

艾媒舆情

云联惠舆情监测分析报告



艾媒咨询
iiMedia Research



艾媒舆情
yq.iiMedia.cn



- 1 广州警方摧毁传销团伙云联惠事件概述
- 2 广州警方摧毁传销团伙云联惠輿情分析
- 3 同类事件案例盘点
- 4 广州警方摧毁传销团伙云联惠輿情总结



广州警方摧毁传销团伙云联惠事件概述

- ## 云联惠股权架构



数据来源：艾媒咨询，企查查

云联惠 “臭名昭著” 频遭媒体曝光

2016年9月18日

新华网以《“消费全返”平台云联惠涉嫌非法集资 上万商家或陷庞氏骗局》为题曝光，该报道称从云联惠如何“收”钱和如何“返”钱两方面进行分析，指出云联惠用规则延缓崩盘的速度，从静态来说是庞氏骗局；从动态来看，其通过招加盟商拉人头发展下线，涉嫌传销。

2017年3月2日

《羊城晚报》报道，当年上半年，云联惠被消费者频繁举报至国家工商总局、广东省工商局，指其涉嫌“传销”。6月和9月，宁夏和湖南相继发布防范云联惠“非法集资风险”的紧急通知，并将异常情况通报至公安部和银监会。当年9月18日，广东省工商局回应羊城晚报记者称，云联惠运营模式暂不符合传销的“构成要件”，但涉嫌非法集资。

2016年11月01日

济南时报以《“全返利”刚跑“云联惠”又来》为题进行曝光，该报道称：“2016年年底，山东省金融稳定监管部门便发出通知，要求针对消费返本模式进行排查，提示风险劝退；今年初，又专门针对“云联惠”消费返本平台，进行检查。体现在济南，便是下发《关于对“云联惠”消费返本风险进行摸排和处置的通知》，要求各区县进行专项排查。

2017年7月17日

中国经济网以《实地探访云联惠：揭秘“全额返现”陷阱》为题曝光，该报道揭露云联惠主要通过现金流、大数据、广告费、上市等方式赚钱。但这样的商业模式，存在多处“硬伤”。其一，疑似传销模式。其二，涉嫌非法集资。

2018年1月13日

南方网以《花多少就能返现多少？诱人的“云联惠”背后藏了多大的坑》为题曝光，该篇报道对云联惠靠什么盈利、上市消息疑点重重等进行逐一调查。云联惠利用消费者对返现的渴望，鼓励他们“交会费注册会员”“拉人头，抽提成”，而这正是传销的一贯套路。

2017年7月31日

广东省台山市金融工作办公室向各单位发布《关于转发“云联惠”非法集资风险信息的通知》，该通知指出，“云联惠”存在涉嫌非法集资、非法传销、虚假宣传、高息利诱等风险，提醒各单位对“云联惠”的风险高度关注并清理台山市内该公司的相关广告。

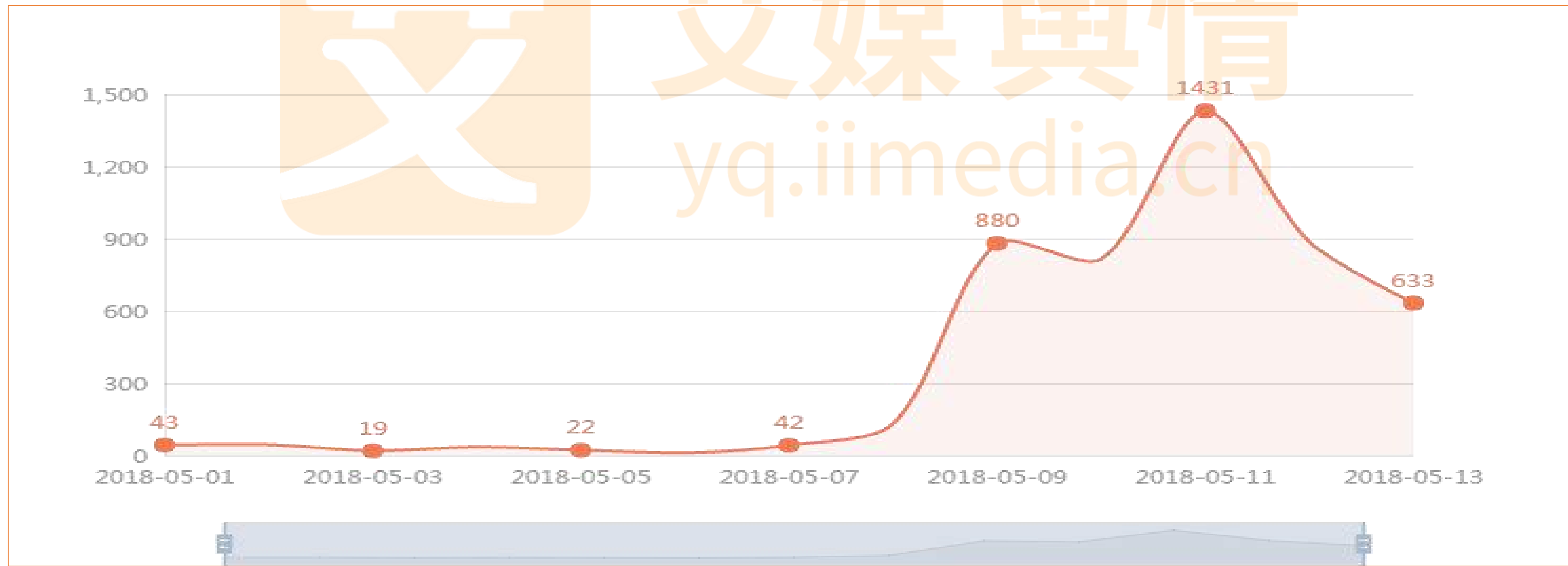


广州警方摧毁传销团伙云联惠輿情分析

舆情传播热度趋势

艾媒舆情监测数据显示，2018年5月9日，广州公安官方微博发布通报：5月8日，广东省公安厅部署广州警方开展收网行动，成功摧毁“云联惠”特大网络传销犯罪团伙，黄某等多名主要犯罪嫌疑人在行动中落网。该事件曝光在公众视野中，热度值骤增。随后人民网、法制网、凤凰网、网易新闻、北晚新视觉等媒体跟进报道，引发大量讨论，至5月11日事件热度值达到最高（Y=1431），随后热度呈下降趋势。

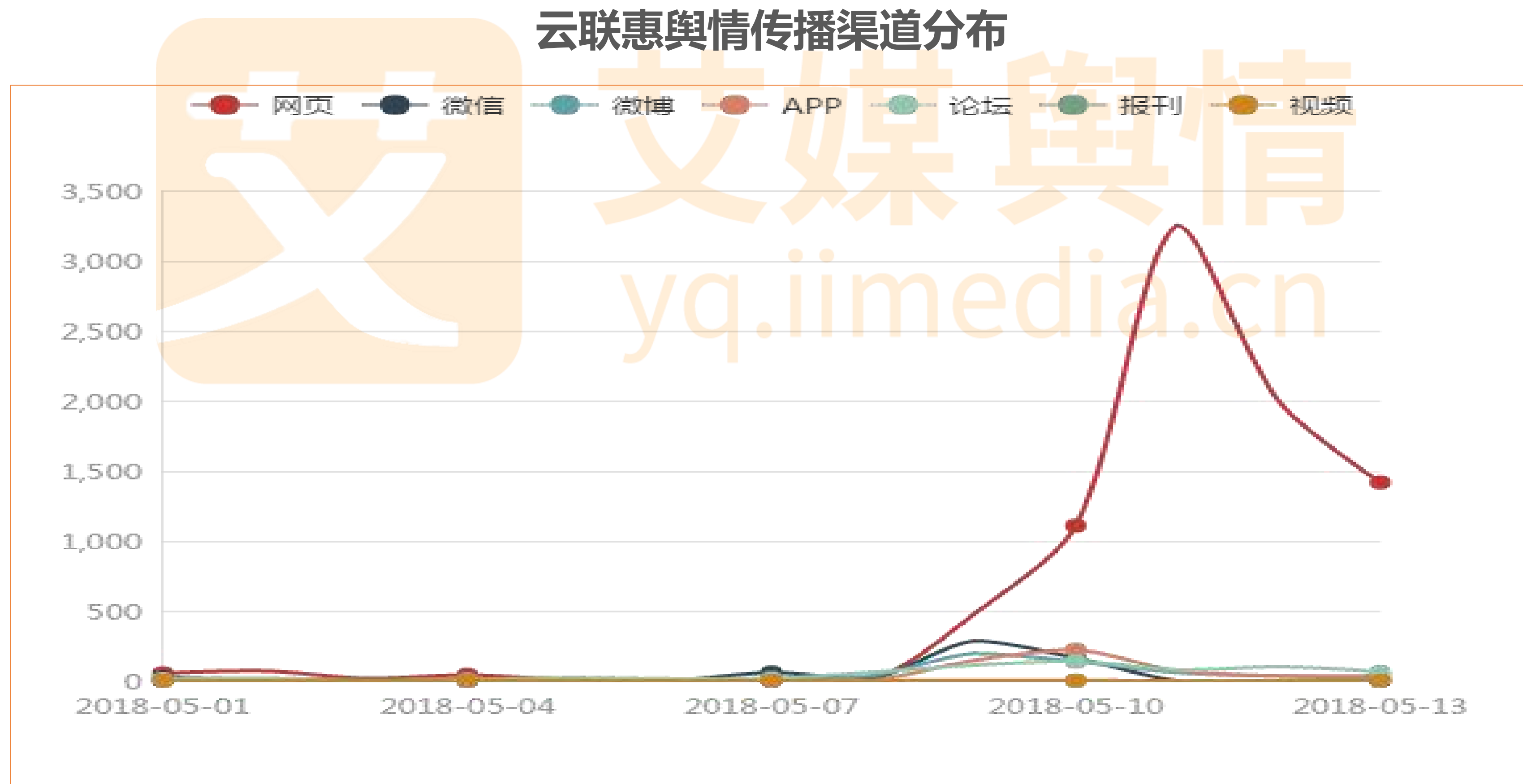
云联惠舆情传播热度趋势



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

事件以网页端为主要传播渠道

艾媒舆情监测数据显示，随着权威媒体和网络媒体对此事件的关注程度增加，传播事件的媒体渠道占比也出现变化。在事件曝光当天，事件在网页端的传播量不断上升，5月11日达到峰值。事件网页端文章占比数最大，为78.7%。



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

各大媒体纷纷报道广州警方摧毁传销团伙云联惠

广州公安官方微博发布通报广州警方摧毁传销团伙云联惠后，权威媒体纷纷发表相关文章，人民网、法制网、凤凰网等跟进报道，如人民网：广州警方成功摧毁“云联惠”特大网络传销犯罪团伙；中央人民广播电台：广州警方摧毁“云联惠”网络传销团伙 多名主犯落网；凤凰网：警方摧毁云联惠网络传销团伙：利用O2O商城骗钱。

权威媒体



人民网 >> 上海频道 >> 要闻

广州警方成功摧毁“云联惠”特大网络传销犯罪团伙

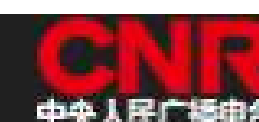


凤凰网科技 > 产品 > 正文

警方摧毁云联惠网络传销团伙：利用O2O商城骗钱



广州警方摧毁“云联惠”特大网络传销犯罪团伙



中央人民广播电台 要闻 财经 军事 体育 产经 文娱 图片 视频 教育

广州警方摧毁“云联惠”网络传销团伙 多名主犯落网

网络媒体



网易首页 应用 >

网易首页 > 新闻中心 > 新闻 > 正文

广州警方摧毁“云联惠”网络传销团伙 多名主犯落网



警方摧毁“云联惠”网络传销团伙 该组织曾以“消费全返”骗取财物



国内 国际 社会 文化 评论

首页 > 新闻 > 广东热点 > 正文

广州警方成功摧毁“云联惠”特大网络传销犯罪团伙



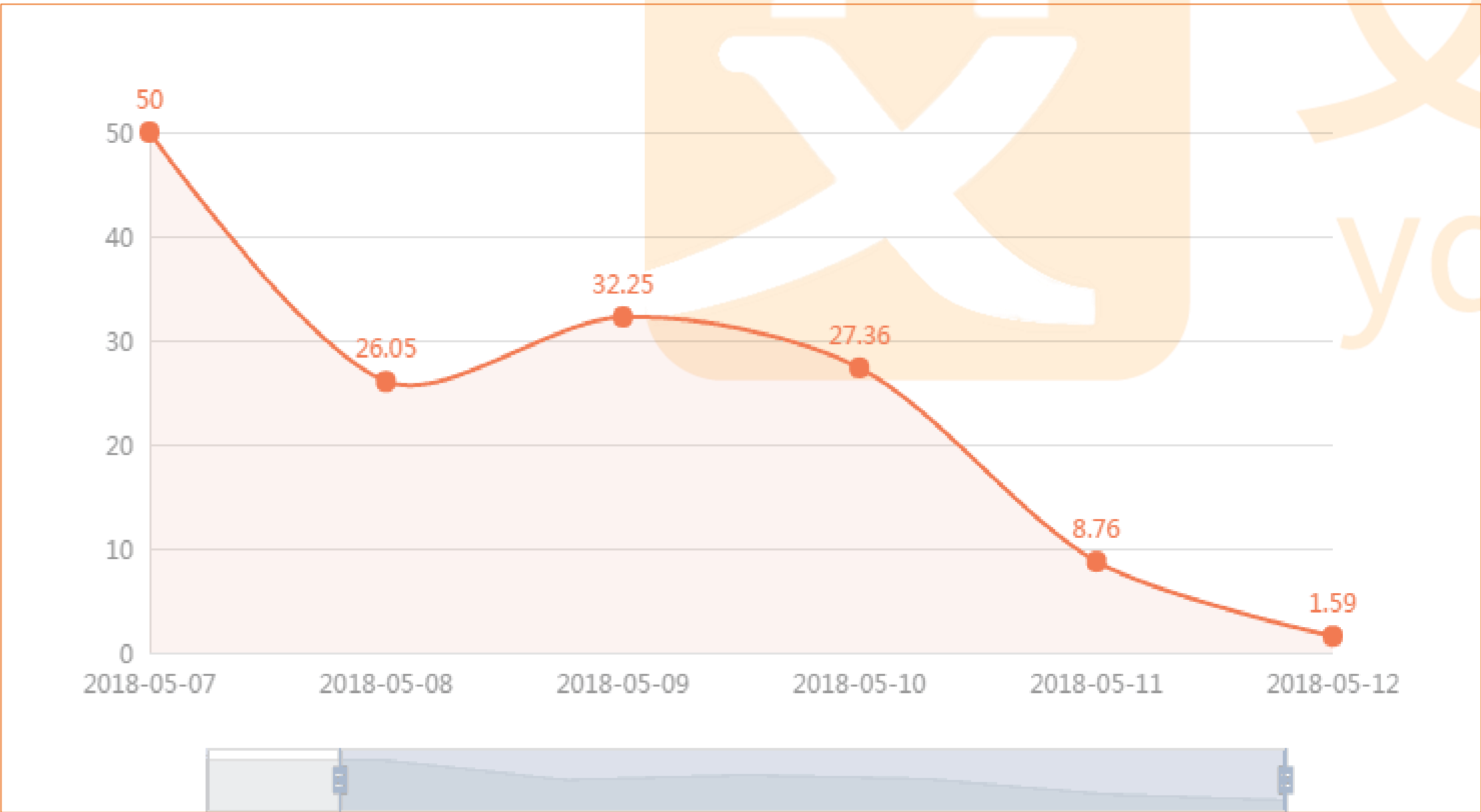
蓝鲸财经

广州警方摧毁“云联惠”网络传销团伙，多名主犯落网

云联惠非法传销、害人不浅成为网民主要抨击标靶

艾媒輿情监测数据显示，自5月9日广州公安官方微博发布通报广州警方摧毁传销团伙云联惠后，言值走势呈下降趋势。网民认为：云联惠非法集资、非法传销，害人不浅（76.8%）；应当建立权威平台、加强监管力度（35.4%）；广州公安摧毁云联惠值得称道（23.6%）。

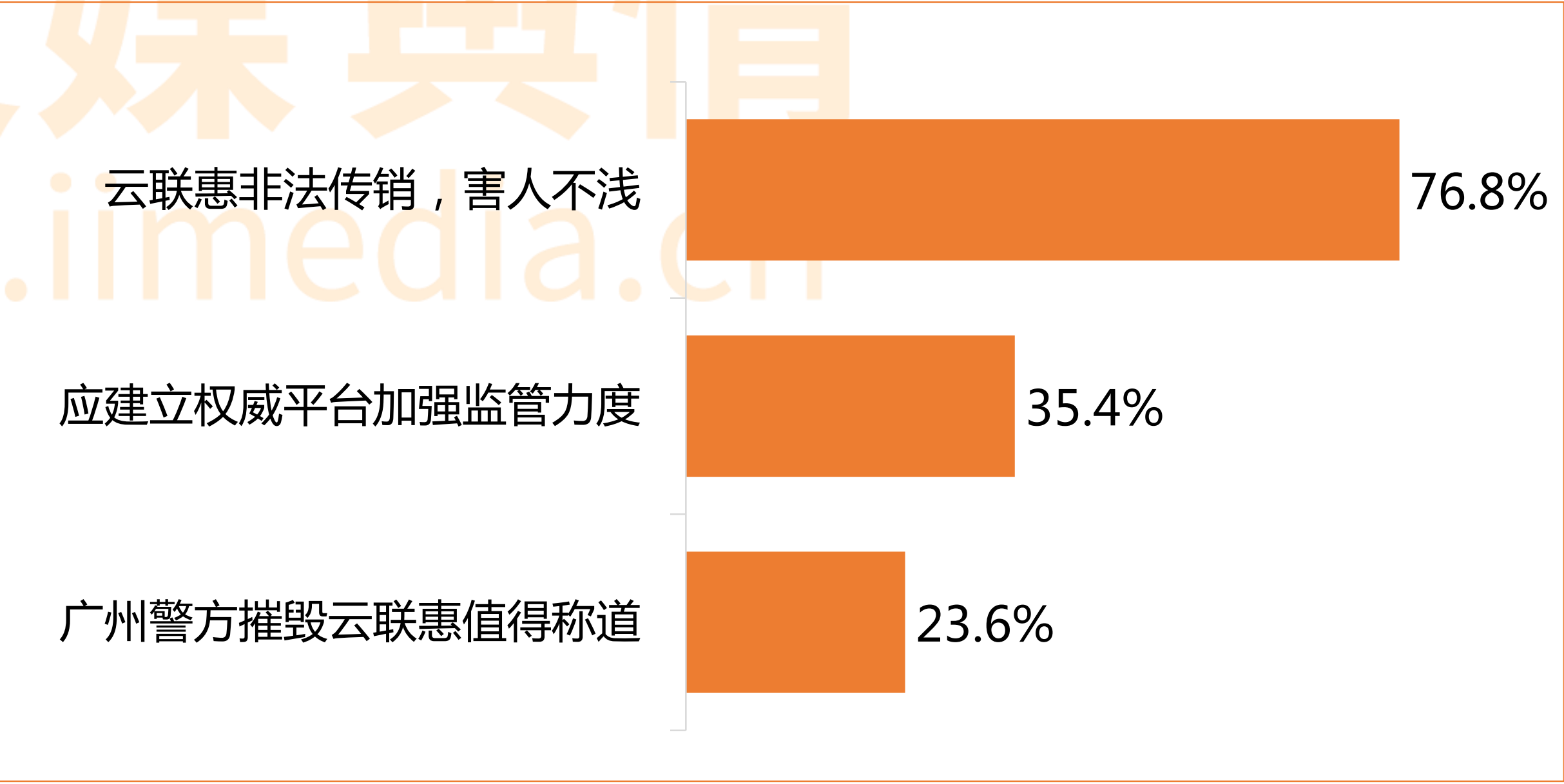
云联惠輿情言值走势



数据来源：艾媒大数据輿情监控系统

注：言值是艾媒大数据的原创指数，用于监测网络报道及评论的态度倾向。言值范围为0-100，50分为正负占比相当，分数越低则负面輿情越多，分数越高则正面輿情越多。

云联惠事件网民态度

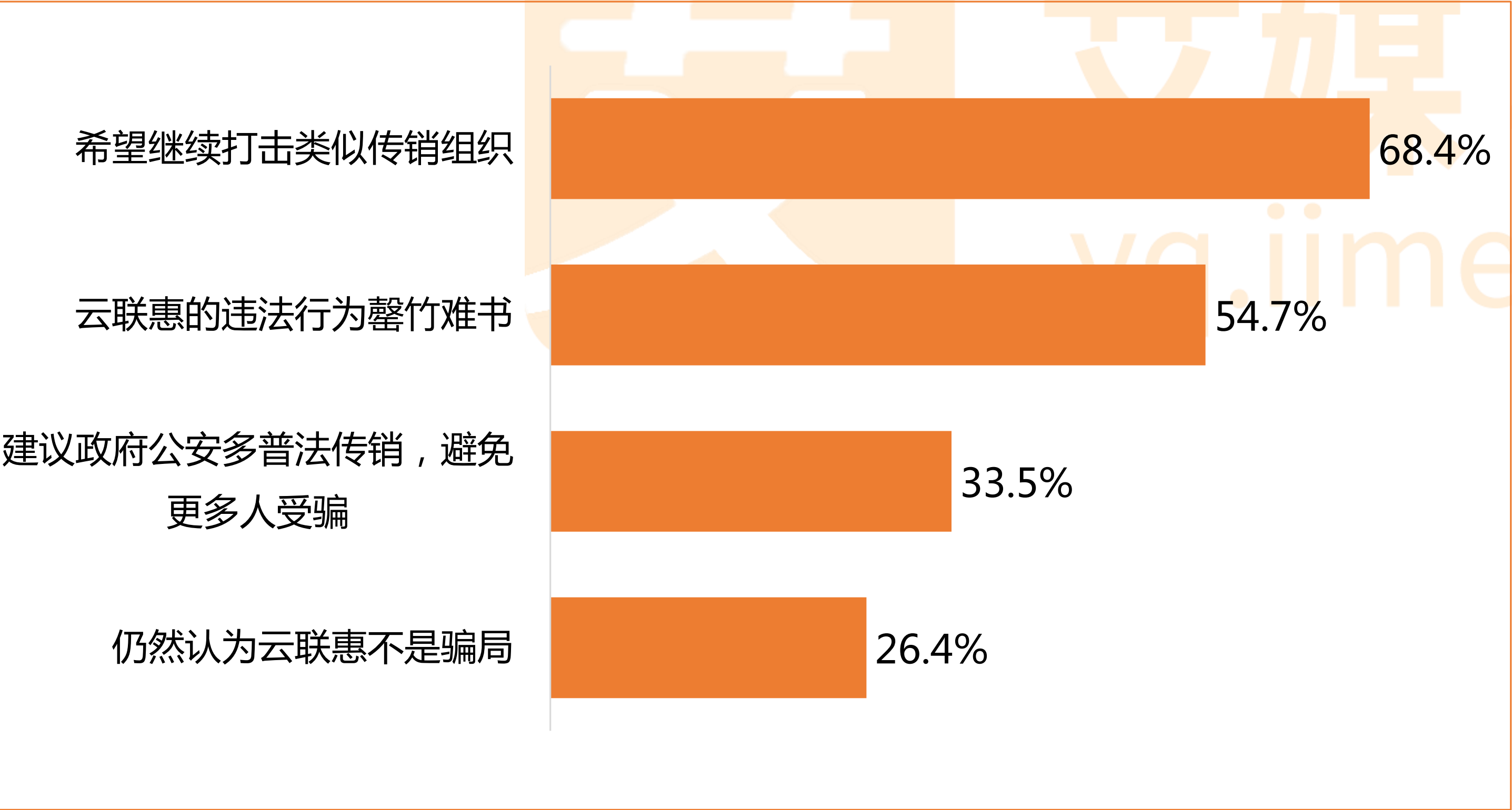


数据来源：艾媒草莓派调研社区调查

广州警方摧毁传销团伙云联惠引发网民热烈讨论

广州警方摧毁传销团伙云联惠引发了网民的热烈讨论，讨论主要针对希望政府公安继续打击类似传销组织（68.4%），云联惠的违法行为罄竹难书（54.7%），建议政府公安多普法传销，避免更多人上当受骗（33.5%）。仍然认为云联惠不是骗局（26.4%）。

云联惠事件引发的舆情讨论



数据来源：艾媒草莓派调研社区调查

云联惠事件主题词云

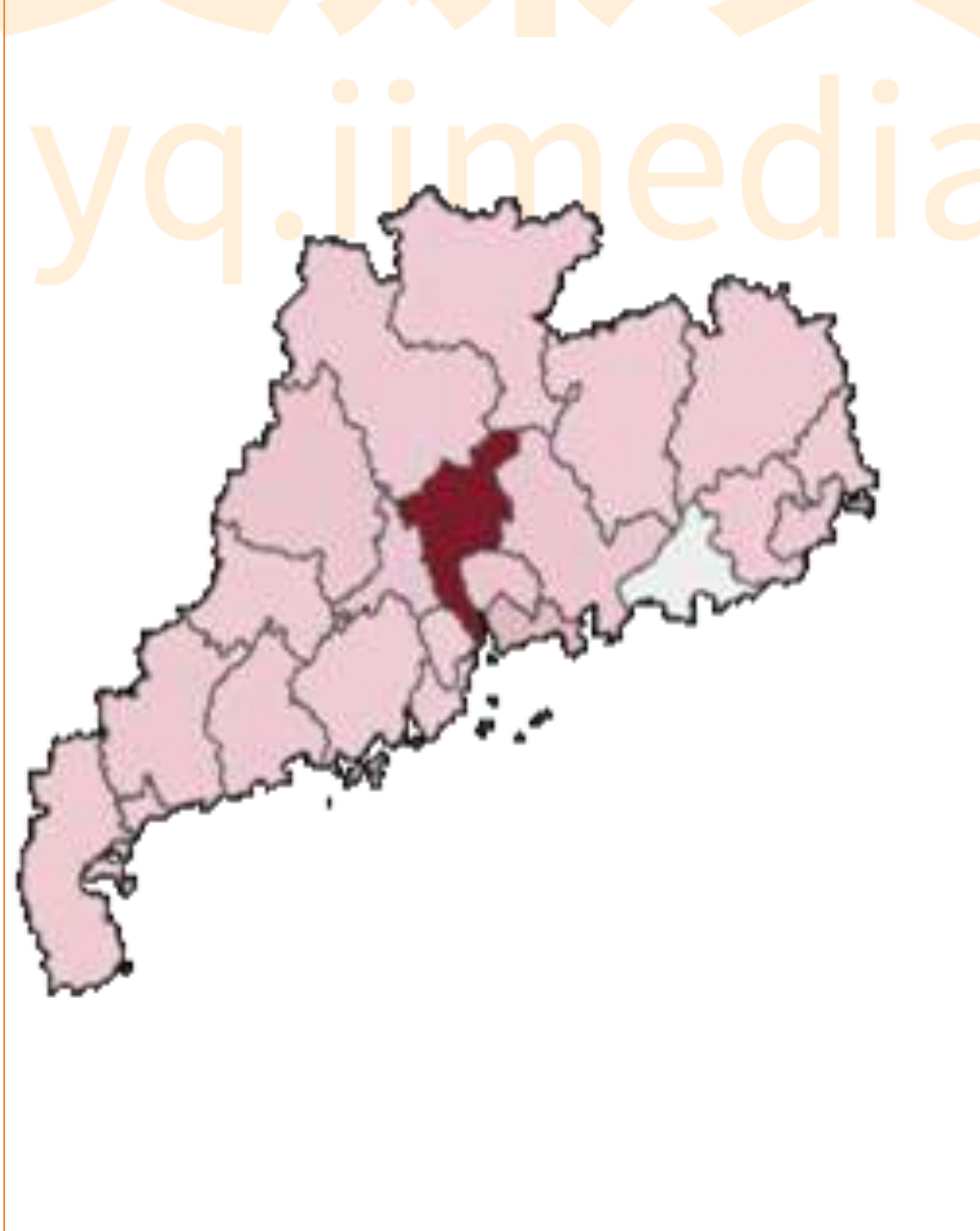
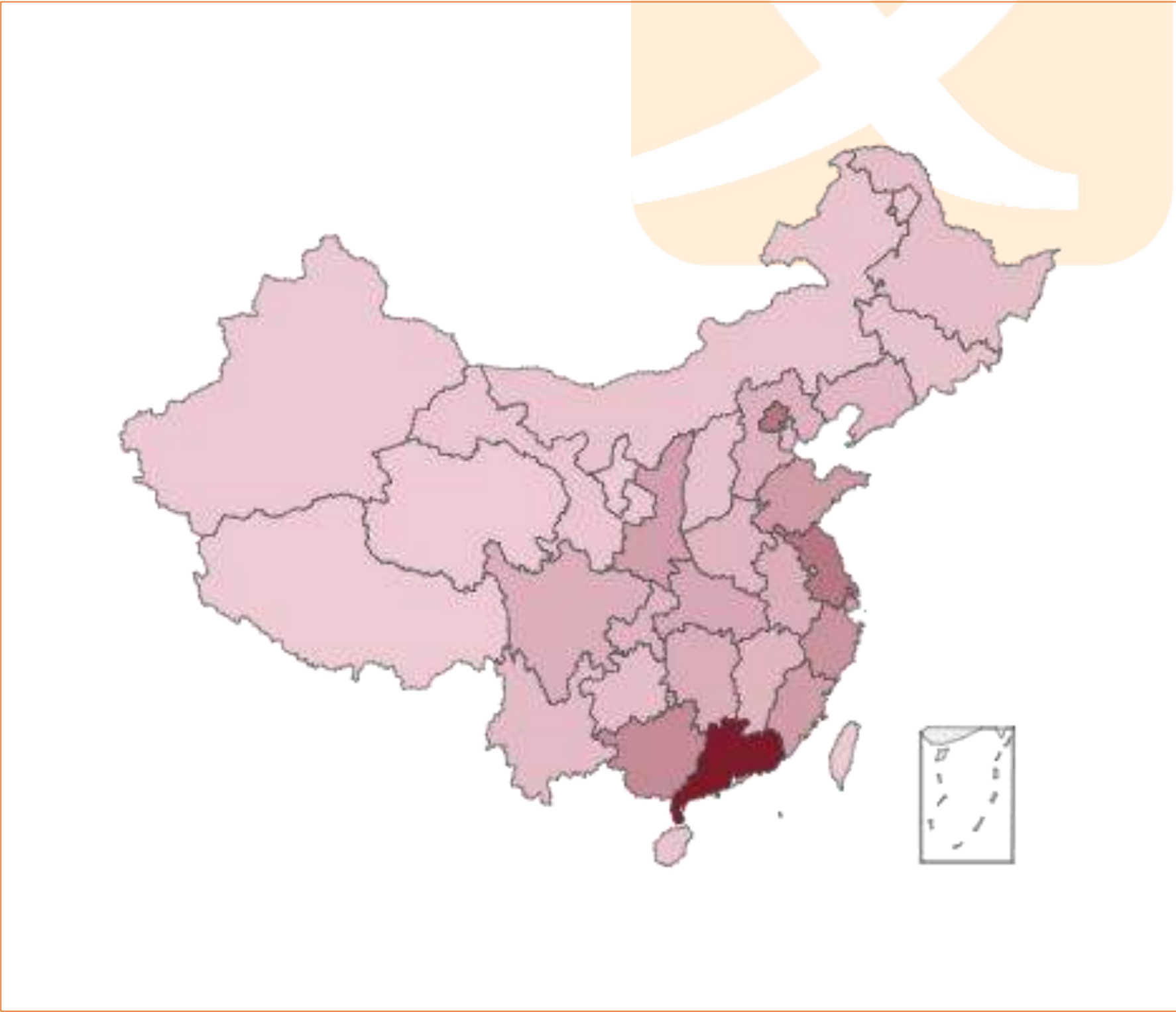


数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

广州警方摧毁传销团伙云联惠以广东地区关注度最高

艾媒舆情监测数据显示，广州警方摧毁传销团伙云联惠事件舆情关注度最高是广东省（47.5%），其次是北京（5.15%）和江苏省（5.13%）。艾媒舆情分析师认为，事件是发生在广州，基于地缘的就近性，广东省对该事件的关注度最高，其中，以广州的关注度最高。北京是全国的新闻中心，由于人民日报、新华社等主流媒体对事件均有报道，因此北京地区对该事件的关注度也相对较高。此外，江苏、浙江地区经济较发达，此前亦为云联惠的重要开拓地区；而广西地区的传销类事件相对较多，因此，三地对该事件的关注度也相对较高。

云联惠舆情地域热度



广东 47.5%	安徽 1.84%
北京 5.15%	四川 1.73%
江苏 5.13%	河北 1.56%
广西 3.93%	重庆 1.45%
浙江 3.35%	江西 1.35%
上海 2.97%	河南 1.35%
山东 2.86%	辽宁 1.2%
福建 2.82%	天津 1.13%
陕西 2.71%	云南 0.96%
香港 2.16%	贵州 0.9%
湖北 2.14%	黑龙江 0.77%
湖南 1.9%	

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



同类事件案例盘点

同类事件案例盘点

河南警方将继续紧盯 非法集资网络传销犯罪

2017年以来，河南省公安机关共对各类经济犯罪案件立案8665起，破案5561起，抓获犯罪嫌疑人6831名，成功破获百万元以上案件901起。2018年，警方将着重打好“六大攻坚战”：

- 一是打好侦办非法集资案件攻坚战；
- 二是打好打击涉众型经济犯罪攻坚战；
- 三是打好金融领域新型犯罪攻坚战；
- 四是打好打击网络传销攻坚战；
- 五是打好“云端”行动攻坚战；
- 六是打好“猎狐2018”攻坚战。

乌鲁木齐市警方启动打击网络传销行动 重点查处4类活动

2018年4月，乌鲁木齐市公安局启动打击网络传销专项行动，查处4类活动。

- 一是以“消费返利”“资金互助”“虚拟货币”“投资理财”“网络游戏”等为幌子的网络传销活动；
- 二是假借“慈善”“扶贫”“创新”“均富”“军民融合”等名义，故意歪曲国家有关政策的网络传销活动；
- 三是侵害学生、低保人员、残疾人员等群体的网络传销活动；
- 四是跨境操纵实施的网络传销活动。

广西传销花样翻新 警方再挥“神剑”破获大批案件

2018年5月14日，广西壮族自治区公安厅召开打击传销的新闻发布会。发布会称，传销犯罪在广西的活动手法出现新的变种。

从2017年至2018年4月，全区公安机关共破获组织、领导传销活动犯罪案件799起，逮捕1497人，破获一大批在全国、全区有影响的大案要案。

其中，2017年传销犯罪立，打击处理人数增幅超过60%。

杭州警方摧毁一涉案2亿的传销组织

2014年10月23日凌晨，经过数月的暗中排摸，“1040”专案收网行动指挥部一声令下，2000多名警力、107个行动组同时奔赴余杭、江干两地展开统一收网行动。抓获蔡某、王某等涉嫌传销的头目65名，并缴获作案用手机、银行卡、笔记本电脑等大量工具和赃款。教育劝返400多名参与传销人员，收缴各类传销资料上千册，涉案金额达2亿元左右，彻底打掉了这个盘踞在杭州余杭、江干的庞大传销组织。

合肥严打传销：2017年破案90起、抓获336人

在合肥市创建“无传销城市”过程中，合肥警方严防传销回潮，同时加大对新型网络传销的打击力度，破获了“809”、“五行币”等10余起网络传销案，稳妥处置了“善心汇”专案打击和稳控工作；2017年，全市公安机关共立传销案106起，破案90起，抓获犯罪嫌疑人336人，2018年第一季度传销类警情同比下降64%。



广州警方摧毁传销团伙云联惠輿情总结

广州警方摧毁传销团伙云联惠舆情总结

舆情总结

- 2018年1月3日，广东省台山市金融工作办公室向各单位发布《关于转发“云联惠”非法集资风险信息的通知》，该通知指出，“云联惠”存在涉嫌非法集资、非法传销、虚假宣传、高息利诱等风险，提醒各单位对“云联惠”的风险高度关注并清理台山市内该公司的相关广告。
- 5月8日早上7时左右开始，云联惠的官网、APP全部无法打开。5月9日其官网显示的是广州市公安局的一则通告，通告称，广东云联惠网络科技有限公司黄明等人涉嫌组织、领导传销犯罪已被广州市公安局立案调查。

专家观点

- 云联惠宣称的“消费资本论”是不合理的，没有稳定的收益不可能做到持续。平台做大后要想维持这么高成本的运营几乎不可能，必然会走向犯罪。
——中国人民大学法学院副院长、互联网金融法律专家杨东
- 借旧还新让云联惠持续进账，但是细水管进宽水管出，资金链早晚会断裂。云联惠用规则延缓崩盘的速度，从静态来说是旁氏骗局；从动态来看，其通过招加盟商拉人头发展下线，涉嫌传销。
——中国反传销第一人李旭

POiiMedia(艾媒舆情)
大数据舆情监控系统
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DatallMedia(艾媒北极星)
移动应用运营监测
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia(草莓派)
用户感知与体验监测
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

SoicaliiMedia
微信微博媒体监测
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

RankingsiiMedia(艾媒金榜)
权威消费品牌评价监测
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia
移动广告效果监测
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

yq.iiMedia.cn



艾媒輿情
yq.iiMedia.cn

全球輿情咨询行业领导品牌

艾媒家族：艾媒咨询 | 艾媒輿情 | 艾媒北极星 | 艾媒监测 | 鲜闻引擎