



# 金三银四，手机上找工作的都是谁

招聘类APP用户人群洞察报告



# 传统综合招聘平台在用户规模上仍居于领先

2018年2月，传统综合招聘平台代表——智联招聘、前程无忧51job其APP应用活跃指数以较大领先优势居于招聘类APP前两位。

虽然Boss直聘、猎聘同道、拉勾等平台主打中高端人才招聘、互联网人才招聘等细分定位，但是在用户规模上仍然难以与传统综合平台竞争。

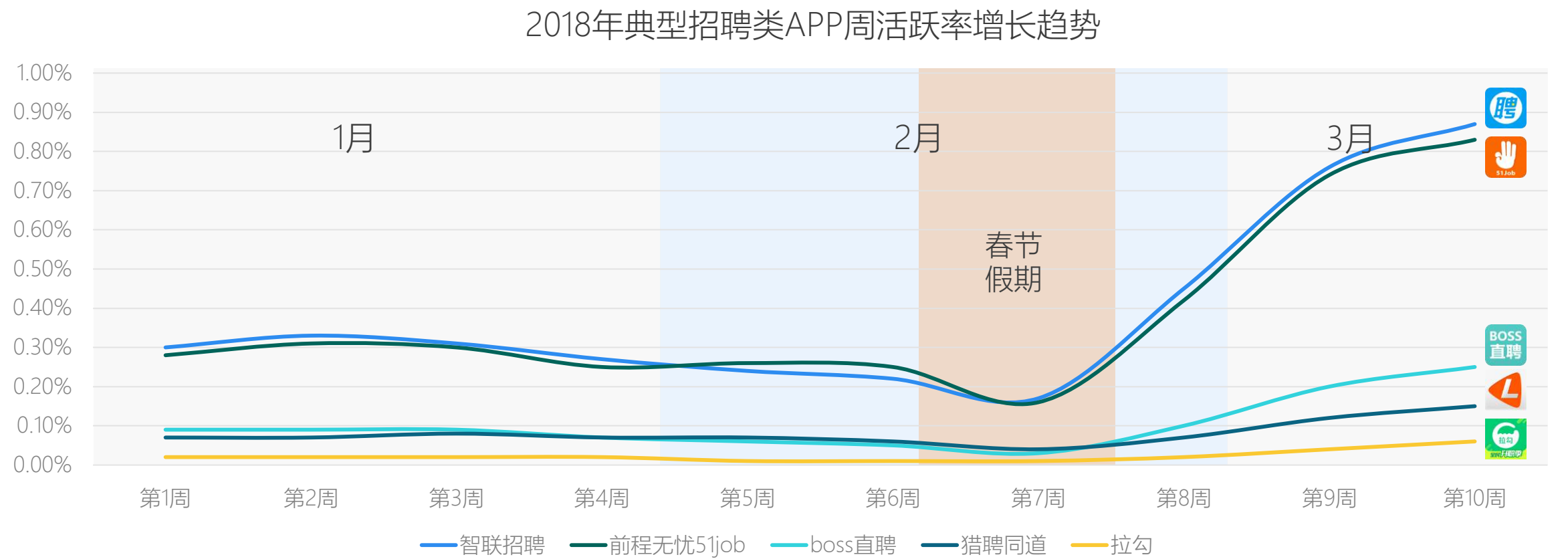
2018年2月 人力资源-招聘类APP TOP 10

排名		应用名称	应用活跃指数(万)
1		智联招聘	792.6
2		前程无忧51job	770.9
3		Boss直聘	248.8
4		猎聘同道	199.2
5		招才猫直聘	171.8
6		51好工作	120.9
7		店长直聘	62.7
8		拉勾	46.8
9		智联卓聘	36.6
10		中华英才网	29.4

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数

# 春节后招聘市场进入活跃期

春节假期前，招聘类APP周活跃率保持在一个稳中有降状态。春节假期后，随着“金三银四”人才招聘高峰期的临近，招聘类APP周活跃率进入了一个爆发增长期，用户规模最大的智联招聘、前程无忧51job增长态势尤其明显。



# 平台定位不同带来APP用户形象差异

作为不同定位平台的代表，智联招聘、猎聘同道、拉勾三个APP的用户因其定位也产生了差异化。拉勾APP用户特征最为明显，主要以一线城市IT从业者为主，日常关心租房买房。而猎聘同道APP用户更加热爱生活，对于家居、汽车、美容、运动等活动更为关心。



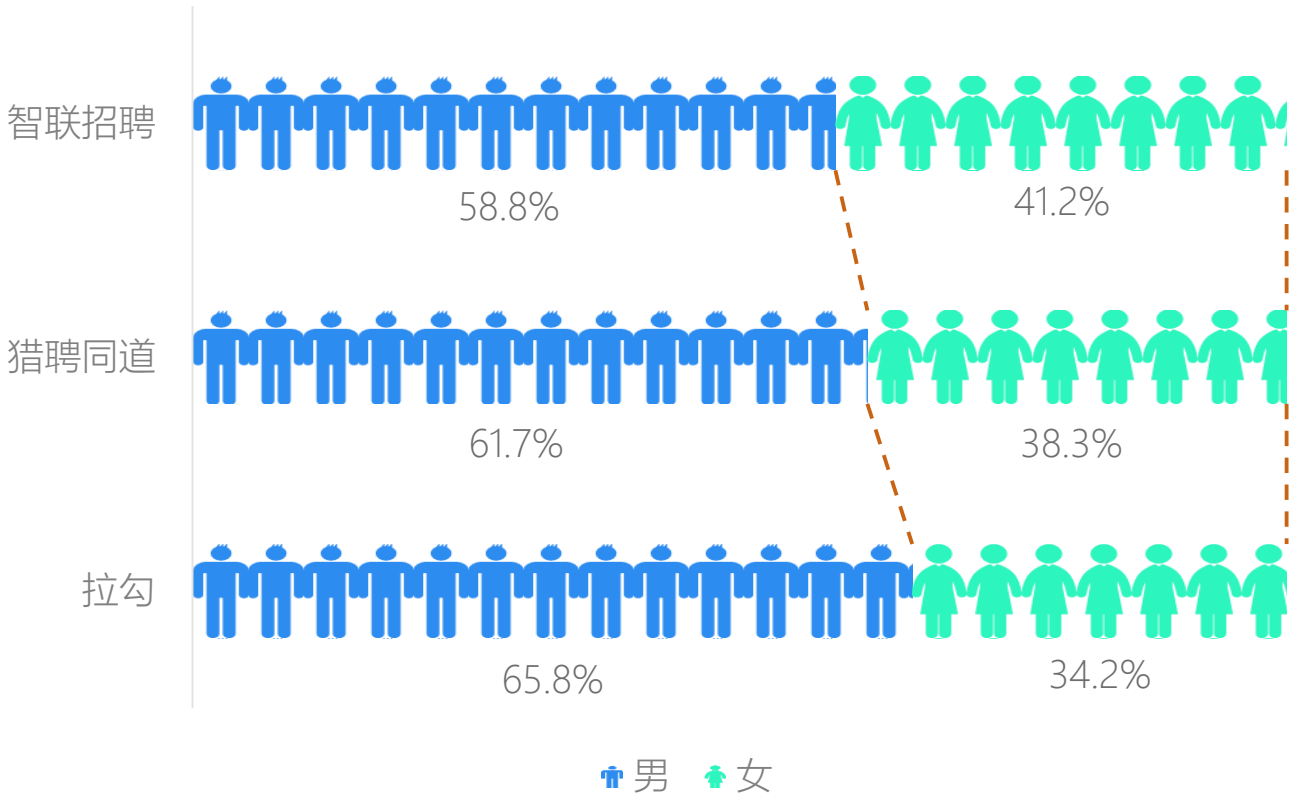
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据

# 招聘平台定位直接影响用户性别分布

智联招聘、猎聘同道、拉勾作为不同类型招聘平台的代表，其定位直接影响了APP用户群体的性别特征。

以互联网类岗位招聘为主的拉勾，其APP用户主要以男性为主，男性占比达65.8%。而成立时间更久、招聘岗位更大众化的智联招聘，其APP用户性别分布要更加均衡，女性用户占比为三个应用中最高。

典型招聘类APP用户性别分布



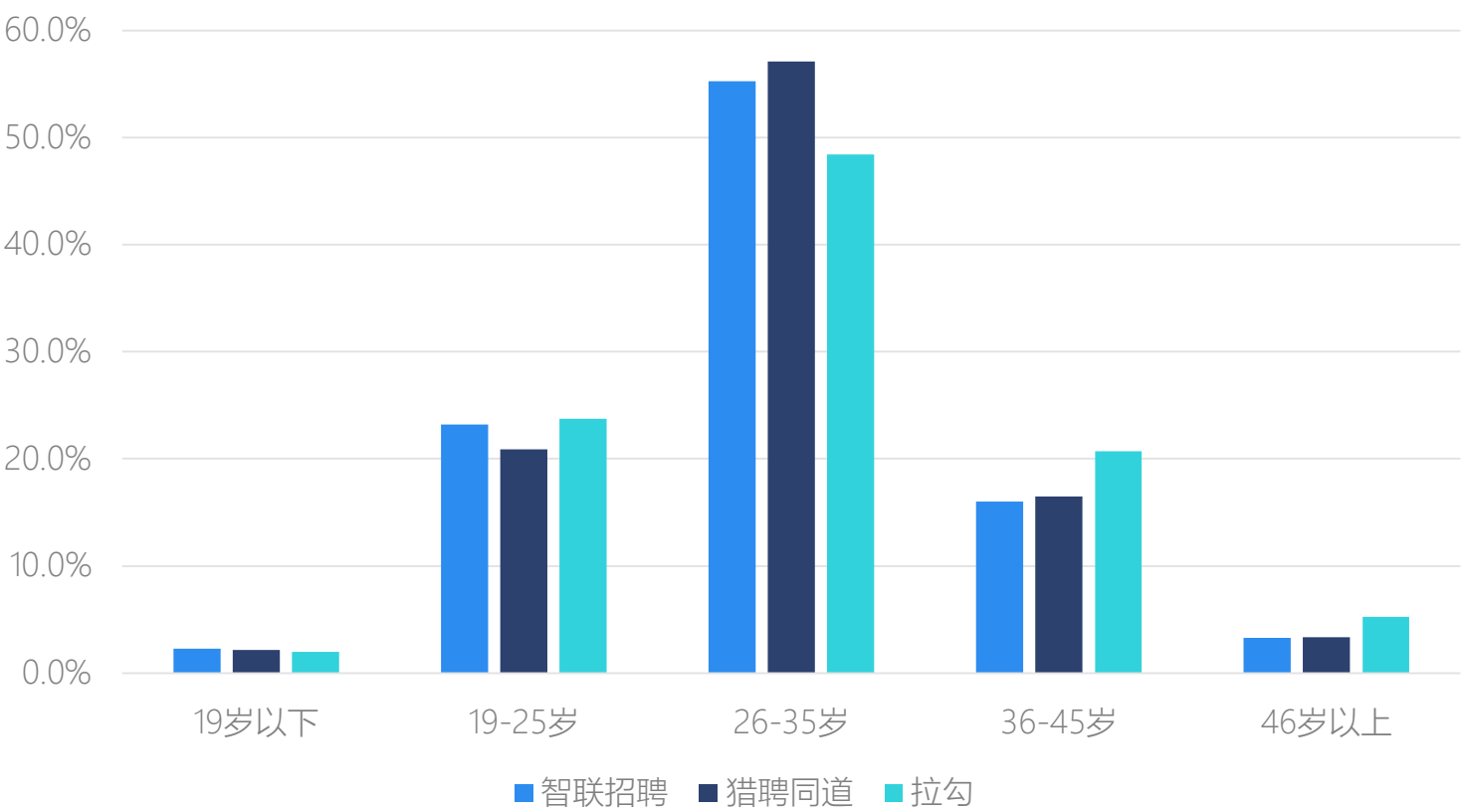
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据

# 平台定位对APP用户年龄结构影响不明显

虽然平台定位直接影响招聘APP用户性别分布，但APP用户年龄结构受平台定位影响不明显，三个招聘APP用户年龄结构主要还是由劳动力人口特征所决定。

智联招聘、猎聘同道、拉勾APP用户都是以26-35岁人群为主，超过90%的用户年龄在19-45岁之间。

典型招聘类APP用户年龄分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据

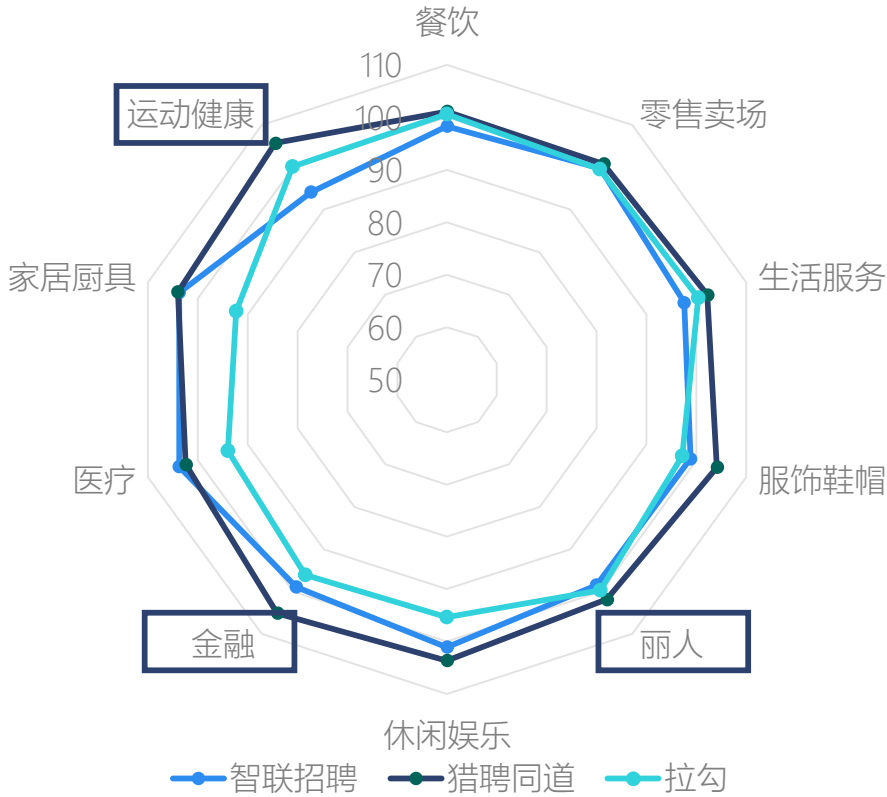
# 招聘类APP用户消费品类整体偏好一致

智联招聘、猎聘同道、拉勾APP用户消费品类偏好整体上表现一致，日常以餐饮、零售卖场、生活服务为主要消费内容。在丽人、金融、运动健康等消费类型上，猎聘同道APP用户消费品类偏好TGI要略高于其他两个APP用户。

典型招聘类APP用户消费品类占比 TOP10

消费品类	智联招聘	猎聘同道	拉勾
餐饮	65.42%	67.28%	66.94%
零售卖场	48.20%	48.77%	48.16%
生活服务	27.37%	28.69%	28.17%
服饰鞋帽	27.71%	29.21%	27.25%
丽人	25.35%	26.22%	25.67%
休闲娱乐	24.44%	25.05%	23.06%
金融	19.82%	21.06%	19.26%
医疗	20.08%	19.82%	18.18%
家居厨具	17.51%	17.55%	15.57%
运动健康	12.36%	13.87%	13.15%

典型招聘类APP用户消费品类偏好TGI

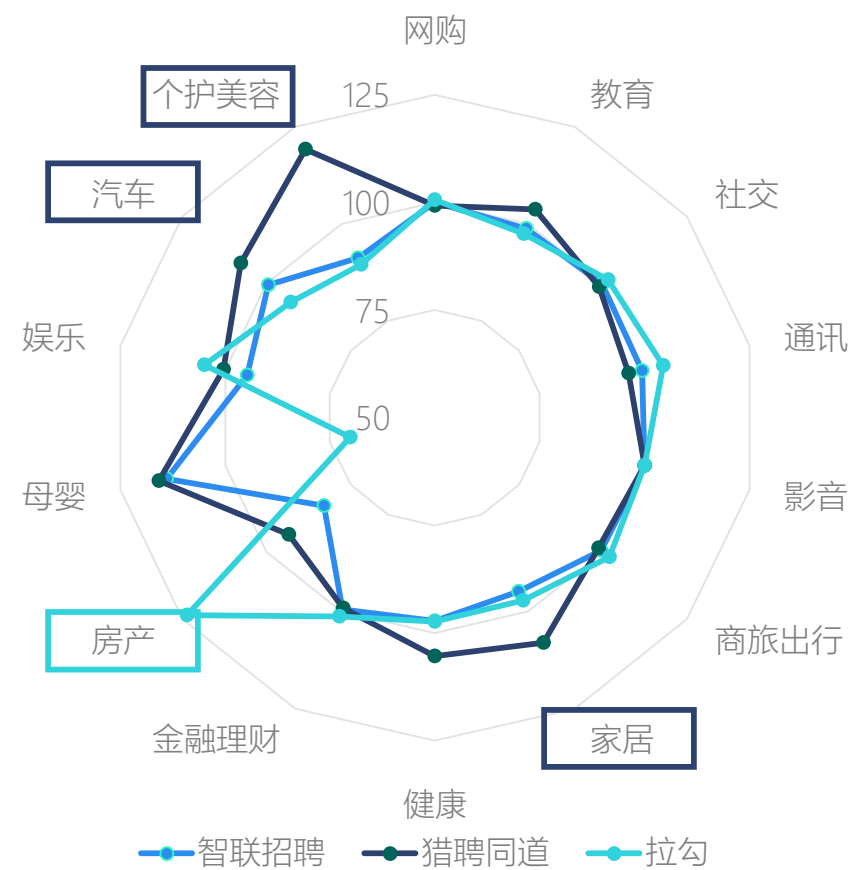


# 猎聘同道APP用户更注重生活品质

三个招聘类APP用户中，猎聘同道APP用户更加偏好个护美容、汽车、健康、家居等类型应用，对于个人生活品质要求更高。

拉勾APP用户对于母婴类应用兴趣要远低于其他两个APP用户。比起孩子，拉勾APP用户更关心房产，租房、买房是他们的重心所在。

典型招聘类APP用户应用兴趣TGI



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据  
指数计算方式：某APP用户应用兴趣偏好TGI=该APP用户某类应用兴趣偏好占比\*100/三个APP用户某类应用兴趣偏好占比均值



# 拉勾APP用户更偏爱重度体验类游戏

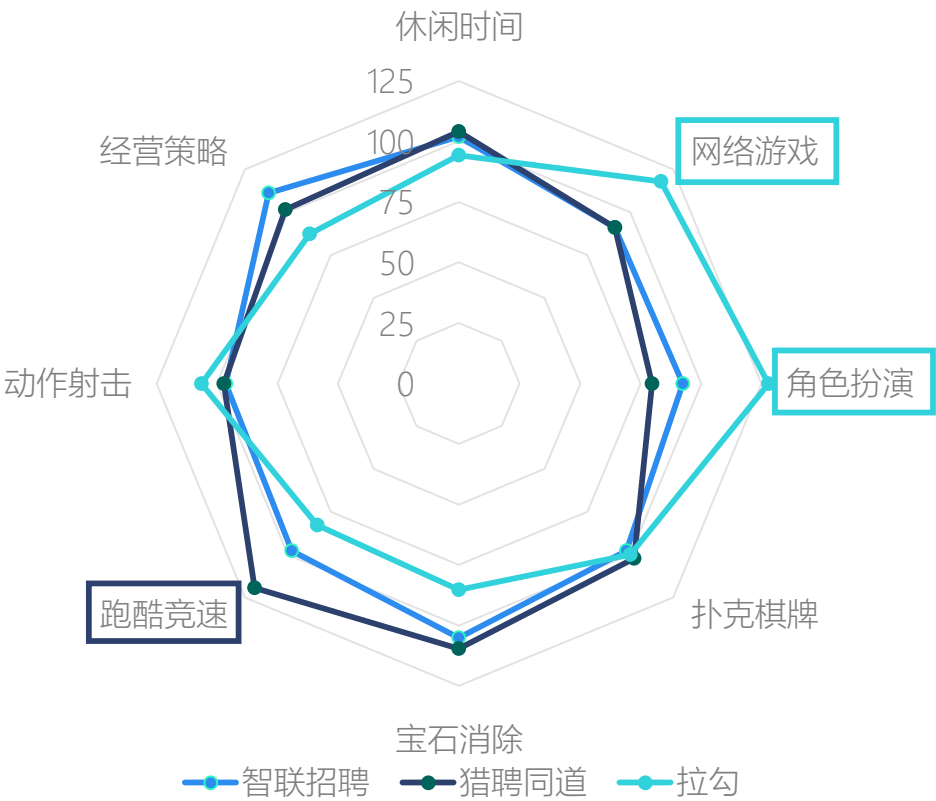
休闲时间、网络游戏、角色扮演是最受智联招聘、猎聘同道、拉勾APP用户喜爱的游戏类型。三个APP用户比较而言，拉勾APP用户更加偏好网络游戏、角色扮演等重度体验类游戏，而猎聘同道APP用户更加偏好酷跑竞速类游戏。

典型招聘类APP用户游戏类型偏好占比

游戏类型	智联招聘	猎聘同道	拉勾
休闲时间	62.0%	63.2%	57.3%
网络游戏	47.1%	47.2%	61.1%
角色扮演	37.0%	31.9%	51.3%
扑克棋牌	37.8%	39.6%	38.7%
宝石消除	36.1%	37.6%	29.3%
跑酷竞速	26.0%	31.7%	22.0%
动作射击	18.1%	18.2%	20.0%
经营策略	18.9%	17.2%	14.8%

注：休闲时间类游戏主要包括找茬类、解谜类、益智类、解压类等移动游戏

典型招聘类APP用户游戏类型偏好TGI

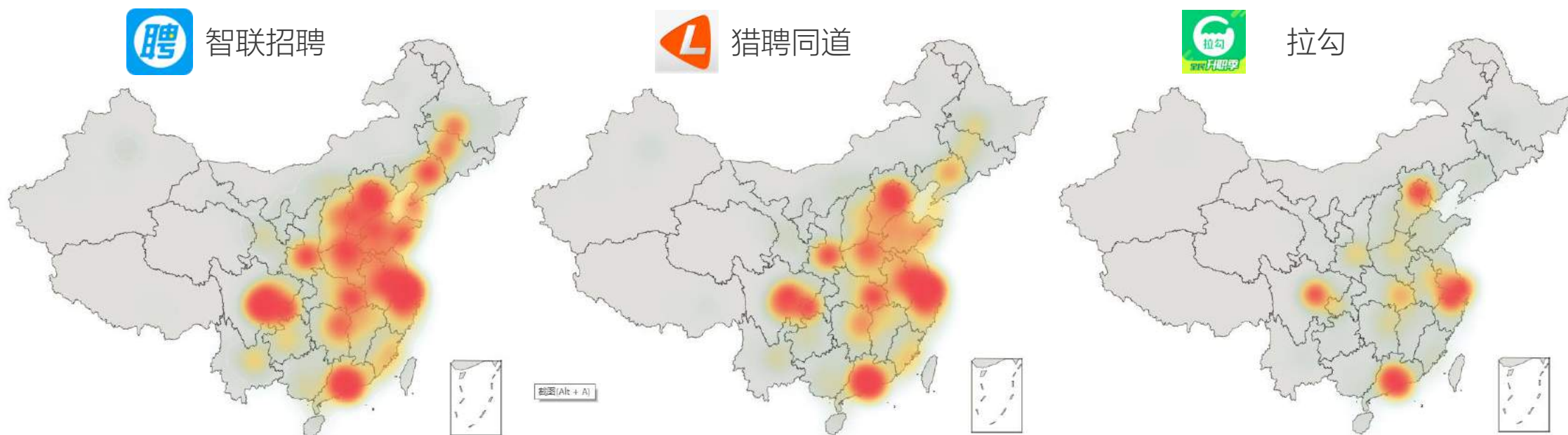


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据  
指数计算方式：某APP用户游戏类型偏好TGI=该APP用户某类游戏偏好占比\*100/三个APP用户某类游戏偏好占比均值

# 智联招聘用户地域分布更广泛

在APP用户地域分布中，拉勾APP用户主要集中在北京、上海、广州、深圳、成都等互联网行业发达的城市，而智联招聘APP用户分布更为广泛，华中、华东、东北等区域都是典型区域。猎聘同道APP用户地域分布特征上更接近智联招聘。

典型招聘类APP用户地域分布



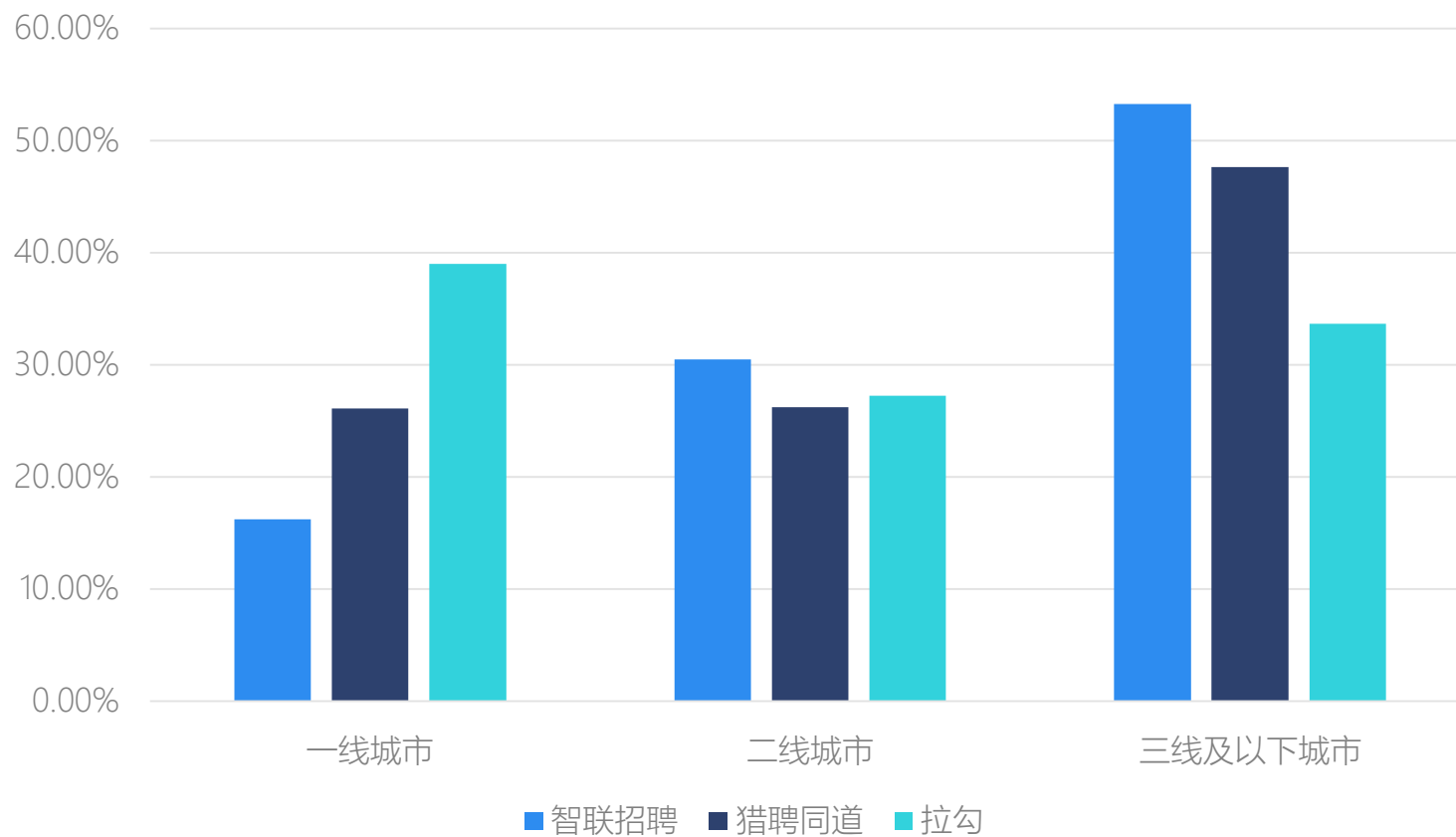
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据

# 拉勾APP一线城市用户占比更高

三个招聘类APP用户中，智联招聘、猎聘同道APP用户更多集中在三线及以下城市。而拉勾APP一线城市用户占比接近40%。

这一占比不但高于其他两个APP一线城市用户占比，也要高于拉勾APP三线及以下城市用户占比。

典型招聘类APP用户城市层级分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据  
注：一线城市指“北上广深”，二线城市为各省会、直辖市、以及厦门、珠海、汕头经济特区，三线及以下城市为除一二线城市之外其他城市

# 拉勾APP用户更偏好“北漂”

北京、上海、深圳在三个招聘类APP用户城市分布中全部位居前三，堪称是国内跳槽最活跃、工作机会最多的城市。在城市分布中，拉勾APP北京用户占比要远高于其他两个招聘应用，北京仍然是国内互联网人才最大的供应基地。

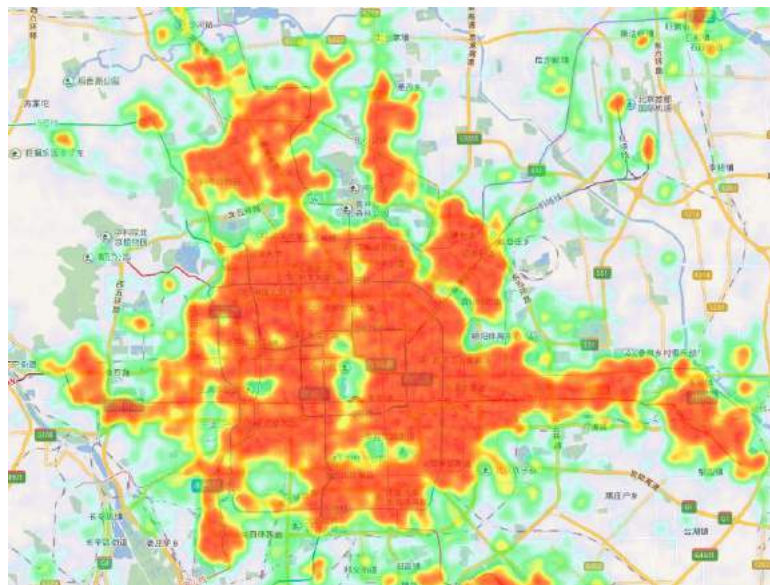
智联招聘APP用户城市TOP10		猎聘同道APP用户城市TOP10		拉勾APP用户城市TOP10	
城市	占比	城市	占比	城市	占比
北京市	7.0%	北京市	10.0%	北京市	18.3%
上海市	4.0%	上海市	8.8%	上海市	8.5%
深圳市	2.7%	深圳市	4.0%	深圳市	7.3%
成都市	2.7%	广州市	3.4%	广州市	5.1%
广州市	2.5%	成都市	2.5%	成都市	4.4%
天津市	2.3%	苏州市	2.5%	杭州市	4.2%
重庆市	2.2%	重庆市	2.1%	武汉市	2.4%
西安市	2.2%	天津市	2.0%	西安市	1.8%
郑州市	2.1%	杭州市	1.9%	南京市	1.7%
苏州市	1.8%	武汉市	1.9%	重庆市	1.6%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据

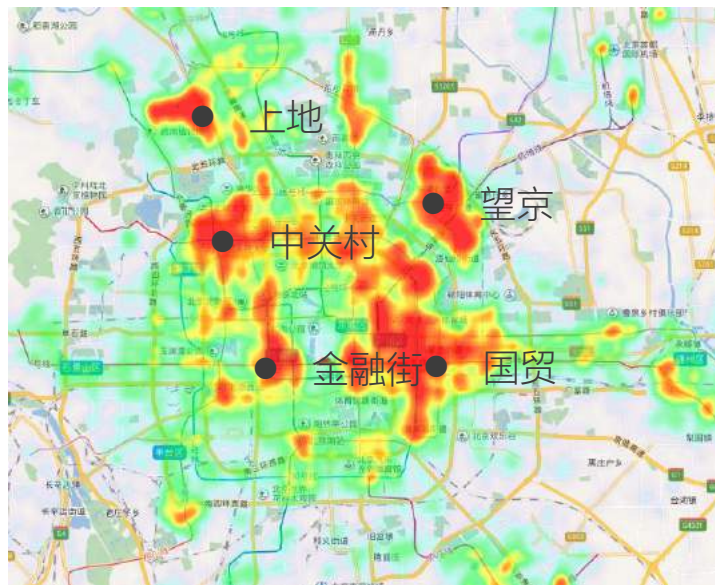
# 猎聘与拉勾APP用户北京工作地更为相似

智联招聘APP用户北京工作地在全市范围内均有分布，而猎聘同道、拉勾APP用户北京工作地更多的集中在中关村、上地、望京、国贸等互联网企业密集区域，二者在北京互联网人才招聘业务上的竞争更为直接。

智联招聘APP用户北京工作地



猎聘同道APP用户北京工作地



拉勾APP用户北京工作地



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据

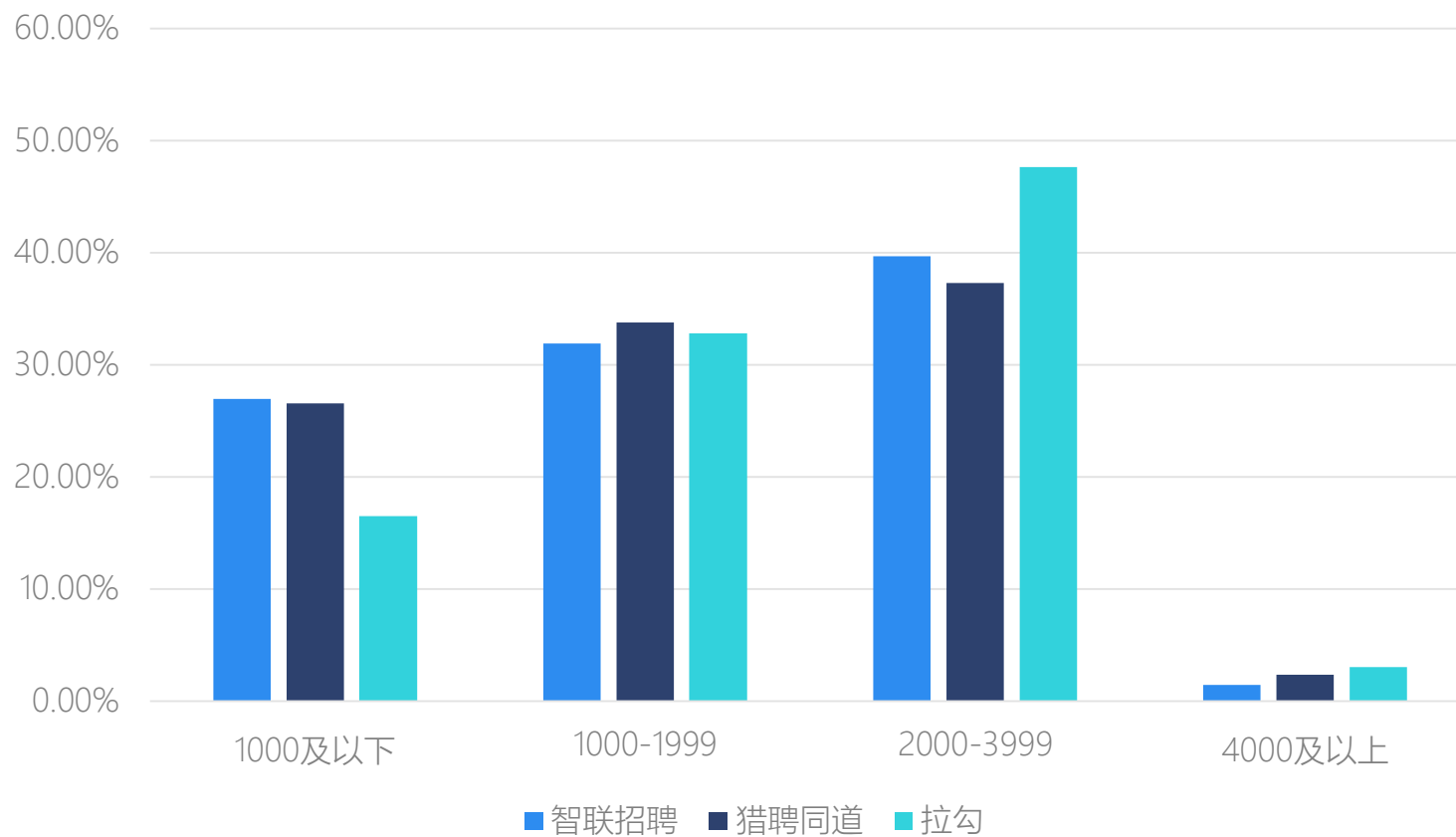


# 拉勾APP用户更偏好中高端设备

三个招聘类APP用户中，拉勾用户安卓设备以2000元以上价位占比最高，其用户更加偏好中高端设备。

智联招聘、猎聘同道用户在设备价格区间分布上更为接近。

典型招聘类APP用户安卓设备价格区间分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据

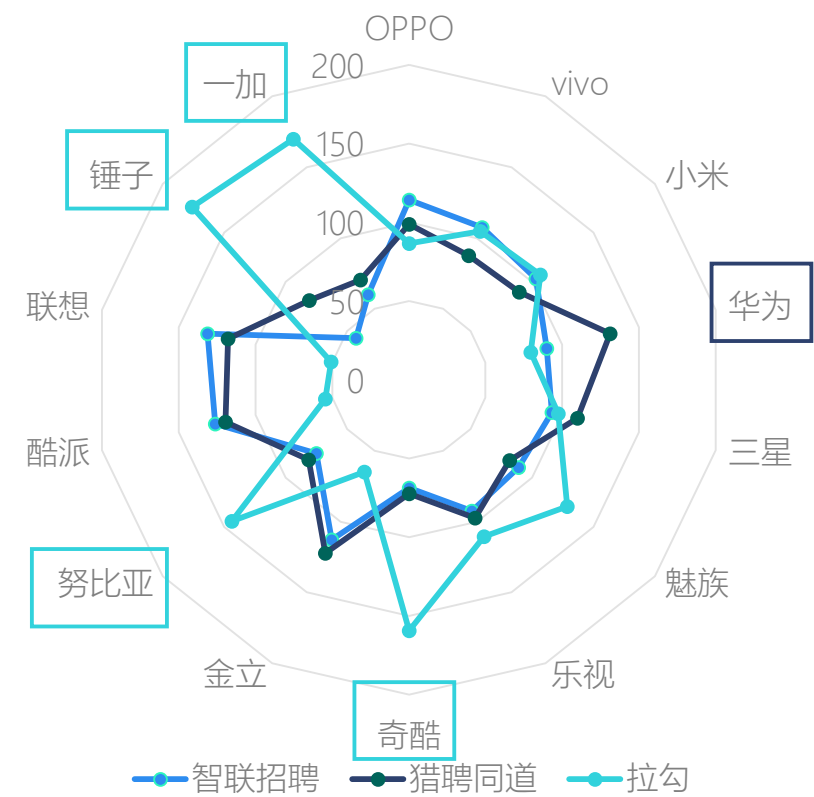
# OPPO是招聘类APP用户共同的安卓首选品牌

OPPO在智联招聘、猎聘同道、拉勾三个招聘类APP用户安卓设备品牌占比中都居于第一位，堪称共同首选。在品牌偏好中，猎聘同道APP用户更偏爱华为，而拉勾APP用户更加偏好奇酷、锤子、一加等互联网手机品牌。

典型招聘类APP用户安卓设备品牌占比TOP 10

智联招聘		猎聘同道		拉勾	
品牌	占比	品牌	占比	品牌	占比
OPPO	27.5%	OPPO	23.8%	OPPO	20.8%
vivo	16.3%	华为	20.1%	小米	16.4%
小米	15.8%	小米	13.7%	vivo	15.9%
华为	13.8%	vivo	13.3%	华为	12.2%
三星	8.3%	三星	9.8%	三星	8.7%
魅族	5.9%	魅族	5.4%	魅族	8.5%
乐视	2.0%	乐视	2.1%	奇酷	3.8%
奇酷	1.6%	奇酷	1.7%	锤子	3.4%
金立	1.3%	锤子	1.6%	努比亚	2.4%
努比亚	1.2%	金立	1.4%	乐视	2.4%

典型招聘类APP用户安卓设备品牌偏好TGI



注：休闲时间类游戏主要包括找茬类、解谜类、益智类、解压类等移动游戏

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月-2018年2月安卓平台数据  
指数计算方式：某APP用户安卓设备品牌偏好TGI=该APP用户某安卓设备品牌占比\*100/三个APP用户某安卓设备品牌占比均值

# 附表：泛招聘类APP TOP 20

排名		应用名称	应用活跃指数(万)
1		智联招聘	792.6
2		前程无忧51job	770.9
3		脉脉	281.2
4		斗米	271.7
5		Boss直聘	248.8
6		猎聘同道	199.2
7		招才猫直聘	171.8
8		兼职猫	133.0
9		51好工作	120.9
10		领英	81.4

排名		应用名称	应用活跃指数(万)
11		店长直聘	62.7
12		拉勾	46.8
13		智联卓聘	36.6
14		中华英才网	29.4
15		蜂鸟众包	21.3
16		猪八戒	14.8
17		大街	11.5
18		赤兔	11.3
19		口袋兼职	8.5
20		阿里众包	8.2

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年2月数据，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数  
注：泛招聘类APP包括招聘类、兼职类、具有招聘功能的职业社交类等类型应用



# 附表： 兼职&职业社交类TOP应用

2018年2月 人力资源-兼职类APP TOP 8

排名		应用名称	应用活跃指数(万)
1		斗米	271.7
2		兼职猫	133.0
3		蜂鸟众包	21.3
4		口袋兼职	8.5
5		阿里众包	8.2
6		蚂蚁兼职	4.9
7		微差事	2.4
8		兼客兼职	1.5

2018年2月 人力资源-职业社交类APP TOP 8

排名		应用名称	应用活跃指数(万)
1		钉钉	1383.7
2		企业微信	651.1
3		脉脉	281.2
4		领英	81.4
5		KK	15.8
6		263云通信	12.7
7		蓝信	12.4
8		赤兔	11.3

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数

# 报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2017年12月-2018年3月

- **概念定义**

- 关联应用：指安装了某款应用的用户同时安装的其他应用。
- TGI指数：即指Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；例如：应用偏好TGI= [目标用户群某应用类型占比/不同用户群该应用类型占比的均值]\*标准数100。
- 应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数。
- 应用周活跃率=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台应用周活跃终端数/全行业周活跃终端规模

- **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年，是国内领先的独立第三方移动数据服务平台。秉承“客户优先、开放坦诚、担当意识、创业精神、创新精神”的企业文化，胸怀“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景。本着“帮助客户转型升级为数据驱动型企业”的使命，践行着“用数据说话”的原则，逐步成长为中国大数据领域的领军企业。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- **TalkingData**的平均月活跃用户为7亿，为超过12万款移动应用，以及10万应用开发者提供服务。覆盖的客户主要为金融、地产、快消、零售、出行、政府等行业中的领军企业，连续三年实现业务的三倍快速增长。

- **TalkingData**移动观象台数据报告版权为**TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）所有，报告的所有图片、表格及文字内容的版权亦归**TalkingData**所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- **TalkingData**移动观象台数据报告系**TalkingData**原创的免费产品，如需转载，请注明来源。
- 任何单位或个人不得以任何方式将报告内容的全部或部分用于商业化出版或有偿提供给其他单位或个人。否则，**TalkingData**有权追究其经济 and 法律责任。

# 移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势



长按扫码 加关注

## 应用排名

洞悉市场动态, 提供最新Android应用排行, 针对单款应用绘制人群画像

## 微博影响力

通过对微博的粉丝数、发博数、转评度数数据综合计算, 提供微博综合影响力排行

## 数据报告

最权威的互联网行业报告, 并针对热门行业、热门事件进行重点分析

## 公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析, 获悉最火爆的微信公众号排行

## 终端指数

呈现移动设备趋势, 提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等

## 市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征, 展现市场应用热度





## 移动应用分析服务 洞察移动竞争市场

监测应用生命周期，展现应用核心运营指标，让开发者更了解自己在行业中所处的位置，让投资者更容易掌握先机。

[立即使用](#)[联系商务](#)

# 谢谢!

