

บริษัท เมโทรคอนเนค จำกัด
สรุปวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน
สำหรับเดือนมกราคม ถึง มิถุนายน 2556

➤ MCC - Sales

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	Target	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
1. ยอดขายสินค้าหรือบริการ	1. ความสามารถในการเปิดบิลให้ ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละปี	$\geq 80\%$	83.30%					
2. ประสิทธิภาพในการลดจำนวน RGA	1. การเปิดเอกสารรับคืนสินค้า (Return Goods Authorization, RGA) ของจำนวนบิลที่เปิดทั้งหมด	$\leq 10\%$	0%	8%	5%	2%	8%	8%

➤ MCC - Support

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	Target	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
1. ระยะเวลาการให้บริการ	1. ให้บริการตามคำร้องขอของฝ่ายขายได้ภายใน 2 วันทำการนับจากวันที่ที่ตกลงไว้กับฝ่ายขายหรือลูกค้า(ในกรณีที่ทุกอย่างได้ถูกเตรียมพร้อมแล้ว)	$\geq 90\%$	100%	100%	100%	100%	100%	100%