

บริษัท เมโทรอินโฟไดนามิกส์ จำกัด
สรุปวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน
สำหรับเดือนมกราคม ถึง เดือนมิถุนายน 2558

➤ MID - Sales

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	Target	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
1. ยอดขายสินค้าหรือบริการ	1. ความสามารถในการเปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละไตรมาส	$\geq 80\%$	87%			57%		
2. ประสิทธิภาพในการลดจำนวน RGA	1. การเปิดเอกสารรับคืนสินค้า (Return Goods Authorization, RGA) ของจำนวนบิลที่เปิดทั้งหมด	$\leq 10\%$	3%	2%	2%	1%	2%	2%

สาเหตุที่ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนด (ยอดขายสินค้าหรือบริการ)

เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน

- เนื่องจากลูกค้าบางส่วนขอการสั่งซื้อสินค้า เพราะมีการปิดงบประมาณรายปี

แนวทางแก้ไข

- ฝ่าย Marketing ได้มีการออก Promotion ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขายและกระตุ้นยอดขายให้ดีขึ้น