



**JIGUANG**  
—— 极光 数据服务

# 果粉调查

iPhone新机型，你买账吗？

极光大数据

2018.10

# 关键发现



高忠诚度！88%iPhone换机用户仍然选择苹果



41.2%iPhone换机用户计划购买iPhone XS Max



7P换机用户最想购买iPhone XS Max，7换机用户青睐iPhone XS，8和6P更多考虑购买iPhone XR



iPhone XS/XS Max口碑较好，半数果粉认为其值得买；相对地，iPhone XR则不太被看好，近两成果粉认为其不值得买



相比80后iPhone用户，90后更关注外形设计，不太在乎价格

# 目录

## 01 / CHAPTER ONE

### 1 果粉换机意向洞察

## 02 / CHAPTER TWO

### 2 果粉对iPhone新机评价

## 03 / CHAPTER THREE

### 3 果粉换机关注点

CHAPTER 01

# 果粉换机意向洞察

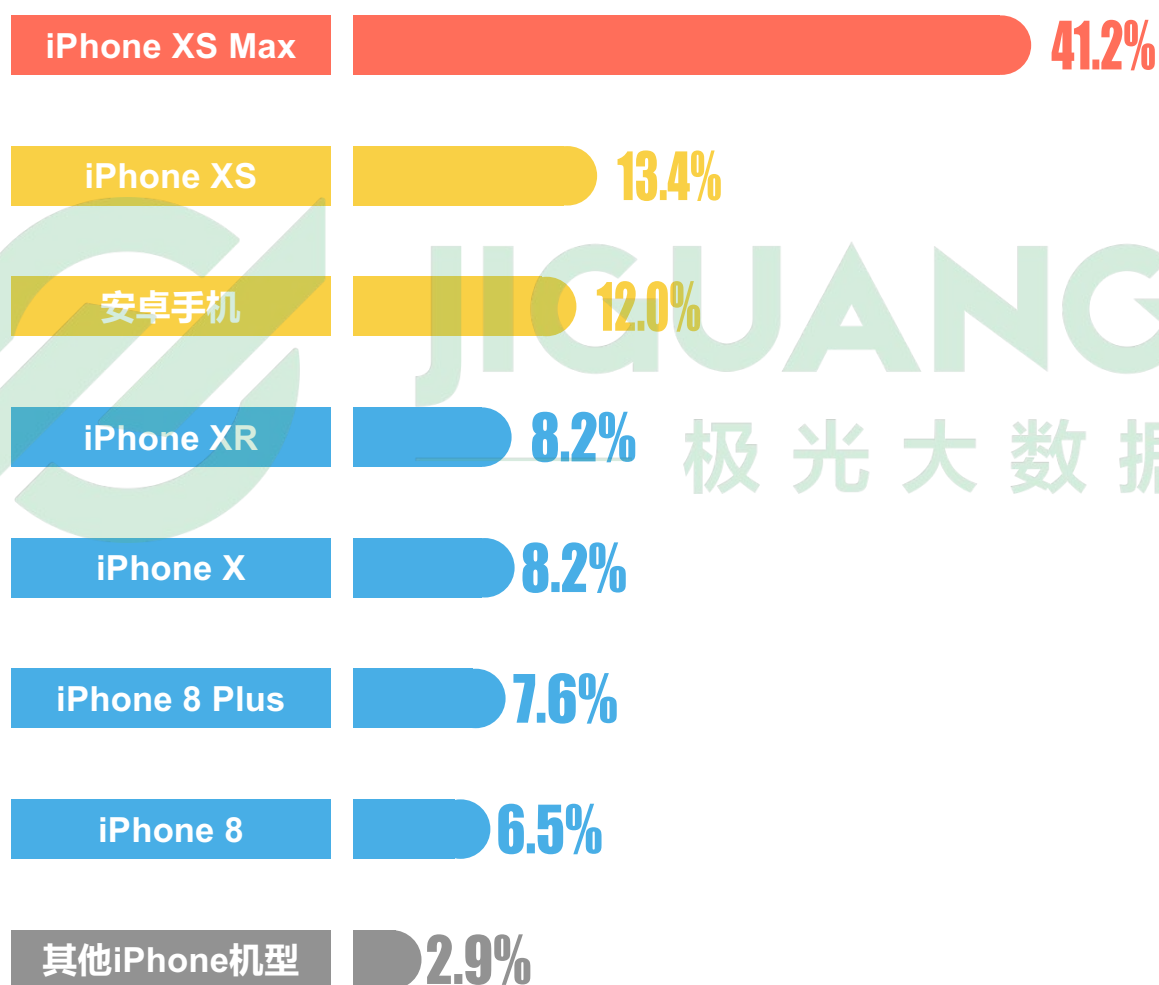


## 目标机型

iPhone XS Max对果粉换机用户吸引力最强，iPhone XR吸引力平平

- iPhone换机用户忠诚度高达88%，仅12%表示计划更换为安卓手机
- 超四成iPhone换机用户表示计划购买iPhone XS Max，购买意愿远高于同期发布的另外两款iPhone机型
- iPhone XR对iPhone换机用户吸引力与iPhone X相当

### iPhone换机用户目标机型



数据来源：极光调研

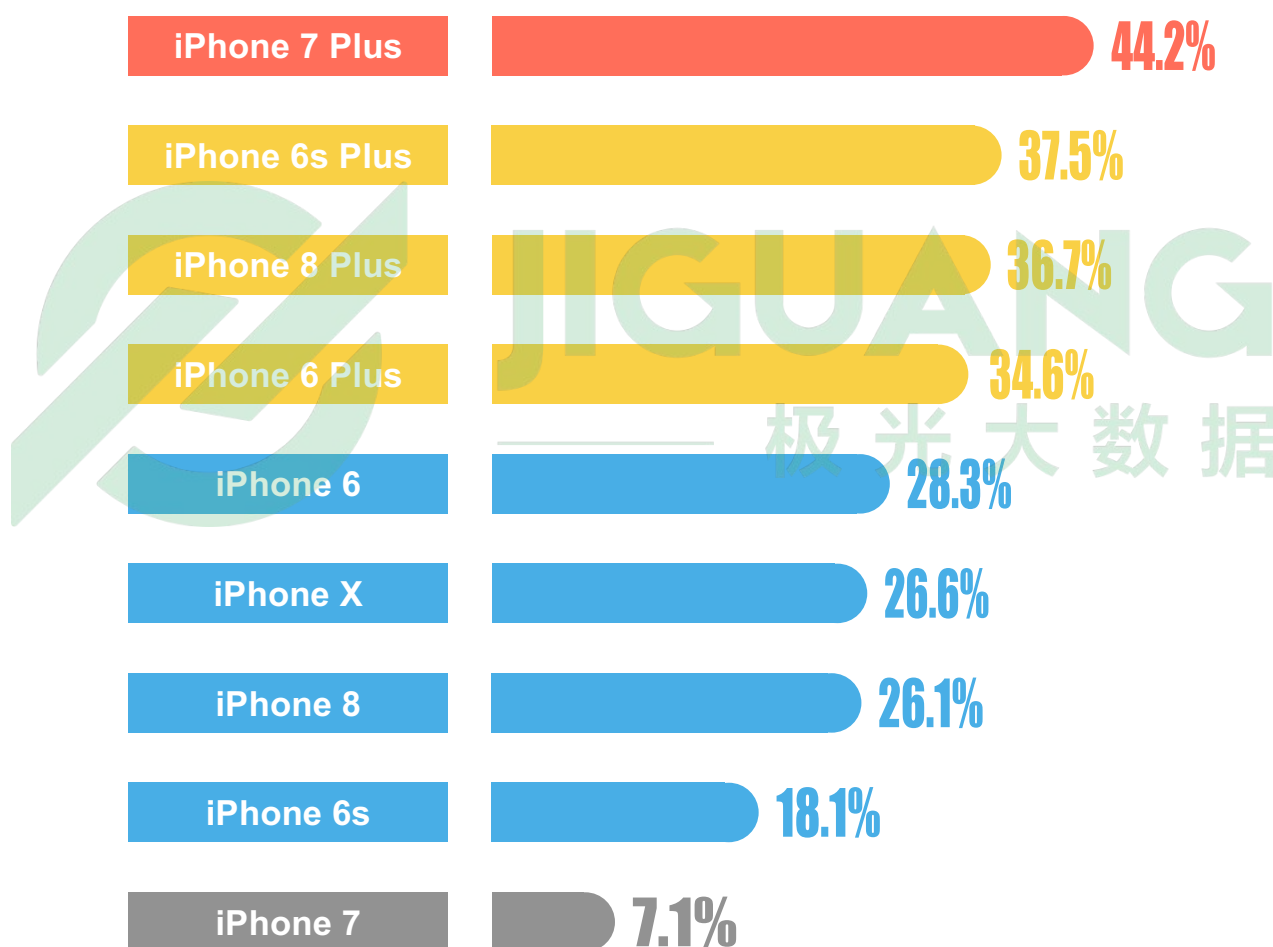
Q：下一部手机您预计购买以下哪个产品？（单选）

## 目标机型

要买就买最大的，Plus机型用户换XS Max意愿最强

- iPhone 7 Plus换机用户购买iPhone XS Max的意愿最强，其次为6s Plus、8 Plus和6 Plus用户
- iPhone 7换机用户购买iPhone XS Max的意愿最弱

### 各iPhone机型换机用户意图购买iPhone XS Max的比例



数据来源：极光调研

Q：下一部手机您预计购买以下哪个产品？（单选）

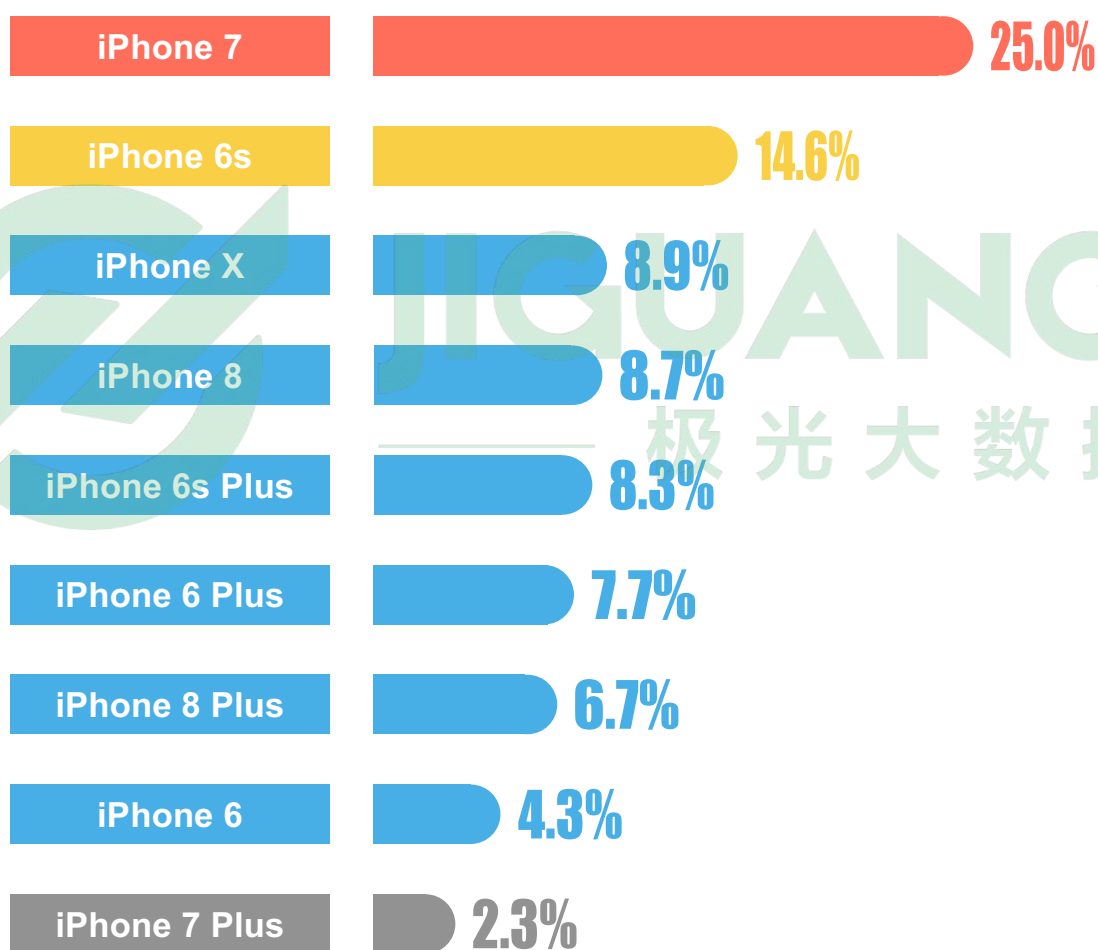
Q：您目前使用的手机型号是？（单选；图表中未显示“其他iPhone机型”选项）

## 目标机型

### iPhone 7换机用户购买iPhone XS意愿最强

- iPhone 7换机用户中，约1/4意图购买iPhone XS，此占比明显高于其他iPhone机型换机用户
- iPhone 7 Plus换机用户购买iPhone XS的意愿最弱

### 各iPhone机型换机用户意图购买iPhone XS的比例



数据来源：极光调研

Q：下一部手机您预计购买以下哪个产品？（单选）

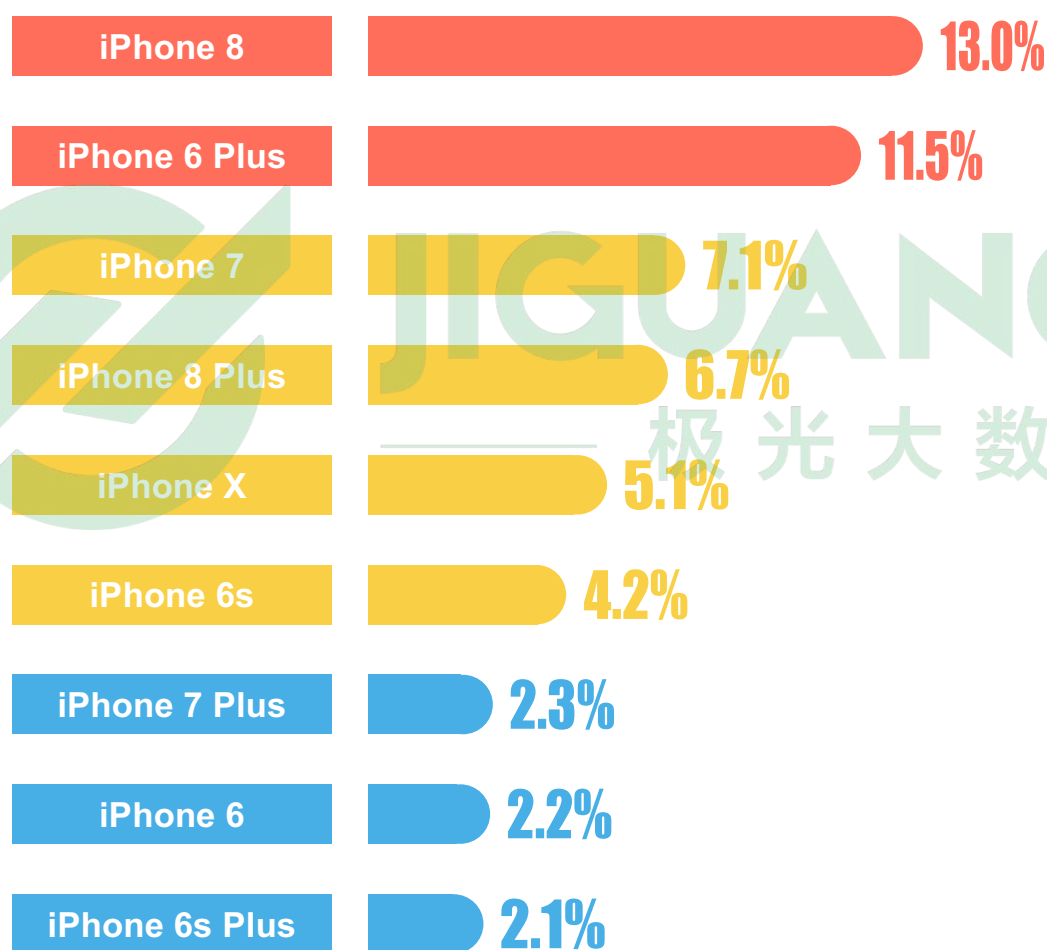
Q：您目前使用的手机型号是？（单选；图表中未显示“其他iPhone机型”选项）

# 目标机型

## iPhone 8换机用户购买iPhone XR意愿最强

- iPhone 8和iPhone 6 Plus换机用户中，均有超过10%的用户意图购买iPhone XR
- iPhone 6、6s Plus及7 Plus换机用户则对iPhone XR兴趣缺缺

### 各iPhone机型换机用户意图购买iPhone XR的比例



数据来源：极光调研

Q：下一部手机您预计购买以下哪个产品？（单选）

Q：您目前使用的手机型号是？（单选；图表中未显示“其他iPhone机型”选项）

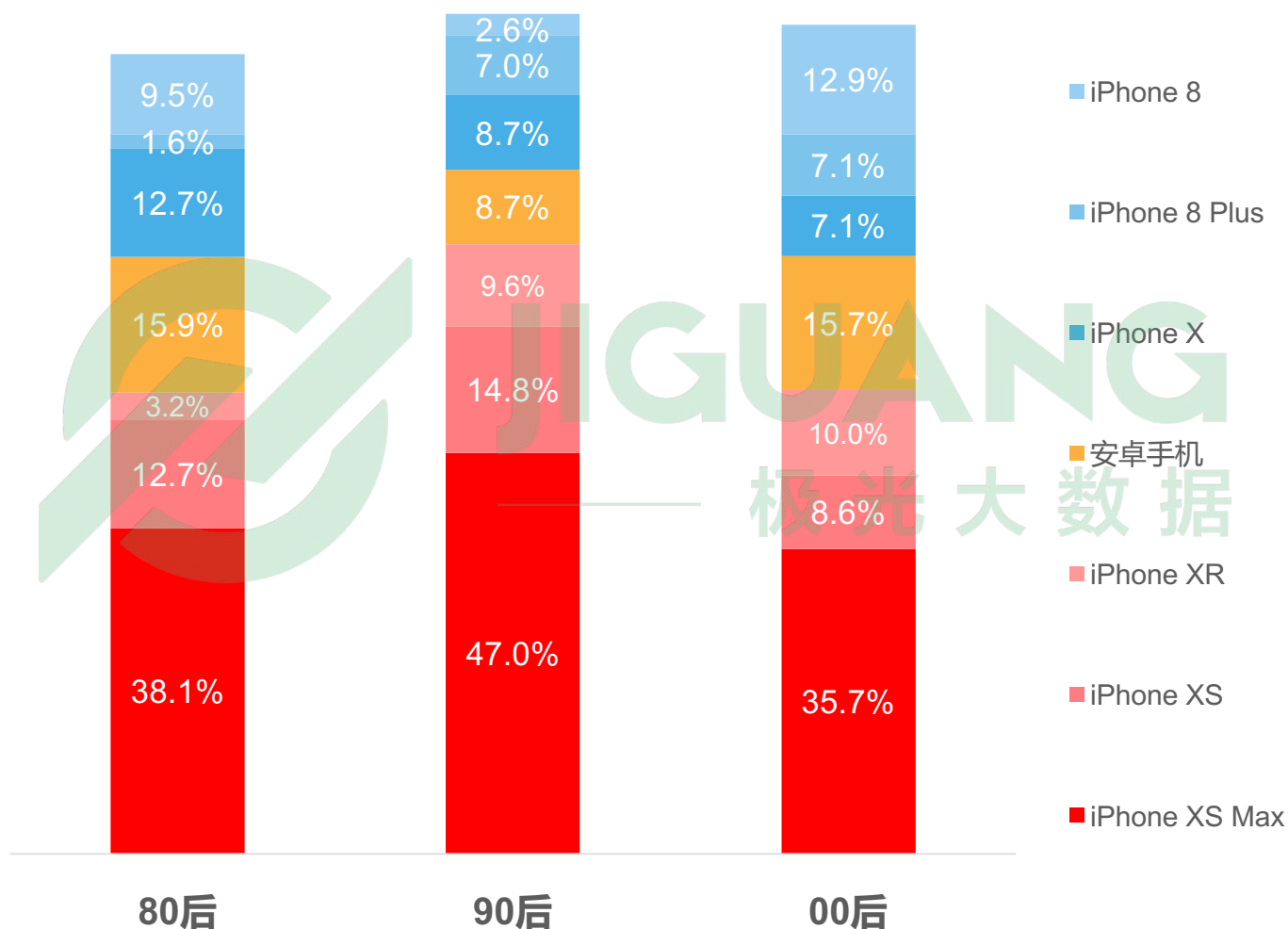


## 目标机型

90后iPhone用户忠诚度最高，购买新款iPhone机型意愿最强

- 90后iPhone换机用户中，对iPhone的忠诚度高达91.3%，仅8.7%意图更换为安卓手机
- 90后iPhone换机用户中，71.4%意图购买新款iPhone机型，此占比明显高于80后和00后

### 各年龄段iPhone换机用户目标机型



数据来源：极光调研

Q：下一部手机您预计购买以下哪个产品？（单选；图表中未显示“其他iPhone机型”选项）

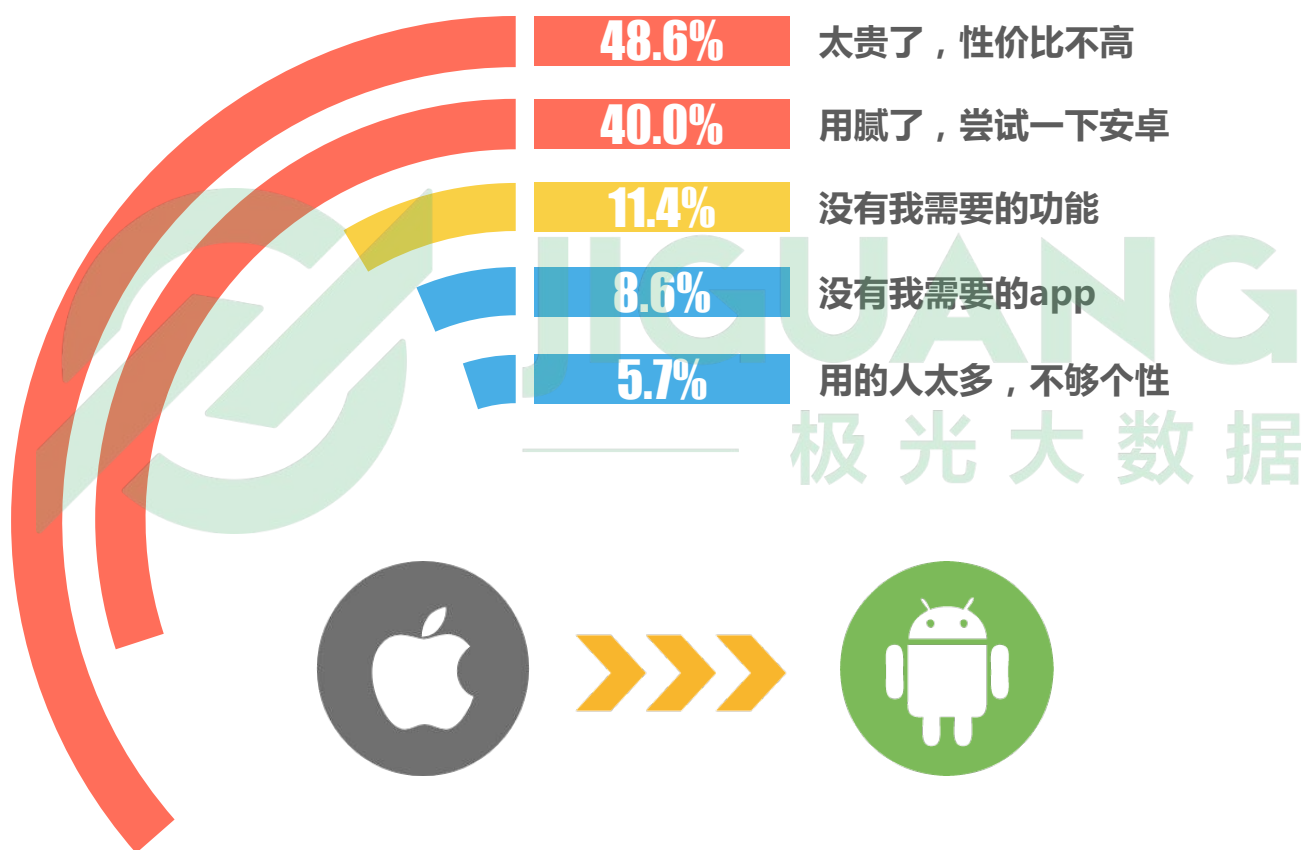
Q：您的出生年份为？（填空）

## 目标机型

“用腻了” 是iPhone换机用户转投安卓的重要原因

- “太贵” 仍是换机用户抛弃iPhone的最主要原因
- 四成转投安卓的iPhone换机用户表示 “iPhone用腻了”

### iPhone换机用户不再选择iPhone的原因



数据来源：极光调研

Q：您为什么不继续购买iPhone手机？（多选；图表中未显示“其他”选项）

CHAPTER 02

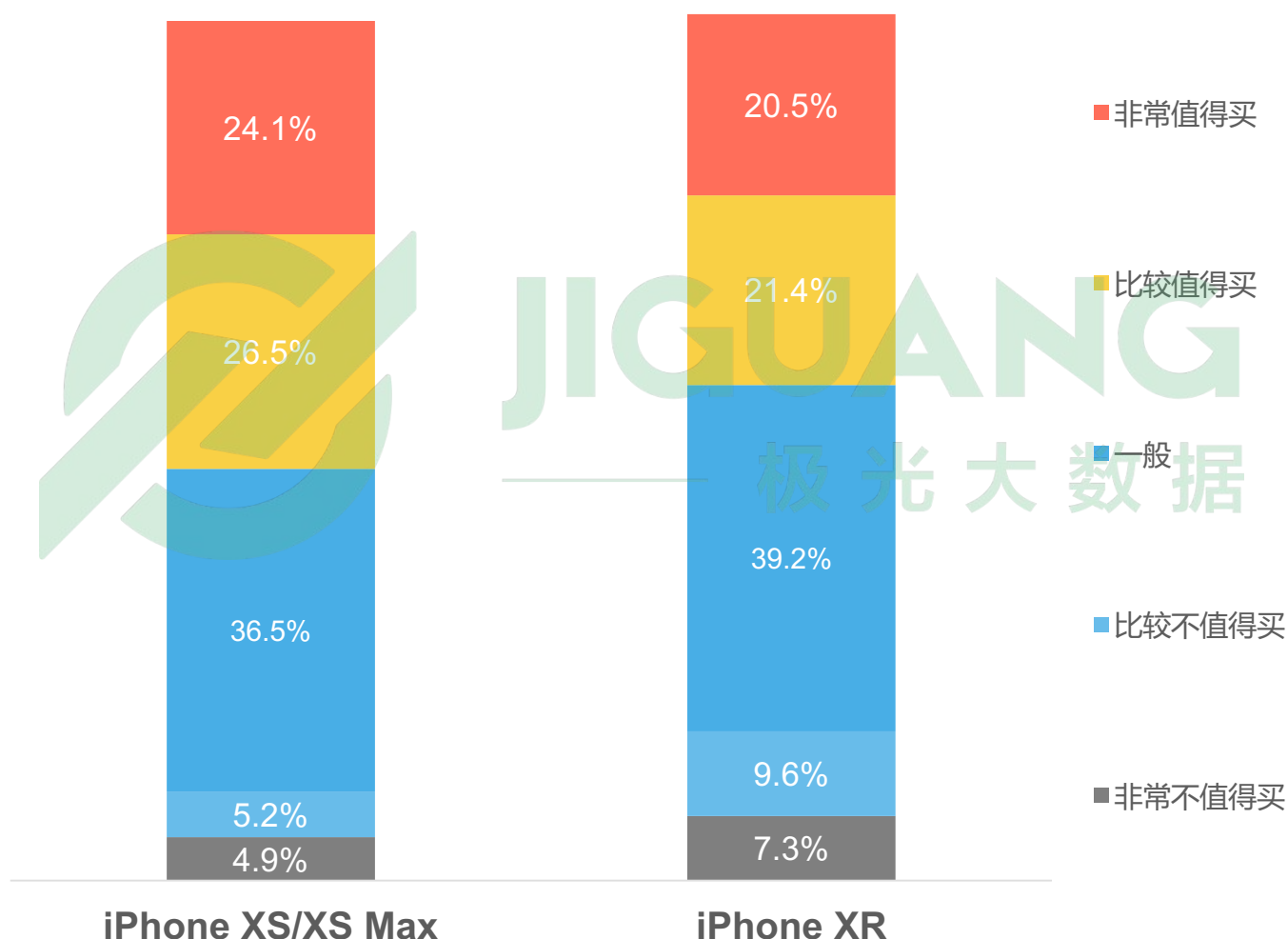
# 果粉对iPhone新机评价

# 新机评价

## 相比iPhone XS/XS Max，iPhone XR不太被看好

- 过半iPhone用户认为iPhone XS/XS Max值得买
- 认为iPhone XR不值得买的用户占比达到16.9%，相比iPhone XS/XS Max，iPhone XR不太被看好

### 新款iPhone机型所获评价



数据来源：极光调研

Q：您对iPhone XS/XS Max怎么评价？（单选；图表中未显示“其他”选项）

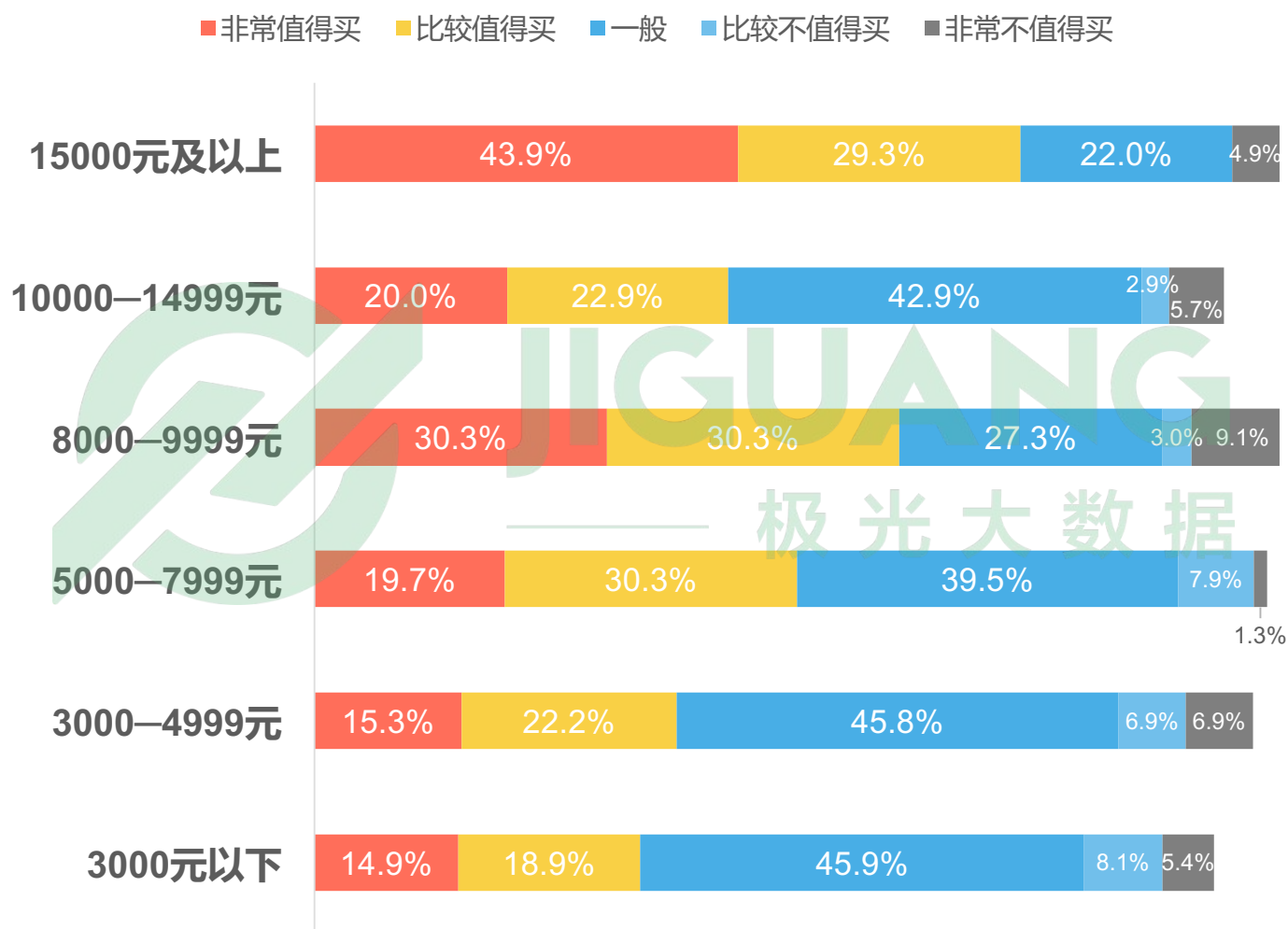
Q：您对iPhone XR怎么评价？（单选；图表中未显示“其他”选项）

# 新机评价

## 高收入用户对iPhone XS/XS Max评价最高

- 对iPhone XS/XS Max的评价整体随着收入的上升而增高，月入15000元及以上的用户中超七成认为其值得买，但月入10000-14999元阶段的群体则对其评价有所保留

### iPhone XS/XS Max所获评价



数据来源：极光调研

Q：您对iPhone XS/XS Max怎么评价？（单选；图表中未显示“其他”选项）

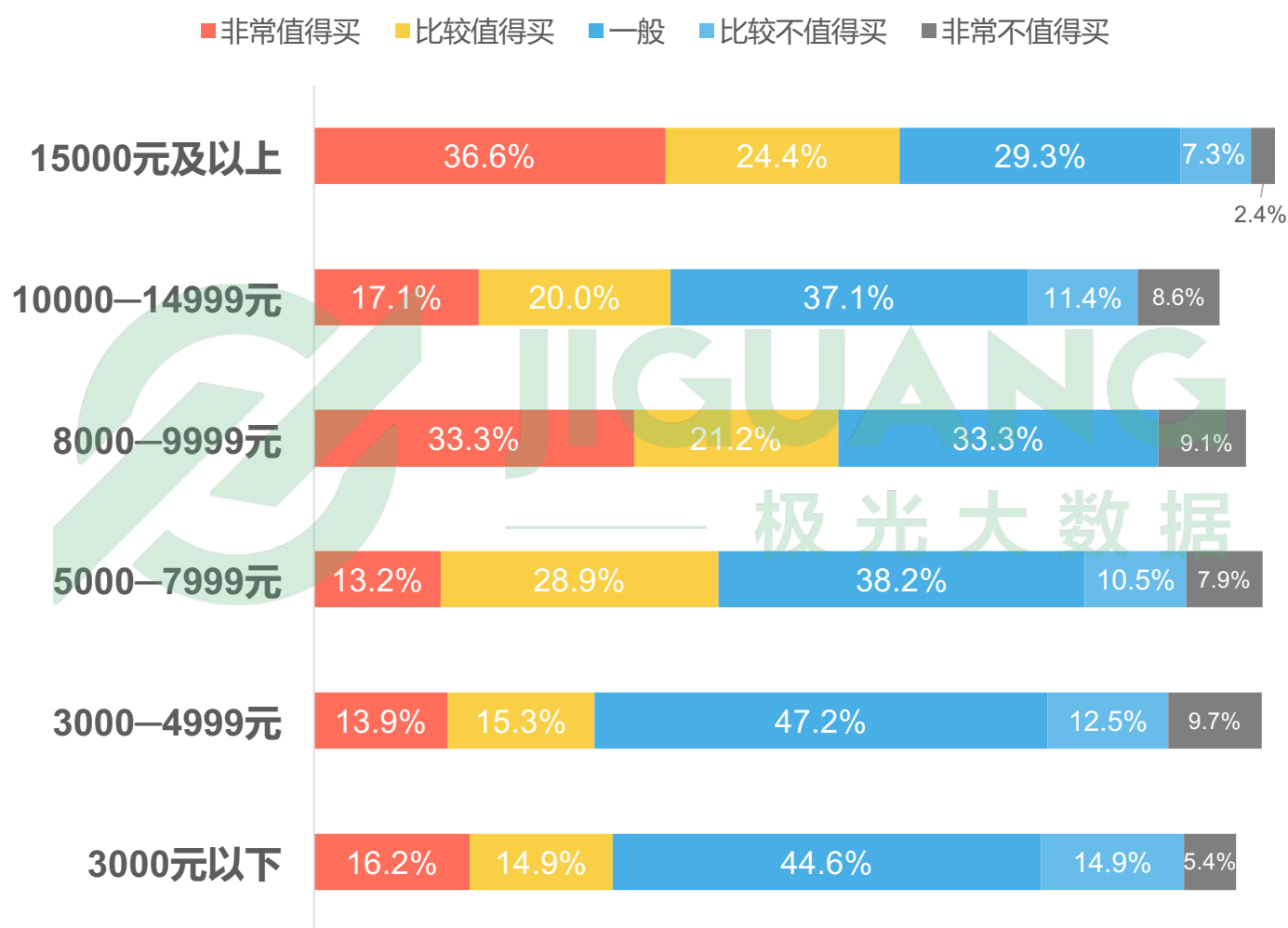
Q：请问您个人每月税后总收入大约是？（包括工资、奖金、补贴、福利、以及各类型的收入等）（单选；图表中未显示“其他”选项）

# 新机评价

## 月入5000元以下用户对iPhone XR评价一般

- 月入5000元以下的iPhone用户中，超四成认为iPhone XR一般，仅三成认为其值得买
- 月入10000-14999元的群体对此平价iPhone机型也不甚心动，两成认为其不值得买

### iPhone XR所获评价



数据来源：极光调研

Q：您对iPhone XR怎么评价？（单选；图表中未显示“其他”选项）

Q：请问您个人每月税后总收入大约是？（包括工资、奖金、补贴、福利、以及各类型的收入等）（单选；图表中未显示“其他”选项）

CHAPTER 03

# 果粉换机关注点

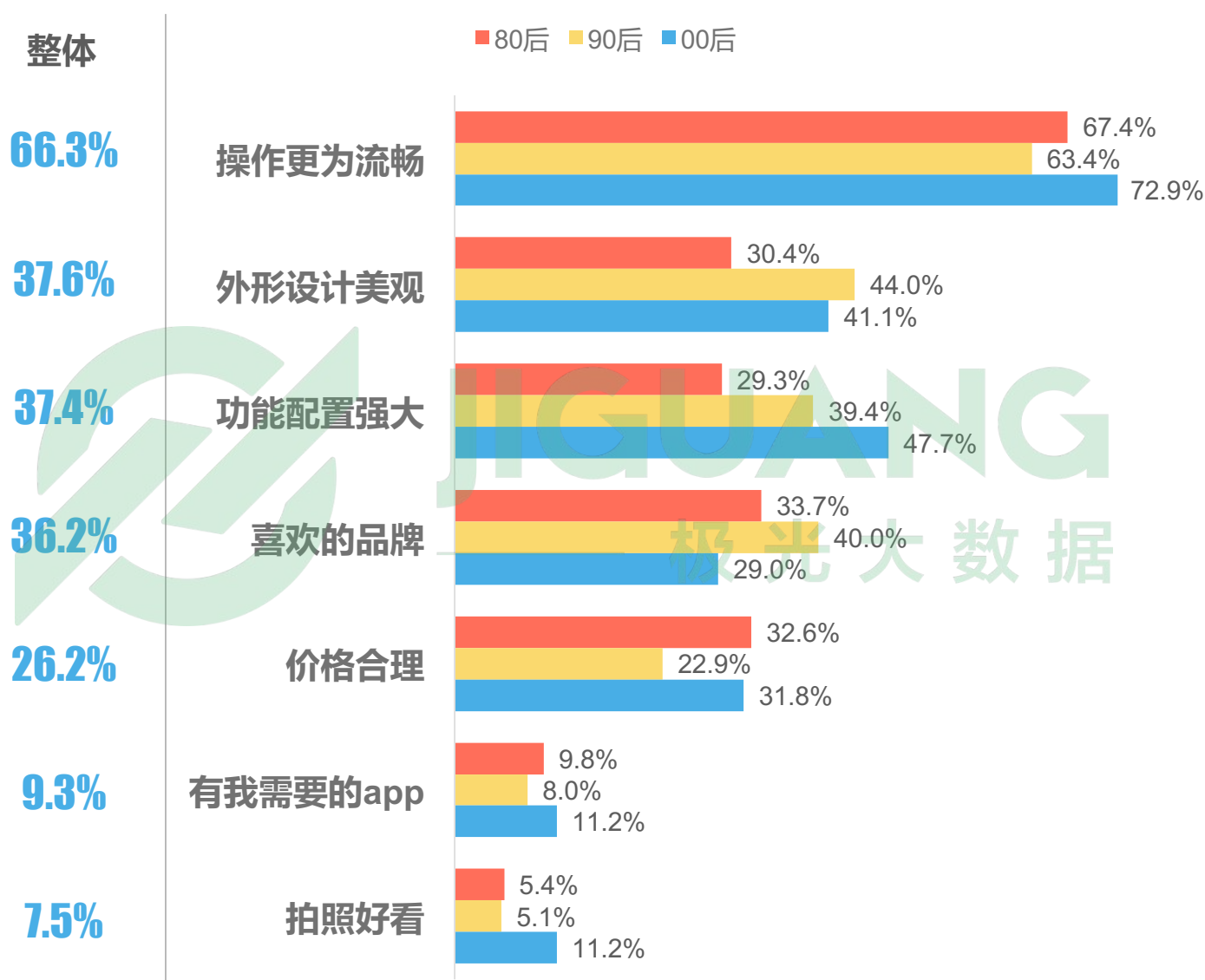


# 换机关注点

iPhone用户最关注操作流畅，90后果粉最不在乎价格

- 超六成iPhone用户选择手机上时关注操作流畅度
- 90后比80后更在乎外形设计，近半数00后关注功能配置，相比80后和00后，90后最不在乎价格

## iPhone用户选择手机的关注点



数据来源：极光调研

Q：您选择新手机时看重的方面有哪些？（多选；图表中未显示“其他”选项）

Q：您的出生年份为？（填空）



# 报告说明

## 1. 数据来源

调研数据，通过极光调研平台进行网络调研，共回收有效问卷536份，执行周期为2018年10月

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2018.10

## 3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注

## 4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

## 5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

# 关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.8万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



**极光大数据**

iZone产品咨询

[izonesales@jiguang.cn](mailto:izonesales@jiguang.cn)

全国商务咨询

[sales@jiguang.cn](mailto:sales@jiguang.cn)

媒体数据引用：

[marketing@jiguang.cn](mailto:marketing@jiguang.cn)