

# 2018“锤子科技鸟巢新品发布会”

## 舆情传播监测



艾媒咨询  
iiMedia Research



艾媒舆情  
yq.iiMedia.cn



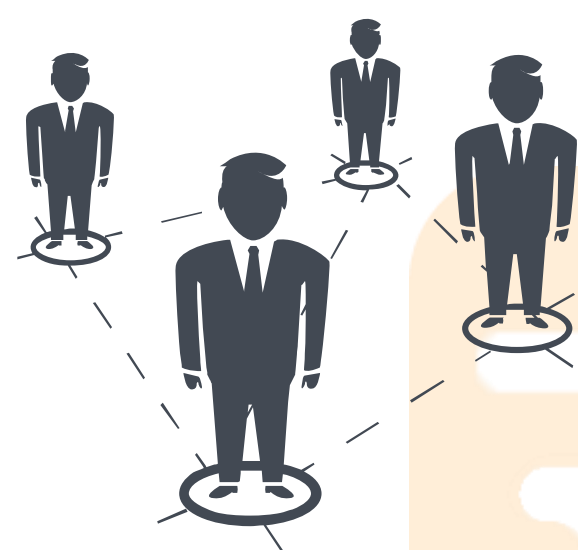
- 1 2018锤子科技新品发布会简述
- 2 2018锤子科技新品发布舆情监控
- 3 锤子科技新品发布会舆情要点
- 4 大数据解读 “锤粉”



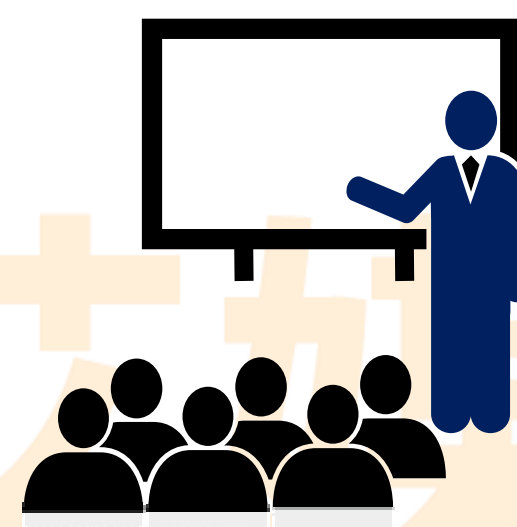
# 2018锤子科技鸟巢新品发布会简述



# 2018锤子科技鸟巢新品发布会概况



1000000000+ 人关注



37000+ 人到场



40000000+ 门票收入

150+ 条报道

3000+ 条微信报道

1000万+ 话题阅读



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统  
监测时间截至2018年5月17日12:00

# 锤子科技新品发布会传播时间轴

2018年4月9日

罗永浩自曝锤子R1价格区间：3000-15000元之间。

2018年5月3日

锤子科技在4月9日坚果3手机新品发布会上明确表示，将于5月15日召开新品发布会。

2018年4月30日

锤子科技官方微博表示，锤子科技2018鸟巢新品发布会将于5月15日19:30在国家体育场（鸟巢）举行。

2018年5月4日

罗永浩微博发文：坚果R1发布后苹果三件套会成为历史，锤子将被抄袭。

2018年5月15日

5月4日，锤子新品发布会门票正式开售。

2018年5月7日

锤子科技鸟巢新品发布会。

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



## 2018锤子科技鸟巢新品发布輿情监控

# 发布会当晚舆情热度指数骤升

## 2018锤子科技新品发布会舆情热度指数

热度指数



热度指数：是指从新闻媒体、微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息，对所监测关键词的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数。

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



# 网页、微博为最主要传播渠道

艾媒大数据舆情监控系统显示，2018锤子科技新品发布会的传播主要集中在网页端，七天内占比达62.18%。其次是微博传播量最大，且在5月6日-9日期间传播量超过网页端。

## 2018锤子科技新品发布会传播渠道监测



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

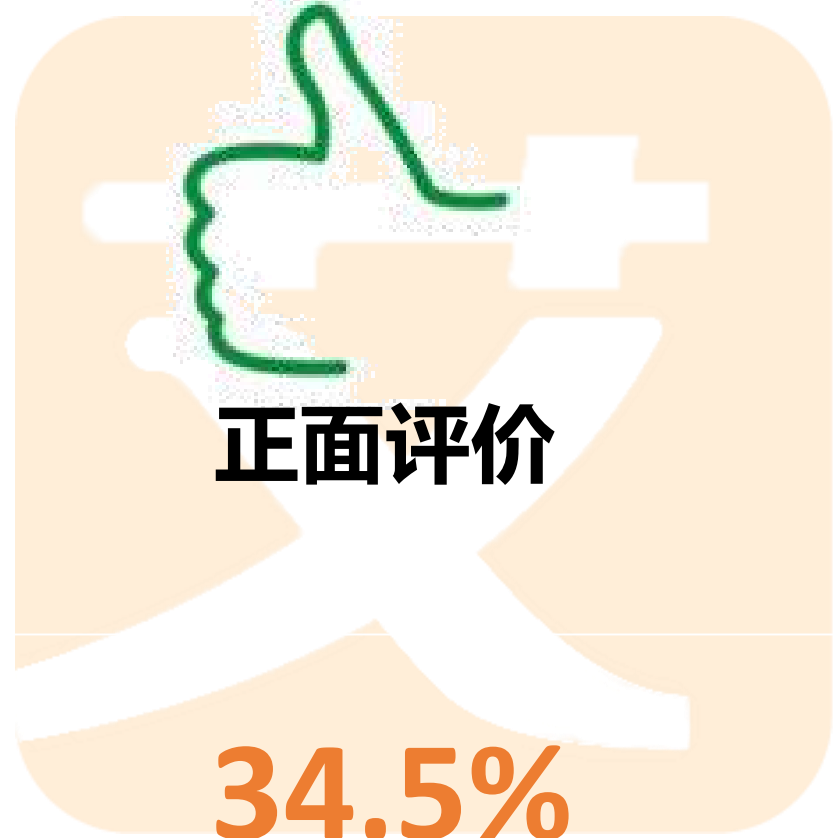


# 新品发布后：媒体&网民态度对比

艾媒舆情监测数据显示，锤子科技此次新品发布会后，媒体观点与网民观点呈现有所不同。其中，媒体观点正面评价较多；而网民评价接近一半呈现出负面态势，表示不怎么看好此次发布新品。



媒体态度



网民态度

26.3%

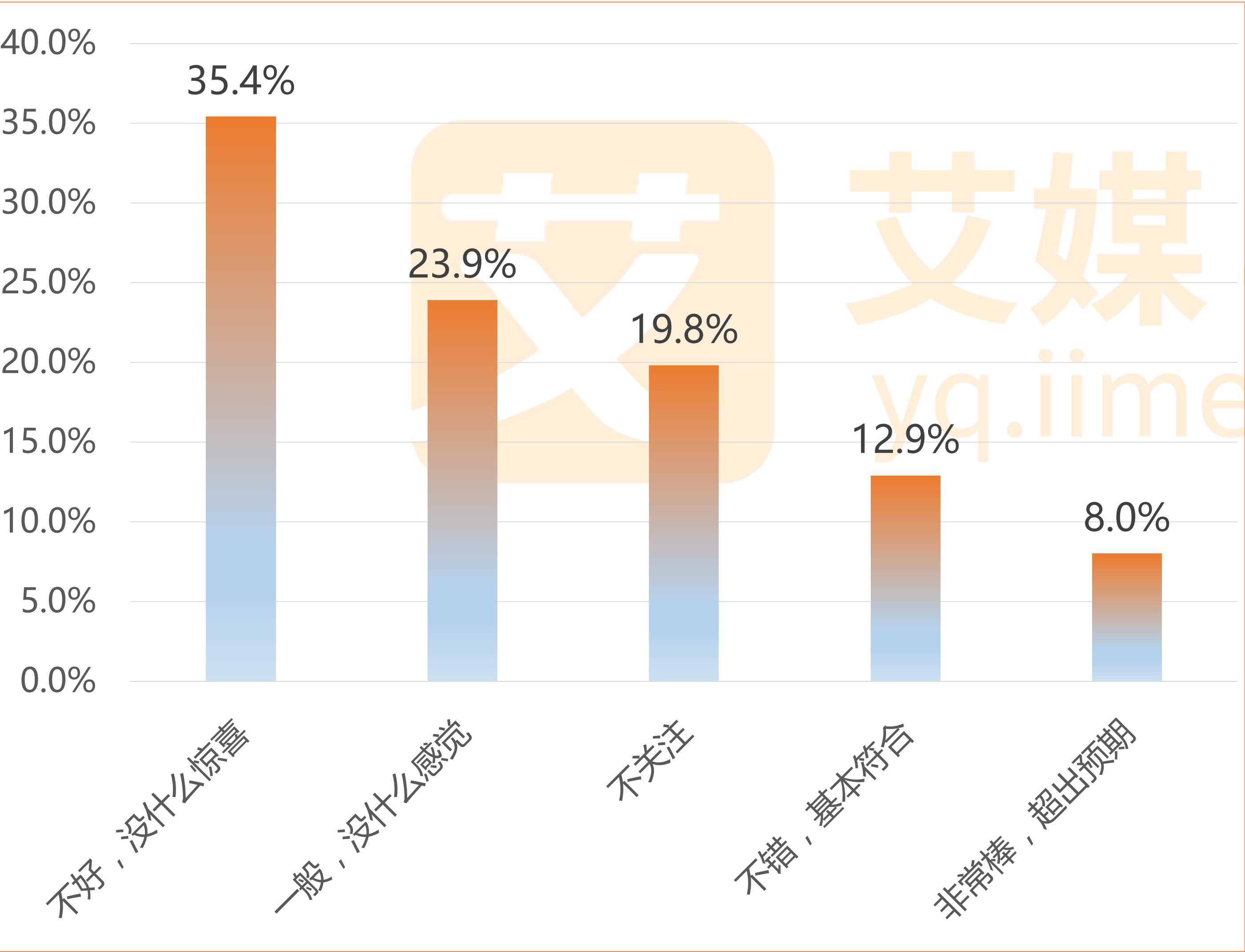
49.1%

24.6%

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

# 网民普遍不看好锤子科技鸟巢新品发布会

## 网民对锤子科技发布新品的看法统计



### 网民代表观点



发布会基本是垮掉了。锤子坚果r1根本没有什么大叔特殊的地方,所采用的技术也是友商已经普遍采用的了,至于秒杀苹果,秒杀三星拳打华为小米，这就是个笑话！



发布会整场看完，没有激动，更没有澎湃，更谈不上购买的冲动。



整体来说，这场发布会是成功的，给国内带个手机行业带来了极大的冲击是必须的。

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

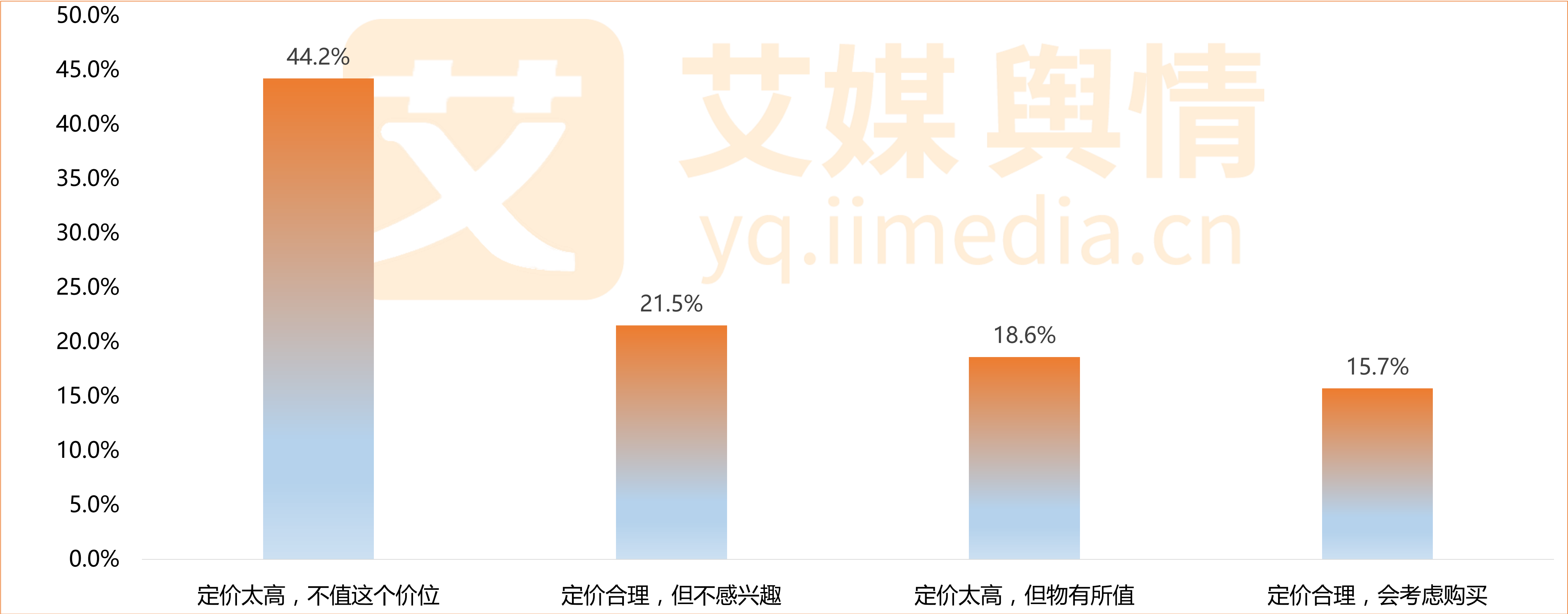


# 2018.5.15锤子科技新品发布会中 重要輿情点分析

# 多数网民认为发布会中产品定价偏高

艾媒輿情调查结果显示，一半以上的网民认为发布会中两款产品定价偏高，且仅有15.7%的受访网民表示会考虑购买。

网民对锤子新品发布会当中两款产品定价的态度



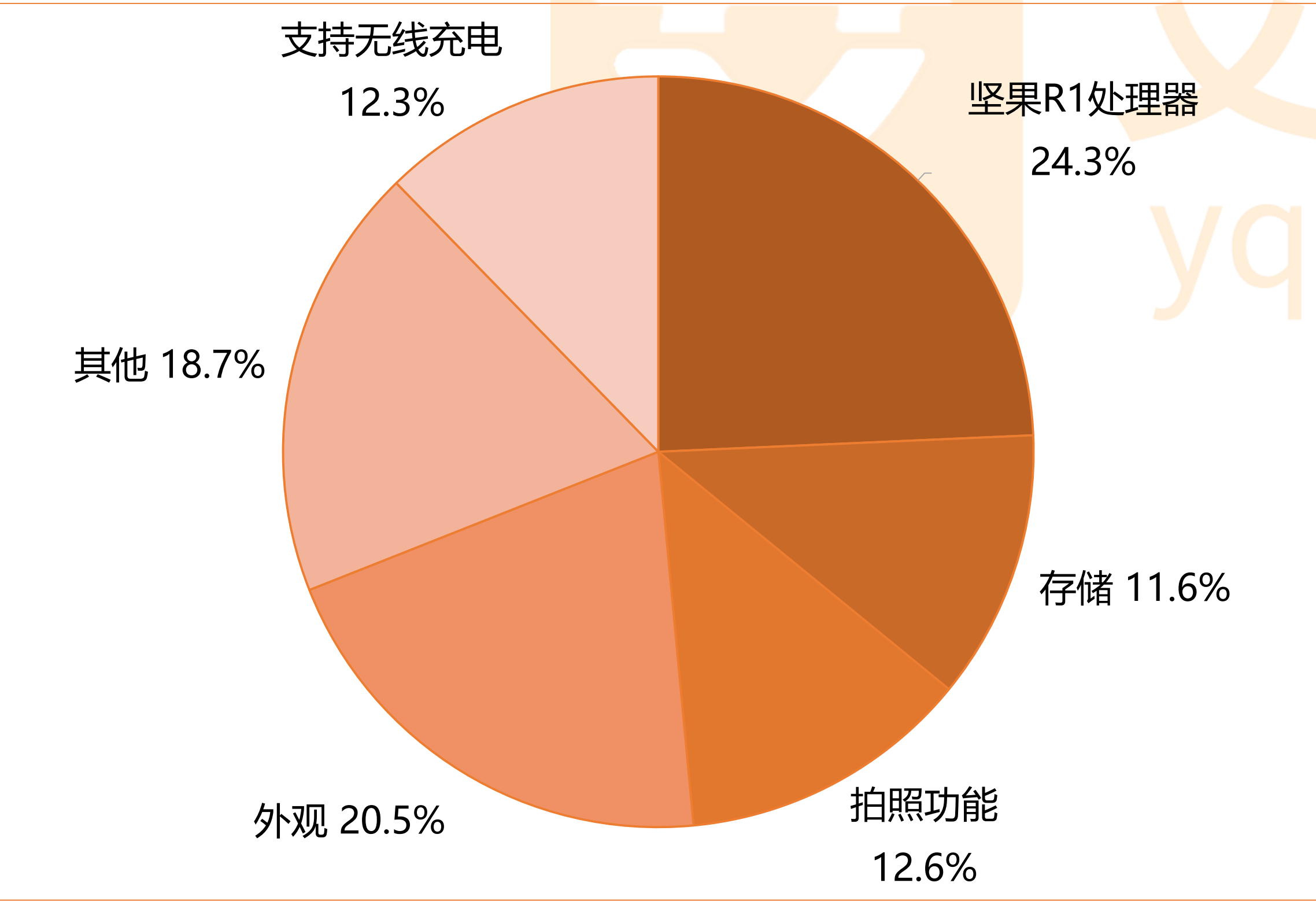
数据来源：艾媒大数据輿情监控系统



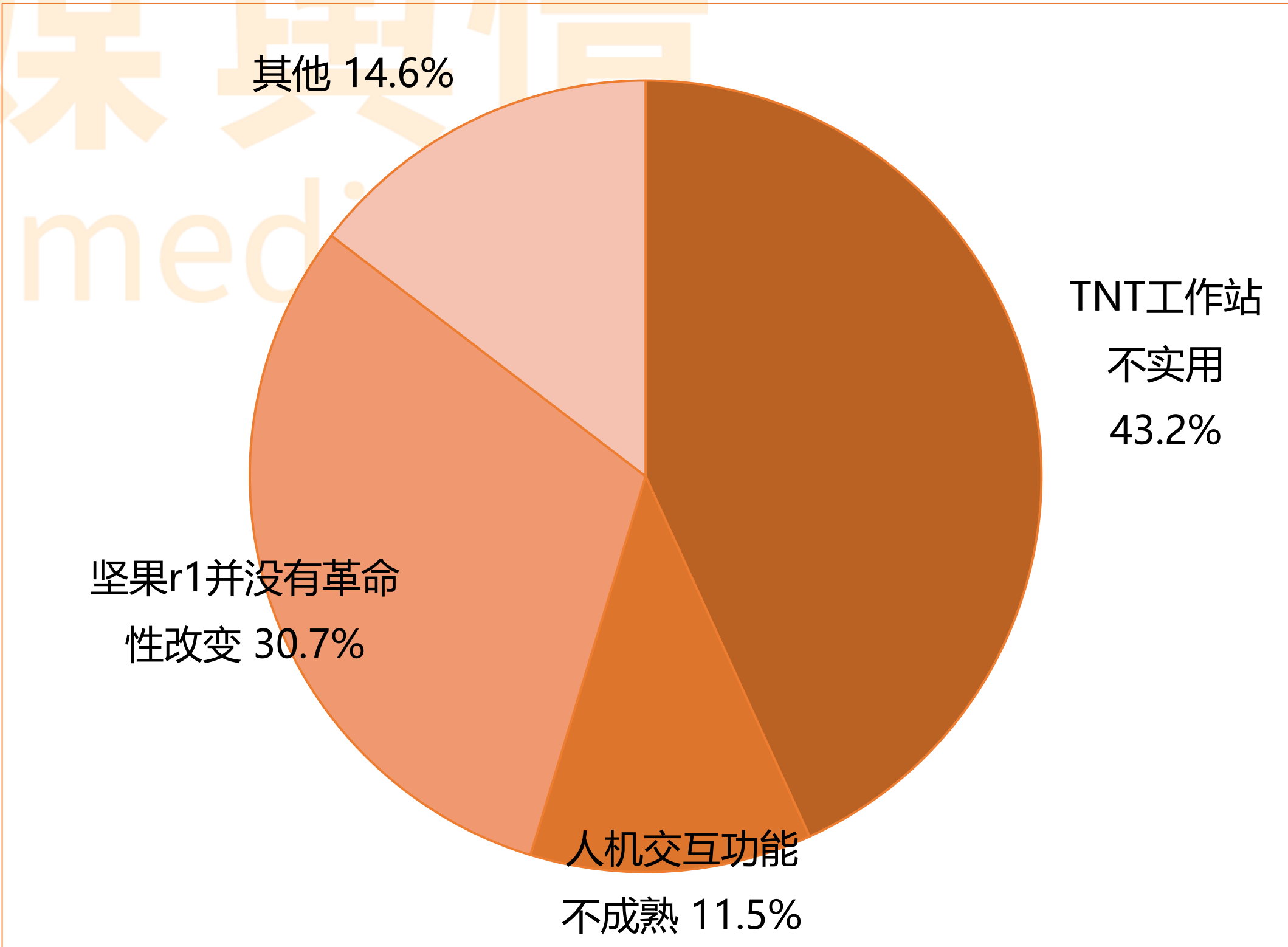
# 网民较为满意坚果R1处理器，吐槽TNT不实用

艾媒舆情调查结果显示，相对于TNT工作站，坚果R1更受好评，其中网民最为满意坚果R1处理器，而将近一半的网民在吐槽TNT不实用。

网民满意锤子坚果R1手机的主要方面



网民吐槽锤子新发布产品的主要问题



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

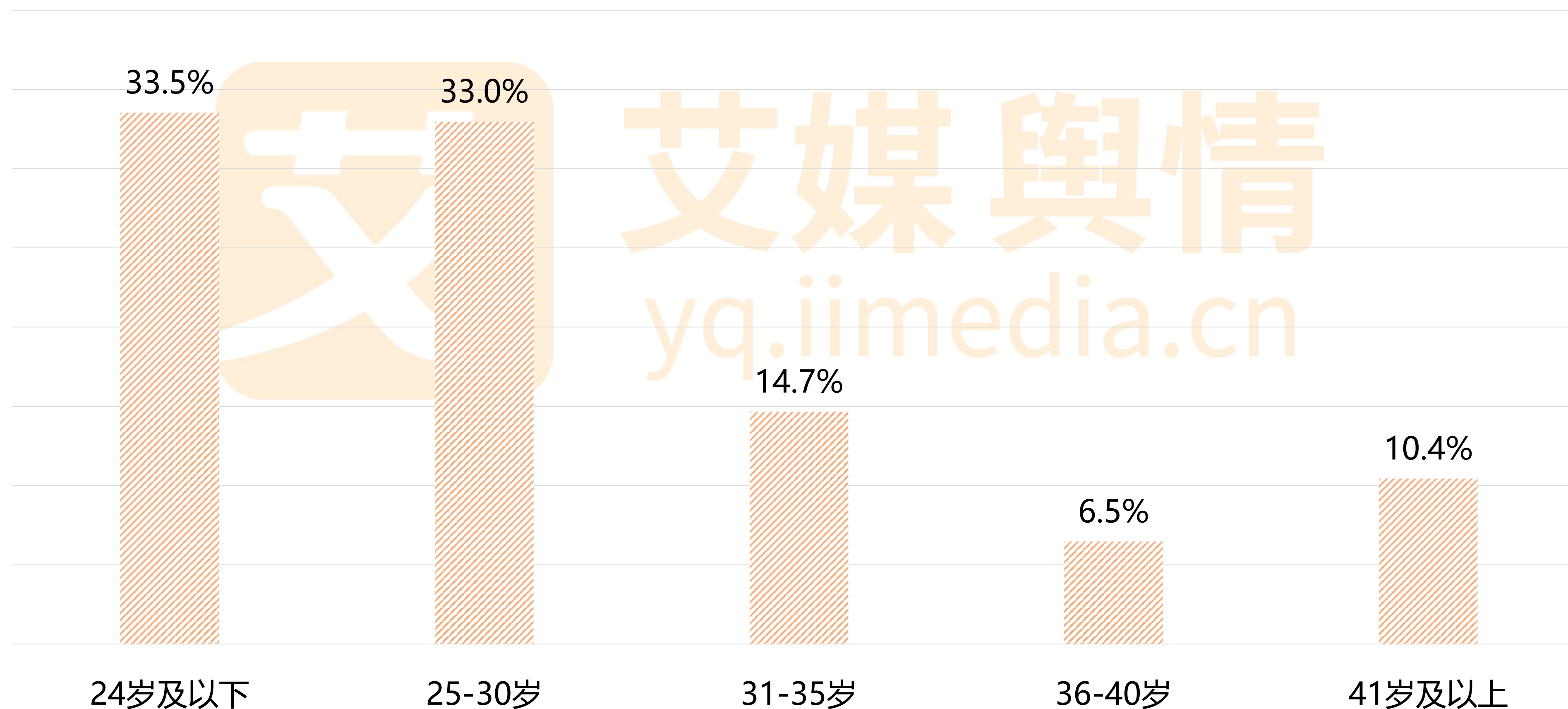


## 大数据解读 “锤粉”



# “锤粉” 年龄：30岁以下占66.5%

2018年 “锤粉” 用户年龄分布

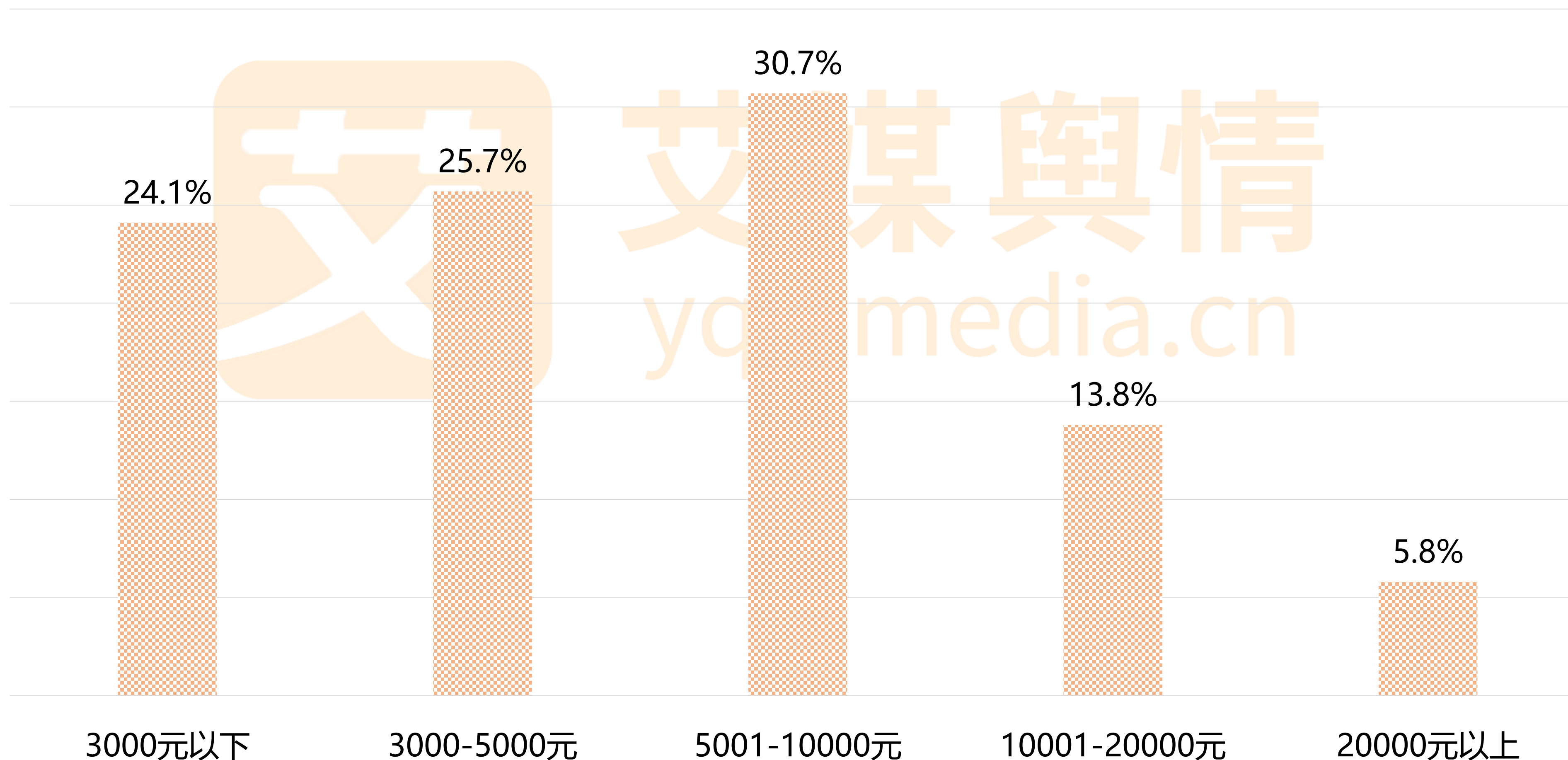


数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）



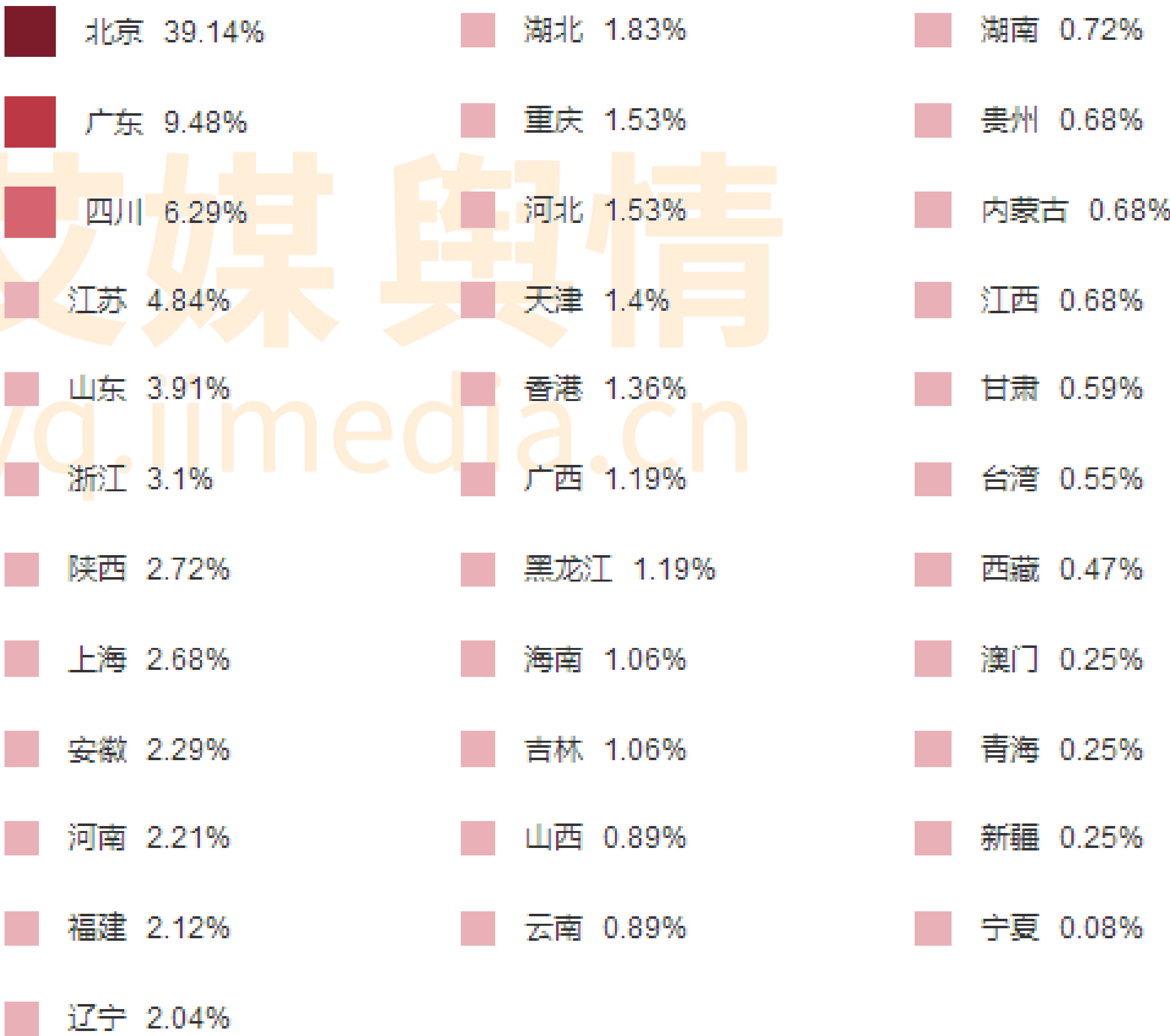
# “锤粉” 收入：5000元以下近五成

## 2018年锤粉用户收入分布



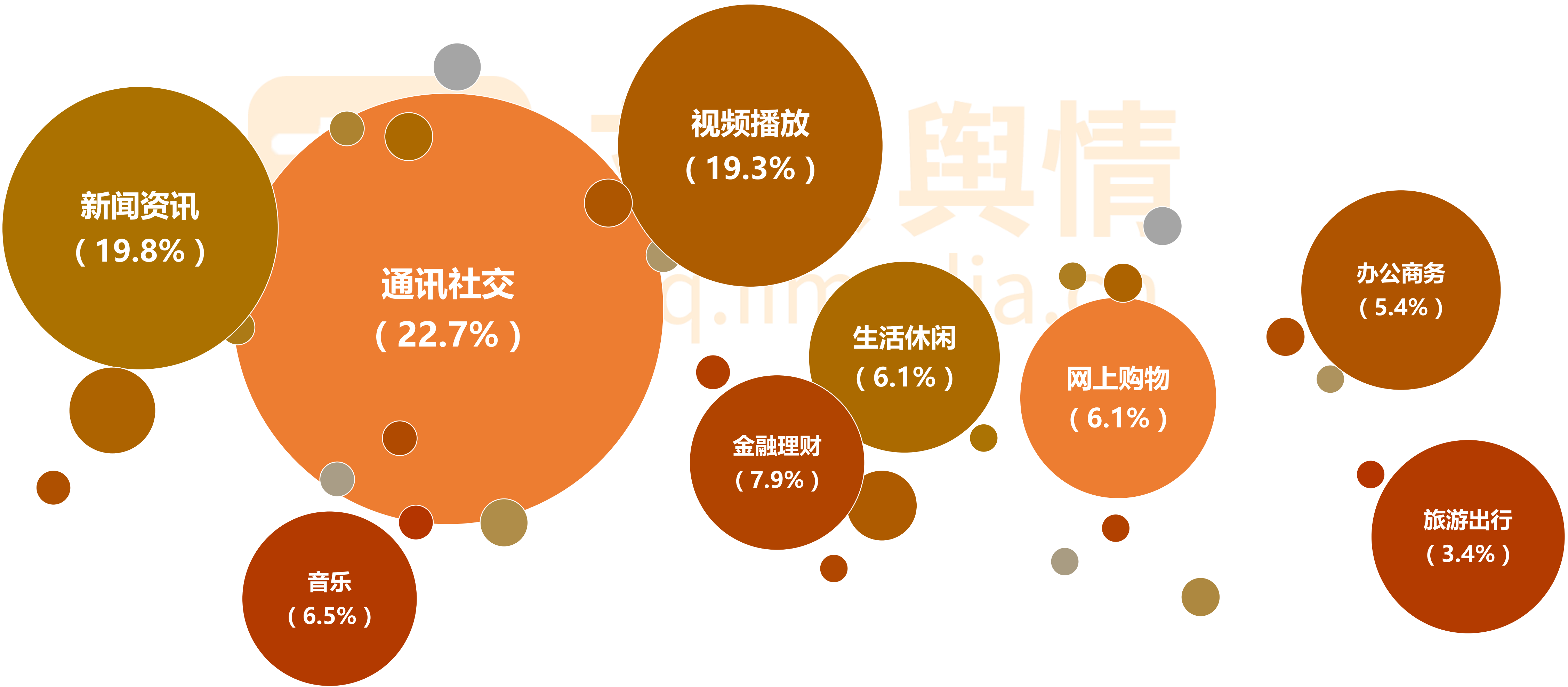
数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 近四成“锤粉”在北京 中国台湾省锤粉数量接近青海与新疆锤粉之和



数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 2018年锤粉手机APP使用率分布



数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）



**POIiMedia( 艾媒輿情 )**  
**大数据輿情监控系统**  
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

**DatallMedia( 艾媒北极星 )**  
**移动应用运营监测**  
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

**SurveyiiMedia( 草莓派 )**  
**用户感知与体验监测**  
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

**SoicaliiMedia**  
**微信微博媒体监测**  
( SocialiiMedia )

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

**RankingsiiMedia(艾媒金榜)**  
**权威消费品牌评价监测**  
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

**ADiimedia**  
**移动广告效果监测**  
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——



# 法律声明

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

yq.iiMedia.cn



艾媒舆情  
yq.iiMedia.cn  
全球舆情咨询行业领导品牌

艾媒家族：艾媒咨询 | 艾媒舆情 | 艾媒北极星 | 艾媒监测 | 鲜闻引擎