

บริษัท เมโทรอินโฟไดนามิกส์ จำกัด
สรุปวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน
สำหรับเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนธันวาคม 2558

➤ MID – Sales

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Target	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. สามารถเปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละไตรมาส	1. ยอดขายสินค้าหรือบริการ	≥ 80%	64%			89%		
2. สามารถเปิดเอกสารรับคืนสินค้า (Return Goods Authorization, RGA) ต้องไม่เกิน 10% ของจำนวนบิลที่เปิดทั้งหมด	1. ประสิทธิภาพในการลดจำนวน RGA	≤ 10%	3%	1%	9%	1%	2%	2%

ผลวัตถุประสงค์ที่ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

1. เปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ยอดขายสินค้าหรือบริการ)

เดือน	สาเหตุที่ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย	แนวทางการแก้ไข
กรกฎาคม - กันยายน	1. เนื่องจากลูกค้าบางส่วนขอการสั่งซื้อสินค้า เพราะเศรษฐกิจโดยรวมมีการชะลอตัว ทำให้การสั่งซื้อลดลง	1. ฝ่ายขายมีการออกโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย และกระตุ้นยอดขายให้ดีขึ้น