

TalkingData与与欧莱雅合作案例

如何在特殊时间

遇见特定的TA?

品牌需求

欧莱雅旗下男士眼霜,借助世界杯特殊节点,针对熬夜球迷及长期睡眠不足人群推广产品卖点——去除黑眼圈,通过数据精准找到受众,提升 TA 占比

投放策略

TalkingData 利用强大数据为其定制熬夜加班人群的特定标签,锁定男性中具有熬夜、球迷、长期差旅、睡眠不足、BLUE 等特点的人群,将特定人群前置给 Ad Serving 平台,利用 PDB 优选定向投放,根据实时效果持续优化人群策略,确保与投放媒体间的高匹配率,提高 TA 的触达率



执行效果

TA% 达到 **45%**

CPTA 降低了 **11%**

TA 识别率达到 **48%**

关键亮点

定制特殊熬夜标签,通过特定人群包的运用精准触达目标

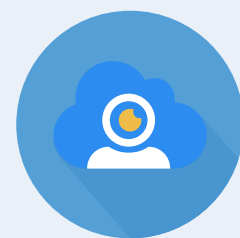


support@tendcloud.com

400-870-1230

www.talkingdata.com

TalkingData



智能营销云 Smart Marketing Cloud 营销未动 • 数据先行



TalkingData Smart Marketing Cloud

智能营销云 (简称 SMC) 是 TalkingData 旗下的数字化营销平台。依托于 TalkingData 及合作伙伴为 SMC 提供强大的数据支撑,提供从消费者定位,到人群特征洞察、媒介行为洞察,再到多媒体触达,最后实现效果数据回馈,帮助企业构建完整的数字化营销闭环。

智能营销云比你更了解消费者

SMC 致力于为广告主提供有深度的消费者洞察,全面完整的媒介洞察,高效便捷的多媒体数据投放。

01 数据资产

多方数据打通,支持人群标签加工,资产化营销数据管理

02 受众洞察

人口学属性、设备属性、兴趣偏好、地域分布

03 媒介洞察

目标人群媒介偏好洞察,媒体榜单排名,媒体匹配度

04 营销触达

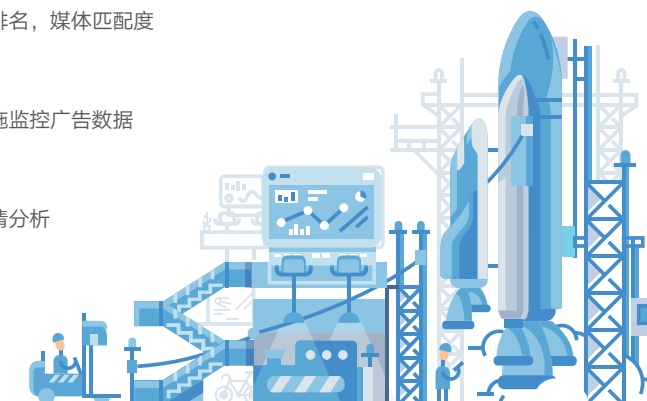
营销广告投放,定向触达人群,实施监控广告数据

05 效果提升

品牌关键词指数监控,全网品牌舆情分析

06 效果提升

回流营销数据,分析投放效果,优化目标受众,完善投放策略



营销本质

是人、是连接、是管理、是互动、是建立信任……
立即使用「智能营销云」从了解TA开始

TalkingData与金佰利合作案例

如何通过特定App 精准找到TA?

品牌需求

通过母婴人群常用 App 精准找到目标人群,提升 TA 占比

投放策略

挖掘目标人群常用母婴 App, 通过母婴 App 筛选母婴人群, 重点锁定 iOS 端, 将近两千万母婴人群前置给腾讯视频,利用 RTB 方式精准推送品牌信息



执行效果

与腾讯视频识别率达到 **75%**

目标受众 1+Reach 触达率显著提高

关键亮点

基于指定 App 生成受众,可区分 iOS 及 Android

TalkingData与肯德基合作案例

如何成功 转化TA?

品牌需求

通过客户推出的不同活动,吸引相对应的目标受众下载 App,最终提升激活量

投放策略

根据客户不同活动调性通过多种方式定向对应的精准人群,研究其人群特征、触媒习惯,锁定其高覆盖、高活跃媒体进行精准投放

执行-人群定向

根据客户不同活动调性通过多种方式定向对应的精准人群



执行-投放媒体

研究目标受众、触媒习惯,发现目标受众在微信、QQ、QQ 空间、QQ 浏览器上覆盖率、活跃度高,基于此建议选择腾讯系产品 - 广点通进行精准投放

执行效果

总投放周期 27 天,消耗总预算 ¥100 万,平均点击率 2.94%
激活均价 ¥6.9 元,低于常规投放的激活成本 ¥10 元,效果表现非常好

关键亮点

不同活动定向不同受众,通过高覆盖媒体成功转化,降低激活成本

TalkingData与某知名车企合作案例

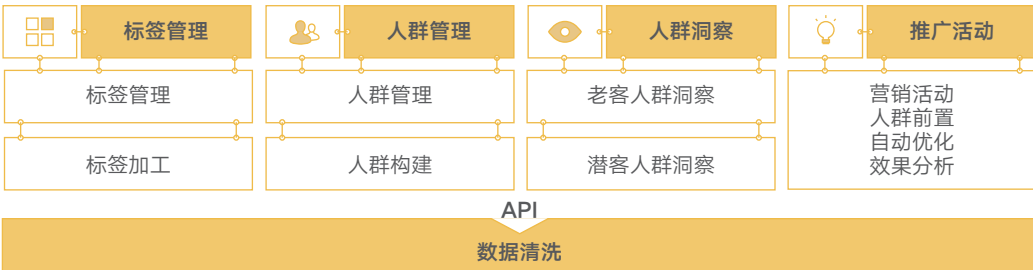
帮助企业构建完善私有 营销数据管理平台

品牌需求

在已有 DMP 基础上对其进行完善,补充数据、标签,提供接口服务上层应用,解决客户数据积累、整合利用问题

项目策略

通过 API 接口集成 TalkingData 的标签体系、人群管理、用户画像及媒介洞察、精准营销模块



1.标签管理

基于一方、三方、营销数据定制标签体系,通过用户属性,行为条件自定义

2.人群管理

通过一方 ID、Lookalike、标签体系、地理位置 4 种方式定位潜在客群, 也可对营销活动人群进行 Retargeting

3.画像洞察聚类解析潜在客户

人口属性、设备、城市分布、触媒习惯、全面了解人群特征,为客户选择投放媒体提供指导

4.推广活动

定向人群进行触达,监测投放效果,及时优化,指导后续投放

关键亮点

API 形式完善私有数据管理平台,补充数据、标签,积累媒介数据,
对现有数据整合利用,挖掘更多的潜在用户

其他合作方式

还可为客户搭建私有化 / 私有云版本营销数据管理平台,从数据整合管理、到人群管理、画像洞察、营销投放应用提供一站式全方位数据 + 平台 + 应用 + 咨询服务

TalkingData与游戏合作案例

找到 相似的TA?

品牌需求

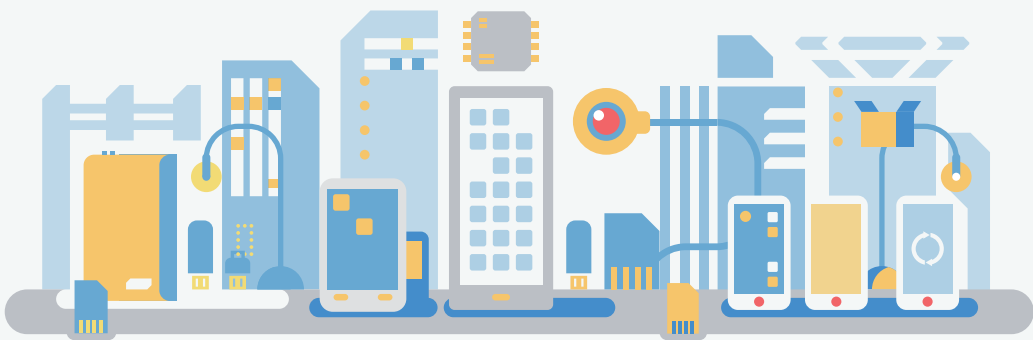
希望能够在目标人群选取过程中利用一方数据找到更多 TA 人群

投放策略

基于预热阶段游戏效果数据作为种子人群,与其达到 60% 的准确识别率,进行人群扩散

人群 Lookalike 投放

- 深度 - 基于机器自我学习分析种子人群特征及权重
- 广度 - TalkingData7 亿 + 月活设备与种子人群相似度计算
- 准确度 - 权衡扩散规模和相似度,提前扩散人群
- 借助 TalkingData 海量数据处理能力,帮助客户精准找到过亿量级的潜在 TA,同时基于区域定向和投放时间段控制,及时优化素材,提升效果转化



执行效果

较前期投放效果 CTR 提升 **52%**

CPC 下降 **30%**

关键亮点

TalkingData 三方 DMP 强大的 Lookalike 完成人群扩散
RTB + Lookalike, 实时性能达到 5000QPS 精准找到潜在 TA