吉利汽车领克01 PHEV 舆情监测及用户评价报告











∠ 领克01 PHEV与同期新能源车型舆情传播声量对比分析

う 领克01 PHEV与同类新车型舆情传播声量对比分析

4 领克01 PHEV与同价位新车型舆情传播声量对比分析

5 领克01 PHEV车友用户画像





2018年领克01 PHEV新车型概况



2018年7月领克汽车首款新能源车型正式上市

领克7月上新车型:领克01 PHEV

2018年7月27日, 领克01 PHEV正式上市, 共推出3款车型, 该车为领克旗下首款新能源车型。



领克01 PHEV



垂直媒体为领克01 PHEV新车发布的主要传播渠道

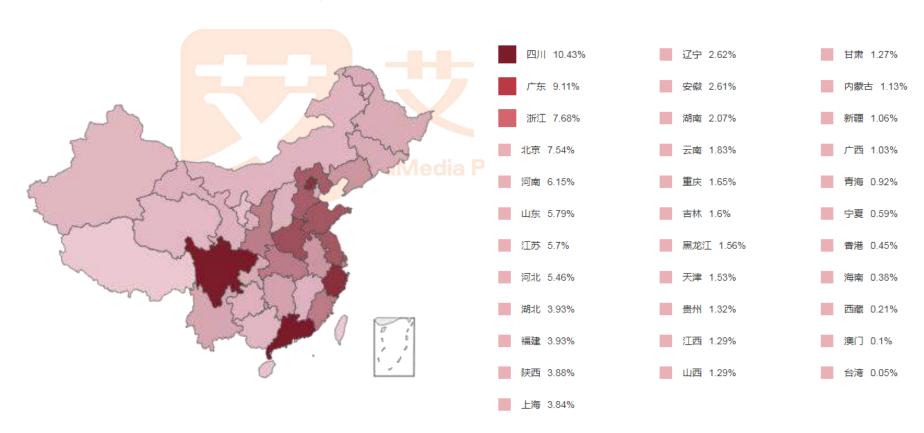
艾媒大数据舆情监测系统显示,领克01 PHEV的传播渠道以网页、微信为主,并与论坛、综合门户、APP等共同构成领克01 PHEV新车型传播矩阵。其中,垂直媒体在扩大领克01 PHEV传播声势中发挥重要作用,新能源汽车类垂直媒体对领克01 PHEV更为关注。





川粤浙地区网络舆论最关注领克01新车型上市

2018款领克01 PHEV网络关注度地域分布



数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年9月20日12:00





领克01 PHEV与同期新上市新能源车型 舆情传播声量对比分析



2018年7月新能源汽车新车型一览表

汽车车型	等级	价格/万
领克01 PHEV	紧凑型SUV	20~25
北汽新能源EU	紧凑型	5~10
雷凌双擎	紧凑型	10~15
帅客纯电动乘用车	MPV	15~20
帅客纯电动厢式运输车	MPV	15~20

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年9月20日12:00



领克01 PHEV口碑高于大多数同期新能源新车

2018款新能源汽车新车型网民口碑榜

车型	口碑
北汽新能源EU	53.7
领克01 PHEV	47.1
雷凌双擎	46.6
帅客纯电动厢式运输车	43.5
帅客纯电动乘用车	42.7

注:口碑榜的衡量指标为"言值",言值为艾媒独创指数,是对媒体评价和网友评论的综合反映,以50为基准,分数高于50则正面舆论较多,分数低于50则负面舆论较多。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年9月20日12:00



领克01 PHEV关注度高于同期新上市新能源车型

2018款新能源汽车新车型网络关注度排行榜

车型	8月网络关注度	7月网络关注度
领克01 PHEV	56.2 ↓	62.2
雷凌双擎	46.7 ↓	54.5
帅客纯电动乘用车	46.2	17.5
北汽新能源EU	42.2 ↓	47.5
帅客纯电动厢式运输车	41.3	15.6

注:网络关注度,是结合艾媒舆情热度指数、百度指数、微信指数、ACI汽车指数的综合指数。数值越大则热度越高,数值越小则证明热度越低。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00





领克01 PHEV与同类新车型 舆情传播声量对比分析



2018年7月紧凑型SUV新车型一览表

汽车车型	等级	价格/万
领克01 PHEV	紧凑型SUV	20~25
海马S5	紧凑型SUV	5~10
东南DX7	紧凑型SUV	10~15
猎豹C5EV	紧凑型SUV	15~20
大众T-ROC	紧凑型SUV	15~20
沃尔沃XC40	紧凑型SUV	35~50

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年9月20日12:00



领克01 PHEV口碑不及大多同类新车

2018款紧凑型SUV新车网民口碑榜

车型	口碑
猎豹C5EV	50.0
东南DX7	49.6
沃尔沃XC40	47.4
海马S5	47.3
领克01 PHEV	47.1
大众T-ROC	46.3

注:口碑榜的衡量指标为"言值",言值为艾媒独创指数,是对媒体评价和网友评论的综合反映,以50为基准,分数高于50则正面舆论较多,分数低于50则负面舆论较多。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年9月20日12:00



与同类型新车相比,领克01 PHEV关注度居于中位

2018款紧凑型SUV新车网络关注度排行榜

车型	8月网络关注度	7月网络关注度
大众T-ROC	57.3 ↓	79.9
沃尔沃XC40	56.7	41.2
领克01	56.2 ↓	62.2
东南DX7	47.0 ↑	41.1
猎豹C5EV	46.7 ↓	28.6
海马S5	42.3	37.7

注:网络关注度,是结合艾媒舆情热度指数、百度指数、微信指数、ACI汽车指数的综合指数。数值越大则热度越高,数值越小则证明热度越低。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00





领克01 PHEV与同价位新车型 舆情传播声量对比分析



2018年7月领克01 PHEV同价位新车型一览表

汽车车型	等级	价格/万
领克01 PHEV	紧凑型SUV	20~25
君威GS穿越火线限量版	中型车	20~25
途观L 280TSI	中型SUV	20~25

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)、百度指数 监测时间截至2018年9月20日12:00



领克01 PHEV关注度在同价位新车中最低

2018款领克01PHEV及同价位新车网络关注度排行榜

车型	8月网络关注度	7月网络关注度
途观L 280TSI	204.7 ↓	121.2
君威GS穿越火线限量版	57.6 ↓	73.6
领克01 PHEV	56.2 ↓	62.2

注:网络关注度,是结合艾媒舆情热度指数、百度指数、微信指数、ACI汽车指数的综合指数。数值越大则热度越高,数值越小则证明热度越低。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



与同价位新车相比,领克01 PHEV的口碑最高

2018款20~25万元新车型口碑排行榜





君威GS 穿越火线限量版

46.7



途观L 280TSI

45.7

注:口碑榜的衡量指标为"言值",言值为艾媒独创指数,是对媒体评价和网友评论的综合反映,以50为基准,分数高于50则正面舆论较多,分数低于50则负面舆论较多。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年9月20日12:00





领克01 PHEV车友用户画像



领克01 PHEV获得200万+网民关注



发帖量:1000+

讨论用户量:10000+

总阅读量:2000000+

注:发帖量、讨论用户量和总阅读量是基于艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)对汽车之家、易车网、太平洋汽车论坛、爱卡汽车等垂直类汽车论坛中该款汽车相关论坛帖子的定向抓取、智能聚类、分析统计而得。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年9月20日12:00



网友对领克01 PHEV"插电混动"的关注度较高

2018年领克01 PHEV论坛帖子点击量TOP10

排名	帖子名称	来源	点击量
1	领克01插混暴露的问题太多哦,到底值不值得?后期怎么办?	汽车之家	44228
2	预购领克01混动,欢迎深圳的朋友一起讨论	汽车之家	16037
3	原来01PHEV永远不会没电	汽车之家	14918
4	关于01PHEV三电技术进来了解一下	汽车之家	14916
5	领克01PHEV价格出来,己提领克01的有没有感觉后悔买早个	汽车之家	11898
6	领克 01PHEV 不满意	汽车之家	11788
7	到底是选择eRX5还是领克01PHEV,好纠结	汽车之家	11418
8	如果每天都只跑50公里,理论上不需要加油了吧?	汽车之家	11184
9	领克01 phev与吉利博瑞GE phev你选哪一款?	汽车之家	10578
10	广州01PHEV提车时间有了	汽车之家	10124

注:点击量是基于艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)对汽车之家、易车网、太平洋汽车论坛、爱卡汽车等垂直类汽车论坛中该款汽车相关论坛帖子的定向抓取、智能聚类、分析统计而得。

数据来源: 艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



网民集中关注领克01发动机问题

2018年领克01 PHEV论坛帖子回复量TOP10

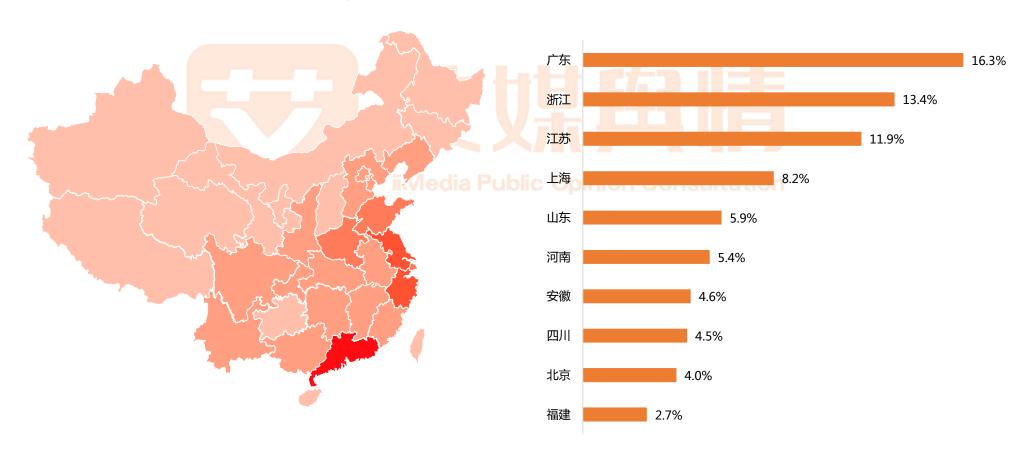
排名	帖子名称	来源	回复量
1	领克01插混暴露的问题太多哦,到底值不值得?后期怎么办?	汽车之家	425
2	关于唐三电机、01单电机的疑问	汽车之家	185
3	预购领克01混动,欢迎深圳的朋友一起讨论	汽车之家	145
4	广州的朋友准备买领克PHVE,大家一起加群讨论!	汽车之家	144
5	领克01混动构架对比wey p8混动构架。领克胜的不要不要的	汽车之家	139
6	今天4S看车现场就决定不考虑这款车	汽车之家	109
7	广东的朋友准备买领克PHVE,大家一起加群讨论!	汽车之家	106
8	怎么不出四缸机混动的,三杠机真的不能接受啊,现在在纠结	汽车之家	87
9	领客01PHEV,坐标魔都	汽车之家	68
10	领克01ohev配置表出来了,就差明天的价格公布了	汽车之家	65

注:回复量是基于艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)对汽车之家、易车网、太平洋汽车论坛、爱卡汽车等垂直类汽车论坛中该款汽车相关论坛帖子的定向抓取、智能聚类、分析统计而得。



领克01 PHEV车友多集中于东部经济发达地区

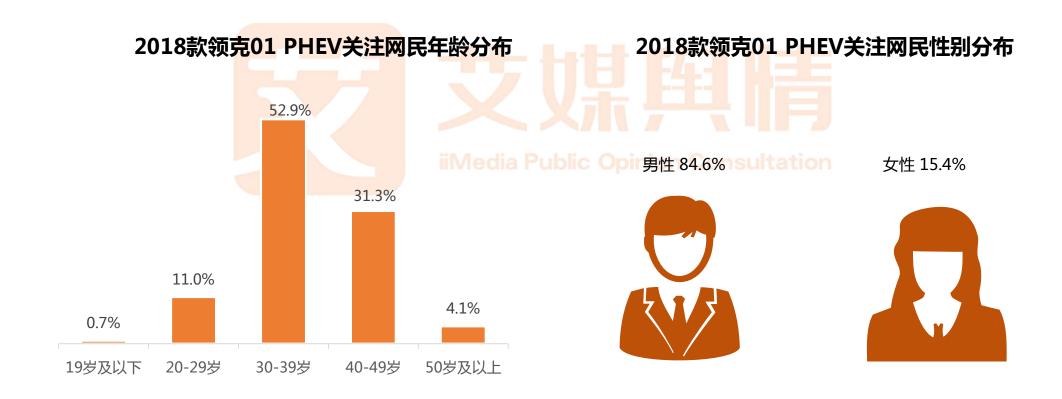
2018款领克01 PHEV关注网民地域分布



数据来源: 艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



关注领克01 PHEV的网民以中年男性居多

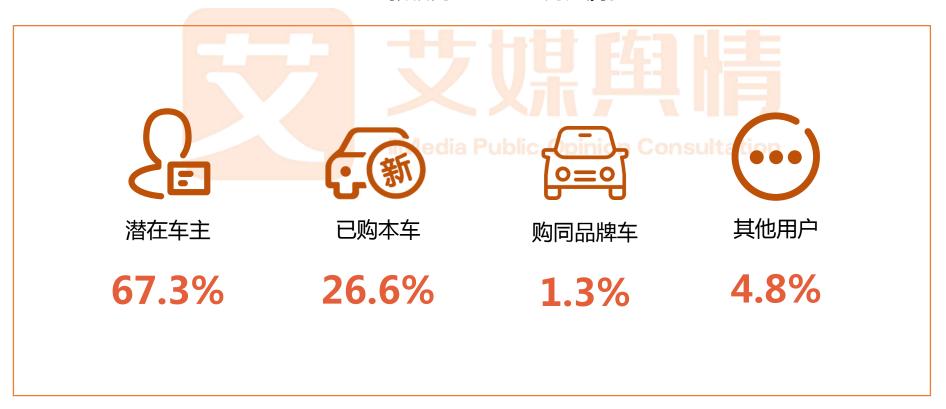


数据来源:艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



领克01 PHEV谈论网民中逾半为潜在车主

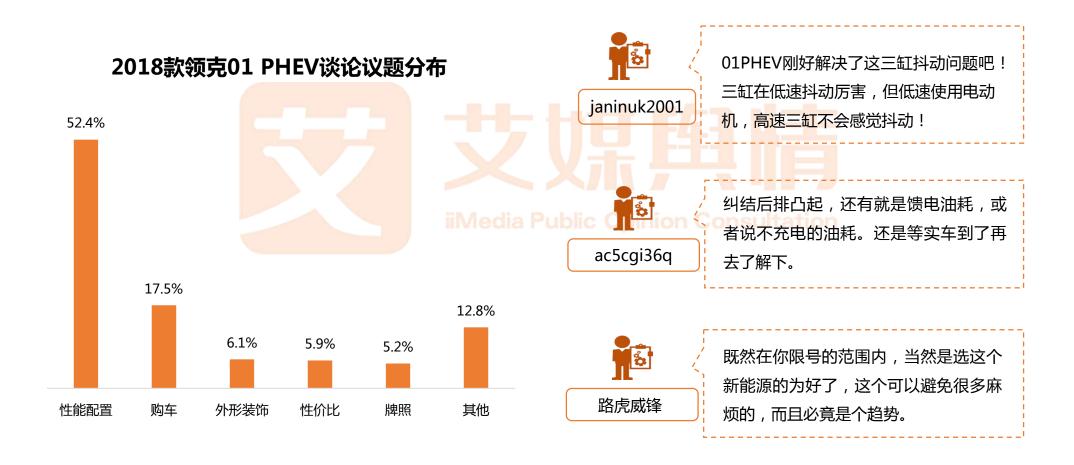
2018款领克01 PHEV用户属性



数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



性能配置、购车提车为用户谈论焦点

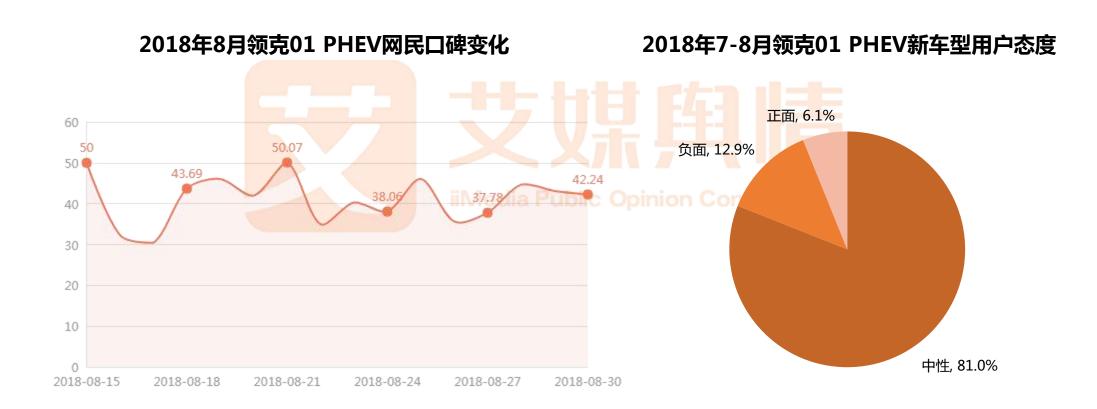


注:网络谈论议题分布是基于艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)对汽车之家、易车网、太平洋汽车论坛、爱卡汽车等垂直类汽车论坛中该款汽车相关评论的定向抓取、智能聚类、分析统计而得。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn) 、汽车之家论坛 监测时间截至2018年9月20日12:00



网民态度智能分析:领克01 PHEV以中性评价为主



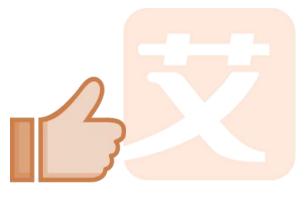
注:用户态度是基于艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn)对汽车之家、易车网、太平洋汽车论坛、爱卡汽车等垂直类汽车论坛中该款汽车相关评论的定向抓取、智能聚类、分析统计而得。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00

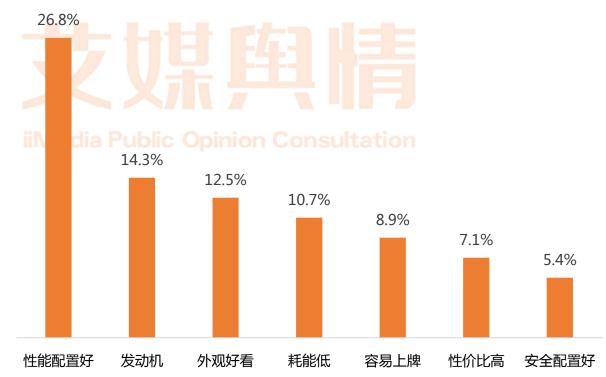


正面评论智能分析:性能配置、外观受用户支持

2018款领克01 PHEV网民正面口碑评价分布



正面评论:6.1%

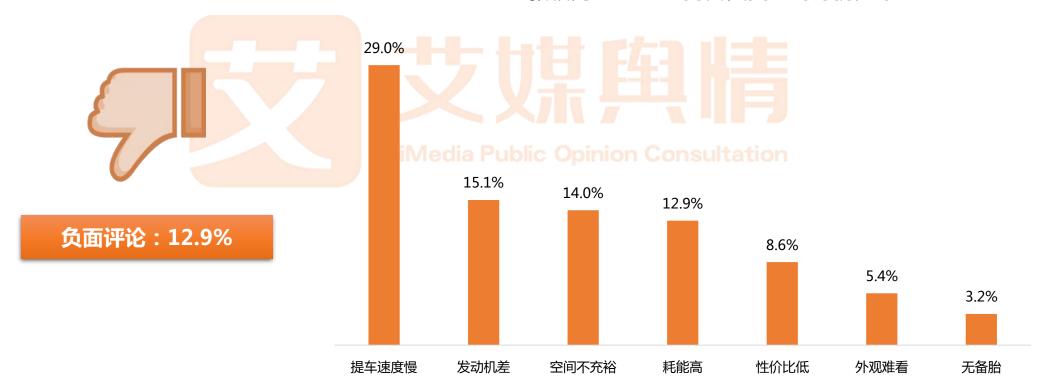


数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



负面评论智能分析:提车速度慢、发动机差等为用户吐槽点

2018款领克01 PHEV网民负面口碑评价分布



数据来源:艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



领克01 PHEV新车上市传播情况评价

传播效果:热度与口碑均不高

传播问题一:

论坛网民参与度低

艾媒舆情监测发现,领克01 PHEV的论坛宣传引导力度不足,仅在汽车之家、太平洋汽车网等少数垂直类汽车论坛设有领克01 PHEV的专门论坛,而在爱卡汽车、易车网等主流垂直类汽车论坛均未设置新车型的专门论坛,论坛影响力相对较弱,建议加强论坛管理。

传播问题二:

论坛网民负面讨论较多

艾媒舆情监测发现,在垂直类汽车论坛中,网民领克 01 PHEV的负面讨论较多,稍高于正面讨论。其中,网 民对领克01 PHEV的"提车速度慢" 吐槽最多、对发 动机的争议最大,造成较多的负面评论。建议品牌方及 时追踪潜在车主及易购车主的的情感态度,并加强后续 宣传。

数据来源:艾媒大数据舆情监测系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年9月20日12:00



POilMedia(艾媒與情)

大数据舆情监控系统

(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘 技术,全面满足客户各类 需求,危机预警追踪。





DataiiMedia(艾媒北极星) 移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源, 透视用户活跃留存流失, 提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia(草莓派)

用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度,了解用户主观消费意愿,获取用户客观服务评价。





SoicaliiMedia 微**信微博媒体监测** (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量, 评估公众号的传播实力, 识别受众兴趣与偏向。

RankinsiiMedia(艾媒金榜)

权威消费品牌评价监测

(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型,结合多个维度实现品牌价值评价与排名;提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。





ADiimedia 移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法,全 流程用户行为跟踪,投放 策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research(艾媒咨询)制作,为学术研究作品,文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护,经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可,任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可,否则,艾 媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容用以学术研究,但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据,主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据,结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制,统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况,未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形,本报告仅作为市场参考资料,艾媒咨询不因本报告(包括但不限于统计数据、模型计算、观点等)承担法律责任。

阅读、使用本报告前,应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告,即视为已同意上述法律声明:否则,请勿阅读或使用本报告。



全球舆情咨询行业领导品牌



扫描二维码了解更多

答询 网址:http://yq.iimedia.cn 邮箱:ywr@iimedia.cn

艾媒與情医生: 與情诊断 | 與情咨询 | 與情处置

我们的优势:独创企业健康度诊断模型,专业大数据监测基础,丰富的舆情咨询处置经验

http://yq.iimedia.cn/



全球舆情咨询行业领导品牌





