



少壮不努力，老大学英语

2018年6月成人英语学习群体研究报告

极光大数据

2018年6月

主要结论

成人英语学习群体

职场人士

- 1 占比：**35.1%**
- 2 学习需求：商务沟通、职业晋升等**职业类需求**
- 3 培训班**参加意愿较高**
- 4 培训班核心诉求：**快速提高英语**
- 5 培训班参加障碍：**时间少**



大学生

- 1 占比：**64.3%**
- 2 学习需求：留学、读研、考证等**学术类需求**
- 3 培训班**参加意愿较低**
- 4 培训班核心诉求：**快速、学习氛围、教师指导**
- 5 培训班参加障碍：**收入低、价格高、时间少**



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

注：大学生群体指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生，下同

目录

1 行业背景

2 总体情况

3 职场人士篇

4 大学生篇

CHAPTER 01

行业背景

行业背景

两类成人英语学习群体：大学生群体与职场人士

- 成人英语学习群体主要由大学生英语学习群体与职场英语学习群体这两个主要群体组成，前者更多关注考证、考研/保研、留学、学术研究等学术类的应用需求，而后者更关注商业沟通等职场类的应用需求；但两个群体的英语学习需求有交叉，即大学生群体也有求职面试的职场类需求，而职场人士也有留学、考证等学术类需要
- 此外，还有部分有移民、出国旅游等群体有英语学习的需要



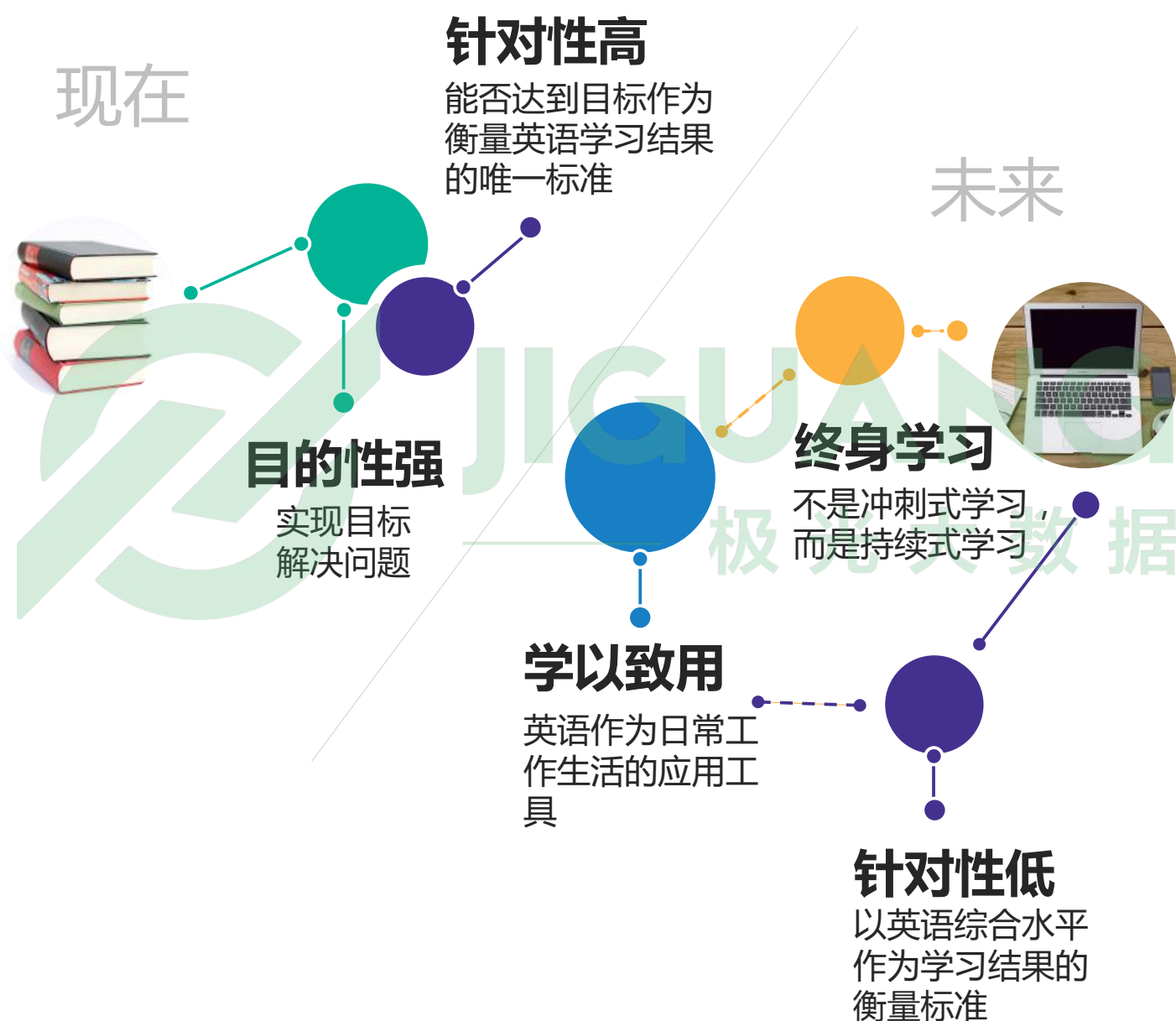
资料来源：极光调研及公开资料整理

注：大学生群体指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生，下同

行业背景

成人英语学习目的性非常强

- 成人英语学习群体的目的性非常强，常常是为了实现某个目标（如考证）或解决某个问题（如求职）才进行学习
- 然而，随着学以致用观念和终身学习理念的普及，以及英语逐渐成为日常工作生活的常用工具的趋势下，成人英语学习的未来将会转向提高综合英语水平的方向



资料来源：根据公开资料整理

行业背景

英语培训机构大多同时面向不同类型的英语学习群体，但往往有所侧重

- 主流英语教育机构通常同时覆盖成人英语教育和K12英语教育，但往往有所侧重，这与教育机构的定位策略、优势产品、品牌传播直接相关



资料来源：根据公开资料整理

行业背景

K12英语教育火爆对成人英语教育产生双面影响

- 随着中产家庭对孩子教育的重视度提高，K12教育越发火爆，这可能从正反两个方面对成人英语教育行业的发展产生影响



资料来源：根据公开资料整理

行业背景

线上教育兴起，教育方式变革

- 随着互联网和信息技术的发展和应用，线上教育越来越火爆，传统培训机构在互联网浪潮中或主动或被动地拥抱新技术新工具，教育方式产生变革
- 如今，绝大部分主流传统英语教育机构已经纷纷转型，采用线上线下相结合的新教育方式

线上教育方式



线上教育功能



在线直播



录播重播



课程笔记



在线答疑



在线测试/考试



学习记录跟踪

资料来源：根据公开资料整理

CHAPTER 02

总体情况

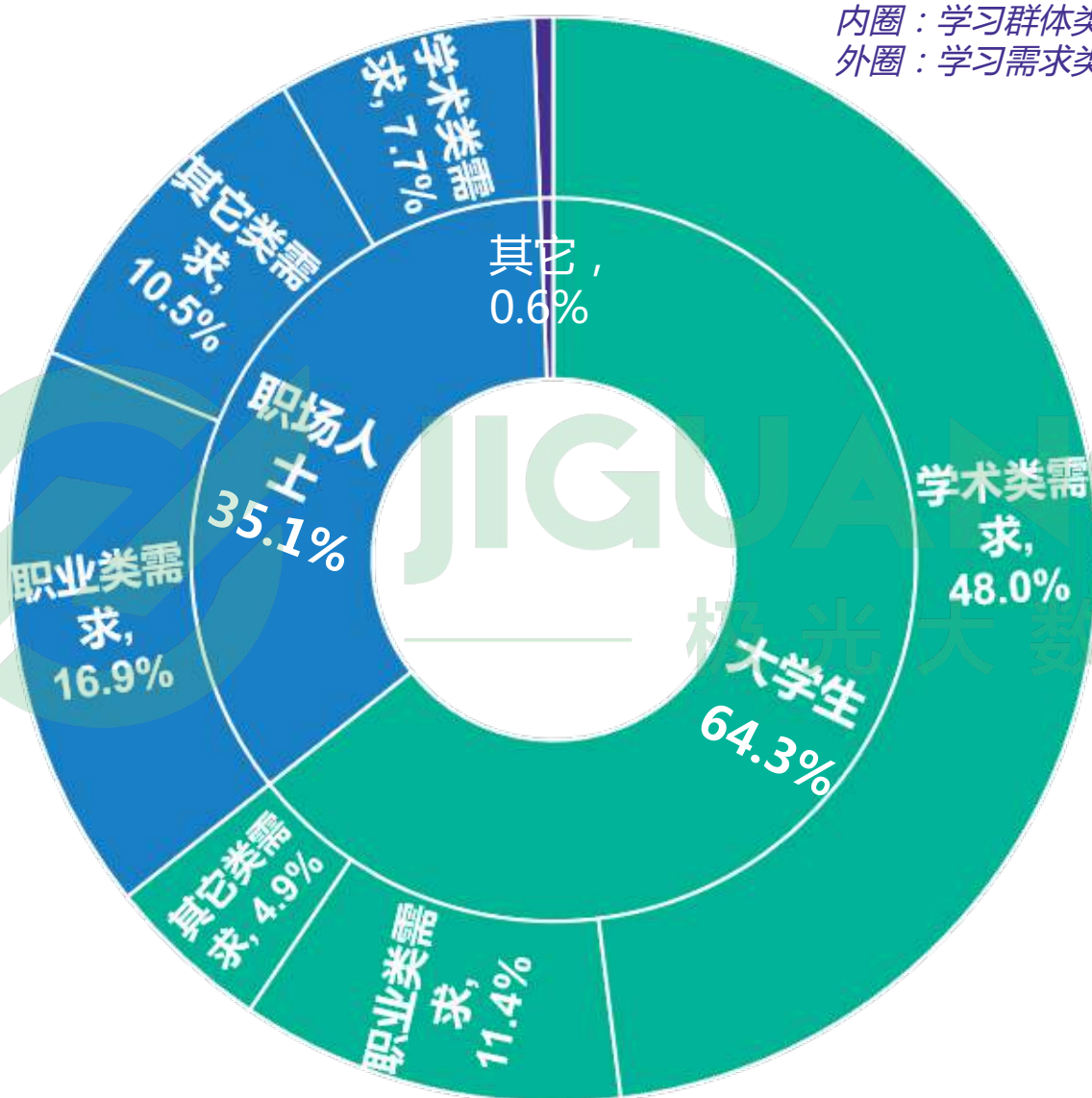
成人英语学习群体与学习需求

在成人英语学习群体中，大学生群体占比近2/3，职场人士占比约1/3

- 学习需求方面，大学生主要以学术类需求为主，兼有部分求职面试等职业类需求；而职场人士以职业类需求为主，兼有国外旅游/居住等其他类需求

成人英语学习群体与学习需求

内圈：学习群体类型
外圈：学习需求类型



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您想要学习/提高英语的主要目的是什么呢？（单选）

注：大学生指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生

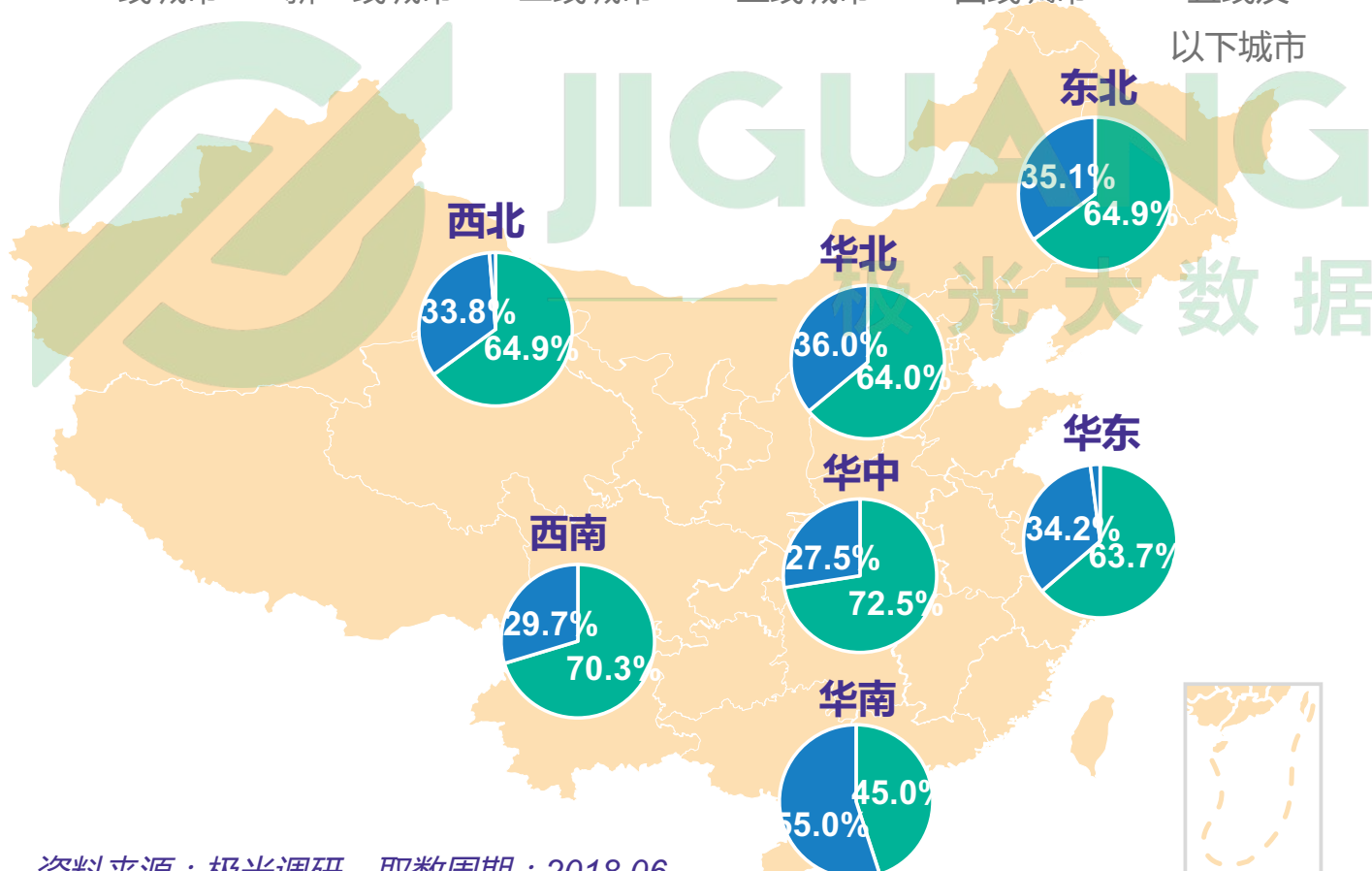
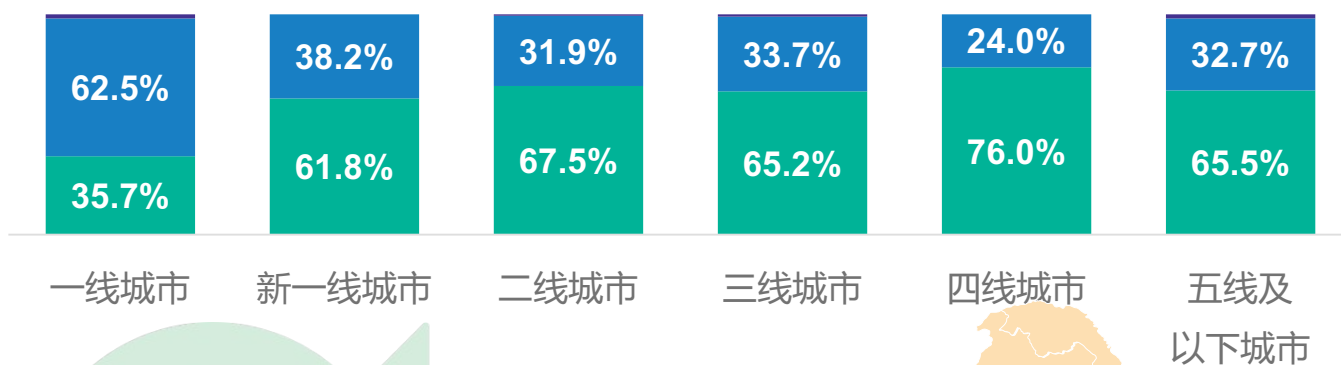
成人英语学习群体分布

一线城市和华南地区的职场人士学习英语更为积极

- 城市级别分布：职场人士在一线城市占比较高，而大学生在其它城市级别占比均达6成以上
- 区域分布：职场人士在华南地区占比过半，而其它地区大学生占比更高

成人英语学习群体分布

■ 大学生 ■ 职场人士 ■ 其它



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

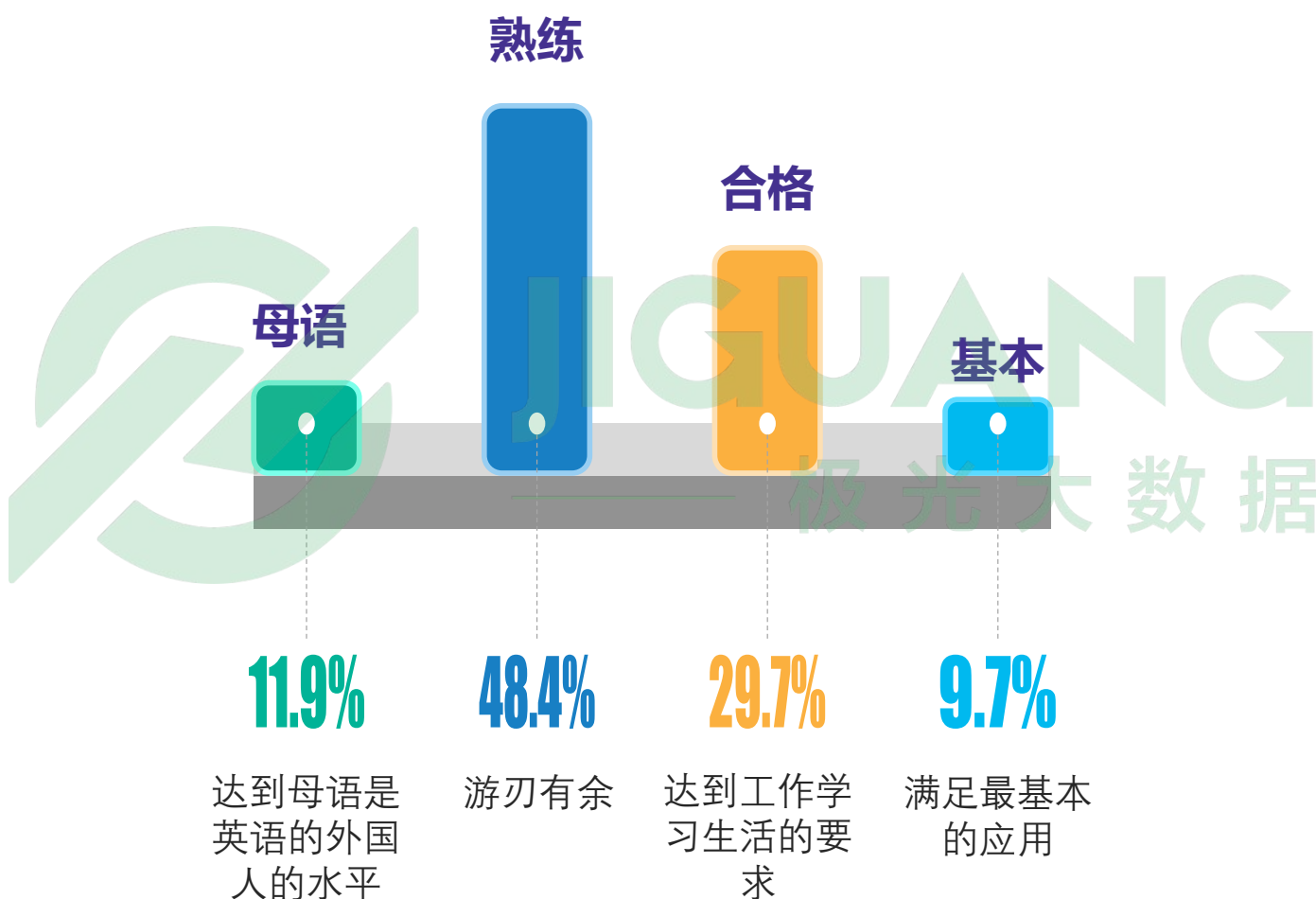
注：大学生指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生，下同

学习目标

“要求高”、“目的性强”是成人英语学习群体的主要特征

- 成人英语学习群体期望达到的水平比较高，超6成人希望达到熟练（游刃有余）或母语的水平

成人英语学习目标



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：您提到您想要学习/提高英语，您希望通过这一阶段的学习，英语水平达到哪种程度？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

学习方式

绕不开的背单词...

- 背单词是英语学习的首选方式，占比超过7成，而看剧/电影/视频次之，占比超过6成

成人英语学习方式

背单词



71.7%

看英语剧、电影、视频



62.1%

阅读英文书籍（包括纸质书和电子书）



50.2%

朗读



37.1%

浏览外国网站、英语网站



27.7%

日常用英文与其他人对话



25.5%

用英语写文章、日记等



22.8%

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

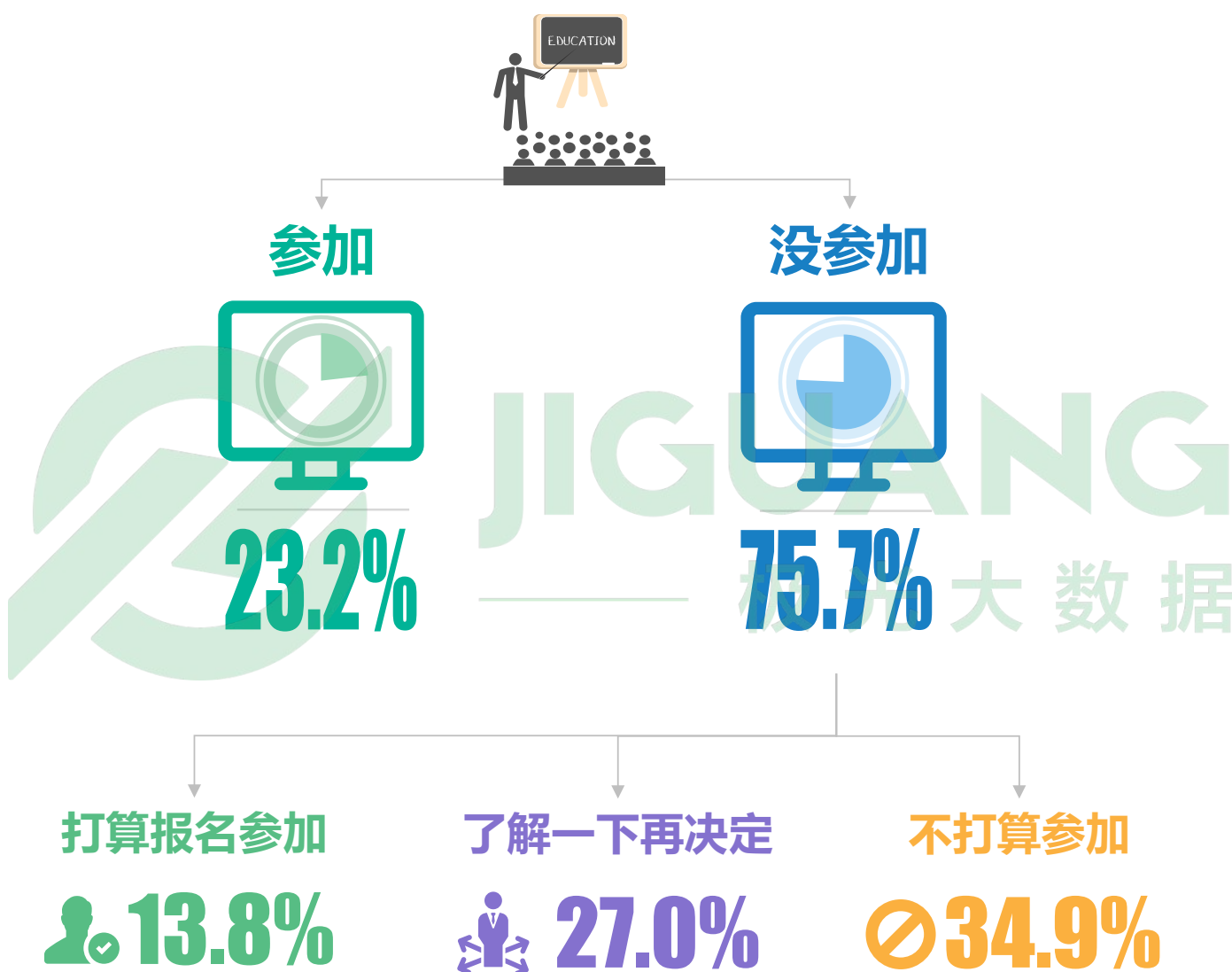
Q：请问，除了英语学习班/辅导班，您还采用或者打算采用下列哪些方式进行英语学习？
（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

英语培训班参加情况与参加意愿

成人英语培训班参加度偏低，但潜在群体占比较大

- 成人英语学习群体中超过1/4的人没有参加培训班，但其中过半人有参加意愿或持观望态度，说明成人英语培训市场依然具有较大的潜在空间

成人英语培训班



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

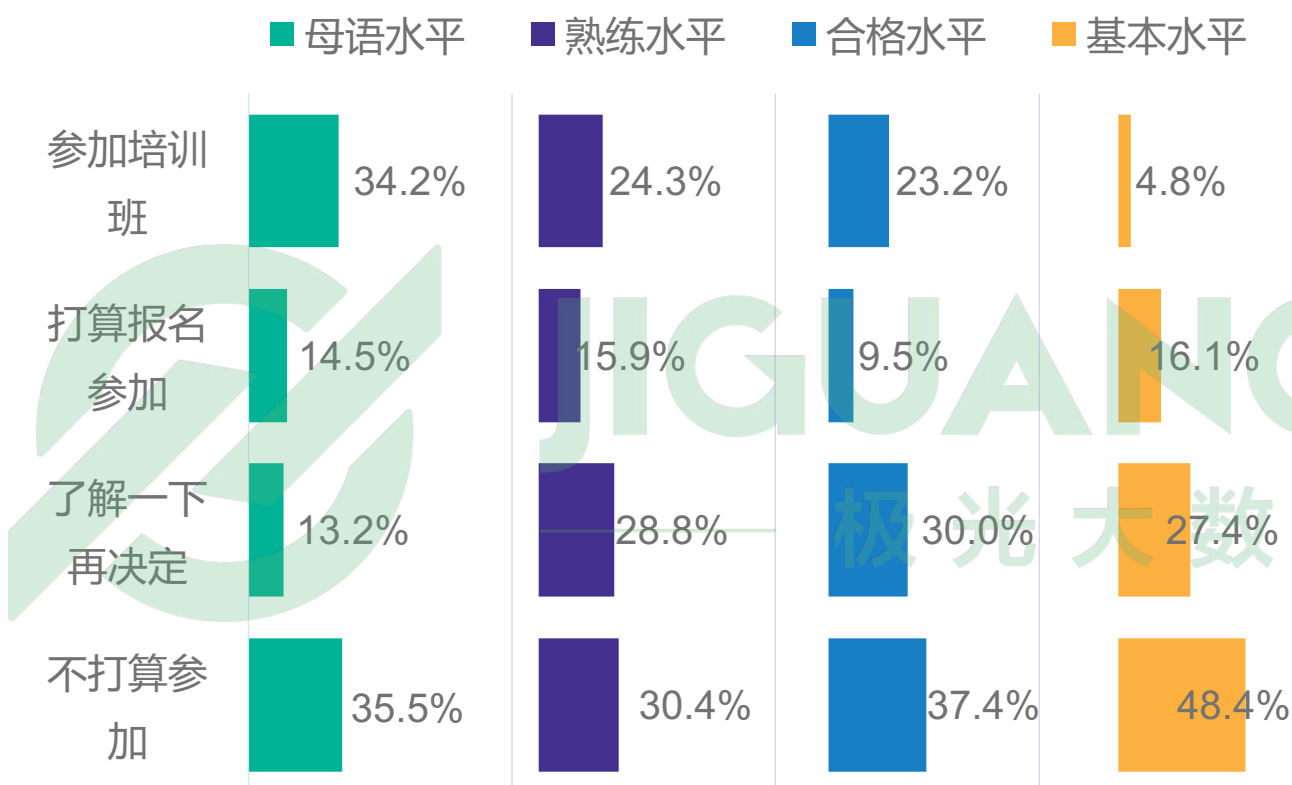
Q：请问，以下哪种描述最符合您的情况？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

英语培训班参加情况与参加意愿

学习目标越高，培训班参加度越高

- 学习目标直接影响培训班参加度，特别是希望达到母语水平的群体，其中有1/3人已参加培训班，因此，对英语水平要求更高的群体是培训机构的核心目标客户

学习目标对培训班参加度的影响



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：您提到您想要学习/提高英语，您希望通过这一阶段的学习，英语水平达到哪种程度？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

Q：请问，以下哪种描述最符合您的情况？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

CHAPTER 03

职场人士篇

用户画像与英语学习情况

具有英语学习需求的职场人士画像

年轻高学历的职场人士爱学英语

- 男女平衡，30岁以下占比近5成，高学历，近半数人为本科及以上学历

性别：男女平衡



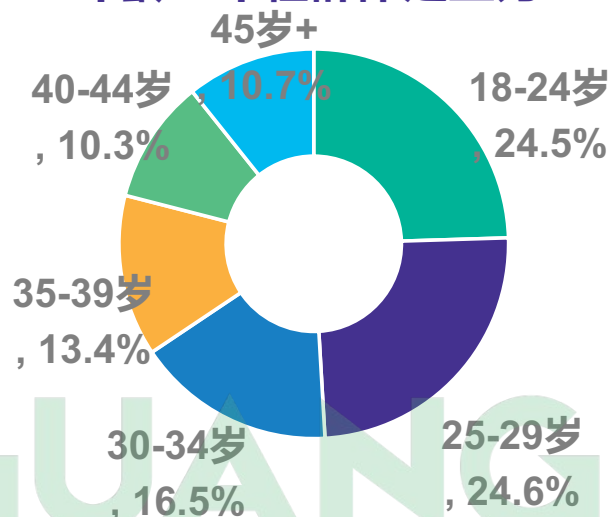
50.4%



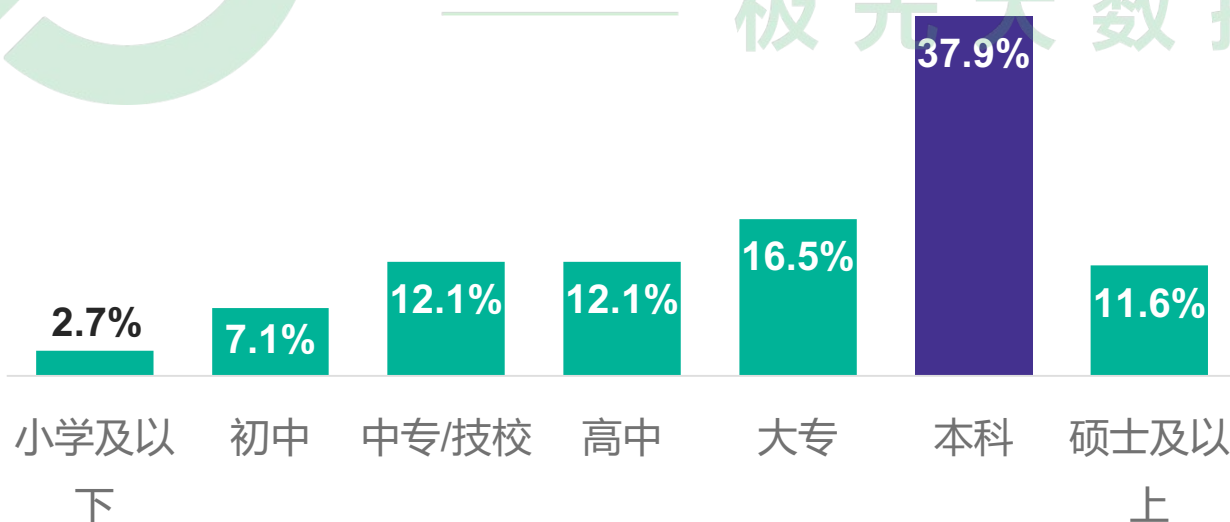
49.6%



年龄：年轻群体是主力



学历：本科居多



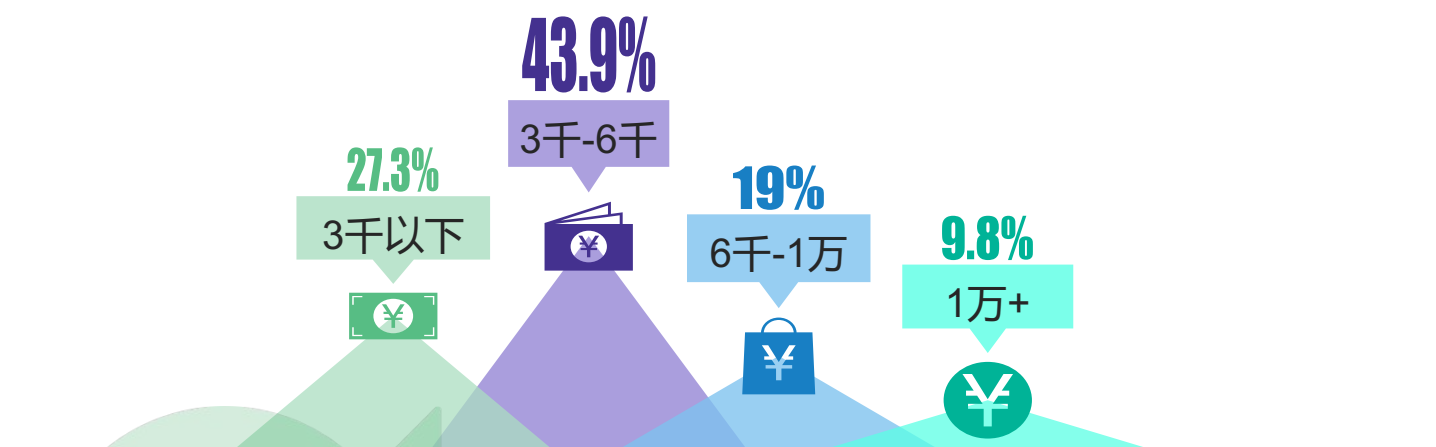
资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

具有英语学习需求的职场人士画像

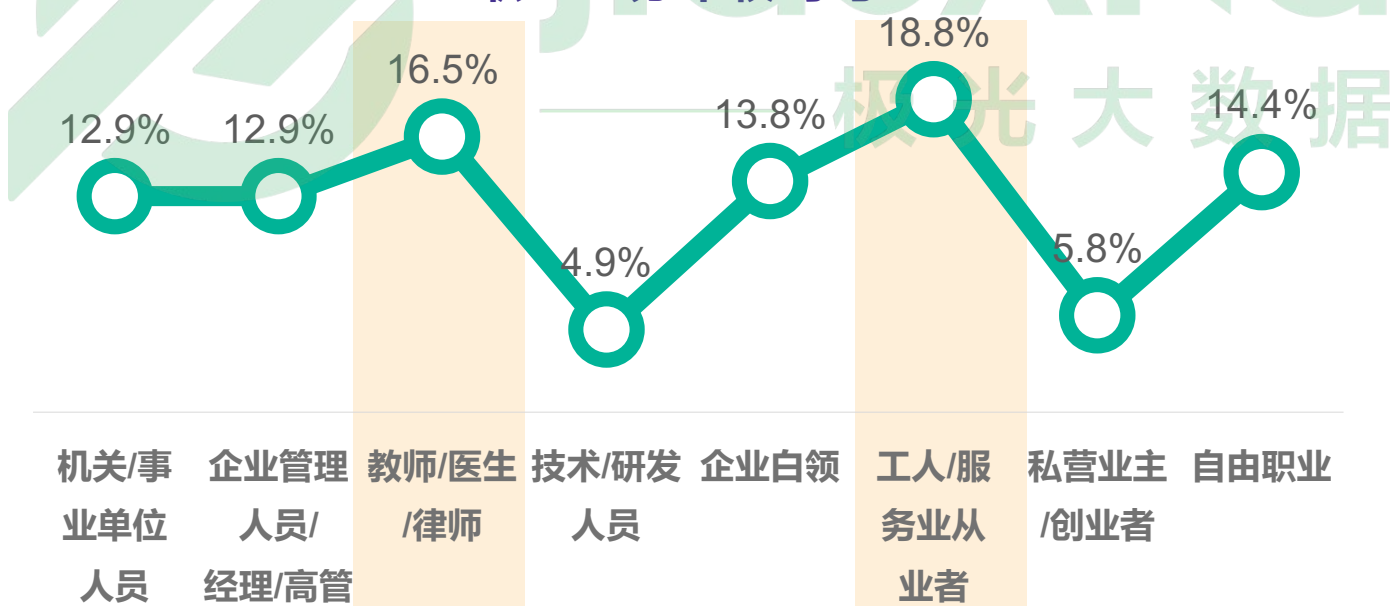
中等收入，职业分布较为均匀

- 职场人士的个人月收入为3-6千居多，职业分布较为均匀，其中教师/医生/律师、工人/服务业从业者占比略高

个人税后月收入：3-6千居多



职业：分布较均匀



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

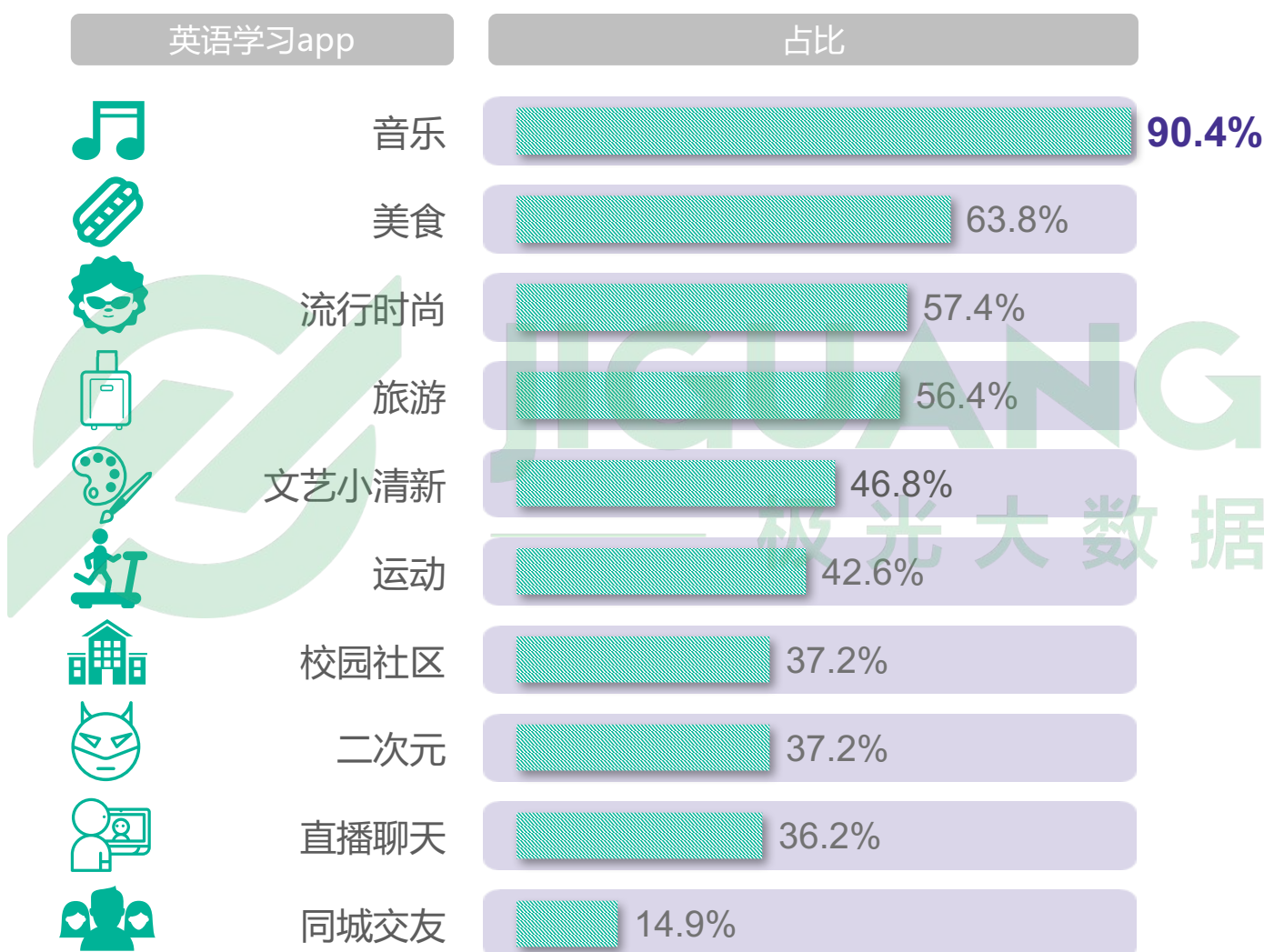
注：个人月收入图表中的比例计算不包括拒绝透露收入信息的被访者；图表中收入分段临界值属于较高一档，即6千元整属于“6千-1万”，不属于“3千-6千”

具有英语学习需求的职场人士画像

职场人士对音乐、美食、流行时尚、旅游等事物最感兴趣

- 职场人士对音乐的兴趣占比最高，达到9成；同时对美食、流行时尚、旅游的兴趣占比也超过5成；但职场人士对同城交友的兴趣不大

兴趣爱好分布

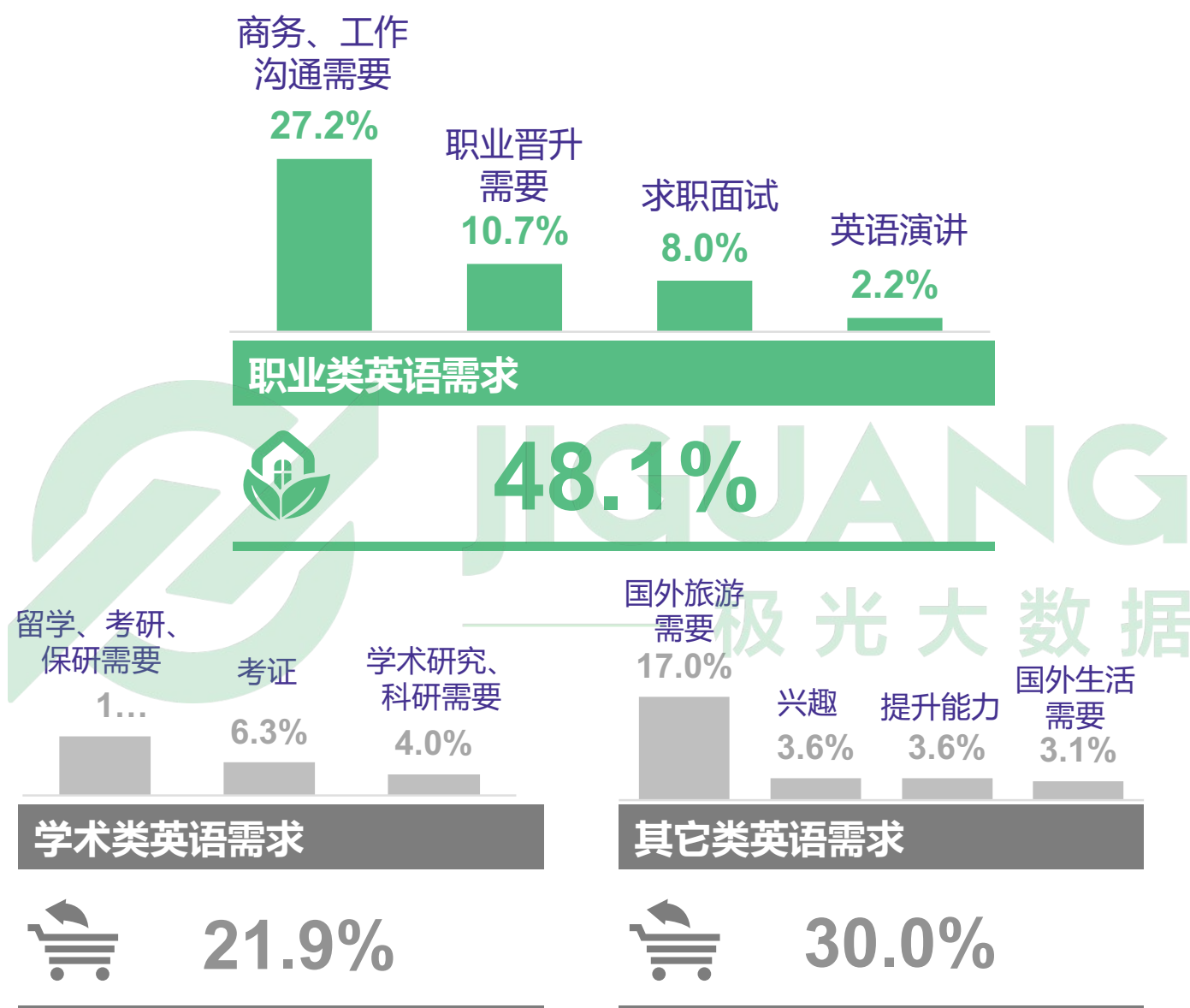


资料来源：极光调研和极光大数据，取数周期：2018.06

职场人士英语学习需求

商务/工作沟通是职场人士最主要的学习需求

- 职场类英语学习需求自然是职场人士的最主要需求，其中“沟通”处于首要地位，其次是职业晋升和求职面试需求
- 部分年轻职场人士（主要为年龄低于30岁的群体）也有留学/读研等学术类需求；此外，国外旅游也是占比较高的英语学习需求



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您想要学习/提高英语的主要目的是什么呢？（单选；图表中未显示占比较小的“其它”选项结果）

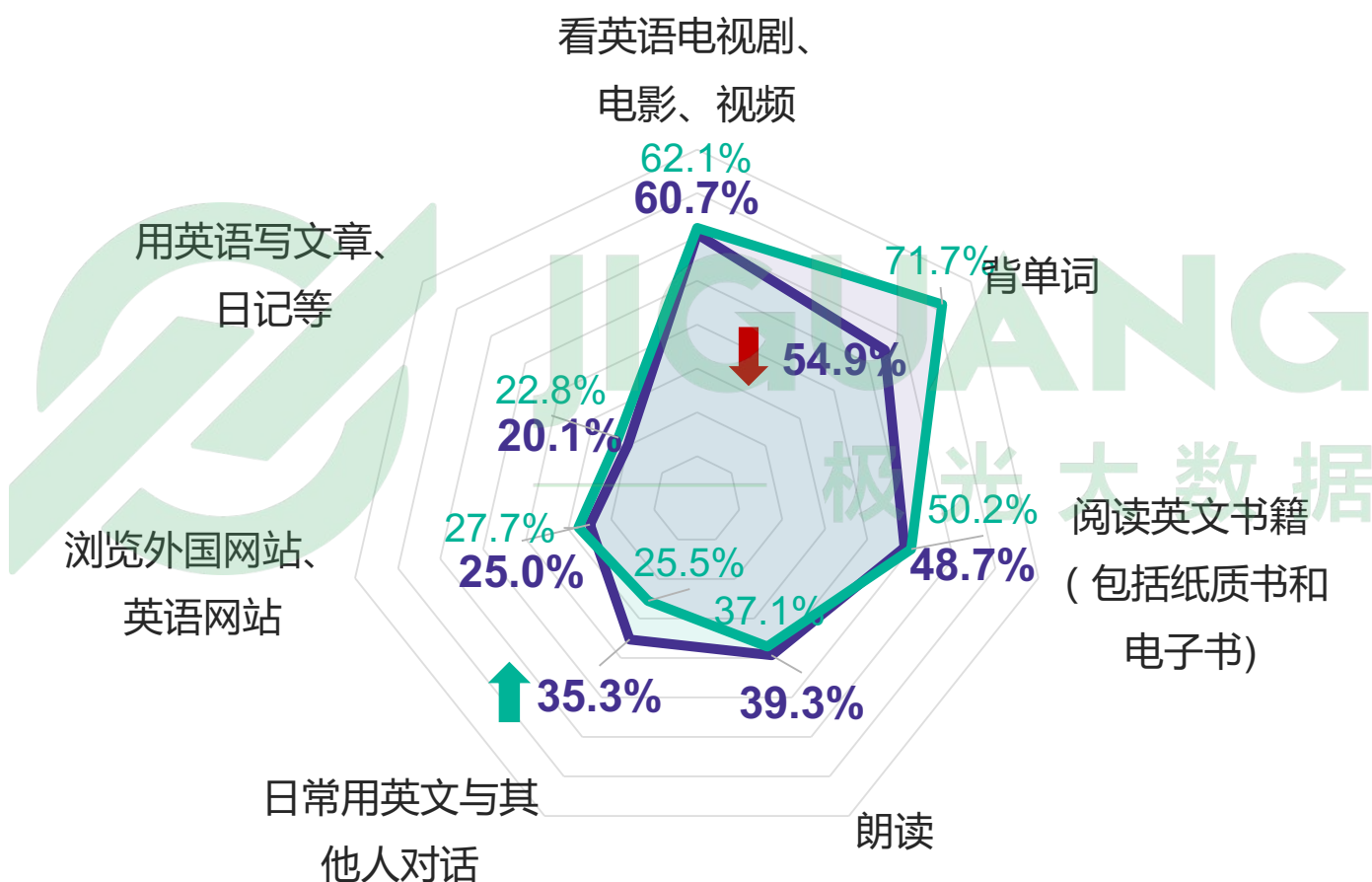
职场人士英语学习方式

少一点背单词，多一点英语对话

- 看剧/电影/视频是职场人士最常用的英语学习方式，背单词和阅读次之；但与全体样本相比较，职场人士背单词的比重显著较小，而日常用英文对话的占比显著较大

职场人士的英语学习方式

■ 职场人士 ■ 全体样本



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

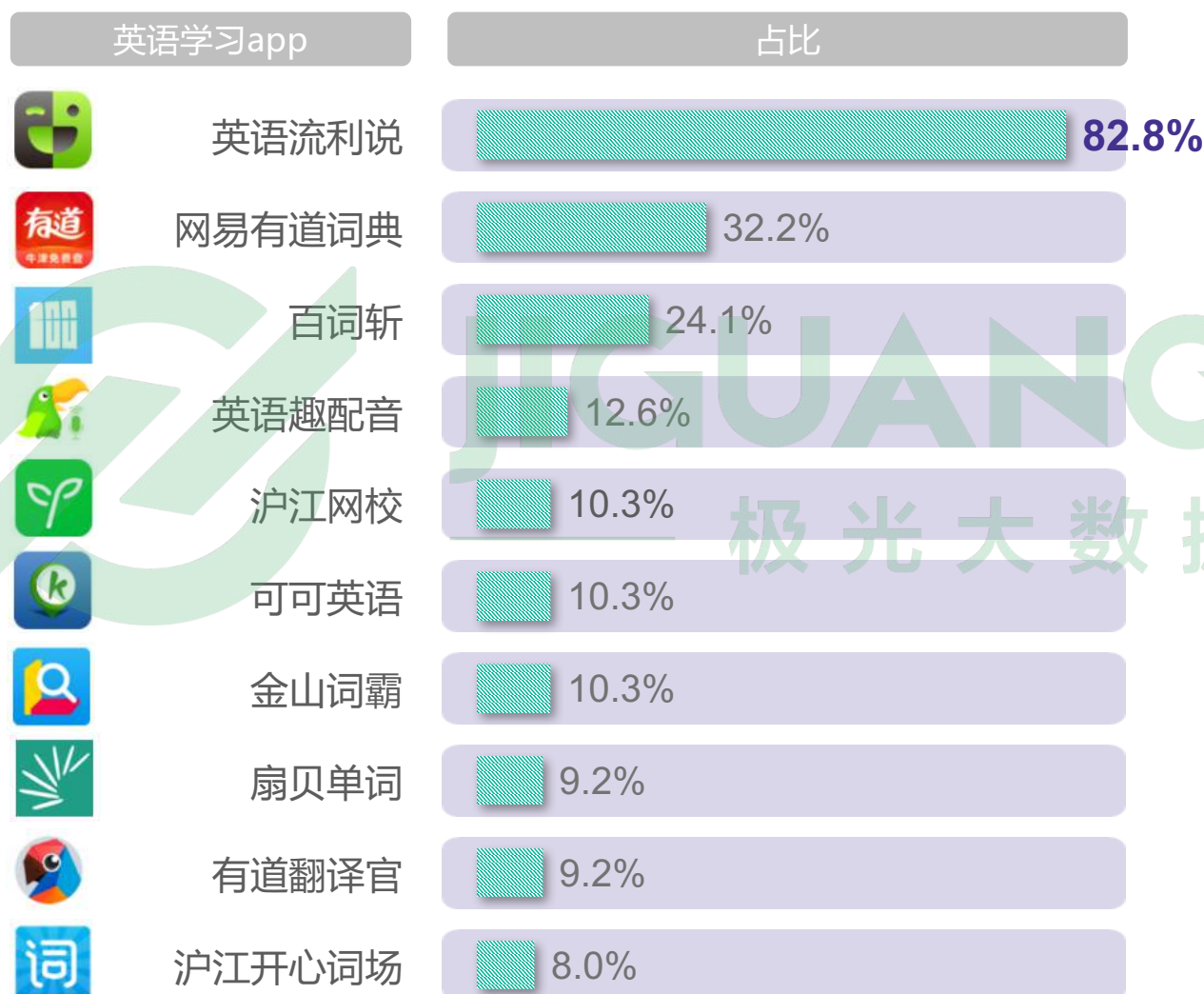
Q：请问，除了英语学习班/辅导班，您还采用或者打算采用下列哪些方式进行英语学习？
(复选；图表中未显示“其它”选项结果)

英语类app安装

职场人士最爱英语流利说

- 英语流利说占比82.8%，远超其它app，侧面反映出职场人士偏重提升口语和沟通能力；网易有道词典占比32.2%，是职场人士最爱用的词典类工具

英语app安装占比



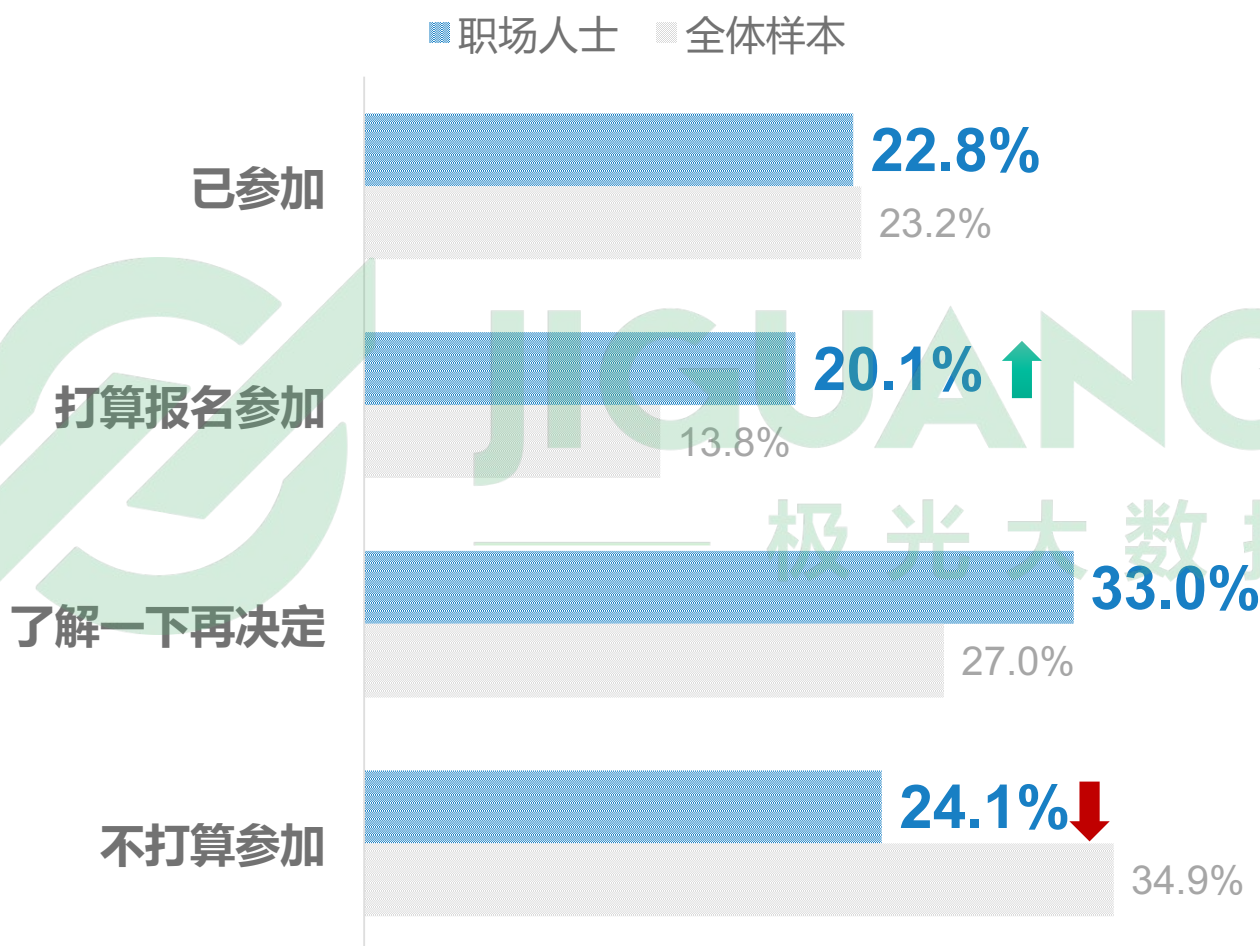
资料来源：极光调研和极光大数据，取数周期：2018.06

培训班参加情况与参加意愿

职场人士的参加意愿更高

- 职场人士对英语培训班持更开放的态度，“打算报名参加”的人群占比显著高于全体样本，且“不打算参加”的人群比例显著低于全体样本

培训班参加情况与参加意愿



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

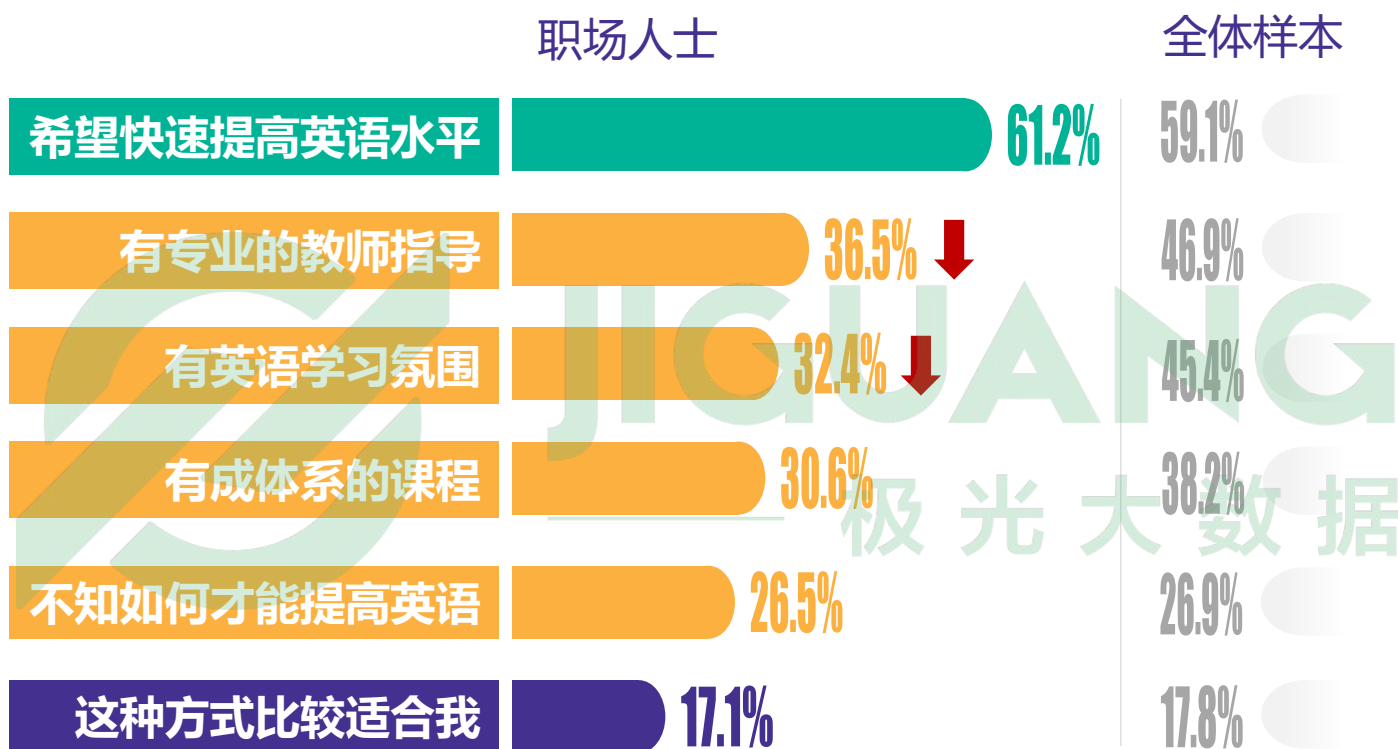
Q：请问，以下哪种描述最符合您的情况？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训班参加原因

希望快速提高英语水平是职场人士参加培训班的主因，核心诉求是“快速”

- 职场人士参加培训班的最重要原因是希望快速提高英语水平，因为职场人士工作时间占据日常生活的绝大部分，其学习时间有限，时间成本高，因此这个群体通常更注重效率，支付意愿也相对较高
- 教师、课程、学习氛围等方面的因素处于次要地位，因素间比重差异不大，且其比重显著低于全体样本，说明重要程度较低

培训班参加原因



↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

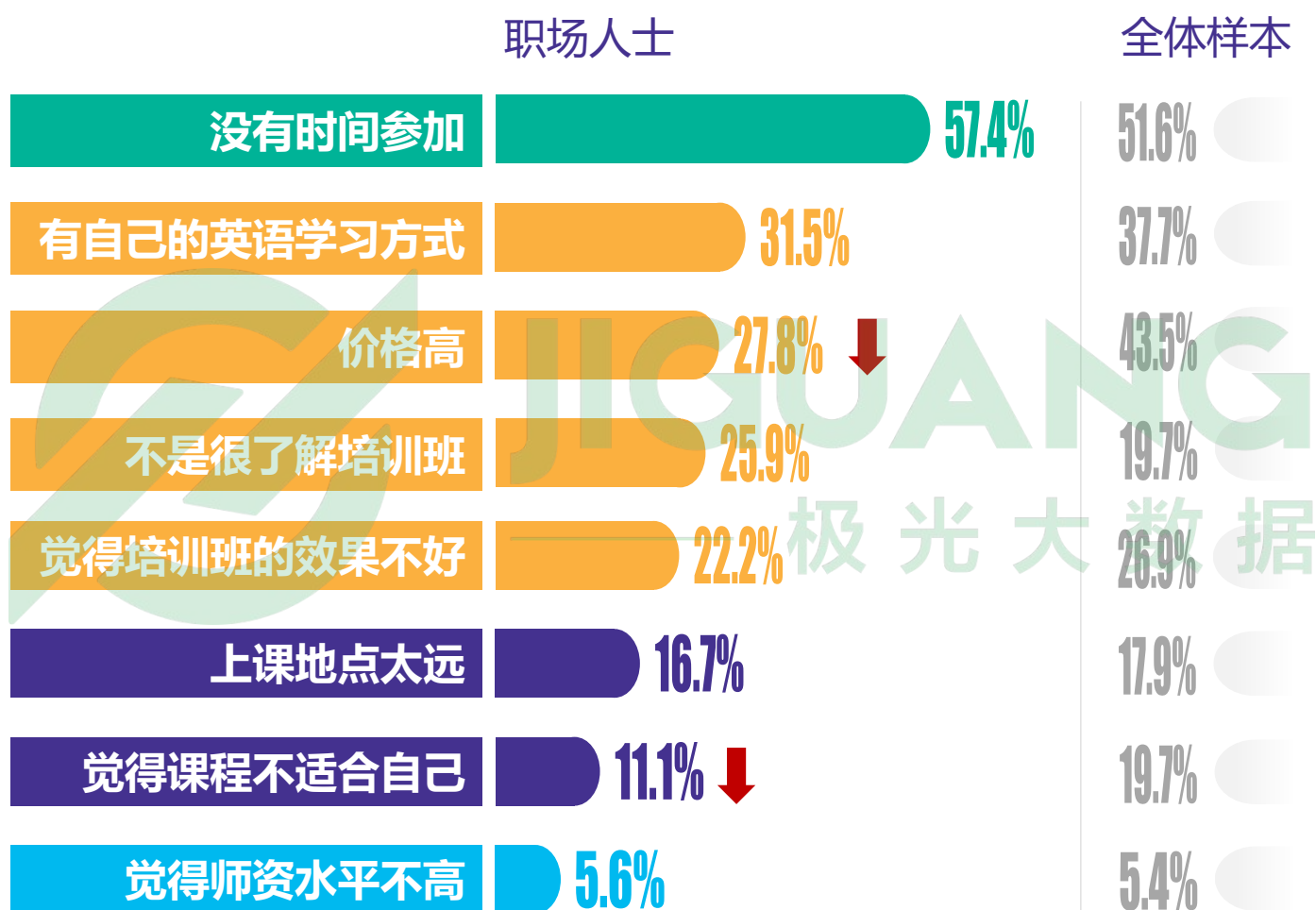
Q：请问，您为什么会参加或考虑参加英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训班不参加原因

没有时间职场人士不参加培训班的主因

- 职场人士不参加培训班，主因是没有时间，其次是有自己的英语学习方式；职场人士对价格没那么看重，其比重显著低于全体样本
- 职场人士的核心诉求就是“快速”，培训机构如果在课程设计和宣传推广上抓住“快速”这一核心诉求，会更容易抓住职场人士这个支付力较强的群体

培训班不参加原因



↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您为什么不会考虑参加英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

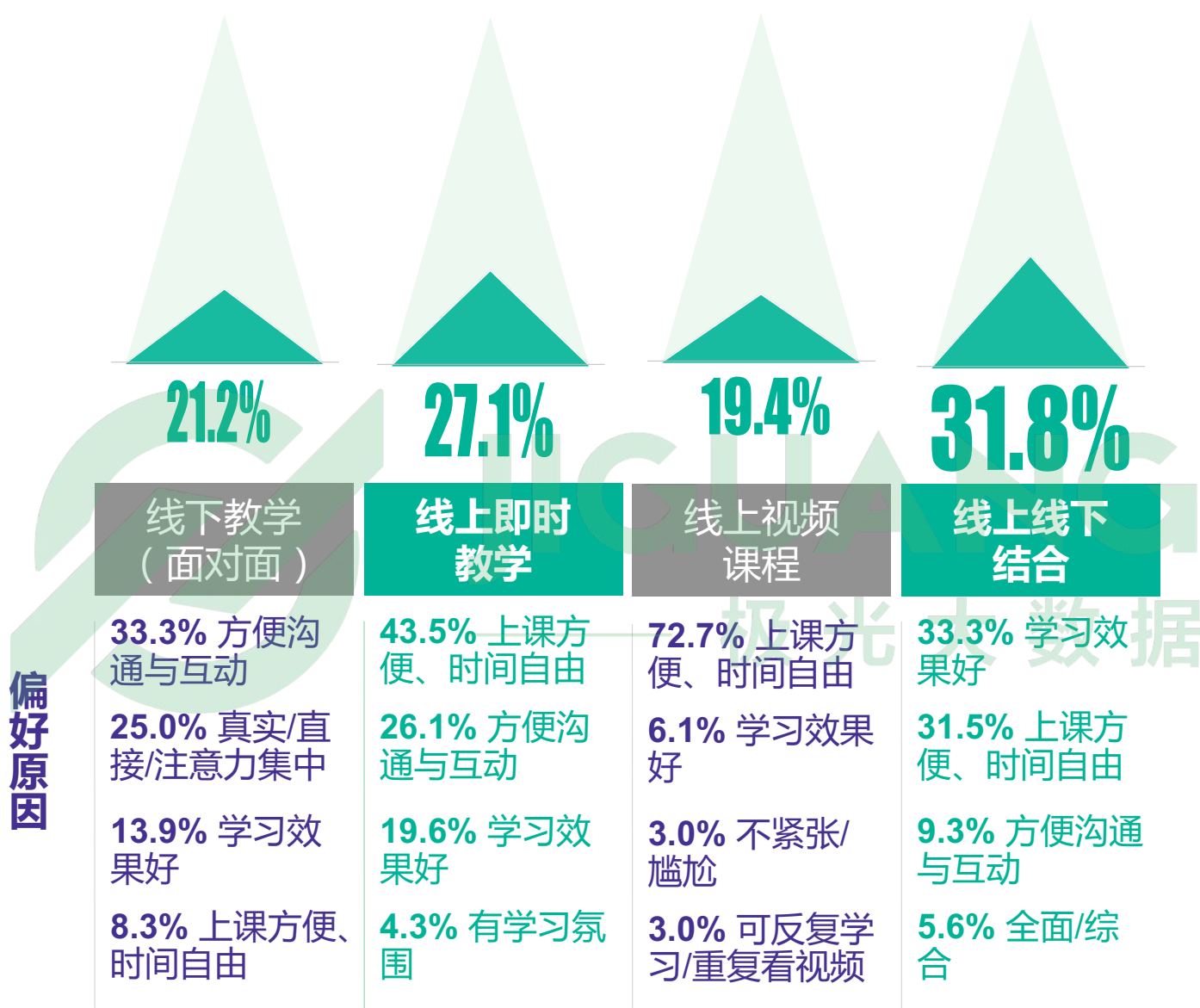
培训班偏好

培训班形式偏好及原因

职场人士更青睐线上线下结合的学习方式

- 线下教学方便沟通、互动，体验真实，线上教学时间自由，而线上线下结合的方式可以兼有两者的优点，深受职场人士喜欢

培训班形式偏好



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，对于英语学习班/辅导班，您更希望是以下哪种形式？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

Q：请问，您为什么更倾向于这种形式呢？（开放题；被访者的回答中经过归类，且仅显示占比较高的归类结果）

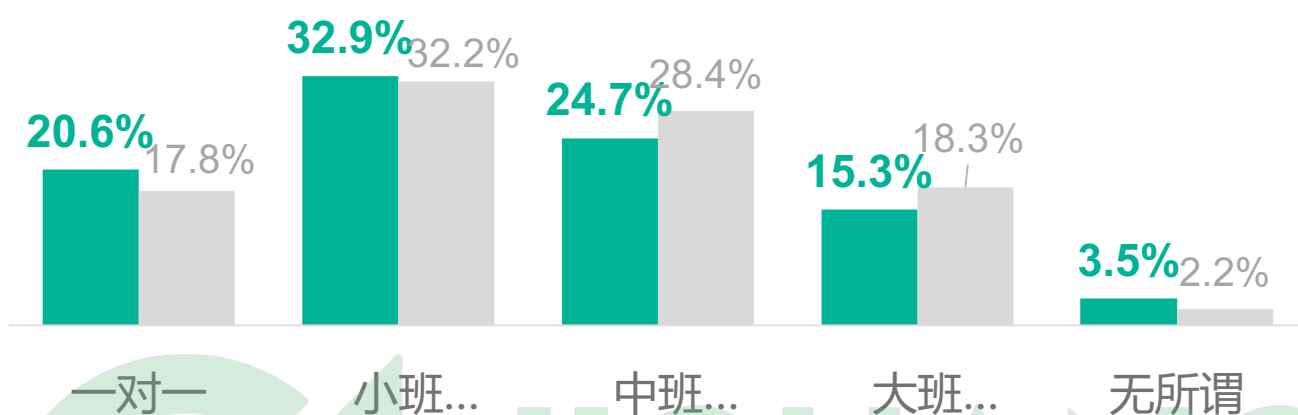
班级规模与授课形式

职场人士稍微倾向于规模较小的班级，而对授课形式不看重，只要效果好就行

- 小班最受职场人士喜欢，占比达32.9%，同时一对一的比例也略高于全体样本

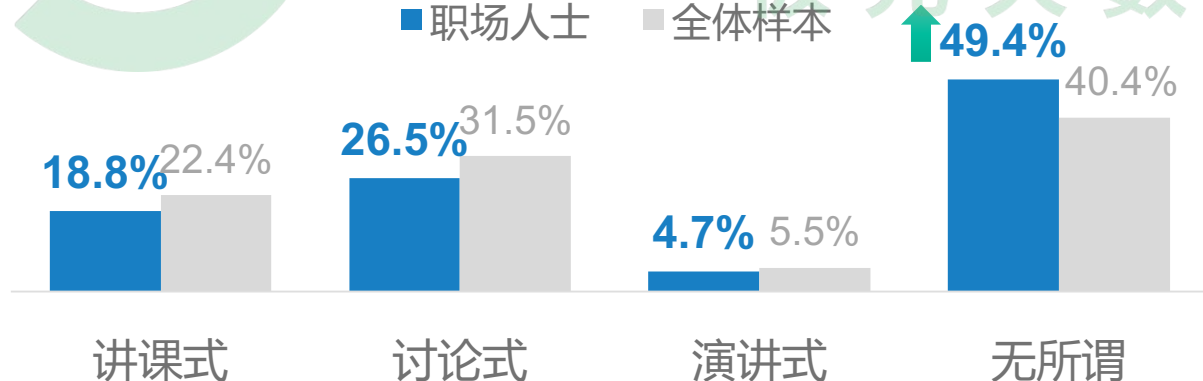
班级规模偏好

■ 职场人士 ■ 全体样本



授课形式偏好

■ 职场人士 ■ 全体样本



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本

Q：请问，您更倾向于参加哪种规模的英语学习班/辅导班？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

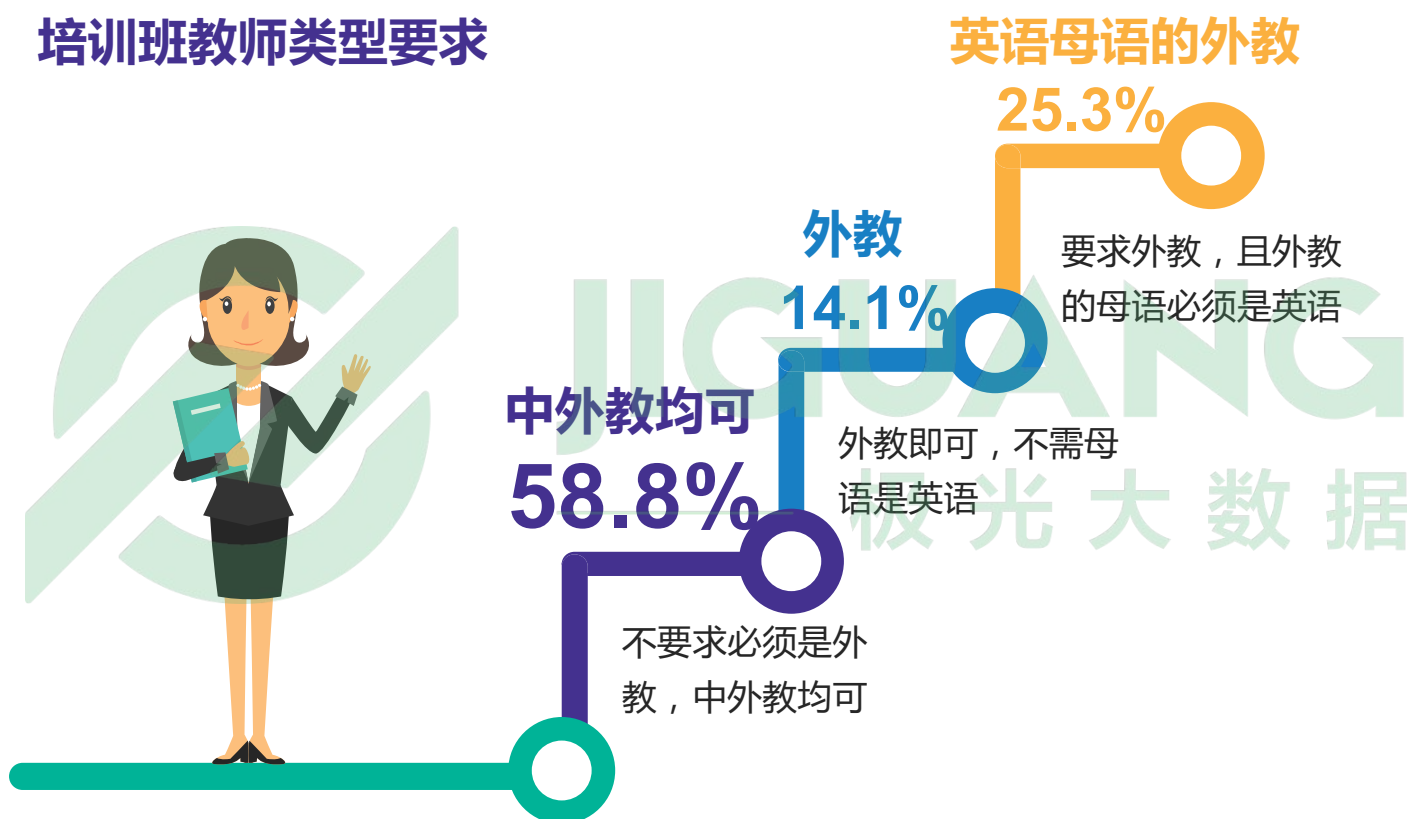
Q：请问，您希望参加哪种学习形式的英语学习班/辅导班？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

对教师类型的要求

一句话：不挑！

- 职场人士对教师是否为外教的要求并不高，近6成人认为中外教均可，对职场人士来说，重要的是效果

培训班教师类型要求



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

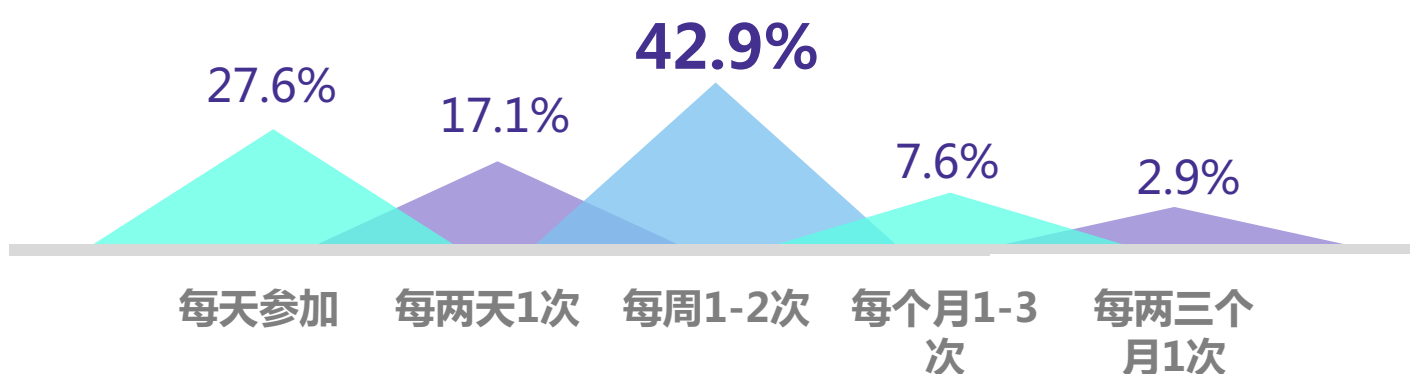
Q：请问，您对英语教师的要求是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训班频率与课时

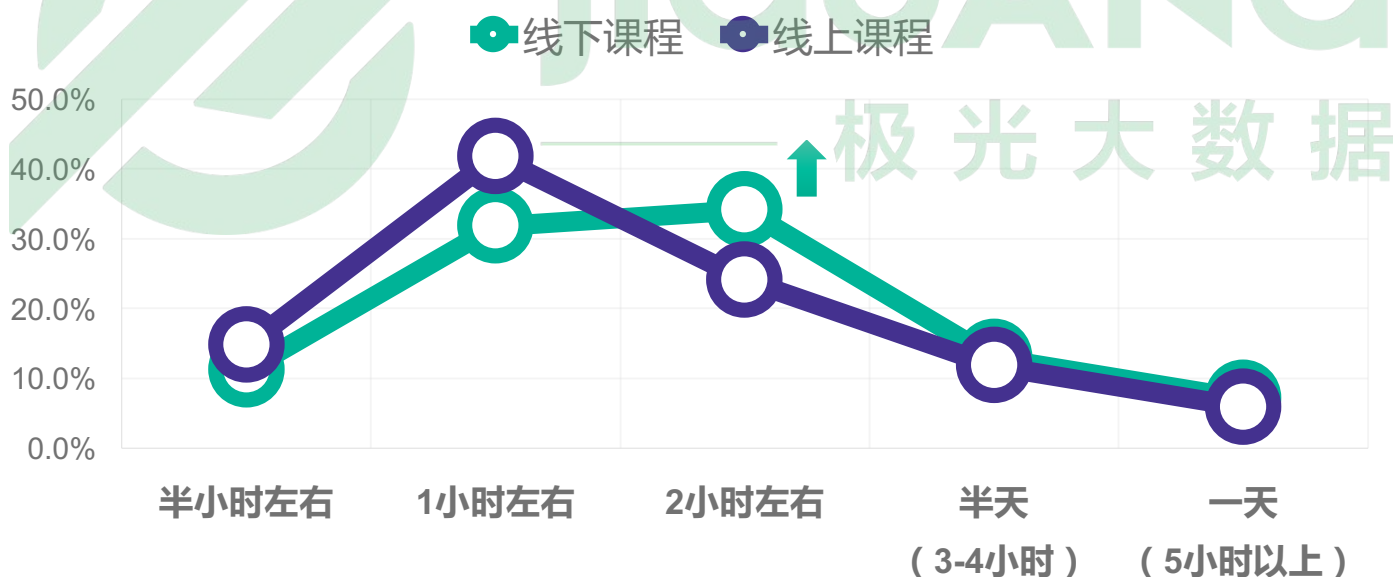
每周有课、每课1-2小时最佳

- 频率方面，每周1-2次的占最高，超过4成
- 课时方面，线下课程偏好2小时左右，线上课程偏好1小时左右

培训班频率偏好



单次课程时长偏好



↑ 表示在95%置信度上线下课时显著高于线上课时长

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：您希望参加英语学习班/辅导班的频率是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

Q：您希望每次课程时长是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

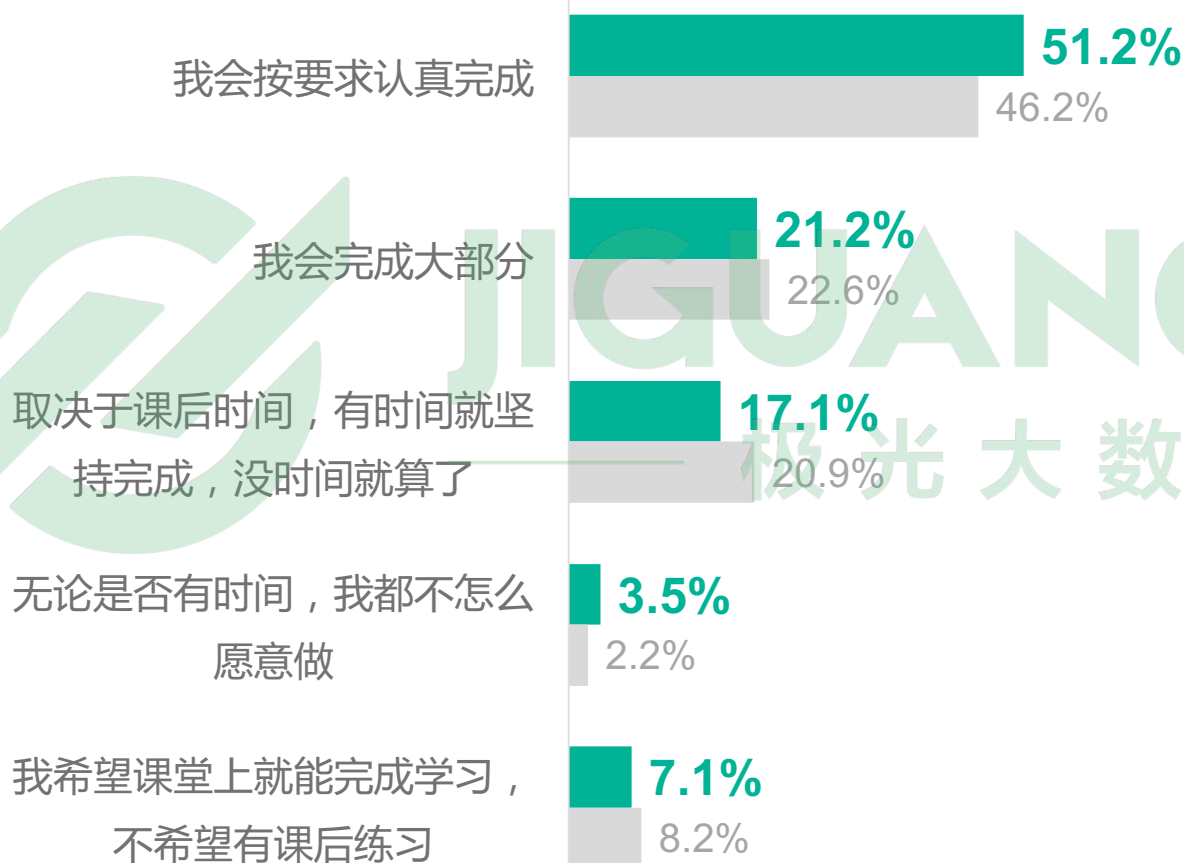
课后作业态度

超过一半人还是愿意认真完成作业

- 职场人士与全体样本的比例分布相近，一半人左右愿意认真完成作业

课后作业完成意愿

■ 职场人士 ■ 全体样本



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

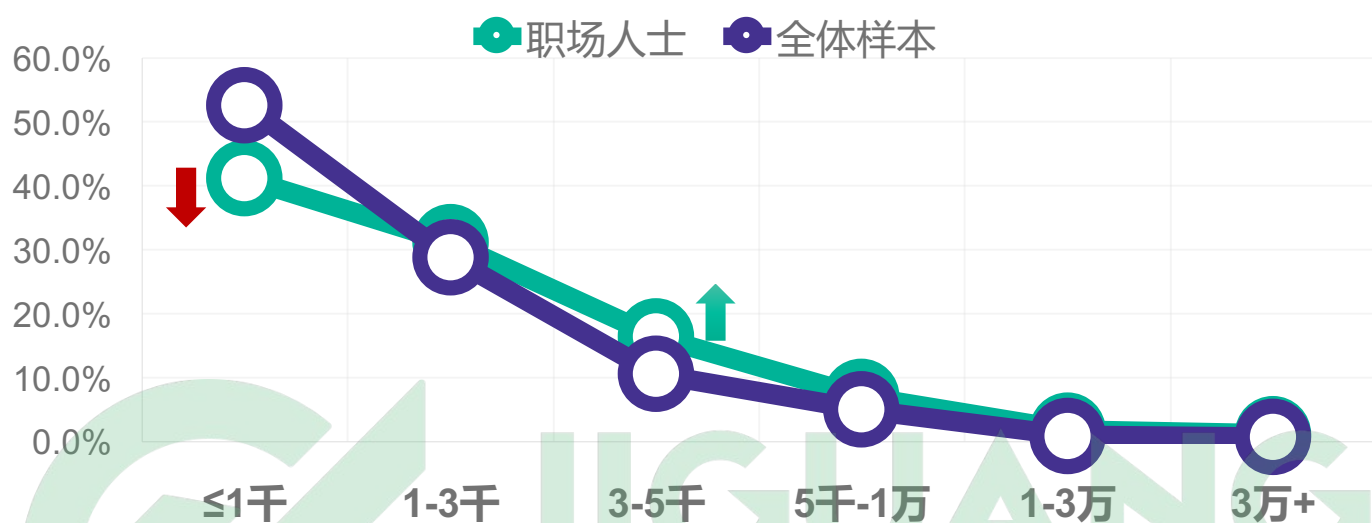
Q：请问，您对于英语学习班/辅导班布置的课后练习的态度是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

支付意愿

职场人士对培训班的支付意愿更高

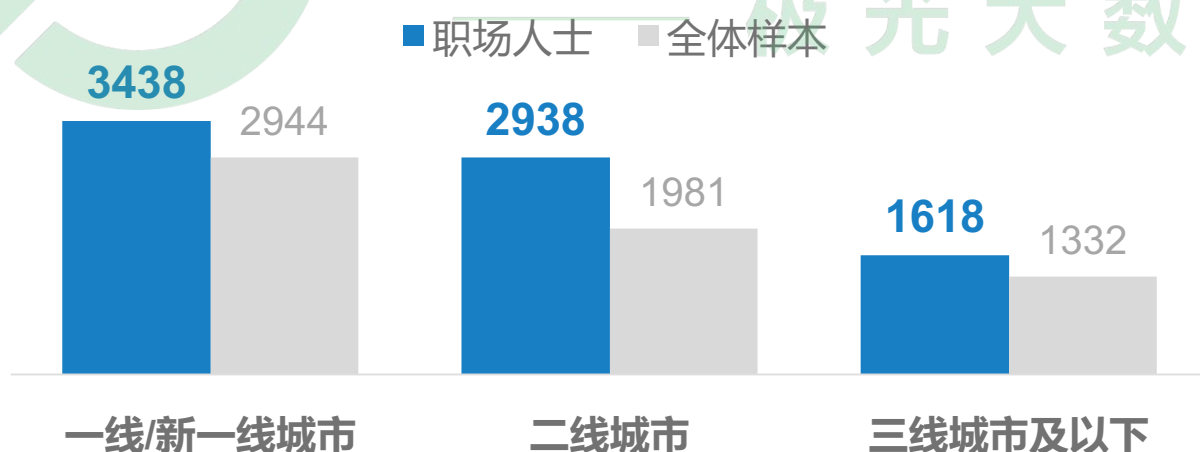
- 相较于全体样本，职场人士中支付意愿在3-5千的比例显著更高
- 城市级别越高的城市，群体支付意愿越高，在每个城市级别上职场人士的平均支付意愿均高于全体样本，其中二线城市的支付意愿差最大

培训班支付意愿分布



各城市级别培训班平均支付意愿

单位：元



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本
资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，在目前这一阶段英语学习中，为了实现您的英语学习目标，您愿意为英语学习班/辅导班支付的费用是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果，平均支付意愿通过分段占比及其中值计算）

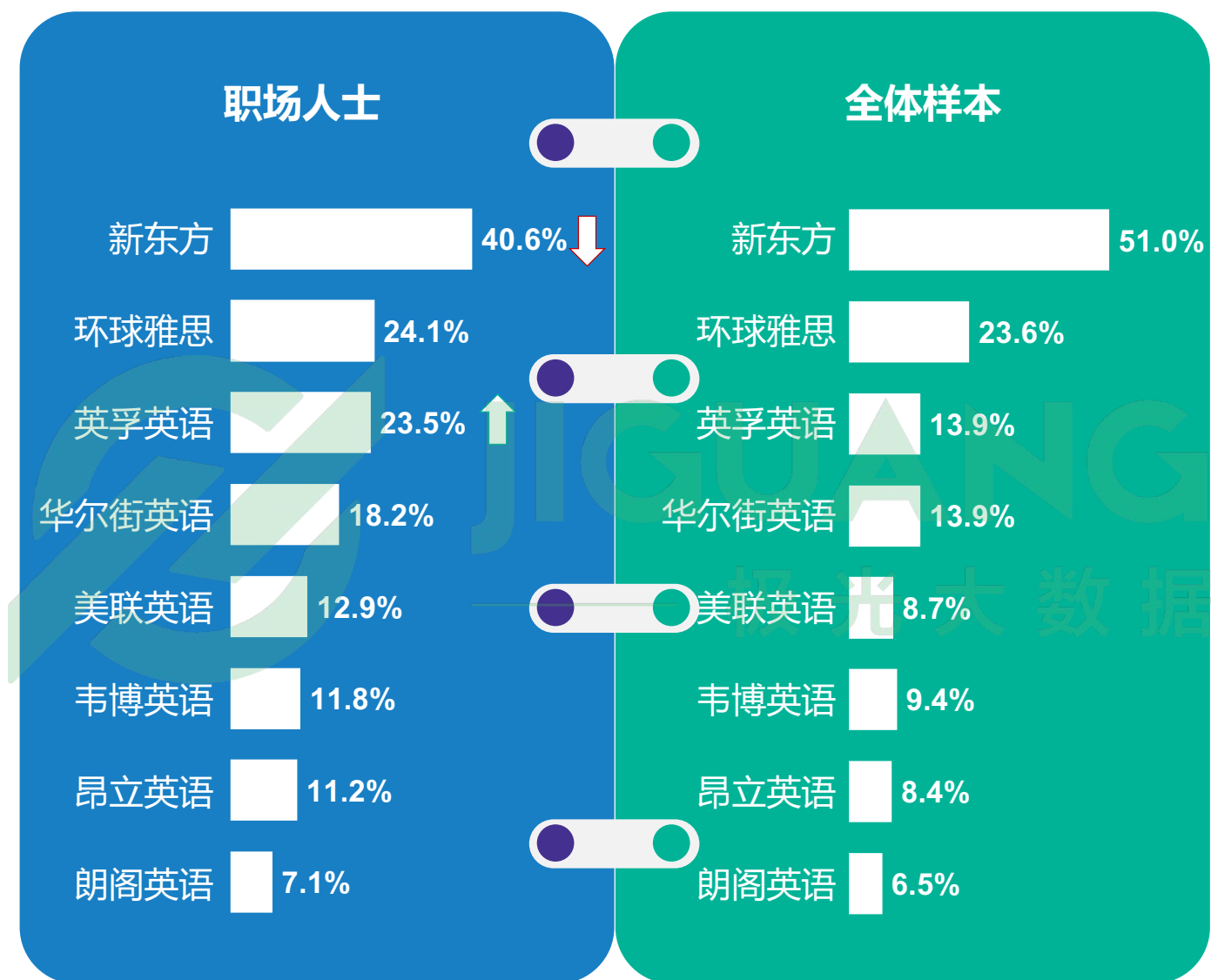
培训机构偏好

培训机构偏好

职场人士最爱新东方，但占比显著低于全体样本

- 职场人士偏爱新东方的比例较全体样本低了1成左右，而对英孚英语的偏好比例则显著高于全体样本

培训机构偏好



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

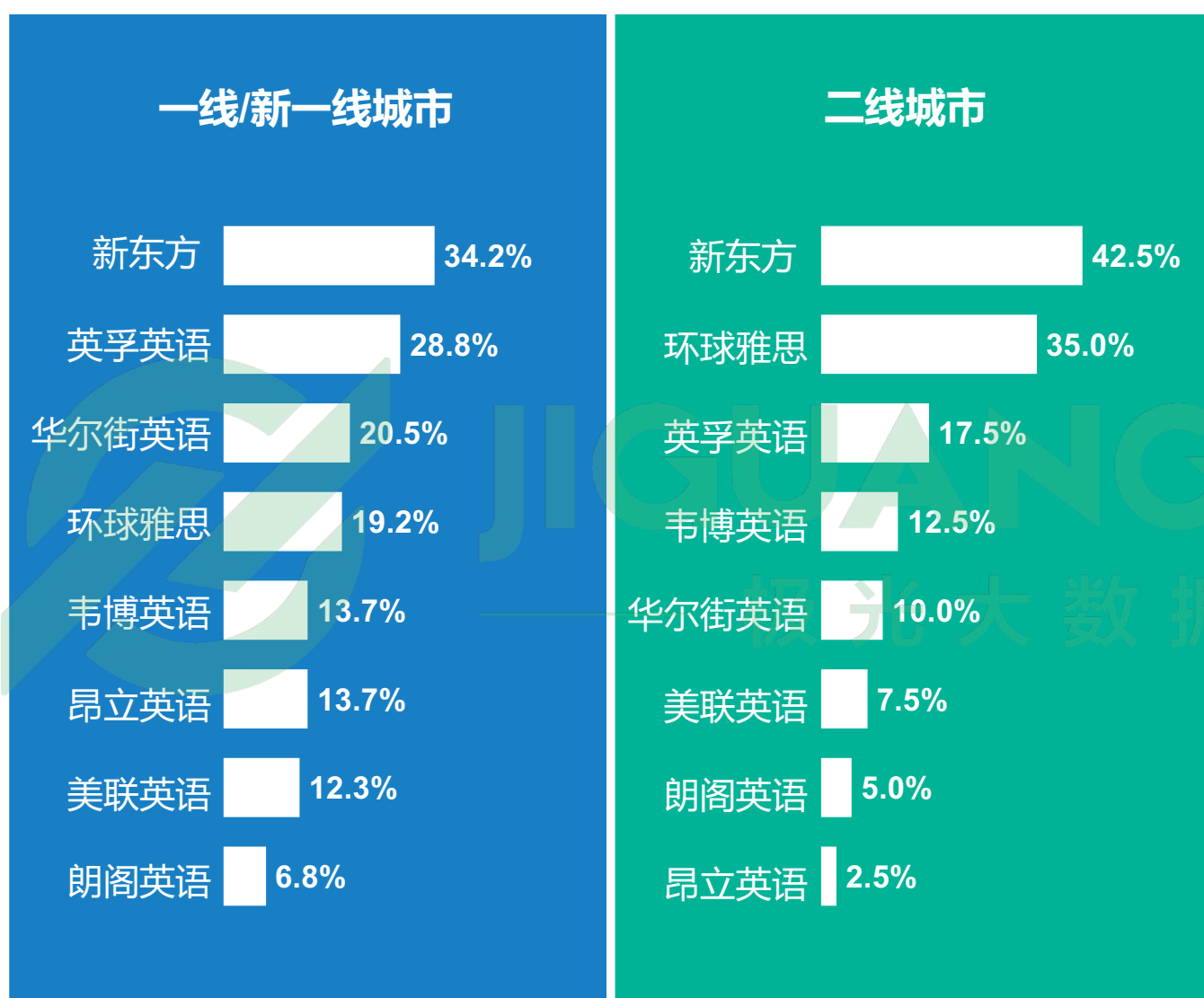
Q：请问，您已参加了或更倾向于参加下列哪些机构的英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训机构偏好

英孚英语和华尔街英语在一线/新一线城市表现较好

- 一线/新一线城市的职场人士对英孚英语和华尔街英语的偏好高于其它城市级别，而对新东方和环球雅思的偏好低于其它城市级别

职场人士培训机构偏好



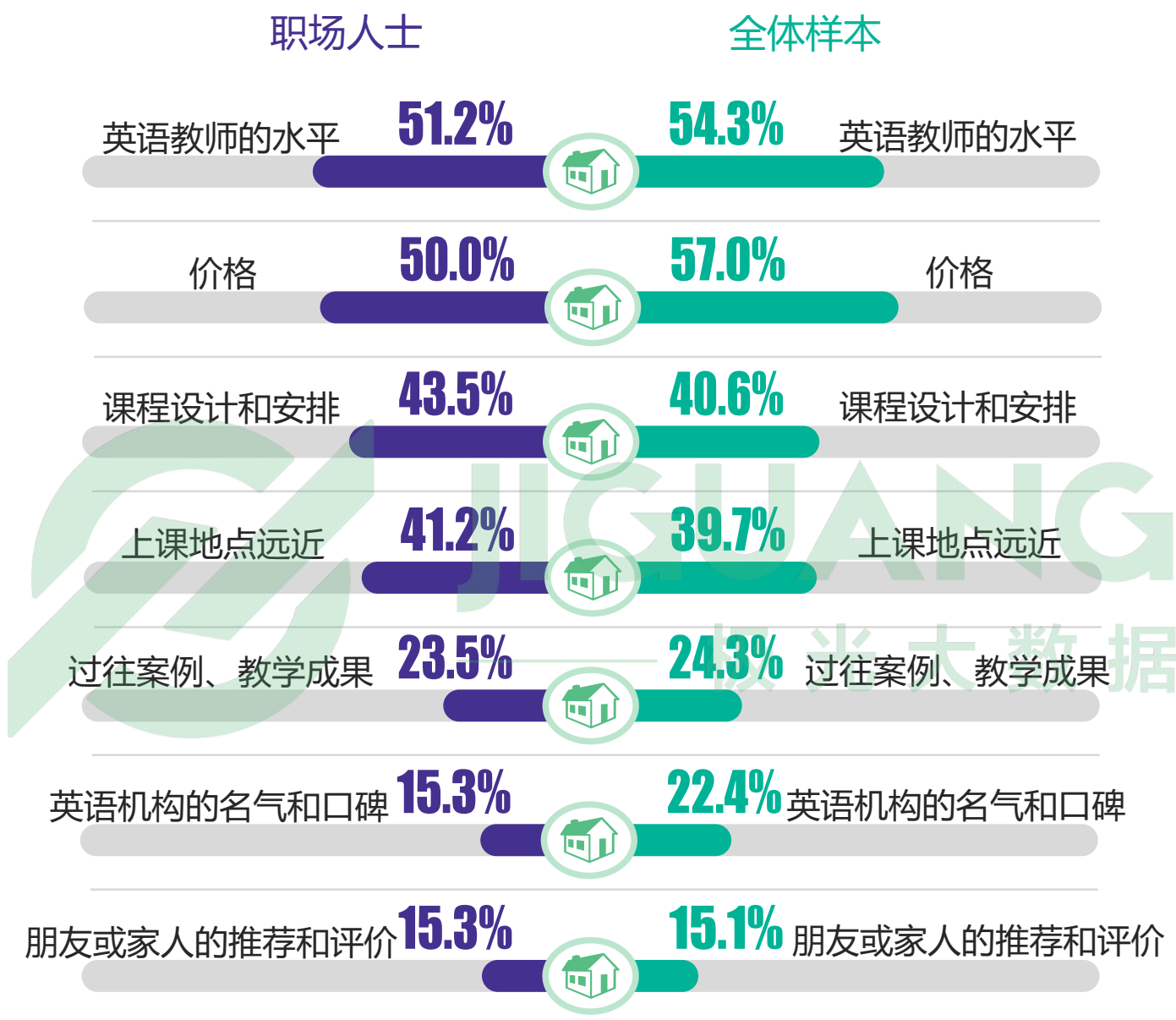
资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您已参加或更倾向于参加下列哪些机构的英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训机构考虑因素

职场人士最关注英语教师的水平

- 英语教师的水平、价格、课程设计和安排、上课地点是职场人士选择培训机构的主要考虑因素，占比均超过四成



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

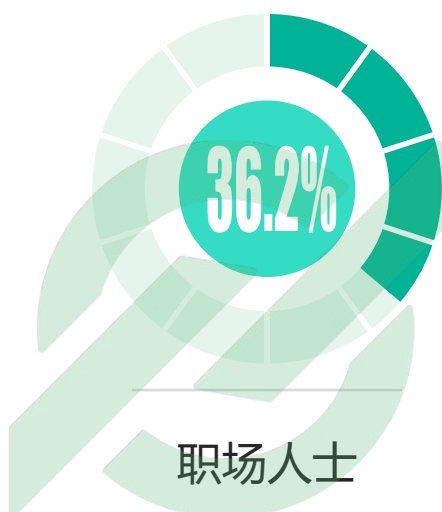
Q：请问，您在选择英语学习班/辅导班时，主要考虑哪些因素呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

免费英语资料

免费英语资料起到品牌传播的作用

- 超过1/3的职场人士领取过免费英语资料，其中六成认为免费英语资料让他们认识或了解该培训机构

领取过免费英语资料



免费英语资料的作用

让我知道或更加了解这个英语培训机构



让我觉得这些课程比较有用



让我的英语有所提高



让我更倾向于选择这个培训机构



对我完全没作用



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您有没有曾经在英语培训机构或其宣传点领取过免费英语资料？（单选）

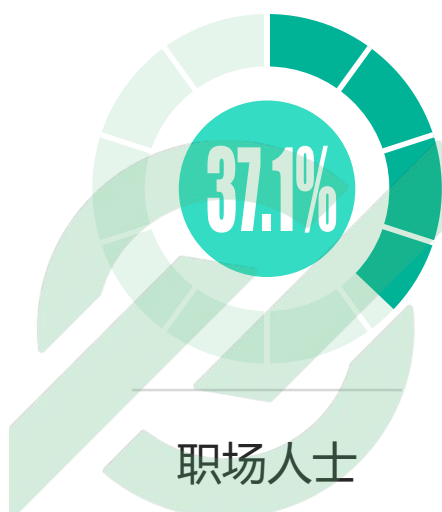
Q：请问，您觉得这些免费英语资料对您的作用是？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

免费课程试听

免费课程试听使得客户体会到课程产品的作用

- 超过1/3的职场人士试听过免费英语课程，免费课程试听除起到品牌传播的作用外，同时也起到了让客户了解课程效果的作用

参加过免费课程试听



免费课程试听的作用

让我觉得这些课程比较有用

44.6%

让我知道或更加了解这个英语培训机构

42.2%

让我的英语有所提高

30.1%

让我更倾向于选择这个培训机构

21.7%

对我完全没作用

4.8%

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您有没有曾经在参加过英语培训机构/网站的免费课程试听？（单选）

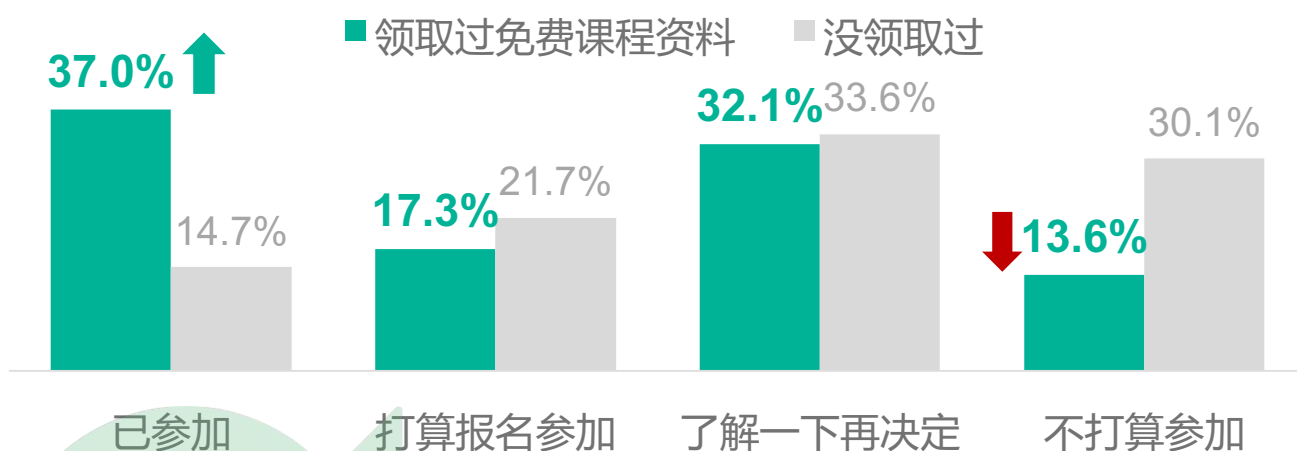
Q：请问，您觉得这些免费课程对您的作用是？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

免费资料与免费试听的作用

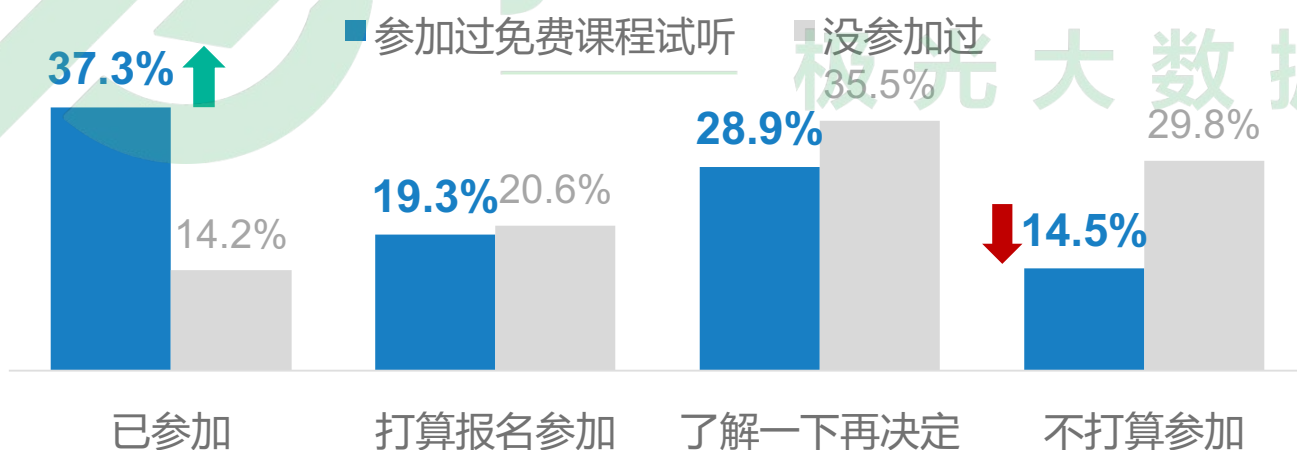
免费资料与免费试听均对职场人士参加培训班产生显著的积极作用

- 领取过免费资料或参加过免费试听的群体对培训班参加度显著较高

免费英语资料对职场人士参加培训班的影响



免费课程试听对职场人士参加培训班的影响



↑ 表示在95%置信度上显著高于没领取过资料/没试听过的群体

↓ 表示在95%置信度上显著低于没领取过资料/没试听过的群体

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

职场人士英语学习群体总结

职场人士注重快速提高英语，培训班参加意愿与支付意愿较高，对培训班细节关注较少



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

CHAPTER 04

大学生篇

注：大学生群体指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生

用户画像与英语学习情况

具有英语学习需求的大学生画像

女大学生爱学英语

- 大学生英语学习群体女生居多，收入低，8成为本科学历

性别：女大学生更多

个人税后月收入：低于1千居多



36.7%



63.3%



80.8%
<1千/月



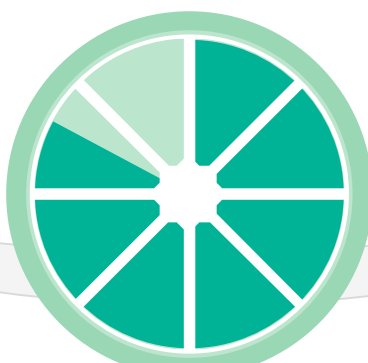
学历：本科为主

14.5%



大专

82.8%



本科

2.7%



硕士及以上

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

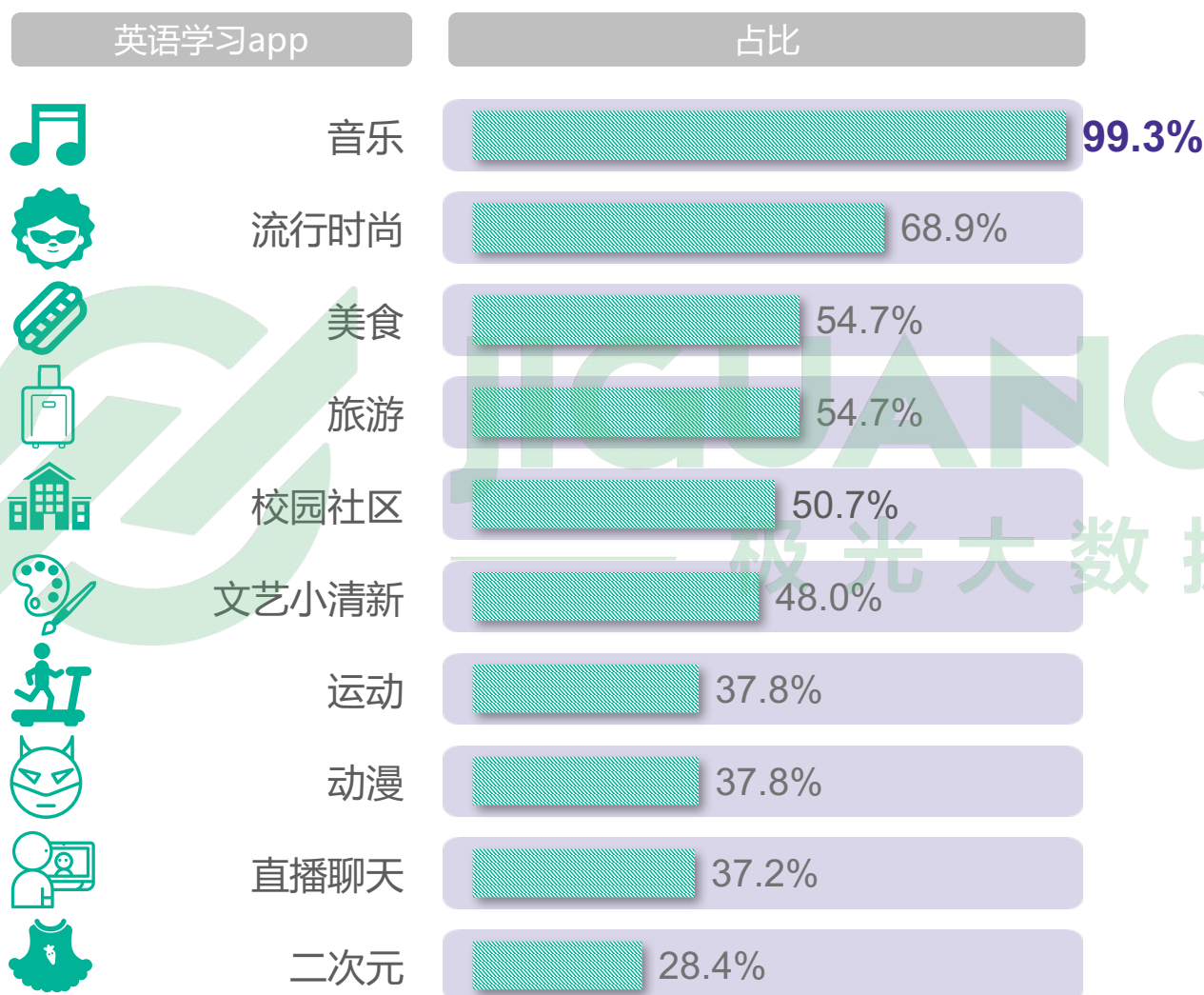
注：大学生群体指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生，下同

具有英语学习需求的大学生画像

大学生对音乐、流行时尚、美食、旅游等事物最感兴趣

- 大学生对音乐最感兴趣，其次为流行时尚，占比近7成；大学生对美食、旅游、校园社区、文艺小清新方面的兴趣也较高，占比为5成左右

兴趣爱好分布

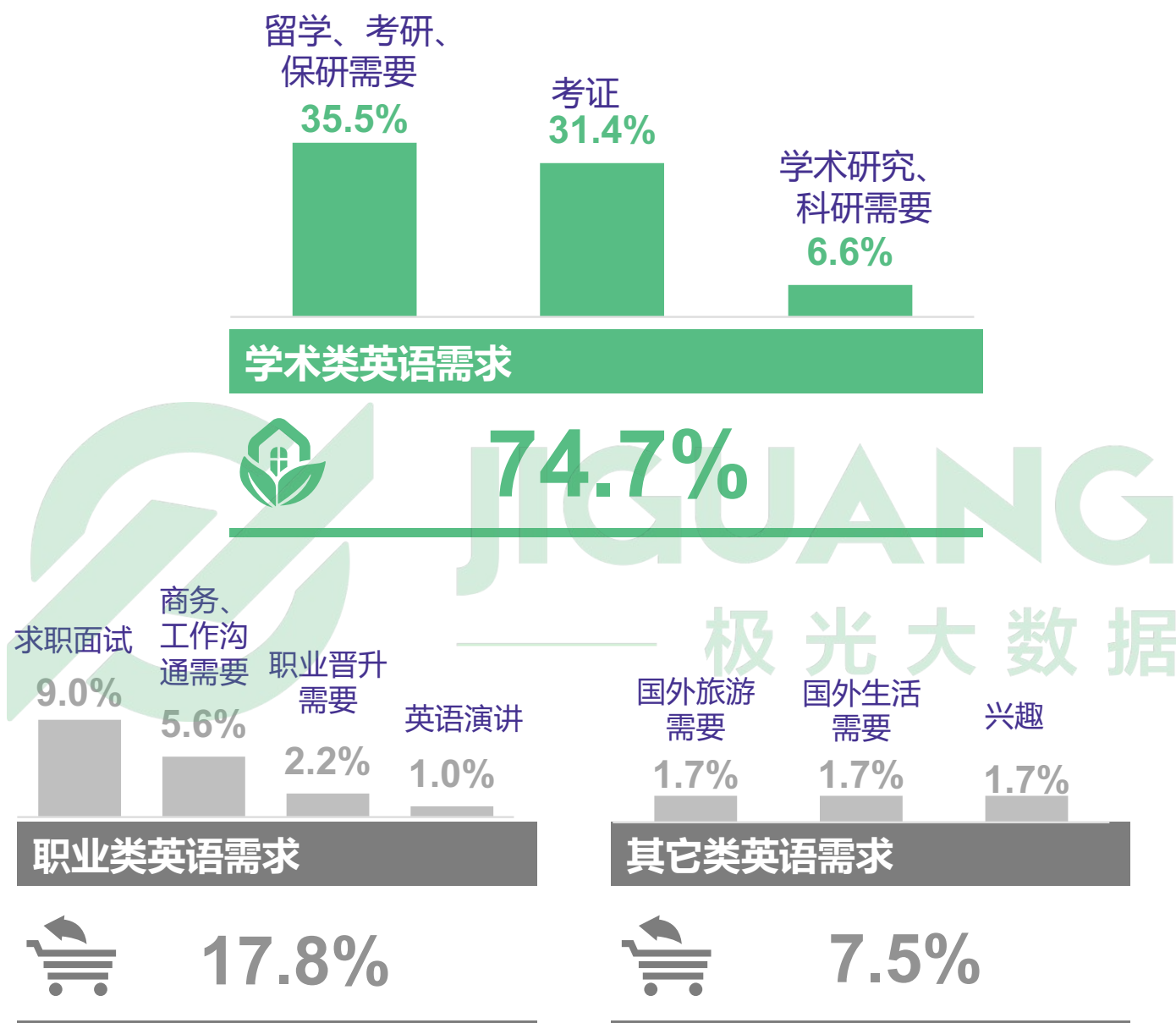


资料来源：极光调研和极光大数据，取数周期：2018.06

大学生学习需求

大学生群体的需求集中在学术类需求，主要是留学、读研及考证需求

- 大学生群体的需求非常明确，主要集中在留学/考研/保研以及考证需求上。两者合计超6成
- 另有部分大学生群体的学习需求为职业类英语，主要用于求职面试



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您想要学习/提高英语的主要目的是什么呢？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

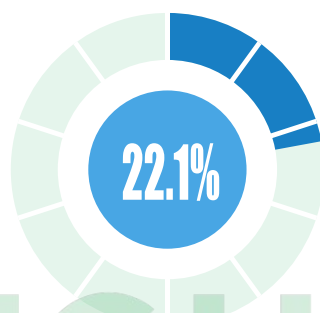
考证需求

首要考证需求是四六级，其次为雅思

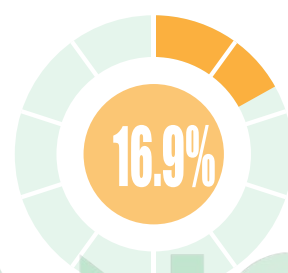
- 在有考证/留学/读研需求的大学生中，9成人有考四六级的需求，其次是雅思，占比为22.1%



四六级



雅思



全国英语等级考试

极光大数据



16.5%
专四专八



13.5%
托福



4.9%
GRE



4.1%
剑桥商务英语



1.1%
托业

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

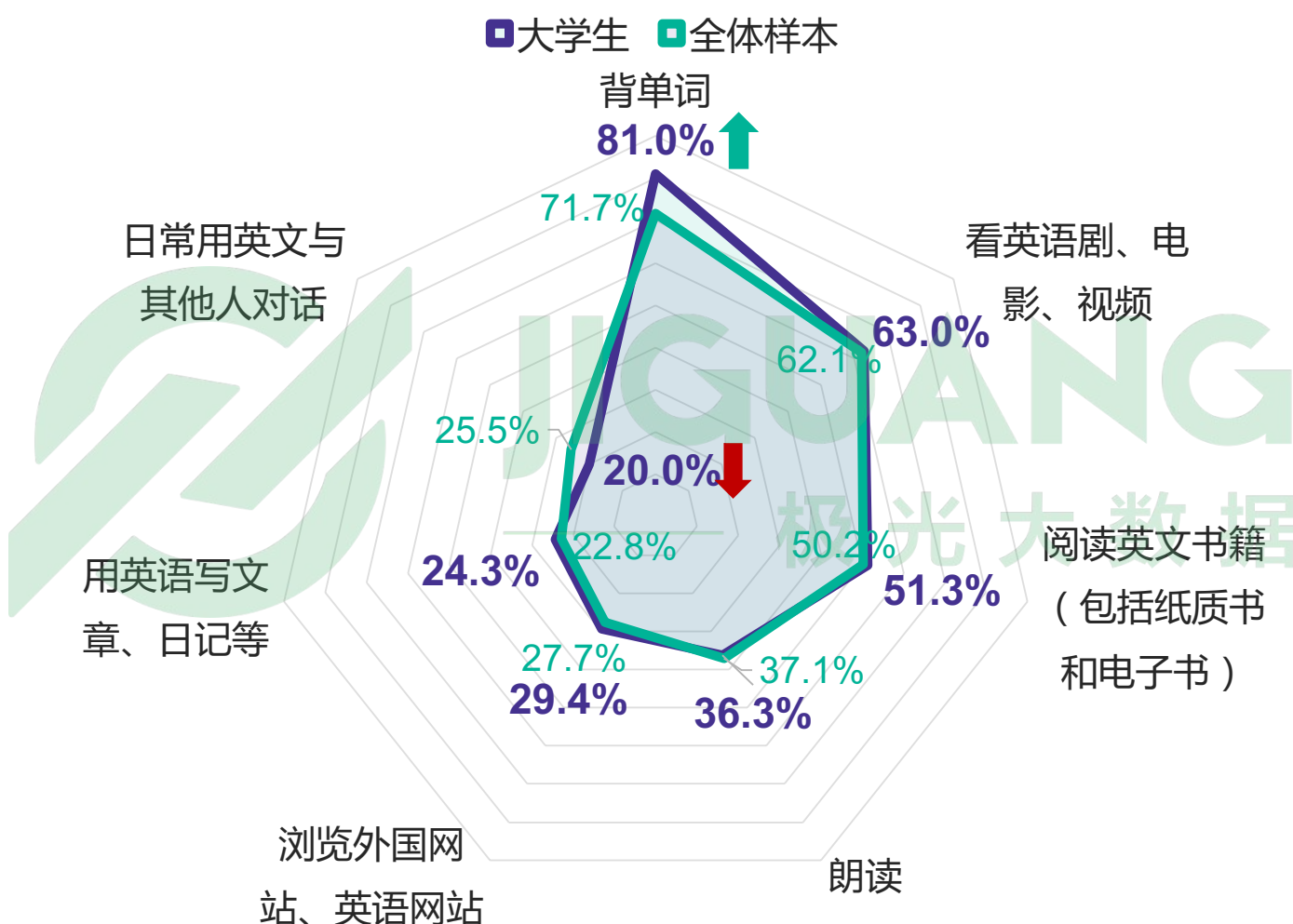
Q：您提到您打算考证或留学，请问您打算考哪些英语证书？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

学习方式

大学生首选背单词

- 背单词是大学生的首选，8成人都会采用这种学习方式，而看剧/电影/视频、阅读英文书籍也是非常重要的学习方式
- 日常英文对话占比最低，可能受限于环境，大学生们少有机会可用英语与他人交流

大学生的英语学习方式



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

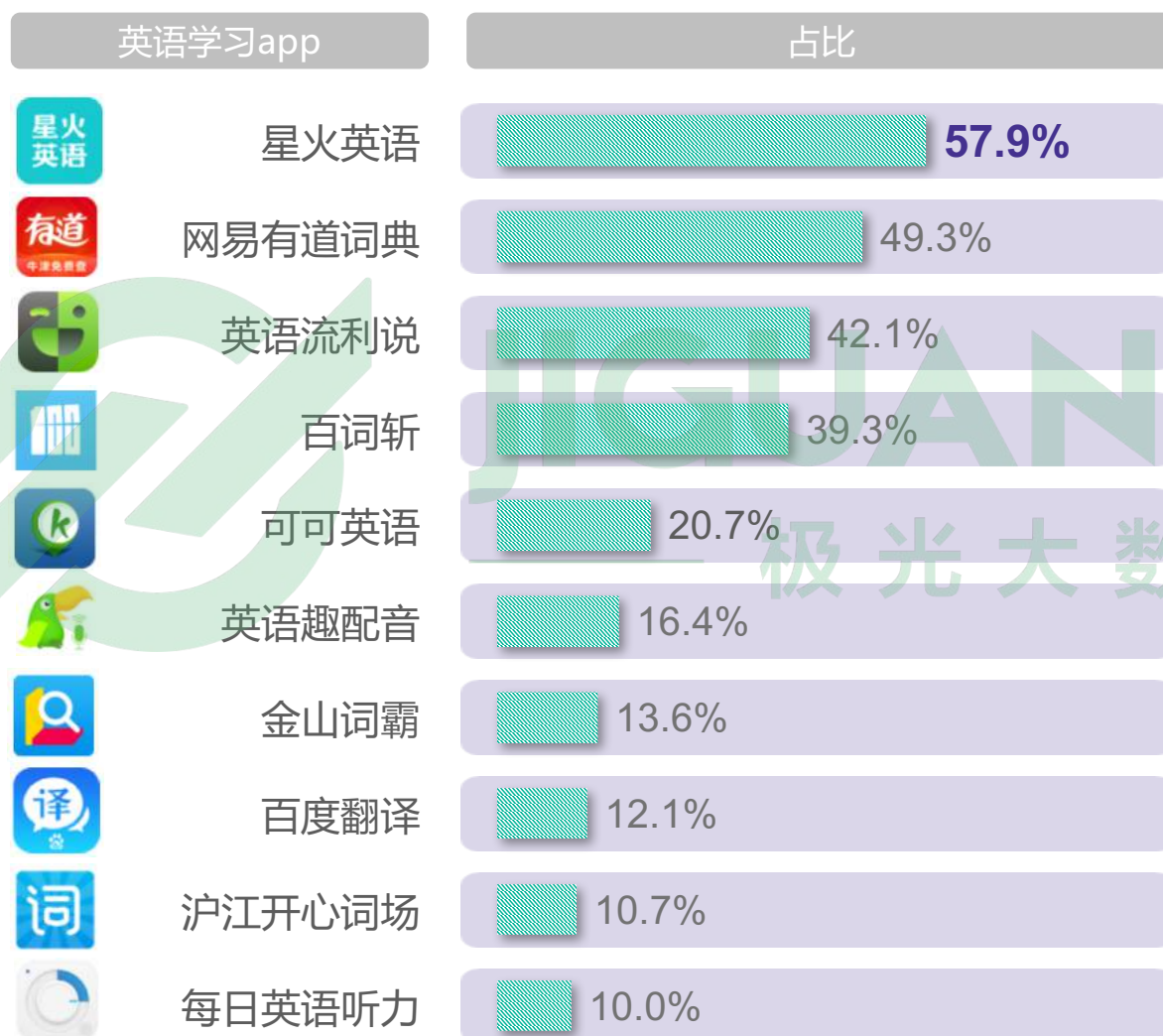
Q：请问，除了英语学习班/辅导班，您还采用或者打算采用下列哪些方式进行英语学习？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

英语类app安装

大学生爱用星火英语

- 57.9%的大学生使用星火英语，因为大学生注重考试和考证；网易有道词典占比近5成，英语流利说占比42.1%，分列二三位

英语app安装占比



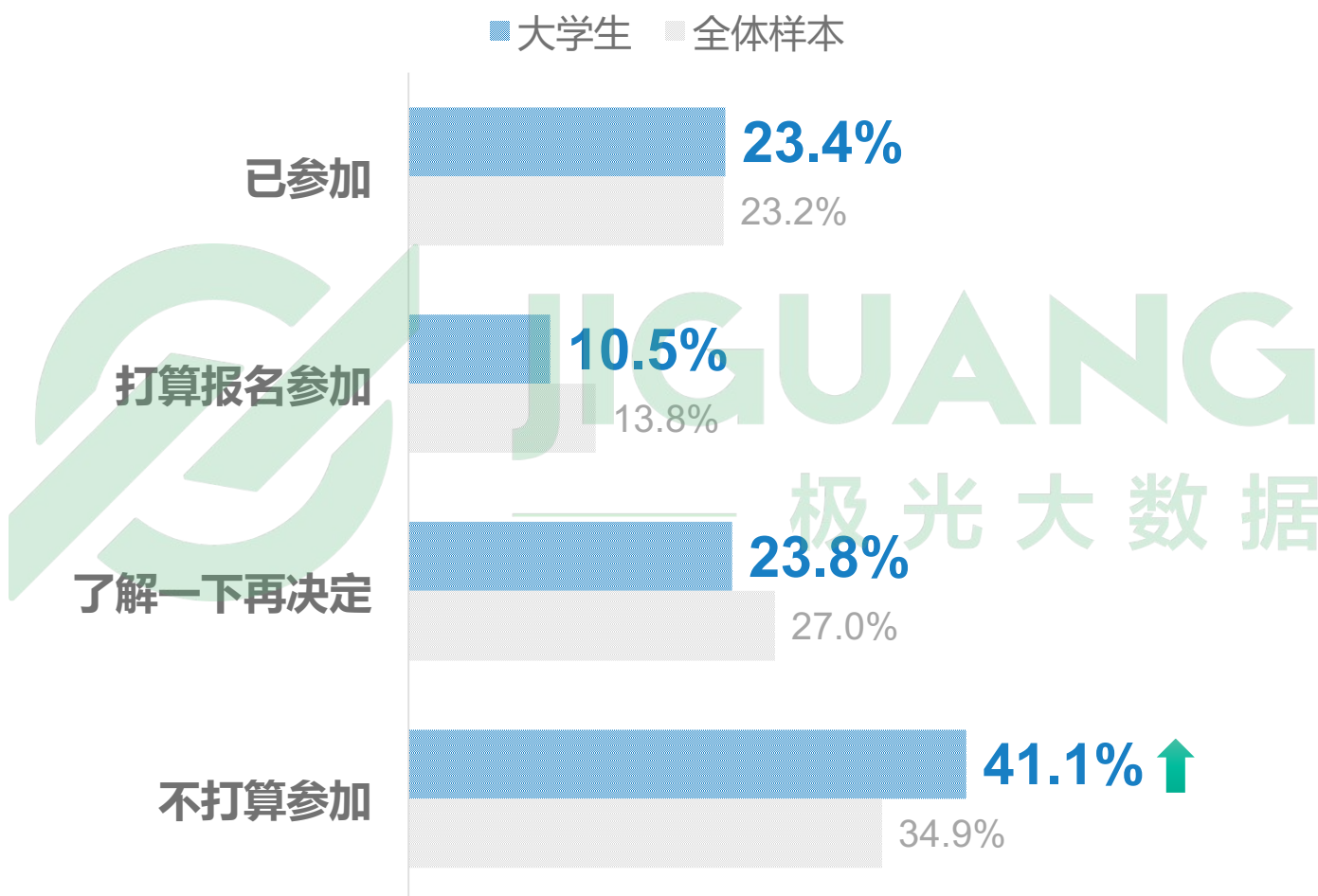
资料来源：极光调研和极光大数据，取数周期：2018.06

培训班参加情况与参加意愿

大学生的参加意愿偏低

- 大学生参加度与全体样本一致，但未参加群体中，大学生参加意愿显著低于全体样本

培训班参加情况与参加意愿



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

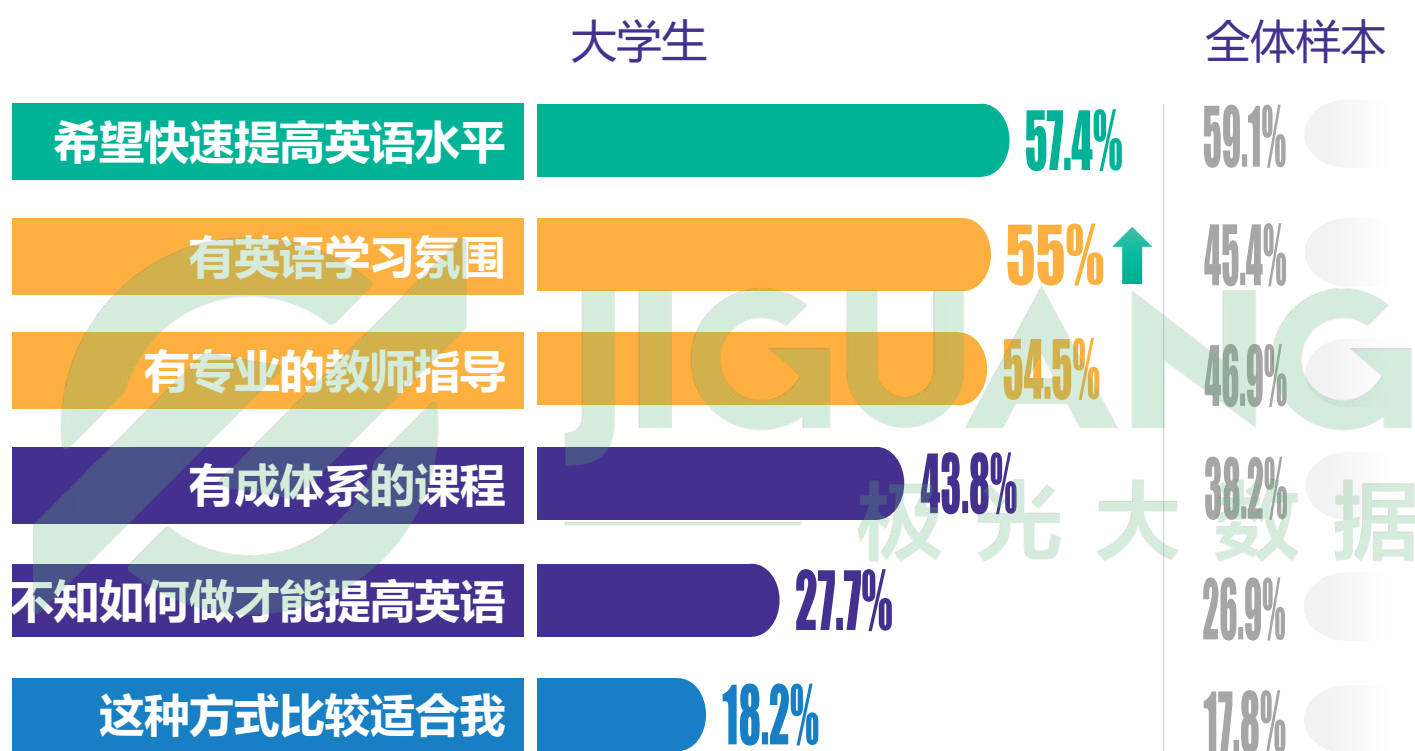
Q：请问，以下哪种描述最符合您的情况？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训班参加原因

大学生参加培训班的首要原因也是“快速提高英语水平”，但同时他们也非常看重“学习氛围”和“专业教师指导”

- 大学生的首要诉求与职场人士是一致的——“快速”；同时，大学生群体也非常看重英语学习氛围和专业教师指导，这两项比重远高于职场人士

培训班参加原因



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

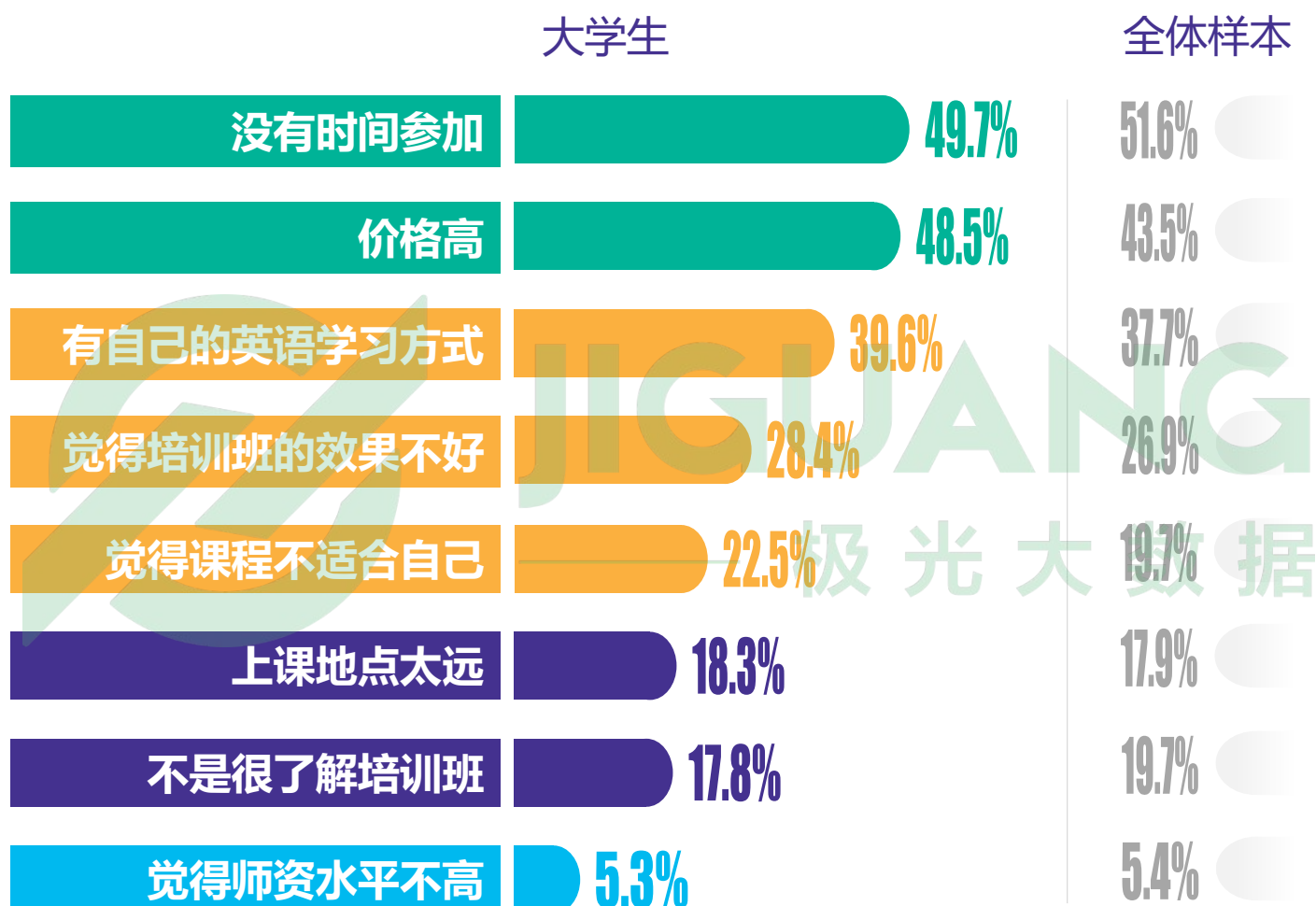
Q：请问，您为什么会参加或考虑参加英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训班不参加原因

大学生不参加培训班的主因是“没有时间参加”以及“价格高”

- 价格对于大学生来说是重要障碍之一，由于大学生收入低，对价格非常敏感，培训机构如要拓展大学生市场，必需做好价格定位

培训班不参加原因



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您为什么不会考虑参加英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

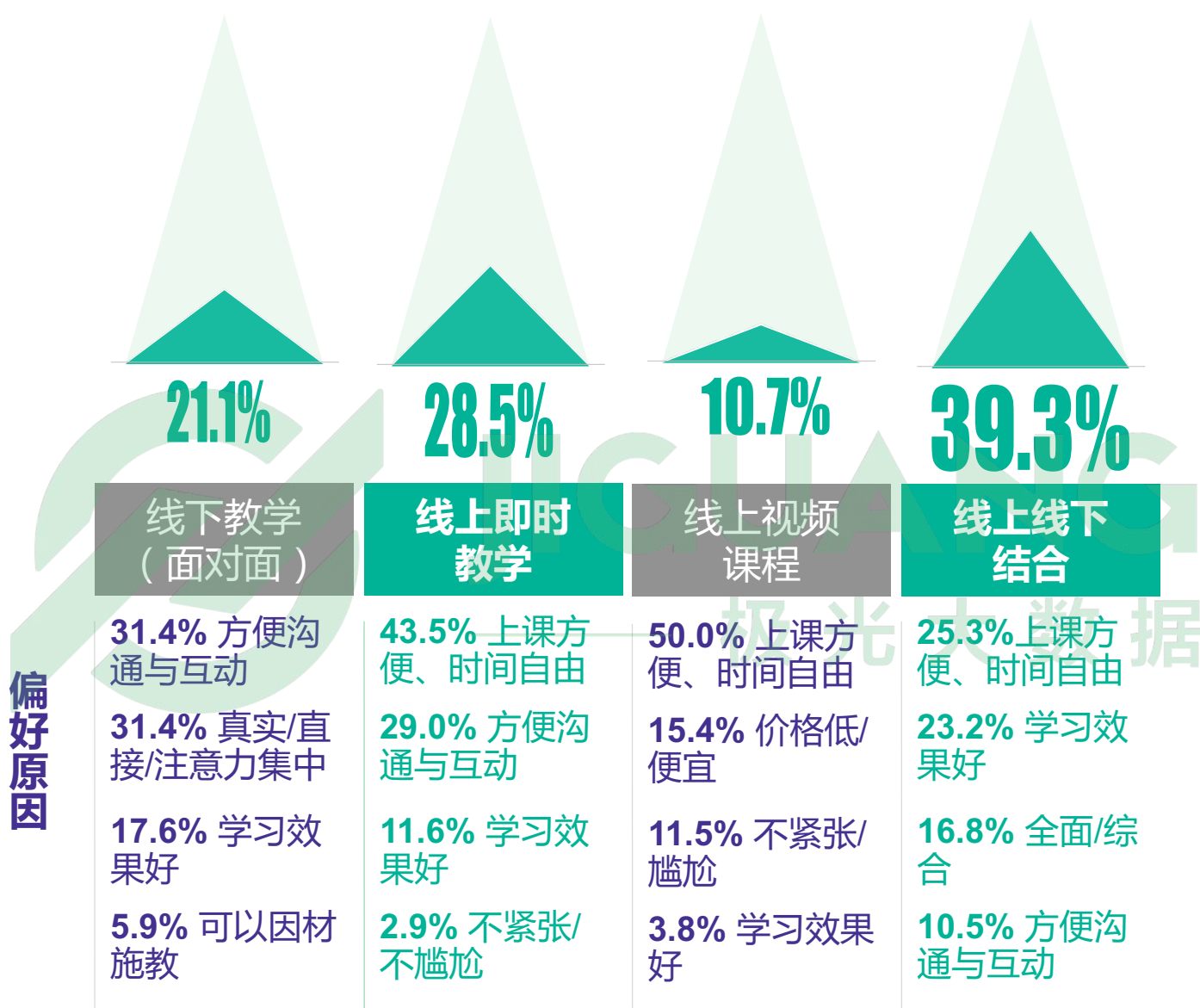
培训班偏好

培训班形式偏好及原因

大学生更青睐线上线下结合与线上即时教学

- 线上即时教学可以免去路途上的时间耗费，同时学员又可以跟教师直接交流，而线上线下结合可结合两者的优势，因此这两种形式颇受大学生欢迎

培训班形式偏好



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，对于英语学习班/辅导班，您更希望是以下哪种形式？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

Q：请问，您为什么更倾向于这种形式呢？（开放题；被访者的回答经过归类，且仅显示占比较高的归类结果）

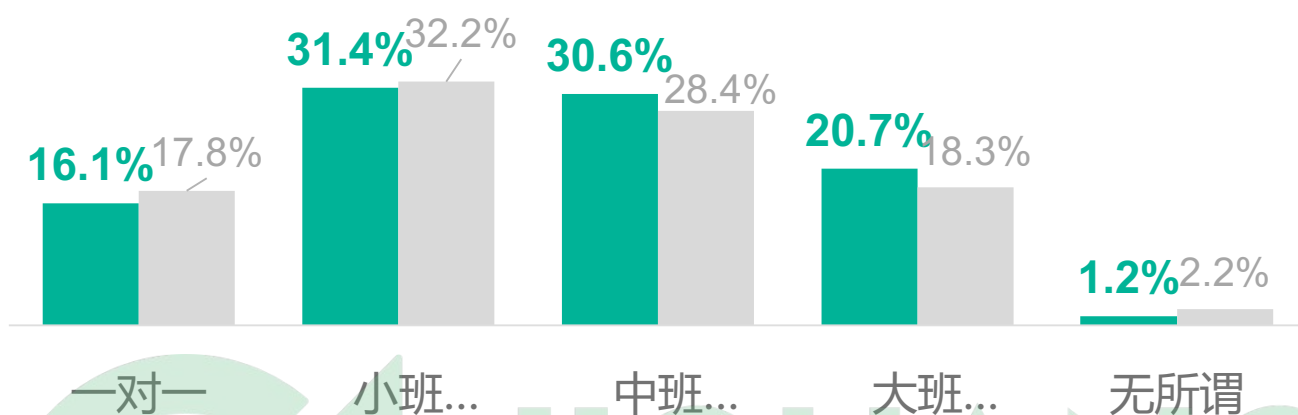
班级规模与授课形式

大学生偏好小班和中班，喜欢讨论式授课

- 大学生偏好的小班和中班的比例较大，各占3成左右；大学生对于授课形式重视度高于职场人士，最喜欢讨论式授课

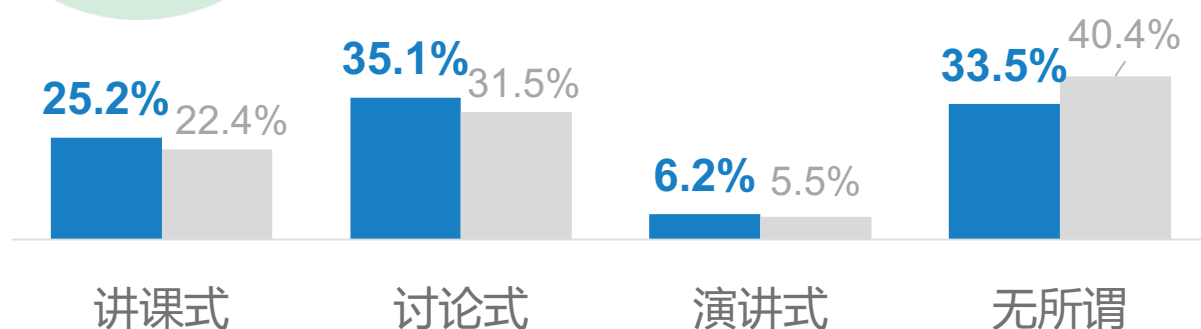
班级规模偏好

■ 大学生 ■ 全体样本



授课形式偏好

■ 大学生 ■ 全体样本



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您更倾向于参加哪种规模的英语学习班/辅导班？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

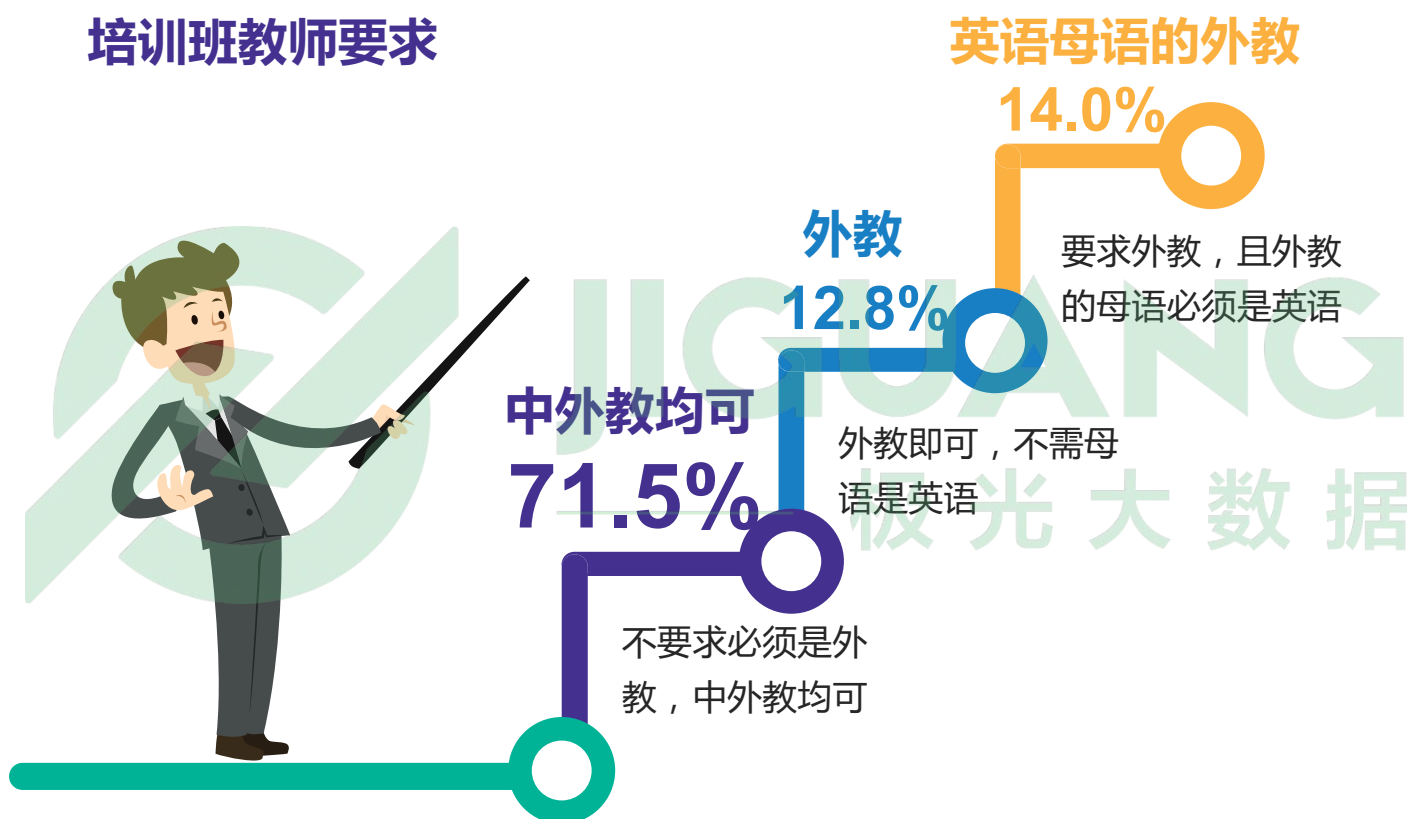
Q：请问，您希望参加哪种学习形式的英语学习班/辅导班？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

对教师的要求

一句话：也不挑！

- 在教师类型的层面上，大学生比职场人士更不挑，超7成人认为中外教均可

培训班教师要求



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

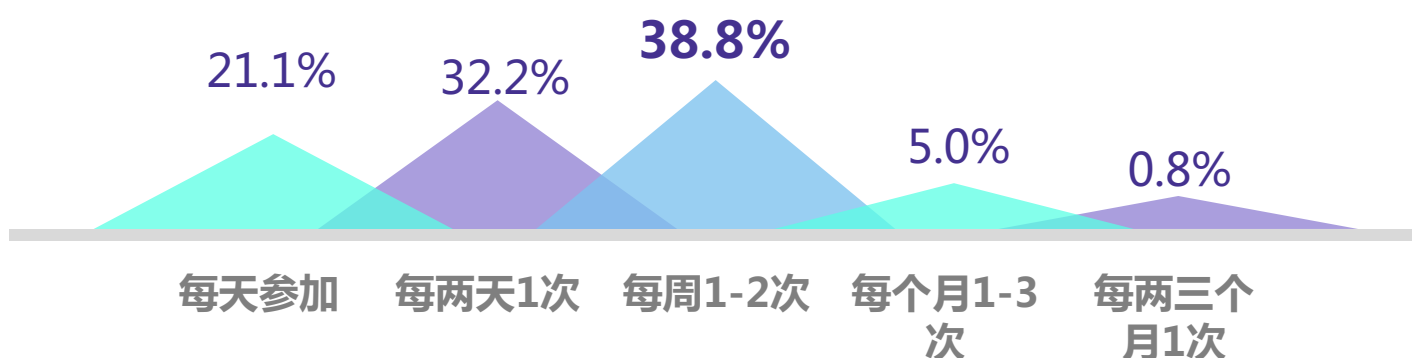
Q：请问，您对英语教师的要求是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训班频率与课时

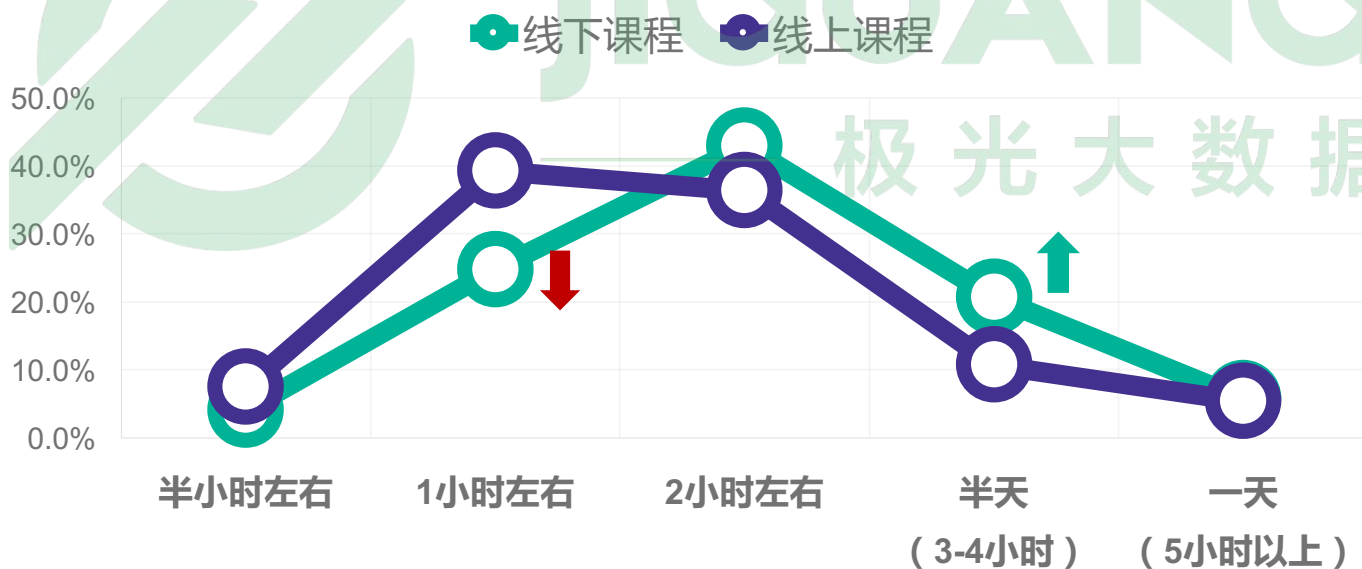
大学生偏好上课频率更高

- 频率方面，每周1-2次的占比最高，但每两天1次的占比也高达3成
- 课时方面，大学生课时偏好较职场人士更长，线下课程主要集中在2小时左右，线上课程集中在1-2小时左右

培训班频率偏好



单次课程时长偏好



↑ 表示线上课时在95%置信度上显著高于线下

↓ 表示线上课时在95%置信度上显著低于线下

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：您希望参加英语学习班/辅导班的频率是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

Q：您希望每次课程时长是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

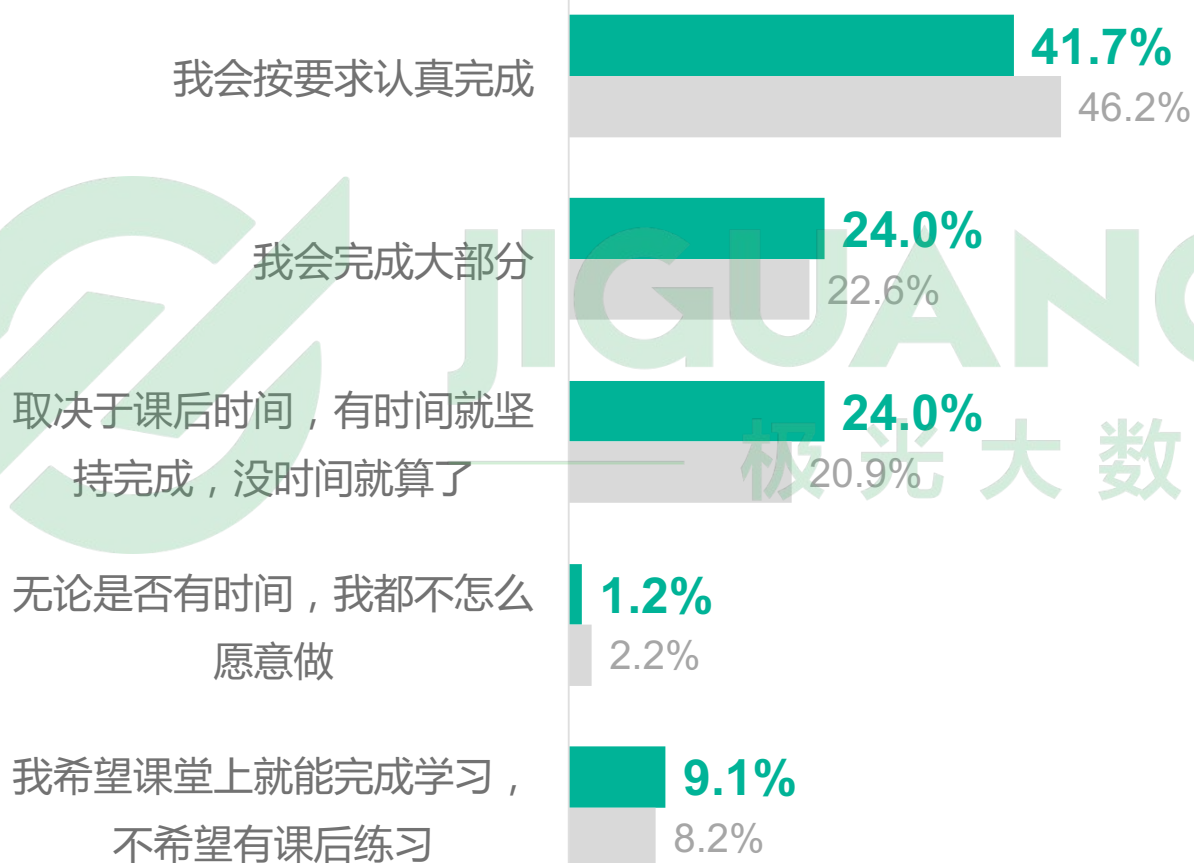
课后作业态度

大学生完成课后作业意愿稍低

- 仅41.7%的大学生愿意认真完成作业，稍低于全体样本

课后作业完成意愿

■ 大学生 ■ 全体样本



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

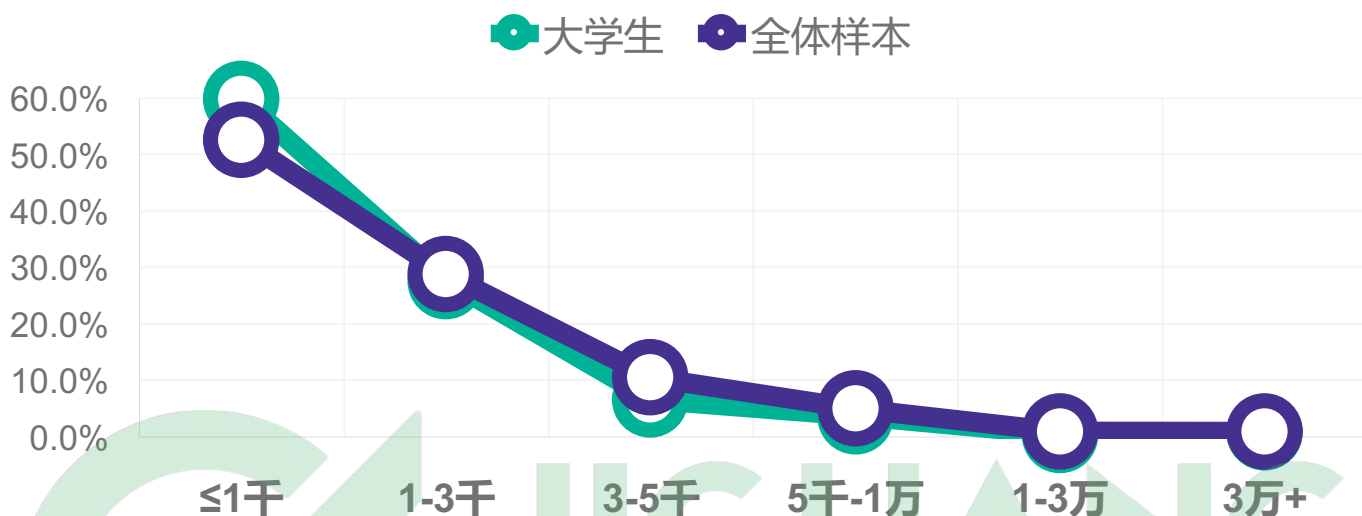
Q：请问，您对于英语学习班/辅导班布置的课后练习的态度是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果）

支付意愿

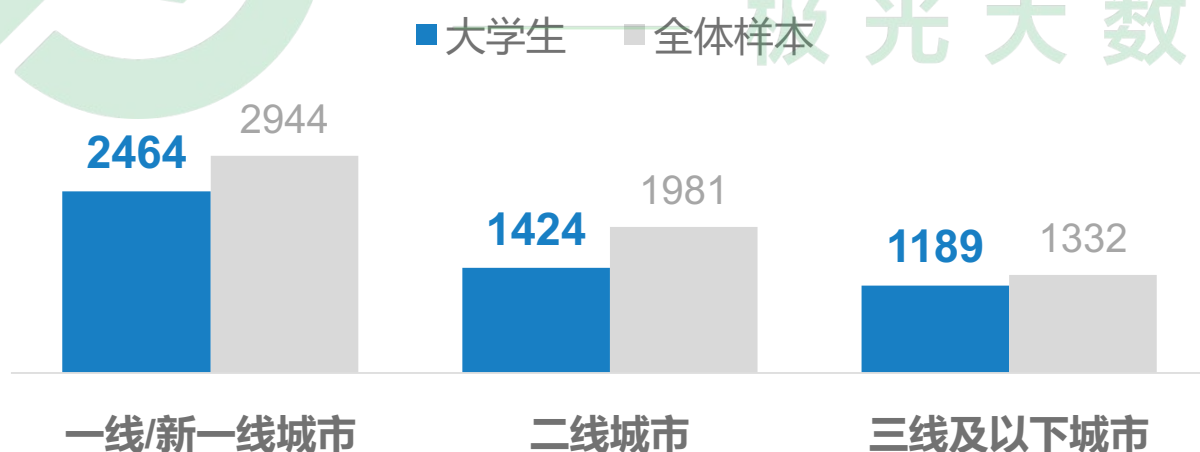
大学生对培训班的支付意愿较低

- 近6成大学生愿意支付金额为1千元以下，支付意愿较低；其中，一线城市的大学生支付意愿相对较高

培训班支付意愿



各城市级别培训班平均支付意愿 单位：元



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，在目前这一阶段英语学习中，为了实现您的英语学习目标，您愿意为英语学习班/辅导班支付的费用是？（单选；图表中未显示“其它”选项结果，平均支付意愿通过分段占比及中值计算）

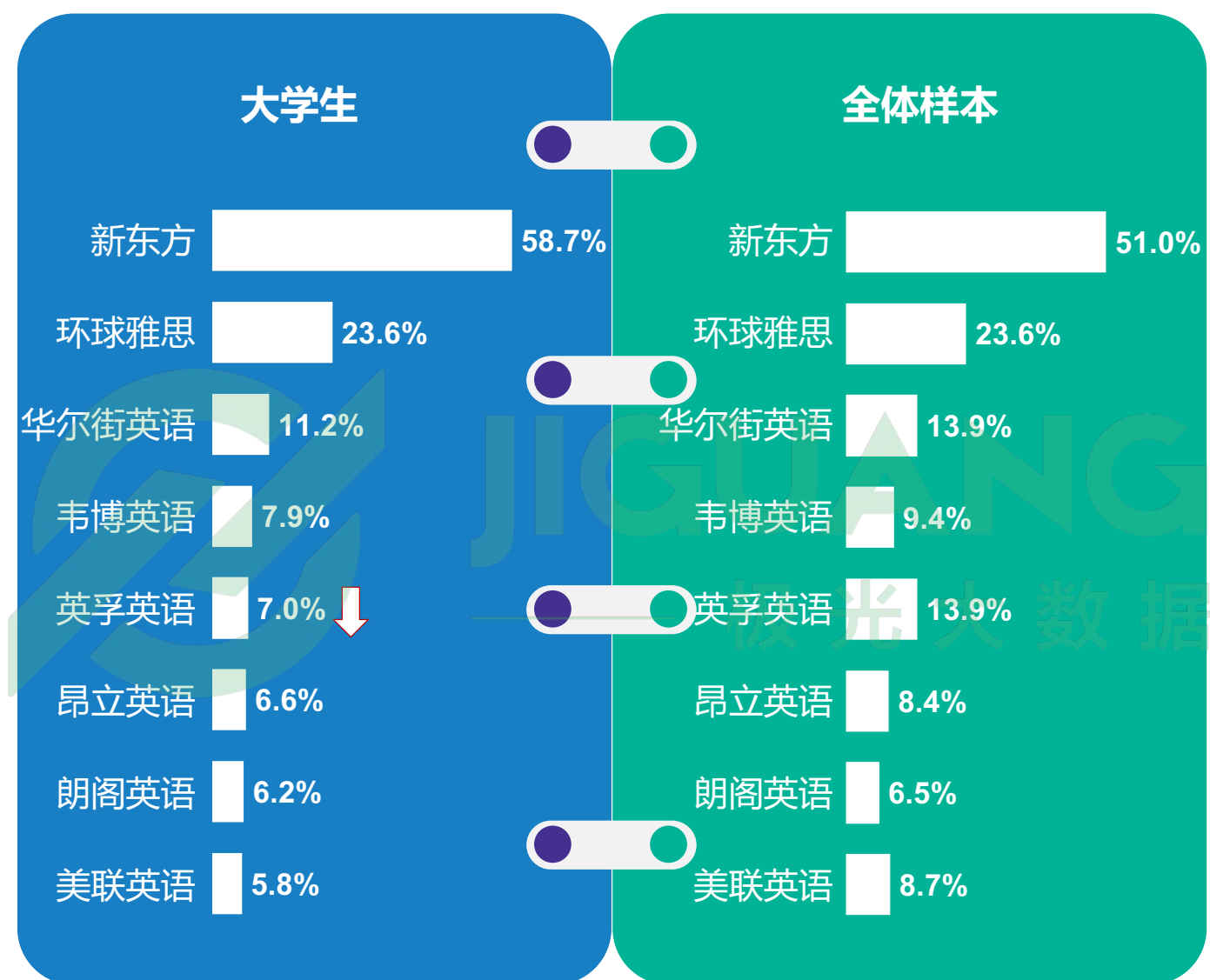
培训机构偏好

培训机构偏好

大学生偏好集中于新东方

- 与全体样本相比，大学生偏好新东方的比重较高，环球雅思占比持平，英孚英语占比显著低于全体样本

培训机构偏好



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本
资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

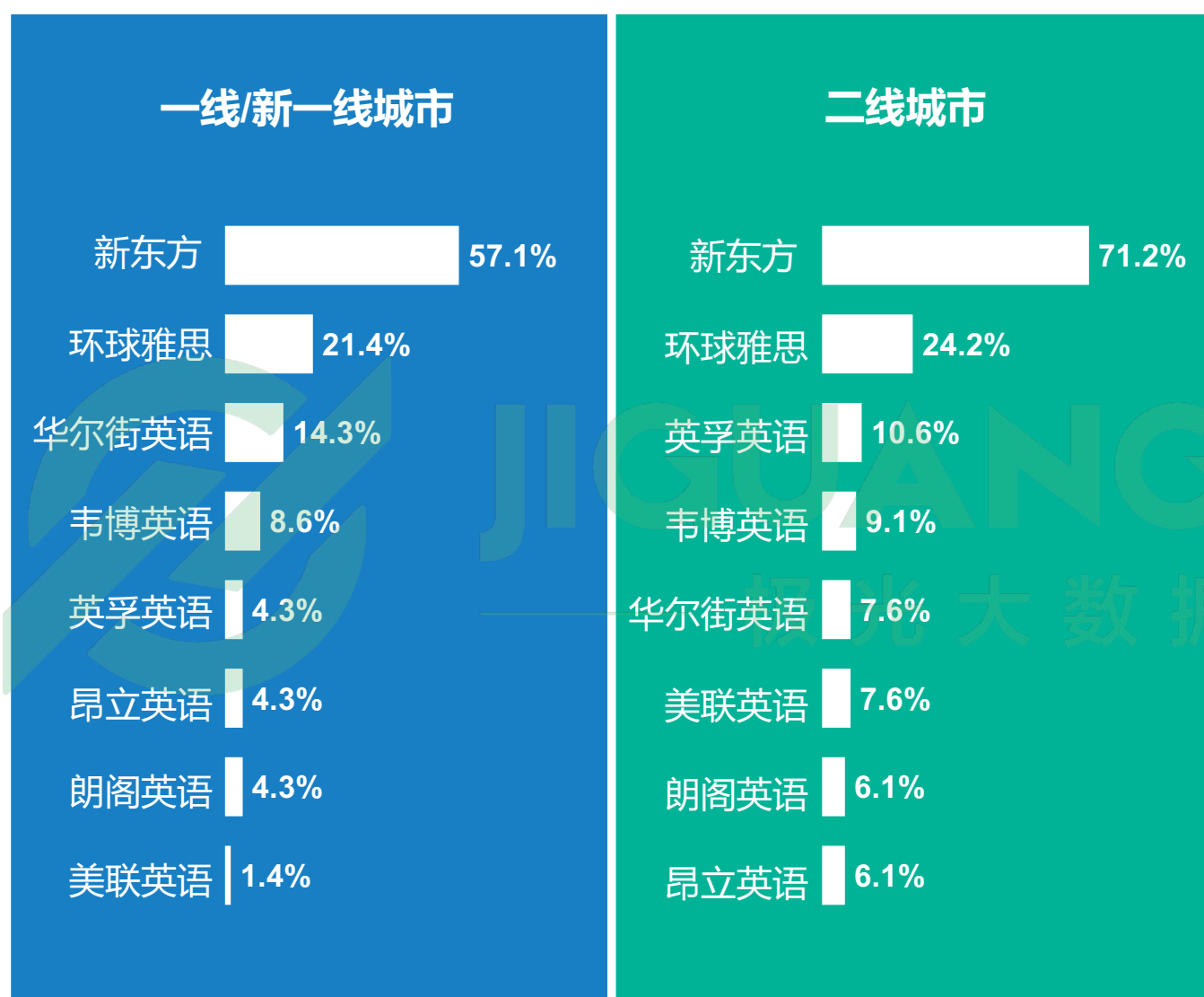
Q：请问，您已参加或更倾向于参加下列哪些机构的英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训机构偏好

新东方深受二线城市大学生偏爱

- 新东方和环球雅思在各城市级别上均排前两位，其中新东方在二线城市偏好占比高达7成

大学生培训机构偏好



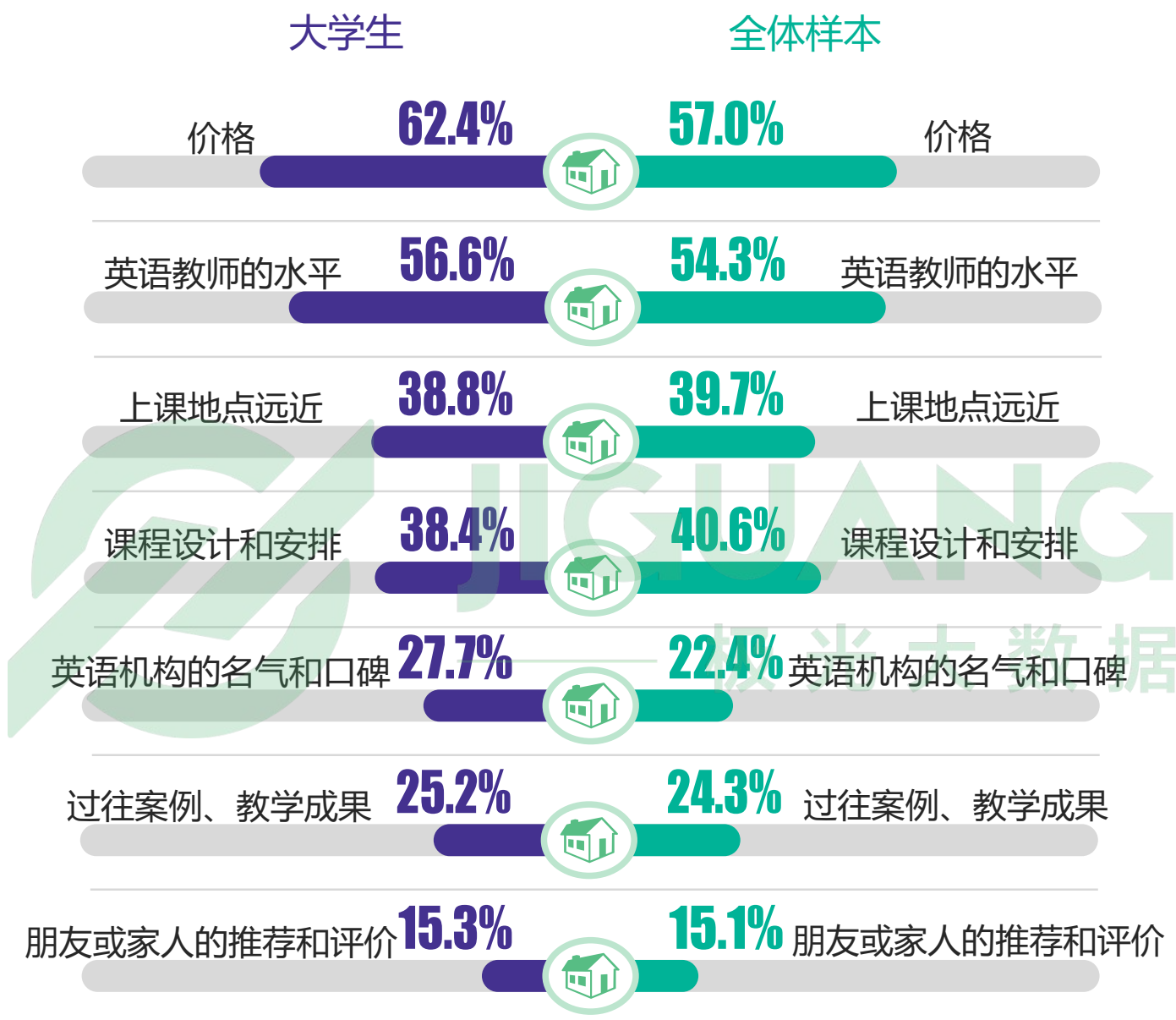
资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您已参加或更倾向于参加下列哪些机构的英语学习班/辅导班呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

培训机构考虑因素

大学生最关注价格

- 大学生首要考虑因素是价格，其占比高达62.4%；大学生也非常看重英语教师的水平，占比达56.6%



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

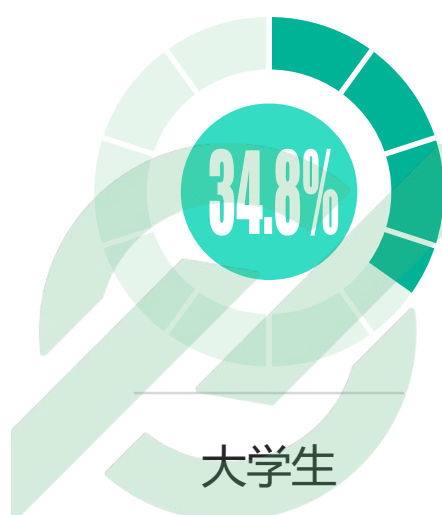
Q：请问，您在选择英语学习班/辅导班时，主要考虑哪些因素呢？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

免费英语资料

免费英语资料起到品牌传播的作用

- 超过1/3的大学生领取过免费英语资料，其中超过5成认为免费英语资料让他们认识或了解该培训机构
- 但相较于职场人士，大学生在各选项上比重偏低，而在“对我完全没有作用”上占比较高，说明免费英语资料的作用偏弱

领取过免费英语资料



免费英语资料的作用

让我知道或更加了解这个英语培训机构



让我觉得这些课程比较有用



让我的英语有所提高



让我更倾向于选择这个培训机构



对我完全没作用



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您有没有曾经在英语培训机构或其宣传点领取过免费英语资料？（单选）

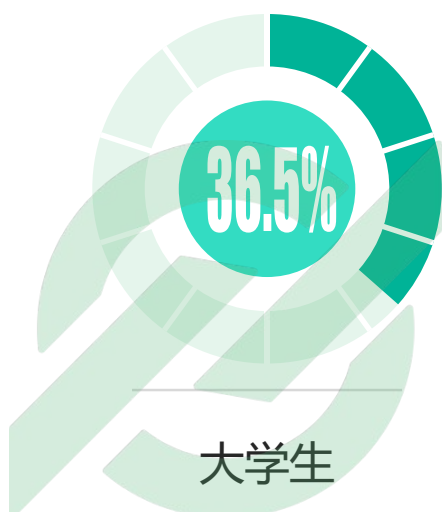
Q：请问，您觉得这些免费英语资料对您的作用是？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

免费课程试听

免费课程试听也是主要起到品牌传播的作用

- 36.5%的大学生试听过免费英语课程，但与职场人士不同，免费试听对于大学生的主要作用是宣传传播，而不是体验课程的作用

参加过免费课程试听



免费课程试听的作用

让我知道或更加了解这个英语培训机构



让我觉得这些课程比较有用



让我更倾向于选择这个培训机构



让我的英语有所提高



对我完全没作用



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

Q：请问，您有没有曾经在参加过英语培训机构/网站的免费课程试听？（单选）

Q：请问，您觉得这些免费课程对您的作用是？（复选；图表中未显示“其它”选项结果）

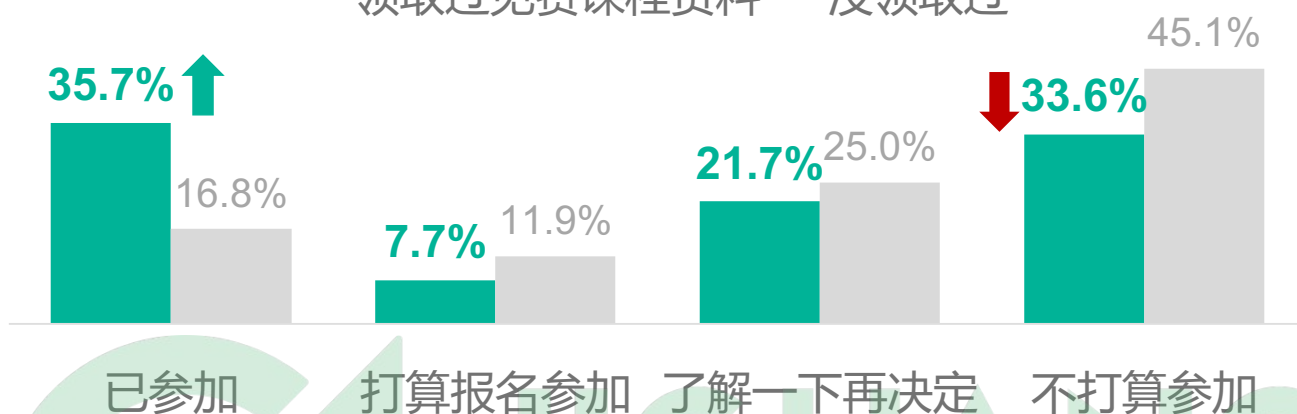
免费资料与免费试听的作用

免费资料与免费试听均对大学生参加培训班产生显著的积极作用

- 领取过免费资料或参加过免费试听的大学生群体对培训班参加度显著较高

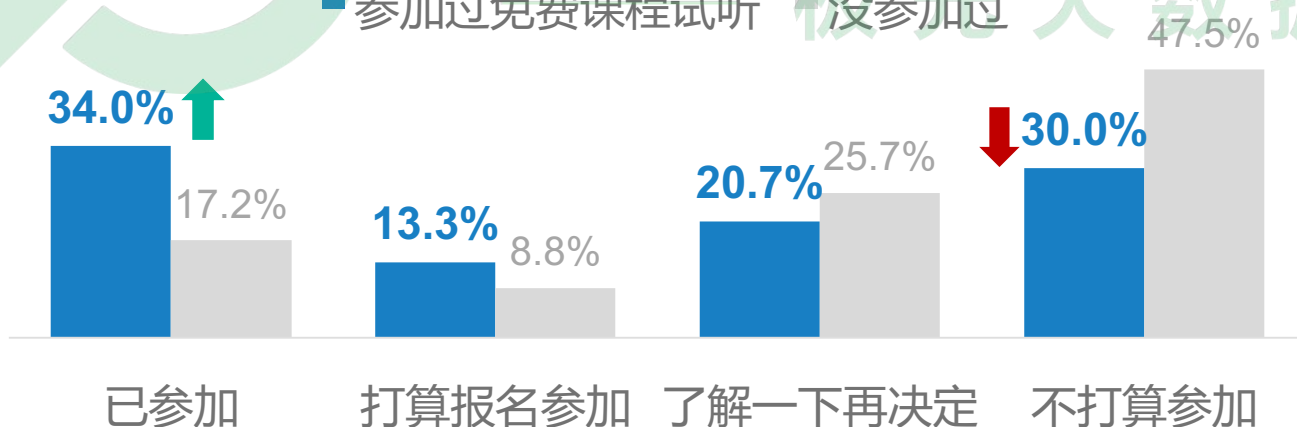
免费资料对大学生参加培训班的影响

■ 领取过免费课程资料 ■ 没领取过



免费课程试听对大学生参加培训班的影响

■ 参加过免费课程试听 ■ 没参加过



↑ 表示在95%置信度上显著高于没领取过资料/没试听过的群体

↓ 表示在95%置信度上显著低于没领取过资料/没试听过的群体

资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

大学生英语学习群体总结

大学生也希望快速提高英语，但受限于低收入，特别看重培训班价格，参加意愿较低



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

报告说明

1. 数据来源

调研数据，通过极光调研平台进行网络调研，共回收有效问卷749份，执行周期为2018年6月

2. 数据周期

报告整体时间段：2018.06

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

此报告中成人英语学习用户定义为目前在学英语或者打算提高英语的用户

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（www.jiguang.cn）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年3月份，极光已经为31.8万移动应用开发者和78.4万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计超过130亿，月度独立活跃设备达9.25亿部，覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达 : hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询

Oliver : jianghh@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn