·人员：

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有类似APP的成熟经验，结合用户特征，用户需求，设计符合中小学生需要的产品

技术专家：

快速架构和实现产品，同时确保对APP的运营和维护以及人数快速增长时使用软件的稳定性及灵活变化的功能的支持

中小学生代表：

帮助分析中小学生群体的需求与兴趣

·资金：

前期买设备和人员配置资金，预估5万元。宣传期需要资金集中完成宣传推广

·设备：

云服务器，六台电脑

·设施：

5平米软件学院工作场地