

中国智能支付终端专题分析2018



分析定义

- **智能支付终端**：智能支付终端是相对于传统支付终端设备，不但能够支持银行卡支付，还能对扫码支付等多种支付方式提供支持，凭借机器中搭载的智能操作平台，实现商业用户在一机上订单的归集和管理、会员触达和营销以及店铺经营分析统计等功能的终端设备。



分析范畴

- 本报告主要针对智能支付终端市场进行深入分析，包括市场发展背景、市场现状、市场趋势等内容；涉及厂商包括拉卡拉、银联商务、快钱等持牌第三方支付公司，联迪等传统机具提供商，意锐新创等新兴智能支付终端服务提供商，分析其在智能支付终端市场的主要产品与服务等。




数据说明

- 易观干帆“A3”算法升级说明：易观干帆“A3”算法引入了机器学习的方法，使易观干帆的数据更加准确地还原用户的真实行为、更加客观地评价产品的价值。整个算法的升级涉及到数据采集、清洗、计算的全过程：
 - 1、采集端：升级SDK以适应安卓7.0以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确识别的同时，避免“误杀”
 - 2、数据处理端：通过机器学习算法，实现用户碎片行为的补全算法、升级设备唯一性识别算法、增加异常设备行为过滤算法等
 - 3、算法模型：引入外部数据源结合易观自有数据形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整

目录

CONTENTS

- 01  | 智能支付终端市场发展背景
- 02  | 智能支付终端市场现状分析
- 03  | 智能支付终端市场典型企业
- 04  | 智能支付终端市场发展趋势

PART 1



智能支付终端市场发展背景

© Analysys 易观

www.analysys.cn

智能支付终端服务商输出商户服务 连接产业链上下游

监管机构—央行



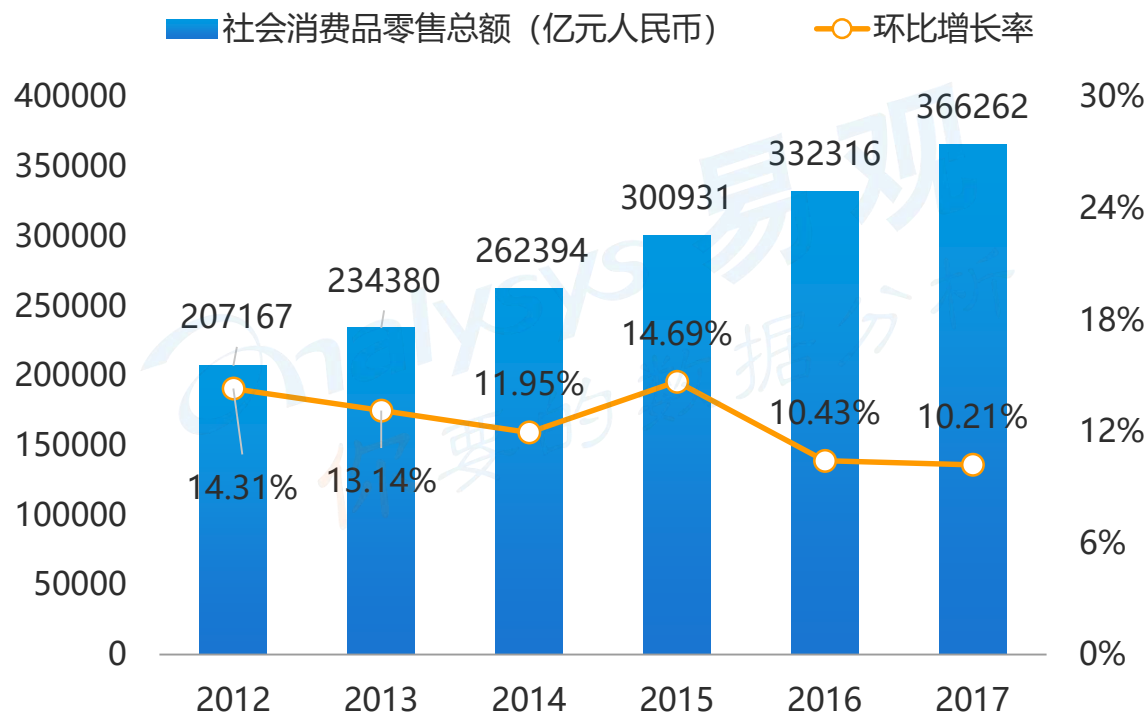
智能支付终端服务商



2017年零售总额和人均可支配收入双增长

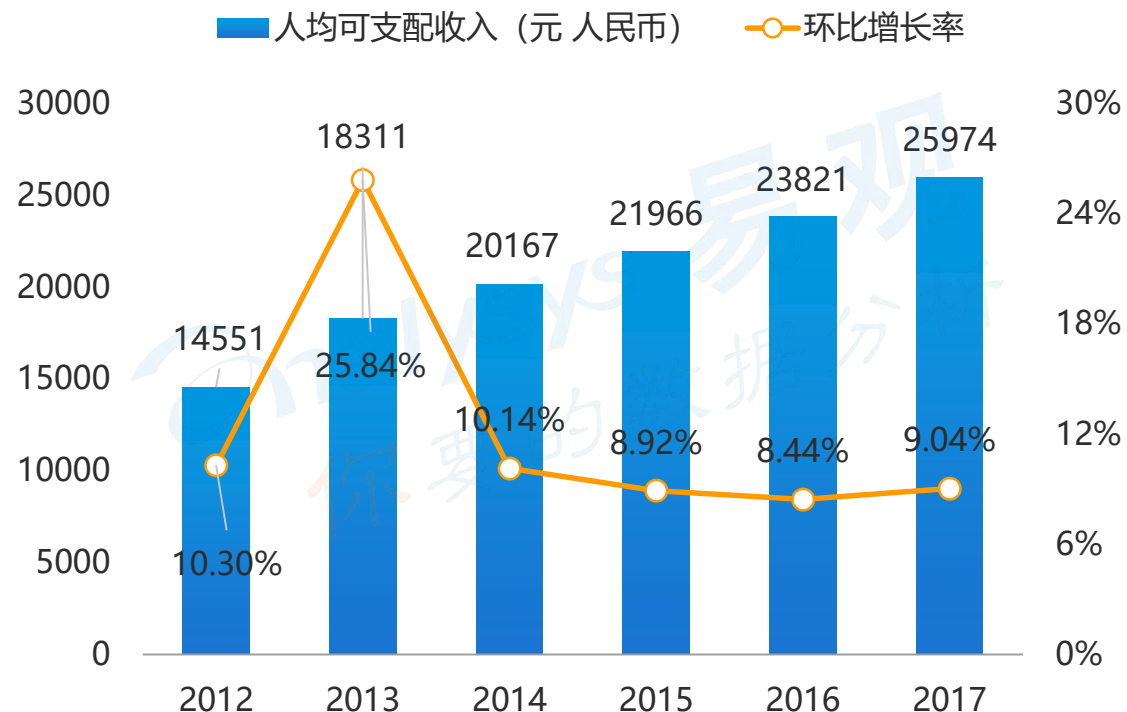
- 从2012年至2017年，中国社会消费品零售总额连年保持高速增长，年增长率达到10%以上。到2017年，社会消费品零售总额达到36.62万亿元，同比增长达10.21%。2012年到2017年中国人均可支配收入也保持高速增长，到2017年达到2.6万元人民币，同比增长超过9%，为智能支付终端行业发展奠定了坚实基础。

2012-2017年中国社会消费品零售总额



说明：以上数据根据中国国家统计局公开数据所得，易观整理。

2012-2017年中国人均可支配收入

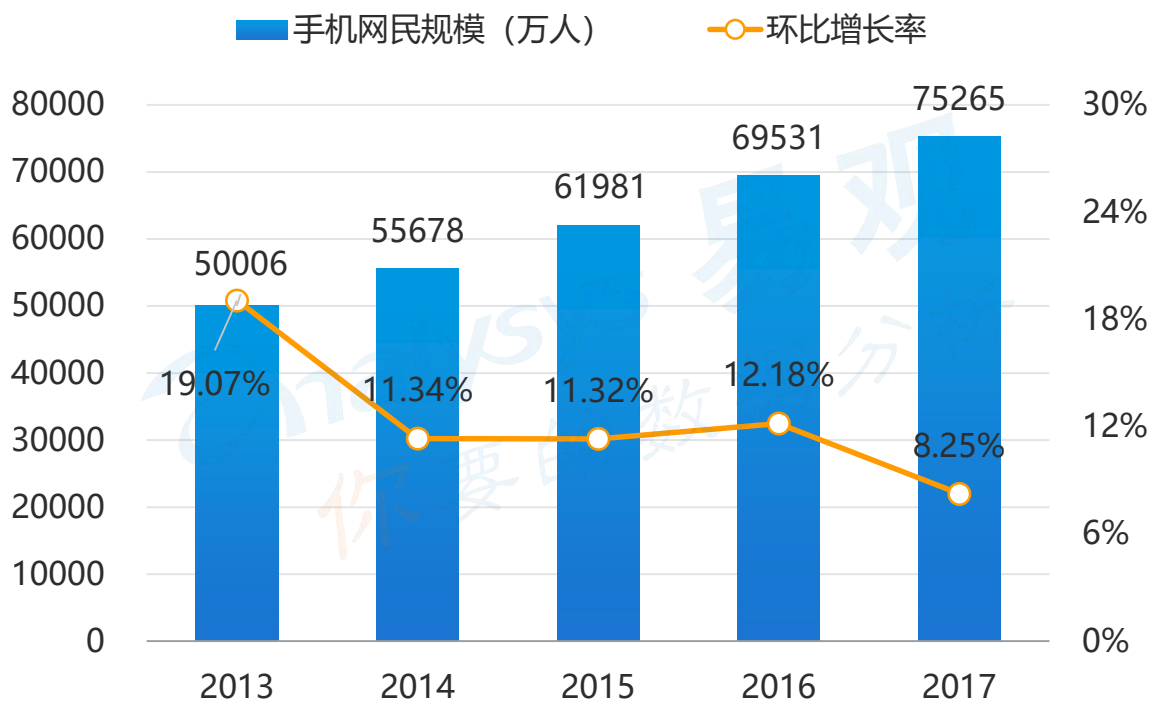


说明：以上数据根据中国国家统计局公开数据所得，易观整理。

支付领域APP活跃用户保持规模性稳定

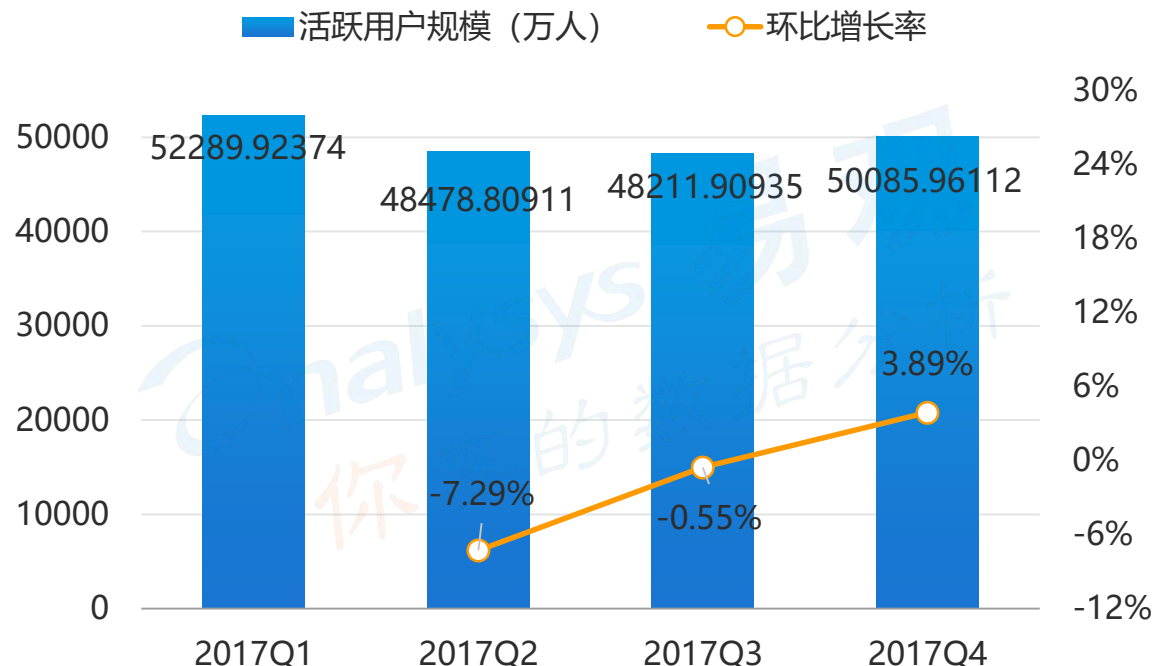
- 根据CNNIC公开数据显示，中国手机网民规模2017年继续增加，至7.52亿人次，同比增长8.25%。易观千帆监测数据显示，支付领域APP活跃用户2017年呈现季节性波动，整体保持稳定，到四季度活跃用户超过5亿人次，环比增长达到3.89%。移动支付APP活跃用户保持规模性稳定，说明移动支付应该从规模性运营到精细化运营转变。

中国手机网民规模及其增速



说明：以上数据根据CNNIC公开数据所得，易观整理。

支付领域APP活跃用户统计

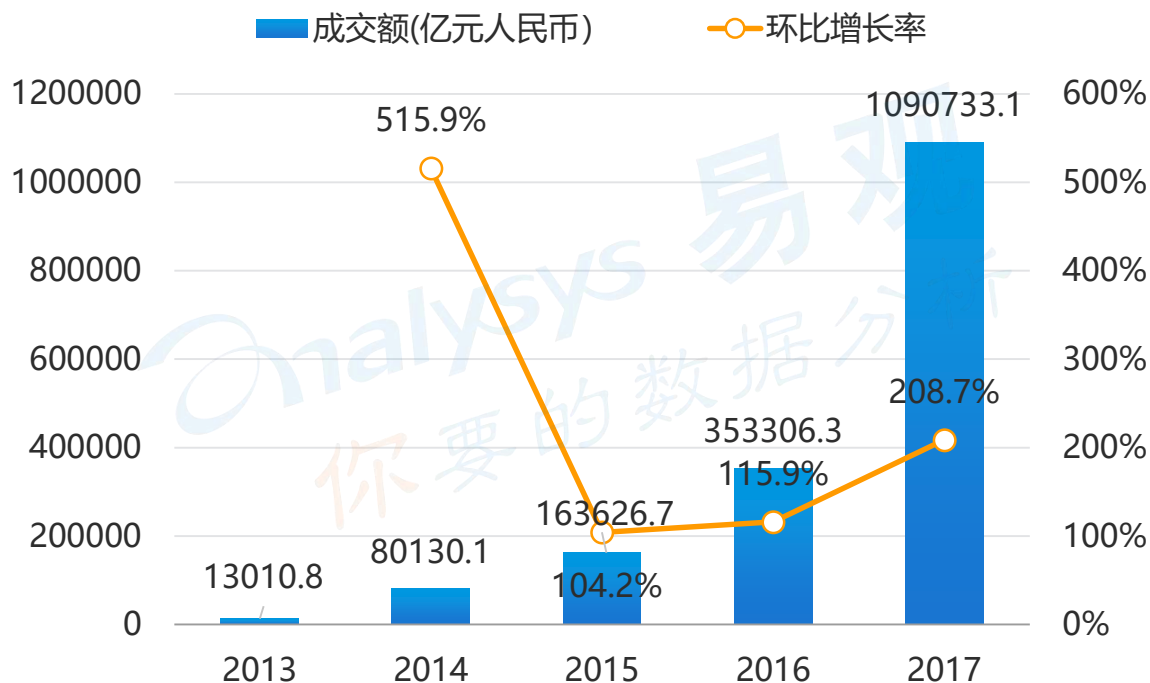


数据说明：易观千帆只对独立APP的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2018年第1季度易观千帆基于对22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

移动支付行业增速迅猛 2017年第四季度达到37.72万亿

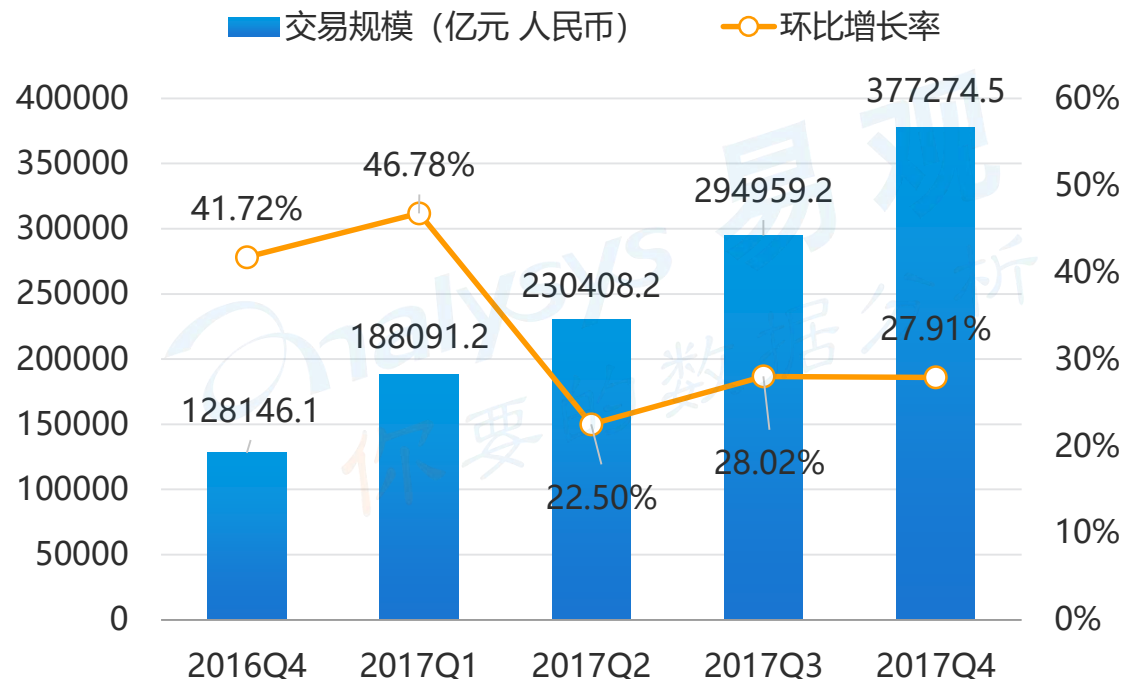
- 交易规模是支付机构利润来源的基础。易观统计数据显示，从2013年到2017年，中国第三方支付移动支付行业发展迅猛，年交易量1.3万亿已经增长至109万亿人民币的规模。2017年整体交易规模达到了208%的增长速度。按照季度细分，从2016年第四季度开始，移动支付市场交易规模增速已经保持在20%以上。

2013-2017年中国移动支付交易规模



说明：以上数据根据厂商访谈、易观自有监测数据和易观分析模型估算获得，易观将根据掌握的最新市场情况对历史数据进行微调。

2016Q4-2017Q4中国移动支付市场交易规模



说明：以上数据根据厂商访谈、易观自有监测数据和易观分析模型估算获得，易观将根据掌握的最新市场情况对历史数据进行微调。

2017年市场主体持续繁荣 为智能终端行业发展奠定基础

- 2017年我国市场主体持续繁荣发展，全国新设市场主体1924.9万户，同比增长16.6%，比上年提高5个百分点。全年新设企业607.4万户，同比增长9.9%。新设个体工商户1289.8万户，增长20.7%。私营从业者也从3.1亿人上升到3.41亿人。市场主体和从业人员的持续增长，为智能支付终端行业的高速发展奠定了坚实的基础。



科技进步带动支付领域全方位持续变革

- 从以物易物开始，支付就随着价值的转移而诞生，支付可以看做是价值的转移过程。因此，支付从诞生开始就涉及到三个不可避免的问题：1、价值载体；2、转移方式；3、鉴权方法。也正是从支付这三个层面的发展可以看出，科技的发展带动了支付行业全方位的变革。



智能设备不断涌现 支付行业迎来智能设备更新

- 从2007年苹果推出第一代智能手机开始，智能设备开始进入人类视线，从根本上改造着人类社会的生活方式和商业结构。随着移动支付的发展，智能支付终端开始取代传统支付终端。未来预计，大数据和云计算蓬勃发展的基础上，科技的发展在继续带动行业变革的基础上，智能支付终端也必将随之继续升级。



2012年
智能手表推出



2014年，
智能家电异
军突起



2017年，
智能支付终
端开始取代
传统POS



2007年苹
果推出智能
手机



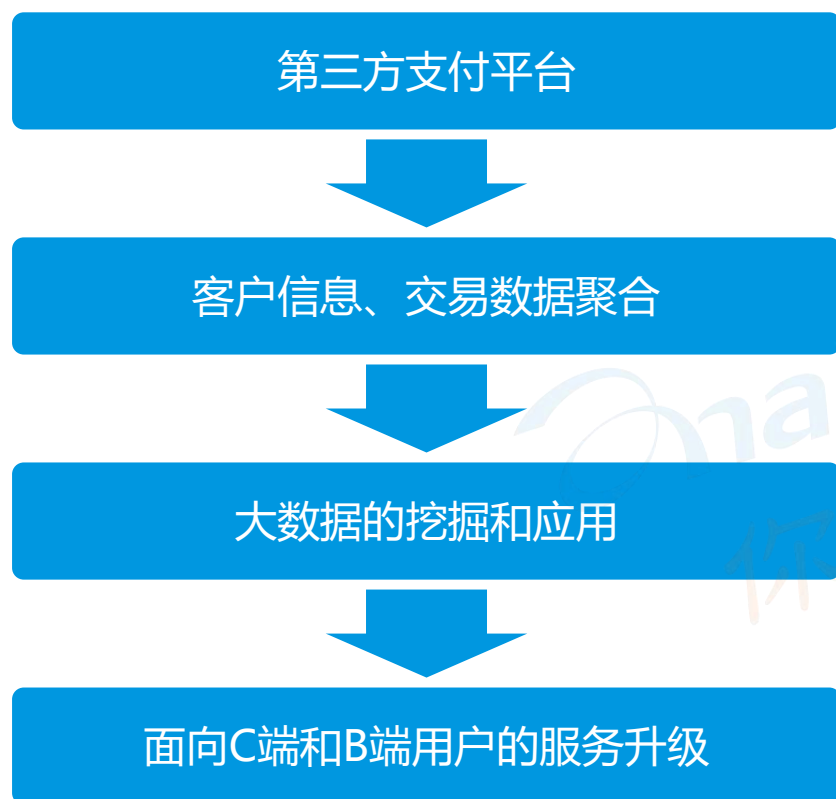
2012年谷
歌发布第一
款智能眼镜



2015年推
出智能自行
车

移动支付正变为商业基础设施 覆盖更多场景

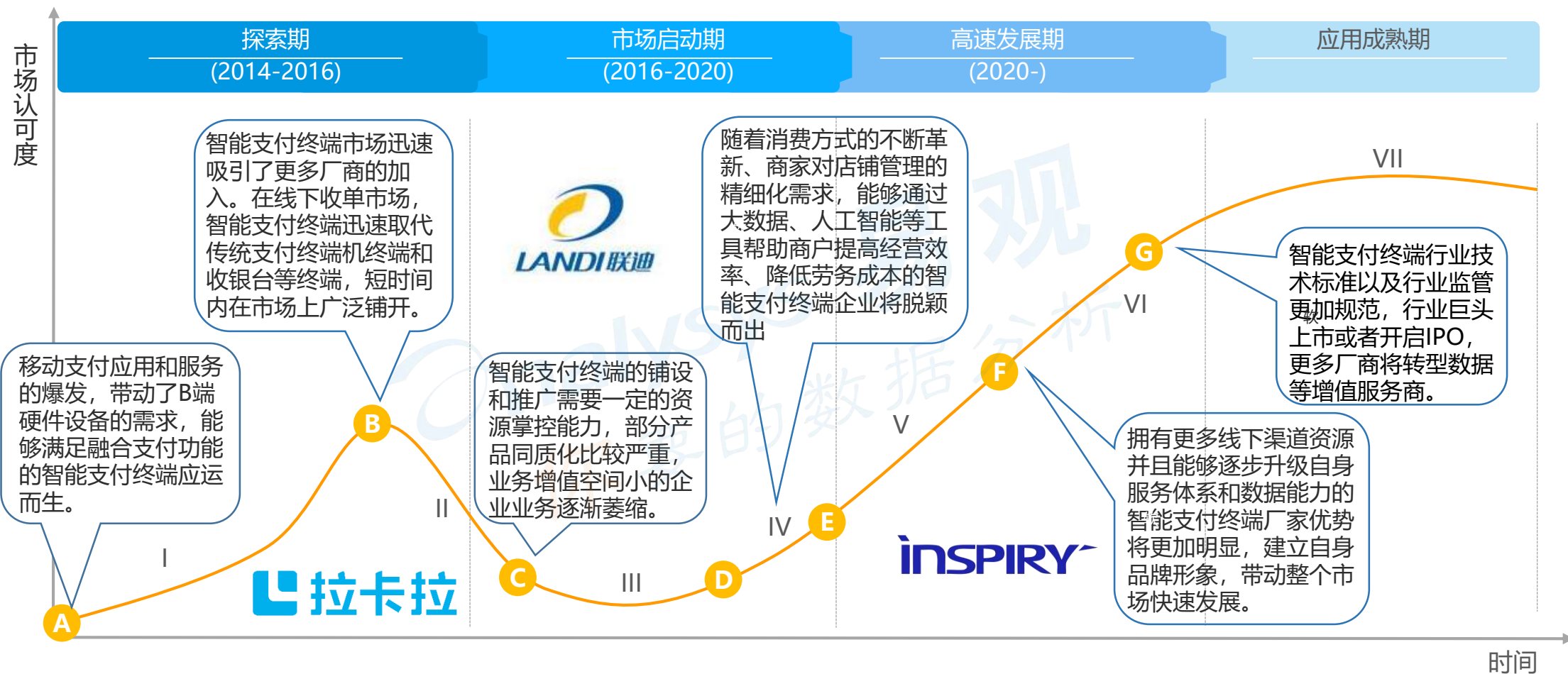
- 由于支付是商业活动的最后闭环，只有掌握了支付流，才能说真正的掌握信息流、资金流和物流，才能对其所拥有的数据进行挖掘和应用，才能衍生出相关的增值服务。因此，可以说支付正在演变成商业的基础设施，也正因为如此，支付巨头们才肯花费大量资金进行大规模补贴。移动支付也正在覆盖更多场景，最为典型的包括出行、医疗、餐饮、外卖等。场景的增多支撑着移动支付市场的交易规模增长更为迅速，从而进一步增加智能支付终端的普及速度。



移动支付覆盖更多场景



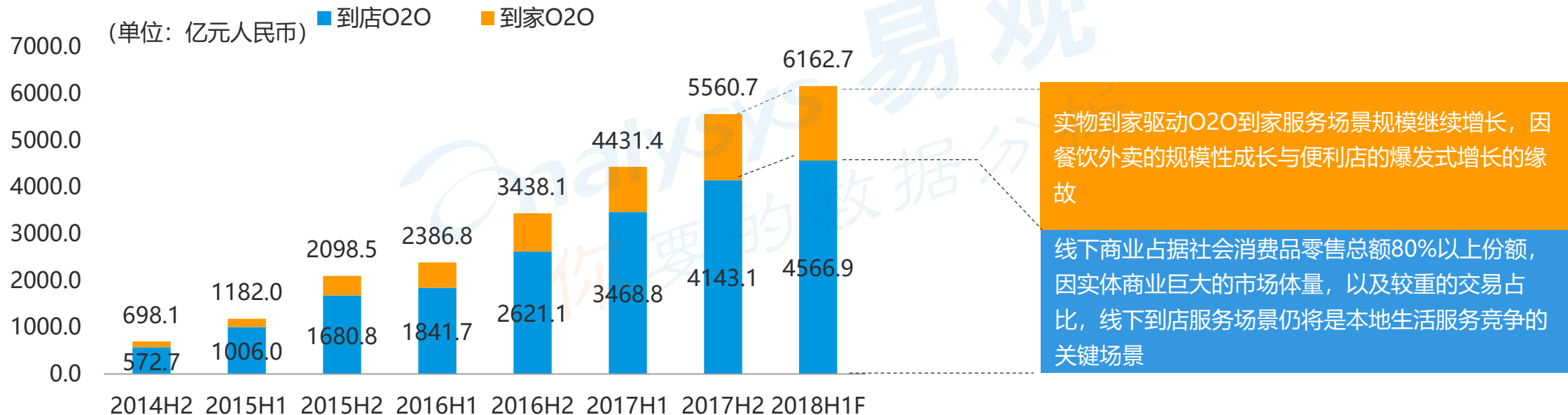
中国智能支付终端市场AMC模型



2017年本地生活服务市场规模近万亿 保证支付终端需求

- 2017年下半年，中国本地生活服务O2O整体市场规模达5560.7亿元，同比增速61.7%。2017年全年，中国本地生活O2O整体市场规模达9992.1亿元，较2016年增长71.5%。其中，到店O2O市场规模7611.9亿元，在本地O2O整体市场中交易占比76.2%。虽然2017年下半年外卖市场增长强劲，但全年综合来看，到店场景仍是本地生活服务的核心场景。不管是市场整体规模还是到店场景规模的增长速度，都保证了智能支付终端的需求增速。

中国本地生活服务O2O市场规模



数据说明：1、中国本地生活服务市场规模涵盖本地餐饮/住宿、电影/演出、商超便利店、洗衣/家政、美容洗护、休闲娱乐、社区、结婚等商业领域；本地信息服务、OTA度假旅游、交通出行、个人微信支付不包含在内。2、时间轴中的H代表半年度。

PART 2



智能支付终端市场现状分析

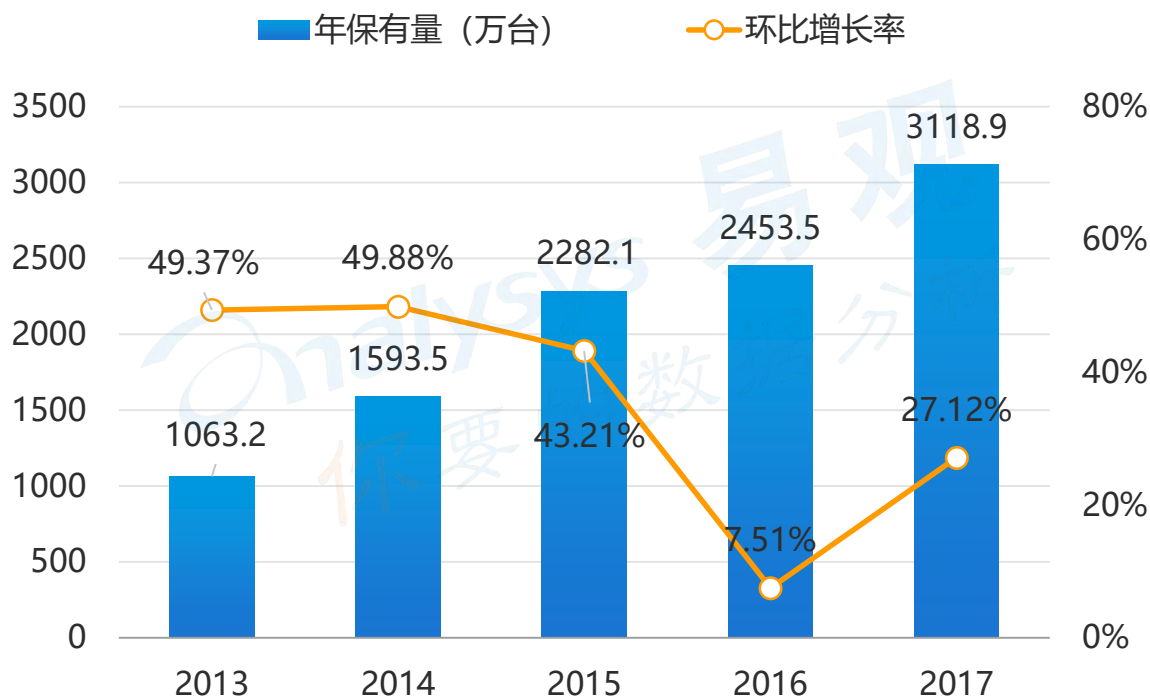
© Analysys 易观

www.analysys.cn

支付终端保有量持续增加 2017年同比增27.12%

- 随着移动支付场景渗透逐渐提升，居民消费习惯越加依赖支付终端交易，商业银行利益推动、较大的潜在特约商户规模以及支付终端机终端存量更换需求都推动着支付终端数量保持增长。2013年至2017年，全国联网POS终端保有量保持持续增长，2017年总量超过3000万台，增量同比超过288%。

全国联网POS终端保有量

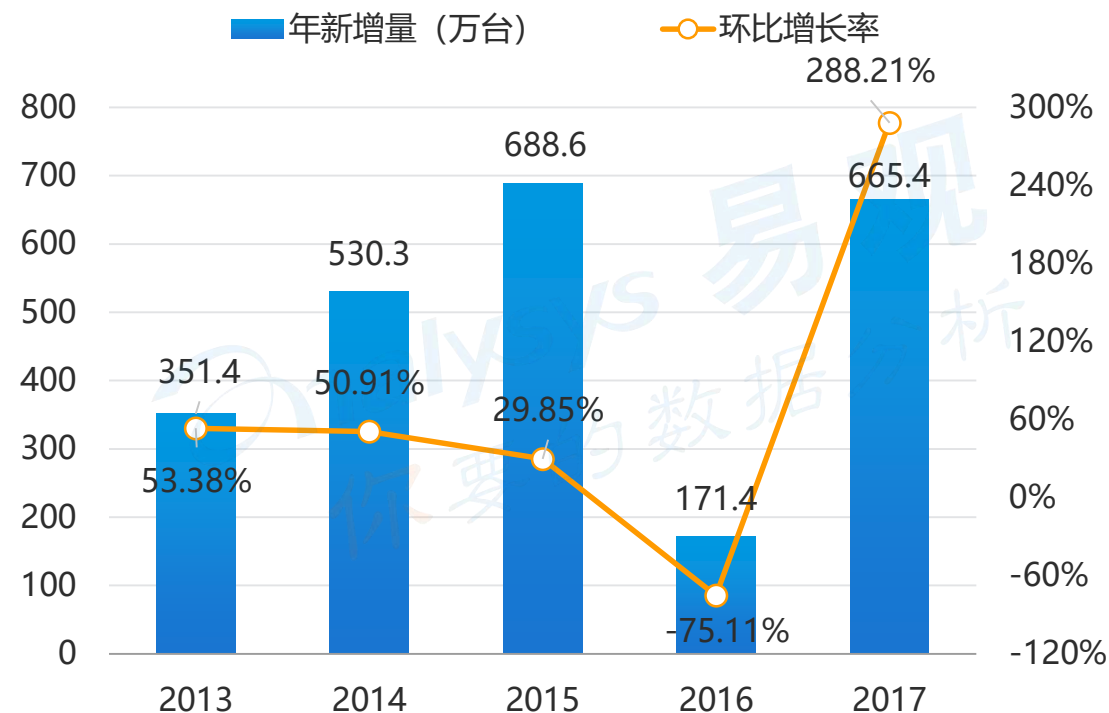


说明：易观根据央行公开数据整理。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

全国联网POS终端新增量



说明：易观根据央行公开数据整理。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

传统支付终端

传统支付终端一般指传统支付终端，全称为销售点情报管理系统，是一种配有条码或OCR码技术终端阅读器，有现金或易货额度出纳功能。传统支付终端主要任务是对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。

- 没有操作系统
- 功能较为单一，以刷卡为主
- 价格低廉
- 收单招标铺设

智能支付终端

新的智能支付终端主要以智能支付终端(Smart Point of sales，又称微支付终端)机为代表，是相对于传统支付终端而言的一种全新概念的产品。

智能支付终端主要以帮助移动支付落地为目的，以提供增值服务为手段。智能支付终端的出现，大大增加移动支付的适用范围（无论空间范围或业务范围），且智能支付终端兼容了包括支付宝在内的任何一维、二维码甚至光波、声波支付等支付方式。为不愿意或一时无法通过现金交易和银行卡刷卡支付，而要求进行网络交易支付的人群提供支付服务。

封闭式智能支付终端

- 操作系统有多种，windows、linux等
- 可写入应用，应用只限于内部
- 功能较为丰富
- 多用于大型物流企业

开放式——智能支付终端

- 操作系统主要以Android为主
- 可写入应用，应用不限于内部，向互联网商家开放
- 功能更为丰富
- 满足各类商户不同的需求

智能支付终端产品现两级分化 轻质化布局优势凸显

- 对比市场主流智能支付终端产品，可以看到其中差异，2017年至今轻质化智能POS得到迅速普及，市场占有率飞速提高，其价格优势较大，多功能智能POS则针对客户需求，开发出更多应用性服务，支持更多支付功能。

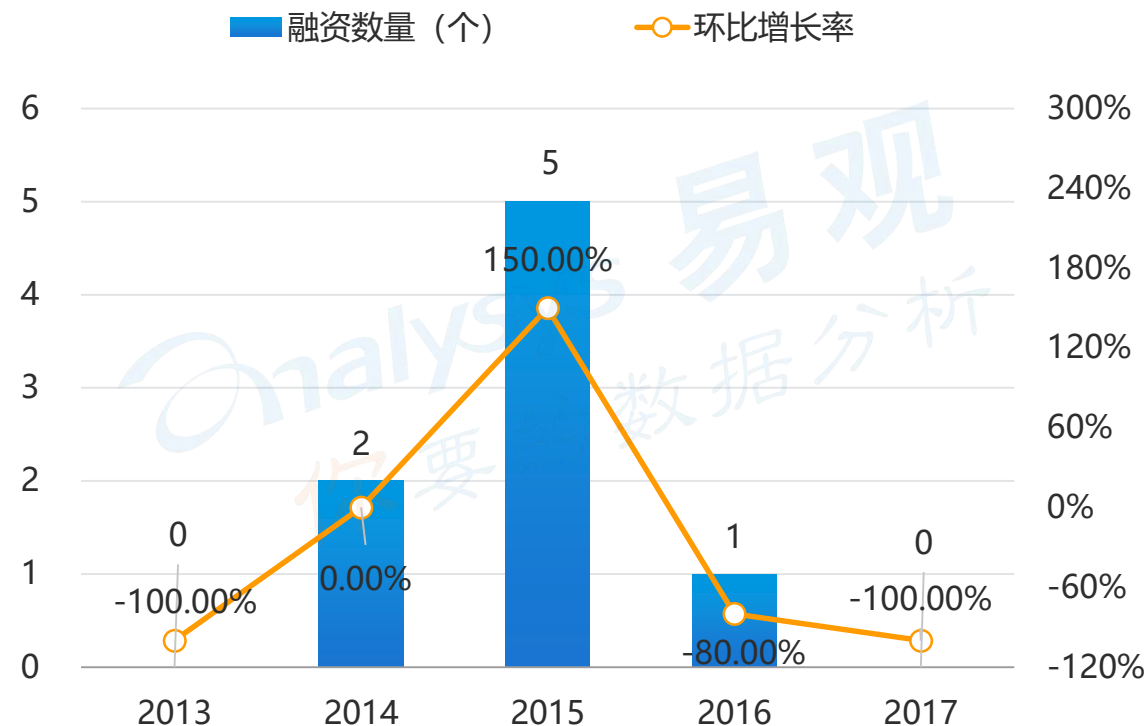
对比项	轻质化智能POS	多功能智能POS
支付功能	支持扫码支付、NFC支付等	不但支持银行卡刷卡支付，还支持各种移动支付方式
操作系统	操作系统	操作系统有多种，windows、linux、Android等
单机价格	价格优势较大，售价多集中在200-500元区间，采购价格更低	1500-3000元不等
盈利模式	硬件一次性售出	流水分润+增值服务
开放性	开放性偏低，不可写入应用	可写入应用，应用不限于内部，向互联网商家开放
增值服务	功能较为单一	除了聚合支付方式，还提供会员管理、营销、店铺管理等多种增值服务
普及速度	市场适应性更强，直达用户根本诉求	在连锁等大型商超普及性更强

智能支付终端领域创新企业融资盘点：资本遇冷

- 盘点近年智能支付终端融资，智能支付终端融资在2017年伴随资本寒冬突然预冷，行业尚无融资信息。易观分析认为，一方面，老牌的智能支付终端厂商例如联迪，能够迅速根据市场变化推陈出新，推出新产品，在渠道占优的情况下弥补市场不足；另一方面，移动支付普及过程中，轻量化智能POS受到市场欢迎，例如锐捷推出的小白盒以价格优势和实用性迅速打开市场。

时间	厂商	投融资详情
2016年8月	掌贝智慧店铺	B轮3亿元人民币
2015年11月	银盒子	数千万元B轮融资
2015年11月	掌贝智能支付终端	A+轮1亿元人民币
2015年6月	观天智创	天使轮近千万
2015年5月	微智全景	一亿元B轮融资
2015年1月	银盒子	A轮1000万元
2014年12月	盒子支付	C轮6500万美元
2014年8月	上海慧银智能云支付终端	数千万元A轮融资
2012年11月	微智全景	获得400万美元A轮

中国智能支付终端创新企业融资数量



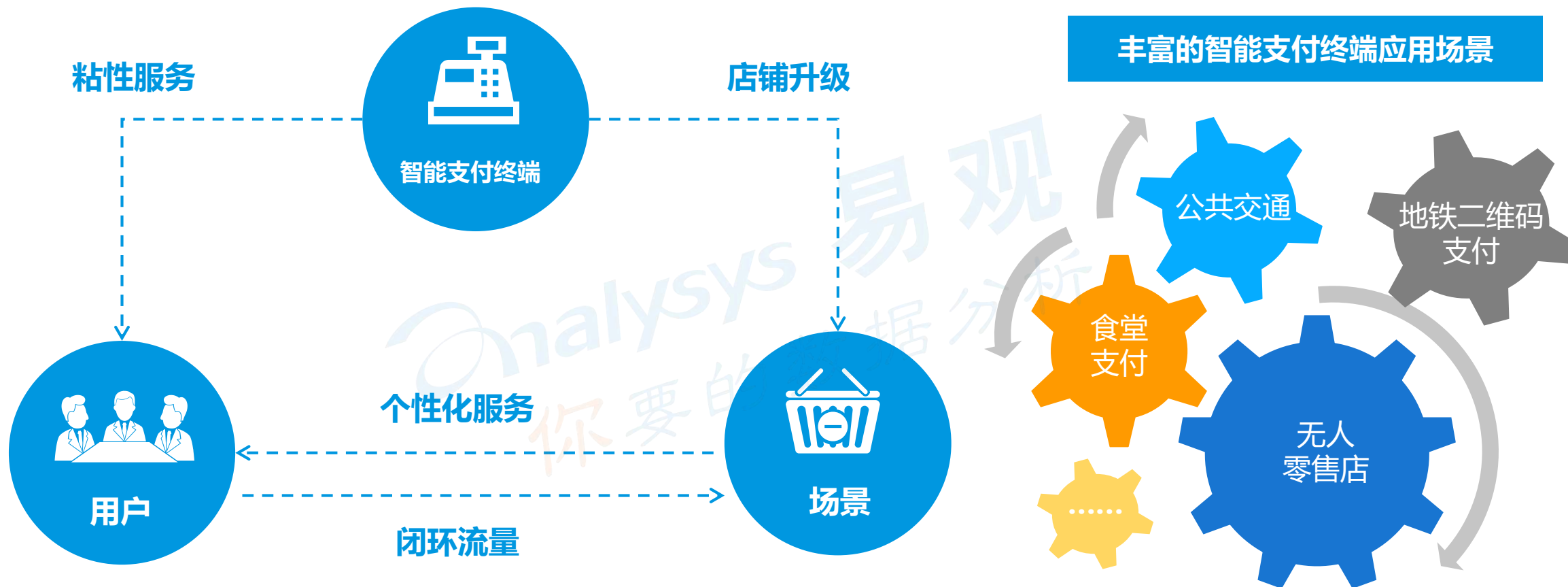
说明：以上数据根据CNNIC公开数据所得，易观整理。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

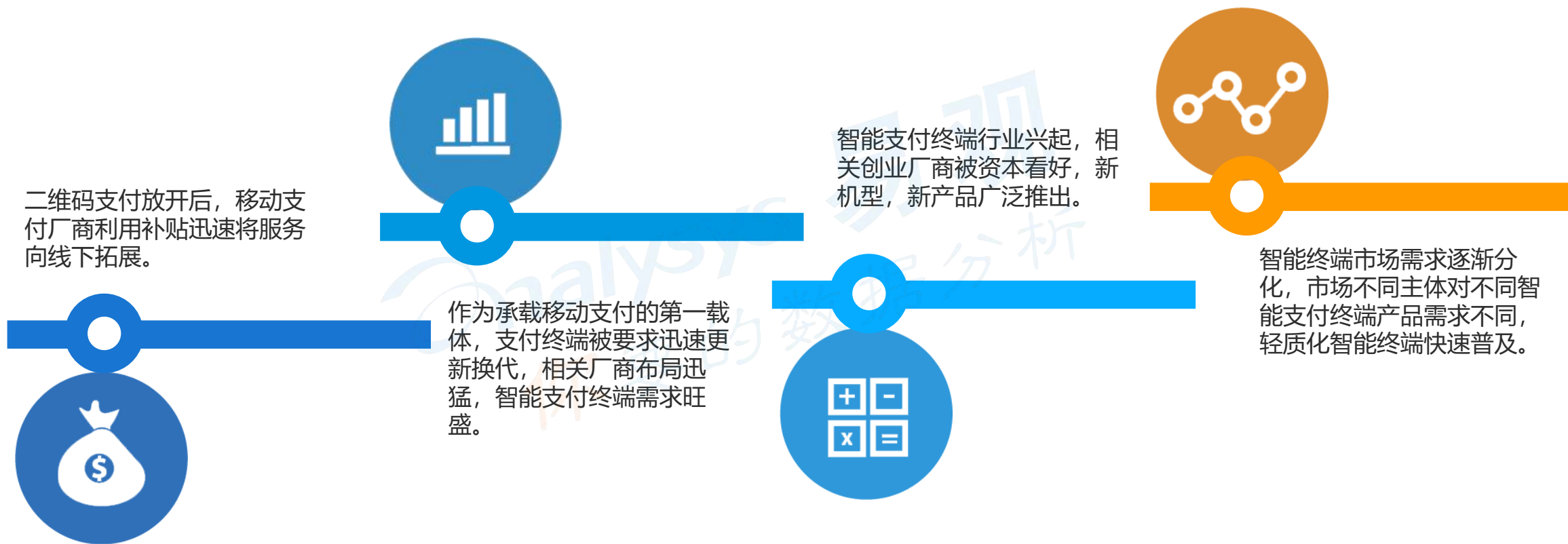
智能支付终端成商户端第一入口 应用场景大幅度增加

- 当智能支付终端随着移动支付发展成为承载线下和线下的连接器以后，智能支付终端就成了商户端的第一入口，能够帮助商户完成店铺的全面升级改造，进一步满足了店铺升级后的多方面需求。而轻质化后的智能支付终端，应用场景也在被进一步扩大，包括公共交通、食堂、无人售货店等多个场景均得到大范围应用。



移动支付爆发令智能支付终端市场需求分化

- 易观分析认为，随着二维码支付的解禁，移动支付2017年迅速向着线下普及，覆盖各大消费场景的同时，中小微商户在个人用户使用习惯的倒逼下对智能支付终端的需求猛增。因此，受到价格和设备改造成本等因素的影响，轻质化智能支付终端能够迅速在市场上打开局面。但也要看到，一体化多功能智能支付终端仍然在中高端市场占有一席之地。



强监管来袭：二维码支付限额 静态码账户单日累计500元



严格遵循业务资质

非银行支付机构（以下简称支付机构）向客户提供基于条码技术的付款服务的，应当取得网络支付业务许可；支付机构为实体特约商户和网络特约商户提供条码支付收单服务的，应当分别取得银行卡收单业务许可和网络支付业务许可。



个人客户的条码支付业务进行限额

（一）即采用包括数字证书或电子签名在内的两类（含）以上有效要素对交易进行验证的，可与客户通过协议自主约定单日累计限额；

（二）采用不包括数字证书、电子签名在内的两类（含）以上有效要素对交易进行验证的，同一客户单个银行账户或所有支付账户单日累计交易金额应不超过5000元；

（三）采用不足两类要素对交易进行验证的，同一客户单个银行账户或所有支付账户单日累计交易金额应不超过1000元；

（四）用静态条码的，同一客户单个银行账户或所有支付账户单日累计交易金额应不超过500元。



加大监督检查力度

已开展条码支付业务的银行、支付机构应当全面梳理自身条码支付业务情况（含境内、跨境、境外业务）并形成报告，包括但不限于按年度统计的业务量、产品介绍、业务流程、技术方案、风险管理机制、境内外机构合作情况、资金清算模式等

政策影响：移动支付规范性增强 智能支付终端获利好

- 易观分析认为，随着二维码支付限额，将大大降低移动支付的可应用范围，降低移动支付行业发展的天花板，虽然移动支付普及速度仍然会保持高速状态，但移动支付未来向着大额支付领域，比如批发、房产等行业场景的布局将受到限制。但智能支付终端行业迎来重大利好，将有更多场景需要智能支付终端，合规化需求将令移动支付机构采购更多智能支付终端设备，并完成传统支付终端向着智能支付终端的改造。



合规化发展



场景需求增加



终端改造

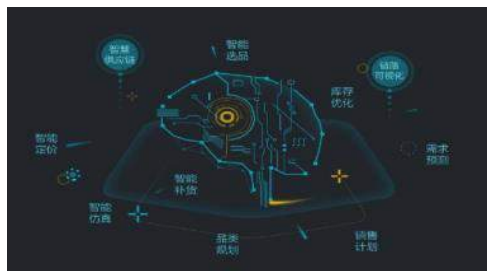
智能支付终端化繁为简 实务功能增值服务更受青睐

- 易观分析认为，相对于传统支付终端，第一代智能支付终端以功能多样化受到市场关注。第一代智能终端不但有自己的操作系统，还开发出诸如聚合支付功能、营销功能、打印功能、在线预订等业务功能的多种形式。而第二代智能支付终端在第一代的基础上有所改进，所有功能不再叠加出现，更加注重实物型功能的开发，例如税票打印等功能也更受到商户的青睐。



税票打印

POS机智能化识别企业税号，大幅度提高效率



智慧运营

外卖订单管理、智能对账、卡券核销、会员营销等



数据分析

全面客观分析运营数据，制定针对性改进措施



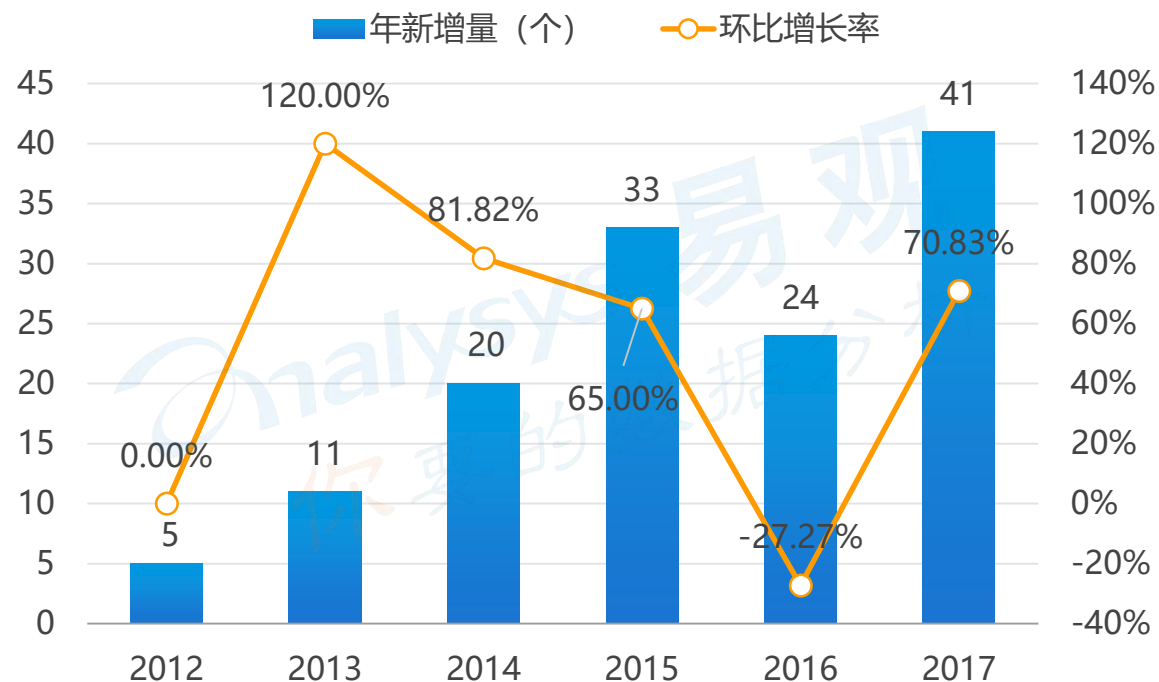
供应链金融

针对C端用户提供消费信贷，对商户提供供应链贷款

智能支付终端相关专利数量稳中有增 2017同比增70.83%

- 易观整理数据显示，中国智能支付终端相关专利的申请数量已经从2012年的5个发展到2015年达到33项，2017年相关专利申请达到了41项，同比增加70.83%。据不完全统计，专利申请涉及到支付交易安全、智能系统开发、商户运营软件开发等方面。

中国智能POS相关专利申请数量



说明：以上数据根据中国知识产权局公开数据所得，易观整理。

© Analysys 易观

www.analysys.cn



智能支付终端仍面临进入门槛偏低等问题



PART 3



智能支付终端市场典型企业

© Analysys 易观

www.analysys.cn

联迪商用根基扎实 智能POS终端全球出货量领先



- 作为国内最早研发智能POS终端的厂商，联迪商用凭借着长期的行业资源和市场积累，不断丰富智能终端应用，充分挖掘智能POS终端潜能，以具有世界领先水平的电子支付完整解决方案助力新零售蓬勃发展。

2017年

联迪商用智能POS终端年度出货量超过300万台，广泛应用于商业银行、第三方支付、知名互联网企业等。

2016年

联迪商用创新推出“智能POS终端云管理平台”，打造并形成了围绕智能POS终端产业的生态共赢链。

2008-2017年

联迪商用连续多年稳居中国支付终端制造商金融POS机市场占有率第一。成立至今，金融POS终端累计销量超过2000万台。



智能
POSA8

数据分析驱动业务升级

联迪商用行业优势明显

制造基础深厚

从十几年前的传统POS终端，到如今的智能POS终端，实现了研发、供应链、生产、营销、服务等多维度的全面发展；

科研能力突出

拥有福州、厦门、北京、上海、南京、深圳六大研发中心；建立起包括服务品质、设计品质、制程品质、物料品质在内的品质保障体系；

销售渠道广泛

广泛应用于工行、农行、建行、中行、邮政储蓄等各商业银行，铁路、石化、校园卡等行业，以及银联商务、通联支付、支付宝、财付通、京东、美团、拉卡拉等知名的第三方支付、互联网企业。

联迪商用智能终端产品丰富 满足市场多元化需求



- 联迪商用在2012年率先推出智能POS终端，并持续加大研发投入。逐步形成了包括智能POS终端APOS系列、智能收银终端AECR 系列、扫码支付终端QM系列、智能PDA POS终端在内的丰富产品线，充分满足全球市场对智能POS终端的应用场景、产品形态的多元化需求。

智能POS终端APOS A8\A7\ A9

基于安卓平台，全面支持银行卡、NFC、扫码等主流支付方式，能叠加多重增值服务，满足移动互联网的应用需求。



APOS A7



APOS A8



APOS A9



智能收银终端AECR C10\C9\C5

融合“互联网+”理念，不仅能满足商户进销存管理、数据分析、营销管理的多元化需求；还可叠加银行卡、扫码、现金等主流支付方式。



AECR C5



AECR C9



AECR C10

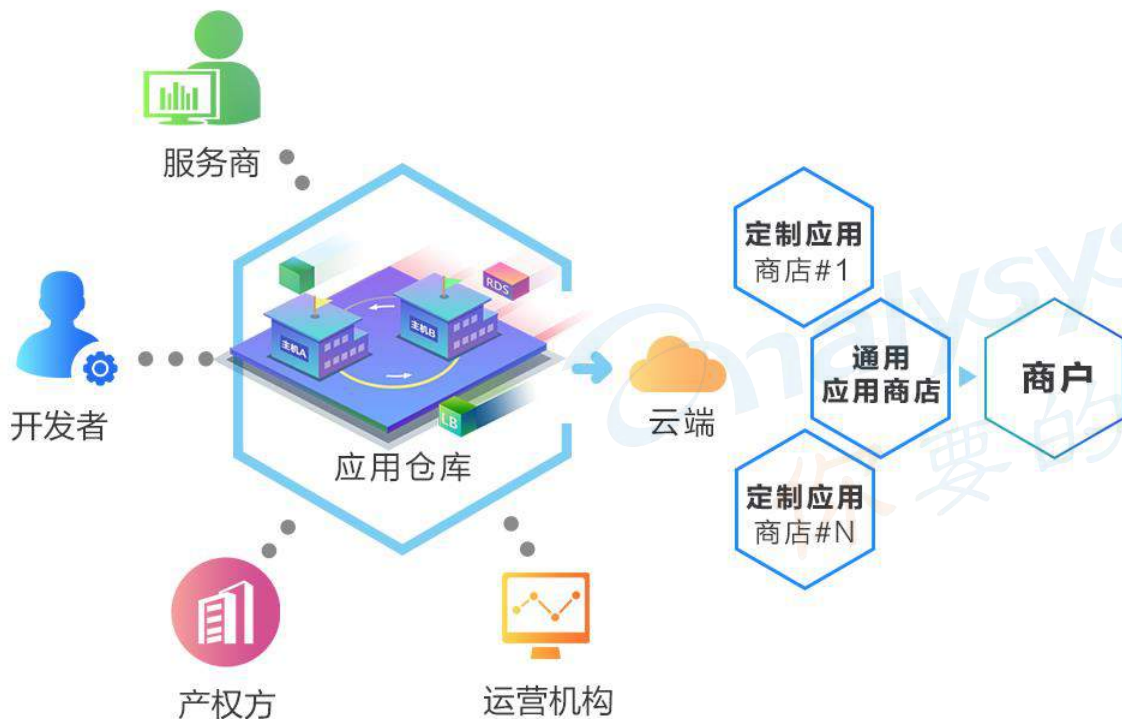


开放合作 联迪商用智能POS终端云管理平台价值凸显



- 联迪商用在2016年首推智能POS终端的同时，创新设计了一套互惠互利、合作共赢，为商业生态带来变革的“智能POS终端云管理平台”。目前，该平台已占据80%以上市场份额，应用于包括各大银行、主流第三方支付公司等机构，管理着市场内部品牌智能POS终端逾400万台。

平台组成



平台累计管理3,000多款APP，完成1,000多万次APP远程下载和更新，为各机构节约了超过10亿元的人工程序更新成本。

设计理念：开放、合作、共赢

联迪商用智能POS终端云管理平台以智能终端为载体，通过全面开放智能POS生态系统SDK开发包，设计合理的应用及服务计价分润体系，向商户提供多样化增值服务，让智能POS成为商户创收利器，实现市场参与方多赢。

三大特色：创新性、开放性和安全性

以创新性为前提，平台的开放性体现在对不同厂商的智能POS终端管理的开放和兼容。在开放的同时，该平台引入了符合PCI及UPTS安全认证的应用签名体系，为收单机构对终端内容的审核、发布、推送及安装提供了安全技术手段，保障了金融和商业的内容、数据的安全性。

意锐引领自助式移动支付进化 占据同类设备70%市场份额

INSPIRY 意锐

- 意锐新创是一家提供移动支付终端与系统服务的公司，致力于线下自助式移动支付的用户行为升级。意锐长期与移动支付业内的引领者们一起推动线下商户移动支付的智能化、物联网化，共同打造移动支付新生态。意锐推出的自助式二维码支付设备覆盖全国各地、各种场景，占据同类设备70%的市场份额。

2018年

意锐小白盒落地海外市场。成为首家获银联认证的自助式移动支付产品。推出设备管理平台，帮助支付平台和服务商建立起移动支付物联网平台。

2017年

推出INSPOS，提出软POS解决方案，帮助商户升级收银台。成为支付宝、美团、银联商务、收钱吧等支付公司和聚合支付机构的移动支付机具合作伙伴，同时成为首家支持银联二维码支付的设备厂商。

2016年

成为微信支付、百度钱包等支付公司移动支付机具合作伙伴。首家通过腾讯玄武实验室认证的二维码支付硬件产品。

2015年

率先推出二维码支付机具~意锐小白盒，开创自助式被扫支付的行为方式。



意锐小白盒

竞争优势



开创自助扫码新体验

意锐2002年创立，一直是二维码的技术研发与商业创新的先行者。2008年，意锐在全球率先探索手机二维码技术方案，并首创自助式条码扫付设备——意锐小白盒。



无缝对接各类支付场景

无论是桌面POS（台式收银机），还是手持POS，INSPOS都能广泛兼容、精准配对，随时实现移动支付功能或支付升级。



强强联合打造行业生态

意锐目前是蚂蚁金服、腾讯、中国银联、美团等支付行业领先者的合作伙伴，与上千家移动支付服务商一起，为百万计的各行业商户提供便捷、稳定、安全的移动支付设备与系统服务。

打造全场景移动支付产业链 意锐INSPOS成为移动支付行业加速器

INSPIRY 意锐

- 意锐定位为“移动支付产业基础设施服务商”，与移动支付行业中的各个角色共同合作，助力全产业链升级，提供多元化且适配不同场景的产品和解决方案。作为最早推出二维码支付小白盒的公司，已经将产品线扩展至学校、医院、停车场、公交车、景区、酒店等场景，支持移动支付、电子发票、会员营销、商户管理等多种个性化增值业务。



拉卡拉占领智能支付终端受理制高点 智能POS市场覆盖率领先



- 拉卡拉支付是首批获得央行颁发《支付业务许可证》的企业，收单业务一直是其核心业务之一。从拉卡拉2015年底率先推出拉卡拉智能POS至今的发展历程中不难看出，拉卡拉在智能POS板块的布局主要有以下3大特征：1、第一阶段先以创新领先市场，率先推出产品和云平台。2、第二阶段依托其品牌力和其遍布全国357个地级以上城市的服务网络、千万级商户资源快速布局终端，占领市场。3、第三阶段云平台开始发挥威力，渗透场景，并带动其支付业务转型升级。

拉卡拉智能支付终端进化过程

2018年

全场景智能终端布局，同时进一步打造四方互利共赢的商业共生生态圈。

2017年

依托智能POS终端数量及云平台，让生产企业、商户、金融机构/第三方支付平台和消费者间不断衍生交互场景，逐步形成共生生态。2017年，拉卡拉智能POS保持第三方支付公司终端投放量行业第一。

2016年

经过1年的投放和布局，截至2016年底，拉卡拉智能POS第三方支付公司终端投放量行业第一。

2015年底

拉卡拉支付率先发布智能POS及云平台。具备一机整合收款、会员营销管理、海量行业APP下载三大核心功能。



拉卡拉智能支付终端布局发展情况

- 2017年第三方支付公司终端投放量行业第一
- 2017年第三方支付公司终端扫码受理笔数行业第一
- 2017年银行卡收单交易量行业第二
- 2017年智能POS在保险、零售、酒店等行业覆盖率领先

拉卡拉：产品不断迭代细分 布局全场景智能支付终端受理



- 从战略上来看，拉卡拉通过布局全场景智能POS受理，带动增值业务开展。首先，在产品上不断迭代细分，针对大、中、小商户推出不同类型的智能终端，全面覆盖各层次商户客群。其次，通过云平台提供SAAS服务，通过智能POS落地服务，使其终端切入到餐饮、零售、旅游、保险等各行业场景。

依托产品细分覆盖各层次客群

智能POS



大商户 中商户 小商户

智能收银台



高端商户

依托云平台覆盖行业场景

- 1、拉卡拉云平台会员、权益、场景服务通过智能POS输送给消费者。
- 2、智能POS又将海量消费这数据反馈给云平台分析处理。



依托全场景引入粉丝运营

拉卡拉后台

粉丝运营



智能POS作为入口，通过场景支付和消费者产生关联，将其转化为粉丝。同时为其提供各项增值服务。

PART 4



智能支付终端市场发展趋势

© Analysys 易观

www.analysys.cn

供给侧

智能支付终端产品日渐丰富，逐步适应各行业对于不同支付终端需求。同时，诸如轻量化智能支付终端公司、传统第三方支付公司、老牌支付终端生产商等参与机构增加

需求侧

线上线下商业融合令移动支付普及速度加快，一二线城市的部分场景需求趋于饱和，但广大的三四线城市，以及公共交通、食堂、停车场等场景的改在才刚刚开始

合力促进支付终端市场升级

宏观层

社会消费品零售总额预计仍持续增长，国民消费能力仍未完全放开，国家在扩大内需的目的下，不排除未来再出台相关利好政策，带动相关产业发展

数据层

互联网数据、政府数据、传统产业数据等多层次数据，C端数据和B端数据的广泛融合，均为智能支付终端行业的进一步发展提供了多种可能

智能支付终端厂商和第三方支付行业上下游融合加速

- 智能支付终端因移动支付兴起而需求增加，但智能支付终端企业也看到自身渠道的不足，为了未来能够不在渠道方受制于人，
- 同时当移动支付行业达到天花板后保持利润增速，智能支付终端厂商将不可避免的加速和行业上下游融合。一方面，老牌POS生产商选择收购收单和移动支付牌照，另一方面，新兴的智能支付机构加速向着SaaS等方向转型。最终达到提升店铺服务能力，增加店铺使用粘性的效果。



智能支付终端将进一步为“新零售”赋能

- 智能支付终端作为店铺管理入口，已经被加入诸如店铺管理、卡卷营销、会员管理、综合支付等增值服务，加入一个智能支付终端就等于加入了多个外卖和团购平台。同时，智能支付终端的无限可扩展性也令其可支持包括智慧运营在内的多种扩展应用，全面、高效的实现智能场景管理。加之智能支付终端能够完成票据打印、发票秒开等多种智能功能，也在流程上进一步简化了商户的应用成本。

重构零售 店铺运营 流程

智能支付终端搭载SaaS软件推动零售店铺开展智慧运营

随着智能支付终端在零售行业的渗透率提高，新零售行业从支付到消费环节再到智能营销等方面均被数据覆盖

颠覆传统 零售服务 模式

数据化平台重构传统零售服务模式

零售品牌将基于数据化平台构建出自带的数据库系统，基于系统内部的零售店铺均能实现一体化联网互通，例如库存补充等方面更加便捷

激活新零售 单点金融服 务

店铺间网络化连接提供多维度数据

掌握数据后的智能支付终端企业，通过利用线上云平台，将大数据分析应用到店铺管理、会员分析、营销服务等各个方面，在供应链环节透明的基础上，帮助企业精确提升销售同时为单个环节提供金融服务成为可能

数据分析驱动业务升级

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用