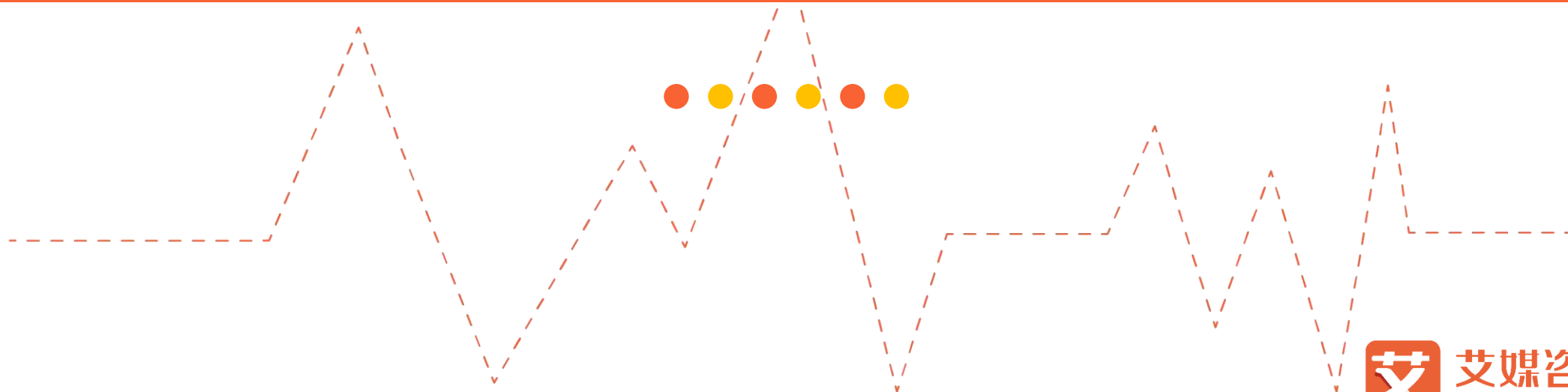


# 2018Q1

## 中国移动搜索市场研究报告

2018Q1 China Mobile Search Market Research Report



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

# 2018Q1中国移动搜索市场动态

2018年第一季度，移动搜索公司加强人工智能的布局和应用，尤其是在智能语音的应用上。智能语音是人工智能技术的重要组成部分，包括语音识别、语义理解、自然语言处理、语音交互等。目前移动搜索行业中，智能语音在对话、问答、翻译等领域开始实用化。另外，移动搜索平台着力加强用户服务，为用户提供精准化的信息。

## 1.移动搜索AI技术助力知识“问答领域”

2018年1月，随着《冲顶大会》《百万英雄》《芝士超人》《百万赢家》等多款“直播答题”类APP兴起，搜狗搜索推出语音搜索答题外挂“汪仔答题助手”，360搜索推出“360智能答题神器”、百度手机助手推出“简单答题”功能。三者均可通过机器理解语义，搜索给出直播平台问题的答案，助力玩家答题。

## 2.搜狗上市后首份财报亮相 去年营收9亿美元同增38%

2018年1月29日，搜狗去年11月赴美上市后，首次独立发布财报。财报显示，2017年搜狗实现营收9.084亿美元，同比增长38%。财报数据显示，搜狗第四季度总营收为2.778亿美元，较上年同期增长62%，其中搜索和搜索相关营收为2.472亿美元，同比增长62%。

# 2018Q1中国移动搜索市场动态

## 3. 百度被列为实时语音翻译领域“关键玩家”

2018年2月21日，美国权威杂志《麻省理工科技评论》(MIT Technology Review)揭晓了2018年“全球十大突破性技术”(10 Breakthrough Technologies 2018)，在官方榜单中，百度被列为实时语音翻译领域“关键玩家”，成为本年度唯一一家入选的中国公司。

## 4. 百度熊掌号上线“企业权威问答”

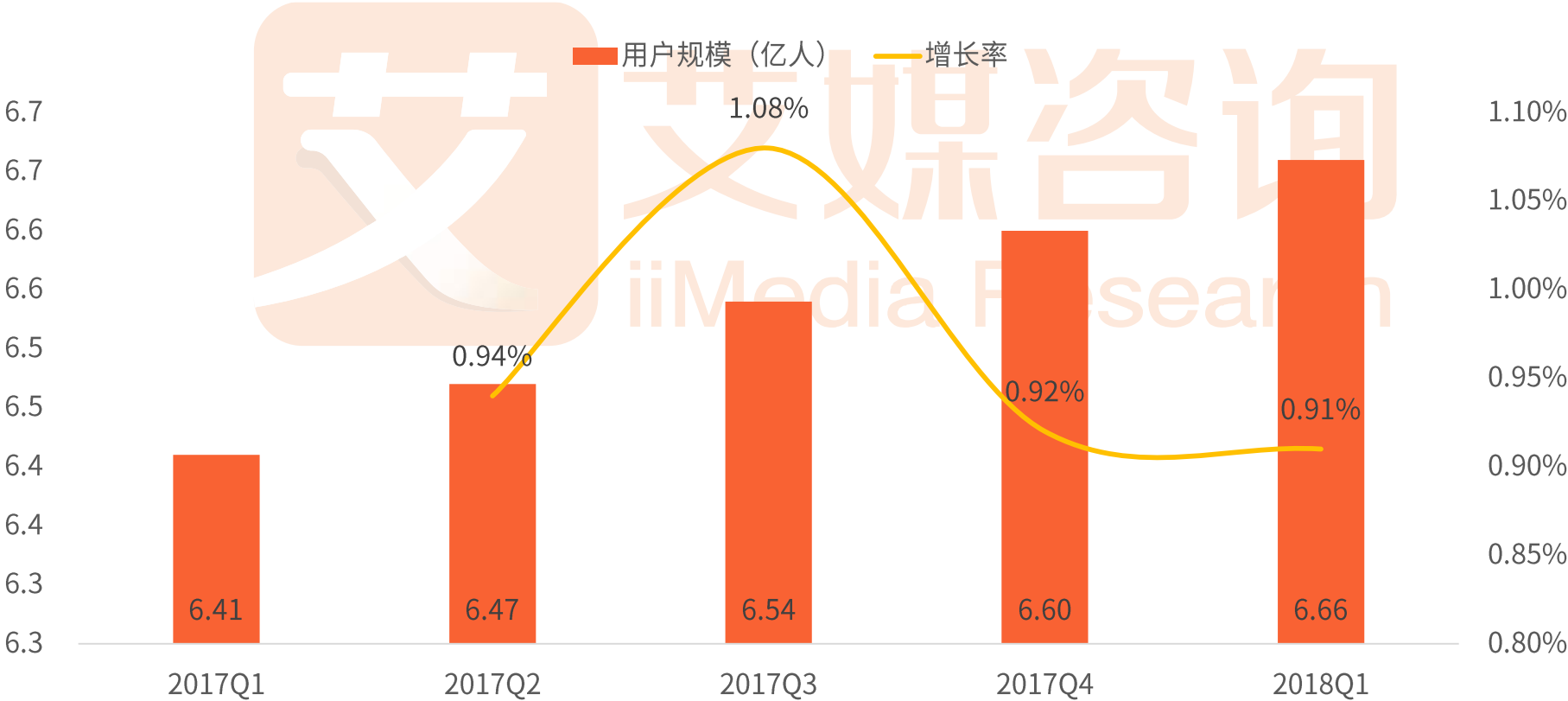
2017年11月，为了帮助广大内容和服务提供者更有效地找到用户，百度推出了熊掌号。百度熊掌号是内容和服务提供者入驻百度生态的实名账号，致力于帮助内容和服务提供者方便、快捷、高效地连接百度用户，并充分利用搜索生态开放的优势，获得流量和沉淀用户，实现自身价值的增长。

2018年3月15日，百度熊掌号针对企业熊掌号在搜索结果中的特殊展现样式“企业权威问答”正式开始上线公测。通过申请开通此项功能，企业可以基于百度熊掌号打造企业的权威信息发布平台、客户咨询服务平台、品牌形象展示平台，直接给用户展示出精准的搜索解决方案。

# 2018Q1中国移动搜索用户达6.66亿人

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年第一季度中国移动搜索用户规模增至6.66亿人，增长率为0.91%。目前移动搜索用户规模已趋向于饱和状态，增长速度放缓且较为稳定。

2017Q1-2018Q1中国移动搜索用户规模及增长率

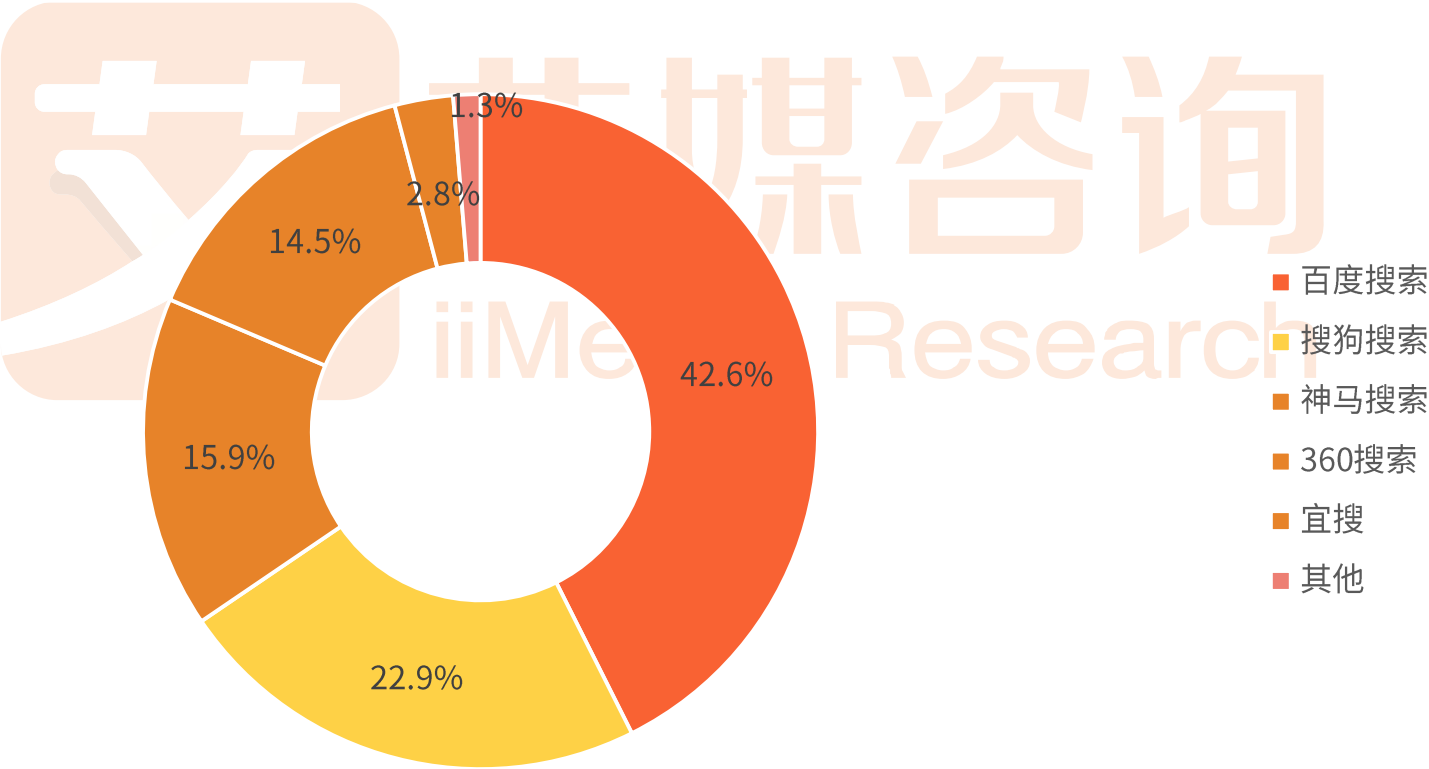


数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 超过四成用户首选百度搜索

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年第一季度，在中国移动搜索用户首选品牌使用占比中，百度搜索占比42.6%行业第一，搜狗搜索以22.9%的占比紧随其后。

2018Q1中国移动搜索用户首选品牌使用分布

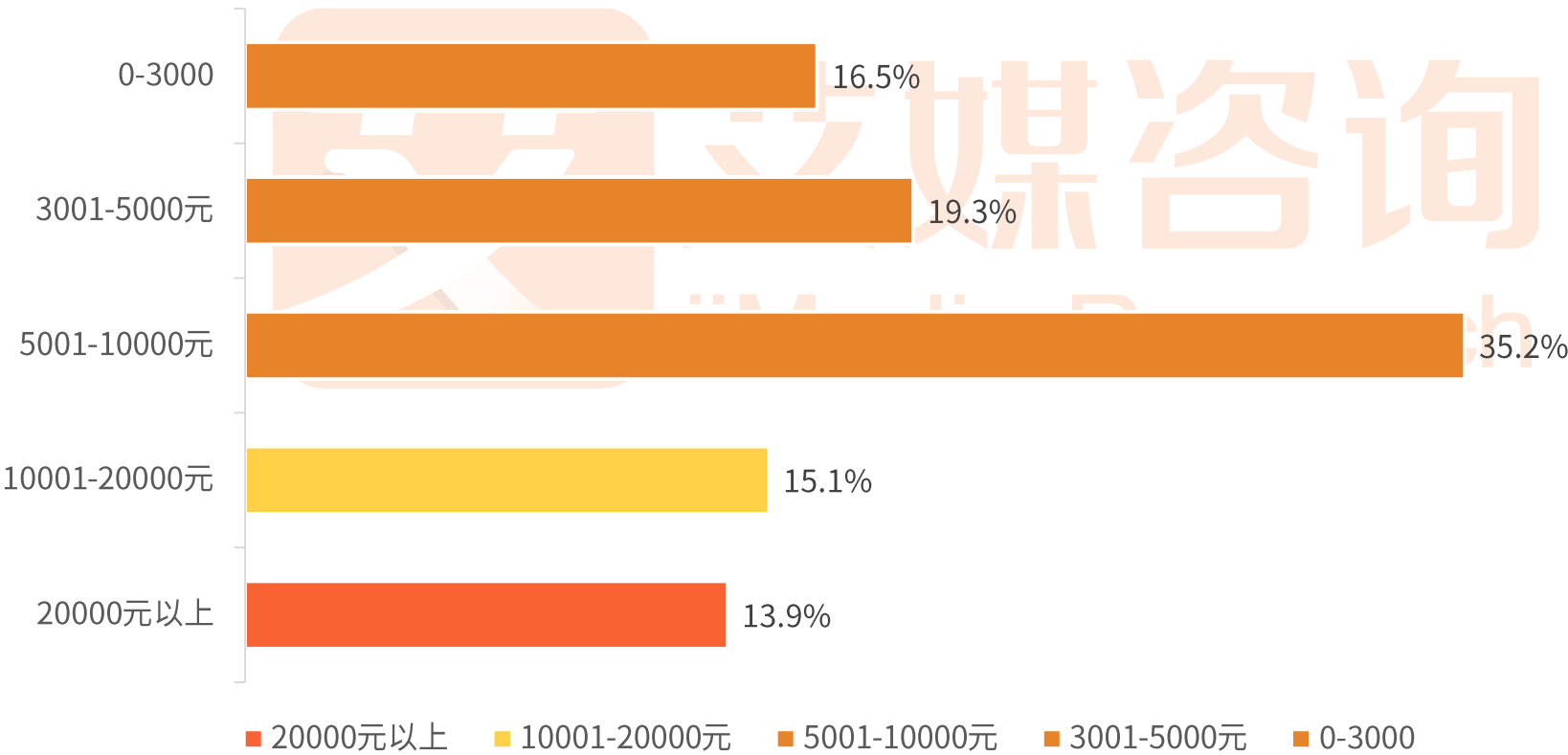


数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

# 超过六成移动搜索用户月收入在5000元以上

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年第一季度，超过60%的中国移动搜索用户月收入在5000元以上。

2018Q1中国移动搜索用户月收入分布

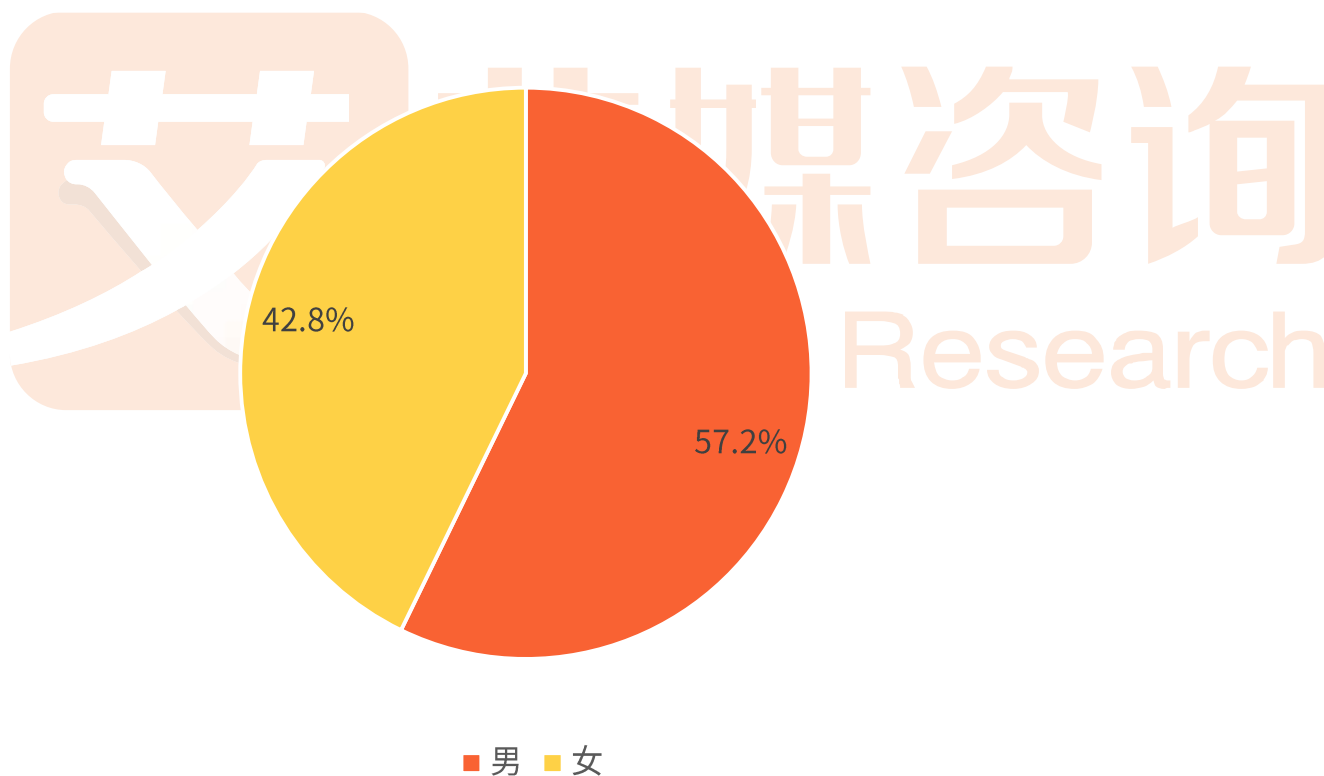


数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 中国移动搜索用户男性居多

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年第一季度，中国移动搜索用户男性占比57.2%，女性占比42.8%。

2018Q1中国移动搜索用户性别分布



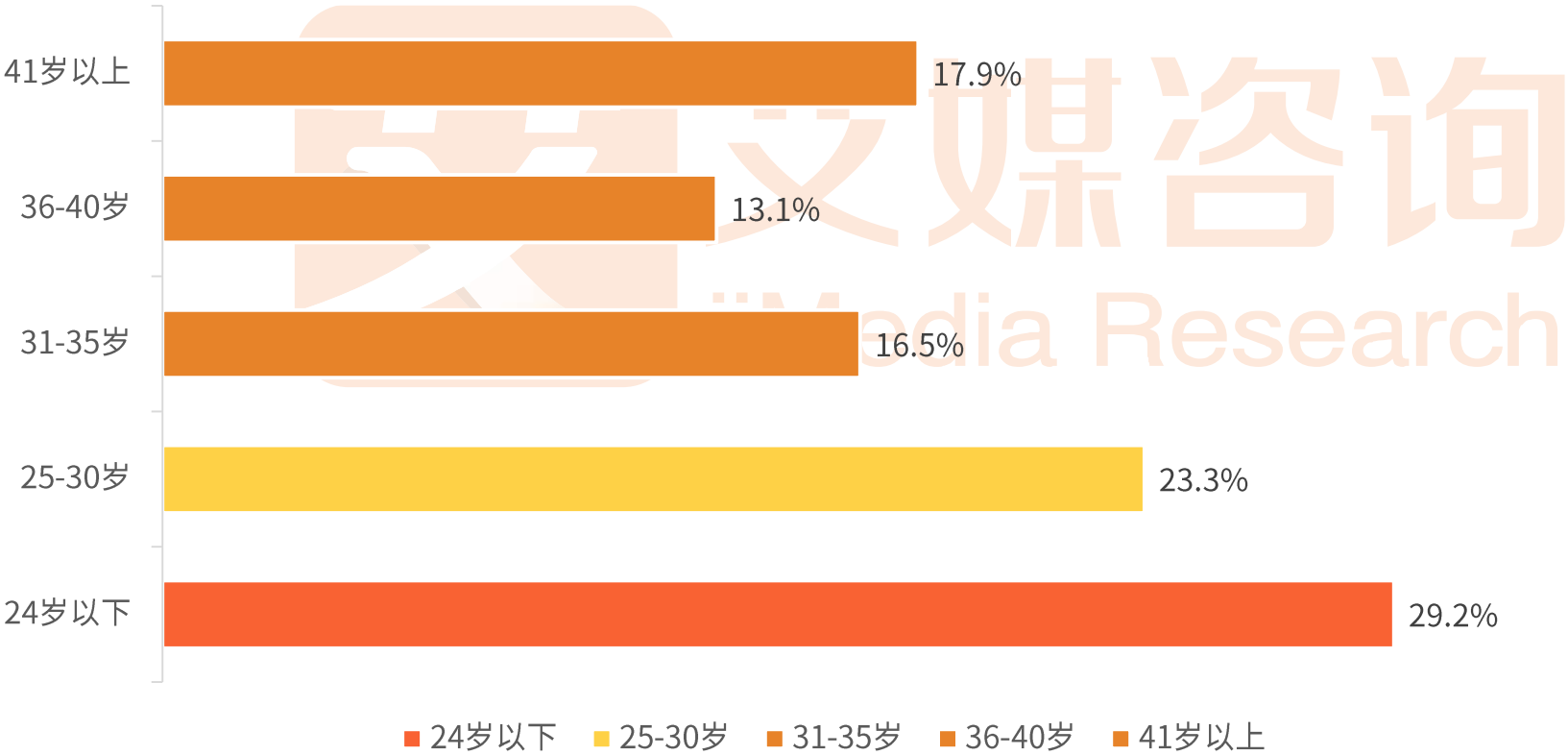
**数据来源：艾媒北极星**（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）



# 过半中国移动搜索用户年龄在30岁及以下

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年第一季度，过半的中国移动搜索用户年龄在30岁及以下。  
艾媒咨询分析师认为，年轻化用户需求多样化，未来移动搜索平台可针对年轻用户开发精细化的服务。

2018Q1中国移动搜索用户年龄分布



数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 中国移动搜索未来发展趋势

## 1. 人工智能技术在移动搜索应用进一步深化

移动搜索企业纷纷加强人工智能搜索的布局，已经在智能语音、问答、对话、翻译等领域取得突破，相关技术随着实用化、便利化的方向发展。艾媒咨询分析师认为，未来人工智能将成为移动搜索行业发展的基础，人工智能技术在移动搜索的应用进一步深化。

## 2. 着眼用户，提供个性化、专业化服务

各种垂直类平台的发展使得移动互联网用户分散在不同的垂直平台上，形成信息割裂。而用户需求日趋多样化、高层次化，要求信息获取更为便利化、信息内容专业化。艾媒咨询分析师认为，未来移动搜索平台将进一步整合各种垂直平台信息，并基于自身的智能技术，把握精准的用户画像，更深入了解用户需求，提供个性化、专业化的服务。

## 3. 内容载体形式侧重点发生变化

移动互联网历经图文、语音到视频等内容载体的转变。各种短视频平台的兴起，使得移动互联网用户不再局限于图片、文字的表达。短视频拓展了用户的思维和行为习惯，并且符合当代网络信息碎片化、便捷化的需求。艾媒咨询分析师认为，新时代互联网用户对视频的偏好将会推动移动搜索的内容载体形式视频化。

**POIIMedia(艾媒舆情)**  
**大数据舆情监控系统**  
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

**DatallMedia(艾媒北极星)**  
**移动应用运营监测**  
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

**SurveyiiMedia(草莓派)**  
**用户感知与体验监测**  
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

**SoicaliiMedia**  
**微信微博媒体监测**  
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

**RankingsiiMedia(艾媒金榜)**  
**权威消费品牌评价监测**  
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

**ADiimedia**  
**移动广告效果监测**  
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

# 法律声明

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



只做优质报告!



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: [xxx@iimedia.cn](mailto:xxx@iimedia.cn)

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑

<http://report.iimedia.cn> 一键定制



# 因为专注，所以专业！

*Since 2017, we focus on New Economy !*



全球领先的新经济行业大数据挖掘与分析机构

艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为



艾媒咨询  
iiMedia Research