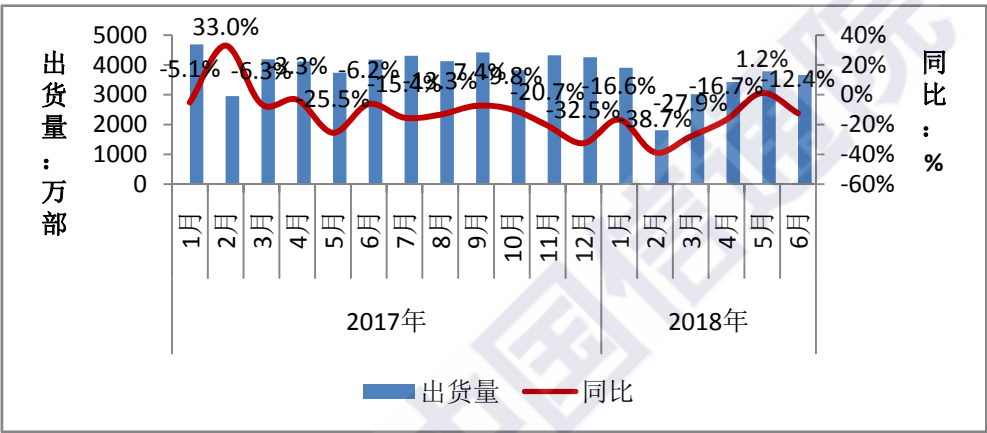


权威发布：6 月份国内市场手机出货量下浮震荡, 同比下降 12. 4%。

一、国内手机市场总体情况

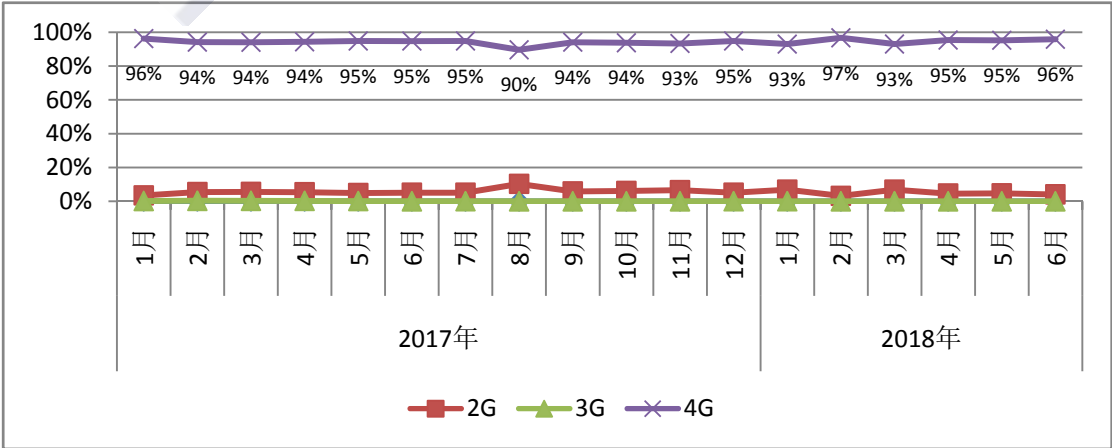
本月手机出货量在经历小幅上涨之后出现回落,同比下降 12.4%。2018 年 6 月, 国内手机市场出货量 3661.0 万部, 同比下降 12.4%; 2018 年 1-6 月, 国内手机市场出货量 1.96 亿部, 同比下降 17.8%。

图 1：2017 年至 2018 年 6 月国内手机出货量情况



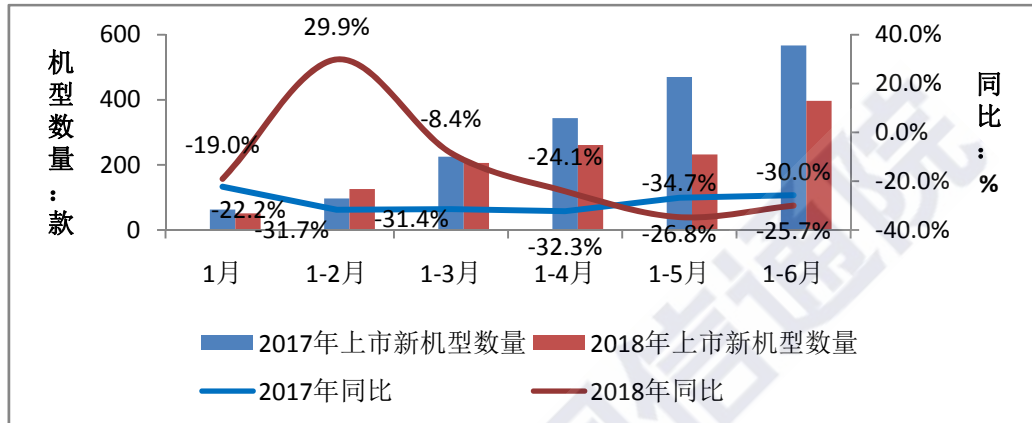
4G 手机出货量占比稳中有升。2018 年 6 月, 4G 手机出货量 3510.1 万部, 同比下降 11.4%, 在同期国内手机出货量中占比 95.9%, 同比提高 1.1 个百分点; 另有 2G、3G 手机出货量分别为 150.7 万部、0.1 万部, 同比分别下降 29.9%和 92.9%。2018 年 1-6 月, 2G 手机出货量 1024.8 万部, 同比下降 13.4%; 3G 手机出货量 3.4 万部, 同比下降 93.2%; 4G 手机出货量 1.86 亿部, 同比下降 17.9%。

图 2：2017 年至 2018 年 6 月 4G 手机出货量占比



上市新机型数量减少明显。2018 年 6 月，上市新机型 74 款，同比下降 23.7%，上市新机型中含 2G 手机 15 款、4G 手机 59 款；2018 年 1-6 月，上市新机型 397 款，同比下降 30.0%，上市新机型中含 2G 手机 84 款、3G 手机 2 款，4G 手机 311 款。

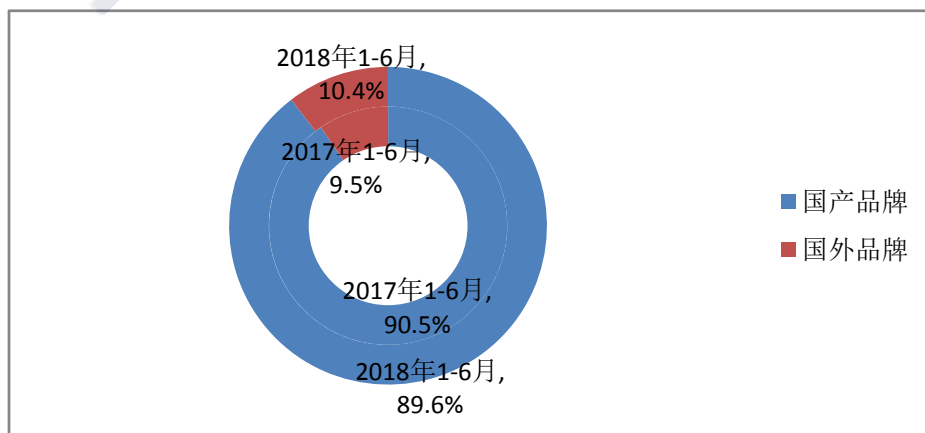
图 3： 2018 年 1-6 月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量占据九成份额。2018 年 6 月，国产品牌手机出货量 3407.9 万部，同比下降 10.5%，占同期国内手机出货量的 93.1%；上市新机型 70 款，同比下降 23.1%，占同期国内手机上市新机型数量的 94.6%。2018 年 1-6 月，国产品牌手机出货量 1.76 亿部，同比下降 18.6%，占同期国内手机出货量的 89.6%；上市新机型 367 款，同比下降 31.3%，占同期国内手机上市新机型数量的 92.4%。

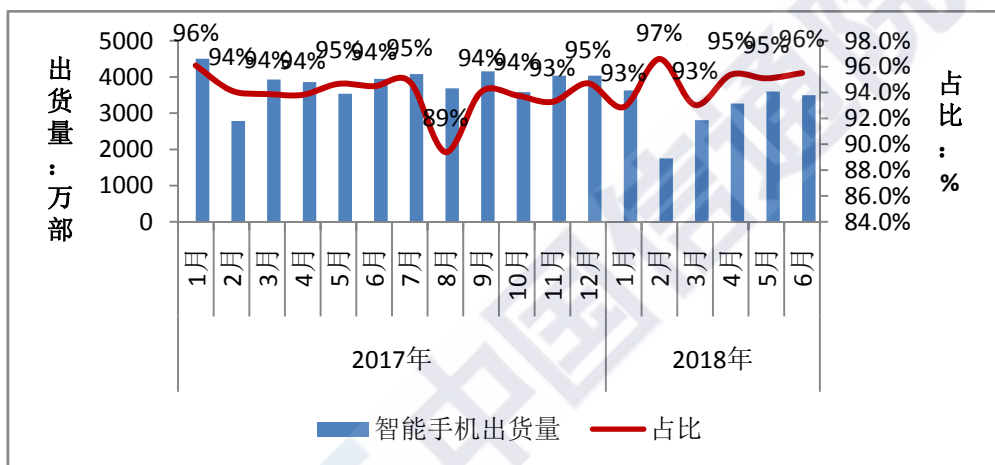
图 4： 2018 年 1-6 月国内外品牌手机出货量构成



三、智能手机发展情况

智能手机出货占主导位置。2018年6月,智能手机出货量为3496.6万部,同比下降11.4%,占同期国内手机出货量的95.5%,其中Android手机在智能手机中占比93.6%。2018年1-6月,智能手机出货量为1.85亿部,同比下降17.8%,占同期国内手机出货量的94.6%,其中Android手机在智能手机中占比88.2%。

图 5：2017 年至 2018 年 1-6 月国内外品牌手机出货量构成



上市新机型以 Android 手机为主。2018年6月,上市智能手机新机型57款,同比下降26.9%,占同期手机新机型总量的77.0%,其中支持Android操作系统的手机56款。2018年1-6月,上市智能手机新机型311款,同比下降31.2%,占同期新机型数量的78.3%,其中支持Android操作系统的手机300款。

联系人：王伟华
电话：82052804
邮箱：wangweihua@caict.ac.cn