



# 2018年中国孕育健康管理工具类应用专题研究报告

2018年7月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。  
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

# 研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：基于Trustdata自建的日活跃用户超过7000万（月活跃用户超过2亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2017年7月至2018年6月
- 研究范围：为用户提供备孕、孕期及0-6岁婴幼儿各类健康数据监测记录及相关育儿知识服务的移动类应用

## 指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 用户粘性---月均DAU/MAU
- TGI指数---用户指标/目标群体用户特征指标

# 互联网原住民80、90后人群进入孕育高峰期

## 孕育健康管理工具进入快速成长阶段

### 用户群体庞大

80、90群体近4亿，为中国主力孕育人群，二胎政策全面放开，促进孕育人群的增长；

### 用户互联网使用习惯已形成

80、90后是伴随互联网成长的原住用户，网络成为交流学习及获取知识的重要途径；

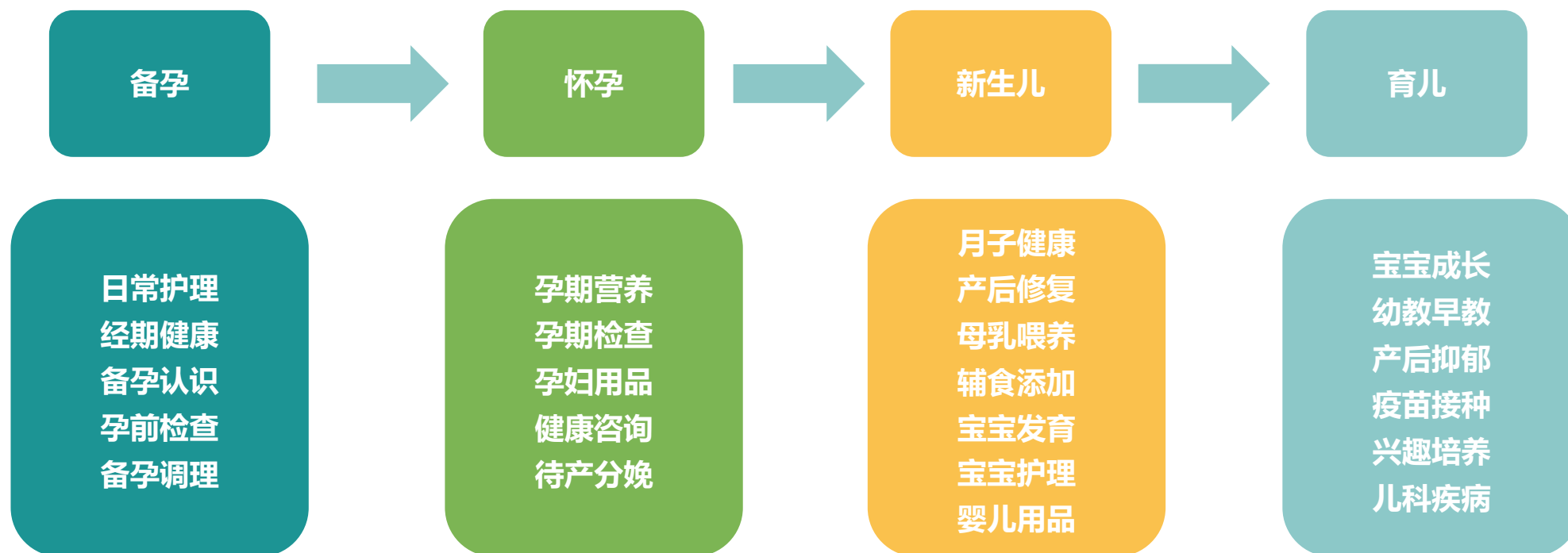
### 网络孕育知识体系形成

孕育健康管理工具类应用快速发展，形成专业丰富的孕育知识体系，为行业发展奠定基础。

# 用户获取孕育知识拥有长周期诉求

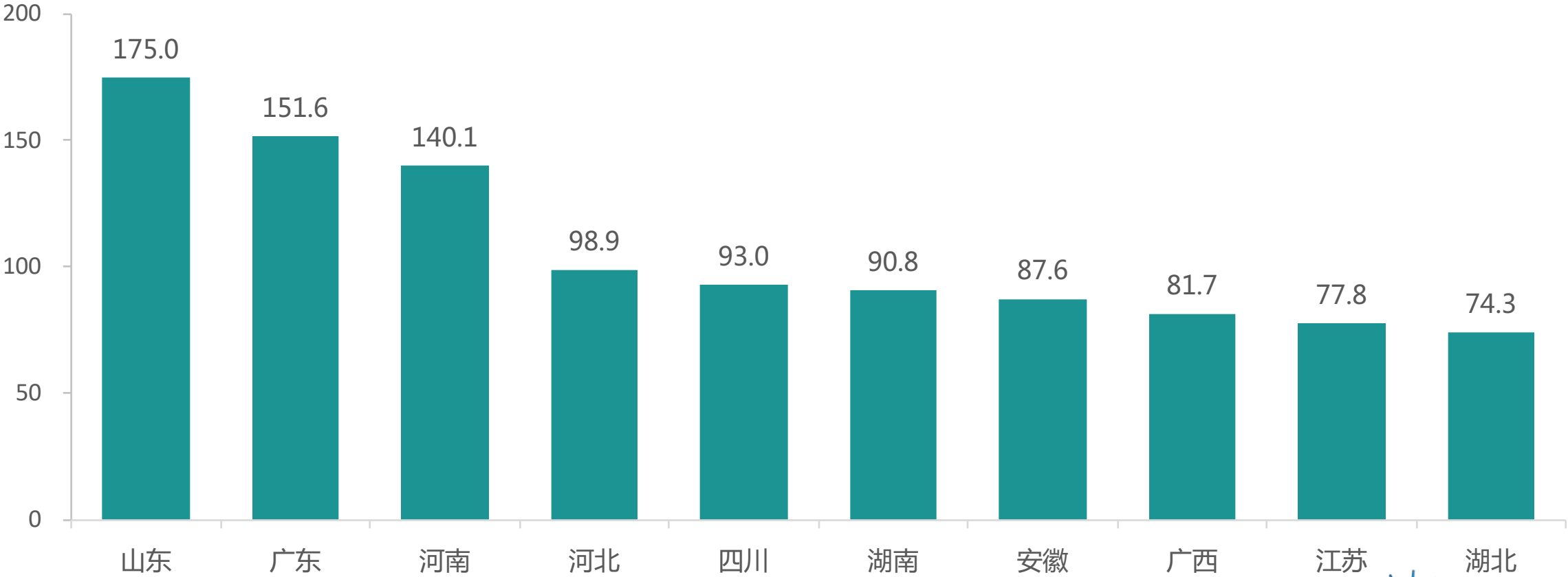
## 伴随孕育阶段变化，孕育知识呈现专业及多元特点

母婴人群不同阶段需求



# 山东、广东和河南新生人口排名前三

2017年各省市新生人口数量排行TOP10（单位：万）

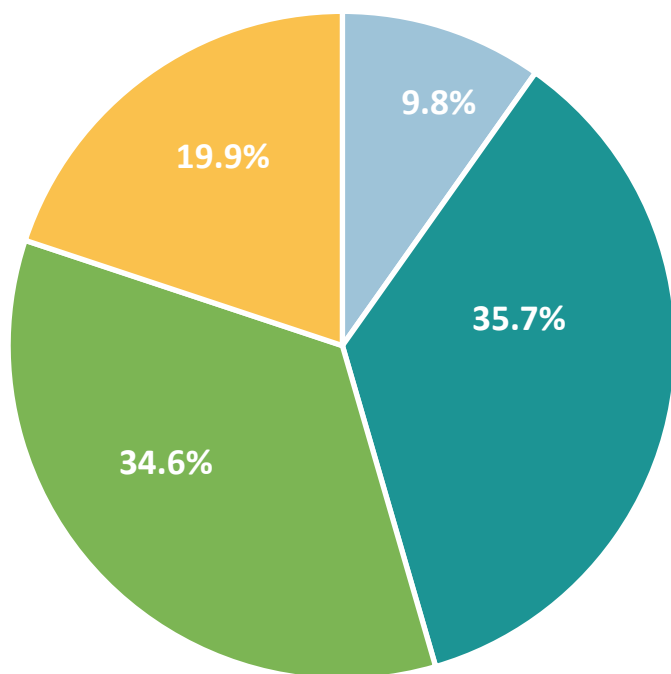


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



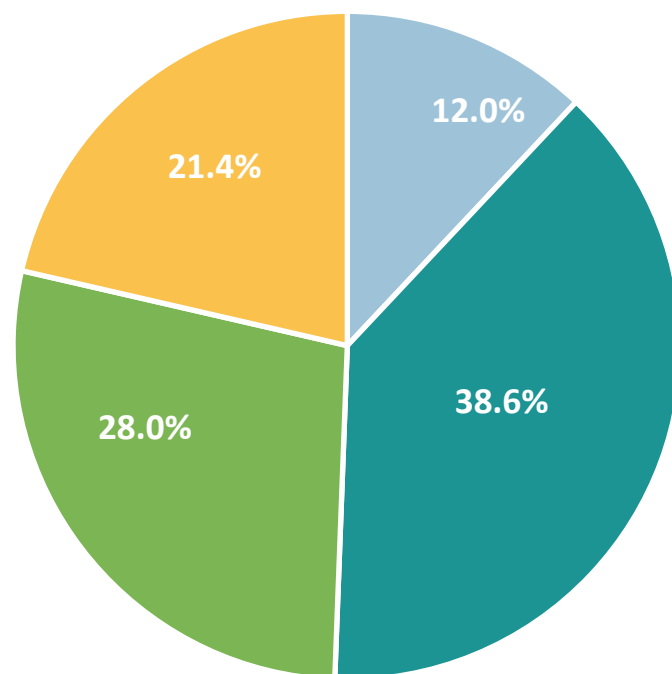
## 2017年二三线城市新生儿占比七成，母婴用户增长亦凸出 未来二三线城市有巨大渗透空间

2017年中国新生人口城市等级分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线及以下城市

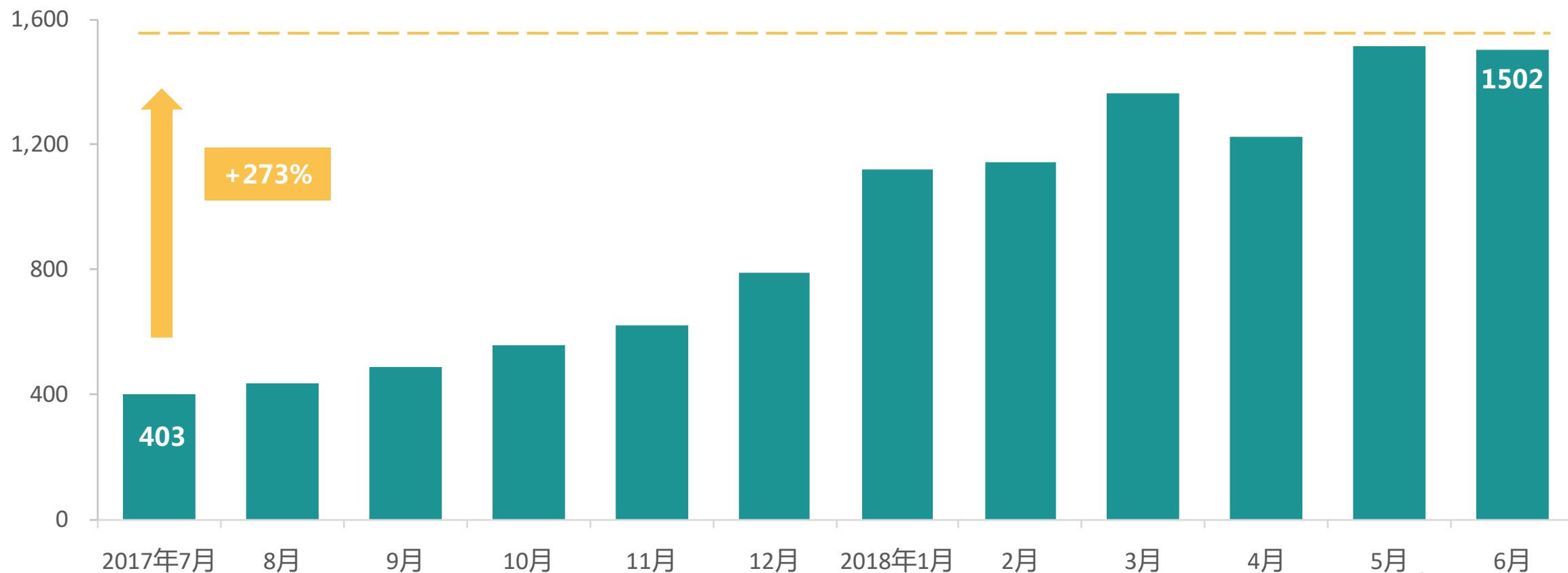
2018年中国母婴用户城市等级分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线及以下城市

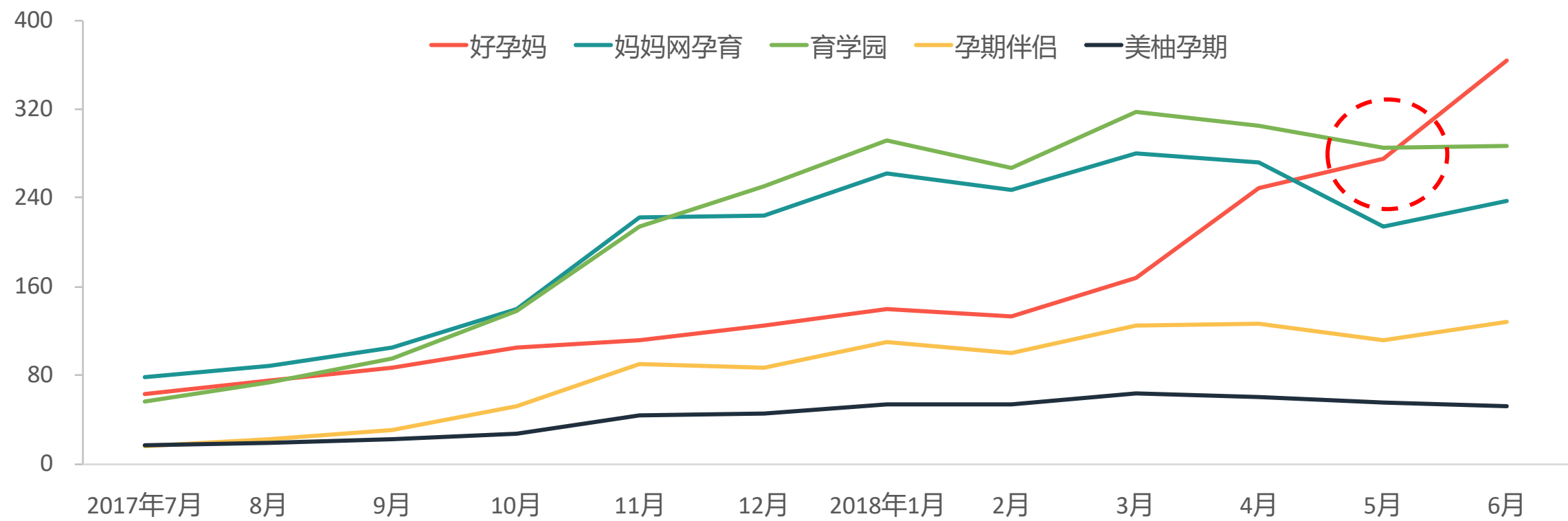
# 孕育健康管理工具类应用用户增长迅猛 年增长273%，2018年6月达1500万

2017年7月-2018年6月孕育健康管理工具类应用用户规模（单位：万）



# 好孕妈月活规模强势反超妈妈网孕育和育学园 MAU处于领先地位

2017年7月-2018年6月主流孕育健康管理工具品牌MAU（单位：万）



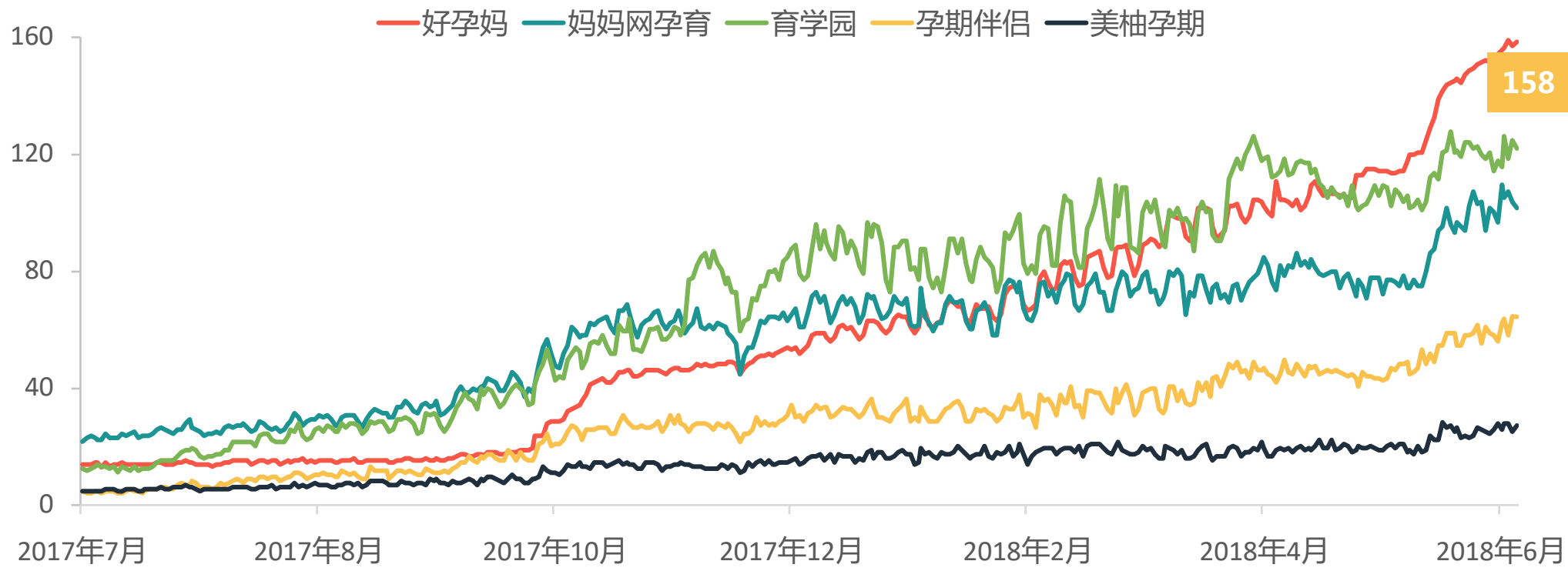
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台





# 好孕妈日活用户规模行业领先，6月猛增至158万

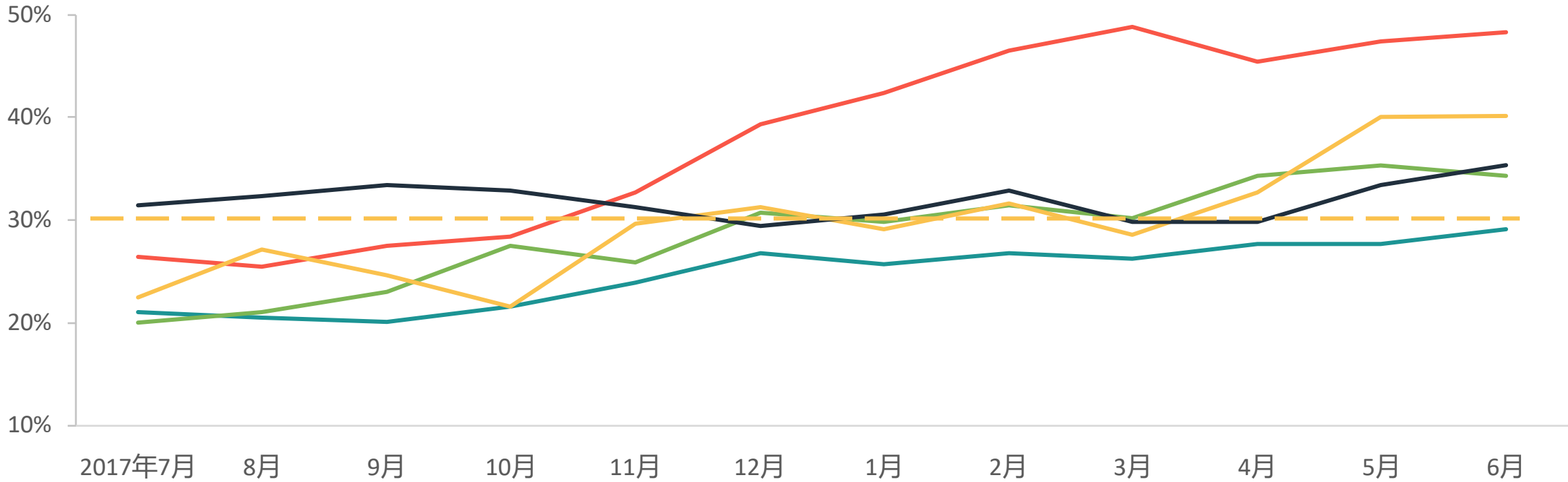
2017年7月-2018年6月主流孕育健康管理工具品牌DAU（单位：万）



# 主流孕育健康APP用户粘性在30%左右 好孕妈用户粘性达48%，高于行业平均水平

2017年7月-2018年6月主流孕育健康管理工具品牌用户粘性

好孕妈 妈妈网孕育 育学园 孕期伴侣 美柚孕期

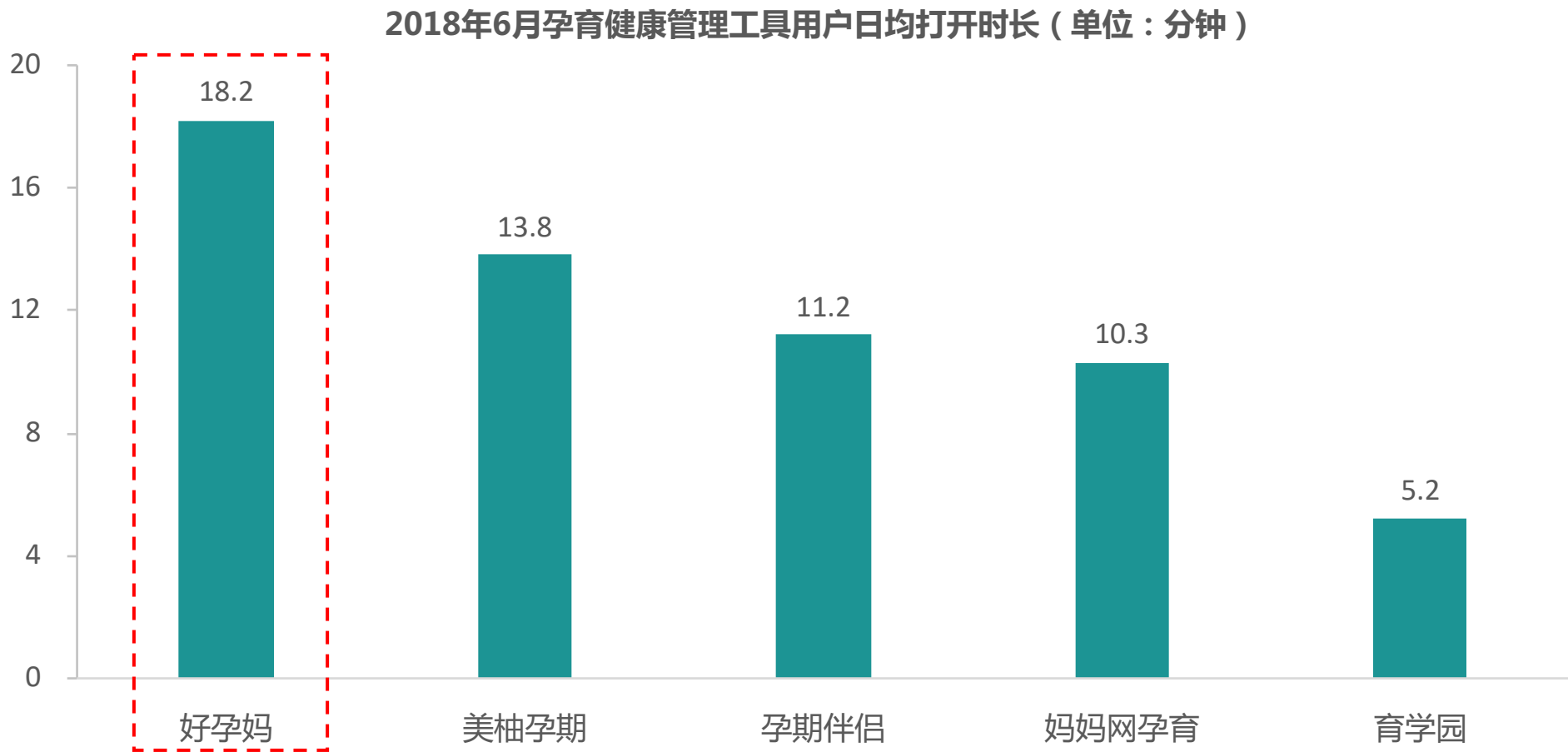


用户粘性=月均DAU/MAU

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



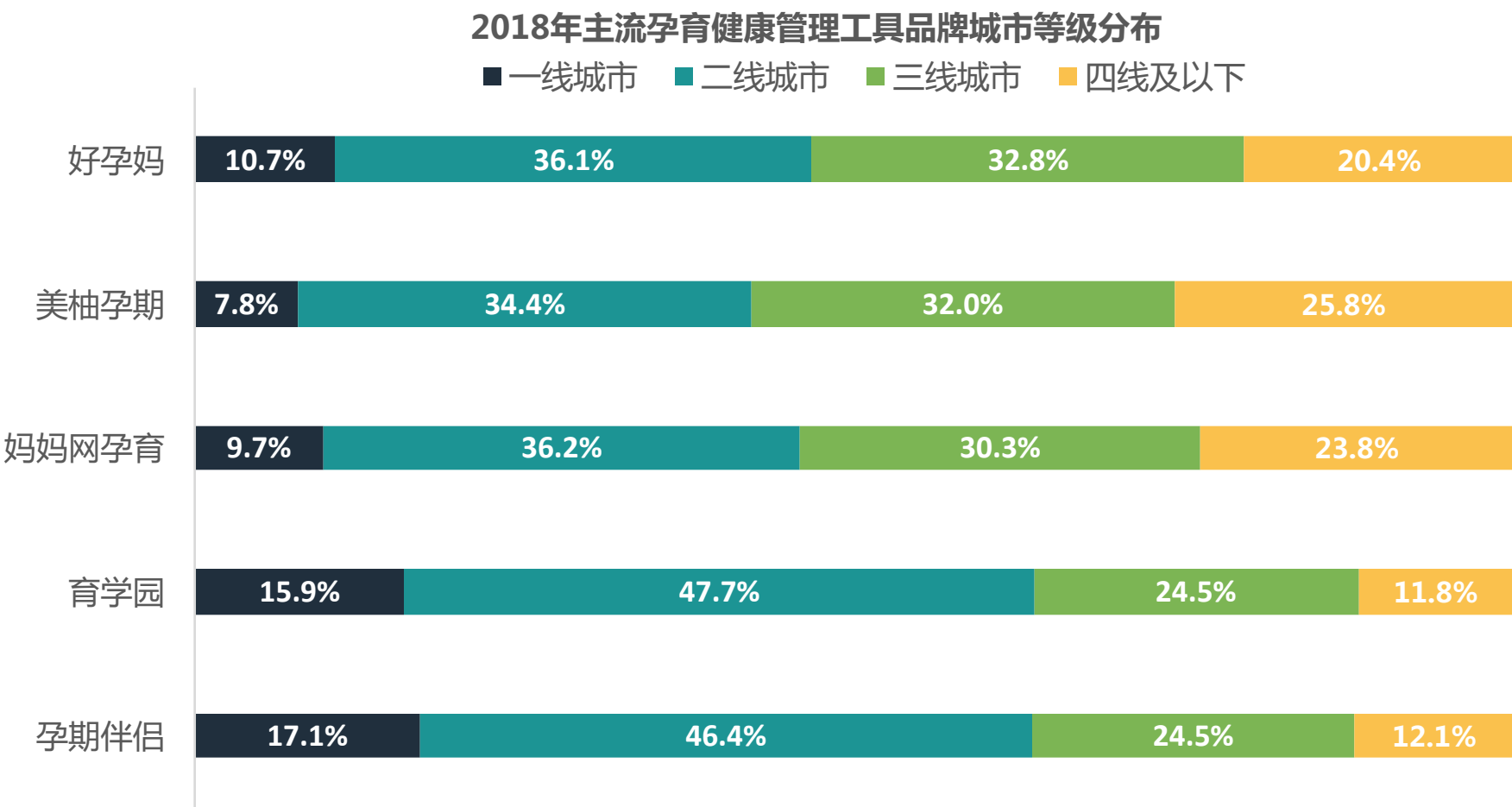
# 好孕妈APP用户日均打开时长达18分钟，行业领先



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 二三线城市孕育健康市场潜力巨大，主流品牌下沉明显

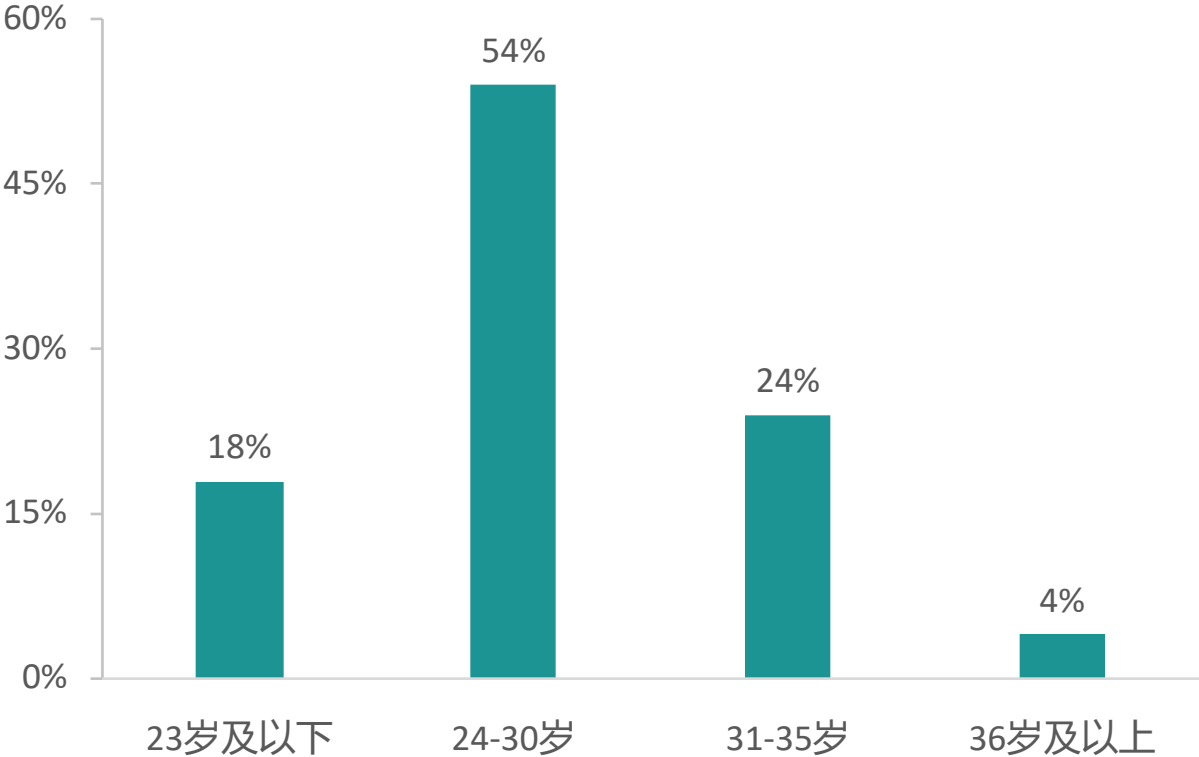
## 好孕妈优势凸出，二三线占比均衡



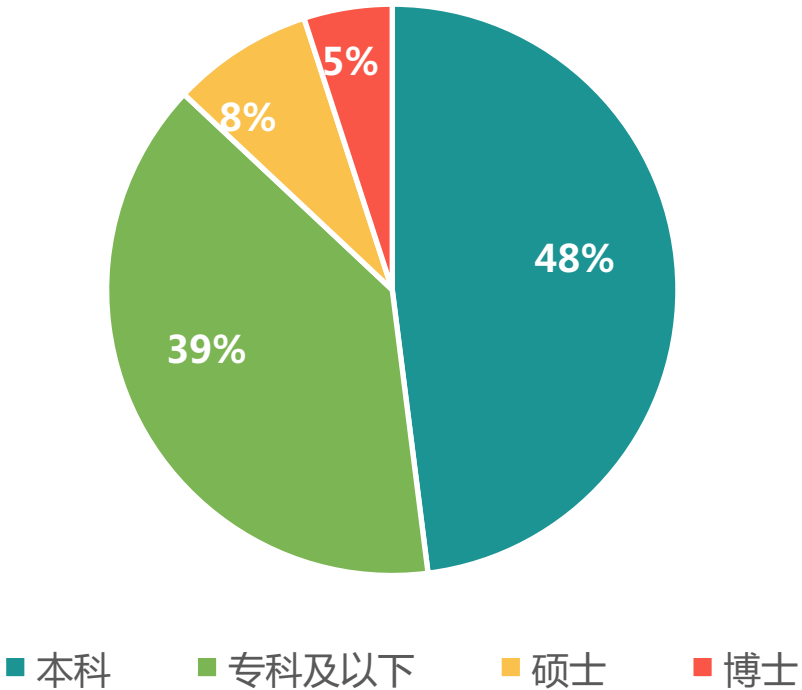
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 孕育健康管理工具类用户年龄主要集中在24-30岁之间 近五成用户为本科学历，一成用户为硕士及以上学历

2018年孕育健康管理工具类用户年龄分布

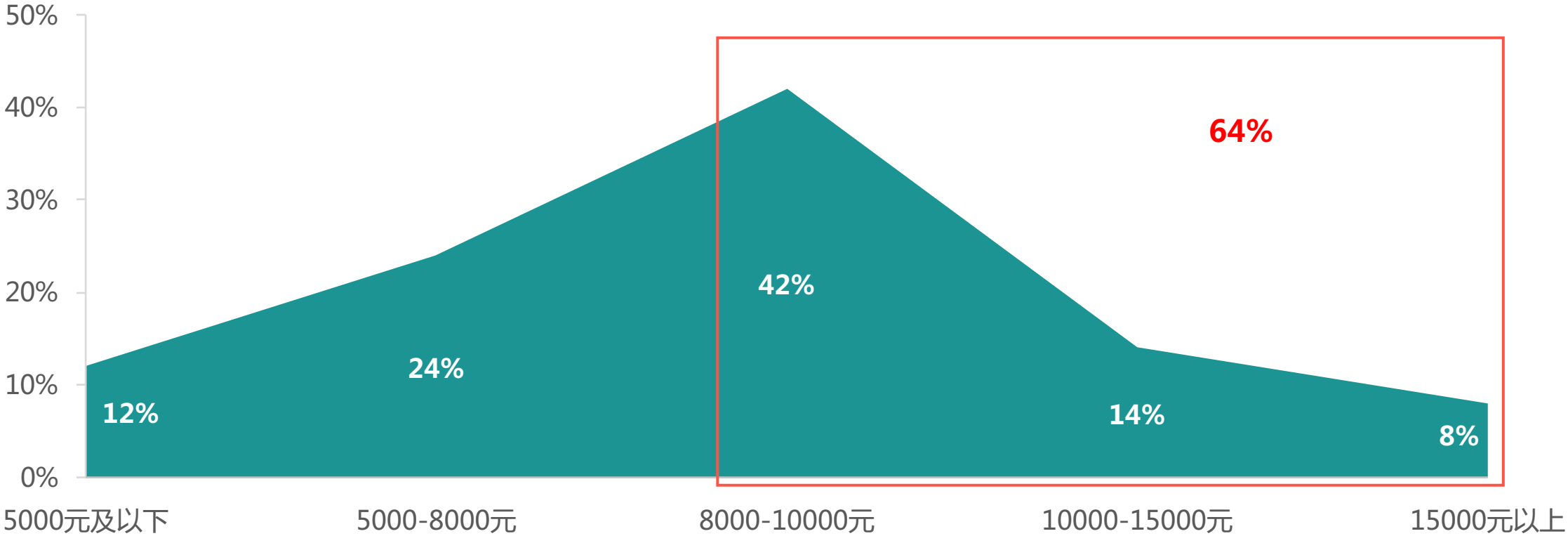


2018年孕育健康管理工具类用户受教育程度占比



# 中国孕育健康管理工具类用户月收入8K及以上占比超六成

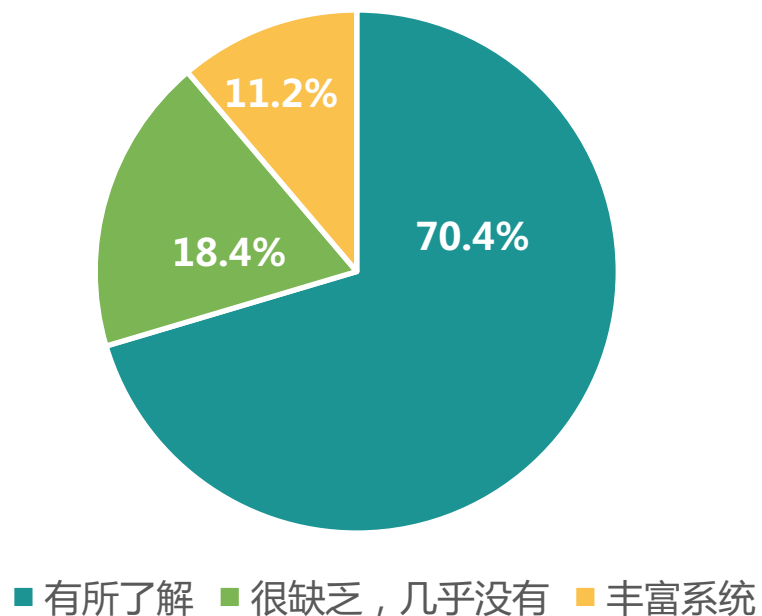
2018年中国孕育健康管理工具类用户月收入分布占比



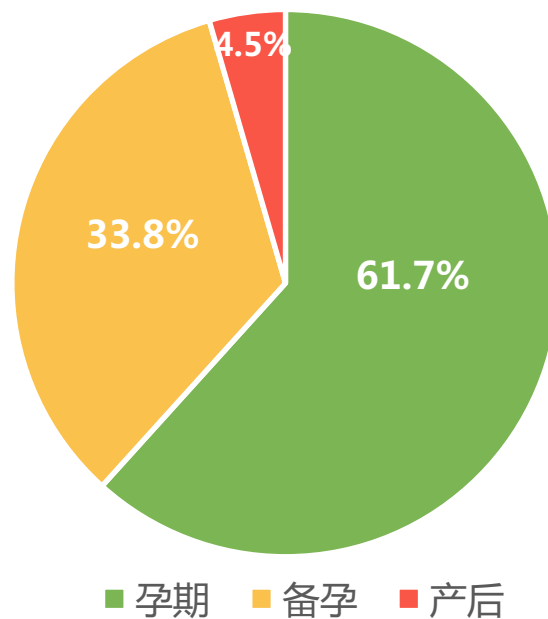
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 九成用户孕育知识不足，六成用户在孕期开始学习孕育知识 用户获取知识需求巨大

2018年孕育工具类用户对孕育知识了解程度占比

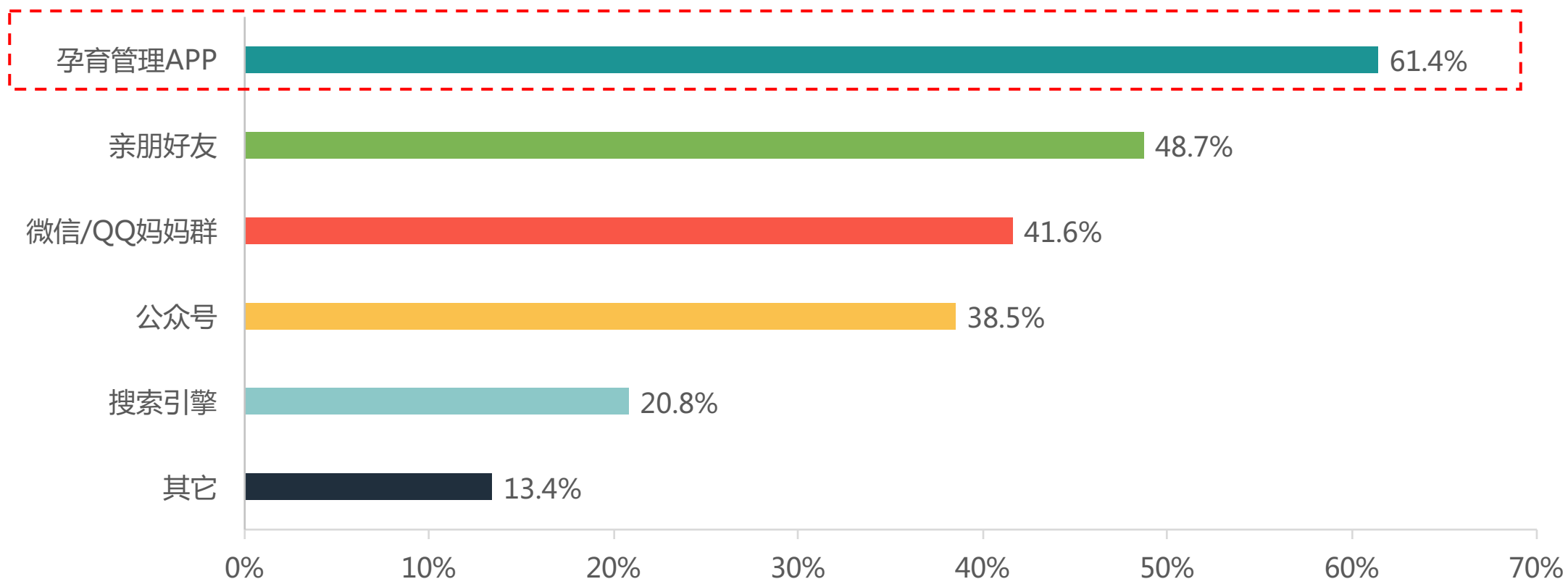


2018年孕育工具类用户学习孕育知识阶段占比



# 超六成用户优先通过孕育健康管理app获取孕育知识

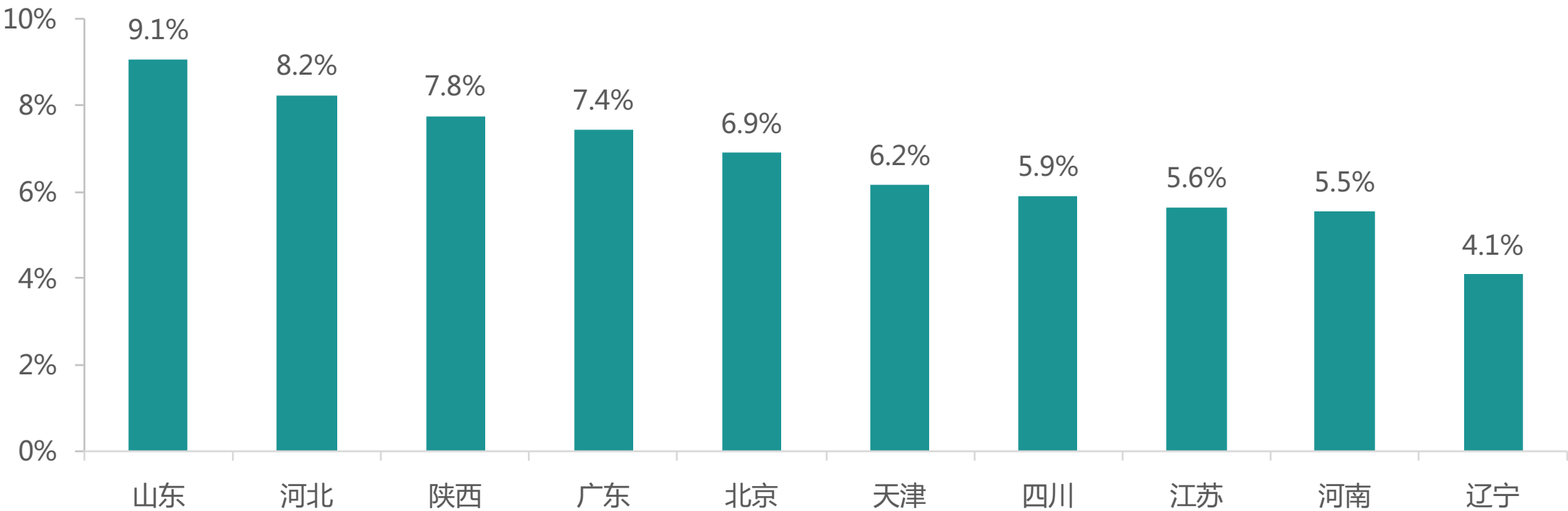
2018年中国孕育健康管理工具类用户获取孕育知识渠道分布





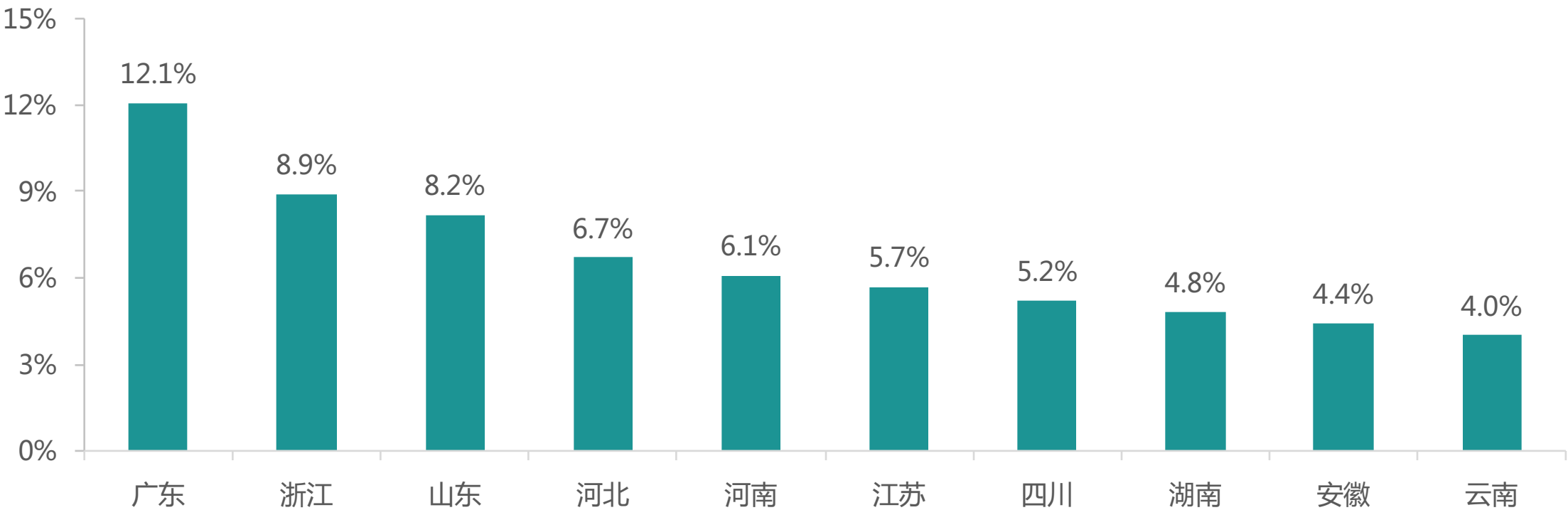
# 孕育健康管理工具类用户TOP10主要分布在北方 山东、河北和陕西位列前三

2018年孕育健康管理工具类用户各省市分布占比排行TOP10



# 好孕妈用户主要分布在经济人口大省，与新生儿高增长地域契合 广东、浙江和山东位列前三

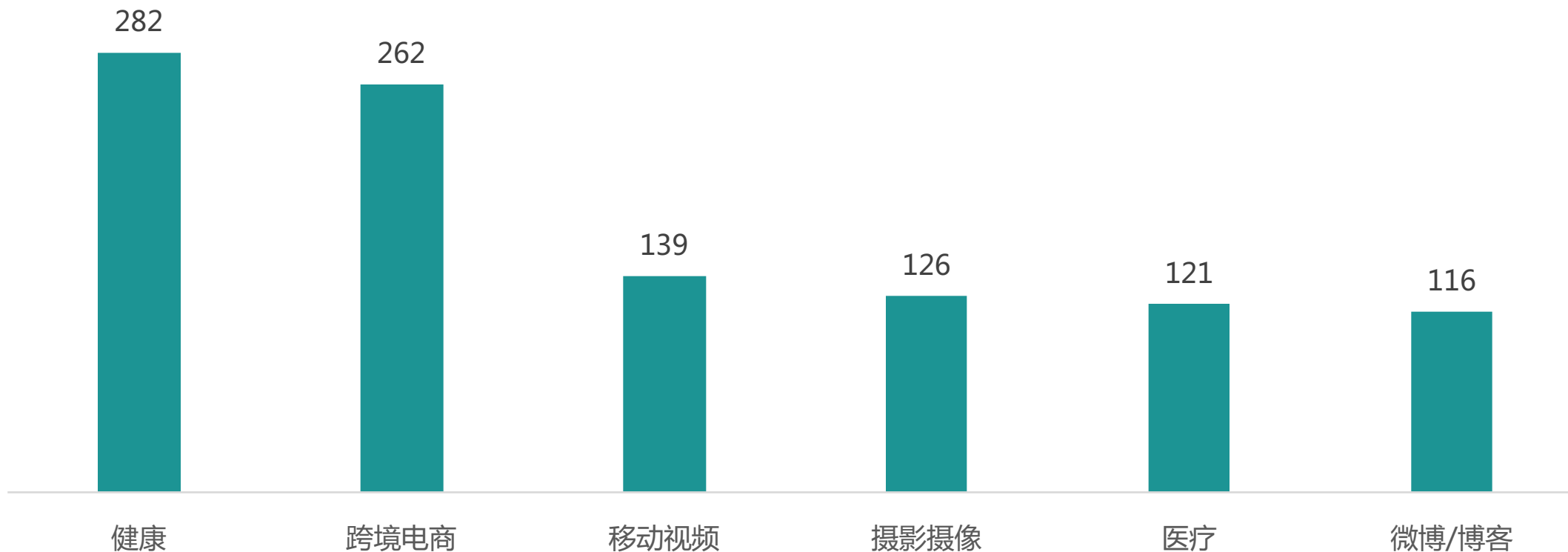
2018年好孕妈APP用户各省市分布占比排行TOP10



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

# 中国孕育健康管理工具类用户注重健康 喜欢跨境电商及摄影，关注移动视频、医疗

2018年中国孕育健康管理工具用户TGI指数



备注：TGI指数反应目标人群身份及生活消费行为特质，超过100即是此类特征明显

# 用户孕育健康诉求发展经历三阶段

## 呈现社交互动，健康管理等多元化发展特点





**Trust Us, Trust Data**