



艾媒大数据舆情监控系统

艾媒舆情|3·15预热专题:
母婴产品问题多
屡禁不止令人担忧



艾媒 舆情
yq.iimedia.cn



研究方法

本报告数据主要来源于艾媒大数据舆情监控系统，并结合了行业深度访谈、桌面研究等方法。

- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，进行分钟级全网扫描与数据更新。
- 目前，艾媒大数据舆情监控系统提供全网监测分析、个性化定制数据和专业舆情报告等增值服务，服务客户涵盖政府部门、运营商、IPO上市公司等。
- 详情请咨询：yq_business@iimedia.cn

目录

1

母婴产品成为社会聚焦热点

2

母婴产品舆情分析

3

母婴产品问题受关注



PART ONE

母婴产品成为 社会聚焦热点

二孩政策全面实行，母婴行业直接受益



政策：二孩政策全面放开

十八届五中全会公报指出，2016年1月1日开始全面实施二孩政策，适应人口和经济社会发展新形势，促进人口长期均衡发展。同时，国家还出台了众多配套政策，为二孩政策的顺利实施构建完善的体系。



产品：各产品标准严格化和监督检查常态化

《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》等新的强制性标准逐渐开始执行。同时质检总局持续加强母婴相关产品监督检查，母婴行业将持续健康发展。



行业：互联网推动跨境电商前景进一步明朗

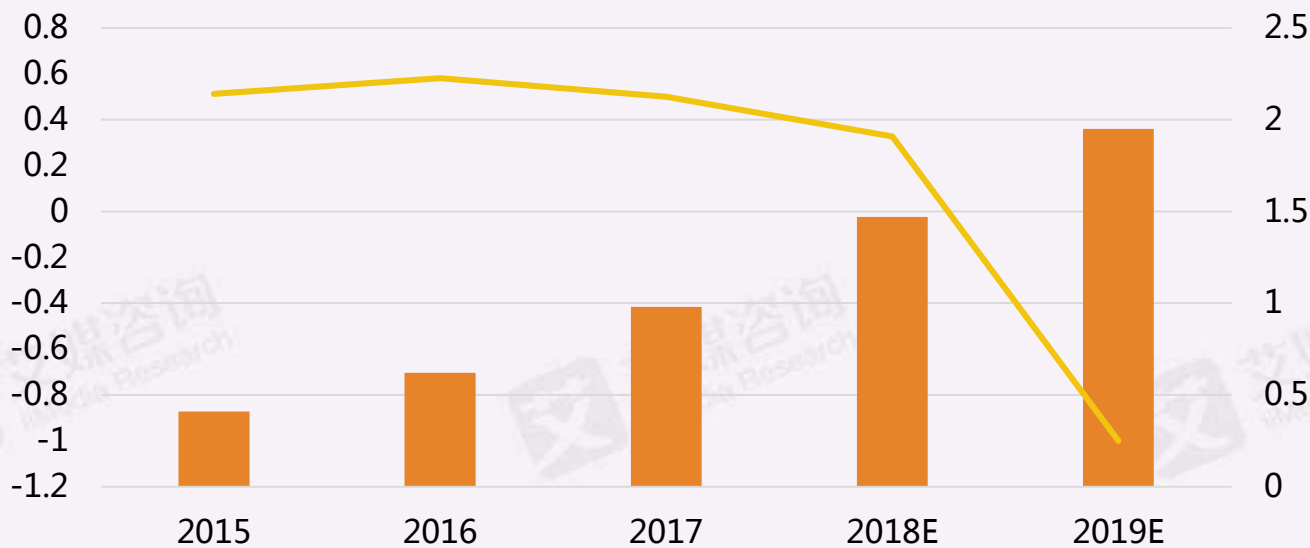
“互联网+”战略实施以来，国家从多个方面大力支持互联网创新创业，2016年跨境电商税改新政推动跨境电商行业的标准化健康发展得到支持，以海淘商品为主的母婴电商将直接受益。

技术创新将为移动母婴带来发展

手机网民规模的增长，既是移动互联网行业发展的成果，也是通信基础设施的完善的表现。iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2017年移动母婴用户规模为0.98亿人，增长率为50.0%。未来一年，预计移动母婴用户规模仍将保持较高速度增长，整体用户规模预计将达到**1.95亿**。

2018年1月16日，京东超市平台与包括惠氏、美素佳儿、达能、美赞臣、雅培、雀巢、a2、贝因美、君乐宝、完达山、圣元、伊利、飞鹤、合生元、雅士利在内的全球15家奶粉品牌签下了3年**1000亿**采购计划。

2014-2019年移动母婴用户规模及预测



数据来源：艾媒报告 | 2016-2017年中国移动母婴行业研究报告

天猫京东等国内八大电商平台 母婴产品抽检不合格率近三成

据新华社公布，2017年，国家工商总局网络商品质量监测（杭州）中心网购母婴商品的质量抽检结果，总体不合格商品检出率为27%。

抽检平台包括天猫商城、淘宝网、京东商城、1号店、苏宁易购、贝贝网、蘑菇街、唯品会等国内八大电商平台；共抽取婴幼儿服装、孕妇装、儿童地垫300批次，经检测发现内在质量不合格81批次。在被抽检平台中，婴幼儿服装、孕妇装合格率较高的平台有唯品会、天猫商城、贝贝网。儿童地垫总体不合格检出率较高。（配图接下页）

中国移动母婴产业生态图谱

母婴社区



辣妈帮



妈妈帮



宝宝树



妈妈网



妈妈社区



摇篮孕育



宝宝知道

母婴电商



孩子王



美国妈妈



宝贝格子



贝贝



红孩子



蜜芽



麦乐购

母婴工具

综合工具



孕育管家



ibaby孕育



柚宝宝孕育



孕期伴侣

医疗健康



阳光妇儿



好孕帮



育学园



妈咪知道

备孕助手



备孕宝



疯狂造人

孕期管理



孕妇伴侣



孕期宝典

成长记录



亲宝宝



小时光

饮食



婴儿辅食食谱

其它



贝瓦儿歌



麦淘亲子



58到家



红黄蓝



宝宝巴士



小红书



天猫



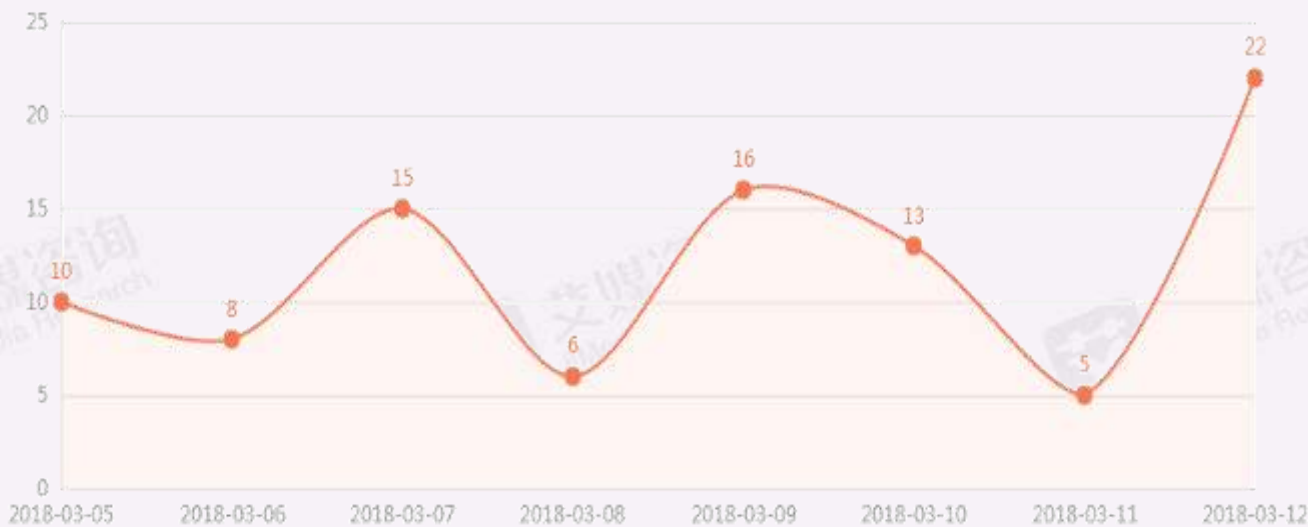
PART TWO

母婴产品舆情分析

事件持续发酵，受关注热度上升

艾媒大数据舆情监控系统数据显示，在3月5日—12日期间，母婴产品安全问题持续受到网友关注。事件热度波动比较大，且持续发酵，截至3月12日，事件热度达到最高，而且有不断攀升的趋势。

热度指数



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

言值跌至32.9，舆情信息负面倾向明显

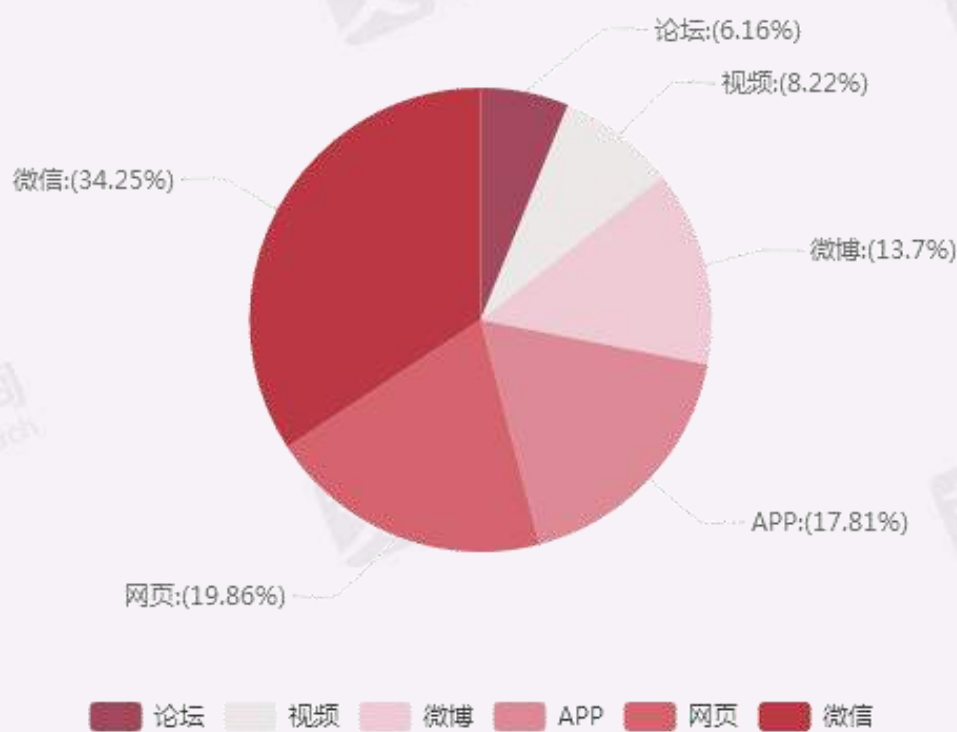
艾媒大数据舆情监控系统数据显示，在3月5日—12日期间，根据对舆情言值分析，公众纷纷表达了对母婴产品安全问题频发的不满，截止到12日，言值已低至32.9（言值：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100；50以上时正面言论越多数值越大，言论偏负面时数值常低于45）



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

微信端发布舆情信息数量最多

艾媒大数据舆情监控系统数据显示，在3月5日—12日期间，来自微信的舆情信息最多，占比达34.25%；其次为网页，占19.86%，APP占比则为17.81%。



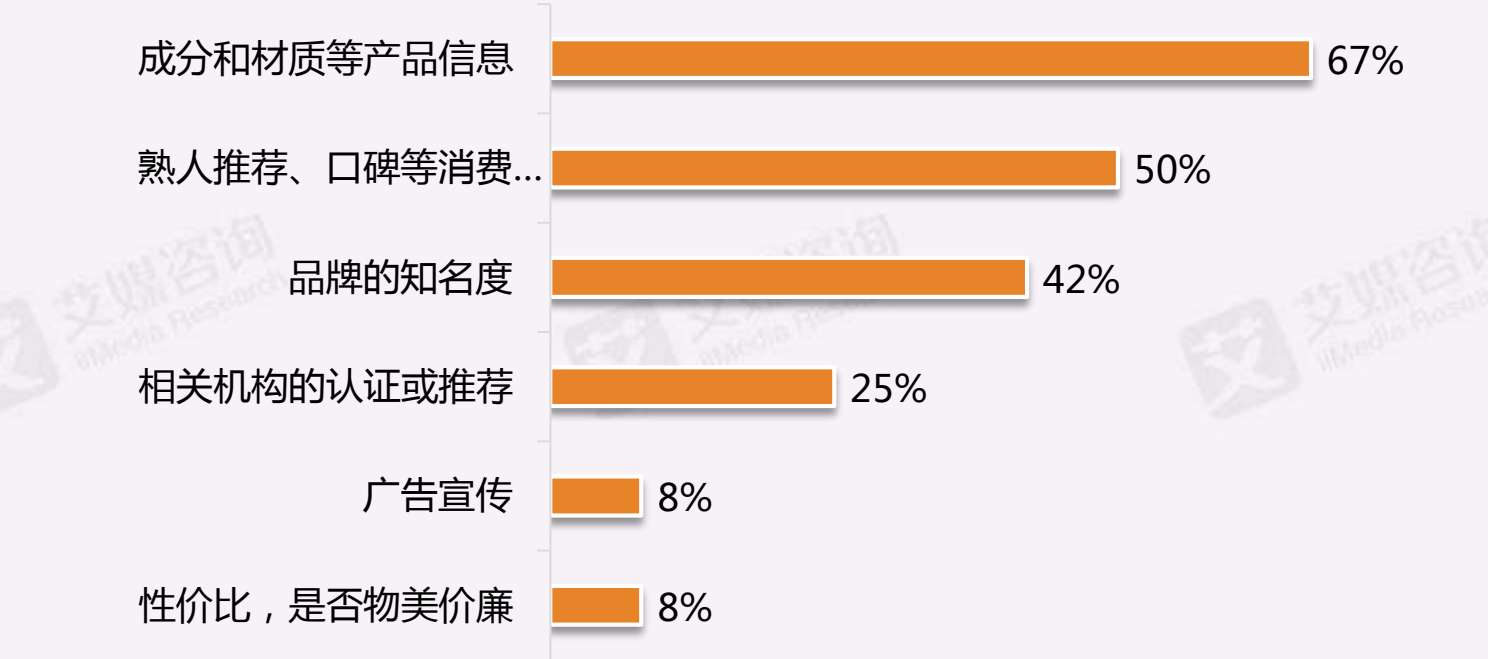
数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

产品质量成受访者最担心问题

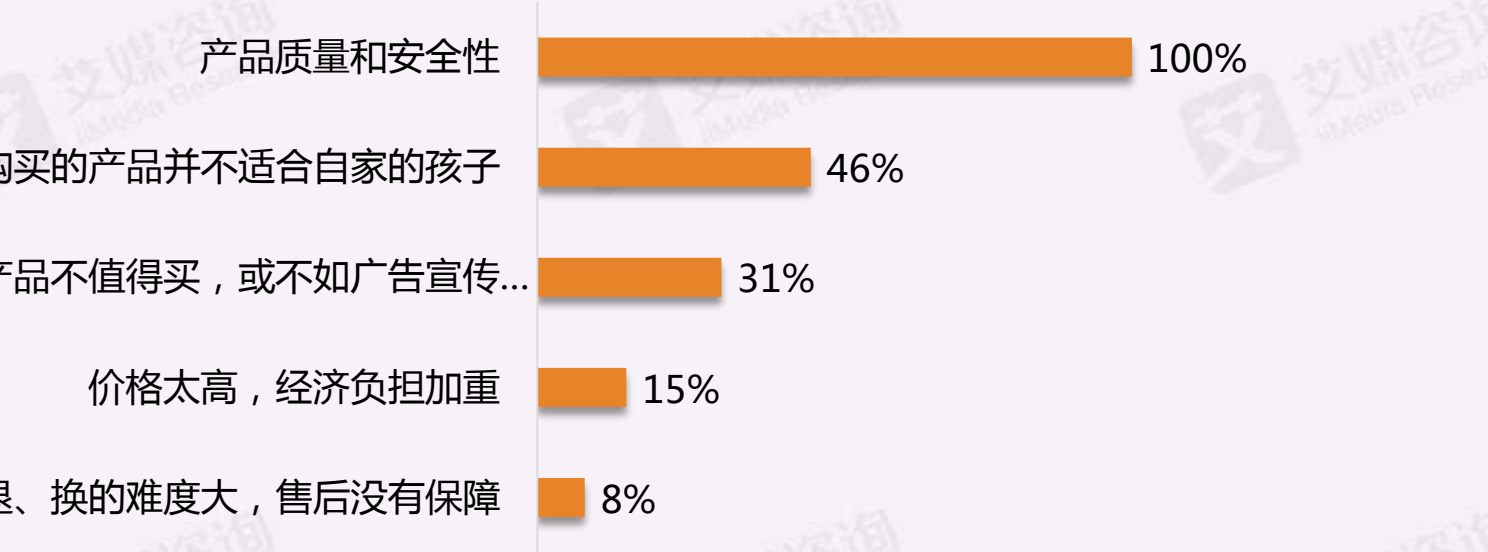
在购买母婴产品的过程中，67%的网友最看重产品的成分和材质等信息；其次，熟人推荐和口碑等消费评价参考50%；品牌的知名度和相关机构认证的分别42%、25%；广告宣传和性价比的考虑因素较少，分别为8%。

根据舆情分析，网友对母婴产品最担心的问题是产品质量和安全性。其次担心的问题分别是购买的产品并不适合自家的孩子（46%）、产品不值得买，或不如广告宣传的那么好用（31%）、价格太高，经济负担加重（15%）。

您在购买母婴产品时主要参考的因素是？



您在购买母婴产品时最担心的问题是？



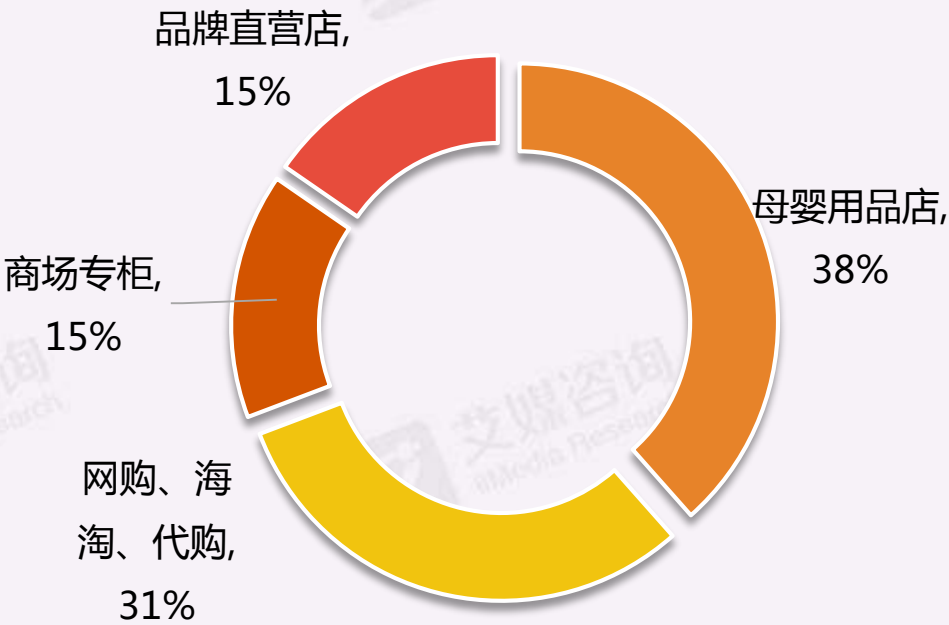
数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

母婴店和网络购物成主要购买渠道

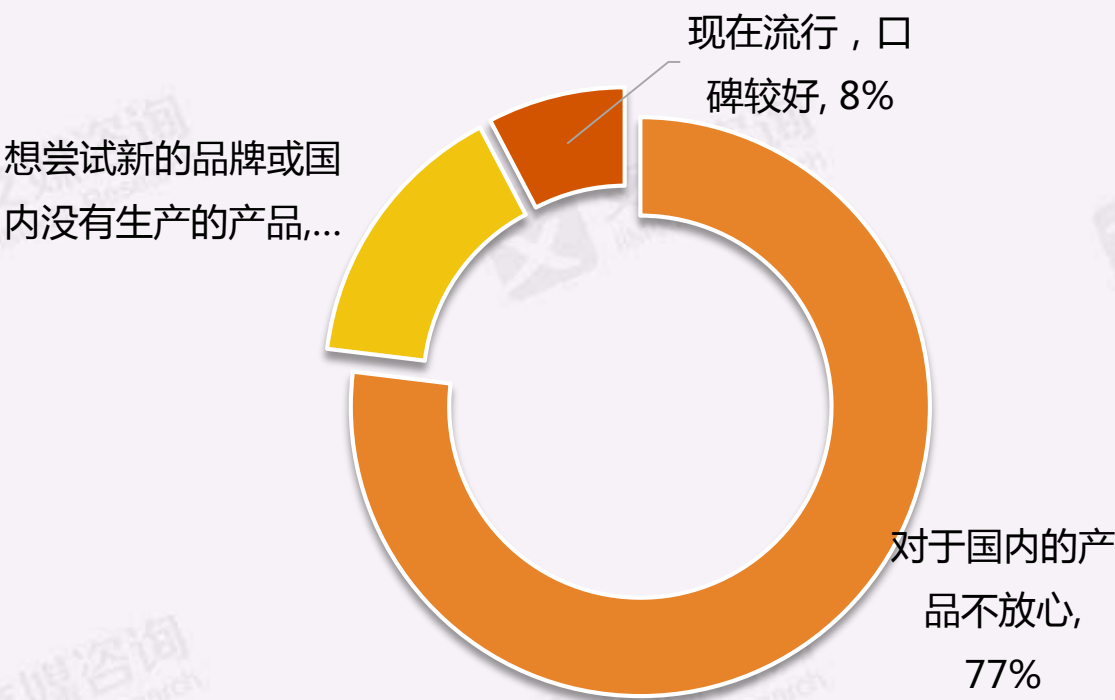
根据舆情分析，在购买渠道方面，38%的网友通过母婴店购买，31%的网友通过网购、海淘、代购；而分别有15%的网友通过品牌直营店或专柜购买。

对于选择国外品牌的主要原因，有77%的网友表示是对于国内的产品不放心，15%的网友表示想尝试新的品牌或国内没有生产的产品，8%的网友表示国外品牌口碑较好。

您购买母婴产品的最主要渠道是？



您认为选择国外母婴品牌的原因主要是？

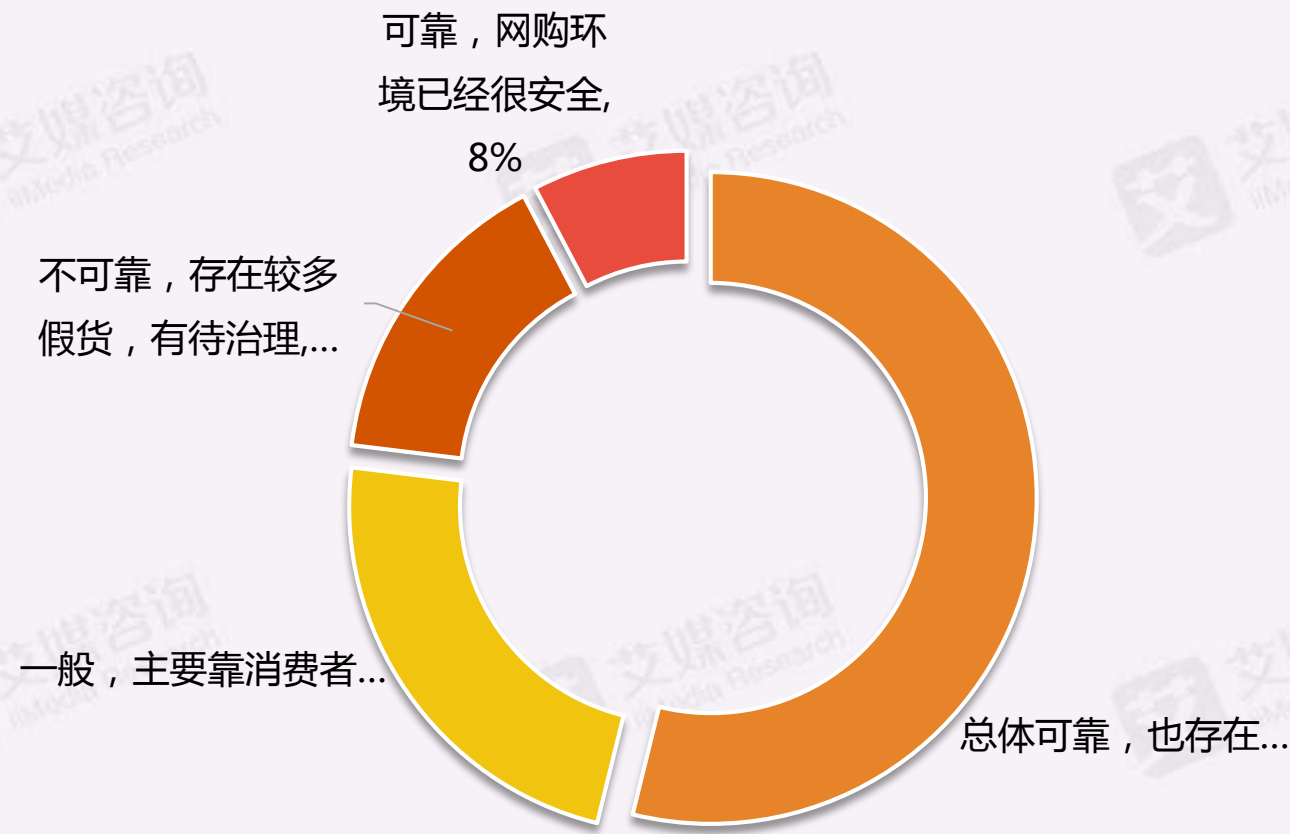


数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

网友信任网购母婴产品总体可靠

根据舆情分析，对于网购母婴产品的可靠性，54%的网友表示总体可靠，也存在少数假冒伪劣；23%的网友认为可靠性一般，主要靠消费者自己辨别；15%的网友认为网购不可靠，存在较多假货，有待治理；此外，8%的网友认为可靠，网购环境已经很安全。

您认为现在通过网络购物的方式购买母婴产品是否可靠？



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



PART THREE

母婴产品问题多发受关注

母婴产品问题多发

随着互联网母婴市场高速发展、二孩政策正式实施、跨境电商税改发布并实施、奶粉新政颁发、年轻家庭育儿消费升级和增长等宏观背景下，中国母婴市场规模持续扩大，如今，我国已成为仅次于美国的孕婴童产品消费大国。

在巨大市场商机面前，母婴用品市场上存在着一个又一个消费陷阱。而作为母婴产品中使用频次最高、消费需求最大的两类产品——奶粉和纸尿裤，则是假冒伪劣问题的高发区。



法国乳业巨头召回门事件

事件概述

2017年12月法国知名品牌拉克塔利斯集团(Lactalis)奶制品紧急全球召回，在法国境内，已有数十例婴儿疑似因喝下该公司生产的婴儿奶粉感染沙门氏菌。近7000吨奶粉可能受沙门氏菌污染，而多少受污染产品已被消费者食用，或还有多少受污染产品仍在公司的仓库中，目前仍无法确定。



图片来源：网络

新疆西牧乳业产品被查出使用过期原料

事件概述

2017 年 11月28日，国家食药监总局发布了对新疆西牧乳业有限责任公司进行食品安全生产规范体系的检查情况，通报总共12类问题，包括在婴幼儿配方奶粉中，添加过期的营养强化剂维生素复合包、花生四烯酸（ARA）和二十二碳六烯酸（DHA），涉及使用过期DHA原料的产品为西牧乳业旗下的西悦幼儿配方奶粉。此外，西牧乳业私自修改配方，还将应冷藏的ARA进行常温存储。

另外，西牧乳业旗下工厂生产的因爱宝贝品牌较大婴儿配方奶粉，也被检查出添加过期的营养强化剂维生素复合包。7月份抽查西牧乳业，四个月后外界才看到结果，等老百姓知道了，奶粉都已经喝光了。



图片来源：国家食药监总局

奶粉造假屡禁不止，网友议论纷纷

国内奶粉造假屡禁不止，今年年初，澳媒就曝出有国人高价回收澳洲的婴儿奶粉空罐，加入劣质奶粉进行造假。不但如此，许多商家打着“保税区”的名义，做着龌龊的事情。早在2011年就有媒体曝光国产假货变洋货的现状，“先在国内大批量造假，再一批批运出去，然后从国外邮回来或经‘保税区一日游’，就可以拿到海外发货凭证和入境许可。”

面对这些造假卖假的黑心商家，网友热议不止，纷纷对黑心商家进行了谴责。



来源：网络图片

婴儿纸尿裤回渗量不合格

孩子王、爱乐爱等品牌上黑榜

事件概述

2017年9月，甘肃省工商行政管理局发布了2017年甘肃省工商系统流通领域婴儿纸尿裤等商品质量抽检结果公示，4批次婴儿纸尿裤抽检不合格，其中，中山市恒升卫生用品有限公司产孩子王牌柔薄亲肤成长裤、柔薄亲肤纸尿裤及杭州可艾个人护理有限公司生产一款爱乐爱学步裤上黑榜。

2017年流通领域商品质量抽检不合格商品名单
(婴儿纸尿裤类)

商品名称	标称商标	被抽查检验单位	标称生产企业	规格型号	生产日期/批号	不合格项目
学步裤	爱乐爱	甘肃万千金秋十月商贸有限公司13109428899	杭州可艾个人护理用品有限公司	XXL	2016/8/23	GB/T28004-2011：回渗量
柔薄亲肤成长裤	孩子王	平凉市崆峒区娃娃谷婴幼儿用品第一分店	中山市恒升卫生用品有限公司	XL28	2017/4/11	GB/T28004-2011：回渗量
柔薄亲肤纸尿裤	孩子王	平凉市崆峒区娃娃谷婴幼儿用品店	中山市恒升卫生用品有限公司	L48	2016/12/30	GB/T28004-2011：回渗量
婴儿纸尿裤	呼噜宝贝	平凉市崆峒区小护士妇婴用品经销店	福建省晋江市恒质纸品有限公司	/	2016/7/5	GB/T28004-2011：滑渗量

数据来源：甘肃省工商行政管理局

质检总局：日韩纸尿裤多标识不及格

事件概述

2017年6月，质检总局发布了2016年度全国进口一次性使用卫生用品质量状况白皮书。据悉，产品标识不合格依旧是进口一次性使用卫生用品主要的不合格原因，其中由日韩进口的纸尿裤及卫生巾标识不合格占不合格批次的绝大多数。

不合格情况的原因有二：一是从日韩进口的一次性使用卫生用品，绝大多数来源于市场采购，产品无符合中国法律法规要求的包装和标识，但其进口量逐年增加，造成其标识不合格批次居高不下；二是进货商不了解我国检验检疫要求和国家强制性标准规定，致使许多货物到港后发现无中文标



来源：网络图片

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，
透视用户活跃留存流失，
提升推广效率降低成本。

大数据舆情监控系统 (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘
技术，全面满足客户各类
需求，危机预警追踪。

微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，
评估公众号的传播实力，
识别受众兴趣与偏向。



用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，
了解用户主观消费意愿，
获取用户客观服务评价。

移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全
流程用户行为跟踪，投放
策略建议与优化。

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

yq.iimedia.cn



因为专注，
所以专业！



We focus on New Economy!



艾媒 輿情
yq.iimedia.cn

