

# 意思決定支援システムに Machine Learning を使用する

100 XP

3 分

Tailwind Traders の e コマース Web サイトでは、顧客は商品を見つけて購入すると、自分の所在地に最も近い小売店から配送してもらうか、その店で受け取ることができます。

マーケティング チームは、精算時に買い物客のカート内の商品を補完するアドオン製品を提案することで、売り上げを劇的に増やすことができると確信しています。チームはこれらの提案をハードコーディングすることもできますが、数年分の売上データと新しい買い物傾向を使用して、買い物客に表示する製品を決定する方が、より有機的な方法であると感じています。さらに、提案は、製品の可用性、製品の収益性、その他の要因の影響を受ける可能性もあります。

マーケティング チームの既存のデータサイエンス専門家は、問題領域の初期分析を既に行っており、その計画のプロトタイプ作成に数か月かかり、ロールアウトに 1 年かかる可能性があると判断しました。

## どのサービスを選択すべきか

前のユニットで学習した決定の条件を適用して、適切なオプションを見つけてみましょう。

最初に、Tailwind Traders は、自然言語を介して人間と対話する仮想エージェントを構築するのでしょうか。いいえ。そうではないので、Azure Bot Service はこのシナリオに適していません。

2 番目に、Tailwind Traders は、画像、ビデオ、音声のコンテンツや意味を理解したり、テキストを別の言語に翻訳したりできるサービスを必要としているのでしょうか。いいえ。そうではないので、関連する Cognitive Services は会社の役には立ちません。

3 番目に、Tailwind Traders は、ユーザーの行動を予測したり、パーソナライズされた推奨事項をユーザーに提供したりする必要がありますか。はい、必要です。ただし、ユーザーの行動に基づいた推奨事項の作成は、要件の一部に過ぎません。Tailwind Traders は、過去の売上データ、売上傾向データ、在庫などを組み込んだ複雑なモデルを作成する必要があります。Azure Cognitive Services の Personalizer サービスが役割を果たす可能性はありますが、このサービスだけでプロジェクト全体に対処することはできません。

4 番目に、Tailwind Trader 社のアプリは、非公開の履歴データに基づいて将来の結果を予測しますか? はい。したがって、このシナリオでは、Azure Machine Learning が最適な選択であると考えられます。

この取り組みの成功は主に、このモデルで適切なアップセル製品を厳選して買い物客に提案できるかどうかにかかっています。既製モデルは、時間の経過に伴って調整する必要があるため、このモデルでは不十分な可能性があります。

さらに、マーケティング チームでは既に何人かのデータサイエンス専門家を採用しており、チームは、使用するモデルの構築、テスト、調整に少なくとも 1 年間携わることになっているようです。