



JIGUANG
—— 极光 数据服务

2018年Q2移动互联网行业 季度数据研究报告

极光大数据

2018.07

目录

1

整体app市场概览

2

飙升榜

3

细分榜

4

总榜

1

整体app市场概览

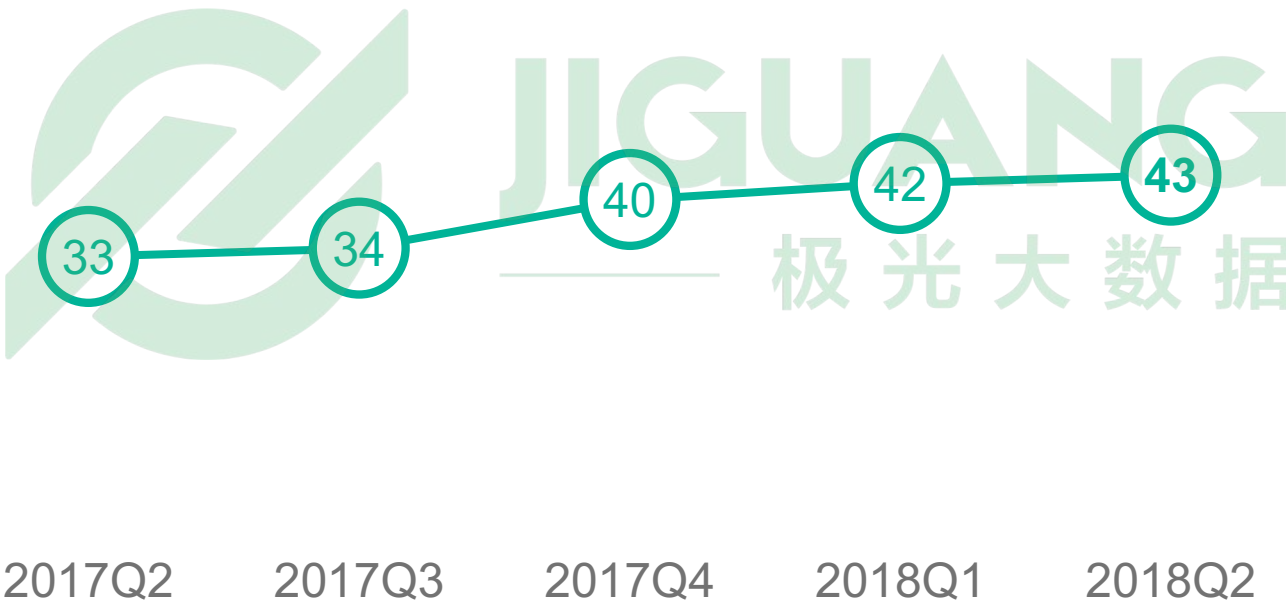
移动网民app安装特征

移动网民app使用习惯

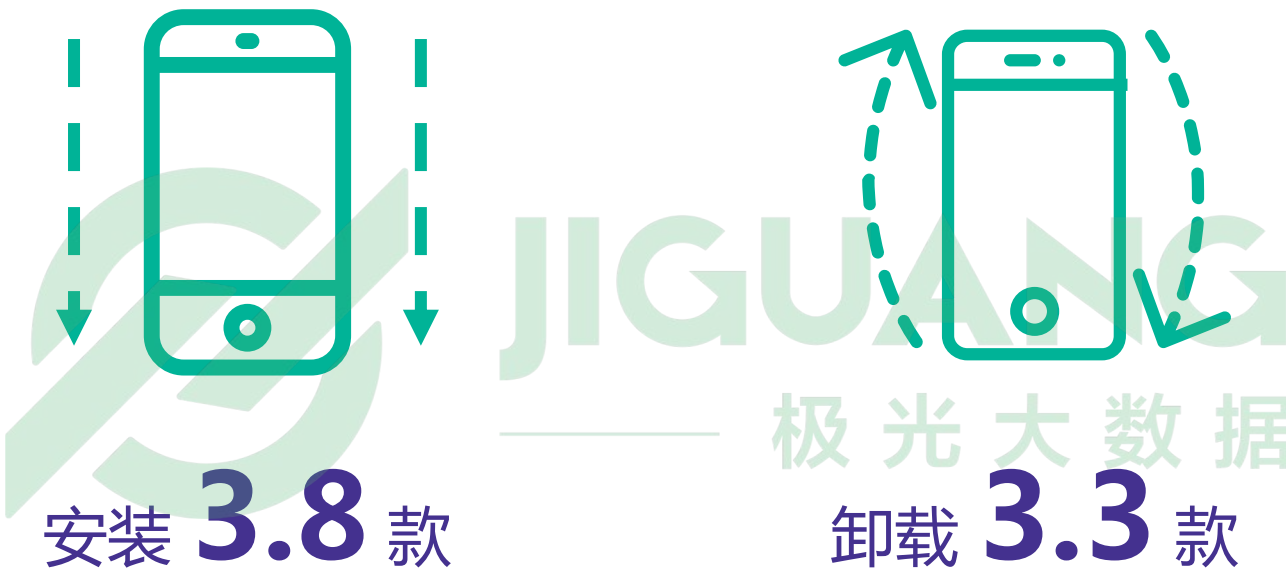
移动网民app偏好度

- 2018年Q2，中国移动网民手机中人均安装app的总量为43个，与Q1相比略微增长
- 2018年Q2，平均每月中国移动网民人均新装app数量为3.8款，同期卸载app数量为3.3款

2018年移动网民手机中人均安装app的总量



2018年Q2平均每月移动网民人均安装及卸载app的数量



数据来源：极光大数据

- 中国移动网民每日平均有4.2小时花费在手机app的使用上；其中，花费在社交网络类app的时长最长，为94.3分钟；花费在网络视频类app的时长达58.9分钟；花费在新闻资讯类app的时长为20.6分钟

6月移动网民日均app使用时长top 10 app类型

单位：分钟



移动网民日均app使用时长



4.2小时

数据来源：极光大数据

本页数据涉及算法于2018年Q2有更新

- 在女性移动网民app偏好指数top 10中，对女性健康管理类app美柚的偏好指数达60，对在线视频类app芒果TV的偏好度为59.5，美图秀秀等4款拍照P图app也榜上有名，对美图秀秀的偏好指数为59.3
- 在男性移动网民app偏好指数top 10中，对工具类app迅雷偏好指数达53.6，对汽车资讯类app汽车之家和金融类app京东金融的偏好指数均为52.4



App名称	App偏好指数
 美柚	60.0
 芒果TV	59.5
 美图秀秀	59.3
 Faceu激萌	59.1
 B612咔叽	58.4
 小红书	58.1
 快看漫画	56.8
 韩剧TV	56.2
 智能答疑	55.6
 天天P图	55.5

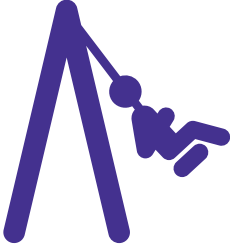































App名称	App偏好指数
 迅雷	53.6
 汽车之家	52.4
 京东金融	52.4
 斗鱼直播	51.9
 网商银行	51.4
 掌上英雄联盟	50.6
 滴滴车主	50.2
 QQ安全中心	49.9
 中国工商银行	49.5
 招商银行掌上生活	49.0

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

- 不同年龄段层的中国移动网民对app的偏好存在明显差异；15岁及以下和36~45岁的移动网民对作业帮均有较高的偏好；16~25岁移动网民对网易云音乐偏好指数为71；26~35岁偏好指数top 1是智能答疑；45岁以上移动网民对今日头条极速版偏好指数达75.8

年龄层	App名称	App偏好指数
 15岁及以下	 作业帮	84.6
	 互动作业	80.2
	 快看漫画	79.4
	 4399游戏盒	75.9
	 魔秀桌面	72.4
 16-25岁	 网易云音乐	71.0
	 B612咔叽	68.9
	 哔哩哔哩	68.5
	 芒果TV	68.0
	 百度网盘	66.5
 26-35岁	 智能答疑	53.3
	 宝宝树孕育	50.2
	 买单吧	50.1
	 招商银行掌上生活	49.8
	 贝贝	47.5
 36-45岁	 作业帮	76.3
	 一起作业学生端	73.6
	 家长通	71.4
	 纳米盒	67.4
	 作业盒子小学学生端	65.5
 45岁以上	 今日头条极速版	75.8
	 360清理大师	74.3
	 360手机助手	72.2
	 相册管家	71.2
	 WiFi 管家	71.0

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

- 一线城市的中国移动网民最偏好的app为京东和大众点评；新一线城市和二线城市移动网民对支付宝、百度网盘、QQ邮箱和饿了么均具有较高偏好度；三线城市移动网民较为偏好Faceu激萌和作业帮；四线及以下城市对WiFi万能钥匙、B612咔叽的偏好度较高

城市等级	App名称	App偏好指数
一线城市	京东	80.5
	大众点评	80.5
	滴滴出行	80.2
	ofo共享单车	78.6
	支付宝	78.5
新一线城市	滴滴出行	79.0
	支付宝	78.5
	百度网盘	77.4
	QQ邮箱	75.1
	饿了么	74.7
二线城市	支付宝	76.3
	百度网盘	74.0
	美图秀秀	73.1
	QQ邮箱	72.3
	饿了么	71.4
三线城市	支付宝	70.3
	Faceu激萌	69.9
	作业帮	68.2
	美图秀秀	67.6
	芒果TV	66.4
四线及以下城市	WiFi万能钥匙	69.2
	作业帮	68.5
	B612咔叽	65.9
	美图秀秀	65.6
	Faceu激萌	65.5

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；城市等级划分根据第一财经2017年公布的《2017年中国城市分级完整名单》，详情见文末注释

目录

1

整体app市场概览



2

飙升榜



3

细分榜



4

总榜



2










App环比增长率飙升榜

App渗透率环比增长率top 10

App DAU环比增长率top 10

- 腾讯文件管理器环比增长22倍，6月份渗透率达1.3%；受世界杯影响，天天中彩票、央视影音和咪咕视频渗透率增长超一倍；嘀嗒出行环比增长率达93.1%，6月渗透率增至1.4%；抖音短视频继续保持环比80.2%的高增长率；腾讯旗下“吃鸡”游戏《绝地求生：刺激战场》环比增长率为79.3%，渗透率突破10%

App渗透率环比增长率top 10

	App名称	环比增长率*	6月渗透率
1	 腾讯文件管理器	2234.5%	1.3%
2	 天天中彩票	177.1%	1.4%
3	 央视影音	104.6%	2.3%
4	 咪咕视频	101.5%	3.7%
5	 嘀嗒出行	93.1%	1.4%
6	 抖音短视频	80.2%	29.8%
7	 绝地求生：刺激战场	79.3%	12.3%
8	 哈罗单车	77.4%	1.4%
9	 懂车帝	73.6%	1.3%
10	 安全教育平台	69.8%	3.5%

数据来源：极光大数据

*渗透率环比增长率指Q2最后一个月数据与2018年Q1最后一个月数据相比较，即环比=（6月渗透率-3月渗透率）/3月渗透率，如未特别注明，以下报告环比概念定义相同；app取数范围仅包含渗透率排名前300的app

- 受世界杯影响，体育资讯类app虎扑DAU环比增长率达239.2%，央视影音环比增长率为214.0%，天天中彩票环比增长203.8%，咪咕视频环比增长率为108.6%；此外，抖音短视频环比增长率126.1%，6月DAU破亿

App DAU环比增长率top 10

	App名称	环比增长率*	6月DAU（万）
1	 虎扑	239.2%	240.3
2	 央视影音	214.0%	214.6
3	 天天中彩票	203.8%	153.2
4	 抖音短视频	126.1%	10320.4
5	 咪咕视频	108.6%	251.5
6	 花生日记dr	97.2%	119.7
7	 快对作业	94.0%	110.7
8	 漫画台	86.4%	97.5
9	 多看阅读	85.0%	345.6
10	 PicsArt	79.0%	117.5

数据来源：极光大数据

*DAU 环比增长指Q2最后一个月数据与Q1最后一个月数据相比较，即环比=（6月月均DAU-3月月均DAU）/3月月均DAU，如未特别注明，以下报告环比概念定义相同；取数范围仅包含DAU排名前300的app

目录

1

整体app市场概览



2

飙升榜



3

细分榜



4

总榜



3

移动互联网细分领域洞察

社交

社交网络

电商

综合电商 | 海淘电商 | 生鲜电商
二手电商

出行

在线旅游 | 用车服务 | 共享单车
二手车交易

娱乐

短视频 | 网络直播 | 在线视频
音乐K歌 | 手机游戏

新闻

新闻资讯

生活

团购外卖 | 求职招聘

教育

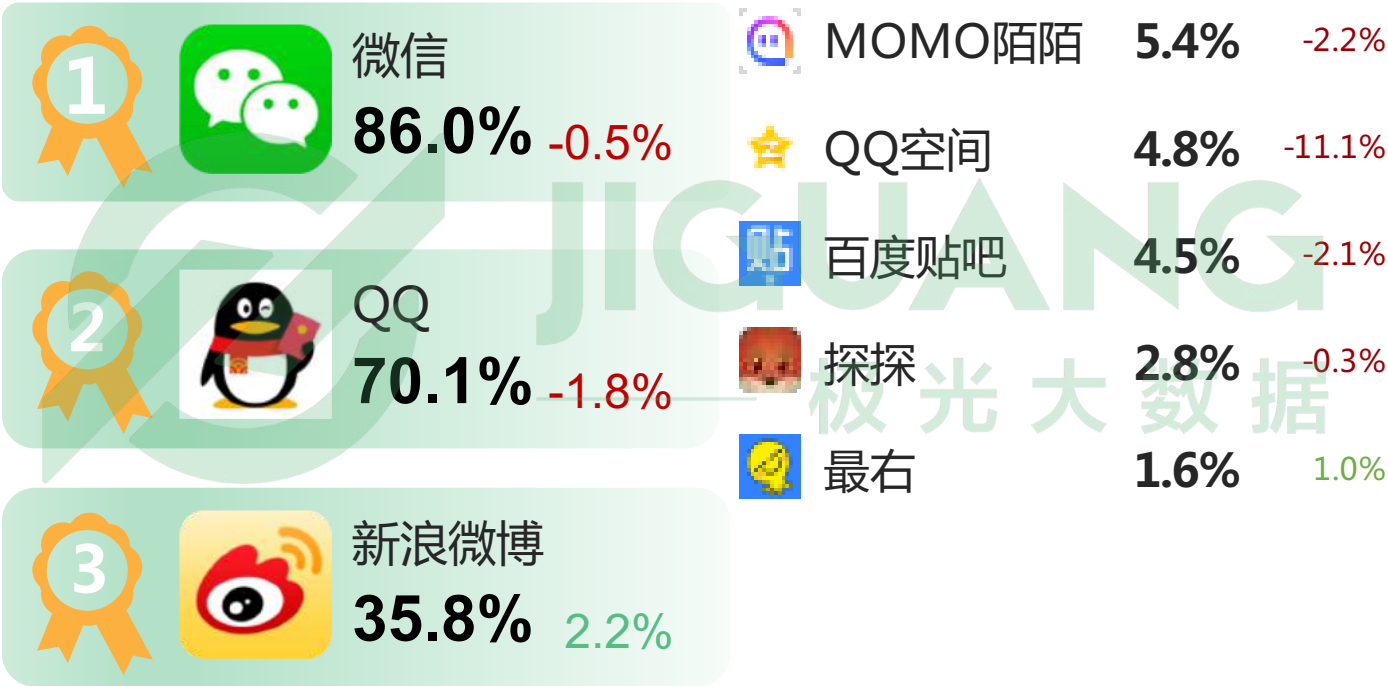
知识付费

金融

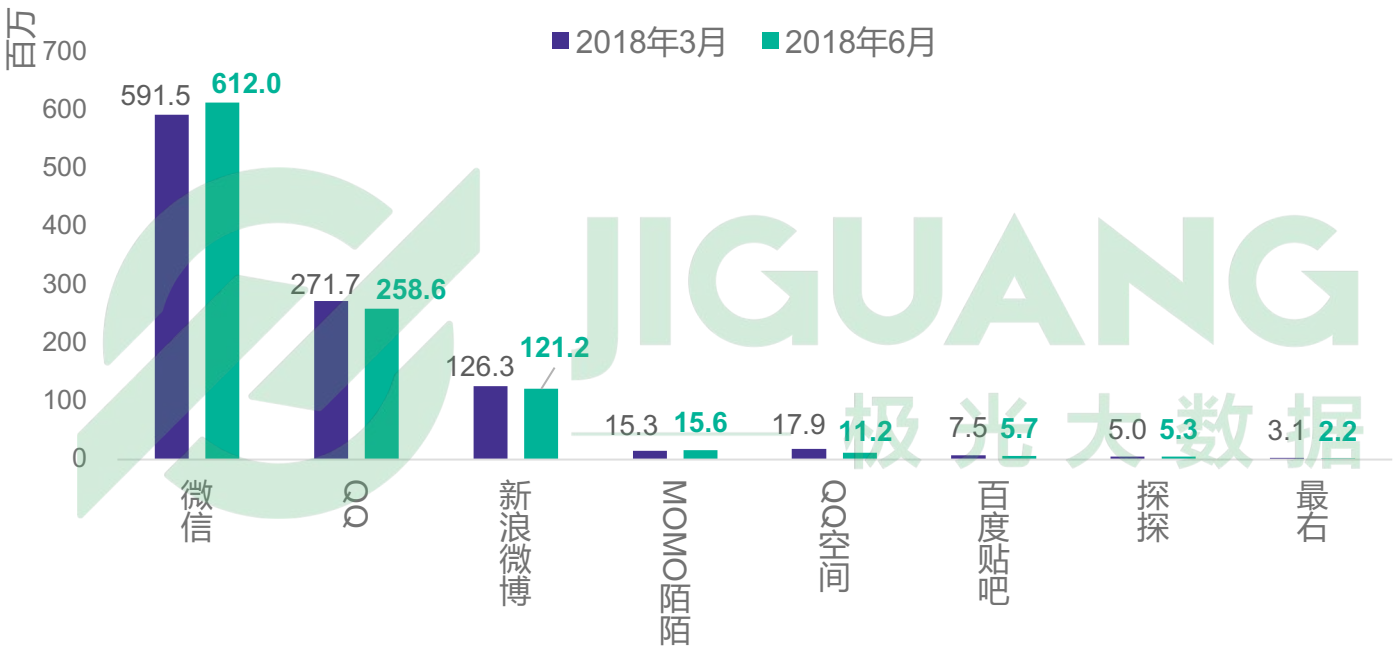
消费金融

- 社交网络霸主微信6月渗透率为86.0%，相比3月降低0.5%，6月DAU均值破6亿；QQ 6月渗透率为70.1%，相比3月降低1.8%；新浪微博渗透率达35.8%，相比3月增长2.2%；最右渗透率达1.6%，相比3月增长1.0%；此外，MOMO陌陌、QQ空间、百度贴吧等社交网络app渗透率均有不同程度下降

6月社交网络app渗透率排行榜及环比变化













6月社交网络app DAU均值及3月相关数据



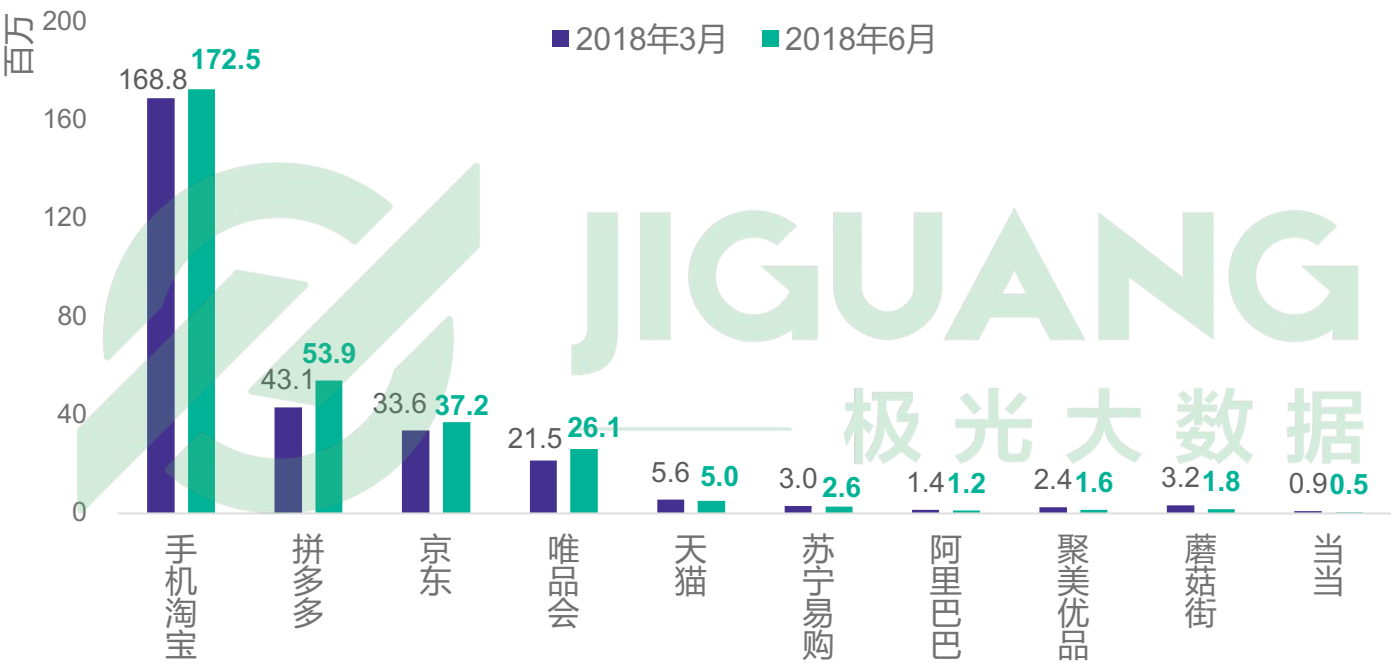
数据来源：极光大数据

• 6月份，综合电商app渗透率多呈上涨趋势；手机淘宝渗透率为51.8%，相比3月份环比下降7.3%；拼多多渗透率达26.2%，环比增长17.2%；京东渗透率达23.5%，相比3月份增长5.3%

6月综合电商app渗透率排行榜及环比变化

1		手机淘宝	51.8%	-7.3%		唯品会	16.4%	0.4%
2		拼多多	26.2%	17.2%		天猫	8.3%	-1.7%
3		京东	23.5%	5.3%		苏宁易购	4.4%	4.6%
						阿里巴巴	2.6%	4.7%
						聚美优品	2.0%	2.8%
						蘑菇街	1.9%	-8.2%
						当当	1.4%	3.5%

6月综合电商app DAU均值及3月相关数据



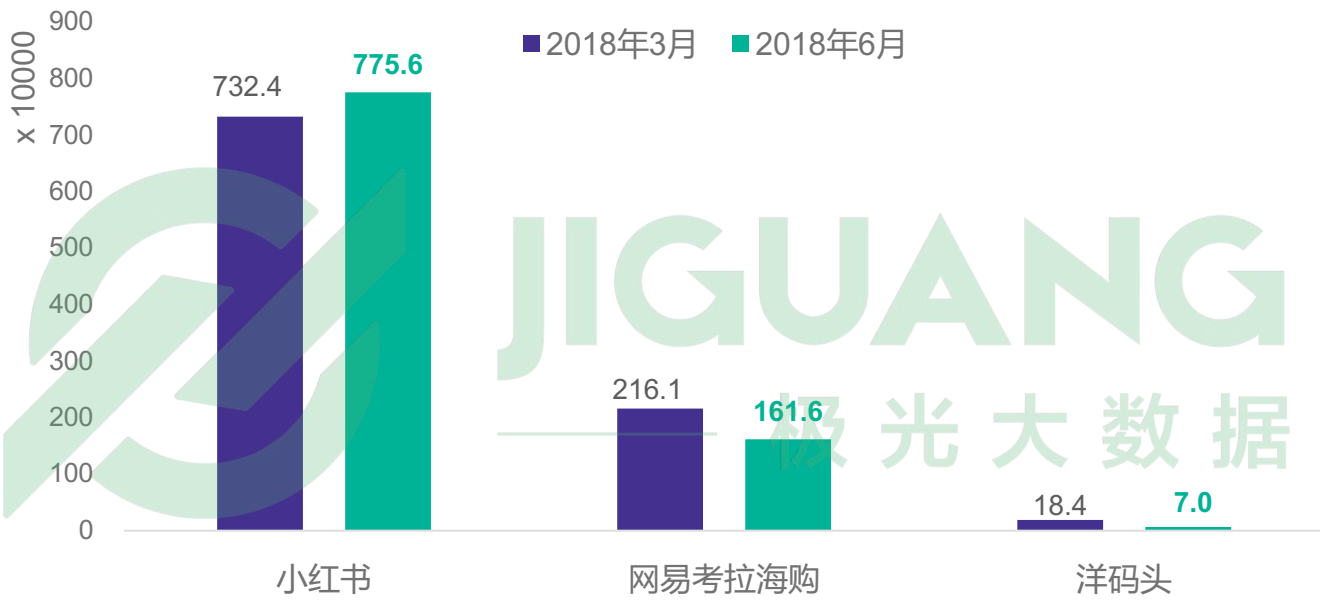
数据来源：极光大数据

- 6月份，小红书在海淘电商中保持第一，渗透率为2.73%，相比3月份环比增长22.2%，DAU均值从3月的732.4万上升至6月份的775.6万；网易考拉海购6月渗透率达1.15%，环比增长29.5%，但DAU均值下降到161.6万

6月海淘电商app渗透率排行榜及环比变化



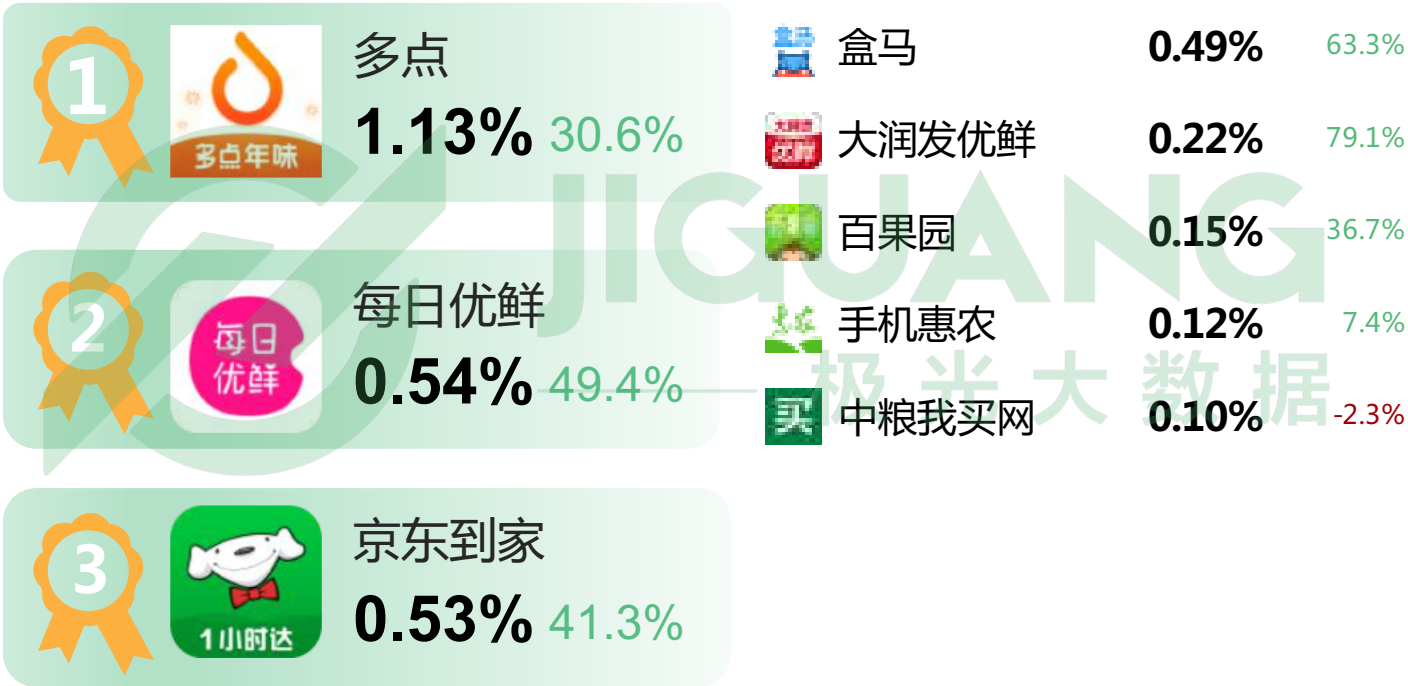
6月海淘电商app DAU均值及3月相关数据



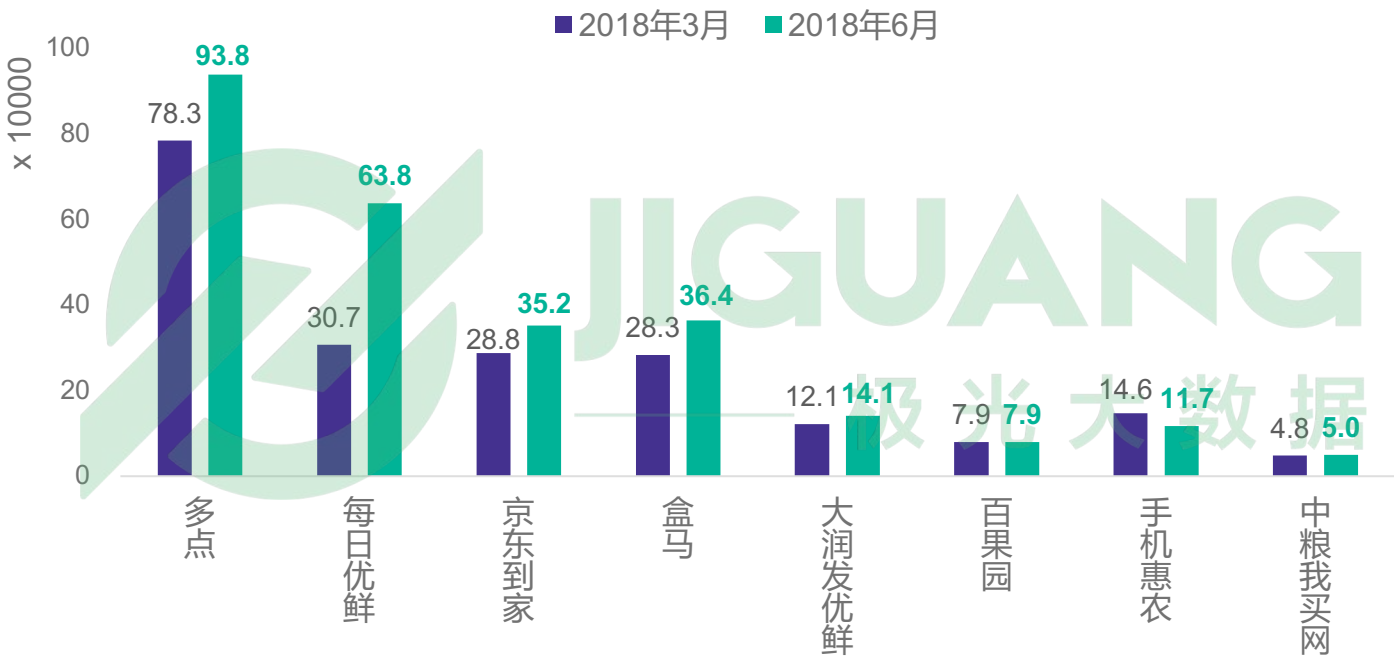
数据来源：极光大数据

- 6月份，渗透率top 10生鲜电商app除中粮我买网渗透率有所下跌外，均有不同程度增长；多点6月渗透率达1.13%，环比增长30.6%；每日优鲜以0.54%渗透率居于第二位；京东到家以0.53%渗透率居于第三位
- 阿里系的生鲜电商中，盒马渗透率为0.49%，环比增长63.3%；大润发优鲜渗透率为0.22%，环比增长79.1%

6月生鲜电商app渗透率排行榜及环比变化



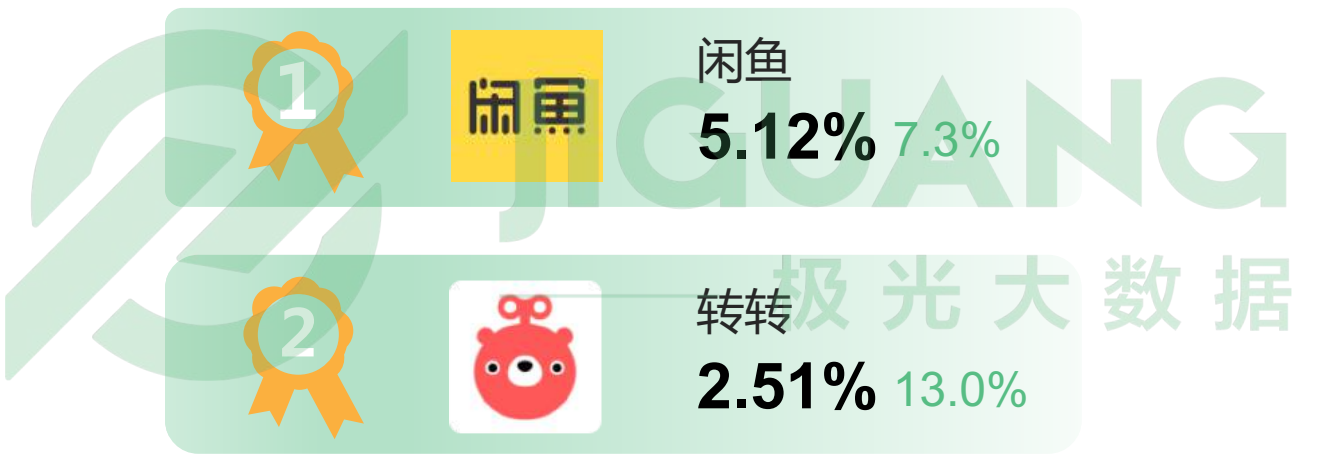
6月生鲜电商app DAU均值及3月相关数据



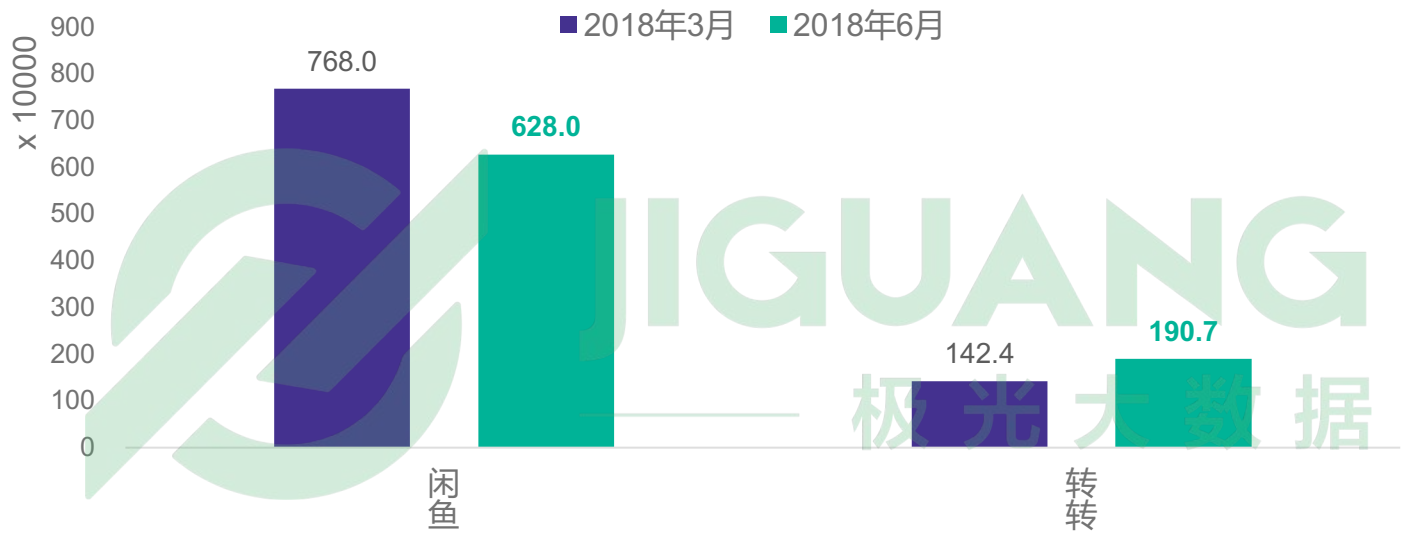
数据来源：极光大数据

- 在二手电商app中，头部玩家仍为闲鱼和转转；闲鱼6月渗透率达5.12%，环比增长7.3%；转转6月渗透率达2.51%，环比增长13%；DAU方面，闲鱼6月份均值下降为628.0万，转转则上升为190.7万

6月二手电商app渗透率排行榜及环比变化



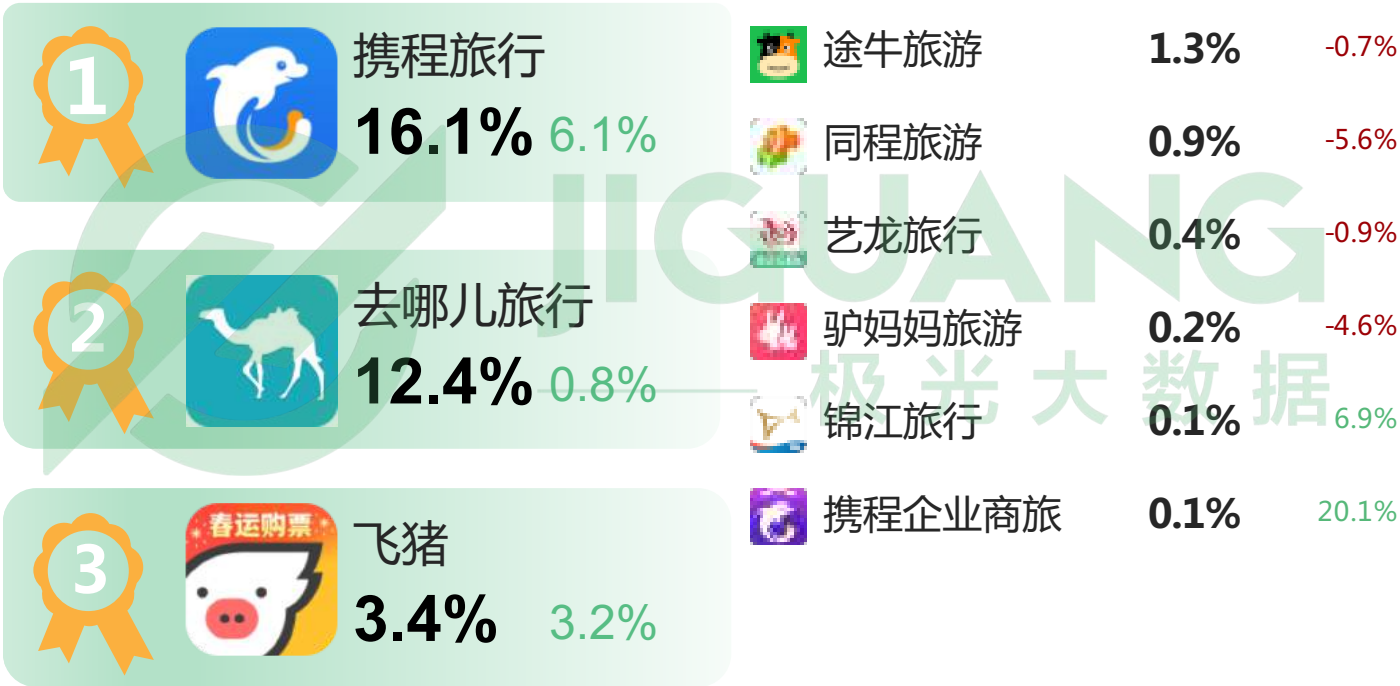
6月二手电商app DAU均值及3月相关数据



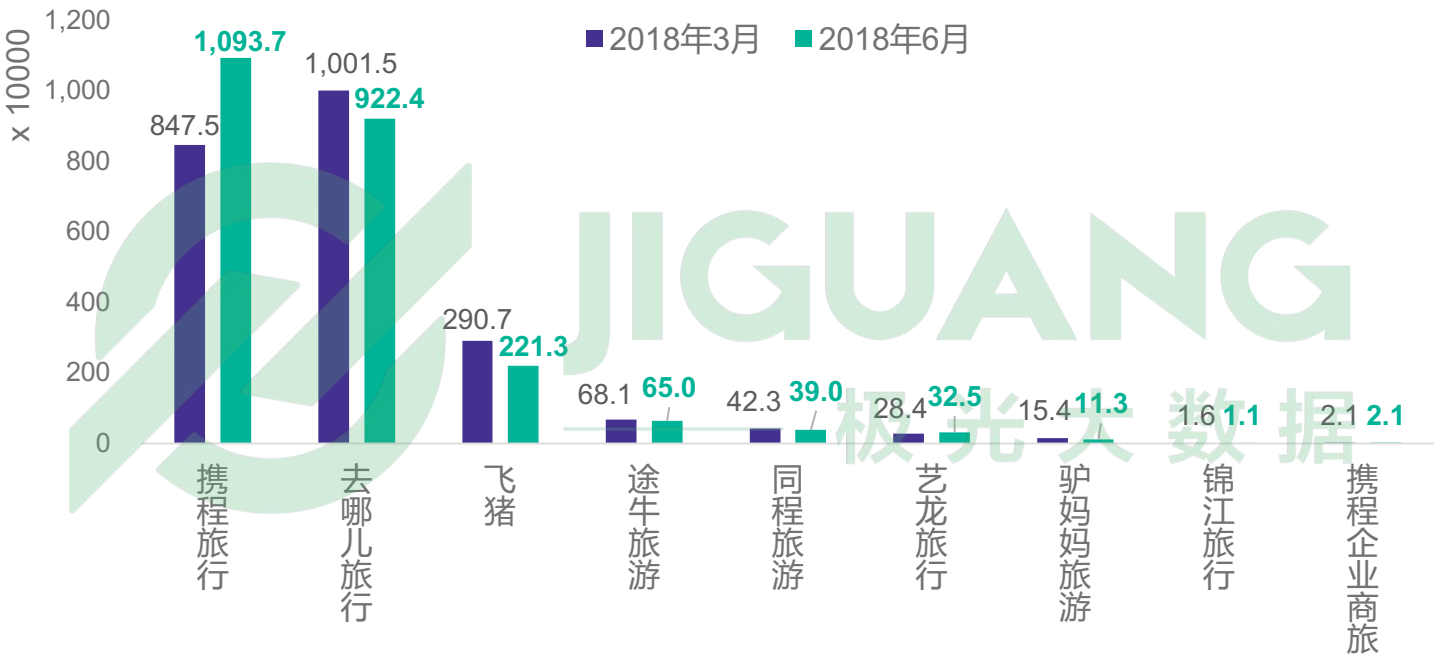
数据来源：极光大数据

- 在线旅游app中，携程旅行和去哪儿旅行保持一定领先优势；携程旅行6月渗透率为16.1%，DAU均值为1093.7万；去哪儿旅行6月渗透率为12.4%，DAU均值为922.4万；阿里系旅行品牌飞猪增长放缓，6月渗透率为3.4%，环比增长3.2%

6月在线旅游app渗透率排行榜及环比变化



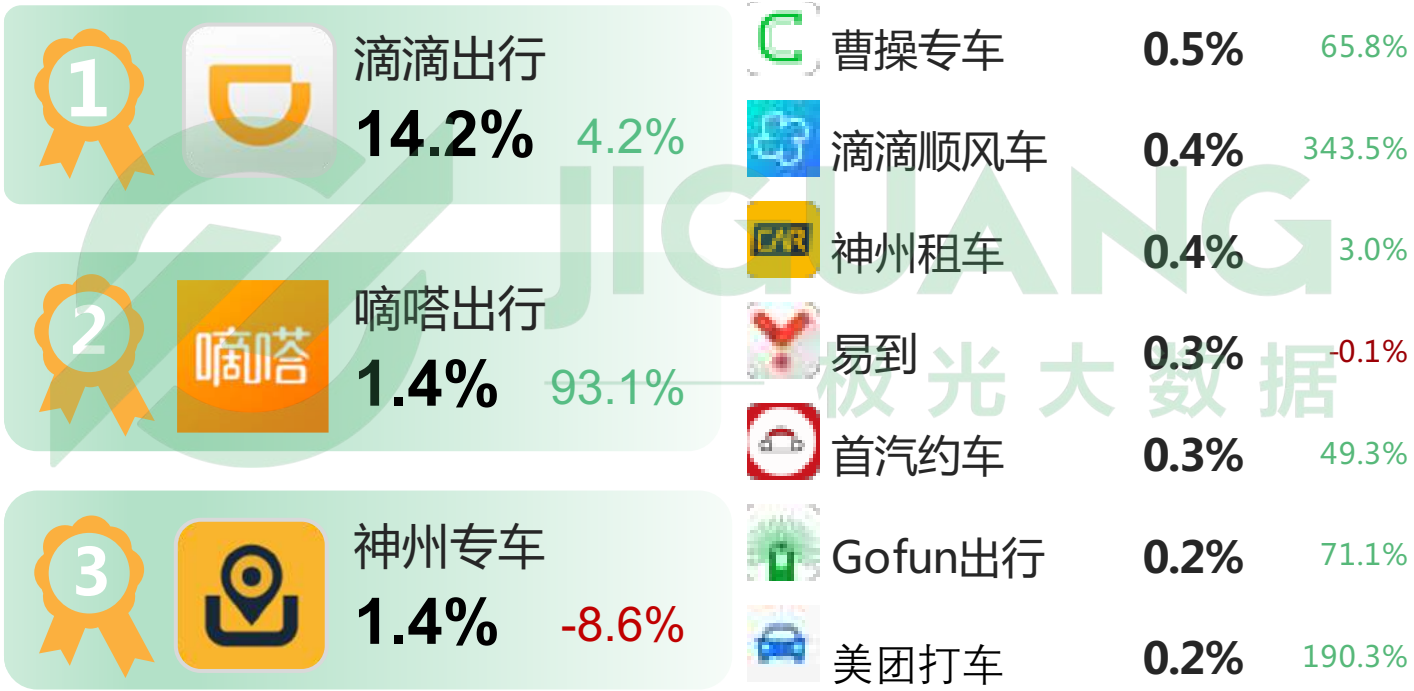
6月在线旅游app DAU均值及3月相关数据



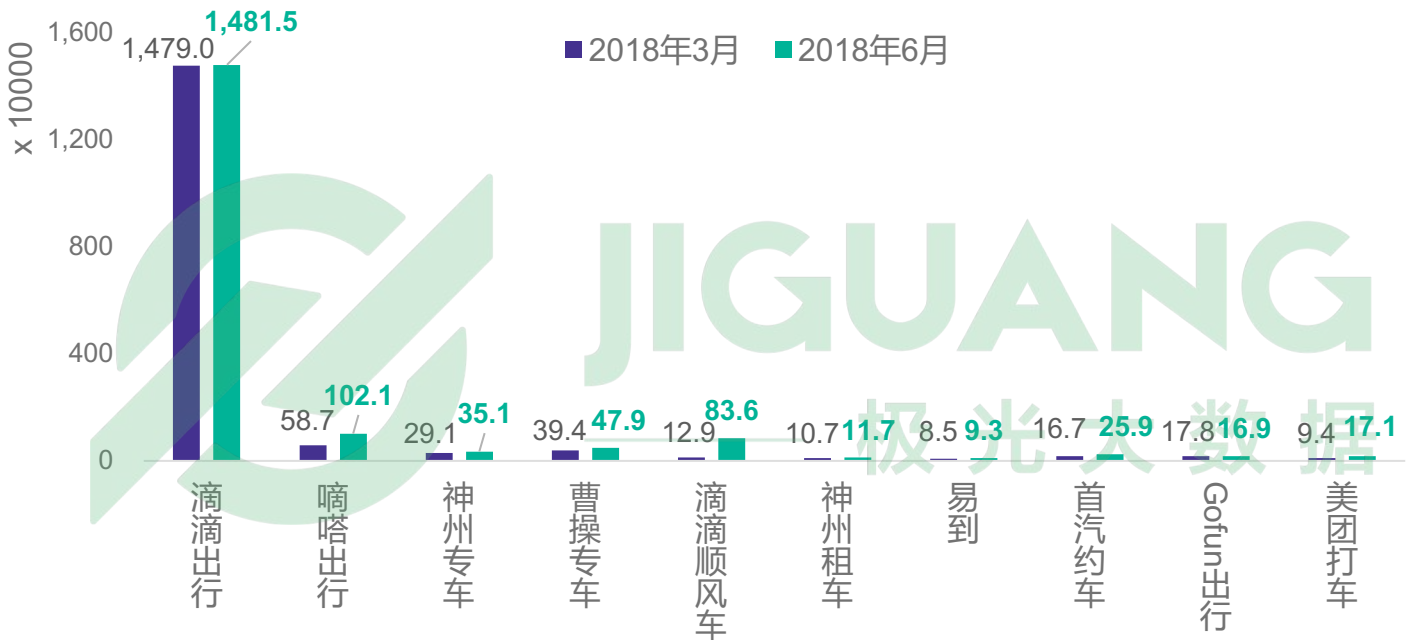
数据来源：极光大数据

- 滴滴出行在用车服务领域一枝独秀，6月渗透率达14.2%，环比增长4.2%；嘀嗒出行或因受网约车新政影响较小，渗透率为1.4%，环比增长93.1%

6月用车服务app渗透率排行榜及环比变化



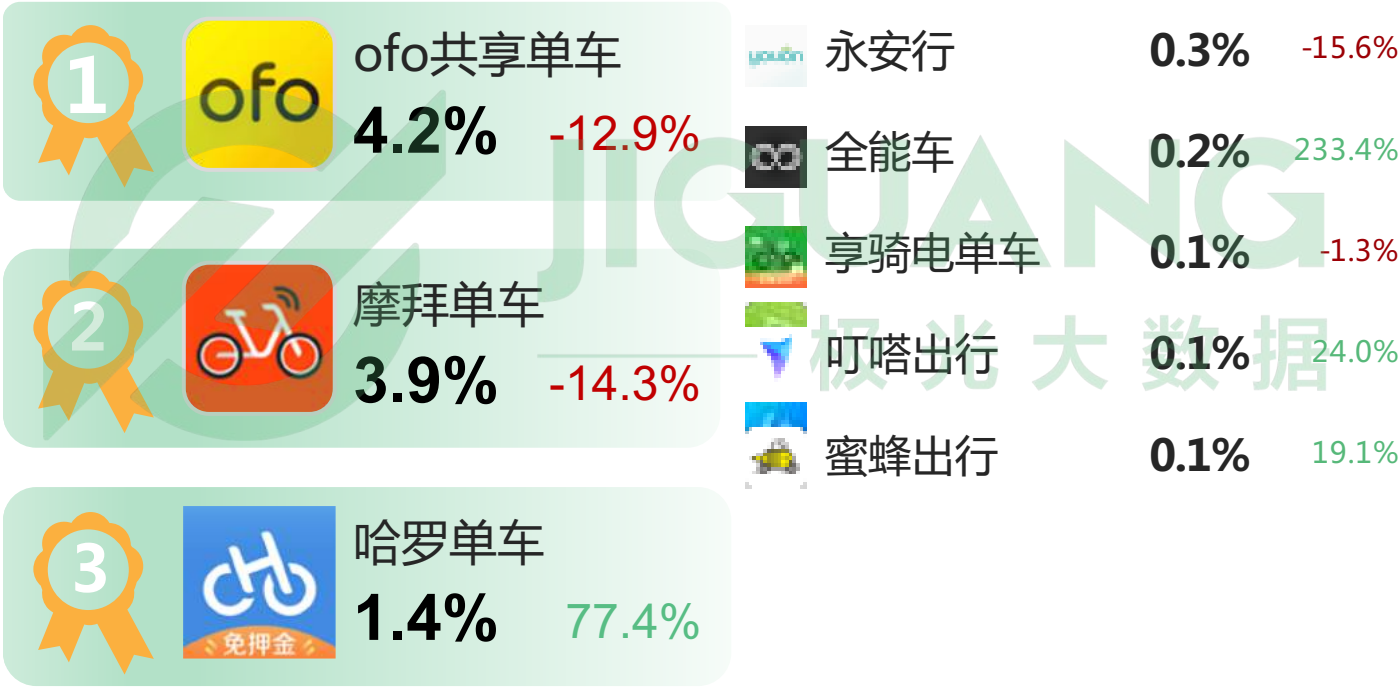
6月用车服务app DAU均值及3月相关数据



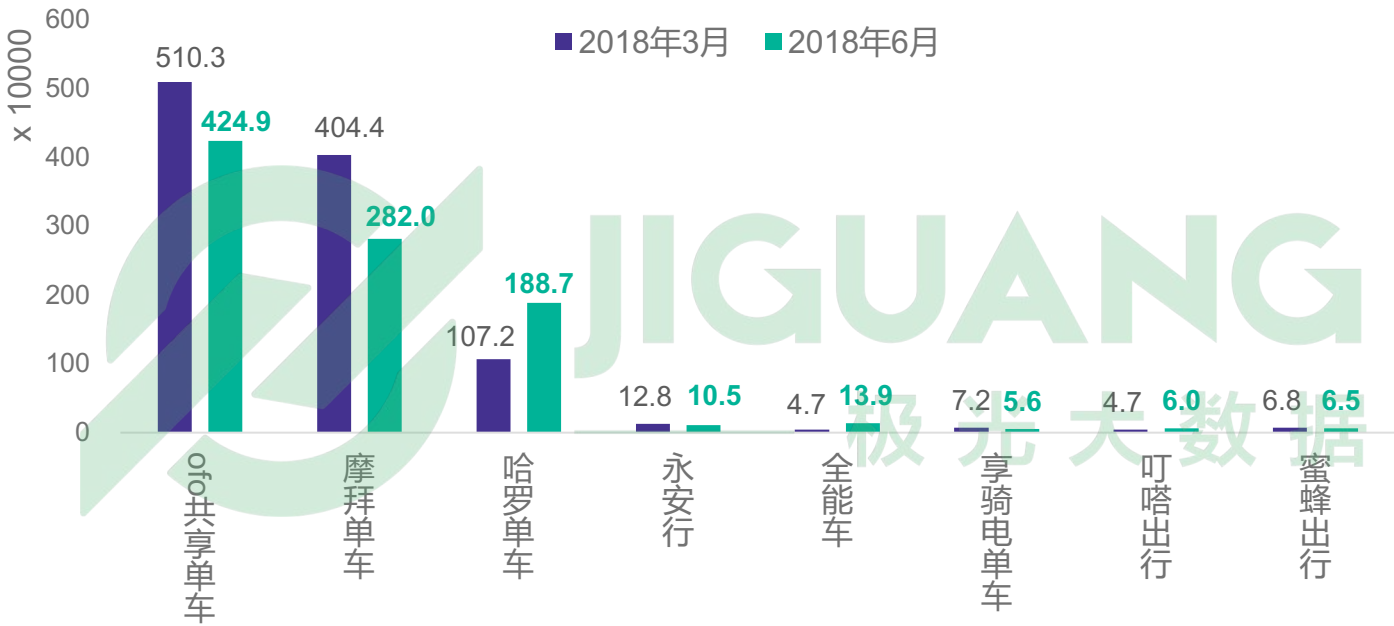
数据来源：极光大数据

- 共享单车领域，ofo共享单车和摩拜单车6月渗透率环比下滑，分别下降12.9%和14.3%；哈罗单车6月渗透率环比增长77.4%，上升为1.4%，DAU均值从3月的107.2万上升至188.7万，涨势迅猛

6月共享单车app渗透率排行榜及环比变化



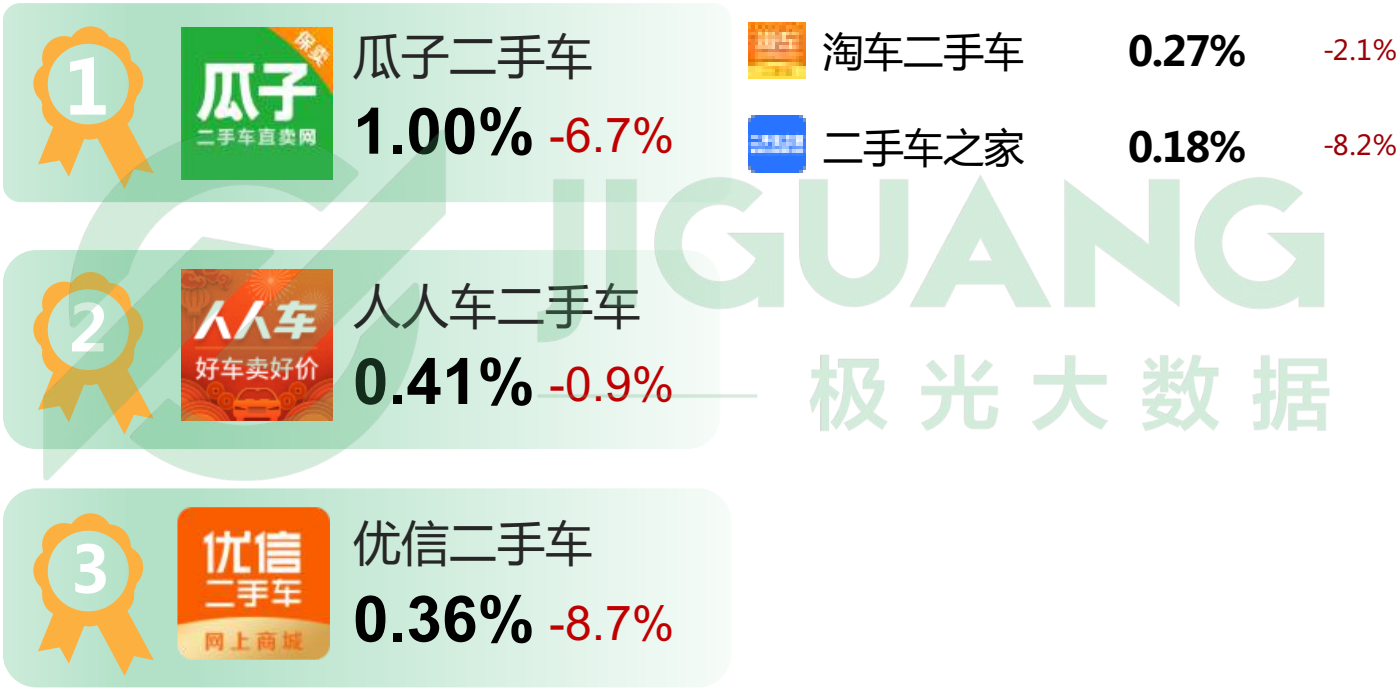
6月共享单车app DAU均值及3月相关数据



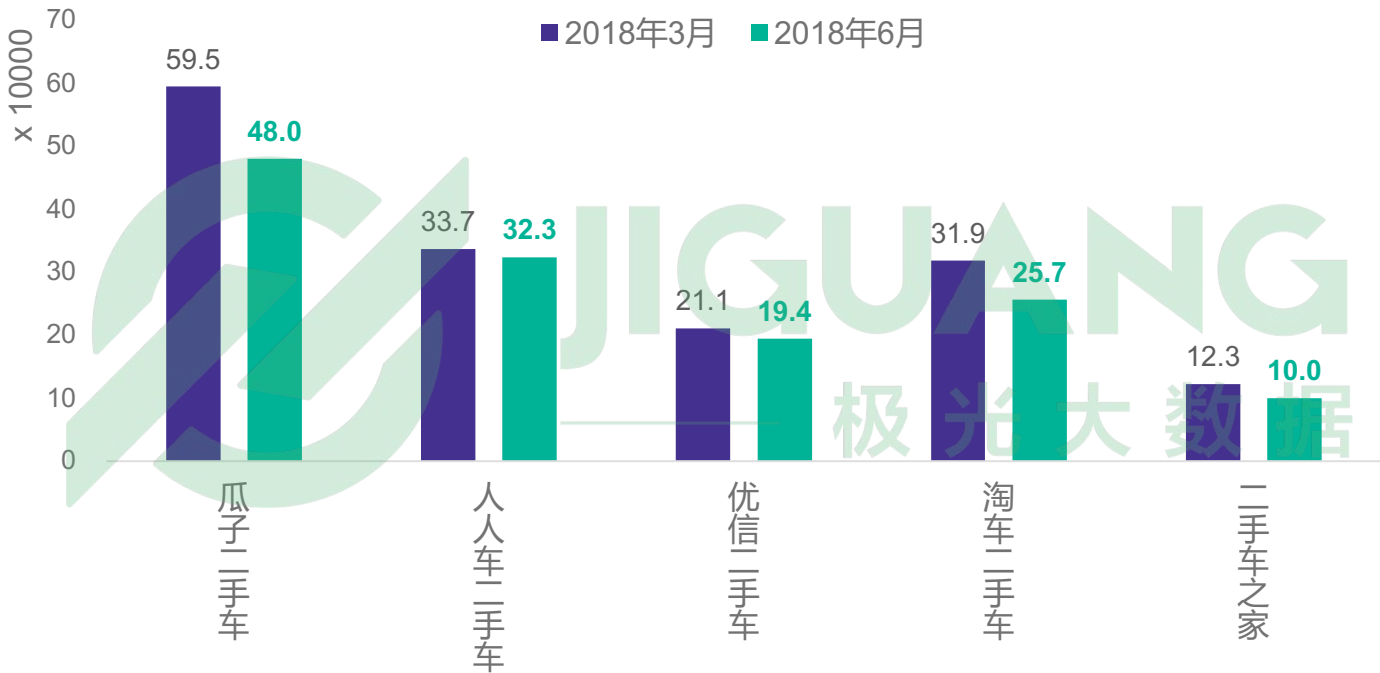
数据来源：极光大数据

- 二手车交易平台中，6月头部app渗透率环比均有所下跌，位列第一的瓜子二手车渗透率为1%，6月DAU均值为48万；与滴滴合作的人人车二手车渗透率为0.41%；优信二手车6月渗透率为0.36%

6月二手车交易app渗透率排行榜及环比变化












6月二手车交易app DAU均值及3月相关数据



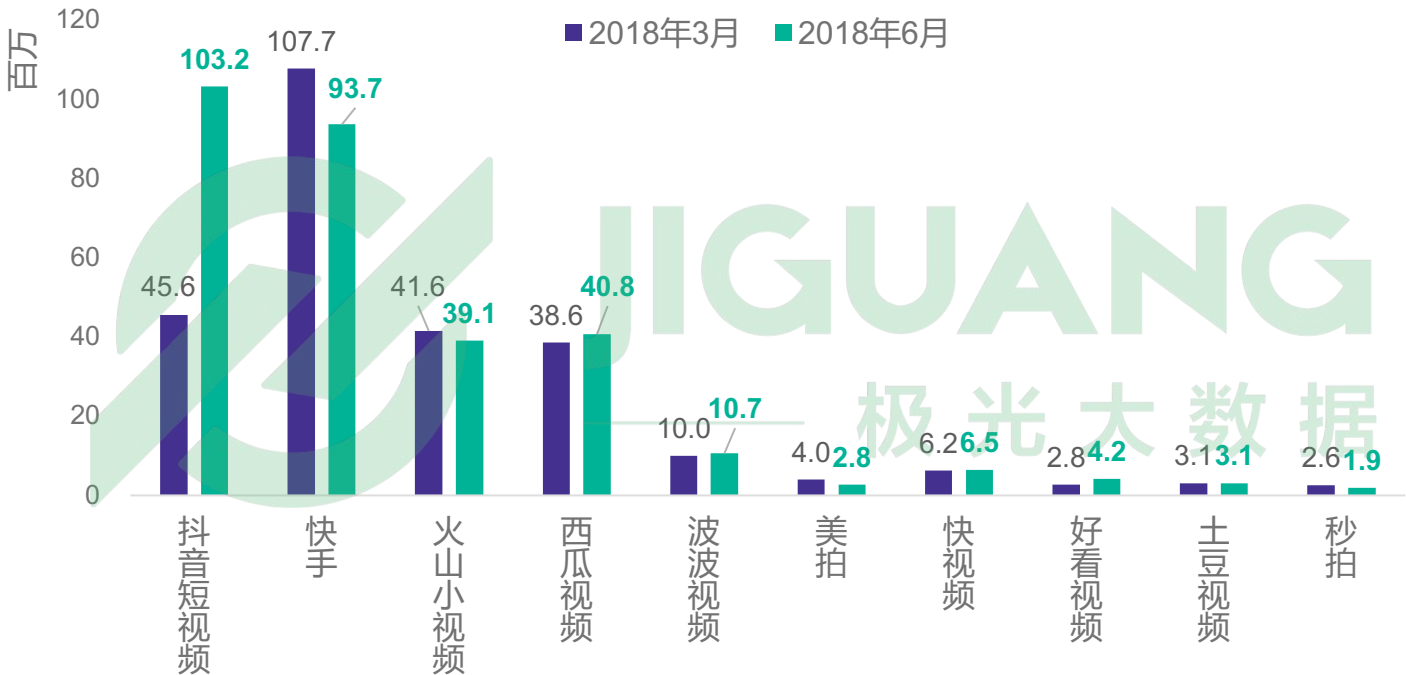
数据来源：极光大数据

- 短视频领域，6月抖音短视频以29.8%的渗透率超越快手位列第一，环比增长80.2%，DAU均值破亿；居于第二的快手6月渗透率为24.8%，环比下降3.2%；头条系的其他短视频——火山小视频渗透率为13.9%，西瓜视频渗透率为12.8%

6月短视频app渗透率排行榜及环比变化

1		抖音短视频	29.8%	80.2%		西瓜视频	12.8%	5.5%
2		快手	24.8%	-3.2%		波波视频	3.9%	39.2%
3		火山小视频	13.9%	-1.3%		美拍	3.4%	-16.0%
						快视频	2.6%	4.0%
						好看视频	2.4%	52.4%
						土豆视频	2.1%	-17.3%
						秒拍	2.1%	17.5%

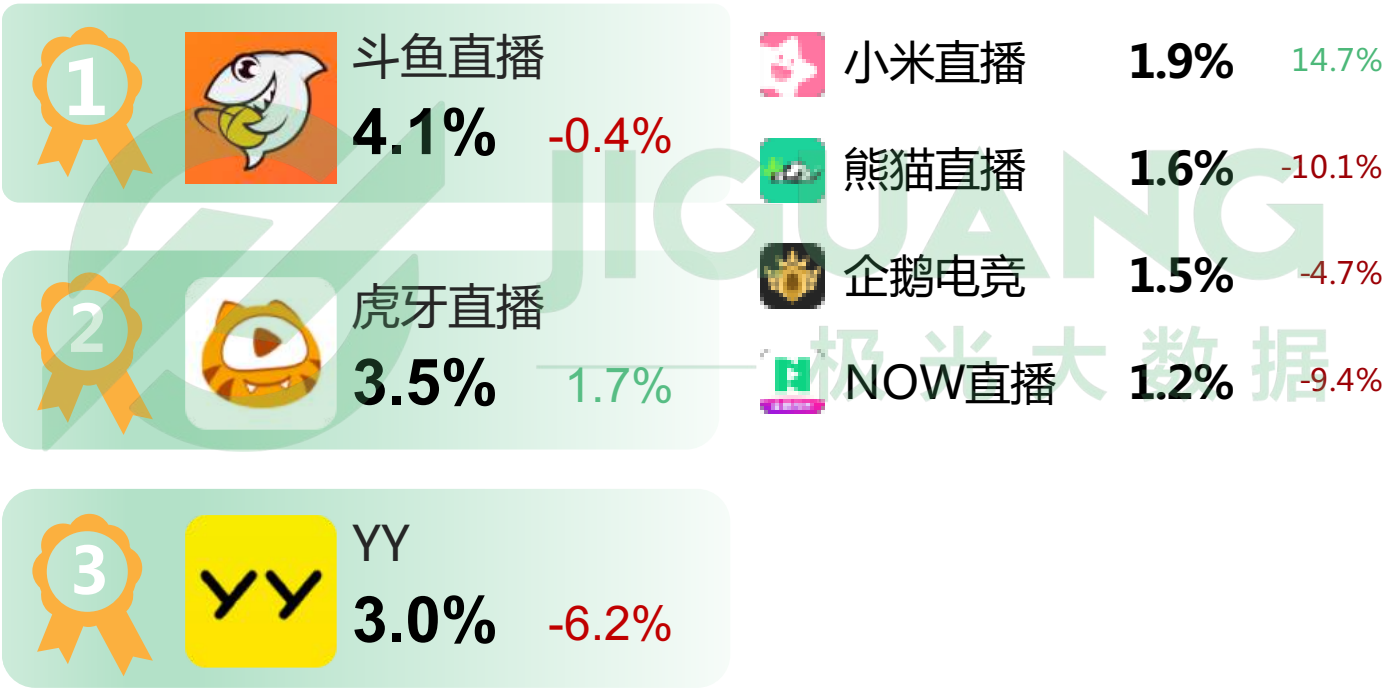
6月短视频app DAU均值及3月相关数据



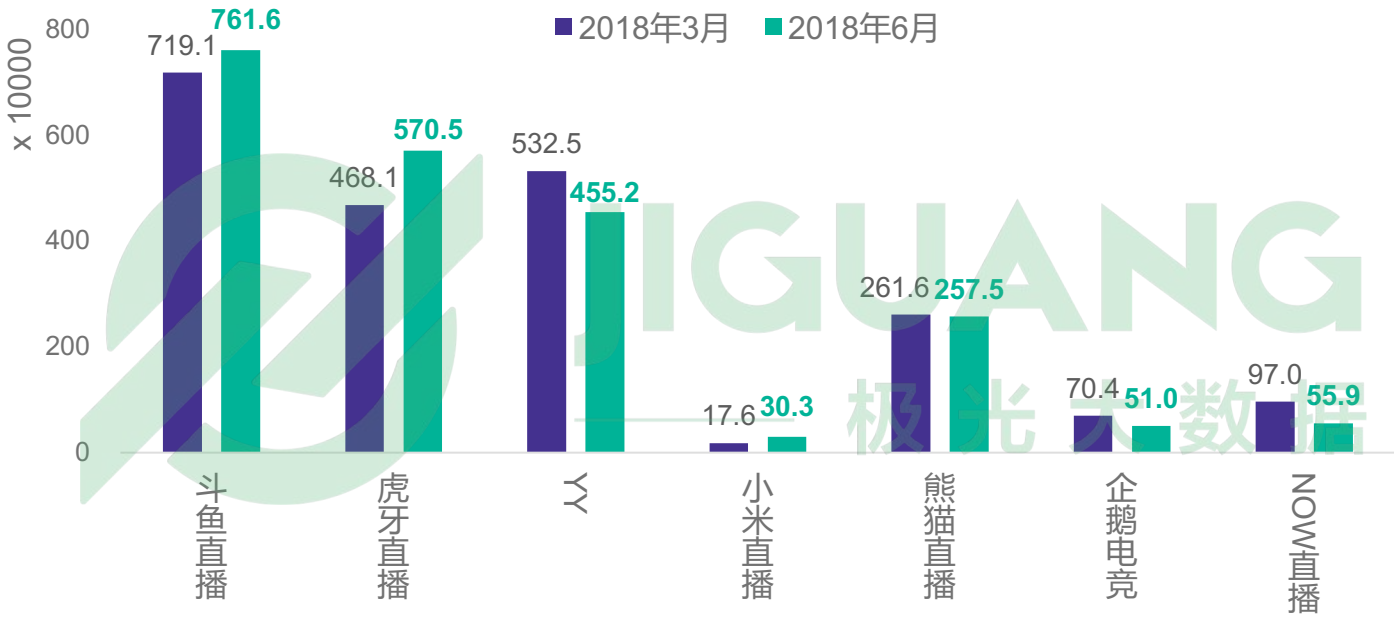
数据来源：极光大数据

- 直播领域，位列第一的斗鱼直播6月渗透率为4.1%，DAU均值上升为761.6万；欢聚时代产品矩阵中，虎牙直播渗透率为3.5%，环比增长1.7%，6月DAU均值上升为570.5万，YY渗透率为3%，环比下跌6.2%；小米直播环比增长14.7%，6月渗透率达1.9%

6月网络直播app渗透率排行榜及环比变化



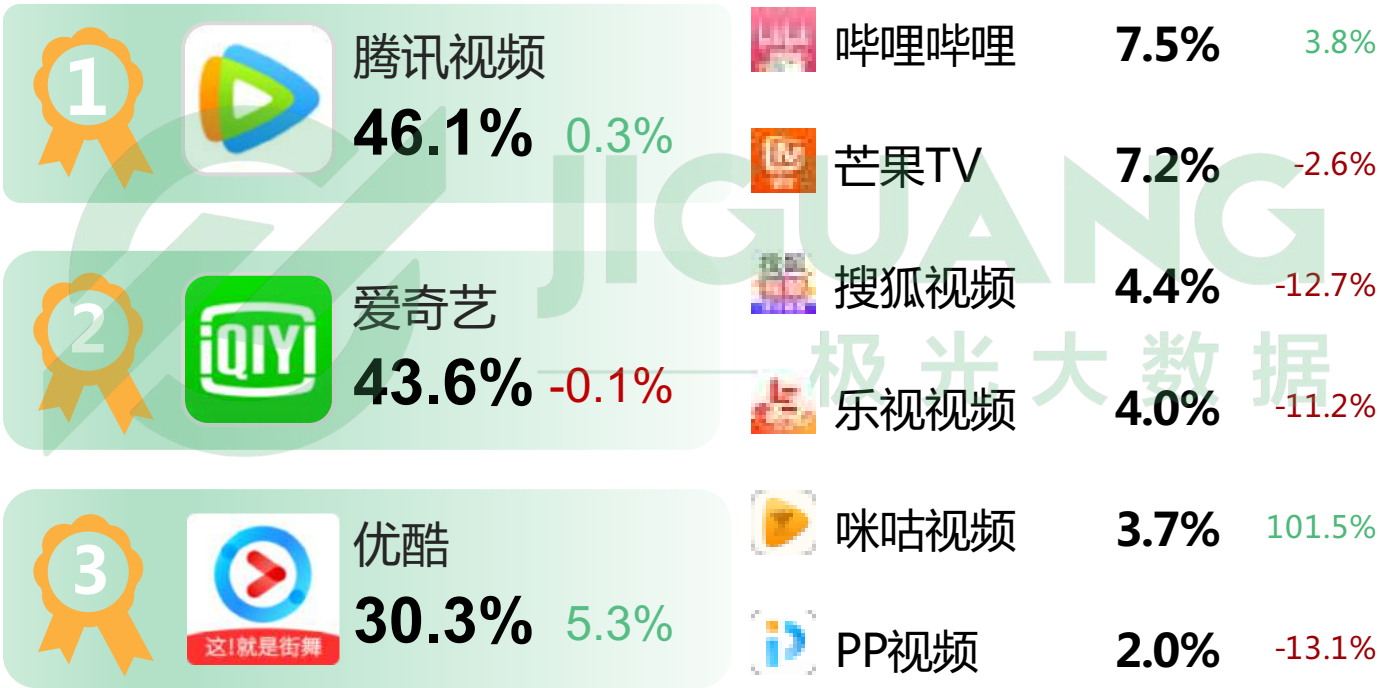
6月网络直播app DAU均值及3月相关数据



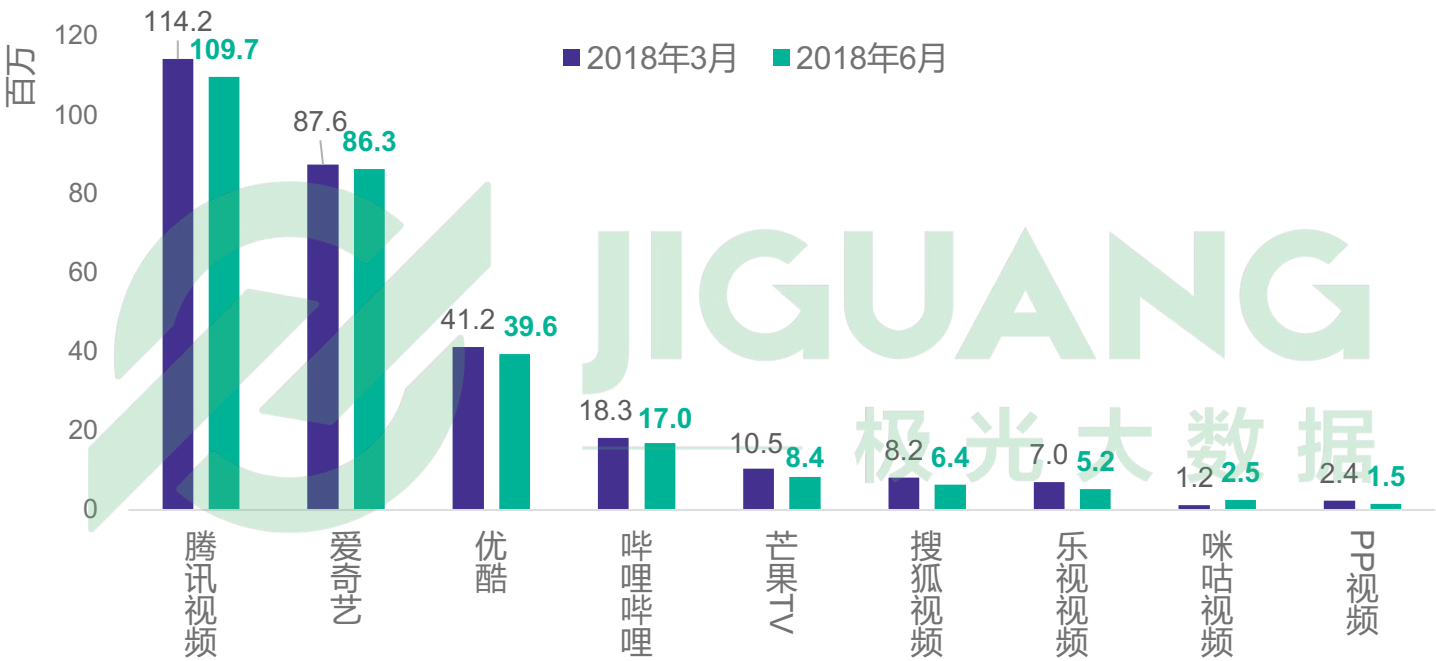
数据来源：极光大数据

- 6月份，腾讯视频、爱奇艺分别以46.1%、43.6%的渗透率领跑在线视频领域，但DAU均值皆有所下降；或受6月份开始的2018俄罗斯世界杯影响，获得直播版权的优酷渗透率环比增长5.3%，达到30.3%，而另一版权拥有者咪咕视频渗透率环比增长了101.5%，达3.7%

6月在线视频app渗透率排行榜及环比变化



6月在线视频app DAU均值及3月相关数据



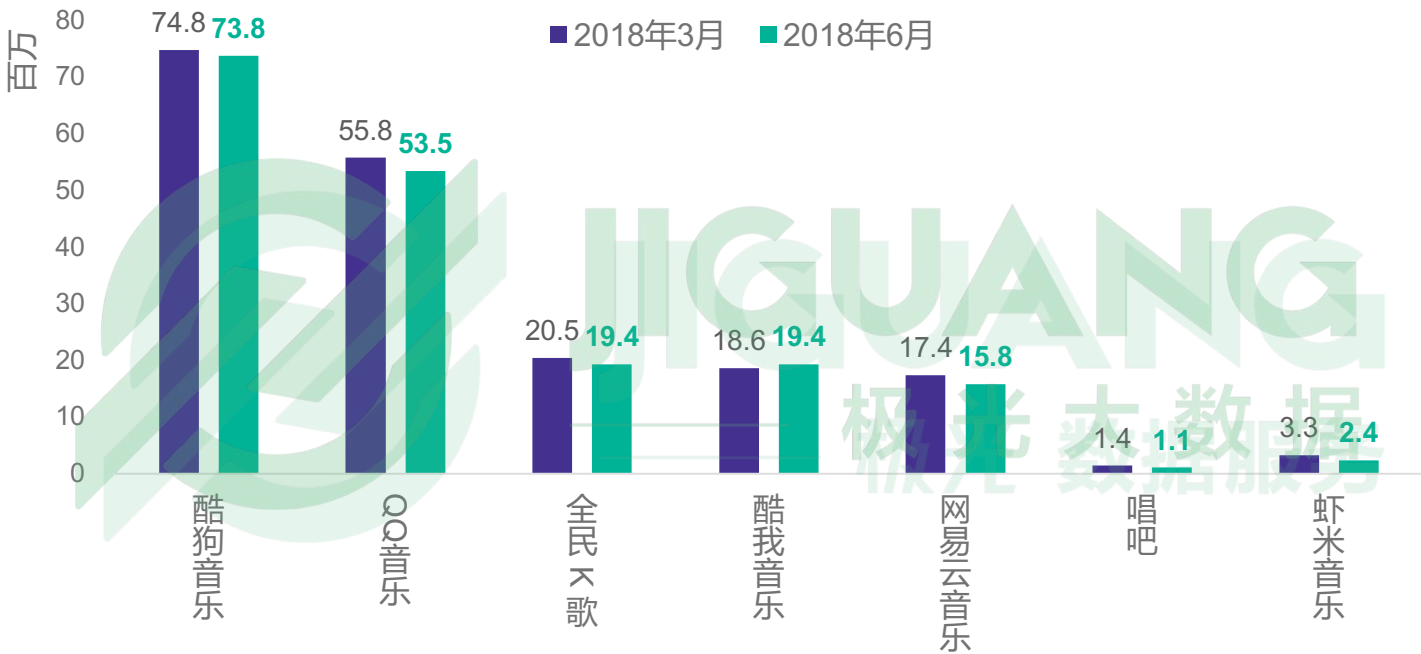
数据来源：极光大数据

- 音乐K歌领域，酷狗音乐6月渗透率为33%，6月DAU均值为7380万；QQ音乐6月渗透率为26%，DAU均值为5350万；全民K歌6月渗透率为21.5%，DAU均值达1940万；网易云音乐渗透率为10.8%，环比增长7%，位列第四；除酷我音乐外，其余上榜app 6月DAU均值普遍下跌

6月音乐K歌app渗透率排行榜及环比变化



6月音乐K歌 app DAU均值及3月相关数据



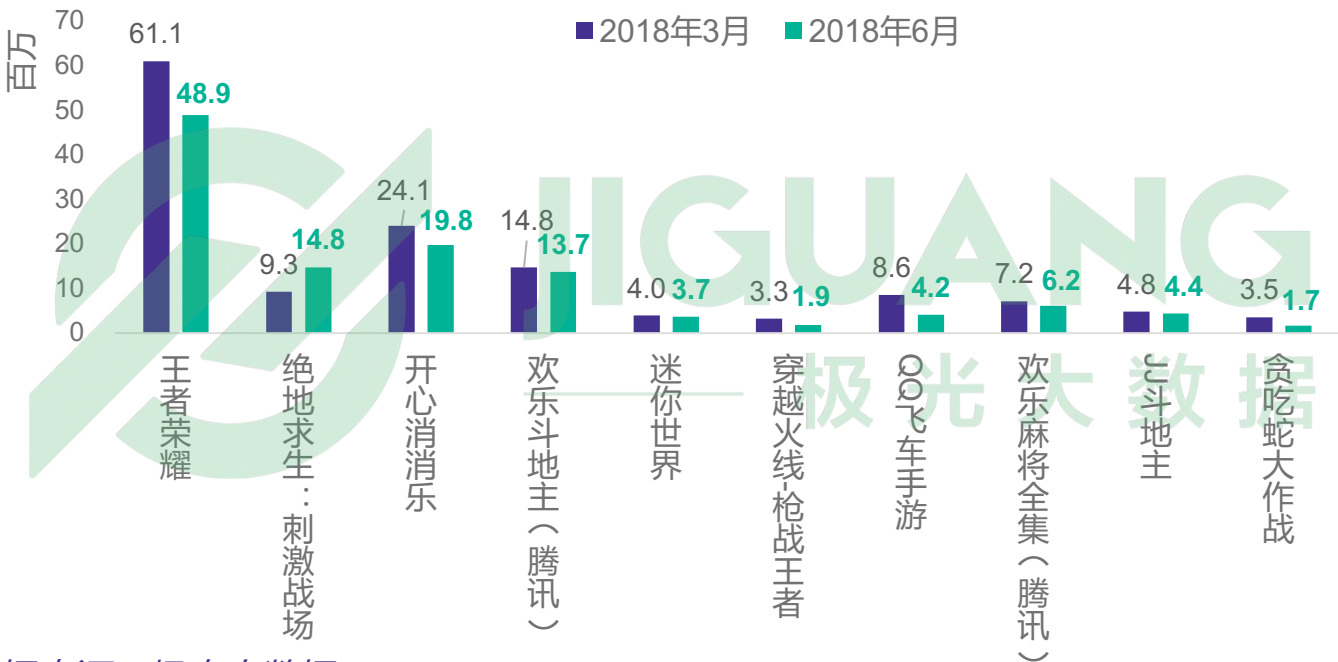
数据来源：极光大数据

- 2018年Q2手机游戏市场腾讯依然是最大赢家，渗透率top10手机游戏中腾讯独占6席；位列第一的王者荣耀6月渗透率环比下降9.2%，跌破20%；绝地求生：刺激战场渗透率上升至12.3%，环比增长79.3%，跃居第二；第三名是渗透率为11.9%的开心消消乐；除绝地求生：刺激战场外，上榜app渗透率环比以及DAU均值都有所下降

6月手机游戏app渗透率排行榜及环比变化

1		王者荣耀	19.7%	-9.2%		欢乐斗地主	7.3%	-11.6%
2		绝地求生：刺激战场	12.3%	79.3%		迷你世界	3.8%	-6.0%
3		开心消消乐	11.9%	-9.3%		穿越火线-枪战王者	3.7%	-31.4%
						QQ飞车手游	3.6%	-51.5%
						欢乐麻将全集	3.5%	-7.3%
						斗地主	3.1%	-7.4%
						贪吃蛇大作战	3.0%	-21.6%

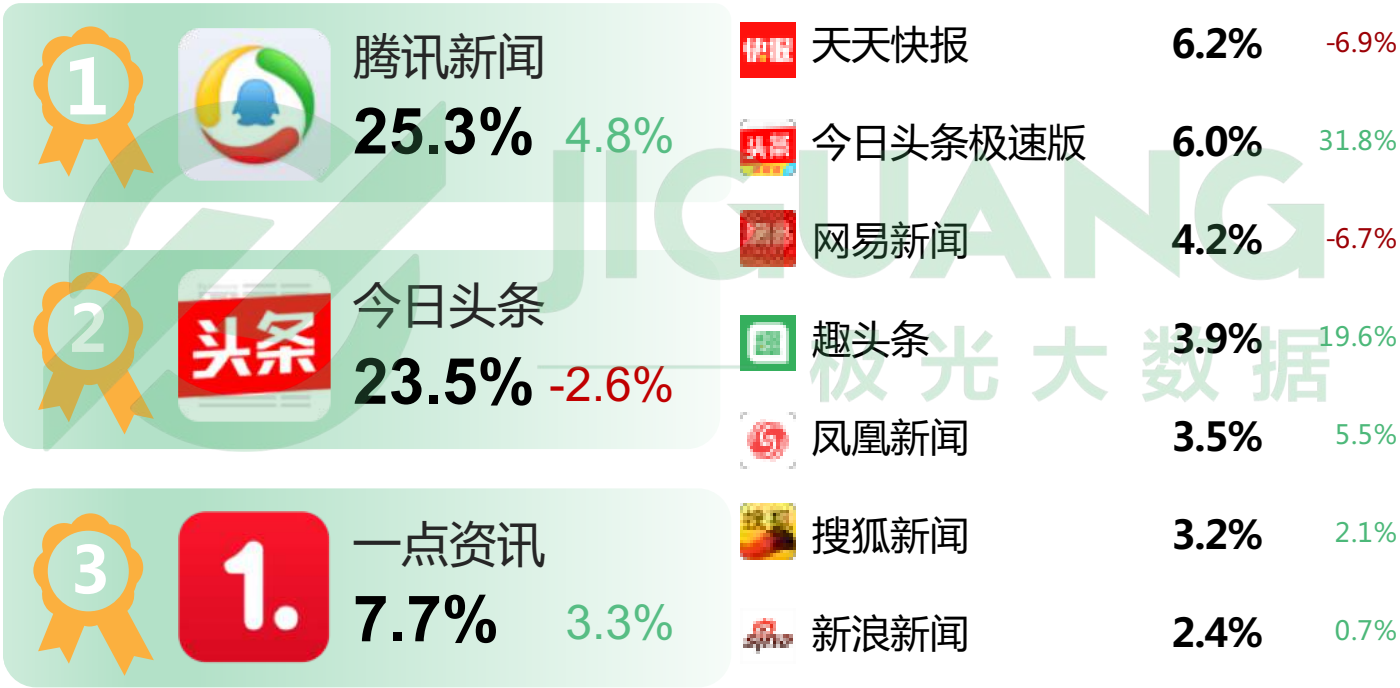
6月手机游戏app DAU均值及3月相关数据



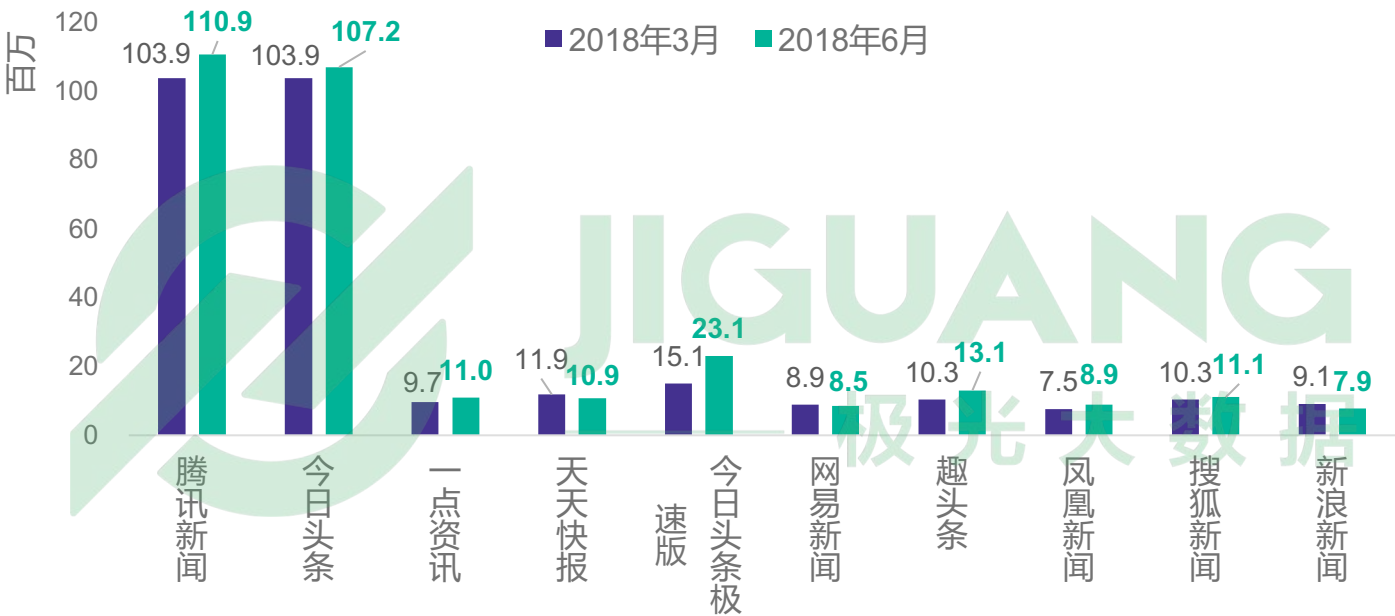
数据来源：极光大数据

- 在新闻资讯领域，腾讯新闻以25.3%的渗透率位列第一，6月DAU均值达1.109亿；今日头条以23.5%的渗透率居于次位；一点资讯以7.7%的渗透率位列第三；top10 app中，今日头条极速版环比增长最多，6月渗透率达6%

6月新闻资讯app渗透率排行榜及环比变化



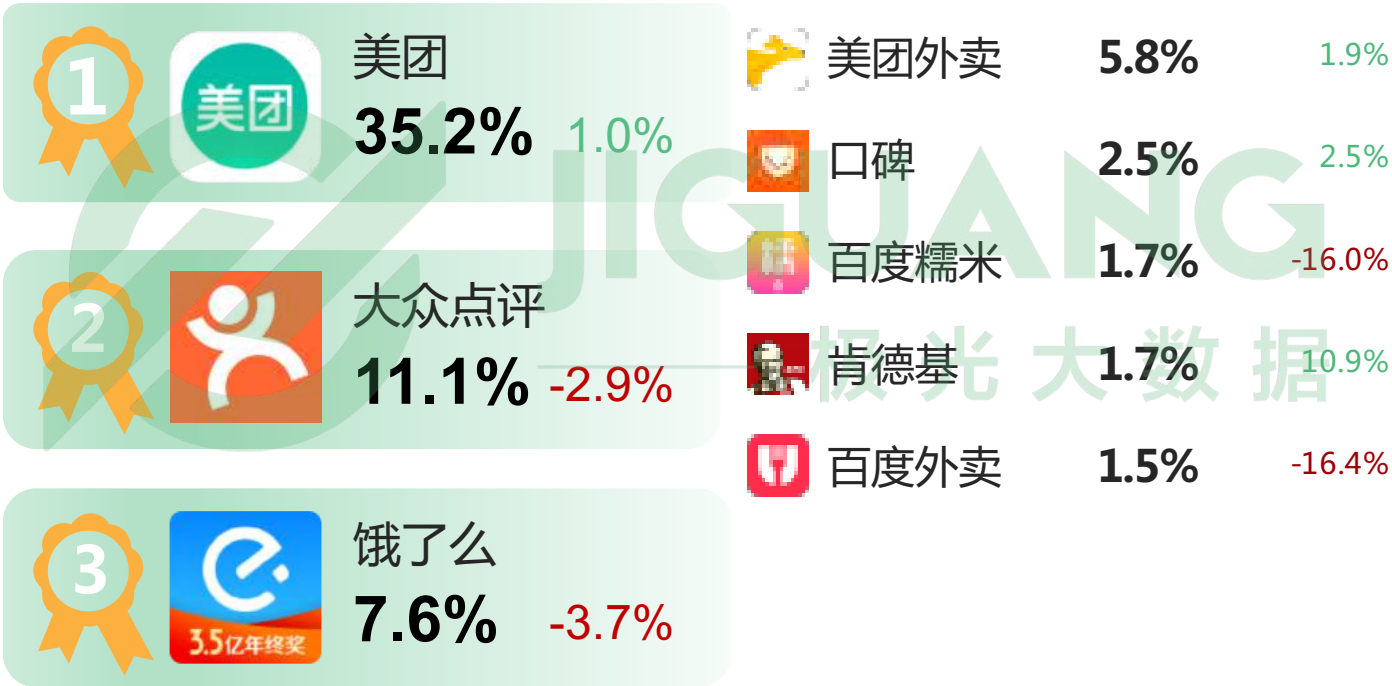
6月新闻资讯app DAU均值及3月相关数据



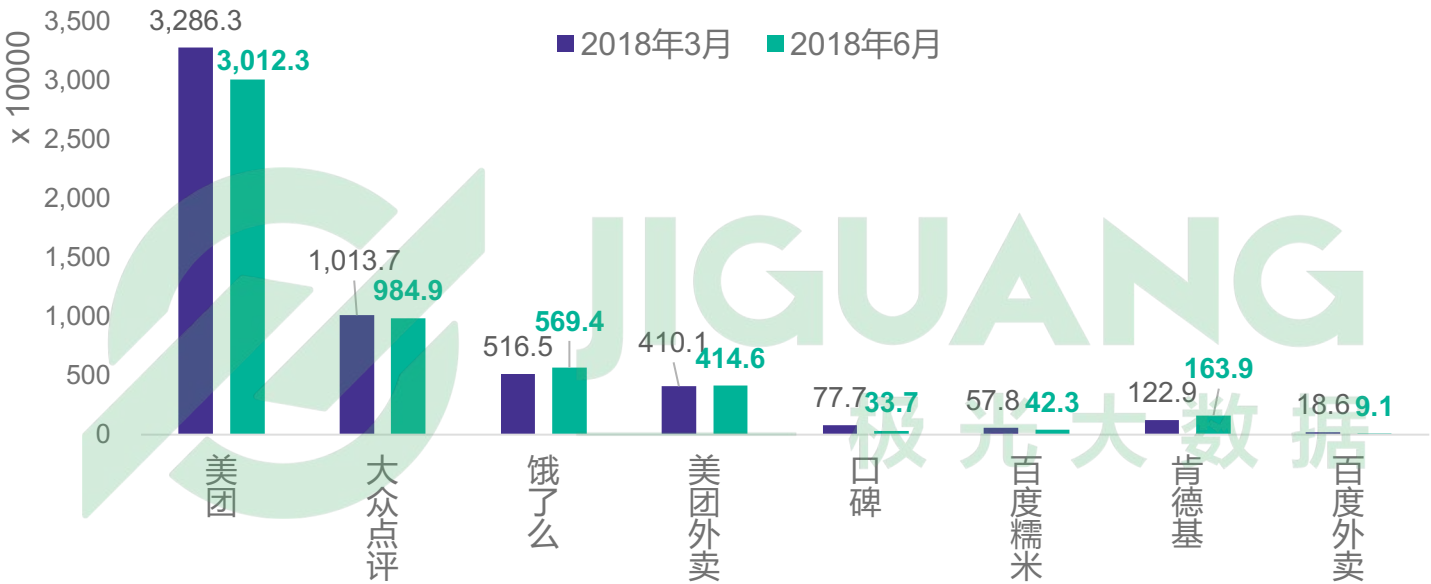
数据来源：极光大数据

- 在团购外卖领域，美团6月渗透率达35.2%，环比增长1%；大众点评渗透率达11.1%，环比下跌2.9%；饿了么渗透率达7.6%，环比下跌3.7%；唯一上榜的美食商家自有app肯德基6月渗透率为1.7%，环比增长10.9%

6月团购外卖app渗透率排行榜及环比变化



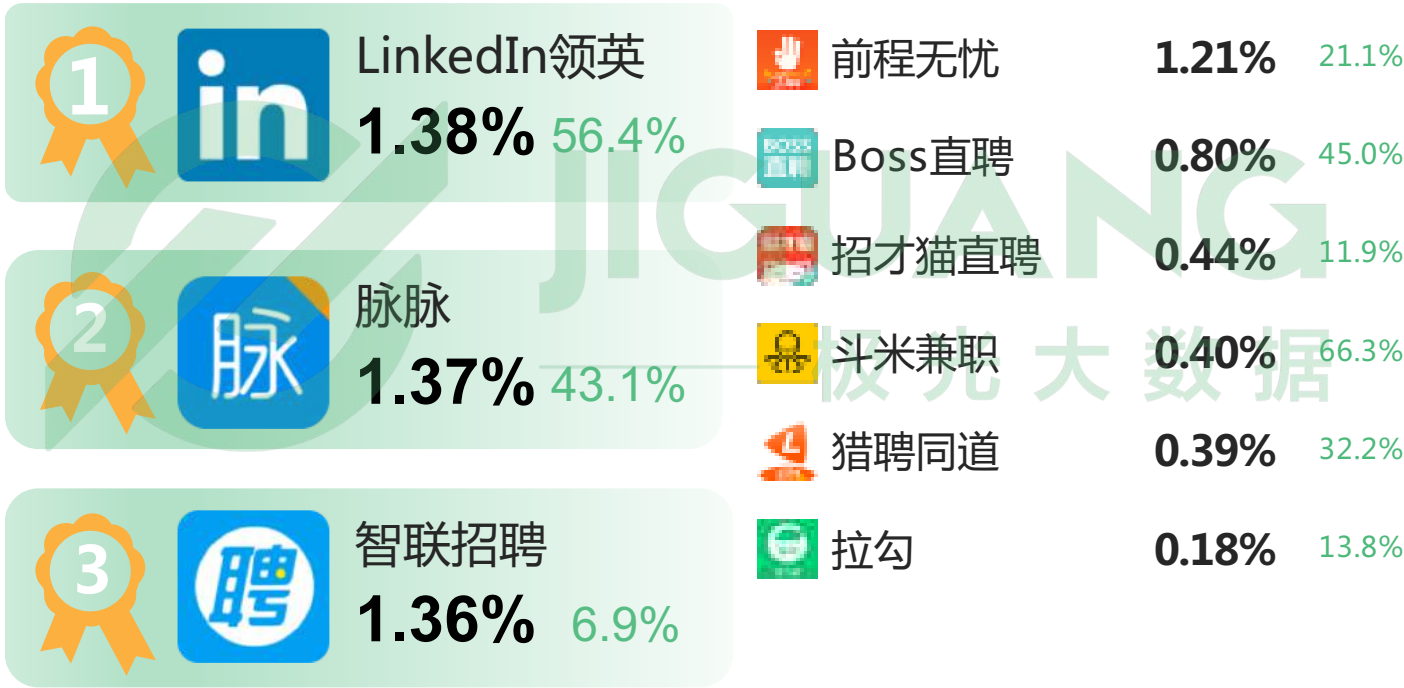
6月团购外卖app DAU均值及3月相关数据



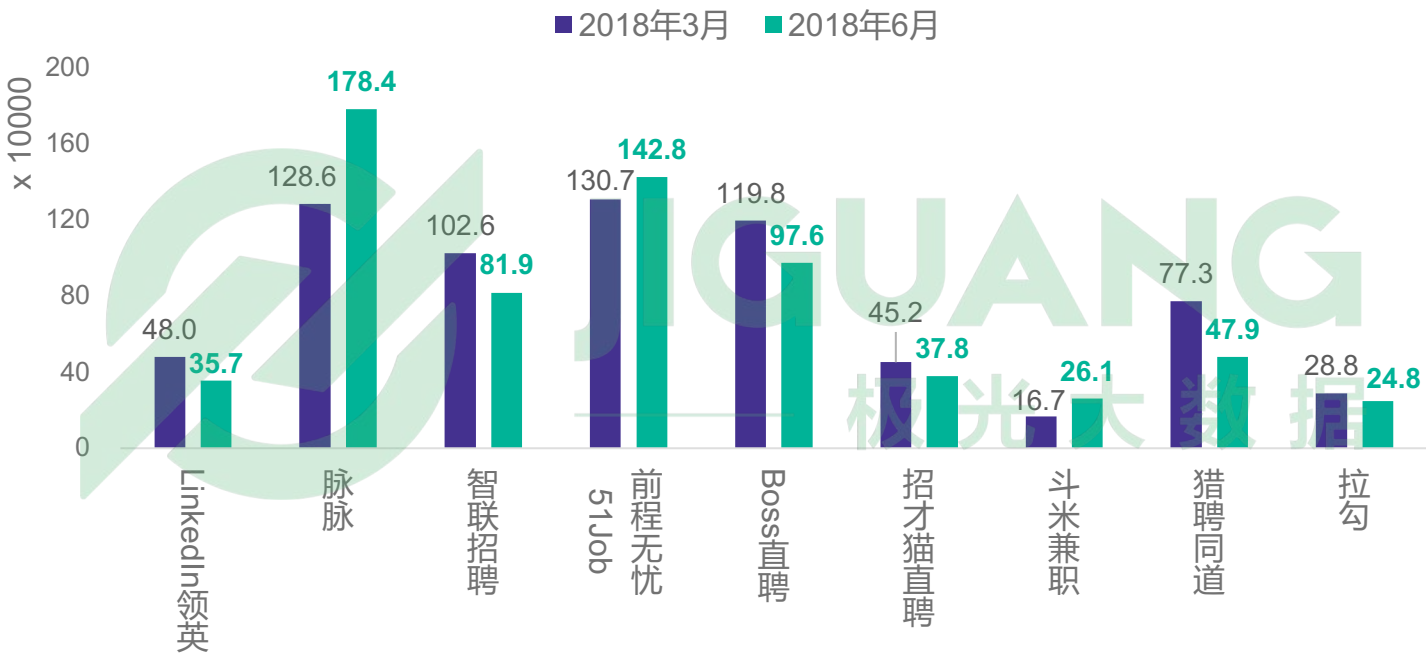
数据来源：极光大数据

- 在求职招聘领域，各上榜app渗透率普遍上涨。排名前三的LinkedIn领英、脉脉、智联招聘渗透率相近，分别为1.38%、1.37%和1.36%，其中脉脉6月DAU均值达178.4万；前程无忧以1.21%的渗透率退居第四；4月份品牌升级后的斗米兼职渗透率环比上涨66.3%

6月求职招聘app渗透率排行榜及环比变化



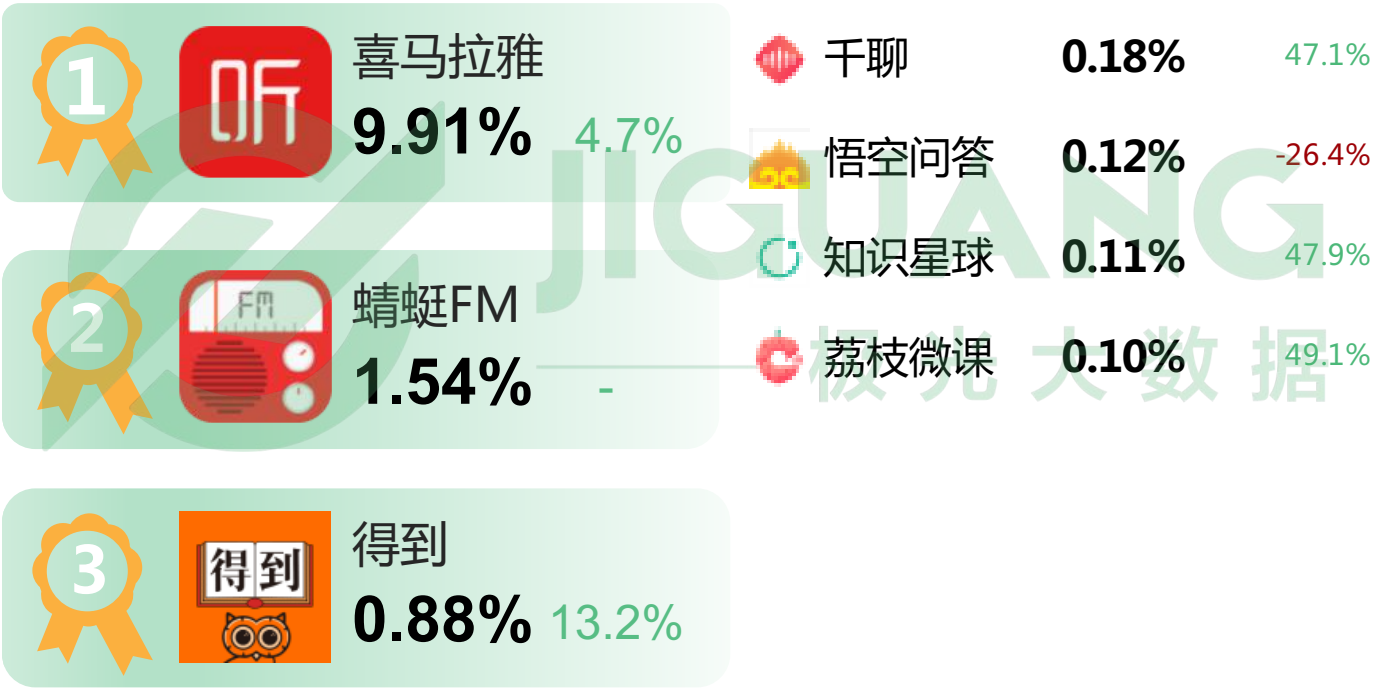
6月求职招聘app DAU均值及3月相关数据



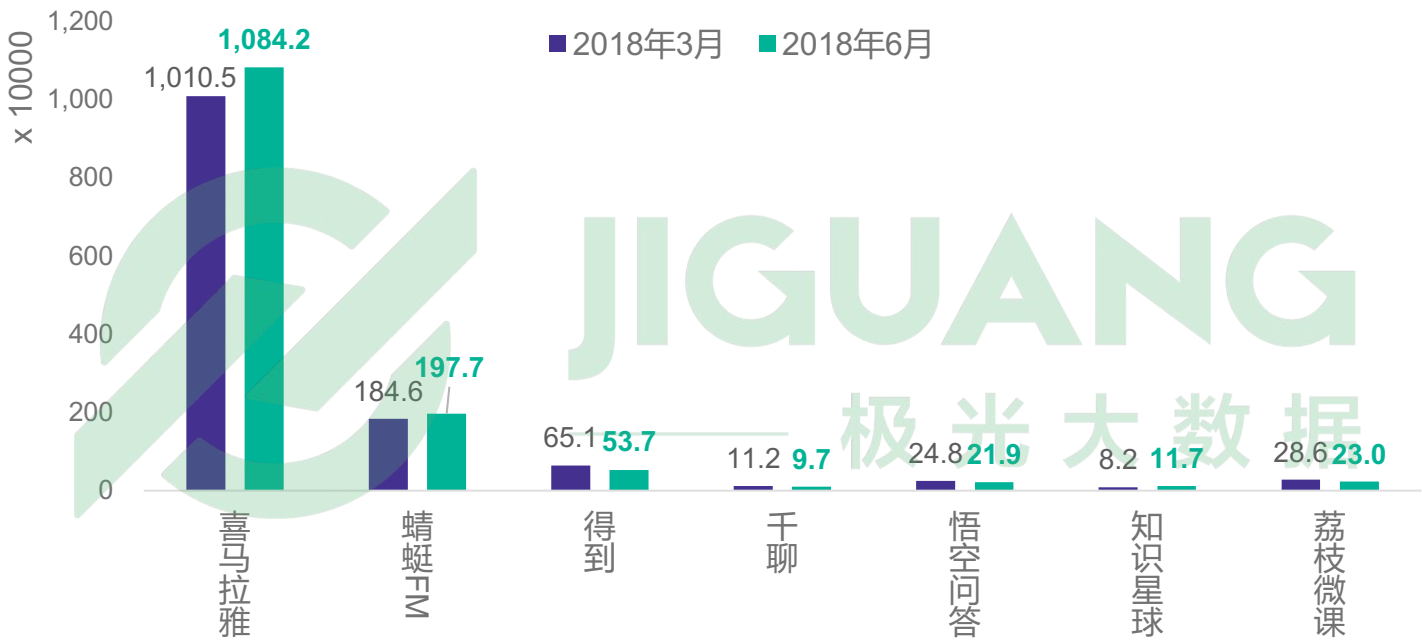
数据来源：极光大数据

- 知识付费独立app领域，喜马拉雅6月渗透率达 9.91%，6月DAU均值达1084.2万；蜻蜓FM 6月渗透率达1.54%，DAU均值达197.7万；得到6月渗透率为0.88%，环比增长13.2%；除蜻蜓FM渗透率不变、头条系问答类app悟空问答渗透率下降了26.4%外，其余app渗透率环比均有所增长，千聊、知识星球、荔枝微课渗透率环比均涨了4成以上

6月知识付费app渗透率排行榜及环比变化



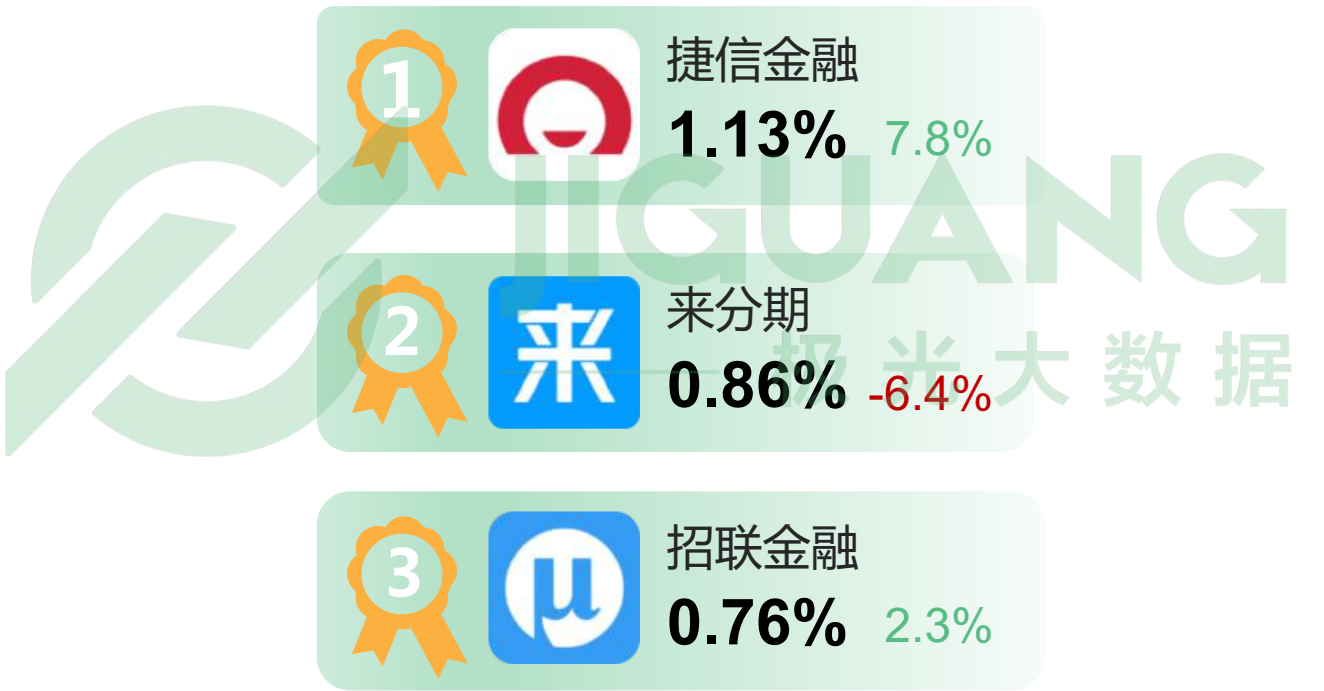
6月知识付费app DAU均值及3月相关数据



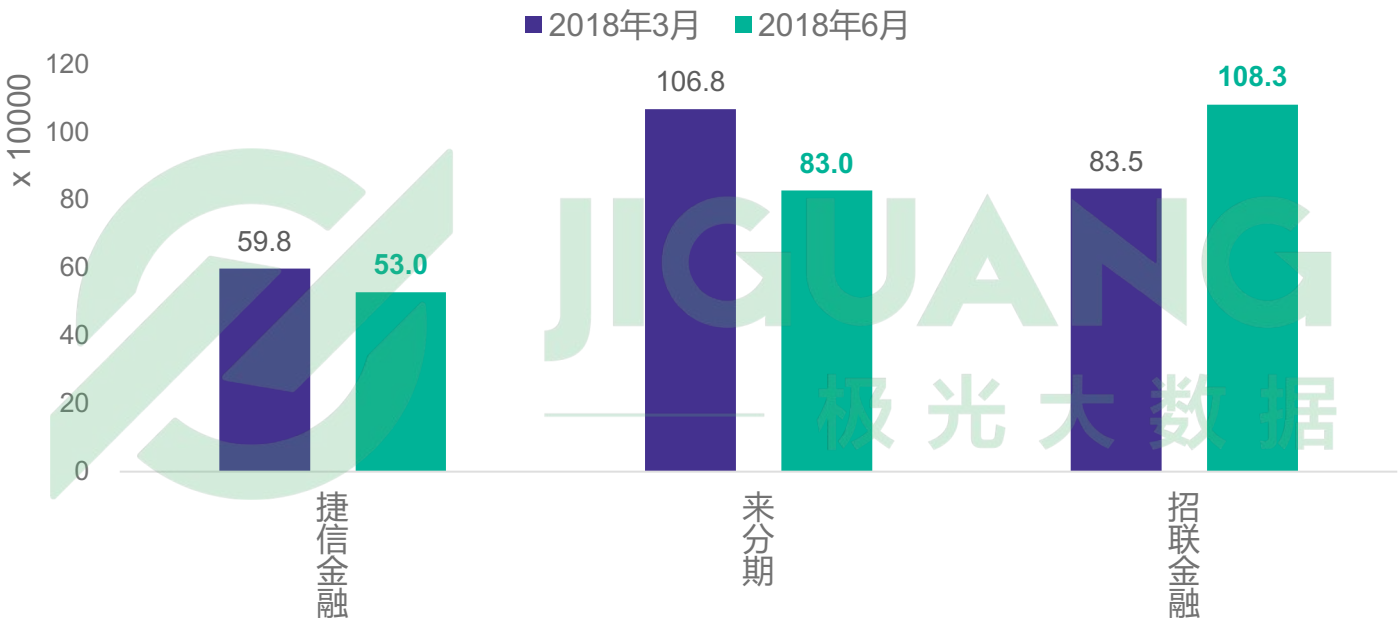
数据来源：极光大数据

- 消费金融独立app领域中，捷信金融以1.13%的渗透率位居6月榜首，环比增长7.8%；来分期6月渗透率为0.86%，环比下降6.4%；招联金融6月渗透率为0.76%，环比增长2.3%，6月DAU均值达108.3万

6月消费金融app渗透率排行榜及环比变化



6月消费金融app DAU均值及3月相关数据



数据来源：极光大数据

目录

1

整体app市场概览



2

飙升榜



3

细分榜



4

总榜



总榜

4



















































App渗透率top 100



















































6月市场渗透率top 100 apps



注释：

- 代表6月与2018年3月相比，排名无变化
- * 代表该app在2018年3月未进入市场渗透率top 300
- N 代表对比2018年3月，该app在该项指标上的排名下降了N位
- + N 代表对比2018年3月，该app在该项指标上的排名上升了N位

6月排名	较3月变化	应用名	市场渗透率	环比增长率
1	-	 微信	86.0%	-0.5%
2	-	 QQ	70.1%	-1.8%
3	1	 手机淘宝	51.8%	-7.3%
4	-1	 支付宝	51.7%	-13.4%
5	1	 腾讯视频	46.1%	0.3%
6	-1	 WiFi万能钥匙	45.0%	-2.2%
7	-	 爱奇艺	43.6%	-0.1%
8	-	 高德地图	42.8%	3.0%
9	-	 搜狗输入法	41.0%	0.6%
10	-	 手机百度	37.1%	2.1%
11	-	 新浪微博	35.8%	2.2%
12	-	 美团	35.2%	1.0%
13	-	 应用宝	33.6%	2.2%
14	-	 酷狗音乐	33.0%	0.4%
15	-	 QQ浏览器	31.3%	1.7%
16	-	 百度输入法	31.1%	2.6%
17	1	 优酷	30.3%	5.3%
18	11	 抖音短视频	29.8%	80.2%
19	-2	 百度地图	28.7%	-0.6%
20	3	 拼多多	26.2%	17.2%
21	-2	 QQ音乐	26.0%	0.5%
22	-	 腾讯新闻	25.3%	4.8%
23	-3	 快手	24.8%	-3.2%
24	-3	 今日头条	23.5%	-2.6%
25	-1	 京东	23.5%	5.3%
26	-	 全民K歌	21.5%	-0.4%
27	-2	 王者荣耀	19.7%	-9.2%
28	-1	 UC浏览器	18.5%	-0.3%
29	-1	 腾讯手机管家	16.4%	-2.4%
30	-	 唯品会	16.4%	0.4%
31	-	 携程旅行	16.1%	6.1%
32	5	 58同城	14.9%	11.6%
33	-1	 百度网盘	14.5%	-0.7%
34	1	 滴滴出行	14.2%	4.2%
35	-2	 美图秀秀	14.2%	-0.8%
36	4	 讯飞输入法	14.0%	15.3%
37	-3	 火山小视频	13.9%	-1.3%
38	-2	 QQ邮箱	13.9%	2.4%
39	2	 西瓜视频	12.8%	5.5%
40	-1	 去哪儿旅行	12.4%	0.8%
41	28	 绝地求生：刺激战场	12.3%	79.3%
42	6	 360手机卫士	12.2%	21.2%
43	-5	 开心消消乐	11.9%	-9.3%
44	-1	 中国建设银行	11.4%	1.8%
45	-3	 大众点评	11.1%	-2.9%
46	1	 网易云音乐	10.8%	7.0%
47	-1	 作业帮	10.6%	1.0%
48	-4	 QQ同步助手	10.5%	-0.6%
49	-4	 Faceu激萌	10.0%	-4.4%
50	-	 喜马拉雅	9.9%	4.7%

6月排名	较3月变化	应用名	市场渗透率	环比增长率
51	4	 中国工商银行	9.9%	18.1%
52	-3	 美颜相机	9.4%	-4.4%
53	-1	 360手机助手	9.3%	2.1%
54	-1	 B612咔叽	9.2%	1.5%
55	-4	 铁路12306	9.0%	-1.1%
56	2	 中国移动手机营业厅	8.6%	6.0%
57	-	 WiFi 管家	8.4%	4.2%
58	-4	 天猫	8.3%	-1.7%
59	1	 联通手机营业厅	8.2%	5.7%
60	2	 猎豹清理大师	8.1%	6.2%
61	3	 农行掌上银行	7.7%	4.1%
62	1	 一点资讯	7.7%	3.3%
63	-4	 饿了么	7.6%	-3.7%
64	3	 哔哩哔哩	7.5%	3.8%
65	-9	 欢乐斗地主 (腾讯)	7.3%	-11.6%
66	-5	 百度手机助手	7.2%	-7.0%
67	-2	 芒果TV	7.2%	-2.6%
68	-	 酷我音乐	7.1%	-2.0%
69	6	 交管12123	6.7%	10.9%
70	1	 工银融E联	6.6%	1.4%
71	1	 墨迹天气	6.3%	0.4%
72	-2	 天天快报	6.2%	-6.9%
73	20	 今日头条极速版	6.0%	31.8%
74	-	 掌阅	5.8%	-5.1%
75	2	 美团外卖	5.8%	1.9%
76	-	 天天P图	5.7%	-4.9%
77	34	 知乎	5.6%	39.9%
78	3	 电信营业厅	5.4%	1.6%
79	-1	 MOMO陌陌	5.4%	-2.2%
80	17	 多看阅读	5.2%	17.0%
81	7	 闲鱼	5.1%	7.3%
82	-	 QQ安全中心	5.1%	-4.0%
83	7	 360清理大师	5.1%	7.1%
84	15	 Microsoft Word	5.0%	12.9%
85	4	 邮储银行	4.9%	3.1%
86	-1	 迅雷	4.8%	-0.9%
87	14	 Microsoft Excel	4.8%	13.0%
88	-9	 QQ空间	4.8%	-11.1%
89	2	 汽车之家	4.7%	-0.5%
90	8	 翼支付	4.6%	4.6%
91	19	 Microsoft PowerPoint	4.6%	13.6%
92	2	 百度贴吧	4.5%	-2.1%
93	10	 平安金管家	4.5%	4.5%
94	10	 苏宁易购	4.4%	5.4%
95	-11	 搜狐视频	4.4%	-12.7%
96	12	 中国银行手机银行	4.3%	6.4%
97	5	 360浏览器	4.3%	0.0%
98	-11	 ofo共享单车	4.2%	-12.9%
99	6	 驾考宝典	4.2%	2.5%
100	-4	 网易新闻	4.2%	-6.7%

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iApp平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2018年4月~2018年6月

具体数据指标请参考各页标注

城市等级划分按照城市等级划分根据第一财经2017年公布的《2017年中国城市分级完整名单》，具体如下：一线城市包括北京市、上海市、广州市、深圳市4个城市；新一线城市包括成都市、杭州市、武汉市、重庆市等15个城市；二线城市包括厦门市、福州市、无锡市、合肥市等30个城市；三线城市包括唐山市、保定市、东营市、宜昌市等70个城市；四线城市包括宜春市、河源市、开封市、商丘市等90个城市；五线城市包括鹰潭市、鄂州市、亳州市、荆门市等129个城市

3. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

4. 报告其他说明

本次报告聚焦于app整体市场各维度的排名

极光大数据后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

5. 报告注释

2018年极光针对活跃用户数采用了更加精准的计算方法，部分app的量级进行了调整，请读者以当前最新数据报告中的数据为准

极光 (www.jiguang.cn) 成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.7万款移动应用提供服务，其开发工具包 (SDK) 安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部，覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销 (极光效果通)、金融风控、市场洞察以及商业地理服务 (极光iZone)。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率



数据改变世界



华北地区数据咨询

胡畅达 : hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询

Oliver : jianghh@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn