



**Manual d'identitat corporativa**

CONVIVIUM

# ÍNDEX

**01** Introducció

**02** Logotip i símbol

**03** Àrea de protecció

**04** Retícula constructiva

**05** Dimensions

**06** Colors

**07** Logotip positiu i negatiu

**08** Logotip blanc i negre

**09** Tipografia

**10** Versions correctes

**11** Versions incorrectes

**12** Aplicacions

# 01

## Introducció

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per a l'ús correcte i aplicació gràfica del logotip de **CONVIVIUM** a totes les seves possibles expressions. Ha estat creat tenint en compte les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

L'ús correcte i consistent del logotip de **CONVIVIUM** contribuirà a aconseguir els objectius d'identificació i reforç de la marca. És un treball en equip, en el qual tots participem per a fer de **CONVIVIUM** una gran marca.

El valor d'una marca depèn en gran manera de la seva disciplina d'aplicació. Per no debilitar el missatge visual de la marca, és imprescindible evitar l'efecte negatiu en la seva aplicació.

Un ús desordenat de la identitat visual crea confusions, això afecta negativament el perfil de la marca i la percepció que té el públic dels seus valors i serveis.

L'aplicació correcta del logotip garanteix una perfecta transmissió de la jerarquia dins de la imatge de marca general de **CONVIVIUM**.

## 02

### Logotip i símbol

El logotip de **CONVIVIUM** es compon d'un símbol que representa una mà agafant una ampolla i un text en majúscules amb font sans-serif. El color vermell transmet una imatge d'experiència intensa i emocionant, en consonància amb els valors de la marca. Aquest disseny simple i directe la fa destacar en un mercat competitiu, i la seva adaptabilitat la fa apta per a diferents aplicacions gràfiques i de disseny.

En definitiva, el logotip de **CONVIVIUM** és una imatge moderna i coherent que transmet els valors de la marca de forma clara i efectiva. El símbol i el text són dos elements que es complementen per a generar una imatge coherent i efectiva, i la combinació dels colors i la tipografia aporta una sensació de modernitat i confiança.

---

#### Imagotip



---

#### Logotip

**CONVIVIUM**

---

#### Isotip

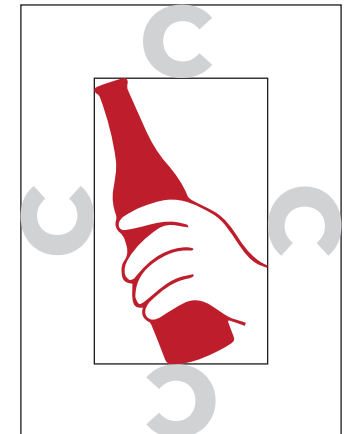


# 03

## Àrea de protecció

L'àrea de seguretat del logotip de CONVIVIUM és l'espai que s'ha de mantenir al seu voltant sense cap altre element per assegurar la seva correcta visualització i evitar la contaminació visual. Cap element gràfic o tipogràfic que no estigui en el Manual no s'ha de col·locar en aquest espai.

La mida de l'àrea de protecció és la C del nom de CONVIVIUM en el logotip. Aquesta s'ha escollit com a referència per a l'àrea de seguretat, proporcionant una zona segura per al logotip per a la seva identificació immediata i independència visual d'altres elements.

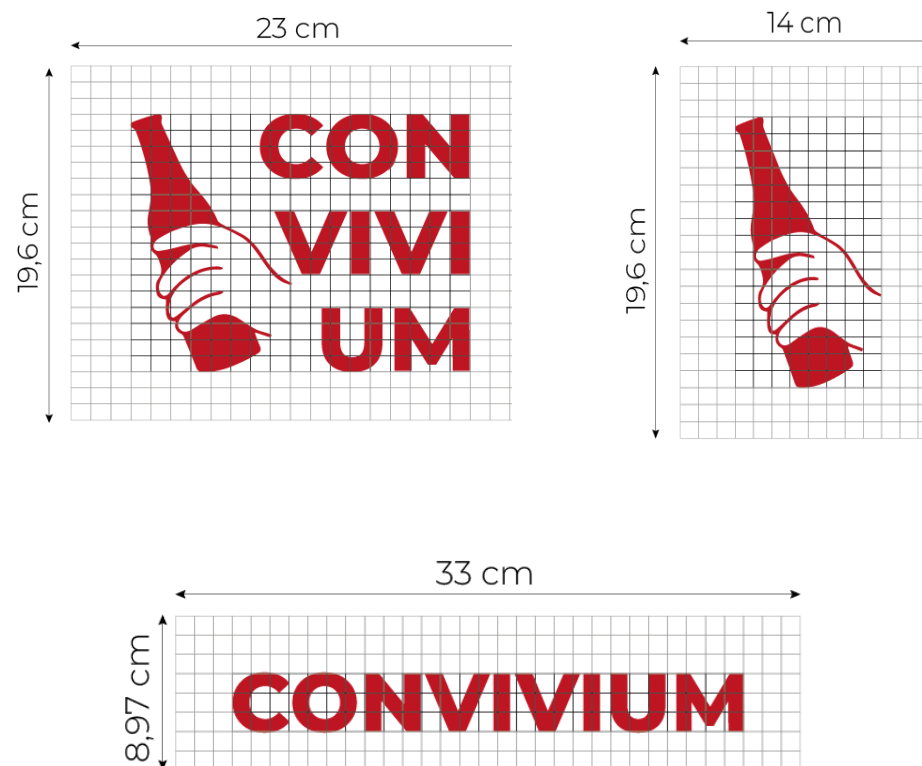


# 04

## Retícula constructiva

Per assegurar la correcta reproducció del logo de CONVIVIUM en diferents formats i suports, s'ha creat una retícula de base que defineix les seves pautes. Aquesta retícula s'utilitza per garantir la coherència i la fidelitat del logo, tant en grans formats com en mitjans informàtics, fotogràfics o altres mitjans de reproducció.

És important seguir aquesta retícula per mantenir la proporció correcta del logo i la seva llegibilitat en tots els suports, així com per assegurar una reproducció uniforme en diferents contextos i materials. Els elements del logo han de ser sempre clars i definits, i la retícula ajuda a assegurar aquesta qualitat en tots els formats i suports.



# 05

## Dimensions

Per mantenir la coherència i la llegibilitat del logo de CONVIVIUM en diferents mides i suports, s'han establert unes dimensions recomanades per a la seva reproducció. No hi ha una dimensió màxim establert per al logo, ja que aquest depèn de l'aplicació específica.

No obstant això, per assegurar la seva correcta visualització, s'ha definit una dimensió mínim de reproducció de 15 mm. Aquesta mida garanteix la llegibilitat del logo i la seva identificació immediata en totes les aplicacions i suports. És important mantenir aquesta dimensió mínim en totes les reproduccions del logo, per assegurar la seva qualitat i la seva identificació immediata en qualsevol context o aplicació.

---

### Gran - 100%

No hi ha un tamany màxim de reproducció ja que dependrà de l'aplicació.



---

### Mitjà - 50%



---

### Petit - 25%

Tamany mínim de reproducció 15 mm.



# 06

## Colors

El color principal del logo de CONVIVIUM és el vermell intens # be1622, que simbolitza la passió i l'energia de la cervesa artesana. A més, en cas de no poder utilitzar el color principal, la marca també fa servir de colors secundaris el blanc i negre, que simbolitzen la puritat i claredat dels ingredients i la sofisticació i qualitat superior del producte.

Per mantenir la coherència visual en totes les aplicacions del logo, és important fer servir només els colors corporatius establerts per a la marca. D'aquesta manera, es garantirà la identificació immediata de la marca i la seva coherència visual en tots els suports.

---

### Principal



RGB 190 / 22 / 34

CMYK 15 / 100 / 90 / 10

#be1622

---

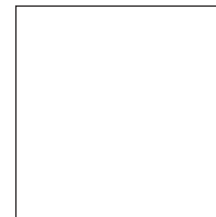
### Secundaris



RGB 29 / 29 / 27

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

#1d1d1b



RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

#ffffff



# 07

## Logotip positiu i negatiu

El logo de la marca CONVIVIUM es presenta en dues versions, la positiva i la negativa. La versió positiva, utilitzada habitualment en materials promocionals, mostra l'ampolla de la cervesa i les lletres en vermell, amb una mà i un fons de color blanc. En canvi, la versió negativa s'usa quan el logo s'ha d'imprimir en un fons de color diferent del blanc, i presenta l'ampolla i les lletres en blanc, amb una mà i un fons vermell.

En general, el logo reflecteix la filosofia de la marca, basada en la convivència i en la creació de moments inoblidables amb amics i família al voltant d'una bona cervesa. Tant la versió positiva com la negativa són coherents en el color i transmeten la mateixa sensació càlida i acollidora.

### Positiu



### Negatiu



# 08

## Logotip blanc i negre

Aquesta imatge es pot presentar en dues versions diferents, en blanc i negre, oferint una opció elegant i llegible en qualsevol situació. La versió positiva ofereix un contrast fort que crida l'atenció, mentre que la versió negativa, és simple i efectiva, garantint la llegibilitat del logo en qualsevol context.

A més, aquesta versatilitat de colors és especialment útil en situacions on no es poden utilitzar colors, com per exemple en materials impresos en blanc i negre o en formats digitals que no suporten colors. La versió negativa del logo en blanc i negre també és una opció per a situacions on el fons sigui de color clar i la versió positiva no sigui llegible o visible. En general, la combinació de colors contrastants i la seva adaptabilitat en diferents versions ajuda a garantir que la marca CONVIVIUM sigui sempre present i reconeixible en qualsevol context.

---

### Positiu blanc i negre



---

### Negatiu blanc i negre



# 09

## Tipografia

La tipografia corporativa és un element clau per a la imatge de marca de CONVIVIUM. La família tipogràfica oficial permesa és la lletra Montserrat, la qual s'ha de fer servir com a tipografia principal en tots els suports i publicitat.

La Montserrat és una font sans-serif moderna i elegant que s'adapta perfectament als valors i la personalitat de la marca. La seva gran llegibilitat i expressivitat fan que sigui una elecció perfecta per a la marca. A més, les formes geomètriques i netes de la font transmeten l'essència d'artesania i autenticitat que caracteritza la cervesa artesana de CONVIVIUM.

Montserrat	
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !;"'#\$%&/()o=+-*.,:;
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !;"'#\$%&/()o=+-*.,:;
Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !;"'#\$%&/()o=+-*.,:;
Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !;"'#\$%&amp;/()o=+-*.,:;</b>
Extra Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !;"'#\$%&amp;/()o=+-*.,:;</b>

# 10

## Versions correctes

Per garantir una correcta aplicació del logotip de la marca CONVIVIUM, es recomana utilitzar sempre la versió principal, que consisteix en el símbol i el nom de la marca. Aquesta versió és la més representativa i ajuda a fer la marca més memorable i reconeixible per als clients.

En el cas que no sigui possible fer servir la versió principal, es poden utilitzar les versions del símbol i del nom de la marca en positiu o negatiu, mantenint el color corporatiu vermell. La versió en positiu té el fons blanc i el logotip en vermell, mentre que la versió en negatiu té el fons vermell i el logotip en blanc. Així, es manté la identitat visual de la marca en diferents contextos i situacions.

### Color principal



**CONVIVIUM**

**CONVIVIUM**



# 10

## Versions correctes

El logotip de la marca CONVIVIUM s'ha de presentar sempre que sigui possible utilitzant la versió principal en color vermell, ja que és la més representativa i ajudarà a fer la marca més reconeixible i memorable per als seus clients.

En situacions en què no sigui possible fer servir la versió principal en color, es poden utilitzar les versions en blanc i negre del logotip. La versió en blanc té el fons blanc i el logotip en negre, mentre que la versió en negre té el fons negre i el logotip en blanc.

Aquestes versions en blanc i negre del logotip són igualment vàlides i mantenen la identitat visual de la marca. En general, s'ha de fer servir la versió més adequada en cada situació per assegurar una correcta i coherent aplicació del logotip de la marca CONVIVIUM.

### Blanc i negre



**CONVIVIUM**

**CONVIVIUM**



# 11

## Versions incorrectes

Per mantenir la integritat i coherència de la marca CONVIVIUM, és important no alterar les mesures i proporcions del logotip. Qualsevol deformació, canvi de colors, tipografies diferents, proporcions incorrectes o tall al logotip serà considerat una versió incorrecta i no es permetrà la seva utilització.

El logotip és una part fonamental de la imatge de marca de CONVIVIUM i ha estat dissenyat amb criteris de composició, jerarquia i funcionalitat per reflectir la personalitat de la marca. Qualsevol alteració de les seves mesures i proporcions podria afectar negativament la seva percepció per part del públic i desvirtuar la imatge de marca.

Per tant, és crucial seguir les directrius del manual de marca i utilitzar només les versions correctes del logotip de CONVIVIUM per garantir la seva coherència visual i una imatge de marca forta i coherent.

### Deformacions



**CONVIVIUM**

**CONVIVIUM**

### Aplicació incorrecta del color



**CON  
VIVI  
UM**

# 11

## Versions incorrectes

### Proporcions incorrectes



### Tipografia incorrecta



### Tall o logotip incomplett



# 12

## Aplicacions

En aquesta secció es mostren les aplicacions del logotip de la marca CONVIVIUM en diferents suports com ara l'etiqueta de la cervesa, la xapa de l'ampolla de vidre i l'embalatge de les ampolles. En tots els casos, s'han seguit les pautes establertes en el manual de marca per assegurar una correcta aplicació del logotip i mantenir la seva identitat visual.

En els mockups es pot veure com el logotip de la marca CONVIVIUM s'integra perfectament en el disseny de l'etiqueta de la cervesa, la xapa de l'ampolla de vidre i el packaging de les ampolles. S'ha utilitzat la font tipogràfica Montserrat i s'ha mantingut la paleta de colors de la marca per assegurar una coherència visual en tots els suports. Les aplicacions presentades són una mostra de les diferents maneres en què es pot fer servir el logotip en els productes de la marca, mantenint sempre la seva identitat visual intacta.









