



SWIMWEAR FOR EVERYONE

Manual d'identitat corporativa

CLAR SWIM

ÍNDEX

01 Introducció

02 Logotip i símbol

03 Àrea de protecció

04 Retícula constructiva

05 Dimensions

06 Colors

07 Logotip positiu i negatiu

08 Logotip blanc i negre

09 Tipografia

10 Versions correctes

11 Versions incorrectes

12 Aplicacions

01

Introducció

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per a lús correcte i aplicació gràfica del logotip de **CLARSWIM** a totes les seves possibles expressions. Ha estat creat tenint en compte les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

Lús correcte i consistent del logotip de **CLARSWIM** contribuirà a aconseguir els objectius d'identificació i reforç de la marca. És un treball en equip, en el qual tots participem per a fer de **CLARSWIM** una gran marca.

El valor d'una marca depèn en gran manera de la seva disciplina d'aplicació. Per no debilitar el missatge visual de la marca, és imprescindible evitar l'efecte negatiu en la seva aplicació.

Un ús desordenat de la identitat visual crea confusions, això afecta negativament el perfil de la marca i la percepció que té el públic dels seus valors i serveis.

L'aplicació correcta del logotip garanteix una perfecta transmissió de la jerarquia dins de la imatge de marca general de **CLARSWIM**.

02

Logotip i símbol

El logotip i el símbol de ClarSwim són elements essencials per a la identitat corporativa d'aquesta marca de biquinis i banyadors. Amb una estètica elegant i clara, aquests elements captiven l'essència i personalitat de ClarSwim.

ClarSwim està preparada per establir una presència fort i reconeixible en el mercat dels biquinis i banyadors. Aquests elements són l'expressió visual de l'essència de la marca i seran utilitzats de manera coherent i consistent en tots els materials de comunicació, contribuint a la consolidació de la imatge de ClarSwim com una marca de referència en la indústria de la moda de bany.

Imagotip



Logotip

clar
swim

Isotip

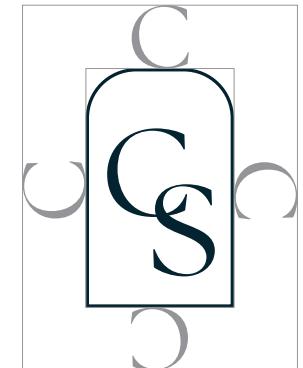


03

Àrea de protecció

L'àrea de seguretat del logotip de CLARSWIM és l'espai que s'ha de mantenir al seu voltant sense cap altre element per assegurar la seva correcta visualització i evitar la contaminació visual. Cap element gràfic o tipogràfic que no estigui en el Manual no s'ha de col·locar en aquest espai.

La mida de l'àrea de protecció és la C del nom de CLARSWIM en el logotip. Aquesta s'ha escollit com a referència per a l'àrea de seguretat, proporcionant una zona segura per al logotip per a la seva identificació immediata i independència visual d'altres elements.

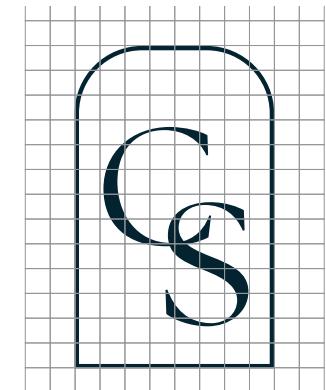
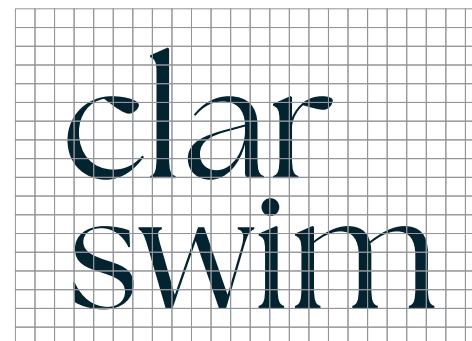


04

Retícula constructiva

Per assegurar la correcta reproducció del logo de CLARSWIM en diferents formats i suports, s'ha creat una retícula de base que defineix les seves pautes. Aquesta retícula s'utilitza per garantir la coherència i la fidelitat del logo, tant en grans formats com en mitjans informàtics, fotogràfics o altres mitjans de reproducció.

És important seguir aquesta retícula per mantenir la proporció correcta del logo i la seva llegibilitat en tots els suports, així com per assegurar una reproducció uniforme en diferents contextos i materials. Els elements del logo han de ser sempre clars i definits, i la retícula ajuda a assegurar aquesta qualitat en tots els formats i suports.



05

Dimensions

Per mantenir la coherència i la llegibilitat del logo de CLARSWIM en diferents mides i suports, s'han establert unes dimensions recomanades per a la seva reproducció. No hi ha una dimensió màxim establert per al logo, ja que aquest depèn de l'aplicació específica.

No obstant això, per assegurar la seva correcta visualització, s'ha definit una dimensió mínim de reproducció de 15 mm. Aquesta mida garanteix la llegibilitat del logo i la seva identificació immediata en totes les aplicacions i suports. És important mantenir aquesta dimensió mínim en totes les reproduccions del logo, per assegurar la seva qualitat i la seva identificació immediata en qualsevol context o aplicació.

Gran - 100%

No hi ha un tamany màxim de reproducció ja que dependrà de l'aplicació.



Mitjà - 50%



Petit - 25%

Tamany mínim de reproducció 15 mm.



06

Colors

Els colors principals del logo de CLARSWIM són el blau fosc i clar que capturen la bellesa i l'essència del mar. Aquesta combinació dels dos colors reflecteixen l'estètica i l'esperit de la marca, transporta a les meravelloses aigües del mar, capturant la seva serenor, la seva vitalitat i la seva elegància.

Per mantenir la coherència visual en totes les aplicacions del logo, és important fer servir només els colors corporatius establerts per a la marca. D'aquesta manera, es garantirà la identificació immediata de la marca i la seva coherència visual en tots els suports.

Amb els colors de la marca CLARSWIM, la identitat corporativa pren vida, creant una connexió emocional amb el públic i reforçant la presència de la marca en el món de la moda de bany.

Principal



RGB 215 / 231 / 233

CMYK 19 / 4 / 9 / 0

#d7e7e9



RGB 7 / 39 / 50

CMYK 98 / 69 / 54 / 65

#072732

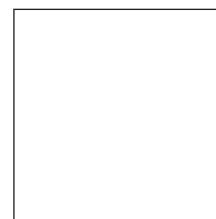
Secundaris



RGB 29 / 29 / 27

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

#1d1d1b



RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

#ffffff

07

Logotip positiu i negatiu

El logo de la marca CLARSWIM es presenta en dues versions, la positiva i la negativa. Aquestes versions ofereixen flexibilitat i adaptabilitat en diferents suports i situacions de comunicació.

La versió positiva presenta un fons de color blau clar amb el logotip en blau fosc, aquesta versió crea un efecte visual atractiu i equilibrat, permetent que el logotip sigui clarament visible on el fons permet ressaltar el logotip. En canvi, la versió negativa s'usa en situacions quan el fons és de color fosc i requereix una adaptació per una millor llegibilitat i visibilitat del logotip, presentant el logotip de color blau clar i el fons blau fosc.

Amb les dues versions, CLARSWIM té les eines necessàries per destacar la seva marca en qualsevol context. La consistència en l'ús d'aquestes versions assegurarà que el logotip sigui sempre identifiable i mantingui l'estil elegant i sofisticat que caracteritza la marca.

Positiu



Negatiu



08

Logotip blanc i negre

Aquesta imatge es pot presentar en dues versions diferents, en blanc i negre, oferint una opció elegant i llegible en qualsevol situació. La versió positiva ofereix un contrast fort que crida l'atenció, mentre que la versió negativa, és simple i efectiva, garantint la llegibilitat del logo en qualsevol context.

A més, aquesta versatilitat de colors és especialment útil en situacions on no es poden utilitzar colors, com per exemple en materials impresos en blanc i negre o en formats digitals que no suporten colors. La versió negativa del logo en blanc i negre també és una opció per a situacions on el fons sigui de color clar i la versió positiva no sigui llegible o visible. En general, la combinació de colors contrastants i la seva adaptabilitat en diferents versions ajuda a garantir que la marca CLARSWIM sigui sempre present i reconeixible en qualsevol context.

Positiu blanc i negre



Negatiu blanc i negre



09

Tipografia

La tipografia corporativa és un element clau per a la imatge de marca de CLARSWIM. The Seasons és una tipografia elegant i sofisticada que complementa perfectament l'estil i l'essència de CLARSWIM. Amb línies delicades i detalls refinats, aquesta tipografia transmet una sensació de claredat i elegància, reflectint la qualitat i l'estil de la marca.

És important utilitzar la tipografia The Seasons de manera coherent i consistent en tots els materials de comunicació de CLARSWIM, com ara la pàgina web, les xarxes socials, els catàlegs i els anuncis. Aquesta consistència contribuirà a consolidar la identitat visual de la marca i establir un reconeixement instantani entre el públic.

Amb la tipografia CLARSWIM crea una experiència de marca única i memorable pels clients, reforçant la presència en la indústria i consolidant-se com una opció de confiança.

The Seasons

Tipografia principal, ús límitat logotip i titulars

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

09

Tipografia

La tipografia secundària que acompaña la identitat visual de la marca és Josefín Sans. És una tipografia moderna i versàtil que complementa a la perfecció l'estètica i l'elegància de CLARSWIM. Amb línies netes i formes geomètriques, aquesta tipografia emana una sensació de modernitat i simplicitat, reflectint la qualitat i el disseny impecable de la marca.

L'ús de la tipografia en els paràgrafs de text i productes gràfics de CLARSWIM contribueix a proporcionar una experiència de lectura clara i agradable pels clients. És important utilitzar-la de manera coherent i consistent en tots els materials de comunicació de CLARSWIM.

Aquesta tipografia secundària aporta un toc de modernitat i facilitat de lectura, reforçant la imatge de CLARSWIM com a marca de moda de bany innovadora i sofisticada.

Josefin Sans

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!¡¿¿#\$%&/()o=+-*;.,

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!¡¿¿#\$%&/()o=+-*;.,

Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!¡¿¿#\$%&/()o=+-*;.,

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!¡¿¿#\$%&/()o=+-*;.,

10

Versions correctes

Per garantir una correcta aplicació del logotip de la marca CLARSWIM, es recomana utilitzar sempre la versió principal, que consisteix en el símbol i el nom de la marca. Aquesta versió és la més representativa i ajuda a fer la marca més memorable i reconeixible per als clients.

En el cas que no sigui possible fer servir la versió principal, es poden fer servir les versions del símbol i del nom de la marca en positiu o negatiu, mantenint el color corporatiu vermell. La versió en positiu té el fons blau clar i el logotip en blau fosc, mentre que la versió en negatiu té el fons blau fosc i el logotip en blau clar. Així, es manté la identitat visual de la marca en diferents contextos i situacions.

Color principal



10

Versions correctes

El logotip de la marca CLARSWIM s'ha de presentar sempre que sigui possible utilitzant la versió principal en els colors blaus, ja que és la més representativa i ajudarà a fer la marca més reconeixible i memorable per als seus clients.

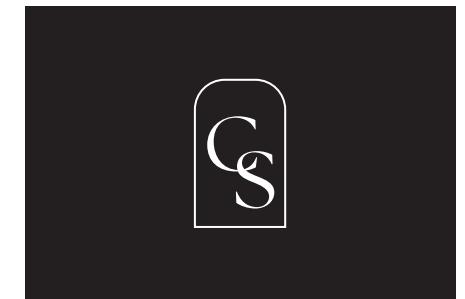
En situacions en què no sigui possible fer servir la versió principal en color, es poden fer servir les versions en blanc i negre del logotip. La versió en blanc té el fons blanc i el logotip en negre, mentre que la versió en negre té el fons negre i el logotip en blanc.

Aquestes versions en blanc i negre del logotip són igualment vàlides i mantenen la identitat visual de la marca. En general, s'ha de fer servir la versió més adequada en cada situació per assegurar una correcta i coherent aplicació del logotip de la marca CLARSWIM.

Blanc i negre



clar
swim



11

Versions incorrectes

Per mantenir la integritat i coherència de la marca CLARSWIM, és important no alterar les mesures i proporcions del logotip. Qualsevol deformació, canvi de colors, tipografies diferents, proporcions incorrectes o tall al logotip serà considerat una versió incorrecta i no es permetrà la seva utilització.

El logotip és una part fonamental de la imatge de marca de CLARSWIM i ha estat dissenyat amb criteris de composició, jerarquia i funcionalitat per reflectir la personalitat de la marca. Qualsevol alteració de les seves mesures i proporcions podria afectar negativament la seva percepció per part del públic i desvirtuar la imatge de marca.

Per tant, és crucial seguir les directrius del manual de marca i utilitzar només les versions correctes del logotip de CLARSWIM per garantir la seva coherència visual i una imatge de marca forta i coherent.

Deformacions



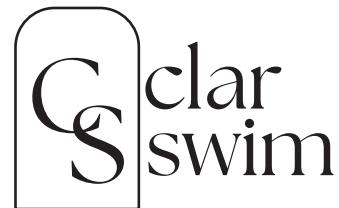
Aplicació incorrecta del color



11

Versions incorrectes

Proporcions incorrectes



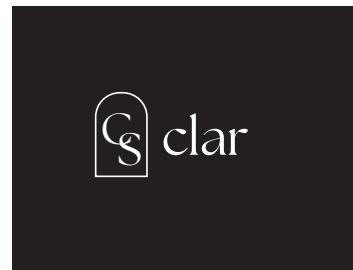
Tipografia incorrecta



Tall o logotip incomplet



clar
swim



12

Aplicaciones

El logotip de CLARSWIM és una representació visual única i distintiva de la marca. Amb el seu elegant isotip que combina les lletres C i S, rodejades d'una vora subtil, i el nom de la marca dividit en dues paraules, CLAR i SWIM, en una tipografia elegant i clara, el logotip captura l'essència de la marca i reflecteix el seu estil sofisticat.

Les aplicacions de la marca inclouen la utilització en materials impresos, com targetes de visites, encapçalaments de documents o catàlegs de productes. També s'utilitzarà en aplicacions en entorns digitals, com llocs web, xarxes socials i correus electrònics, i en productes gràfics com en les etiquetes dels biquinis o embalatge.

És fonamental seguir les directrius d'aplicació del logotip CLARSWIM per garantir la seva consistència i integritat visual en tots els materials de comunicació.











SWIMWEAR FOR EVERYONE