



汽车潜在消费人群画像 (中篇)

2018年中国车展访客数据分析报告

极光大数据

2018年7月

关键发现



三大车展中，广州车展男性访客占比最高，超7成



北京车展36岁以上访客占比达30.9%，远高于上海和广州车展



北京车展中，北京市本地访客超过8成



上海车展除了上海本地访客外，江苏省和浙江省是两个较大的访客来源省份



上海车展访客花生地铁WiFi偏爱，北京车展访客偏爱ofo共享单车，广州车展访客偏爱汽车之家

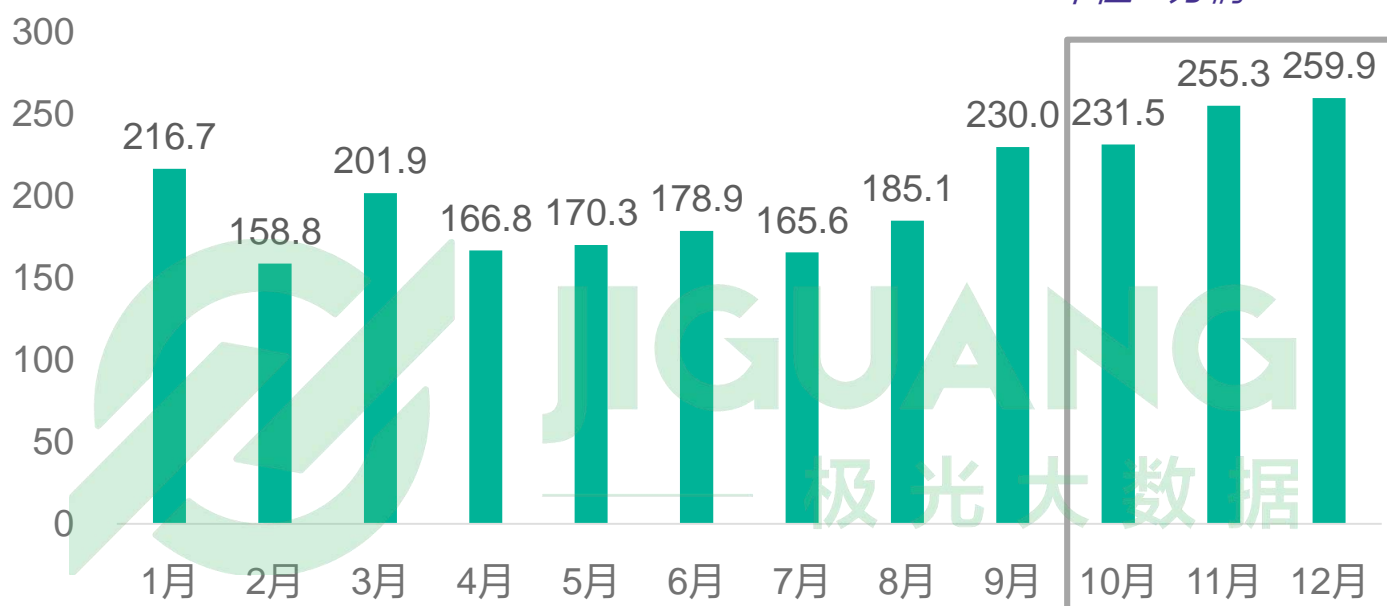
汽车潜在消费人群

汽车4S店访客、车展访客、汽车服务类app人群是三大汽车潜在消费人群

- 据乘联会统计，2017年全年乘用车销量达2420.9万辆，第四季度是汽车的销售旺季
- 在各类线上线下与汽车消费相关的场景中，有三类最主要的场景，分别是汽车4S店访客、车展访客和汽车服务类app人群；**本报告重点关注的三大车展访客**

2017年中国乘用车销量趋势

单位：万辆



三类汽车潜在消费人群

1

汽车4S店访客

2

三大车展访客

3

汽车服务类app人群

数据来源：全国乘用车市场信息联席会

报告指标说明

三大车展访客：指2017年以来，北京、上海和广州三大车展举办期间，公众观众日参观车展的人群（剔除了车展工作人员）



三大车展访客

● 上海国际汽车工业展览会



● 北京国际汽车展览会



● 广州国际汽车展览会



● 2017（第十七届）上海国际汽车工业展览会



展出总面积

36万 m²



展车总数

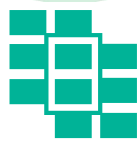
1400 辆



观众人次

101万人

● 2018（第十五届）北京国际汽车展览会



展出总面积

22万 m²



展车总数

1022 辆



观众人次

82万人

● 2017（第十五届）广州国际汽车展览会



展出总面积

22万 m²



展车总数

1081 辆



观众人次

67万人

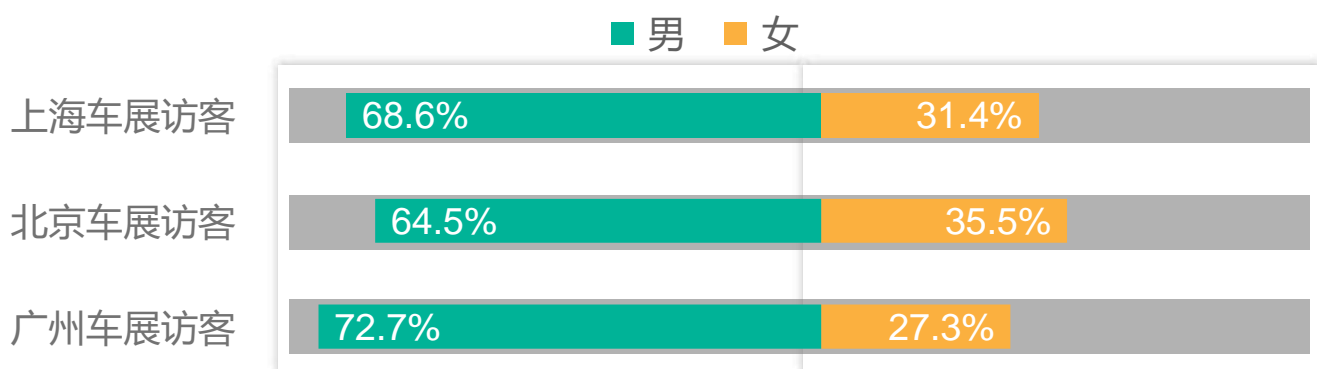
数据来源：根据公开资料整理

三大车展访客画像-性别和年龄分布

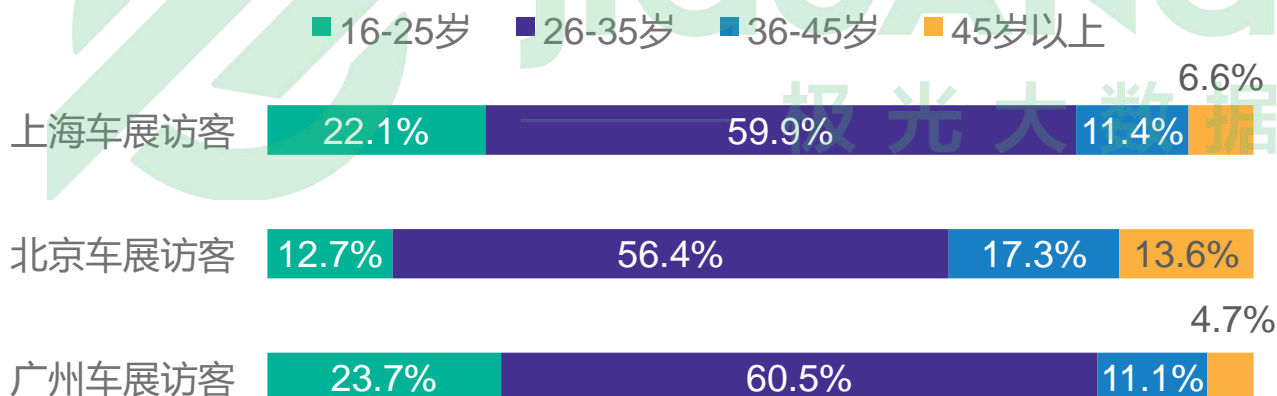
广州车展男性访客占比最高，超过7成

- 三大车展中，广州车展男性访客占比最高，达72.7%，上海车展男性访客占比为68.6%，北京车展男性占比为64.5%
- 在年龄层分布方面，广州车展和上海车展的年龄层分布较为接近，而北京车展在16-25岁的访客占比较低，仅为12.7%，而在36-45岁年龄层的占比为17.3%，高于其他两个车展

三大车展访客性别分布



三大车展访客年龄分布



数据来源：极光大数据；取数周期：上海车展：2017.4.24-2017.4.28，北京车展：2018.4.29-2018.5.4，广州车展：2017.11.20-2017.11.26

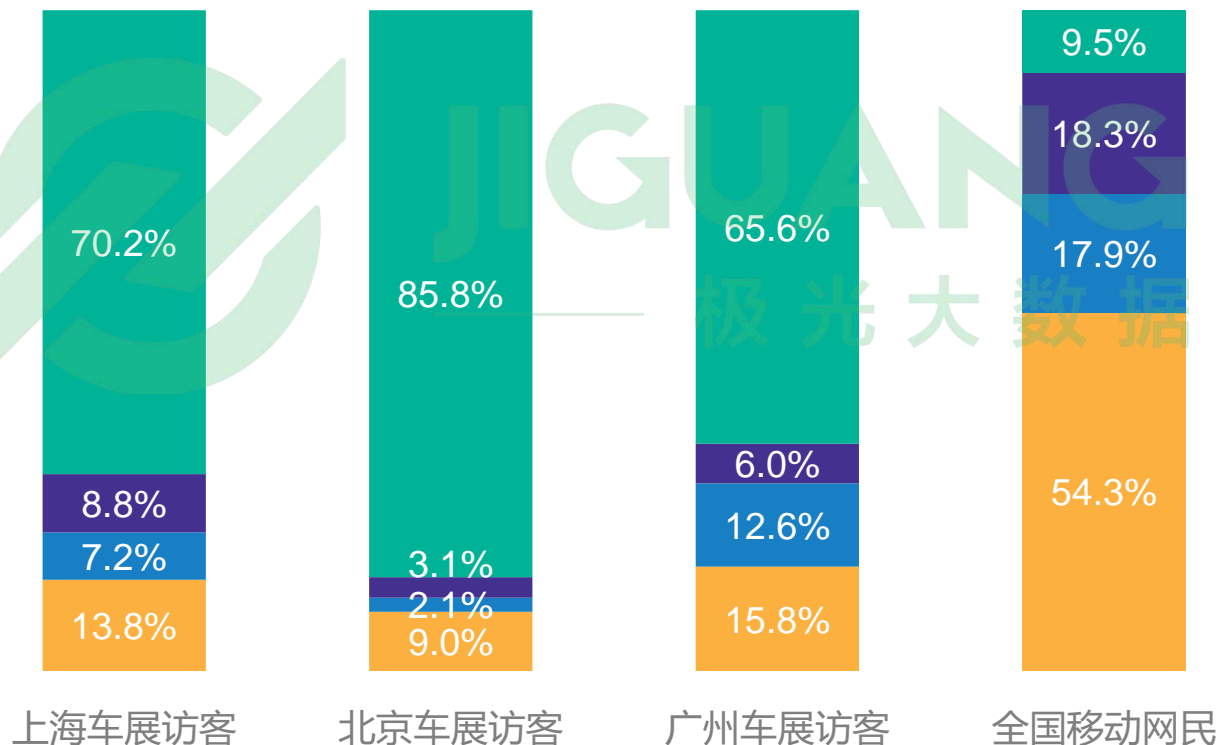
三大车展访客画像-城市等级分布

北京车展一线城市访客占比超8成

- 三大车展中主要客源均来自一线城市，北京车展一线城市访客达85.8%，上海车展一线城市访客达70.2%，广州车展一线城市访客占比达65.6%

三大车展访客城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；取数周期：上海车展：2017.4.24-2017.4.28，北京车展：2018.4.29-2018.5.4，广州车展：2017.11.20-2017.11.26

三大车展访客画像-上海车展访客地域分布

上海本地访客达67.1%

- 上海车展除了上海本地访客外，江苏省和浙江省是两个较大的访客省份；城市分布中，苏州市访客占比为3.1%，位列第二，北京市访客占比为1.5%，位列第三

上海车展访客地域分布

访客量top10 省级行政区		访客量top10 城市	
上海市	67.1%	上海市	67.1%
江苏省	7.9%	苏州市	3.1%
浙江省	3.5%	北京市	1.5%
安徽省	3.1%	杭州市	1.2%
广东省	2.3%	无锡市	0.8%
河南省	2.0%	南京市	0.7%
山东省	1.8%	南通市	0.7%
北京市	1.5%	广州市	0.7%
湖北省	1.1%	深圳市	0.7%
江西省	1.0%	合肥市	0.6%



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.4.24-2017.4.28

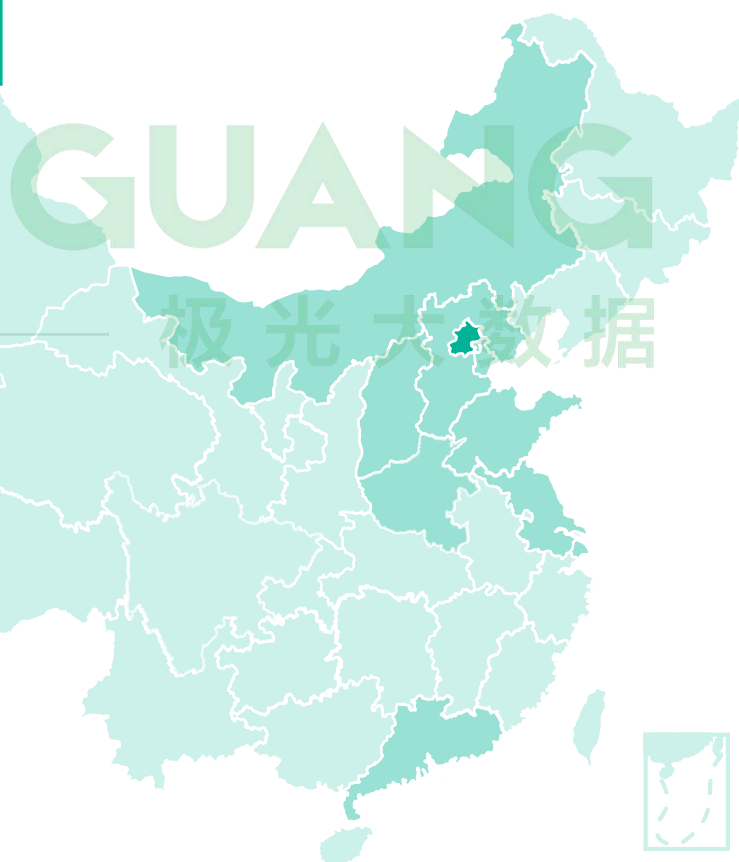
三大车展访客画像-北京车展访客地域分布

北京市本地访客超过8成

- 除了北京本地访客外，河北省和山东省是两个访客主要的来源省份，占比分别是4%和1.3%；城市分布中，廊坊市访客占比达1.3%、天津市访客占比为0.7%，分列第二、第三名

北京车展访客地域分布

访客量top10 省级行政区		访客量top10 城市	
北京市	84.4%	北京市	84.4%
河北省	4.0%	廊坊市	1.3%
山东省	1.3%	天津市	0.7%
河南省	0.9%	上海市	0.7%
广东省	0.9%	保定市	0.6%
天津市	0.7%	邯郸市	0.4%
上海市	0.7%	深圳市	0.3%
江苏省	0.6%	承德市	0.3%
山西省	0.6%	武汉市	0.3%
内蒙古自治区	0.5%	石家庄市	0.3%



数据来源：极光大数据；取数周期：2018.4.29-2018.5.4

三大车展访客画像-广州车展访客地域分布

广东省访客占比达8成，其中接近6成是广州市访客

- 广州车展访客中，80.2%来自于广东省，其中有58.4%来自于广州本地；北京和上海是两个主要的非本省访客来源地，分别占比1.7%和1.5%

广州车展访客地域分布

访客量top10 省级行政区		访客量top10 城市	
广东省	80.2%	广州市	58.4%
北京市	1.7%	佛山市	6.7%
上海市	1.5%	深圳市	3.3%
广西壮族自治区	1.4%	东莞市	2.2%
湖南省	1.4%	北京市	1.7%
河南省	1.3%	上海市	1.5%
湖北省	1.0%	中山市	1.4%
江苏省	1.0%	清远市	1.0%
河北省	1.0%	江门市	0.9%
山东省	0.9%	珠海市	0.7%



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.11.20-2017.11.26

三大车展访客画像-上海车展访客应用偏好

花生地铁WiFi深受上海车展访客偏爱

- 花生地铁WiFi以82.8的偏好指数位列第一，上海移动掌上营业厅以80.3的偏好指数位列第二，上海地铁服务app Metro大都会以77.9的偏好指数位列第三；偏好top 3 app有两款与地铁服务有关，或许地铁出行是上海车展访客的首选

上海车展访客app偏好top 10

	1	2	3	4	5
					
偏好指数	花生地铁WiFi 82.8	上海移动掌上营业厅 80.3	Metro大都会 77.9	ofo共享单车 75.6	嘀嗒出行 75.5
	6	7	8	9	10
					
偏好指数	摩拜单车 73.6	大众点评 73.0	上海交警APP 72.4	饿了么 71.5	招商银行 69.6

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.4.24-2017.4.28；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-上海车展访客细分领域偏好应用

网易新闻是新闻资讯领域偏好度最高的app

- 在汽车服务领域，上海交警app以72.4的偏好指数位列第一，同时，途虎养车、汽车之家、平安好车主和车享家进入偏好前五
- 在新闻资讯领域，网易新闻以59.0的偏好指数位列第一
- 在生活休闲领域，除了上海移动掌上营业厅之外，大众点评、饿了么、前程无忧51Job和星巴克也进入了前五

上海车展访客汽车服务类app偏好top 5

汽车服务	1	2	3	4	5
					
偏好指数	72.4	66.2	64.6	64.3	56.5

上海车展访客新闻资讯类app偏好top 5

新闻资讯	1	2	3	4	5
					
偏好指数	59.0	55.8	53.1	52.7	51.6

上海车展访客生活休闲类app偏好top 5

生活休闲	1	2	3	4	5
					
偏好指数	80.3	73.0	71.5	69.2	68.0

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.4.24-2017.4.28；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-上海车展访客细分领域应用偏好

A站、B站均为上海车展访客偏好网络视频app

- 在网络视频领域，华为VR以53.5的偏好指数位列第一，AcFun以52.7的偏好指数位列第二，同类型平台哔哩哔哩以49的偏好指数位列第五
- 在金融理财领域，招商银行和招商银行掌上生活包揽偏好前两位
- 在旅游出行领域，除了Metro大都会之外，ofo共享单车、摩拜单车、嘀嗒出行和美团打车均进入前五，可见上海车展访客在出行方面有多样的需求

上海车展访客网络视频类app偏好top 5

网络视频	1	2	3	4	5
					
偏好指数	华为VR 53.5	AcFun 52.7	直播吧 51.5	播播TV 50.0	哔哩哔哩 49.0

上海车展访客金融理财类app偏好top 5

金融理财	1	2	3	4	5
					
偏好指数	招商银行 69.6	招商银行掌上生活 67.6	上海银行 66.2	浦发手机银行 65.1	中国工商银行 64.2

上海车展访客旅游出行类app偏好top 5

旅游出行	1	2	3	4	5
					
偏好指数	Metro大都会 77.9	ofo共享单车 75.6	嘀嗒出行 75.5	摩拜单车 73.6	美团打车 69.1

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.4.24-2017.4.28；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-北京车展访客应用偏好

北京车展访客偏爱ofo共享单车

- 除了运营商app北京移动手机营业厅外，ofo共享单车的偏好指数最高，达76.9；另外，北京车展访客购物偏爱多点app

北京车展访客app偏好top 10

	1	2	3	4	5
					
	北京移动手机营业厅	ofo共享单车	多点	北京交警	摩拜单车
偏好指数	77.2	76.9	75.9	75.6	72.7
极光大数据					
	6	7	8	9	10
					
	易通行	百度外卖	招商银行	链家	滴滴出行
偏好指数	72.1	70.5	70.4	70.2	69.7

数据来源：极光大数据；取数周期：2018.4.29-2018.5.4；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-北京车展访客细分领域应用偏好

综合新闻资讯app为北京车展访客偏爱新闻资讯类型

- 在汽车服务领域，北京交警app以75.6的偏好指数位列第一；值得一提的是，电动汽车充电服务app e充电排名第二
- 在新闻资讯领域，进入app偏好前五的均为综合新闻资讯app，分别是网易新闻、淘新闻、今日头条、趣头条、凤凰新闻
- 在生活休闲领域，百度外卖以70.5位列第二

北京车展访客汽车服务类app偏好top 5

汽车服务	1	2	3	4	5
					
偏好指数	75.6	57.1	55.4	53.8	53.1

北京车展访客新闻资讯类app偏好top 5

新闻资讯	1	2	3	4	5
					
偏好指数	64.2	59.4	58.2	56.1	53.4

北京车展访客生活休闲类app偏好top 5

生活休闲	1	2	3	4	5
					
偏好指数	77.2	70.5	70.2	69.4	66.5

数据来源：极光大数据；取数周期：2018.4.29-2018.5.4；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-北京车展访客细分领域应用偏好

云视界在网络视频领域偏好指数最高

- 在网络视频领域，中国移动旗下的云视界以55.5的偏好指数位列第一；短视频平台快视频以51.6的偏好指数位列第二
- 在金融理财领域，招商银行以70.4的偏好指数位列第一
- 在旅游出行领域，ofo共享单车以76.9的偏好指数位列第一


北京车展访客网络视频类app偏好top 5

网络视频	1	2	3	4	5
					
偏好指数	云视界 55.5	快视频 51.6	小米视频 48.8	小米直播 48.6	央视影音 48.0

北京车展访客金融理财类app偏好top 5

金融理财	1	2	3	4	5
					
偏好指数	招商银行 70.4	北京银行 69.1	工银融E联 67.4	招商银行掌上生活 63.8	京东金融 63.8

北京车展访客旅游出行类app偏好top 5

旅游出行	1	2	3	4	5
					
偏好指数	ofo共享单车 76.9	摩拜单车 72.7	滴滴出行 69.7	北京一卡通 68.4	嘀嗒出行 66.6

数据来源：极光大数据；取数周期：2018.4.29-2018.5.4；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-广州车展访客应用偏好

汽车之家是广州车展访客最为偏好的汽车资讯平台

- 运营商服务平台广东移动手机营业厅以80.4的偏好指数位列第一，花生地铁WiFi以79.2的偏好指数位列第二，汽车之家以76.9的偏好指数位列第三；同时，与汽车服务相关的ETC车宝和加油广东也进入广州车展访客偏好app top 10

广州车展访客app偏好top 10

	1	2	3	4	5
					
偏好指数	广东移动手机营业厅 80.4	花生地铁WiFi 79.2	汽车之家 76.9	摩拜单车 75.2	广州地铁官方APP 74.2
	6	7	8	9	10
					
偏好指数	滴滴出行 71.3	ETC车宝 70.4	招商银行掌上生活 69.3	ofo共享单车 68.5	加油广东 68.4

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.11.20-2017.11.26；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-广州车展访客细分领域应用偏好

网易新闻在新闻资讯领域偏好指数最高

- 在汽车服务领域，汽车之家以76.9的偏好指数位列第一，除了ETC车宝和加油广东之外，途虎养车和瓜子二手车也进入偏好app前五
- 在新闻资讯领域，网易新闻以67.7的偏好指数位列第一
- 在生活休闲领域，除了广东移动手机营业厅之外，前程无忧、货拉拉、大众点评和安居客也进入偏好app前五

广州车展访客汽车服务类app偏好top 5

汽车服务	1	2	3	4	5
					
偏好指数	76.9	70.4	68.4	63.2	60.7

广州车展访客新闻资讯类app偏好top 5

新闻资讯	1	2	3	4	5
					
偏好指数	67.7	64.0	61.8	58.4	55.4

广州车展访客生活休闲类app偏好top 5

生活休闲	1	2	3	4	5
					
偏好指数	80.4	67.7	67.7	67.0	63.4

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.11.20-2017.11.26；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

三大车展访客画像-广州车展访客细分领域应用偏好

直播吧最受广州车展访客偏爱

- 在网络视频领域，以体育赛事直播为主的直播吧以60.1的偏好指数位列第一
- 在金融理财领域，招商银行掌上生活等5款银行官方服务app进入偏好前五
- 在旅游出行领域，摩拜单车以75.2的偏好指数位列第一

广州车展访客网络视频类app偏好top 5

网络视频	1	2	3	4	5
					
偏好指数	直播吧 60.1	VUE 55.7	PP视频 52.2	萤石云视频 51.4	AcFun 50.8

广州车展访客金融理财类app偏好top 5

金融理财	1	2	3	4	5
					
偏好指数	招商银行掌上生活 69.3	中国工商银行 68.1	广发信用卡发现精彩 67.9	广发手机银行 67.1	招商银行 66.8

广州车展访客旅游出行类app偏好top 5

旅游出行	1	2	3	4	5
					
偏好指数	摩拜单车 75.2	广州地铁官方APP 74.2	滴滴出行 71.3	ofo共享单车 68.5	神州租车 67.1

数据来源：极光大数据；取数周期：2017.11.20-2017.11.26；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2017年5月~2018年5月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

城市等级划分依据第一财经·新一线城市研究所发布的2018年《中国城市商业魅力排行榜》

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.7万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

iZone产品咨询

izonesales@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用：

marketing@jiguang.cn