

2018年Q2

网红奶茶店人群研究报告

凭栏排队把茶望

极光大数据



① 网红奶茶研究对象说明

网红奶茶是消费升级浪潮下的产物，具有代表性的品牌有喜茶、奈雪の茶、一点点等。和传统奶茶门店相比，网红奶茶不论在包装、品质还是服务上都有显著的提升，是极具个性的新型茶饮品牌。

HEYTEA 喜茶 创立于2016年，最初取名“皇茶”，后更名“喜茶”。创立至今，喜茶已收获来自IDG资本以及投资人何百权超过一亿人民币的投资。



是赵林、彭心夫妇于2015年共同创立的新品牌。第一间店位于福田区卓越世纪中心，是深圳福田中心区目前最火的茶饮店之一。

在本份报告，极光大数据将以喜茶和奈雪の茶客群作为研究对象，从客流情况、用户画像、app偏好度等多个维度对两个网红奶茶品牌进行深入剖析。

核心观点

1. “**年轻**”、“**白领**”、“**女性**”是两大网红奶茶喜茶和奈雪の茶人群的三大标签
2. 北京和上海的人群偏好在工作日**中午**时段光顾**喜茶**门店，适合休闲小憩的**奈雪の茶**则在**下午及晚间**吸引了大部分顾客；而深圳地区两奶茶品牌的门店客流量在各时段没有太大差异。
3. **上海市**坐拥全国客流量**最大**的喜茶店和奈雪の茶店，两大网红奶茶在上海极受追捧
4. 深圳市喜茶和奈雪の茶人群中，分别有3.54%和1.95%的人群来自于**香港特别行政区**
5. 喜茶人群和奈雪の茶人群是**热爱生活**，量入为出的代表：对二手闲置类应用关注度较高，也经常浏览爱宠社区类应用的信息
6. 喜茶人群和奈雪の茶人群更偏好小众电商超市app，紧跟时代节奏，乐意接受**新鲜事物**



目录

01 / CHAPTER ONE 客流相关分析

02 / CHAPTER TWO 用户画像

03 / CHAPTER THREE 喜茶&奈雪の茶人群 app 偏好度

*喜茶人群：在喜茶店内停留的人群；

*奈雪の茶人群：在奈雪の茶店内停留的人群

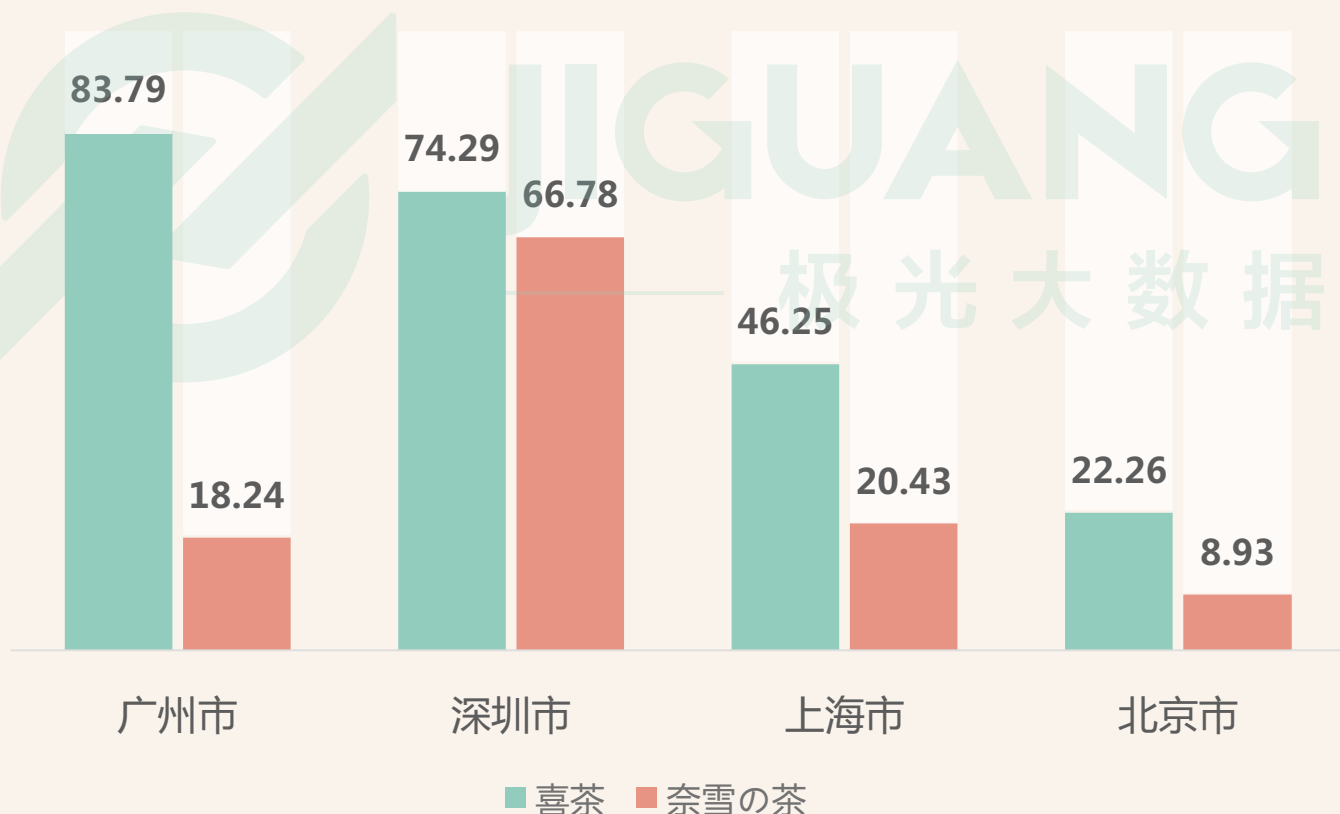
01 / CHAPTER ONE

客流相关分析

『喜茶』&『奈雪の茶』一线城市客流总量指数对比

喜茶店铺中，广州客流量全国领先，深圳紧随其后；
深圳市奈雪の茶客流量在全国一枝独秀

一线城市客流总量指数



数据来源：极光大数据

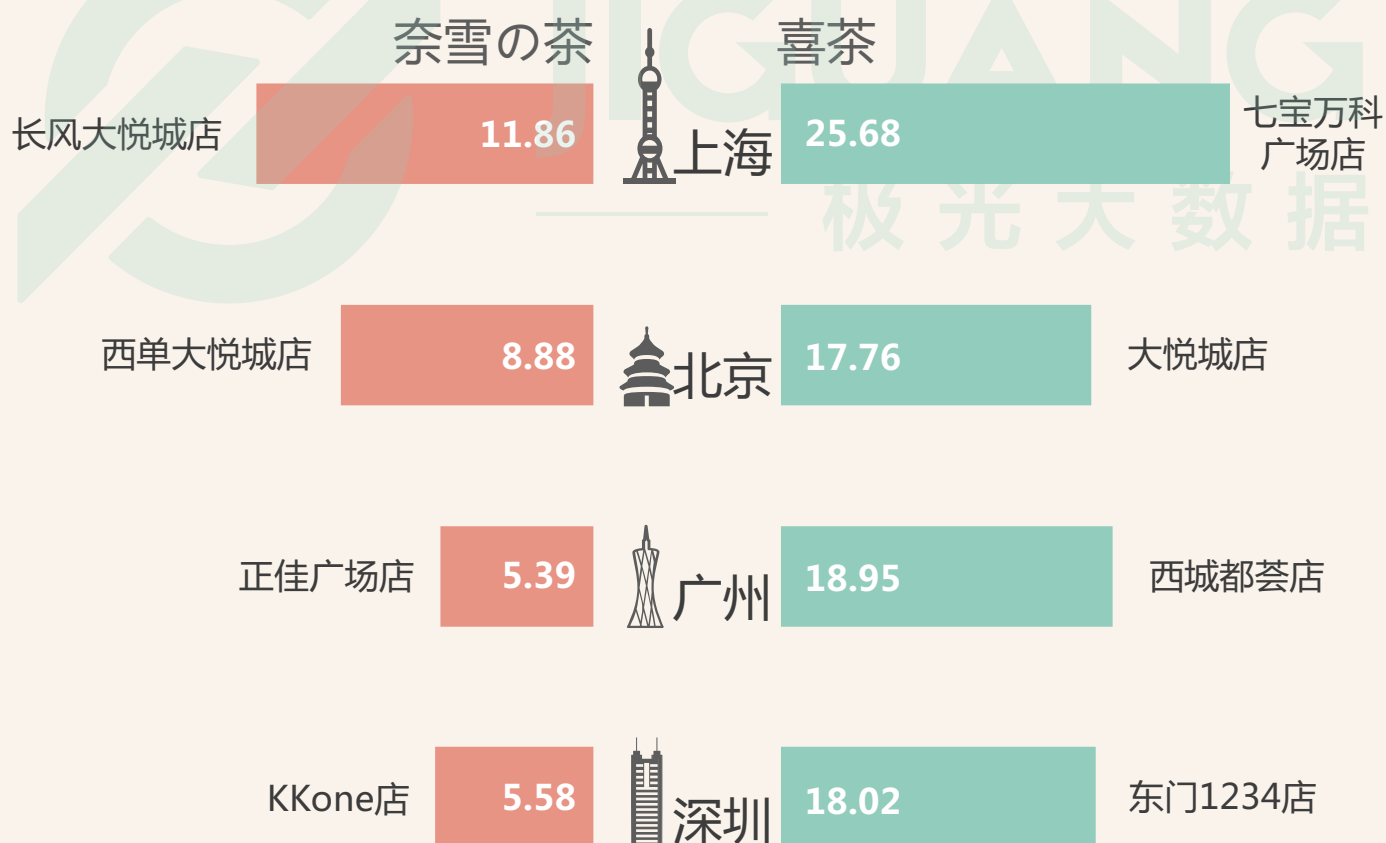
取数周期：2018.04—2018.06

*统计模型：极光客流指数

『喜茶』&『奈雪の茶』一线城市的客流量NO.1门店

上海长风大悦城店和七宝万科广场店最常被Pick

- 虽然上海市喜茶和奈雪の茶店铺数量远不如广深，但上海坐拥全国客流量最大的喜茶店和奈雪の茶店
- 在四个一线城市最常被Pick的喜茶店中，北京的大悦城店客流量最低



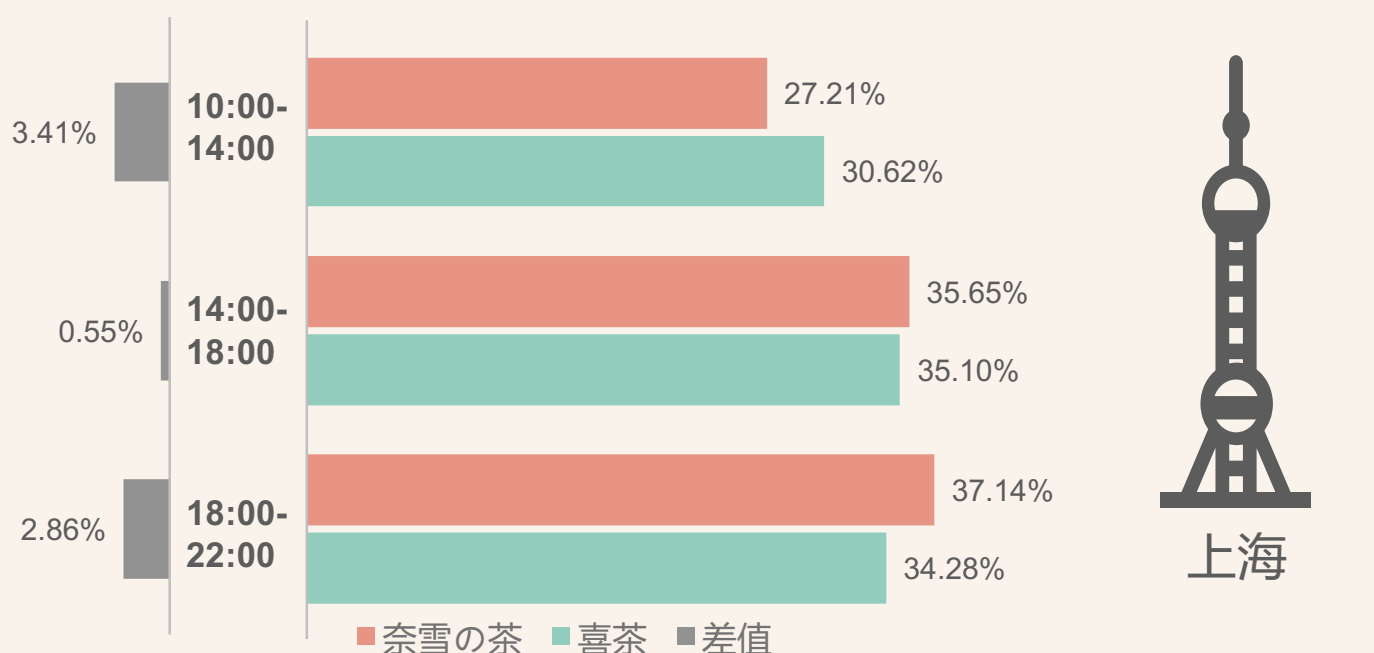
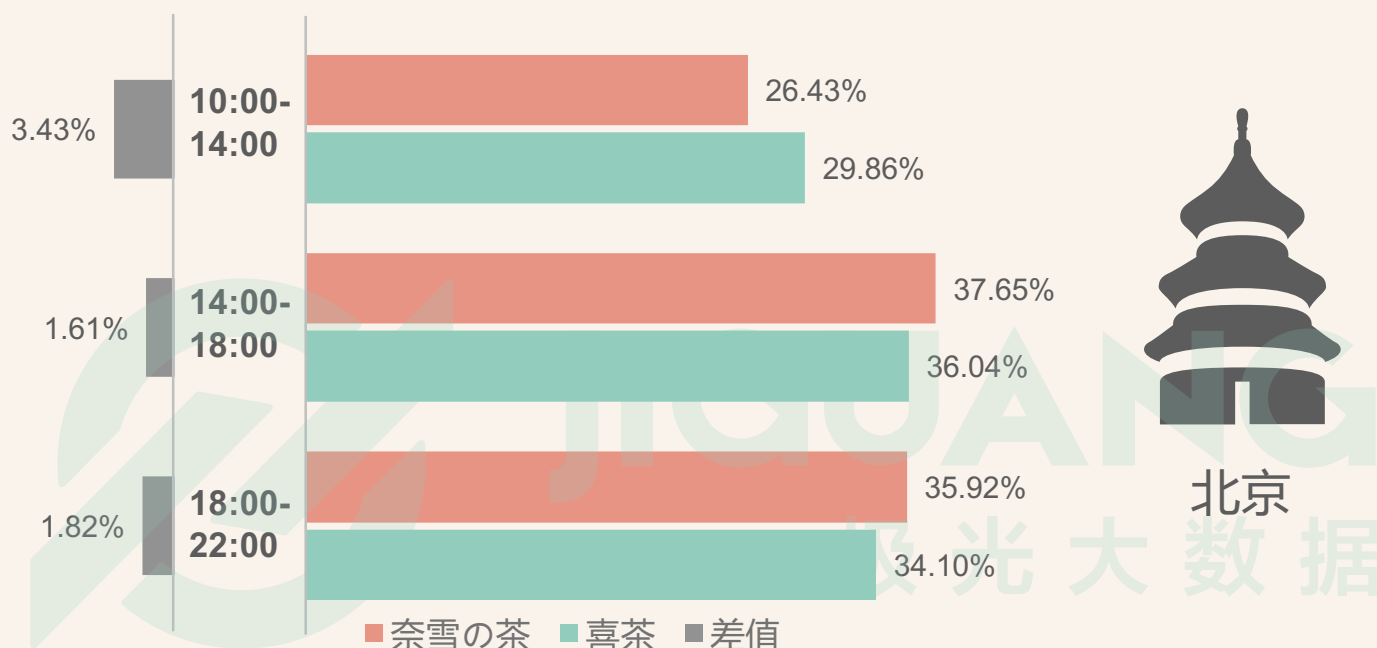
数据来源：极光大数据

取数周期：2018.04—2018.06

*统计模型：极光客流指数

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 工作日不同 时间段客流量占比

在北京和上海，喜茶人群更喜欢在快节奏的中午时段捎走一杯茶；而在悠闲自在的下午和繁忙一天后的晚上，奈雪の茶人群更喜欢品一杯茶



数据来源：极光大数据

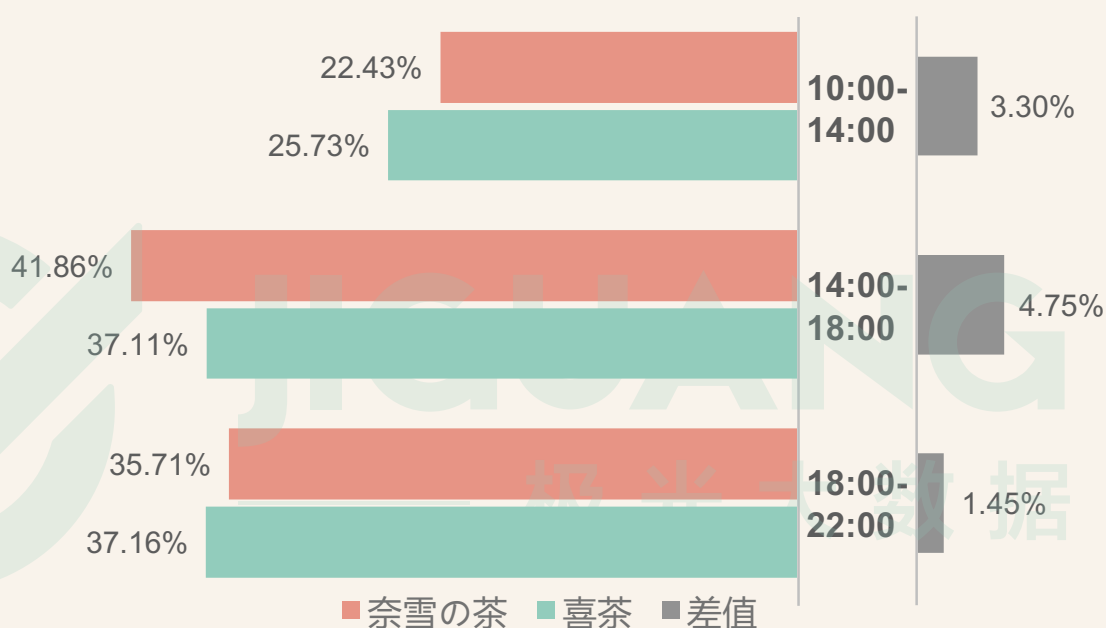
取数周期：2018.04—2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 工作日不同 时间段客流量占比

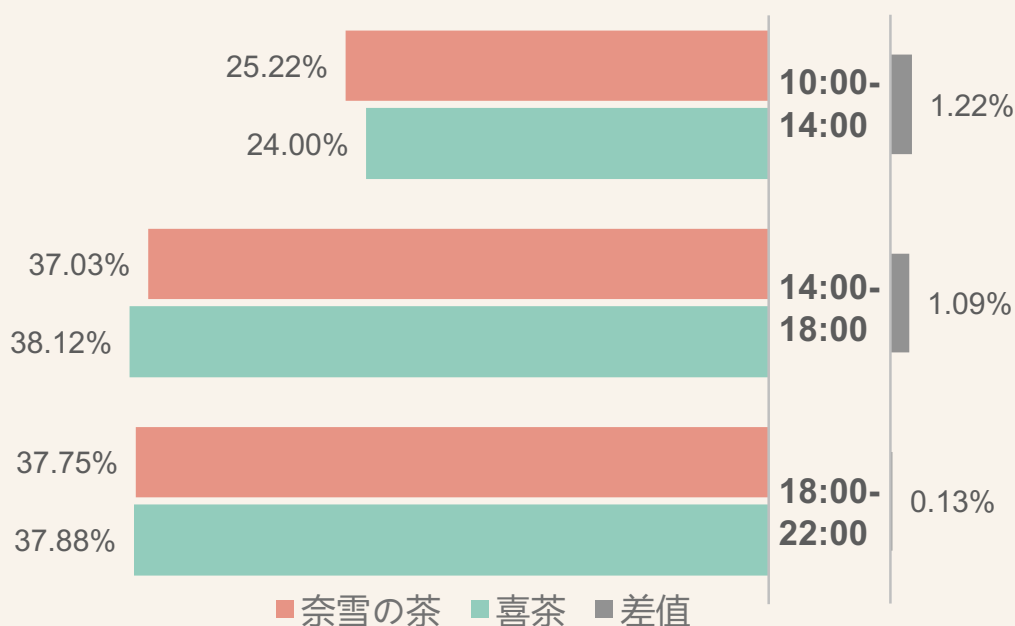
相比喜茶人群，广州的奈雪の茶人群更享受下午时
段去店里喝茶的快乐



广州



深圳

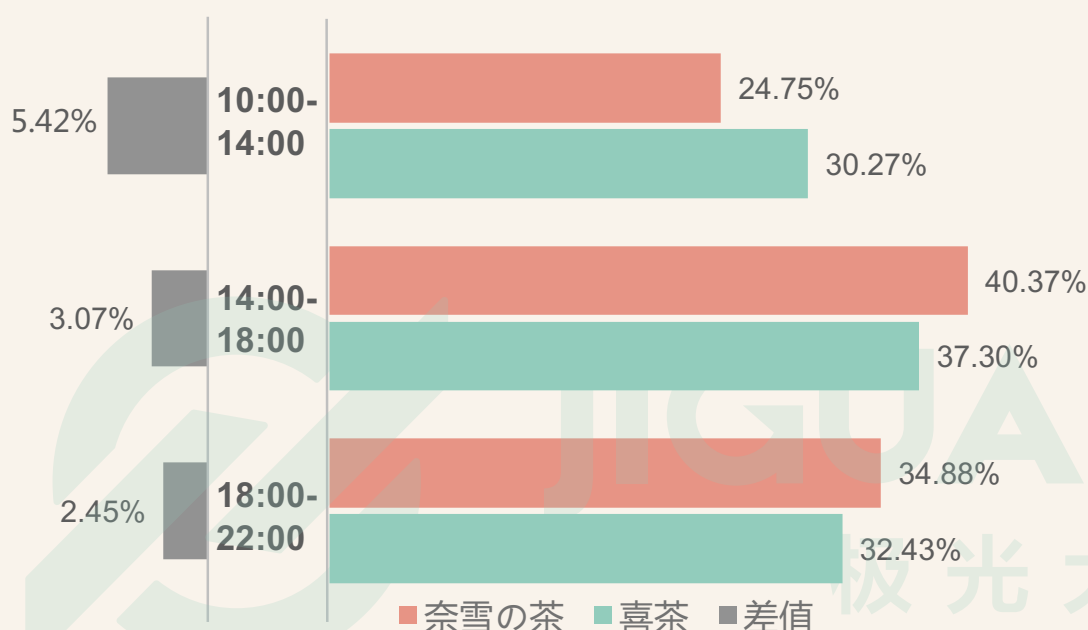


数据来源：极光大数据

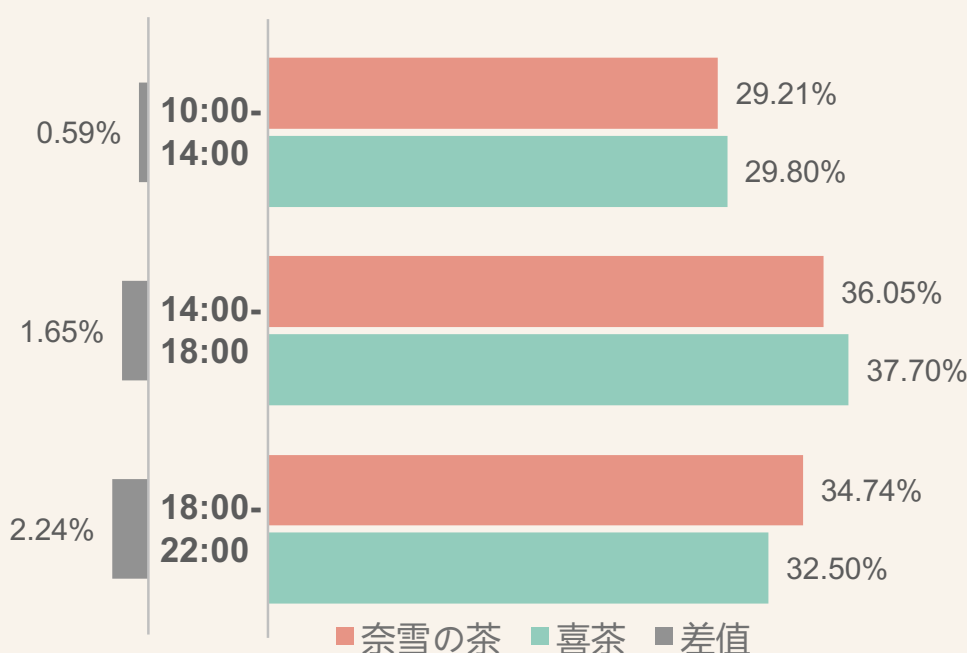
取数周期：2018.04—2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 周末不同时间段客流量占比

在北京，人们外出觅食的周末中午，喜茶人群觅茶比例超过奈雪の茶5.42%



北京



上海

数据来源：极光大数据

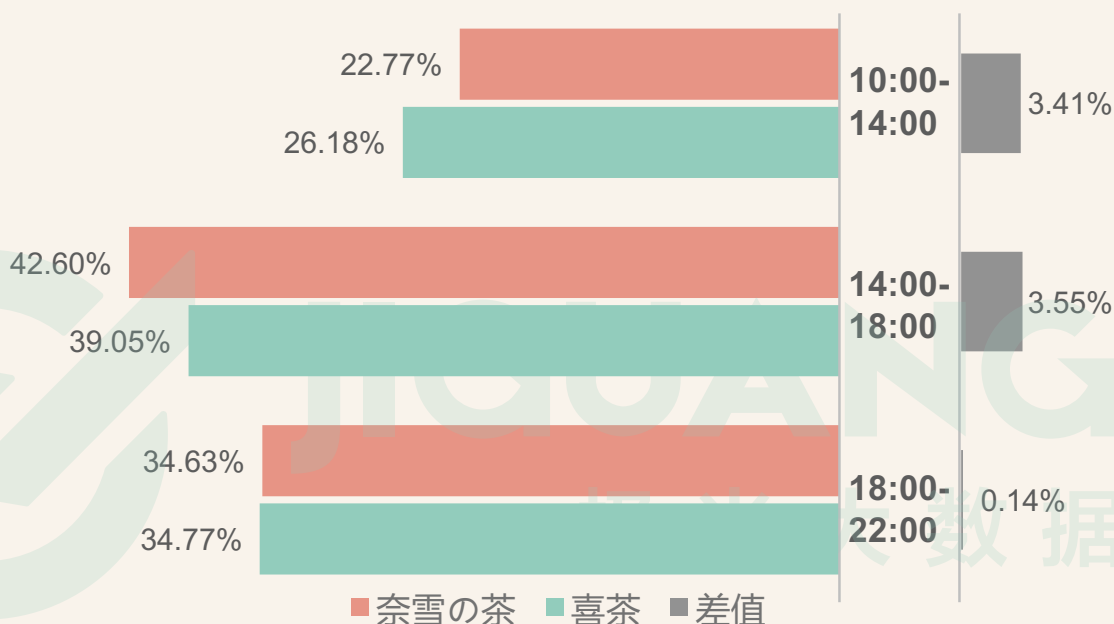
取数周期：2018.04—2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 周末不同时间段客流量占比

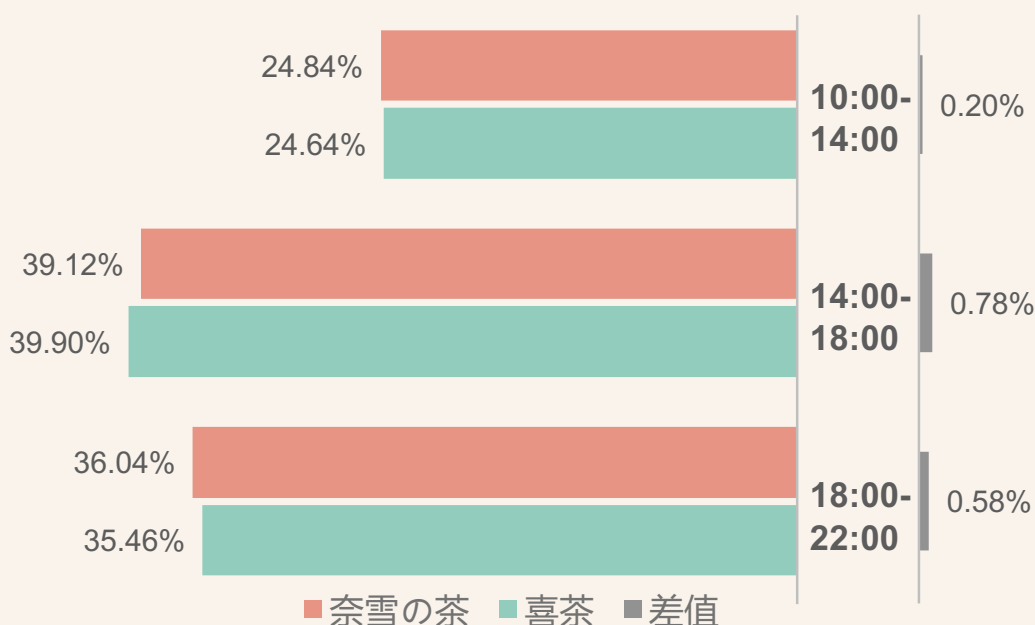
与工作日相比，深圳的奈雪の茶和喜茶人群在周末不同时间段去“品茶”的客流比例均无明显差异



广州



深圳



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.04—2018.06

02 / CHAPTER TWO

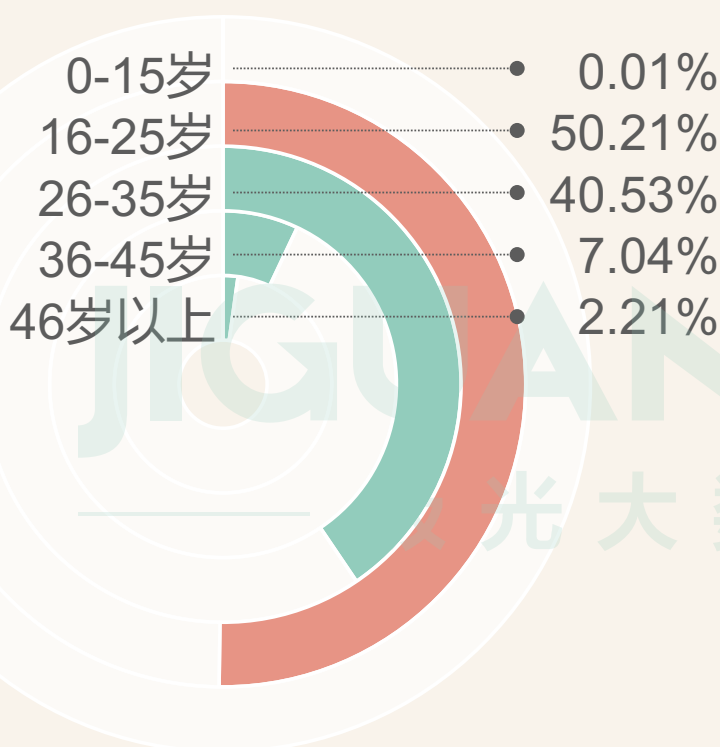
用户画像

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 用户画像

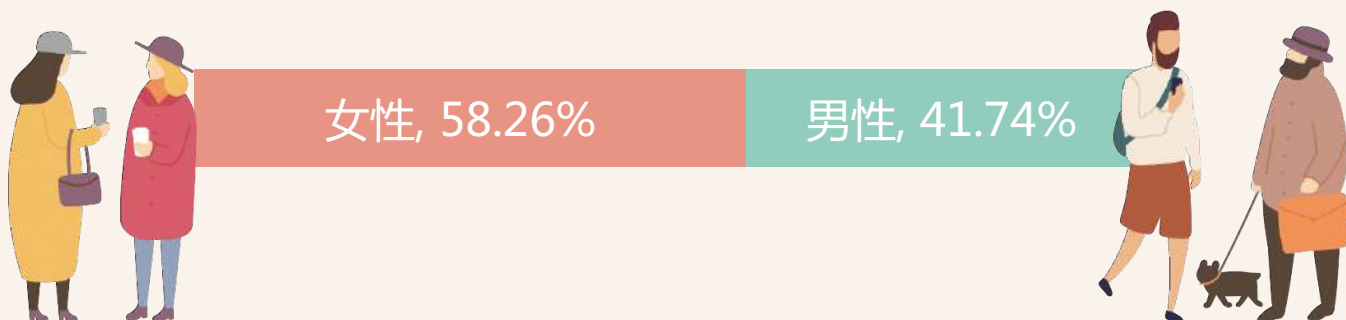
两奶茶品牌的女性爱好者较多，年轻人占比超9成

- 喜茶&奈雪の茶人群中，女性占比高达58.26%
- 16-25岁年龄段人群是喜茶&奈雪の茶人群主力军，占比超过五成

年龄



性别

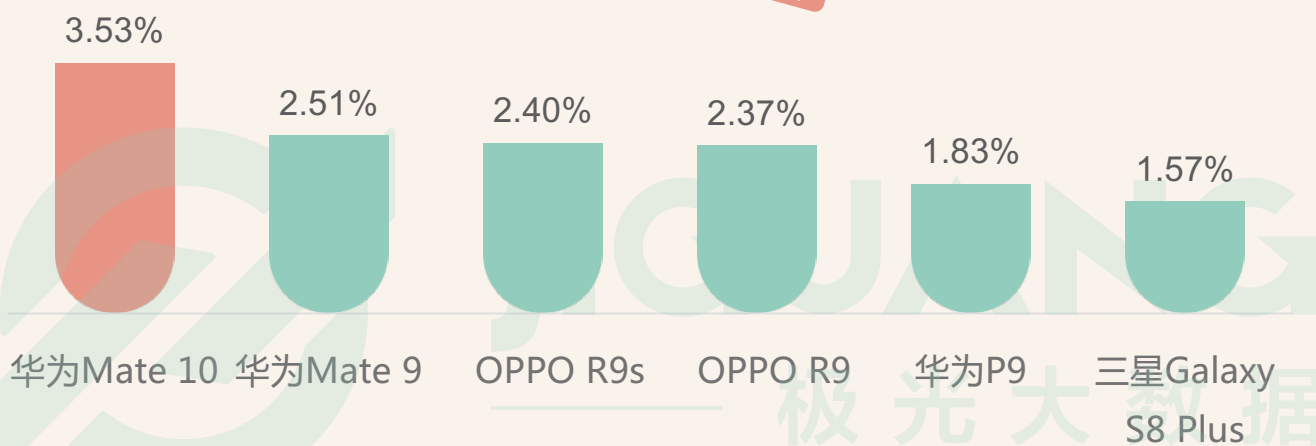


『喜茶』 & 『奈雪の茶』 人群安卓设备

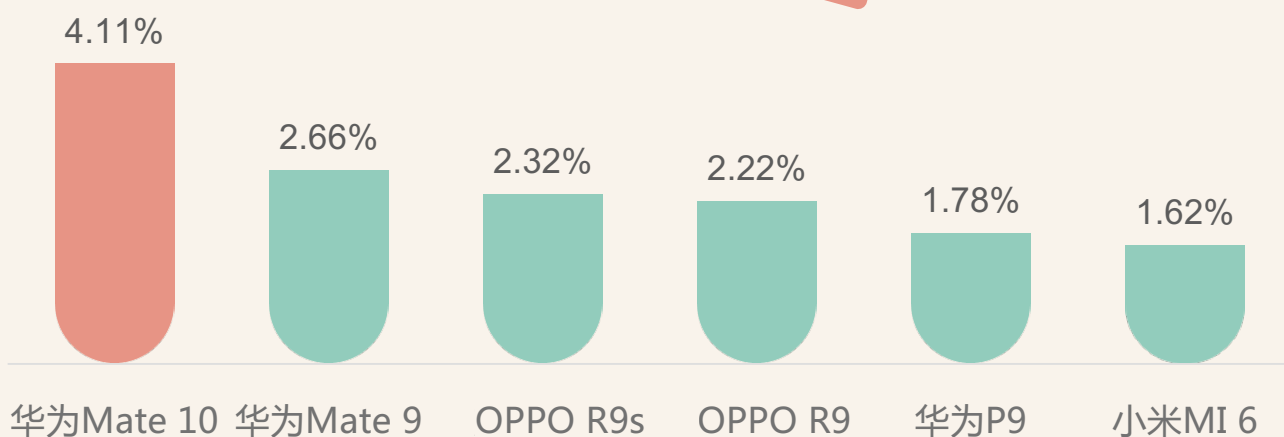
喜茶&奈雪の茶用户人群的在安卓设备的选择上偏好中高端机型

- 喜茶&奈雪の茶人群使用最多的安卓手机品牌是华为和OPPO
- 华为Mate 10和Mate 9机型最受喜茶&奈雪の茶人群欢迎

喜茶人群



奈雪の茶人群

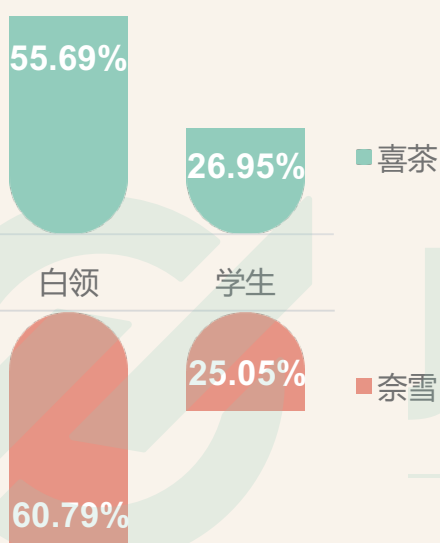


『喜茶』 & 『奈雪の茶』 人群职业

喜茶和奈雪の茶人群一线城市白领占比基本过半：
 “不喜欢喝奶茶的白领不是好肥宅”

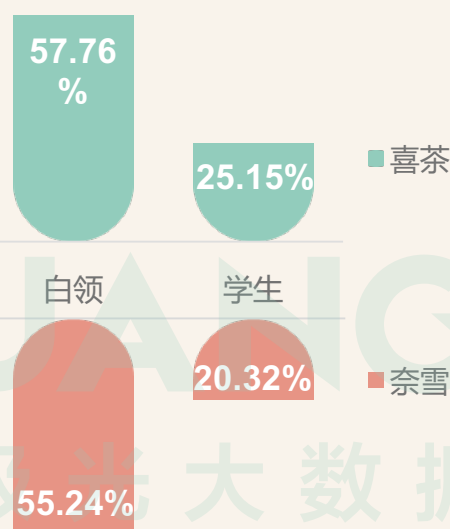
北京人群分布：

- 北京市奈雪の茶人群中，职业白领的比例为一线城市之最



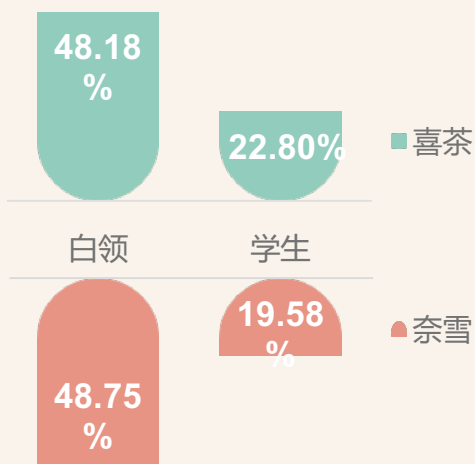
上海人群分布：

- 上海市喜茶人群中白领和学生的比例都高于奈雪の茶



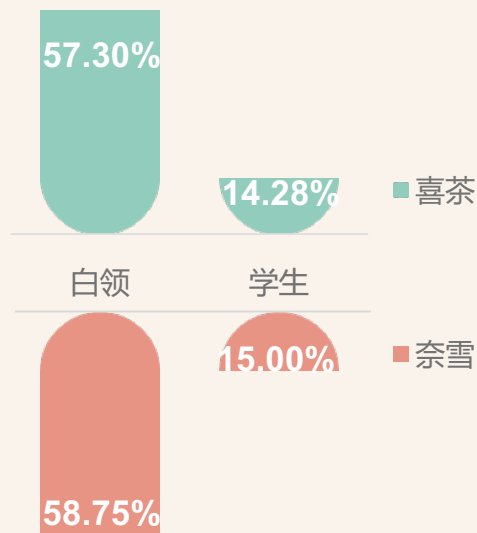
广州人群分布：

- 广州市喜茶和奈雪の茶人群的白领比例均未超过五成



深圳人群分布

- 深圳市网红奶茶人群中，高校学生占比相较于其它一线城市是最低的



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 城市店铺及人群来源地分布

喜茶北京店铺数量仅占全国2.25%，但收获了全国4.43%的喜茶人群

喜茶在北京市的店铺数量
占全国店铺数的2.25%

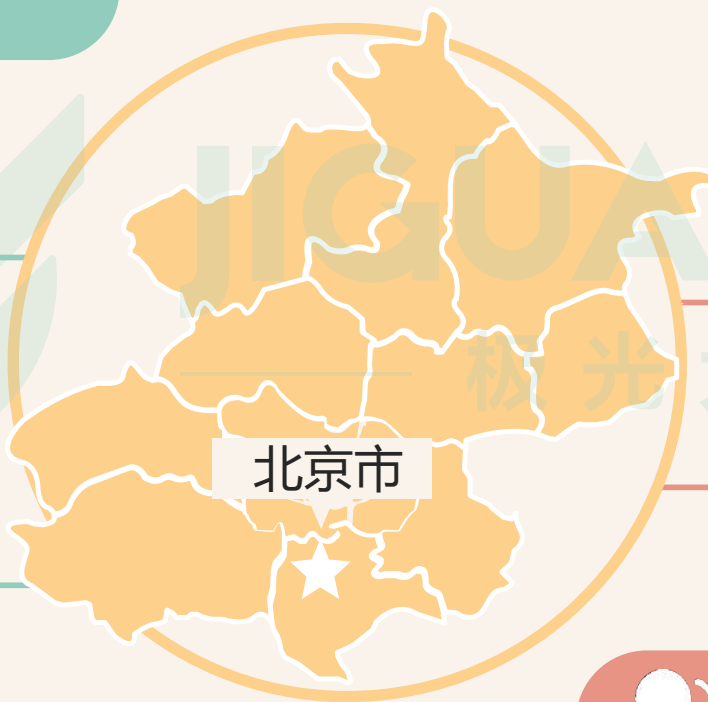


2.25%

奈雪の茶在北京市的店铺数
量占全国店铺数的2.94%



2.94%



北京市



4.43%

北京市的喜茶人群占全国
喜茶人群的4.43%



0.86%

北京市的奈雪の茶人群占
全国奈雪の茶人群的0.86%

数据来源：极光大数据 & 网络公开资料整理

*人群来源地分布指某品牌奶茶店客群的居住城市分布

取数周期：2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 城市店铺及人群来源地分布

来自上海的奈雪の茶人群在一线城市里占比最低

喜茶在上海市的店铺数量
占全国店铺数的11.24%



11.24%

奈雪の茶在上海市的店铺数
量占全国店铺数的2.94%



2.94%

上海市



9.75%

上海市的喜茶人群占全国
喜茶人群的9.75%



0.74%

上海市的奈雪の茶人群占全
国奈雪の茶人群的0.74%

数据来源：极光大数据 & 网络公开资料整理

*人群来源地分布指某品牌奶茶店客群的居住城市分布

取数周期：2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 城市店铺及人群来源地分布

喜茶广州店铺数量在全国各市店铺数量中排名第一

喜茶在广州市的店铺数量
占全国店铺数的26.97%



26.97%

奈雪の茶在广州市的店铺数
量占全国店铺数的8.82%



8.82%

广州市

极光大数据



21.64%

广州市的喜茶的人群量占
全国喜茶人群的21.64%



6.90%

广州市的奈雪の茶人群占全
国奈雪の茶总人群的6.90%

数据来源：极光大数据 & 网络公开资料整理

*人群来源地分布指某品牌奶茶店客群的居住城市分布

取数周期：2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 城市店铺及人群来源地分布

来自深圳的奈雪の茶人群占比超5成

喜茶在深圳市的店铺数量
占全国店铺数的25.84%



25.84%

奈雪の茶在深圳市的店铺数
占全国店铺数的51.47%



51.47%

深圳市



22.21%

深圳市的喜茶人群占全国
喜茶人群的22.21%
其中3.54%的人群来自于
没有开设喜茶店铺的香港



53.91%

深圳市的奈雪の茶人群占全
国奈雪の茶人群的53.91%
其中1.95%的用户来自没有
开设奈雪の茶店铺的香港

数据来源：极光大数据 & 网络公开资料整理

*人群来源地分布指某品牌奶茶店客群的居住城市分布

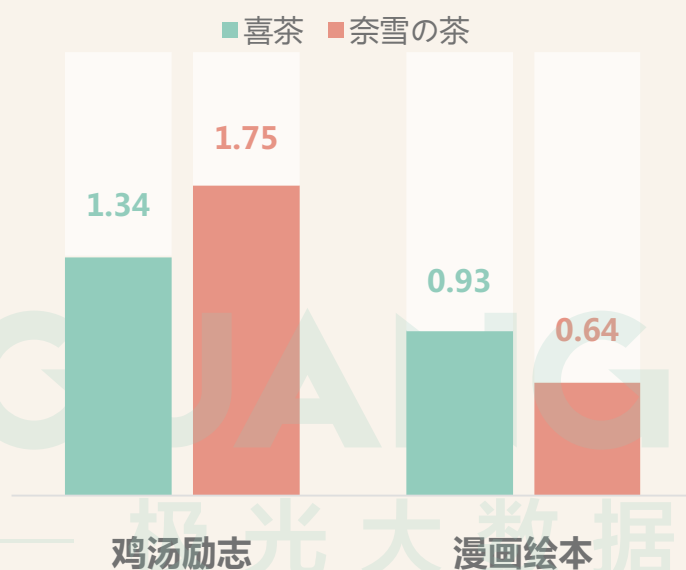
取数周期：2018.06

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 分类TGI

奈雪の茶人群阅读风格偏爱鸡汤励志类：“没有奶茶之前就有胖纸，所以胖不是奶茶的错”

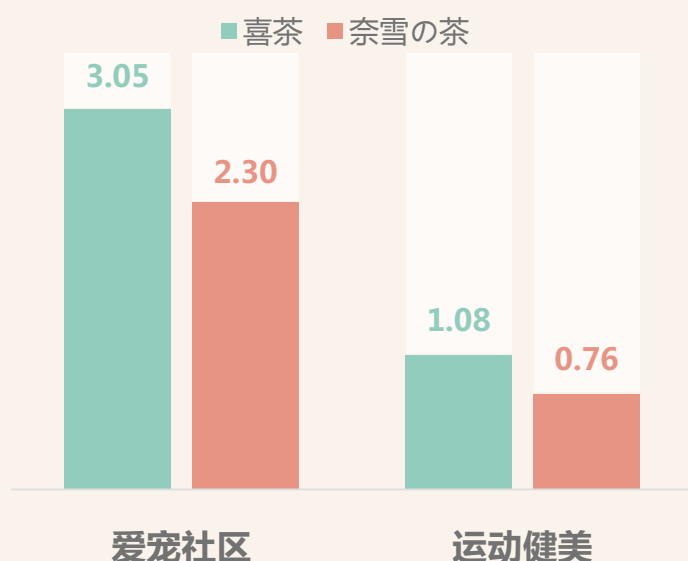
阅读风格TGI

阅读风格方面，奈雪の茶人群相较喜茶人群更偏好阅读鸡汤励志类文章；而在漫画绘本风格的选择上，喜茶人群较奈雪の茶人群有更大的偏好



社交风格TGI

社交风格方面，喜茶人群和奈雪の茶人群较为相似，均对爱宠社区和运动健美类应用有较大偏好，说明此人群拥有相对稳定的工作及居住环境



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

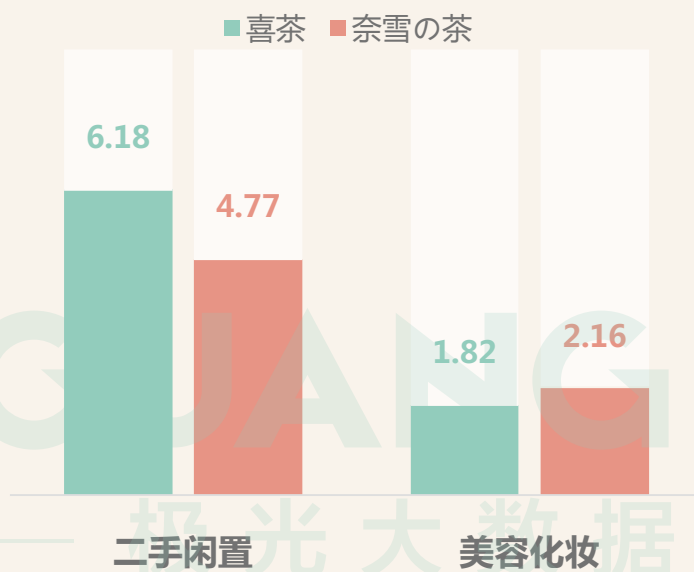
某标签TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 分类TGI

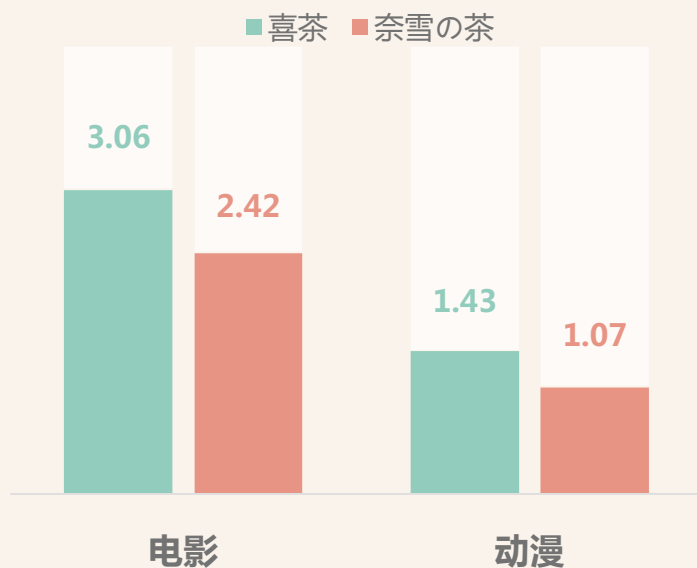
喜茶人群偏爱二手闲置应用：“确认过眼神，是快要吃土的人”

购物行为TGI

购物行为方面，喜茶人群对二手闲置类应用有着较高的偏好；而奈雪の茶人群更喜欢美容化妆类购物



兴趣爱好TGI



兴趣爱好方面，喜茶人群和奈雪の茶人群的电影和动漫的兴趣爱好行为较为突出，说明该两类人群愿意花时间去探索电影动漫世界中的美好。

数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

某标签TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

03 / CHAPTER THREE

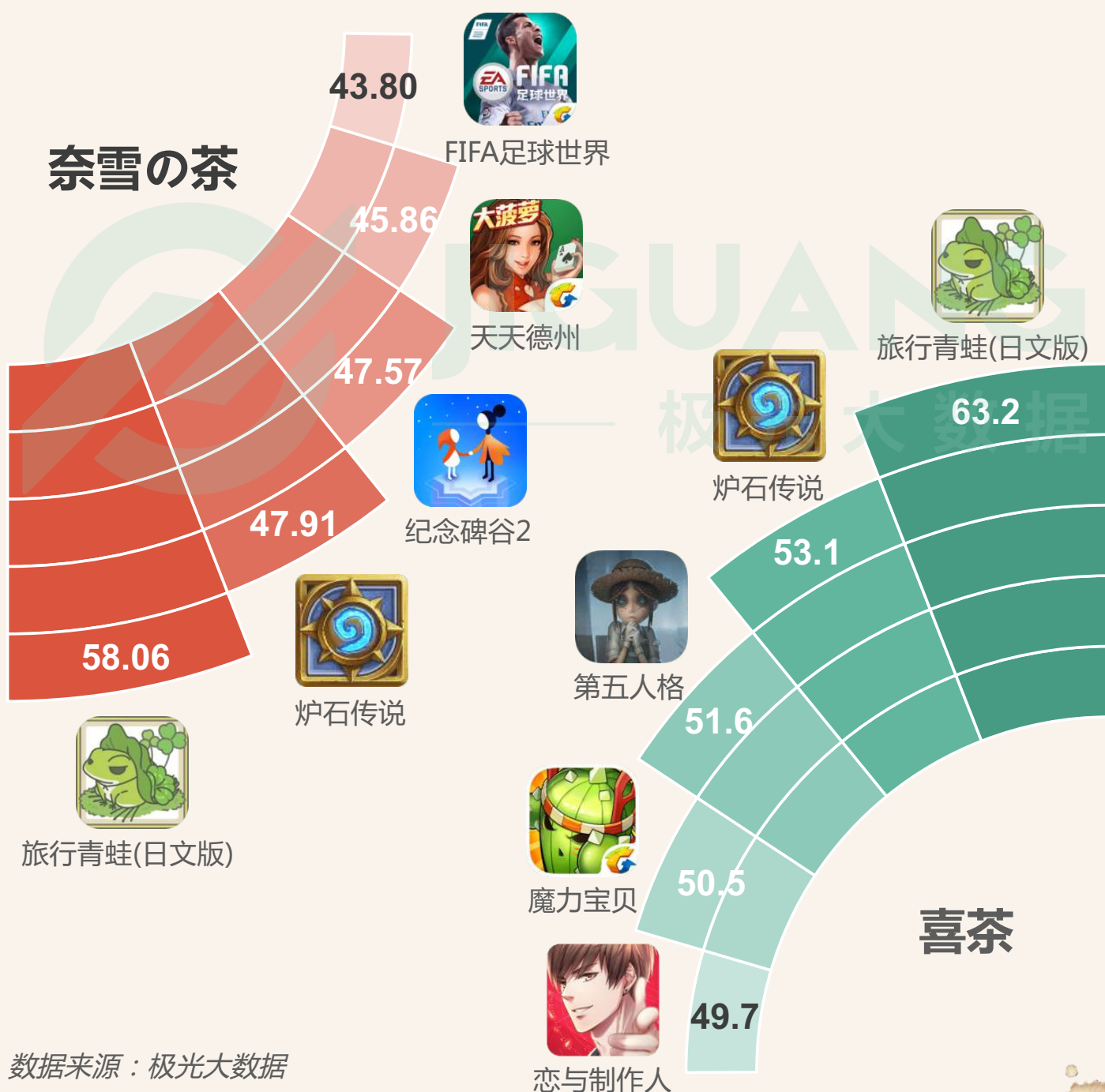
喜茶 & 奈雪の茶 人群app偏好度



『喜茶』&『奈雪の茶』用户手游偏好度

奈雪の茶人群和喜茶人群对手游的偏好相似：我们都有个不回家的蛙儿子

- 除旅行青蛙（日文版）、炉石传说这两款游戏之外，奈雪の茶人群最偏好的手游是纪念碑谷2，而喜茶人群最偏好的是第五人格



数据来源：极光大数据

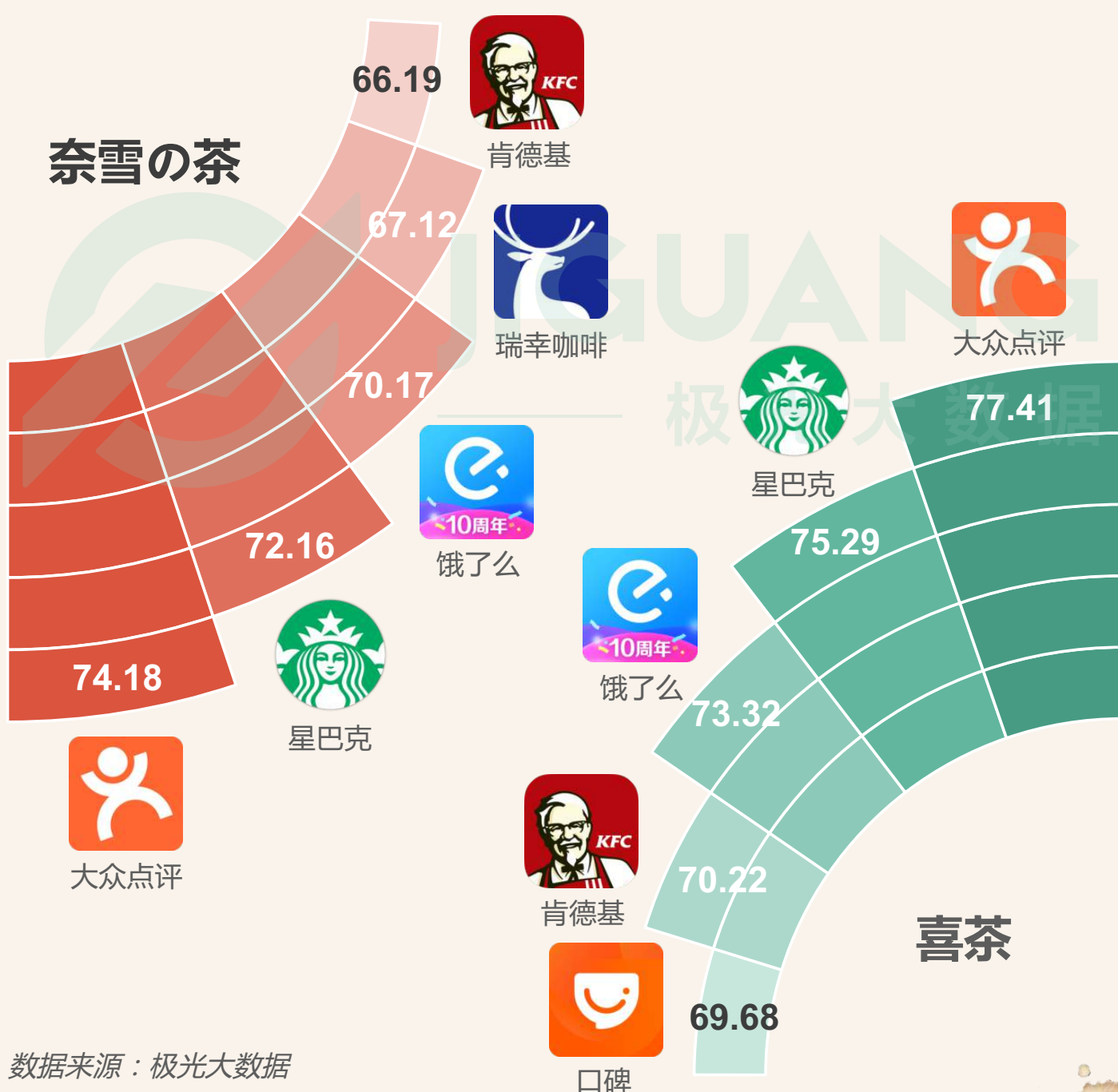
取数周期：2018.06

*统计模型：极光app偏好指数

『喜茶』&『奈雪の茶』用户团购外卖app偏好度

奈雪の茶人群和喜茶人群对团购外卖偏好相近

- 值得一提的是，奈雪の茶人群top 5偏好app中有“新晋网红”咖啡luckin coffee，而喜茶人群top 5偏好app中则没有这款app



数据来源：极光大数据

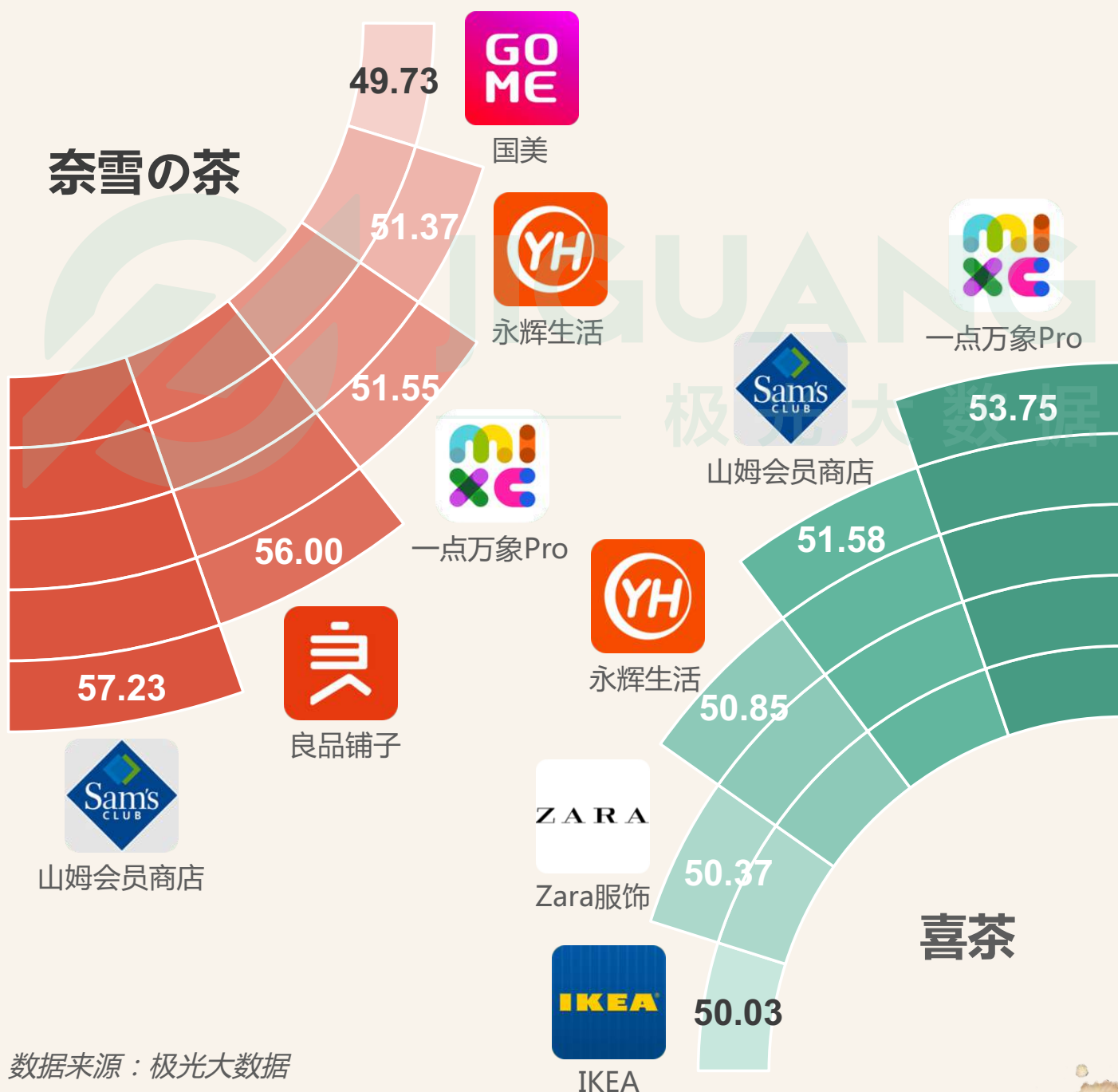
取数周期：2018.06

*统计模型：极光app偏好指数

『喜茶』&『奈雪の茶』用户垂直电商app偏好度

喜茶和奈雪の茶人群都偏好生活类电商超市

- 奈雪の茶人群对零食、家电有由衷的热爱，表现在偏好良品铺子和国美
- 喜茶人群对服装、家居物品有较高兴趣，表现在偏好Zara和IKEA



数据来源：极光大数据

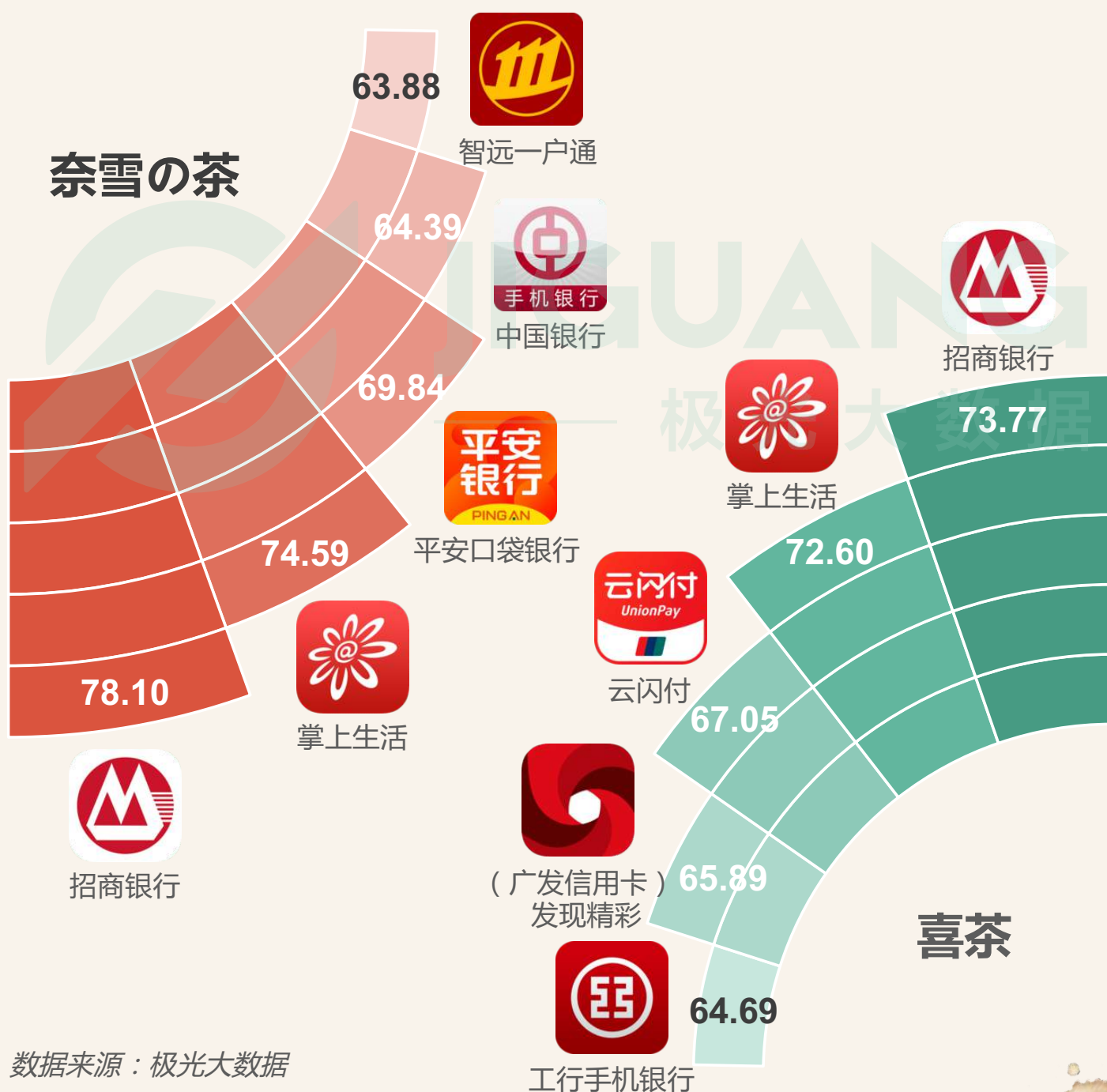
取数周期：2018.06

*统计模型：极光app偏好指数

『喜茶』&『奈雪の茶』用户金融理财app偏好度

喜茶人群和奈雪の茶人群：无法抗拒的招行势力

- 除网上银行app外，喜茶人群最偏好的app是云闪付(银联钱包)，而奈雪の茶人群则对智远一户通最偏好，他们对证券市场有一定的兴趣



数据来源：极光大数据

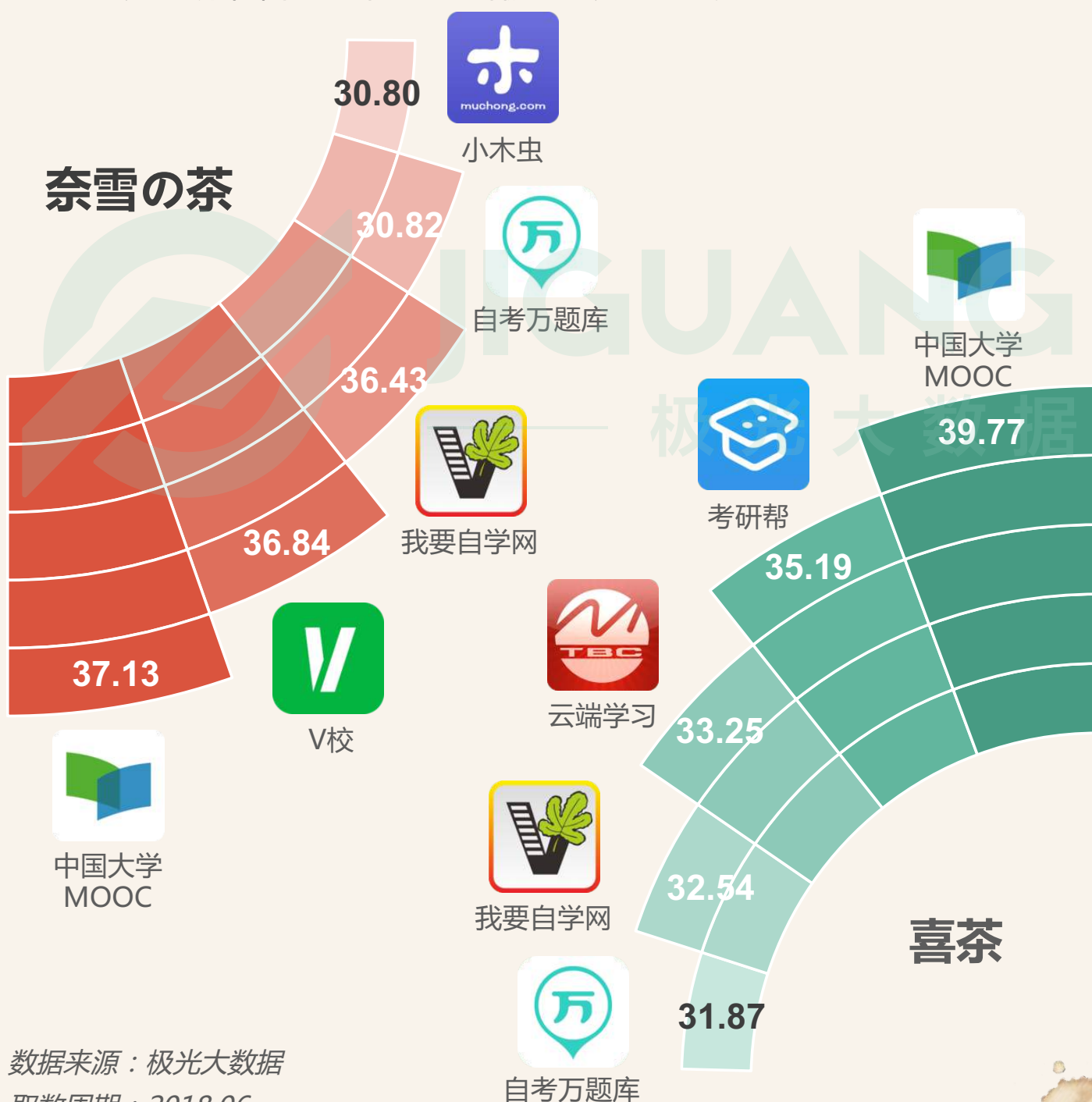
取数周期：2018.06

*统计模型：极光app偏好指数

『喜茶』&『奈雪の茶』用户高等教育app偏好度

中国大学MOOC是喜茶和奈雪の茶人群最偏好的教育类应用

- 两类人群最偏好的top 5高等教育app中，都有考研类app；但喜茶人群偏好的是考研帮，而奈雪の茶人群偏好的是小木虫



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

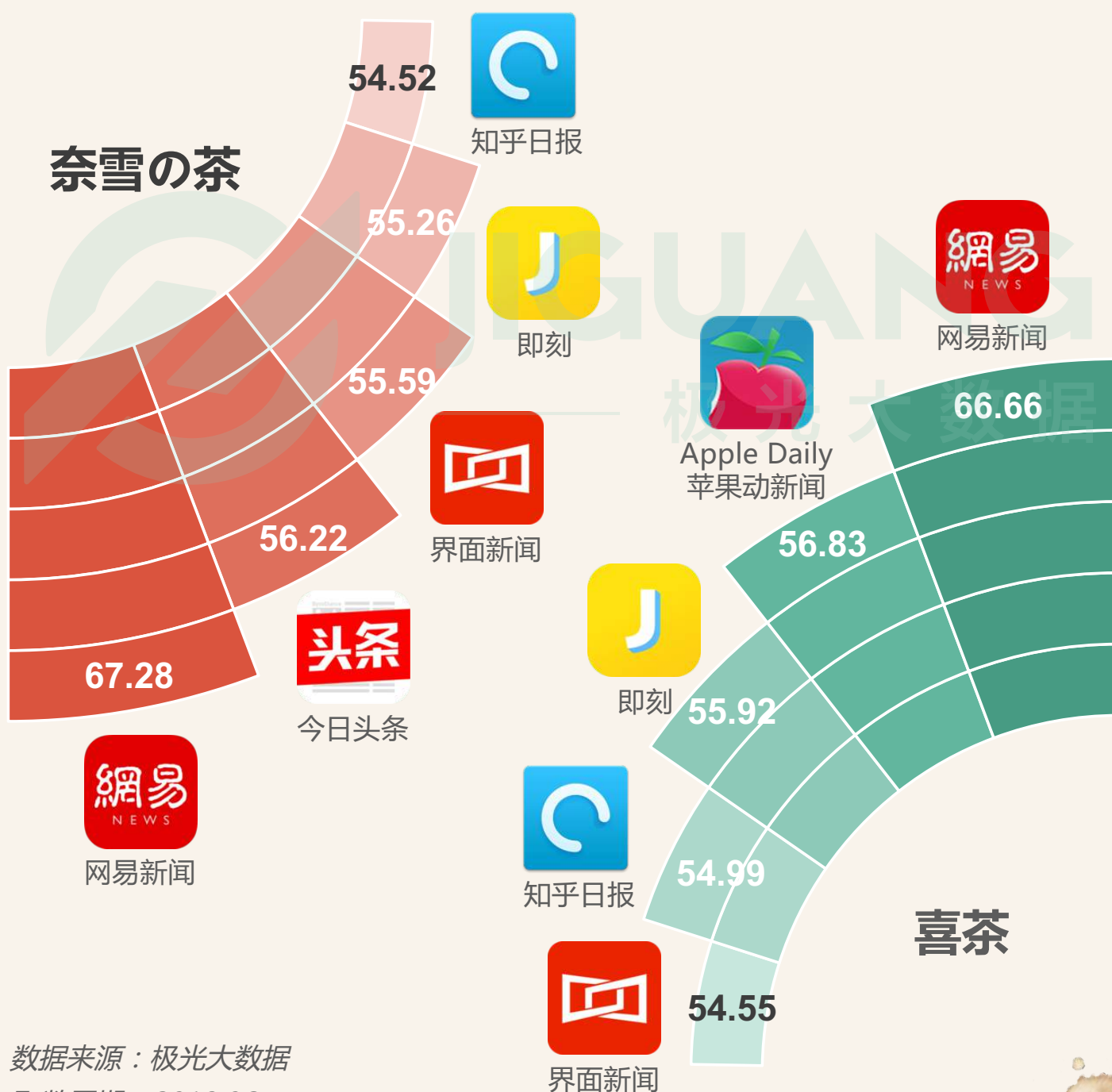
*统计模型：极光app偏好指数



『喜茶』&『奈雪の茶』用户综合新闻app偏好度

喜茶和奈雪の茶人群最偏好的综合新闻app top 5大致相同

- 两者唯一的区别是，奈雪の茶人群偏好今日头条，网易新闻成喜茶盒奈雪的茶人群最偏好新闻客户端



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

*统计模型：极光app偏好指数

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合WiFi指纹技术和大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2018年4月-6月

具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

喜茶人群：进入到喜茶店的人群

奈雪の茶人群：进入到奈雪の茶店的人群

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.8万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线：

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

iZone产品咨询

izonesales@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用：

marketing@jiguang.cn