

/ 2018年Q3 /

移动互联网行业季度数据 研究报告

极光大数据

2018.10

目录

01 / CHAPTER ONE

整体app市场概览

02 / CHAPTER TWO

飙升榜

03 / CHAPTER THREE

细分榜

04 / CHAPTER FOUR

总榜

01

/ CHAPTER ONE

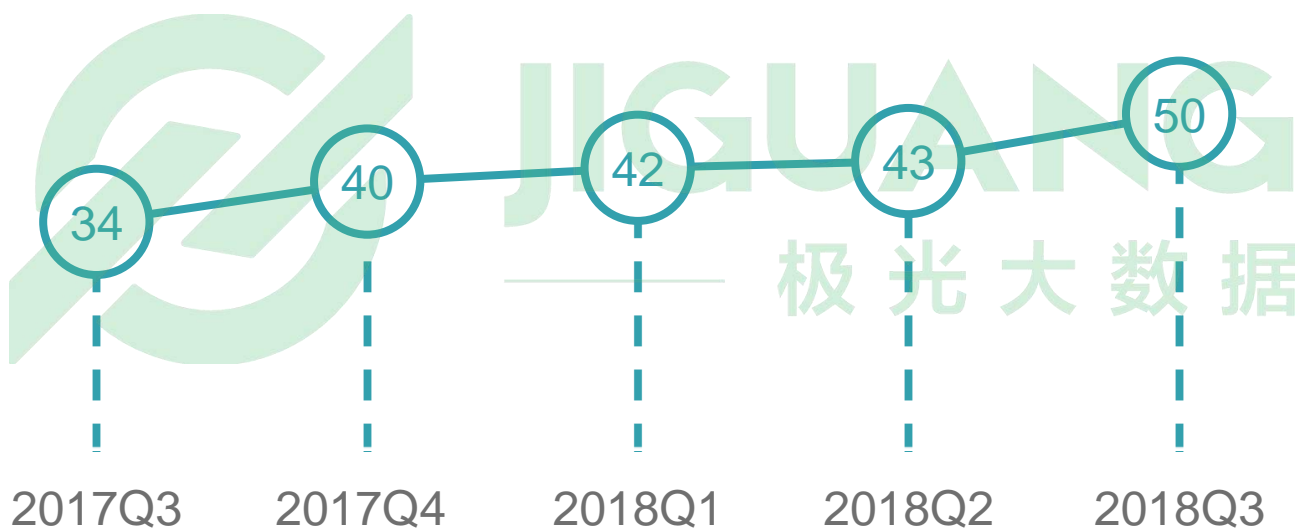
整体app市场概览

- 移动网民app安装特征
- 移动网民app使用习惯
- 移动网民app偏好度

移动网民app安装特征

- 2018年Q3，中国移动网民手机中人均安装app的总量为50款，与Q2相比有大幅增长
- 2018年Q3，平均每月中国移动网民人均新装app数量为12.9款，同期卸载app数量为3.9款

移动网民手机人均安装app的总量



2018年Q3平均每月移动网民人均新安装及卸载app的数量



数据来源：极光大数据

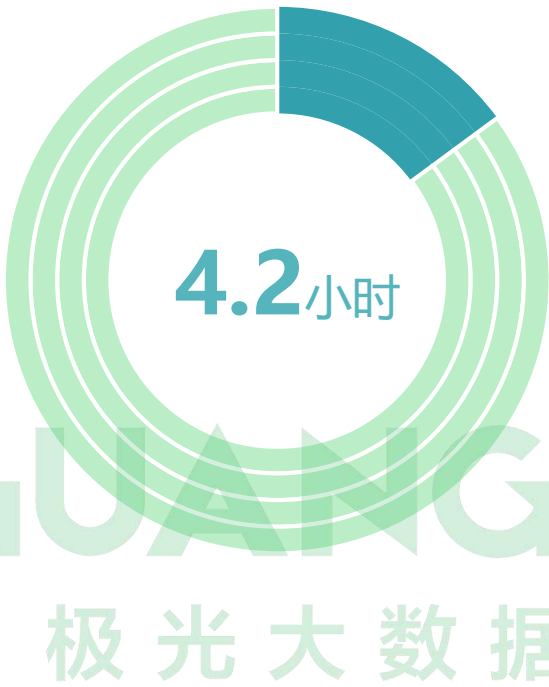
- 中国移动网民每日平均有4.2小时花费在手机app的使用上；其中，花费在社交网络类app的时长最长，为88.6分钟；花费在网络视频类app的时长达62.7分钟；花费在新闻资讯类app的时长为23.9分钟

9月移动网民日均app使用时长top 10 app类型

单位：分钟



移动网民日均app使用时长



数据来源：极光大数据

不同性别移动网民app偏好

- 在女性移动网民app偏好指数top 10中，对女性健康管理类app美柚的偏好指数最高，分享社区类app小红书偏好度达65.2，在线视频类app韩剧TV的偏好度为61.4
- 在男性移动网民app偏好指数top 10中，对汽车资讯类app汽车之家偏好指数达58.4，对实用工具类app货车帮偏好度达54.3

App名称

App偏好指数

	美柚	67.0
	小红书	65.2
	韩剧TV	61.4
	无他相机	60.7
	B612咔叽	59.3
	美图秀秀	59.2
	芒果TV	58.3
	Faceu激萌	58.3
	快看漫画	57.7
	天天P图	53.9

女性用户
App偏好指数top 10

App名称

App偏好指数

	汽车之家	58.4
	货车帮	54.3
	电信营业厅	53.8
	平安好车主	52.5
	交管12123	52.4
	探探	52.3
	网易新闻	51.9
	滴滴车主	49.4
	悦动圈	47.8
	暴风影音	47.8

男性用户
App偏好指数top 10

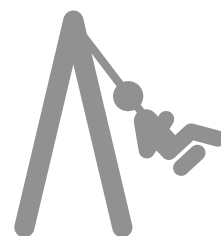
数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

不同年龄层移动网民app偏好

- 不同年龄段层的中国移动网民对app的偏好存在明显差异。15岁及以下和36~45岁的移动网民对教育学习类app有较高的偏好；16~25岁移动网民对小红书偏好指数较高；26~35岁偏好指数top 1是小豆苗疫苗助手；45岁以上移动网民对今日头条极速版偏好指数达73.1






	作业互助组	85.5
	作业帮	83.2
	快看漫画	77.6
	搜狐新闻	74.6
	UC浏览器	71.1



15岁及以下



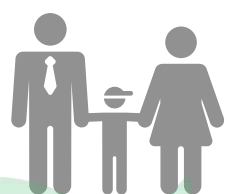
16-25岁

70.3	小红书	
70.1	哔哩哔哩	
70.1	网易云音乐	
69.1	B612咔叽	
67.6	芒果TV	

	小豆苗疫苗助手	51.8
	货车帮	51.0
	百度视频	50.0
	美柚	49.8
	平安好医生	49.4




26-35岁



36-45岁

75.3	一起作业学生	
73.6	作业帮	
70.4	家长通	
68.3	纳米盒	
63.8	作业互助组	

	今日头条极速版	73.1
	相册管家	70.0
	工银融E联	69.9
	平安好医生	69.8
	凤凰新闻	68.4



45岁以上

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

不同城市等级移动网民app偏好

- 一线城市的中国移动网民最偏好的app为ofo共享单车；新一线城市移动网民对车来了有较高偏好度；二、三线城市移动网民均偏好快看漫画及美柚；四线及以下城市移动网民对美柚、作业互助组的偏好度较高



一线城市



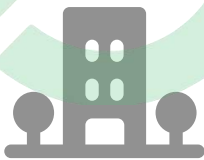
新一线城市




























二线城市



三线城市



四线及以下城市

App名称	App偏好指数
 ofo共享单车	67.5
 摩拜单车	65.7
 多点	63.8
 嘀嗒出行	60.7
 招商银行	60.4
 车来了	60.9
 嘀嗒出行	53.5
 快看漫画	52.7
 ofo共享单车	52.0
 滴滴出行	50.4
 快看漫画	54.1
 美柚	48.5
 天天中彩票	47.2
 韩剧TV	46.3
 探探	46.2
 快看漫画	53.1
 美柚	48.9
 作业互助组	48.0
 看漫画	47.2
 智慧树	46.6
 美柚	56.9
 作业互助组	51.7
 平安好医生	50.8
 货车帮	50.5
 种子视频	48.6

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；城市等级划分根据第一财经发布的《2018年中国城市商业魅力排行榜》，详情见文末注释

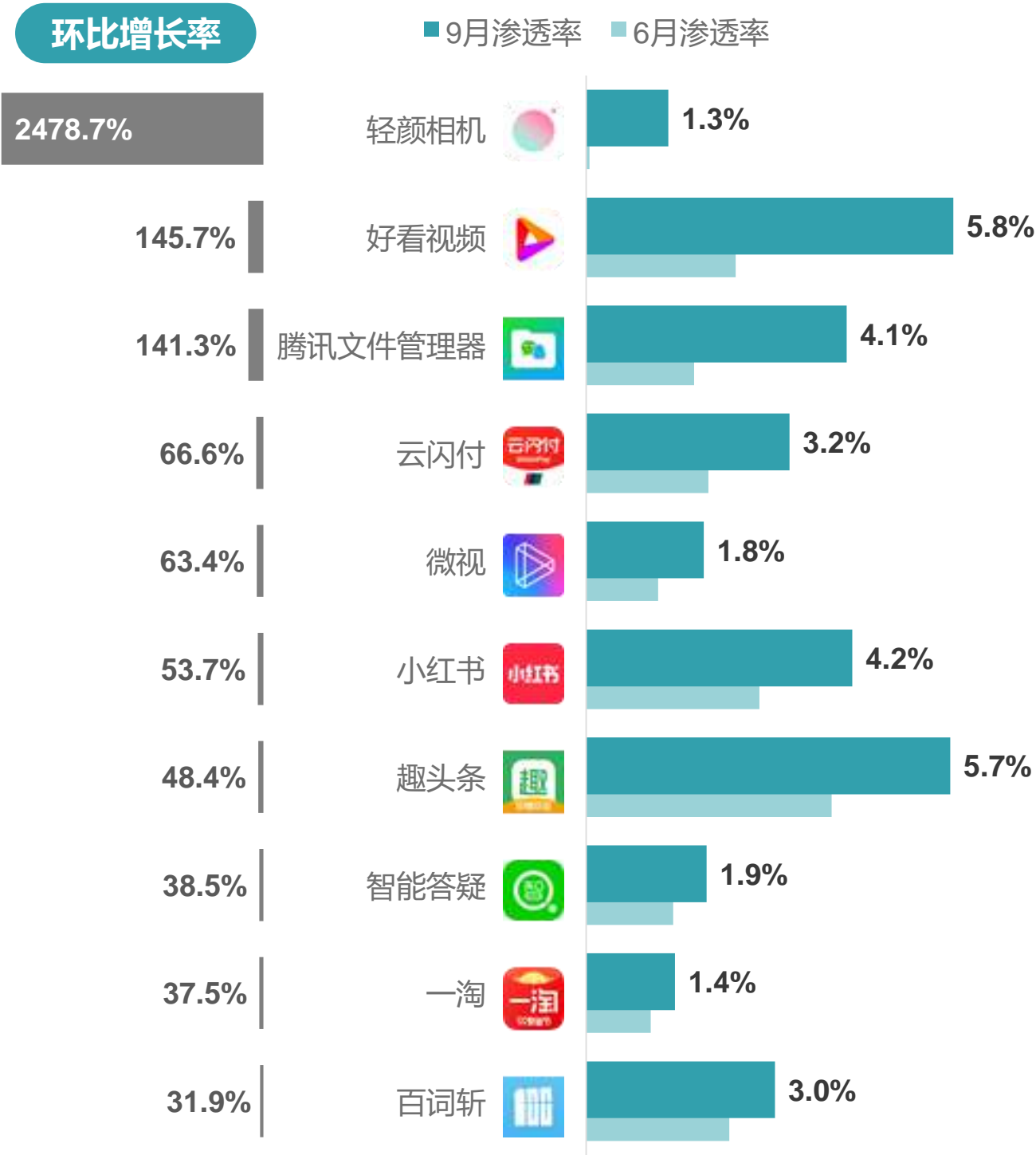
02 / CHAPTER TWO

飙升榜

- App渗透率环比增长率top 10
- App DAU 环比增长率top 10

- 轻颜相机渗透率环比增长2478.7%，9月渗透率达1.3%；百度团队推出的好看视频9月渗透率达5.8%，环比增长145.7%；办公工具类应用腾讯文件管理器环比增长率为141.3%；云闪付9月渗透率增至3.2%，环比增长率达66.6%；短视频类应用微视环比增长63.4%，9月渗透率达1.8%

App渗透率环比增长率top 10

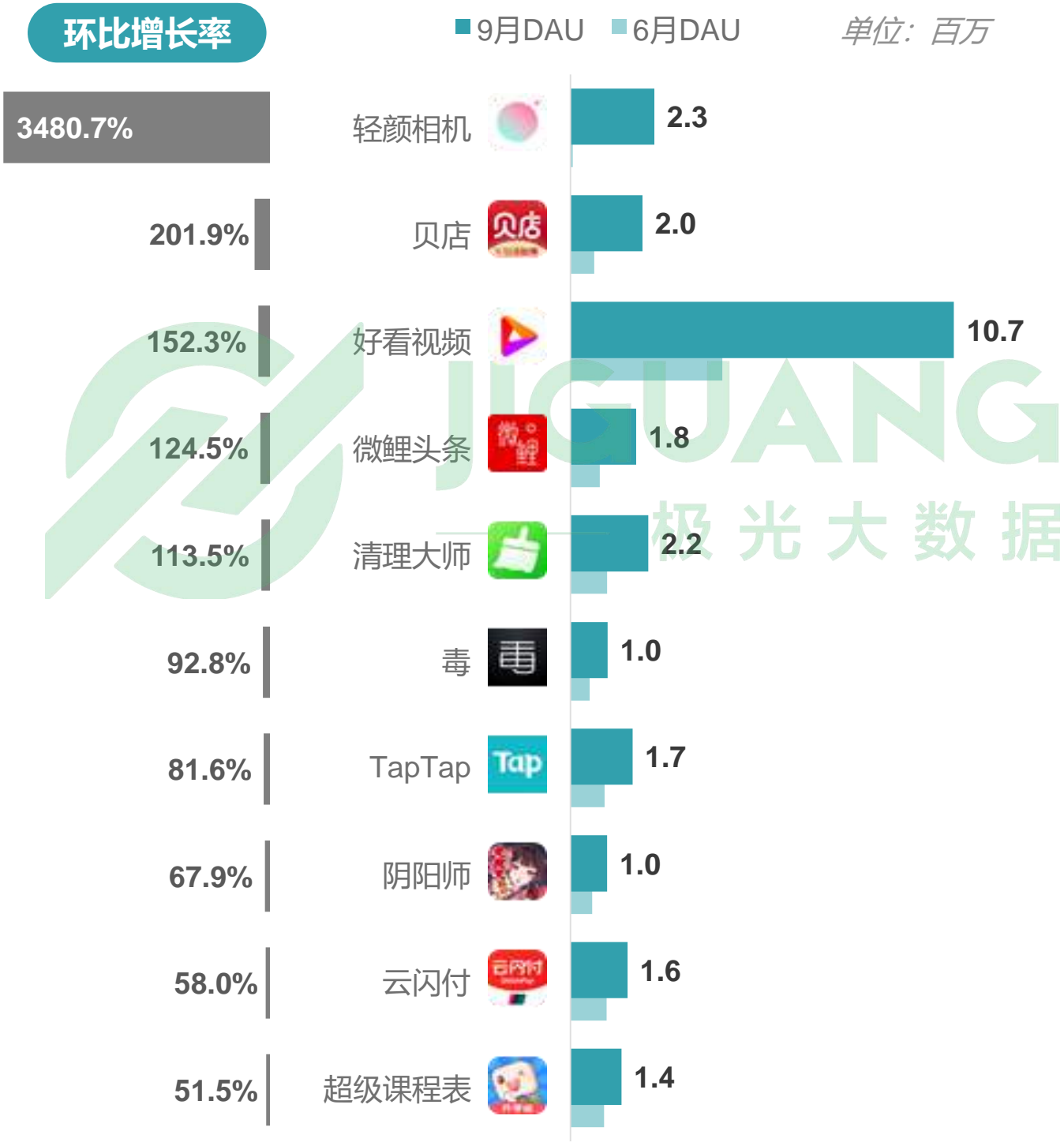


数据来源：极光大数据

*渗透率环比增长率指Q3最后一个月数据与2018年Q2最后一个月数据相比较，即环比= (9月渗透率-6月渗透率) / 6月渗透率，如未特别注明，以下报告环比概念定义相同；app取数范围仅包含渗透率排名前300的app

- 被网红效应带火的轻颜相机，DAU环比增长3480.7%，9月DAU达233.6万；贝店环比增长201.9%，9月DAU达200.4万；好看视频、微鲤头条和清理大师的DAU环比增长率均过百，其中好看视频9月DAU达到1068.7万；游戏推荐平台TapTap 9月DAU达173万，DAU环比增长81.6%

App DAU环比增长率top 10



数据来源：极光大数据

*DAU环比增长指Q3最后一个月数据与Q2最后一个月数据相比较，即环比= (9月月均DAU-6月月均DAU) /6月月均DAU，如未特别注明，以下报告环比概念定义相同；取数范围仅包含DAU排名前300的app

03

/ CHAPTER THREE

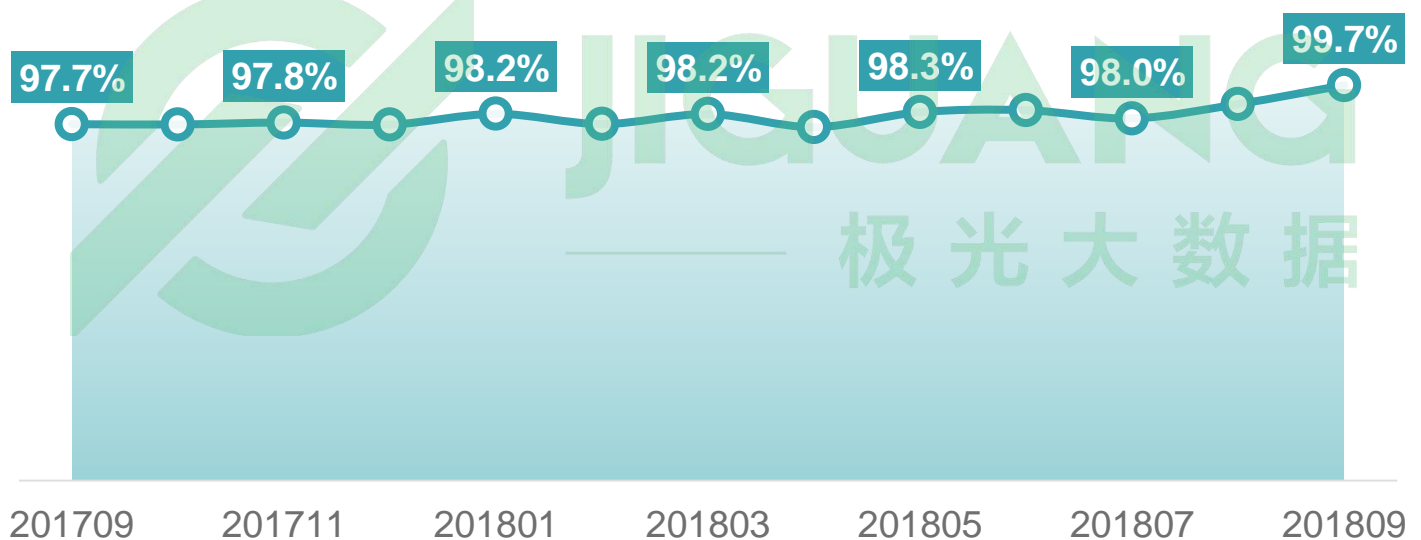
细分榜

- 社交 社交网络
- 电商 综合商城 | 跨境电商
 生鲜电商
- 出行 在线旅游 | 用车服务
 共享单车
- 娱乐 短视频 | 网络直播
 在线视频 | 在线音乐
 手机游戏
- 新闻 新闻资讯
- 生活 团购外卖 | 求职招聘
 汽车服务 | 租房买房
- 教育 知识付费 | K12教育

◆ 社交网络行业渗透率及月均DAU

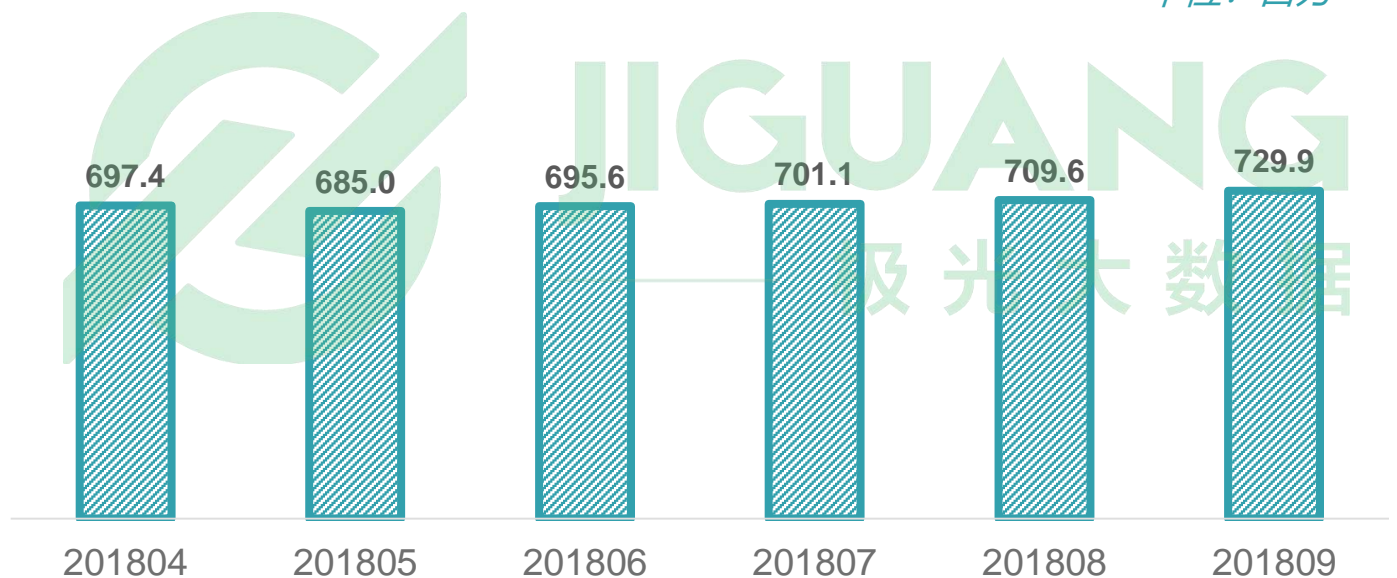
- 社交网络领域在近年趋于饱和，但同时也有试图从不同角度切入社交网络领域的挑战者入场。从过去一年的社交网络行业渗透率来看，该领域发展平稳，全行业渗透率在2018年9月达到99.7%，9月行业月均DAU达7.3亿

社交网络行业渗透率



社交网络行业月均DAU

单位：百万

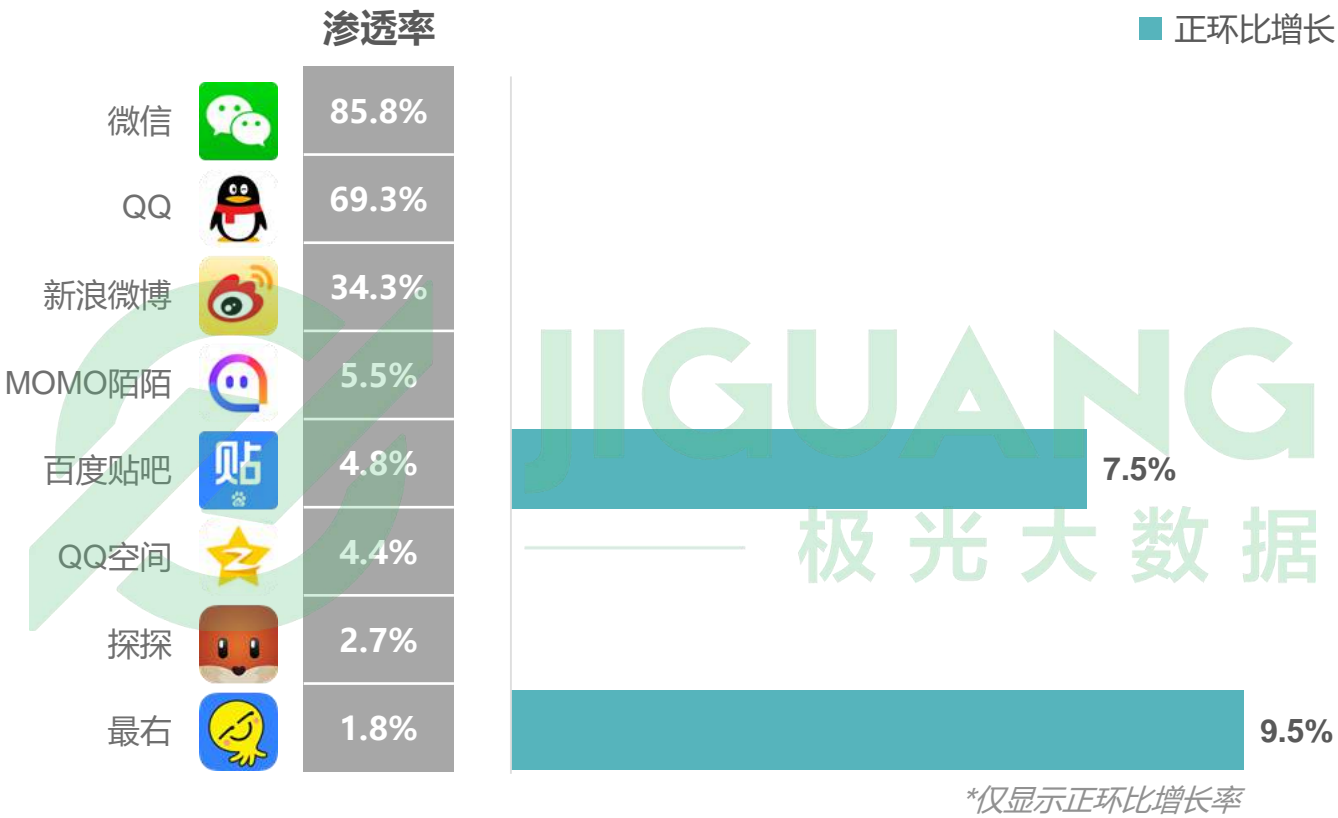


数据来源：极光大数据

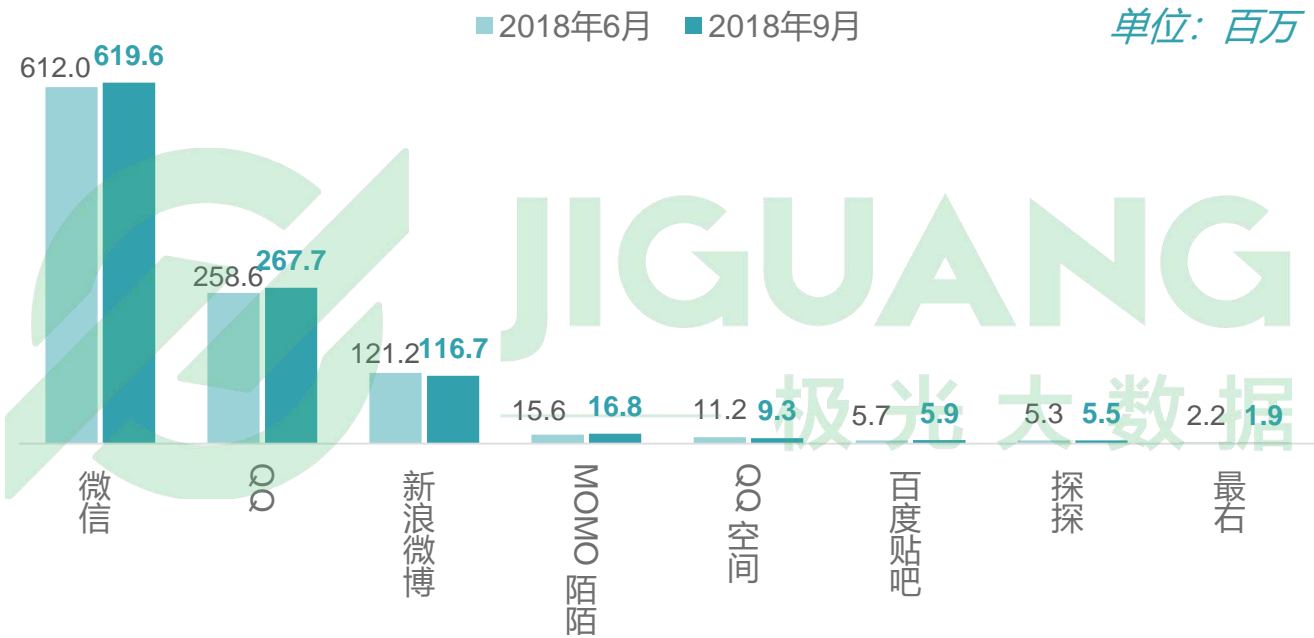
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 社交网络霸主微信9月渗透率为85.8%，DAU均值达6.2亿；QQ 9月渗透率为69.3%，9月月均DAU近2.7亿；新浪微博渗透率达34.3%，月均DAU增长至近1.2亿；上榜应用中，百度贴吧和最右的渗透率分别上升了7.5%和9.5%

9月社交网络app渗透率排行榜及环比变化



9月社交网络app DAU均值及6月相关数据

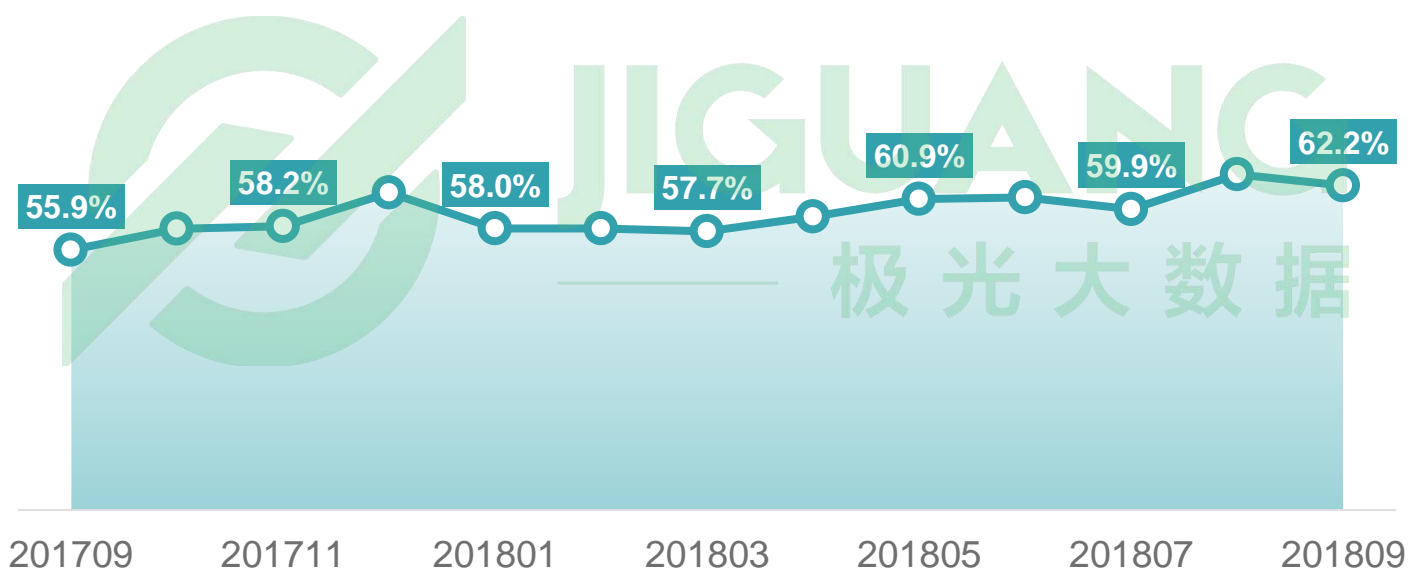


数据来源：极光大数据

新闻资讯行业渗透率及月均DAU

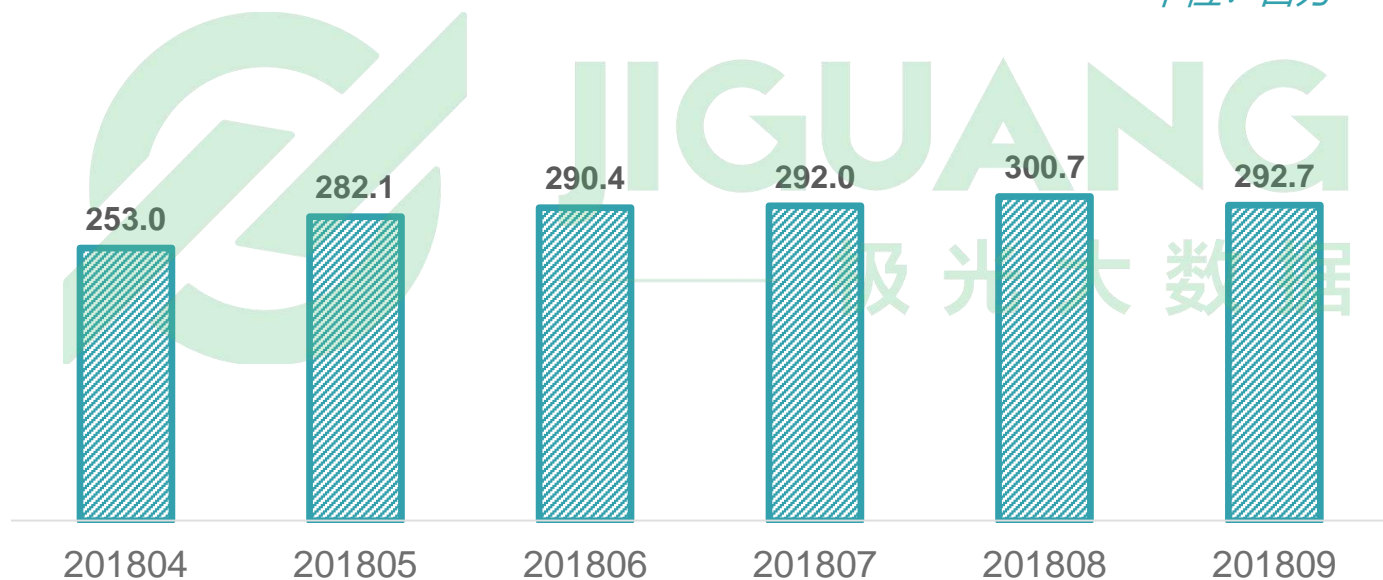
- 在过去一年里，新闻资讯行业渗透率同比增长11.3%，2018年9月渗透率达62.2%。相较同年4月，行业月均DAU有千万级增长，9月DAU均值达2.9亿

新闻资讯行业渗透率



新闻资讯行业月均DAU

单位：百万

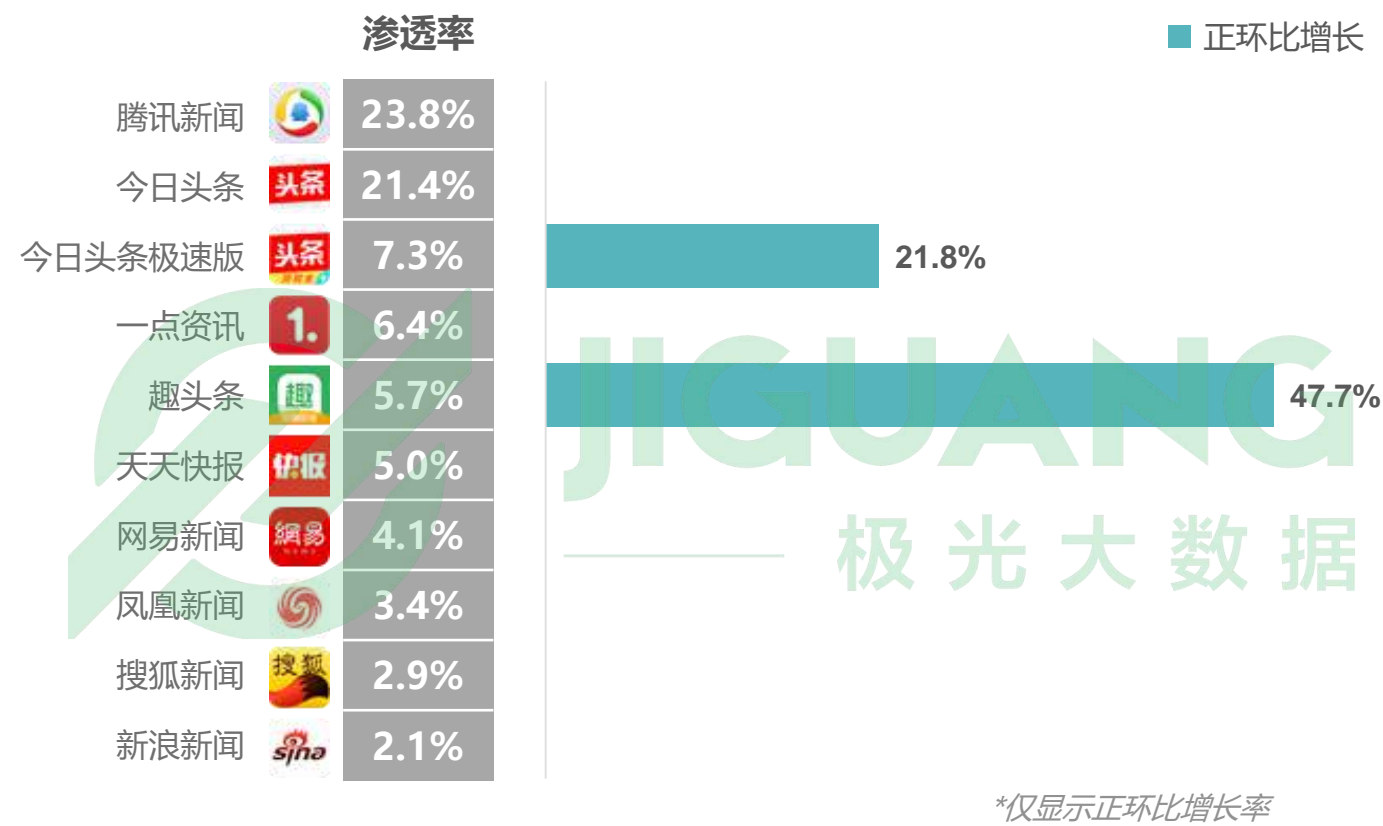


数据来源：极光大数据

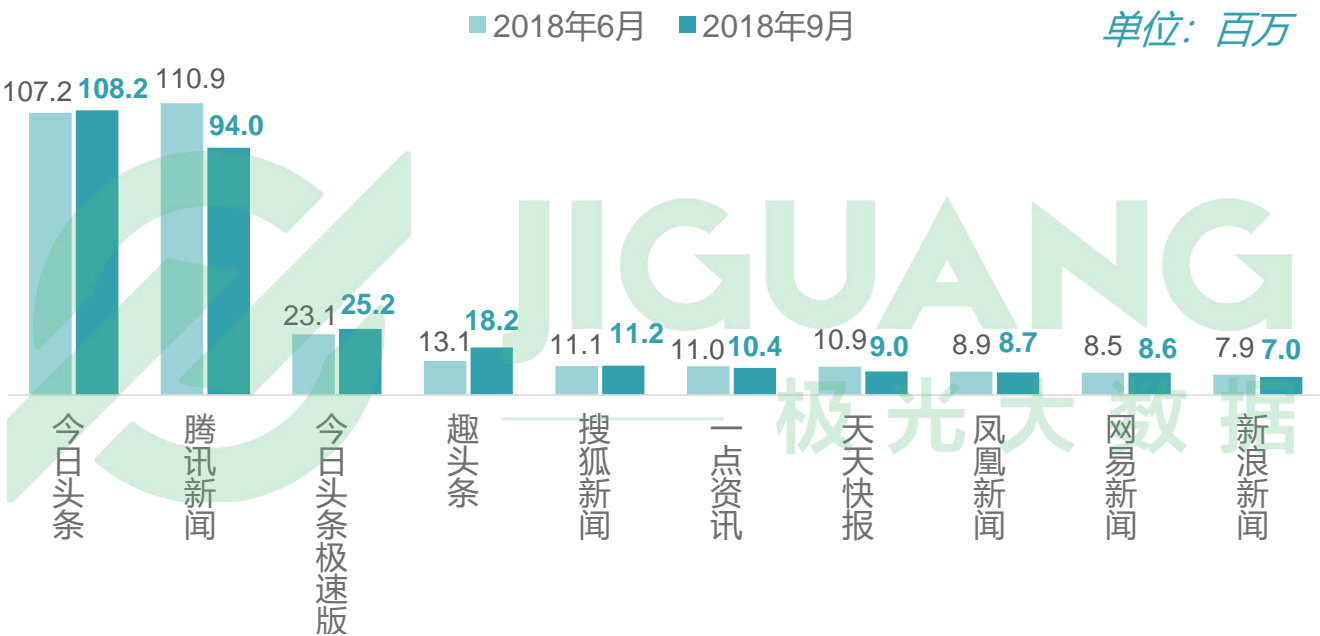
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 在新闻资讯领域，腾讯新闻以23.8%的渗透率位列第一，9月DAU均值达9400.4万；今日头条以21.4%的渗透率居于次位；今日头条极速版以7.3%的渗透率紧随其后；top 10 app中，趣头条环比增长最多，达47.7%，9月渗透率为5.7%

9月新闻资讯app渗透率排行榜及环比变化



9月新闻资讯app DAU均值及6月相关数据

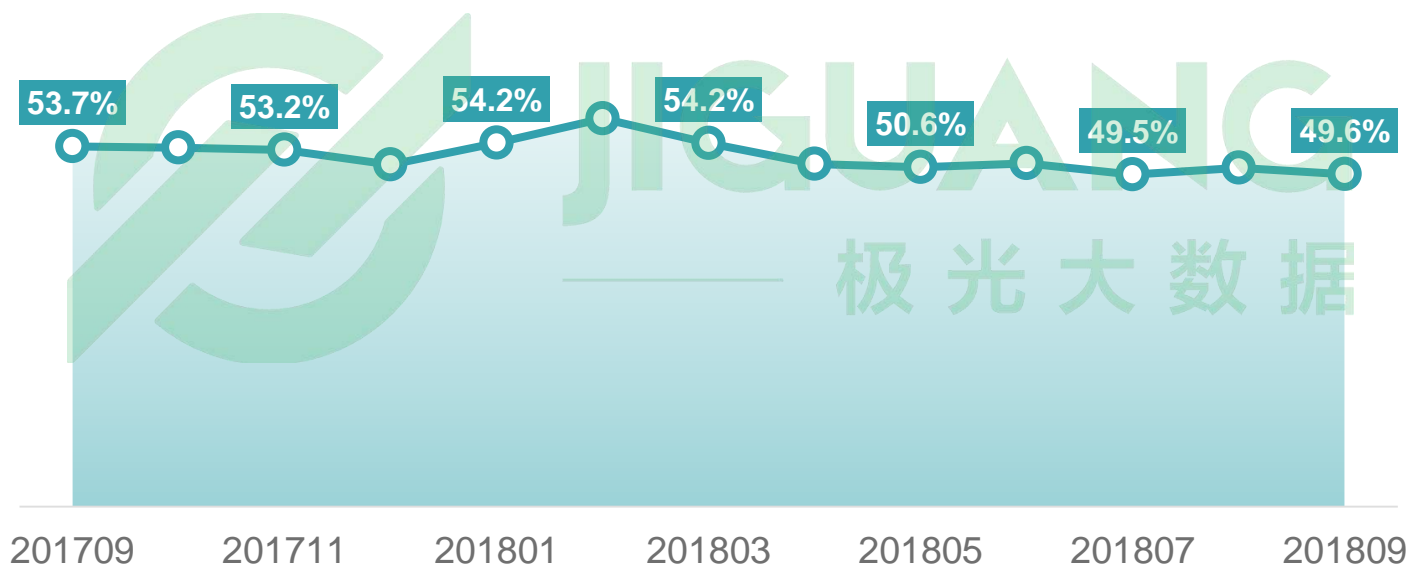


数据来源: 极光大数据

手机游戏行业渗透率及月均DAU

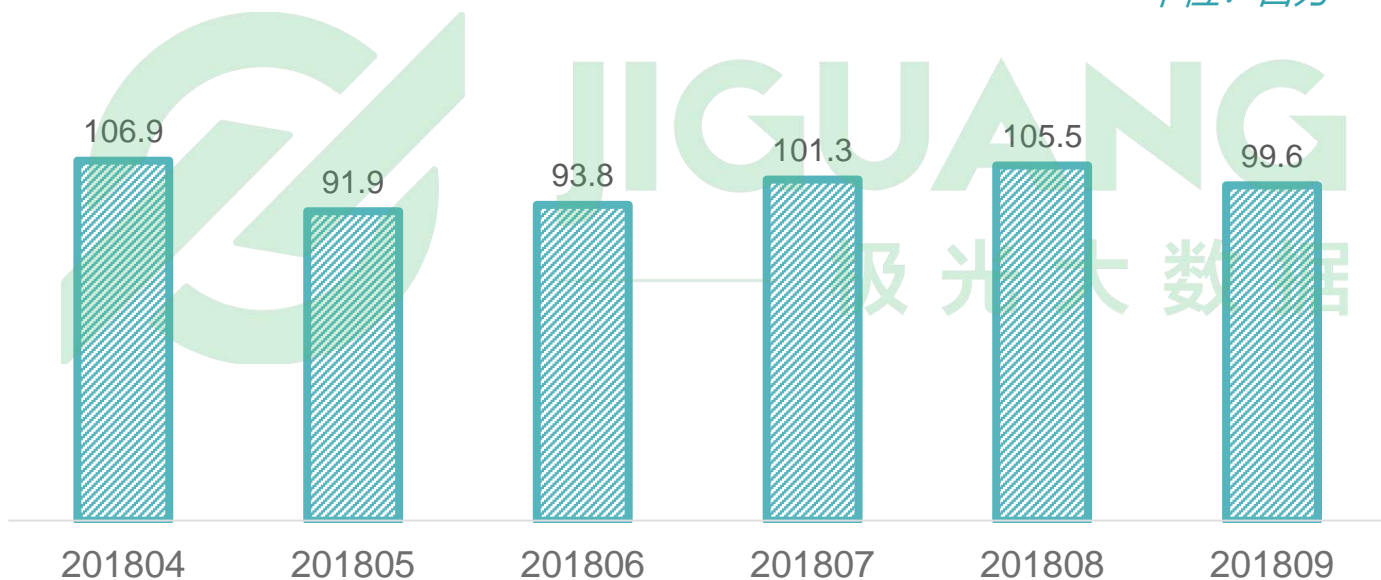
- 或受今年3月版号停发的影响，手机游戏行业整体呈现波动下降态势。截至今年9月，手机游戏行业渗透率为49.6%，同比下滑7.6%。行业DAU在过去半年里下降了734.2万，9月行业DAU为9958万

手机游戏行业渗透率



手机游戏行业月均DAU

单位：百万

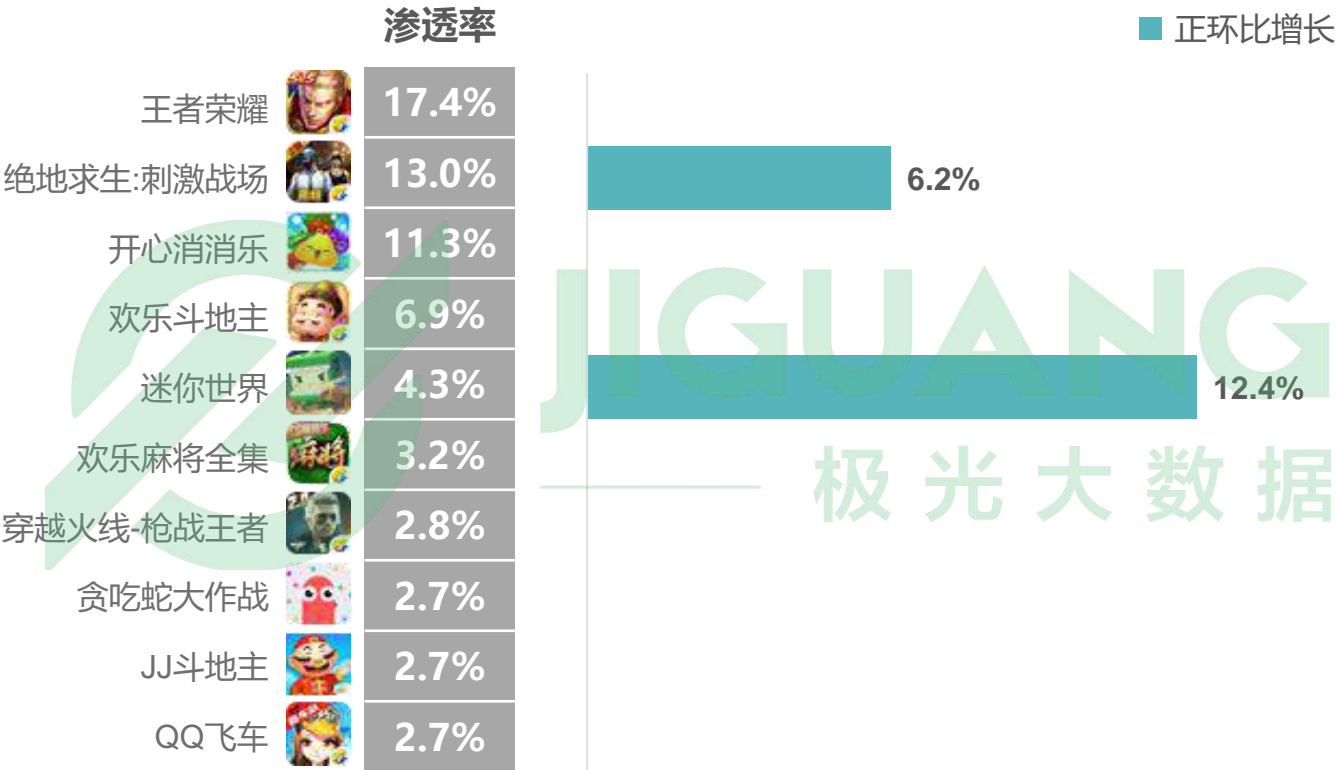


数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

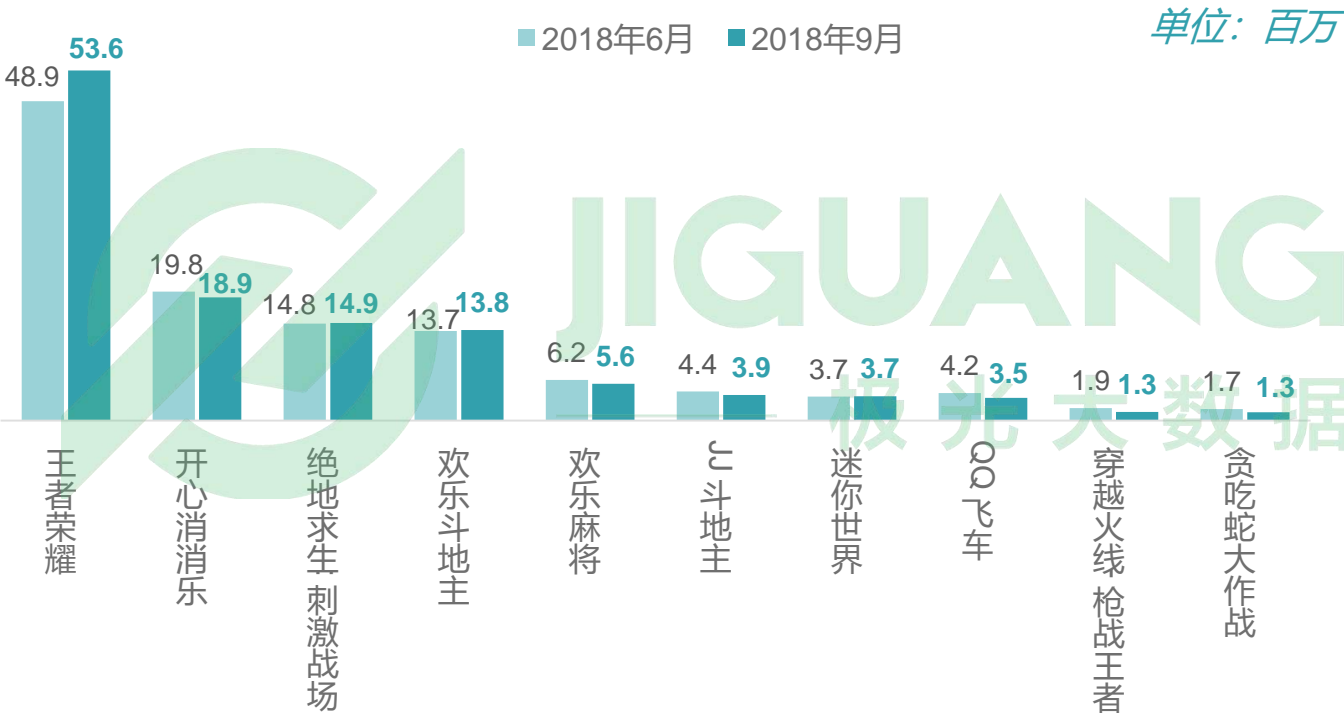
- 2018年Q3手机游戏市场的头部玩家阵营依然由腾讯主导。王者荣耀以17.4%的渗透率位列第一；排名第二的绝地求生：刺激战场渗透率上升至13.0%，环比增长6.2%，9月DAU均值达1493.6万；迷你世界9月渗透率环比增长12.4%，DAU均值达372.4万

9月手机游戏app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

9月手机游戏app DAU均值及6月相关数据

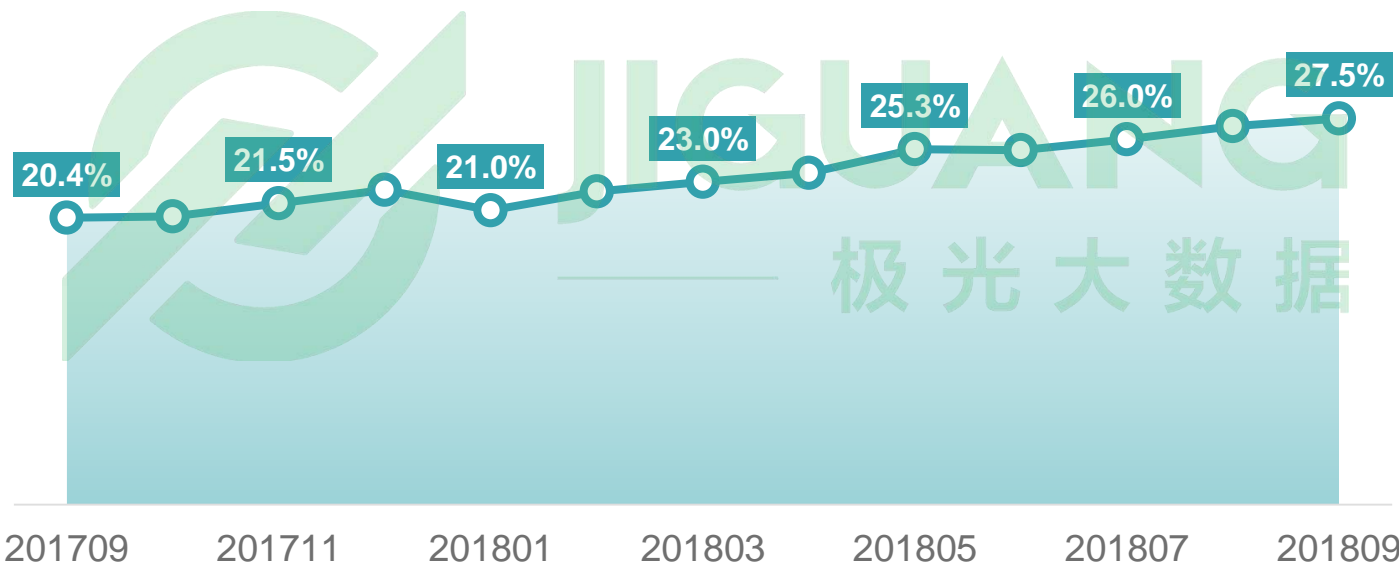


数据来源：极光大数据

汽车服务行业渗透率及月均DAU

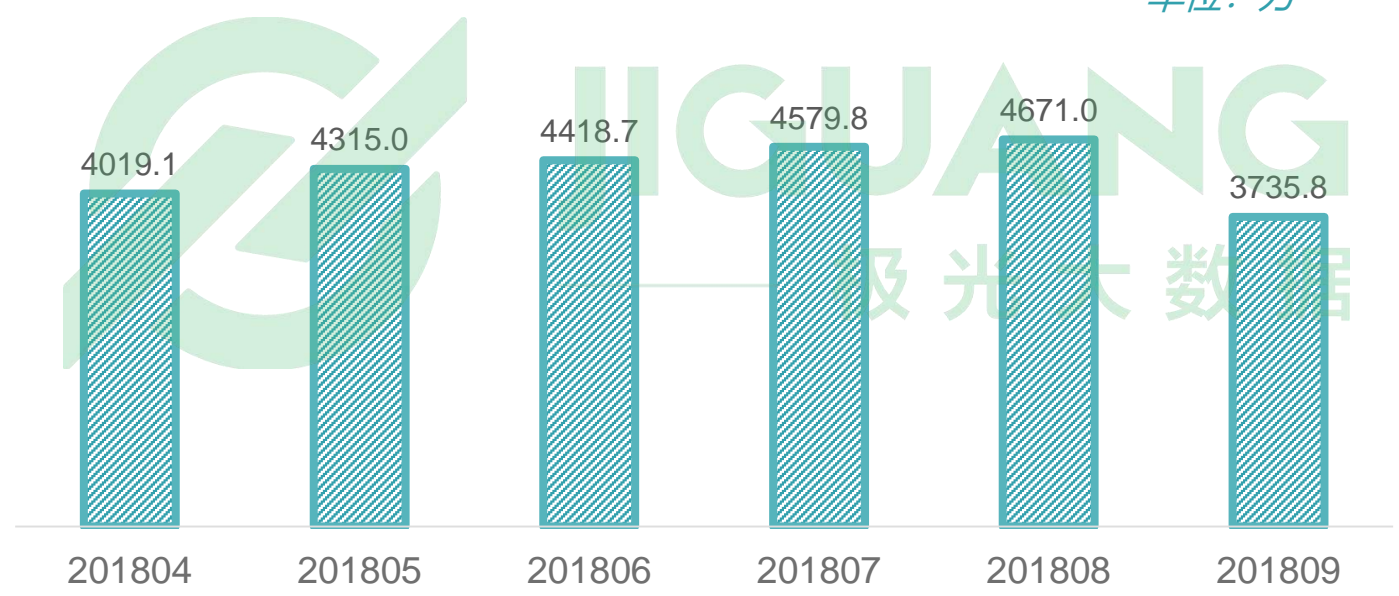
- 汽车服务行业渗透率在过去一年里呈现波动增长趋势，截至今年9月，汽车服务行业渗透率达到27.5%，同比增长34.8%。9月DAU均值为3735.8万。近年来随着中国汽车市场规模不断扩大，对汽车服务行业的需求或将进一步增长

汽车服务行业渗透率



汽车服务行业月均DAU

单位：万

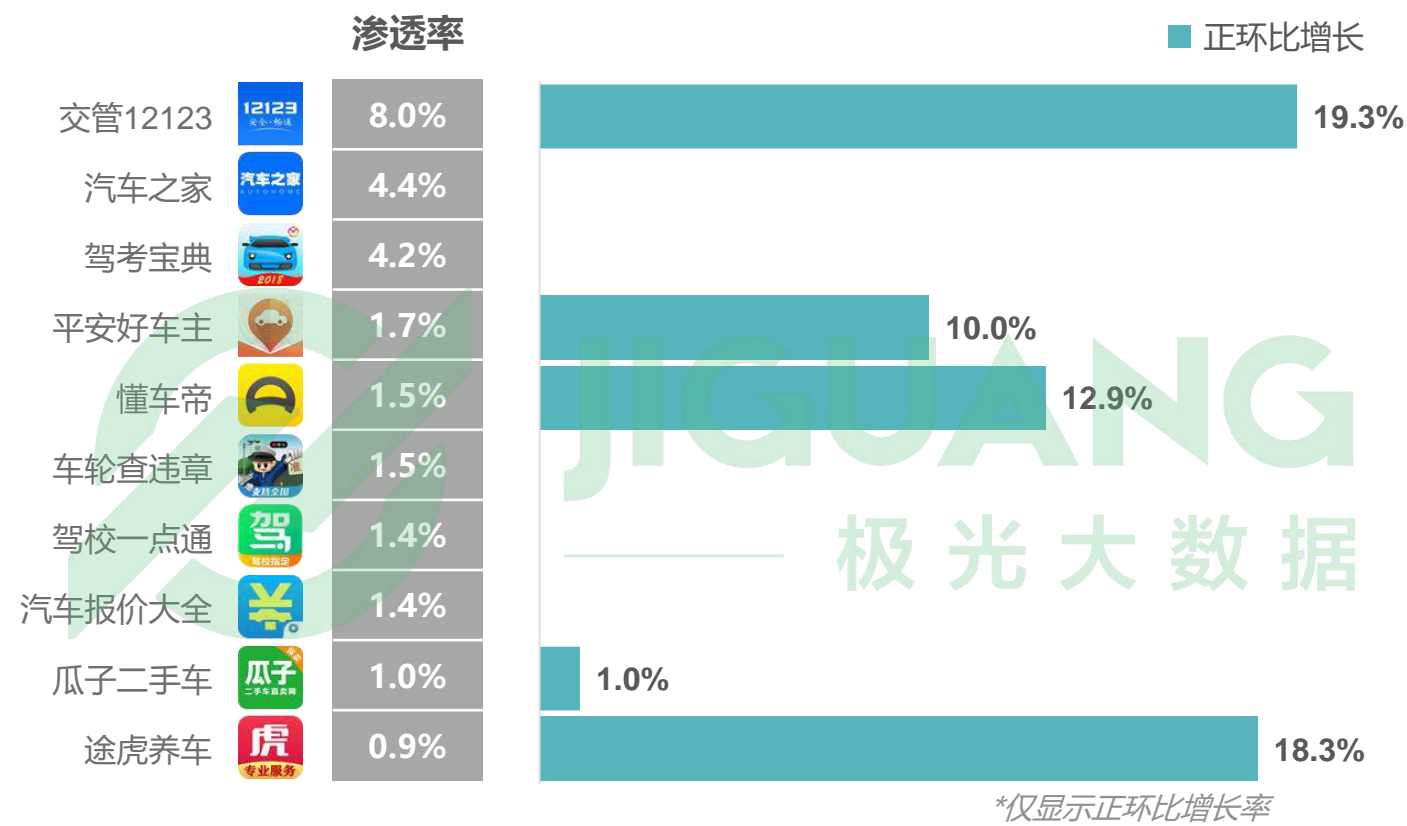


数据来源：极光大数据

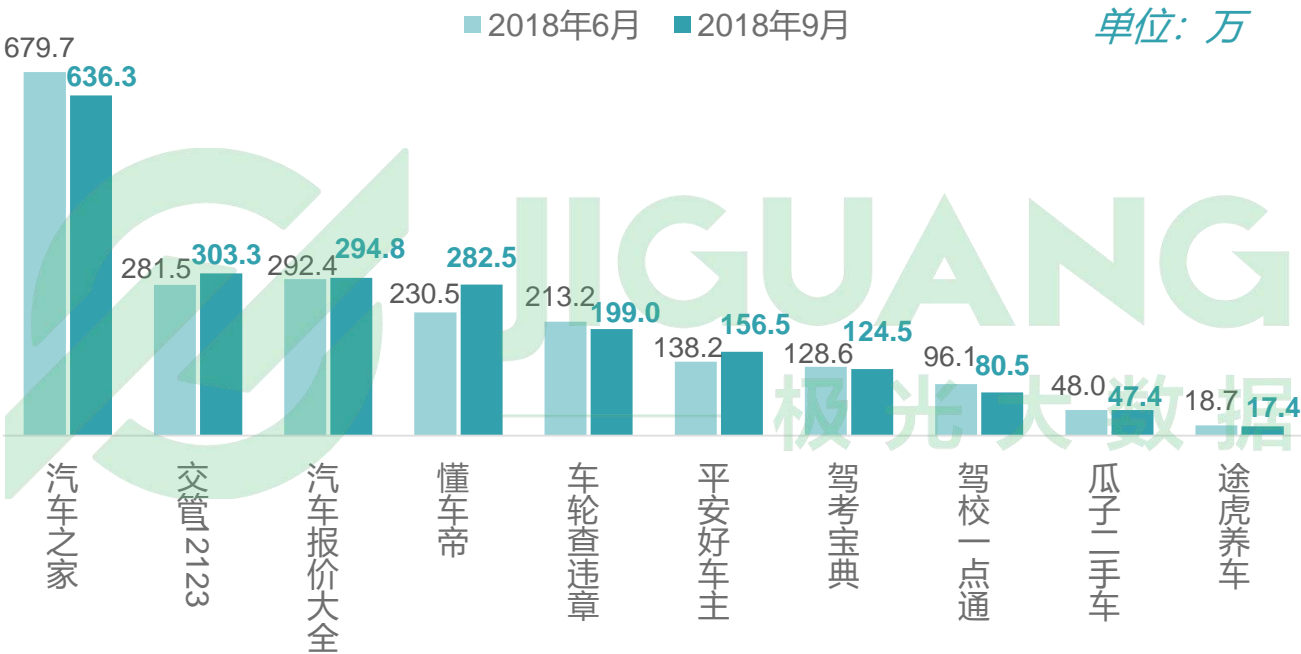
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 交管12123的9月渗透率为8%，环比增长19.3%，在top 10 app里最高，DAU均值达303.3万；平安好车主9月渗透率环比增长10%，DAU均值达156.5万；懂车帝、瓜子二手车以及途虎养车的9月渗透率均有不同程度上升

9月汽车服务app渗透率排行榜及环比变化



9月汽车服务app DAU均值及6月相关数据

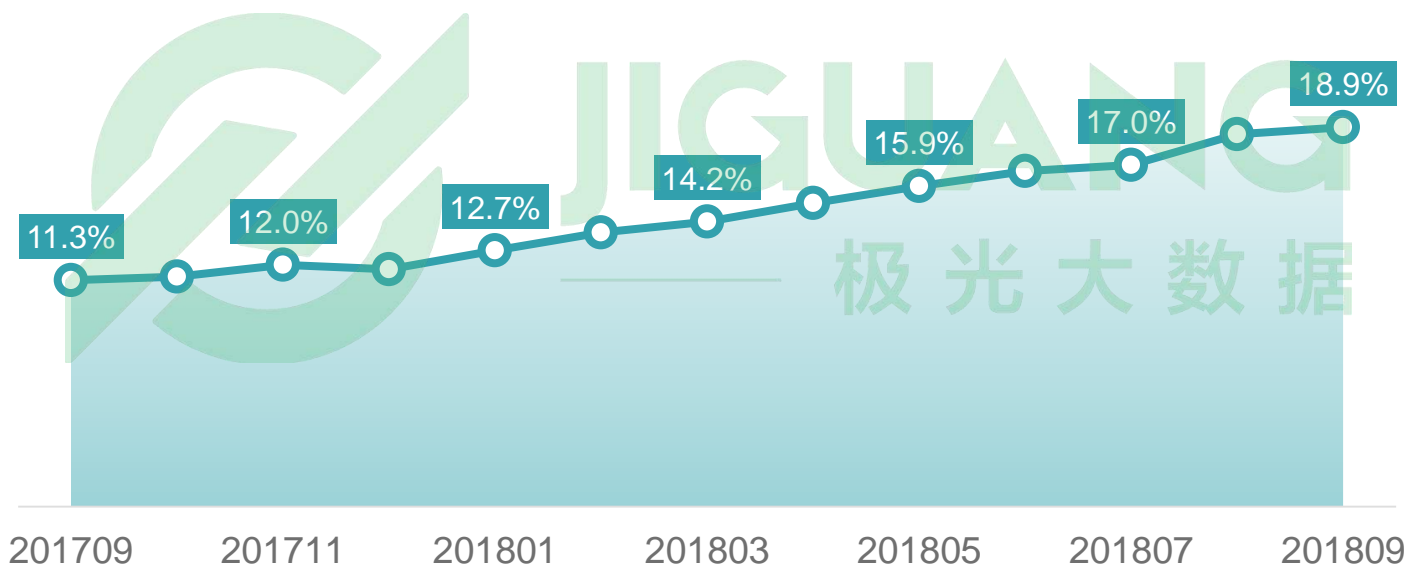


数据来源: 极光大数据

◆ 知识付费行业渗透率及月均DAU

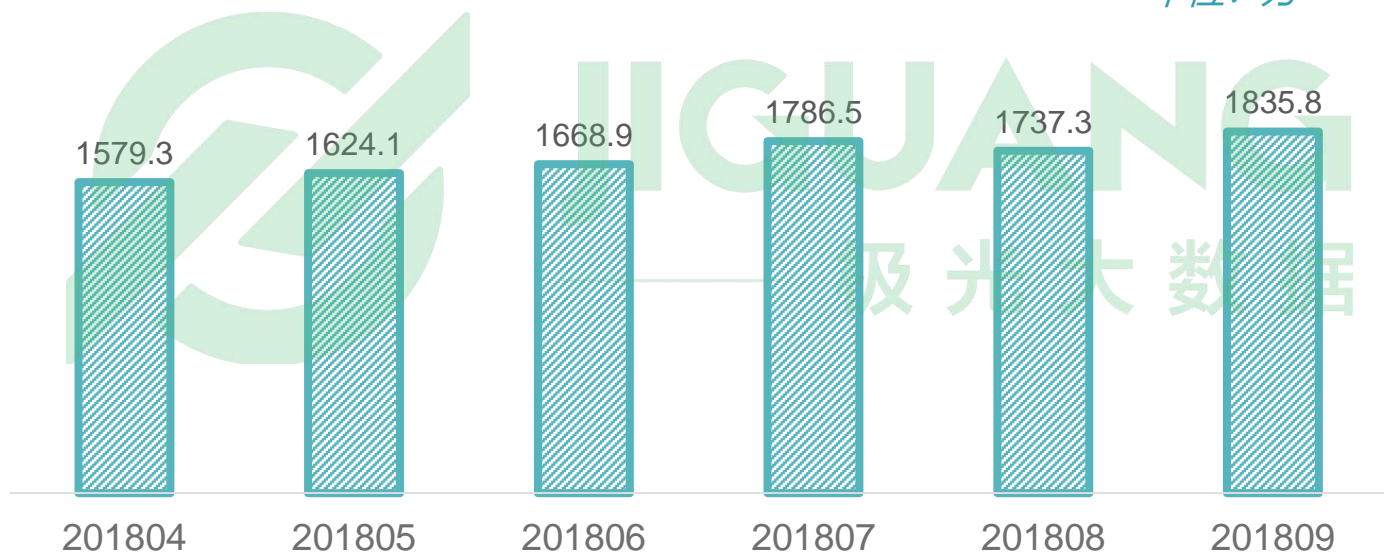
- 知识付费行业渗透率在过去一年里呈现波动上升趋势，截至2018年9月，该行业渗透率达18.9%，同比增长67.3%。行业月均DAU在今年9月达到了1835.8万，相比同年4月有百万级增长

知识付费行业渗透率



知识付费行业月均DAU

单位：万

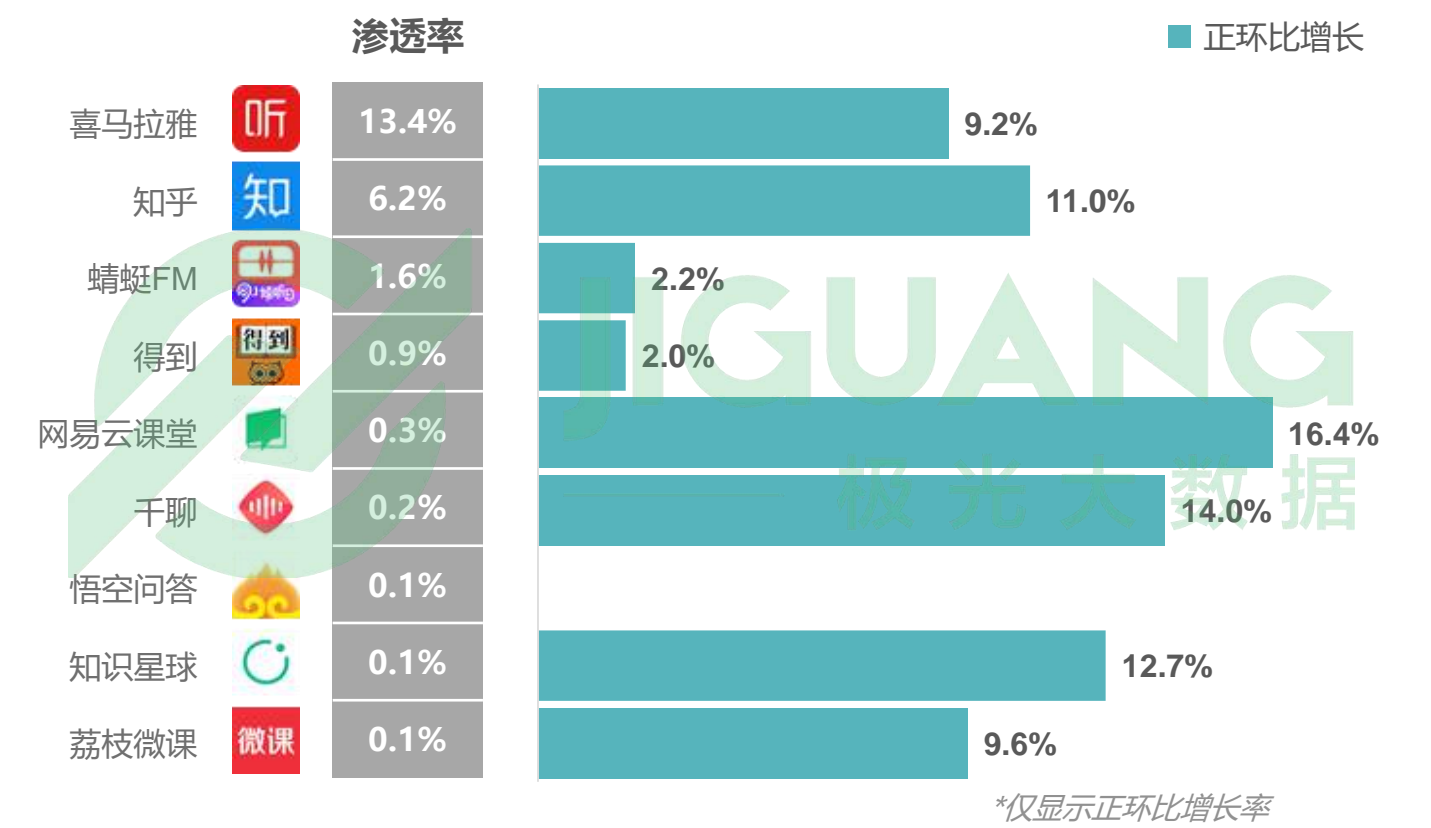


数据来源：极光大数据

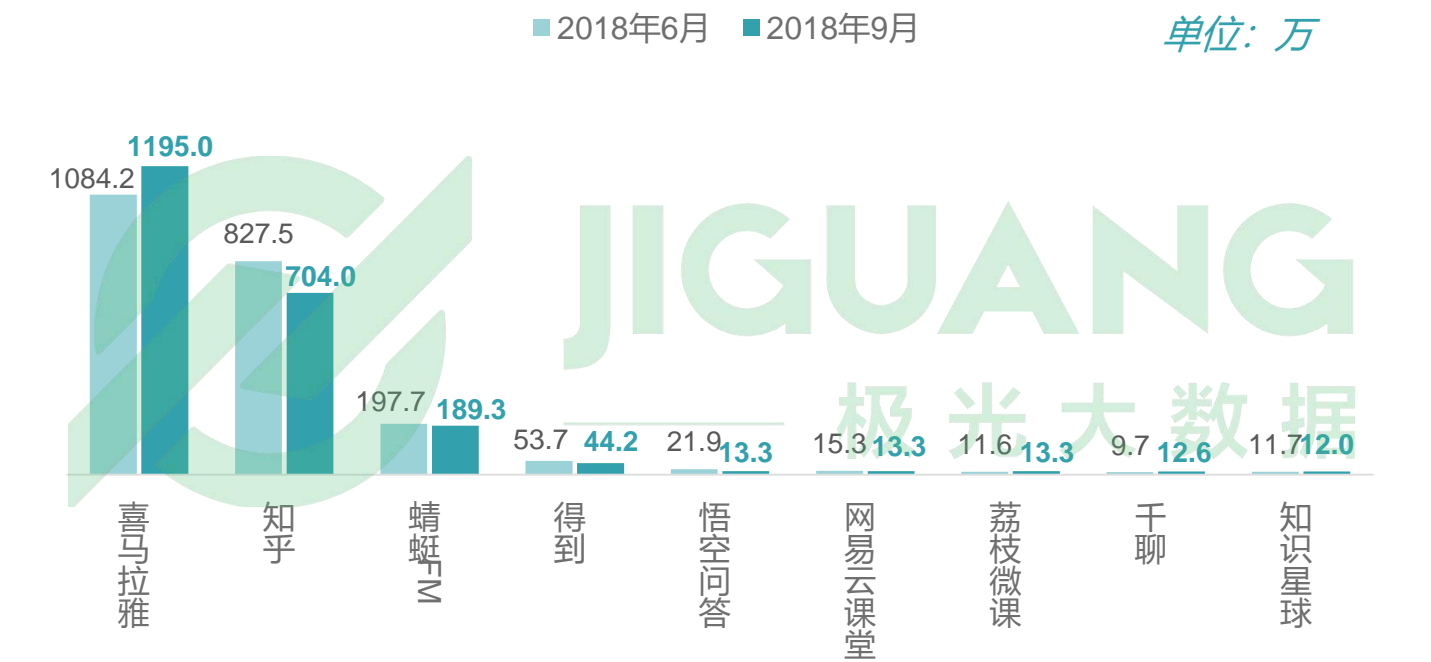
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 9月份，以喜马拉雅为首的知识付费应用渗透率多呈上涨趋势；喜马拉雅以13.4%的渗透率居于首位，知乎渗透率达6.2%，位居第二，环比增长11.0%；上榜app中，网易云课堂渗透率环比增量最高，为16.4%，9月DAU均值达13.3万

9月知识付费app渗透率排行榜及环比变化



9月知识付费app DAU均值及6月相关数据

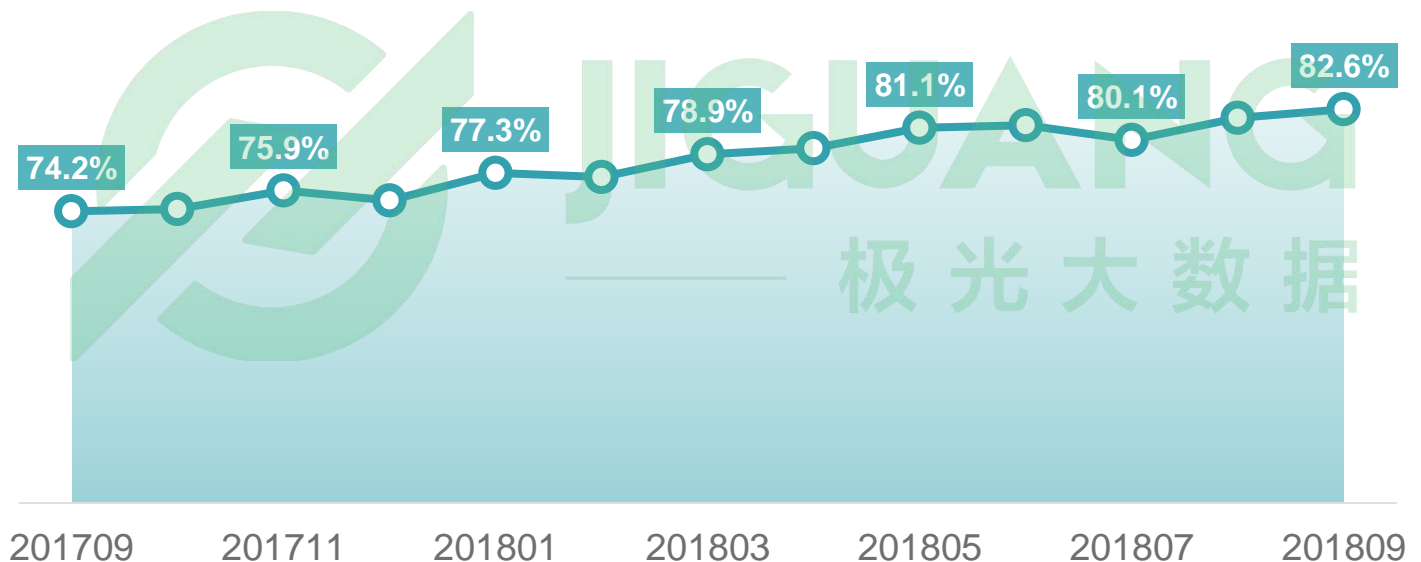


数据来源：极光大数据

综合商城行业渗透率及月均DAU

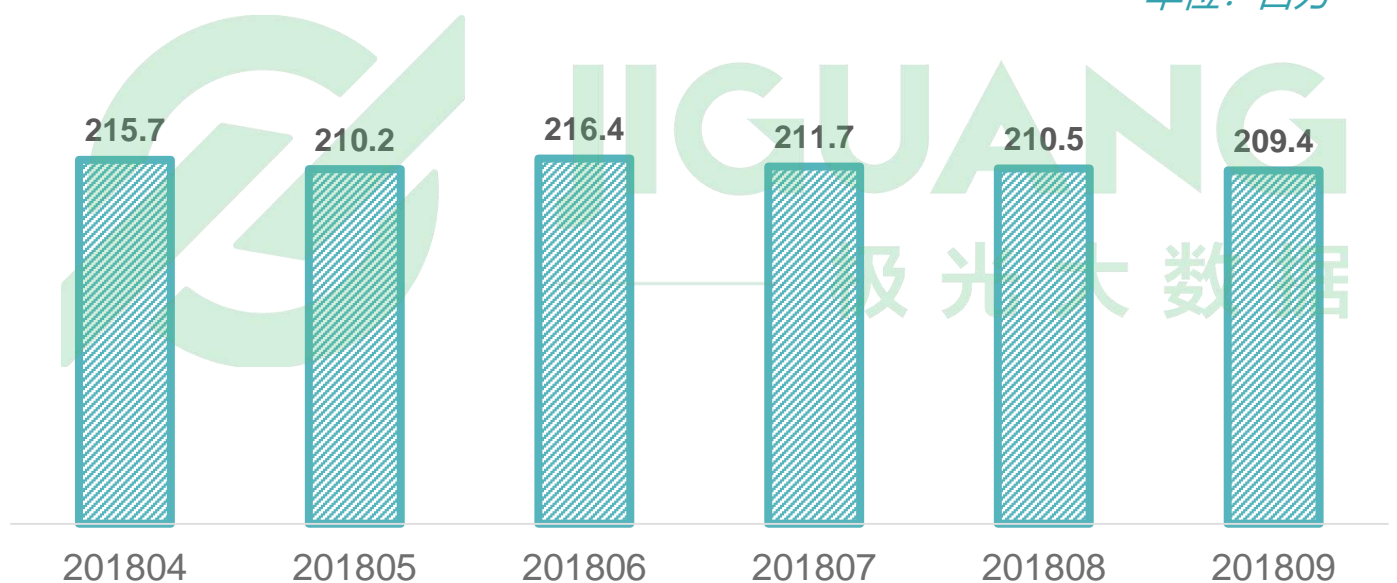
- 或受不同时间的电商节活动影响，过去一年里，综合商城行业渗透率处在波动上升状态。截至今年9月渗透率达82.6%，同比增长11.3%。9月行业DAU达2.09亿，较4月下降了629.8万

综合商城行业渗透率



综合商城行业月均DAU

单位：百万

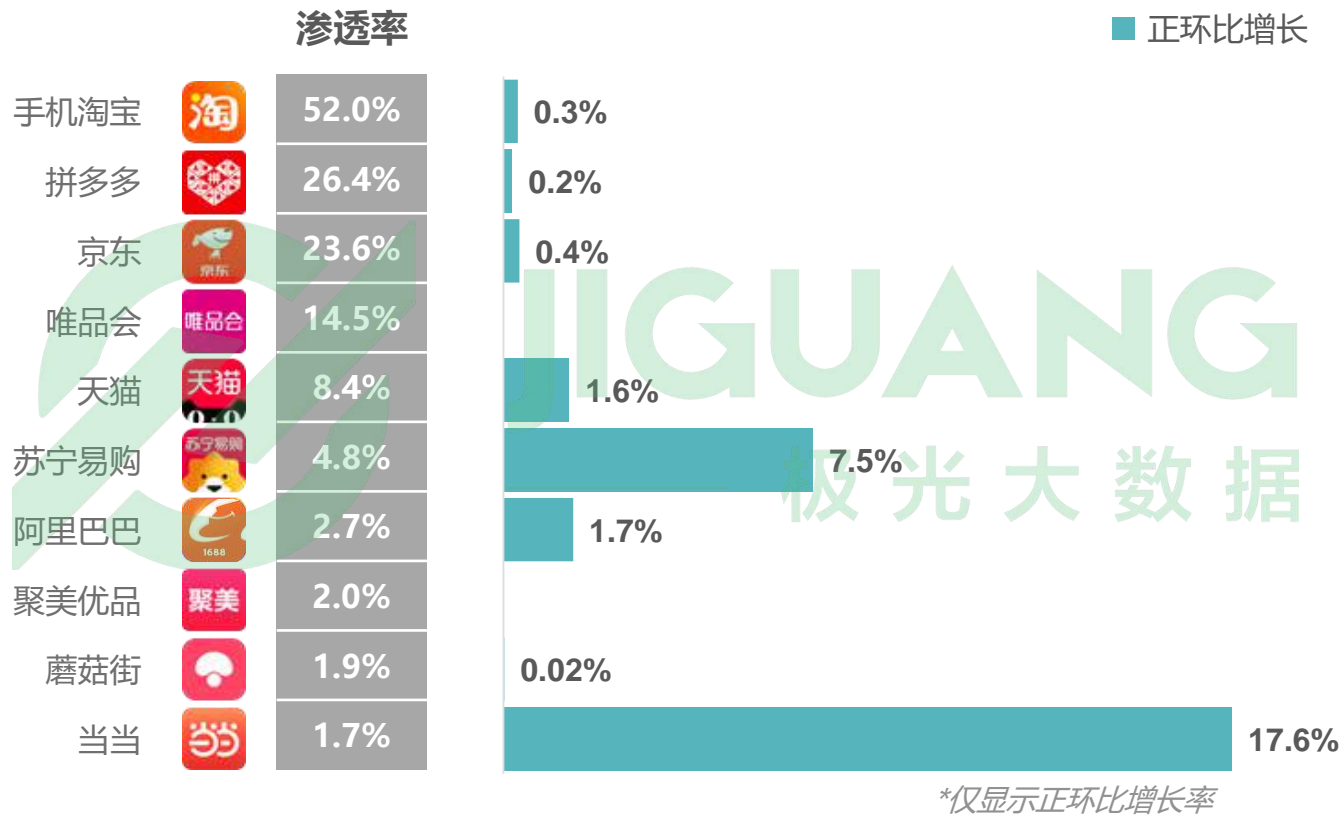


数据来源：极光大数据

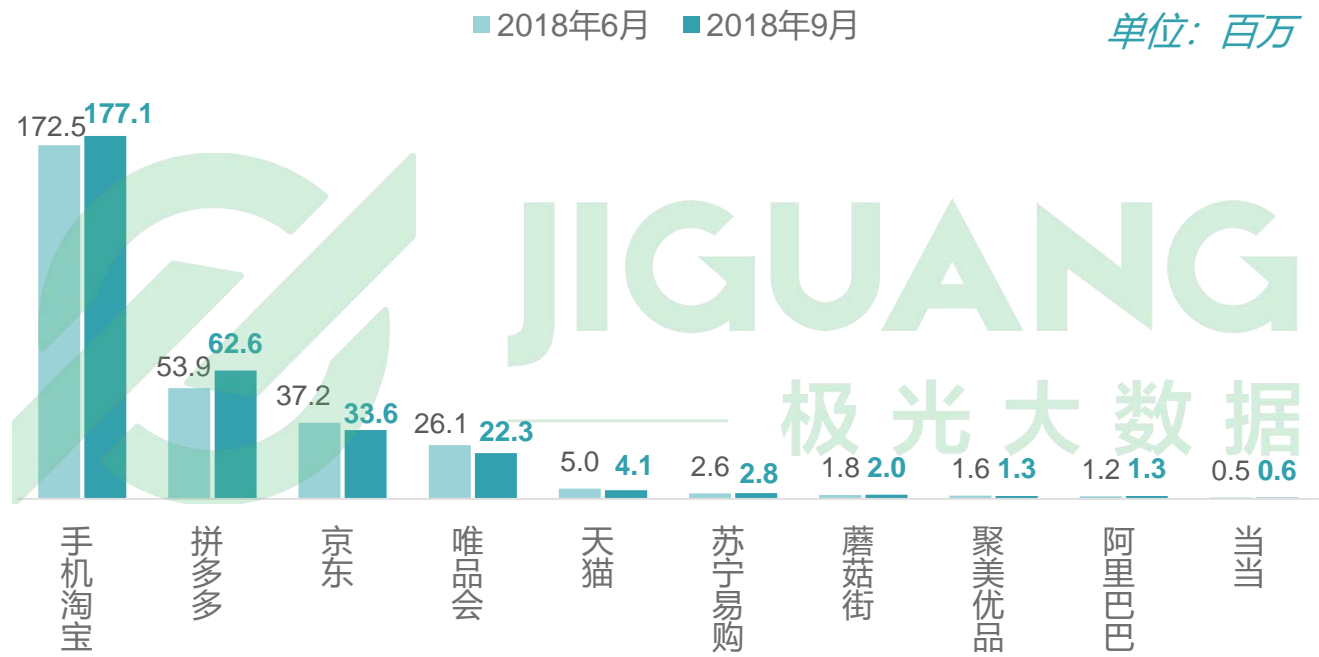
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 综合商城app中，前三甲手机淘宝、拼多多和京东的9月渗透率较6月基本持平，渗透率环比分别增长了0.3%、0.2%和0.4%；苏宁易购9月渗透率为4.8%，环比增长7.5%；当当渗透率环比增长最多，达17.6%，9月DAU为57.8万

9月综合商城app渗透率排行榜及环比变化



9月综合商城app DAU均值及6月相关数据

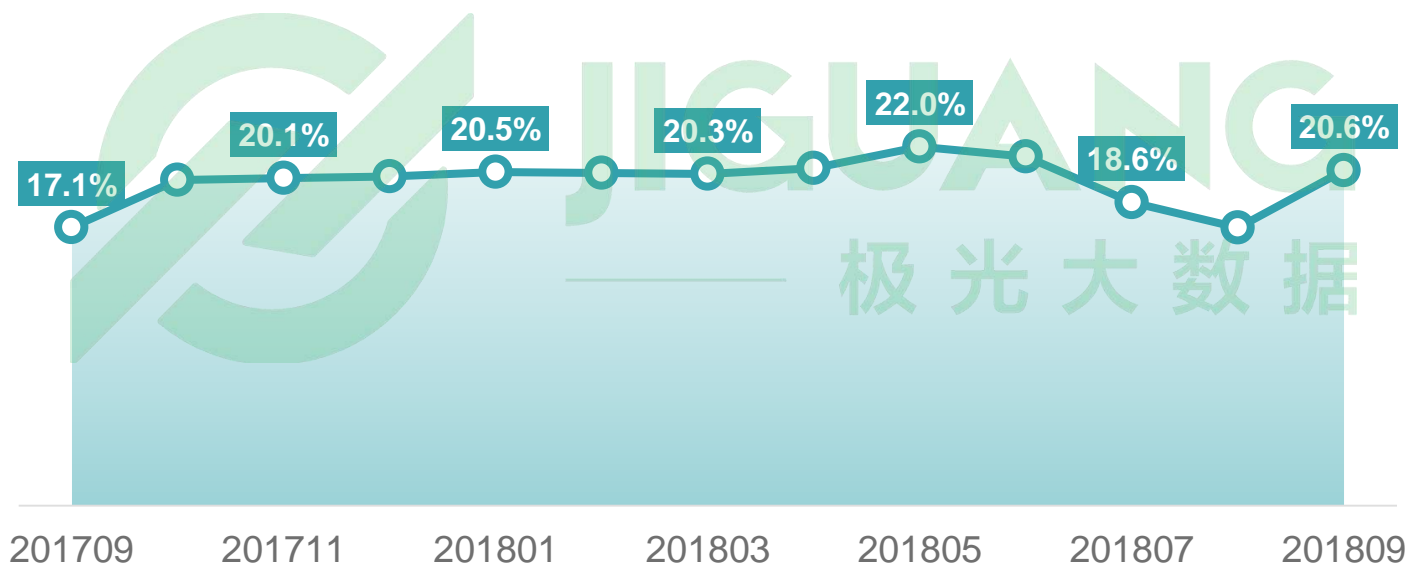


数据来源：极光大数据

K12教育行业渗透率及月均DAU

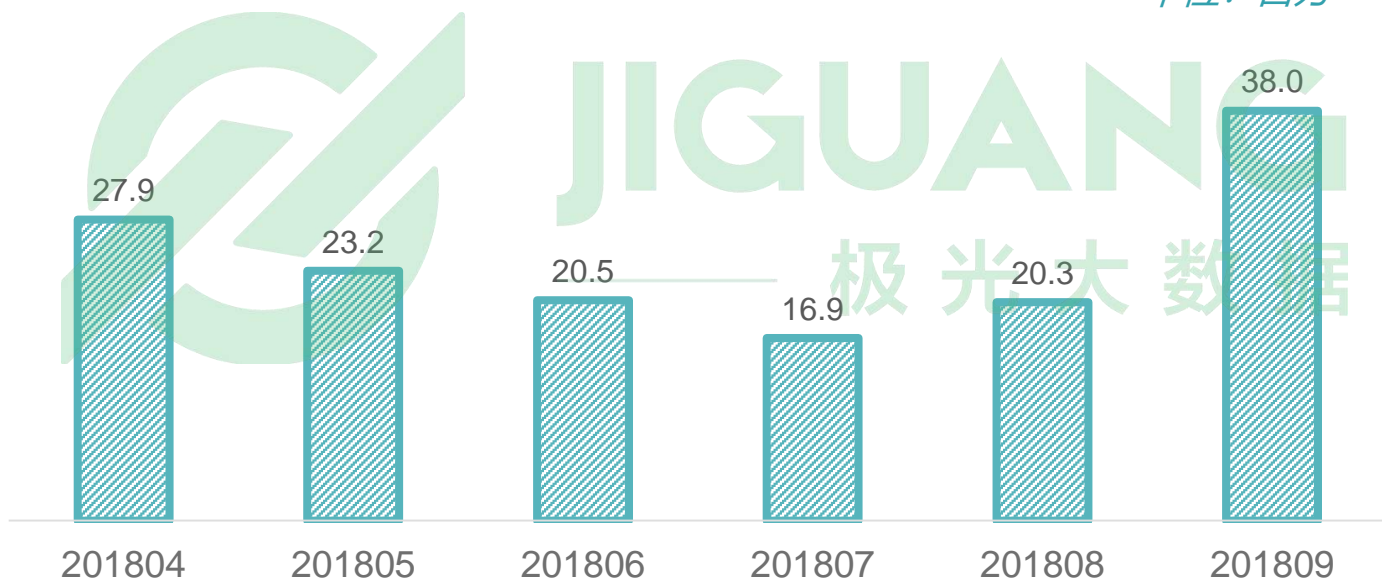
- K12教育的行业渗透率及月均DAU有明显随时间变化的趋势，在今年9月开学季，K12教育行业渗透率达 20.6%，同比增长20.5%；月均DAU也从8月的2028万增至3804万

K12教育业渗透率



K12教育行业月均DAU

单位：百万

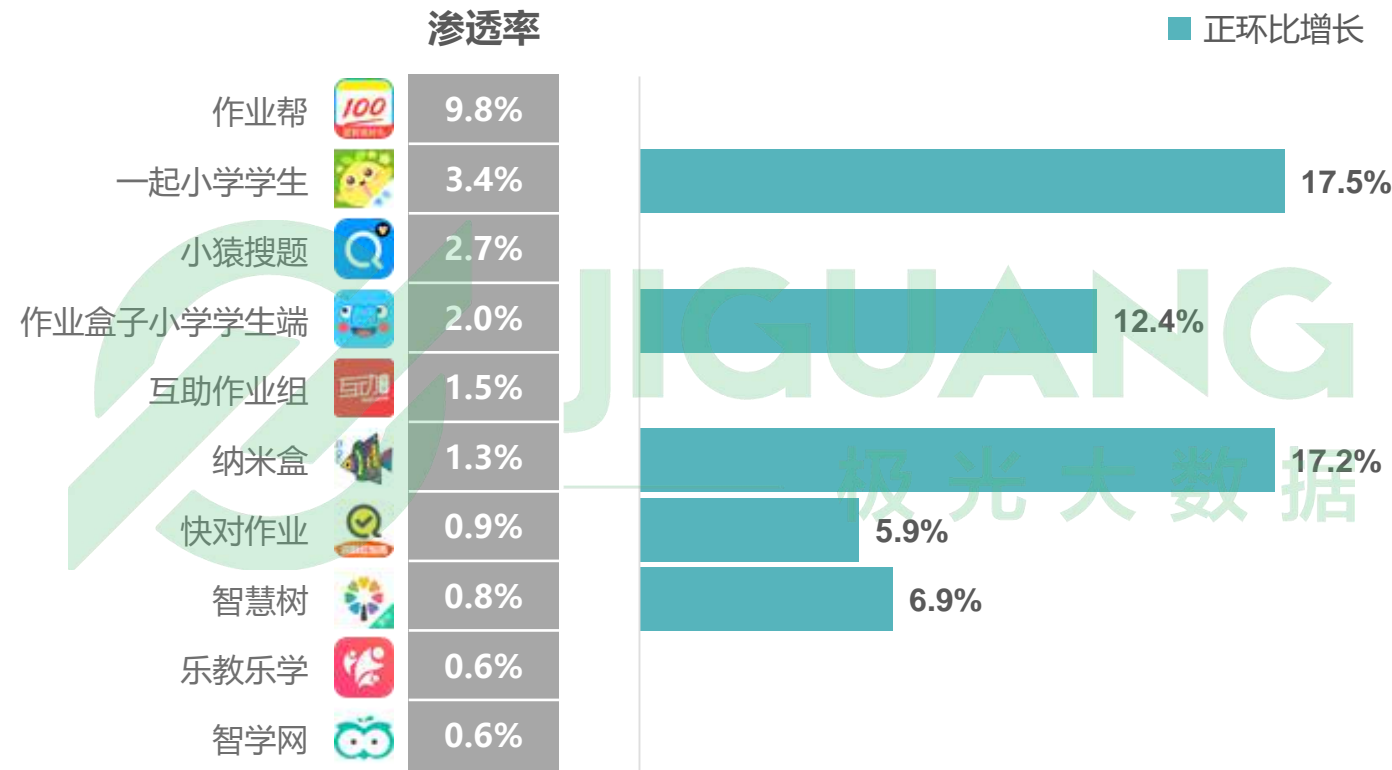


数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

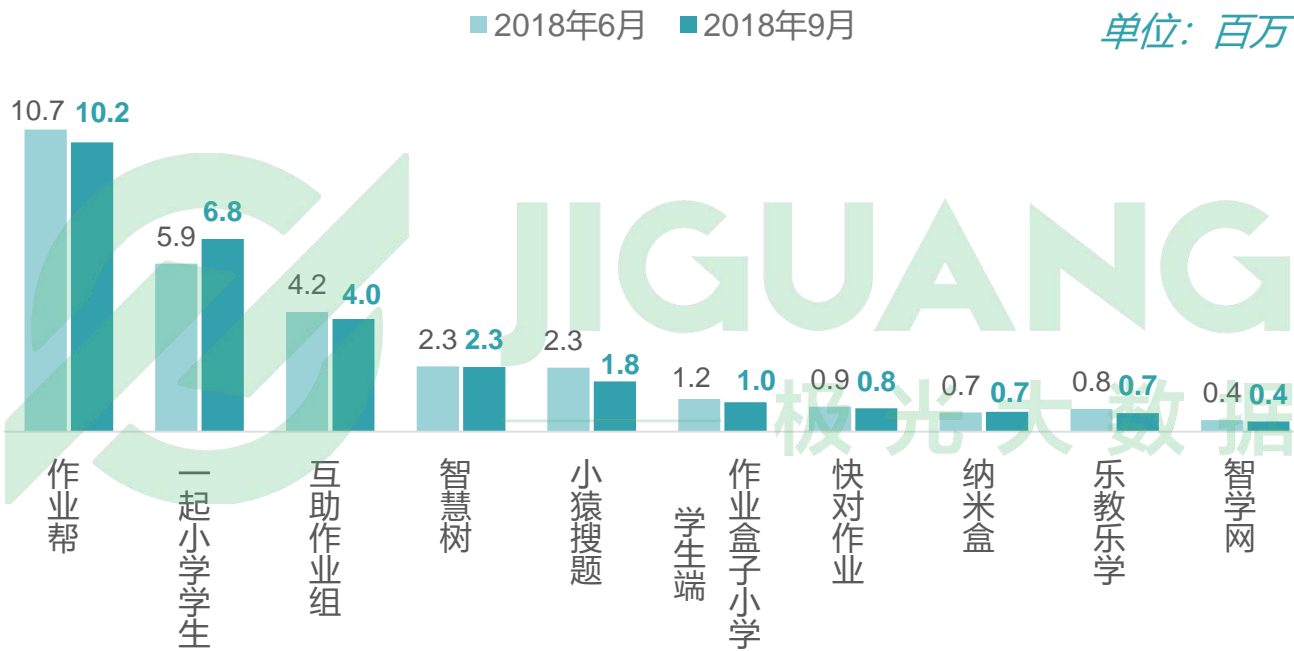
- 9月份，作业帮以9.8%的渗透率领跑K12教育领域，DAU达1022.2万；一起小学学生9月渗透率3.4%，环比增长17.5%，DAU增长至681万；纳米盒涨幅明显，9月渗透率达1.3%，环比增长17.2%

9月K12教育app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

9月K12教育app DAU均值及6月相关数据

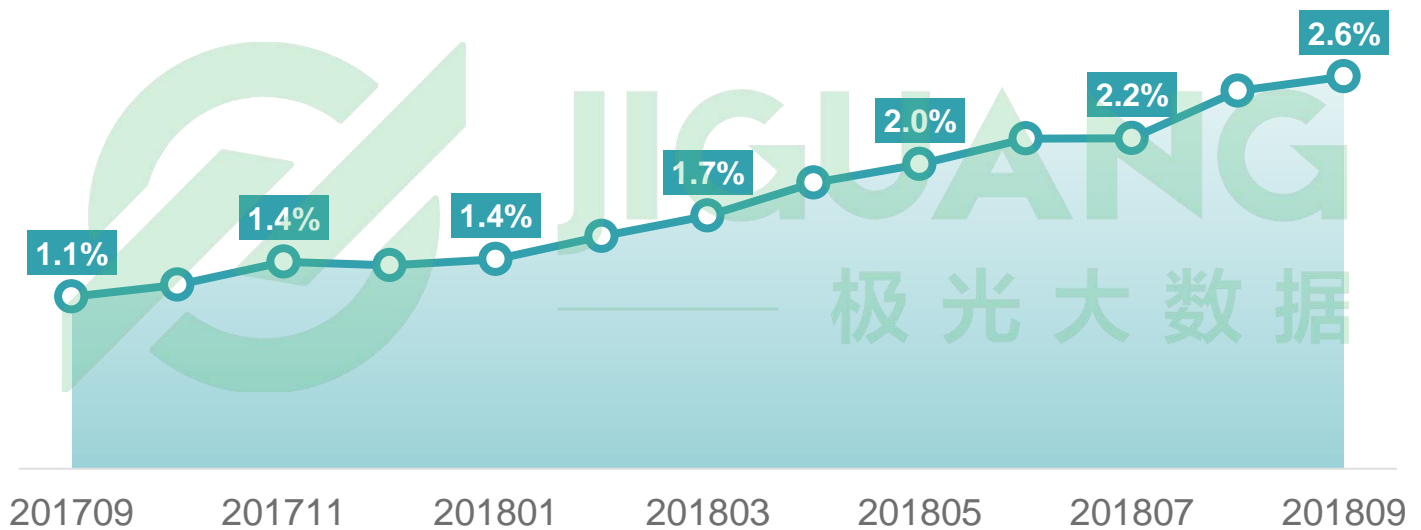


数据来源：极光大数据

跨境电商行业渗透率及月均DAU

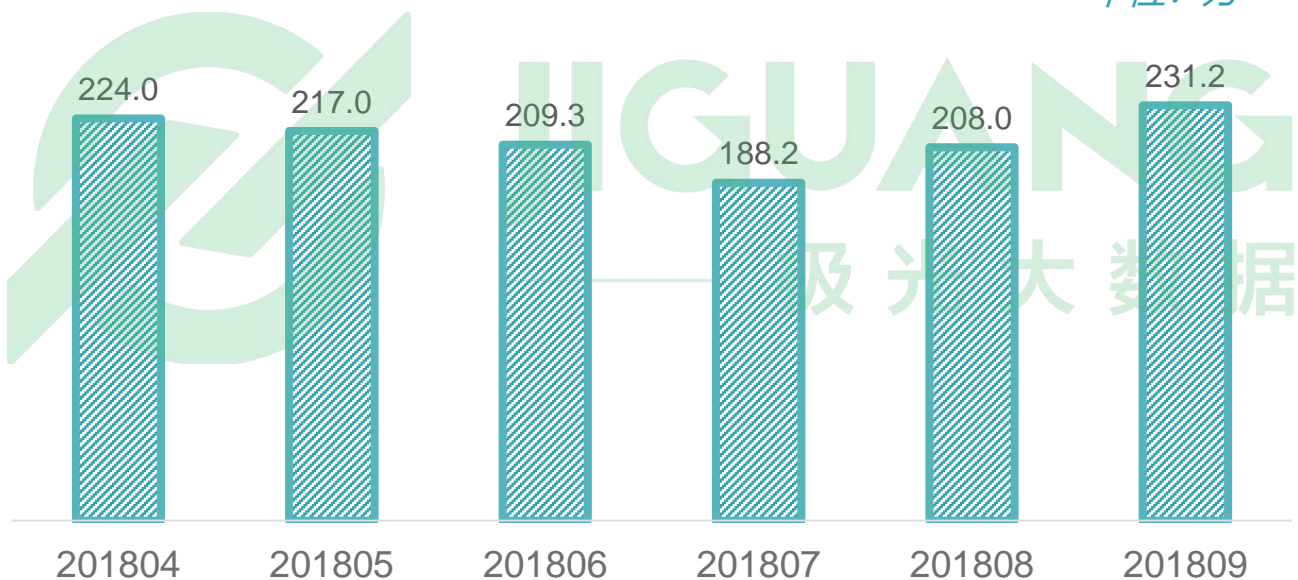
- 或因政策影响，跨境电商在过去一年里的渗透率呈上升趋势，截至今年9月，跨境电商行业渗透率达2.6%，同比增长136%。9月行业DAU均值达231.2万

跨境电商行业渗透率



跨境电商行业月均DAU

单位：万

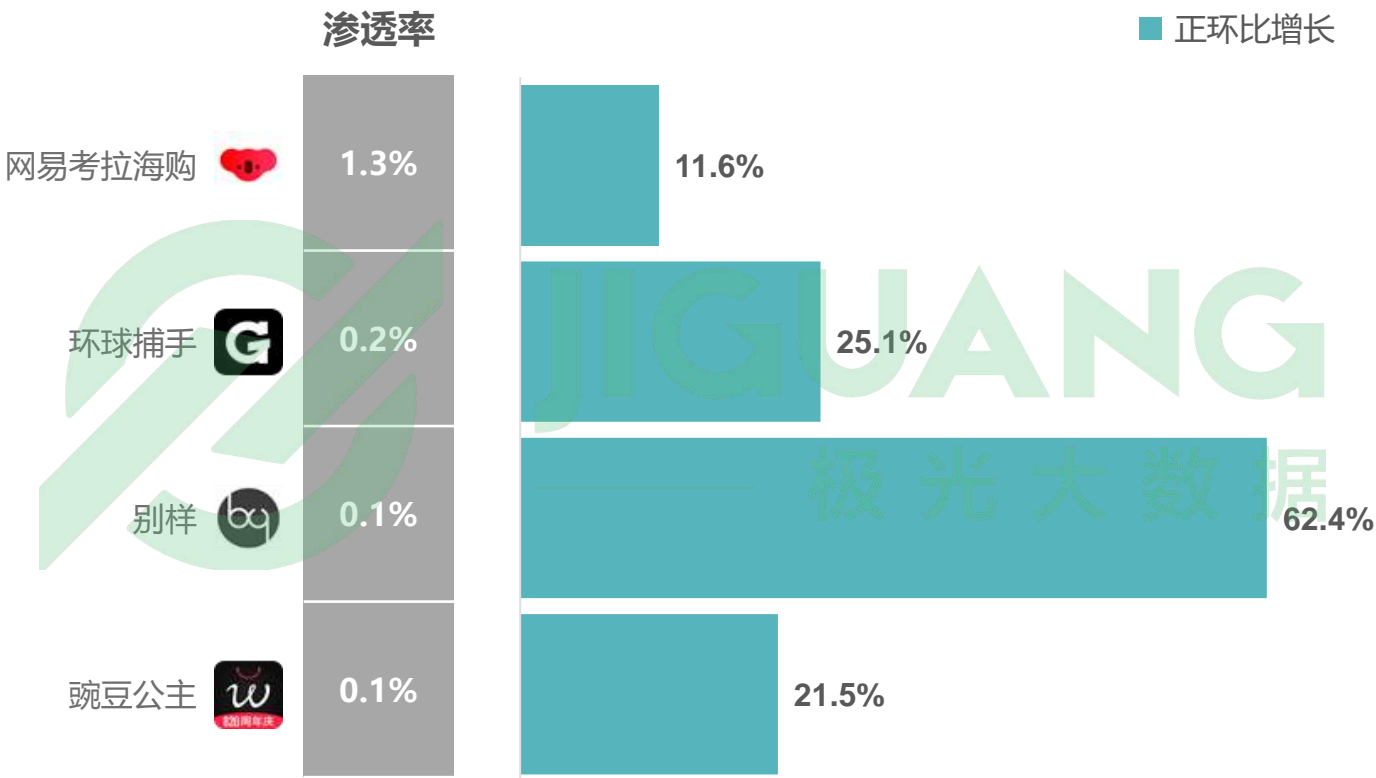


数据来源：极光大数据

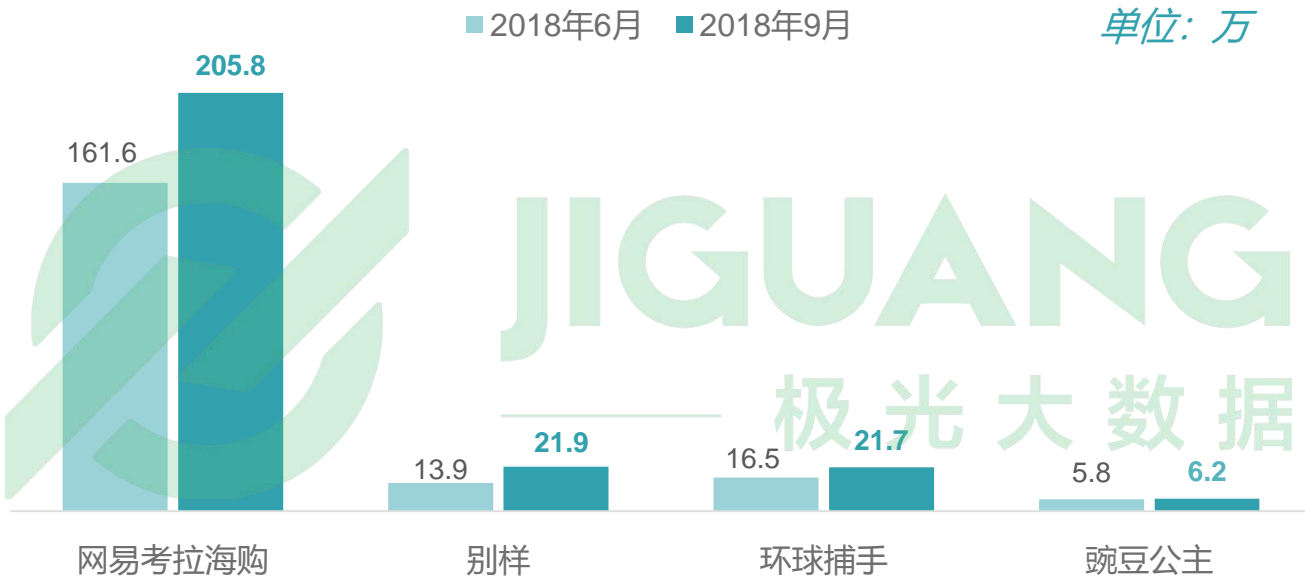
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 9月份，网易考拉海购渗透率在跨境电商中排位第一，达1.29%，环比增长11.6%，DAU均值从6月的161.6万上升至9月的205.8万；环球捕手9月渗透率达0.22%，环比增长25.1%；别样奋起直追，9月渗透率环比增长62.4%，月均DAU达21.9万

9月跨境电商app渗透率排行榜及环比变化



9月跨境电商app DAU均值及6月相关数据



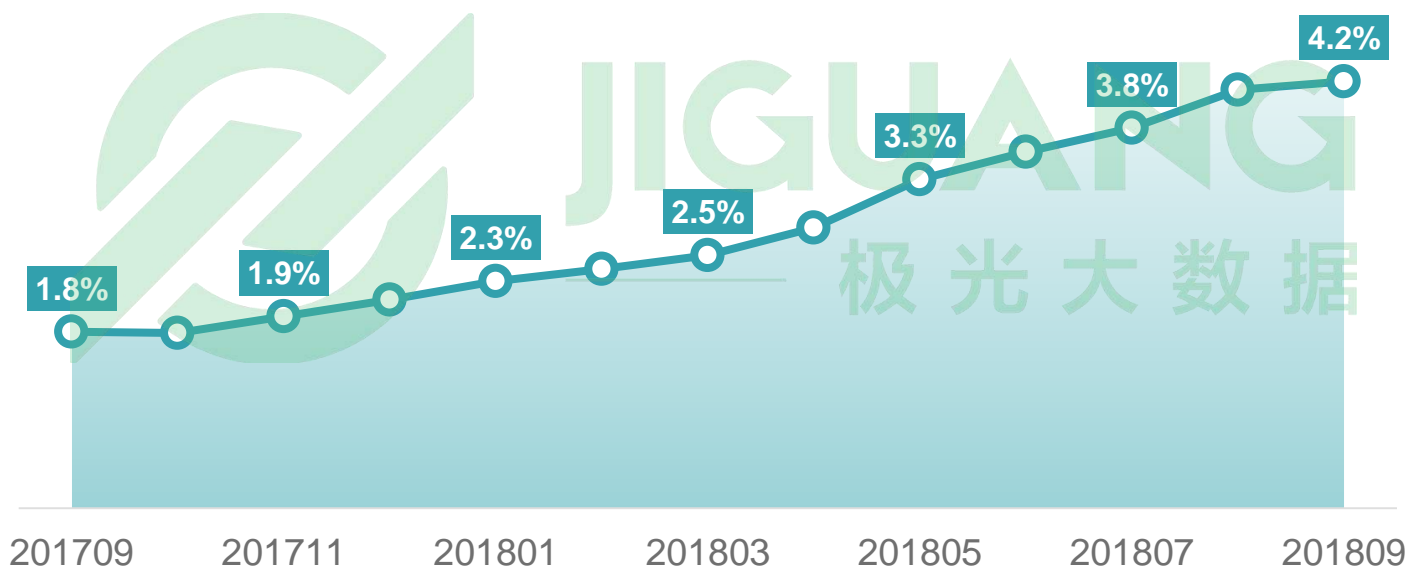
数据来源：极光大数据

部分app因所在应用类别调整未出现在此分类榜

生鲜电商行业渗透率及月均DAU

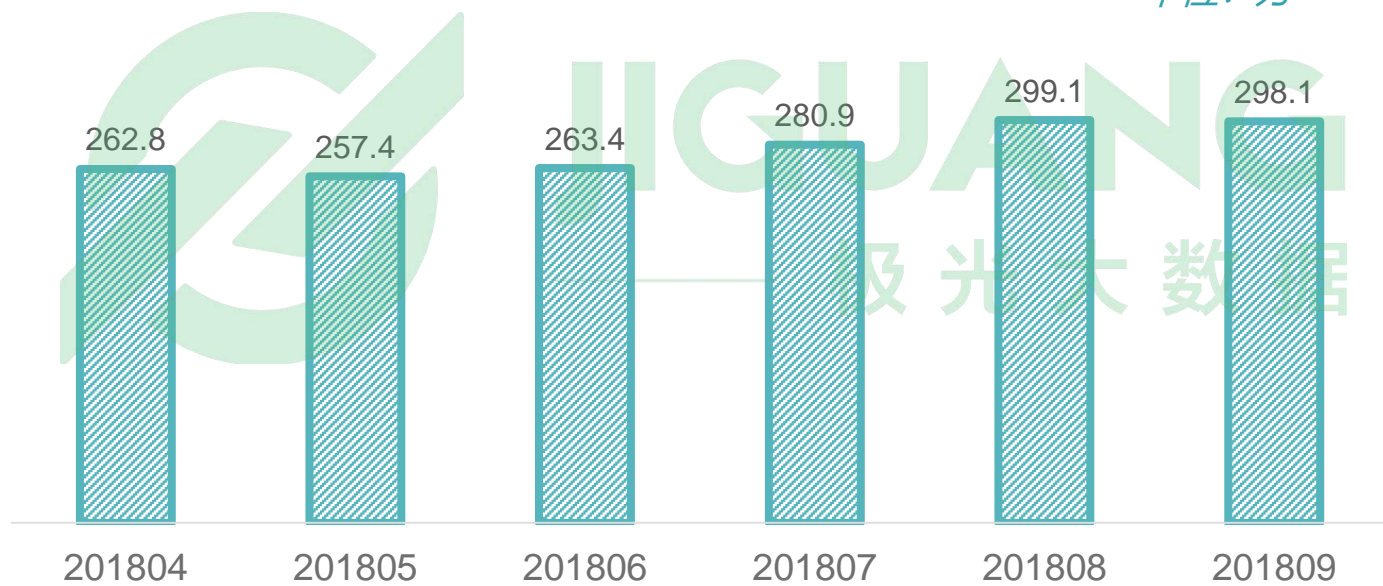
- 在各电商巨头的带动下，过去一年里，生鲜电商行业渗透率同比增长133.3%，2018年9月渗透率达4.2%，呈现明显的上升趋势。截至今年9月，生鲜电商行业DAU均值达298.1万

生鲜电商行业渗透率



生鲜电商行业月均DAU

单位：万

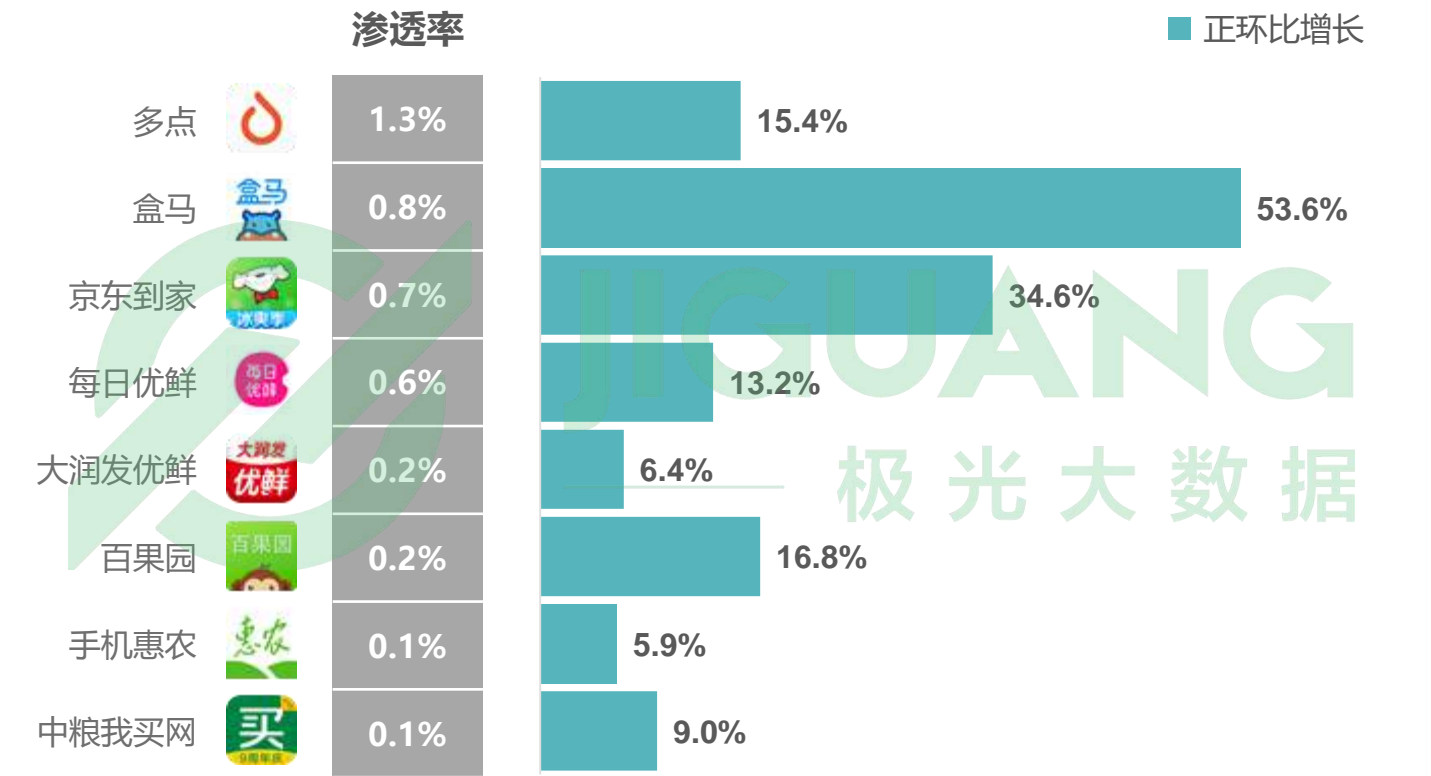


数据来源：极光大数据

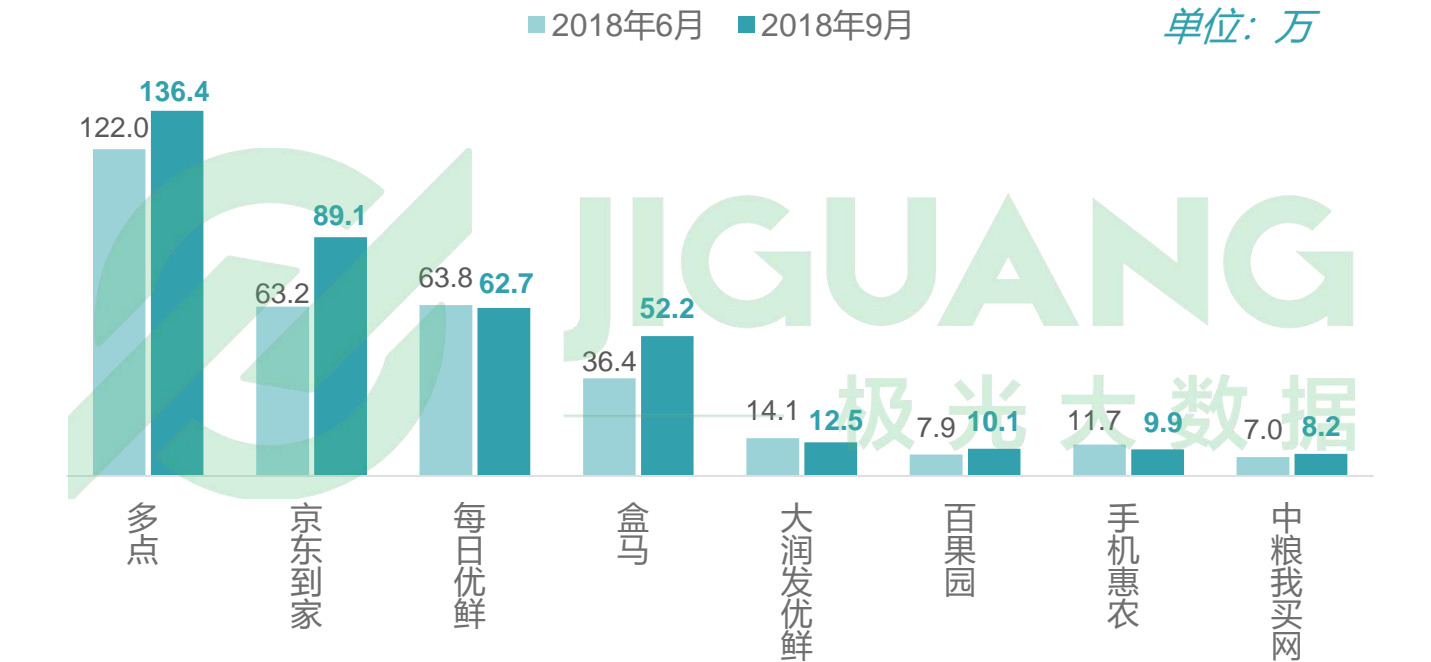
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

• 9月份的生鲜电商领域，渗透率整体呈现上升态势。多点以1.3%的渗透率领先，环比增长15.4%，9月DAU均值增至136.4万；阿里系的生鲜电商盒马渗透率为0.8%，环比增长53.6%；与阿里巴巴牵手的大润发优鲜9月渗透率为0.2%，环比增长6.4%

9月生鲜电商app渗透率排行榜及环比变化



9月生鲜电商app DAU均值及6月相关数据

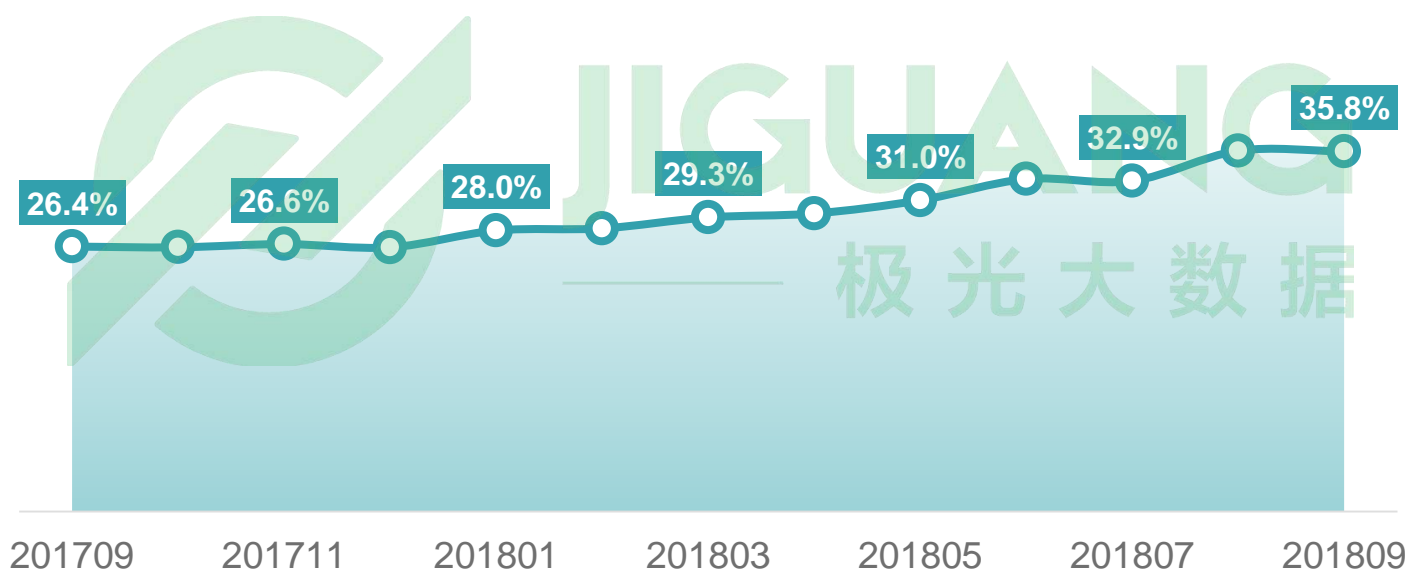


数据来源：极光大数据

在线旅游行业渗透率及月均DAU

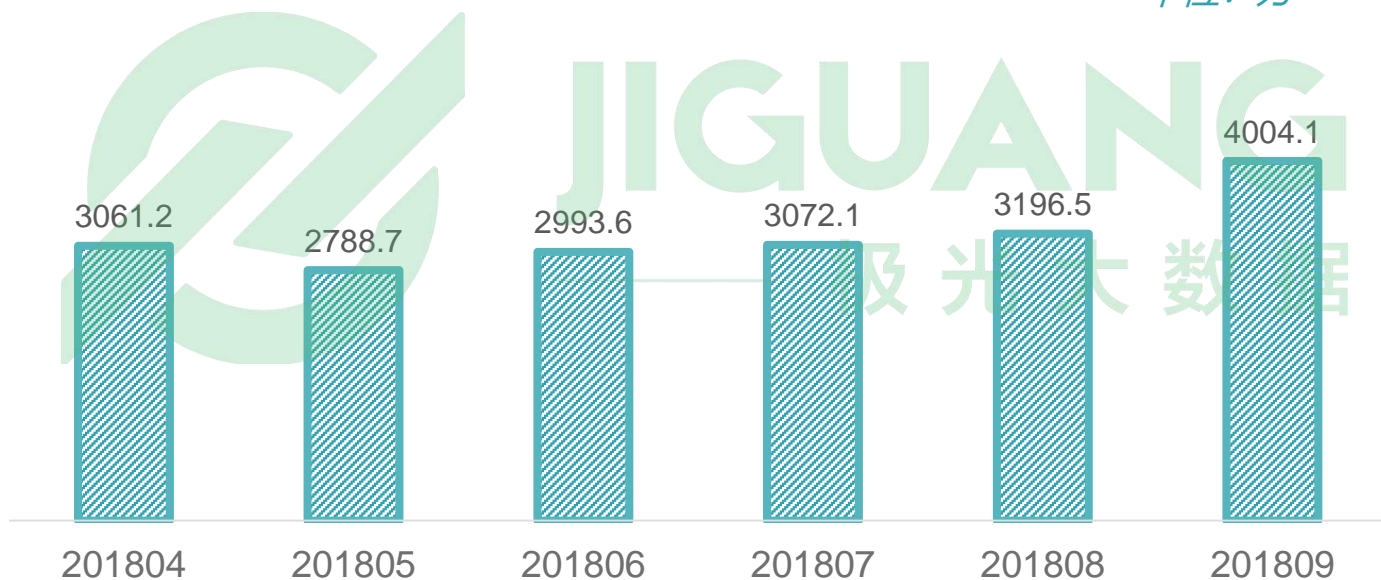
- 在线旅游行业2018年9月渗透率为35.8%，相比去年同期增长了9.4%。
9月行业DAU均值达4004.1万，与同年4月DAU均值相比有千万级增长

在线旅游行业渗透率



在线旅游行业月均DAU

单位：万

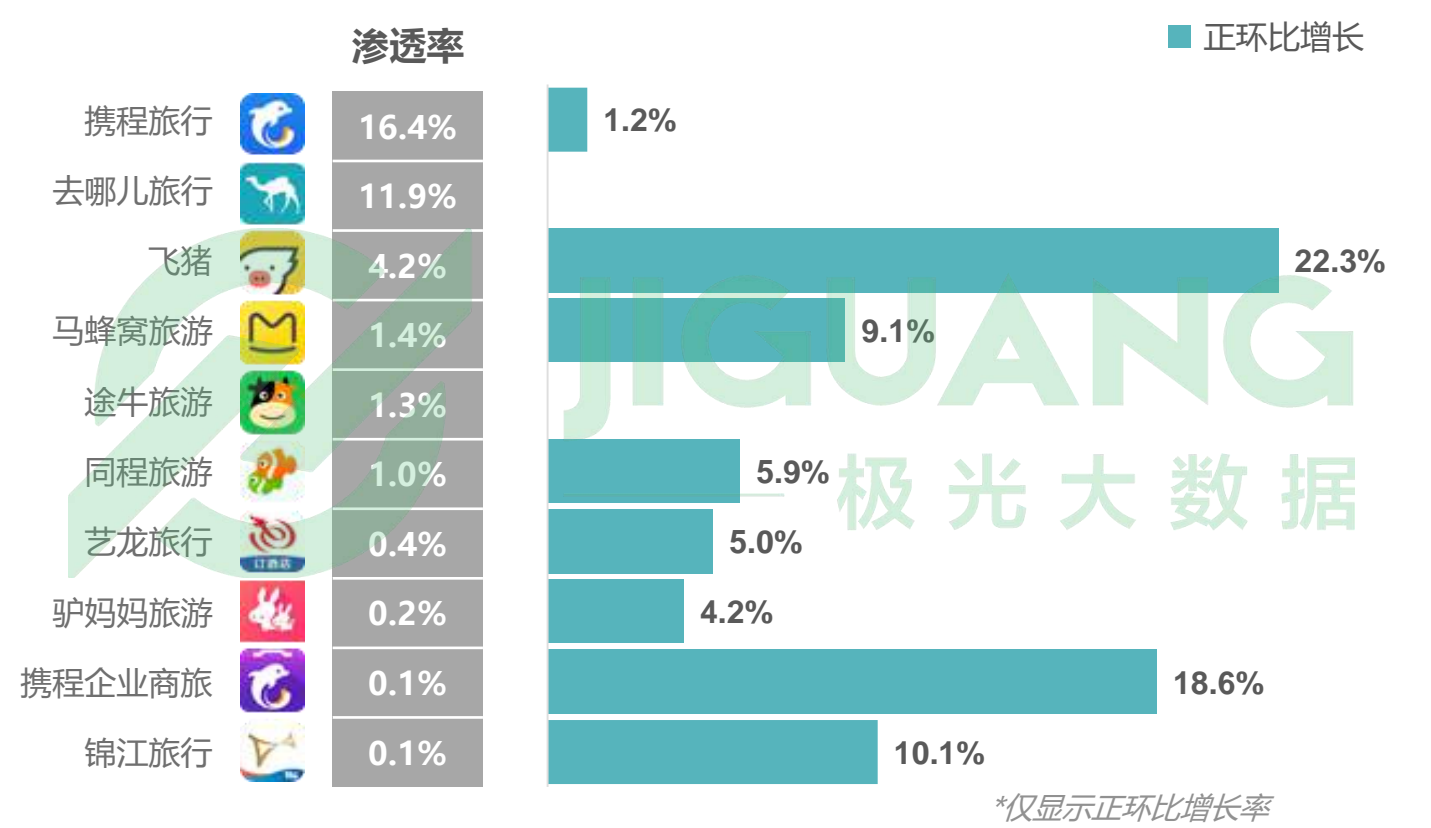


数据来源：极光大数据

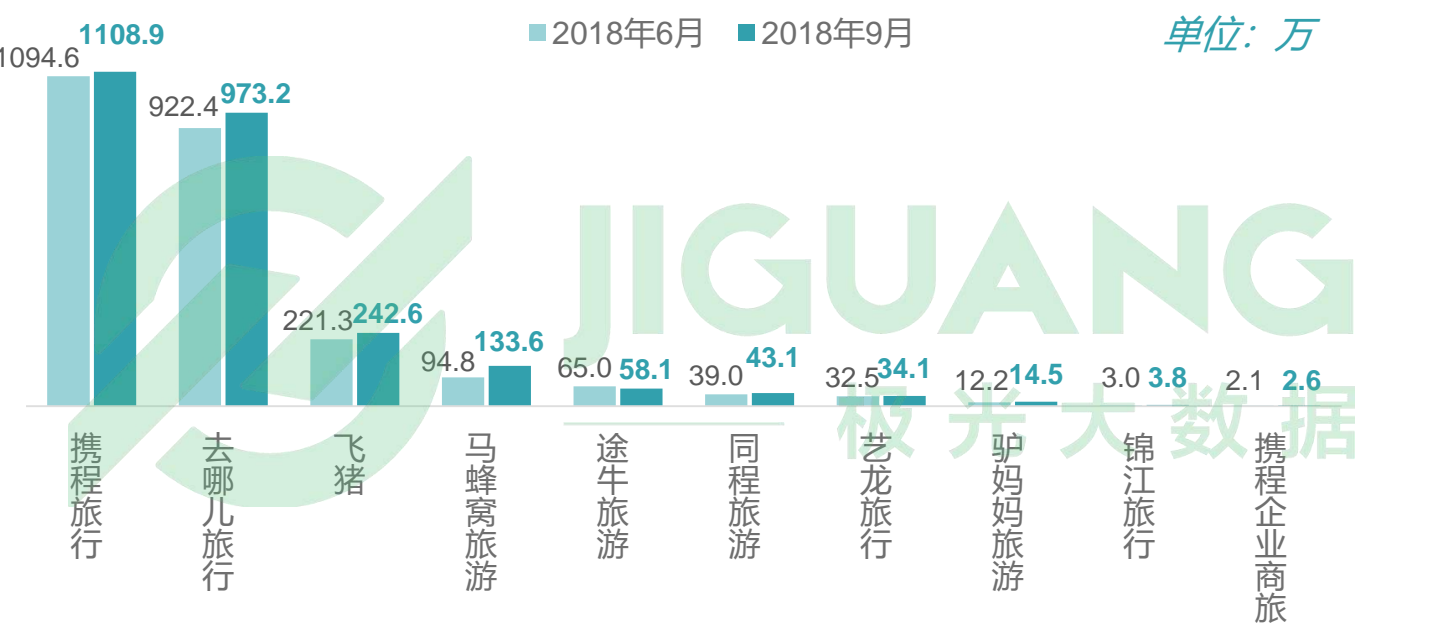
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 在线旅游app中，携程旅行和去哪儿旅行依旧保持着领先优势；携程旅行9月渗透率为16.4%，DAU均值为1108.9万；去哪儿旅行9月渗透率为11.9%，DAU均值为973.2万；阿里系旅行品牌飞猪9月渗透率为4.2%，环比增长22.3%

9月在线旅游app渗透率排行榜及环比变化



9月在线旅游app DAU均值及6月相关数据

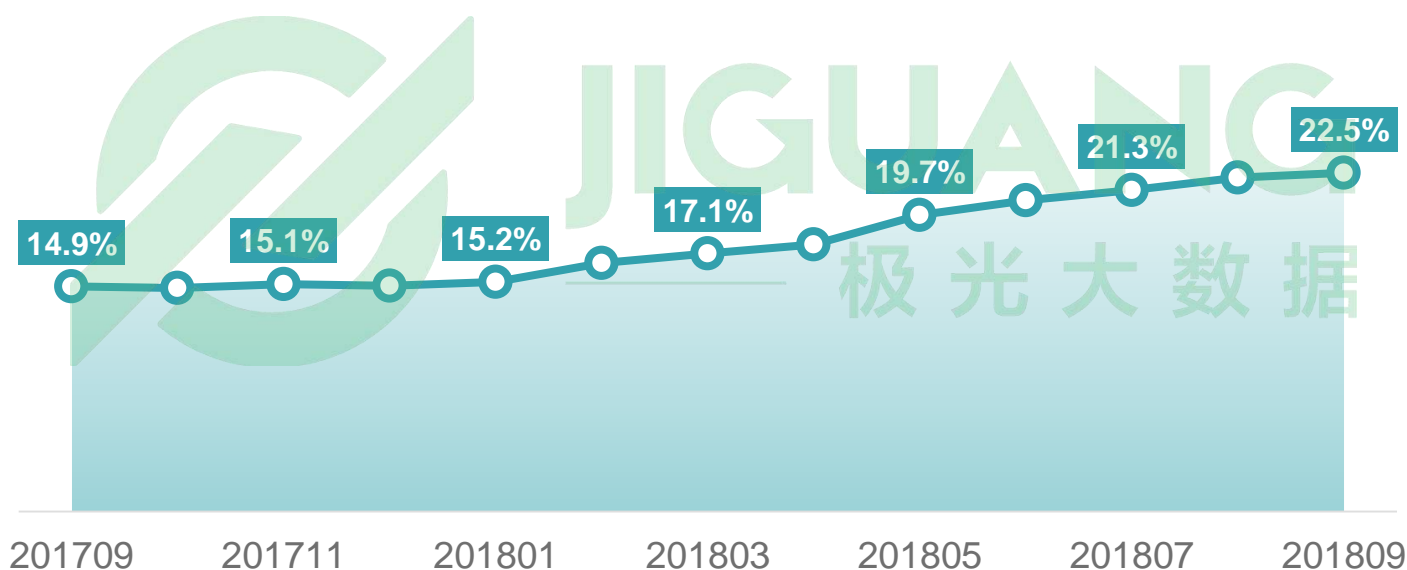


数据来源：极光大数据

用车服务行业渗透率及月均DAU

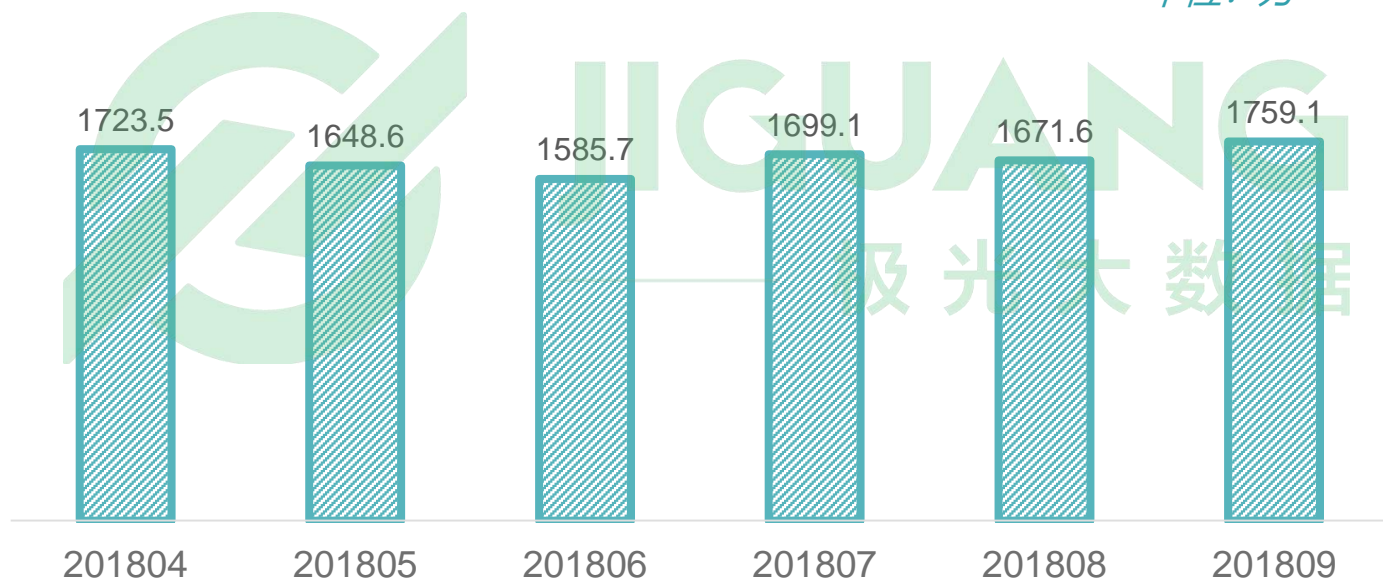
- 从过去一年的数据来看，用车服务行业渗透率增长趋势明显，9月渗透率达22.5%，同比增长51.0%；行业DAU经过过去半年的涨跌，9月DAU均值为1759.1万

用车服务行业渗透率



用车服务行业月均DAU

单位：万

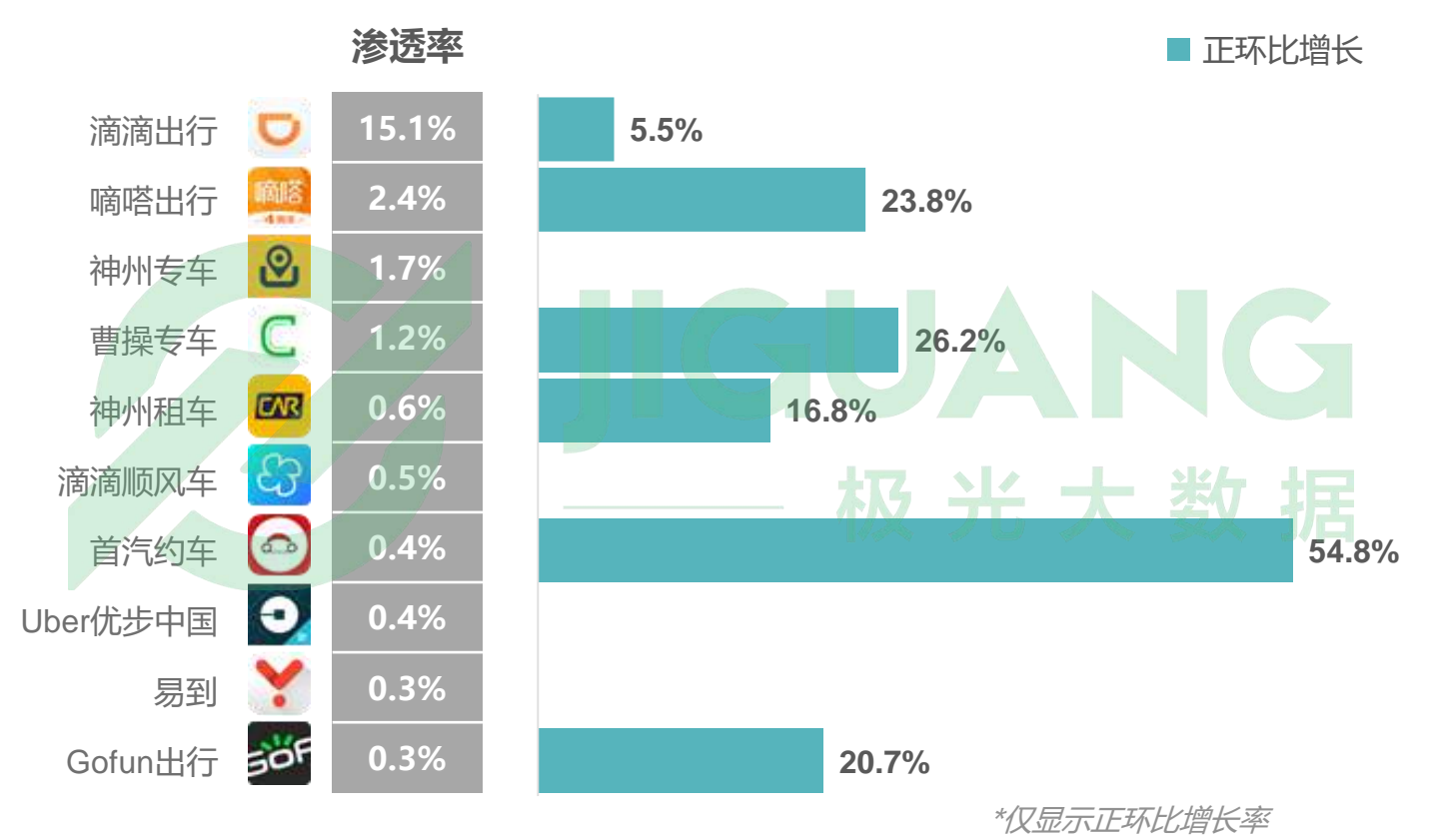


数据来源：极光大数据

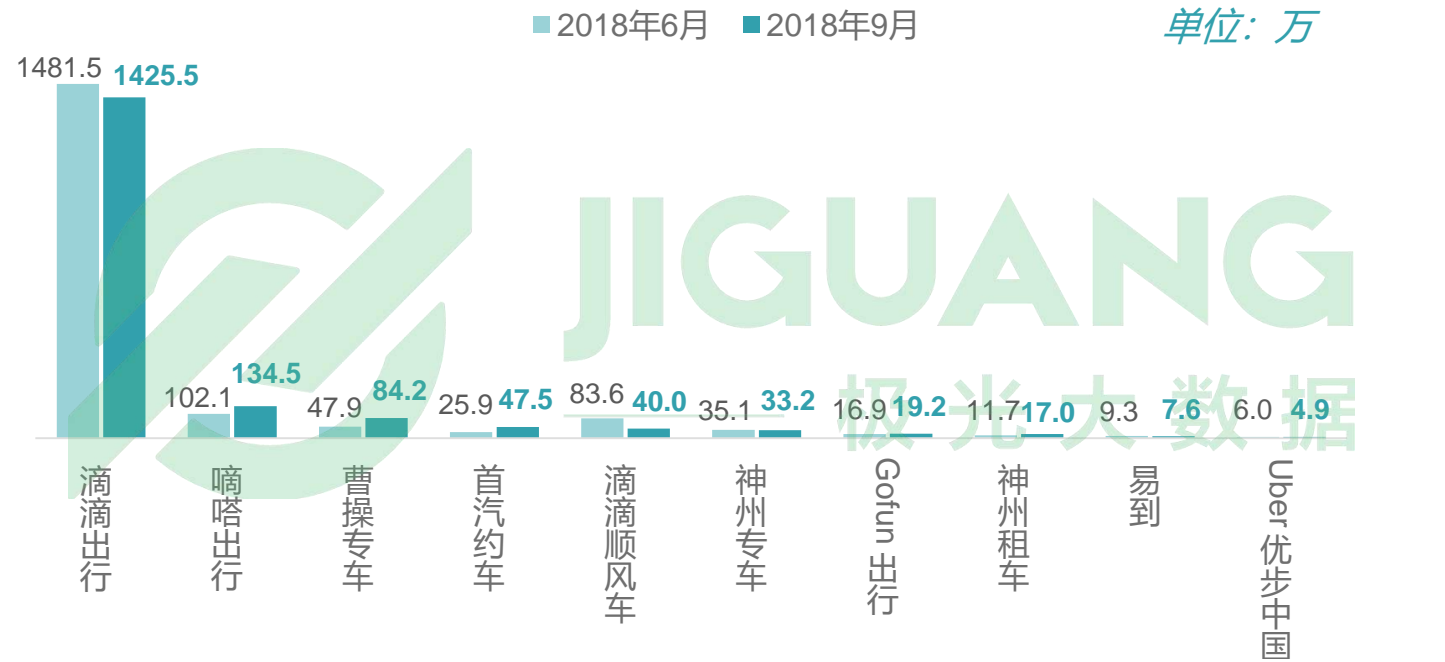
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 滴滴出行在用车服务领域仍独占鳌头，9月渗透率达15.1%，环比增长5.5%，DAU均值小幅降低至1425.5万；嘀嗒出行9月渗透率为2.4%，环比增长23.8%，DAU均值上涨至134.5万；首汽约车9月渗透率为0.4%，环比增长54.8%

9月用车服务app渗透率排行榜及环比变化



9月用车服务app DAU均值及6月相关数据

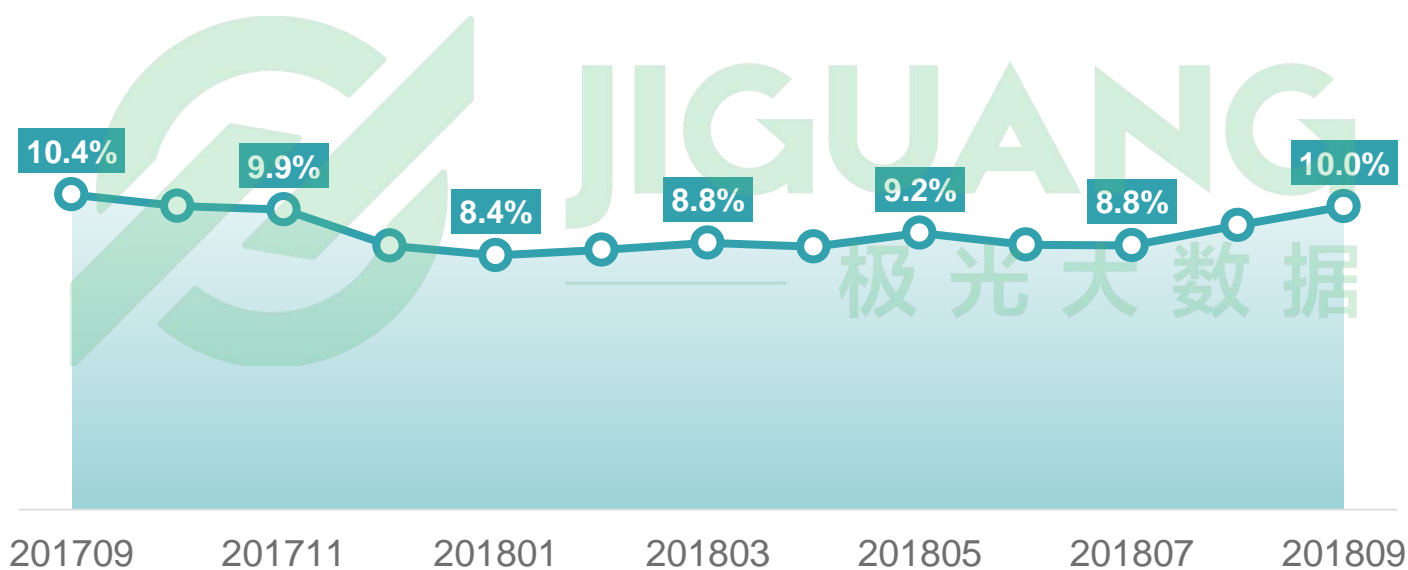


数据来源：极光大数据

共享單車行業滲透率及月均DAU

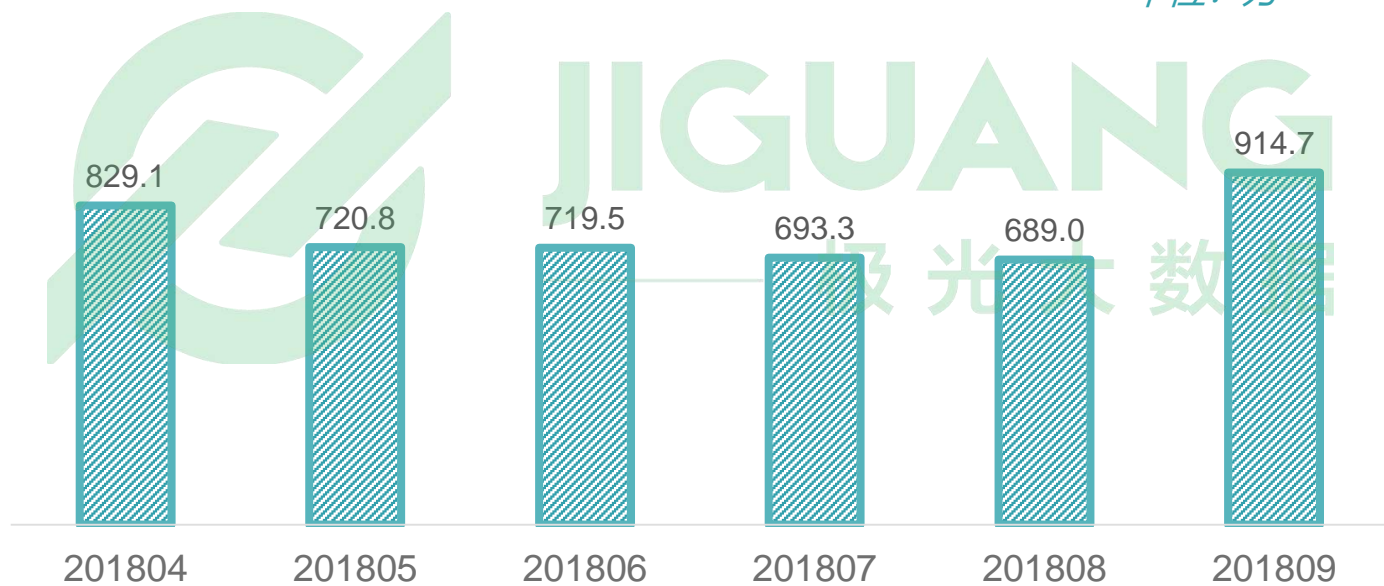
- 由ofo共享單車和摩拜單車領頭的共享單車行業，2018年9月滲透率為10%，同比下降3.8%。9月行業月均DAU達914.7萬，相較同年4月增長了85.6萬

共享單車行業滲透率



共享單車行業月均DAU

單位：萬

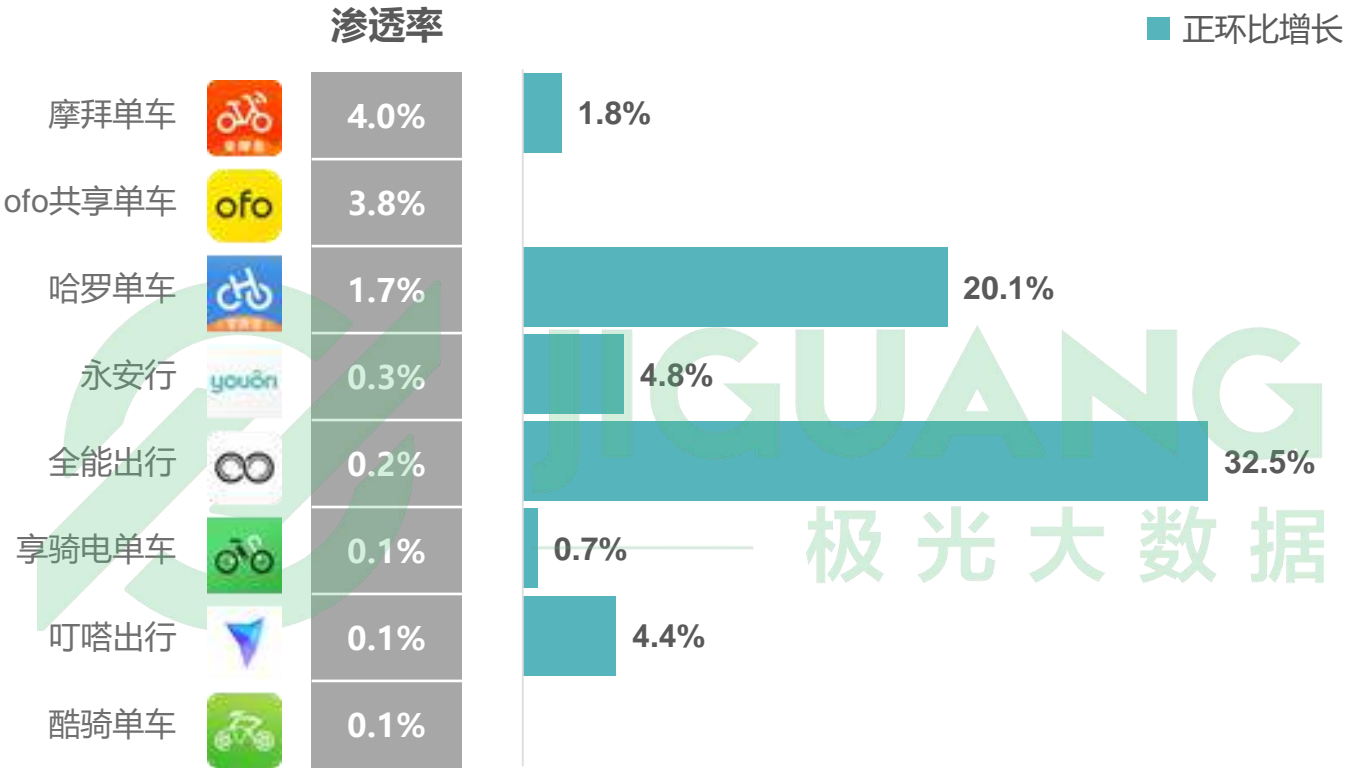


數據來源：極光大數據

數據週期：行業滲透率 (2017.09-2018.09) 行業月均DAU (2018.04-2018.09)

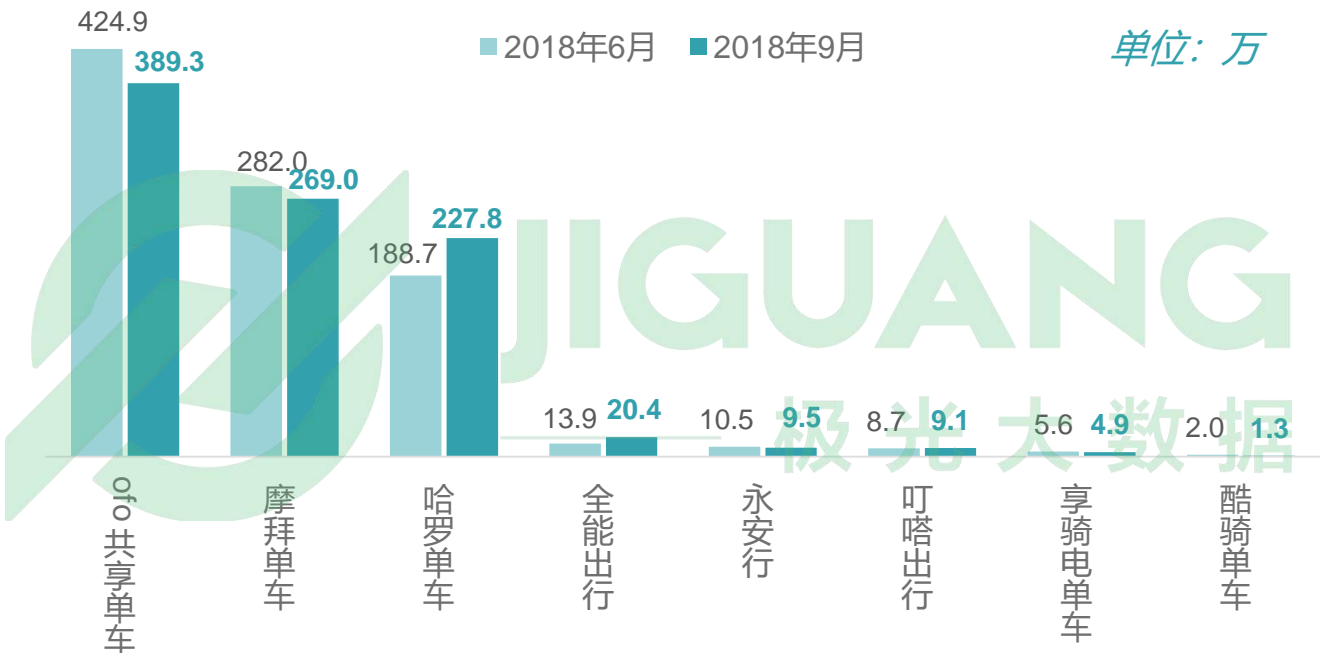
• 9月的共享单车领域，摩拜单车以4%的渗透率跃居第一，环比增长1.8%，DAU均值小幅下降至269万；ofo共享单车渗透率达3.8%，退居第二，9月DAU均值为389.3万；哈罗单车和全能出行9月渗透率均有明显涨幅，分别上升了20.1%和32.5%

9月共享单车app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

9月共享单车app DAU均值及6月相关数据

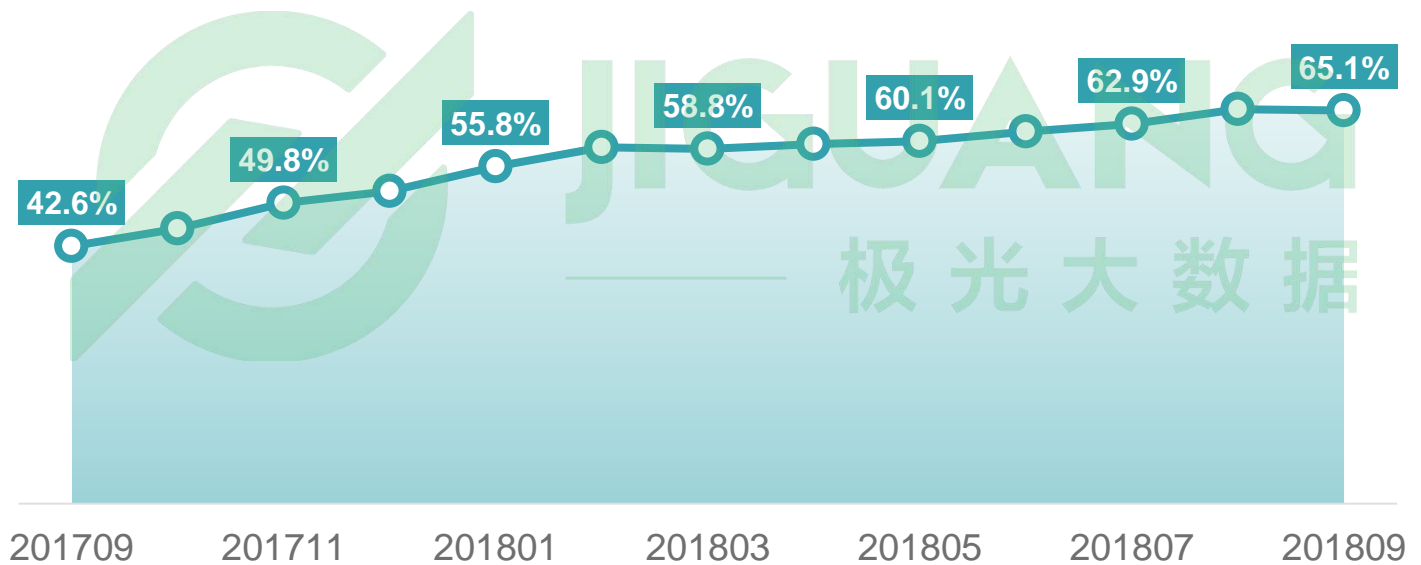


数据来源：极光大数据

短视频行业渗透率及月均DAU

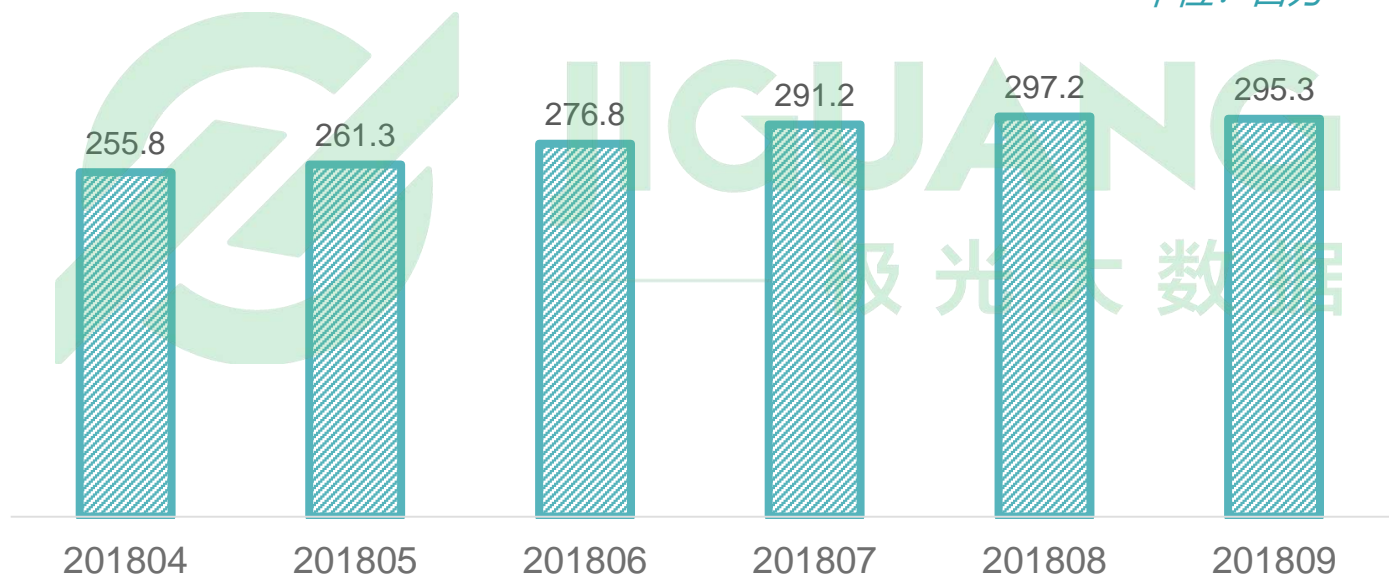
- 在过去一年里，短视频行业经历了各大厂商纷纷入水的火爆期，也经历了不合格内容关停整顿的冷却期。行业渗透率波动上涨，截至今年9月，短视频行业渗透率达65.1%，同比增长52.8%。行业DAU在9月达到2.95亿

短视频行业渗透率



短视频行业月均DAU

单位：百万

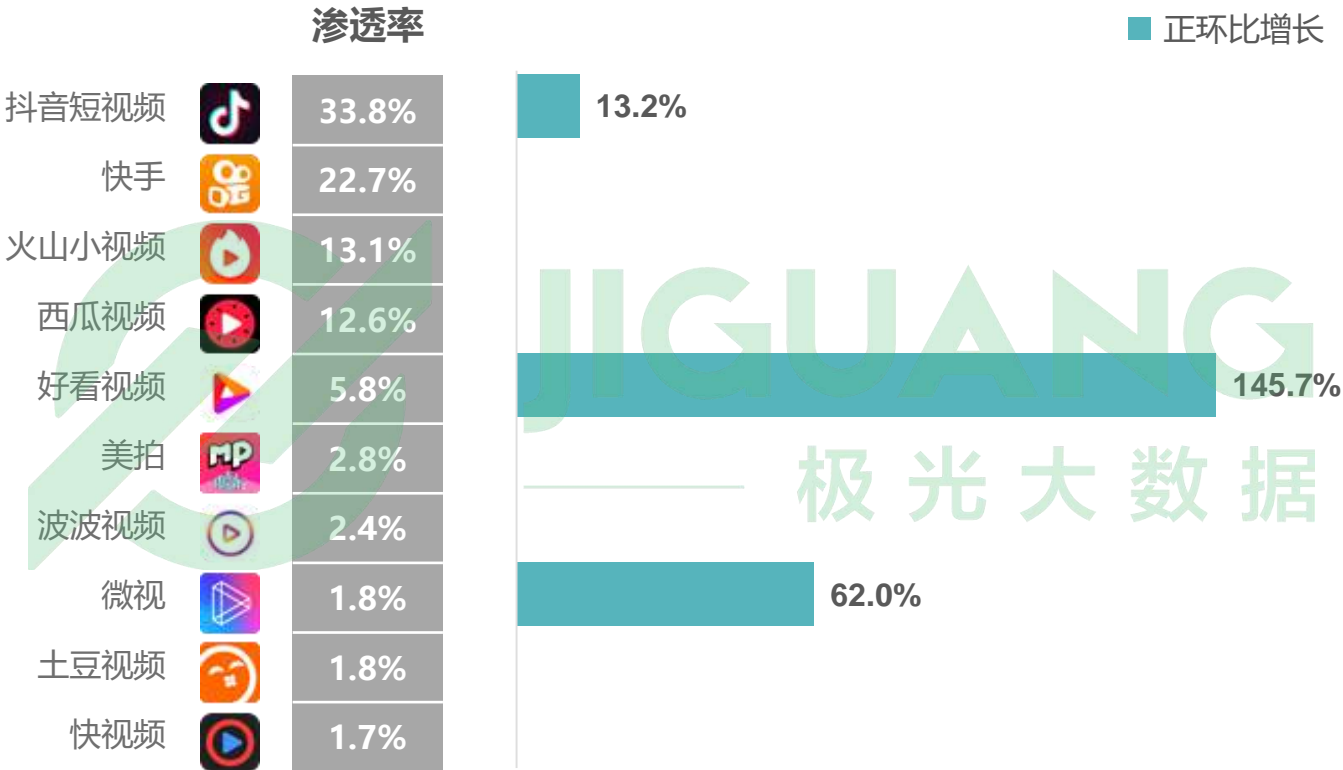


数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 9月，抖音短视频以33.8%的渗透率领军短视频领域，环比增长13.2%，增速相较上一季度有所放缓；位居第二的快手9月渗透率为22.7%，DAU增长至9739.1万；由百度团队打造的好看视频9月渗透率为5.78%，环比增长145.7%，跃居第五位

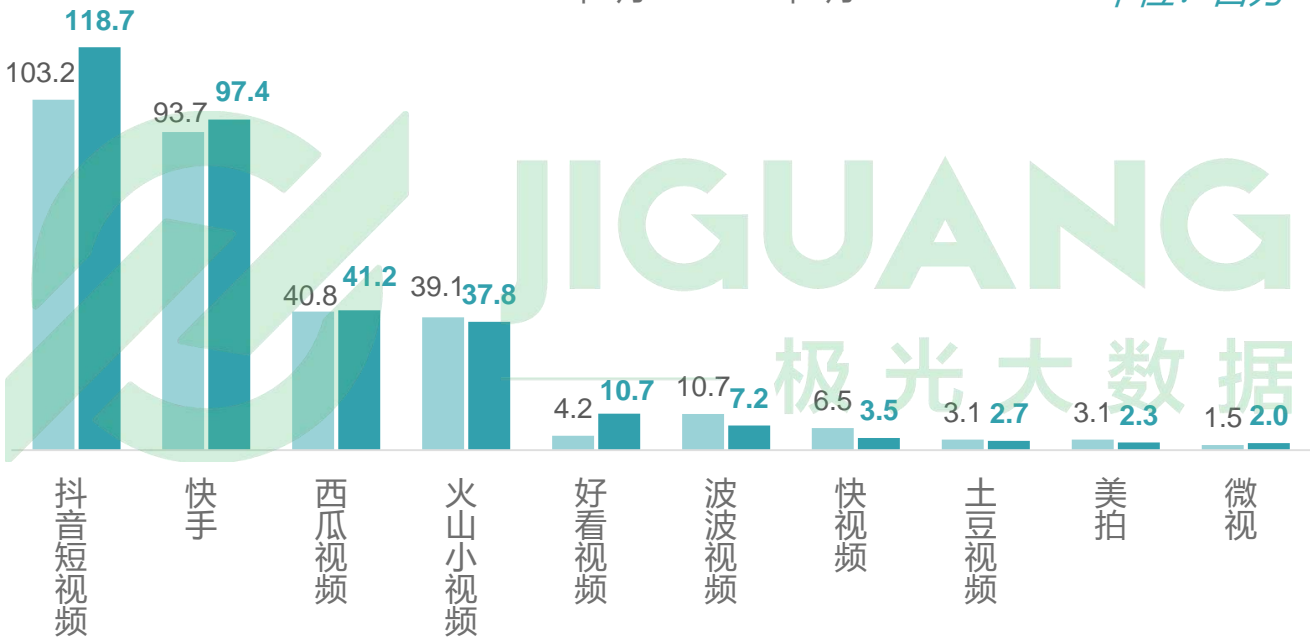
9月短视频app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

9月短视频app DAU均值及6月相关数据

2018年6月 2018年9月 单位：百万

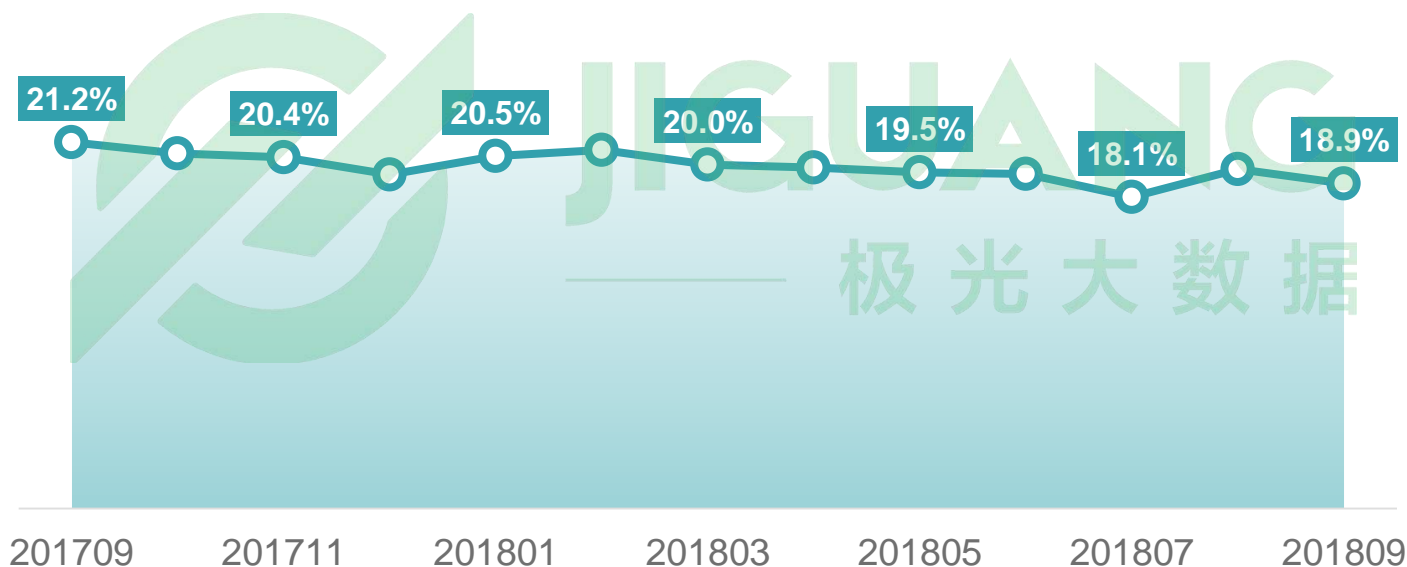


数据来源：极光大数据

◆ 网络直播行业渗透率及月均DAU

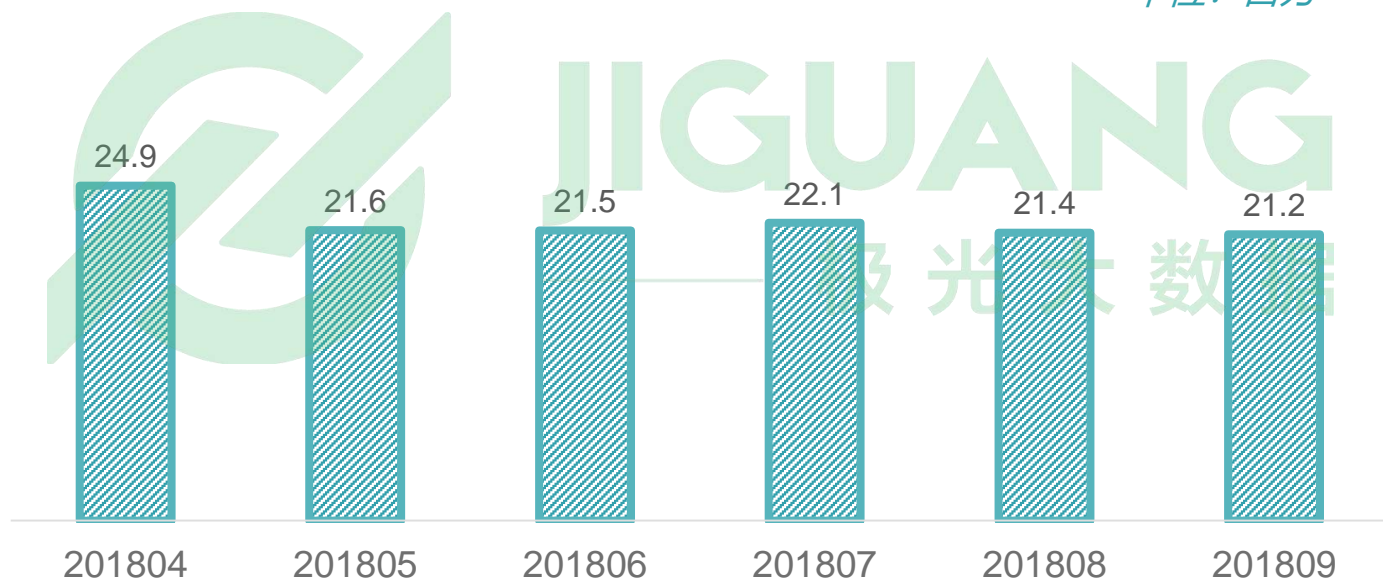
- 或受政策影响，网络直播行业渗透率同比下降10.8%，2018年9月渗透率为18.9%。行业月均DAU为2124万，相较同年4月DAU均值有一定量的下滑

网络直播行业渗透率



网络直播行业月均DAU

单位：百万

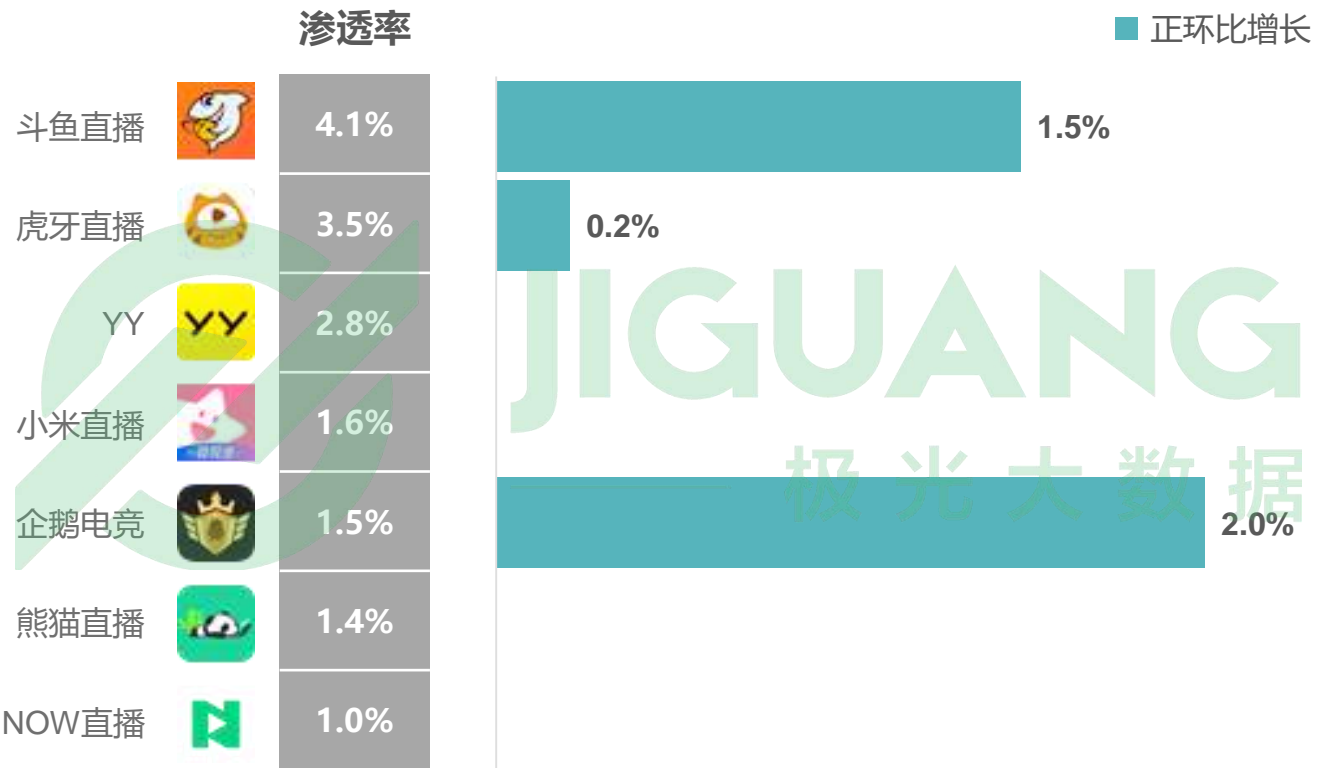


数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

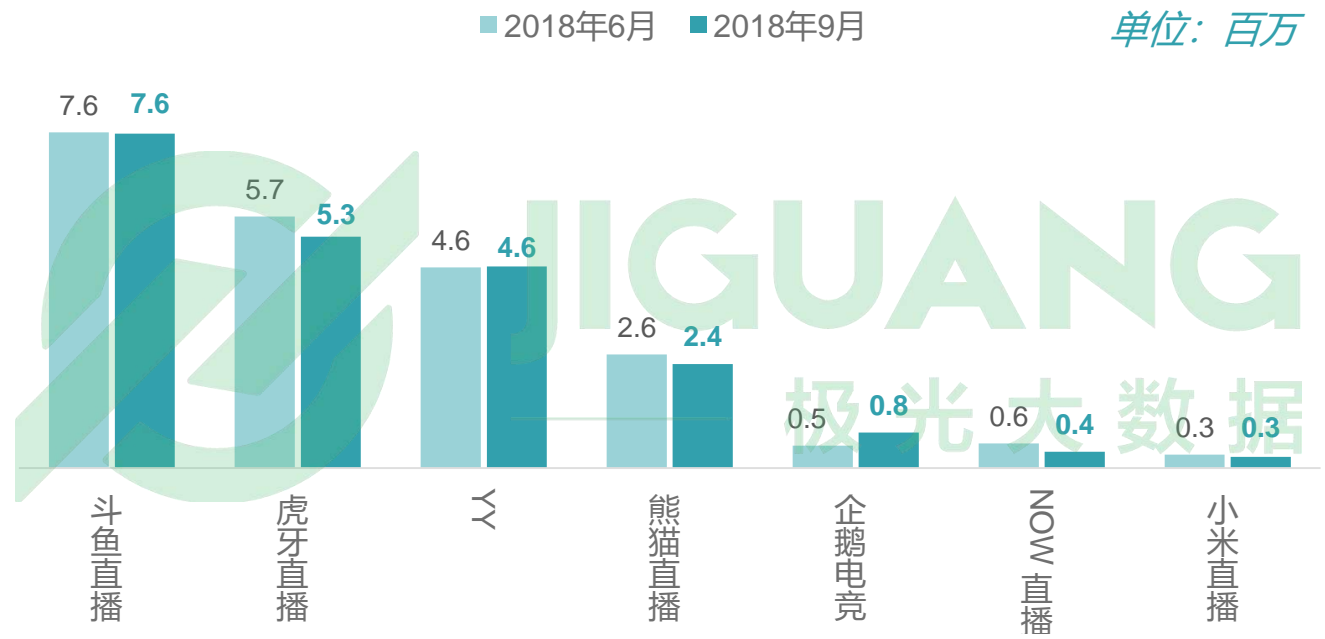
- 9月的直播领域，或因下架风波影响，渗透率和DAU均值多呈下降趋势。斗鱼直播以4.1%的渗透率保持第一，DAU均值达758.4万；虎牙直播9月渗透率为3.5%，DAU均值达525.2万；企鹅电竞渗透率环比增长2%，渗透率排名上升至第五位

9月网络直播app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

9月网络直播app DAU均值及6月相关数据

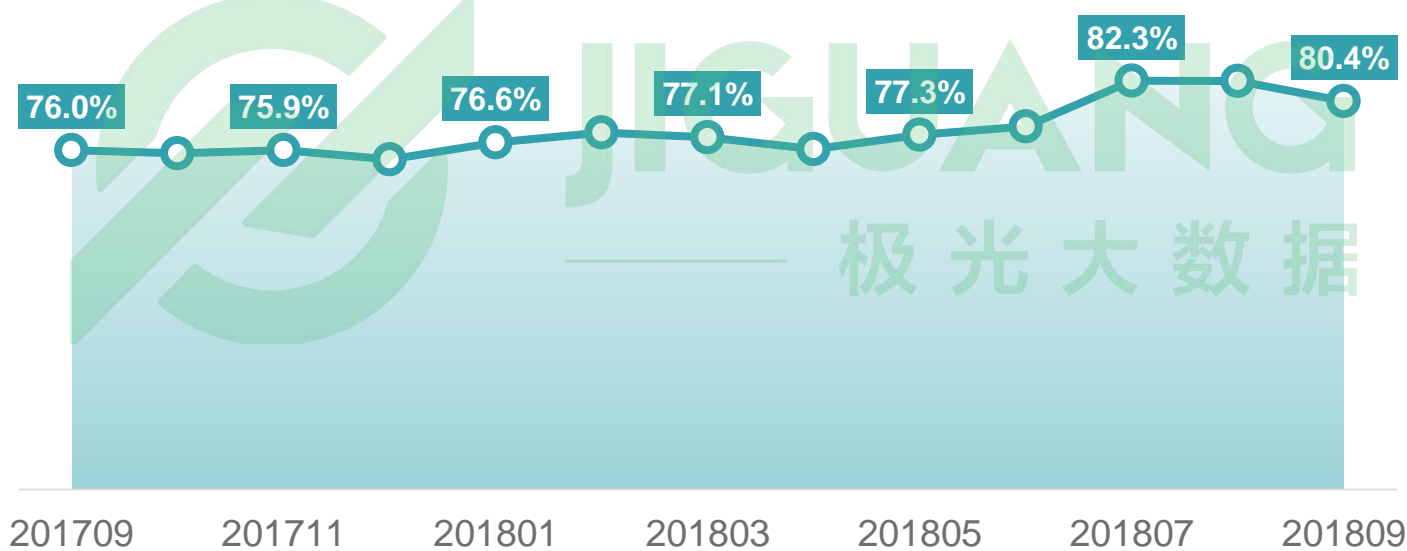


数据来源：极光大数据

在线视频行业渗透率及月均DAU

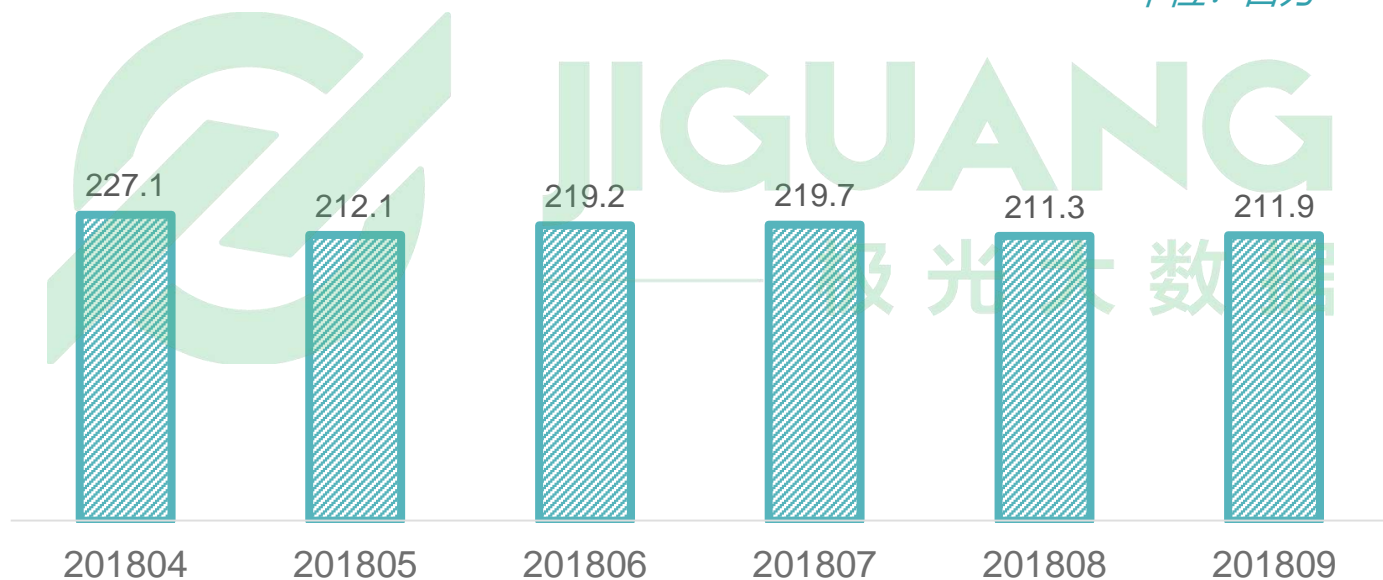
- 截至今年9月，在线视频行业渗透率达80.4%，相比去年同期增长5.8%，行业整体呈现波动上涨趋势。同时，行业DAU出现千万级下滑，9月行业DAU均值为2.1亿

在线视频行业渗透率



在线视频行业月均DAU

单位：百万

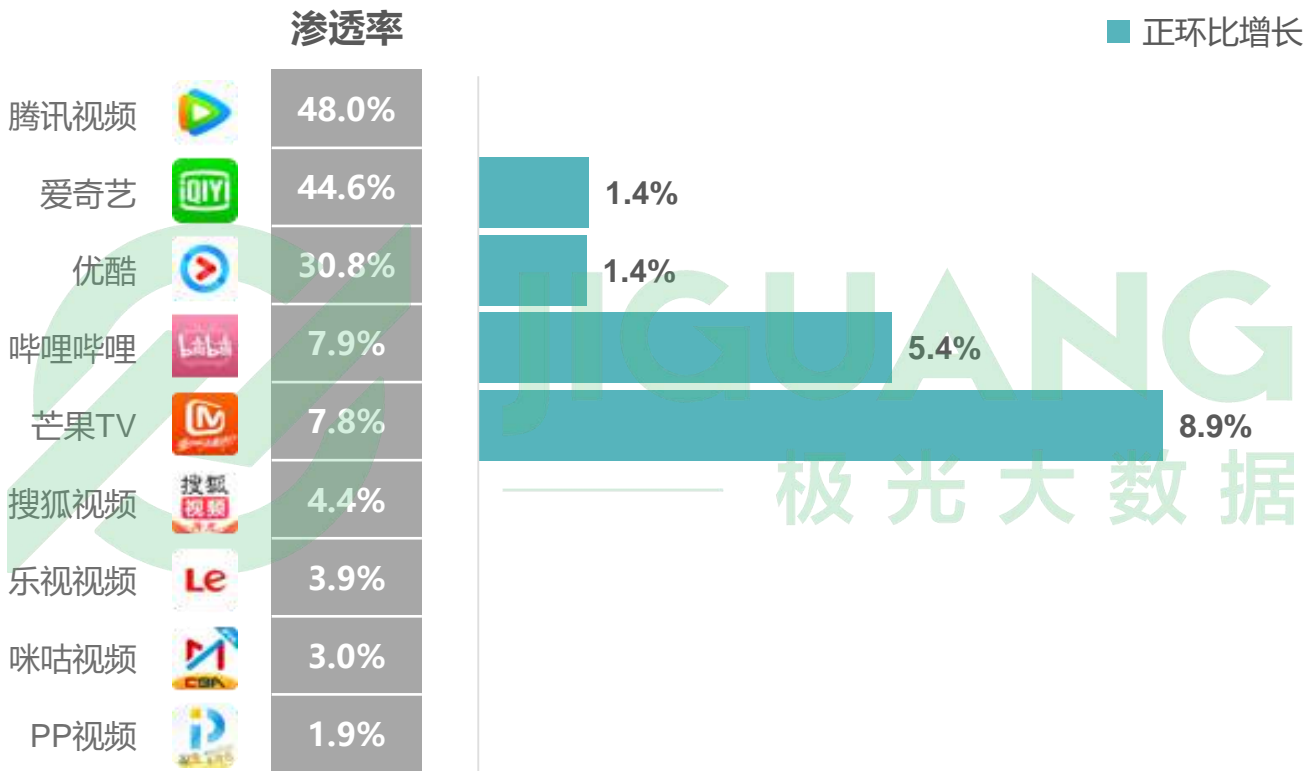


数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

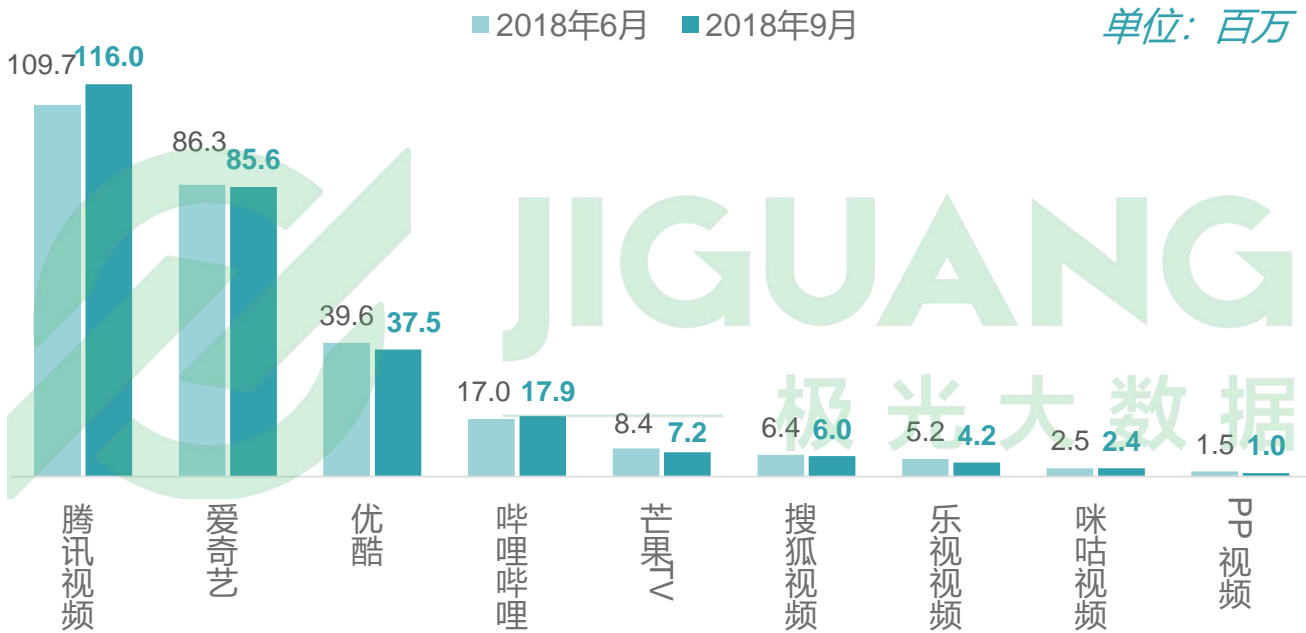
- 9月份，腾讯视频、爱奇艺及优酷分别以48%、44.6%和30.8%的渗透率位列在线视频领域前三，其中腾讯视频DAU过亿；芒果TV 9月渗透率环比增长8.9%；此外，上一季度因世界杯版权影响渗透率猛增101.5%的咪咕视频，9月渗透率为3%

9月在线视频app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

9月在线视频app DAU均值及6月相关数据

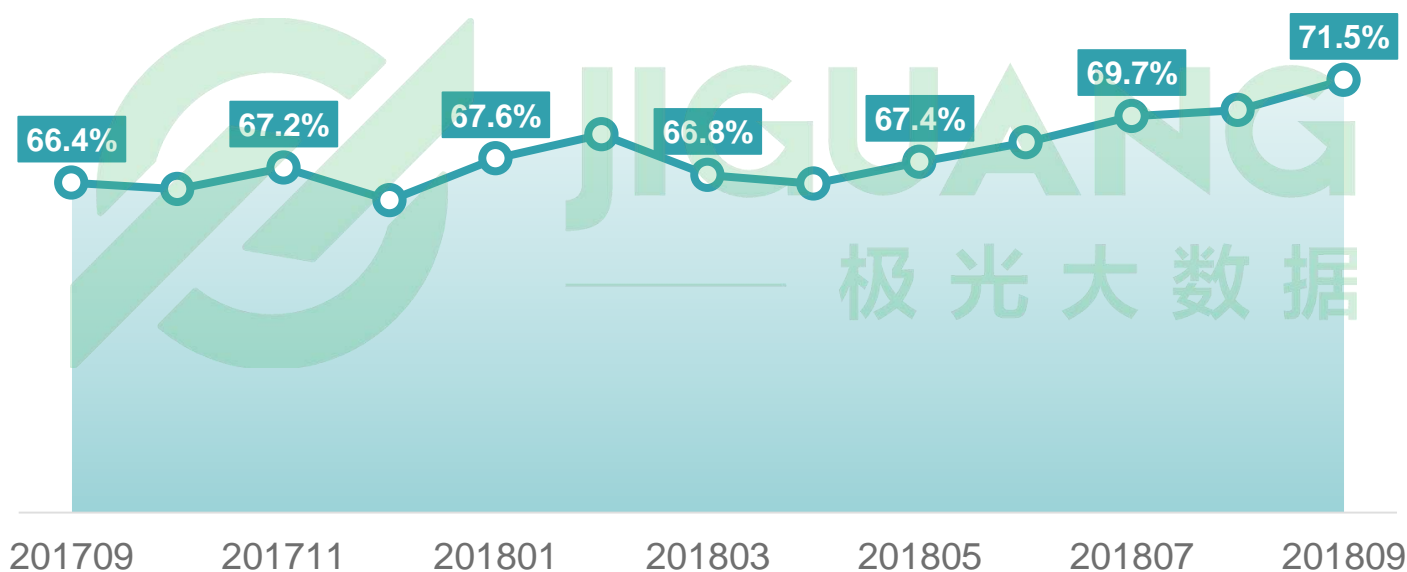


数据来源：极光大数据

◆ 在线音乐行业渗透率及月均DAU

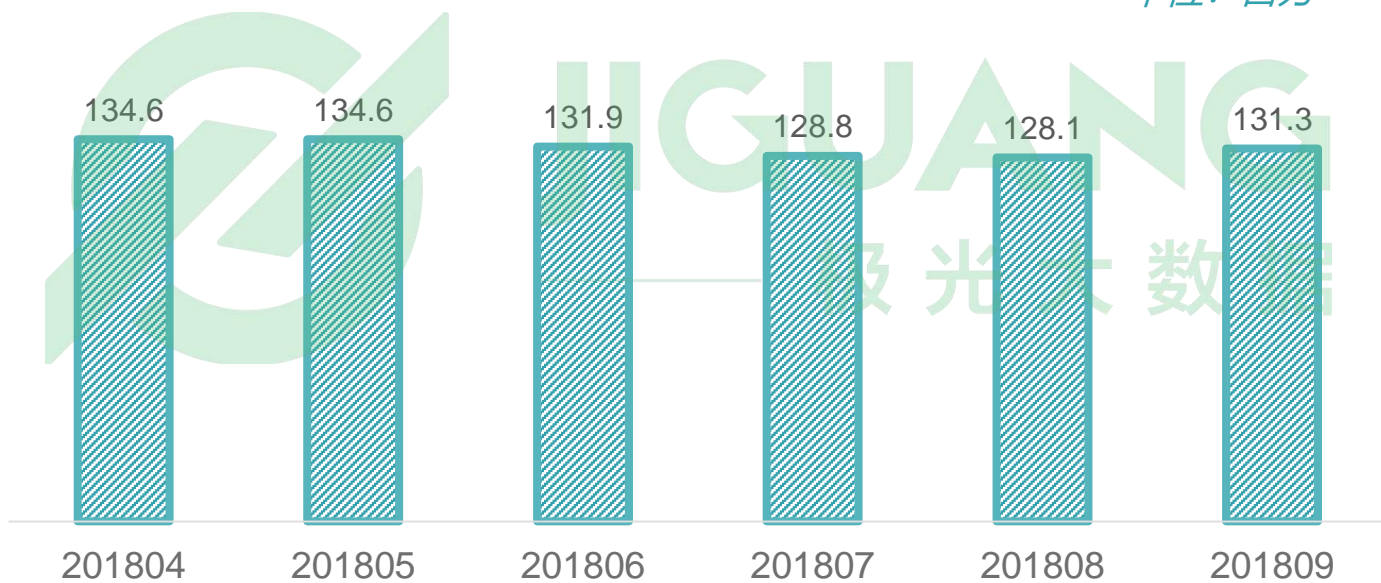
- 在线音乐领域，2018年9月行业渗透率达71.5%，同比增长7.7%。过去半年内行业DAU变化相对稳定，9月DAU均值达1.3亿

在线音乐行业渗透率



在线音乐行业月均DAU

单位：百万

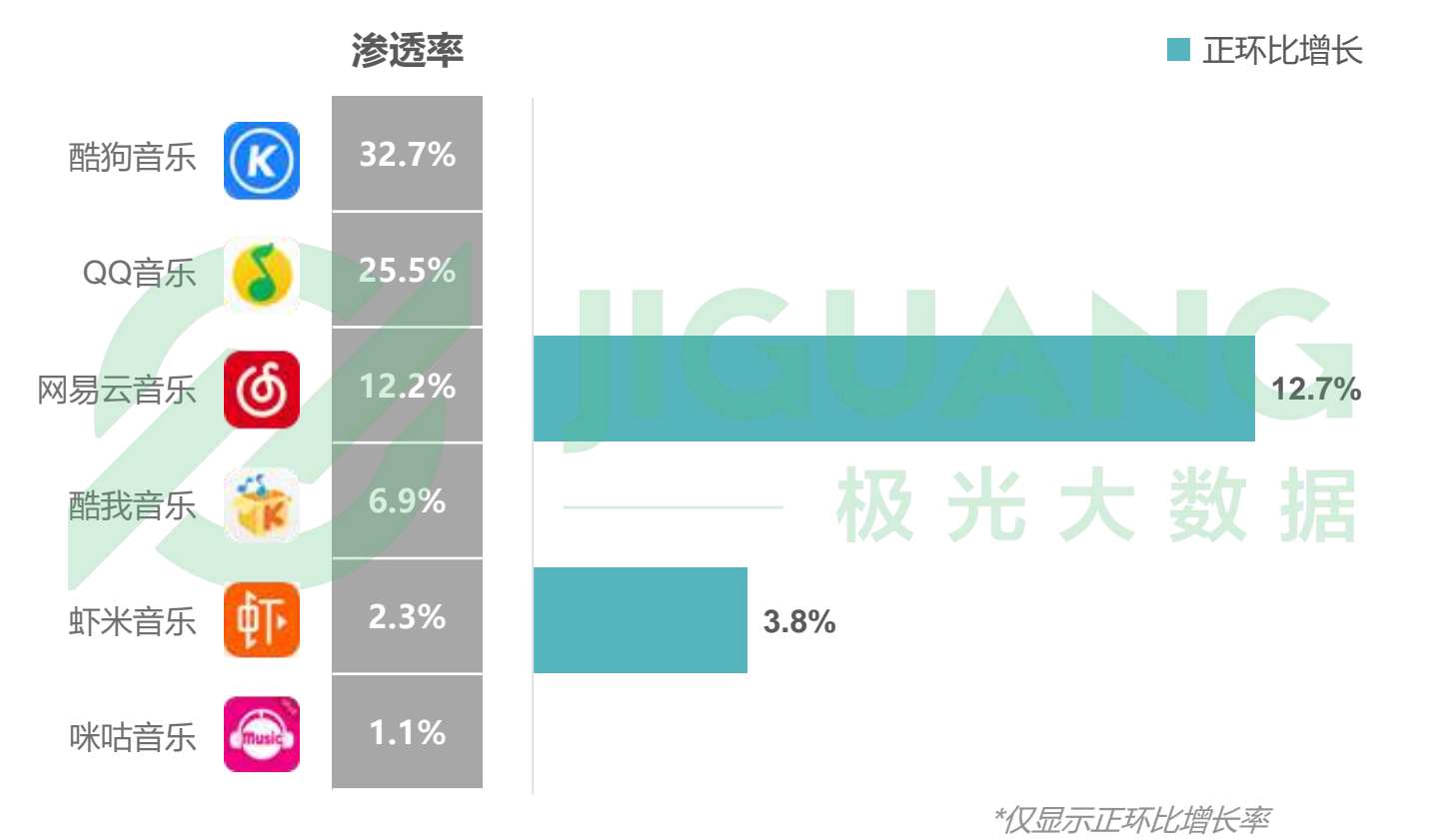


数据来源：极光大数据

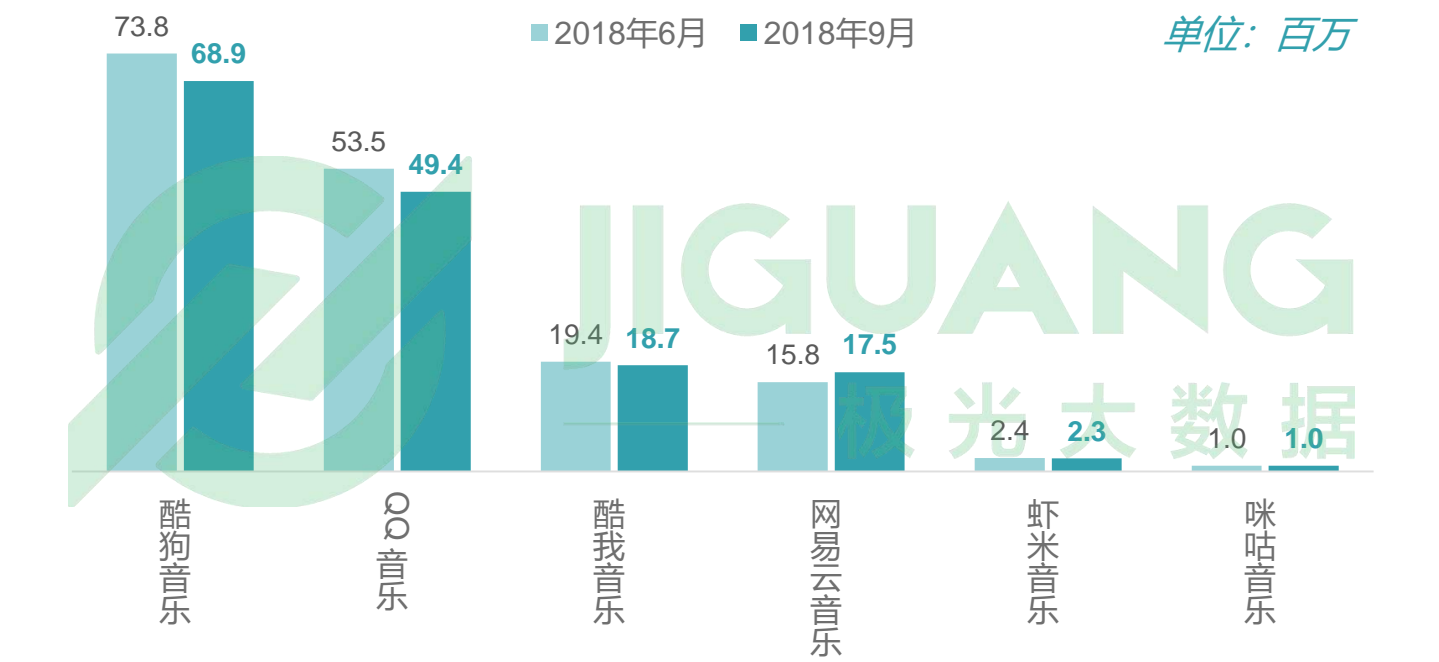
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

- 在线音乐领域，酷狗音乐9月渗透率为32.7%，DAU均值达6892万；QQ音乐9月渗透率为25.5%，DAU均值为4936万；网易云音乐渗透率环比增长12.7%，达12.2%；虾米音乐9月渗透率上升至2.3%，环比增长3.8%

9月在线音乐app渗透率排行榜及环比变化



9月在线音乐 app DAU均值及6月相关数据

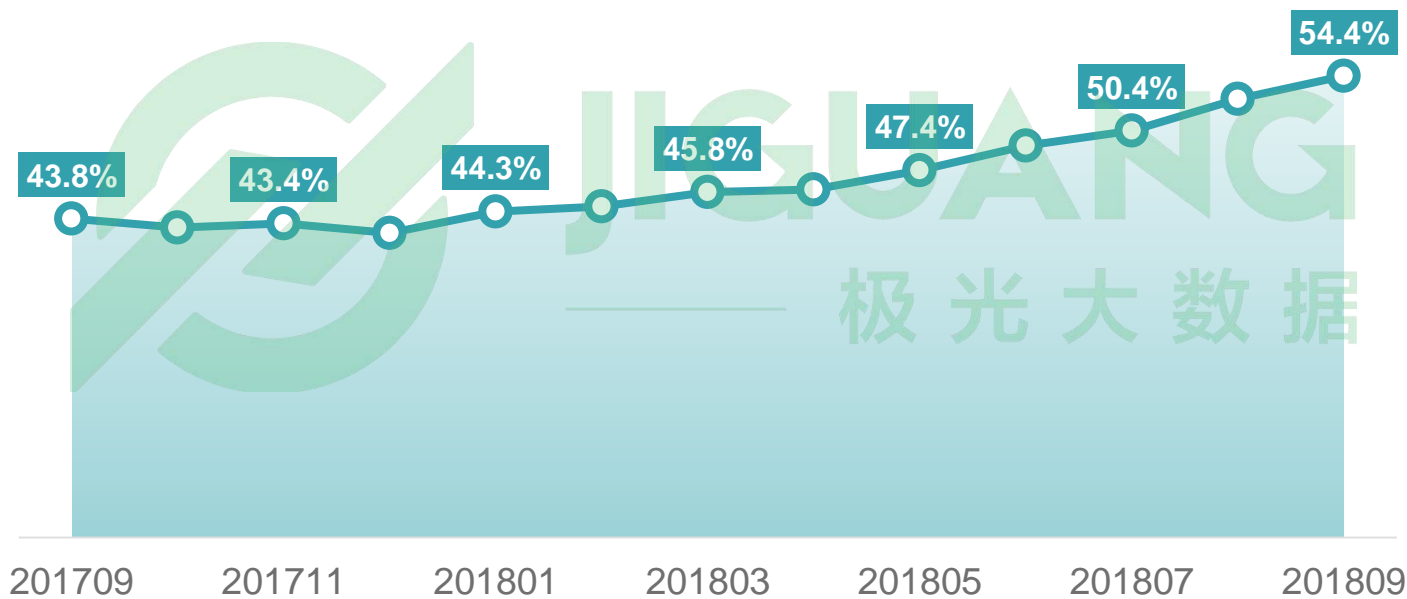


数据来源：极光大数据

◆ 团购外卖行业渗透率及月均DAU

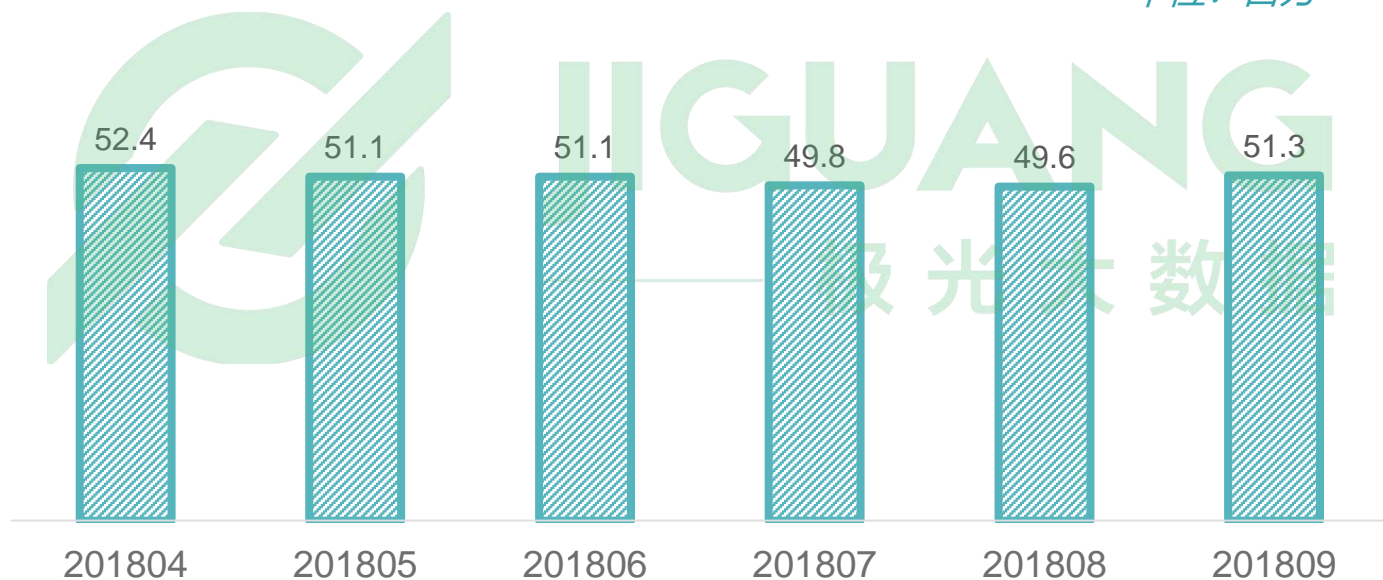
- 团购外卖行业经过收购洗牌后，行业渗透率进一步增长，在今年9月达到54.4%，同比增长24.2%。9月行业月均DAU达5134.6万

团购外卖行业渗透率



团购外卖行业月均DAU

单位：百万

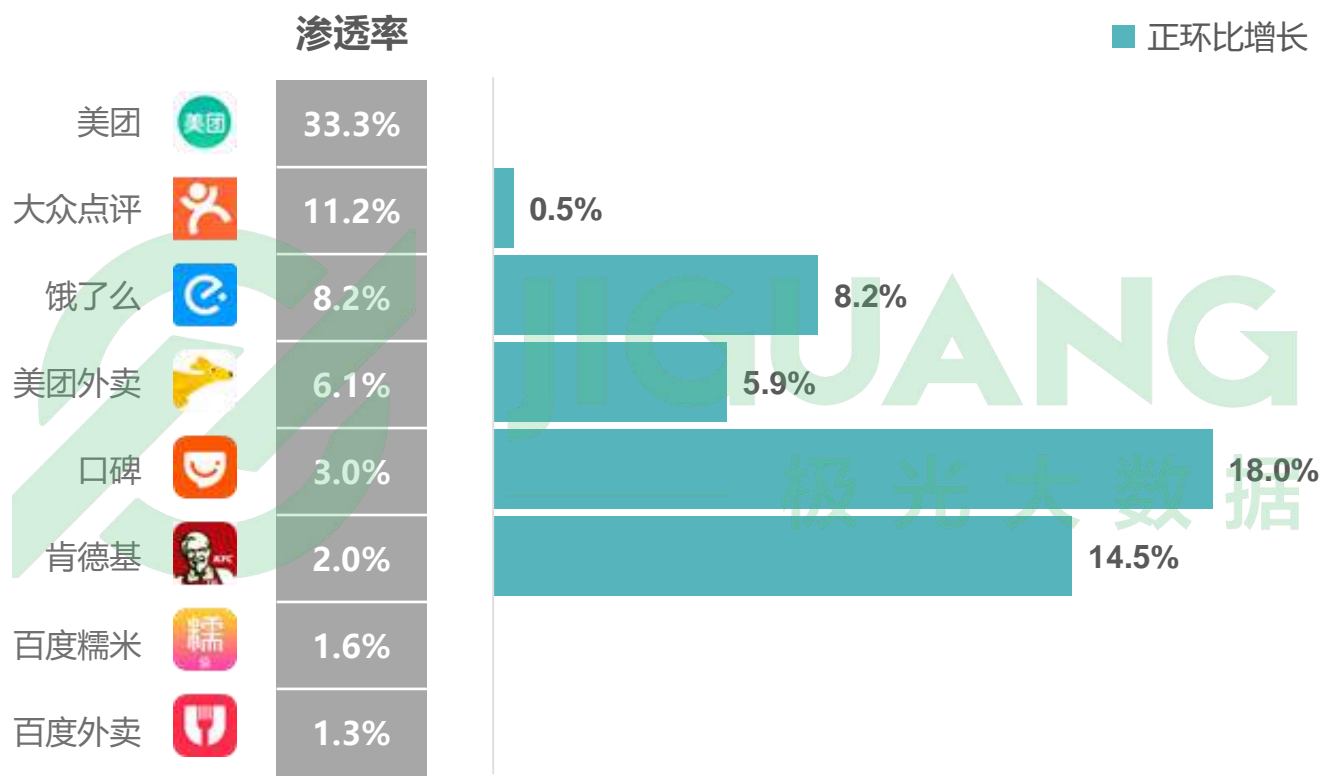


数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

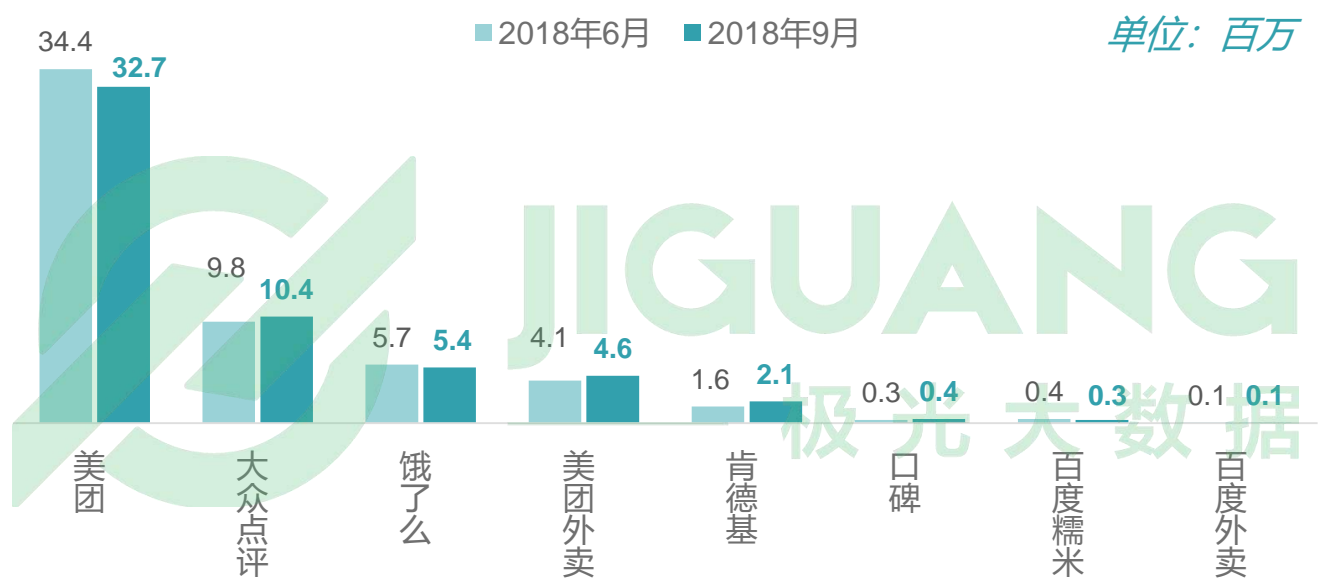
• 9月，美团以33.3%的渗透率领跑团购外卖领域，9月DAU均值达3265万；大众点评渗透率达11.2%，环比增长0.5%；饿了么渗透率为8.2%，环比增长8.2%；口碑，肯德基渗透率环比增长均超10%，9月渗透率分别为3%和2%；百度糯米、百度外卖分别为1.6%和1.3%

9月团购外卖app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

9月团购外卖app DAU均值及6月相关数据

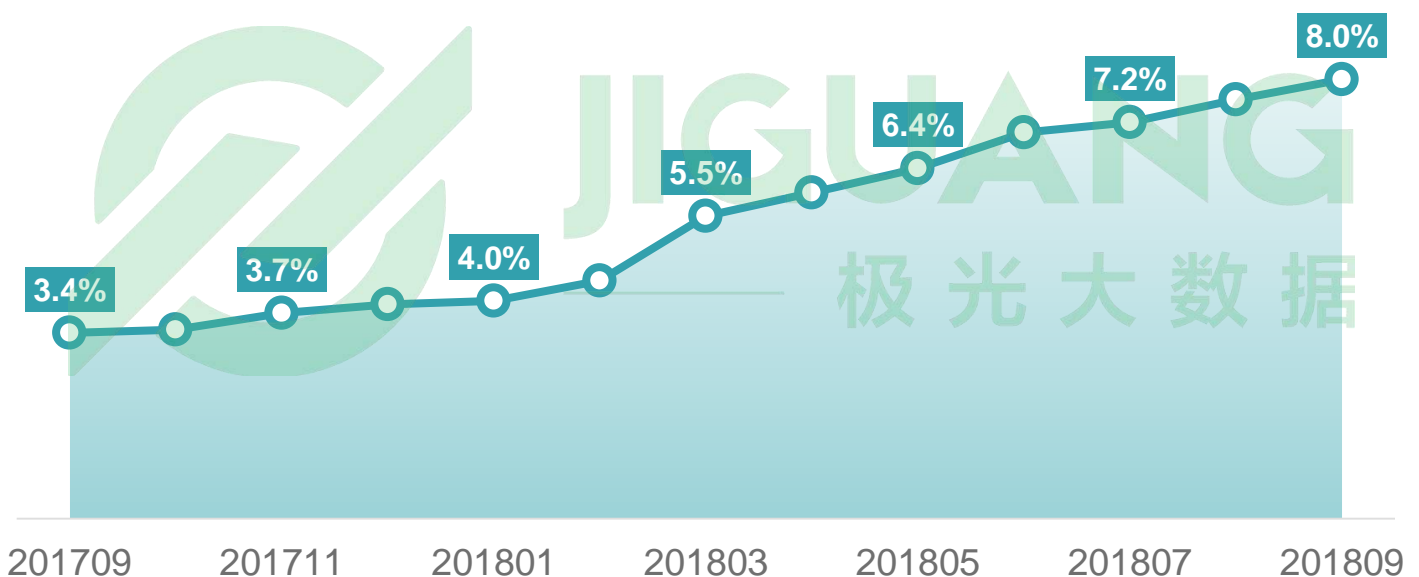


数据来源：极光大数据

求职招聘行业渗透率及月均DAU

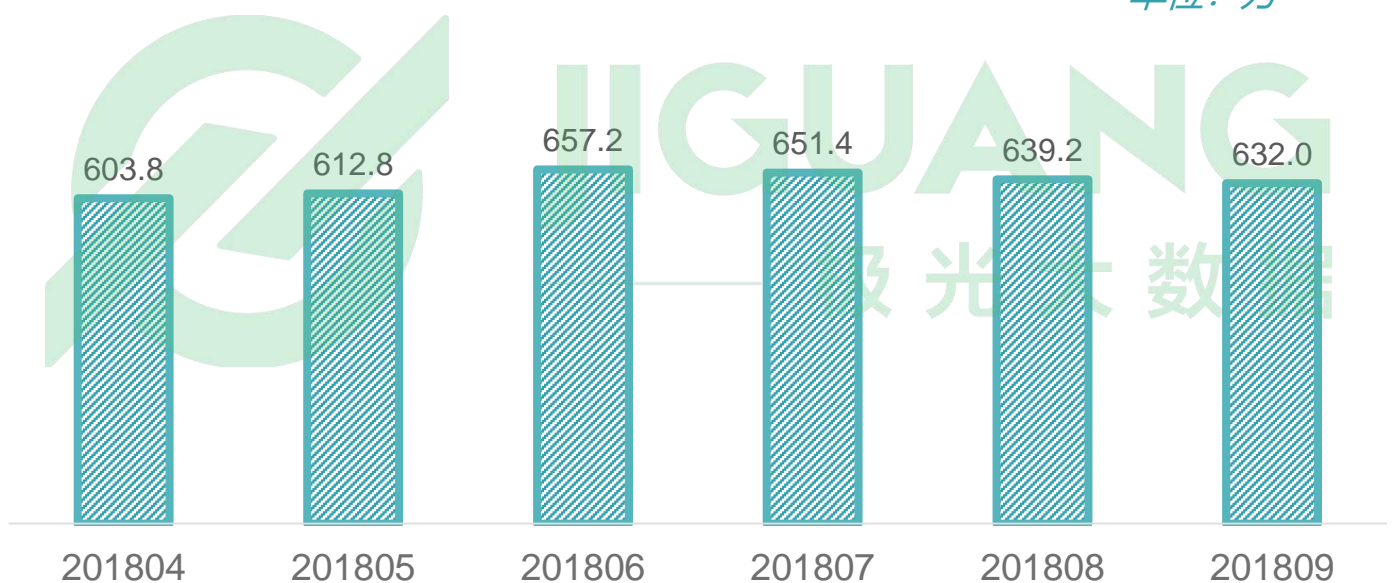
- 在过去一年里，求职招聘行业整体处于波动上升状态，截至今年9月，行业渗透率达8%，同比增长135.3%。求职招聘行业9月DAU均值达632万

求职招聘行业渗透率



求职招聘行业月均DAU

单位：万

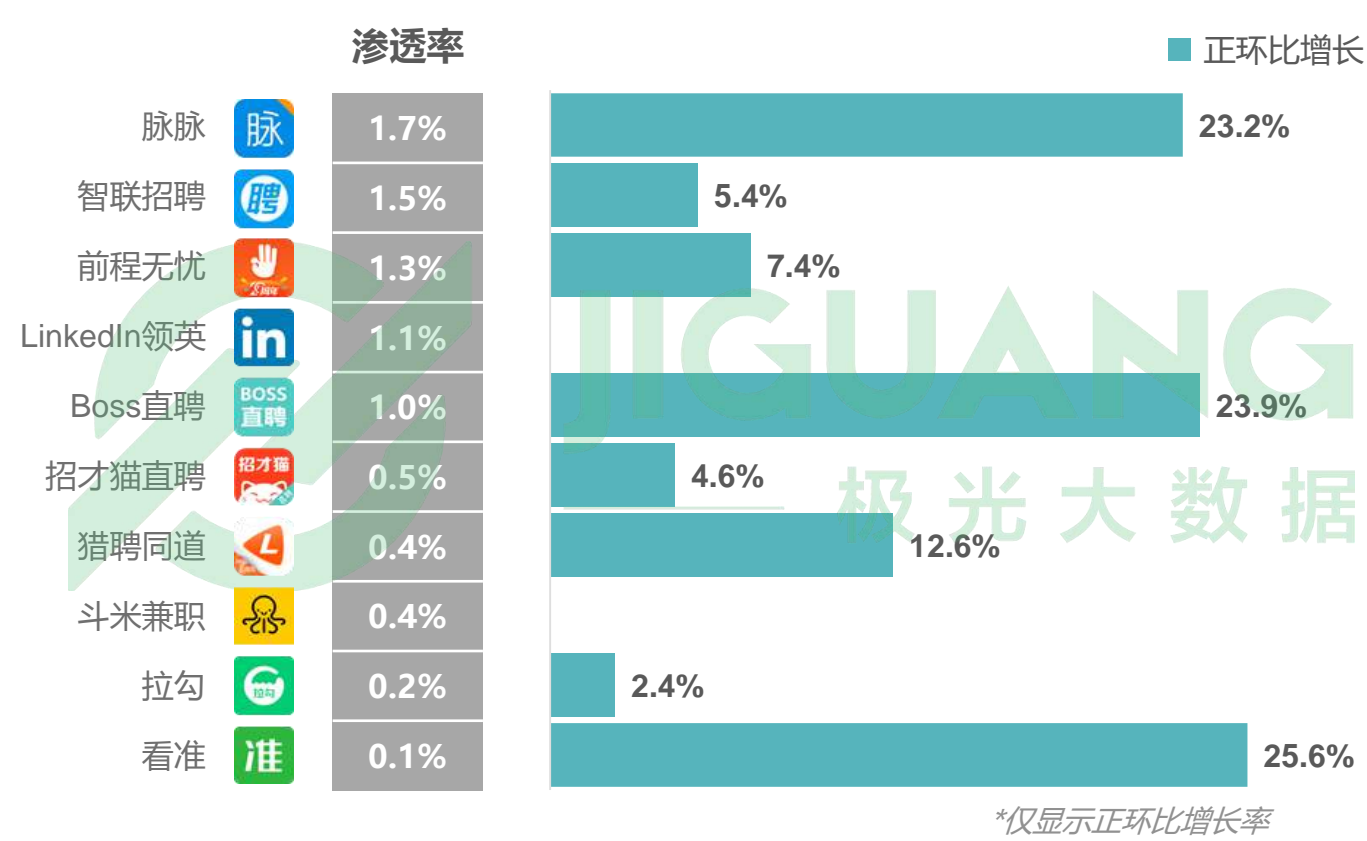


数据来源：极光大数据

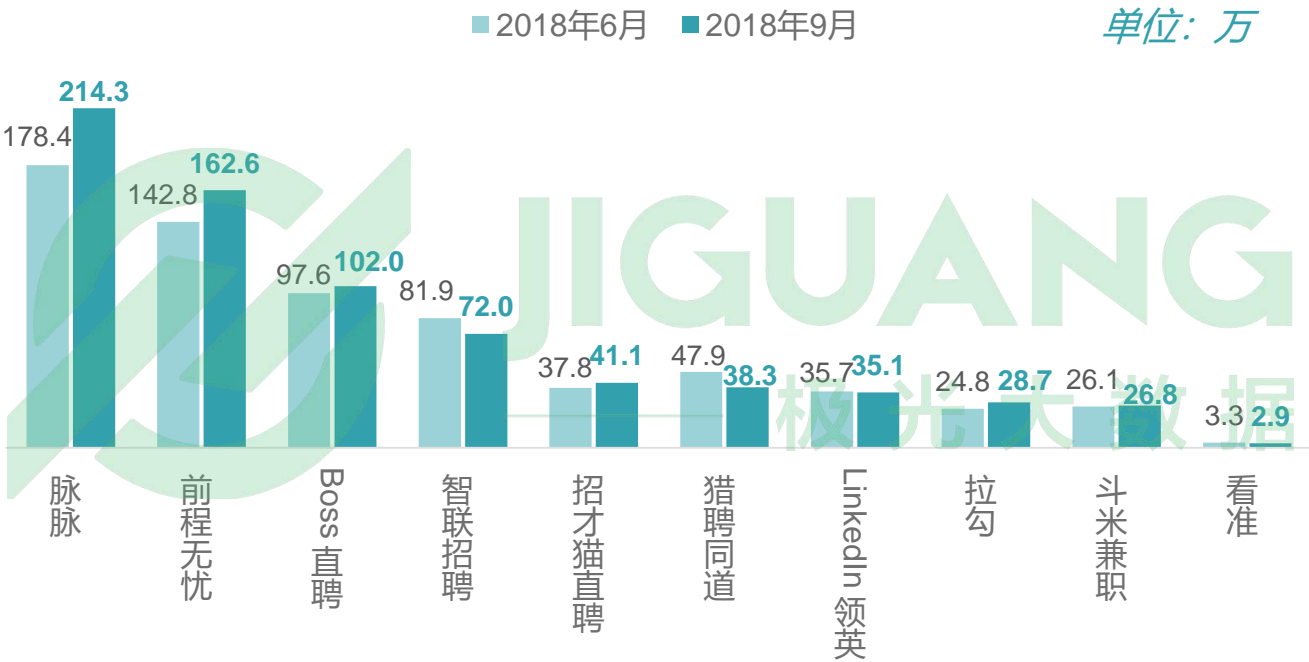
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

• 9月，求职招聘领域的上榜app渗透率普遍上涨。脉脉渗透率环比增长23.2%，DAU均值增至214.3万；智联招聘及前程无忧渗透率分别增长了5.4%和7.4%；而在上季度中排名第一的LinkedIn领英9月渗透率跌出前三；Boss直聘及其兄弟app看准，渗透率均有一定幅度的增长

9月求职招聘app渗透率排行榜及环比变化



9月求职招聘app DAU均值及6月相关数据

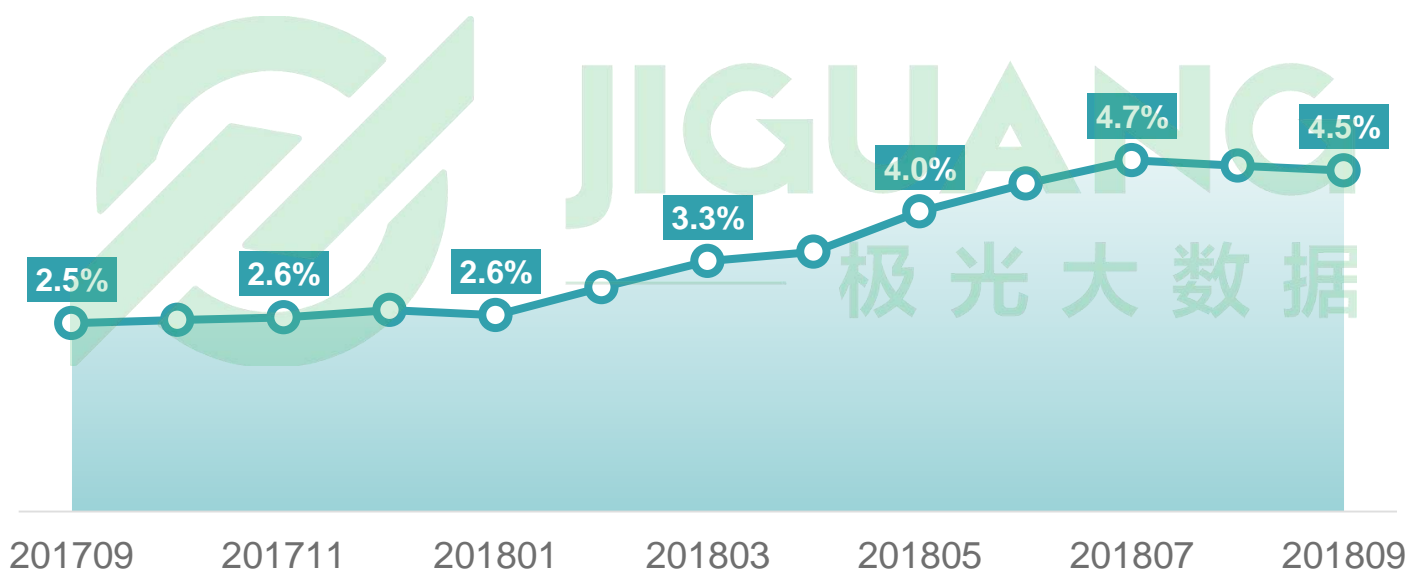


数据来源：极光大数据

买房租房行业渗透率及月均DAU

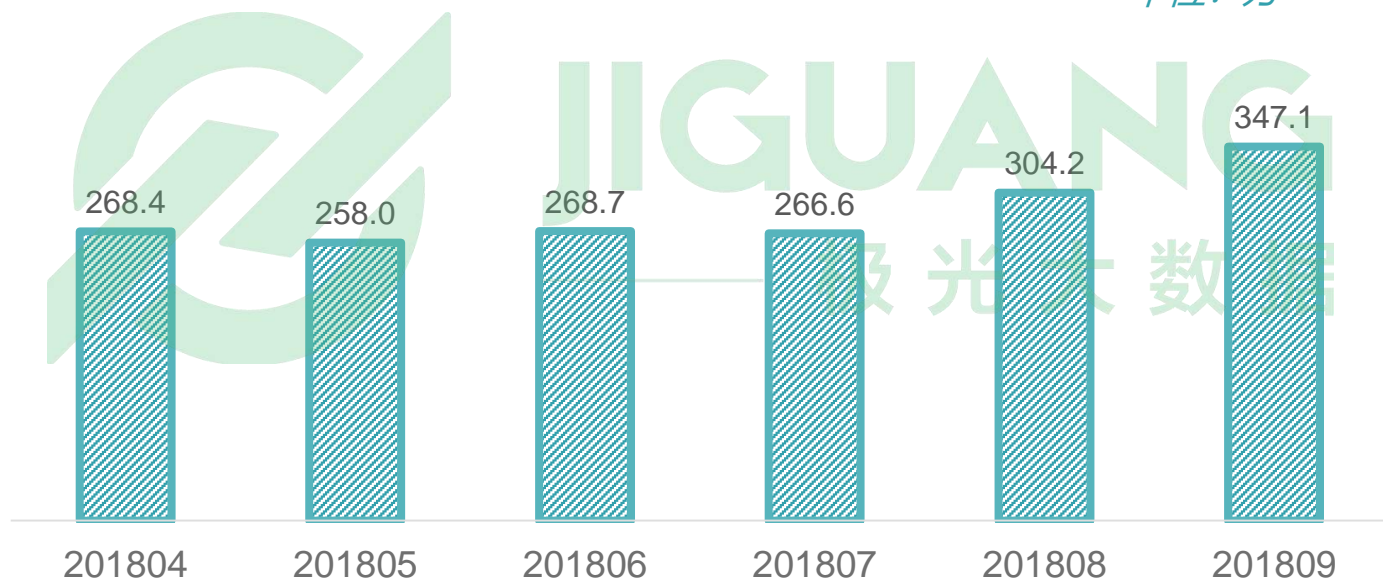
- 在过去一年，买房租房行业渗透率同比增长80%，9月渗透率达到4.5%。行业DAU在今年9月达到了347.1万，较半年前增长了78.7万

买房租房行业渗透率



买房租房行业月均DAU

单位：万

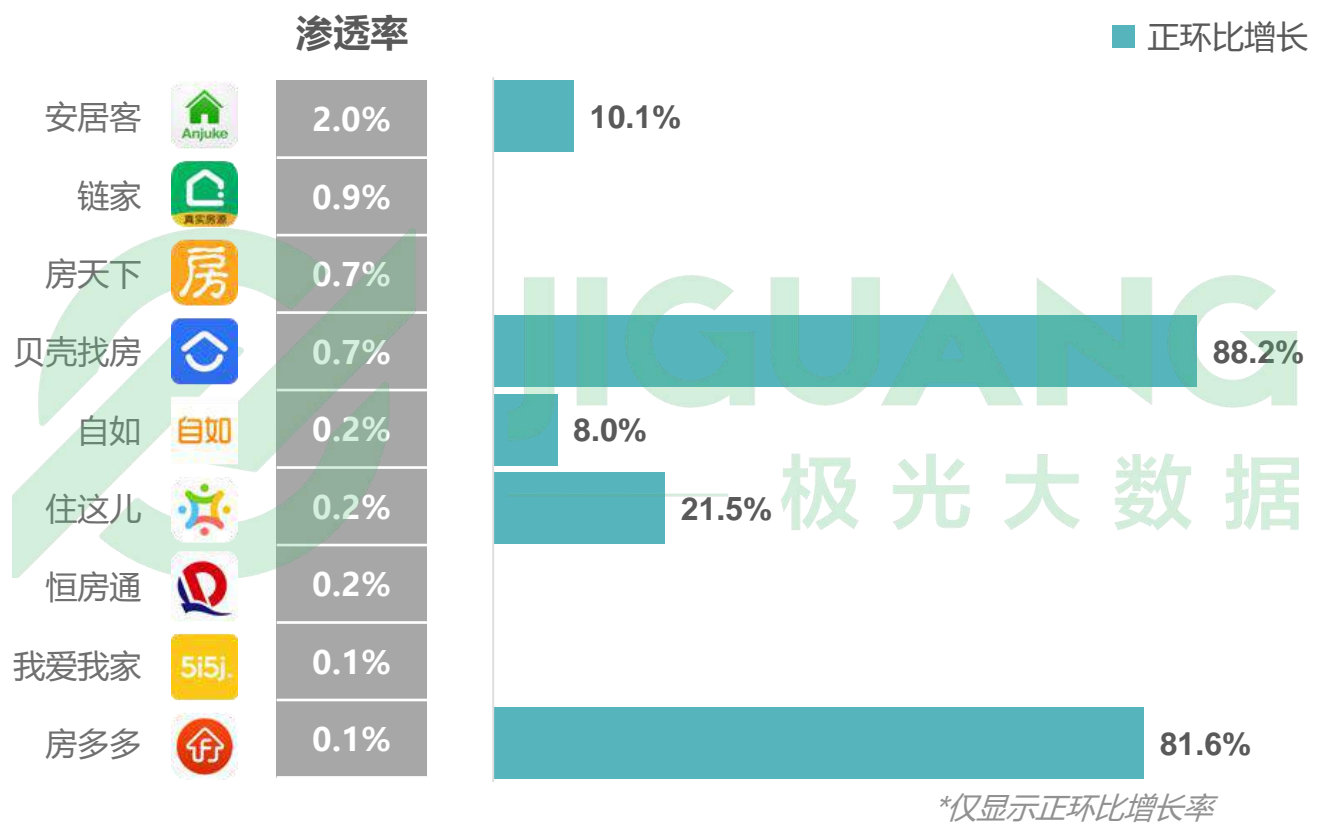


数据来源：极光大数据

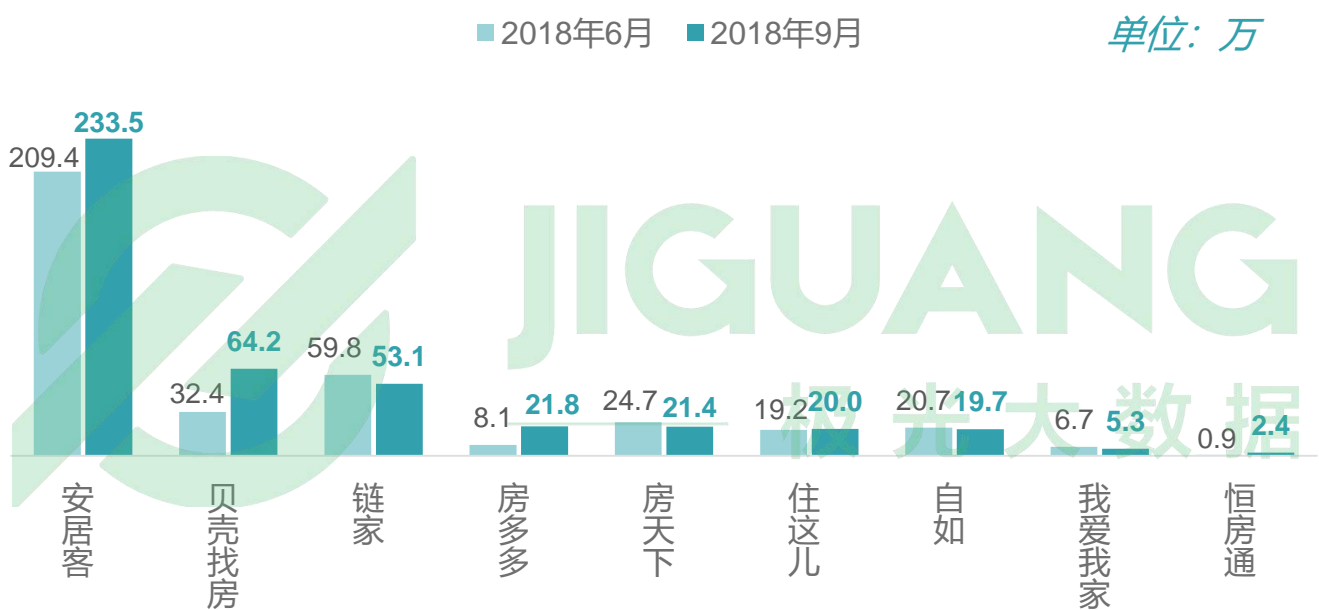
数据周期：行业渗透率 (2017.09-2018.09) 行业月均DAU (2018.04-2018.09)

• 9月的买房租房领域，安居客以2%的渗透率位居第一，环比增长10.1%，DAU均值增长至233.5万；而链家升级打造的贝壳找房9月渗透率为0.7%，环比增长88.2%，DAU均值达64.2万；自如、住这儿以及房多多渗透率均有一定量的增长

9月买房租房app渗透率排行榜及环比变化



9月买房租房app DAU均值及6月相关数据



数据来源：极光大数据

04 / CHAPTER FOUR

总榜

- App 渗透率 top 100



JIGUANG
—— 极光 数据服务



JIGUANG
—— 极光 数据服务



JIGUANG
—— 极光 数据服务



JIGUANG
—— 极光 数据服务



JIGUANG
—— 极光 数据服务

◆ 市场渗透率top 100 apps (1/2)

9月排名	应用名	市场渗透率
1	微信	85.8%
2	QQ	69.3%
3	搜狗输入法	58.0%
4	支付宝	53.0%
5	手机淘宝	52.0%
6	腾讯视频	48.0%
7	爱奇艺	44.6%
8	高德地图	44.4%
9	WIFI万能钥匙	43.0%
10	手机百度	36.0%
11	新浪微博	34.3%
12	抖音短视频	33.8%
13	应用宝	33.6%
14	美团	33.3%
15	酷狗音乐	32.7%
16	百度输入法	32.7%
17	QQ浏览器	32.1%
18	优酷	30.8%
19	百度地图	28.1%
20	拼多多	26.4%
21	QQ音乐	25.5%
22	腾讯新闻	23.8%
23	京东	23.6%
24	快手	22.7%
25	今日头条	21.4%
26	全民K歌	20.1%
27	UC浏览器	19.0%
28	王者荣耀	17.4%
29	腾讯手机管家	16.8%
30	携程旅行	16.4%
31	百度网盘	16.1%
32	QQ邮箱	15.2%
33	滴滴出行	15.1%
34	唯品会	14.5%
35	讯飞输入法	14.3%
36	美图秀秀	13.9%
37	58同城	13.6%
38	喜马拉雅	13.4%
39	火山小视频	13.1%
40	绝地求生:刺激战场	13.0%
41	中国建设银行	12.8%
42	西瓜视频	12.6%
43	网易云音乐	12.2%
44	360手机卫士	12.2%
45	去哪儿旅行	11.9%
46	开心消消乐	11.3%
47	大众点评	11.2%
48	中国工商银行	10.8%
49	铁路12306	10.2%
50	QQ同步助手	10.2%

◆ 市场渗透率top 100 apps (2/2)

9月排名	应用名	市场渗透率
51	作业帮	9.8%
52	360手机助手	9.3%
53	猎豹清理大师	9.0%
54	B612咔叽	8.9%
55	Faceu激萌	8.9%
56	美颜相机	8.9%
57	腾讯WIFI 管家	8.7%
58	农行掌上银行	8.7%
59	联通手机营业厅	8.6%
60	中国移动手机营业厅	8.4%
61	天猫	8.4%
62	饿了么	8.2%
63	交管12123	8.0%
64	哔哩哔哩	7.9%
65	芒果TV	7.8%
66	今日头条极速版	7.3%
67	百度手机助手	7.1%
68	欢乐斗地主(腾讯)	6.9%
69	酷我音乐	6.9%
70	工银融E联	6.8%
71	墨迹天气	6.5%
72	掌阅	6.5%
73	一点资讯	6.4%
74	知乎	6.2%
75	美团外卖	6.1%
76	360清理大师	5.9%
77	闲鱼	5.8%
78	好看视频	5.8%
79	趣头条	5.7%
80	电信营业厅	5.7%
81	陌陌	5.5%
82	邮储银行	5.4%
83	中国银行手机银行	5.3%
84	天天P图	5.2%
85	迅雷	5.1%
86	多看阅读	5.0%
87	天天快报	5.0%
88	网易有道词典	5.0%
89	平安金管家	4.9%
90	翼支付	4.8%
91	QQ安全中心	4.8%
92	百度贴吧	4.8%
93	苏宁易购	4.8%
94	Microsoft Word	4.7%
95	安全教育平台	4.5%
96	Microsoft Excel	4.5%
97	腾讯地图	4.5%
98	招商银行	4.5%
99	钉钉	4.5%
100	汽车之家	4.4%

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iApp平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2018年6月~2018年9月

具体数据指标请参考各页标注

城市等级划分按照城市等级划分根据第一财经发布的《2018年中国城市商业魅力排行榜》，具体如下：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市

3. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

4. 报告其他说明

本次报告聚焦于app整体市场各维度的排名

极光大数据后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

5. 报告注释

2018年极光针对活跃用户数采用了更加精准的计算方法，部分app的量级和分类进行了调整，请读者以当前最新数据报告中的数据为准

关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.8万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线：

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询



数据改变世界



华北地区数据咨询

胡畅达: hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询

Oliver: jianghh@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用:

marketing@jiguang.cn