

AnalyticsEnterprise+

移动运营平台 5.0

助力移动运营自动化，私有化部署安全可控

可实现无代码实时采集行为事件及用户属性，进行用户群体细分、编排及以事件驱动的自动化运营、营销任务的移动运营平台。通过 A/B 测试、效果归因及全流程可视化分析及运营，让自动化的移动运营触手可及。



产品亮点

01. 以用户为核心的账户体系

以用户视角，贯通移动场景多账户体系，全方位剖析用户特征。

03. 自定义报表分析

提供行业模板、指标及自定义报表能力，满足管理层、业务人员的个性化分析需求。

05. 灵动分析

支持业务人员对 Native App、Hybrid App、H5 在 PC 端实施无代码埋点；并支持参数采集。

07. 小程序分析 HOT

覆盖小程序所有流量入口，分类分析不同场景下的用户规模、使用情况和偏好程度。扫码分析，精确记录每一次扫描，了解新增用户量，判断增长趋势。分享传播分析，分析小程序的页面分享情况及传播效果，评估对用户而言有价值的功能或内容对自传播的促进效果，重点了解不同页面的受欢迎程度及传播力。

02. 用户分群及洞察

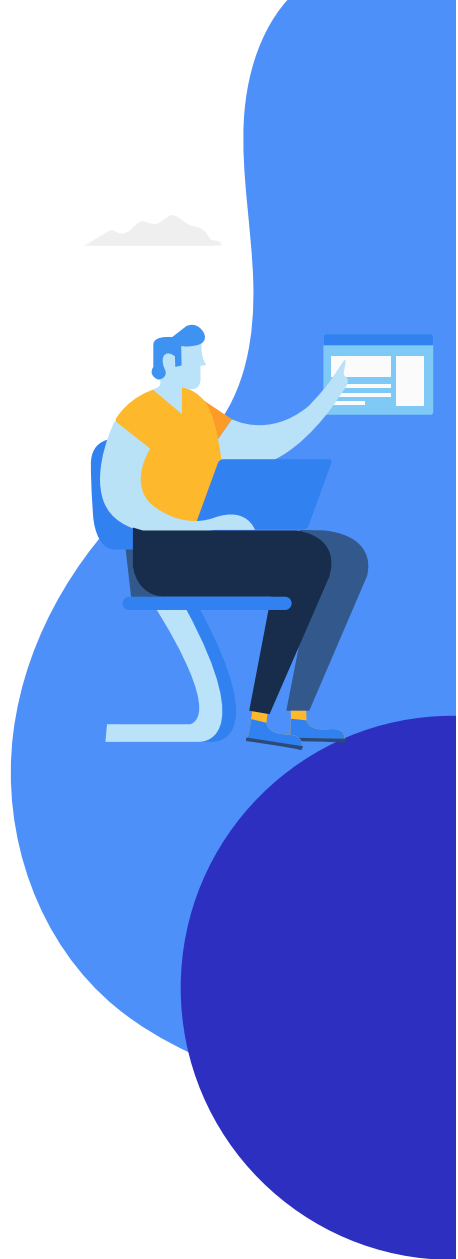
多维度筛选定位用户，精细化分群。

04. POI分析

支持展示用户在不同时间段的位置活跃情况。

06. 营销闭环

国内首次将营销闭环整合至移动分析平台，实现“人→场景→分析→营销落地”的闭环；并提供两款归因模型，精准计算活动价值及评估营销效果。



技术亮点

- SDK 用了目前最主流的 TypeScript 作为开发语言，完全面向对象，易维护，易扩展。
- 使用 TalkingData 自研的 Auto Cube 与 Elasticsearch 完美结合，实现全维度实时的 OLAP 查询引擎。
- 基于 Angular5+CosmosUI (TalkingData 自主封装的组件库)
- 更加灵活的插件式开发方式，产品更加易于扩展

业务概览

基础分析

页面分

移动运营平台 5.0

场景洞

灵动分

小程序

立即申请

商业价值



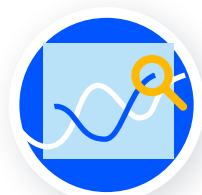
1. 行为数据采集与管理

支持 Native App、Hybrid App 及 H5 的无码自动采集，进行行为事件以及事件参数的埋点操作。支持私有化部署，并与一方上传数据打通，实现数据资产的分析、管理及应用。



2. 业务运营诊断

基于 3A3R 方法论和 KPI 建立的移动运营指标体系，辅助数据运营。



3. 营销活动考核

实时分析活动效果，打通数字营销闭环，提升营销转化。



4. 产品渠道优化

提供客户体验和转化分析，完成产品优化和迭代。



5. 社交生态

提供小程序等对接能力，充分利用移动社交流量。



6. 数据资产变现

精准高效地挖掘出客户潜在需求，提升数字资产转化效率。

业务应用场景

01. 运营优化

运营优化案例：

某 XXX 公司产品购买转化运营优化

客户面临的问题：

- 购买用户和非购买用户在APP中的路径行为特征？
- 点击→支付各环节中出现较大漏损的是哪个环节？
- 什么原因导致客户在这些流程上的决策改变？
- 何种类型的活动/互动能提升用户转换率、降低漏损？

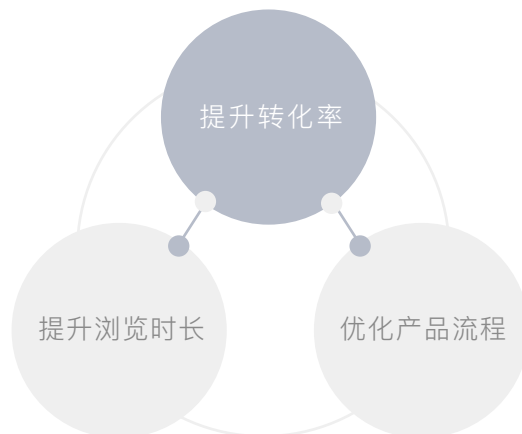


解决方案：

- 页面路径：通过页面路径观测用户从进入到离开的线上路径、页面转化关系及流量分布，清晰描绘不同用户群的点击轨迹和行为；
- 转化漏斗分析：分析用户从浏览理财产品到购买成功前后的行为，找到漏损环节、建立漏损人群；
- 客户洞察：分析漏损人群特点，找到营销线索；
- 营销闭环：设计和管理营销活动，通过 A/B 测试洞察不同用户群体及子人群对权益的敏感和偏好，沉淀业务结论用于制定新的分群策略，实现活动效果最大化；

价值实现：

- 准确绘制某时间段内用户站内行为路径，在关键节点设计引导方案，提升用户浏览时长；
- 通过转化漏斗分析，深入挖掘产品设计流程优化策略，优化产品购买流程；
- 漏损人群洞察及营销闭环管理，实现了人群 - 权益 / 方式的匹配，降低漏损数量、提升转化率；



业务应用场景

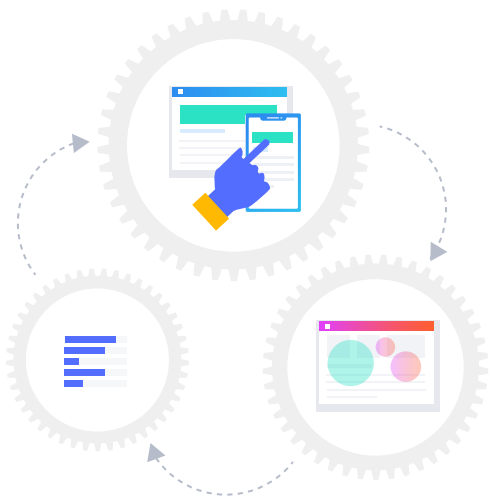
02. 渠道评估优化

渠道评估优化案例：

某 XXX 公司渠道 & 活动质量评估优化

客户面临的问题：

- 各渠道/活动带来的用户量与用户质量如何？
- 如何快速收集数据，并用数据来进行评估和考核？
- 广告位/营销资源应该如何分配？
- 如何提升推广活动的点击和转化？

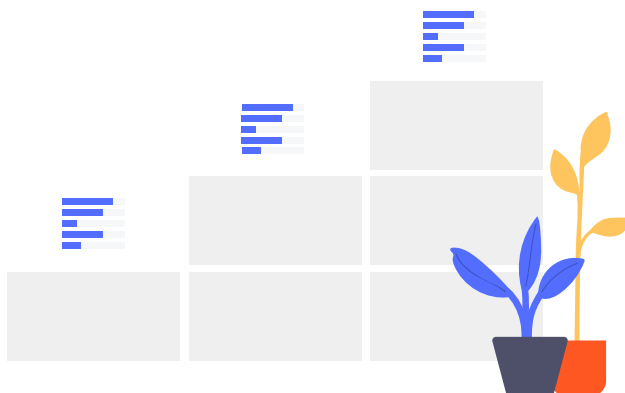


解决方案：

- 灵动分析：对动态广告展示栏进行无代码快速埋点；
- 页面来源分析：通过来源、媒介、活动、关键字进行选择，借助 URL 的 UTM 参数采集，并配合平台的基础分析指标进行点击率、趋势变化、转化率的分析；
- 页面热力图监测：分别统计 H5、Web 访客在网页的浏览量、点击数、访客数、点击占比，进行活动页面的点击情况分析；

价值实现：

- 无代码埋点实现了活动的快速上线及数据采集监测；
- 利用自定义报表对多个活动的点击率、转化率、趋势等进行对比分析，为实时调整产品和营销活动提供支持；
- 通过活动页面流量监测，实现活动与页面布局的优化和流量入口的布置，提升了点击率和转化率。



功能简介

01. 基础功能



基础分析

掌握移动端新增、活跃等核心 KPI 指标



行为分析

采集并分析移动用户行为，基于数据进行产品优化



精细运营

帮助获得完整的业务运营指标体系，开展精细运营



用户洞察

全面更深入的了解用户的兴趣爱好和行为特点



人群细分

多种方式细分人群，对不同人群实现分析

02. 进阶功能



用户深入洞察分析

用户分群洞察、智能路径分析、高级转化漏斗



自定义需求

灵动分析、自定义报表、行业指标体系



营销闭环管理

可视化的自动化营销流程构建，支持对多 pipeline 的权益分配、营销活动的投放目标贡献详情

配套的咨询服务

- 用户运营咨询
- 渠道运营咨询
- 产品运营咨询
- 智能营销咨询
- 用户体验优化咨询

