

	Ado-jeune	Adulte	Senior
Age	12-25	26-55	56-80
Genre	Homme/Femme	Homme/Femme	Homme/Femme
Situation géographique	Ville: 45% Zone rurale: 10% Banlieue: 45%	Ville: 45% Zone rurale: 10% Banlieue: 45%	Ville: 35% Zone rurale: 20% Banlieue: 45%
Fréquence de camper	Fréquemment	Occasionnellement	Rarement
Motivations	Avoir une expérience de camping unique et exceptionnelle  Réseautage social  Technologies et commodités	Échapper au Stress Quotidien  Activités Familiales  Retrouver la Nature  Découverte de Nouveaux Endroits	Loisirs et détente  Retraite active  Voyages d'exploration
Attitudes	Sensibilité aux prix des offres  Ouverture à l'aventure  Intérêt pour la Culture et les Tendances	Recherche de Confort  Planification Familiale  Évasion et Détente	Sensibilité aux services médicaux  Événement calmes
Craintes ou peurs vis-à-vis du sujet étudié	Sécurité Accessibilité Environnement  Pression Académique ou Professionnelle	Sécurité  Conforts et commodités  Conditions météorologiques	Accessibilité  Mobilité  Éloignement des services médicaux
Objectifs	Activité physique  Développement personnel	Expérience de plein air  Activités familiales	Reconnexion avec la nature  Activités de plein air douces

	Enlever le stress	Déconnexion technologiques	
Opinions vis-a-vis du sujet étudié	Importance de socialization	Sensibilité au confort Désir de détente Sensibilité au budget	Tranquillité Recherche de confort Attachement à la nature