

# 携手共进，电信大数据赋能商业地产

中国电信股份有限公司广东分公司

# 深化大数据与实体经济融合，抢抓全球化竞争制高点

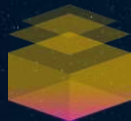
2018广东互联网大会  
2018 GUANGDONG INTERNET CONFERENCE  
同期举办：2018 全球未来科技大会（中国·广州站）



大数据是创新发展的引擎

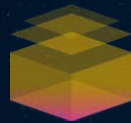
**赋能**

实体经济转型升级



## 中美贸易战

数字经济成为经济增长的主要动力源泉



## 中国制造2025

振兴实体经济,加快适应新经济步伐

# 新消费和技术变革给商业地产带来挑战



## 购物中心 (Mall)

- 运营成本攀升
- 电商冲击
- 同质化竞争压力



## 商户

- 管理成本高
- 用户到店率降低
- 线上流量怎么引流线下



## 消费者

- 偏好个性化
- 愿意为体验买单
- 需求线上随机满足

# 缺少客户信息支撑是传统商业地产客户经营的短板

2018广东互联网大会  
2018 GUANGDONG INTERNET CONFERENCE  
同期举办：2018 全球未来科技大会（中国·广州站）



商业地产运营的核心是人

顾客是谁？

如何吸引顾客？

如何优化流量？



# 以人为核心的商业地产数字化运营 “赋能者”

2018广东互联网大会  
2018 GUANGDONG INTERNET CONFERENCE  
同期举办：2018 全球未来科技大会（中国·广州站）



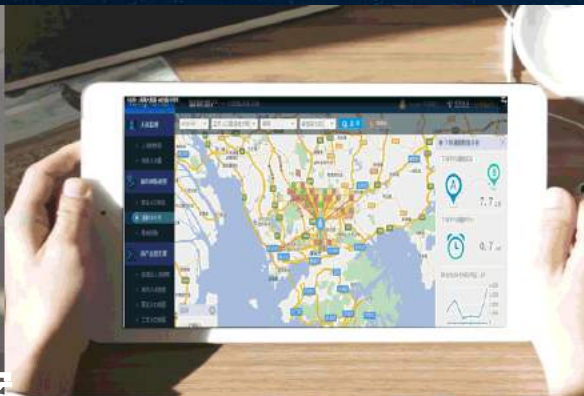
更大更全的数据



更精准的画像



更专业的解读



## 商业地产大数据解决方案



# 商业街/会展需求：以人为本，保障大型场所公共安全

2018广东互联网大会  
2018 GUANGDONG INTERNET CONFERENCE  
同期举办：2018 全球未来科技大会(中国·广州站)



提供便民服务

人流预警疏导

展位服务增值

平台化  
PLATFORM

可预测  
PREDICTIVE

实时  
CONTINUOUS

热力图  
HEAT MAP

可执行  
ACTIONABLE

全面  
HOLISTIC

# 天河城客户：以人为本，助力商场精细化运营

2018广东互联网大会  
2018 GUANGDONG INTERNET CONFERENCE  
同期举办：2018 全球未来科技大会（中国·广州站）

交付价值  
客户需求

租金决策依据

+5%

了解竞争短板

+12%

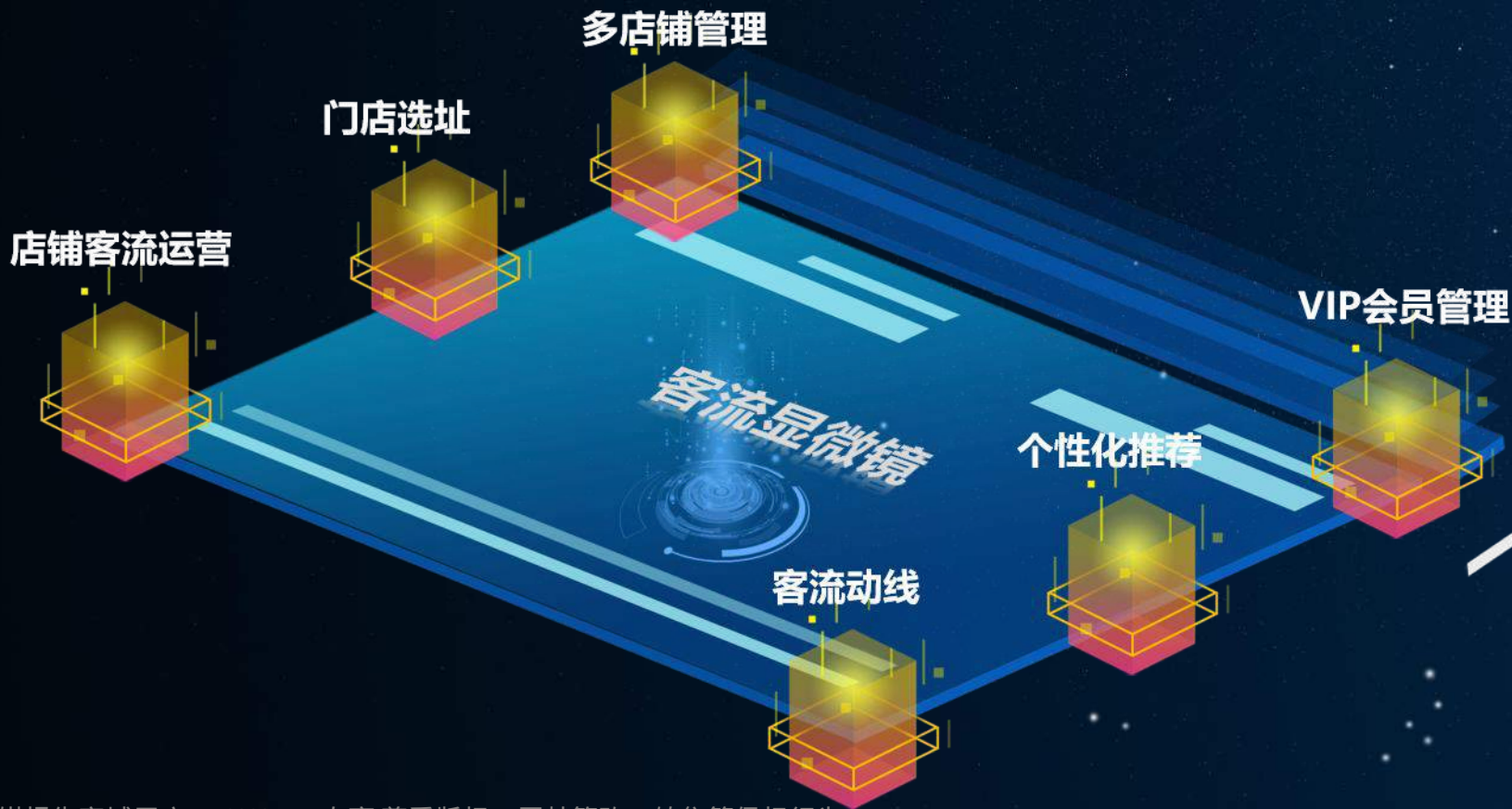
经营方式粗放

+30%



# 线下零售升级：以人为本，提升消费者购物体验

2018广东互联网大会  
2018 GUANGDONG INTERNET CONFERENCE  
同期举办：2018 全球未来科技大会（中国·广州站）





# 广阔的应用场景



人流监控、智慧交通，实现智慧城市公共管理



细致的客流评估，为店铺选址和经营定位提供参考



从初期筹备到运营优化，助力商圈智慧经营



洞察游客来源与偏好，景区动线，提升景区人气



户外广告投放及效果评估、展会展览客流研究

# 电信大数据助力商业地产全面数字化升级

 2018广东互联网大会  
2018 GUANGDONG INTERNET CONFERENCE  
同期举办：2018 全球未来科技大会（中国·广州站）



新智能化管理



新数字化运营



新消费体验

# 打造共生共赢新模式，引领行业突破！