

**บริษัท เมโทรคอนเนค จำกัด**  
**สรุปวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน**  
**สำหรับเดือนกรกฎาคม ถึง ธันวาคม 2556**

➤ MCC - Sales

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	Target	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1. ยอดขายสินค้าหรือบริการ	1. ความสามารถในการเปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละปี	$\geq 80\%$	95.40% (Jan – Dec)					
2. ประสิทธิภาพในการลดจำนวน RGA	1. การเปิดเอกสารรับคืนสินค้า (Return Goods Authorization, RGA) ของจำนวนบิลที่เปิดทั้งหมด	$\leq 10\%$	0%	5%	6%	8%	3%	0%

➤ MCC - Support

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	Target	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1. ระยะเวลาการให้บริการ	1. ให้บริการตามคำร้องขอของฝ่ายขายได้ภายใน 2 วันทำการนับจากวันที่ที่ตกลงไว้กับฝ่ายขายหรือลูกค้า(ในกรณีที่ทุกอย่างได้ถูกเตรียมพร้อมแล้ว)	$\geq 90\%$	100%	100%	100%	100%	100%	100%