



游戏

行业大数据洞察报告

2018.01

报告导读

人群定义：

- 全网人群：指使用360搜索的全部人群
- 游戏人群：指在360搜索平台上，搜索过游戏相关内容的群体
- 游戏细分人群：指在360搜索平台游戏人群中，搜索过相关内容的群体

数据时间范围：

- 搜索趋势和细分份额数据：2017年1月-2017年12月
- 人群特征和兴趣点数据：2016年1月-2017年12月



目录

contents

01 ▶ 流量趋势研究

- PC篇
- 移动篇

02 ▶ 消费者行为刻画

- 人群基本特征-游戏类型
- 人群基本特征-游戏题材
- 游戏细分人群兴趣点分析
- 游戏细分人群互联网使用对应分析



01



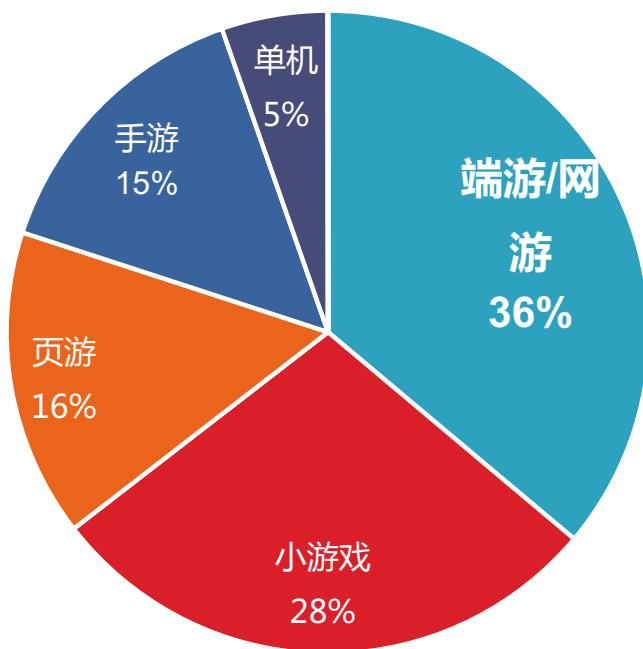
流量趋势研究

PC篇

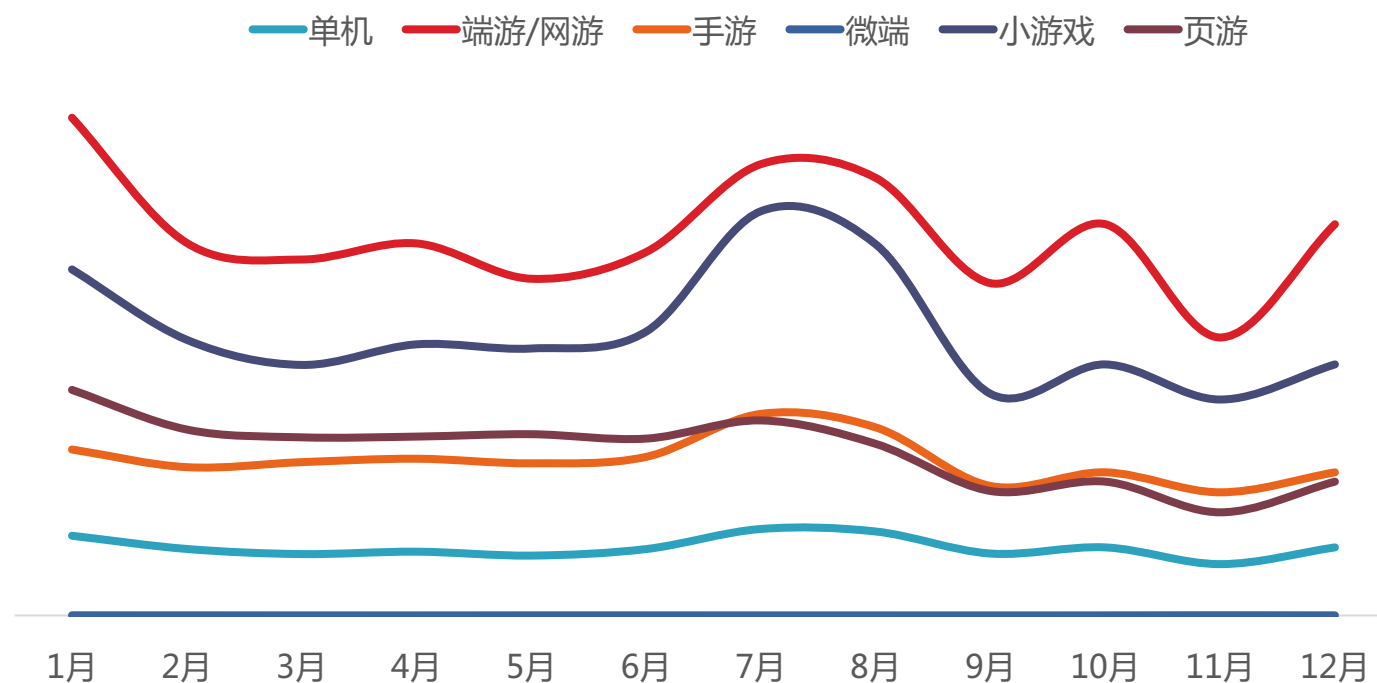
▶ 端游贡献流量最多，小游戏暑假提升明显

- 页游搜索流量稍有下滑，单机搜索流量缓慢上升

各细分市场搜索占比



2017年1-12月游戏行业细分市场搜索趋势

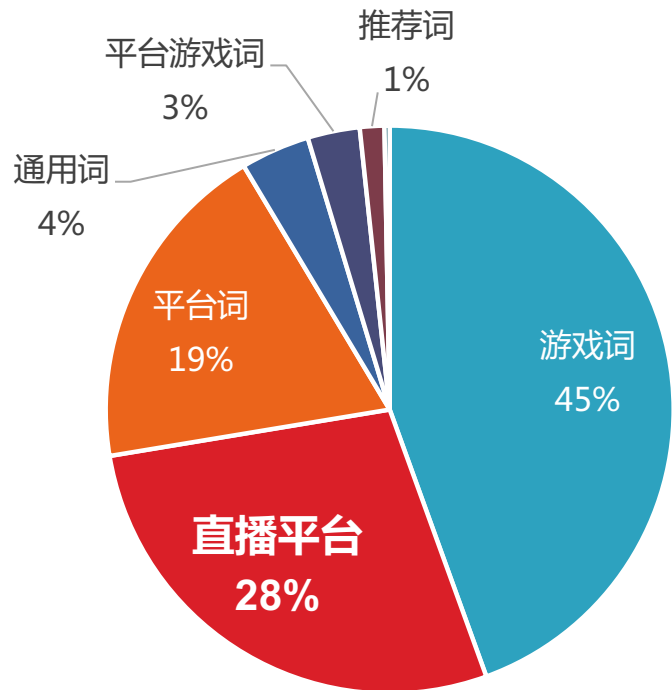


数据来源：360数据中心

▶ 直播平台已成为游戏搜索必不可少的一部分

- 用户的搜索行为更加准确，对于游戏平台的了解也更加深刻
- 游戏用户观看游戏直播的倾向明显

各词性搜索占比



词性示例：

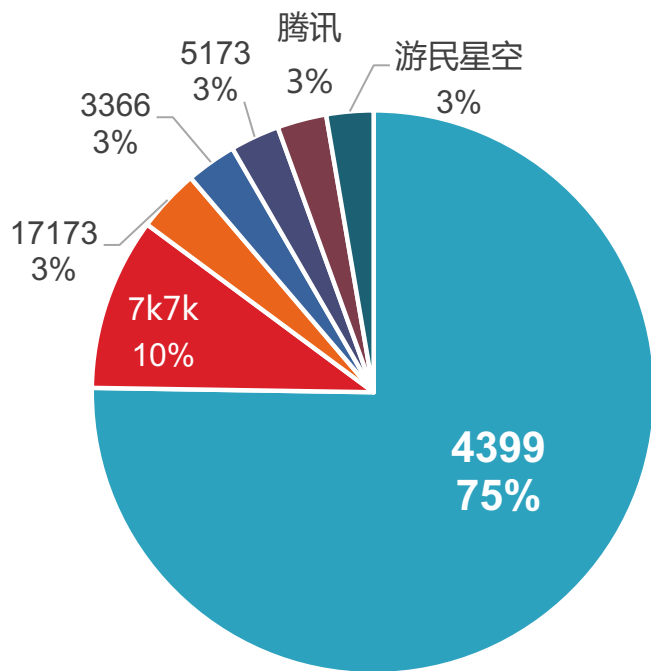
游戏词
平台词
通用词
平台游戏词
直播平台词

LOL，cf官网
4399，7k7k小游戏
双人小游戏，棋牌游戏
4399生死狙击，7k7k洛克王国
斗鱼，龙珠直播

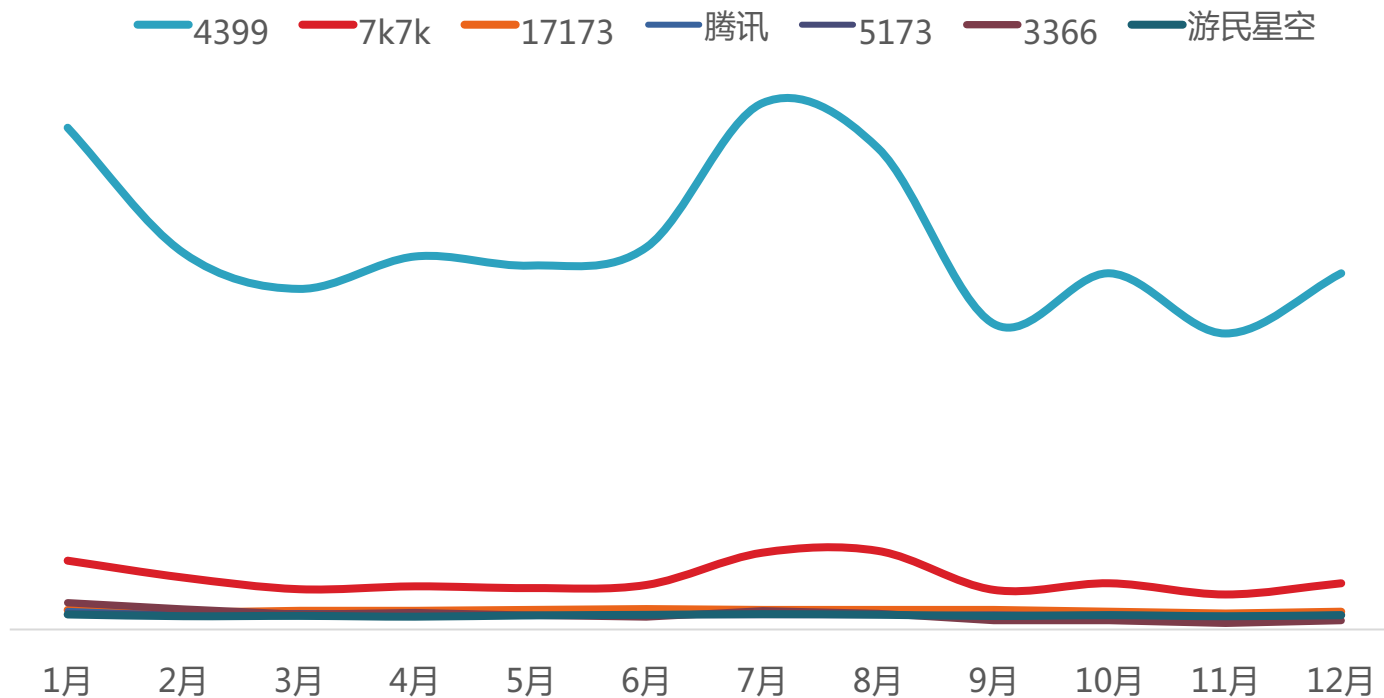
► 4399保持持续领先优势

- 4399流量占总量75%，寒暑假波动明显

各平台搜索占比



2017年1-12月重点平台搜索趋势

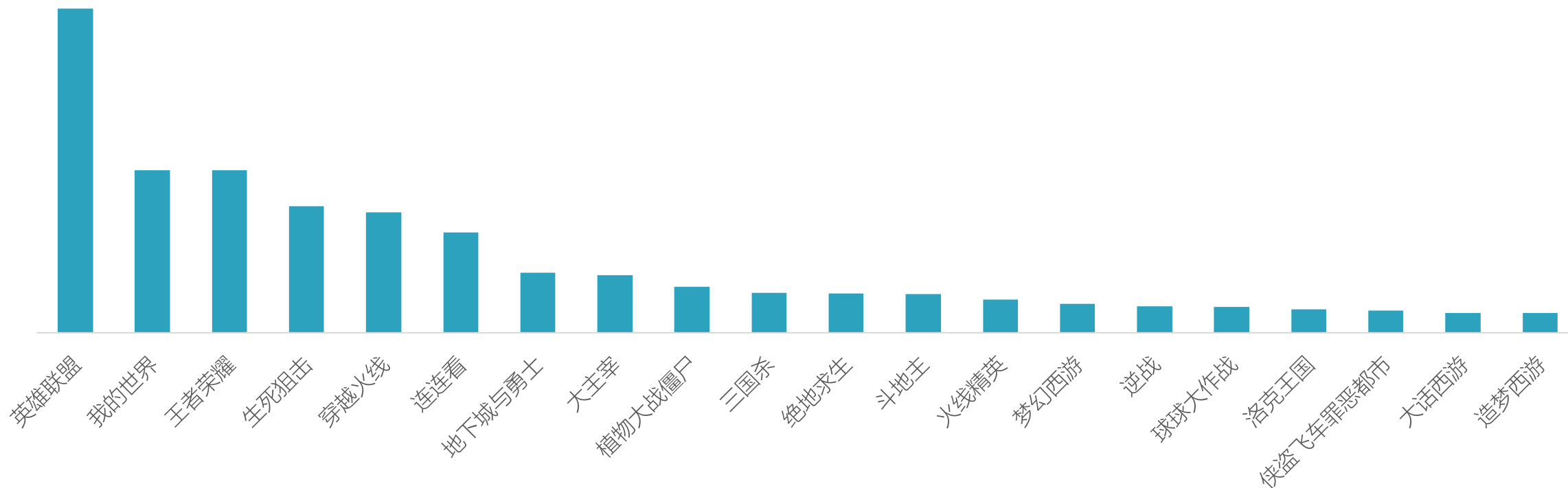


数据来源：360数据中心

► MOBA、沙盒、射击游戏热度不减

- 优质新游戏依旧匮乏

2017年1-12月游戏搜索指数Top20

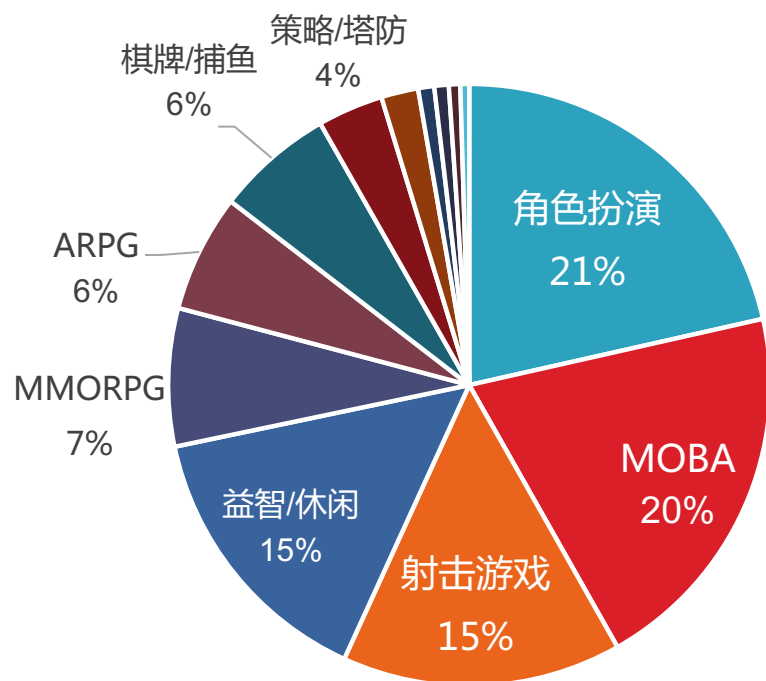


数据来源：360数据中心

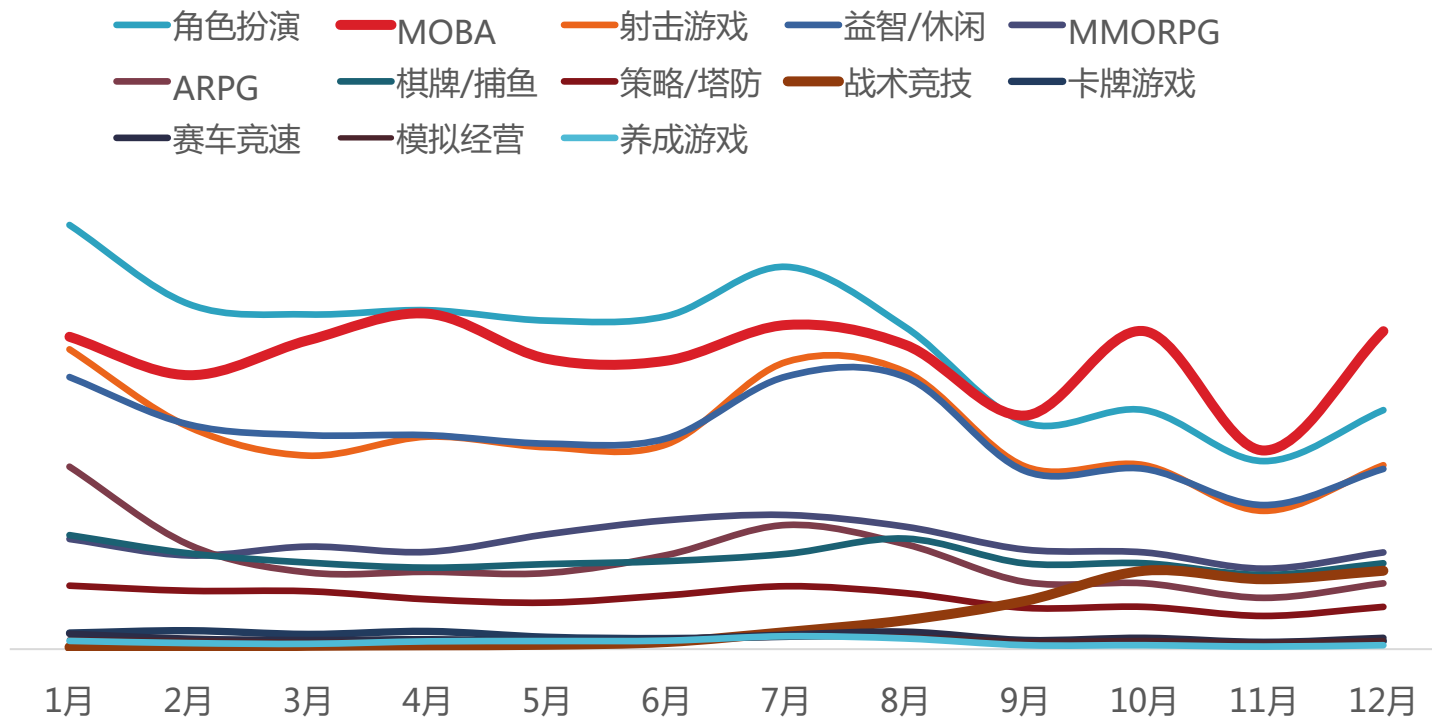
► MOBA游戏热度不减，射击游戏占比下降

- 吃鸡游戏下半年流量稳步上升，游戏类型趋于多元化

各游戏类型搜索占比



2017年1-12月重点游戏类型搜索趋势

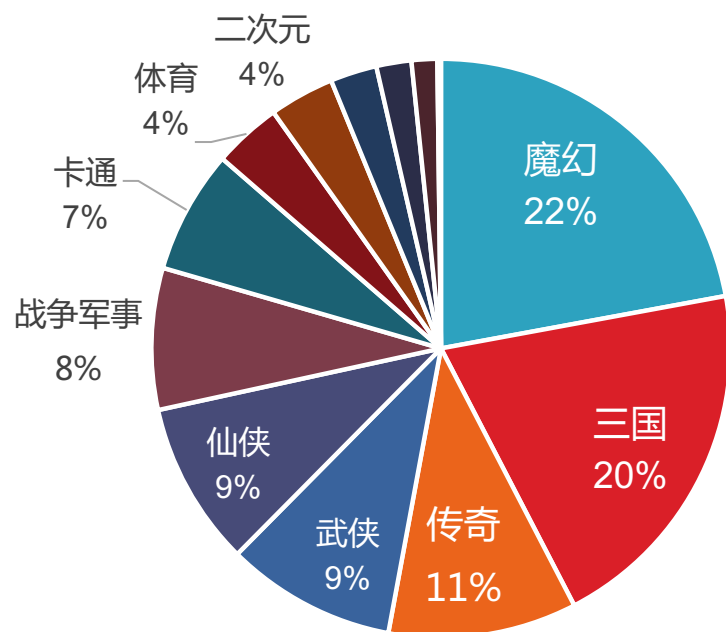


数据来源：360数据中心

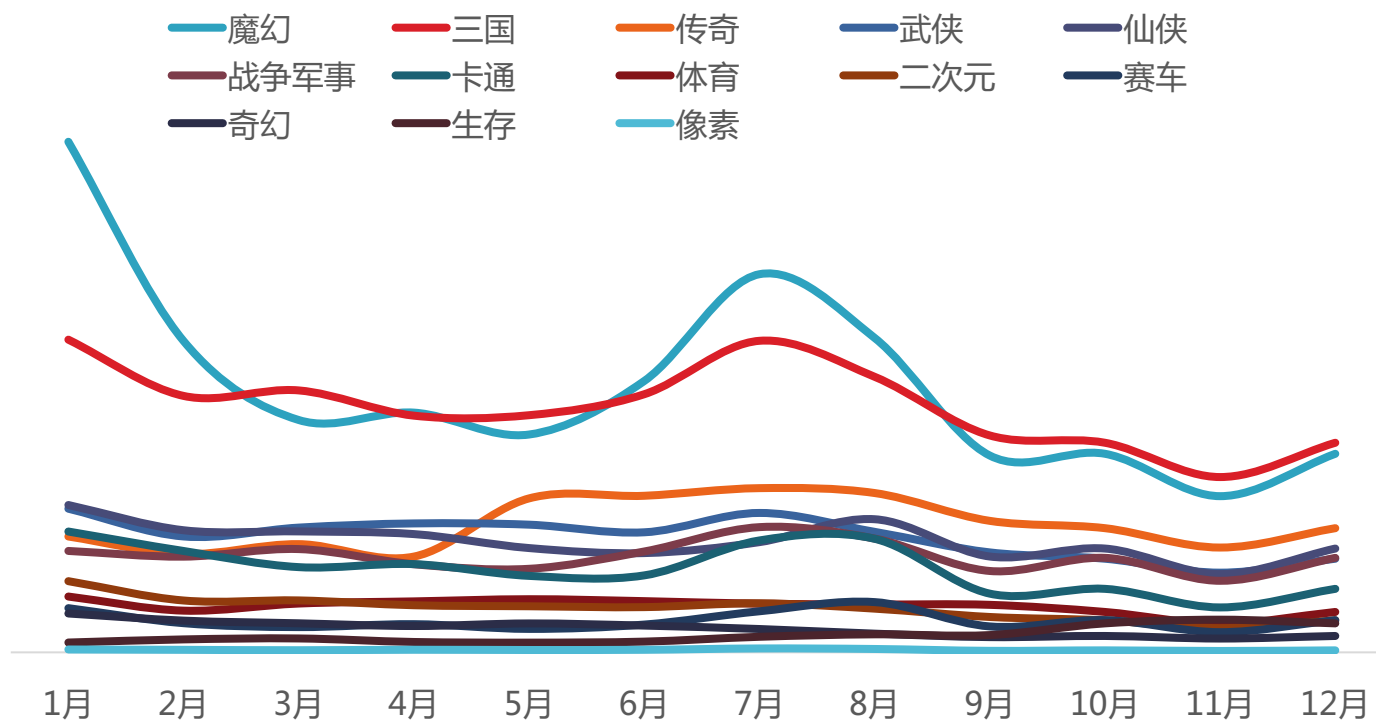
▶ 网民关注题材TOP3：魔幻、三国、传奇

- 传奇题材游戏流量5-8月有明显提升，卡通题材游戏暑假期间有小提升

各游戏题材搜索占比



2017年1-12月重点游戏题材搜索趋势



数据来源：360数据中心

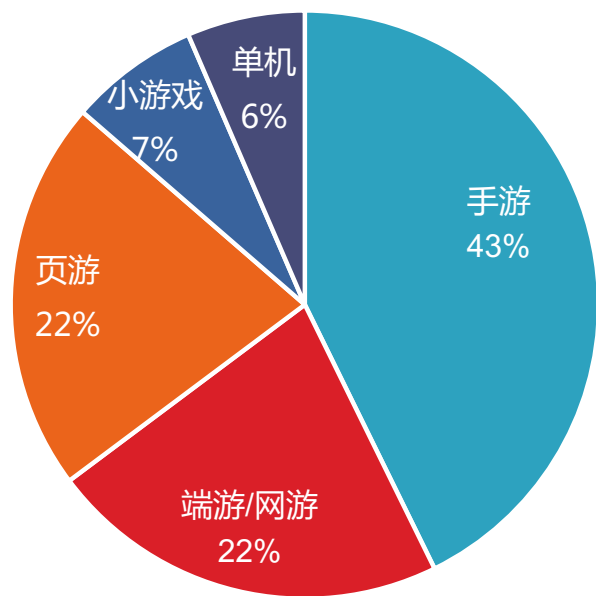


01 ▶ 流量趋势研究 移动篇

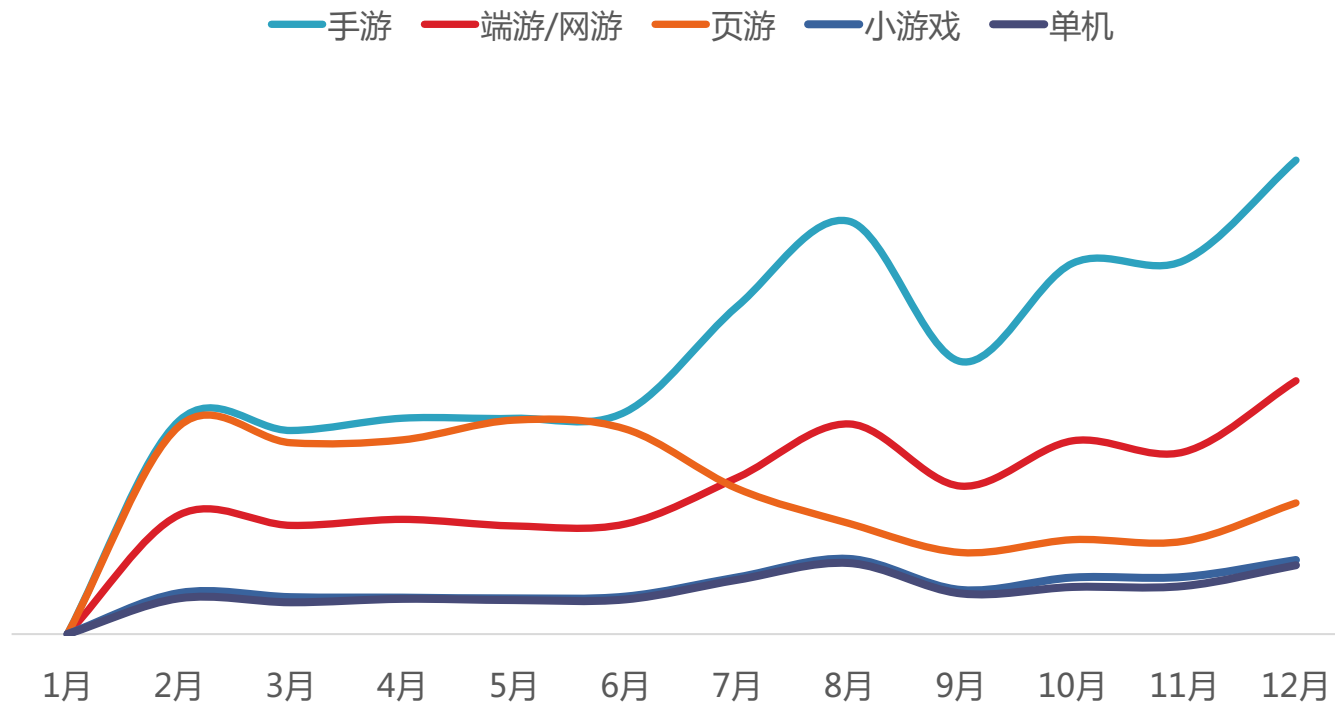
► 移动端整体流量稳步上升

- 手游词流量增长趋势表现明显

各细分市场搜索占比



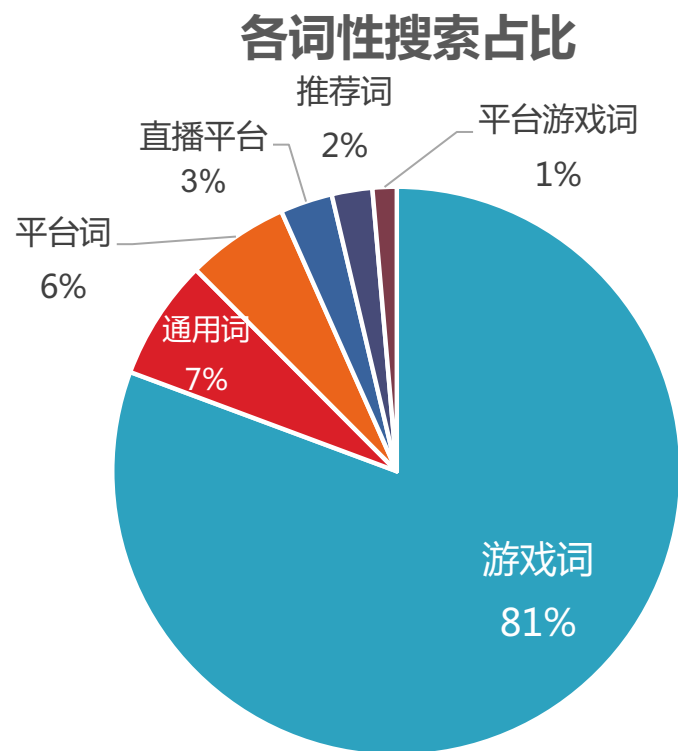
2017年1-12月游戏行业细分市场搜索趋势



数据来源：360数据中心

► 超八成移动游戏网民更多搜索游戏词

- 移动用户的搜索行为较PC用户更加精简，以游戏词和通用词为主



词性示例：

游戏词

LOL，cf官网

平台词

4399，7k7k小游戏

通用词

双人小游戏，棋牌游戏

平台游戏词

4399生死狙击，7k7k洛克王国

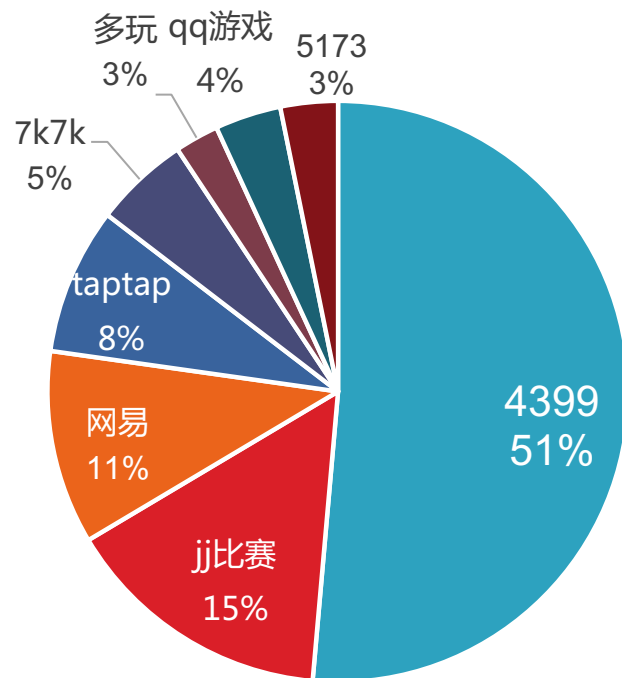
直播平台词

斗鱼，龙珠直播

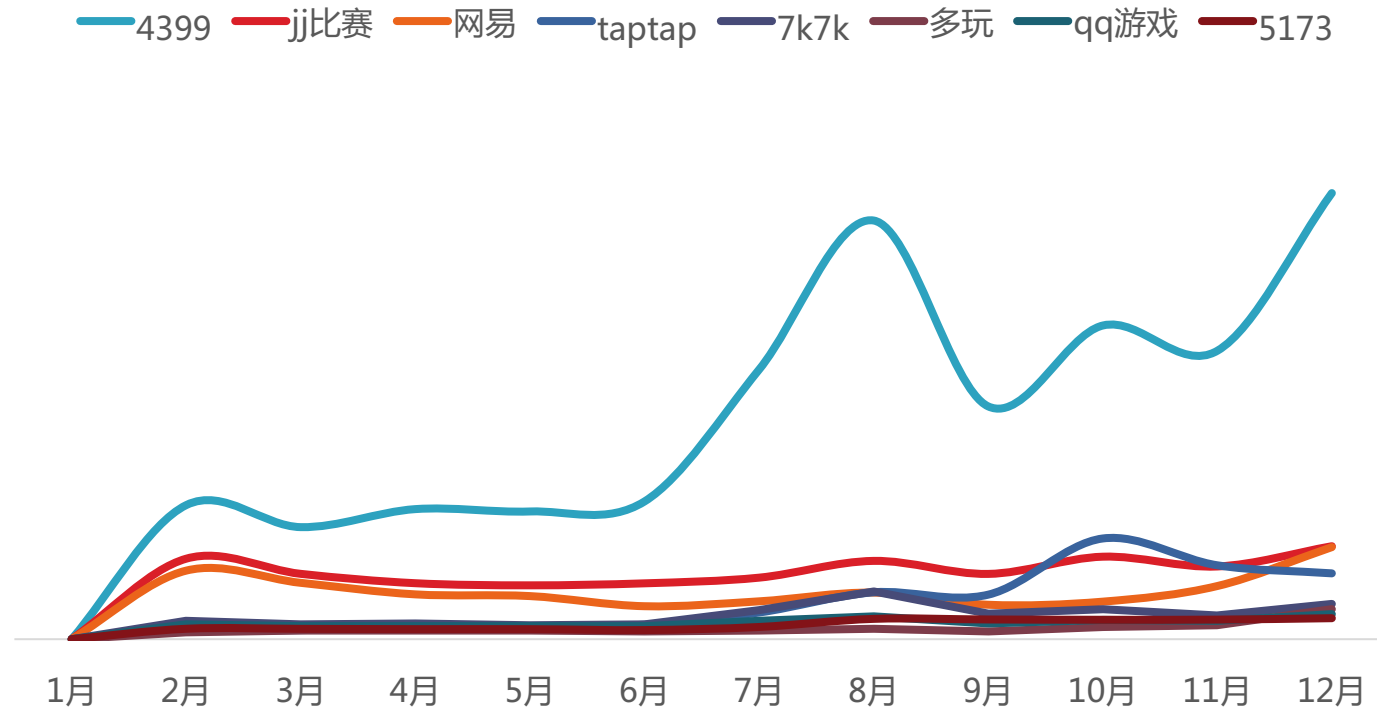
► 4399在移动端依然保持突出优势

- 4399流量占总量51%，相比PC端寡头趋势较弱
- JJ比赛，网易及taptap等平台在移动端更受关注

各平台搜索占比



2017年1-12月重点平台搜索趋势

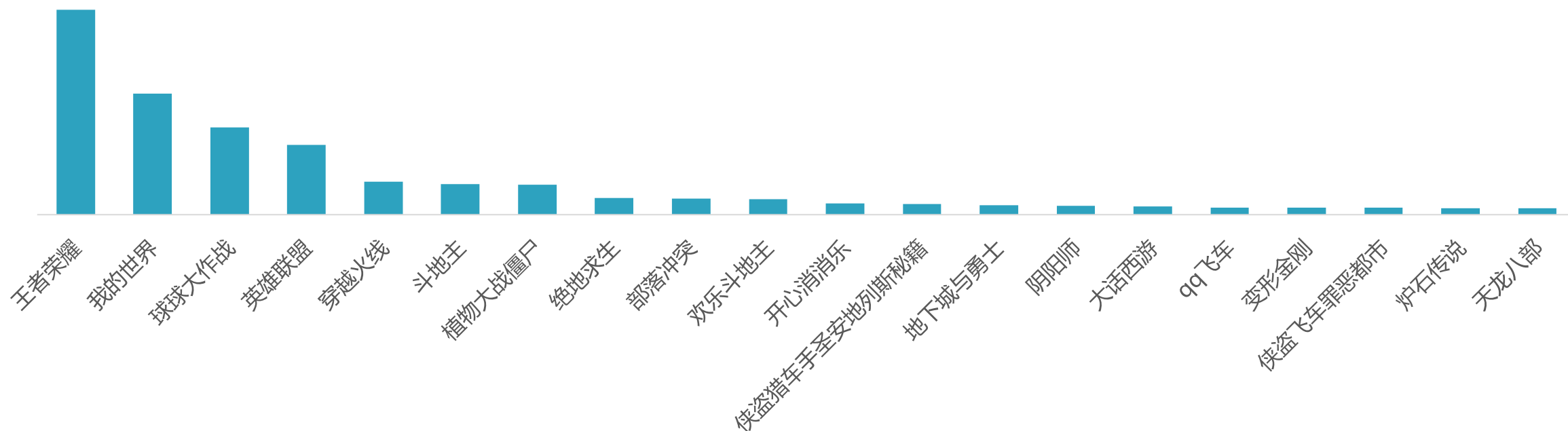


数据来源：360数据中心

► 移动用户关注游戏类型更加多样

- 除MOBA,沙盒,射击游戏外还关注休闲益智,棋牌,策略塔防等游戏类型

2017年1-12月游戏搜索指数Top20

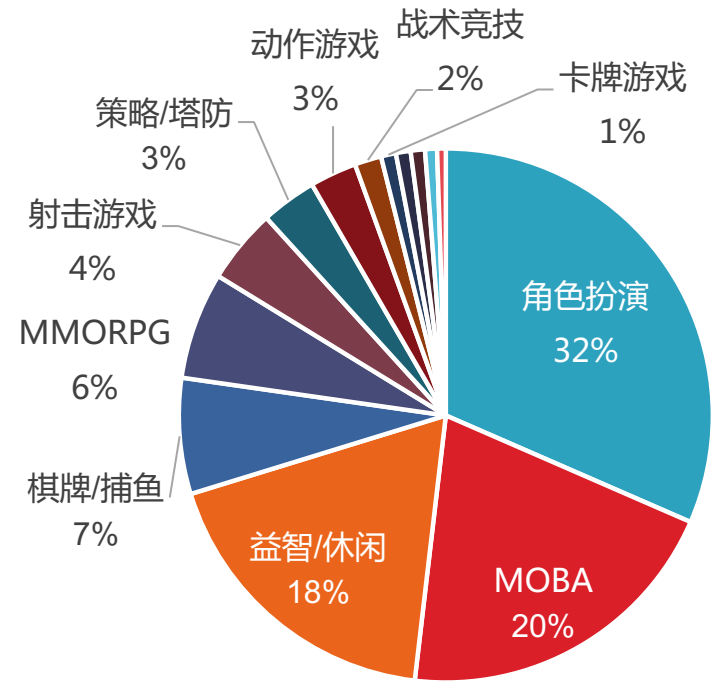


数据来源：360数据中心

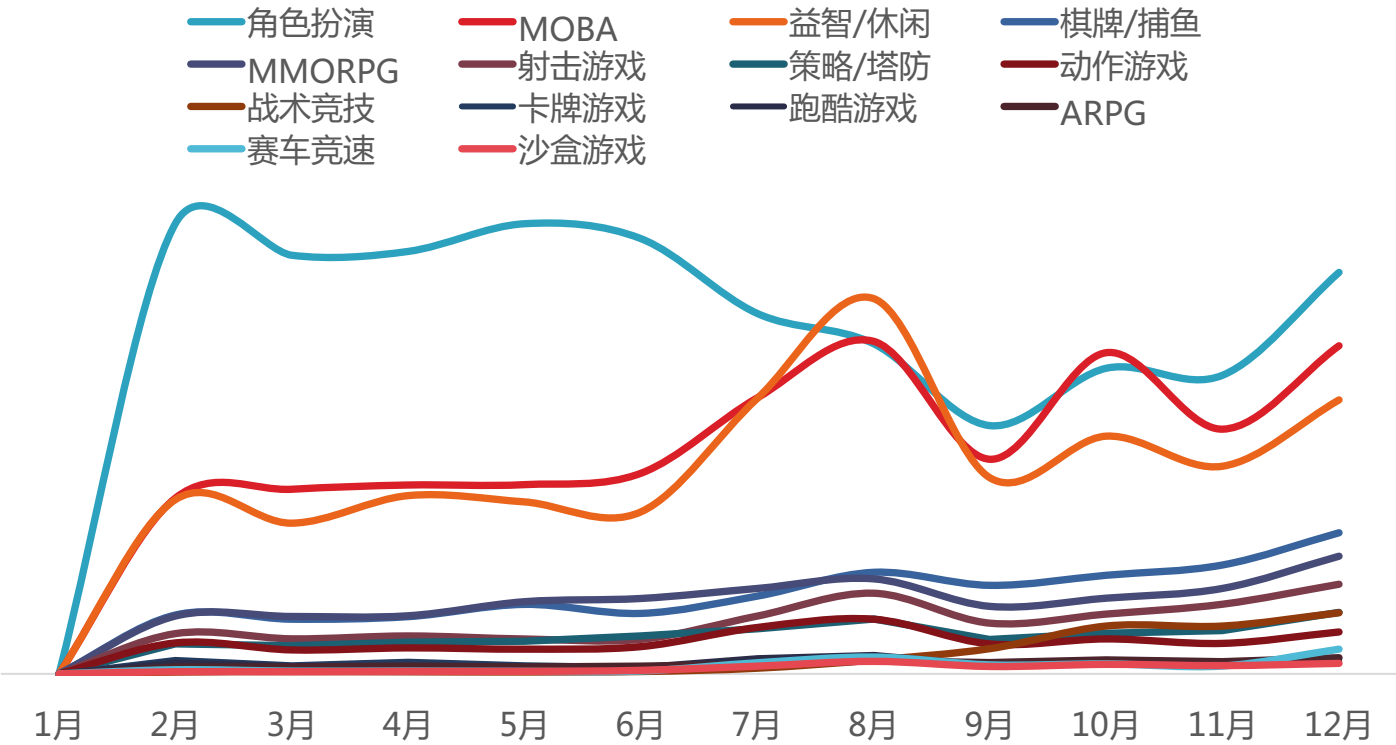
▶ 角色扮演、MOBA、益智休闲为移动端TOP3搜索类型

● 角色扮演寡头趋势逐渐减弱，手游更多类型亟待发掘

各游戏类型搜索占比



2017年1-12月重点游戏类型搜索趋势

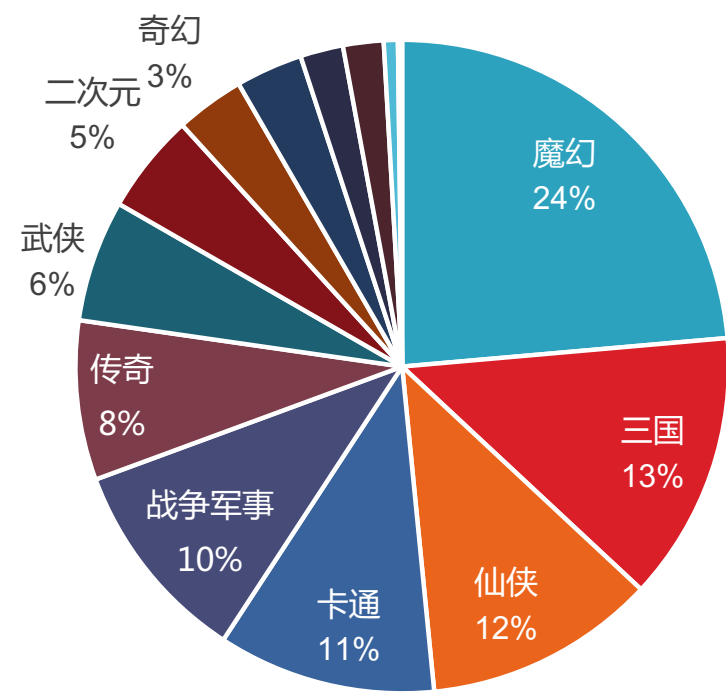


数据来源：360数据中心

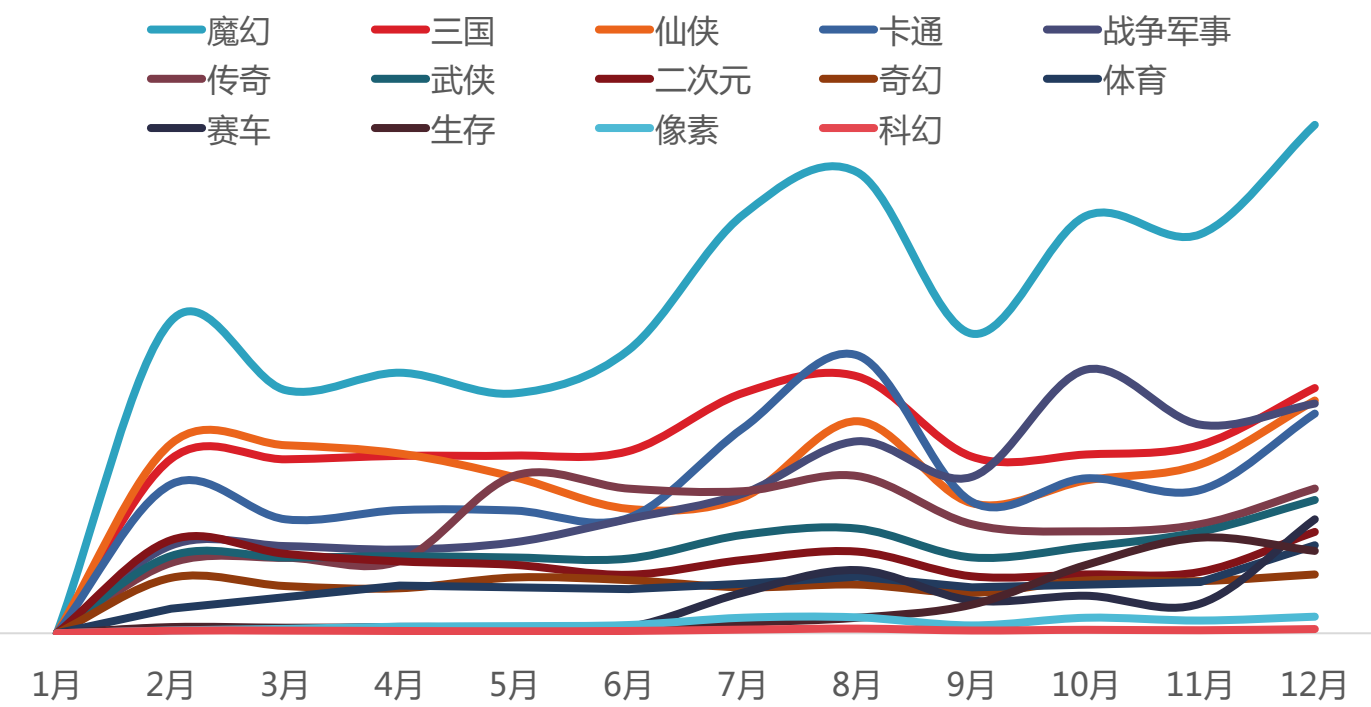
▶ 魔幻题材依旧最受欢迎

- 战争军事，卡通题材更具潜力，流量提升有明显节点

各游戏题材搜索占比



2017年1-12月重点游戏题材搜索趋势





02

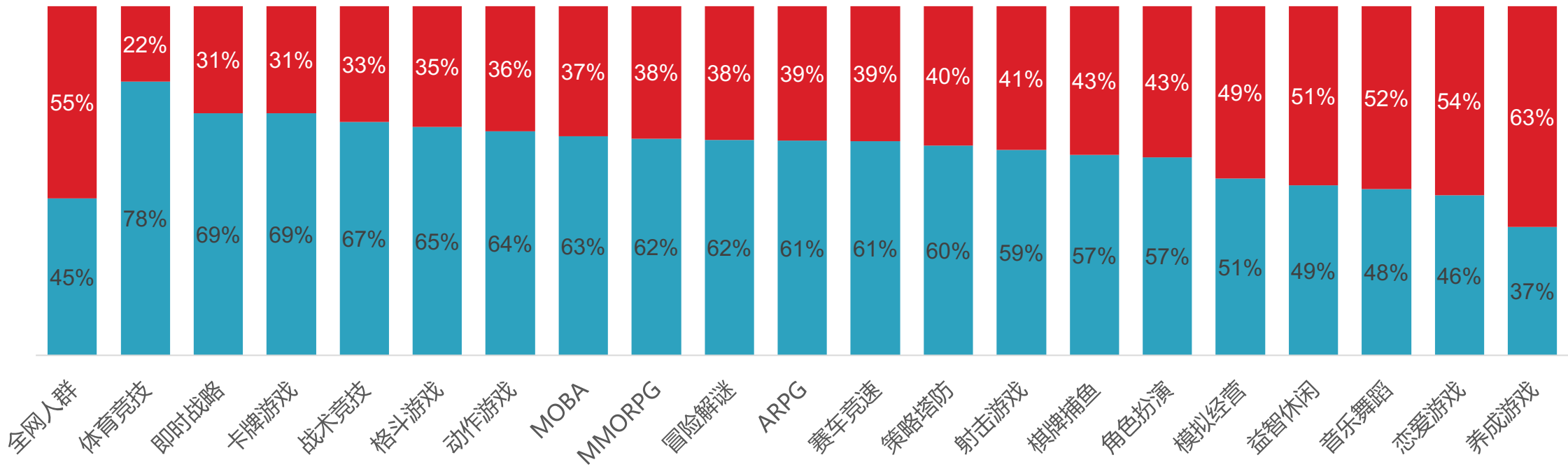
▶ 消费者行为刻画

▶ 女性网民对游戏兴趣有提升趋势

- 相比16年报告，女性网民关注占比基本提升了3个百分点
- 体育、即时战略、卡牌、吃鸡类游戏依旧更为男性网民关注

性别-类型

■ 男 ■ 女



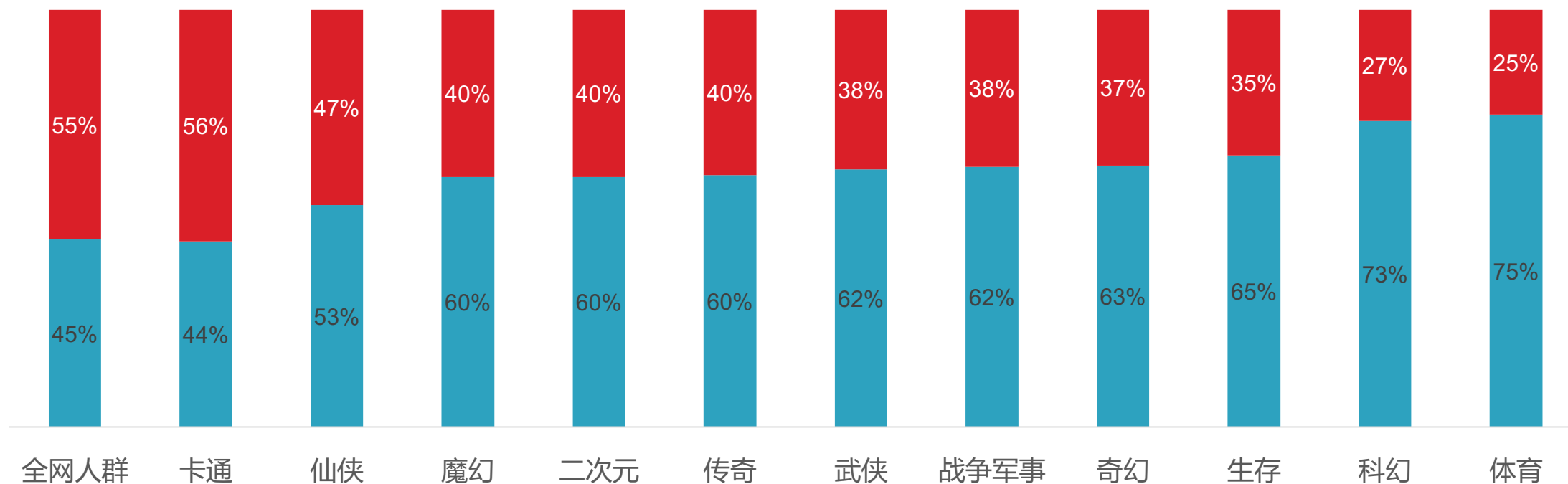
数据来源：360商易

▶ 女性网民更偏爱 “可爱” 的游戏题材

- 男性网民更爱体育和其他更为写实的题材

性别-题材

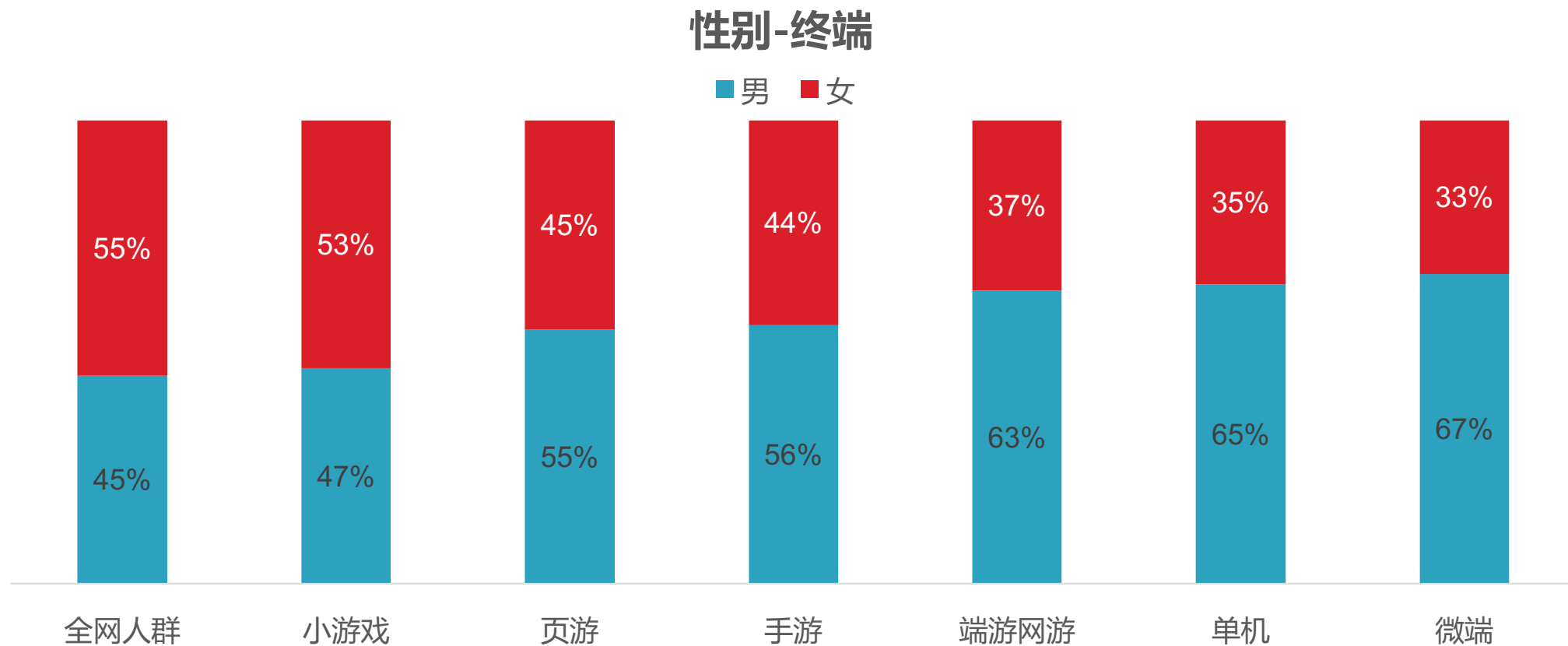
■ 男 ■ 女



数据来源：360商易

▶ 女性网民更爱易上手的游戏

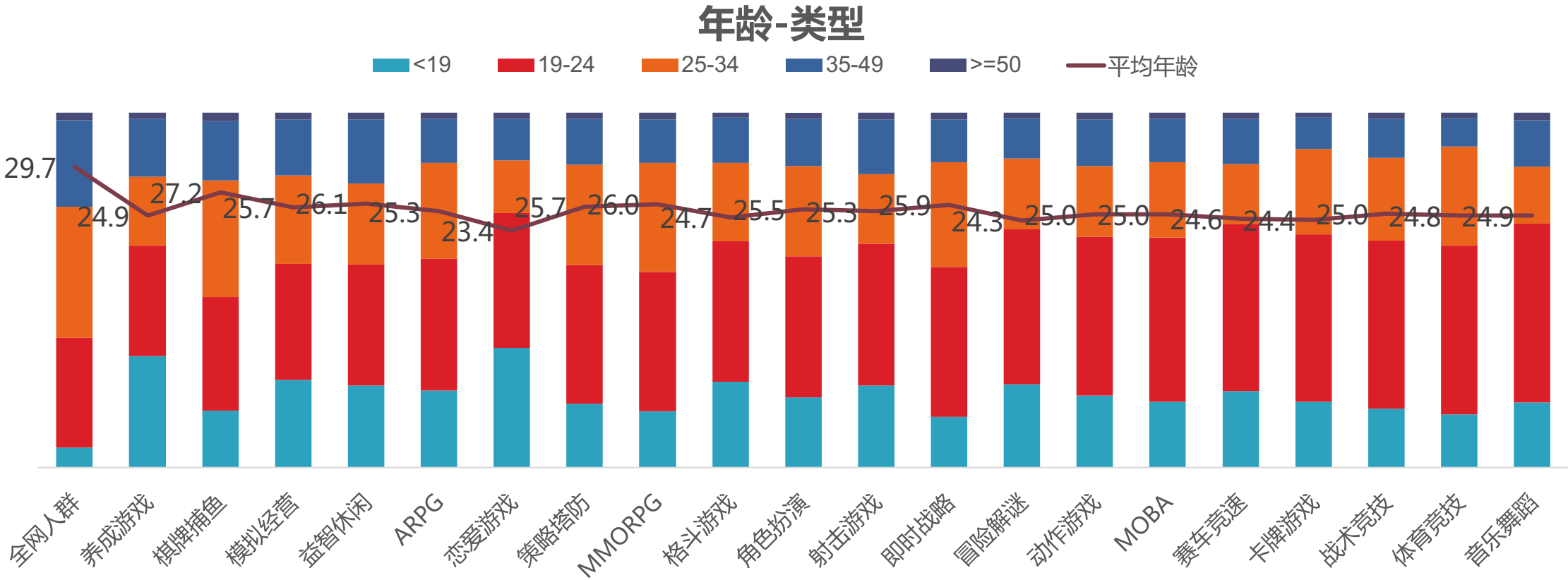
- 端游、单机游戏更为男性网民关注



数据来源：360商业

▶ 90后为游戏主力、80后逐渐进入人生另一个阶段

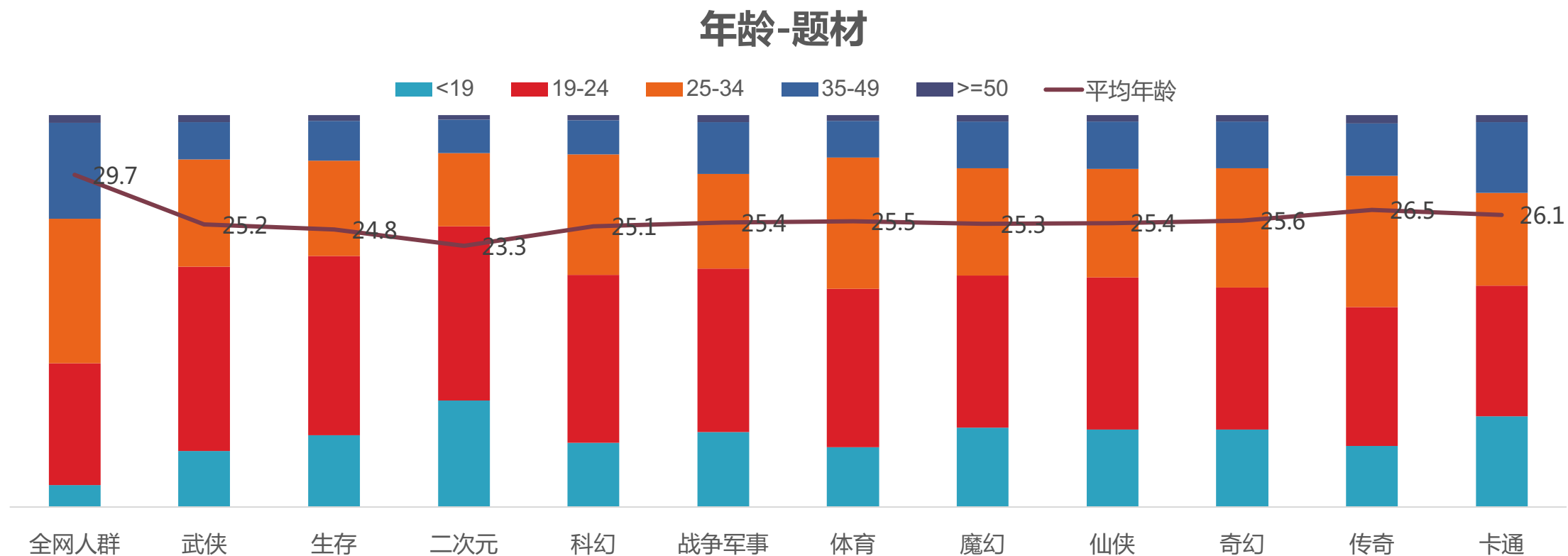
- 90后人群更爱音乐舞蹈、体育竞技、吃鸡、卡牌等游戏类型
- 00后更爱模式简单的养成游戏以及恋爱游戏



数据来源：360商易

▶ 二次元题材更吸引年轻用户群体

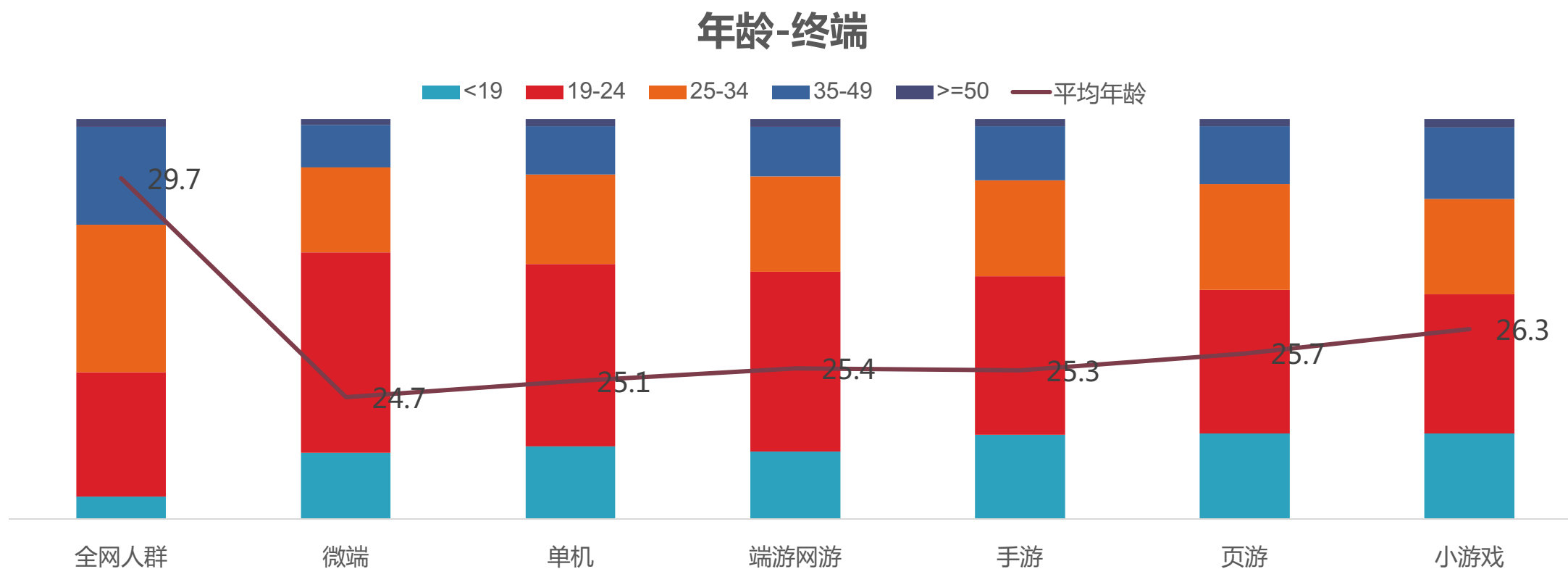
- 80后群体更关注体育、传奇、科幻题材



数据来源：360商易

▶ 年轻人更爱可玩性更高的端游

- 小游戏、页游、手游操作简单，面向年龄层更广

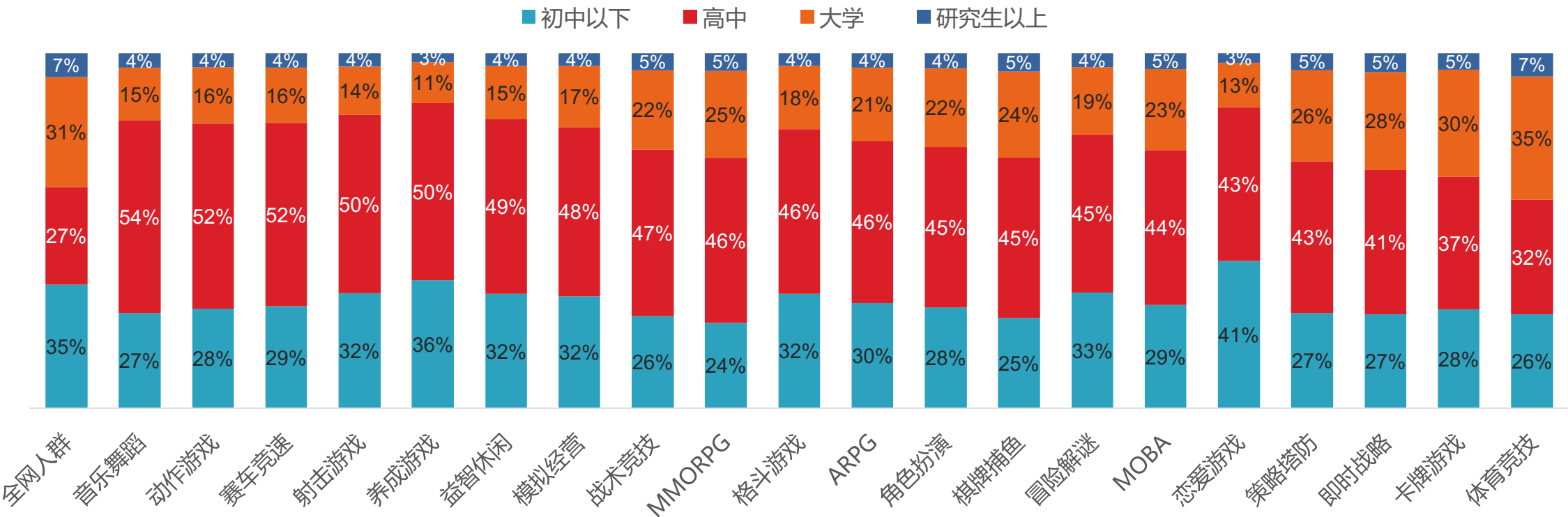


数据来源：360商易

► 高学历人群更爱考操作考策略的游戏

- 关注恋爱、养成游戏的人群更多为初高中学生

学历-类型

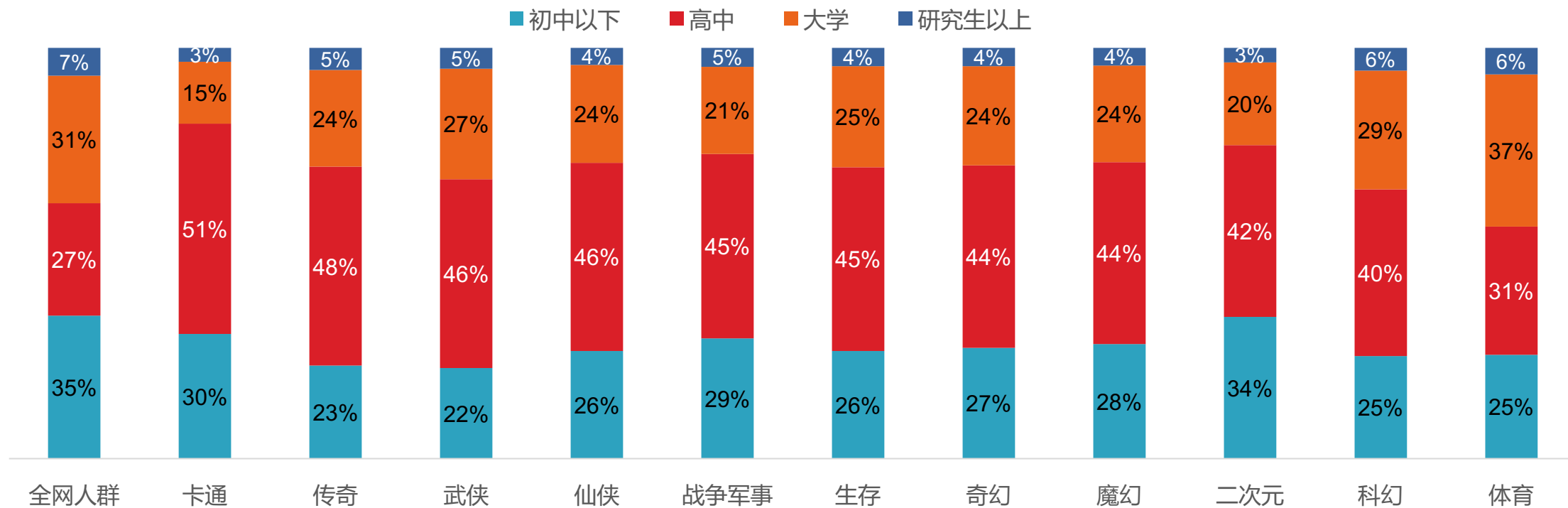


数据来源：360商易

▶ 体育科幻题材，高学历人群的最爱

- 二次元卡通题材面向人群更年轻化

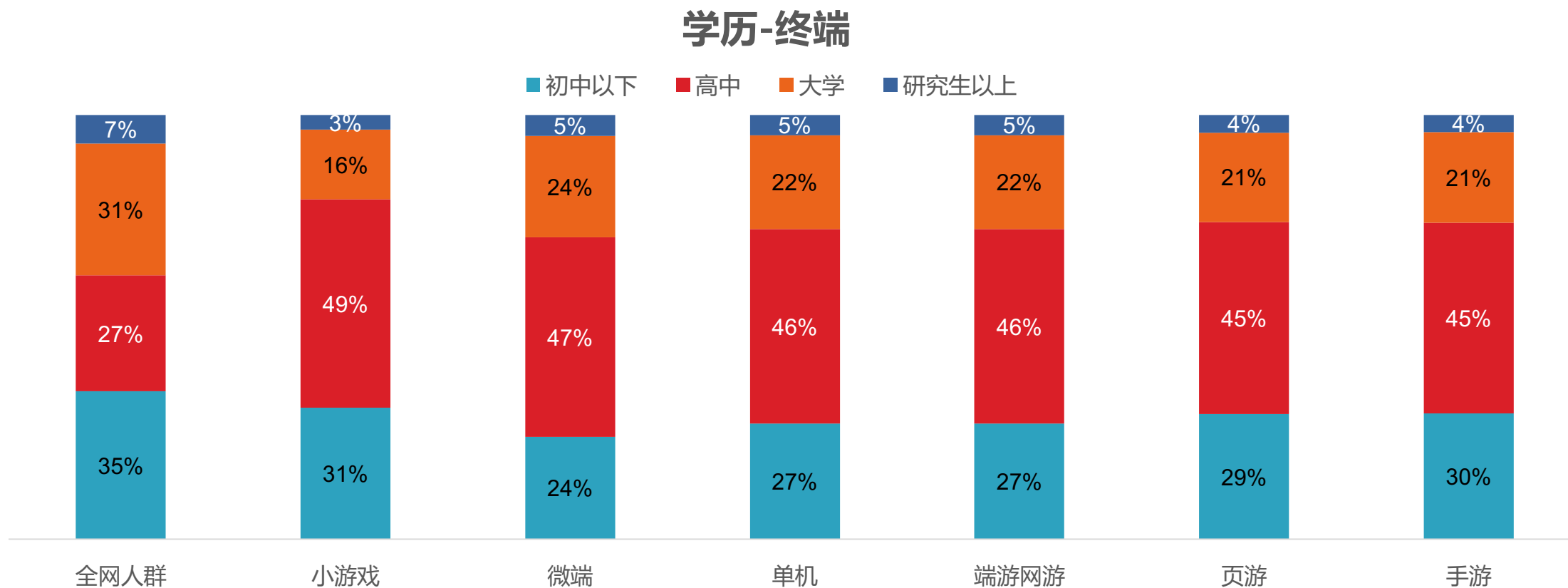
学历-题材



数据来源：360商易

▶ 端游关注用户高学历比例较高

- 学历比例基本与年龄比例相似，小游戏、页游、手游更为低学历（年轻）人群关注

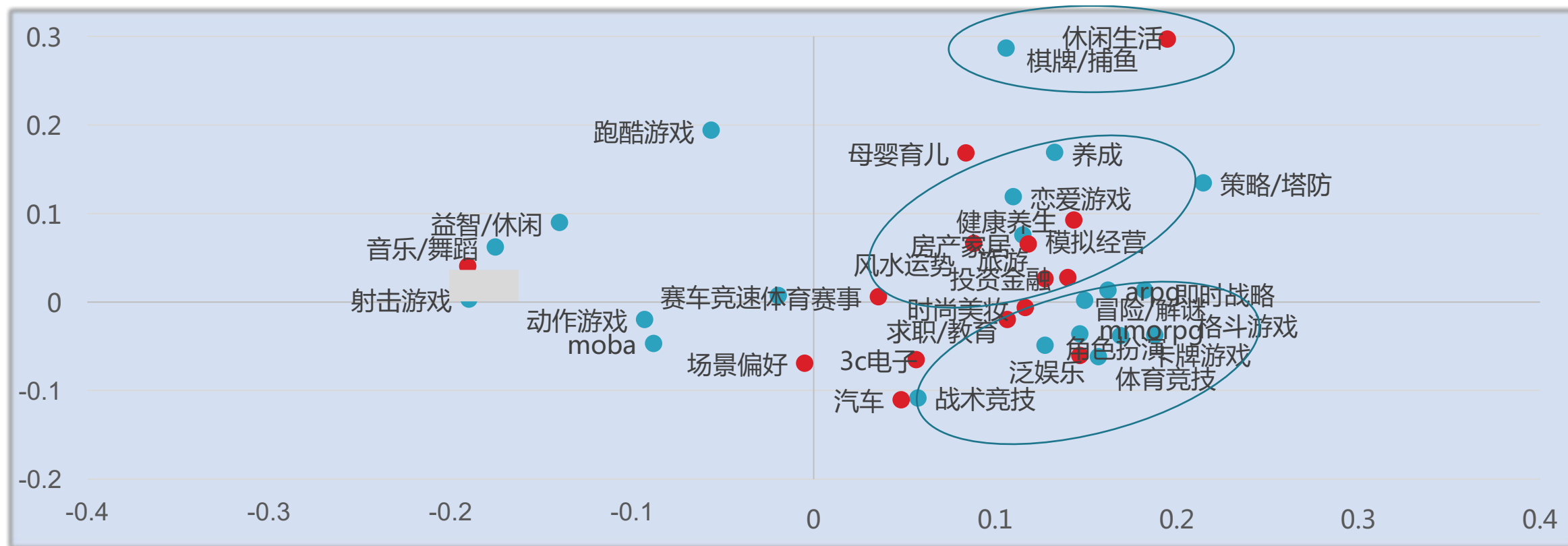


数据来源：360商易

► 游戏既是获得新体验的渠道，也是日常兴趣的延伸

- 关注养成、模拟经营类游戏的用户对健康养生，旅游更有兴趣
- 关注MMORPG、卡牌、动作、冒险等游戏人群对泛娱乐、求职教育、时尚美妆更有兴趣

游戏细分人群兴趣点对应分析-类型

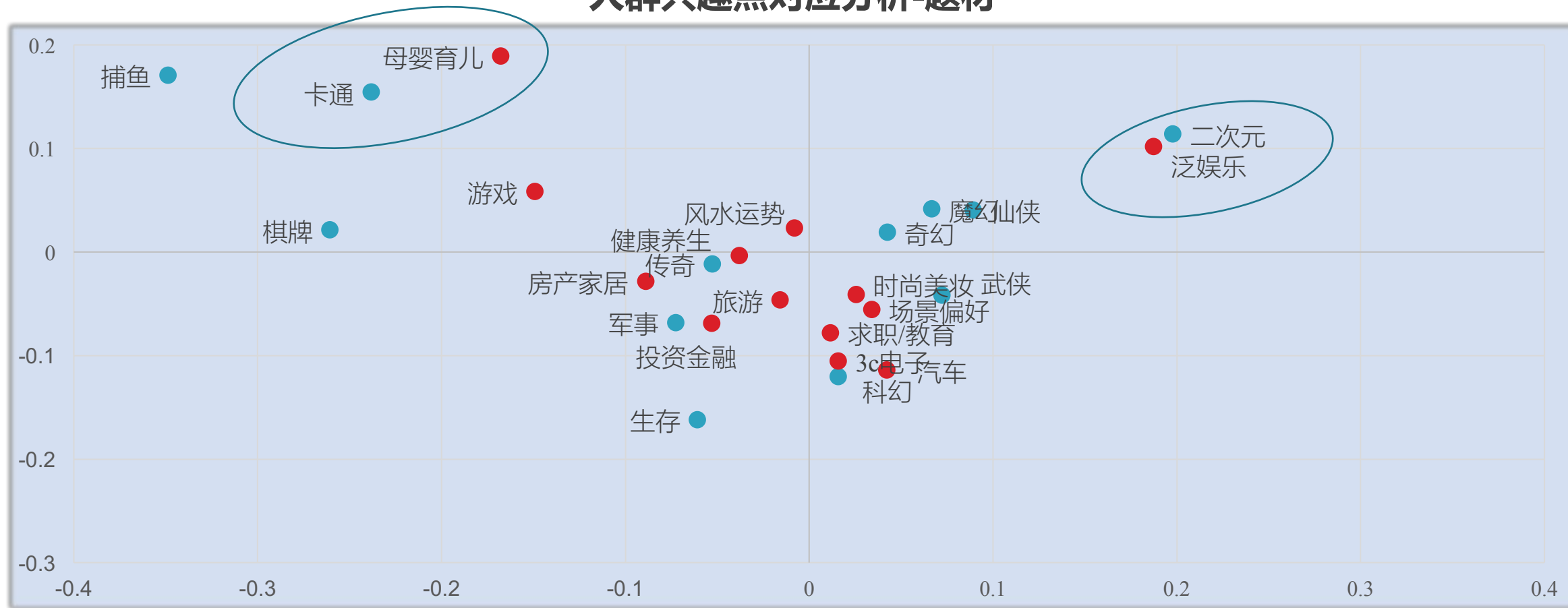


数据来源：360数据中心

▶ 用户喜爱的游戏题材与兴趣有明显年龄分层

- 二次元人群为追赶娱乐潮流的年轻人群、喜爱卡通的人群更关注母婴育儿，科幻人群更偏爱3C及汽车

人群兴趣点对应分析-题材

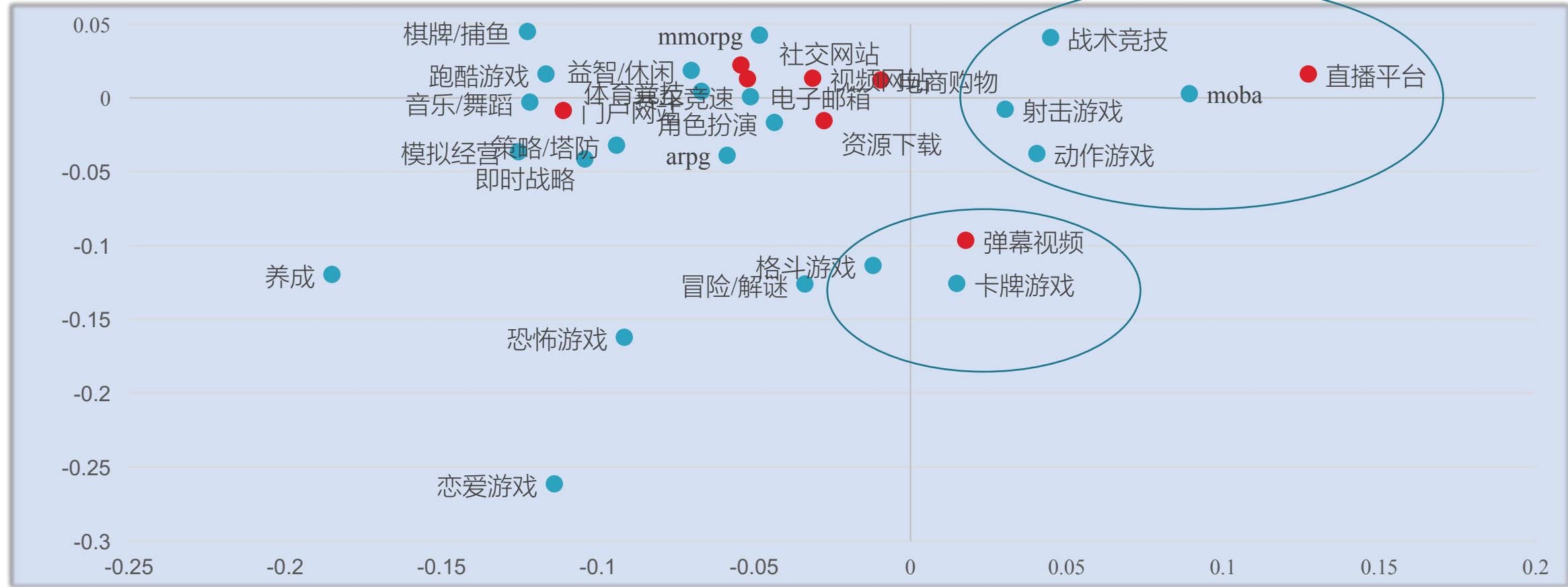


数据来源：360数据中心

▶ 需要战术指导的游戏人群更关注直播平台

- 卡牌游戏人群更偏爱弹幕视频

游戏细分人群互联网使用对应分析-类型

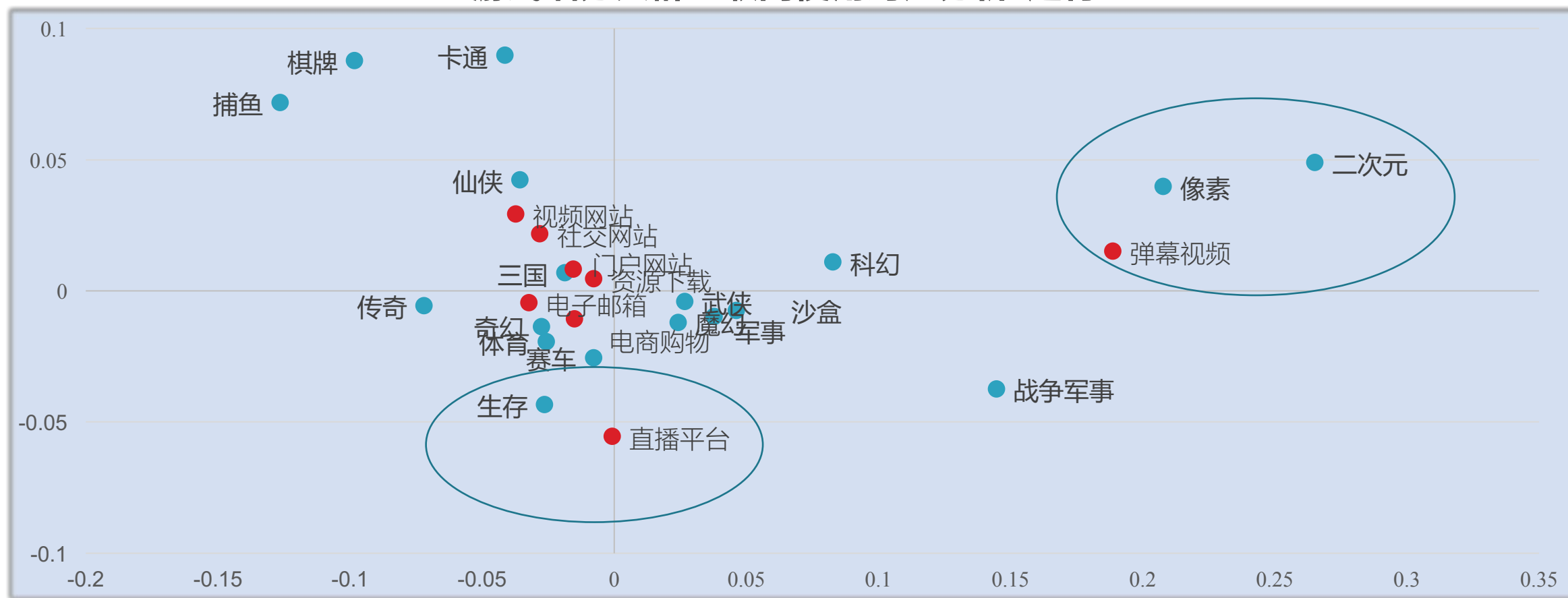


数据来源：360数据中心

▶ 生存游戏为直播平台新宠

- 随17年吃鸡游戏在游戏平台逐渐占据一席之地，用户观看吃鸡直播成为新趋势

游戏细分人群互联网使用对应分析-题材



数据来源：360数据中心



THANKS
FOR YOUR WATCHING!

若需获取360商业产品最新动态
请关注微信公众号:360营销学苑
或登录yingxiao.360.cn