

**บริษัท เมโทรอินโฟเควนามิกส์ จำกัด**  
**สรุปวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน**  
**สำหรับเดือนมกราคม ถึง เดือนมิถุนายน 2559**

➤ MID – Sales

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Target	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1. สามารถเปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละไตรมาสไม่ต่ำกว่า 80%	1. ยอดขายสินค้าหรือบริการ	≥ 80%	84%			72%		
2. สามารถเปิดเอกสารรับคืนสินค้า (Return Goods Authorization, RGA) ต้องไม่เกิน 10% ของจำนวนบิลที่เปิดทั้งหมด	1. ประสิทธิภาพในการลดจำนวน RGA	≤ 10%	1%	2%	4%	0%	1%	4%

**ผลวัตถุประสงค์ที่ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนด**

**1. เปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละไตรมาสไม่ต่ำกว่า 80%**

เดือน	สาเหตุที่ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย	แนวทางการแก้ไข
เมษายน - มิถุนายน	1. เนื่องจากลูกค้าบางส่วนชะลอการสั่งซื้อสินค้า เพราะเศรษฐกิจโดยรวมมีการชะลอตัว ทำให้การสั่งซื้อลดลง	1. จัด Promotion เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายให้ดีขึ้น