**时光序项目——产品构思**

# 问题描述

1.当前中小学生对于历史知识的了解还不足，对很多中国传统的历史知识与文化还不是很了解。

2.中小学生在学校里也会学习相关的知识，但是形式比较单调，多数是以老师讲授的方式让学生们了解，很多学生会感觉学习历史知识比较枯燥，无法激发他们的学习兴趣。

3.中小学生对于历史知识的了解有需求，现在市场上有相关历史知识的软件，但是存在如下问题：

（1）内容形式不够多样化，有些软件形式单一，不足以吸引学生，无法真正学到历史知识。

（2）这些软件的宣传不到位，老师及家长们不是很了解，客户量也得不到保证。

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为中小学生以动画、图片与文字相结合的方式，在游戏中科普历史知识，将枯燥的历史学习过程变得丰富有趣起来。

**商业机会**：

用户群主要定位于中小学生。用户群体足够大。

形式新颖，内容有趣，以游戏的形式可以激发学生的学习兴趣。

使用简便，中小学生和家长均可以简单上手。

市场上此类APP不多，竞争对手少。

**·商业模式：**

用户量

插入广告

# 用户分析

本项目主要服务群体是**中小学生**：

**愿望：**学习历史知识，体会历史的乐趣。

**能力：**现在电子产品已经非常普及，很多中小学生对于电子产品也能够熟练掌握，所以他们完全可以使用我们这款软件。

**优势：**我们以游戏与科普相结合的方式，让中小学生体会到历史知识的乐趣，让鲜活的历史人物展现在他们面前，了解他们的故事，身临其境，形式多样化，达到寓教于乐的目的。

**其他：**家长及老师对于中小学生的学习历史情况也很有需求，他们可以监督学生们的学习。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于手机应用方式提供服务。前端技术主要采用Android及UI框架，后端技术采用Spring体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

用户需要手机移动端支持，并且需要下载相应的App获得服务。初步计划支持离线缓存服务。

技术难点

技术难点上，需要考虑如何使用有效框架来完成相应功能需求；信息采集上，需要确保历史信息的真实性；产品设计上重点则是考虑如何符合中小学生群体特征提供相关历史信息，同时避免枯燥。

# 资源需求估计

**·人员：**

**产品经理：**依据本产品的商业背景和定位，吸取已有类似APP的成熟经验，结合用户特征，用户需求，设计符合中小学生需要的产品

**技术专家：**

快速架构和实现产品，同时确保对APP的运营和维护以及人数快速增长时使用软件的稳定性及灵活变化的功能的支持

**中小学生代表：**

帮助分析中小学生群体的需求与兴趣

**资金：**

前期买设备和人员配置资金，预估5万元。宣传期需要资金集中完成宣传推广

**设备：**

云服务器，六台电脑

**设施：**

5平米软件学院工作场地

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 人员不能即时开发 | 人员技术与开发经验不足，相关UI框架不熟悉，需要自己学习 | 技术风险 |
| R2 | 开发进度慢 | 软件产品不可见、历史信息采集较多，实际开发进度以及软件质量无法保证与预期相符合 | 项目管理风险 |
| R3 | 信息正确度不能保证 | 无相关历史专家，仅信息采集，无法保证历史信息的100%真实性 | 信息采集风险 |
| R4 | 用户认可不高 | 无深入研究中小学生特征，设计的app无法满足用户需求 | 用户风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为8%，这是比较通用的一个值。
2. 项目长周期设为4年。
3. 首年成本为上面资源分析中的成本为5万元加15万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年4万。
4. 收益假设第0年为10万，第1年为20万，第2年为40万，第3年为70万。

规则：项目成本的投资年作为第0年，并且对第0年的成本并不折现。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 8% |  |  |  |  |
| 周期 | 0 | 1 | 2 | 3 | 汇总 |
| 成本 | 200000 | 40000 | 40000 | 40000 |  |
| 折现因子 | 1 | 0.93 | 0.86 | 0.79 |  |
| 折现成本 | 200000 | 37200 | 34400 | 31600 | 303200 |
| 累计成本 | 200000 | 237200 | 271600 | 303200 |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 400000 | 700000 |  |
| 折现收益 | 100000 | 186000 | 344000 | 553000 | 1183000 |
| 累计收益 | 100000 | 286000 | 630000 | 1183000 |  |
| 折现收益-折现成本 | -100000 | 148800 | 309600 | 521400 | 879800 |
| 累计收益-累计成本 | -100000 | 48800 | 358400 | 879800 |  |
|  |
| 净现值 | 879800 |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 290% |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第1年 |  |  |  |  |