

BALAI SERTIFIKASI INDUSTRI

BADAN PENGKAJIAN KEBIJAKAN IKLIM DAN MUTU INDUSTRI KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN R.I.

RENCANA AUDIT

Nama Perus		: 1572.A.1				
	sahaan	: PT. SALIM IVOMAS PRATAMA, T.B.K				
Alamat Kantor		: Jln. Tanjung Tembaga No.: 2-6 Surabaya, Jawa Timur Indonesia				
Alamat Pabrik		: Jln. Tanjung Tembaga No.: 2-6 Surabaya, Jawa Timur Indonesia				
No. Kode da	an Judul	: 12.09, Edible oils, fats, oilseeds				
Skema Sert	ifikasi	,,				
Nomor dan	Judul	: 1. SNI 7706:2012, Minyak Goreng Sawit; 2. SNI 01-3718-1985, Lemak	Reroti:			
Standar		3. SNI 3541:2014, Margarin	,			
Merek Prod	luk	: 1. BIMOLI; AMANDA; BIMOLI SPESIAL; DELIMA; INDOMARET; LARISST;				
c.c.c.r.roo		2. PALMA; SIMAS; AMANDA; AMANDA SPESIAL; MELINDA; DELIMA;				
		3. 1) AMANDA; AMANDA SPESIAL; MALINDA; DELIMA; SIMAS; PALMIA SPI	ESIAL;			
		PALMIA; PALMIA SUPERCAKE;	,			
		3.2) AMANDA; PALMIA; SIMAS PALMIA				
Tipe/Jenis F	Produk	: 1) Kemasan Non Logam; 2); 3) 1). Margarin Industri; 3) 2). Margarin S	Siap Makan			
Regulasi		: Najib Sukarela				
Sistem Man	naiemen	: SNI ISO 9001:2015 bersertifikat Nomor :				
Mutu	iajeiiieii	. M 311 130 3001.2013 betsettimat 1101101 .				
wata		SNI ISO 9001:2015 tanpa sertifikat				
		Lain - Lain				
Penerhit Se	rtifikat SMM	: SGS				
Logo Sertifi		: XAN IAF Bukan Keduanya				
Masa Berla		: 22 Oktober 2019				
IVIASA DEITA	Ku Siviivi	. ZZ OKłobei Z013				
Tahap Audi Tanggal Aud	Pe	Iru Sertifikasi Ulang Surveilan Ke-1 Perluasan Merek Perluasan Tipe innya: April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli Surveilan Ke-1 Perluasan Tipe 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang				
	Pe	erluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe innya: April 2019 Tim Auditor, : 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu				
	Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe innya: April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang				
	Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk Auditor Produk Auditor Produk				
	Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk Auditor Produk Auditor Produk				
	Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk Auditor Produk Auditor Produk				
	Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk Auditor Produk Auditor Produk				
Tanggal Aud	Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor	AUDITOR / PPC			
Tanggal Aud WAKTU SENIN,	Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk Amea/ Bagian/ Elemen	AUDITOR / PPC All Auditee,			
WAKTU SENIN, 29/04/2019	Dpening Mee	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk Amea/ Bagian/ Elemen	AUDITOR / PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Ped La dit : 29-30 A Opening Mee Perkenalan ti	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe innya: April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang. Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019	Opening Mee Perkenalan ti	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk Auditor Produk Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk T	AUDITOR / PPC All Auditee,			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement 1. 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk Tenaga Ahli Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk Tenaga Auditor Produk Tenaga Ahli Tenaga	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement : 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM Va; 5.1.1 Komitmen QMS 5.1.2 Fokus pada Pelanggan; 5.2.1 Penetapan utu; 5.2.2 Komunikasi Kebijakan Mutu; 5.3 Peran Tanggung Jawab dan	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu Wewenang;	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk AREA/ BAGIAN/ ELEMEN AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement : 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM (a; 5.1.1 Komitmen QMS 5.1.2 Fokus pada Pelanggan; 5.2.1 Penetapan utu; 5.2.2 Komunikasi Kebijakan Mutu; 5.3 Peran Tanggung Jawab dan 6.1. Tindakan ditujukan pada Peluang dan resiko; 6.2 Tetapkan Sasaran	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu Wewenang; Mutu dan Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang. Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM Praya; 5.1.1 Komitmen QMS 5.1.2 Fokus pada Pelanggan; 5.2.1 Penetapan autu; 5.2.2 Komunikasi Kebijakan Mutu; 5.3 Peran Tanggung Jawab dan 6.1. Tindakan ditujukan pada Peluang dan resiko; 6.2 Tetapkan Sasaran perencanaan untuk mencapai Sasaran perencanaan untuk men	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu Wewenang; Mutu dan Perencanaan,	Ariuasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BETING BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BET	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019	Dpening Mee	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe Innya: April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN	AUDITOR / PPC All Auditee,			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement 1. 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement : 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM Va; 5.1.1 Komitmen QMS 5.1.2 Fokus pada Pelanggan; 5.2.1 Penetapan utu; 5.2.2 Komunikasi Kebijakan Mutu; 5.3 Peran Tanggung Jawab dan	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu Wewenang;	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk AREA/ BAGIAN/ ELEMEN AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement : 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM (a; 5.1.1 Komitmen QMS 5.1.2 Fokus pada Pelanggan; 5.2.1 Penetapan utu; 5.2.2 Komunikasi Kebijakan Mutu; 5.3 Peran Tanggung Jawab dan 6.1. Tindakan ditujukan pada Peluang dan resiko; 6.2 Tetapkan Sasaran	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu Wewenang; Mutu dan Pe	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang. Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM Praya; 5.1.1 Komitmen QMS 5.1.2 Fokus pada Pelanggan; 5.2.1 Penetapan autu; 5.2.2 Komunikasi Kebijakan Mutu; 5.3 Peran Tanggung Jawab dan 6.1. Tindakan ditujukan pada Peluang dan resiko; 6.2 Tetapkan Sasaran perencanaan untuk mencapai Sasaran perencanaan untuk men	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu Wewenang; Mutu dan Perencanaan,	Ariuasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe Tim Auditor, Tenaga Ahli (Produk, Uji) & Auditor Produk PPC: AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BETING BETING AREA/ BAGIAN/ ELEMEN BETING BET	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			
WAKTU SENIN, 29/04/2019 08.30-09.00	Opening Mee Perkenalan ti Top Manage kebutuhan da dan Prosesny Kebijakan Mu Wewenang; Mutu dan Pe Perencanaan, dan Memut	Perluasan Produk Perluasan Merek Perluasan Tipe April 2019 Tim Auditor, 1. Tariu Ibrani Saeri (TIS), Ketu Tenaga Ahli 2. Wahyu Wibowo (WW), Ang. Auditor Produk PPC: April 2019 Auditor Produk 3. PPC BBIA, Bogor AREA/ BAGIAN/ ELEMEN Peting m; Tujuan Audit; Methode Audit; Laporan Audit Pement 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 4.2 Memahami an harapan pihak berkepentingan; 4.3 Menentukan Lingkup SMM; 4.4 SMM Praya; 5.1.1 Komitmen QMS 5.1.2 Fokus pada Pelanggan; 5.2.1 Penetapan autu; 5.2.2 Komunikasi Kebijakan Mutu; 5.3 Peran Tanggung Jawab dan 6.1. Tindakan ditujukan pada Peluang dan resiko; 6.2 Tetapkan Sasaran perencanaan untuk mencapai Sasaran perencanaan untuk men	AUDITOR / PPC All Auditee, Auditor, PPC			



BALAI SERTIFIKASI INDUSTRI

BADAN PENGKAJIAN KEBIJAKAN IKLIM DAN MUTU INDUSTRI KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN R.I.

RENCANA AUDIT

00 00 12 00	Durable time (DOD Devolute in Durable to Lorentia Manchana)	
09.00-12.00	Production (R&D, Raw Material, Processing, Inspection, Warehouse) (4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 6.1 Tindakan yang ditujukan pada peluang dan resiko; 6.2 Sasaran Mutu dan Perencanaan utk mencapai sasaran; 7.1.3 Infrastruktur; 7.1.4 Lingkungan utk Operasi Proses; 7.1.5 Pemantauan dan Pengukuran SD; 7.1.5.2 Mampu Telusur Pengukuran; 7.2 Kompetensi; 7.5.1 Informasi Terdokumentasi/Umum; 7.5.2 Membuat dan Memutahirkan; 7.5.3 Pengendalian Informasi Terdokumentasi; 7.5.1 Informasi Terdokumentasi/Umum; 7.5.2 Membuat dan Memutahirkan Informasi Terdokumentasi; 7.5.3 Pengendalian Informasi Terdokumentasi; 8.1 Perencanaan dan Pengendalian Proses; 8.3 Design & Pengembangan Produk; 8.5.1 Pengendalian Produksi dan Penyediaan Jasa; 8.5.2 Identifikasi dan Mampu Telusur; 8.5.3 Property Milik Pelanggan; 8.5.4 Preservasi; 8.7.1 Pengendalian Ketidaksesuaian Keluaran; 8.7.2 Menyimpan Informasi Terdokumentasi; 9.1.3 Evaluasi dan Analisa; 10.2.1 Nonconformity dan Tindakan Korektif; 10.2.2 Dokumen terdokumentasi sebagai bukti)	ww
09.00-12.00	Persiapan dan Pelaksanaan Sampling	SO/PPC
12.00-14.00	ISTRAHAT MAKAN SIANG DAN SHOLAT	All
14.00-15.00	Laboratory and Quality Assurance (4.1 Memahami Organisasi dan Konteknya; 7.1.2 Orang; 7.1.3 Infrastruktur; 7.1.4 Lingkungan untuk Operasi Proses; 7.1.5 Pemantauan dan Pengukuran SD; 7.1.5.2 Mampu Telusur Pengukuran; 7.2 Kompetensi; 7.3 Kepedulian; 7.4 Komunikasi; 7.5.1 Informasi Terdokumentasi/Umum; 7.5.2 Membuat dan Memutahirkan; 7.5.3 Pengendalian Informasi Terdokumentasi; 8.5.2 Identifikasi dan Mampu Telusur; 8.5.4 Preservasi; 8.7.2 Menyimpan Informasi Terdokumentasi; 9.1 Pemantauan, Pengukuran, Analisis, dan Evaluasi; 10.3 Peningkatan Berkelanjutan;)	WW
15.00-16.00	Engineering and Calibration 4.1 Memahami Organisasi dan Konteksnya; 7.1.3 Infrastruktur; 7.1.4 Lingkungan utk Operasi Proses; 7.1.5 Pemantauan dan Pengukuran SD; 7.1.5.2 Mampu Telusur Pengukuran; 7.2 Kompetensi; 7.5.1 Informasi Terdokumentasi/Umum; 7.5.2 Membuat dan Memutahirkan; 7.5.3 Pengendalian Informasi Terdokumentasi;i; 8.5.2 Identifikasi dan Mampu Telusur; 8.7.2 Menyimpan Informasi Terdokumentasi; 10.3 Continue Improvement;	ww
14.00-15.00	Management Representative: 9.2 Audit Internal (•Dokumen Prosedur/WI, •Sumber Daya; • Kompetensi; •Pengendalian Informasi Terdokumentasi; •Menyimpan Informasi Terdokumentasi; 9.3 Tinjauan Manajemen (•Dokumen Prosedur/WI, •Pengendalian Informasi Terdokumentasi; •Menyimpan Informasi Terdokumentasi; 10.3 Peningkatan Berkelanjutan;	TIS
15.00-16.00	Sales/Marketing, and Customer Complaints (4.2 Memahami Kebutuhan dan Harapan Pihak berkepentingan; 6.2 Sasaran Mutu dan Perencanaan utk mencapai sasaran; 7.5.1 Informasi Terdokumentasi/Umum; 7.5.2 Membuat dan Memutahirkan; 7.5.3 Pengendalian Informasi Terdokumentasi; 8.2.1 Komunikasi Pelanggan/Customer Complaints; 8.2.2 Penentuan Persyaratan Produk; 8.2.3 Tinjauan Persyaratan Produk; 8.2.3.2 Menyimpan Informasi Terdokumentasi; 8.5.1 Pengendalian Penyediaan Produksi; 8.5.4 Preservasi; 8.5.5 Kegiatan Pasca Penyerahan; 8.6 Pelepasan Produk; 9.1.2 Kepuasan Pelanggan; 9.1.3 Evaluasi dan Analisis; 10.3 Peningkatan Berkelanjutan;)	TIS
14.00-16.00	Pelaksanaan Sampling	SO/PPC
SELASA, 30/04/2019 09.00 -12.00	Perawatan dan Pemeliharaan (7.1.2 Orang; 7.1.3 Infrastruktur; 7.1.4 Lingkungan untuk Operasi Proses; 7.1.5 Pemantauan dan Pengukuran SD; 7.1.5.2 Mampu Telusur Pengukuran; 7.2 Kompetensi; 7.3 Kepedulian; 7.4 Komunikasi; 7.5.1 Informasi Terdokumentasi/Umum; 7.5.2 Membuat dan Memutahirkan; 7.5.3 Pengendalian Informasi Terdokumentasi; 8.5.2 Identifikasi dan Mampu Telusur; 8.5.4 Preservasi; 8.7.2 Menyimpan Informasi Terdokumentasi; 9.1 Pemantauan, Pengukuran, Analisis, dan Evaluasi; 10.3 Peningkatan Berkelanjutan;)	ww



BALAI SERTIFIKASI INDUSTRI

BADAN PENGKAJIAN KEBIJAKAN IKLIM DAN MUTU INDUSTRI KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN R.I.

RENCANA AUDIT

09.00-12.00	.00 General Affair: (7.1.2 Orang; 7.1.3 Infrastrukture; 7.1.4 Lingkungan utk Operasi Proses;		
	7.1.5 Pemantauan dan Pengukuran Sumber Daya; 7.3 Awareness; 7.5.1 Informasi		
	Terdokumentasi/Umum; 7.5.2 Membuat dan Memutahirkan Informasi Terdokumentasi;		
	7.5.3 Pengendalian Informasi Terdokumentasi; 8.5.2 Identifikasi dan Mampu Telusur;		
	8.7.1 Memastikan dan mengambil tindakan terhadap Ketidaksesuaian; 8.7.2 Informasi		
	terdokumentasi terhadap ketidaksesuaian; 10.3 Continue Improvement)		
09.00-12.00	Pelaksanaan Sampling	SO/PPC	
12.00-14.00	ISTRAHAT MAKAN SIANG DAN SHOLAT	All	
14.00-15.00	Persiapan Laporan Auditor, LKS, OBS/OFI dan Laporan PPC	All	
15.00-16.00	Closing Meeting :	All	
	1. Penjelasan temuan/LKS/OBS/OFI dan diskusi dengan Team Auditor		
	2. Kesimpulan Ketua Tim dan Penanda-tanganan Laporan serta Cap Perusahaan		
	3. Penyerahan Laporan Audit, LKS/OBS/OFI & Laporan PPC (oleh Ketua Tim)		

Jakarta, 18 April 2019

Tariu Ibrani Saeri