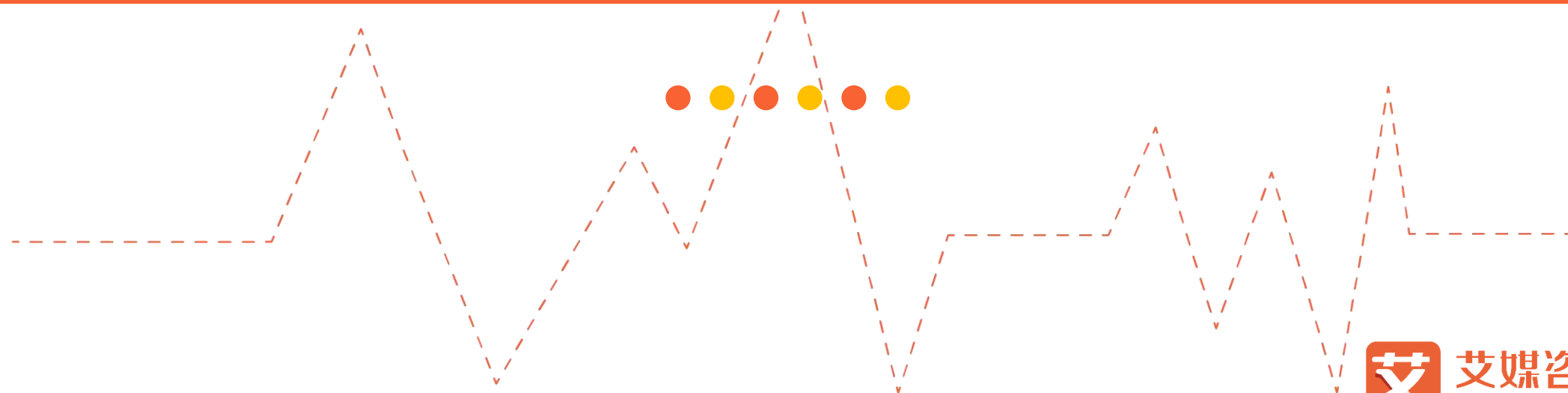


# 2018

# 中国手机APP隐私权限测评报告

2018 China Mobile App Evaluation Report on Privacy Rights



本报告主要采用手机APP测评、用户问卷调查等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

# 手机APP隐私越界事件总览

## 事件介绍

2018年3月26日，在中国高层发展论坛上谈及近期热议的数据泄露和隐私问题时，李彦宏表示：“中国人对隐私问题的态度更加开放，也相对来说没那么敏感。如果他们可以用隐私换取便利、安全或者效率，在很多情况下，他们就愿意这么做。当然我们也要遵循一些原则，如果这个数据能让用户受益，他们又愿意给我们用，我们就会去使用它的。”此番言论引起了各大媒体社交平台的讨论。

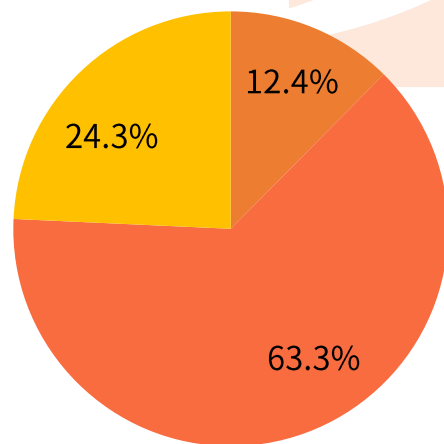
## 媒体意见

中国财经观察网认为，百度此举将自己推上了风口浪尖，以公民个人信息泄露为源头的庞大“黑灰”产业链已经形成，应尽快推动个人信息保护专项立法；中青评论认为，在互联网产品的实际应用中，李彦宏所说的“交换”关系的确会在一些情况下成立，但这种“交换”不一定是正当、必须的。只有在服务方提供的服务确实是用户所需，且必须收集隐私数据才能实现服务目标的情况下，李彦宏的说辞才能成立。否则，这种说法便有滥用用户隐私、不尊重用户的嫌疑。

# 中国手机网民隐私保护意识淡薄

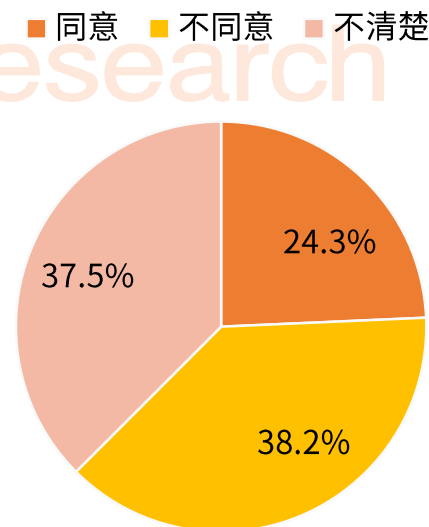
- 63.3%的受访网民在使用APP时没有仔细阅读隐私条款,24.3%的受访网民从来不阅读隐私条款
- 24.3%的受访网民同意移动APP默认调用用户手机隐私权限的行为, 38.2%的受访网民不同意该行为, 37.5%的受访网民不清楚这种行为的存在

2018中国手机网民手机APP隐私条款  
阅读情况调查



认真阅读  
留意但没有仔细阅读  
从来不阅读

2018中国手机网民关于手机APP权限调用行为  
认同情况调查

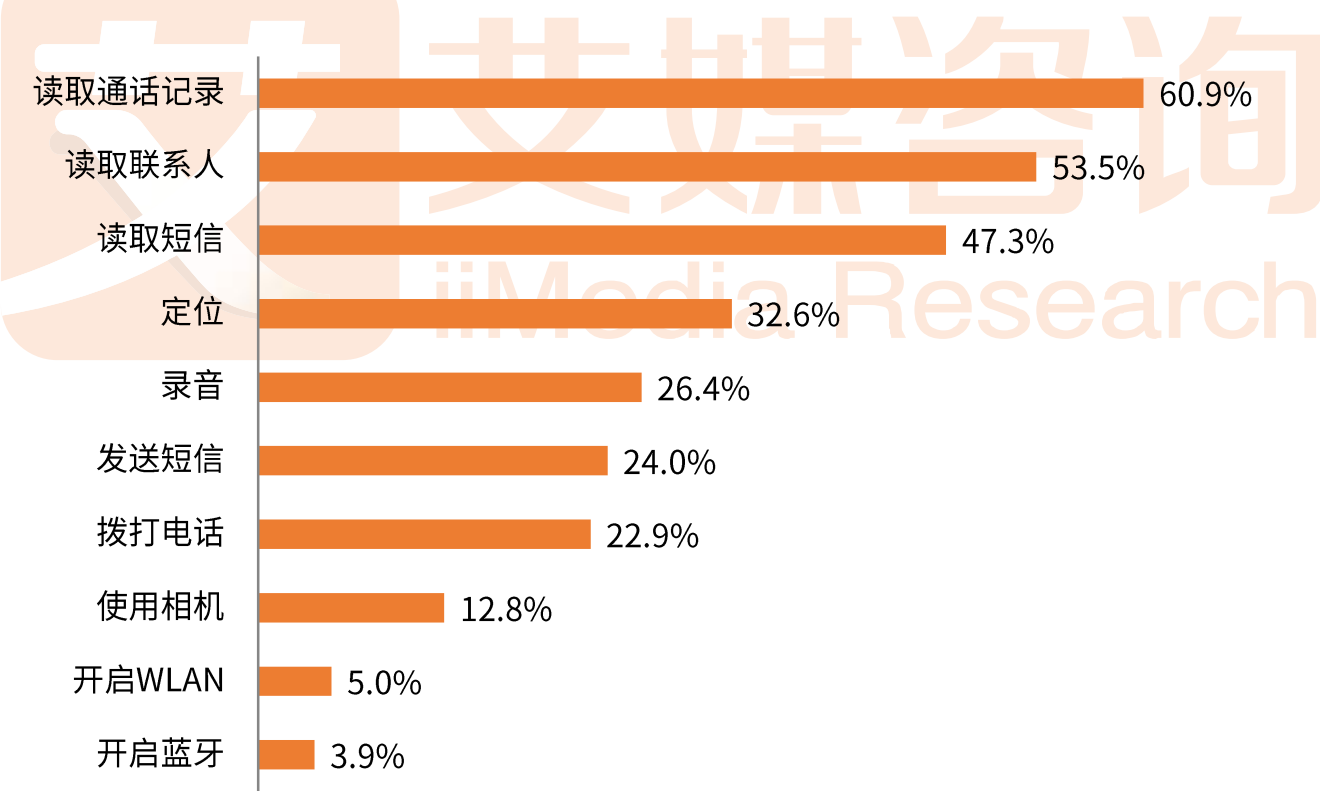


同意 不同意 不清楚

# 手机隐私被侵犯已成大多网民共识

- 在对手机网民隐私侵犯类型认知调查显示，60.9%、53.5%、47.3%的受访网民认为读取通话记录、读取联系人和读取短信属于侵犯隐私，位列前三。

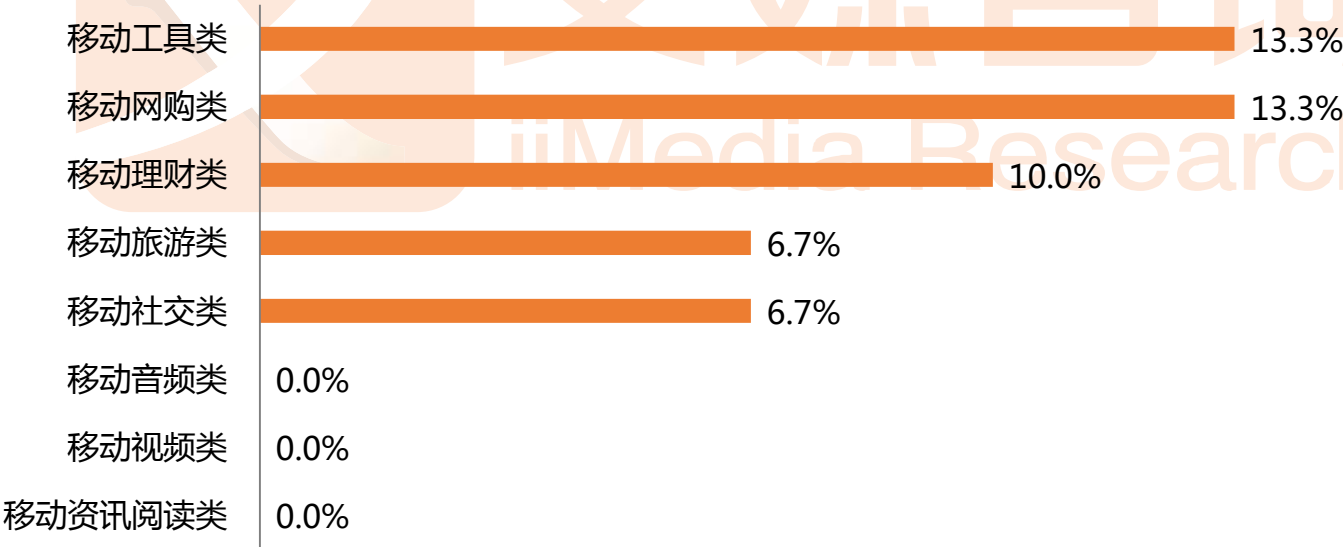
2018中国手机网民隐私侵犯类型认知调查



# APP读取通话记录疑似越界

- 2018年中国各类APP调用读取通话记录权限调用占比均不超过15%。移动工具、网购及理财类APP调用权限占比分别为13.3%，13.3%，10.0%。移动音频、视频和资讯阅读类APP不读取通话记录。艾媒咨询分析师认为，调用读取通话记录权限非大部分应用日常运行的必要权限，其在用户通话记录的读取上或存在严重“越界”行为，有侵犯用户隐私的嫌疑。

2018中国各类APP调用读取通话记录权限情况调查

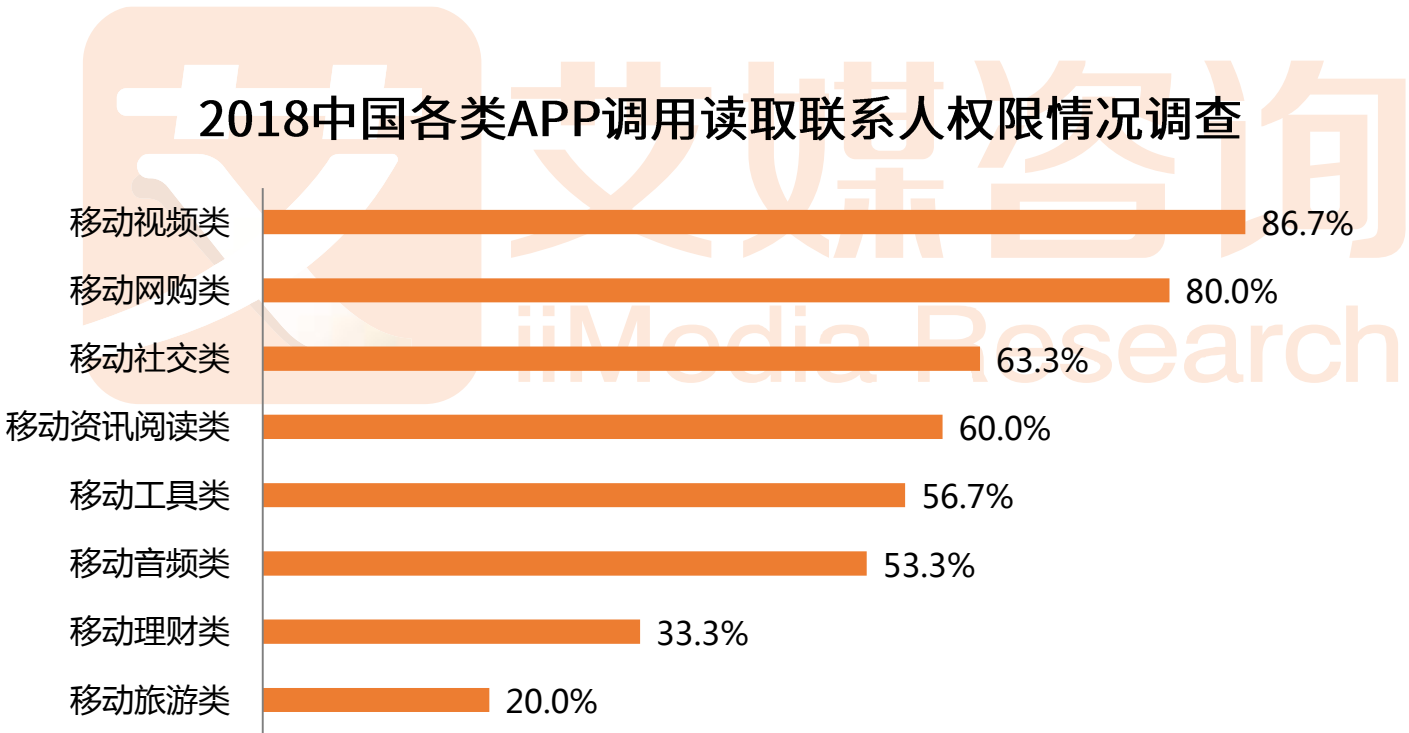


注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对各类累计下载量前30的APP监测得出  
艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 联系人读取已成隐私侵犯重灾区

- 2018年中国各类APP调用读取联系人权限情况普遍。移动视频、网购、社交等六类APP调用读取联系人权限占比超过50%，成为用户隐私侵犯重灾区。其中，移动视频、网购类APP调用占比分别高达86.7%，80.0%。艾媒咨询分析师认为，读取联系人可推动平台实现社交路径传播，打造熟人社区。但是联系人信息涉及用户重大隐私，该权限的开放为部分APP窃取用户信息提供可乘之机。



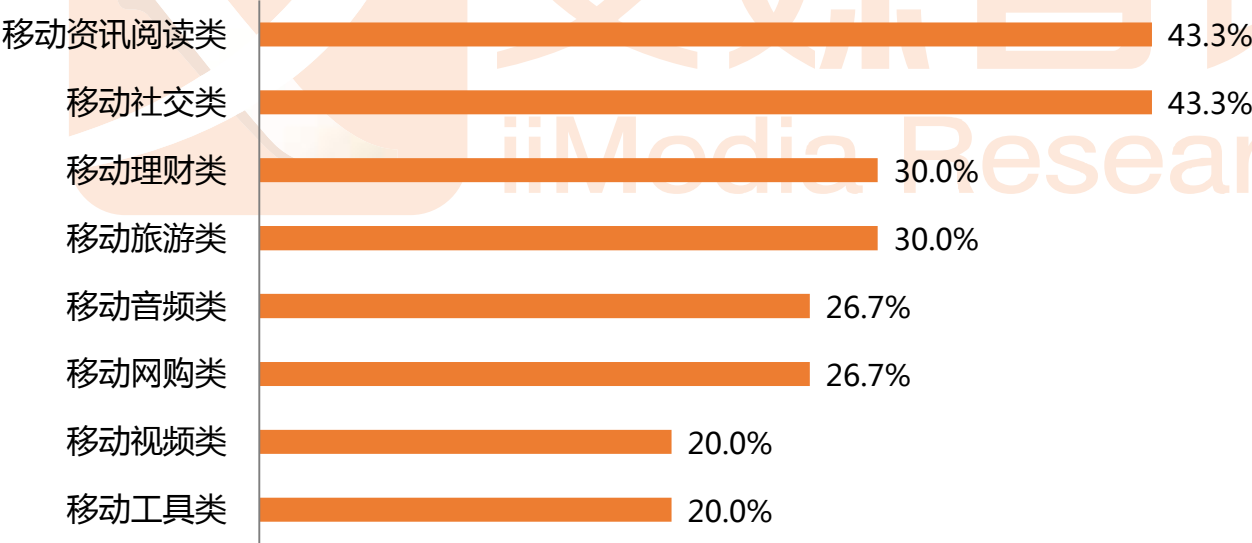
注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对各类累计下载量前30的APP监测得出  
艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 短信信息读取存隐私窃取隐患

- 2018年中国各类APP均有调用读取短信权限，情况较为显著。移动资讯阅读、社交、理财、旅游四类APP调用权限占比不低于30.0%。艾媒咨询分析师认为，APP读取短信权限调用常见于用户短信验证时验证码的自动提取，其有助于用户提高APP短信验证操作的效率。但在针对用户其余个人短信信息的读取上，APP的读取并未受到有效监督或界限，部分不法APP或可通过该权限调用，实现用户短信信息的窃取，严重威胁用户隐私信息安全。

2018中国各类APP调用读取短信权限情况调查



注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对各类累计下载量前30的APP监测得出  
艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

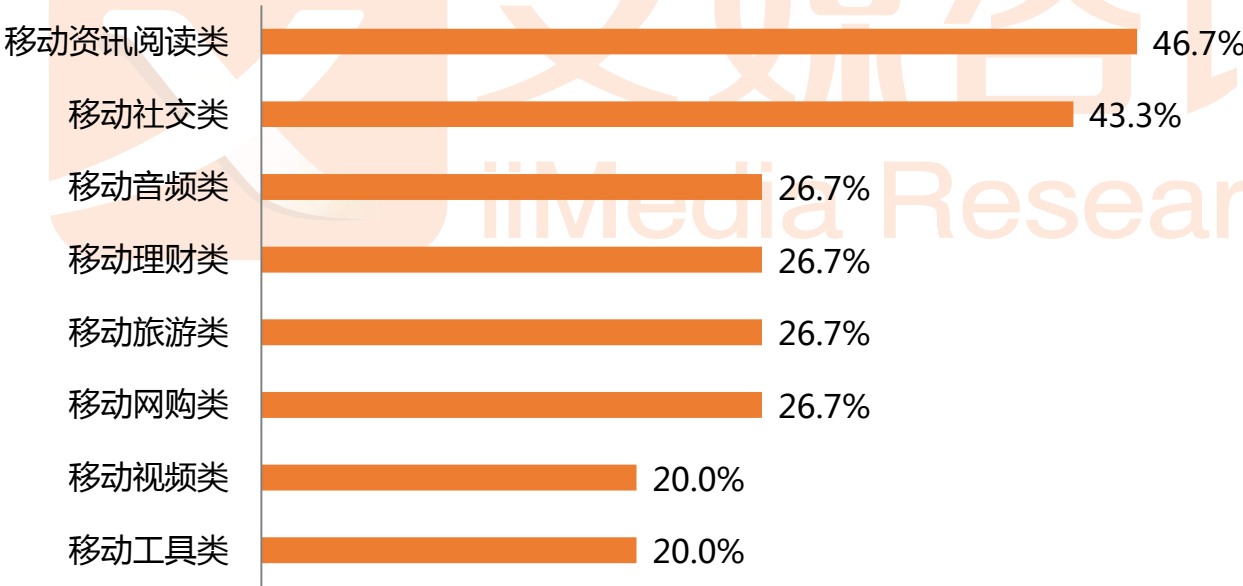
数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）



# APP彩信读取需斟酌

- 2018年中国各类APP调用读取彩信权限情况较为显著。移动资讯阅读、社交类APP调用权限占比位列一二，分别达到46.7%，43.3%。其余六类APP调用权限占比均不低于20%。艾媒咨询分析师认为，读取彩信与读取短信在功能性上大致相同。在大部分场景下，平台缺少读取此类信息的合理条件，或已构成对客户隐私的侵犯。

2018中国各类APP调用读取彩信权限情况调查



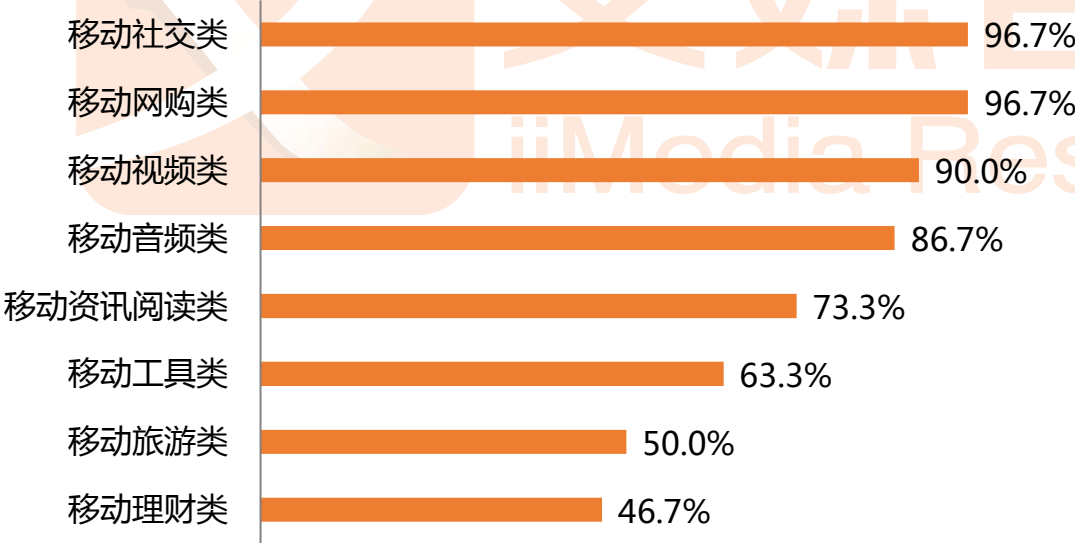
注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对各类累计下载量前30的APP监测得出  
艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 定位信息已被应用服务商滥用

- 2018年中国各类APP调用定位权限情况普遍。除移动理财类APP，其余七类APP调用占比均不低于50%，移动社交及网购类APP调用定位权限占比高达96.7%。艾媒咨询分析师认为，移动社交、旅游、网购等类型APP具备定位分享，根据定位提供服务产品的合理诉求。但对于大部分移动视频、音频、资讯阅读、工具类APP来说，调用定位权限不存在强烈话语正确性，业内陋习早已泛滥。

2018中国各类APP调用定位权限情况调查



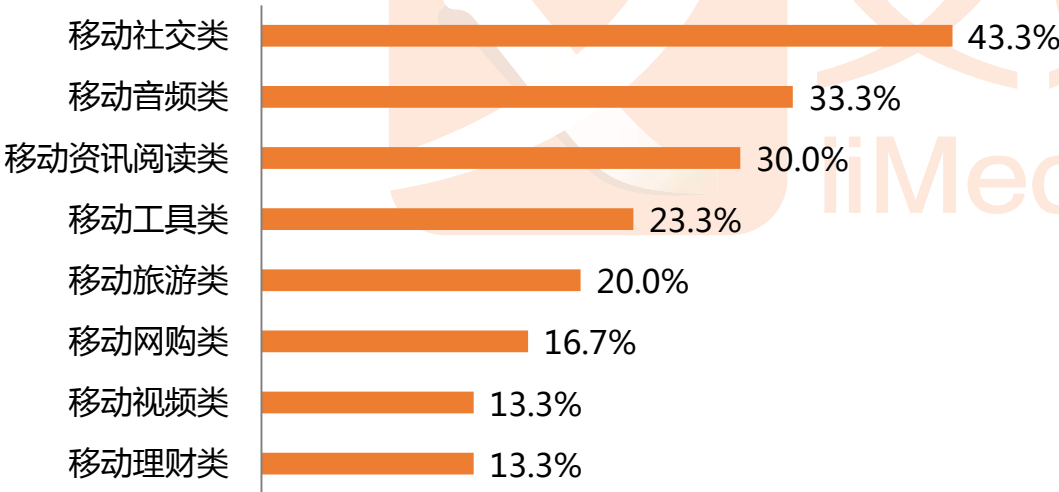
注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对累计下载量前30的各类APP监测得出  
艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

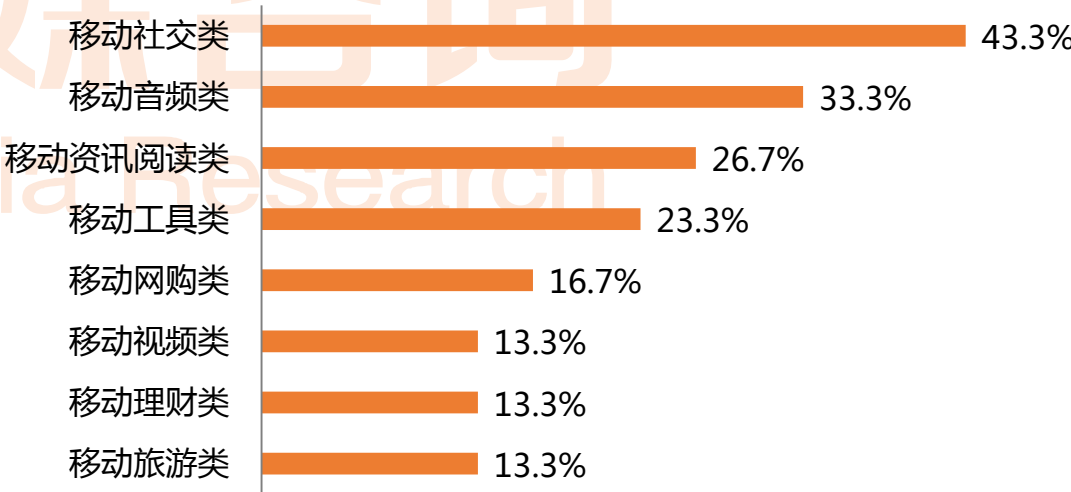
# 发送短/彩信权限调用受质疑

- 2018年中国各类APP调用发送短/彩信权限情况较不明显，八大类别APP调用权限占比均不超过50%。移动社交、音频、资讯阅读类APP位居调用发送短/彩信权限前三。艾媒咨询分析师认为，调用发送短/彩信权限对各类APP功能启动以及运行需求切合度较低，在该权限上的调用备受质疑。同时该权限的调用容易导致用户误操作造成用户资费流失等问题，用户急需提高意识，确保个人信息财产安全。

2018中国各类APP调用发送短信权限情况调查



2018中国各类APP调用发送彩信权限情况调查

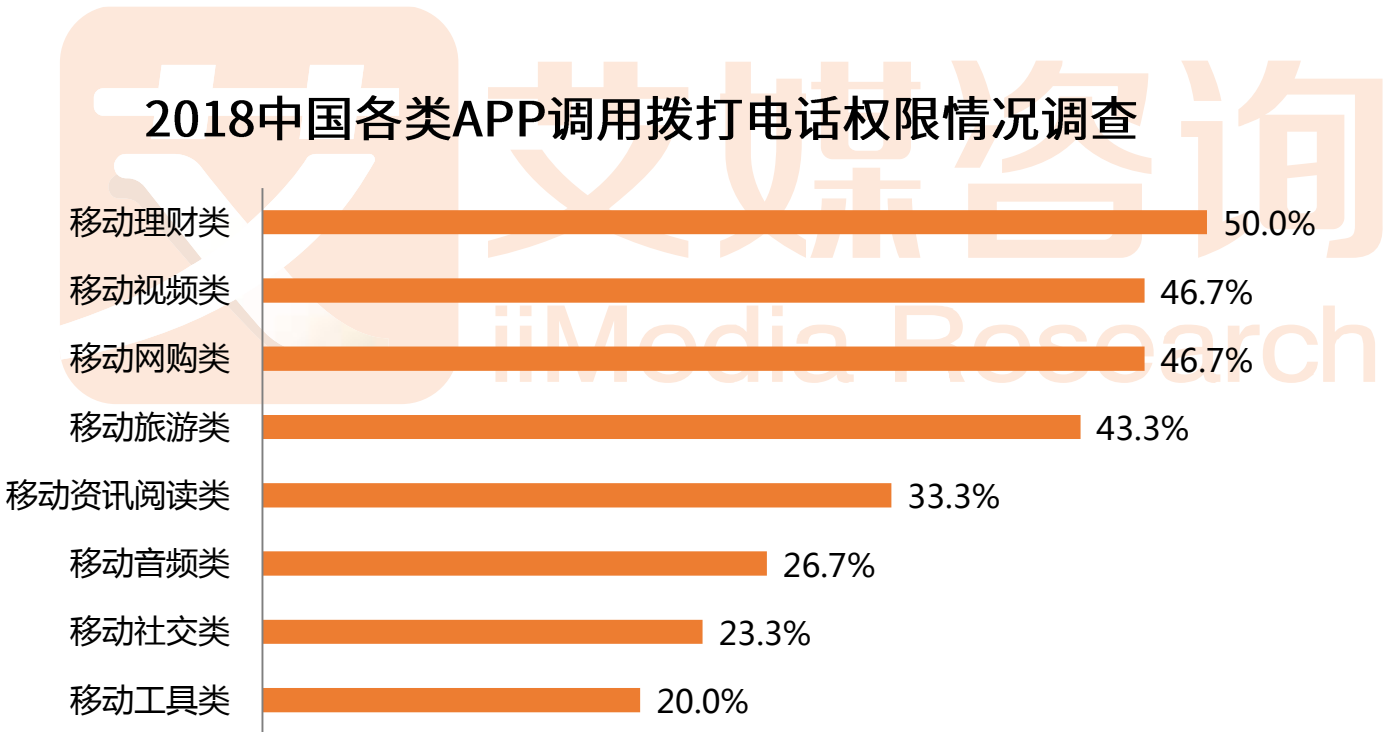


注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对各类累计下载量前30的APP监测得出  
艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 拨打电话权限或致用户资费流失

- 2018年中国各类APP调用拨打电话权限情况较为明显，移动理财、视频、网购等五类APP调用权限占比均超过30%，移动理财、视频、网购类APP调用占比分别为50.0%，46.7%，46.7%。艾媒咨询分析师认为，拨打电话权限调用同样有被恶意利用，造成用户资费流失风险。用户在提高自身安全意识的同时，应用服务商需要对该权限调用的必要性进行更妥善的决策。

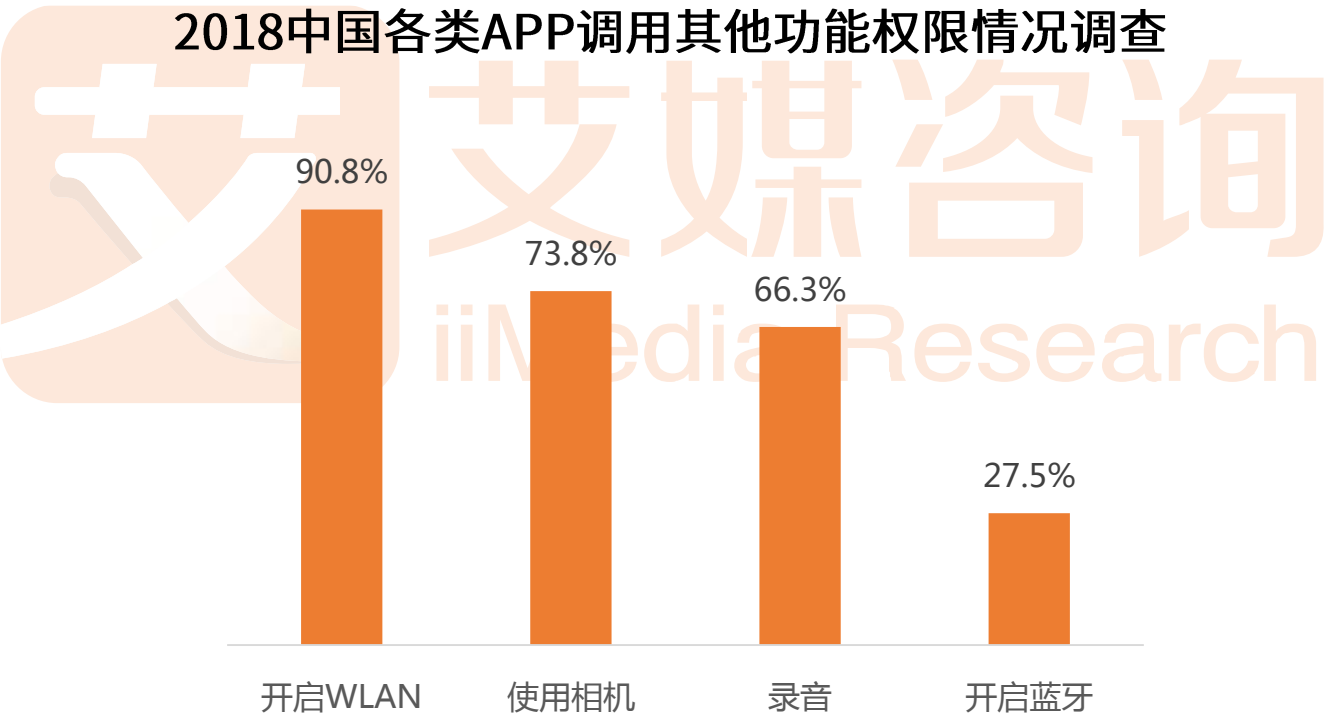


注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对各类累计下载量前30的APP监测得出  
艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 超六成APP调用录音功能引担忧

- 2018年中国各类APP调用其他功能权限情况呈现差异化态势。开启WLAN、使用相机、录音、开启蓝牙调用权限占比分别为90.8%，73.8%，66.3%、27.5%。艾媒咨询分析师认为，该类功能权限调用大多涉及应用启动运行需求，但在权限开放的情况下，仍有被不法分子利用空间，从而导致用户信息泄露等恶意事件发生。



注：调用情况结果为艾媒北极星系统针对各类累计下载量前30的APP监测得出  
调用功能权限比重取各类APP功能权限比重均值

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 网购、社交、理财、旅游类手机APP疑似越界情况



对于网购类、社交类、旅游类、理财类手机APP，这些类别的APP涉及用户日常生活的各个方面，需获取用户较多个人信息完成相应功能。艾媒咨询分析师认为，读取通话记录、联系人、短信、彩信等行为对于这些类别APP正常运作所起作用有限，对该部分信息的读取涉及疑似越界行为，其中在读取联系人方面疑似越界较严重。

## 手机APP权限疑似越界情况一览

	 京东	 天猫	 QQ	 微博	 工银融e联	 京东金融	 同程旅游	 飞猪
拨打电话		√	√		√		√	√
读取通话记录		√	√					√
发送短信	√		√	√	√	√		√
读取短信			√	√	√	√	√	√
发送彩信	√		√	√	√	√		√
读取彩信			√	√	√		√	√
读取联系人	√	√	√	√	√	√	√	√
录音	√	√	√	√	√		√	√
相机	√	√	√	√	√	√	√	√
定位	√	√	√	√	√	√	√	√
开启WLAN	√	√	√	√	√	√	√	√
开启蓝牙	√	√	√	√	√	√	√	√

# 工具、资讯阅读、视频、音频类手机APP疑似越界情况

对于工具类、资讯阅读类、视频类、音频类手机APP，不需获取用户较多个人信息即可完成相应功能。艾媒咨询分析师认为，该类APP在读取通话记录、联系人、短信、彩信以及获取拨打电话、定位均存在不同程度的疑似越界行为，其中在读取联系人、短信、彩信、定位方面疑似越界较严重。

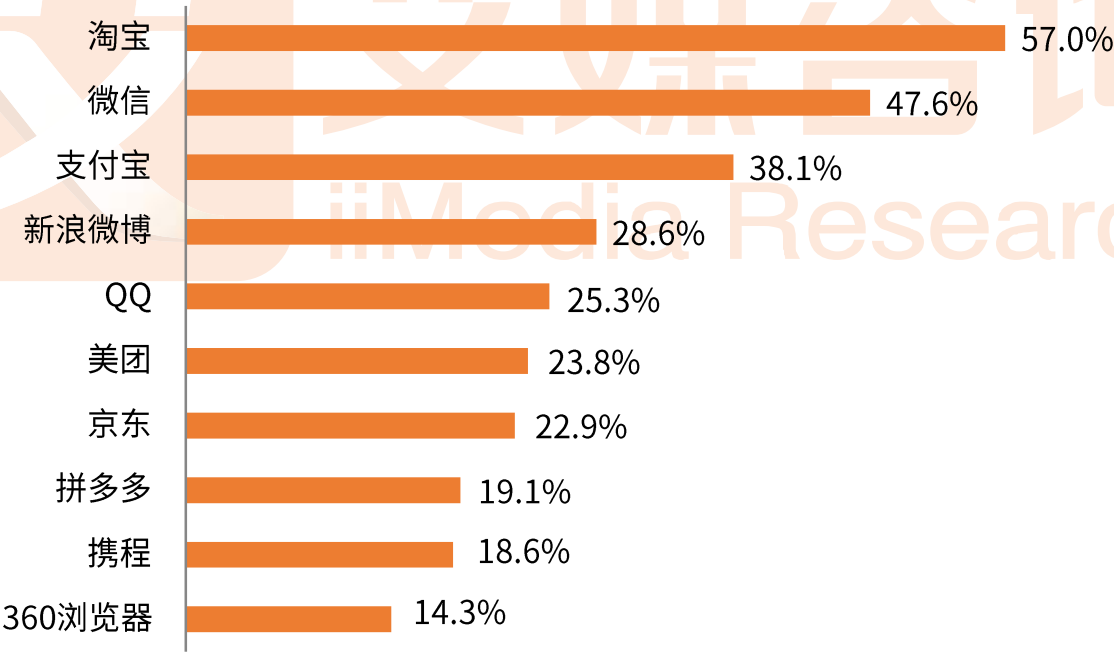
## 手机APP权限疑似越界情况一览

	 百度网盘	 百度浏览器	 新浪新闻	 咪咕阅读	 芒果TV	 乐视视频	 全民K歌	 百度音乐
拨打电话	√		√		√	√		√
读取通话记录								
发送短信	√			√		√	√	√
读取短信	√	√	√	√	√	√	√	
发送彩信	√			√		√	√	√
读取彩信	√	√	√	√	√	√	√	
读取联系人	√	√		√	√	√		√
录音	√	√	√	√	√	√	√	√
相机	√	√	√	√	√	√	√	√
定位	√	√	√	√	√	√	√	√
开启WLAN	√	√	√	√	√	√	√	√
开启蓝牙					√		√	

# 淘宝、微信用户隐私保护不被信任

- 57.0%的受访网民认为淘宝最有可能泄露用户隐私，47.6%的受访网民认为微信最有可能泄露用户隐私，38.1%的受访网民认为支付宝最有可能泄露用户隐私。在用户隐私保护方面，网民对掌握用户信息较多的APP如淘宝、微信等表现出极大的不信任，阿里和腾讯两大巨头首当其冲。

2018年中国网民关于用户隐私保护不信任APP排行TOP10

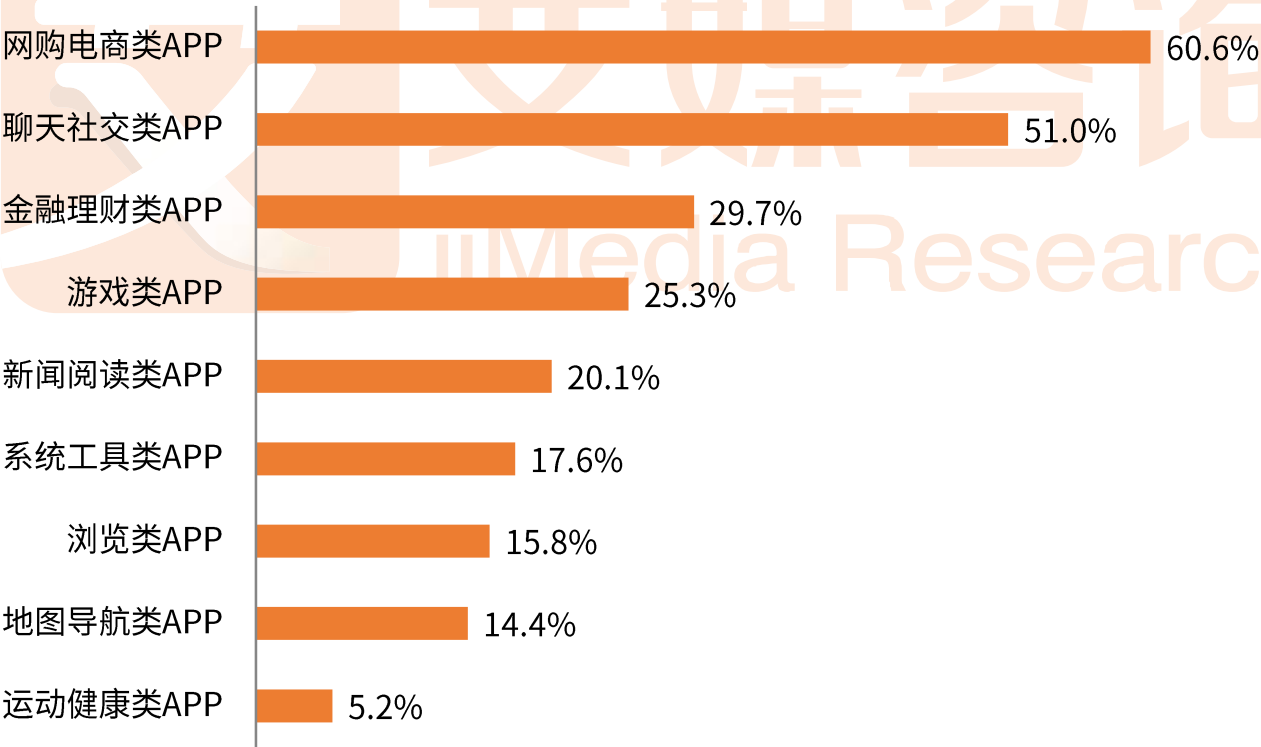




# 网购社交APP被网民认为最易泄露隐私应用

- 受访网民认为**网购类APP**和**聊天社交类APP**最容易侵犯用户隐私，持以上观点的网民占比分别为60.6%和51.0%的网民，其次是**金融理财类APP**，比例是29.7%。

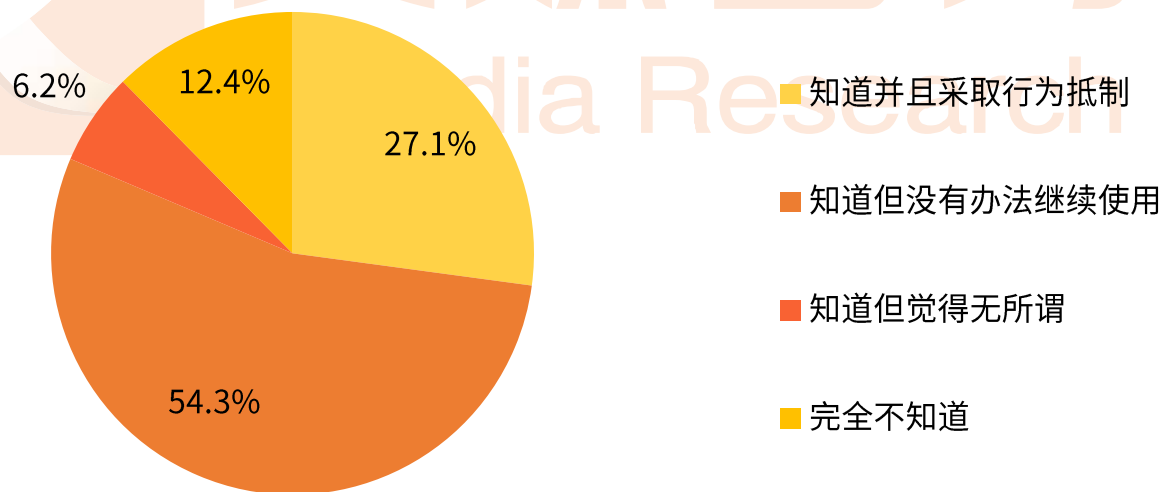
2018中国网民关于容易泄露用户信息APP类型认知调查



# 超五成网民无奈出卖隐私权换使用权

- 54.3%的受访网民知道APP泄露隐私但没有办法仍会继续使用
- 27.1%的受访网民知道并采取行为抵制

2018中国网民关于手机APP隐私侵犯行为应对情况调查



# 手机APP隐私侵权观点评论

## 手机APP权限调取疑似越界 网络隐私不应成厂商牟利工具

艾媒咨询分析师认为，大数据技术发展使手机APP调取用户部分隐私信息成为常态现象，通过收集该部分信息也有利于应用为用户提供更好的服务体验。但部分APP对用户权限调取存在疑似越界现象，部分隐私信息读取对应用更好运行实际上无明显作用，厂商该种行为对用户隐私造成侵犯，网络隐私实际不应该成为厂商牟利工具。

## 手机APP疑似越界读取隐私不符合法律法规

《中华人民共和国网络安全法》规定，“网络运营者不得收集与其提供服务无关的个人信息；明示收集、使用信息的目的、方式和范围并经被收集者同意”。目前中国部分手机APP对用户隐私疑似越界读取行为实际与法律法规不符，且对用户造成影响，未来相关监管定将更趋严格。

## 手机网民隐私受侵犯无选择权

艾媒咨询分析师认为，手机网民隐私受侵犯的问题对于网民自身来说并不具有选择权，疑似越界调取用户权限的部分手机APP在行业内具有领先优势，对于用户来说，如果拒绝授权隐私，就不能使用该APP。手机网民隐私受侵犯现象属于强迫性行为，手机APP厂商该行为对用户造成严重影响。

**POIIMedia(艾媒舆情)**  
**大数据舆情监控系统**  
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

**DataliMedia(艾媒北极星)**  
**移动应用运营监测**  
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

**SurveyiiMedia(草莓派)**  
**用户感知与体验监测**  
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

**SoicaliiMedia**  
**微信微博媒体监测**  
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

**RankingsiiMedia(艾媒金榜)**  
**权威消费品牌评价监测**  
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

**ADiimedia**  
**移动广告效果监测**  
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

# 法律声明

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



只做优质报告!



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: [xxx@iimedia.cn](mailto:xxx@iimedia.cn)

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑

<http://report.iimedia.cn> 一键定制 

# 因为专注，所以专业！

*Since 2017, we focus on New Economy!*



全球领先的新经济行业大数据挖掘与分析机构

艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

