

# 2018小米发布会舆情传播监测



艾媒咨询  
iiMedia Research



艾媒舆情  
yq.iiMedia.cn



- 1 2018小米发布会概述
- 2 2018小米发布会舆情监控
- 3 大数据解读 “米粉”



# 2018小米发布会概述

# 2018小米发布会传播情况



6.5亿+ 话题阅读      4000+ 条微信报道      4500+ 条报道      180+ 头条号



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统  
监测时间截至2018年6月1日12:00



# 2018小米发布会传播时间轴

2018年5月15日

@小米公司 官微发文：定了，深圳见！随后雷军转发网友@Kevin王的日记本的微博并评论：多款新品。

小米公司正式公布将于5月31日在深圳举行新品发布会，推出小米8周年纪念版。

2018年5月23日

小米手机官方正式宣布，5月31号，除了发布小米8，还要发布miui10系统。

2018年5月22日

小米手机官微发布倒计时3天预热海报，并确认此次发布会除了小米8，还有新一代小米手环。

2018年5月24日

2018小米发布会门票在小米商城APP、小米官网正式开卖，售价99元。

2018年5月31日

5月31日14点，2018小米发布会在深圳大运中心举行，并通过小米社区等多个直播平台全程直播。

2018年5月28日

数据来源：艾媒大数据輿情监控系统

# 小米8手机领衔，五款新品齐发布

## 小米手机8

首款支持“面部解锁” 安卓手机，“小米8”是三款不同的手机，分别为小米8，小米8SE以及小米8探索版。

## 小米电视4

小米电视4添加新版本，75寸款，厚度为11.3毫米，号称目前最薄的75寸电视。

## MIUI10系统

针对全面屏优化，强化AI元素。

## 小米手环3

机身圆润，水滴外形配了一块OLED显示屏，一屏可显示24个汉字，防水性能得到了加强。

## 小米VR一体机

小米与Oculus公司联合打造，内置屏幕，无需插入手机。

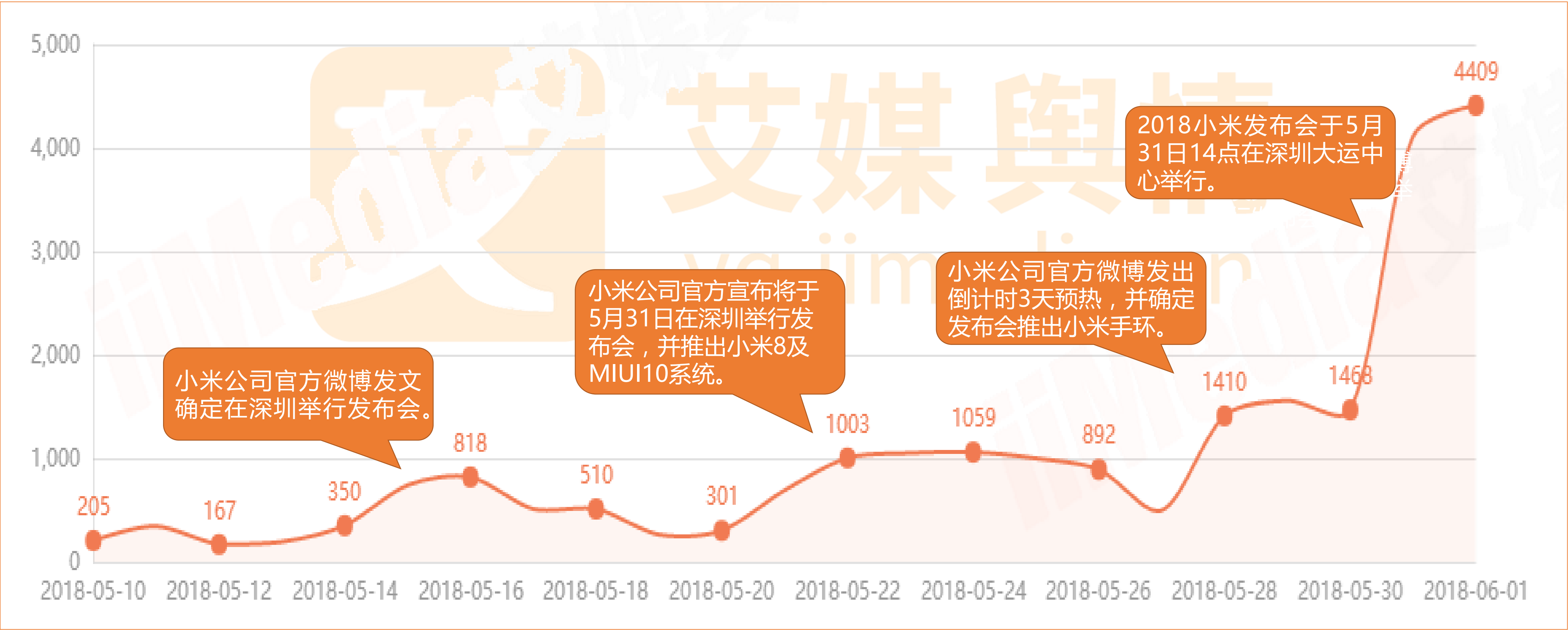




## 2018小米发布会輿情监控

# 发布会当天舆情热度指数骤升

## 2018小米发布会舆情热度指数



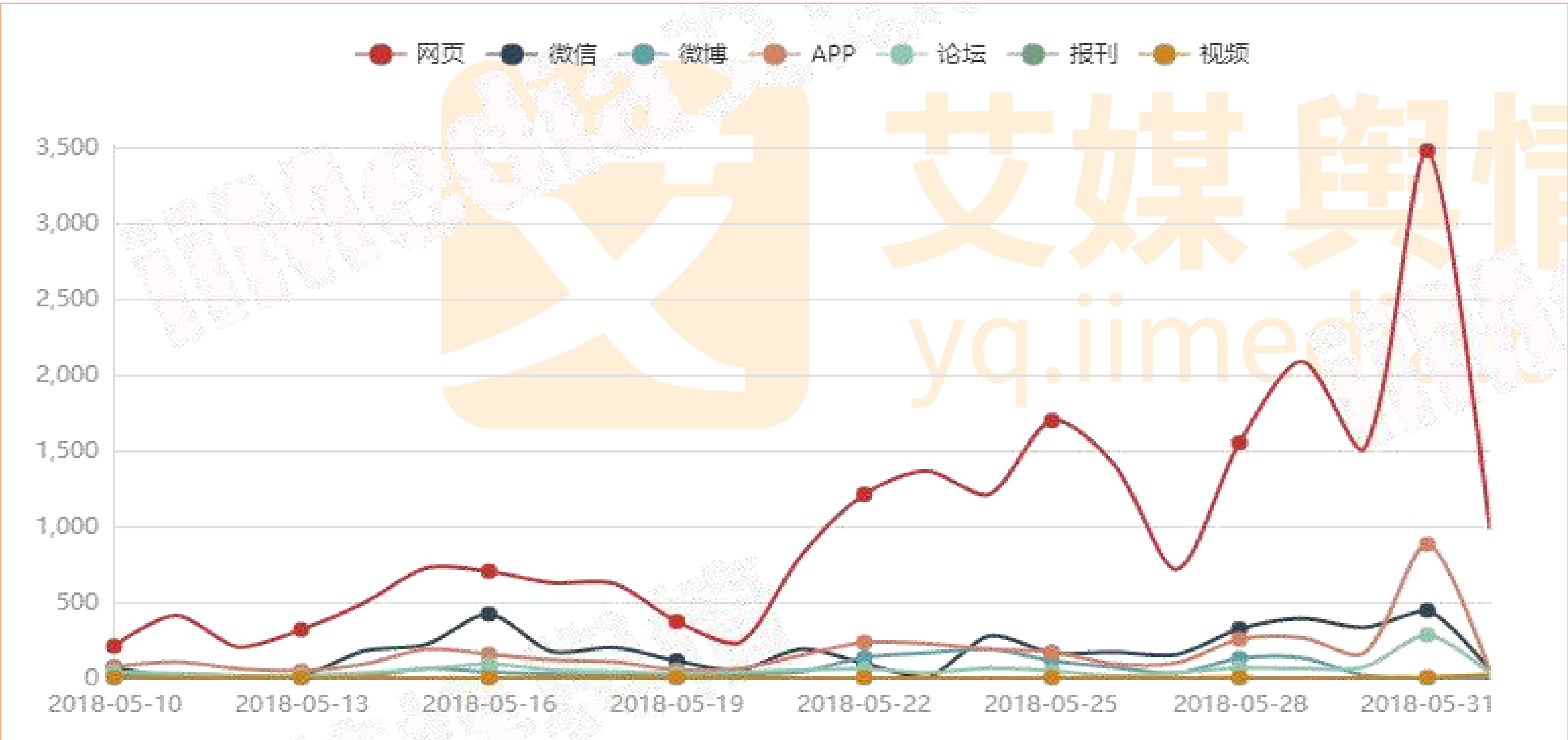
热度指数：是指从新闻媒体、微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息，对所监测关键词的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数。

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

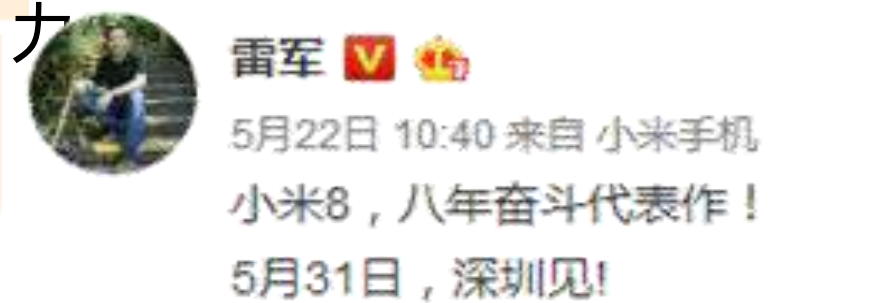


# 2018小米发布会传播渠道监测

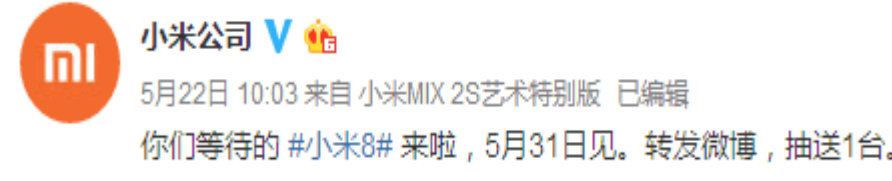
## 2018小米发布会传播渠道监测



由于雷军自带微博大V流量，其微博发布的信息有一定影响力。



米粉具有很强的社群属性，官方信息发布往往能即时引起米粉群体的关注与转发。

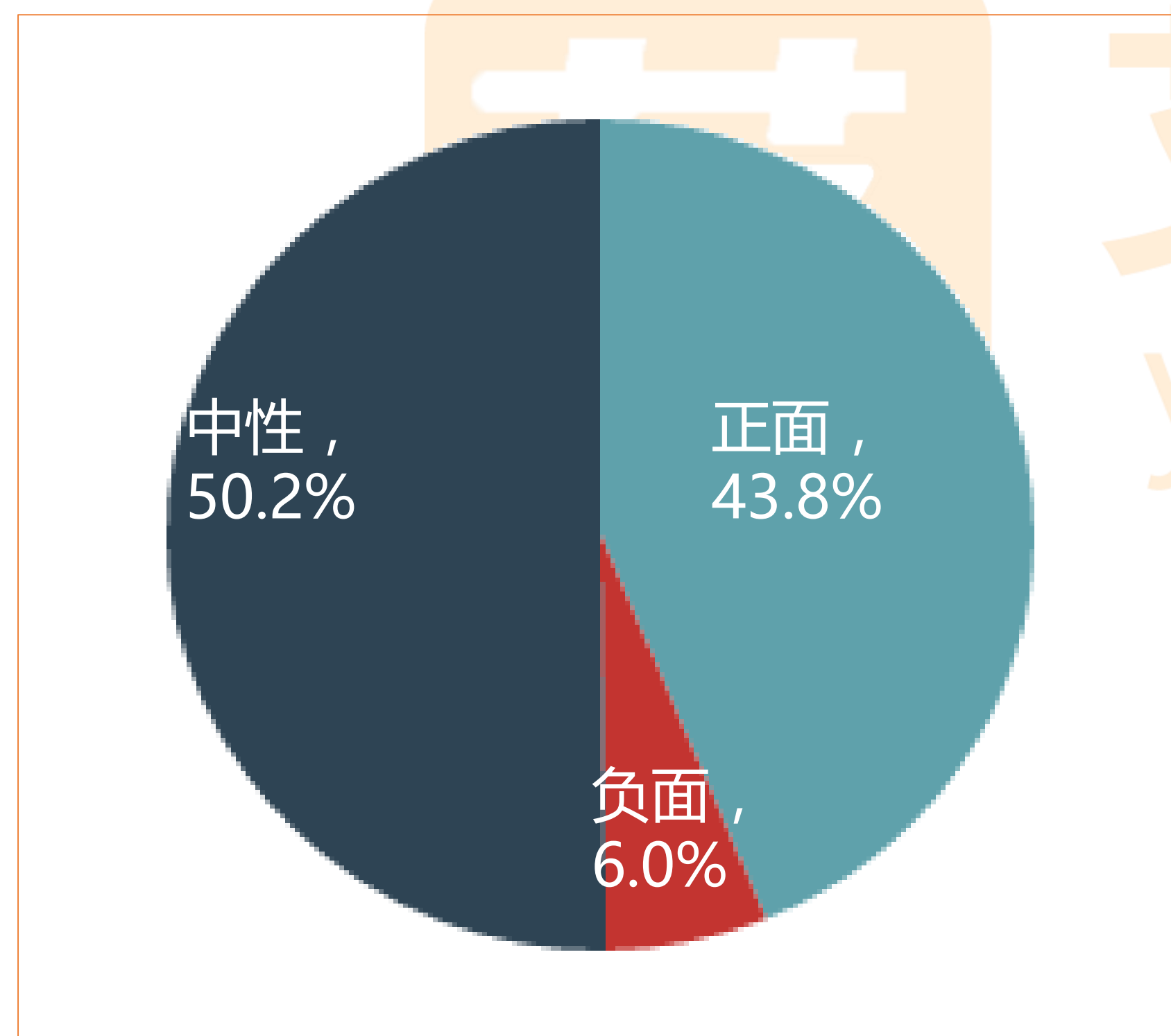


数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

# 2018小米发布会媒体情感偏向较为正面

艾媒舆情监测数据显示，2018小米发布会舆情情感媒体评价中，正面评价占比43.8%，负面评价占比6.0%，媒体整体情感评价较好。艾媒舆情监测数据显示，2018小米发布会后，舆情言值为40.1。

## 2018小米发布会媒体情感评价



## 2018小米发布会网民言值

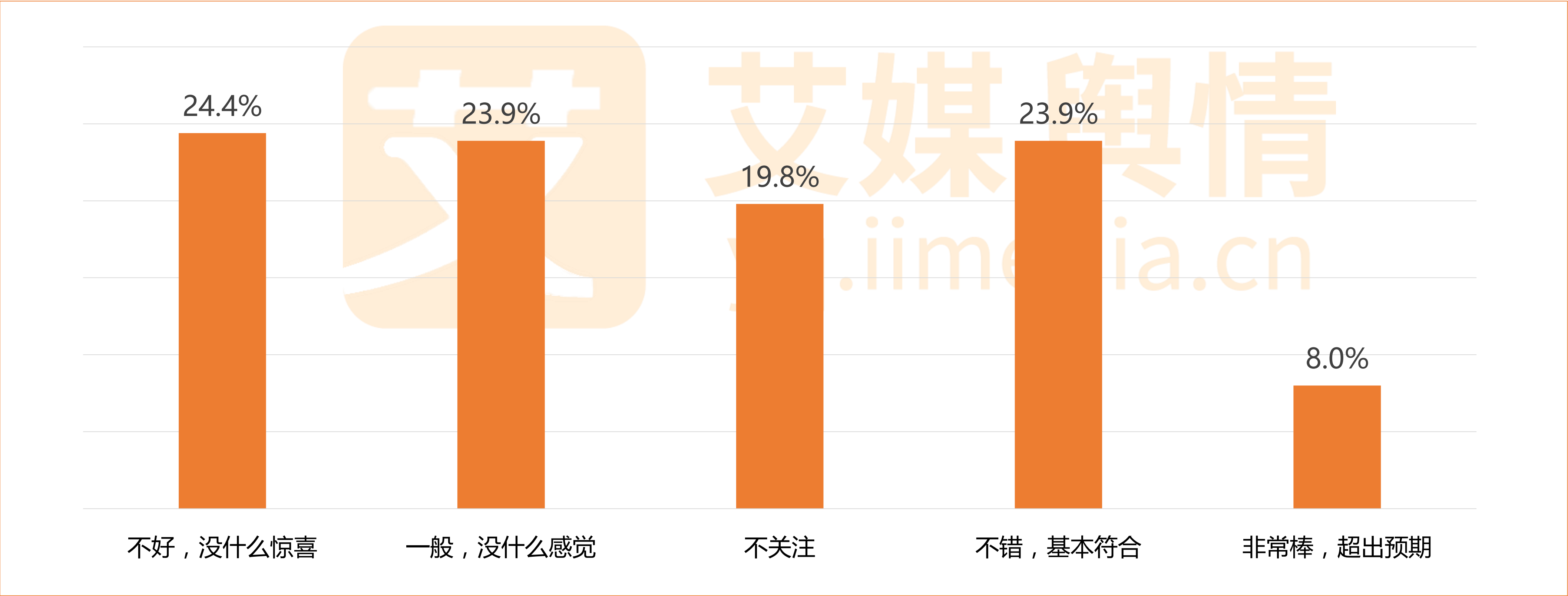


言值：是艾媒大数据的原创指数，用于监测网络报道及评论的态度倾向。  
言值范围为0-100,50分为正负占比相当，分数越低则负面舆情越多，分数越高则正面舆情越多。

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

# 近半数网民认为2018小米发布会不如人意

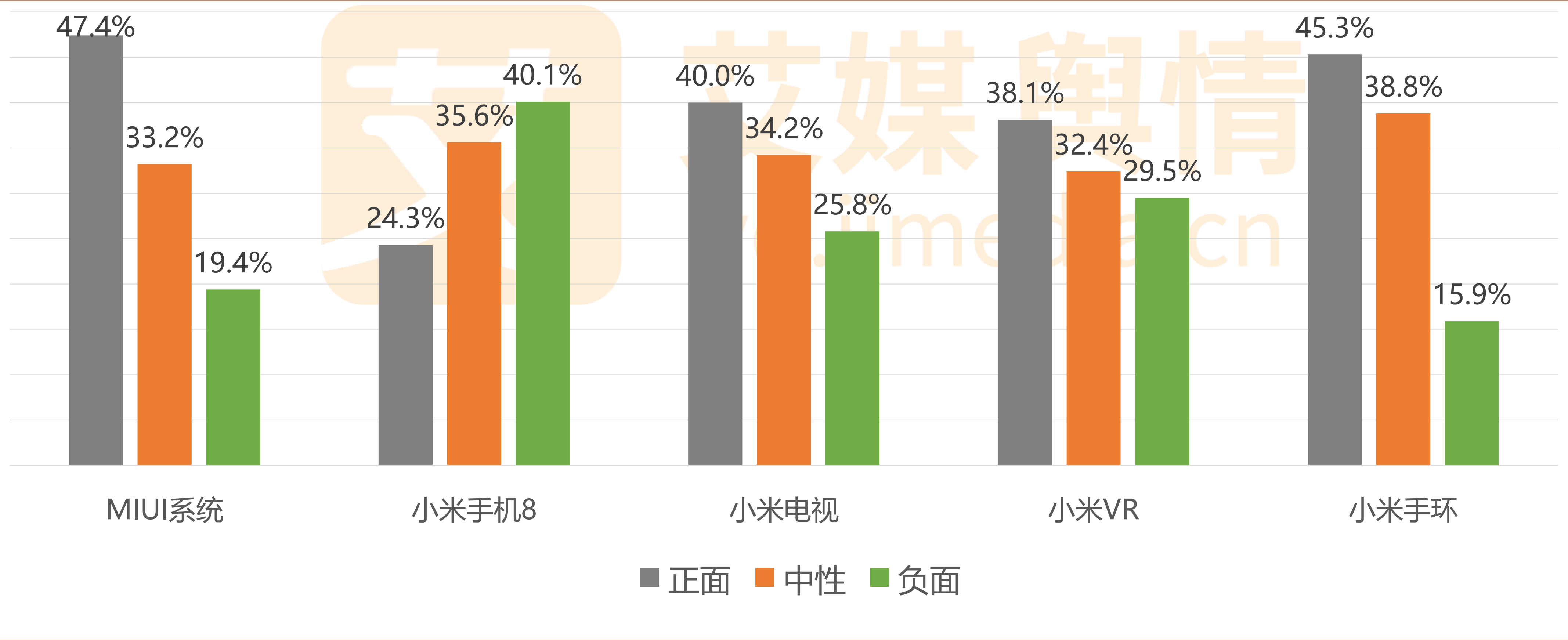
网民对2018小米发布新品的看法统计



数据来源：艾媒大数据輿情监控系统

# 网民仅对小米8手机负面态度较多

网民对2018小米发布会中五大产品的态度分布



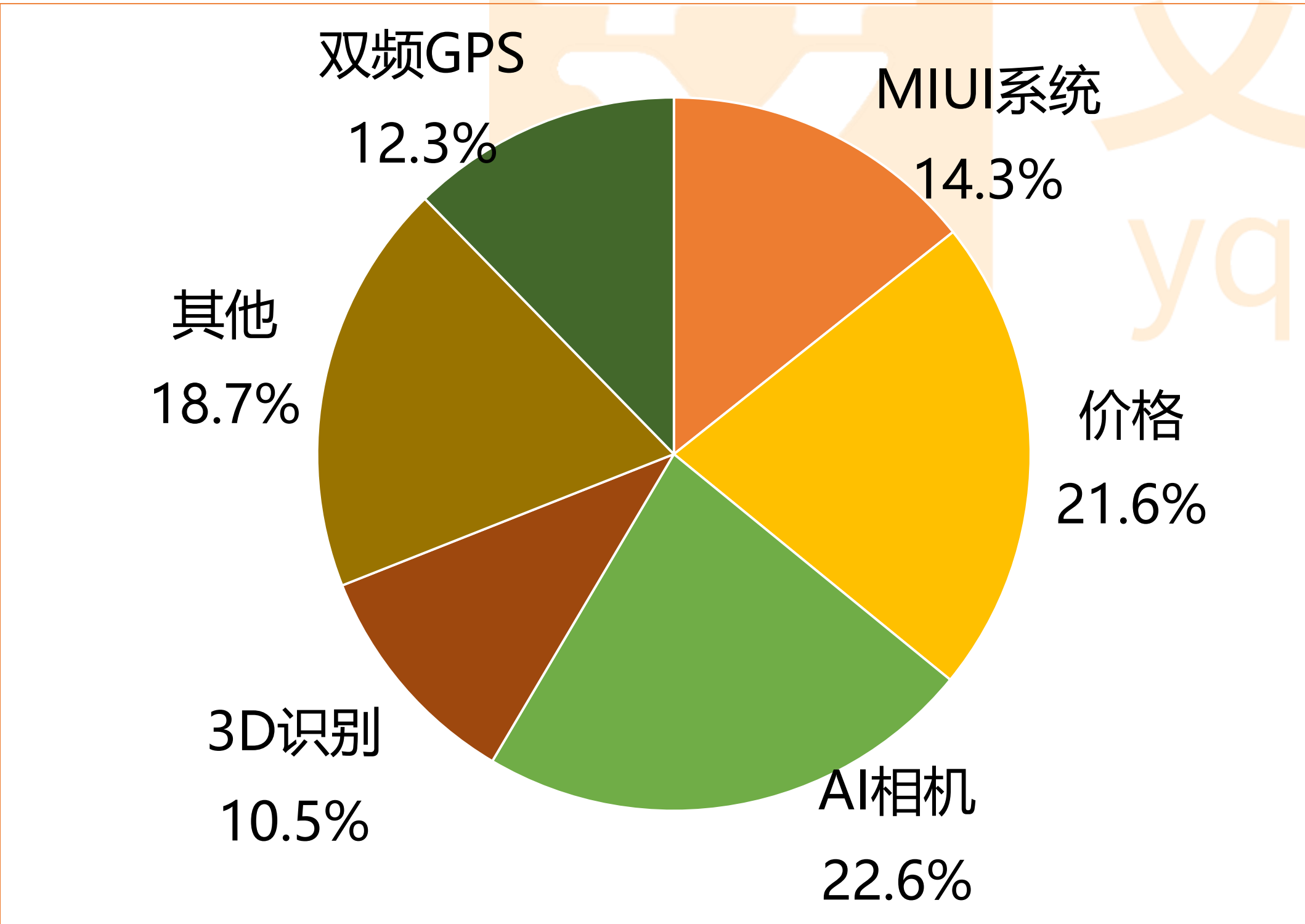
数据来源：艾媒大数据輿情监控系统



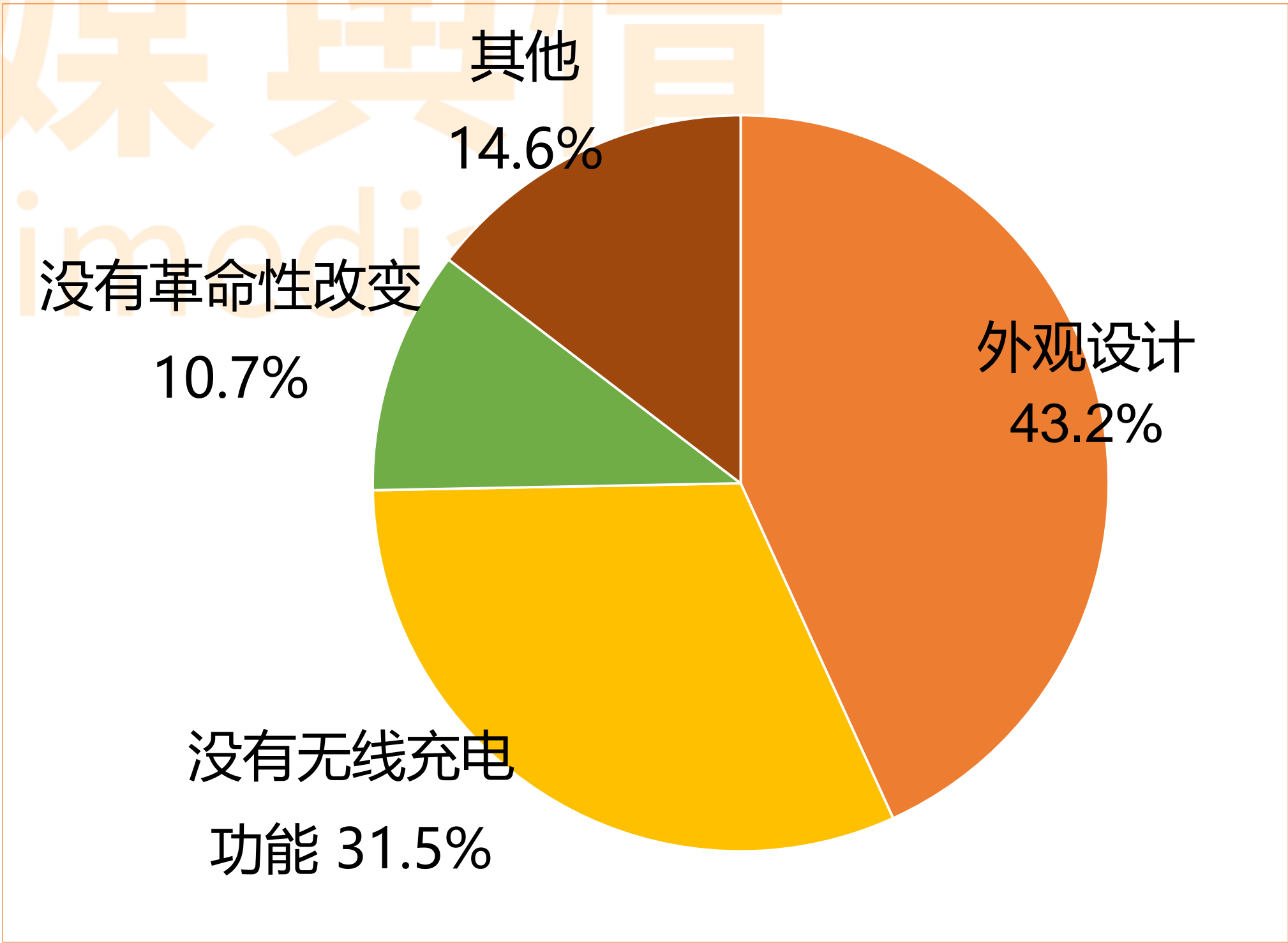
# 网民较满意手机拍照功能，吐槽“刘海屏”最多

艾媒舆情调查结果显示，网民比较满意小米新手机的定价和AI相机拍照功能，而近一半的网民在吐槽小米手机的刘海屏外观设计，并有近三成网民在意手机没有无线充电功能。

网民满意小米8手机的主要方面



网民吐槽小米8手机的主要问题

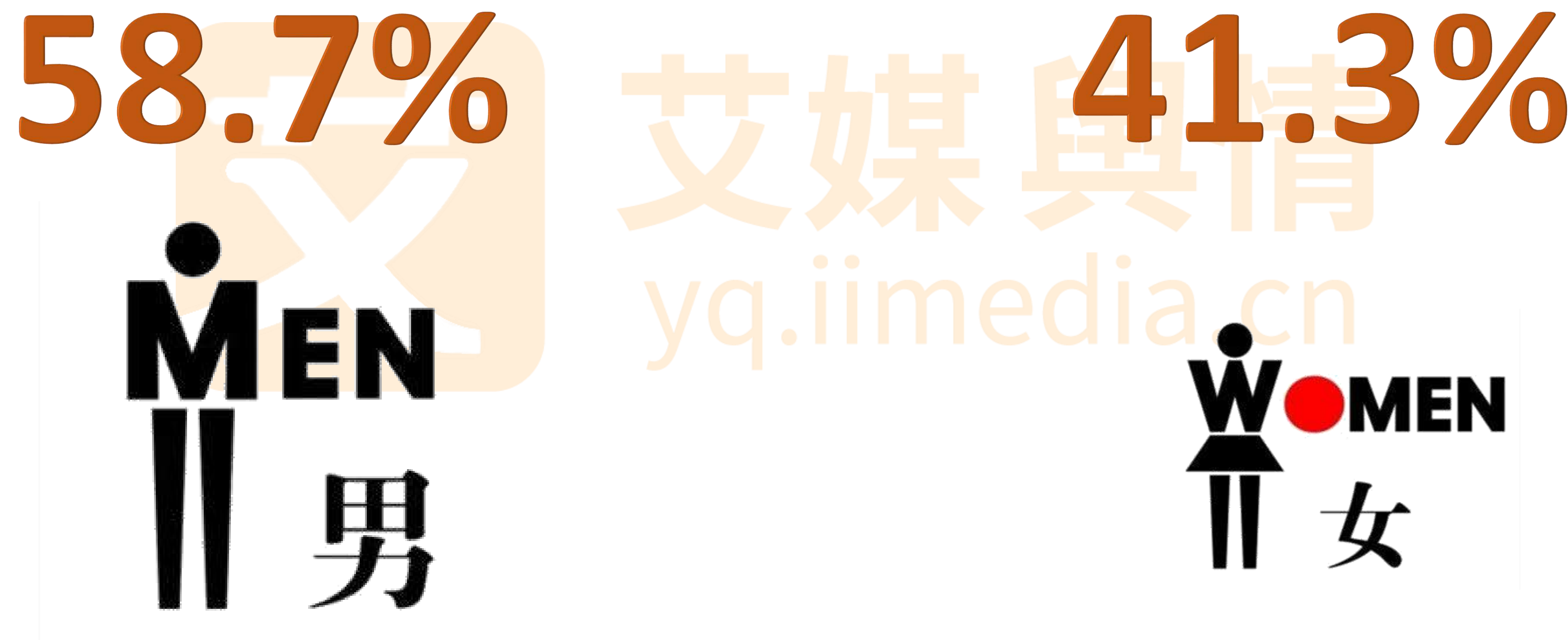


数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



## 大数据解读 “米粉”

## “米粉” 性别：近六成是男性

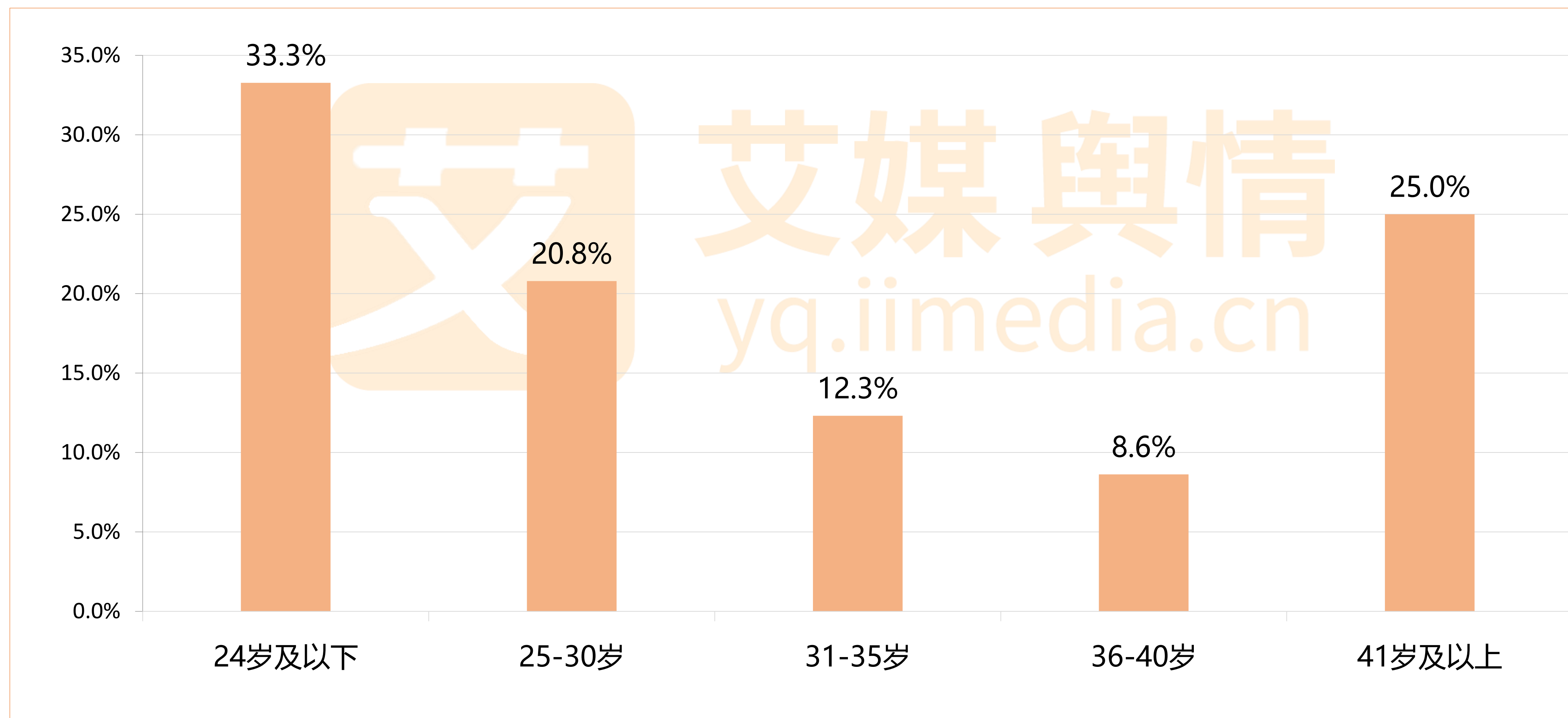


米粉定义：小米产品用户及部分对小米产品保持热爱度的群体。

数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# “米粉” 年龄：31-40岁群体仅占20%

2018年 “米粉” 用户年龄分布

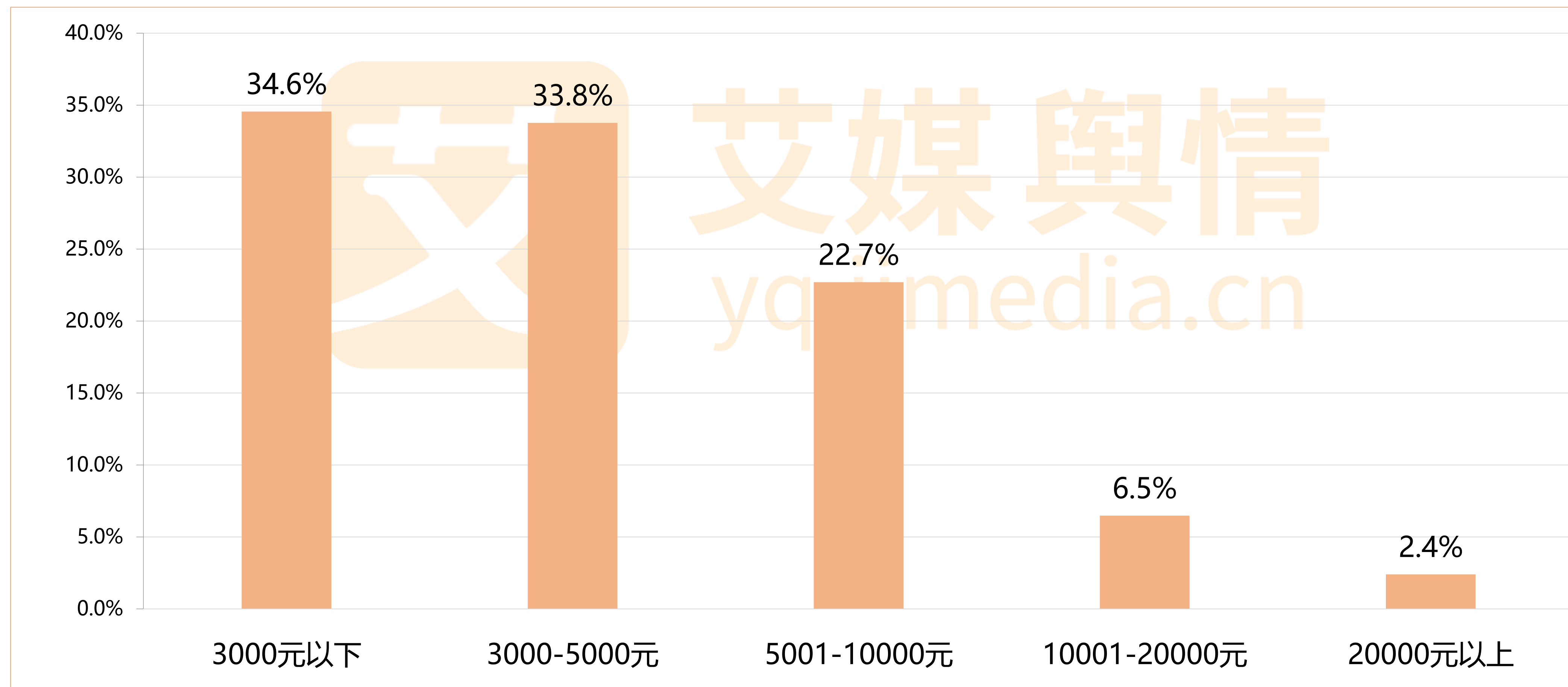


数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）



# “米粉” 收入：5000元以下近七成

## 2018年“米粉” 用户收入分布

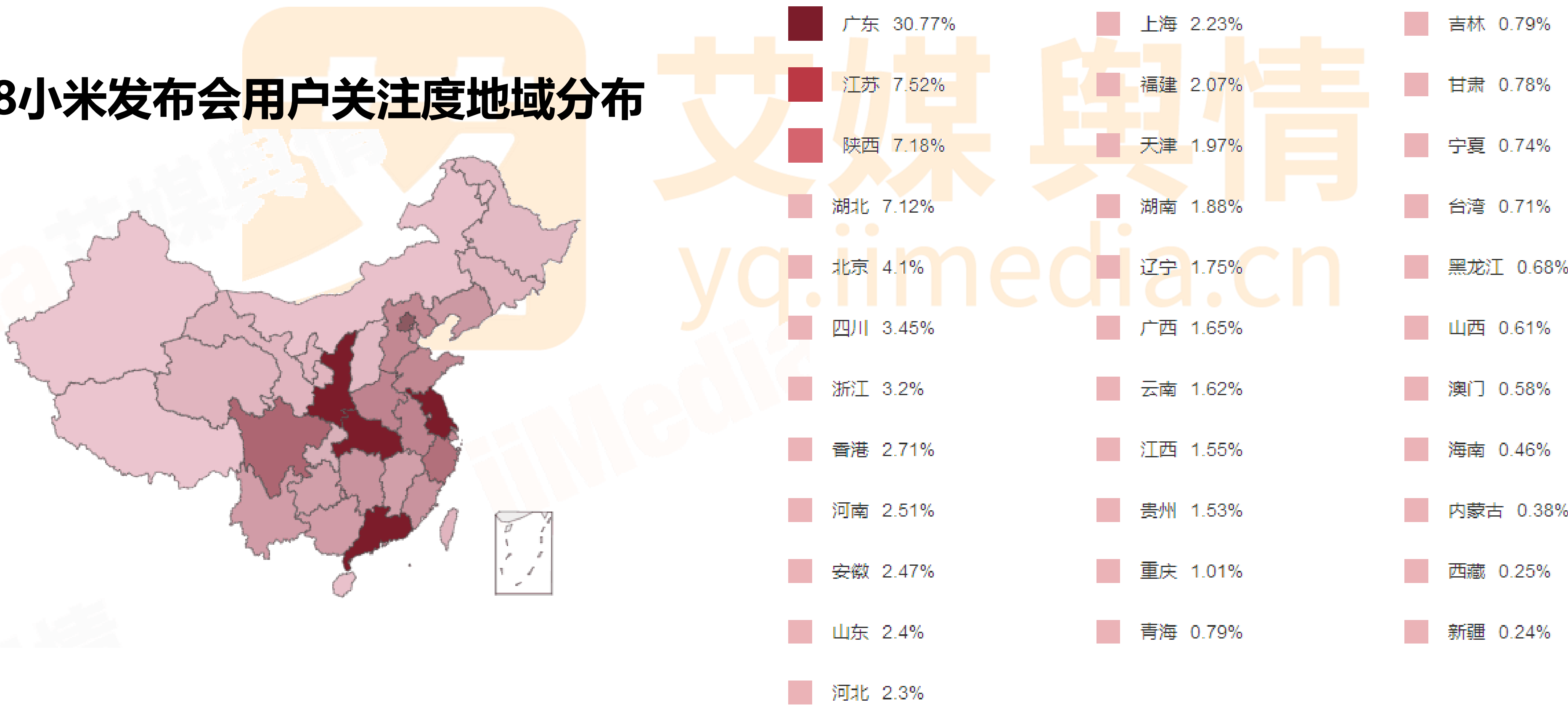


数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 广东网民对小米关注度最高

## 受小米赴港IPO上市影响，香港网民对小米关注度排名靠前

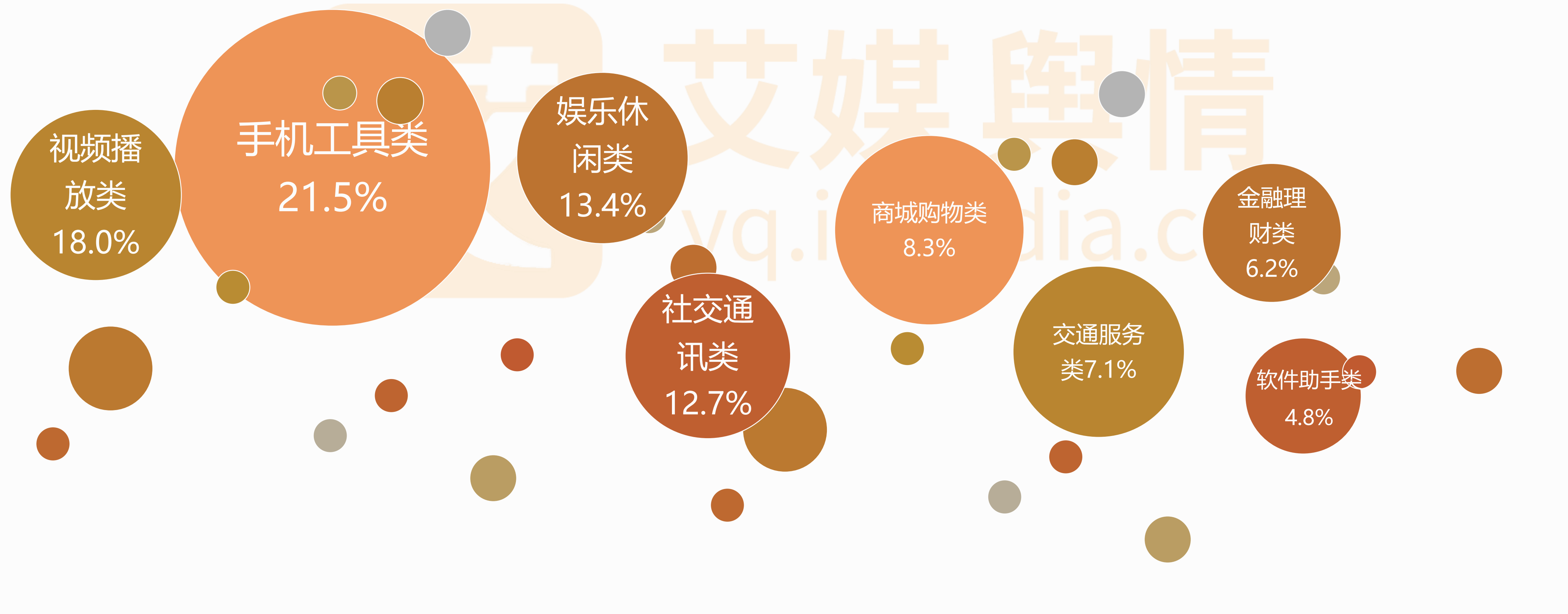
2018小米发布会用户关注度地域分布



数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 手机工具类APP受 “米粉” 青睐

2018年 “米粉” 手机APP使用率分布



数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）



**POIiMedia( 艾媒舆情 )**  
**大数据舆情监控系统**  
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

**DatallMedia( 艾媒北极星 )**  
**移动应用运营监测**  
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

**SurveyiiMedia( 草莓派 )**  
**用户感知与体验监测**  
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

**SoicaliiMedia**  
**微信微博媒体监测**  
( SocialiiMedia )

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

**RankingsiiMedia(艾媒金榜)**  
**权威消费品牌评价监测**  
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

**ADiimedia**  
**移动广告效果监测**  
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——



# 法律声明

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

yq.iiMedia.cn



艾媒輿情

yq.iiMedia.cn

全球輿情咨询行业领导品牌

艾媒家族：艾媒咨询 | 艾媒輿情 | 艾媒北极星 | 艾媒监测 | 鲜闻引擎