,000
4.5 โครงการสัมมนาเพิ่มความรู้เท่าทันเทคโนโลยีและกฎระเบียบในยุคดิจิทัล	-	-	-	120,000	120,000	240,000
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	198,500	396,475	920,000	920,000	920,000	3,354,975
รวมทั้งสิ้น	34,709,713	40,426,934	35,971,500	77,202,400	26,832,400	215,142,947

บทที่ 6 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ของ มกอช. ในแต่ละยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามตัวชี้วัด ต้องมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการบริหารโครงการเพื่อให้การดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มกอช. ประสบความสำเร็จ โดยมีการจัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการ ผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลโดยตรง รวมถึงมีการใช้เครื่องมือในการบริหารและประเมินผลโครงการอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ โดยจะต้องมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติหลายระดับ ทั้งมิติเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งจะต้องเกิดจากการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ

นอกจากการบริหารจัดการที่กล่าวถึงข้างต้น ในการดำเนินการโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ของ มกอช. ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ในการดำเนินการที่อาจเกี่ยวข้องทั้งในด้านการกำหนดหรือปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรและการเลือกใช้เทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.1 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ของ มกอช. ควรดำเนินการในรูปของคณะกรรมการและคณะทำงาน ดังนี้

- 1) คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มกอช.
- 2) คณะทำงานด้านบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยคณะทำงานด้านบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทำหน้าที่พิจารณาแผนงานและโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ จัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ พิจารณาวางเงินงบประมาณ และนำเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มกอช. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี จากนั้นจะดำเนินการวิเคราะห์ ประเมินแผนการทำงานของทุกยุทธศาสตร์ในภาพรวม และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มกอช. ต่อไป

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดจึงควรมีการดำเนินการดังนี้

- 1) จัดทำแผนการศึกษาความเป็นไปได้ก่อนดำเนินโครงการ เพื่อประมาณการค่าใช้จ่าย กำหนดผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และวิธีการดำเนินงาน ในกรณีที่โครงการมีผลกระทบกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จากนั้นจึงจัดหาโครงการ หรือจัดซื้อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) กำหนดให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ เป็นส่วนหนึ่งของ Public Service Agreement (PSA) ของ มกอช. เพื่อให้เกิดการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) จัดประชุมระดมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องทุกระดับของ มกอช. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการวางแผน และดำเนินการ อันเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างการยอมรับและนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

6.2 กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

จากแผนงาน/โครงการและระบบสารสนเทศที่ มกอช. จะดำเนินการซึ่งอาจใช้วิธีการจัดซื้อหรือการจัดจ้างในแต่ละปีงบประมาณตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการข้อมูลระดับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการดำเนินการและควบคุมการดำเนินการให้โครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ โดยมีกลยุทธ์หรือแนวทางในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศในแต่ละยุทธศาสตร์ดังนี้

- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

1) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการพัฒนาศูนย์กลางด้านการมาตรฐานและสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยรวบรวมข้อมูลตามพันธกิจหลักของ มกอช. นับตั้งแต่การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง การติดตาม การควบคุมและกำกับดูแลภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 และกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อส่งเสริมการนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล และการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อปกป้องรักษาผลประโยชน์สินค้าเกษตรและอาหารของไทย เป็นการวางแผนและกำหนดมาตรฐานการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูล ทำให้เกิดการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารระหว่างหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรมีการดำเนินการดังนี้

- ศึกษาและกำหนดรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งกำหนดข้อมูลหลัก (Master Data) ที่จะใช้ในระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารในภาพรวมทั้งหมด และทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก มกอช.
- การนำเข้าข้อมูลเป็นขั้นตอนที่สำคัญของการบูรณาการข้อมูล เพราะถ้าระบบสารสนเทศและการจัดเก็บข้อมูลถูกบูรณาการเรียบร้อยแล้ว แต่ไม่มีการนำเข้าข้อมูล หรือปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน การใช้งานระบบสารสนเทศก็จะไม่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ดังนั้นควรส่งเสริมและผลักดันให้กระบวนการนำเข้าข้อมูลมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้นำเข้าข้อมูลการดำเนินการจากแหล่งต้นทาง คือ กำหนดมาตรฐานให้หน่วยงานเจ้าของระบบ เป็นผู้นำเข้าหรือมีวิธีการนำเข้า และปรับปรุงข้อมูลโดยตรง เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของข้อมูลมากขึ้น
- มีคณะทำงานเพื่อกำกับ ควบคุม ให้คำปรึกษา เฝ้าระวังจัดทำบันทึกข้อตกลงในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น เพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมข้อมูล กำหนดข้อมูลหลักร่วมกัน (Master Data) เกิดการบูรณาการข้อมูล ลดความซ้ำซ้อน และมีมาตรฐานในการกำหนดรูปแบบและเทคโนโลยีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในและภายนอก

2) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารราชการที่มีประสิทธิภาพมุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน มกอช. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผนและกำหนดนโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง สร้างความรับผิดชอบในงานสนับสนุนให้ มกอช. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานระดับปฏิบัติการ รวมทั้งการบริหารงานภายใน (Back Office) ควรจัดตั้งกลุ่มทำงานด้านพัฒนาศักยภาพการทำงาน (Productivity Improvement Team) เพื่อการจัดวางขั้นตอนการทำงาน ออกแบบและเขียนผังการทำงาน (Workflow Diagram) โดยเจ้าของงาน หรือผู้เกี่ยวข้อง โดยอาศัยการมีส่วนร่วม ใช้เทคนิคการระดมสมอง ในการปรับปรุงและพัฒนางาน โดยบุคลากรศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อบรมการใช้เครื่องมือสารสนเทศ หรือโปรแกรมในการจัดทำเอกสารคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ เนื่องจากคู่มือการปฏิบัติงานนี้จะเป็นเอกสารกำหนดคุณลักษณะความต้องการของระบบสารสนเทศ (Requirement Specification) ที่มีประโยชน์มากในขั้นตอนการพัฒนาสารสนเทศ

3) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม เป็นการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการดำเนินงานของ มกอช. โดยยึดหลักความมั่นคง ปลอดภัย ความคุ้มค่า เหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานและคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทั้งกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของภาคของโลกรวมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน ชนิดของวัสดุที่ใช้ สารพิษที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตและการใช้งานจนกระทั่งการย่อยสลายหรือนำไปผลิตใหม่ ซึ่งการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต้องมียุทธศาสตร์และการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและมีความมั่นคง มีรายละเอียดดังนี้

- การบริหารจัดการระบบเครื่องมือแม่ข่ายที่มีอยู่ให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งาน จำเป็นต้องมีการบริหารลำดับการให้บริการของระบบสารสนเทศ เพื่อไม่ให้เกิดการใช้งานทับซ้อนช่วงเวลากันโดยไม่จำเป็น ซึ่งจะทำให้เป็นภาระหนักแก่ระบบเครื่องมือแม่ข่าย แต่ควรกระจายการทำงานของระบบสารสนเทศไปตามช่วงเวลาที่สามารถหลบหลีกกันได้ โดยคำนึงถึงระดับความสำคัญและความจำเป็นของแต่ละระบบสารสนเทศที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ระบบสารสนเทศมีศักยภาพและมีสมรรถนะสูงที่สุดในการทำงาน และเป็นการใช้งานระบบเครื่องมือแม่ข่ายอย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการใช้งานในทุกช่วงเวลา เช่น จัดลำดับให้ระบบงานหลักทำงานในเวลากลางวันและให้ระบบการออกรายงานทำงานในเวลากลางคืน กรณีมีปริมาณข้อมูลที่ต้องประมวลผลเพื่อออกรายงานเป็นจำนวนมาก

- การบริหารจัดการการรักษาความมั่นคงของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการทั้งด้านวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรและเทคโนโลยี ทั้งนี้ องค์ประกอบที่ต้องคำนึงถึง คือ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ หน่วยงานบริหาร กระบวนการ เครื่องมือเพื่อการรักษาความมั่นคงและกระบวนการตรวจสอบ โดยควรมีกำหนดนโยบายด้านการกำหนดสิทธิ์การใช้งานระบบทั้งส่วนของผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน นโยบายด้านกระบวนการทำงาน และนโยบายด้านการใช้ทรัพยากรนอกองค์กรซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาด้านความมั่นคงของระบบได้ เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เว็บเบราว์เซอร์ การใช้อุปกรณ์สำรองข้อมูล (Flash Drive, Portable Hard Disk) ซึ่งจำเป็นต้องมีหน่วยงานเจ้าภาพประสานงานการวางแผนนโยบายการ

รักษาความมั่นคงของเทคโนโลยีของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบริหารจัดการให้เกิดการตรวจสอบการบังคับใช้นโยบาย เพื่อให้เกิดความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของระบบและกระบวนการทำงาน

- การทำสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลกับผู้รับจ้างพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ มกอช. ซึ่งเป็นกระบวนการที่อาจมีความจำเป็น เนื่องจากการว่าจ้างผู้รับจ้างเข้ามาดำเนินการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้รับจ้างมีโอกาสเห็นกระบวนการและข้อมูลที่ใช้ในการทำงานที่อาจจะเป็นข้อมูลที่เป็นความลับและมีผลต่อความมั่นคงสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูล จึงอาจใช้วิธีทางกฎหมายโดยทำสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) กับผู้รับจ้าง ควบคู่ไปกับมาตรการรักษาความปลอดภัยอื่นๆ

4) กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการพัฒนาศักยภาพของ มกอช. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานให้มีความถูกต้อง รวดเร็วในการปฏิบัติงาน เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ดังนั้น มกอช. จึงควรวางแผนทางพัฒนาบุคลากรรองรับการใช้งานระบบสารสนเทศและแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องดังนี้

- กำหนดหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ในแต่ละสายงาน มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Lifelong learning)
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเนื้อหาความรู้โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น เช่น e-Learning, e-Book
- ส่งเสริมการจัดทำ เผยแพร่ และจัดเก็บองค์ความรู้ภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการนำความรู้ไปใช้งานหรือต่อยอดได้

6.3 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ของ มกอช. เป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในแผนงาน/โครงการได้ทราบเป็นระยะๆ โดยต้องมีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ มกอช. ควรดำเนินงานติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ดังนี้

- 1) กำหนดกลไกและขั้นตอนในการกำกับดูแล การบริหารงาน และการติดตามความก้าวหน้าในแต่ละแผนงาน/โครงการ ตลอดจนกำหนดดัชนีชี้วัดประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
- 2) พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) ติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ตามปีงบประมาณ ซึ่งจะต้องมีการปรับประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าทุกปี เมื่อเริ่มต้นการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีถัดไป เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆ เช่น นโยบาย/ยุทธศาสตร์ สภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ

4) นำเสนอปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพิจารณาปรับแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

โดยหลักการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ตามที่ได้สร้างตัวชี้วัดเพื่อเป็นเครื่องมือบ่งบอกความสำเร็จไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- จำนวนข้อมูลการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้า/กฎระเบียบที่มีผลกระทบกับสินค้าเกษตร
- จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลกับ มกอช.
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้งานระบบที่เพิ่มขึ้น
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ มกอช.

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเว็บไซต์ มกอช. และช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีปริมาณข้อมูลที่ทำให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เปรียบเทียบกับปริมาณการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปีก่อนหน้า

- จำนวนข้อมูลการแจ้งเตือนความปลอดภัยสินค้า/กฎระเบียบที่มีผลกระทบกับสินค้าเกษตร โดยมีปริมาณข้อมูลการแจ้งเตือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เปรียบเทียบกับข้อมูลการแจ้งเตือนปีก่อนหน้า

- จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศกับ มกอช. โดยมีข้อมูลการรับ-ส่งระหว่างกัน อย่างน้อย 2 หน่วยงาน

- จำนวนผู้ใช้งานระบบตามสอบสินค้าเกษตร (QR Trace on Cloud) และระบบตลาดออนไลน์ (DGT Farm) เช่น เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บริษัท/ร้านค้า ที่นำระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก และระบบตลาดออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ของ มกอช. ไปใช้งาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

- ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) โดยสำรวจข้อมูลจากผู้ให้บริการบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ของ มกอช. มากกว่าร้อยละ 80

- ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ มกอช. โดยสำรวจข้อมูลผ่านเว็บไซต์ มกอช. มากกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถด้านการบริหารราชการของ มกอช. มุ่งสู่หน่วยงานอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- จำนวนระบบฐานข้อมูลที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของ มกอช.
- จำนวนสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Backoffice)

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม มีระบบฐานข้อมูลในสนับสนุนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ เนื่องจากระบบฐานข้อมูลดังกล่าวเกิดจากการทบทวนความต้องการของแต่ละหน่วยงาน

- จำนวนสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า
- ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ (Backoffice) โดยสำรวจข้อมูลจากสำนัก/กอง/ศูนย์ ที่ใช้บริการระบบสารสนเทศ (Backoffice) ของ มกอช. มากกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จในการแก้ปัญหาระบบสารสนเทศถูกบุกรุกภายใน 24 ชั่วโมง
- จำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพียงพอต่อบุคลากรของ มกอช.
- ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- ร้อยละของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายที่มีระบบรักษาความปลอดภัย
- ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์
- ระดับความสำเร็จในการจัดทำกรอบนโยบาย/แนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี

ดิจิทัล

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- เมื่อระบบสารสนเทศของ มกอช. ถูกบุกรุกโดยผู้ไม่ประสงค์ดี ทำให้ไม่สามารถใช้งานระบบสารสนเทศได้ปกติ จึงจำเป็นต้องเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยวัดผลความสำเร็จในการแก้ปัญหาระบบสารสนเทศถูกบุกรุกภายใน 24 ชั่วโมง มากกว่าร้อยละ 80
- อัตราส่วนของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อจำนวนข้าราชการและพนักงานราชการ ของ มกอช. มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้งานในอัตรา 1:1
- มกอช. มีระบบบริหารจัดการเครือข่ายเพื่อใช้รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างน้อย 1 ระบบ
- จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายที่มีระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามภายนอก ร้อยละ 100
- ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ โดยสำรวจข้อมูลจากสำนัก/กอง/ศูนย์ ที่ใช้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ ของ มกอช. มากกว่าร้อยละ 80
- มกอช. มีกรอบนโยบาย/แนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช.
- จำนวนผู้เข้าอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร มกอช.
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินหลังจากการเข้ารับการอบรม

ดัชนีประเมินยุทธศาสตร์

- จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร มกอช. ทั้งสายงาน IT และ non-IT อย่างน้อยปีละ 2 หลักสูตร
- จำนวนบุคลากรของ มกอช. ที่ได้รับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นหลักสูตรการอบรมที่จัดโดย มกอช. หรือหน่วยงานอื่น อย่างน้อยร้อยละ 30/ปี ของจำนวนข้าราชการและพนักงานราชการ มกอช. ทั้งหมด
- ผลการประเมินก่อนการอบรม (Pre Test) เปรียบเทียบกับผลการประเมินหลังอบรม (Post Test) โดยมีจำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินหลังจากการเข้ารับการอบรมร้อยละ 80