



# 汽车潜在消费人群画像 (上篇)

2018年中国4S店访客数据分析报告

极光大数据

2018年7月

# 关键发现



汽车4S店访客男女比例均衡，35岁以下访客超8成



北上广深荣膺访客量top 10城市前四



汽车4S店访客热衷金融理财、共享出行，招行产品受偏爱

极光大数据



广东省、浙江省和江苏省是豪华车4S店访客的主要来源



凯迪拉克4S店男性访客占比高于奔驰

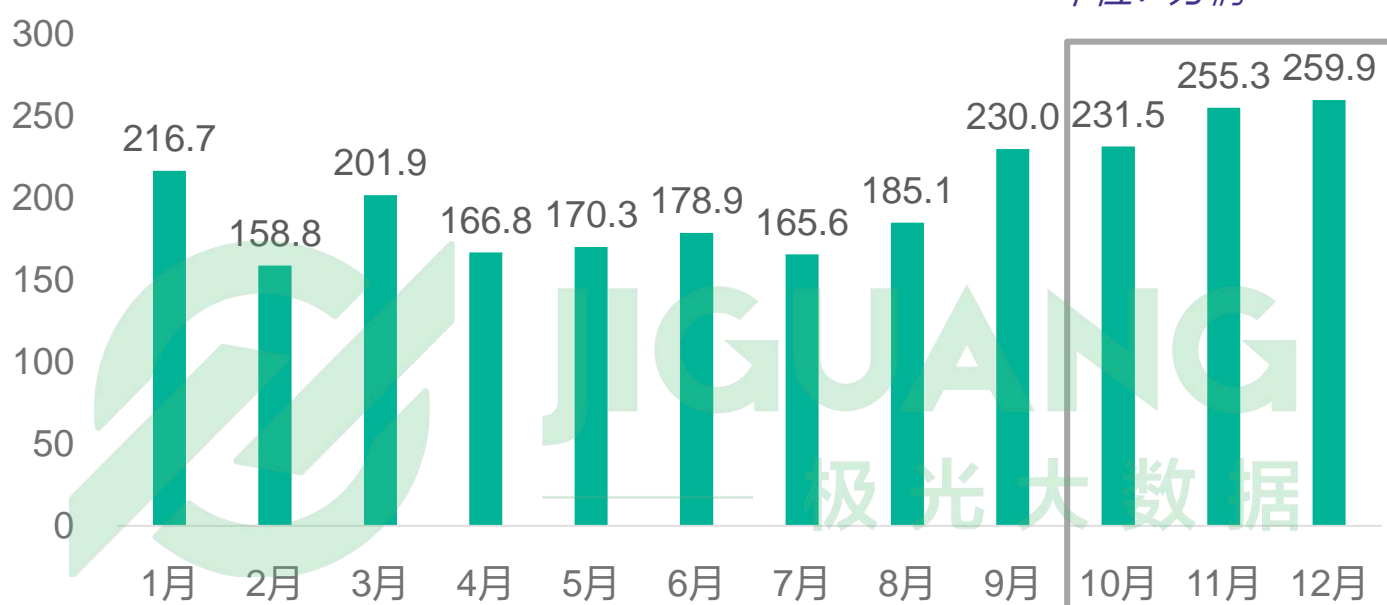
# 汽车潜在消费人群

## 汽车4S店访客、车展访客、汽车服务类app人群是三大汽车潜在消费人群

- 据乘联会统计，2017年全年乘用车销量达2420.8万辆，第四季度是汽车的销售旺季
- 在各类线上线下与汽车消费相关的场景中，有三类最主要的场景，分别是汽车4S店访客、车展访客和汽车服务类app人群；本报告重点关注是汽车4S店访客

### 2017年中国乘用车销量趋势

单位：万辆



### 三类汽车潜在消费人群

1

汽车4S店访客

2

三大车展访客

3

汽车服务类app人群

数据来源：全国乘用车市场信息联席会

# 报告指标说明

**汽车4S店访客：**指2017年Q4（销售旺季）到访过全国汽车4S店的人群（剔除了汽车4S店工作人员）



汽车4S店访客

**4S店**全称为汽车销售服务4S店（Automobile Sales Serviceshop 4S），是一种集整车销售（Sale）、零配件（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）四位一体的汽车销售企业



**S** 整车销售  
ale



**S** 零配件  
parepart



**S** 售后服务  
ervice



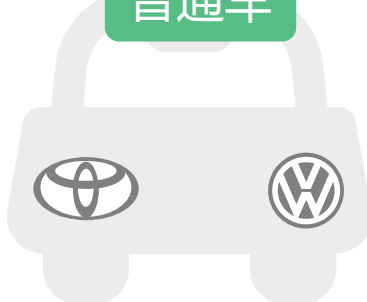
**S** 信息反馈  
urvey

除了汽车4S店访客整体画像之外，本报告还包含一线、新一线、二线城市4S店访客画像、豪华车4S店访客画像、普通车4S店访客画像、两个豪华车品牌（凯迪拉克和奔驰）4S店访客画像、两个普通车品牌（大众和丰田）4S店访客画像以及两个自主品牌4S店（吉利和宝骏）访客画像

豪华车



普通车



自主品牌车



# 汽车4S店访客画像-年龄和性别分布

## 4S店访客男女比例均衡，35岁以下访客超8成

- 汽车4S店访客中，男性占比51.3%，女性占比48.7%；26-35岁年龄层的访客最多，达到55.1%，另外，16-25岁访客占比达27.2%

### 汽车4S店访客性别分布



51.3%

48.7%

### 汽车4S店访客年龄分布

16-25岁

27.2%

26-35岁

55.1%

36-45岁

13.0%

45岁以上

4.7%

数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12

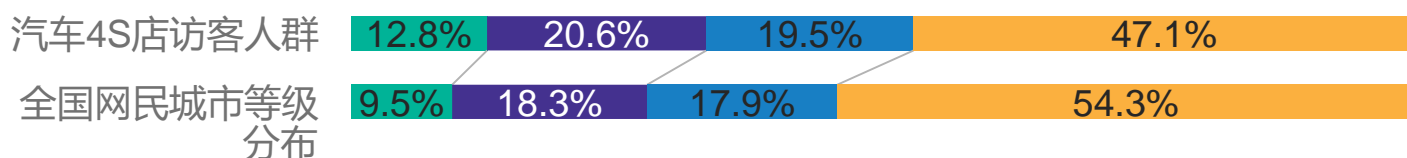
# 汽车4S店访客画像-地域分布

## 北上广深荣膺访客量top 10城市前四

- 汽车4S店访客在一线城市占比为12.8%，新一线城市占比为20.6%，二线城市占比为19.5%，一二线城市占比超过50%
- 广东省、河南省、江苏省是访客量最高的三个省份，访客量分别占比11.1%、6.9%、6.6%

### 汽车4S店访客地域分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



访客量top10 省级行政区		访客量top10 城市	
广东省	11.1%	北京市	4.0%
河南省	6.9%	上海市	3.6%
江苏省	6.6%	广州市	2.6%
山东省	6.2%	深圳市	2.6%
浙江省	5.3%	成都市	2.3%
四川省	5.2%	重庆市	2.3%
河北省	5.0%	郑州市	1.7%
北京市	4.0%	西安市	1.6%
湖北省	3.6%	武汉市	1.6%
上海市	3.6%	天津市	1.5%



数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12

# 汽车4S店访客画像-应用偏好

## 热衷金融理财、共享出行，招行产品受偏爱

- 在4S店访客app偏好top 10的应用中，5款为金融理财产品，3款为共享出行产品，其中摩拜单车和ofo共享单车偏好指数均为52.2，而滴滴出行偏好指数为50.4
- 招商银行掌上生活的偏好指数为52.4，是最受4S店访客偏爱的应用，招商银行是top 10中另一款招行的应用，偏好指数为50.1

### 汽车4S店访客app偏好top 10

	1	2	3	4	5
					
偏好指数	52.4	52.2	52.2	51.2	50.4
	6	7	8	9	10
					
偏好指数	50.2	50.1	49.4	49.2	48.7

数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度



# 汽车4S店访客画像-细分领域应用偏好

## 养车、交通事务受关注，爱体育爱便捷生活

- 在汽车服务app偏好top 5中，平安好车主排名第一，偏好指数为43.5，主打车险服务
- 在新闻资讯app偏好top 5中，有3款体育资讯app，按偏好指数高低依次是懂球帝、虎扑和腾讯体育
- 在生活休闲领域中，最受偏爱的是饿了么，偏好指数为49.2，除淘票票主打票务服务外，其它4款应用均主打本地生活服务



### 汽车4S店访客汽车服务类app偏好top 5

汽车服务	1	2	3	4	5
					
偏好指数	平安好车主 43.5	汽车之家 42.3	交管12123 41.8	途虎养车 41.7	北京交警 38.9

### 汽车4S店访客新闻资讯类app偏好top 5

新闻资讯	1	2	3	4	5
					
偏好指数	懂球帝 36.3	虎扑 36.3	界面新闻 34.5	腾讯体育 33.8	网贷之家 33.4

### 汽车4S店访客生活休闲类app偏好top 5

生活休闲	1	2	3	4	5
					
偏好指数	饿了么 49.2	百度糯米 47.6	淘票票 46.1	口碑 45.9	百度外卖 45.6

数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度



# 汽车4S店访客画像-细分领域应用偏好

## 金融理财领域，银行服务类app受4S店访客偏爱

- VUE是网络视频细分领域中最受4S店访客偏爱的应用，偏好指数为40.2，映客直播、人人视频、美拍、AcFun也榜上有名
- 在金融理财领域，top 5 app均为银行类app，来自招商银行、工商银行、交通银行和建设银行等四家银行
- 在旅游出行领域，top 5 app是摩拜单车、ofo共享单车、滴滴出行、铁路12306、滴滴车主，共享出行颇受欢迎


### 汽车4S店访客网络视频类app偏好top 5

网络视频	1	2	3	4	5
					
偏好指数	VUE 40.2	映客直播 38.0	人人视频 37.7	美拍 37.6	AcFun 36.3

### 汽车4S店访客金融理财类app偏好top 5

金融理财	1	2	3	4	5
					
偏好指数	招商银行掌上生活 52.4	中国工商银行 51.2	招商银行 50.1	买单吧 49.4	中国建设银行 48.7

### 汽车4S店访客旅游出行类app偏好top 5

旅游出行	1	2	3	4	5
					
偏好指数	摩拜单车 52.2	ofo共享单车 52.2	滴滴出行 50.4	铁路12306 48.4	滴滴车主 44.2

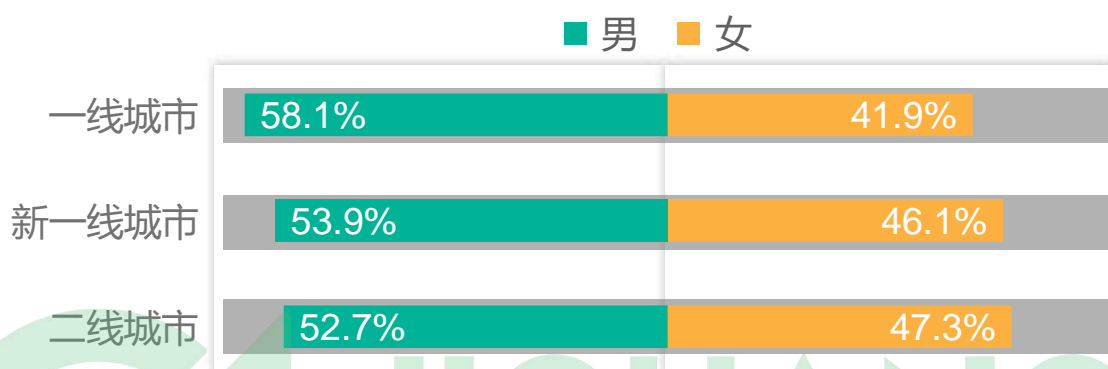
数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

# 一二线城市4S店访客画像-性别和年龄分布

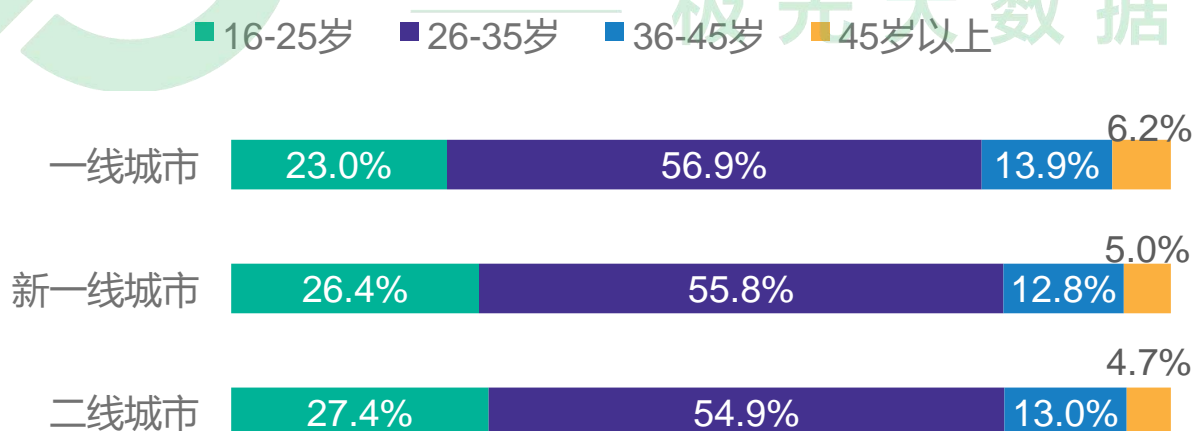
## 一线城市4S店男性访客比例较高

- 在一二线城市4S店访客中，一线城市男性访客占比最高，达58.1%，新一线城市4S店男性访客为53.9%，二线城市4S店男性访客为52.7%
- 一线城市、新一线城市、二线城市的4S店访客年龄层分布差异较小，都是26-35岁访客占比最高，一线城市该年龄层占比为56.9%，新一线城市为55.8%，二线城市为54.9%

### 一二线城市4S店访客性别分布



### 一二线城市4S店访客年龄分布



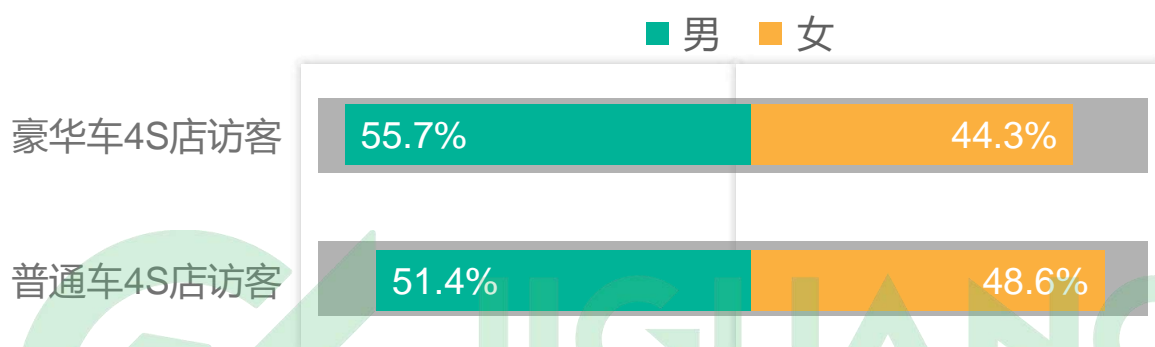
数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12；一二线城市包含一线城市、新一线城市和二线城市

# 豪华车和普通车4S店访客画像-性别和年龄分布

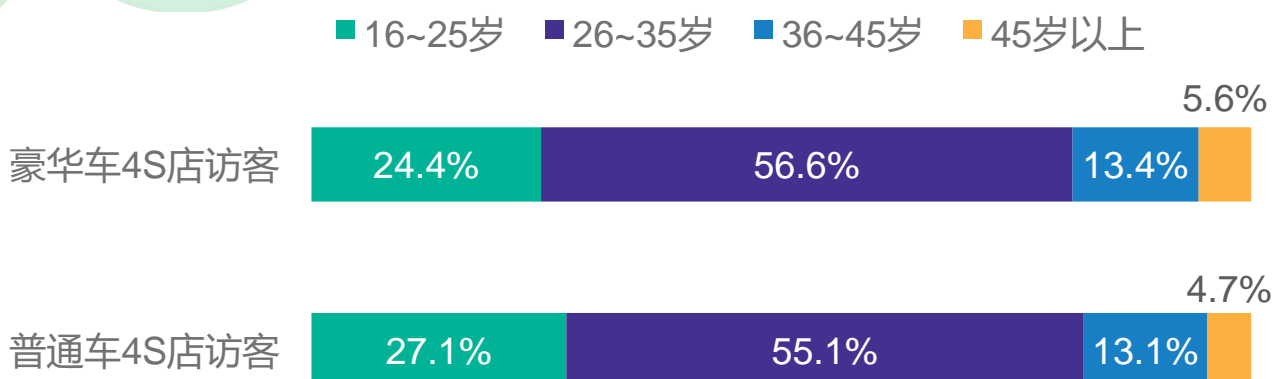
## 豪华车4S店男性占比更高

- 豪华车4S店男性访客占比为55.7%，而普通车4S店男性占比为51.4%；在年龄分布上，豪华车和普通车无明显差异，均在26~35岁年龄层访客占比最高，分别达56.6%、55.1%

### 豪华车和普通车4S店访客性别分布



### 豪华车和普通车4S店访客年龄分布



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12；豪华车4S店包含的汽车品牌详见报告文末的说明

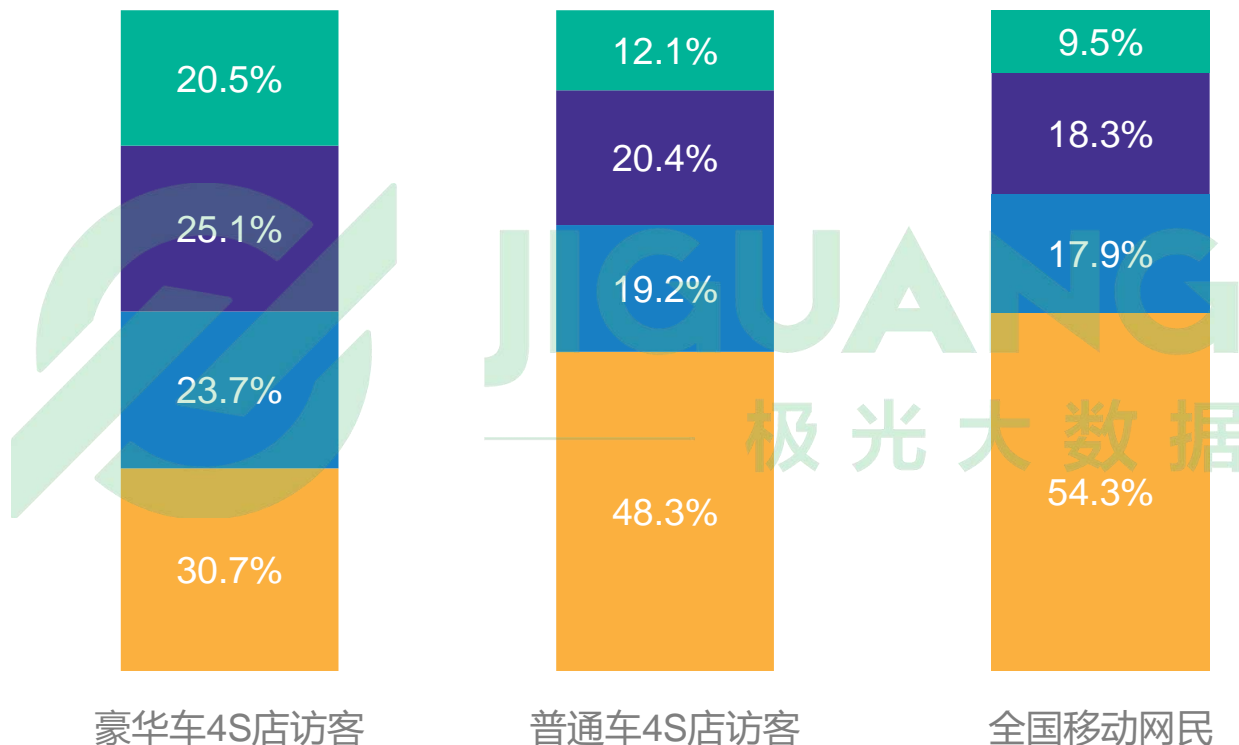
# 豪华车和普通车4S店访客画像-城市等级分布

豪华车4S店来自一二线城市的访客占比远高于普通车

- 豪华车4S店访客在一线城市占比为20.5%，新一线城市占比为25.1%，二线城市占比为23.7%，均高于普通车

## 豪华车和普通车4S店访客城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12

# 豪华车和普通车4S店访客画像-访客地域分布

## 豪华车和普通车4S店访客中，来自北京市的访客占比最高

- 豪华车4S店访客来自广东省的占比为14.9%，来自浙江省的占比为7.9%，来自江苏省的占比为7.3%；另外，一线城市占据访客量 top 10城市的前四位
- 普通车4S店访客来自广东省的占比达10.6%，来自河南省的访客占比达7%，来自江苏省的访客达6.5%；访客量城市top 10中，北京市、上海市和深圳市位列前三

### 豪华车4S店访客地域分布

访客量top10 省级行政区		访客量top10 城市	
广东省	14.9%	北京市	6.1%
浙江省	7.9%	上海市	5.7%
江苏省	7.3%	广州市	4.7%
河南省	6.1%	深圳市	4.0%
北京市	6.1%	武汉市	2.5%
上海市	5.7%	西安市	2.5%
福建省	4.8%	杭州市	2.2%
山东省	4.7%	郑州市	2.2%
河北省	4.1%	天津市	2.0%
湖北省	3.8%	成都市	2.0%

### 普通车4S店访客地域分布

访客量top10 省级行政区		访客量top10 城市	
广东省	10.6%	北京市	3.9%
河南省	7.0%	上海市	3.5%
江苏省	6.5%	深圳市	2.4%
山东省	6.3%	成都市	2.4%
四川省	5.4%	重庆市	2.4%
河北省	5.1%	广州市	2.3%
浙江省	5.0%	郑州市	1.7%
北京市	3.9%	西安市	1.5%
湖南省	3.5%	武汉市	1.5%
湖北省	3.5%	天津市	1.4%

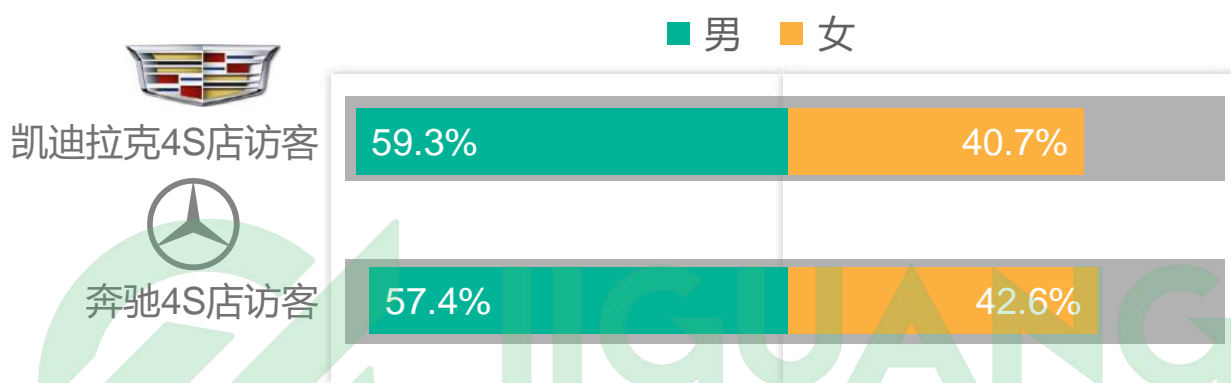
数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12

# 豪华车品牌4S店访客画像-性别和年龄分布

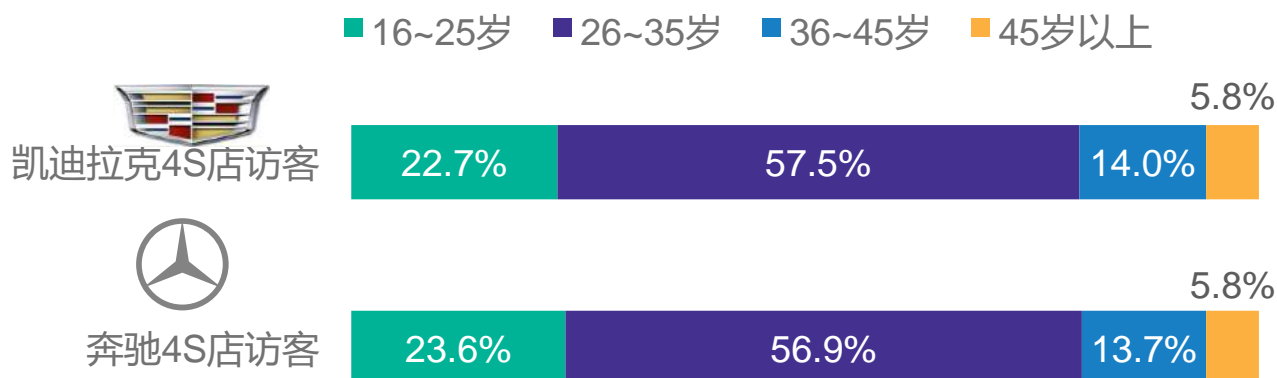
## 凯迪拉克4S店男性访客占比高于奔驰

- 在凯迪拉克4S店访客中，男性占比为59.3%，高于奔驰4S店的男性占比；在年龄分布上，凯迪拉克和奔驰差异不大

### 豪华车品牌4S店访客性别分布



### 豪华车品牌4S店访客年龄分布



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12



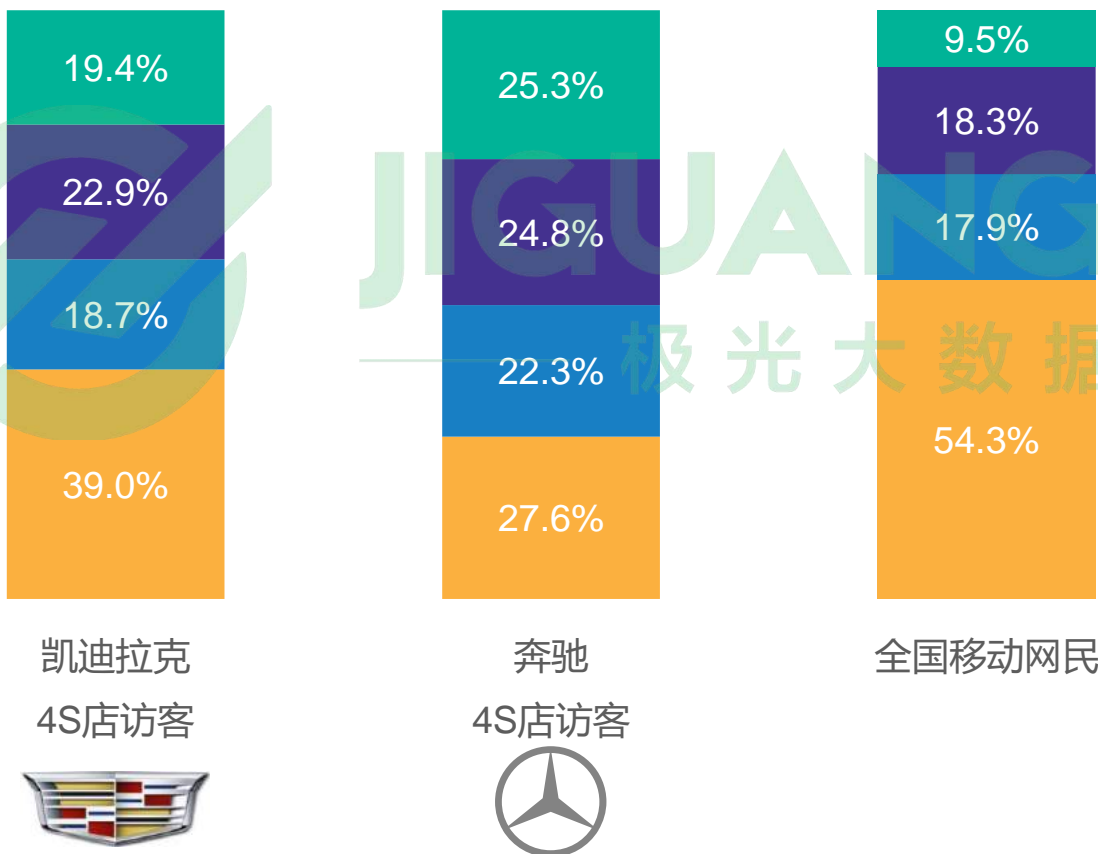
# 豪华车品牌4S店访客画像-城市等级分布

## 奔驰4S店访客在一二线城市占比高于凯迪拉克

- 奔驰4S店访客在一线城市占比为25.3%，新一线城市占比为24.8%，二线城市占比为22.3%，均高于凯迪拉克4S店访客对应城市等级的占比

### 豪华车品牌4S店访客城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



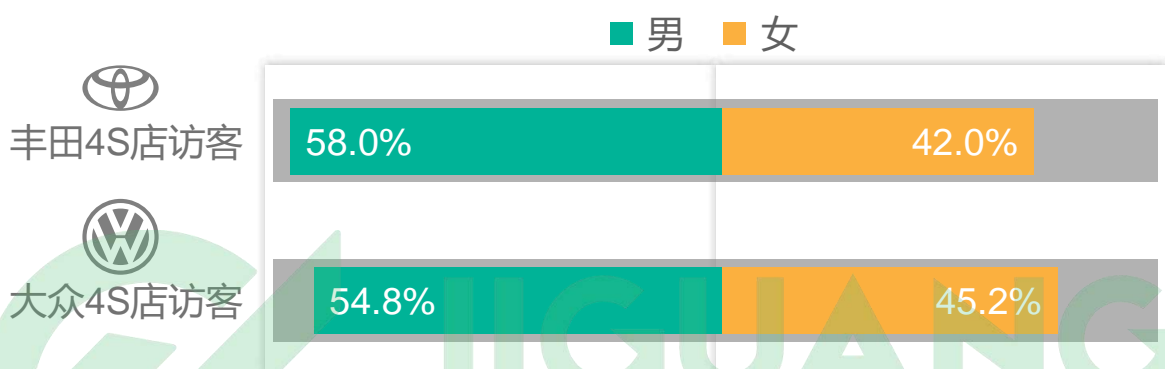
数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12

# 普通车品牌4S店访客画像-性别和年龄分布

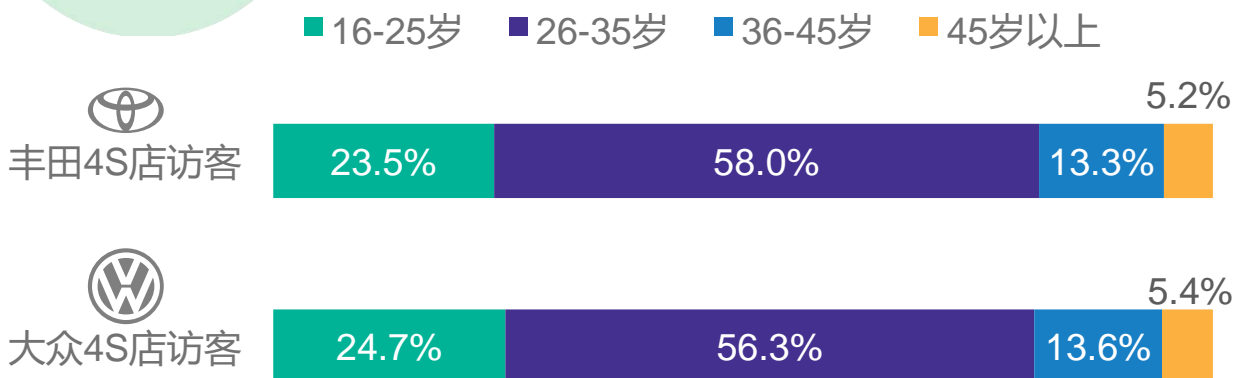
## 丰田4S店男性访客占比高于大众

- 丰田4S店男性访客占比达58%，而大众4S店男性访客占比为54.8%
- 在年龄分布方面，大众4S店16-25岁访客占比为24.7%，略高于丰田；而丰田4S店26-35岁访客占比为58%，略高于大众

### 普通车品牌4S店访客性别分布



### 普通车品牌汽车4S店访客年龄分布



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12

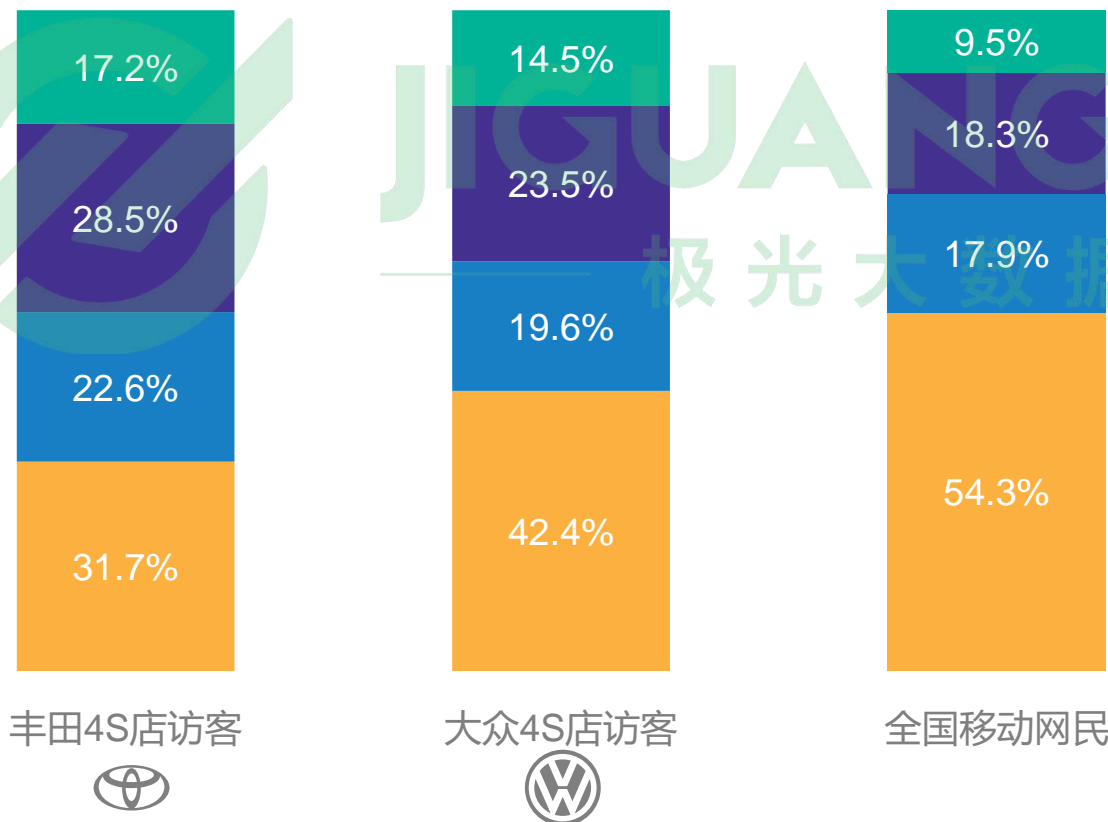
# 普通车品牌4S店访客画像-城市等级分布

丰田4S店访客中，来自一二线城市的访客占比高于大众

- 丰田4S店访客中，来自一线城市的占比为17.2%，来自新一线城市的占比为28.5%，来自二线城市的占比为22.6%，均高于大众4S店访客在对应城市等级的占比

## 普通车品牌4S店访客城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



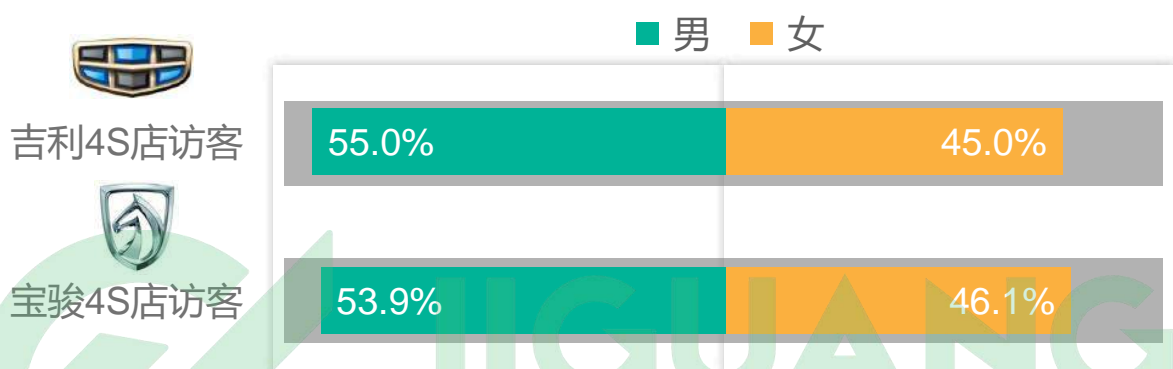
数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12

# 自主品牌4S店访客画像-性别和年龄分布

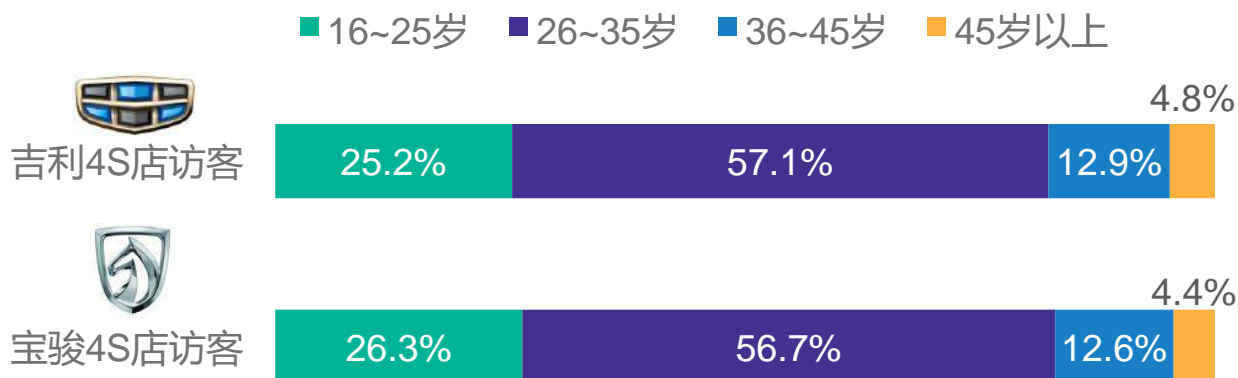
## 宝骏4S店16-25岁年龄层访客占比略高于吉利

- 吉利4S店男性访客占比为55%，而宝骏4S店男性访客为53.9%，两者性别分布较为接近
- 在年龄层分布方面，吉利4S店26-35岁访客以57.1%的占比略高于宝骏，宝骏4S店16-25岁访客以26.3%的占比略高于吉利

### 自主品牌4S店访客性别分布



### 自主品牌4S店访客年龄分布



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12

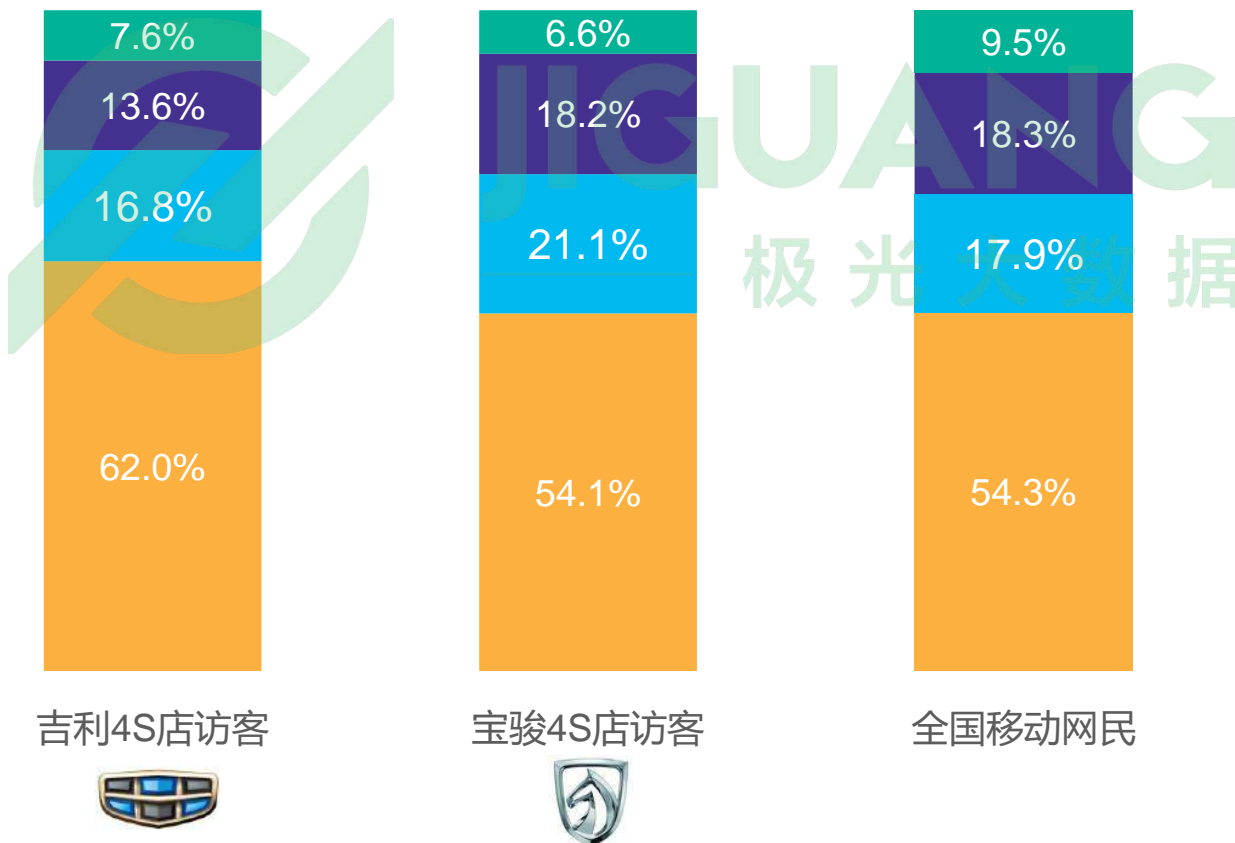
# 自主品牌4S店访客画像-自主品牌4S店城市等级分布

## 吉利4S店访客在一线城市占比高于宝骏

- 吉利4S店一线城市访客占比为7.6%，而宝骏在一线城市访客占比仅为6.6%；宝骏4S店新一线城市访客占比为18.2%，而吉利在新一线城市访客占比仅为13.6%；宝骏4S店在二线城市访客为21.1%，高于吉利

### 自主品牌4S店访客城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2017.12

# 报告说明

## 1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2017年5月~2018年5月

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 数据指标说明

城市等级划分依据第一财经·新一线城市研究所发布的2018年《中国城市商业魅力排行榜》

豪华车4S店包含DS、保时捷、凯迪拉克、奔驰、奥迪、宝马、捷豹、英菲尼迪、路虎、雷克萨斯等品牌的汽车4S店

普通车4S店指不包含豪华车品牌的其他汽车品牌4S店

## 4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

## 5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待



# 关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.7万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



**极光大数据**

iZone产品咨询

[izonesales@jiguang.cn](mailto:izonesales@jiguang.cn)

全国商务咨询

[sales@jiguang.cn](mailto:sales@jiguang.cn)

媒体数据引用：

[marketing@jiguang.cn](mailto:marketing@jiguang.cn)