



# 2018年第1季度 中国移动阅读市场季度盘点



## 分析范畴

- 本分析主要研究中国移动阅读市场在2018年1季度的市场动态、行业竞争、典型厂商动态等情况。本分析对象主要是以提供原创文学和传统文学电子读物内容的书城类移动阅读应用。限于中国大陆地区移动阅读业务，不包括港澳台地区。



## 分析定义

- 移动阅读是指利用手机、平板电脑、电纸书等移动终端载体进行的所有阅读行为，通过浏览网页以及书城客户端、新闻资讯客户端、期刊杂志客户端、微博、微信公众账号文章等阅读途径，浏览小说、报纸、图书、杂志、动漫、文献等内容的阅读行为。



## 数据来源

- 易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第1季度易观千帆基于对22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。
- 易观千帆“A3”算法升级说明：易观千帆“A3”算法引入了机器学习的方法，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的真实行为、更加客观地评价产品的价值。整个算法的升级涉及到数据采集、清洗、计算的全过程：1、采集端：升级SDK以适应安卓7.0以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确识别的同时，避免“误杀”；2、数据处理端：通过机器学习算法，实现用户碎片行为的补全算法、升级设备唯一性识别算法、增加异常设备行为过滤算法等；3、算法模型：引入外部数据源结合易观自有数据形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整。

# 目录

- 01 1季度中国移动阅读市场热点解析
- 02 1季度中国移动阅读市场竞争分析
- 03 1季度中国移动阅读市场典型厂商





# 1季度中国移动阅读市场热点解析

NO

# 行业动态盘点：“全民阅读”政策推动下，优质资本不断涌入

01

## 政策：

- 1月26日，新闻出版广电总局下发通知：开展2018年全民阅读工作；
- 3月22日，新华社播发的政府工作报告中，“倡导全民阅读，建设学习型社会”成为其中的重要内容。这是自2014年起，“全民阅读”第五次被写入《政府工作报告》；

02

## 行业：

作者作为行业原创能力的源泉，维护作者利益可以提升作者对平台的粘性。1季度，行业多家平台举办了作家年会。

- 1月12日，咪咕阅读作家盛典举办；
- 1月28日，“阅文超级IP风云盛典”举办；
- 1月20-22日，网易文学“用心讲好故事”2017年度作家年会举行

03

## 资本：

- 1月，豆瓣阅读宣布从豆瓣集团分拆，并完成6000万人民币的A轮融资，投资方为柠萌影业；
- 3月，“凯叔讲故事”宣布完成B+轮1.56亿人民币融资。由微影资本、正心谷创投、上海坤言投资领投，挚信资本、前海母基金跟投。

# 1季度移动阅读市场主流平台市场动态:



- 1月28日, 阅文集团携手湖南卫视共同举办了“阅文超级IP风云盛典暨第三届中国原创文学风云榜盛典”, 发布2017中国原创文学风云榜。
- 2月2日, 阅文集团与深圳广电集团、安徽出版集团达成战略合作, 探索产业创新融合新模式。
- 3月21日, 阅文集团发布公告, 其全资附属公司上海阅霆(代表阅文集团)与搜狗科技(代表搜狗集团)订立综合合作协议。
- 3月19日, 阅文集团公布IPO后的首份财报。全年5.561亿元人民币的净利润, 是2016年0.37亿的14倍。

- 1月22日, 掌阅公布全新代言人——王俊凯, 全面发起“阅读的力量”主题活动。
- 3月27日, 掌阅漫画举办发布会, 公布四大策略: 开放小说版权库、提供小说平台宣推服务、提供高分成激励创作者、多维度放大作品市场影响力。同时, 邀请国内外知名漫画家、资深编辑担任评委, 举办第一届掌阅漫画大赛。

- 1月8日, 咪咕数媒与中南出版传媒集团股份有限公司签订长期合作协议, 助力推动传统出版和新兴出版融合发展。
- 1月12日, 咪咕阅读作家盛典在杭州召开, 同时华数集团与咪咕数媒签订战略合作协议。
- 1月12日, 咪咕数媒组织签约作者们共同学习十九大精神并围绕新时代中国特色社会主义文化发展战略展开讨论。
- 3月13日, 咪咕阅读与新浪微博举办战略合作发布会, 宣布未来双方将整合资源, 为会员提供更多阅读内容和便捷的在线阅读方式。

- 1月18日, 阿里文学首届行业生态峰会召开, 会上阿里文学签下多位知名作家, 推出IP星河汇, 还宣布与天猫图书达成战略合作。
- 3月, 国内各大航空公司相继解除“手机禁令”, 阿里大文娱与国内多家航空公司达成合作, 向空中旅客输送电子书、剧综、音乐、游戏等文娱服务。

- 3月20日, 由杭州滨江区政府和网易公司合作共建的“蜗牛读书馆”公益项目在滨江塘河创新中心正式动工。
- 3月27日, 网易蜗牛读书在北京举办成立一周年媒体见面会。

# 行业热点事件及解析：2017阅文超级IP风云盛典举办

- 1月28日，阅文超级IP风云盛典暨第三届中国原创文学风云榜盛典在湖南卫视、腾讯视频、优酷和芒果TV四大平台播出。盛典现场共揭晓了包括年度原创风云榜、年度改编潜力IP、年度潜力作家在内的年度推荐名单，旨在盘点2017年度中国网络文学的表现和助推2018年度网络文学发展及IP泛娱乐产业开发。



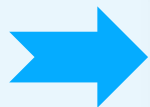
305位网络作家代表



演员



歌手



- 湖南卫视经过长时期的探索，目标受众定位精准，多为年轻受众，通过在湖南台的播出，可以帮助阅文在年轻受众中获得更高的曝光度；
- 网络文学相较动漫、影视、游戏而言，在视觉冲击上稍弱，将网络文学的内容与影视形式相结合，即以娱乐化的形式增强大众对网文的认识，可以进一步推动网络文学的发展；
- 邀请大规模网络作家参会，推动其从幕后走至台前，一方面能提高其市场曝光度，另一方面能给予更多网络作家信心，吸引更多的人投入到网络写作中来。此外，阅文集团开发了作家助手这一平台，可以更好的帮助作家进行在线写作与线上作品管理。



# 行业热点事件及解析：咪咕阅读作家盛典举办

- 1月12日，咪咕阅读作家盛典举办。会上，咪咕阅读宣布，2018年将围绕针对作者的八大服务体系，进行多维度、多层次升级，帮助作者增加收入，以A.I.P的运营策略帮助IP扩大影响力。此外，咪咕阅读针对2017年不同维度上表现优异的作者给予了颁奖。
- 作者是平台原创能力的保证，多维度作者服务体系的构建可以帮助平台加大作者吸附力，加强平台核心竞争力。

## 八大作者服务体系

- 
- 技术保障服务好**
    - 以领先的大数据能力精准定位客群，如：1+“N”客群精准分发、千人千面智能推荐
  - 福利贴心举措全**
    - 取消保底作品的保底期限；
    - 个人直接签约平台；
    - 工作室月收入低于3万免征部分税务；
    - 提供版权维护和反盗版维权服务
  - 版权开发合作深**
    - 为作品规划上升路径，为作者开启成长通道；
  - 策划专业运营强**
    - 以内容运营助力作品成长：门户资源开放、五级滚动推荐；
    - 咪咕A.I.P版权运营策略
  - 品牌塑造影响远**
    - “悦读咖”与读者面对面分享；
    - 2018年“悦读咖”服务升级：阵容、传播、互动
  - 平台创收方式多**
    - 来自咪咕阅读APP的收入分成比例提升至60%；
  - 社会价值地位高**
  - 内容分销渠道广**
    - 移动特有31个分省渠道；
    - 全网50+家深度合作渠道& 35+内容分销平台

## 晚会奖项

人气作品奖

人气作者奖

春风拂面奖

闪耀新星奖

最佳劳模奖

脑洞大开奖





# 1季度中国移动阅读市场竞争分析

NO

# 1季度移动阅读平台日均活跃用户再度上升

## 2018年1季度 主流移动阅读应用日均活跃用户量TOP10

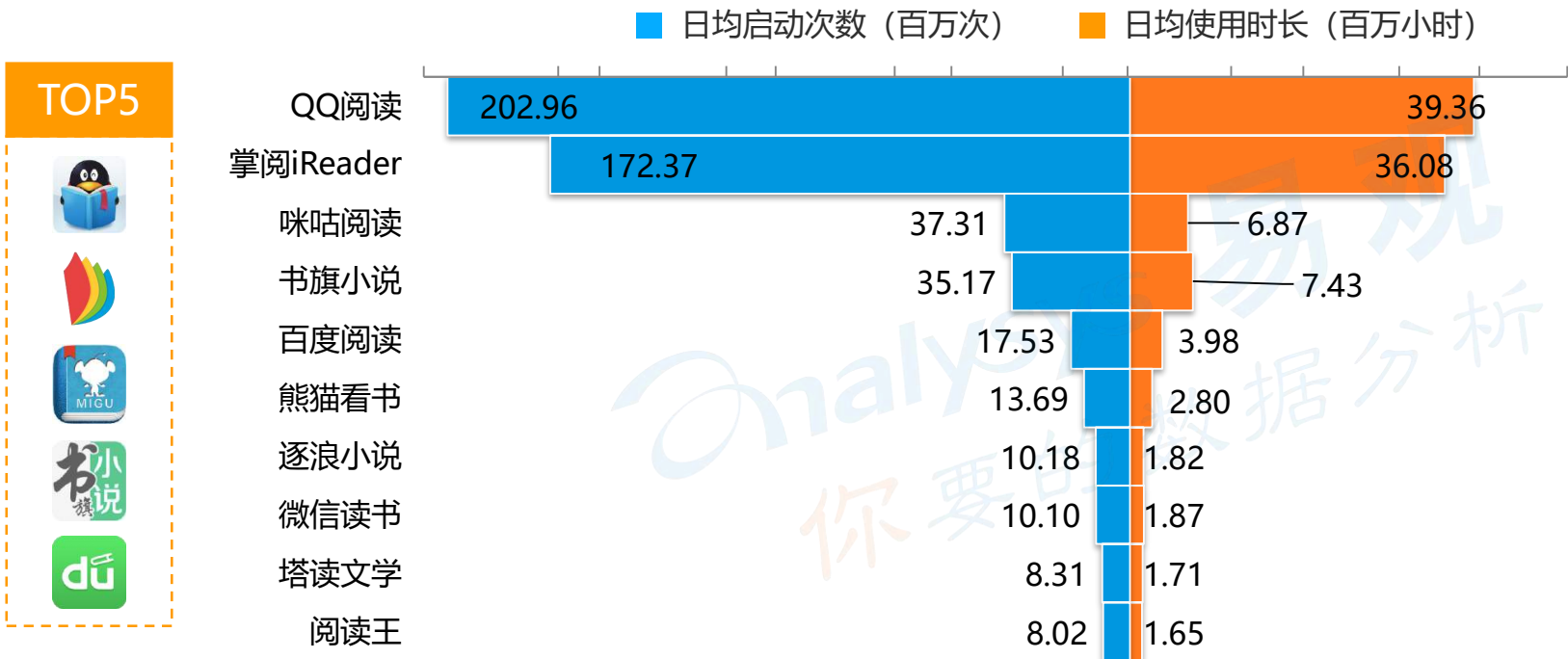


数据说明：1.数据来源：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第1季度易观千帆基于对22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹；2.日均活跃用户量是指在所选时间段内，APP平均每天的活跃用户数；期间用户主管打开过至少一次APP，即算活跃用户。

# 1季度用户娱乐时间增加，整体用户活跃度、粘性上升

## QQ阅读、掌阅、咪咕阅读位列TOP3

### 2018年第1季度主流移动阅读应用日均行为分析



7847.8 2.36% ↑

1季度行业日度活跃用户量 (万人)

868.92 10.49% ↑

1季度行业日均启动次数 (百万次)

173.74 11.31% ↑

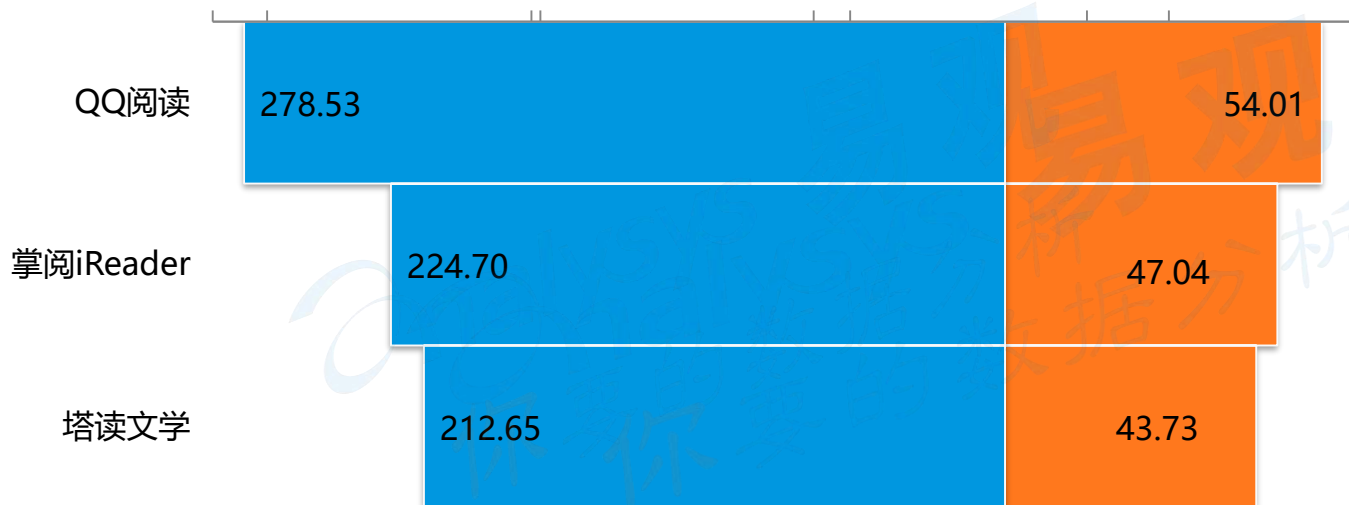
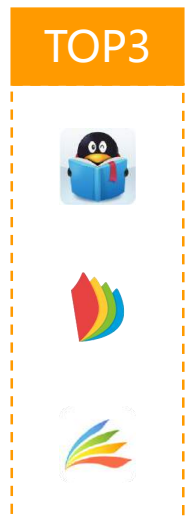
1季度行业日均使用时长 (百万小时)

数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第1季度易观千帆基于对22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

数据说明：1.排名统计的厂商为具备原创能力的（非原创频道的）平台。2.日均启动次数= sum(周期第一天~最后一天的启动次数)/周期内天数。3.日均使用时长= sum（周期第一天~最后一天的使用时长）/周期内天数。

## 2018年第1季度主流移动阅读应用人均行为分析

■ 人均启动次数 (次) ■ 人均使用时长 (小时)



28187.1 8.20% ↑

1季度行业活跃用户量 (万人)

227.4 -0.11% ↓

1季度行业人均启动次数 (次)

55.5 0.73% ↑

1季度行业人均使用时长 (小时)

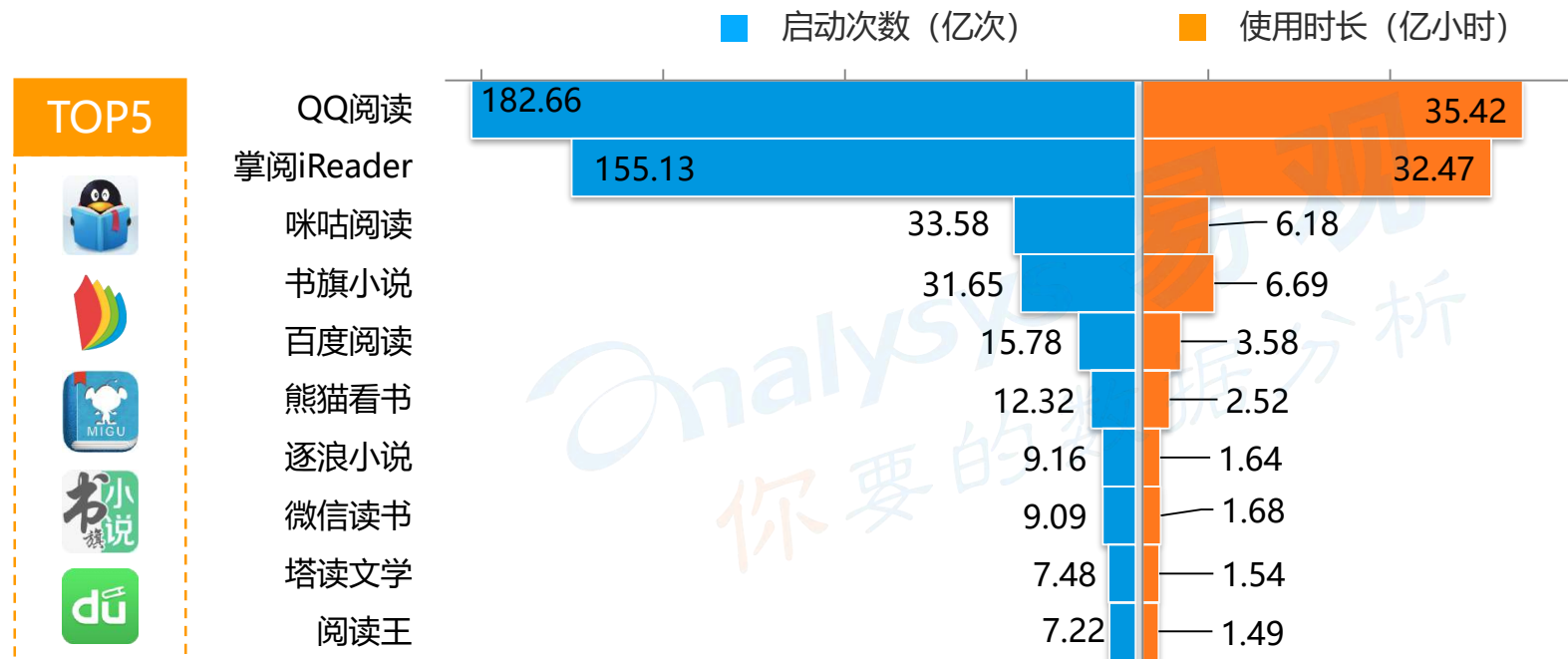
数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第1季度易观千帆基于对22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

数据说明：1.排名统计的厂商为具备原创能力的（非原创频道的）平台。2.人均启动次数=启动次数/活跃人数；3.人均使用时长=使用时长/活跃人数。



# 得益于庞大的用户规模，QQ阅读、掌阅用户表现强势领先

## 2018年第1季度主流移动阅读应用使用规模



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第1季度易观千帆基于对22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

数据说明：1.排名统计的厂商为具备原创能力的（非原创频道的）平台。2.启动次数：是指在所选时间段内，APP或行业的活跃用户打开APP的次数总和。3.使用时长：是指在所选时间段内，APP或行业的活跃用户使用APP的时长总和。

© Analysys 易观·易观千帆·A3

www.analysys.cn

### 易观发现：

2018年第1季度，中国移动阅读市场马太效应加剧。QQ阅读与掌阅iReader得益于庞大的用户规模，用户总启动次数与使用时长强势领先。

第二梯队中，多个平台用户使用行为趋于集中，竞争激烈。其中，微信读书在1季度频繁升级产品版本，优化用户使用体验，最终凭借其良好的用户阅读体验和便捷易用的公众号阅读功能赢得用户青睐，粘性和活跃度大幅增加，挤入TOP10。



## 1季度中国移动阅读市场典型厂商

NIO

- 2018年1季度，阅文泛娱乐进程加快：IP 改编的电视剧和动画相继开机或开播，改编的游戏内容也接连问世，阅文集团旗下作品也在3月相继出海，此前的IP改编计划正在逐渐被落实。

## 改编计划落实

- 1月12日，改编自白金作家打眼同名小说的影视剧《黄金瞳》开机；
- 1月31日，改编自白金作家猫腻同名小说的电视剧《庆余年》开机；
- 2月12日，改编自白金作家猫腻同名小说的影视剧《将夜》杀青；
- 3月13日，改编自白金作家天下归元作品《扶摇皇后》的影视剧《扶摇》曝出预告片；
- 3月25日，《斗破苍穹》同名影视剧发布最新预告片；



## 改编作品上线

### 动画：

- 3月3日，《斗破苍穹》同名改编动画第二季独家登陆腾讯视频；

### 影视剧：

- 1月14日，天衣有风的作品《凤囚凰》同名改编影视剧在湖南卫视和爱奇艺平台开播；
- 1月15日，小说《国民老公带回家》改编的影视剧《国民老公》在腾讯视频独家上线；
- 3月25日，《斗破苍穹》同名影视剧发布最新预告片；

### 游戏：

- 1月24日，阅文集团白金作家猫腻的作品《择天记》改编的同名手游全平台不删档开启；

### 舞台剧：

- 1月，由白金作家蝴蝶蓝的作品《全职高手》改编的同名舞台剧开启巡演；

### 漫画：

- 3月15日，白金作家打眼的作品《神藏》同名改编漫画上线；

## 作品出海

- 3月19日-22日，阅文集团首次携旗下人气IP《全职高手》、《斗破苍穹》、《武动乾坤》、《将夜》、《国民老公》、《神藏》、《庆余年》、《牧神记》、《慕南枝》参加香港国际影视展；
- 3月24日-25日，阅文集团首次参展被誉为日本最大动漫综合类活动的AnimeJapan 2018。本次参展的阅文IP动漫改编成果包括《全职高手》、《斗破苍穹》、《全职法师》、《绅士击剑》、《幻游猎人》、《萌妻食神》、《择天记》等。





# 掌阅：推动品牌年轻化，加深漫画领域布局



2018年1月

## 签约王俊凯，拓展青年市场

- 王俊凯入职掌阅，担任**掌阅首席阅读官**，入驻掌阅APP内订阅号，为大家荐书，与掌阅共同推广阅读；
- 掌阅此前的代言人是汪涵，而这是掌阅第一次选用青年偶像代言人，体现了掌阅在品牌年轻化上的战略布局。



2018年2月

## 掌阅举行新年媒体沟通会

- 会上掌阅公布了相关数据：签约作者达5万，引入作品7万本，100多部作品出海；
- 顺应市场潮流，布局现实题材和历史题材领域，签约作家，并推出全新作品；
- 掌阅宣布2018年升级为内容集团，依靠大量原创资源优势，拓展原创IP的价值。



2018年3月

## 掌阅漫画发布会，发力漫画市场

- **开放小说版权库** 将把小说改编权免费给漫画创作者，对优秀的创作者开放权益共享；
- **大力扶持创作者** 未来三年间，将累计向漫画创作者提供1亿元的稿费，向创作者分享2亿元的漫画收入。
- **开放商业闭环** 将让作品在内容付费、作品全链衍生以及海外发行上都将得到价值回归。

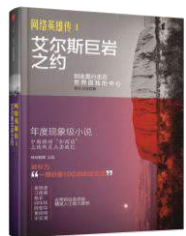


# 咪咕阅读：在联合出版、作者服务、会员服务方面达成战略合作

## 1 联合出版：出版集团战略合作

- 2018年1月8日，咪咕数媒与中南联合出版集团宣布达成战略合作。
- 双方将围绕“五位一体”的全媒出版模式的理念，各自拿出作者资源和出版发行资源，在数字阅读、听书业务、纸质图书出版等领域开发更多的产品。签约仪式上，咪咕数媒宣布：《网络英雄传II：暗黑之门》《技术宅推理》《特种兵之最强荣耀》《陈宫恨》《恰好春风似你》5本优质新书将作为双方合作的首发阵容上市。

### “五位一体”出版模式



纸质出版



电子出版



有声出版



视频出版



衍生出版

## 2 作者服务：与华数集团战略合作

- 1月12日，在咪咕阅读作家盛典上，咪咕数媒联手华数集团，宣布双方战略合作。
- 双方宣布未来将共同完善中国作家村落户服务体系，成立文化投资基金加快IP孵化运作，开展图书短视频化制作，构建悦读咖、电视节目等名家名作宣推体系，以期作家提供更完善的服务体系，为优质内容提供更广阔的分发平台。

## 3 会员服务：与新浪微博战略合作

- 3月13日，微博与咪咕数媒举行战略合作发布会。
- 一方面，双方就会员服务展开了合作，微博咪咕会员将享有新浪微博、咪咕阅读双方的会员权益。一定程度上帮助双方拓展了分销渠道，提升了用户覆盖度；
- 另一方面，基于微博的用户兴趣标签与技术力，微博推出了“名人荐书”，未来将筛选出不同标签的用户，由KOL为用户推荐他们心中的优质内容。

# 塔读文学：稳步推进产品在二三线市场落地，推动精准化运营

## 产品升级

1季度，一方面，塔读文学根据用户阅读喜好，利用应用内消息推送的方式，强化快速精准送达相关内容；另一方面，塔读根据内容受众群差异，结合用户阅读偏好进行用户分群，通过定制化内容推荐系统，为分群用户提供相应的优质内容，提升用户粘性。

## 活动运营

1季度，正值寒假与春节，塔读文学在平台上针对多类书籍发起相关话题，并对用户进行积极引导，吸引用户参与。此外，塔读文学还创办了多场评论大赛，激发用户发言热情。春节期间，安静的文学在娱乐活动中稍显弱势，而强交互的评论大赛可以促进用户的活跃度，并提升用户留存。多方因素推动下，塔读文学春节黄金周人均单日使用时长达到130.48分钟。

1季度，根据精准推送功能的完成，在运营层面，对用户开展了细致深入的精细化运营策略，针对不同属性需求的用户群体，提供定制化内容，进行差异化运营服务，同时为相关兴趣用户群，提供发现与交流的通道。

## 市场推广

根据易观千帆数据监测显示，2018年3月，塔读文学超一线及一线城市占比高达48.76%，因此，1季度，塔读文学除了保持在保持传统线上渠道上的推广外，还加大了针对二、三线城市的落地宣传，通过对用户不同阅读场景的挖掘，针对性的覆盖有阅读诉求的用户，加强塔读文学在二、三线地域用户心中的阅读品牌印象。

# 数据分析驱动业务升级

■ 易观千帆 ■ 易观万像 ■ 易观方舟 ■ 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用