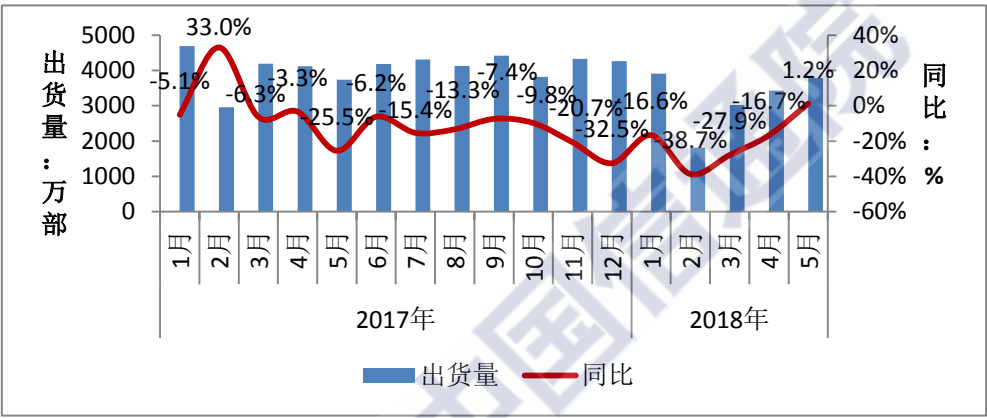


权威发布：5 月份国内市场手机出货量结束下降态势，同比增长 1.2%。

一、国内手机市场总体情况

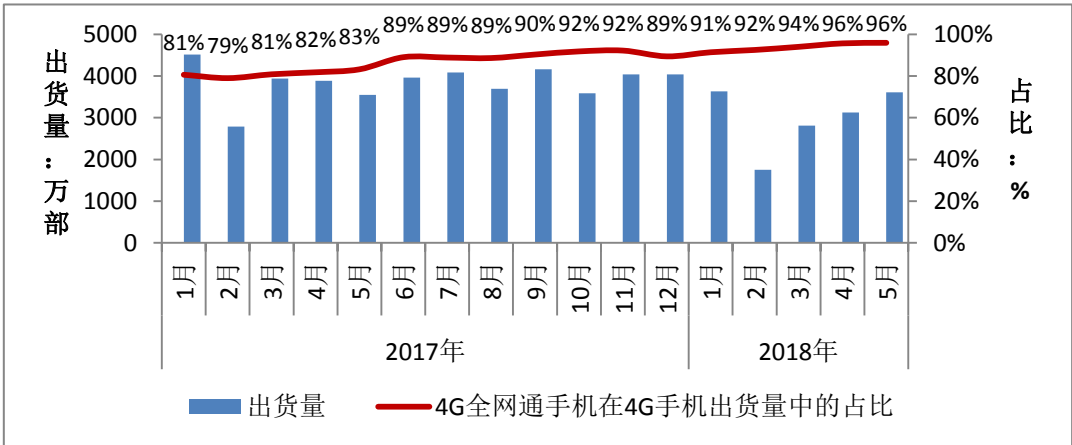
手机出货量同比结束下降,呈现小幅增长。2018 年 5 月，国内手机市场出货量 3783.6 万部，同比增长 1.2%，结束连续 14 个月的单月出货量同比下降态势;2018 年 1-5 月，国内手机市场出货量 1.59 亿部，同比下降 19.0%。

图 1：2017 年至 2018 年 5 月国内手机出货量情况



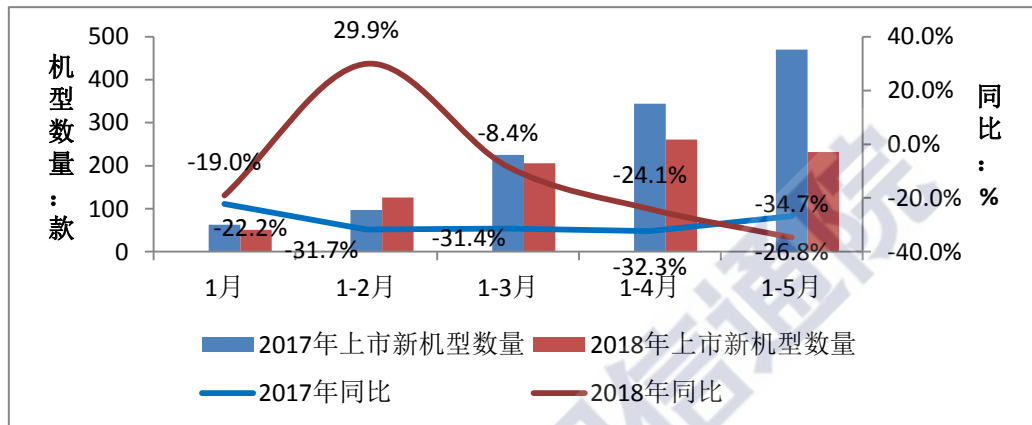
4G 全网通手机出货量占比持续增长。2018 年 5 月，2G 手机出货量 178.0 万部，同比下降 3.5%；3G 手机出货量 0.5 万部，同比下降 92.9%；4G 手机出货量 3605.1 万部，同比增长 1.7%。本月 4G 手机中，全网通手机占比增长至 95.9%。2018 年 1-5 月，2G 手机出货量 874.1 万部，同比下降 9.7%；3G 手机出货量 3.3 万部，同比下降 93.2%；4G 手机出货量 1.51 亿部，同比下降 19.3%，4G 手机中，全网通手机占比 94.0%。

图 2：2017 年至 2018 年 5 月 4G 手机出货量及 4G 全网通手机占比



上市新机型数量减少明显。2018 年 5 月，上市新机型 62 款，同比下降 50.8%，上市新机型中含 2G 手机 9 款、4G 手机 53 款；2018 年 1-5 月，上市新机型 323 款，同比下降 31.3%，上市新机型中含 2G 手机 69 款、3G 手机 2 款，4G 手机 252 款。

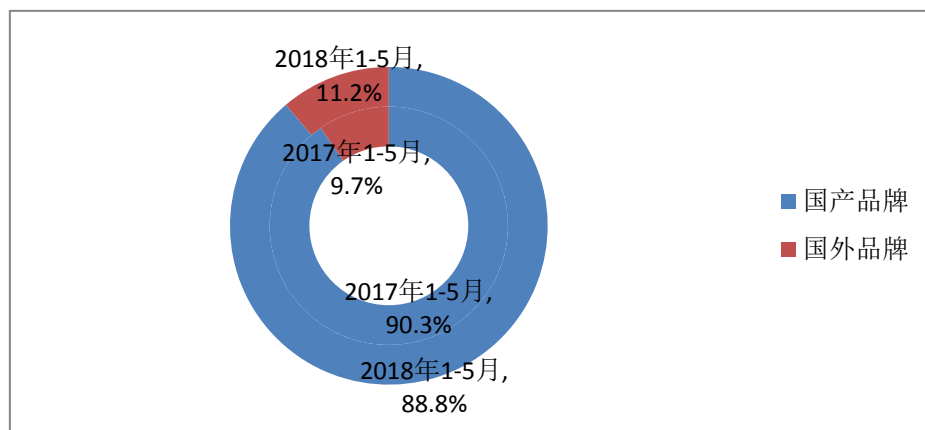
图 3： 2018 年 1-5 月国内手机上市新机型数量



二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量占据九成份额。2018 年 5 月，国产品牌手机出货量 3404.8 万部，同比下降 0.5%，占同期国内手机出货量的 90.0%；上市新机型 55 款，同比下降 53.8%，占同期国内手机上市新机型数量的 88.7%。2018 年 1-5 月，国产品牌手机出货量 1.42 亿部，同比下降 20.4%，占同期国内手机出货量的 88.8%；上市新机型 297 款，同比下降 33.0%，占同期国内手机上市新机型数量的 92.0%。

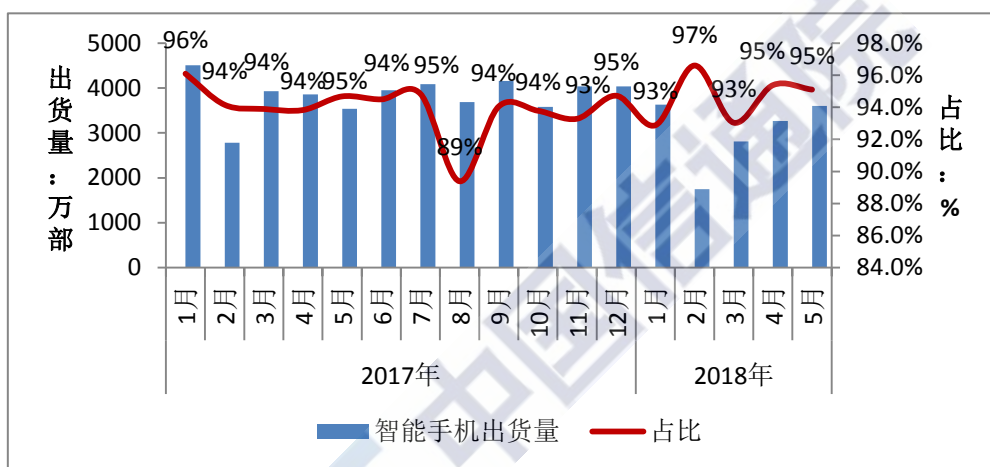
图 4： 2018 年 1-5 月国内外品牌手机出货量构成



三、智能手机发展情况

智能手机出货占主导位置。2018年5月,智能手机出货量为3598.1万部,同比增长1.7%,占同期国内手机出货量的95.1%,其中Android手机在智能手机中占比89.8%。2018年1-5月,智能手机出货量为1.51亿部,同比下降19.1%,占同期国内手机出货量的94.4%,其中Android手机在智能手机中占比86.9%。

图5：2017年至2018年1-5月国内外品牌手机出货量构成



上市新机型以Android手机为主。2018年5月,上市智能手机新机型53款,同比下降44.8%,占同期手机新机型总量的85.5%,其中支持Android操作系统的手机52款。2018年1-5月,上市智能手机新机型254款,同比下降32.1%,占同期新机型数量的78.6%,其中支持Android操作系统的手机244款。