

บริษัท เมโทรคอนเนค จำกัด
สรุปวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน
สำหรับเดือนมกราคม ถึง เดือนมิถุนายน 2557

➤ MCC - Sales

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	Target	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
1. ยอดขายสินค้าหรือบริการ	1. ความสามารถในการเปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละปี	$\geq 80\%$	31% (Jan – Jun)					
2. ประสิทธิภาพในการลดจำนวน RGA	1. การเปิดเอกสารรับคืนสินค้า (Return Goods Authorization, RGA) ของจำนวนบิลที่เปิดทั้งหมด	$\leq 10\%$	0%	10%	10%	0%	5%	4%

➤ MCC - Support

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	Target	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
1. ระยะเวลาการให้บริการ	1. ให้บริการร้องขอของฝ่ายขายได้ภายใน 2 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับแจ้งหรือตามวันที่ตกลงกันไว้กับฝ่ายขายหรือลูกค้า (ในกรณีที่ทุกอย่างถูกต้องพร้อมแล้ว)	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%