

中国数字阅读行业案例研究

2018年





目前数字阅读行业处于由PC端向移动端转型后的产业升级阶段，并且受国家政策倾斜，文娱消费升级，阅读方式变革以及科技持续更迭的推动影响，行业整体发展环境向好。



2017年数字阅读行业总体市场规模152亿，总体用户规模3.8亿，同比上年分别提升26.7%和13.4%。经过此前激烈竞争及合并重组，数字阅读行业市场呈现较高集中度，第一梯队和第二梯队总计11家企业年营收占比达94.7%。



联通沃阅读作为运营商驱动型数字阅读企业代表，在立足自身优势，构建数字阅读内容聚合分发平台的基础上，积极探索产品创新，并坚定服务全民阅读，实现了平台服务能力以及品牌影响力的提升，为行业持续健康发展提供了案例借鉴。

数字阅读概念定义

广义上的数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

本报告所研究的**数字阅读**，指通过PC、手机、平板电脑、电纸书等互联网接入设备，用户对网络文学/电子小说、有声读物等以文学表现为内容来源的数字信息，进行在线或离线的阅读行为，未包含网络新闻、报刊杂志、动漫游戏等衍生领域。

本报告中“数字阅读”概念定义



中国数字阅读行业发展现状

1

联通沃阅读案例分析

2

联通沃阅读案例启示

3

中国数字阅读行业发展历程回顾

数字阅读华丽蜕变，大步迈入发展升级阶段

以文学小说内容呈现为代表的数字阅读起源于个人站点，借助互联网产业的东风，通过不断探索形成了一套成熟的商业模式，并在此过程中完成了由单一内容向多元化内容，由PC互联网向移动互联网发展的飞跃。

中国数字阅读发展历程



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国数字阅读行业宏观背景分析-政策

国家政策倾斜，助力数字阅读发展提速

政府对数字阅读地位给予了肯定与追认，陆续出台一系列政策进行引导，逐渐强化渠道和内容的监管力度，持续完善数字阅读行业政策，扶持产业向良性发展。特别是自2014年以来，“全民阅读”上升至国家级规划，连续多次被写入政府工作报告，表明了国家在战略层面对阅读相关产业的重视态度和推动决心。

近年来中国数字阅读行业 重点政策

《全民阅读“十三五”时期发展规划》，首个国家级全民阅读规划，旨在**推动全民阅读工作常态化、规范化，共同建设书香社会**

《关于加强网络文学作品版权管理的通知》明确包括文学网站在内的网络服务商责任和义务，进一步**强化网络文学版权秩序**

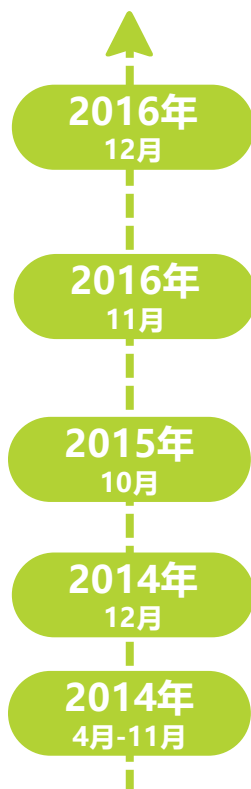
《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》**鼓励推出优秀网络原创作品，加大对重点网络文学网站的扶持**

《关于推动网络文学健康发展的指导意见》旨在**培育网络文学行业骨干企业，打造旗舰品牌**

“扫黄打非·净网2014”专项行动，集中**整顿网络文学站点乱象，提升对网站内容监管力度**

《全民阅读“十三五”时期发展规划》 关键信息

- 开展“书香中国”、主题读书等全民阅读品牌系列活动，同时完善创作出版扶持引导机制，**加强优质阅读内容供给，推动全民阅读向纵深发展**
- 推进数字化阅读发展**，形成全民阅读数字服务网络。**实施精品创作和传播计划**，引导推出更多网络原创精品力作，提高数字阅读的质量和水平
- 通过制订《全民阅读促进条例》推动立法、设立全民阅读指导委员会协调资源、**构建书香社会指标体系评估成效，树立全民阅读长效机制**

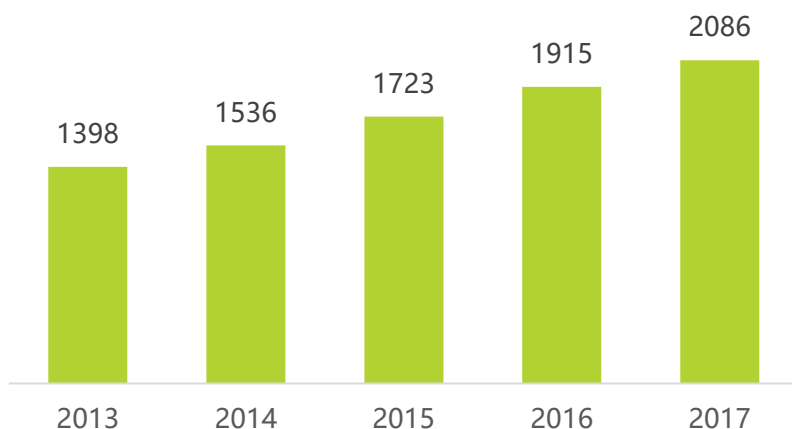


中国数字阅读行业宏观背景分析-经济

文娱消费升级，催生数字阅读产业内容爆发

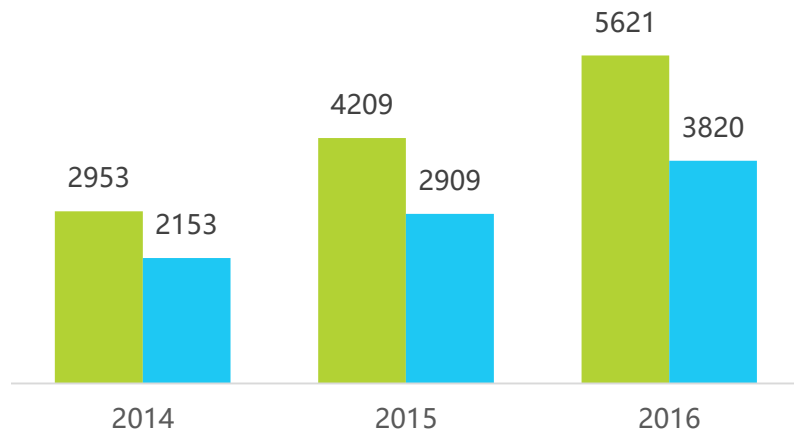
国民收入水平增长稳健，娱乐消费相应提升，精神需求日益旺盛。同时伴随“互联网+”战略的持续推行，新经济形式下将维持互联网内容市场高增速发展状态。数字阅读产业作为互联网内容的典型代表，面临居民文娱消费升级风口，在政府倡导的振兴文化产业浪潮中拥有巨大潜力和发展机遇。

2013-2017年全国居民在教育文娱上的人均消费支出



■ 全国居民教育文化娱乐人均消费支出 (元)

2014-2016年互联网内容提供商营收及互联网内容产业产值规模



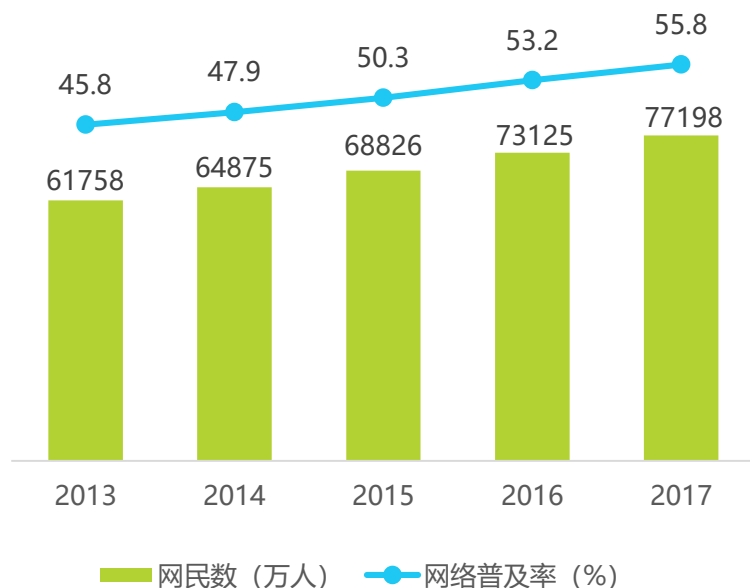
■ 产值 (亿元) ■ 营收 (亿元)

中国数字阅读行业宏观背景分析-社会

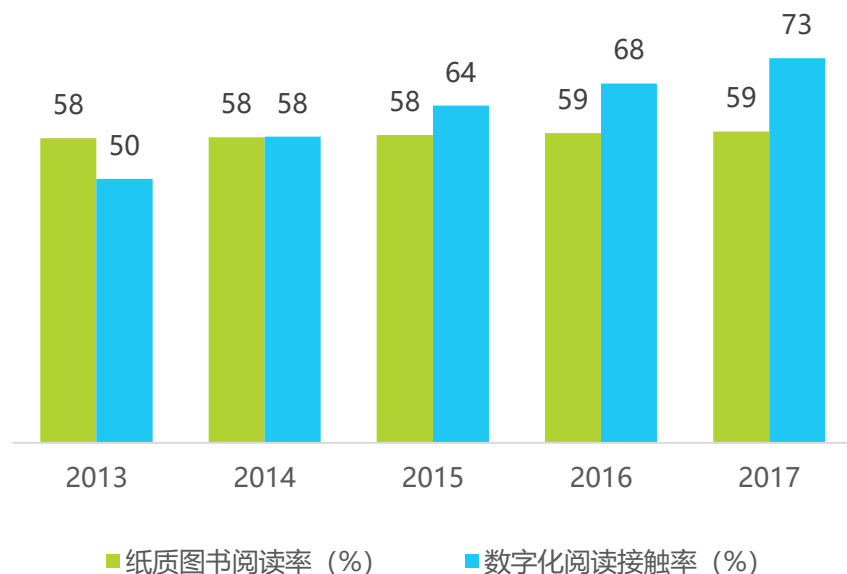
网络普及稳步推进，数字阅读蔚然成风

截止2017年12月，中国网民规模达7.72亿，网络普及率达55.8，互联网发展继续保持平稳增长。在网络大潮下，国民阅读方式也发生了巨大变化，数字化阅读率连续数年持续上升，并已然超过纸质阅读，成为国民阅读主流方式。

2013-2017年中国网民规模及网络普及率



2013-2017年中国国民数字阅读接触率



中国数字阅读行业宏观背景分析-技术

网络改善，技术更迭，推动数字阅读产业升级

国家信息化建设脚步加快，网络产业呈现繁荣发展的局面。同时前沿科技探索，如AR/VR、大数据、AI、区块链等技术进步，有利于推动阅读形式、内容生产和互动方式的升级。

网络环境持续改善



经过近年来高速宽带网络建设，3G网络已覆盖全国所有乡镇，4G网络商用也已全面铺开，5G网络布局正在持续推进



光纤到户网络改造和骨干网优化升级成绩斐然，三网融合推广效果显著



网络提速降费行动力度加强，推动运营商在增强服务能力的同时，实现网络资费合理下降



新技术应用层出不穷



增强现实AR/
虚拟现实VR

阅读交互方式创新



大数据

基于阅读兴趣和偏好，深挖产业链价值



人工智能AI

提升阅读过程体验



区块链

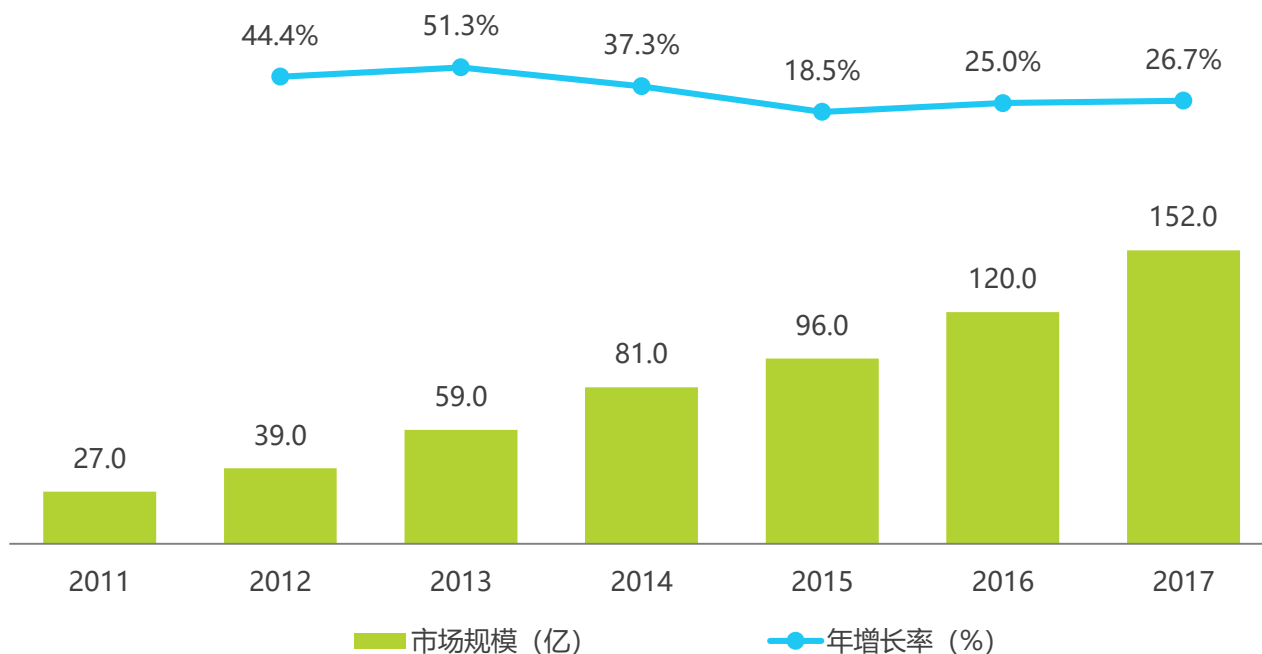
全面提升产业升级

中国数字阅读行业市场规模

现阶段数字阅读总体市场规模达152亿

在付费订阅、IP 授权及广告变现等收入来源推动下，截止2017年末国内数字阅读市场规模达到152亿元，比上年提升26.7%。艾瑞分析认为，在收入规模趋势上，受市场成熟度和内容资源过度开发的影响，未来几年虽然整体市场会保持稳步增长，但增速会有所放缓；在收入结构趋势上，随着IP价值发掘的深入，未来付费订阅在收入中比重会逐渐下降，而版权收入将进一步得到提升。

2011-2017年中国数字阅读市场规模及增长率



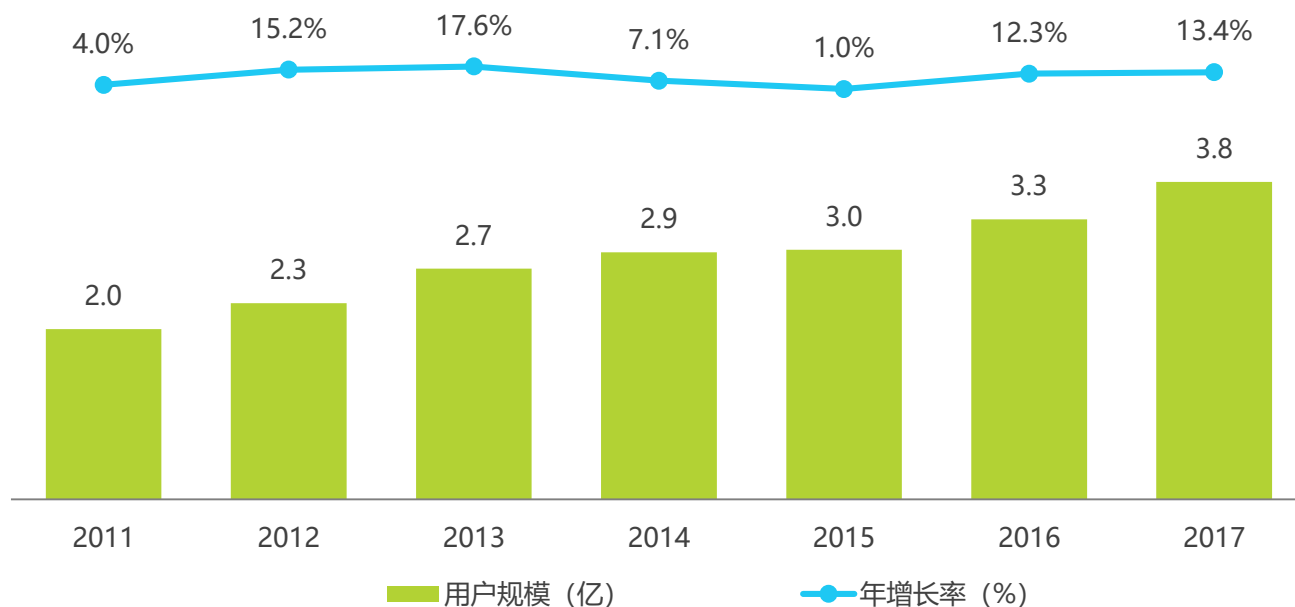
数据说明：市场规模根据对主流数字阅读以及有声阅读企业进行调研统计后，通过模型推算所得，包括企业的订阅收入、广告、版权运营、电子硬件收入等收入之和。
来源：2017年度中国数字阅读白皮书（中国音像与数字出版协会）。

中国数字阅读行业用户规模

现阶段数字阅读总体用户规模达3.8亿

受政策管控和转型升级影响，数字阅读用户增速在经历2014-2015年短暂放缓后，2016-2017连续两年增速回暖至10%以上，用户规模在2017年末也首次突破3.8亿。艾瑞分析认为，随着互联网人口红利逐渐减退及优质内容产出乏力，未来几年数字阅读用户规模增速也将趋于放缓。

2011-2017年中国数字阅读用户规模及增长率



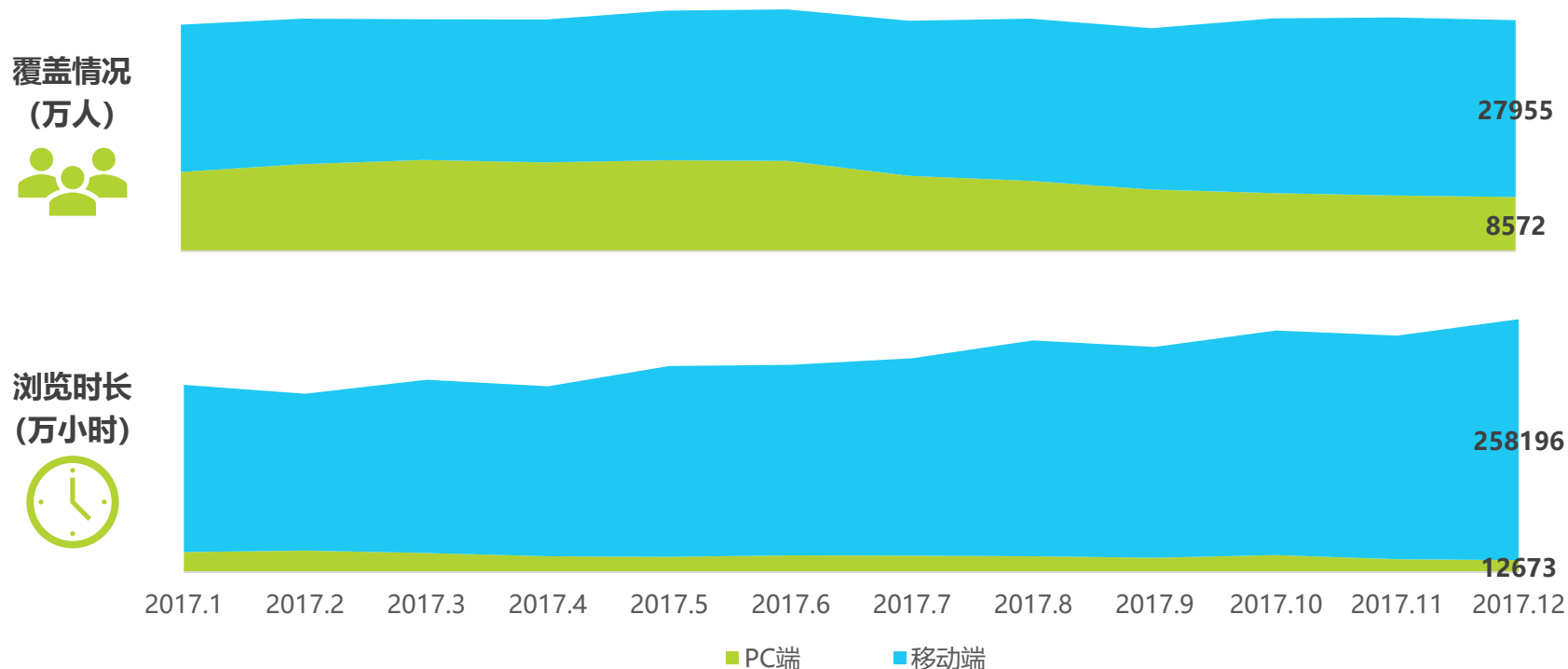
来源：中国互联网络信息中心CNNIC历年中国互联网络发展状况统计报告。

中国数字阅读行业网络服务使用现状

数字阅读服务使用稳定，移动端碾压PC端

移动互联网方便快捷，充分利用碎片化时间的优势，越来越受到用户青睐。无论在服务覆盖广度还是在用户使用黏性深度上，移动端阅读均大幅领先PC端，PC端阅读空间正在逐渐被挤占。

2017年中国数字阅读网络服务使用现状



来源：PC端数据iUserTracker. 家庭办公版 2018.4，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

移动端数据mUserTracker.2018.4，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国数字阅读行业热度作品聚焦

文学新星迅速成长，男频作品日益多元化

男频榜单中后起之秀占据六席，新生大神迅速成长并崛起。从作品类型上看，男频榜类型更加多元化，涵盖玄幻奇幻、武侠仙侠、都市情感等多种不同题材；女生榜则仍由言情题材长期霸榜，其中古代言情吸睛度相对更高。

2017年中国原创文学风云榜TOP10



男频作品



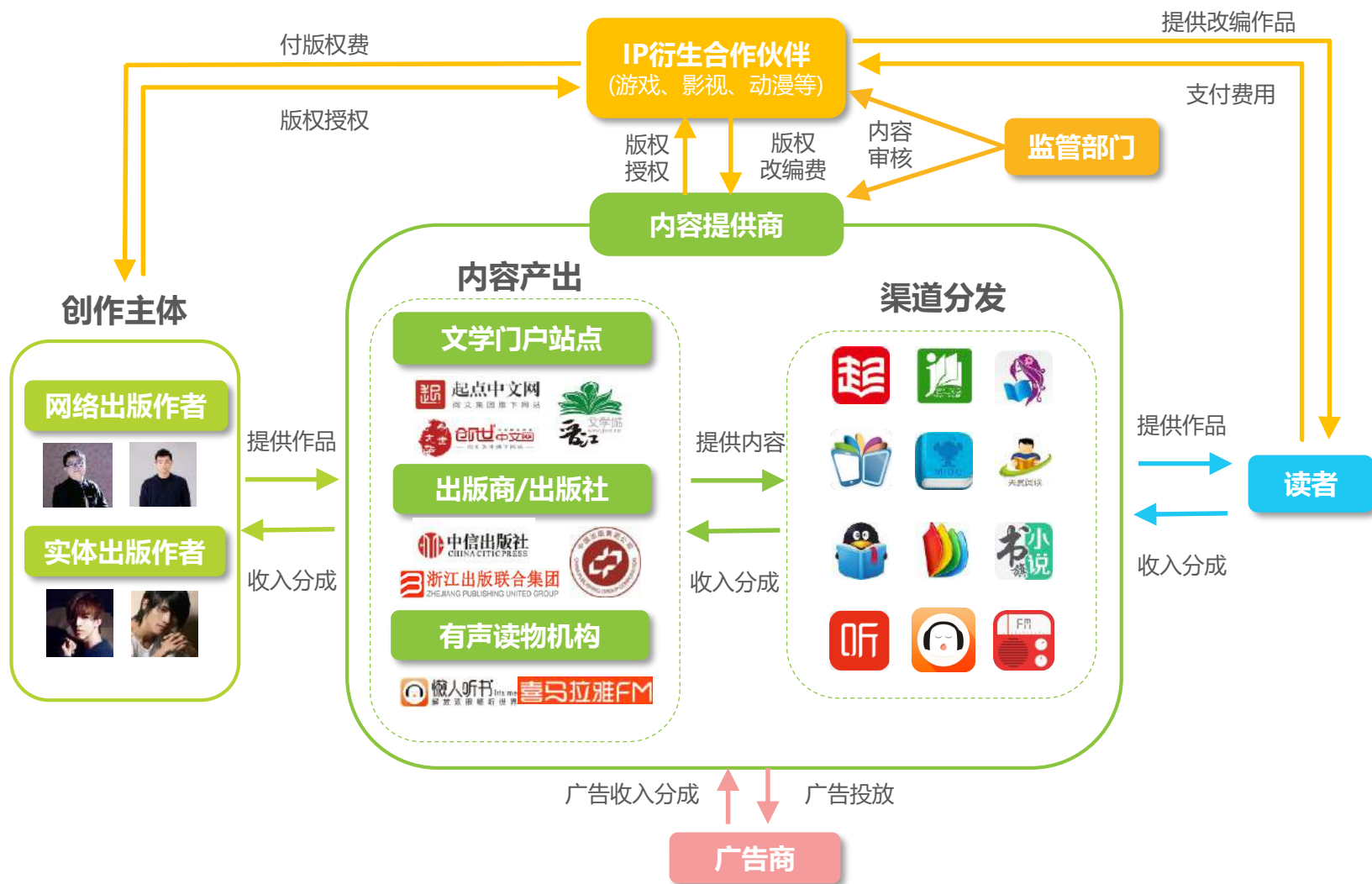
女频作品

作品名称	作品类型	作者	排名	小说名称	小说类型	作者
《圣墟》	玄幻奇幻	辰东	1	《亿万星辰不及你》	现代言情	叶非夜
《一念永恒》	武侠仙侠	耳根	2	《邪王追妻》	古代言情	苏小暖
《不朽凡人》	武侠仙侠	鹅是老五	3	《卦妃天下》	古代言情	锦凰
《天道图书馆》	玄幻奇幻	横扫天涯	4	《神医弃女》	古代言情	MS芙子
《修真聊天群》	异术超能	圣骑士的传说	5	《许你万丈光芒好》	现代言情	囡囡有妖
《斗战狂潮》	武侠仙侠	骷髅精灵	6	《大帝姬》	古代言情	希行
《我的1979》	都市情感	争斤论两花花帽	7	《慕南枝》	古代言情	吱吱
《美食供应商》	都市情感	会做饭的猫	8	《鬼医凤九》	古代言情	凤灵
《重生之都市修仙》	玄幻奇幻	十里剑神	9	《国民校草是女生》	现代言情	战七少
《放开那个女巫》	玄幻奇幻	二目	10	《覆手繁华》	古代言情	云霓

来源：根据中国原创文学风云榜整理获得。

中国数字阅读行业产业链图谱

中国数字阅读产业链图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国数字阅读行业企业分类

互联网驱动型和运营商驱动型企业占据行业主导地位

经过激烈的市场竞争，如今我国数字阅读行业企业类型按照业务驱动情况可以分为三类，分别是：以阅文集团、掌阅科技、阿里文学为代表的互联网驱动型，以咪咕阅读、沃阅读、天翼阅读为代表的运营商驱动型，和以京东阅读、当当阅读、亚马逊Kindle为代表的电商驱动型。

中国数字阅读行业企业分类

拥有优质互联网基因，通过并购或自研途径获得阅读内容资源及平台

互联网驱动型

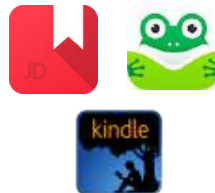


运营商驱动型

依靠移动互联网兴起先入优势以及底层应用/资源预装掌控能力获得市场

通过传统实体图书销售向数字化转型进入数字阅读产业

电商驱动型

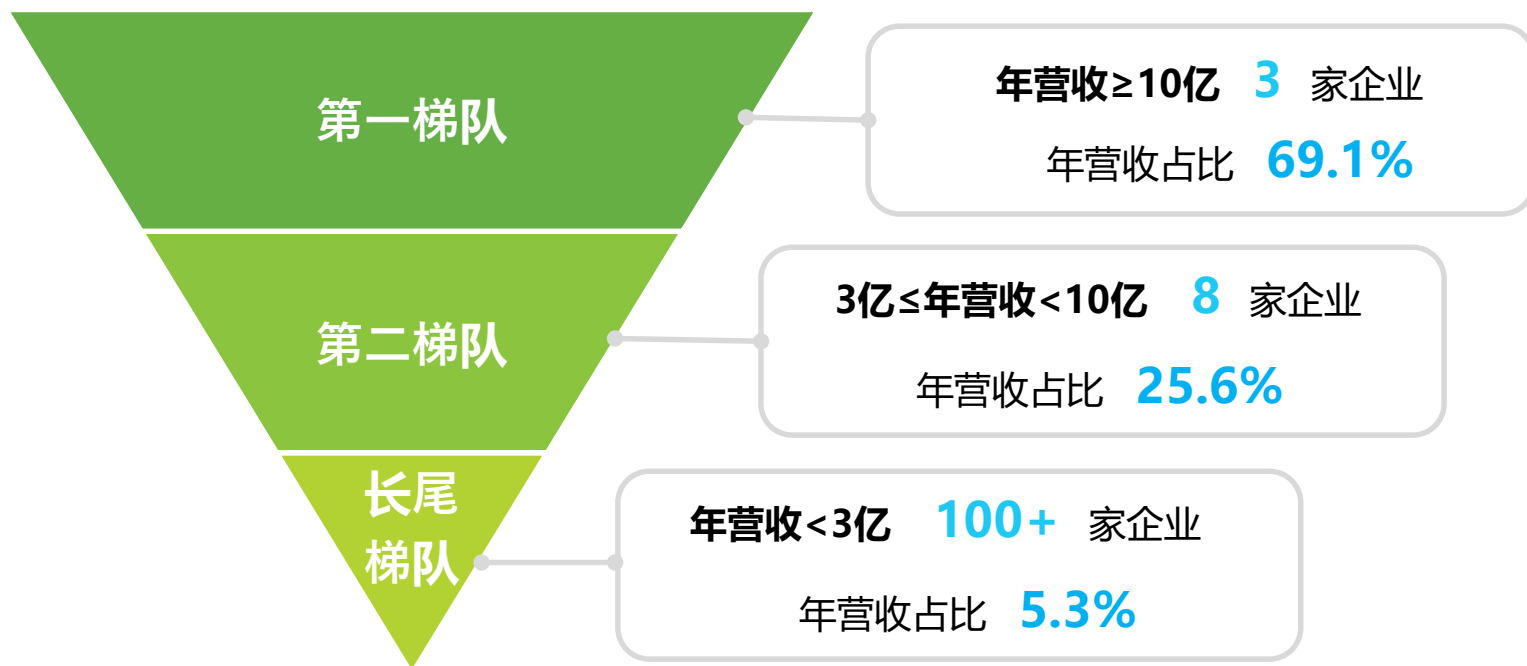


中国数字阅读行业企业营收集中度

第一梯队数字阅读企业营收占比接近七成

咪咕阅读背靠中国移动雄厚的资源和平台，阅文集团齐聚QQ阅读、起点读书、潇湘书院等众多优质APP提供的业内核心优质资源，掌阅科技拥有长期用户积累及硬件产品带来的产业链拓展优势，三者营收稳居数字阅读行业第一梯队；此外，联通沃阅读、纵横文学等凭借各自优势也取得了不俗的市场表现，位列数字阅读企业营收第二梯队。

2017年中国数字阅读行业企业营收规模梯队结构



数据说明：1.以2017年企业阅读业务营收为依据；2.艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行修正。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型推算并预估数据得出。

中国数字阅读行业发展现状

1

联通沃阅读案例分析

2

联通沃阅读案例启示

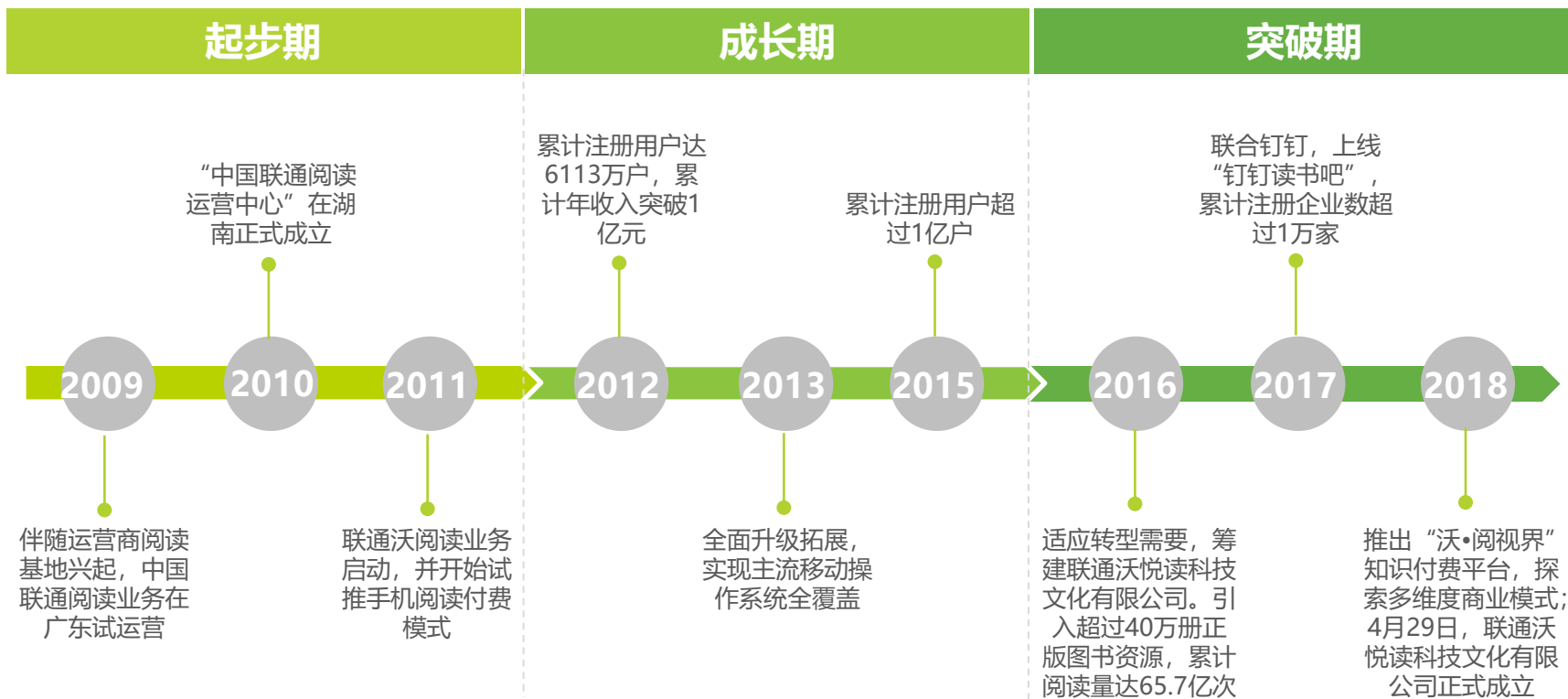
3

中国联通沃阅读发展历程

始于数字阅读产业大潮，定位数字阅读内容聚合分发

沃阅读是中国联通基于国民精神文化提升诉求所打造的数字阅读品牌，整合正版优质数字阅读内容资源，为互联网用户提供高品质数字阅读内容及相应的阅读衍生服务。中国联通数字阅读业务自起步以来，历经近9年的发展提升，依靠稳健高效的内容运营，在业界树立了权威和影响力。在公司化运营以及联通混改的新形式下，目前正在寻求新的发展突破。

联通沃阅读发展历程回顾



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国联通沃阅读发展现状

累计注册用户1.3亿，2017年营收超过3亿元

沃阅读一直倡导正版阅读和品质阅读，目前为止已与阅文集团、中文在线、阿里文学、中信出版集团、龙源期刊、中南出版集团、中国出版集团、央广之声、蜻蜓FM等近700家国内主流出版机构、原创文学网站以及多媒体数字内容提供商建立了深度战略合作关系，内容资源涵盖原创、出版、杂志、听书、视频、漫画等多类别的正版数字读物40余万册。借助包括iOS客户端、安卓客户端等在内的全门户一“账”式多屏无缝对接平台，实现累计注册用户1.3亿，账面营收超过3亿元。

联通沃阅读发展现状



内容合作供应商**700余家**
正版数字读物**40余万册**



累计注册用户**1.3亿户**



用户触达涵盖**五大渠道**



2016年收入**2.26亿元**
2017年收入**3.33亿元**

中国联通沃阅读服务能力

打造开放式平台，汇聚连接多种优质数字阅读内容

沃阅读业务服务基本覆盖了用户所能接触到的常规数字阅读内容，具体包含出版、原创、杂志、音频、视频、动漫六大类别。各类别间特色各异，其中出版主打精品图书阅读；原创主打优质网文阅读；杂志、音视频、动漫则满足了用户差异化的内容需求。同时各类别均与相应细分领域主流内容提供商/者建立了紧密合作关系，以优势互补达成产业共赢。

联通沃阅读业务服务能力

01 出版

资源储备：**累计全本图书资源13万册，共计分类39个，重点分类12个**，包含经管励志、都市情感、传记纪实等
合作机构：中国出版集团、中南传媒出版集团、江苏凤凰出版集团、中信出版集团、浙江出版集团等
名家佳作：吴晓波《激荡三十年》、罗振宇《逻辑思维》系列、秦明“法医秦明”系列、桐华《步步惊心》等

02 原创

资源储备：**累计原创连载作品23万多本，共计分类36个，重点分类11个**，包含都市、穿越、玄幻等
合作站点：阅文集团、中文在线、纵横中文网、看书网、塔读文学等
名家佳作：天蚕土豆《斗破苍穹》、唐家三少《斗罗大陆》、风凌天下《傲世九重天》等

03 杂志

资源储备：**累计杂志数近4万册，涉及10余个分类**，含新闻综合、故事小说、生活情感等
合作平台：龙源期刊、陕西盛唐传媒、半月谈、读者、知音、故事会等
频道特色：结合时事热点，引进适合碎片化阅读的图文混排电子刊

04 音频

资源储备：**累计作品8000多部，总时长近5万小时，涉及10个大类**
合作平台：央广之声、中版集团、蜻蜓FM、北京龙杰网大、杭州平治等
频道特色：正版、高清、免流、功能丰富、内容/形式多样

05 视频

优化视频服务能力，提供以视频点播，图文视频结合的富媒体阅读体验
目前已积累教育/育儿、科学、国学、曲艺、线下活动剪辑等丰富内容

06 动漫(筹)

新增泛动漫产品/优质动漫内容服务能力
以产品和内容联动形成爆发力，拓展动漫IP衍生市场

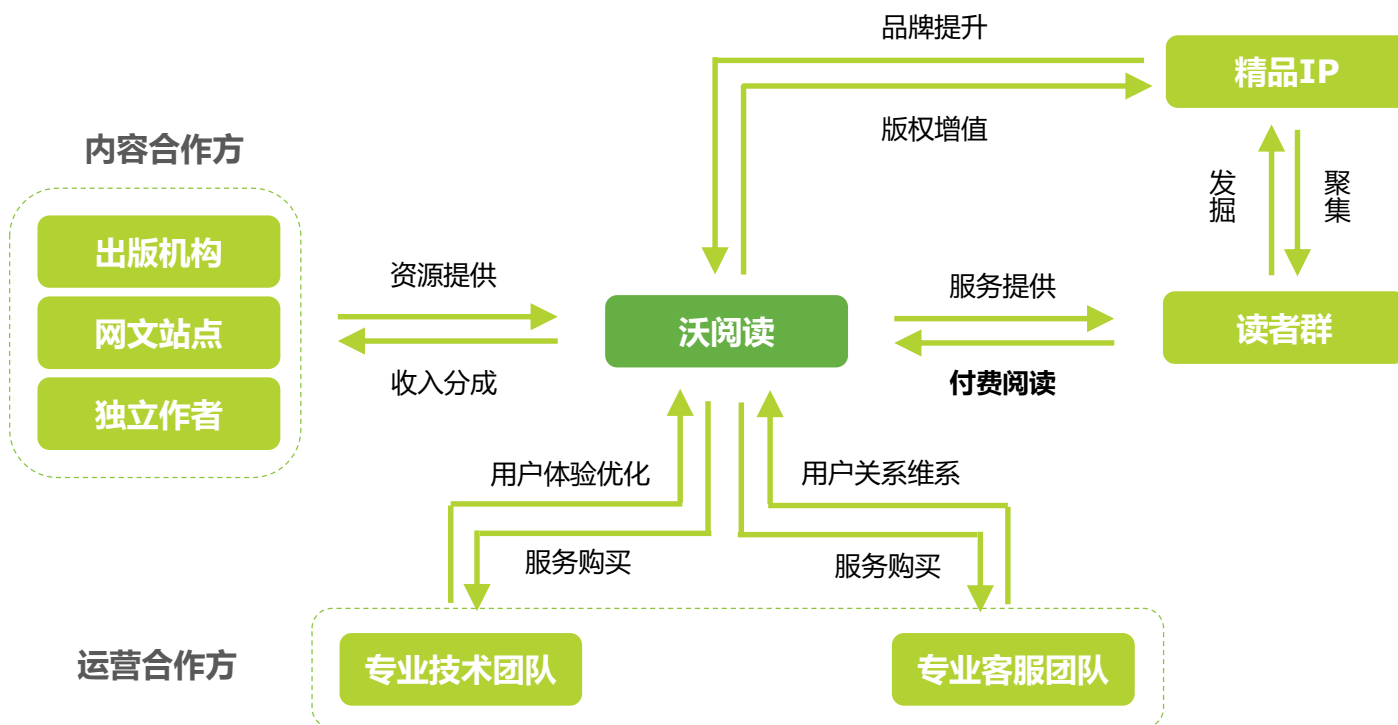
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国联通沃阅读商业模式

充分发挥规模优势，协调内外部资源，深挖商业价值

沃阅读作为通讯运营商与数字阅读服务商的结合体，以自身网络和用户规模为基础，积极引进并整合内容合作方资源，同时借助运营合作方优势，挖掘用户阅读消费以及衍生价值，形成沃阅读数字阅读业务价值链。

联通沃阅读商业价值链



中国联通沃阅读盈利模式

以用户付费阅读为主的内容变现方式

与现阶段数字阅读行业整体收入结构类似，用户付费阅读是沃阅读当前内容变现主力，未来随着版权保护力度加强和IP联动趋势强化，将探索更多元化的盈利模式。从用户消费模式来看，主要有按本、按章和包月三种基本消费模式，所有费用均可直接从手机话费中进行扣除，此外还引入虚拟货币支付方式-阅点支付，提升用户特别异网用户支付体验。

联通沃阅读盈利来源

消费模式	适用业务	资费明细
按本计费	出版频道 杂志频道 听书频道	出版频道1-60元/本；杂志频道2元或3元/本；听书频道1-30元/本 出版频道和杂志频道订购前可免费试读部分章节/内容，听书频道订购前可免费试听前3章内容
按章计费	原创频道 听书频道	原创频道0.1元/章或0.12元/章；听书频道0.1元/章或0.12元/章或1元/章 原创频道订购前可免费试读前20章内容，听书频道订购前可免费试听前10章内容
包月计费	出版频道 原创频道 杂志频道 听书频道	原创大神包：9.9元/月，原创网文大神唐家三少、我吃西红柿、苏小暖、叶非夜、猫腻等大神力作及500本人气畅销连载小说包月免费看 三元图书包：3元/月，专区内书籍任意阅读，每月资源更新 高级会员图书包：5元/月，每月可选8本全本或部分连载完结图书 名刊荟萃包：5元/月，含《三联》《故事会》《读者》等20种名刊资源 原创酷听包：5元/月，涵盖言情、玄幻、武侠、等200本人气小说 休闲阅读包：1元/月，务工亲情卡用户特设专区，30本时尚热书畅读

中国联通沃阅读市场竞争力

内容、渠道、流量以及营销构成沃阅读差异化竞争优势

内容资源是数字阅读品牌核心竞争力，得益于聚合分发的品牌定位，沃阅读拥有海量的阅读内容资源，对比市场上多数竞品，内容更丰富，综合性更强。此外立体式分发渠道，免流阅读福利以及多维营销推广，也突显了沃阅读在数字阅读行业竞争中的独特优势。

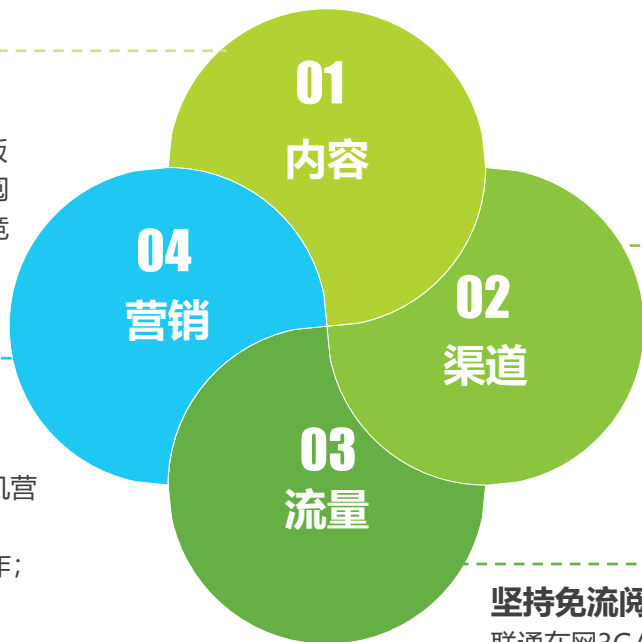
联通沃阅读市场竞争力分析

聚合海量阅读资源：

整合700余家内容供应商的40多万册正版阅读资源，涵盖多种不同类型优质数字阅读内容。对比其他互联网和电商驱动型竞品，沃阅读内容资源综合性更强

多维深度营销推广：

拥有联通固定短信端口，可定向精准营销；联动各省分，线上线下合力推广，覆盖手机营业厅、公众号等多种服务途径；与百度/360/UC浏览器等主流企业深入合作；促销优惠活动力度大，频率高



覆盖五大分发渠道：

组建完善包含iOS客户端、安卓客户端、手机触屏版、wap彩版、www网站在内的全门户“账”式多屏无缝对接平台，多渠道打通联动，方便移动端至电脑端所有用户按需选择使用

坚持免流阅读福利：

联通在网3G/4G用户均可享受免流阅读服务，包括在沃阅读（网站或客户端）平台内下载图书、杂志、漫画、听书、视频，以及下载/更新沃阅读客户端等

中国联通沃阅读产品创新

打造企业线上读书会—钉钉读书吧微应用

“读书吧”是沃阅读与阿里钉钉的战略级合作产品，专为500多万钉钉企业用户提供线上企业图书馆服务，打造个性的企业线上读书会。截至目前，已有超过10000家企业开通了“读书吧”，利用平台提供的数十万图书、杂志等资源，构建企业社交阅读体系，促进企业文化的建设与弘扬。

钉钉读书吧微应用功能介绍



钉钉读书吧微应用大事记

2017.5.25



“读书吧”微应用在钉钉应用中心上线，推出之后即受到企业和用户欢迎

2017.11



钉钉“知识学院”上线，“读书吧”为其阅读专区提供内容资源并免费向企业开放

2018.3.15-4.26



启动“开工读书乐，坚持阅读21天”读书月活动。上线10天，参与企业达3431家，企业共读总阅读时长超过130000分钟，该活动影响10万家企业

中国联通沃阅读产品创新

布局知识付费领域—沃·阅视界公众平台

沃·阅视界是沃阅读针对知识经济风口推出的在线知识付费平台，服务群体聚焦于对自我提升、家庭生活、子女成长具有强烈意愿和需求的精英阶层和年轻中产阶层。专栏覆盖工作到生活的各个方面，以专业人士为指导，通过线上线下相结合的学习方式，帮助用户拓展认知外延。上线知识内容均经过严格筛选，兼具价值感、实用性及兴趣度。

沃·阅视界公众平台介绍



上线时间：2018年1月于微信公众号

平台特色：摆脱传统课堂教学束缚，汇聚各领域各领域的知名大咖、专家学者和意见领袖，通过线上碎片化课程学习+线下集中知识分享会形式，多维角度提升用户知识认知。并且联通用户拥有流量全免权益

专栏覆盖：文化读书、职场提升、理财投资、女性时尚、亲子母婴、生活艺术、科普知识、情感心理、语言学习、精英养成等

沃·阅视界公众平台内容筛选准则



知识内核：**价值感**
权威优质，去伪存真

知识服务：**实用性**
有效有料，学以致用

知识包装：**兴趣度**
有品有趣，寓教于乐

中国联通沃阅读服务全民阅读情况

持续八年助力全民阅读，服务书香社会建设

“全民阅读”是提高国民素养和国民社会意识，延续民族文化血脉和民族精神血脉的重要举措，已成为一项基本公共文化政策。受国家政策在全社会范围内有效开展阅读活动的倡导，沃阅读跻身为“全民阅读”活动指定平台，积极发挥自身社会公益职能，推动全民阅读普及，助力书香社会建设。

联通沃阅读助力全民阅读行动路线



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国联通沃阅读“四时读书乐”活动

实践“四时读书”理念，响应“全民阅读”倡导

“四时读书乐”是沃阅读为推广“全民阅读”，整合优势文化活动资源，于2017年推出的重要读书活动品牌。全年开展名家讲坛、有书共读、企业共读、校园季留声机等多个系列活动，覆盖社会各阶层人群，促进阅读在各行各业各年龄层的深入发展，充分体现了中国联通旗下沃阅读品牌的社会责任感。

联通沃阅读“四时读书乐”系列活动开展情况



四时读书乐·名家讲坛

邀请黄晓阳、王跃文、郦波、纪连海、旭崇等名家相继在湖南、江苏、河南、山东、江西、吉林、广西、天津、青海等地共开展12场以上精彩讲座，平均每场影响用户5万多人



四时读书乐·有书共读

在长沙各大实体书店举办多场读者见面会，邀请创作名家现场分享文学创作感想，主题包括古代史、近现代史、外国文学、民俗文化等，同时鼓励用户发起线上“共读挑战”，用文化的力量聚集了大批阅读爱好者



四时读书乐·企业共读

首创“企业共读”方式，由管理者发起，员工网上阅读打卡，并形成内部成员阅读排行榜。以钉钉特有的“组织”为维度，展现个人在组织中的阅读行为阅读进度，企业同事共享共勉



四时读书乐·校园季留声机

启动听书频道“沃主播奖励计划”，先后在湖南第一师范学院、河南郑州大学区、长沙大学等多所高校举办校园季留声机活动，共计收到上传朗读录音近3000条，活动辐射30000多人次



中国数字阅读行业发展现状

1

联通沃阅读案例分析

2

联通沃阅读案例启示

3

联通沃阅读案例启示

精准定位，打造开放平台，协作互利共赢

互联网细分市场高度发展的时代，位于数字阅读产业链各环节上的企业，均能通过服务/产品创新，满足用户多样化及差异化需求来构建以其为主导的业务体系。而对于背靠亿级用户流量规模，拥有完整线上线下运营推广路径的运营商驱动型数字阅读企业而言，需要发挥自身核心优势，搭建开放式平台并整合内外优势资源，实现与合作伙伴的互利共赢。

整合内容资源，以开放平台搭建共赢生态圈



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

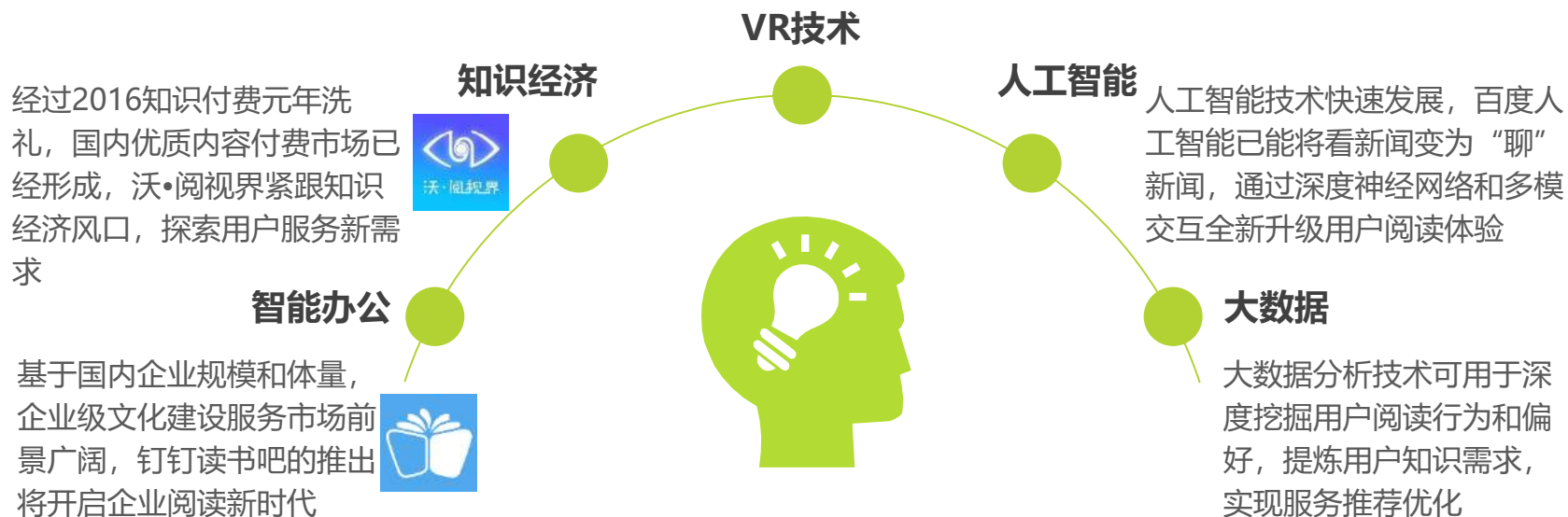
联通沃阅读案例启示

适应时代需要敢于创新，从本质上推动品牌发展

创新是推动企业持续发展的动力和源泉，只有持续创新，才能适应市场需求变化，巩固并提升品牌竞争优势。针对数字阅读行业来说，随着科技发展和社会进步，层出不穷的新技术/新事物必将带来用户阅读体验变革/阅读需求升级，如何顺应时代潮流抓住创新机遇，推进数字阅读服务创新和产业升级，是数字阅读企业制定未来规划时需要思考的重点。

数字阅读行业创新机会点

2016年国内第一部VR读物《大开眼界：恐龙世界大冒险》出现，标志着VR行业解决方案日渐成熟，并可实质应用于数字阅读领域，颠覆式提升用户阅读交互体验



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

联通沃阅读案例启示

践行社会责任，提升品牌影响力，彰显品牌价值

企业社会责任指企业在追逐利润、对经营主体承担法律责任的同时，对社会所需承担的相应义务。而品牌通常代表了企业凝聚的文化和价值观，企业通过营销向消费者传递品牌价值观，期待与消费者产生情感共鸣。在数字阅读服务趋于同质化，并且用户对企业声誉形象日益重视的今天，企业主动履行社会责任，实现经济责任与社会责任的平衡，将赢得用户对企业品牌价值观高度认可，进而提升企业品牌影响力，强化品牌市场竞争优势。

企业社会责任有利于品牌影响力提升



关于艾瑞



在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询