



# TalkingData汽车人群洞察报告

——暨汽车人群最具投放价值媒体奖揭晓

颁奖嘉宾：王鹏云 蓝色光标产品技术委员会主席



# 汽车人群定义

01

## 人群定义

汽车人群定义：

是指统计周期内在汽车4S店、汽车修理/美容等服务场所内出现的人群（排除常驻人群）。

02

## 评选模型

$$\underline{a_{ij} = i - j}$$

$$i = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sum_{k=1}^N W_k M_k \quad j = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sqrt{\left| \sum_{k=1}^N W_k M_k - i \right|}$$

M<sub>1</sub>：TD综合指数

M<sub>2</sub>：口碑评价指数

M<sub>3</sub>：社区舆情指数

M<sub>4</sub>：应用活跃指数

M<sub>5</sub>：APP使用行为指数

M<sub>6</sub>：应用TGI偏好指数

其中，N代表指标因素数量，  
W<sub>k</sub>为第K个权重因素，M<sub>k</sub>为第K个因素取值。



# 汽车服务应用设备规模已超过2.7亿，2018Q2环比增速6.8%

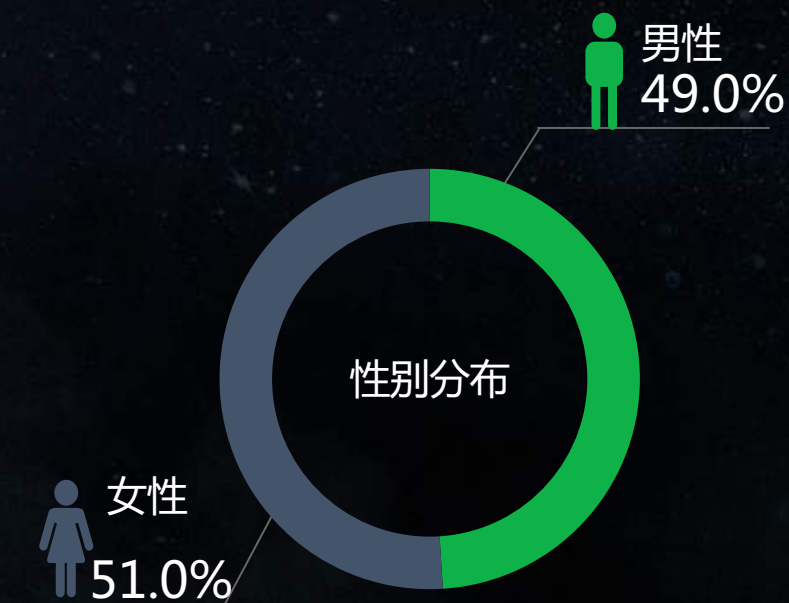
2017Q1-2018Q2 汽车服务应用设备规模及增速



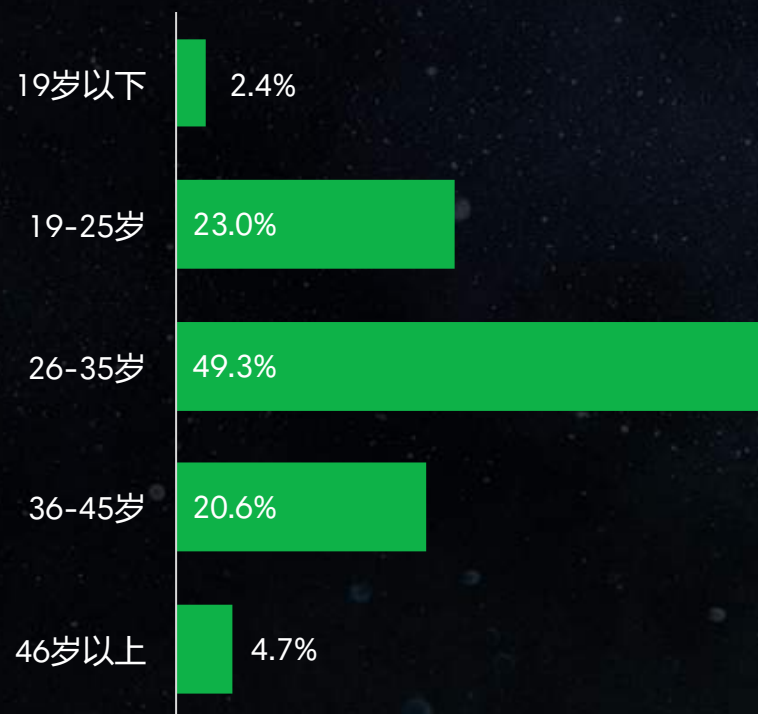
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月安卓平台数据

# 汽车消费人群以青年人群为主

## 汽车消费人群男女比例均衡



## 汽车消费人群以26-35岁人群为主



# 汽车品牌差异与消费人群特征

## 日系汽车品牌消费人群



爱熬夜，高价位手机用户

## 德系汽车品牌消费人群



iPhone粉丝，关心房产

## 国产汽车品牌消费人群



国产手机支持者，热爱家居

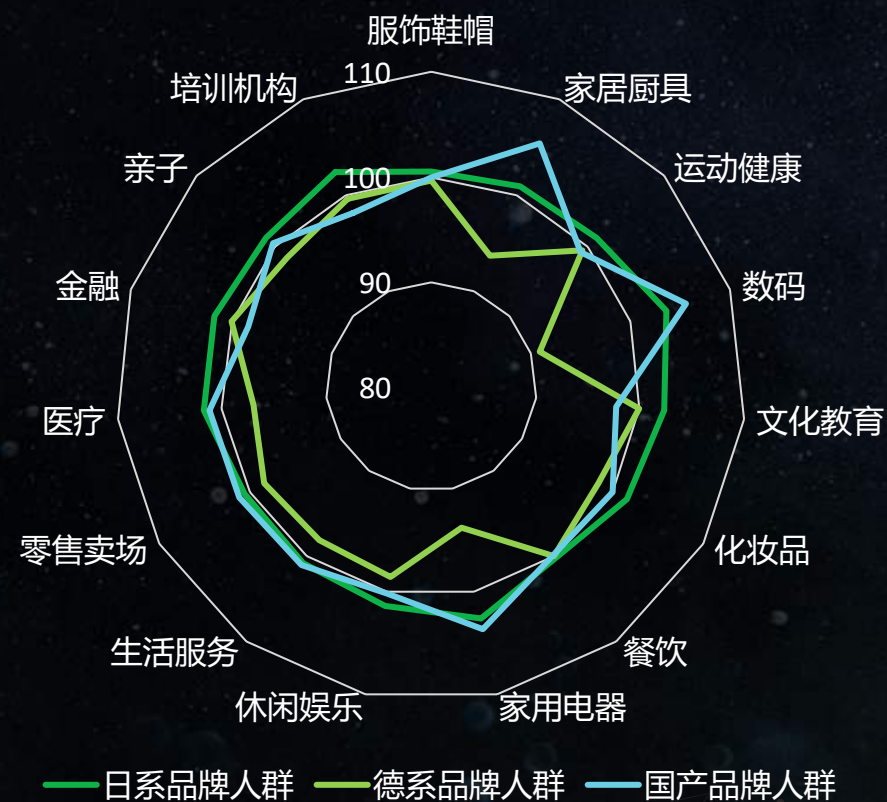


# 日系、德系汽车消费人群具有相近的线下消费品类偏好

## 汽车消费人群线下消费品类TOP 10

消费品类	日系品牌人群	德系品牌人群	国产品牌人群
餐饮	75.0%	74.9%	74.8%
零售卖场	63.5%	62.2%	63.9%
生活服务	43.4%	42.3%	43.5%
丽人	38.8%	38.3%	38.3%
休闲娱乐	35.3%	34.4%	34.9%
服饰鞋帽	32.7%	32.4%	32.5%
医疗	29.1%	27.7%	28.9%
家居厨具	27.8%	25.8%	29.0%
金融	25.3%	24.9%	24.5%
运动健康	19.3%	19.0%	18.9%

## 国产品牌汽车消费人群更偏好家居消费品类

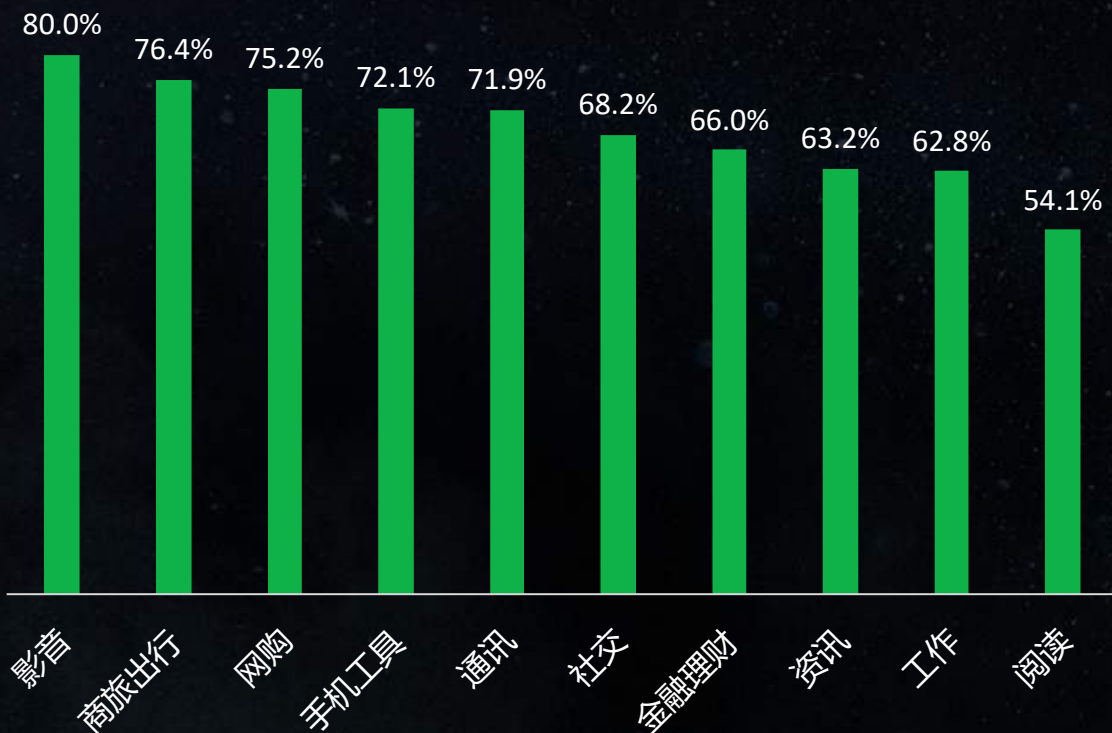


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月安卓平台数据

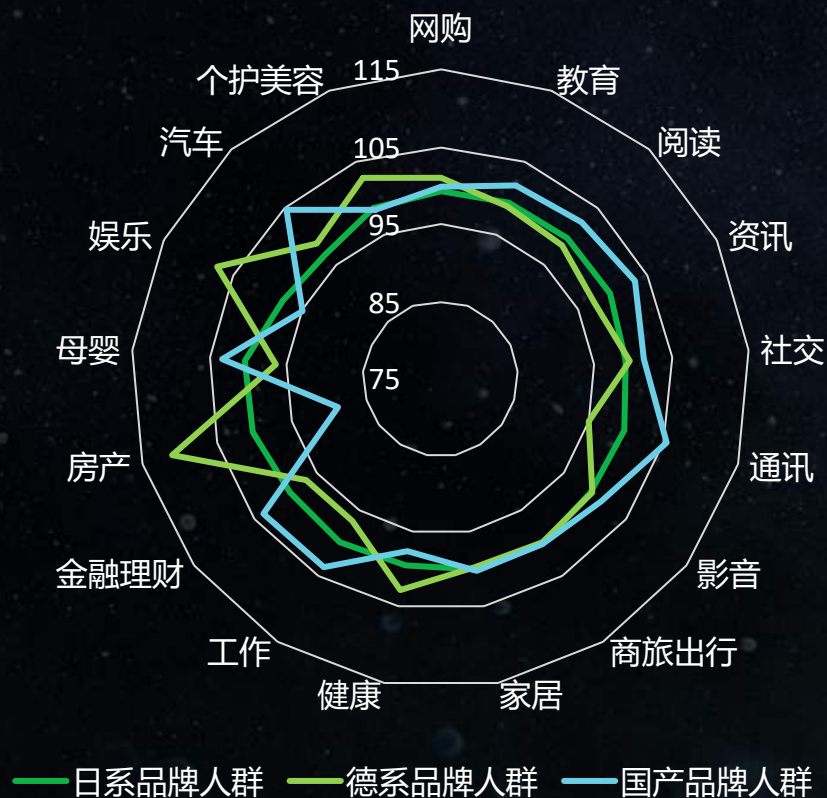


# 影音、商旅出行是汽车消费人群最主要的应用需求

## 汽车消费人群对于网购的兴趣要低于商旅出行



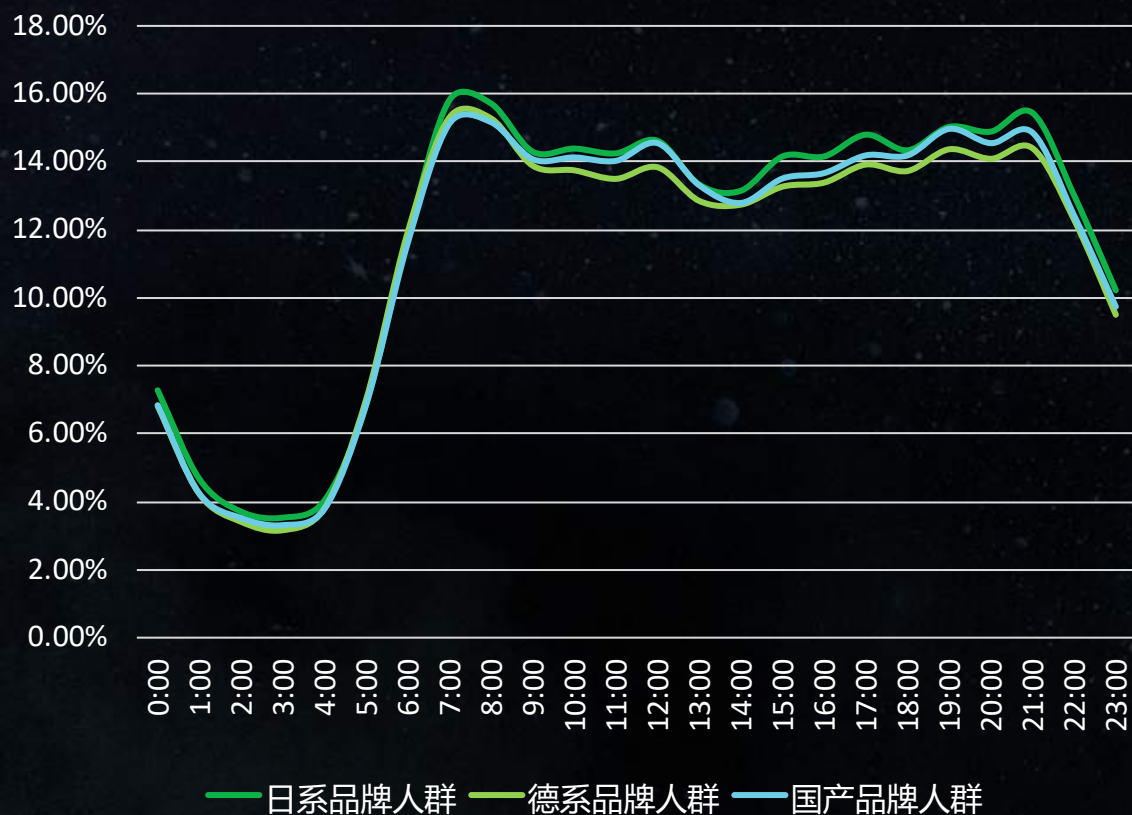
## 德系品牌人群更为偏好房产类应用



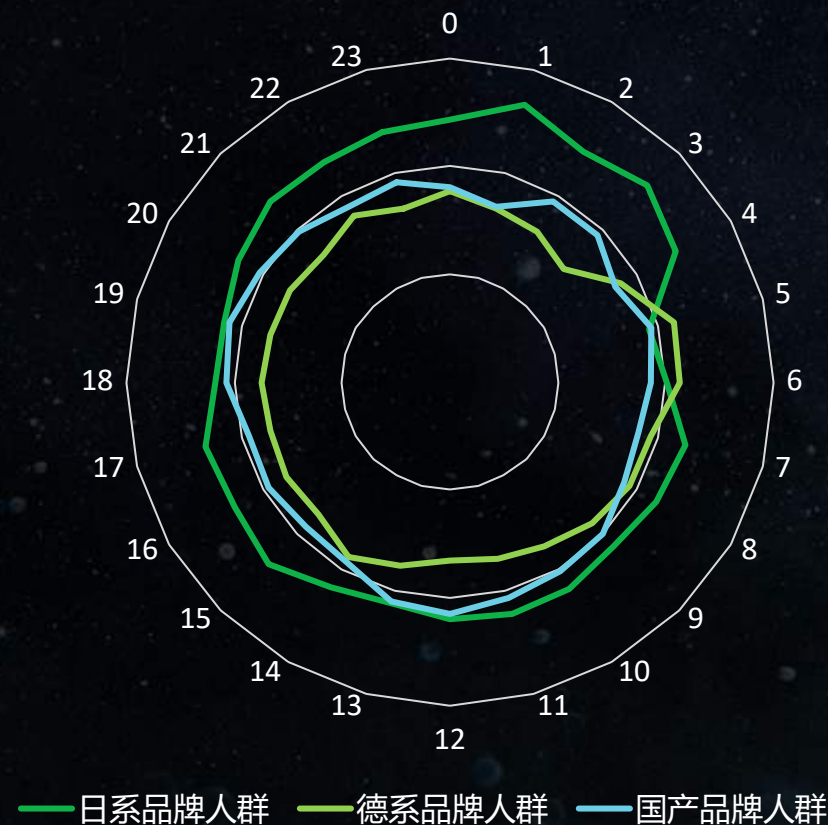


# 汽车消费人群习惯早起，日系品牌人群更爱熬夜

## 汽车消费人群活跃高峰在早晨7时-8时



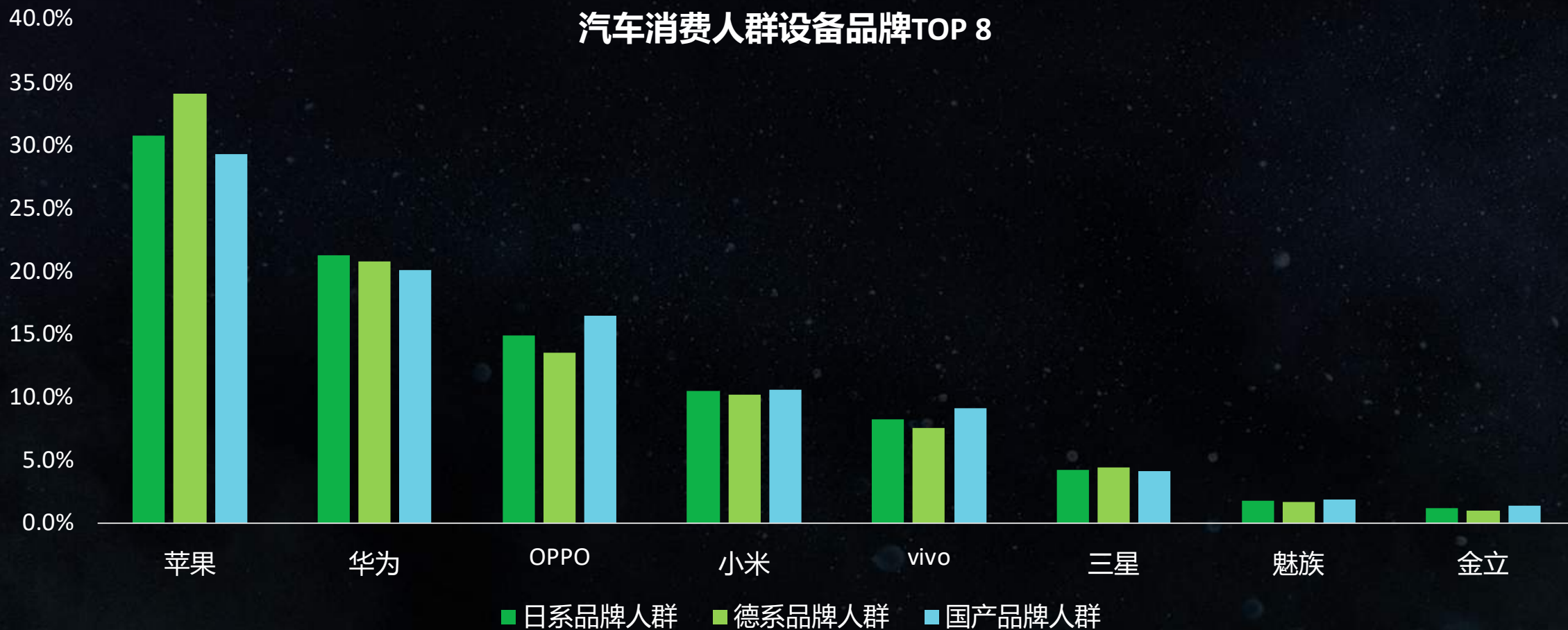
## 日系品牌人群晚上到凌晨时段活跃率更高







# 苹果、华为是汽车消费人群中覆盖率最高的设备品牌

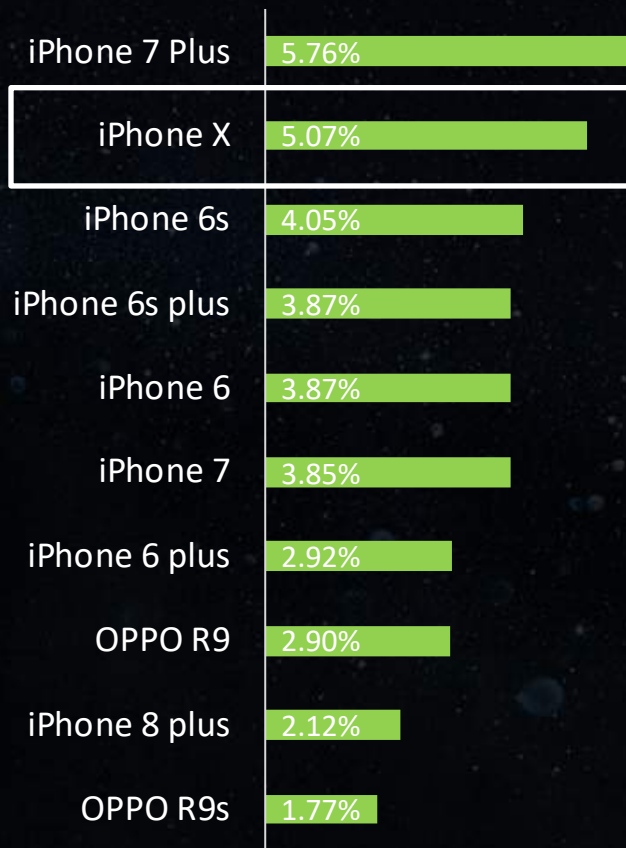


# 德系品牌人群更加偏好iPhone X

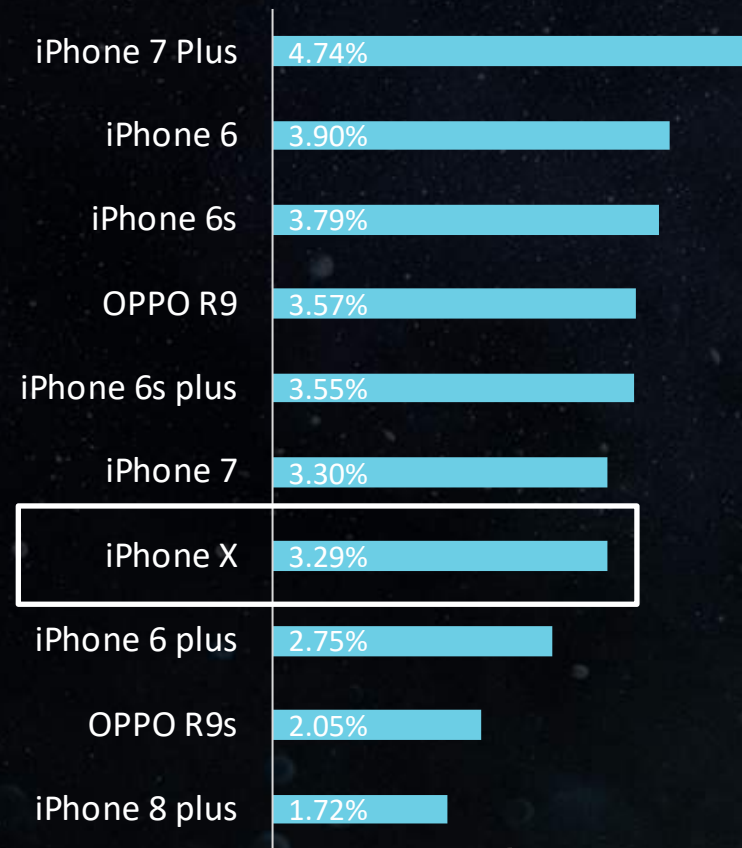
## 日系品牌人群机型TOP 10



## 德系品牌人群机型TOP 10



## 国产品牌人群机型TOP 10



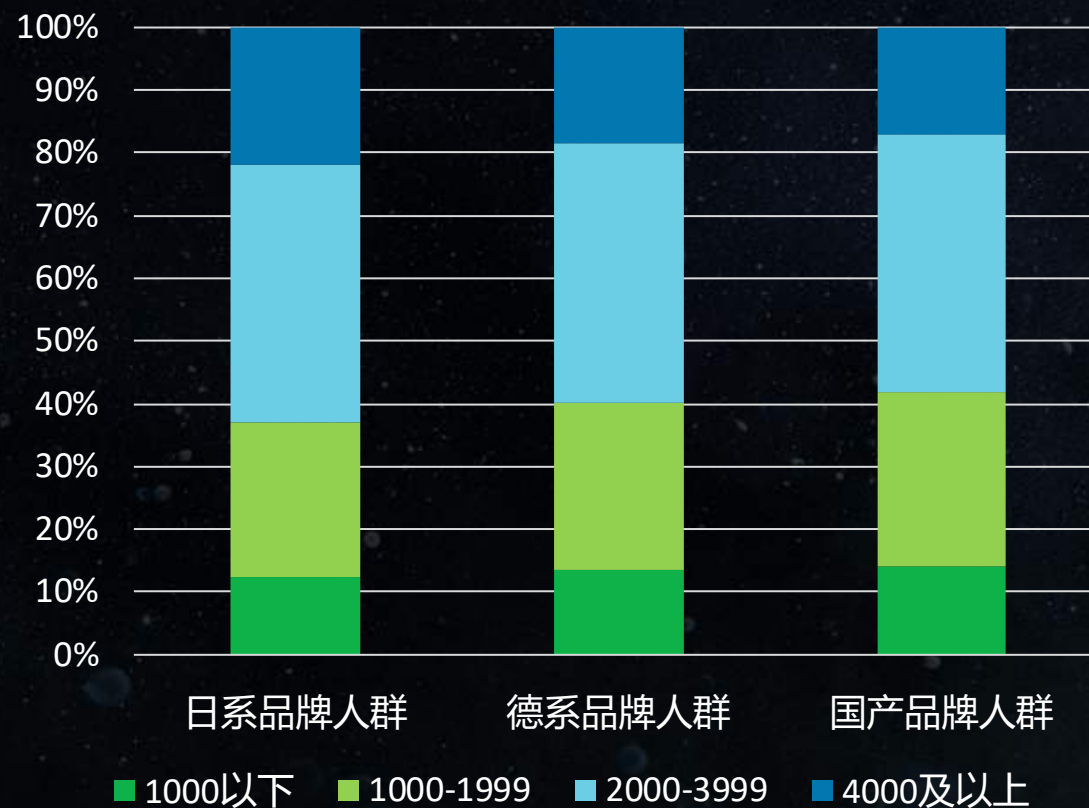


# 国产品牌汽车消费人群同样偏好国产品牌手机

## 国产品牌人群更加偏好OPPO、vivo



## 日系品牌人群使用设备价位更高







# TalkingData T11 智胜营销暨 Best Audience Buying

颁奖盛典



# 汽车人群

Best Audience Buying

墨迹天气



汽车之家



腾讯新闻



(排名不分先后, 按照品牌首字母排列)