

Исследование рынка общественного питания г. Москва

По открытым данным

Оглавление

Цель исследования	1
Общие выводы	2
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству	3 - 4
Соотношение сетевых и не сетевых заведений	5
Соотношение сетевых / не сетевых заведений по виду объекта	6
Распределение числа посадочных мест по числу ресторанов	7
Распределение среднего числа посадочных мест по виду объекта в разрезе типа распространения	8
Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания	9
Районы с наибольшим числом улиц, содержащих всего 1 объект общественного питания	10
Распределения числа посадочных места на улицах из списка топ-10	11
Итоговые рекомендации	12

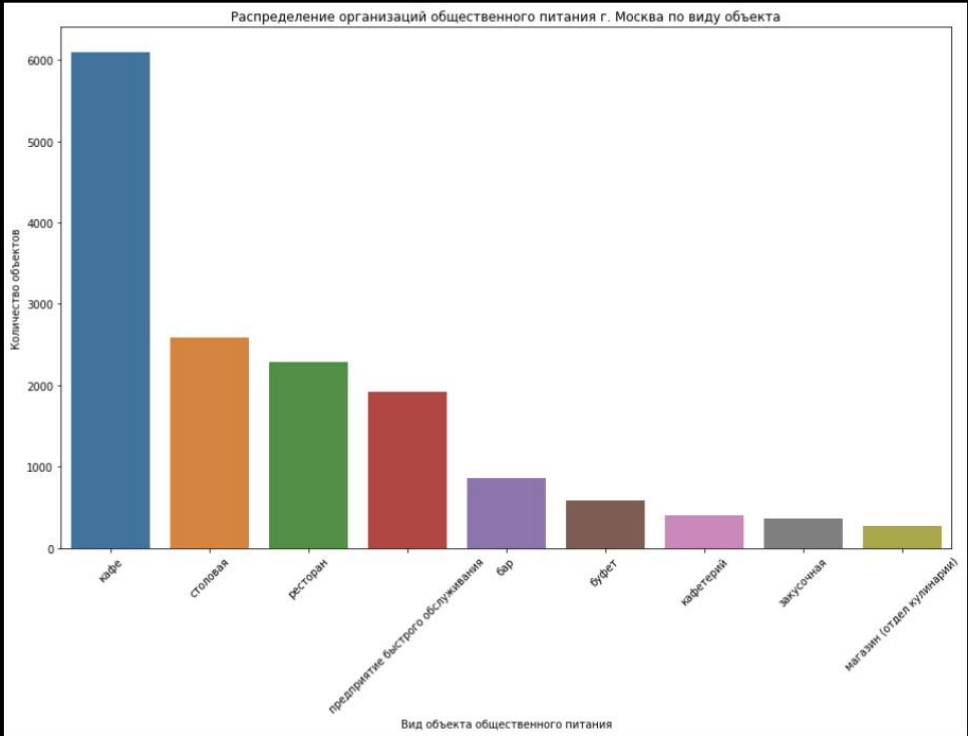
Цель исследования

Провести анализ рынка общественного питания г. Москва и дать рекомендации для проекта заведения общественного питания с роботами-официантами

Общие выводы по исследованию

- Самые распространённые виды объектов общественного питания - кафе, ресторан, столовая и предприятие быстрого питания
- Всего 19,3% объектов имеют сетевое распространение
- Сетевое распространение характерно для кафе, ресторанов, магазинов кулинарии и предприятий быстрого питания
- Для сетевых заведений характерно иметь большое количество заведений с небольшим (до 100) количеством посадочных мест
- Самое большое количество посадочных мест в среднем предоставляют столовые
- Топ-10 улиц по количеству объектов проходят через 37 районов г. Москва, причём через 7 районов проходят по две улицы из списка
- В г. Москва 543 улицы, на которых расположен всего 1 объект общественного питания. Они проходят через 113 районов города, из которых мы выделили 21, через которые проходит более 7 улиц с таким количеством объектов
- На улицах из списках топ-10 заведения редко имеют более 200 посадочных мест, а медианное количество находится в промежутке от 24 до 53

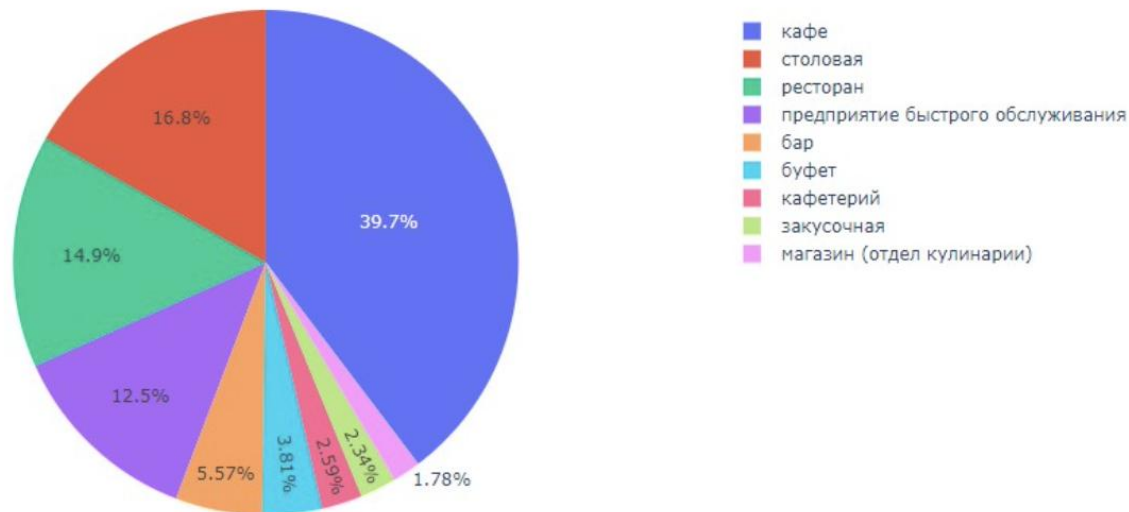
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Вид объекта	Кол-во
Кафе	6099
Столовая	2587
Ресторан	2285
Предприятие быстрого обслуживания	1923
Бар	856
Буфет	585
Кафетерий	398
Закусочная	273
Магазин (отдел кулинарии)	273

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

Распределение организаций общественного питания г. Москва по виду объекта



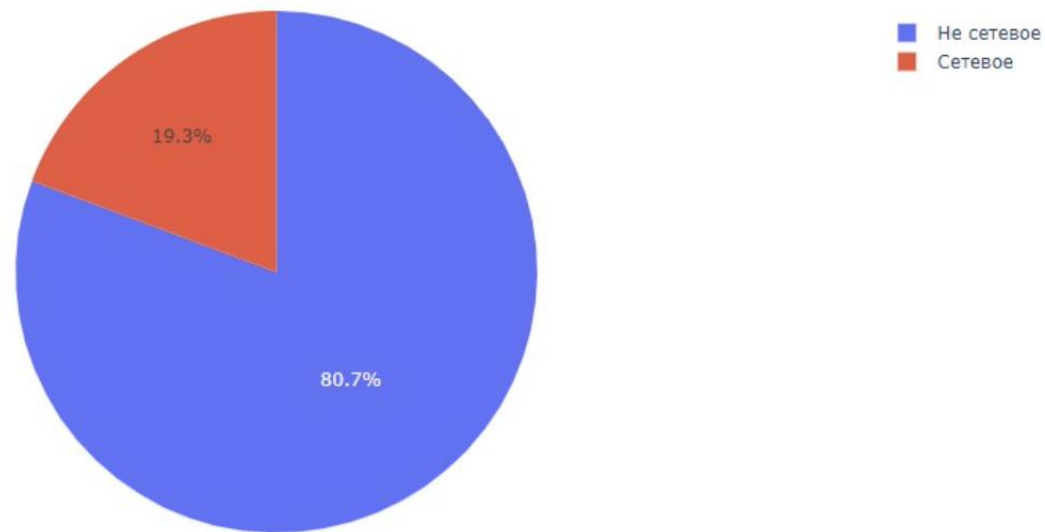
Выводы

Есть ярко выраженная четвёрка лидеров среди типов заведений:

- 1-е место занимает кафе (39,7% всех заведений)
- 2-е место у столовых (16,8%)
- 3-е место рестораны (14,9%)
- Замыкают четвёрку предприятия быстрого обслуживания (12,5%)

Соотношение сетевых и не сетевых заведений

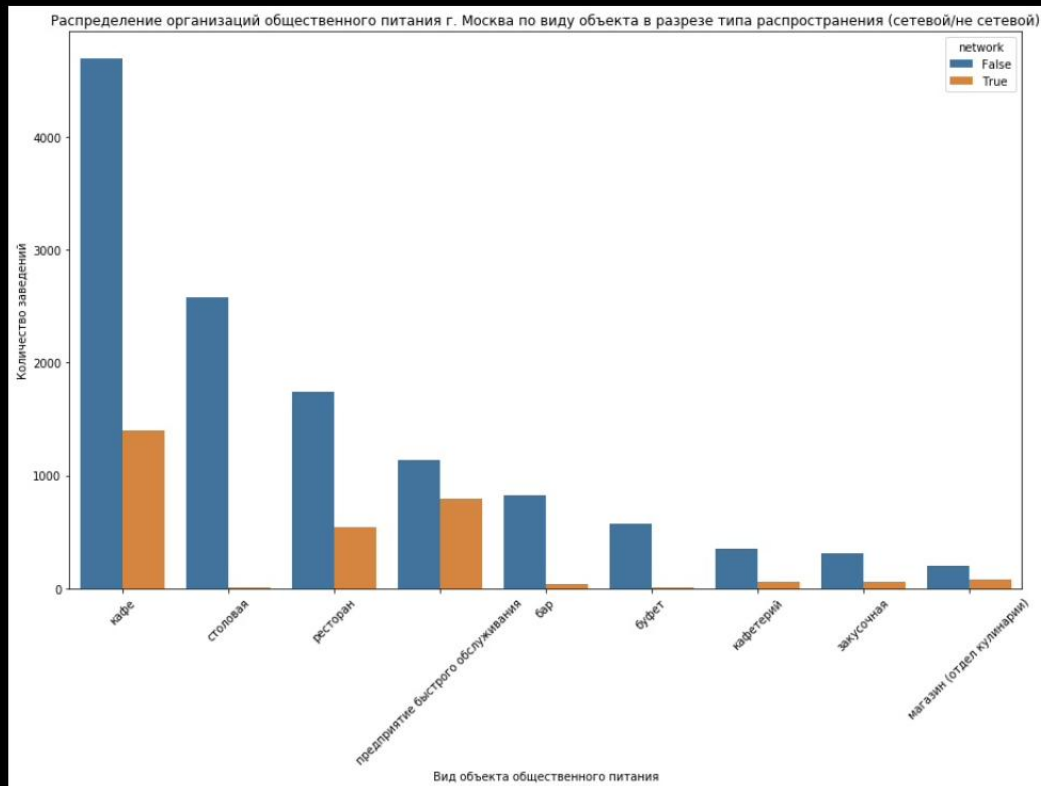
Распределение заведений общественного питания г. Москва по типу распространения



Выводы

Большая часть заведений в г. Москва (80,7%) - не сетевые

Соотношение сетевых / не сетевых заведений по виду объекта

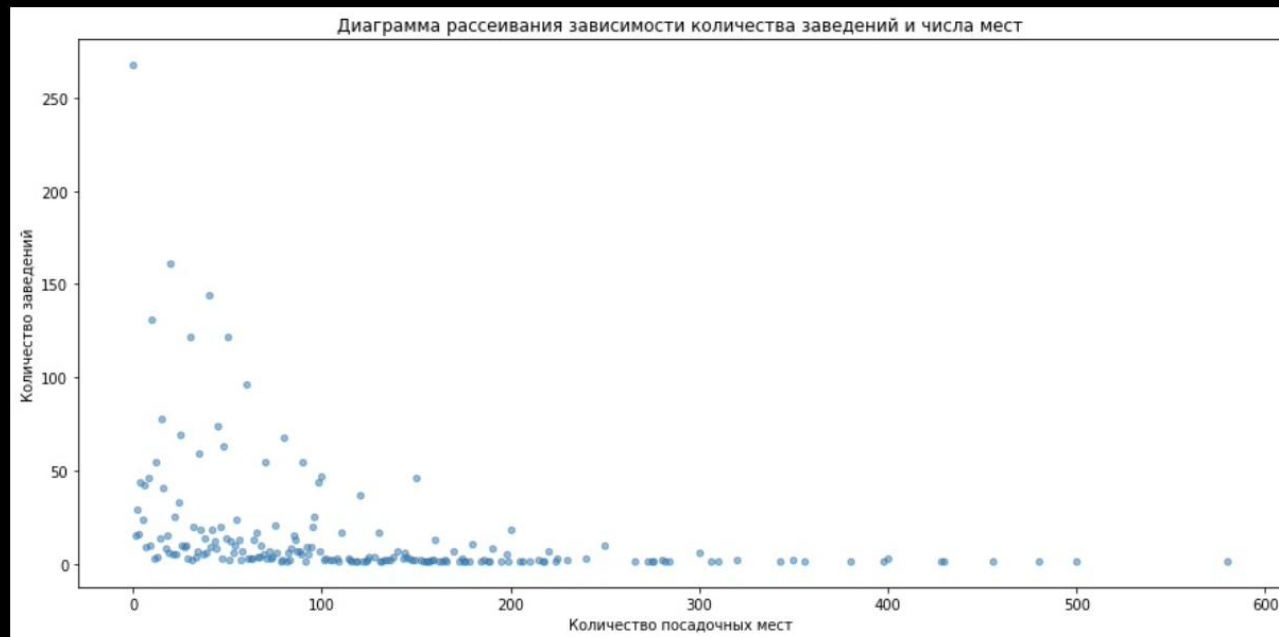


Выводы

Видами объектов, для которых характерно сетевое распространение, можно считать следующие:

- Предприятие быстрого обслуживания
- Магазин (отдел кулинарии)
- Ресторан
- Кафе

Распределение числа посадочных мест по числу ресторанов

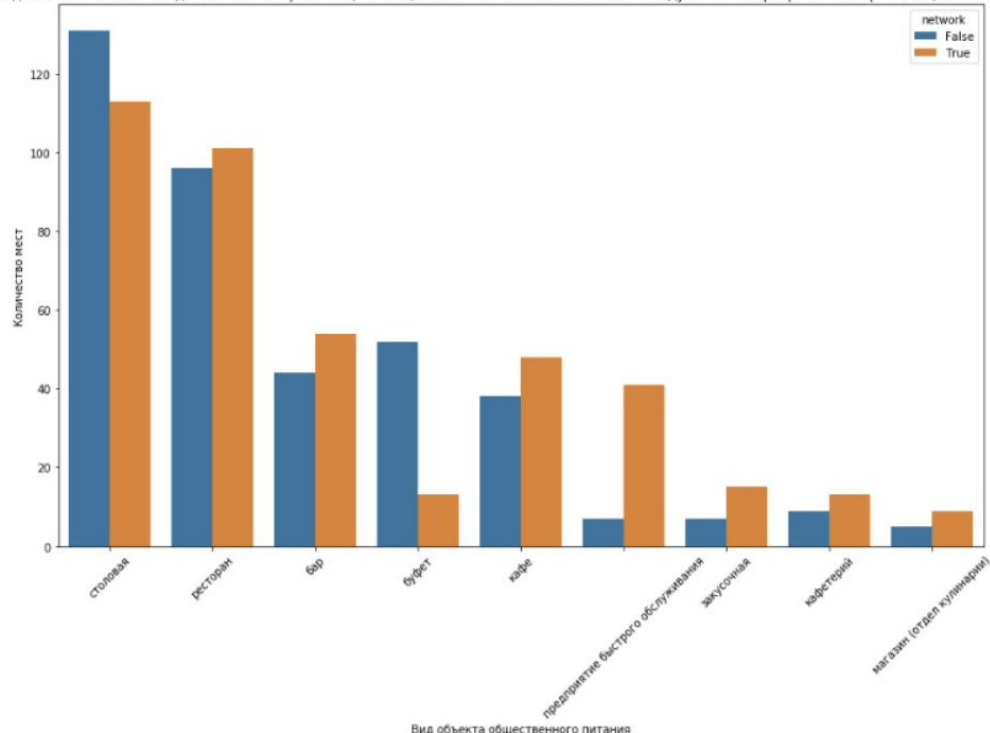


Выводы

- Сетевые заведения предпочитают иметь много заведений с малым количеством мест
- Значительная часть заведений не превышает значение в 100 посадочных мест

Распределение среднего числа посадочных мест по виду объекта в разрезе типа распространения

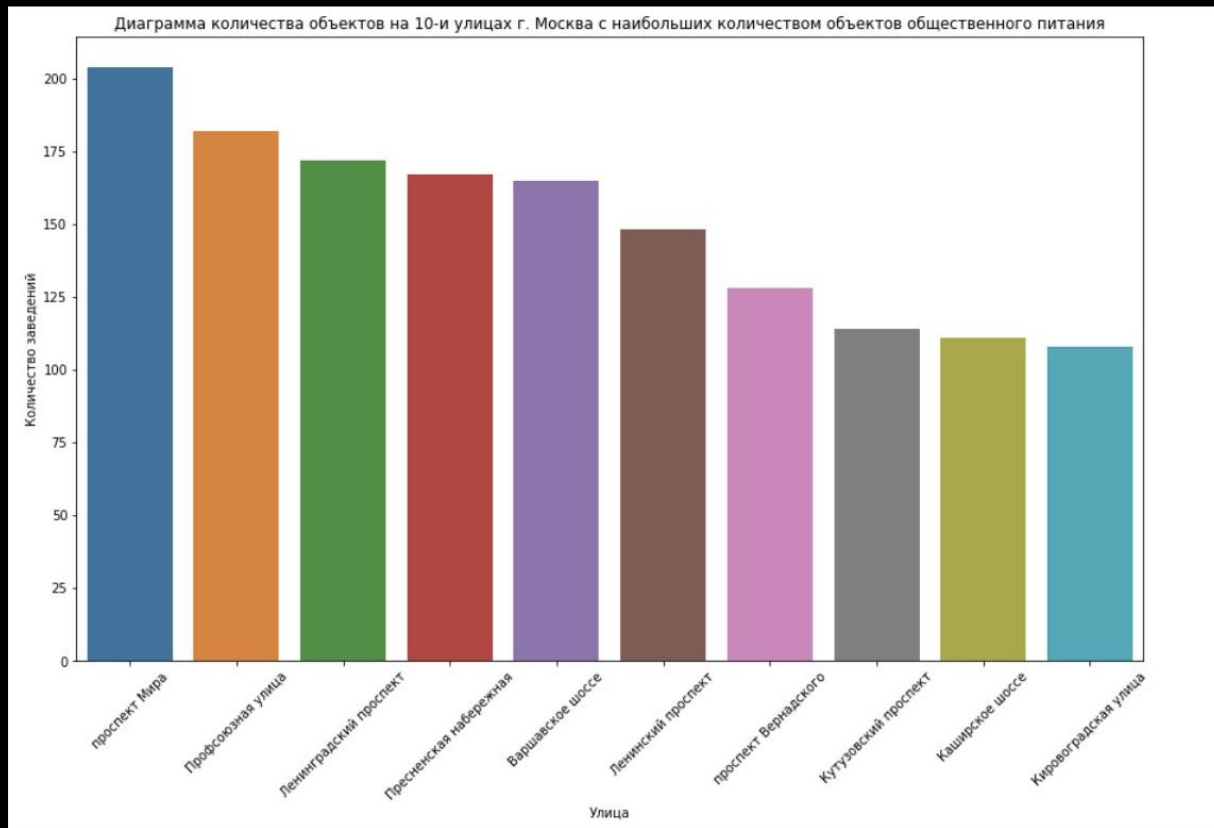
Распределение среднего количества посадочных мест в организациях общественного питания г. Москва по виду объекта в разрезе типа организации бизнеса (сетевой/не сетевой)



Выводы

- Самое большое количество посадочных мест в среднем представляют столовые
- Виды заведений, для которых характерно сетевое распространение - предприятия быстрого обслуживания, кулинарии, рестораны, кафе, (а также бары, закусочные и кафетерии), представляют в среднем больше посадочных мест, чем их не сетевые конкуренты
- В буфетах среднее число посадочных мест в не сетевых заведениях в 4 раза больше, чем в сетевых
- В предприятиях быстрого обслуживания сетевые заведения в среднем представляют посадочных мест в 5,86 раза больше

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Выводы

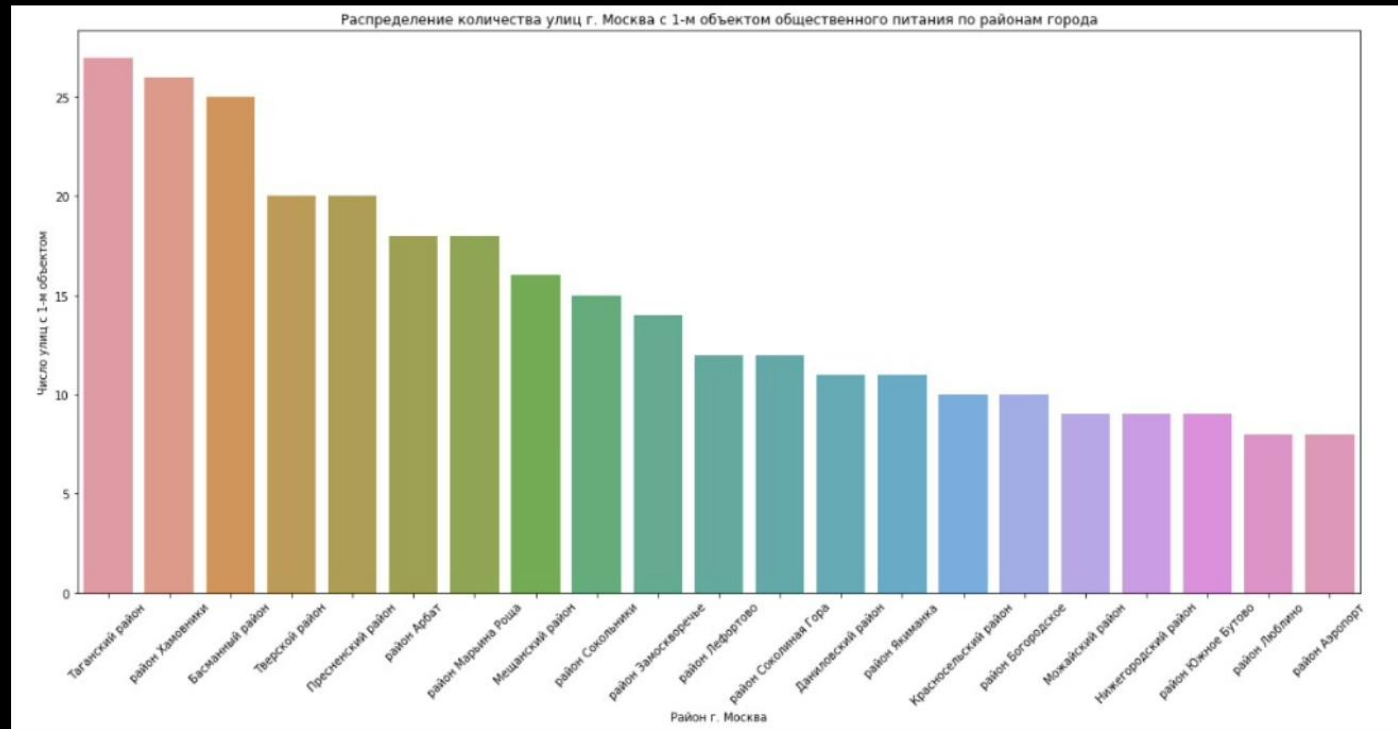
Топ-10 улиц проходят через 37 районов, причём через 11 районов проходит по 2 улицы.

Самые популярные районы:

- Нагатино-Садовники
- Обручевский район
- район Тропарёво-Никулино
- район Тёплый Стан
- район Чертаново Северное
- район Чертаново Южное
- район Чертаново Центральное
- Ломоносовский район
- Донской район
- Гагаринский район
- район Проспект Вернадского

Подготовлено по открытым данным

Районы с наибольшим числом улиц, содержащих всего 1 объект общественного питания

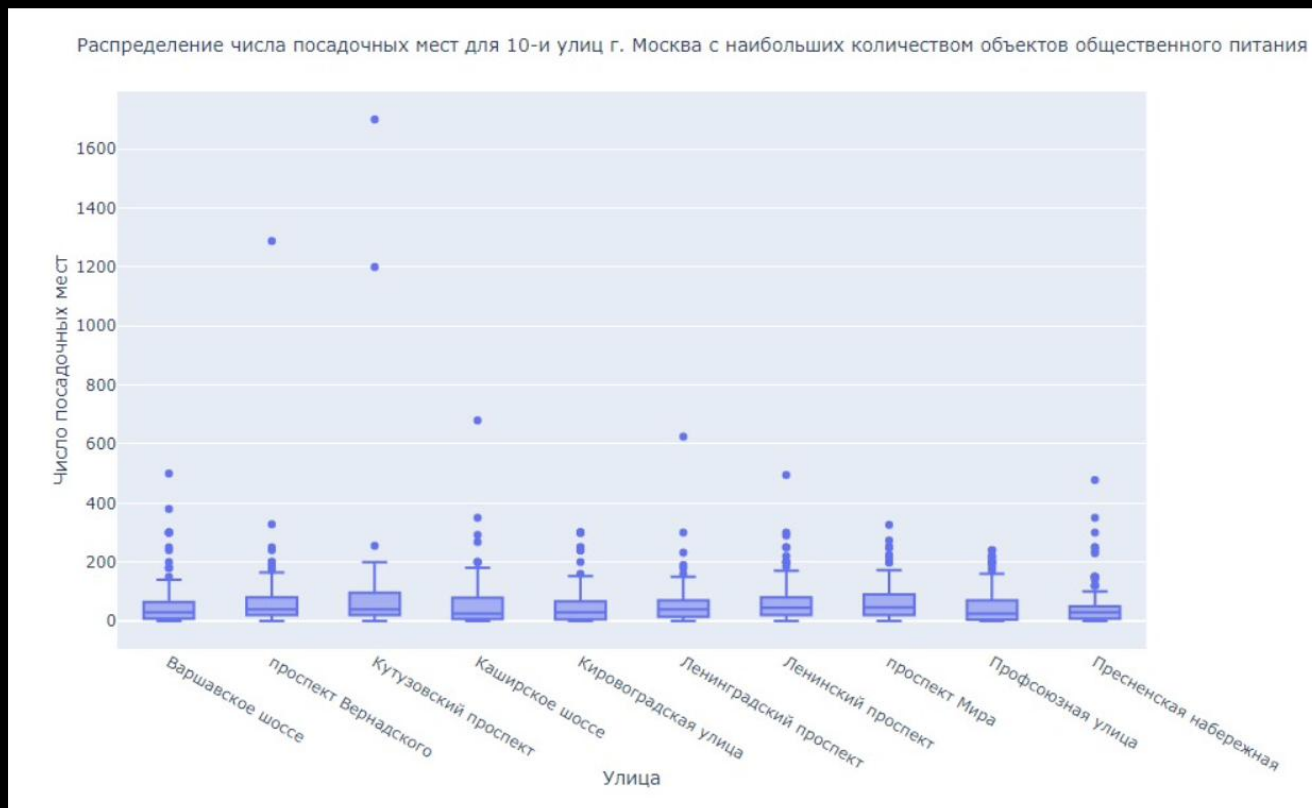


Выводы

- Таганский район
- район Хамовники
- Басманный район

Являются лидерами по числу улиц с 1-м объектом общественного питания, проходящими через эти районы.

Распределения числа посадочных места на улицах из списка топ-10



Выводы

- На самых популярных улицах количество посадочных мест редко превышает 200
- Медианные значения количества посадочных мест лежат в промежутке от 24 до 47
- Почти все улицы из топ-10 (кроме Кировоградской и Пресненской набережной) являются радиальными улицами, т.е. идут от центра к периферии и имеют значительную протяжённость

Итоговые рекомендации

Тип заведения: кафе или ресторан

Вместимость: 40 мест для кафе, 100 для ресторана

**Расположение: на Пресненской набережной, если позволяет бюджет;
в Таганском, Басманном или районе Хамовники, если не позволяет**

Возможность развития сети: есть