2018上半年中国互联网金融行业品牌形象感知与危机处置分析报告









2018上半年中国互联网金融行业发展概况

2018上半年中国互联网金融行业舆情分析

3 2018上半年中国互联网金融行业细分领域重要舆情盘点

4 2018上半年中国互联网金融企业舆情点评建议





2018上半年中国互联网金融行业发展概况



互联网金融行业分类

根据中国人民银行等十部门联合发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,互联网金融是传统金融机构与互联网企业(以下统称从业机构)利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。其类别包括互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托和互联网消费金融等。





2018上半年互联网金融行业发展背景

重磅文件发布,监管力度加强

2018上半年,为了完善互联网金融行业的监管环境 国家先后出台了多项相关政策。4月,我国互联网资 金管理领域两个相关文件重磅发布,也标志着互联 网资管乱象整治的开始。

政治

社会

消费观念转变,带动互联网金融发展

随着生活水平的提高和消费能力的提升,人们的消费观念转变,投资欲望增强,信用消费、超前消费被越多越多的消费者所接受。同时,社会大众对第三方支付、互联网理财产品等互联网金融产品的认可程度越来越高。

宏观经济态势良好,民众消费能力上升

根据国家统计局的数据,2018上半年国内生产总值同比增长6.8%,全国居民人均可支配收入14063元,比上年同期实际增长6.6%;全国居民人均消费支出9609元,比上年同期实际增长6.7%。

经济

技术

金融科技加速开放,推动互联网金融转型升级

当前,金融科技加速开放,互联网金融结合金融科技的科技输出解决方向,融合金融云、区块链、大数据风控等新技术,互联网金融正在步入新的发展阶段。



整改验收与行业规范成为政策落脚点

2017年末至2018上半年,多项与互联网金融行业相关的制度出台、政策落地,政策落脚点多为整改验收与行业规范方面。

网贷整改验收

网贷整治办下发《关于做好 P2P 网络借贷风险专项整治整改验收工作的通知》

资产管理新规

- 互金整治领导小组发布互联网资管 整治 "29号文"
- 央行正式发布《关于规范金融机构 资产管理业务的指导意见》

行业规范

- 中国互金协会发布《互联网金融逾期债务催收自律公约(试行)》
- 银保监会等4部委联合发文规范民间 借贷

政策落地

制

度

出

台

出台P2P备案细则

2018上半年全国20余省市陆续 出台P2P备案细则

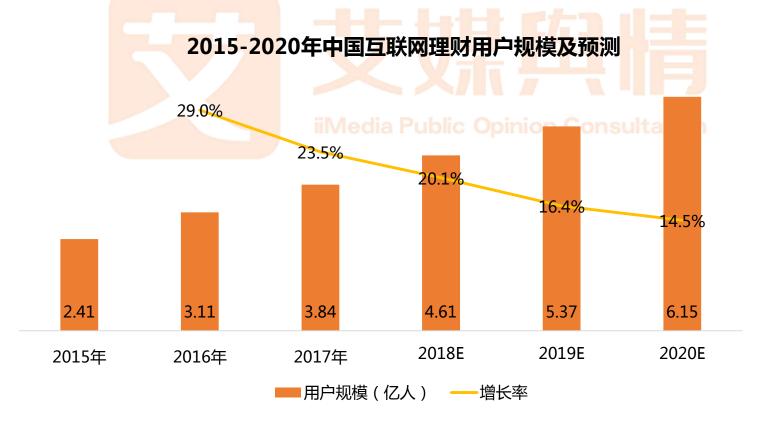
落实互联网资管业务整治

5月起各地互金协会和监管机构均根据"29号文"精神开始 落实互联网资管业务的专项整治



互联网理财市场多元化,用户规模持续扩大

近年来,互联网理财用户规模不断扩大,艾媒咨询预计未来互联网理财用户仍会持续增长。2017年,余额理财类产品的市场规模逐渐增大,壮大了互联网理财产品的用户规模;同时,余额宝的限制购买也加速了在线理财用户的分流,使得互联网理财市场更多元化。

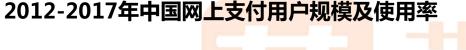


数据来源: 艾媒咨询

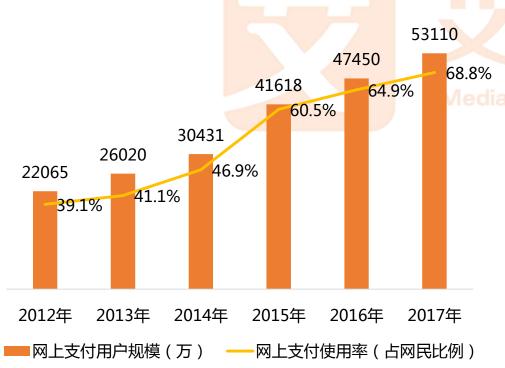


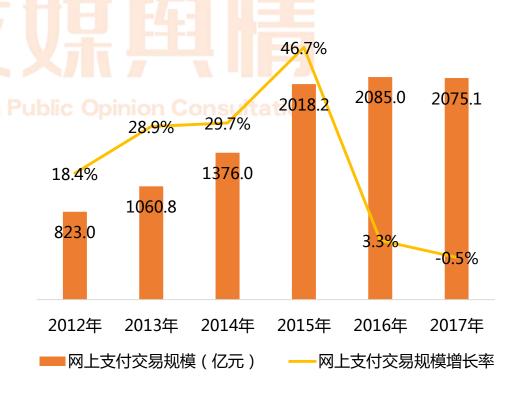
网上支付用户规模、交易规模总体呈增长趋势

2012-2017年,中国网上支付用户规模和交易规模总体呈上升趋势,网上支付使用率逐年增长,互联网支付的发展壮大也推动着互联网金融行业的整体发展。



2012-2017年中国网上支付交易规模及使用率





数据来源:艾媒咨询,中国互联网信息中心,中国支付清算协会





2018上半年中国互联网金融行业舆情分析



金融政策发布推动行业讨论热度上涨

2018上半年互联网金融行业热度指数



专家热议:惩治互联网金

融犯罪需综合施策

四部委联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》

数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月14日16:00



2018上半年互联网金融行业重要舆情事件盘点

2018年第一季度

广州金融局发布全国首份P2P平台现场检查细则 全民热议区块链,区块链迎来资本热潮 深圳金融办发布网贷信息中介结构整改验收指引

現與情

iiMedia Public Opinion Consultation

2月

拍拍贷暴力催收上投诉黑榜 涉13起法律诉讼 25岁理工硕士自缢,网贷欠5万多债务

两会连续五年提及互联网金融,健全监管获关注银行不再单独直接为第三方支付机构提供代扣通道中互协发布互联网金融逾期债务催收自律公约

3月



2018上半年互联网金融行业重要舆情事件盘点

2018年第二季度

互金整治办下发 "29号文" 支付宝因多项违规被央行罚款18万元 中国银联与财付通合作,微信条码接入银联 四部委发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》

排 解 腈

iilviedia Public Opinion Consultation

5月

互联网金融纳入十三五现代金融体系规划 支付宝接入网联,正式开展条码支付业务合作 央行:互联网机构不得提供任何形式的黄金账户服务

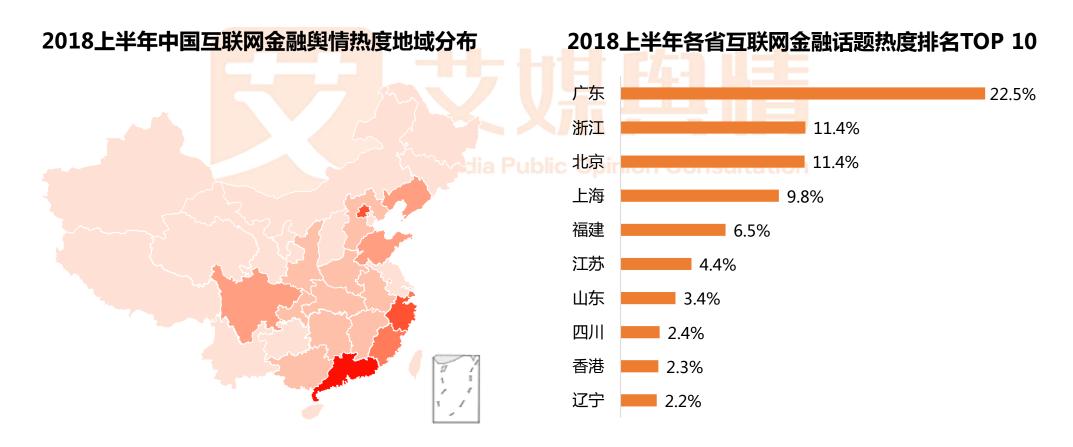
唐小僧暴雷后 P2P平台迎来爆雷潮 失信被执行人惩戒有望扩大到互联网金融领域 央行将对互联网金融等领域违法犯罪加大处罚打击力度

6月



广东的互联网金融话题热度最高

从传播地区来看,广东(集中于珠三角地区)、浙江、北京是互联网金融舆情的高热讨论和传播地区,这 也与互联网金融行业多聚集于这些地区有关。



数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月13日15:00



各大媒体热议互联网金融行业



人民网 >> IT

移动支付用户达8.9亿 季度交易额首破40万亿

繁荣背后有乱象 互联网金融须扎紧"安全带"



网站首页 金融证券 产业市场 国际经济

时政社会

化解互联网金融存量风险尚需时日

生の A が 首页>光明日报

如何识别披着P2P外衣的集资诈骗

2018-07-22 06:00 来源: 光明网-《光明日报》

新华网 > 下文



"爆雷潮"之后,P2P行业将走向何方?

2018-07-06 17:39:02 来源: 新华网

2018年07月30日 06:15 来源: 中国经济网—《经济日报》

短经网省亚 > 私占公司 > 正文

监管着力行业合规稳健发展 互联网金融领域未来仍有作 为

中国经营网

首页 > 中经实时报 > 正文

连续五年被写入政府工作报告 互联网金融监管待进一步健全 及完善



中国证券网 > 新闻 > 要闻

构建长效机制 完善互联网金融监管

新闻 | 视听 | 正在 | 大直播

首页>新闻>金融

互联网金融连续5年写入政府工作报告,从促进到规范、 健全监管

第一财经APP · 2018-03-05 17:05:00



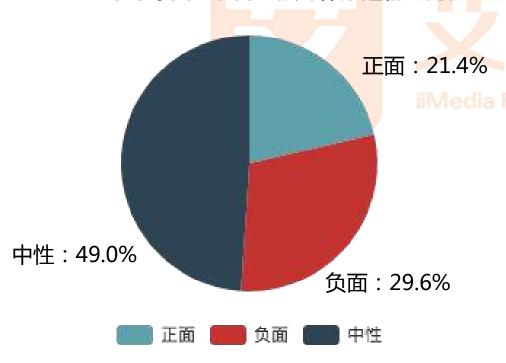
艾媒报告商城用户176****1700专享 尊重版权,严禁篡改、转售等侵权行为



媒体报道较为理性,P2P爆雷引发负面舆情

艾媒大数据舆情监控系统数据显示,关于互联网金融行业媒体的报道情感以中性为主,负面舆情与正面舆情相近。其中,2018上半年的P2P网贷爆雷潮引发了较多的负面舆情。

2018上半年中国互联网金融媒体报道情感比例



负面观点

- 假借P2P网贷之名非法 集资,严重扰乱互联网 金融市场秩序。
- 警惕高收益思维下被逼 走向旁氏骗局的互联网 金融。
- 不少互金平台游走于合 法和非法之间,非法吸收公众存款。

正面观点

- 建议建立规避互联网金融风险的长效机制。
- 支持政府监管,尽快取缔不良互金企业。
- 客观看待市场出清现象,监管检查、行业和企业自查正在重塑健康的市场环境。

数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年8月13日15:00



互联网金融言值偏低,言论偏负面

艾媒大数据舆情监控系统监测显示,互联网金融行业言值走势不稳定,整体偏低,且整体言论偏负面。 2018上半年,互联网金融行业问题不断,网贷平台纷纷暴雷,负面新闻层出不穷,是行业整体舆论偏向 负面的主要原因之一。



数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年7月29日15:00



网贷、金融科技、传统金融行业为热议话题

2018上半年互联网金融行业词云分布



P2P网贷

国家发布多项整治P2P行业的相关政策,全国各地开展P2P整治活动 P2P网贷"雷声不断",讨论热度持续不降,成为互联网金融行业 最热话题。

Media Public Opinion Consultation 金融科技

互联网金融结合金融科技技术成为行业大热趋势。作为金融科技的 代表,区块链在2018上半年两度火爆网络。

传统金融行业

当下,面对互联网金融业崛起带来的挑战,如何向互联网金融转型 也成为了传统金融行业必须解决的难题。





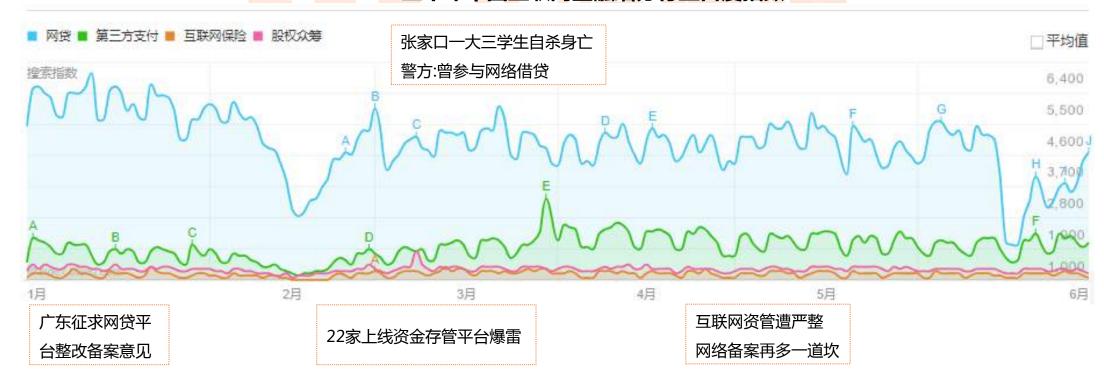
2018上半年中国互联网金融行业细分领域重要舆情盘点



网络借贷为互联网金融行业最热点

2018年,P2P网贷进入备案元年,互联网金融行业迎来"备案大考"。校园贷、套路贷乱象不断,P2P网贷平台接连爆雷使得网络借贷成为互联网金融行业的热点,其百度指数远高于第三方支付、互联网保险等。

2018上半年中国互联网金融细分行业百度指数

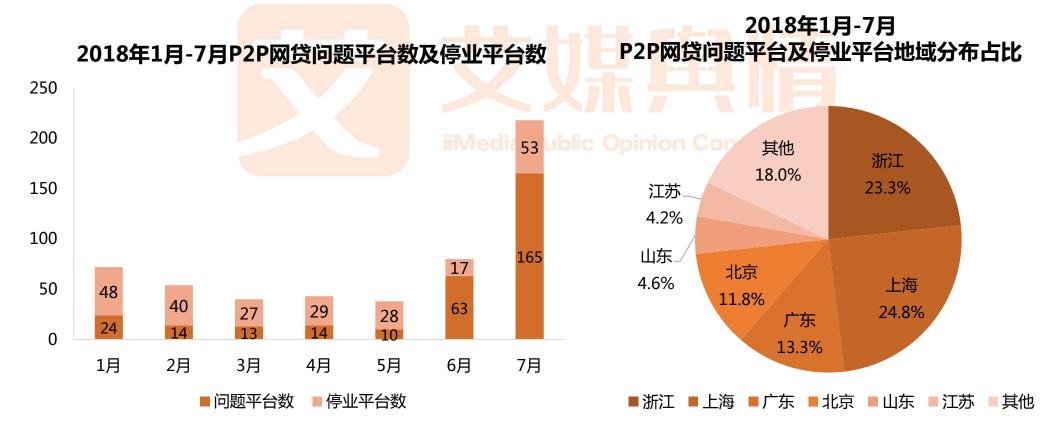


数据来源:艾媒咨询,百度指数



P2P网贷平台集中爆雷

2018年6月, P2P网贷平台"唐小僧"的爆雷加速了整个行业的爆雷潮, P2P网贷问题平台数与停业平台数急剧上升,浙江、上海两地的问题平台与停业平台占比最多。

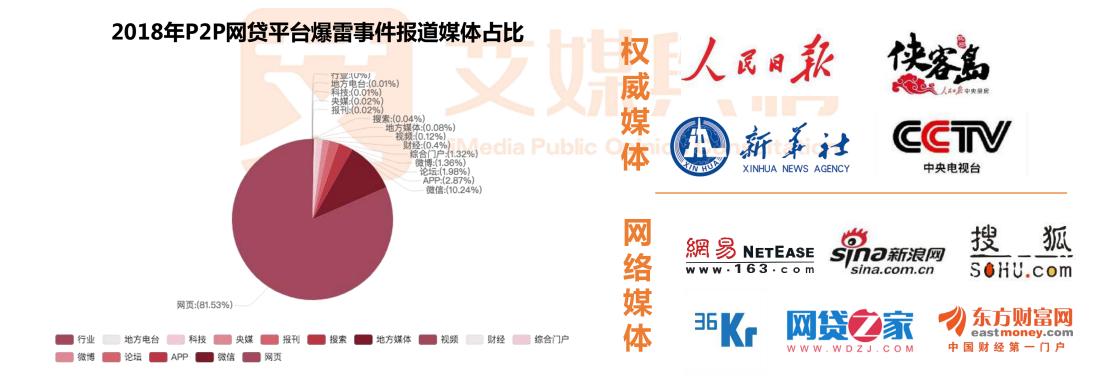


数据来源:艾媒咨询,网贷之家



网页为主要传播渠道,央媒多次发声

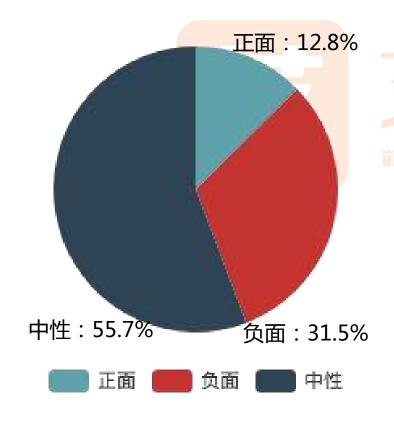
网页和微信为P2P网贷平台爆雷事件的主要传播渠道。自P2P网贷平台出现爆雷潮后,人民日报、新华社等央媒多次发文评论爆雷事件以及网贷行业今后的走向。





媒体报道较为理性,负面舆情控诉网贷骗局

2018上半年P2P网贷媒体报道情感比例



中性报道比例:55.7%

- 央视《新闻1+1》:网贷平台倒闭,监管如何更明朗?
- 新华网:那些出问题的P2P平台究竟踩了什么雷?

负面报道比例:31.5%

- 新浪网:一场财富毁灭的大骗局
- 谷雨实验室: P2P爆雷潮下的中产家庭: 百万财富蒸发,

正面报道比例:12.8%

一夜沦为"难民"

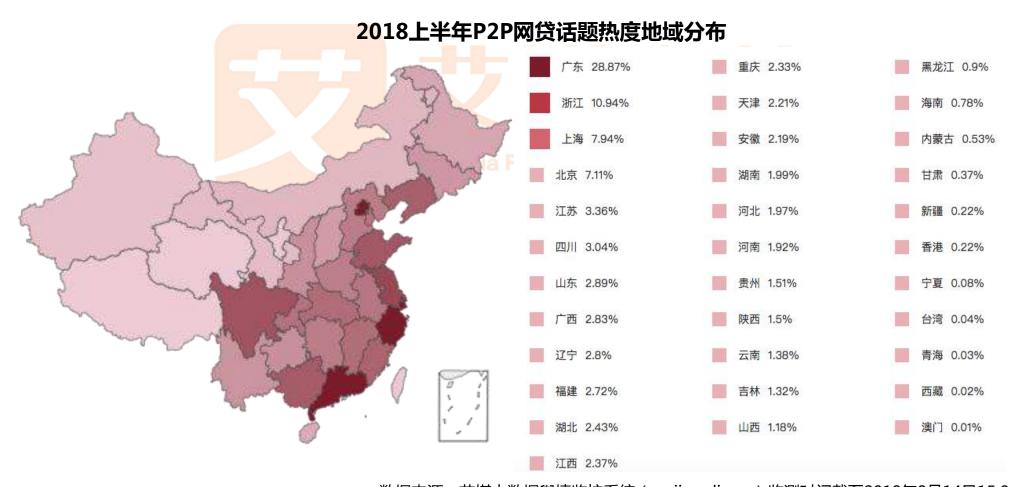
经济观察网:P2P网贷市场渐回暖 人人贷推投资"正确姿势"

数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn)监测时间截至2018年8月14日15:00



广东对P2P网贷的讨论热度依然高涨

尽管P2P问题及停业平台最多集中在浙江、上海两地,但是广东尤其是广深地区关于P2P的话题热度却是最高的,占比28.9%,其次分别为浙江(10.9%)、上海(7.9%)。





P2P集中爆雷引发网民热烈讨论

在有关P2P网贷的热议话题中,"爆雷"、"踩雷"、"雷潮"等负面词汇频频出现。同时,P2P集中爆雷也引发了网民的热烈讨论,讨论焦点集中于希望国家加大监管力度打击问题平台,也有不少"吃瓜群众"认为"踩雷者"当初不该相信部分打着"超高收益率"旗号行骗的P2P网贷问题平台。

P2P集中爆雷引发的舆情讨论 希望国家继续加强监管力度,以防 68.2% P2P肆意泛滥发展 旁观者认为相信高年化率高年化率的 56.3% 受害人"很傻很天真" 建议政府严惩爆雷骗子平台 43.6% 部分投资者仍然相信P2P网贷平台可 10.4%

2018上半年P2P网贷主题词云





平台违规经营为网友主要抨击标靶

自6月16日P2P网贷平台唐小僧爆雷后,P2P网贷的言值就开始呈下滑趋势,据艾媒大数据舆情监控系统显示,"P2P"的平均言值数为20.3,负面舆情较多,平台违规经营为网友对P2P爆雷事件的主要抨击标靶。



言值:是艾媒大数据的原创指数,用于监测网络报道及评论的态度倾向。

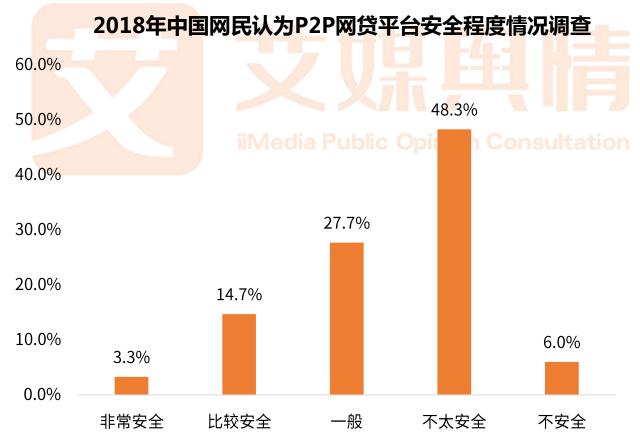
言值范围为0-100,50分为正负占比相当,分数越低则负面舆情越多,分数越高则正面舆情越多。

数据来源:艾媒大数据舆情监控系统 临测时间短:2018年6月-2018年7月



近五成网民认为P2P网贷平台不太安全

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,近50%网民认为P2P网贷平台不太安全,有27.7%网民保持中立观点,而14.7%网民认为P2P平台比较安全。P2P网贷平台的爆雷在一定程度上影响了网民对P2P的信心,但仍有不少网民对P2P网贷平台持中立或支持态度。

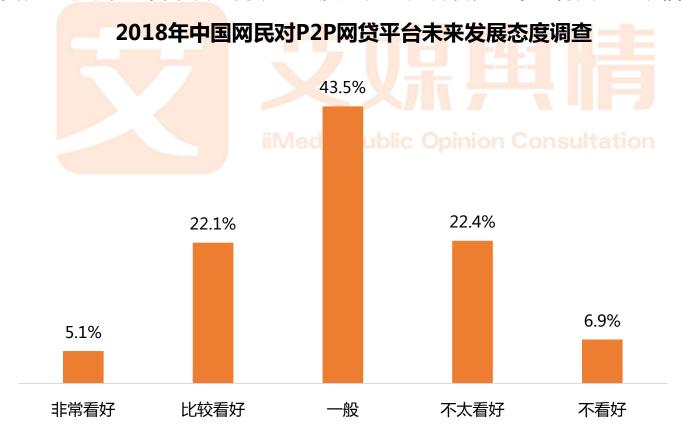


样本量媒报**岩商城用调研时间**2008年夏** 摩重版权,严禁篡改、转售等侵权行为



超四成网民对P2P网贷平台未来形势持中立态度

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,达43.5%网民对P2P平台未来发展情况持中立态度,22.1%的网民态度乐观。尽管近期P2P网贷平台频繁爆雷,网民对P2P的负面情绪较多,但相较于其他新兴行业,大众对P2P网贷行业未来发展前景普遍持观望态度。行业在后续发展中也将面对大众信心的重新建立。



样本来源:草莓派数据调查与计算系统数据来源:艾媒咨询

样本量媒报**挡商城用调研时间**20018年夏 摩**重版权,严禁篡改、转售等侵权行为



2018上半年网络借贷企业舆情应对评价

据艾媒大数据舆情监控系统,2018上半年网贷企业中翼龙贷、微贷网、拍拍贷的负面舆情有较高的关注度。从这三家企业的舆情应对情况来看,翼龙贷在被多个负面新闻缠身的情况下能够较为及时地主动响应,响应态度和善后技巧方面同样较为突出。而微贷网和拍拍贷在应对负面舆情的时候,响应态度和持续处理等各方面均有待提升。

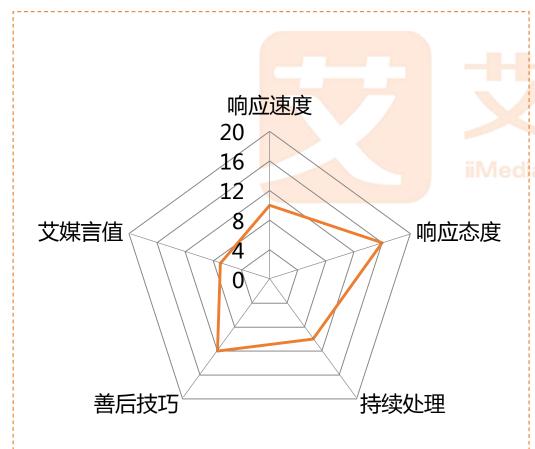
| 事件 | 响应速度 (0~20) | 响应态度 (0~20) | 持续处理 (0~20) | 善后技巧 (0~20) | 艾媒言值 (0~20) | 舆情应对评 价指数 |
|-----------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 翼龙贷被负面新闻缠身 | ł 10 | 16 | 10 | 12 | 7 | 55 |
| 拍拍贷催收出现 朋友隐私 | 9 | 8 | 9 | 8 | 9 | 43 |
| 微贷网被警方通报 | 7 | 5 | 5 | 7 | 9 | 33 |

舆情应对评价指数:艾媒舆情原创模型,包括当事企业/当事人的响应速度、响应态度、持续处理、善后技巧和艾媒言值五个维度。分数取值范围为0-100,分数越低表示处理方式越差,则负面影响越大。



网贷负面舆情案例一:翼龙贷被负面新闻缠身

1月16日,有媒体曝出联想控股旗下P2P网贷翼龙贷多次出现暴力催收事件,随后,有财经媒体报道翼龙贷深陷流动性危机、疑似被联想抛弃的消息。



处理方案

1月17日,翼龙贷在其官方微信公众号中发布《翼龙贷关于近期舆论关注情况的说明》,从股权结构、董监事人员变动等四个方面进行解释说明,回应了网络中关于翼龙贷"被联想抛弃"、"暴力催收事件频发"、"深陷流动性危机"等负面信息。

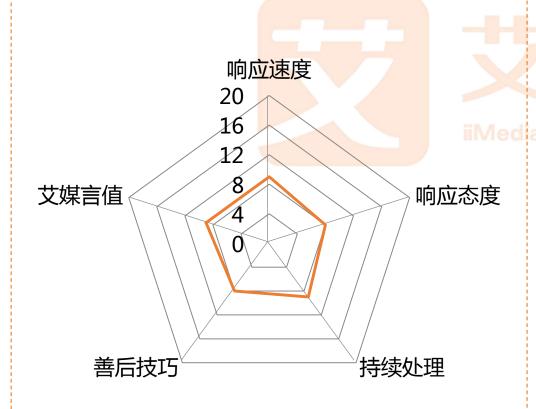
处理效果

翼龙贷较为及时地对网络上广为流传的负面信息——作出回应,对流传度最广的暴力催收事件并不否认,而是作出解释并提出了相应的整改措施。舆情应对态度较为诚恳,有效地打消了部分投资者的疑虑。



网贷负面舆情案例二:拍拍贷催收出现朋友隐私

5月,一男子在收到的拍拍贷催收通知中,出现其多位好友的手机通讯录备注名和银行卡信息,此后该男子的多名朋友均收到了催债电话,要求其帮助催促该男子还款,否则会被列入"失信名单"。拍拍贷在接受媒体采访时表示公司与第三方催收机构有合作关系,但并不清楚其具体"工作方式"。



处理方案

拍拍贷在接受媒体采访时,仅仅表示不清楚第三方催收公司的"工作方式",除此之外未见进一步的处理措施。

处理效果

此举并没有消除质疑者对波及朋友隐私的担忧,亦没有表现出拍拍贷对解决这一问题的诚意。涉事男子随后表示如果平台继续这一催收方式,则会考虑通过法律渠道解决这一问题。艾媒大数据舆情监测系统显示,拍拍贷催收通知出现朋友隐私事件的言值为41.9,网民整体上处于负面情绪。



网贷负面舆情案例三:微贷网被警方通报

5月9日,山西盐湖警方在其官方公众号通报"4.25"专案进展情况,其对辖区内的26家车贷、网贷、信用贷为主的"套路贷"进行统一收网,共打掉包括微贷网在内的"套路贷"犯罪团伙6个。



处理方案

微贷网并未就此事作出正面回应。中国网财经记者就"员工涉嫌套路贷被抓捕"的涉案事件和公司有无整改方向采访了微贷网,该公司坚称自身业务合规。

处理效果

微贷网没有通过官网渠道正式回应此事或是提出相关整治方案,并坚称"自身业务合规",直接采用了简单的否认策略,拒不承认错误,并未消除舆情危机。



以区块链为代表的金融科技火爆网络

- ◆ 1月8日,著名投资人徐小平在微信群发布了一条看好区块链的消息,称"区块链革命已经到来",使区块链再次火爆于网络,引发市场对区块链的关注,其热度指数一路飙升。



1月7日-1月11日, "区块链"的热度指数一路飙升,同时,比特币价格走高。

■ 区块链热度指数

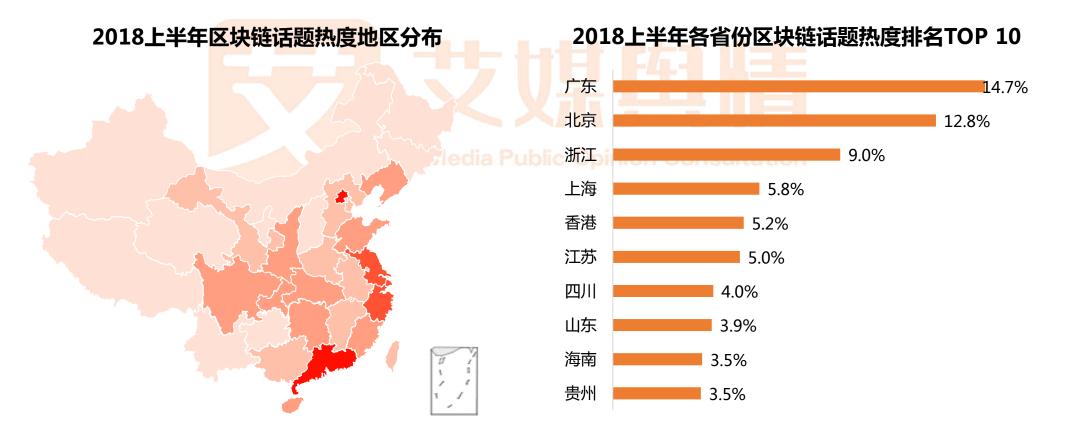
■ 比特币价格

数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月16日 15:00



全民热议区块链技术,粤京网民最为关注

区块链技术被投资市场看好,亦引发全网的关注。艾媒大数据舆情监控系统显示,各省份网民均有关注区块链这一技术,其中,广东(14.7%)、北京(12.8%)、浙江(9.0%)等东部沿海地区网民最为关注区块链。



数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月15日 15:00



正负面新闻相伴相生,但总体以中立报道居多

在关于区块链的讨论中,媒体与网民集中讨论区块链技术,而比特币作为区块链技术的重要应用讨论 热度也相对较高。关于区块链的媒体报道中以正面、中立为主要态度,负面报道相对较少。

2018上半年区块链词云分布 2018上半年区块链媒体报道情感比例 中性: 49.9% 正面:33.0% 负面:17.1% 中性

数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月15日 15:00



开拓金融科技业务利好企业股价

2017年,区块链概念股火爆,迅雷、暴风集团、人人网在推出基于区块链技术的产品后均出现了股价大涨的情况。以迅雷为例,迅雷推出"玩客云"后其百度指数一路飙升,受关注度高,股价一路上涨。

2017年8月,迅雷推出基于区块链技术的产品"玩客云",股价随即迎来大涨,8月迅雷股价涨幅达到30.0%。10月,迅雷推出"挖矿玩客币"(现更名为"链克"),股价再次迎来爆发,4个月股价暴涨数

倍。

2017年12月,暴风集团在停牌近5个月后以"区块链概念股"的身份重返,推出类似玩客云的矿机产品"播控云,股价开盘就已涨停。

2018年1月,人人网宣布将为社交网络提供一个开源的区块链平台"人人坊"。搭上区块链概念后,人人公司股价也迎来爆发,两日累计涨幅达到76.3%。



数据来源: 艾媒咨询



负面舆情二次发酵,迅雷股价大跌

负面舆情出现

1月12日,中国互联网金融协会发布《关于防范变相ICO活动的风险提示》,称迅雷"链克"等以IMO模式发行的"虚拟数字资产"存在风险隐患,本质上是一种融资行为,是变相ICO。当晚迅雷网络股价开盘大跌。

迅雷作出响应

迅雷于1月16日、17日连续在官网发布公告,表示接受互联网金融协会的监督建议,表明坚决拥护国家打击ICO政策的决心,并给出了整改方案。迅雷CEO陈磊也公开回应表示虚心接受互金协会"有则改之无则加勉"的关心。

舆情二次发酵

随后,迅雷在美国遭投资者集体诉讼,被指迅雷发布虚假信息,掩盖链克是ICO的事实,致使股价收到重大影响。

2018年1月-3月迅雷股价走势图



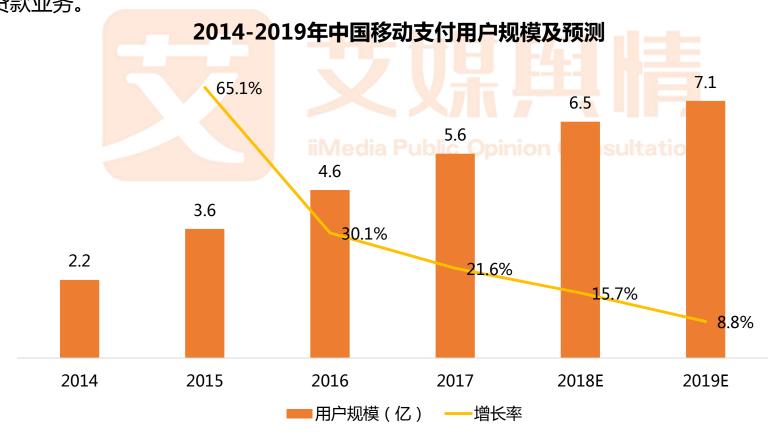
- 1月12日,迅雷遭互金协会点名,当天股价下跌近3成。
- 1月17日,在迅雷发布官方公告,随后迅雷股价稍有回升。
- 2月1日,迅雷被爆遭在美投资者集体诉讼,股价再次下跌。

数据来源: 艾媒咨询, 新浪财经



传统金融行业面临新问题

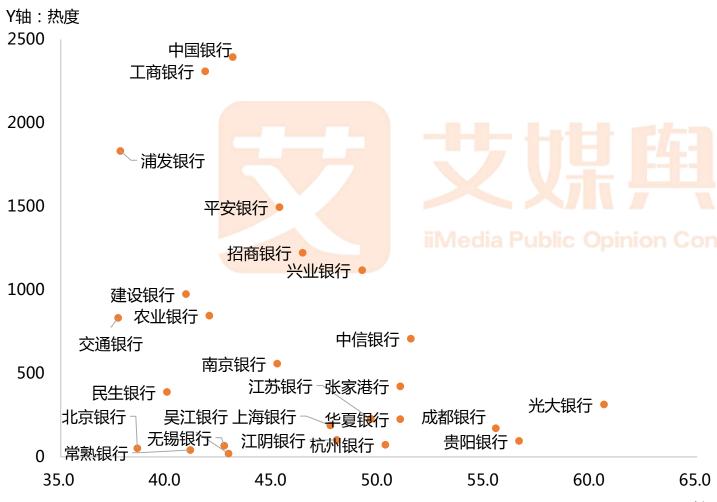
以移动支付为代表的互联网支付正在改变用户实现支付的接入方式,移动支付用户规模越大、金融行业的传统结算业务收到的冲击越大;P2P网贷在一定程度上弥补了传统银行的信贷空白,P2P的发展也正威胁着传统金融行业的贷款业务。



数据来源:艾媒咨询,网贷之家



传统金融行业上市公司盘点之银行



横轴:言值为艾媒独创指数,是 对媒体评价和网友评论的综合反 映。以50为基准,分数高于50则 正面舆论较多,分数低于50则负 面舆论较多。

纵轴:热度为艾媒大数据的综合 监测数据,用于监测网络新闻及 网民评论的热度值,数值越大表 示热度越高,关注量越大。

X轴:言值

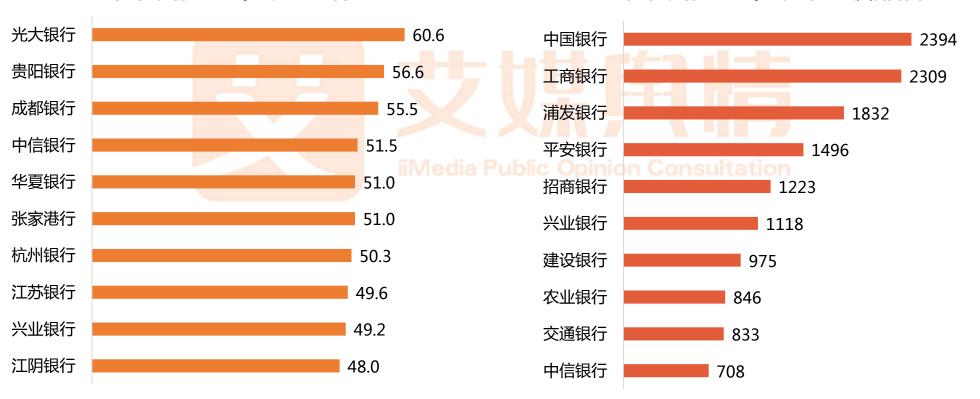
数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月15日18:00



2018上半年银行业上市公司口碑及关注度榜单

2018上半年银行业上市公司口碑榜TOP10

2018上半年银行业上市公司关注度排行榜TOP10



注:口碑榜的衡量指标为"言值"。言值为艾媒独创指数,是对媒体评价和网友评论的综合反映,以50为基准,分数高于50则正面舆论较多,分数低于50则负面舆论较多。

数据来源:艾媒大数据舆情监控系统(yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月15日18:00



2018上半年金融行业舆情应对评价

2018上半年,农业银行、兴业证券及大公资信的舆情事件受关注度较高,从舆情应对情况来看,农业银行的响应速度一般,并未能在舆情发酵阶段及时响应。兴业证券和大公资信的负面舆情讨论度最高,对其自身的企业形象也带来了一定的负面影响。

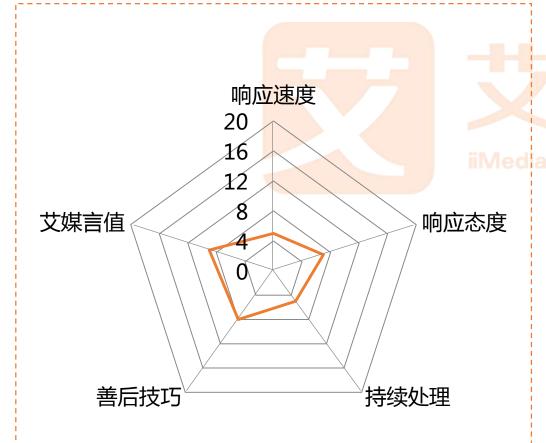
| 事件 | 响应速度 (0~20) | 响应态 <mark>度</mark> (0~20) | 持续处理 (0~20) | 善后技巧 (0~20) | 艾媒言值 (0~20) | 舆情应对评价 指数 |
|-----------------------|------------------|------------------------------|--------------------|-------------------|----------------|--------------|
| 农业银行支行 "存单 改保单" 涉假 | 5 | jiMed 7 | dia Public Op 5 | oinion Const 8 | ultation 9 | 34 |
| 兴业证券踩雷长生生物 股权质押 | 10 | 16 | 13 | 10 | 9 | 58 |
| 大公资信被罚停业一年 | 12 | 10 | 8 | 8 | 5 | 43 |

舆情应对评价指数:艾媒舆情原创模型,包括当事企业/当事人的响应速度、响应态度、持续处理、善后技巧和艾媒言值五个维度。分数取值范围为0-100,分数越低表示处理方式越差,则负面影响越大。



传统金融行业舆情事件一:农业银行

2018年6月,有媒体报道称,中国银行哈尔滨一支行"存单改保单"涉假,众多储户无法提款。截至2018年6月21日,被骗储户已达60余人,初步统计存款金额近千万元。



处理方案

中国农业银行黑龙江省分行办公室兰科长在电话中表示:"当地事发行已报案,在公安机关没有答复前,无法解答媒体相关问题"。中国农业银行成高子分行在营业厅内张贴公告称:"对储户遭遇深表同情",并表明会积极配合公安机关部门的调查工作。

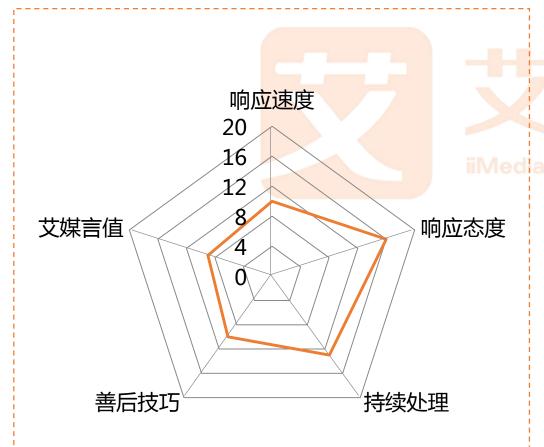
处理效果

涉事农业银行的上级分行并没有第一时间给出积极明确的回应,态度含糊不清;而涉事支行事后也没有及时安抚储户的情绪。农业银行对负面舆情危机的处理不足使其负面舆论增加。



传统金融行业舆情事件二:兴业证券

疫苗事件的持续发酵,长生生物股票连续跌停,总市值蒸发逾135亿元。而在股价持续下跌影响下,长生生物大股东——兴业证券的质押股份面临平仓风险。兴业证券手握长生生物1.78亿股权,股权质押风险开始暴露。



处理方案

2018年7月24日,兴业证券发布晚间公告披露了融资人虞臣潘、张洺豪质押长生生物股票进行融资的数据表格和公司风险控制措施,8月6日,兴业证券就6.3亿元质押式证券回购起诉长生生物副董事长及其配偶。

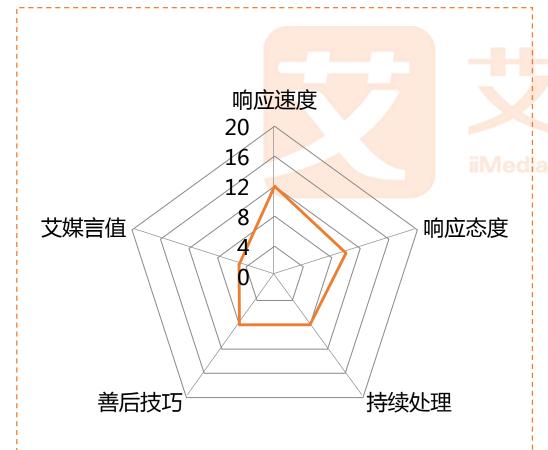
处理效果

兴业证券针对此事的舆情应对响应速度较快、持续处理较好,也唯有此才能挽回市场对它的信心。但受到站在舆论风口的长生生物的影响,有关兴业证券"踩雷"的负面舆论不断增加,股价也因此下跌。



传统金融行业舆情事件三:大公资信

2018年8月17日,中国银行间市场交易商协会、证监会分别暂停了大公国际资信评估有限公司的债务融资工具市场业务、证券评级业务,期限为一年。



处理方案

8月17日,大公资信在其官网回应,称其将在监管部门的指导帮助下,按要求整改,确保各项业务和工作完全合规合法、稳步有序推进,并对各届人士表示了歉意。但并未对网上流传其可能"引发系统性风险"文件的真实性作出回应。

处理效果

大公资信面对这张引发行业震动的罚单,舆情反映速度较快,但回应较为简单,回避了业界较为关心的问题。根据艾媒大数据舆情监控系统显示,大公资信的言值偏低,仅为24.1,负面的媒体报道占比将近一半。





2018上半年中国互联网金融企业舆情点评建议



网络舆论敦促政府整治金融行业乱象



眼下互联网理财行业出现的一些变化是正常的市场出清。监管检查、行业和企业自查正在重塑健康的市场环境。同时,投资者自身应保持平和的投资心态。

iiMedia Public Opinion Coi

——人民日报:《互联网理财,去伪存真回本源》

政府机构

互联网金融行业

- ◆ 近两年,我国政府对互联网金融的监管整治力度 越来越大,"强监管"仍是大趋势。2018上半 年,多项与互联网金融有关的新规出台、政策落 地,每一次新规发布都成为行业的舆论关注焦 点。
- ◆ 推进互联网金融行业的良性发展仍是下一阶互联 网金融监管长效机制建设的重点问题。
- ◆ P2P网贷平台爆雷潮是互联网金融全行业面临的 危机之一,对近两年蓬勃发展、处于上升期的互 联网金融业来说无异于当头一棒。但危机可以转 化为契机,多个平台的退出是优胜劣汰、良币逐 劣币,也是促进行业良性发展必不可少的过程。



互联网金融行业舆情应对处理建议

及时回应争议,促成问题的解决

在互联网金融行业强监管时期,各互 联网金融企业成为整顿重点,因此也 更容易成为舆情关注的焦点。在应对 敏感议题、有关政府部门的"点名批 评"等舆情危机时,企业应及时对舆 情危机作出相应,主动地回应有关疑 点,在舆情危机扩大化之前将其扼杀 安抚投资者的情绪。其次,要主动与 相关部门协商并回应争议,提出相关 整改方案,表明企业的决心与诚意, 使企业在未来避免同类争议。



提升企业口碑,构建良好形象

2018上半年,互联网金融行业负面 新闻层出不穷,P2P爆雷也加剧了行 业的负面影响。在这种情况下,互联 网金融企业更要在严控风险的同时, 提升企业口碑、构建良好的企业形象。 在应对负面舆情危机时,一贯良好的 企业形象有利于重建投资者的信心, 使企业受到的负面影响最小化。



POiiMedia(艾媒與情)

大数据舆情监控系统

(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘 技术,全面满足客户各类 需求,危机预警追踪。





移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

DataiiMedia(艾媒北极星)

科学统计分析流量来源, 透视用户活跃留存流失, 提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia(草莓派)

用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度,了解用户主观消费意愿,获取用户客观服务评价。





SoicaliiMedia 微**信微博媒体监测** (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量, 评估公众号的传播实力, 识别受众兴趣与偏向。

RankinsiiMedia(艾媒金榜)

权威消费品牌评价监测

(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型,结合多个维度实现品牌价值评价与排名;提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。





ADiimedia 移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法,全 流程用户行为跟踪,投放 策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research(艾媒咨询)制作,为学术研究作品,文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护,经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可,任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可,否则,艾 媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容用以学术研究,但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据,主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据,结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制,统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况,未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形,本报告仅作为市场参考资料,艾媒咨询不因本报告(包括但不限于统计数据、模型计算、观点等)承担法律责任。

阅读、使用本报告前,应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告,即视为已同意上述法律声明:否则,请勿阅读或使用本报告。



全球舆情咨询行业领导品牌



扫描二维码了解更多

咨询 网址: http://yq.iimedia.cn 邮箱: ywr@iimedia.cn

艾媒舆情医生: 舆情诊断 | 舆情咨询 | 舆情处置

我们的优势:独创企业健康度诊断模型,专业大数据监测基础,丰富的舆情咨询处置经验

http://yq.iimedia.cn/



全球舆情咨询行业领导品牌





