

บริษัท เมโทรคอนเนค จำกัด
สรุปวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน
สำหรับเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนธันวาคม 2558

➤ MCC – Sales, Marketing, Support

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	Target	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. สามารถเปิดบิลให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละปี	1. ยอดขายสินค้าหรือบริการ	≥ 80%	82%					
2. สามารถเปิดเอกสารรับคืนสินค้า (Return Goods Authorization, RGA) ต้องไม่เกิน 10% ของจำนวนบิลที่เปิดทั้งหมด	1. ประสิทธิภาพในการลดจำนวน RGA	≤ 10%	0%	5%	3%	3%	0%	0%
3. ตอบรับตามคำร้องขอของฝ่ายขายได้ภายใน 2 วันทำการ นับจากวันที่ที่ตกลงไว้กับฝ่ายขายหรือลูกค้า (ในกรณีที่ทุกอย่างได้ถูกเตรียมพร้อมแล้ว)	1. ระยะเวลาในการให้บริการ	≥ 90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%