

2018年9月移动游戏Benchmark

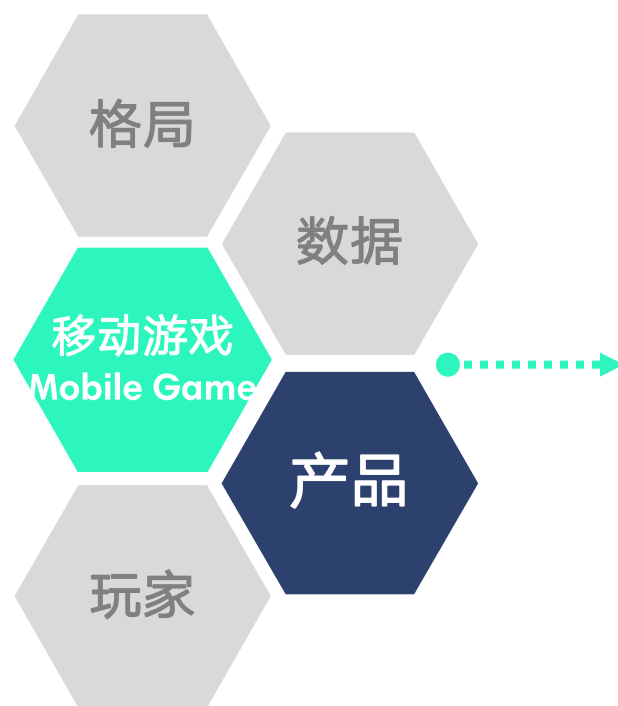
TalkingData 2018年10月

TalkingData



Q3盘点：移动游戏行业总体有所降温，老款游戏产品表现乏力

2018年第三季度，移动游戏市场整体呈现降温趋势，老款游戏保持缓慢但稳定的节奏，市场仍由主流明星产品主导，新上线游戏需要承受来自市场、用户等多方压力，行业整体处在青黄不接的状态。



- ◆ 从重点游戏看，“吃鸡”和MOBA游戏领域保持平稳，市场继续受到《绝地求生》和《王者荣耀》引领；受游戏作品未商业化以及发布延期等情况影响，部分细分市场的移动游戏用户参与度有所下降。
- ◆ 从Benchmark数据表现看，移动游戏用户在Android和iOS平台的活跃度延续稳定态势，用户游戏习惯以及黏性在小程序、精细运营等的共同作用下，既维持了移动游戏行业稳健趋势，也盘活了移动游戏从业者的创作活力。

数据来源：TalkingData、公开资料整理

Benchmark解读

付费率

移动游戏用户付费率环比提升

2018年9月，整体上移动游戏用户的付费率在Android和iOS平台均环比上月有所提升，其中，卡牌类移动游戏的付费率在Android和iOS平台分别提升**3.9%**和**2.0%**。

活跃度

移动游戏用户活跃维持平稳态势

2018年9月，移动游戏用户的活跃情况在Android和iOS平台维持总体平稳，其中，智力类移动游戏在Android和iOS平台的活跃度（Dau/Mau）与上月基本持平，而周活跃率和月活跃率则相比上月有所下降。

留存率

移动游戏用户留存相比上月回暖

2018年9月，移动游戏用户的留存情况在Android和iOS平台呈现回暖趋势，其中，iOS平台移动游戏用户的一日玩家比例环比上月约下降**0.2%**，次日留存率和7日留存率则略有回升，升幅分别达到**1.1%**和**4.0%**。

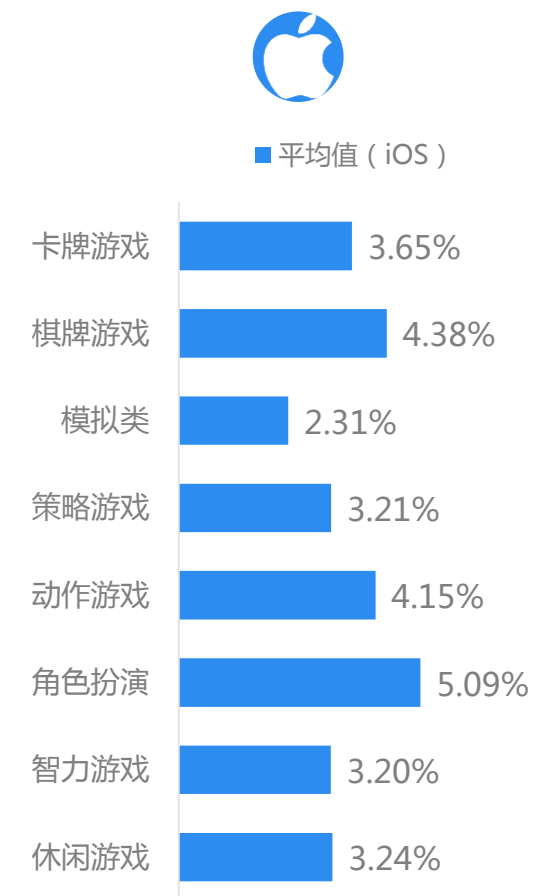
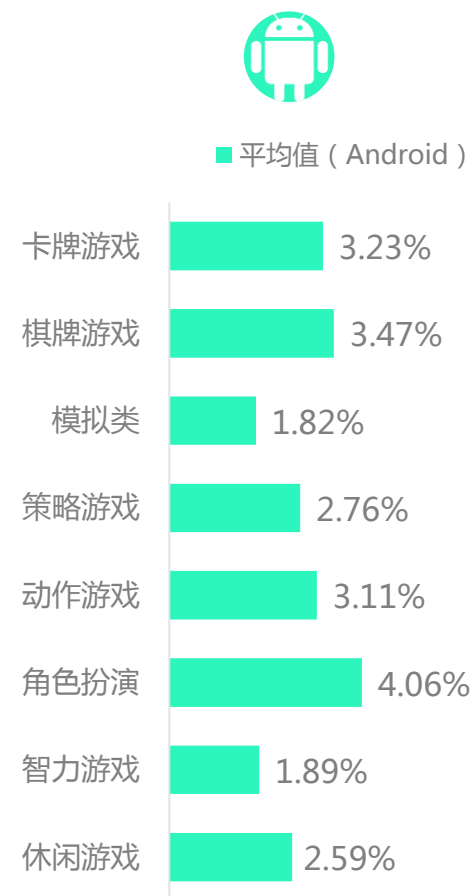
时长&次数

移动游戏用户游戏次数/时长稳定

2018年9月，移动游戏用户在Android和iOS平台的游戏次数和时长相比上月依旧保持稳定状态，其中，Android平台策略类移动游戏的日均游戏次数相比上月增长**2.1%**，平均每次游戏时长相比上月则下降**3.6%**。

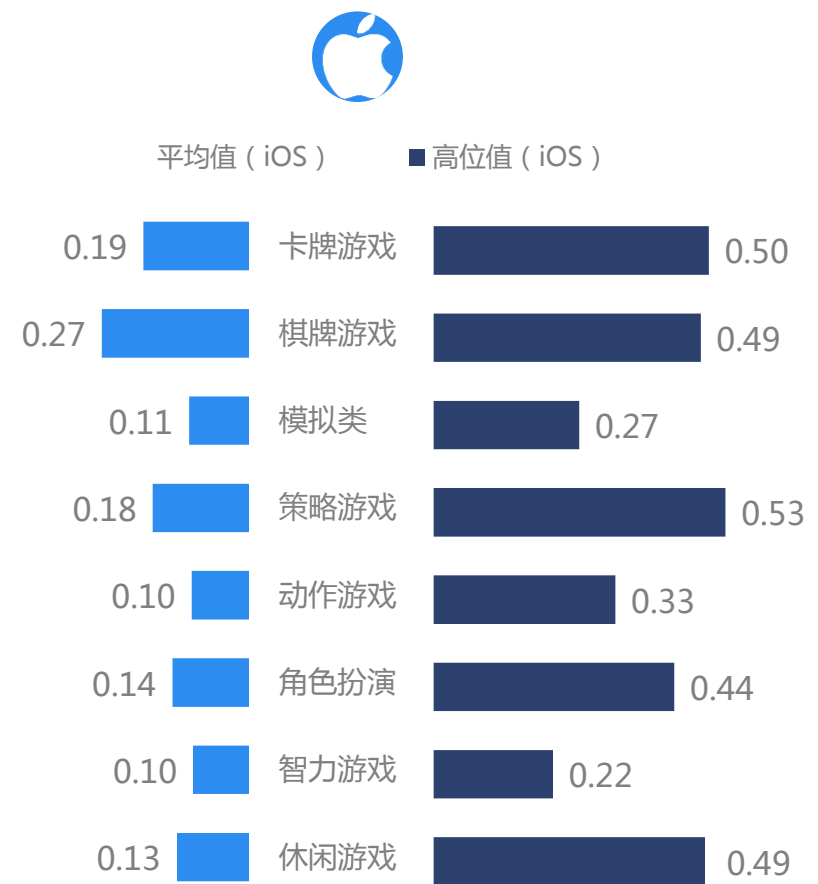
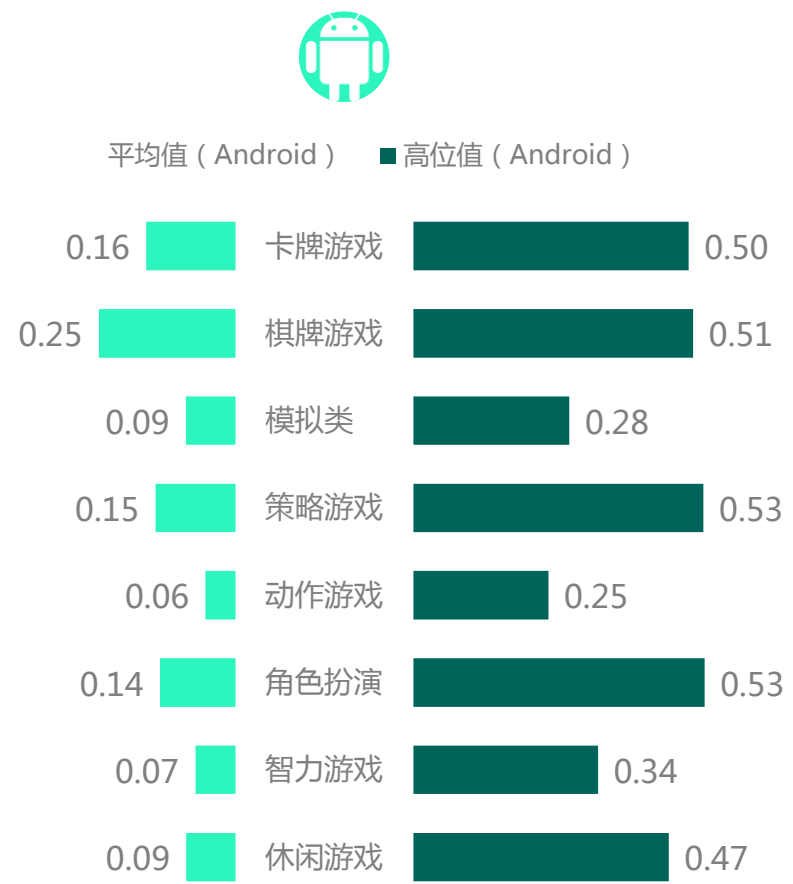
数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：付费率（%）



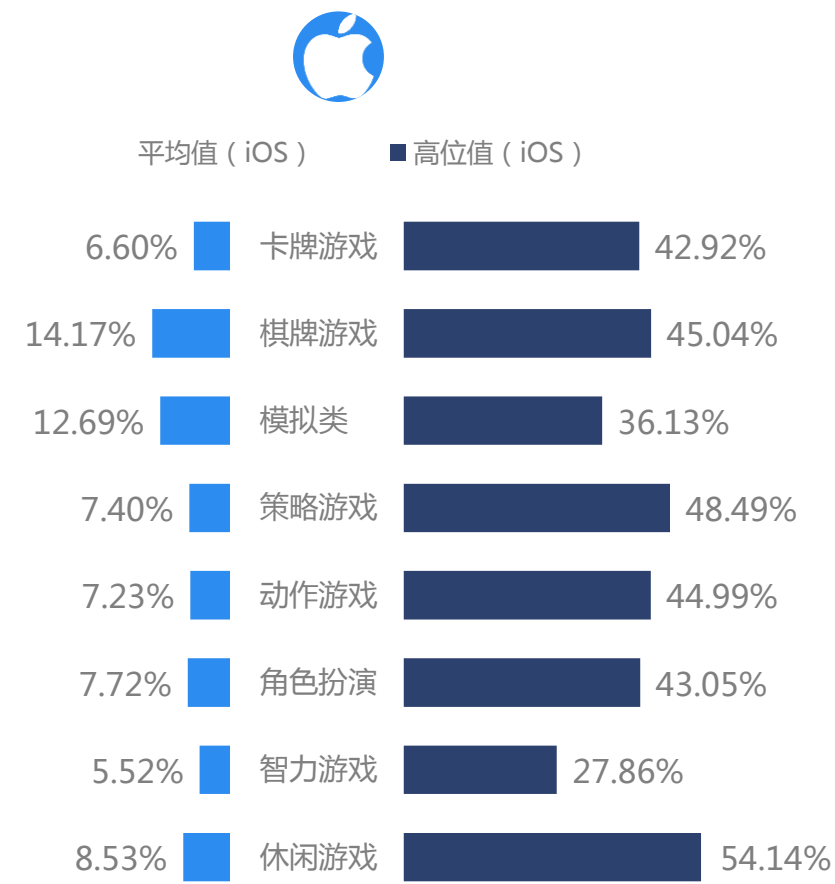
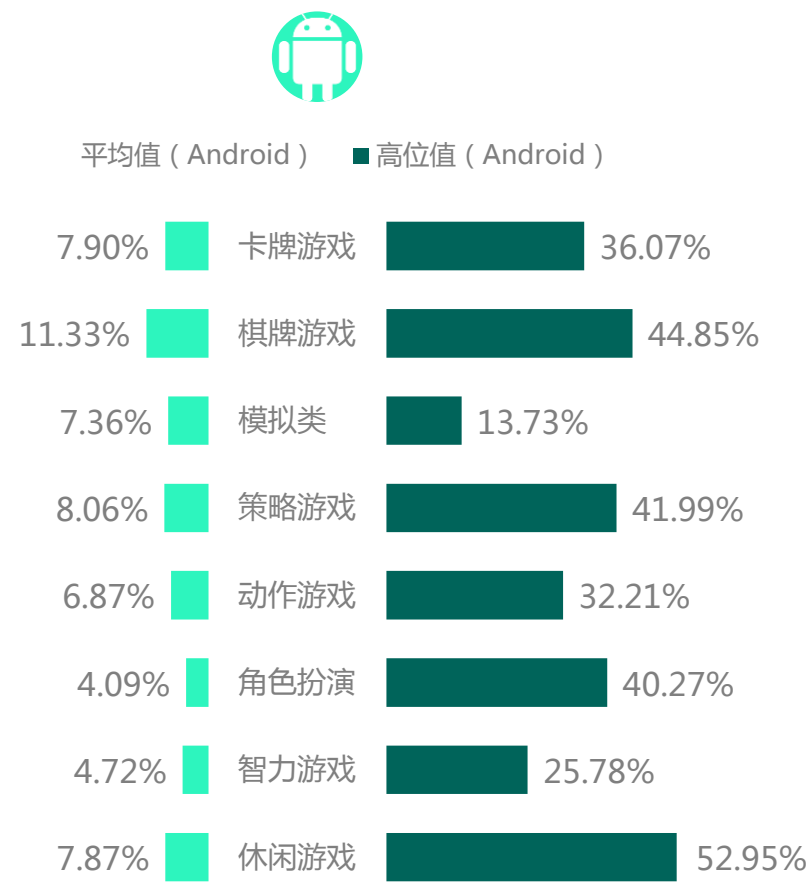
数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：DAU/MAU



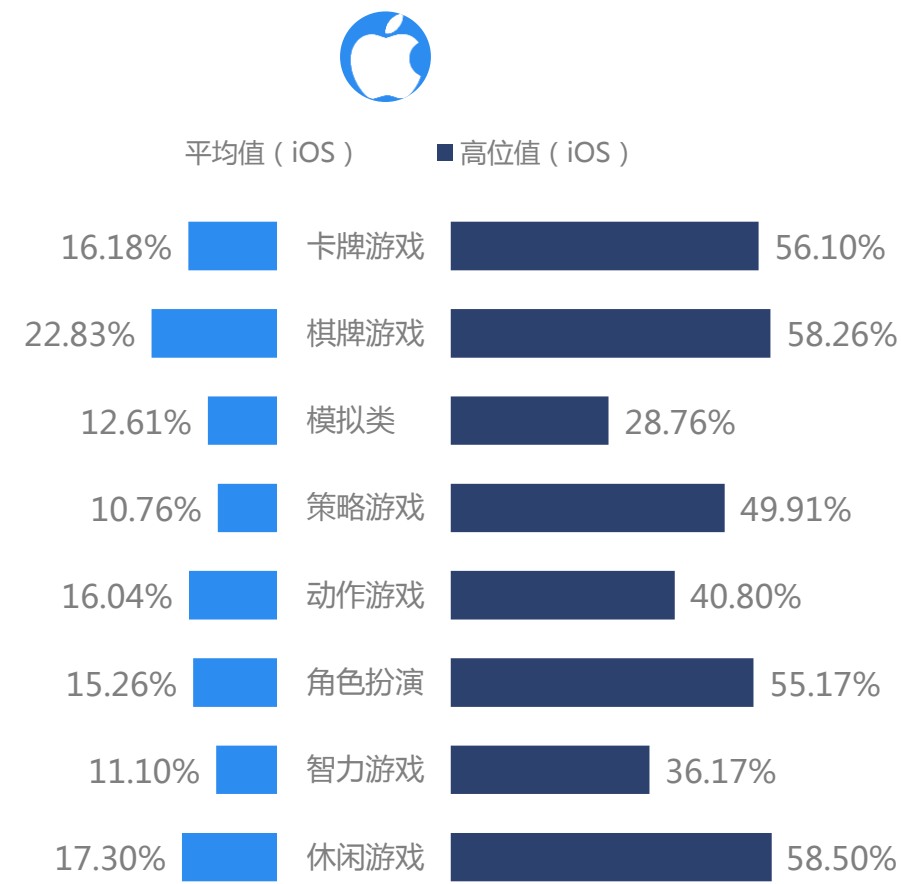
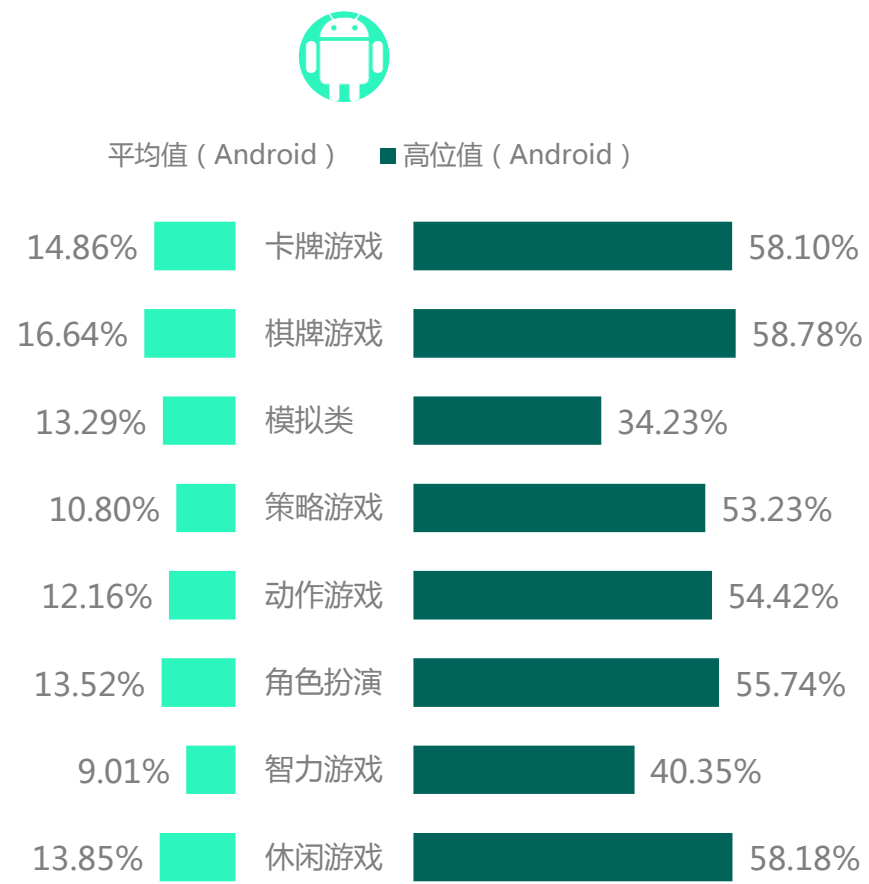
数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：周活跃率（%）



数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：月活跃率（%）

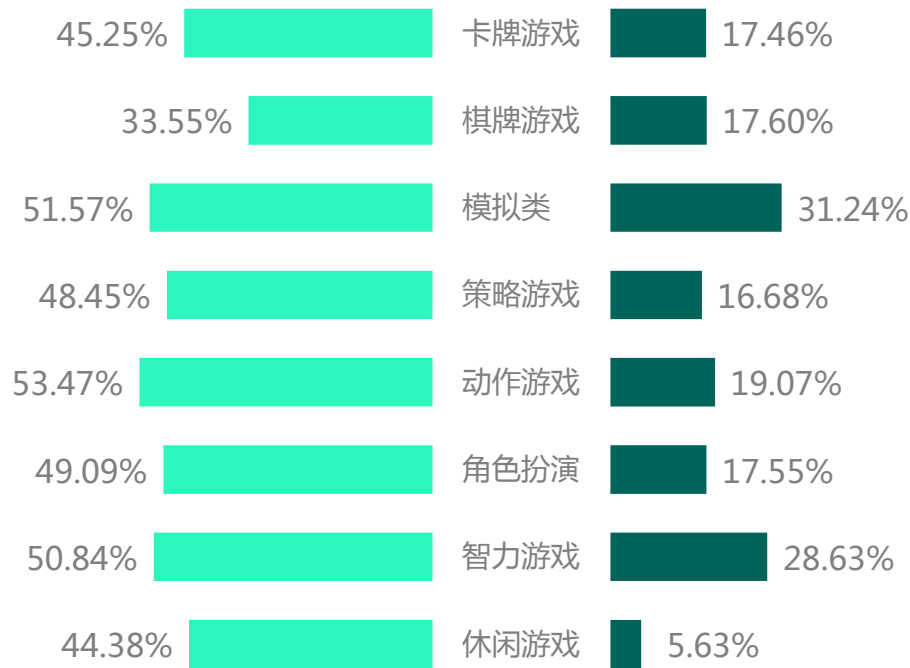


数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

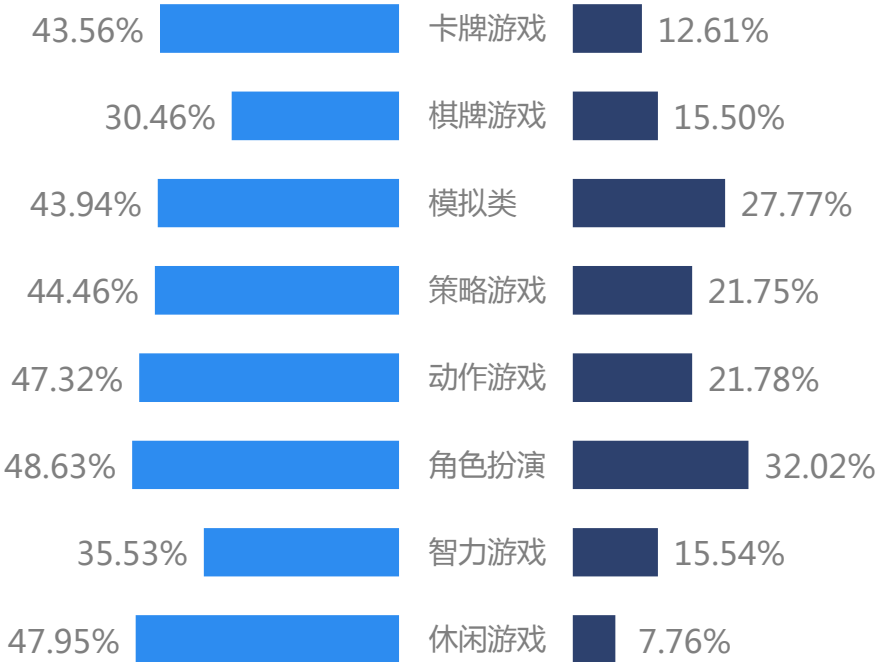
Benchmark数据：一日玩家比例（%）



平均值（Android） ■ 高位值（Android）

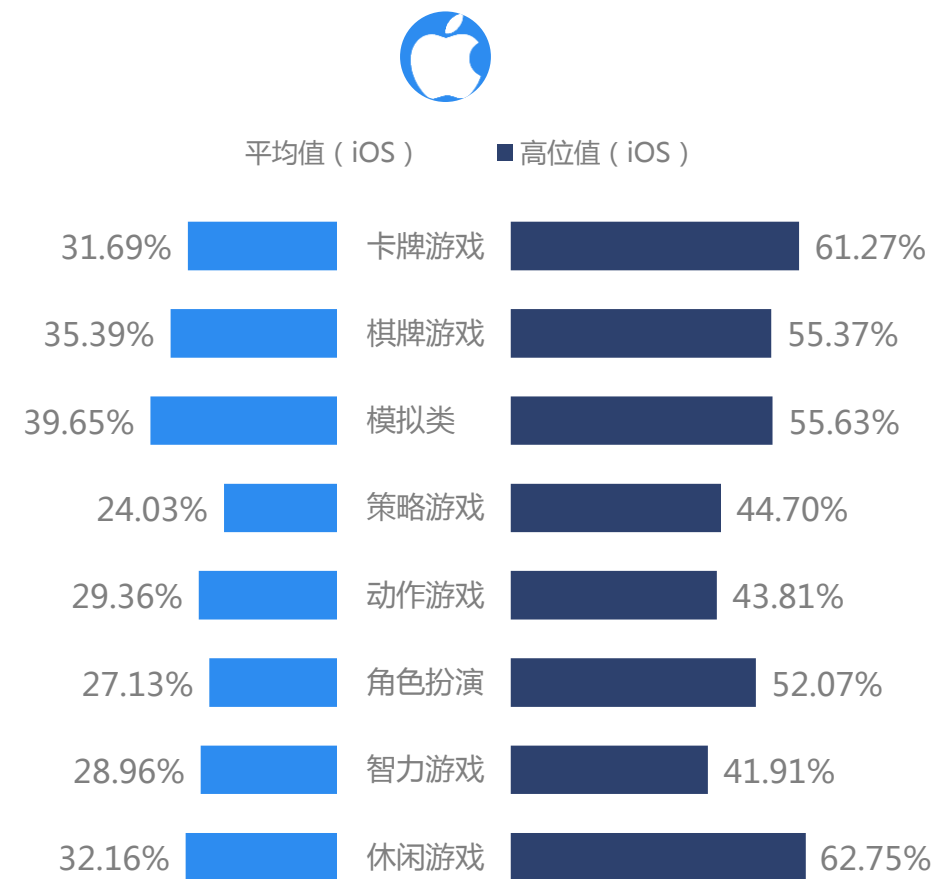
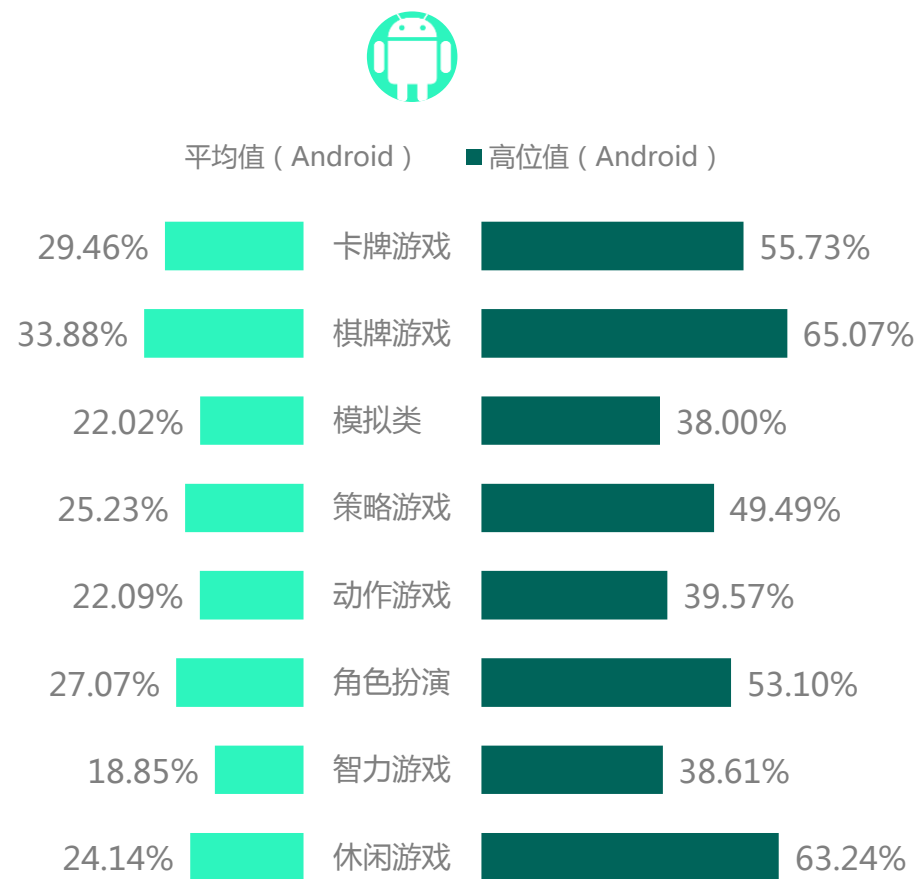


平均值（iOS） ■ 高位值（iOS）



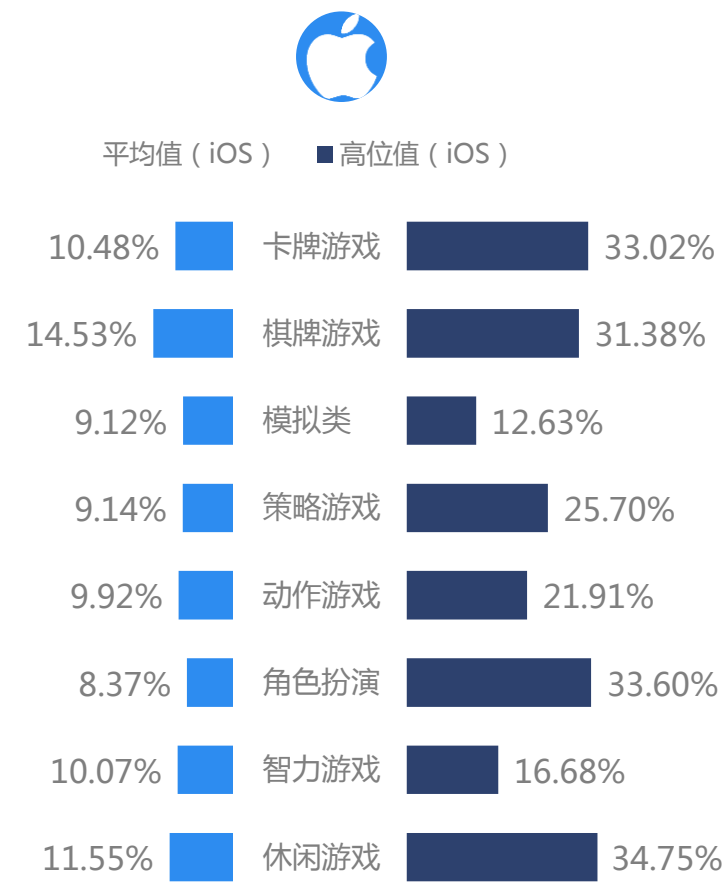
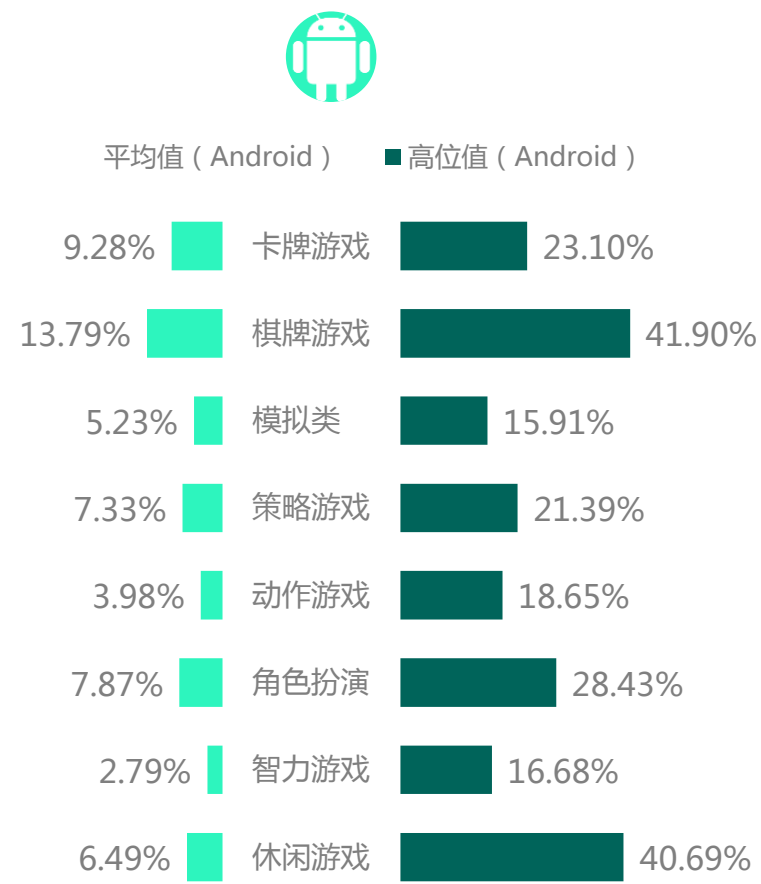
数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：次日留存率（%）



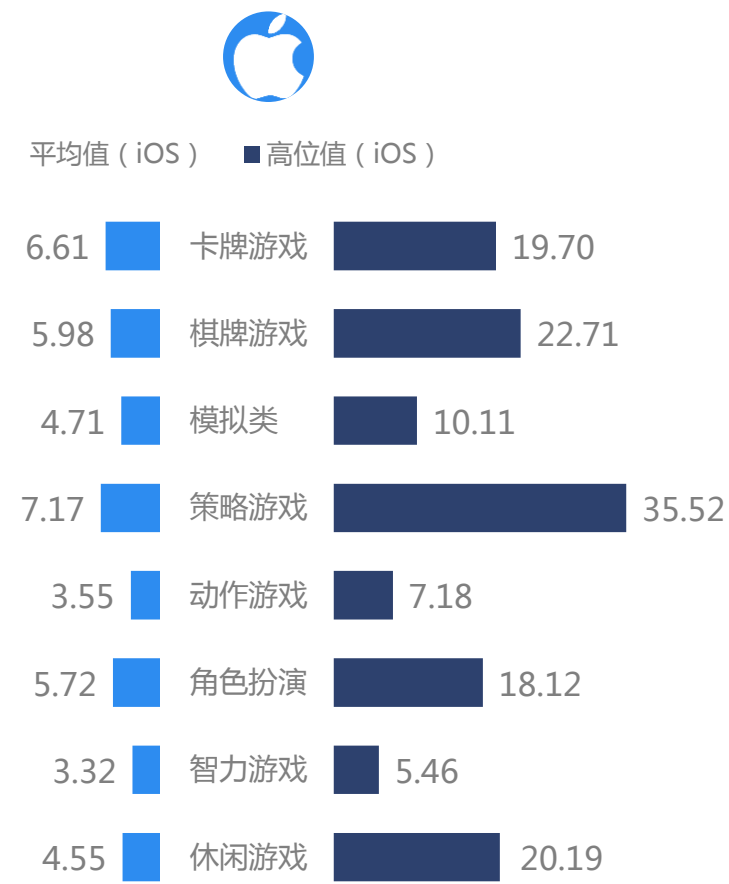
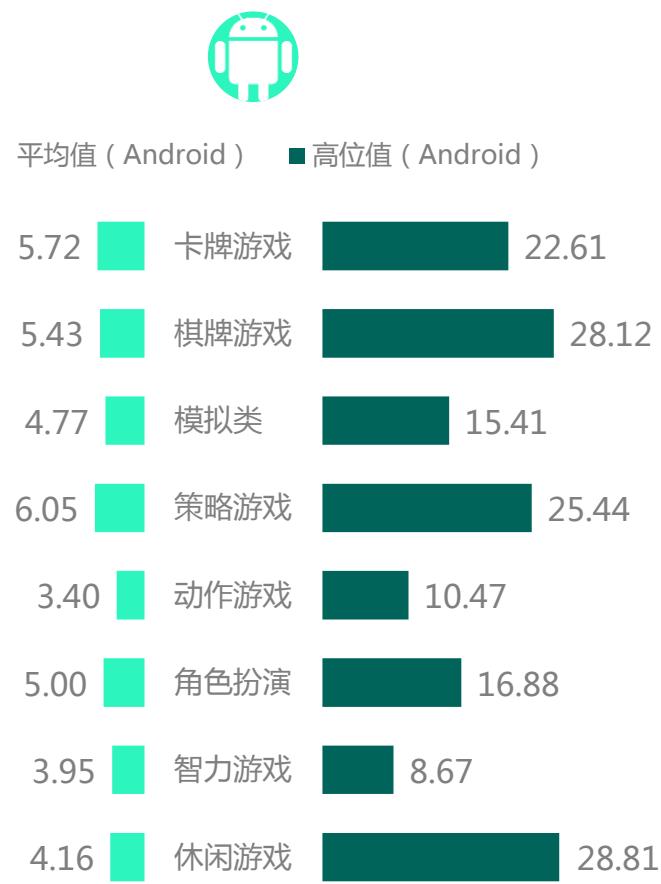
数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：7日留存率（%）



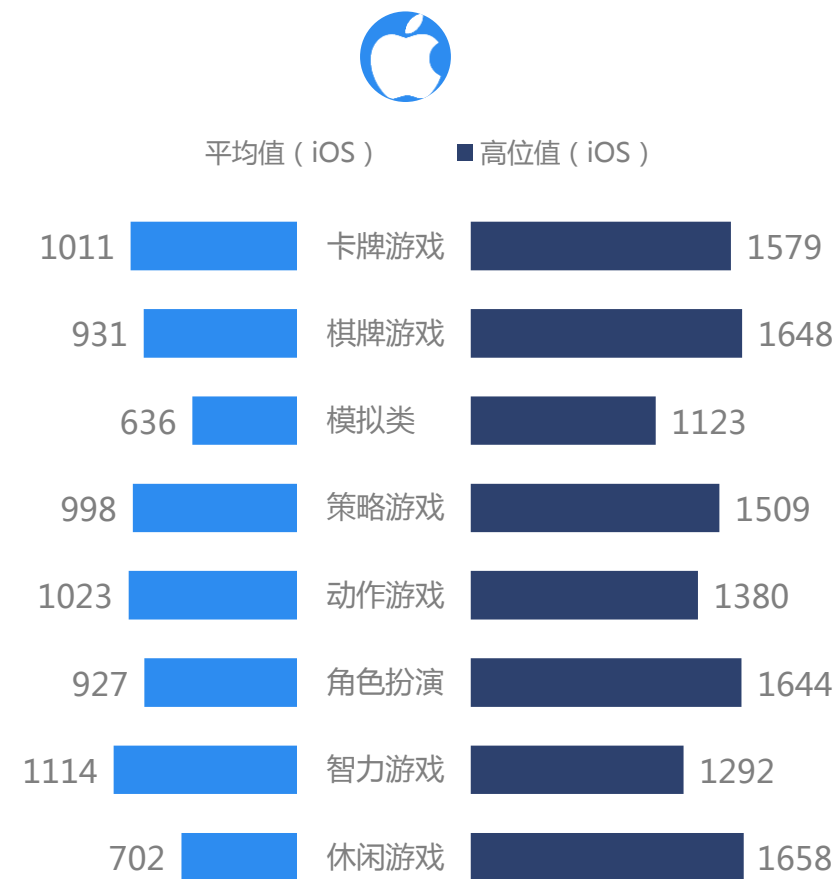
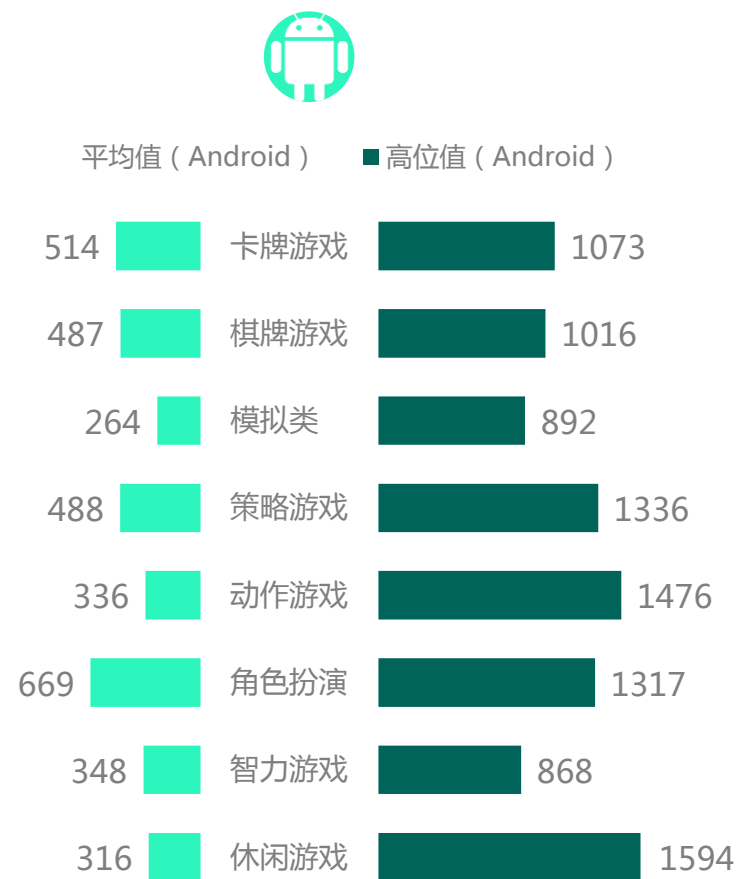
数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：日均游戏次数（次）



数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

Benchmark数据：平均每次游戏时长（秒）



数据来源：TalkingData，2018年9月 Android和iOS平台

报告说明

- **数据来源**
- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。
- **数据周期**
- 2018年9月
- **概念定义**
- 平均值：即指，某类型下全部游戏在某个游戏数据指标的平均值。
- 高位值：即指，某类型下头部游戏在某个游戏数据指标的平均值。

关于TalkingData

TalkingData 成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能服务商。借助以SmartDP为核心的数据智能应用生态为企业赋能，帮助企业逐步实现以数据为驱动力的数字化转型。

我们的愿景

TalkingData 成立以来秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，逐步成长为中国领先的数据智能服务商。以开放共赢为基础，TalkingData凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，致力于为客户创造价值，成为客户的“成效合作伙伴”，帮助现代企业实现数据驱动转型，加速各行业的数字化进程，利用数据产生的智能改变人类对世界以及对自身的认知，并最终实现对人类生活的改善。

企业责任感

TalkingData不仅专注于数据智能应用的研发和实践积累，同时也在积极推动大数据行业的技术演进。早在2011年成立初始，TalkingData就组建了数据科学团队，将机器学习等人工智能技术引入海量数据的处理、加工流程中。通过几年来的不断发展，TalkingData已在大数据、人工智能领域拥有多项国家专利。此外，TalkingData还开源了大规模机器学习算法库Fregata、UI组件库iView、地理信息可视化框架inMap等项目，在海内外得到广泛支持与认可，使用者和贡献者遍布全球。

目前TalkingData设立了包括硅谷边缘计算实验室、人本实验室在内的多个大数据、人工智能实验室，并与MIT媒体实验室、斯坦福人工智能实验室、加州理工航天技术实验室等国际顶尖学府、研究机构展开合作，共同加速大数据、人工智能相关技术的探索和演进，并将国际前沿技术引入高速发展的中国市场，与国内丰富的应用场景相结合，驱动新技术的落地应用与行业的飞跃发展。

TalkingData



移动观象台

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势

mi.talkingdata.com



扫码访问 移动观象台

应用排名

提供全平台（Android+iOS）应用排行，呈现热门应用和领域，帮助用户洞悉市场与人群

数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析

公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行

市场洞察

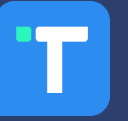
基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度

微博影响力

通过对微博帐号的粉丝数、发博数、转评度等数据综合计算，提供微博综合影响力排行

终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



谢谢!

