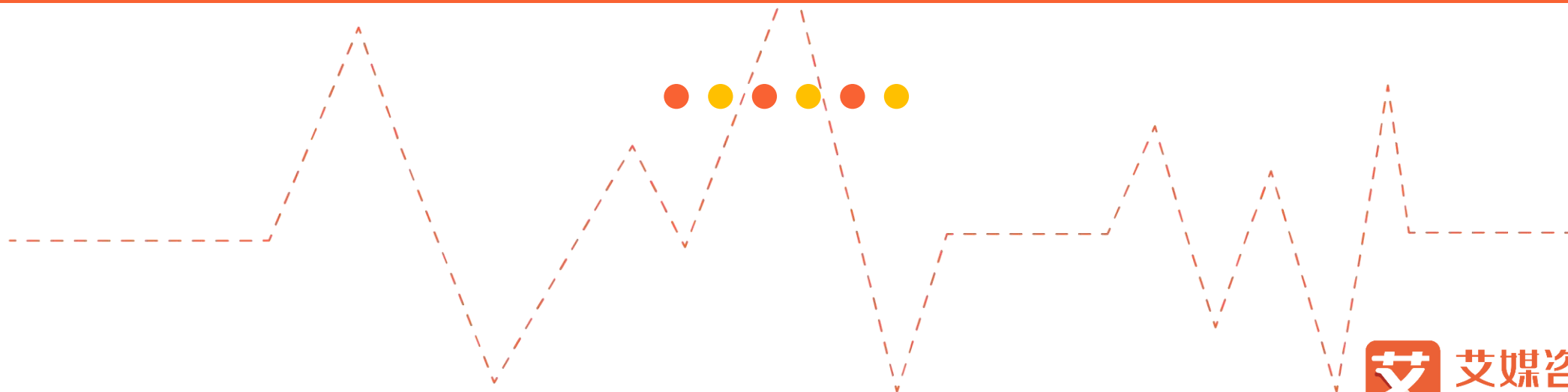


2018 中国手机浏览器市场专题研究报告

2018 China Mobile Browser Market Research Report



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星互联网产品分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国在针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



目录

1

2018中国手机浏览器市场概况

2

2018中国手机浏览器用户调研

3

2018中国手机浏览器市场安全建设案例分析

4

中国手机浏览器市场趋势分析

01

2018中国手机浏览器市场概况

中国手机浏览器发展历史概览

中国手机浏览器市场重大事件



● 2004年，UC优视将云端架构应用到手机浏览器领域，提前布局手机浏览器市场。



● 2010年，QQ手机浏览器1.1通用版发布，腾讯正式入局手机浏览器市场。



● 2011年，百度进入手机浏览器市场，百度手机浏览器启动对外公测；同年，360手机浏览器安卓版发布。



● 2012年，搜狗手机浏览器发布，主要注重新闻、小说和智能翻译三方面。



● 2013年，猎豹移动公司推出猎豹手机浏览器，将视频播放模块封装于浏览器自身。



● 2014年，UC优视全面并入阿里巴巴移动事业部，成彼时互联网大型并购案。



● 2015年，QQ手机浏览器推出微信热文贺岁版，增设热门网游一级入口。



● 2016年，百度推出VR浏览器；同年，UC正式转型新媒体平台，360联合昆仑万维收购欧朋浏览器。

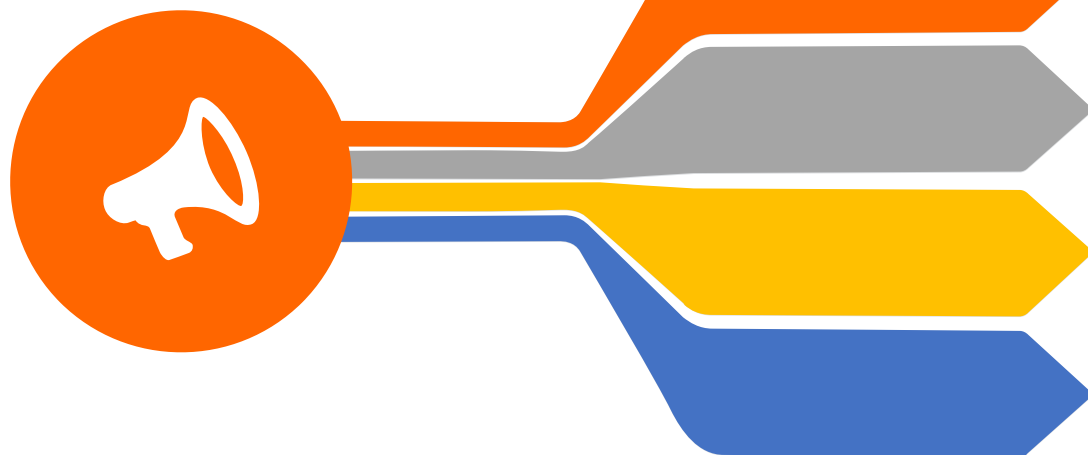


● 2017年，360手机浏览器发布“内容+安全”战略。



● 2018年，Opera在美国纳斯达克挂牌上市。

2018全球浏览器行业热点——资本青睐



Hippo Video种子轮

2018年1月12日，基于浏览器的视频工具Hippo Video获得种子轮融资，领投方是专注于早期阶段投资的Kae Capital，参投方为云技术客户互动平台Freshworks公司。

Station种子轮

2018年5月4日，职场专用浏览器Station获325万美元种子轮融资，领投方为Accel。

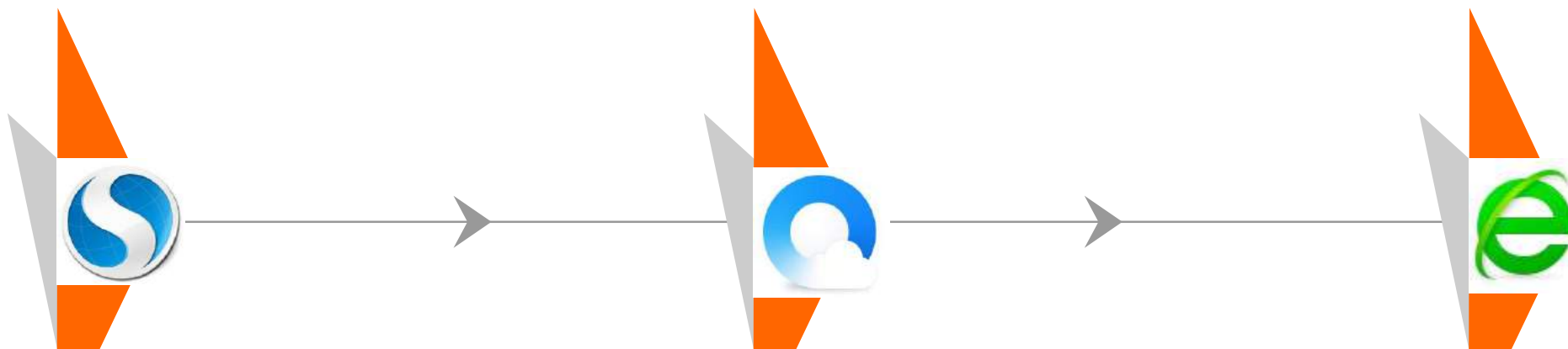
Supermedium种子轮

2018年7月27日，VR浏览器Supermedium完成110万美元种子轮融资。

Opera挂牌上市

2018年7月27日，Opera在美国纳斯达克挂牌上市。此次IPO的最终每股定价为12美元。根据当日发行价格，Opera的市值大约为14亿美元，Opera获得超过20倍的超额认购。

2018中国手机浏览器行业热点——智能创新



搜狗手机浏览器优化翻译功能

2018年7月，搜狗手机浏览器升级：

- 新增拍照搜题功能；
- 新增用户积分功能；
- 全面优化网页小说阅读、全网页16种语言翻译以及信息流三大功能。

QQ手机浏览器拍照识题

2018年8月，QQ手机浏览器推出：

- “识你所见搜题”功能；
- “速算检查”功能，对低年级小学生算数题快速提供答案。

360手机浏览器内核升级

2018年10月，360手机浏览器

升级内核：

- 新增侧边栏功能；
- 用户自定义全屏皮肤；
- 新增多款拓展应用。

2018中国手机浏览器行业热点——产权重视

2018年5月，360在北京、武汉发起6起诉讼，起诉2345旗下2345安全卫士、2345手机浏览器与2345游戏盒子侵犯其6项发明专利，优化加速、加速球、2345断网急救箱等构成侵权。



2345手机浏览器被诉侵权

6月

QQ手机浏览器调用摄像头



2018年6月，VIVO NEX手机设备上通过QQ手机浏览器打开网页时，手机摄像头会出现一个“升降”动作，疑似拍照，引发用户隐私泄露担忧。

5月

QQ手机浏览器被诉侵权



2018年5月，360子公司北京世界星辉科技起诉QQ手机浏览器擅自提供两部网络小说阅读和下载服务，侵害作品信息网络传播权，索赔100万元。

5月

2018年1月，南京市中级人民法院正式对江苏省消保委起诉百度涉嫌违法获取消费者个人信息及相关问题一事进行立案。



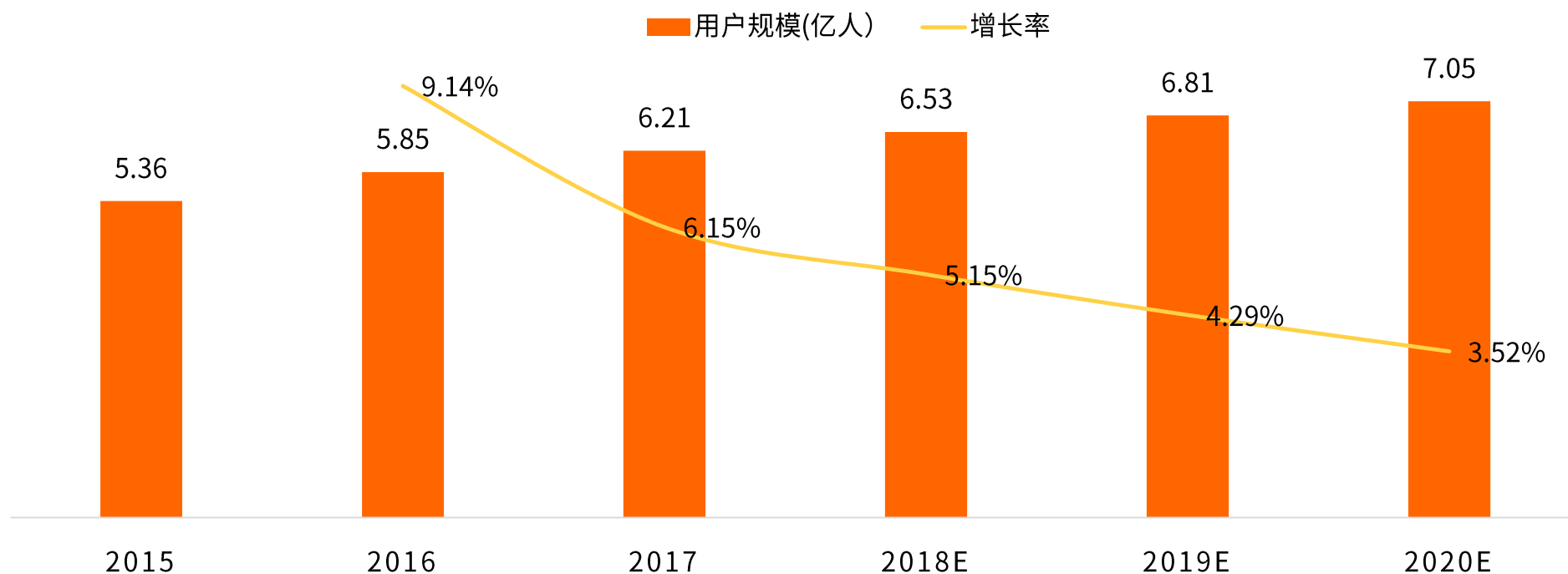
百度手机浏览器侵权立案

2月

行业稳步发展——用户规模稳步上扬

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2017年中国手机浏览器用户规模达6.21亿人，预计到2020年，中国手机浏览器用户规模将突破7亿人。

2015-2020中国手机浏览器用户规模及预测

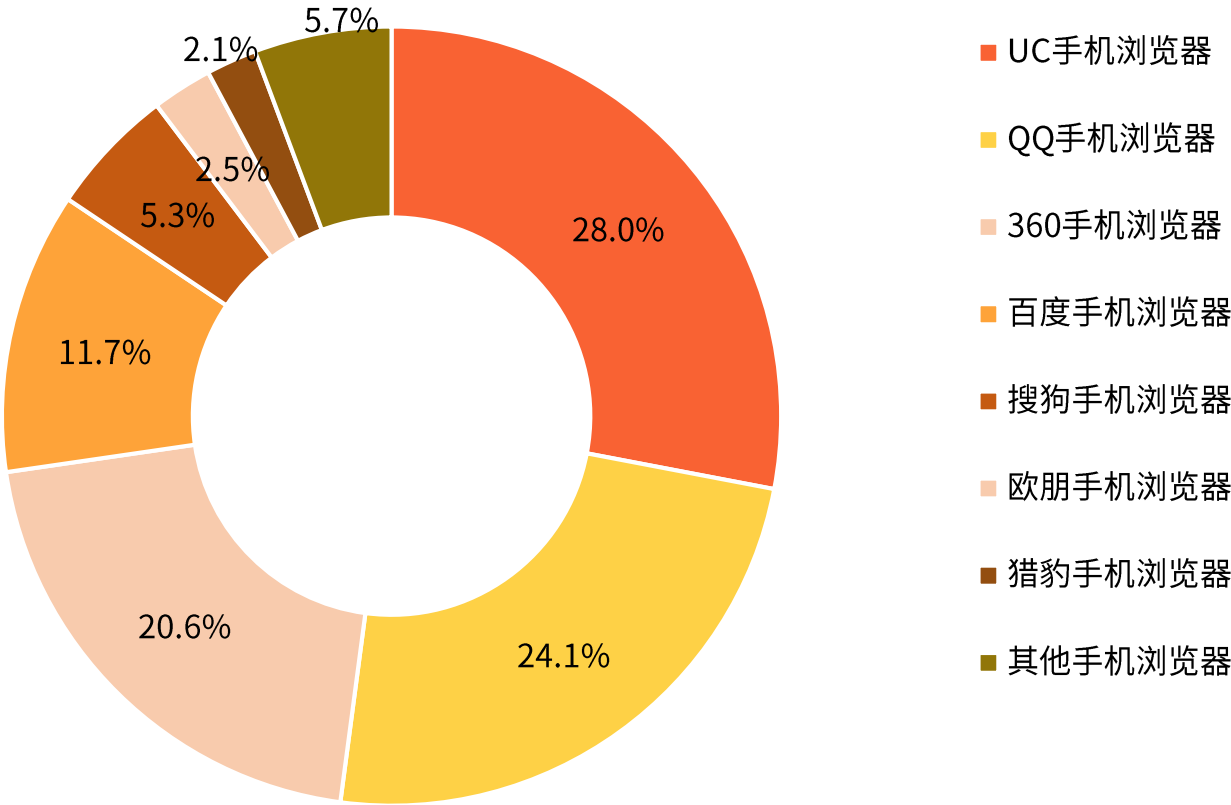


数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

市场竞争激烈——三强争雄格局未定

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，在用户首选品牌使用占比中，28.0%手机浏览器用户首选UC手机浏览器，随后分别是QQ手机浏览器、360手机浏览器，分别占比24.1%、20.6%。

2018中国第三方手机浏览器用户首选使用品牌分布



- UC手机浏览器
- QQ手机浏览器
- 360手机浏览器
- 百度手机浏览器
- 搜狗手机浏览器
- 欧朋手机浏览器
- 猎豹手机浏览器
- 其他手机浏览器

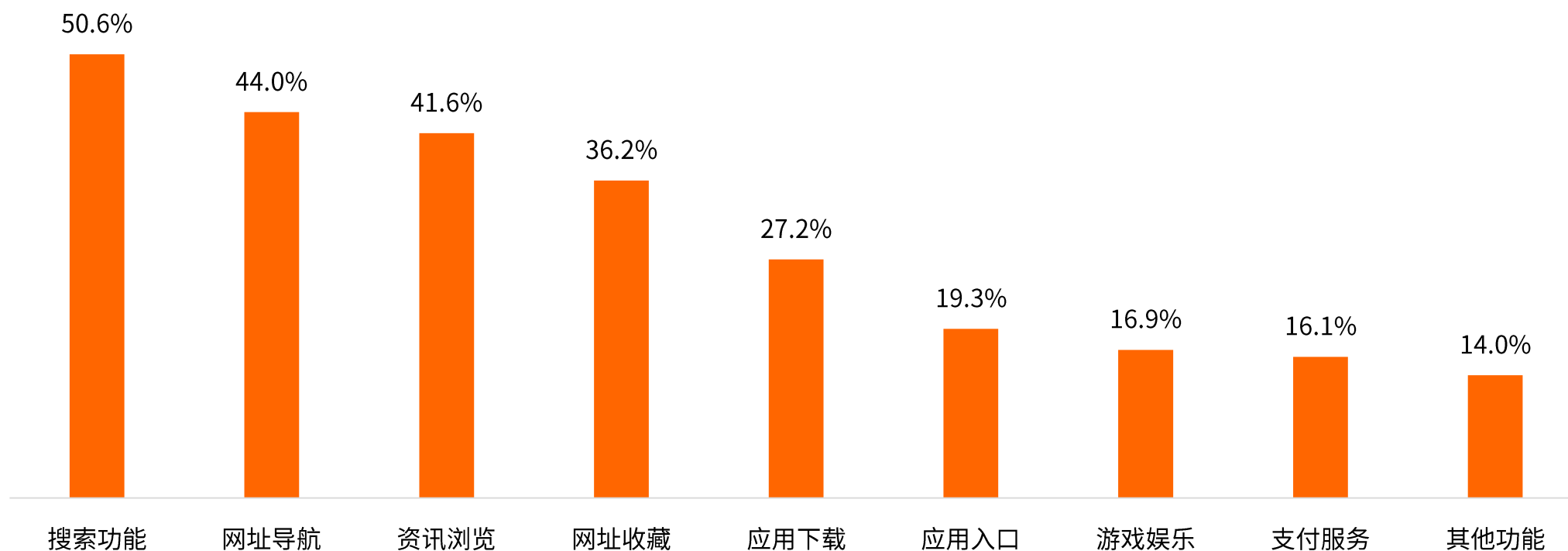
02

2018中国手机浏览器用户调研

手机浏览器用户行为——偏好使用手机进行搜索

iiMedia Research（艾媒咨询）调研数据显示，在针对用户功能使用偏好调查中，50.6%手机浏览器用户主要偏好使用手机浏览器搜索功能（不包括从浏览器进入搜索网站再搜索），手机浏览器搜索功能作为基础功能，仍占据主体部分。艾媒咨询分析师认为，手机浏览器作为满足用户即时搜索需要的入口，随时随地可查资讯，方便快捷，这是手机浏览器用户主要偏好使用手机浏览器搜索功能的原因。

2018中国手机浏览器用户功能使用偏好调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统

样本量：N=1557，调研时间：2018年11月
艾媒报告商城用，*2000字尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

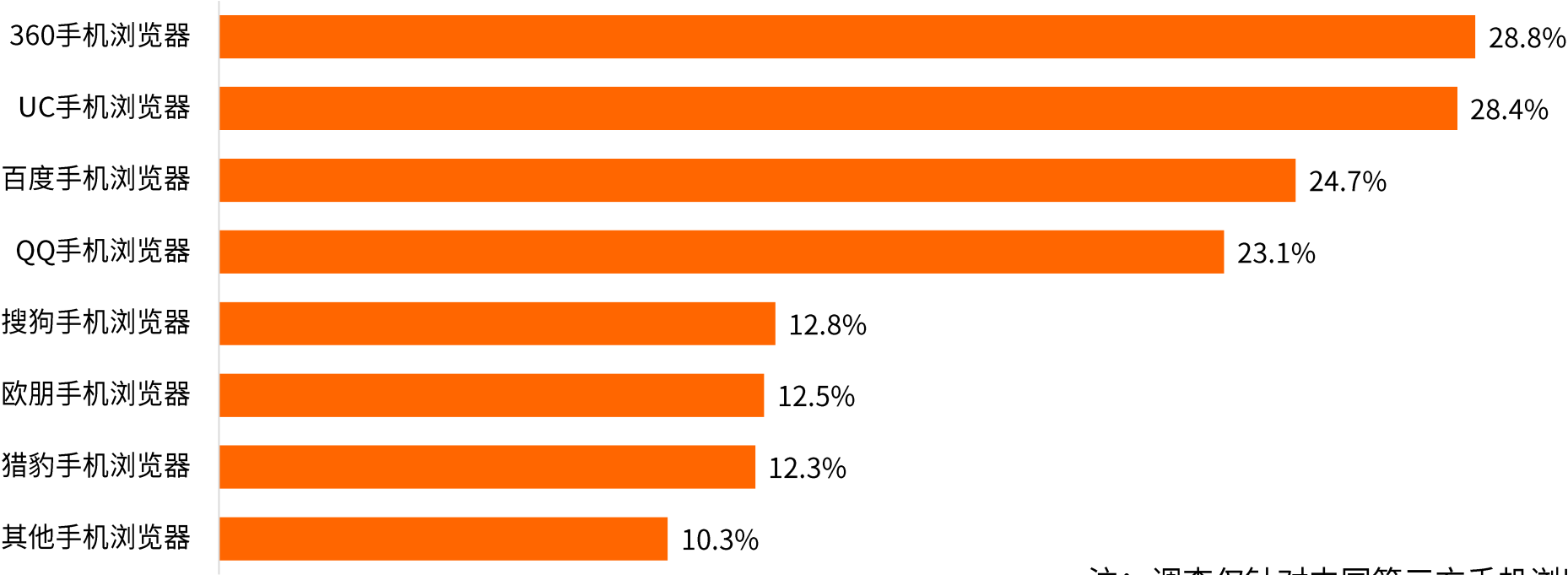
数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

手机浏览器用户行为——360手机浏览器流量节省最受认可



iiMedia Research（艾媒咨询）调研数据显示，在针对用户对手机浏览器流量节省认可度调查中，手机浏览器用户对360手机浏览器与UC手机浏览器流量节省状况最为认可，分别占比28.8%、28.4%。

2018中国手机浏览器用户对手机浏览器流量节省认可度调查



注：调查仅针对中国第三方手机浏览器品牌

样本来源：草莓派数据调查与计算系统

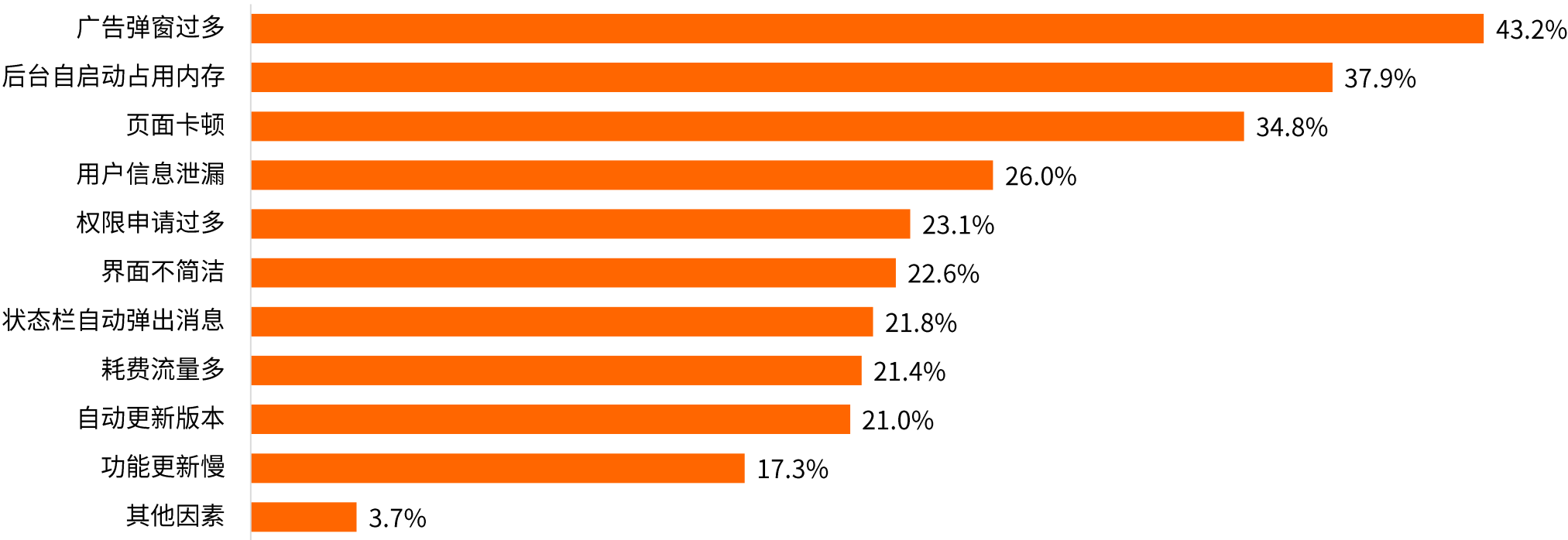
样本量：N=1557，调研时间：2018年11月
艾媒报告商城用户17600等，尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

手机浏览器用户行为——最不满广告弹窗过多

iiMedia Research（艾媒咨询）调研数据显示，在针对用户对手机浏览器不满因素情况调查中，手机浏览器用户认为广告弹窗过多、后台自启动占用内存、页面卡顿是手机浏览器主要问题，占比分别为43.2%、37.9%、34.8%。艾媒咨询分析师认为，目前手机浏览器频繁广告弹窗有待美观优化，手机浏览器需考虑更合理的广告植入模式，同时在页面流畅方面提升用户体验。

2018中国手机浏览器用户对手机浏览器不满因素调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统

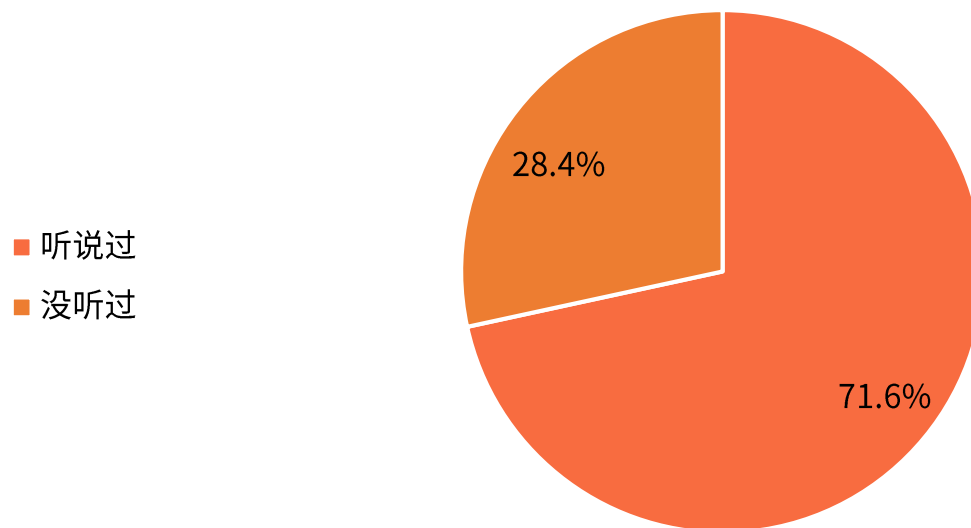
样本量：N=1557，调研时间：2018年11月
艾媒报告商城用户176，2000等享有版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

手机浏览器用户行为——安全问题时有发生

iiMedia Research（艾媒咨询）调研数据显示，在针对用户对手机浏览器安全问题认知情况调查中，71.6%手机浏览器用户听说过手机浏览器安全问题，手机浏览器安全问题认知广泛。艾媒咨询分析师认为，用户对手机浏览器安全关注度高，同时移动端安全形势不容乐观，手机浏览器作为用户常使用的即时查询流量入口，需加强安全布局，满足用户安全需求。

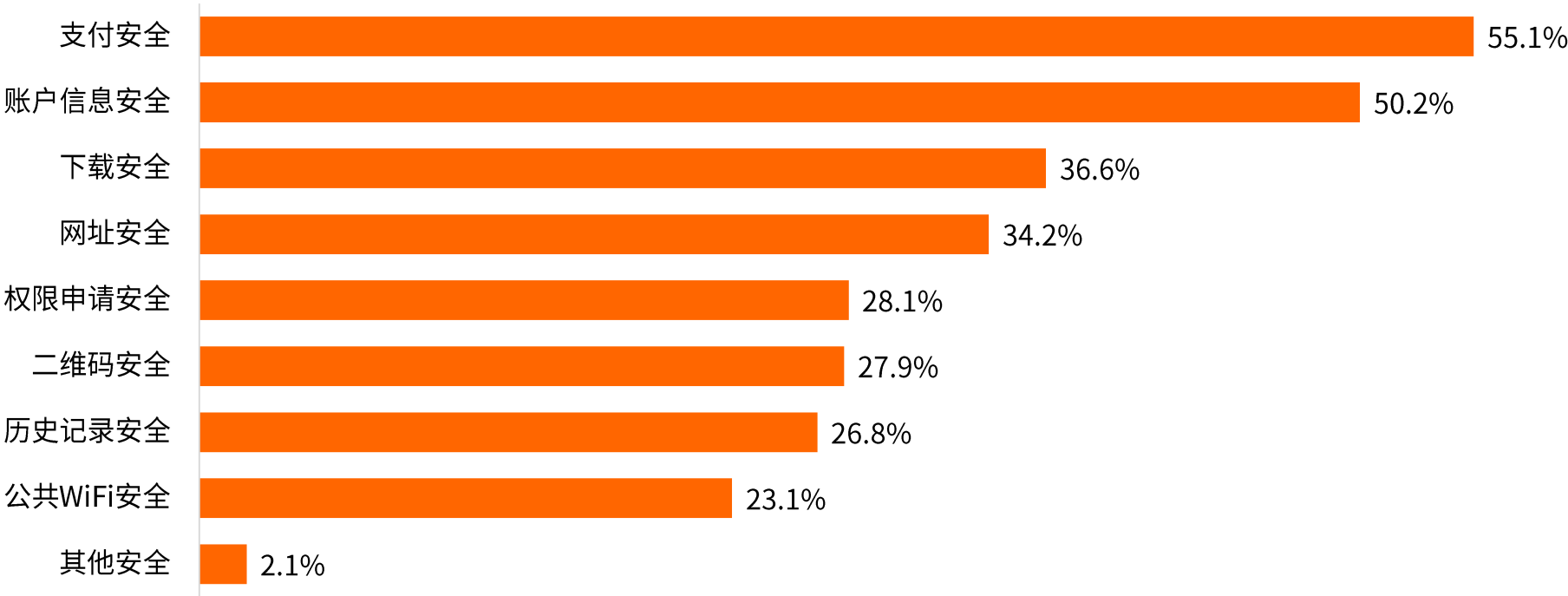
2018中国手机浏览器用户对手机浏览器安全问题认知调查



手机浏览器用户行为——支付与账户信息安全最关注

iiMedia Research（艾媒咨询）调研数据显示，在针对用户对手机浏览器安全功能关注情况调查中，浏览器支付安全与账户信息安全是用户最为关注的两大问题，分别占比55.1%、50.2%。艾媒咨询分析师认为，支付环节关系用户资金安全，支付安全需覆盖完整支付过程；同时WiFi网络易截取用户核心信息，手机浏览器账户信息安全建设任重道远。

2018中国手机浏览器用户对手机浏览器安全功能关注调查

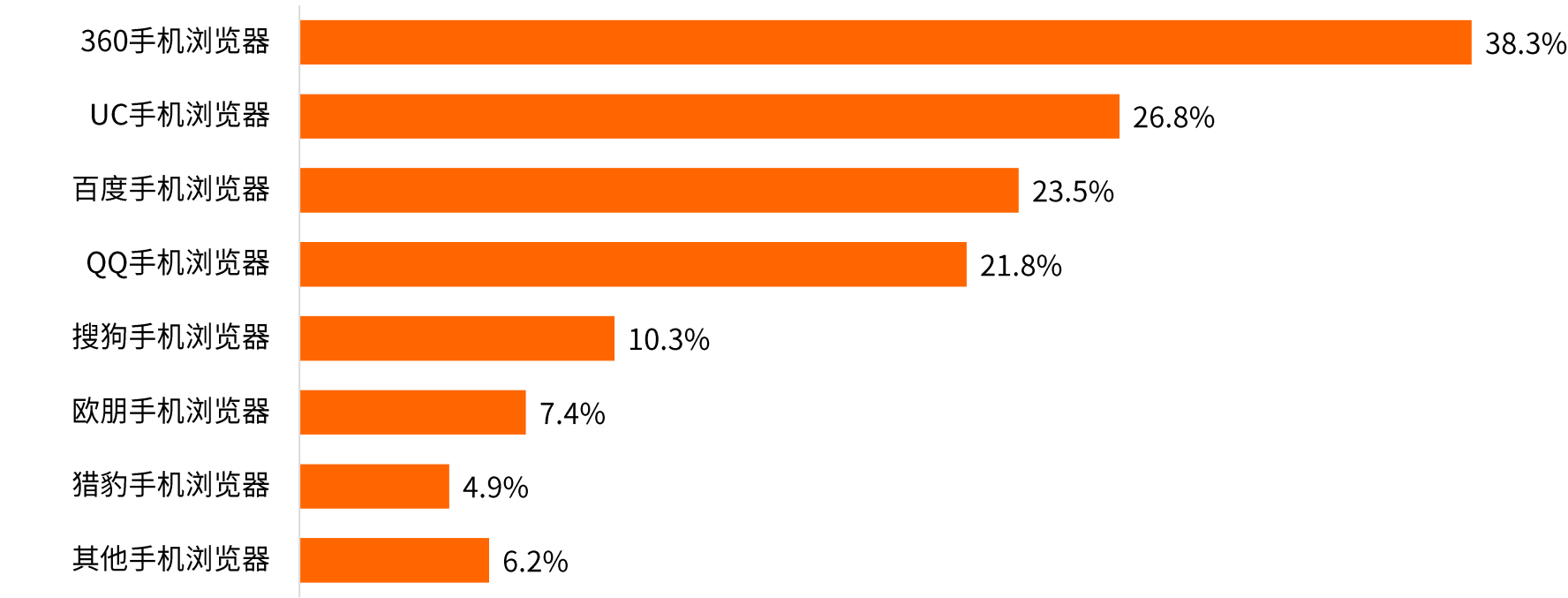


手机浏览器用户行为——最信任360手机浏览器的安全



iiMedia Research（艾媒咨询）调研数据显示，在针对用户对各大手机浏览器安全信任度调查中，38.3%手机浏览器用户认为360手机浏览器安全性最高。360手机浏览器深耕安全建设领域，其安全性得到用户认可。艾媒咨询分析师认为，随着手机浏览器聚合化综合服务的发展，用户信息与行为操作习惯安全将得到更高重视，手机浏览器安全性需求与日俱增。

2018中国手机浏览器用户对各大手机浏览器安全信任度调查



注：调查仅针对中国第三方手机浏览器品牌

样本来源：草莓派数据调查与计算系统

样本量：N=1557，调研时间：2018年11月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

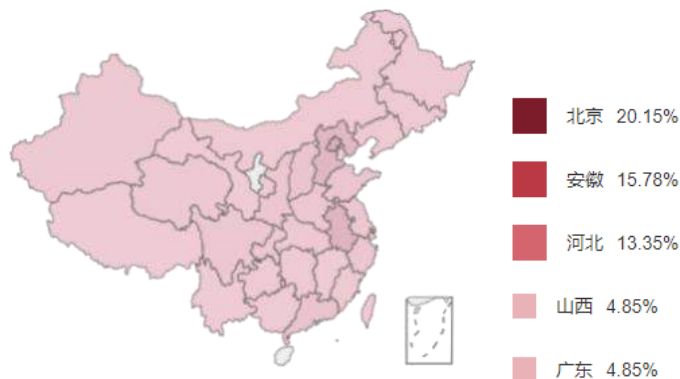
艾媒报告商城用，176

2000等事，尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

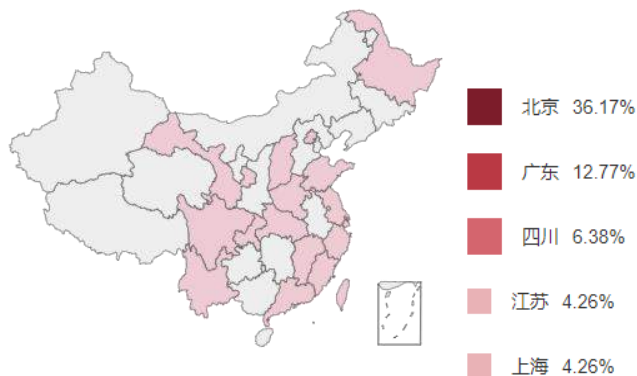
用户搜索关注——北京、广东地区网络热度最高

2018中国主流手机浏览器网络热度地域分布

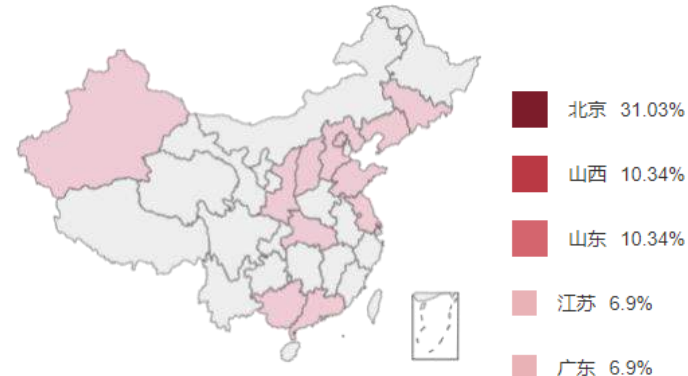
360手机浏览器



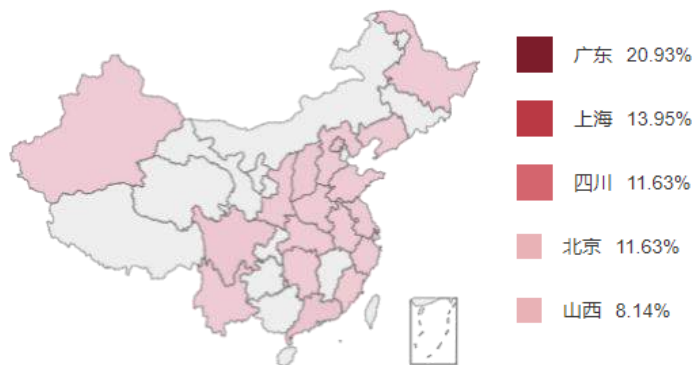
猎豹手机浏览器



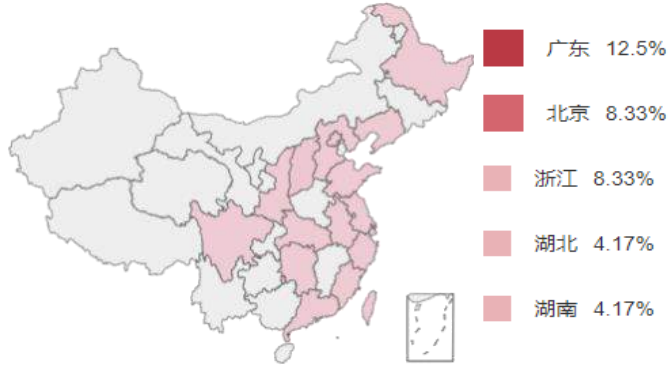
搜狗手机浏览器



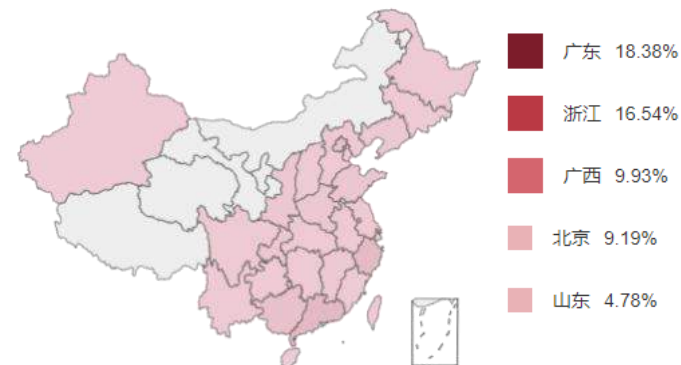
百度手机浏览器



QQ手机浏览器



UC手机浏览器



网络热度地域分布：全网网络热度地理分布图谱

舆情监测时间区间：2018年1月1日—10月31日

艾媒报告商城用户17611700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

用户搜索关注——360、UC言论呈正向

中国主流手机浏览器言值

360手机浏览器



UC手机浏览器



猎豹手机浏览器



搜狗手机浏览器



百度手机浏览器



QQ手机浏览器



言值：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100；50以上时正向言论越多数值越大，言论偏负面时数值常低于45

艾媒监测时间区间：2018年1月1日-10月31日
艾媒数据商城用户17611700专享，尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

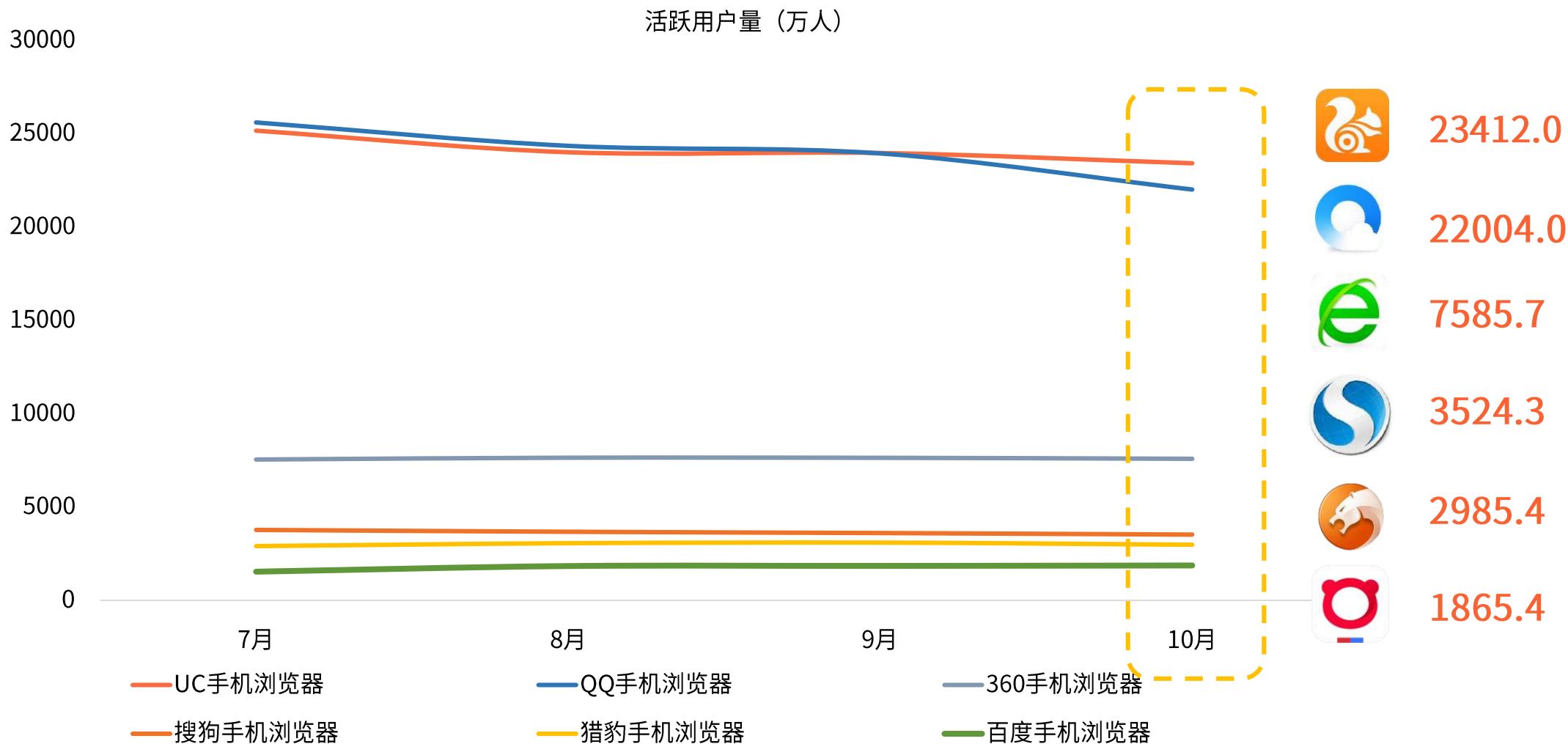
数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

03

2018中国手机浏览器市场安全建设案例分析

用户规模——UC、QQ、360手机浏览器月活居前三

2018年7-10月中国主流手机浏览器APP月活跃用户量对比



数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

360手机浏览器案例：15层安全防护体系

2018年6月，360安全浏览器全面升级，推出15层安全防护体系，360手机浏览器相应升级安全防护体系。安全防护体系立足于360安全大脑前卫理念与领先技术，为用户提供完整周密防护服务。艾媒咨询分析师认为，安全建设不止于关注点、线、面，更在于实现立体化全系列布局，以满足用户对浏览器安全基础而全面的需求。

网购保镖

网购先赔

挖矿防护

扩展安全

基于场景构建安全体系，拓展具体场景安全问题。

网站
照妖镜

网站名牌

证书安全

下载
云安全

网址
云安全

通过大数据、搜索引擎爬虫，以及360安全大脑等技术构建云安全体系。

文件防护

驱动防护

系统防注入

安全键盘

页面沙箱

进程防护

注册防护

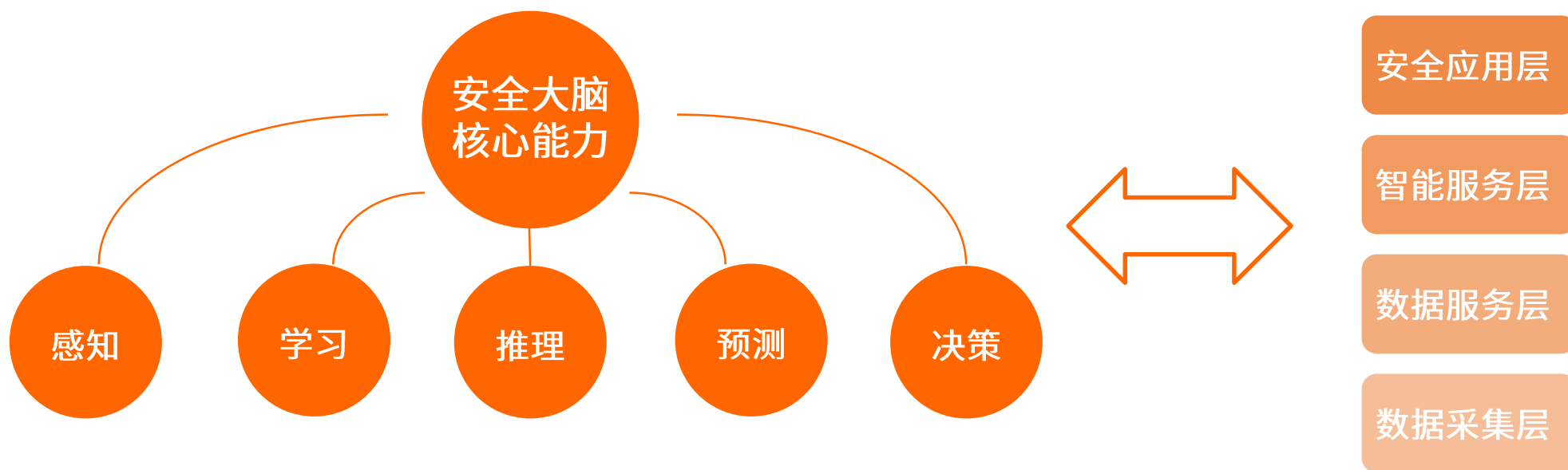
LSP防劫持

隔离防护

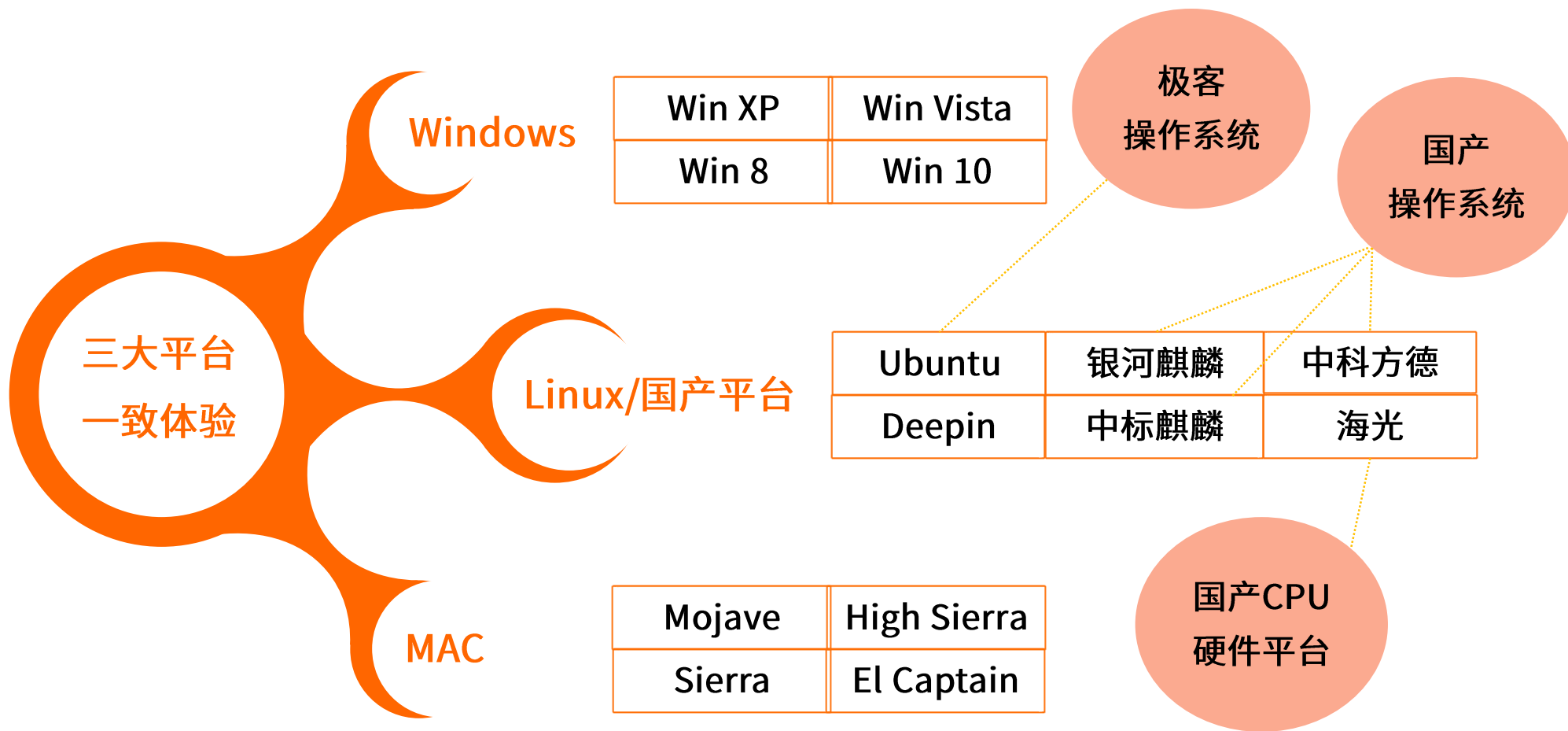
通过钩子、驱动等技术手段防止第三方篡改浏览器数据、二进制文件。

360手机浏览器案例：360安全大脑

2018年5月，周鸿祎首次提出全新“安全大脑”概念。安全大脑是一个综合运用大数据、云计算、AI、IoT智能感知、区块链等新技术的分布式智能网络安全体系。艾媒咨询分析师认为，随着物联网连接智能社会的到来，用户所面临的网络安全威胁随之增多。在手机浏览器层面，如何有效应对这一挑战，是未来手机浏览器需要攻克的难题。安全建设集成化、系统化与智能化是满足市场安全需求的重要方向。



360手机浏览器案例——跨平台战略规划



艾媒咨询分析师认为，360跨平台战略规划将360手机浏览器从工具向服务转变，统一不同平台、不同设备、不同操作系统用户体验，能够提高360手机浏览器在线协同能力，满足用户信息聚合与沟通需求。

QQ手机浏览器案例——Spectre漏洞在线检测

2018年，腾讯安全玄武实验室高级研究员宋凯正式介绍用于检测用户浏览器是否易遭受Spectre漏洞攻击的在线检测工具。除在线检测工具外，腾讯安全玄武实验室研发出了利用“Spectre”漏洞发起攻击的方式。

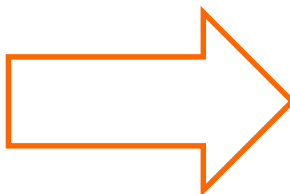
利用“Spectre”漏洞发起攻击的方式

稳定刷行缓存

确保特定数据不出现在缓存中

高精度时间计时器

动态探测缓存大小



打破不同应用程序之间的隔离

影响主流架构

允许攻击者欺骗无错程序

泄漏用户级进程中的敏感数据

腾讯玄武安全实验室深耕信息安全技术，通过腾讯安全输出为技术能力保证手机浏览器用户的网络安全。艾媒咨询分析师认为，手机浏览器用户量庞大，相应漏洞可能造成危害影响范围广泛，漏洞的深入分析研究，有利于广大用户获取更加准确的参考信息与更加可靠的解决方案。

QQ手机浏览器案例——腾讯移动安全实验室

腾讯移动安全实验室（Tencent Mobile Security Labs）：基于MTAA策略，制订合作伙伴合作政策与规范和MTAA平台技术架构与规范，并负责整个开放平台开发、维护、优化，以及开放平台策略实施与实现。



艾媒咨询分析师认为，腾讯移动安全实验室多款安全产品及相关安全技术，使QQ手机浏览器安全方面稳定，在手机浏览器内植入，技术上或将更有保障。

UC手机浏览器案例——内核独立安全，分层合理

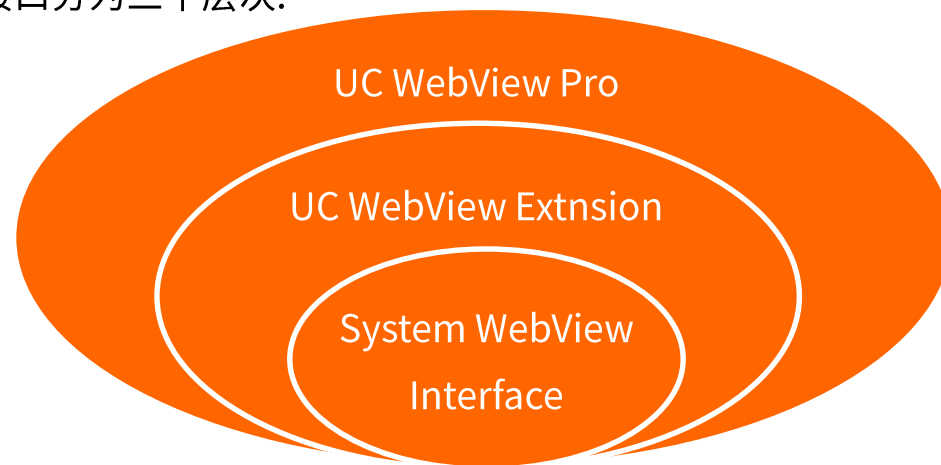
乌云
认可

UC手机浏览器安卓版通过国内权威安全机构乌云“乌云众测”检测验证。

云安全

UC手机浏览器依托UC云安全中心，进行网址安全监测与危险假冒网站访问提醒与下载文件安全扫描。

UC手机浏览器“内核”和“应用”两个主线功能同步发展，通过内核提供接口支持外层应用业务。当前U4内核Webview接口分为三个层次：



UC手机浏览器内核集Webkit内核和服务端客户端混合云端架构，对持续优化Html5展现效果以及用户添加Html5新特性功能进行分层。艾媒咨询分析师认为，内核合理分层不仅关于手机浏览器安全建设，同样是面向用户端的Html5兼容技术革新；由技术推动安全建设与用户体验优化，是平衡安全与体验的重要方向之一。

04

中国手机浏览器市场趋势分析

中国手机浏览器市场未来发展趋势

手机浏览器和微信小程序、APP将存在长期竞争关系

微信小程序依托腾讯大生态系统，天然具有大数据资源 and 社交化基础，发展迅猛。同时，各类APP亦发力内容生态建设，通过一站式综合服务吸引流量，并根据用户活动行为数据为用户定制个性化内容。两者共同对手机浏览器市场造成强烈的冲击。艾媒咨询分析师认为，微信小程序依托巨大用户体量、APP通过培育用户行为习惯增加用户黏性，而第三方手机浏览器具备大范围内容载体属性，三者占据市场的依托点相异，未来手机浏览器与其会有激烈竞争关系，且竞争关系长期存在。

未来缺乏导流依附功能的手机浏览器或将受到冲击

随着APP和小程序增多，手机浏览器作为流量入口功能下降，一部分用户转移向其他应用如微信小程序、各类APP。另一方面，作为信息流入口的手机浏览器，也面临市场被瓜分局面。艾媒咨询分析师认为，目前手机浏览器导流作用愈发重要，各大平台也推出相应依附功能如搜狗手机输入法、百度搜索等进行导流，未来缺乏导流依附功能的手机浏览器或将受到冲击。

中国手机浏览器市场未来发展趋势

安全建设是手机浏览器未来发展出发点

手机浏览器作为用户刚需产品，涉及诸多账户信息与操作记录，高度关乎用户隐私安全。当手机浏览器出现安全问题，用户舆论迅速偏向负面，手机浏览器品牌价值下降，用户粘性降低，从而使用户使用量减少。艾媒咨询分析师认为，无论是作为吸引用户的方式，亦或作为手机浏览器自身安全建设的需要，安全建设都是手机浏览器发展的出发点。随着人们愈加依赖智能终端设备，未来手机浏览器安全建设将更加重要。

手机浏览器未来技术方向是更加智能适配手机端

随着移动互联网的高速发展，智能终端设备普及率提高，人们工作生活呈现手机端方向移动趋势。但是智能终端设备机型、型号、显示尺寸大相径庭，操作系统区分安卓与苹果，第三方手机浏览器适配不同厂商不同型号的手机问题巨大而繁琐。艾媒咨询分析师认为，未来第三方手机浏览器需根据不同厂商不同型号进行特定智能优化，以满足众多用户不同手机端需求。

中国手机浏览器市场未来发展趋势

未来手机浏览器用户对聚合内容需求更盛

综合搜索是各大手机浏览器平台发力方向，然而内容聚合要求更加整体化的服务，以提供不同用户的个性化推荐。艾媒咨询分析师认为，手机浏览器为内容提供自然平台，同时也需要内容的支持，内容聚合是手机浏览器从工具端到服务端转变的重要途径。手机浏览器依基于内容聚合，通过个性化推荐与用户产生情感联系，以弥合与用户之间的交互差距，增加用户粘性。艾媒咨询分析师认为，未来手机浏览器用户对聚合内容连接全面资讯需求更盛，内容聚合服务是手机浏览器发展的重要方向之一。

垂直搜索导入功能有助于手机浏览器渗透垂直细分人群

目前手机浏览器巨头均为综合搜索方向，垂直搜索权威内容入口稀缺。但是当前互联网信息繁杂，用户对细分领域查询权威精品内容的强烈需求开始显现，信息供求双方出现结构性错配。艾媒咨询分析师认为，未来手机浏览器或将克服网址输入搜索困难，从而创新垂直内容导入功能，高效获取有效信息的入口需求逐渐渗透垂直细分人群。

关于艾媒咨询



iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，2007年诞生于广州，在广州、香港、北京、上海、硅谷设有运营和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告，以权威第三方实力，通过艾媒大数据决策和智能分析系统，结合具有国际化视野的艾媒分析师观点，在产业数据监测、调查分析和趋势发展等方向的大数据咨询具有丰富经验。艾媒每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份，覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、房产、营销、文娱、传媒、金融、环保与公共治理等领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。每天，全球超过100家主流媒体，1500家（个）自媒体、大V使用艾媒数据和分析师观点，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。

基于公司独立自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”，艾媒咨询建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、商业模式等多维度的数据监测体系，可视化还原“数据真相”，实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察，提升品牌的行业竞争和影响力。

POIIMedia(艾媒舆情)
大数据舆情监控系统
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DatallMedia(艾媒北极星)
移动应用运营监测
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia(草莓派)
用户感知与体验监测
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

SoicaliiMedia
微信微博媒体监测
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

RankingsiiMedia(艾媒金榜)
权威消费品牌评价监测
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia
移动广告效果监测
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— **艾媒咨询大数据监测体系** ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



只做优质报告!



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: report@iimedia.cn

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑



全球领先的移动互联网产品对标分析平台



扫描二维码查看更多数据

咨询

网址: <http://bjx.iimedia.cn>

邮箱: alex@iimedia.cn

涵盖数十个领域，三百个细分行业，监测超过3万款APP，覆盖8.09亿用户

全功能版：提供APP下载、活跃、留存、渠道分发及转化等全维度数据，可进行APP 用户分析、运营分析、质量分析、竞争分析等

艾媒报告商城用户176****1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

<http://report.iimedia.cn> 一键定制 

因为专注，所以专业！

Since 2007, we focus on New Economy!



艾媒咨询

iimedia Research

艾媒报告商城用户176****1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

全球领先的新经济行业大数据挖掘与分析机构