

运动

人群

2018

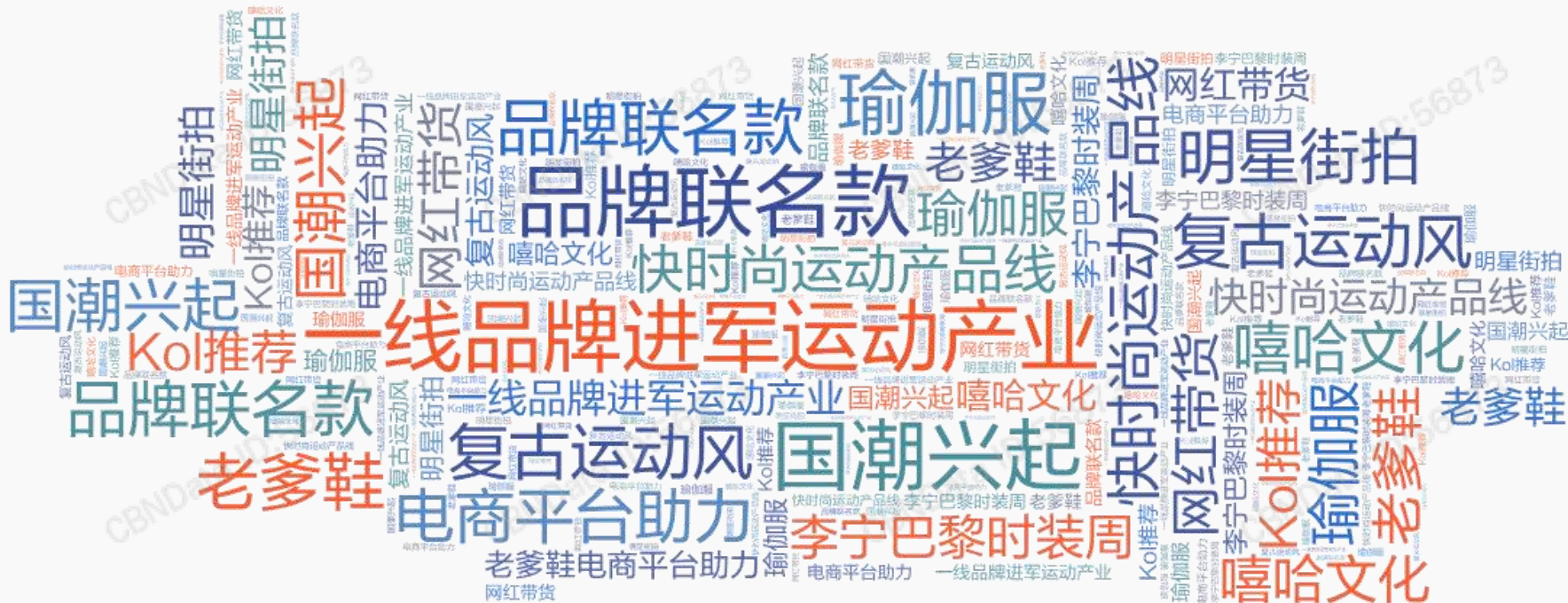
2018潮流人群 运动鞋消费趋势报告

CBN DATA

第一财经商业数据中心

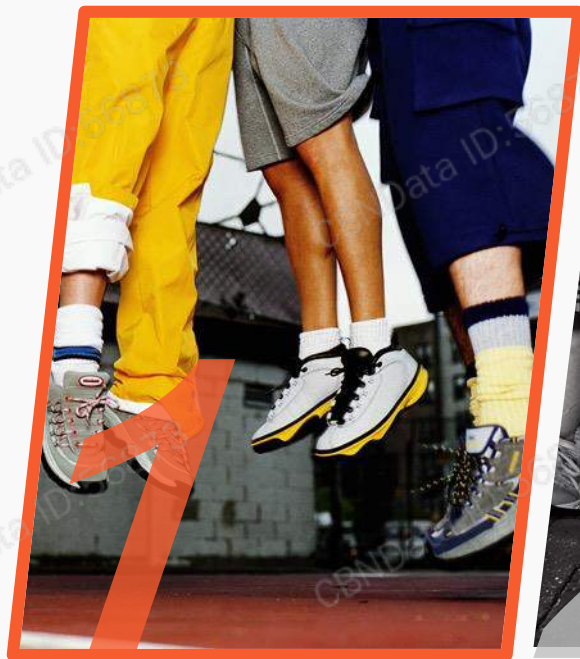
© 2018 CBNData. All rights reserved.

近两年运动潮流关键词





根据线上消费者对时尚商品的购买行为，识别潮流消费者，并根据潮流消费者的购买趋势，来预测行业潮流趋势。



识别潮流人群



验证潮流人群



潮流人群画像及行为



预测潮流趋势



潮流人群的识别

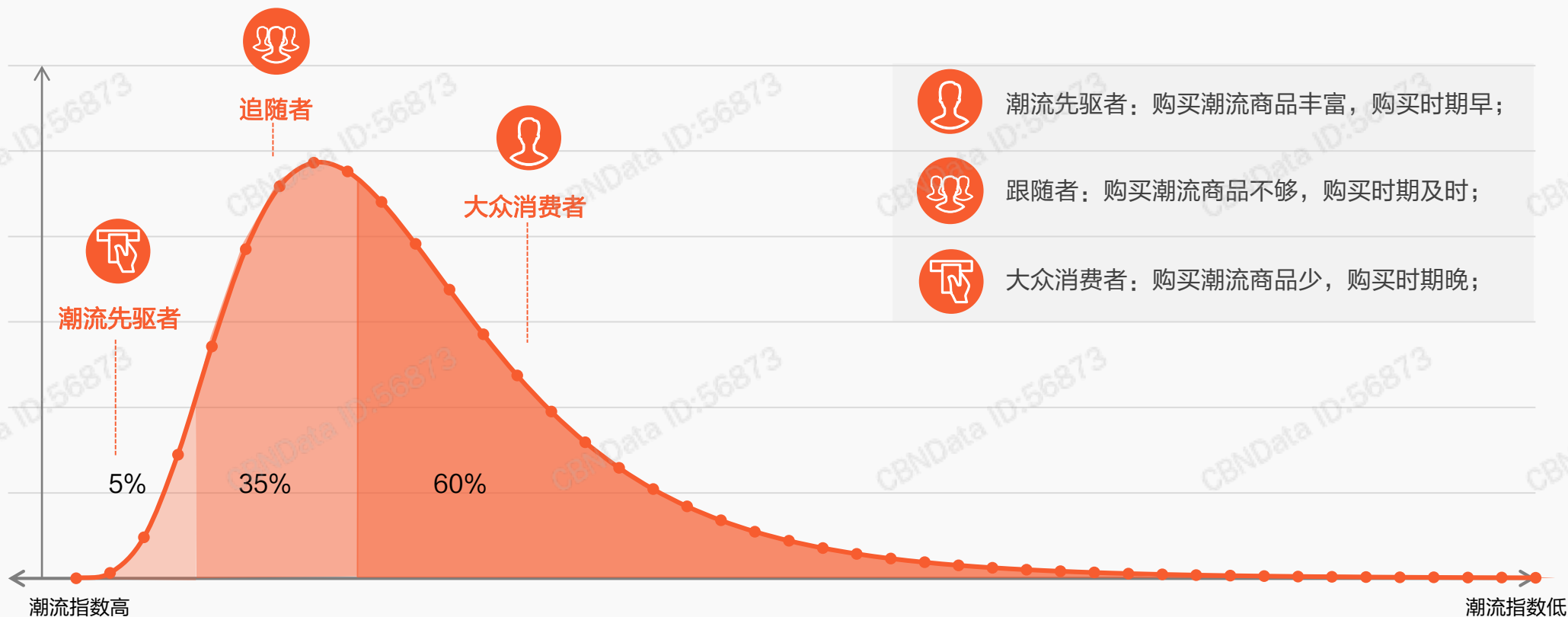
$$\begin{array}{ccccccc} \text{潮流指数} & & \text{购买潮流商品} & & \text{数量} & & \text{时间} \\ \text{潮流指数图标} & = & f & (& \text{数量图标} & + & \text{时间图标} &) & \end{array}$$



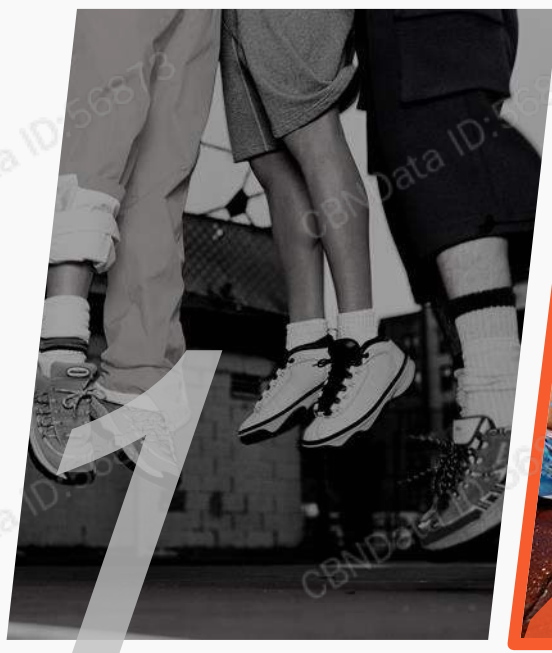
潮流人群的识别



潮流先驱者是潮流指数TOP5%的人群



根据线上消费者对时尚商品的购买行为，识别潮流消费者，并根据潮流消费者的购买趋势，来预测行业潮流趋势。



识别潮流人群



验证潮流人群



潮流人群画像及行为



预测潮流趋势

小白鞋搜索指数周期：从2015年单品热度搜索到2017年持续走热



2015年蓄力期



2016年爆发期



2017年成熟期



2018年稳定期



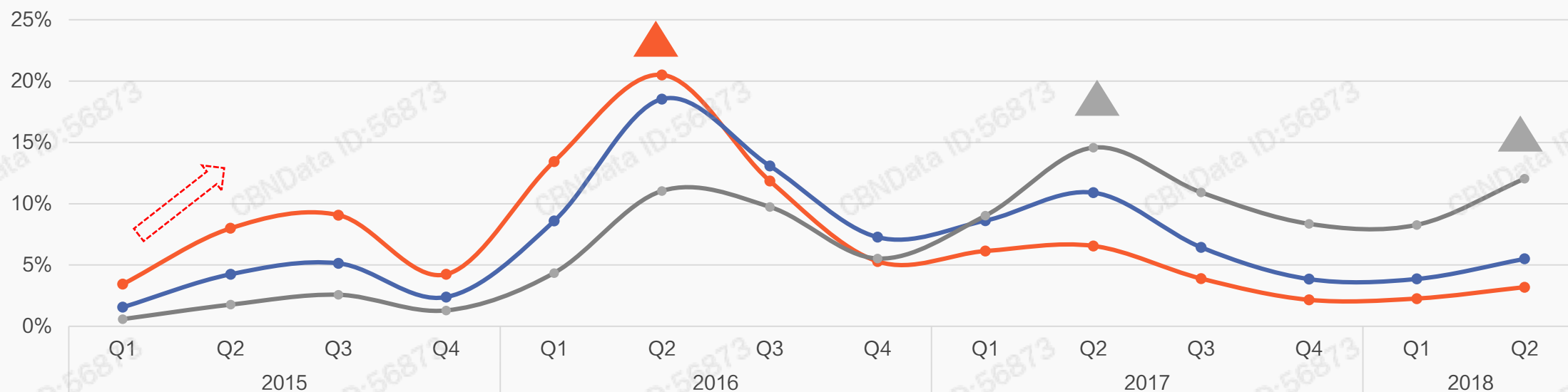
数据来源：百度搜索指数

潮流先驱者引领大众消费者进入小白鞋市场

购买小白鞋的人群中，潮流先驱者更早进入市场。在小白鞋流行初期，潮流先驱者进入市场速度明显早于追随者及大众消费者；且潮流先驱者领先大众消费者一年时间达到首购高峰期。

2015Q1-2018Q2 潮流人群第一次购买小白鞋时间分布

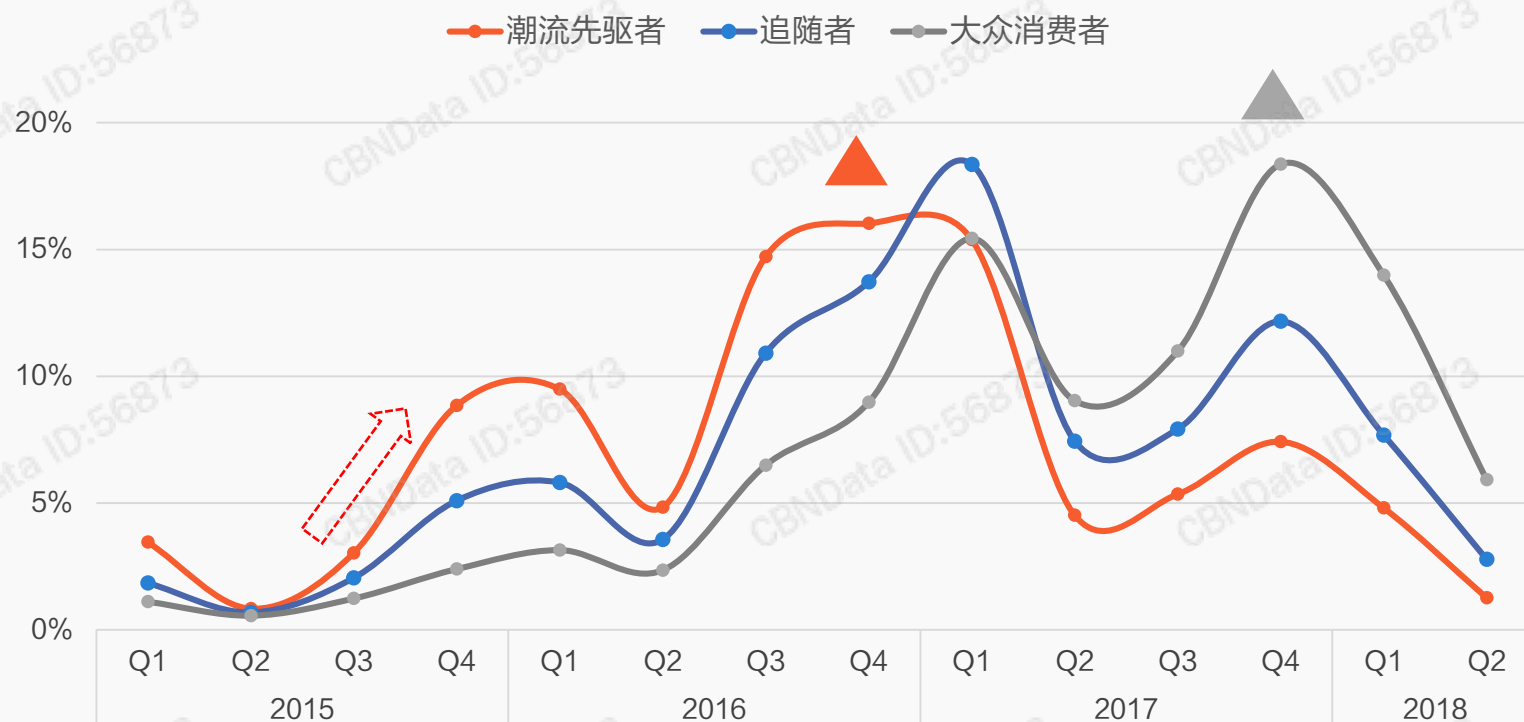
潮流先驱者 追随者 大众消费者



数据来源：CBNDATA消费大数据

刺绣棒球夹克|潮流先驱者率先进入市场，并早于大众消费者一年周期完成首次购买

2015Q1-2018Q2 潮流人群第一次购买刺绣棒球夹克时间分布



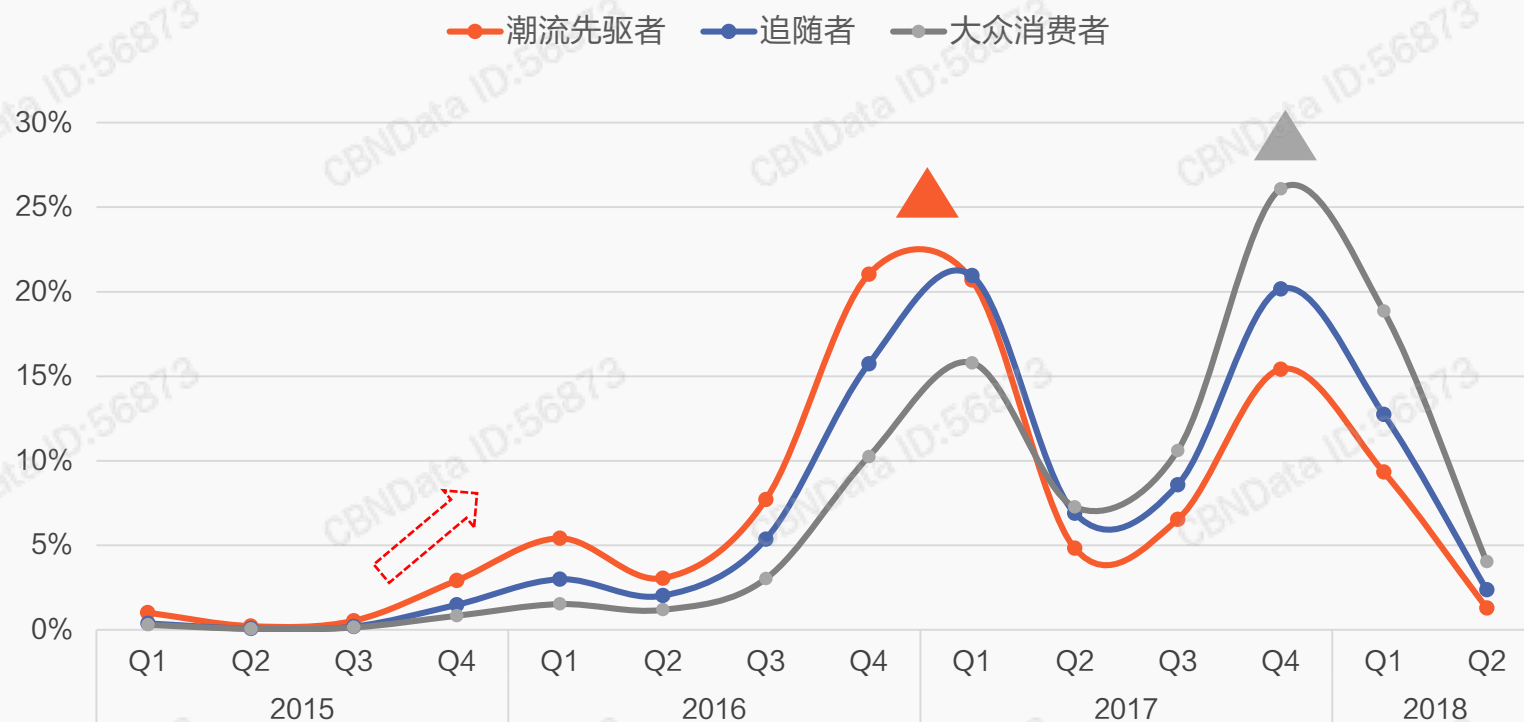
数据来源: CBNDATA消费大数据

刺绣棒球夹克



飞行员夹克|潮流先驱者优先进入市场，引领大众消费者近一年周期达到首购高峰

2015Q1-2018Q2 潮流人群第一次购买飞行员夹克时间分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

飞行员夹克



根据线上消费者对时尚商品的购买行为，识别潮流消费者，并根据潮流消费者的购买趋势，来预测行业潮流趋势。



识别潮流人群



验证潮流人群



潮流人群画像及行为

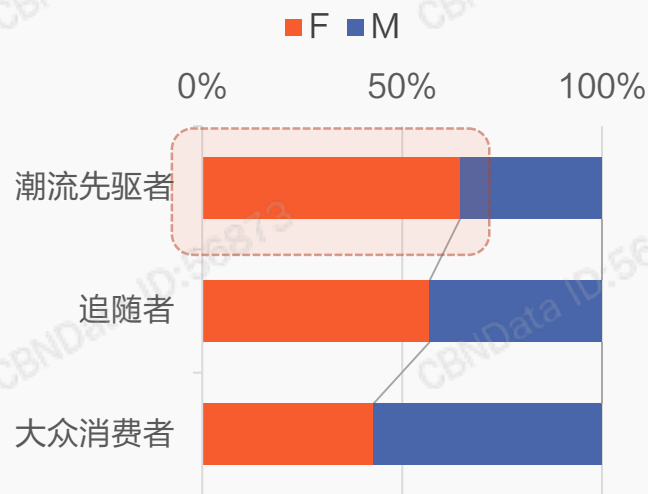


预测潮流趋势

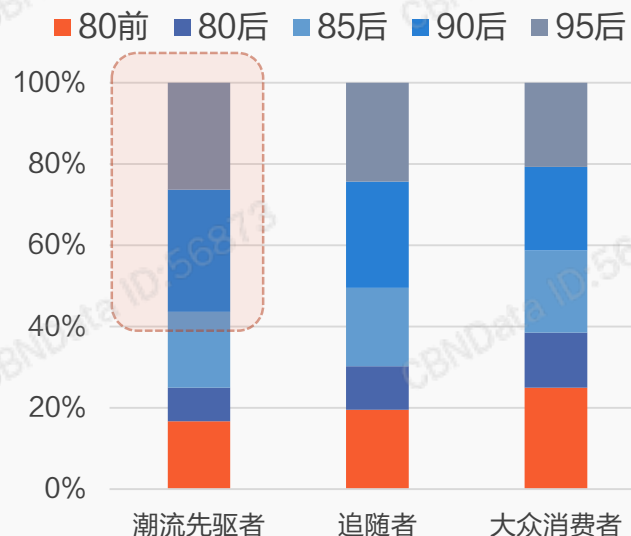
潮流人群画像|女性占比突出，90/95后居多，聚集在一二线城市

潮流先驱女性消费者超过六成，95后人群占比较突出；且潮流人群中一二线城市人数占比更高。

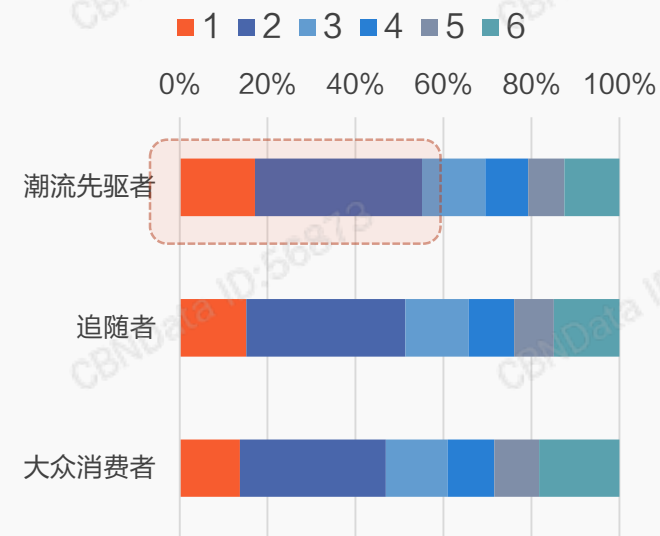
各潮流类型人群性别占比



各潮流类型人群年龄区间占比



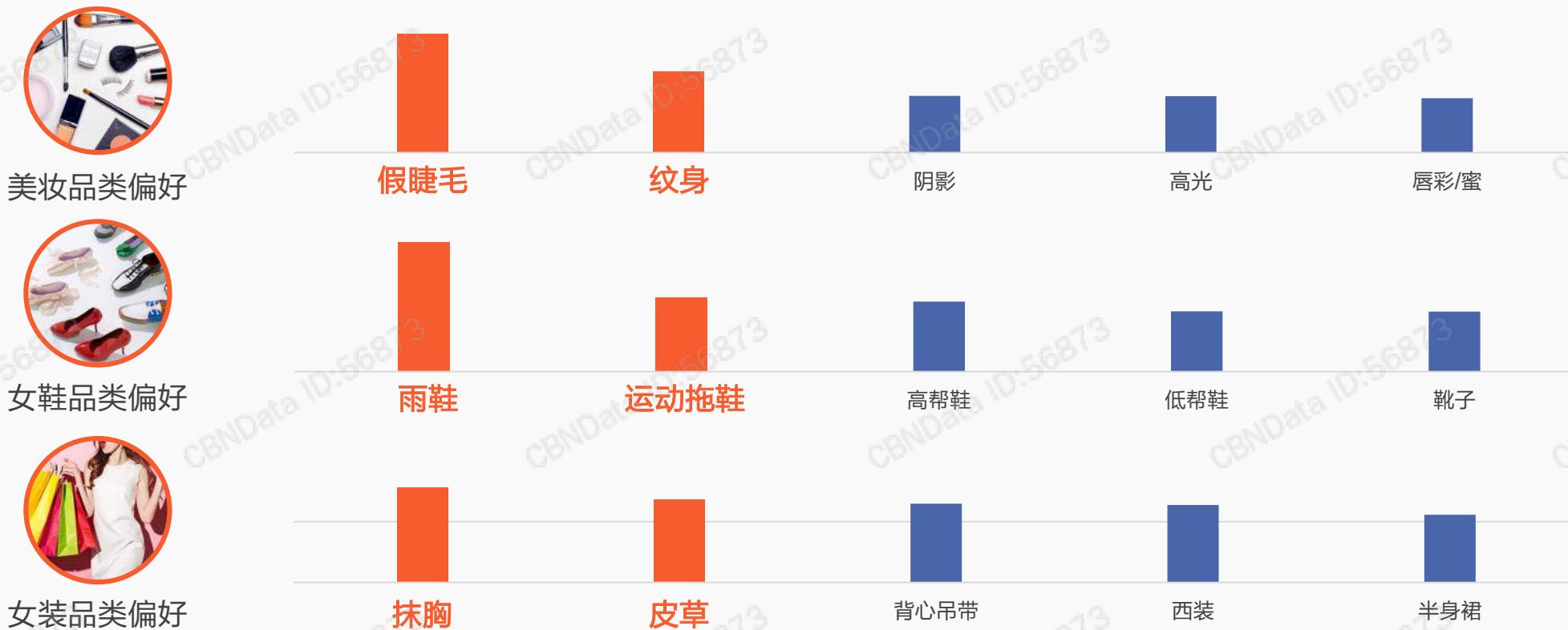
各潮流类型人群城市线级占比



数据来源：CBNData消费大数据

女性先驱者品类偏好|既是美妆达人，也是运动拖鞋偏好者，时刻准备凹造型

2017 潮流先驱者购买品类TGI偏好



数据来源: CBNDATA消费大数据

TGI算法: 潮流先驱者购买品类金额占比/整体品类金额占比*100, TGI值大于100表示潮流先驱者购买品类偏好大于整体人群偏好。以上品类均为TGI值大于100的品类

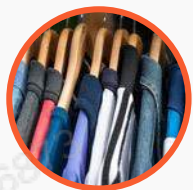
大数据·全洞察

男性先驱者品类偏好|穿运动拖鞋，偏好皮衣皮裤，是注重保养的精致男孩

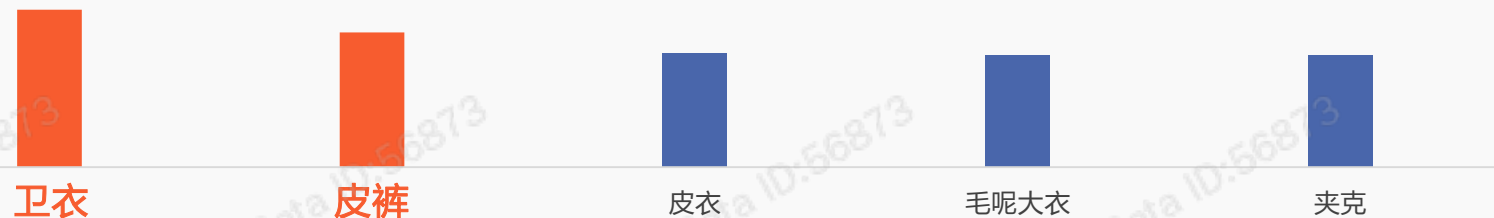
2017 潮流先驱者购买品类TGI偏好



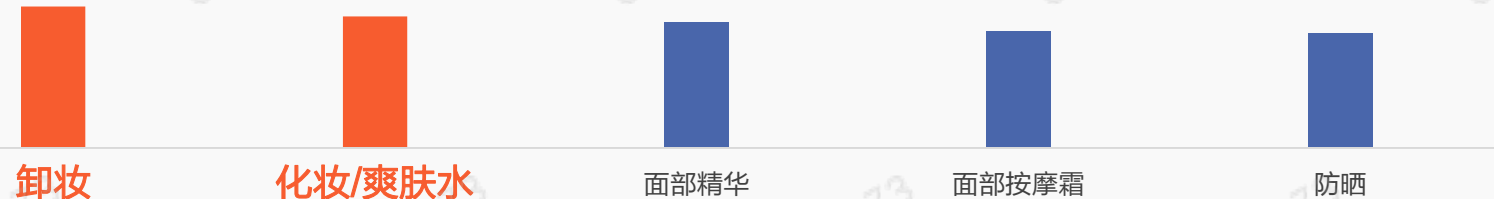
运动鞋品类偏好



男装品类偏好



护肤品类偏好



数据来源：CBNDATA消费大数据

根据线上消费者对时尚商品的购买行为，识别潮流消费者，并根据潮流消费者的购买趋势，来预测行业潮流趋势。



识别潮流人群



验证潮流人群



潮流人群画像及行为

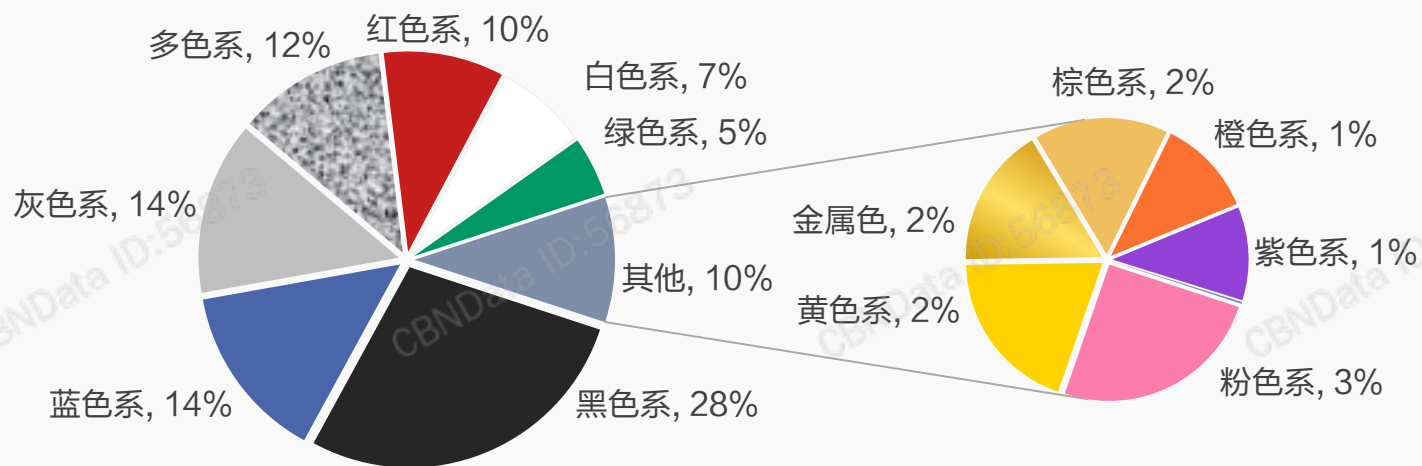


预测潮流趋势

运动鞋色系分布|黑、灰、蓝贡献率超过一半的市场份额

运动鞋整体颜色分布中，黑色系、蓝色及灰色系贡献率超半的销售份额，其次为多色系，红色系及白色系等；主流的6个色系贡献率整体85%的销售份额。

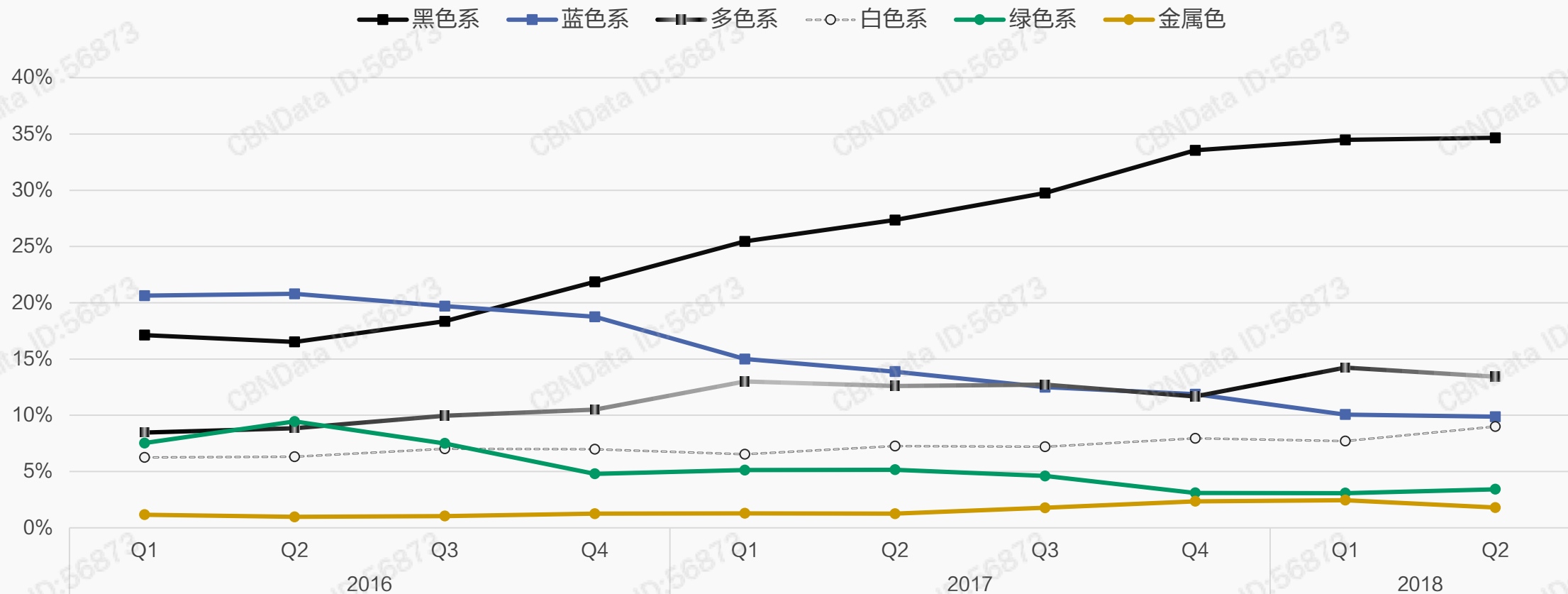
2016Q1-2018Q2 运动鞋整体色系分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

黑色系，多色系整体趋势上升，蓝色系，绿色系走势下降

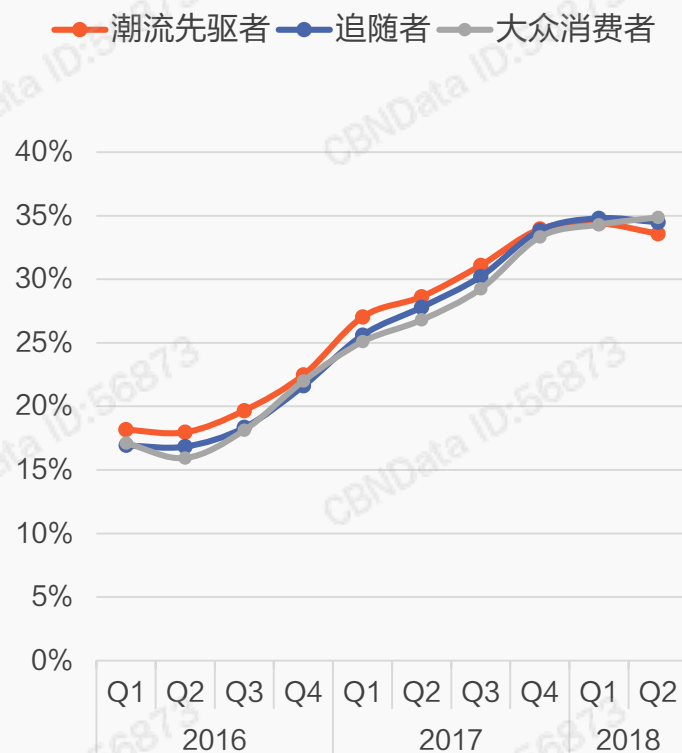
2016Q1-2018Q2 运动鞋主流色系金额占比变化



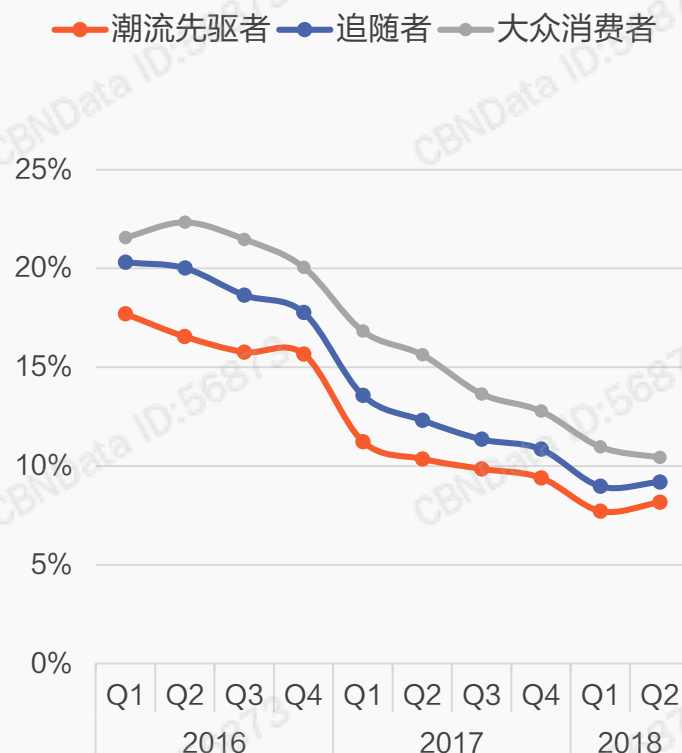
数据来源：CBNDATA消费大数据

潮流先驱者对市场流行色系的变化更加灵敏

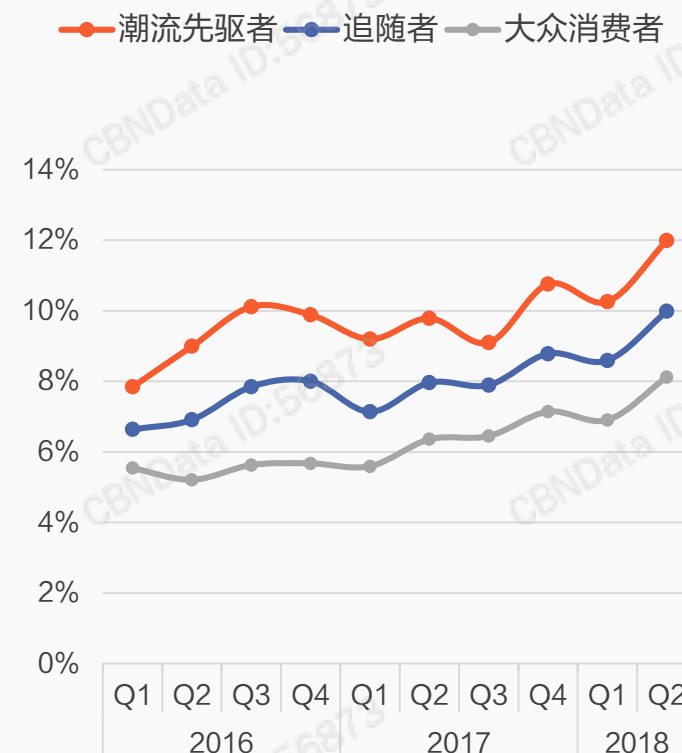
2016Q1-2018Q2黑色系
市场份额



2016Q1-2018Q2蓝色系
市场份额



2016Q1-2018Q2白色系
市场份额



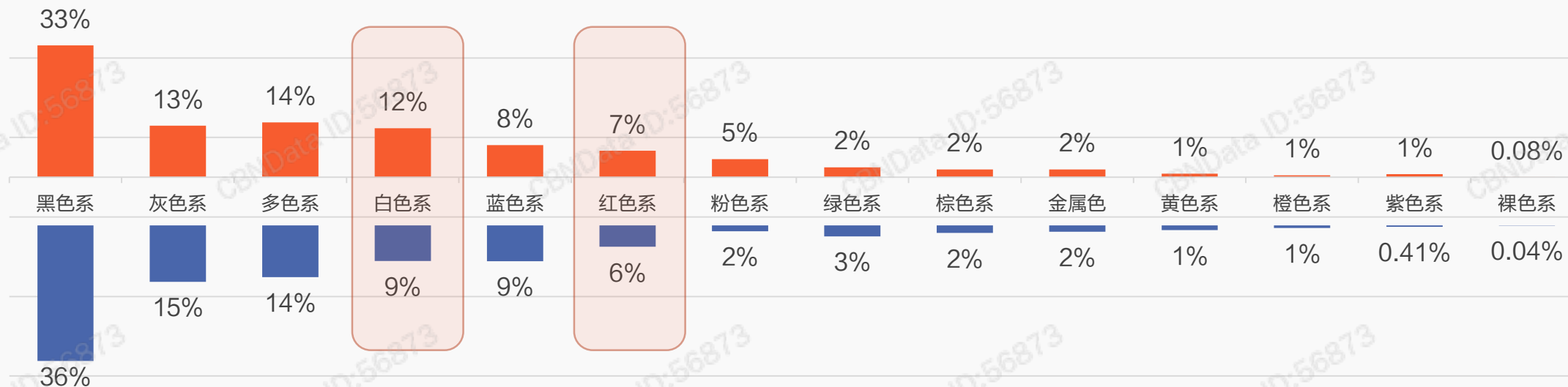
数据来源：CBNDATA消费大数据

黑色是男性女性的首选色，女性对白色、粉色更青睐

男女消费运动色系主流色系占比较为接近，黑、灰、白贡献过半销售业绩；女性消费者偏好白色系和粉色系。

2018SS 男女性消费者购买运动鞋色系订单数占比

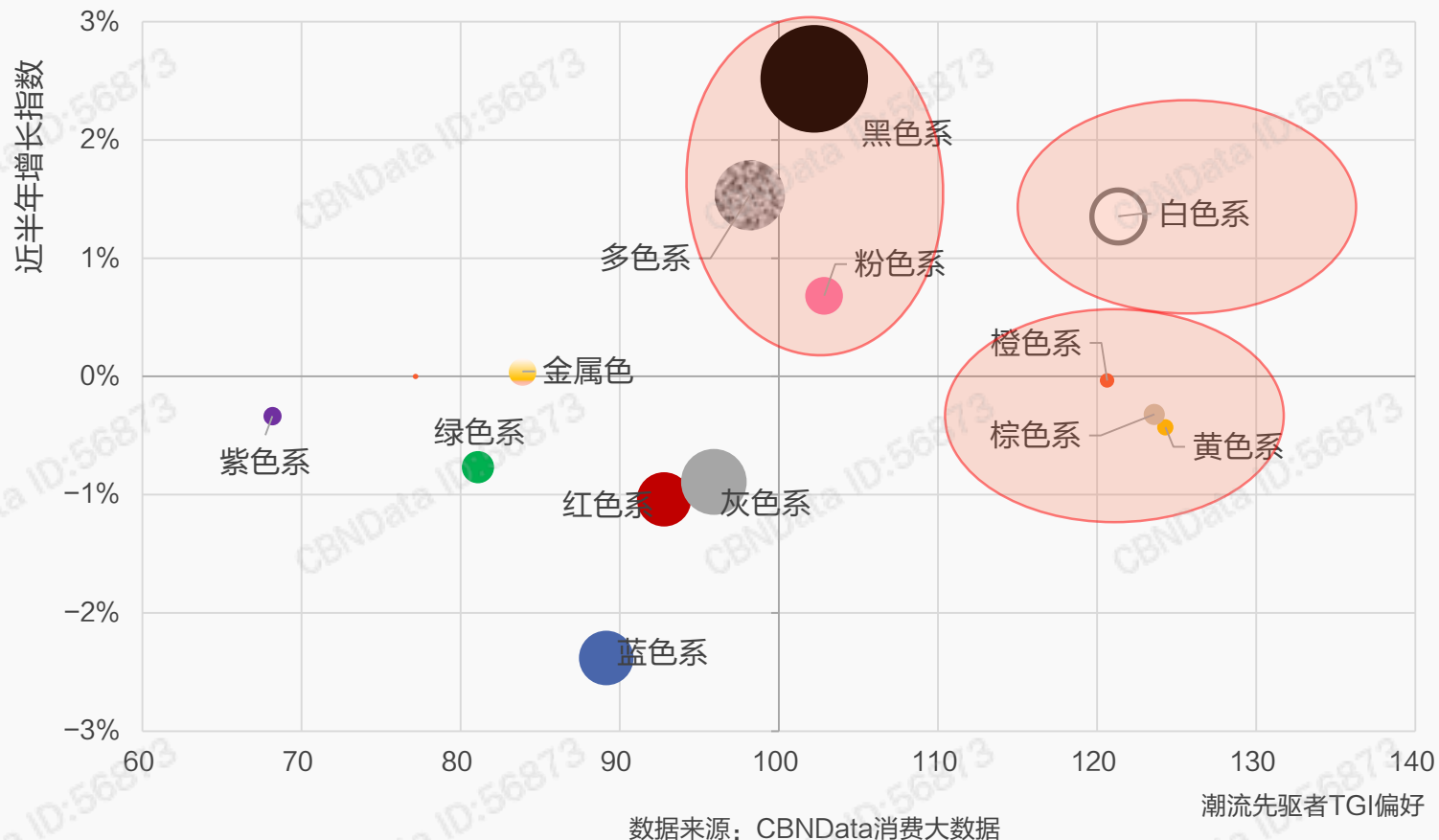
■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNDATA消费大数据

运动鞋|女性潮流色系预测

2018SS 女性潮流先驱者色系TGI偏好及整体色系增长指数



横轴为潮流先驱者色系偏好TGI值, 纵轴为整体色系金额占比较上半年差值, 气泡大小为各色系订单数占比

大数据·全洞察

潮流个性色

黄色系

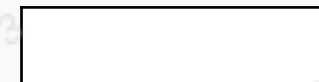
橙色系

棕色系



潮流必备色

白色系



潮流经典色

黑色系

粉色系

多色系





运动鞋女性潮流色单品展示

潮流个性色

黄色系



橙色系



棕色系



潮流必备色

白色系



潮流经典色

粉色系



多色系



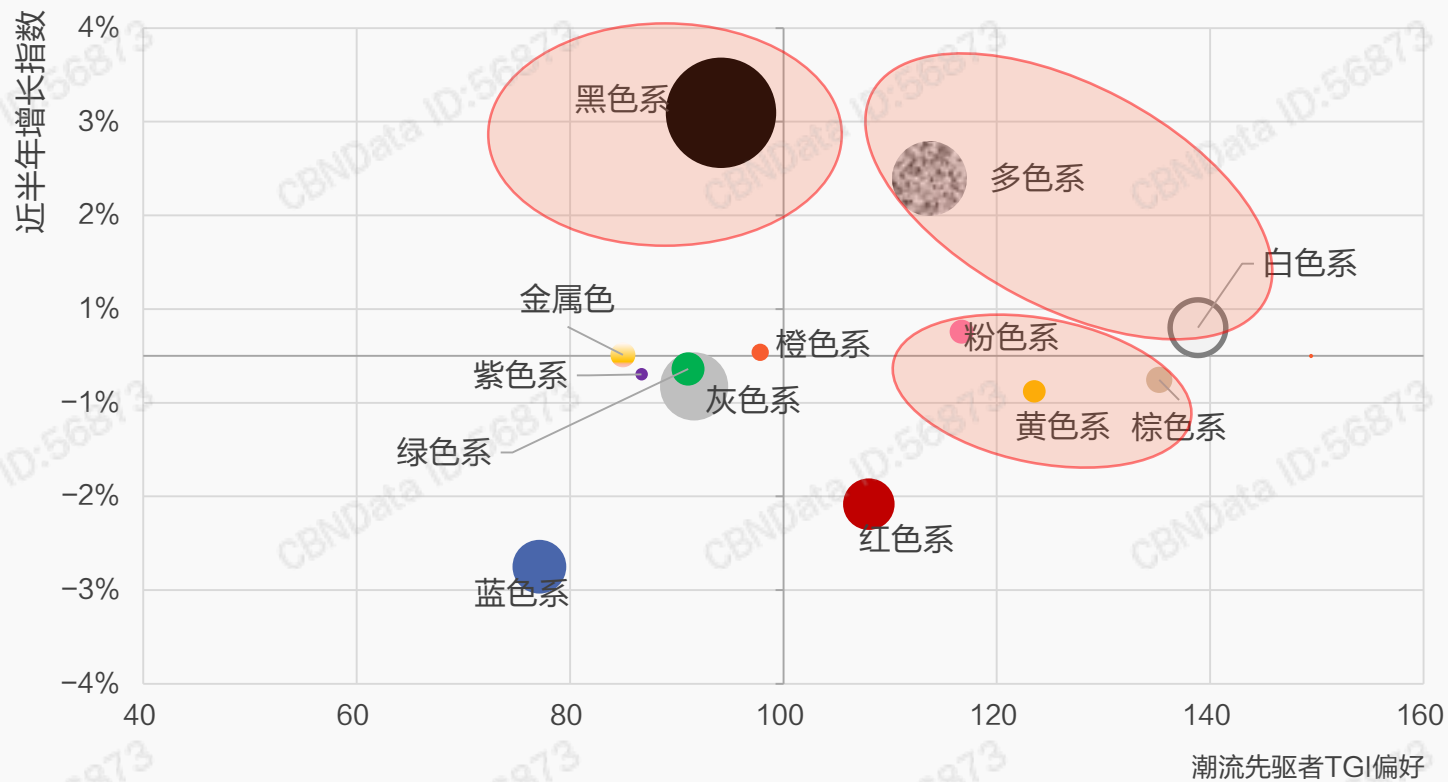
黑色系



图片来自淘宝商品详情页、Chloé 官方网站

运动鞋|男性潮流色系预测

2018 SS男性潮流先驱者购买色系TGI偏好及整体色系增长指数



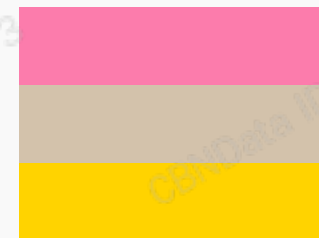
数据来源: CBNDATA消费大数据

潮流个性色

粉色系

棕色系

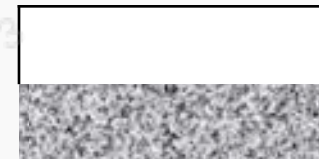
黄色系



潮流必备色

白色系

多色系



潮流经典色

黑色系





运动鞋男性潮流色单品展示

潮流个性色

粉色系



棕色系



黄色系



潮流必备色

白色系



多色系



潮流经典色

黑色系

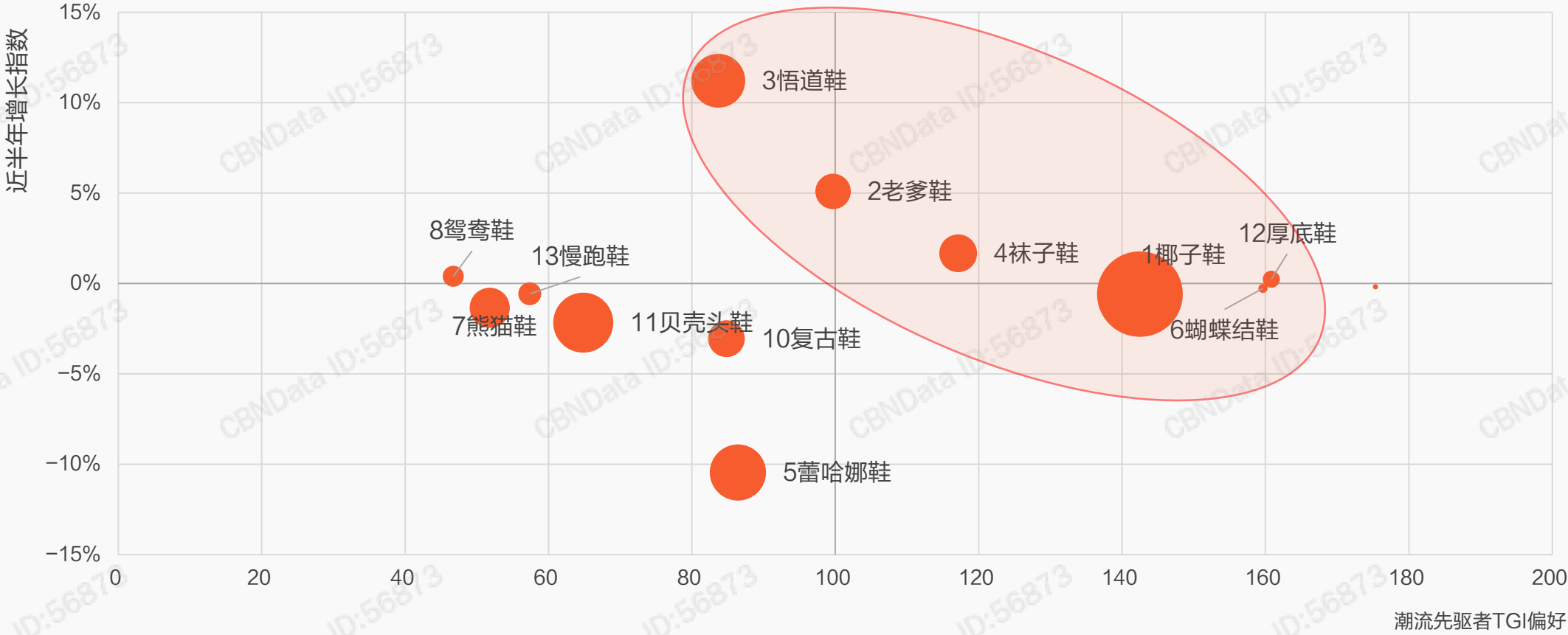


图片来自淘宝商品详情页、Chloé 官方网站



运动鞋|女性消费者搜索款式偏好

2018SS 女性潮流先驱者搜索点击款式TGI偏好及整体搜索增长指数



数据来源：CBNDATA消费大数据



运动鞋|女性潮流款单品展示



厚底鞋



蝴蝶结鞋



椰子鞋



袜子鞋



老爹鞋



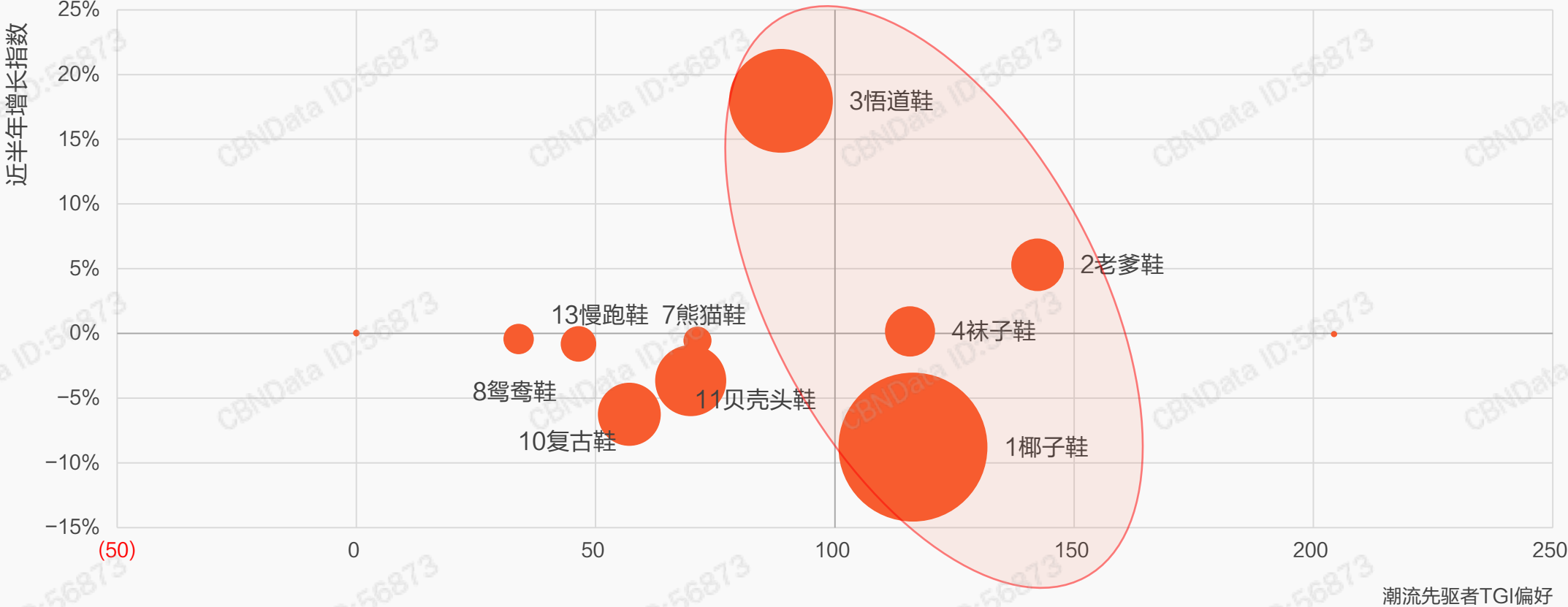
悟道鞋

图片来自淘宝商品详情页，Balenciaga官方网站



运动鞋|男性消费者搜索款式偏好

2018 男性潮流先驱者搜索点击款式TGI偏好及搜索增长指数



数据来源：CBNDATA消费大数据



运动鞋|男性潮流单品展示



老爹鞋



袜子鞋 Balenciaga



椰子鞋



悟道鞋

图片来自淘宝商品详情页，Balenciaga官方网站

DATA COVERAGE 数据说明



CBNData消费大数据，汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策；

具体指标说明：

数据时间段：2015年-2018年Q2；

消费者年龄段：95后指1995-1999年之间出生的人，90后指1990-1994年之间出生的人，85后指1985-1989年之间出生的人，80后指1980-1984年之间出生的人，80前指出生年份早于1980年的人；

城市线级：根据消费者所在城市线级划分；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：陆志琼

视觉设计：庄聪婷

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心 (CBNData) 是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台，依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心 (CBNData) 以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化的应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察