

# 2018年3月移动游戏Benchmark

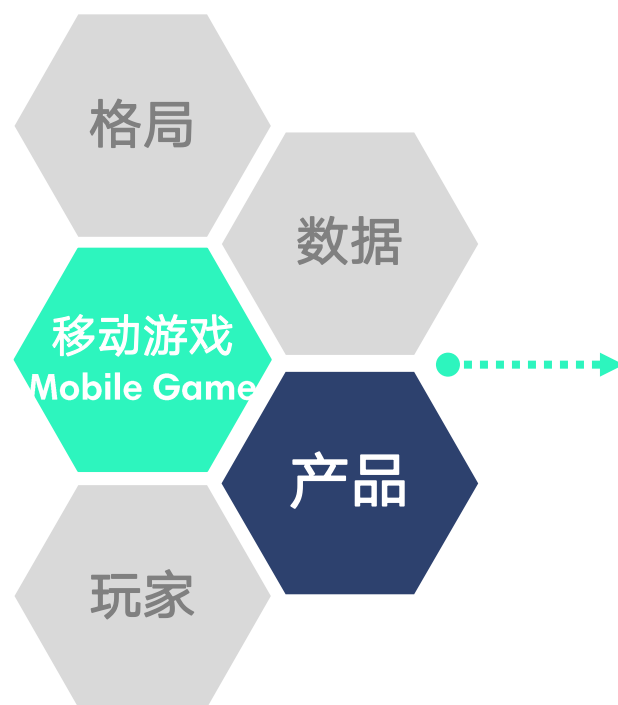
TalkingData 2018年4月

TalkingData



# Q1 盘点:中重度游戏市场竞争激烈，游戏行业继续多元化发展

2018年第一季度，竞技、对战、动作等中重度游戏继续引爆市场，部分新上线TPS、MOBA等作品开始挤入应用商店畅销榜，移动游戏细分市场继续朝着多元化方向深入发展。



- ◆ 从重点游戏看，正版IP光环的《绝地求生：刺激战场》和《绝地求生：全军出击》迅速抢占“吃鸡”市场；MOBA市场出现新玩法和新题材作品，如非对称性对抗竞技的《第五人格》在游戏模式上另辟蹊径，如阴阳师IP系列的《决战平安京》利用二次元文化挖掘用户；角色扮演、音乐和休闲等游戏领域新上线的《楚留香》、《QQ炫舞》和《开心跳一跳》等，则进一步给玩家带来游戏乐趣。
- ◆ 从Benchmark数据表现看，Android和iOS平台移动游戏用户活跃度保持稳定，用户在付费率、留存、次数和时长等方面则有所增长，整个移动游戏市场呈现稳健发展态势。

数据来源：TalkingData、公开资料整理

# Benchmark解读

## 付费率

### 移动游戏付费率总体有所提升

2018年3月，Android和iOS平台大多数类型移动游戏的付费率环比上月有所提升，其中，角色扮演类移动游戏的付费率在Android和iOS平台分别环比增长**0.4%**和**0.6%**。

## 活跃度

### 移动游戏活跃率出现环比下降

2018年3月，移动游戏用户在Android和iOS平台的活跃度保持稳定，但总体上周活跃率和月活跃率环比上月有所下降，其中，iOS平台动作类移动游戏的周活跃率环比上月下降**1.8%**，月活跃率则下降**2.6%**。

## 留存率

### 移动游戏留存率环比有所提升

2018年3月，移动游戏用户在Android和iOS平台的一日玩家比例总体环比上月有所下降，次日留存率和7日留存率环比上月有所提升。其中，智力类移动游戏在Android平台的一日玩家比例环比下降**1.0%**，其次日留存率和7日留存率则分别环比增长**11.8%**和**8.3%**。

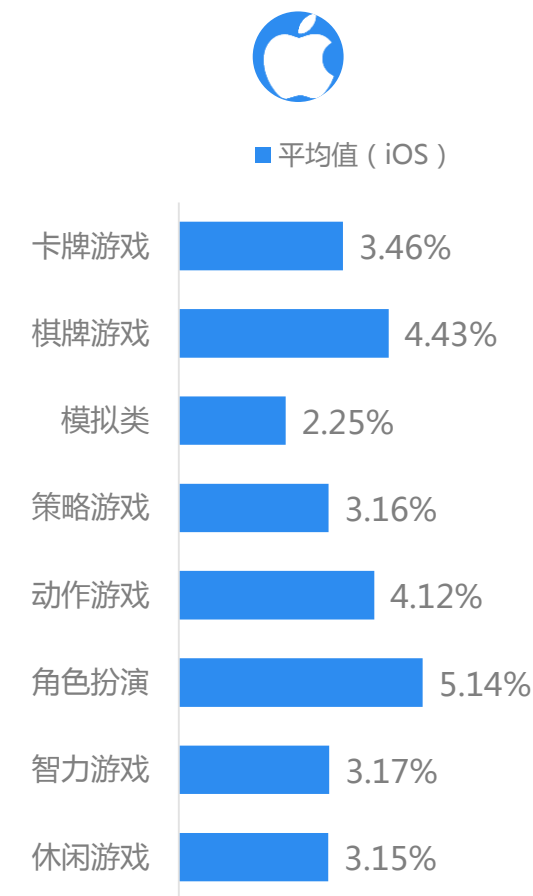
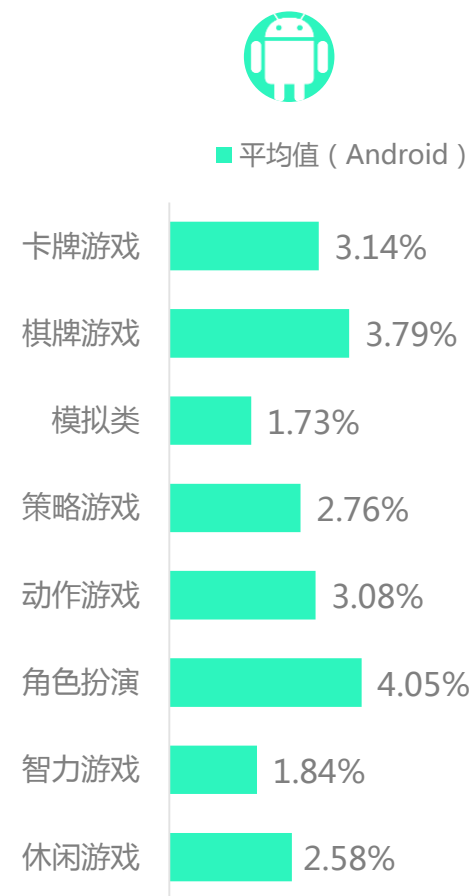
## 时长&次数

### 移动游戏用户次数和时长有所增长

2018年3月，Android和iOS平台移动游戏用户的日均游戏次数和平均每次游戏时长整体呈现环比提升的趋势。其中，策略类移动游戏在iOS平台的日均游戏次数环比上月提升**4.5%**，平均每次游戏时长环比上月提升**0.7%**。

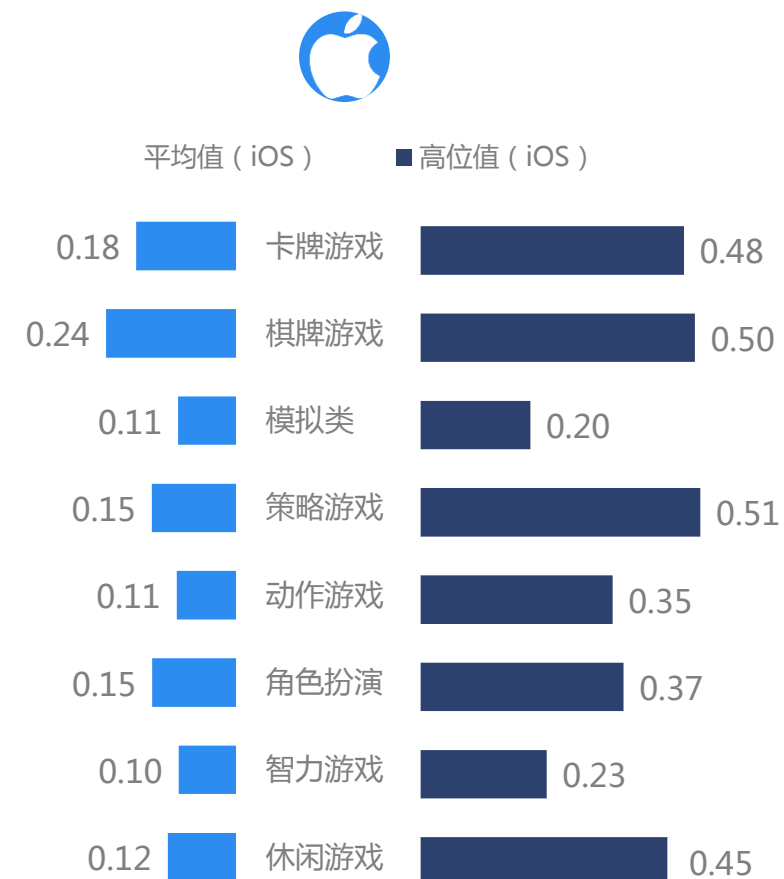
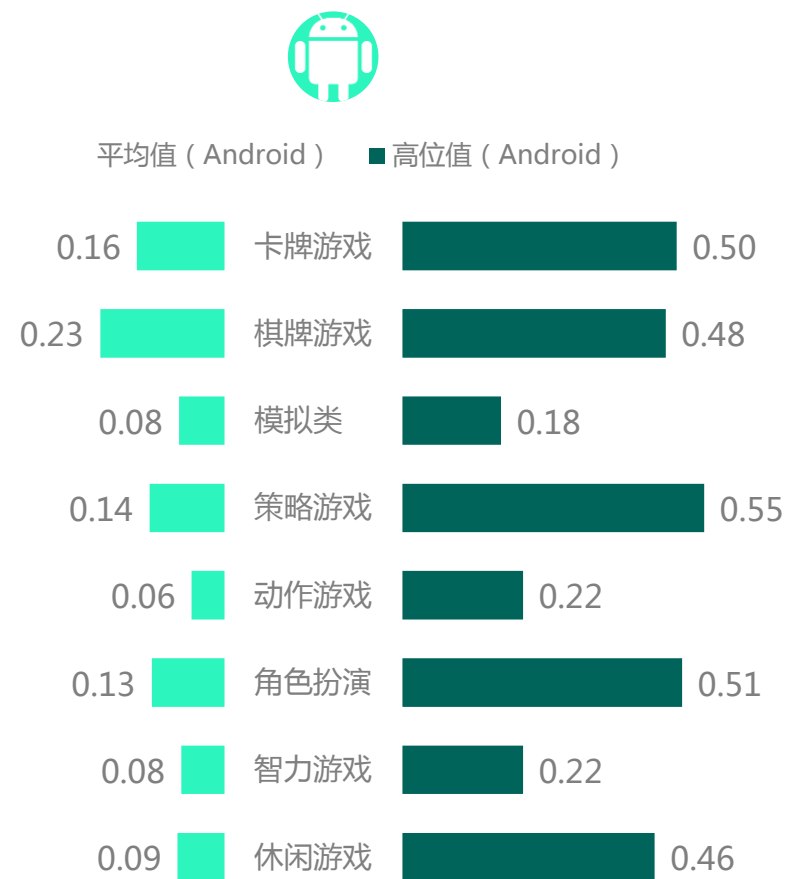
数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：付费率（%）



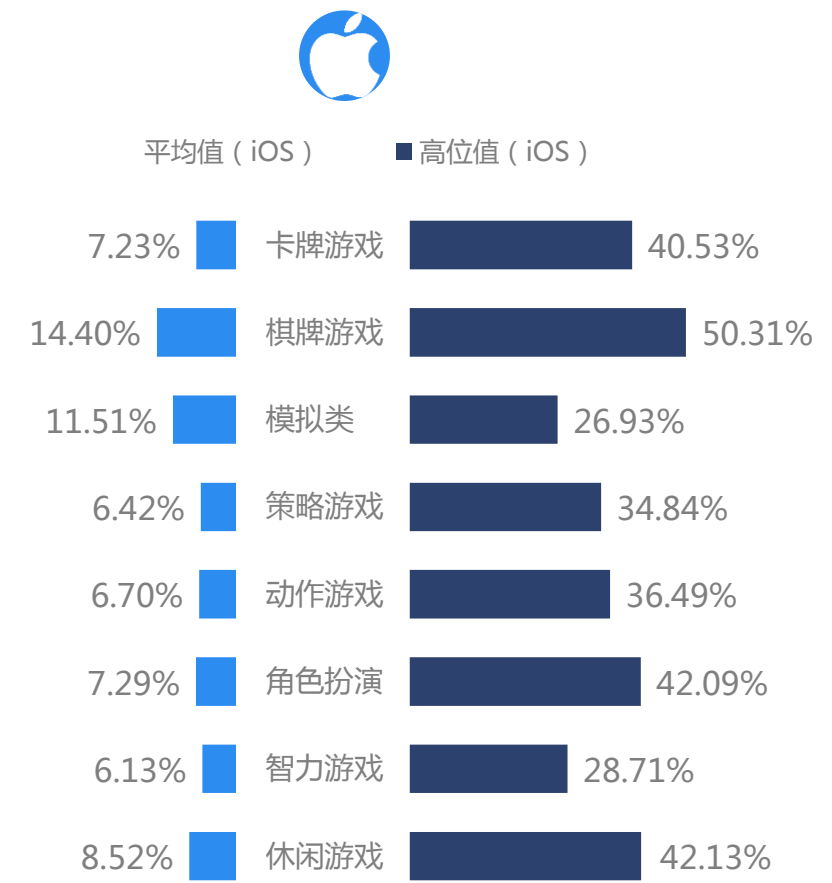
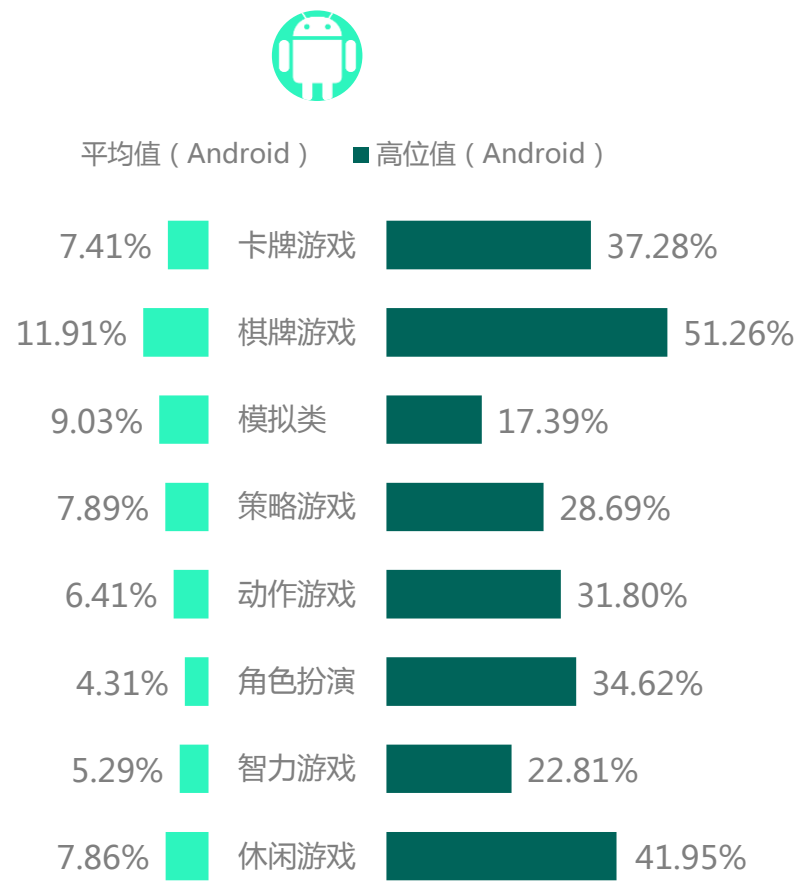
数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：DAU/MAU



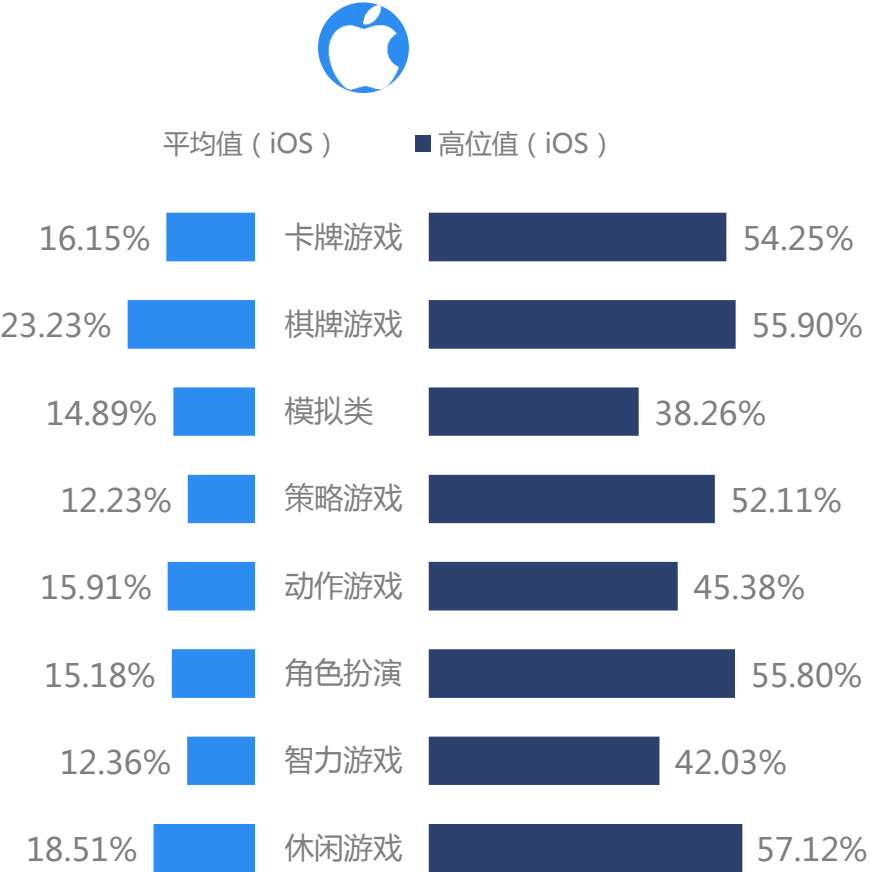
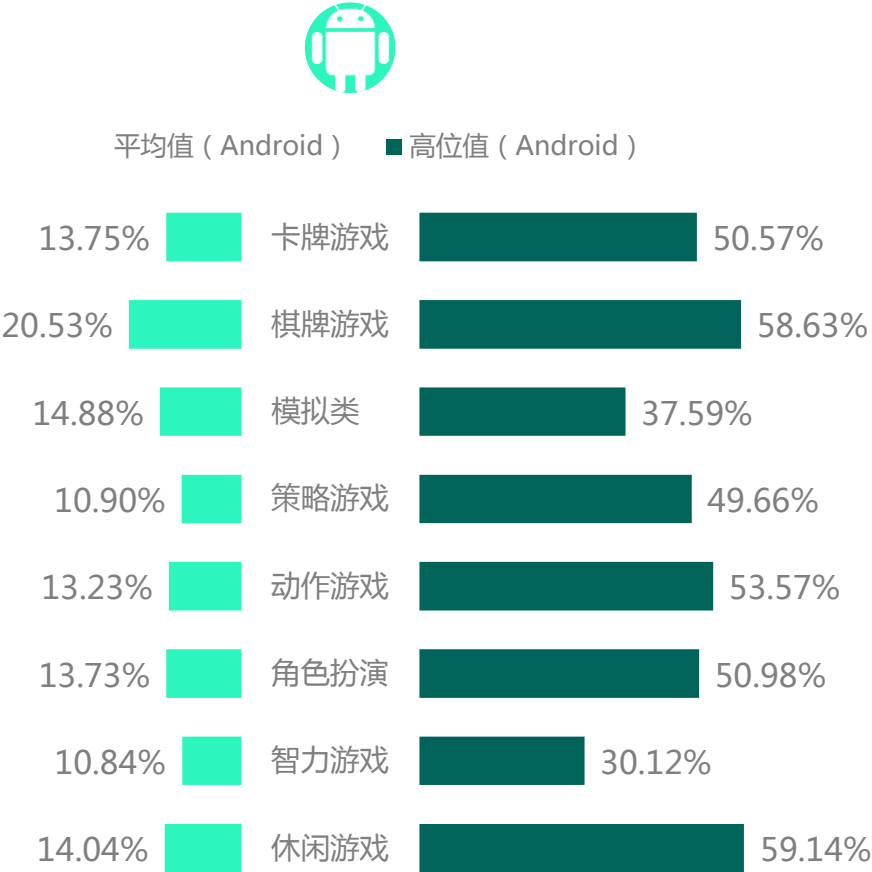
数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：周活跃率（%）



数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：月活跃率（%）

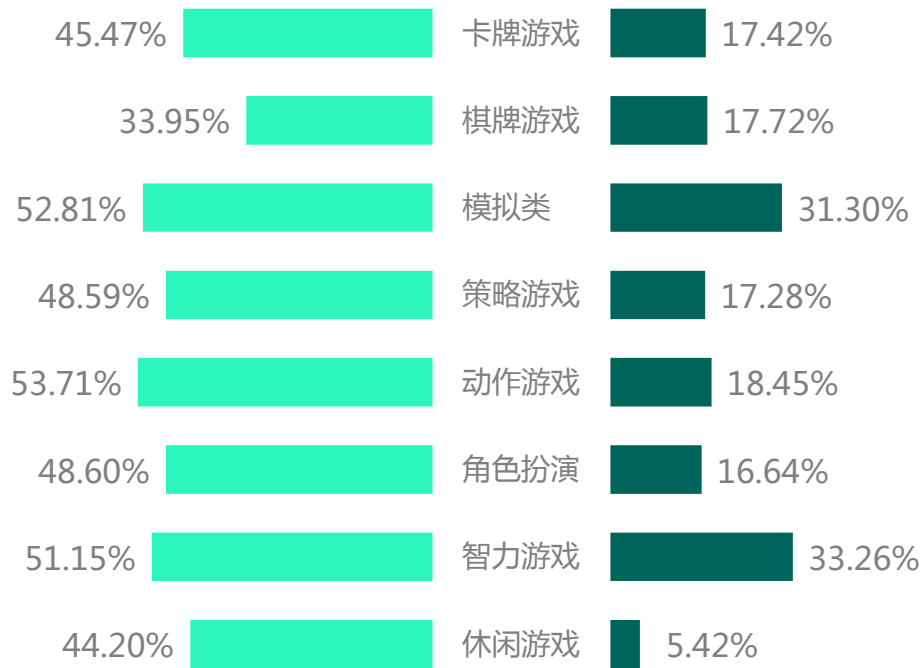


数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

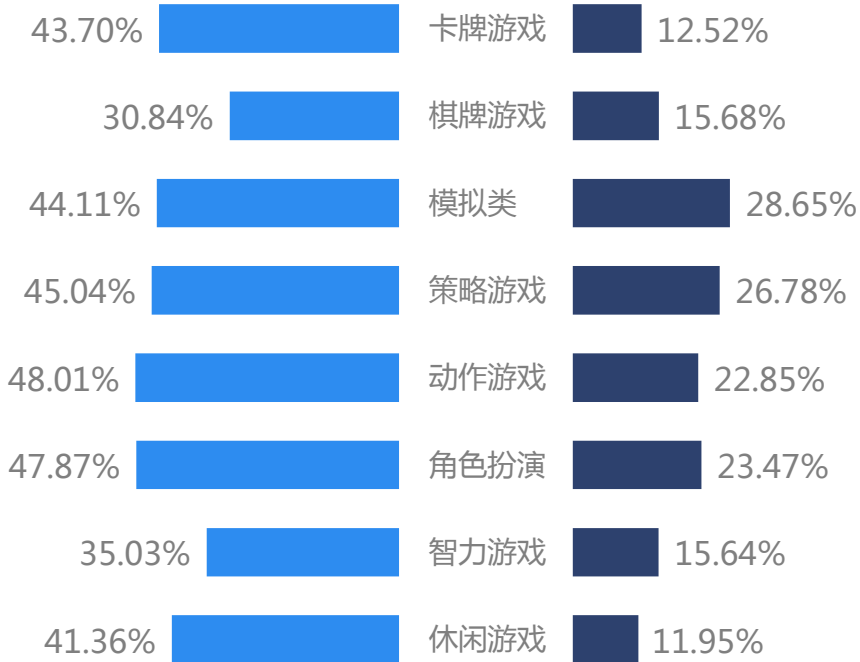
# Benchmark数据：一日玩家比例（%）



平均值（Android） ■ 高位值（Android）



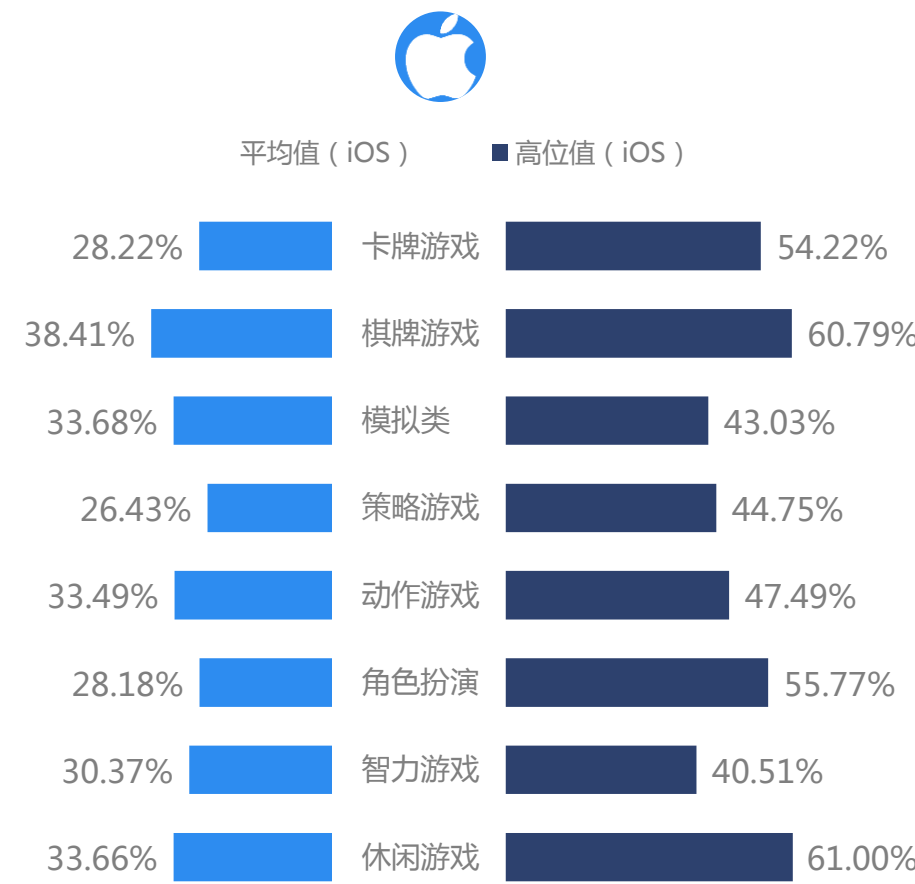
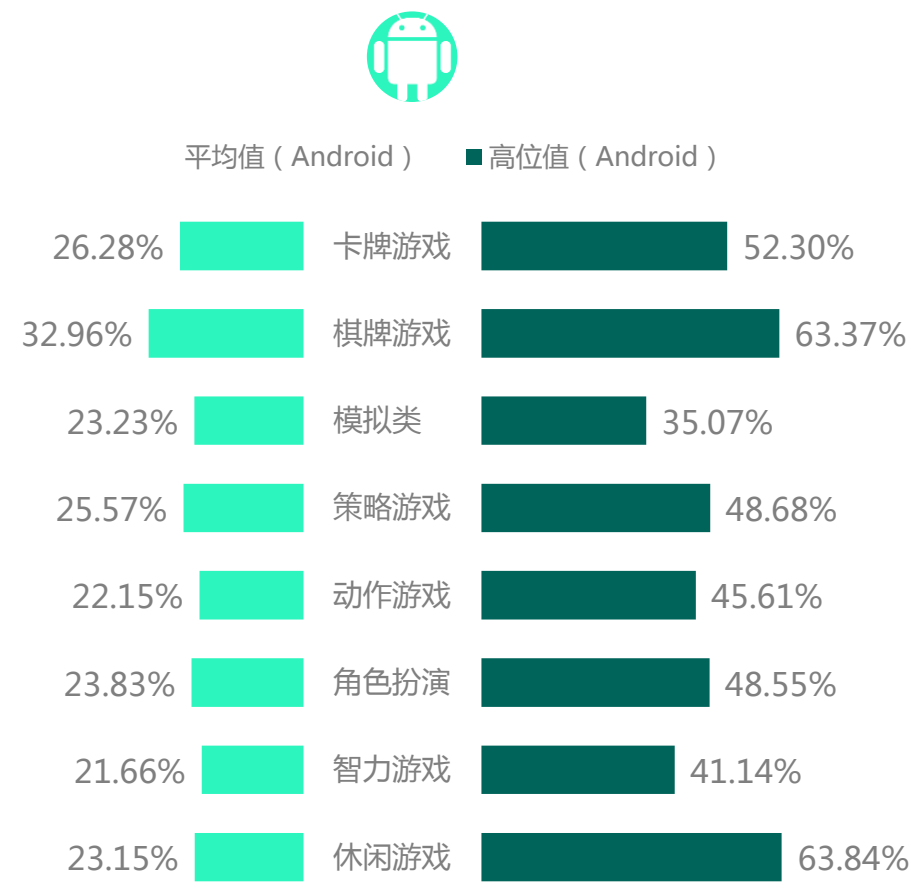
平均值（iOS） ■ 高位值（iOS）



数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

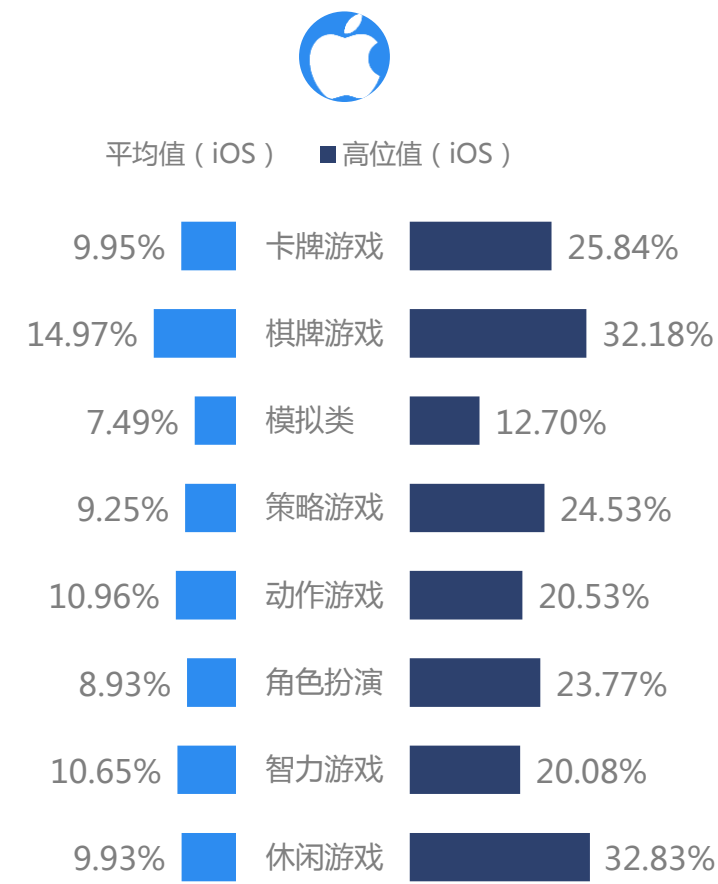
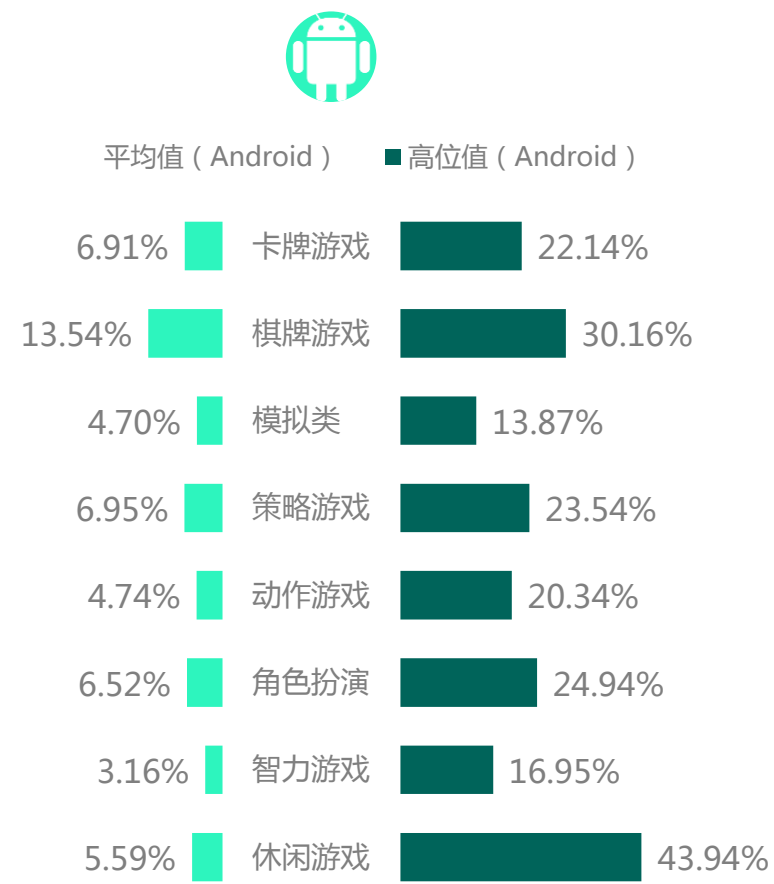


# Benchmark数据：次日留存率（%）



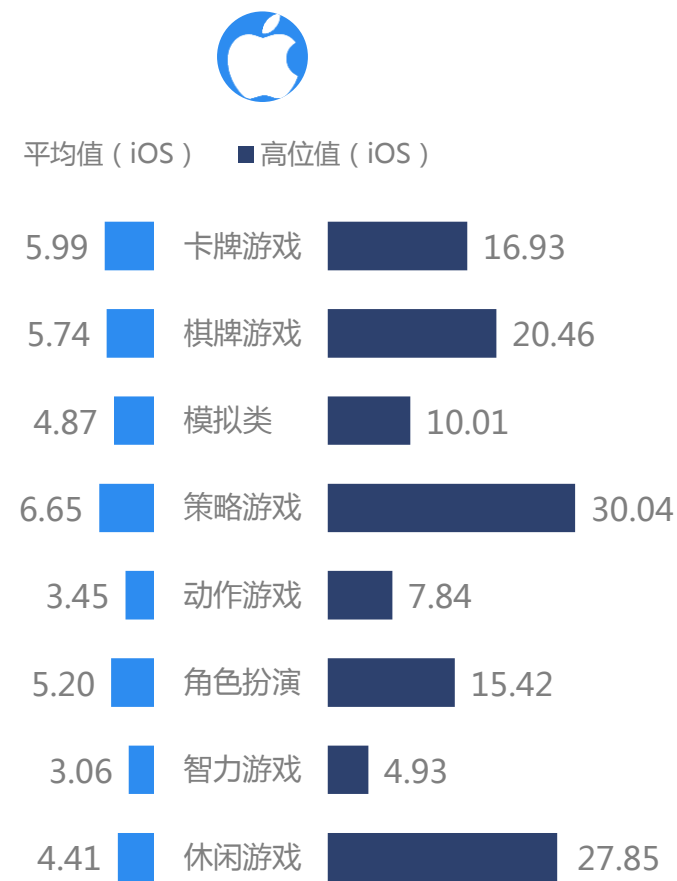
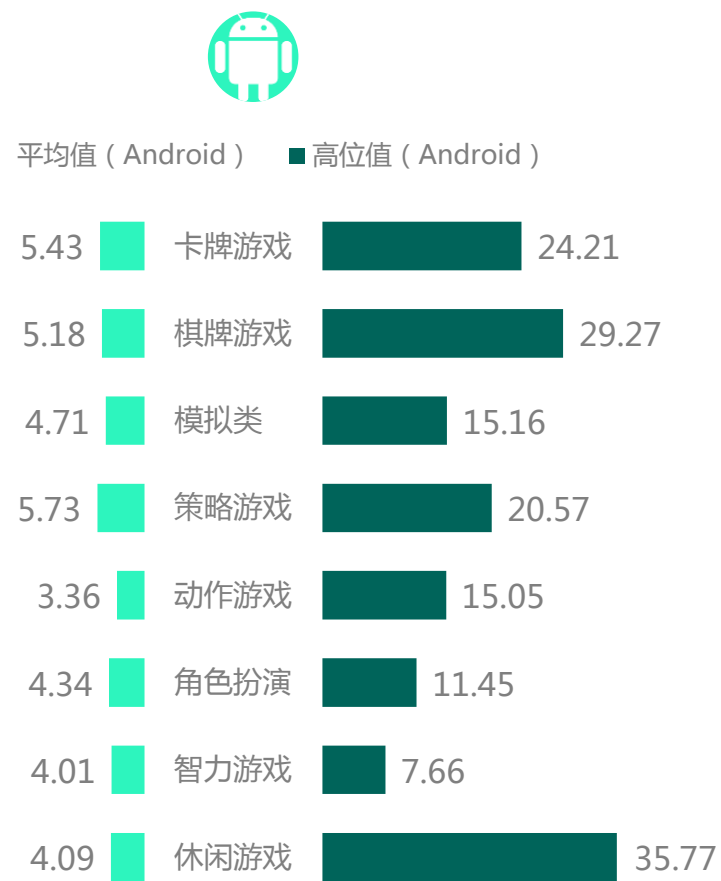
数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：7日留存率（%）



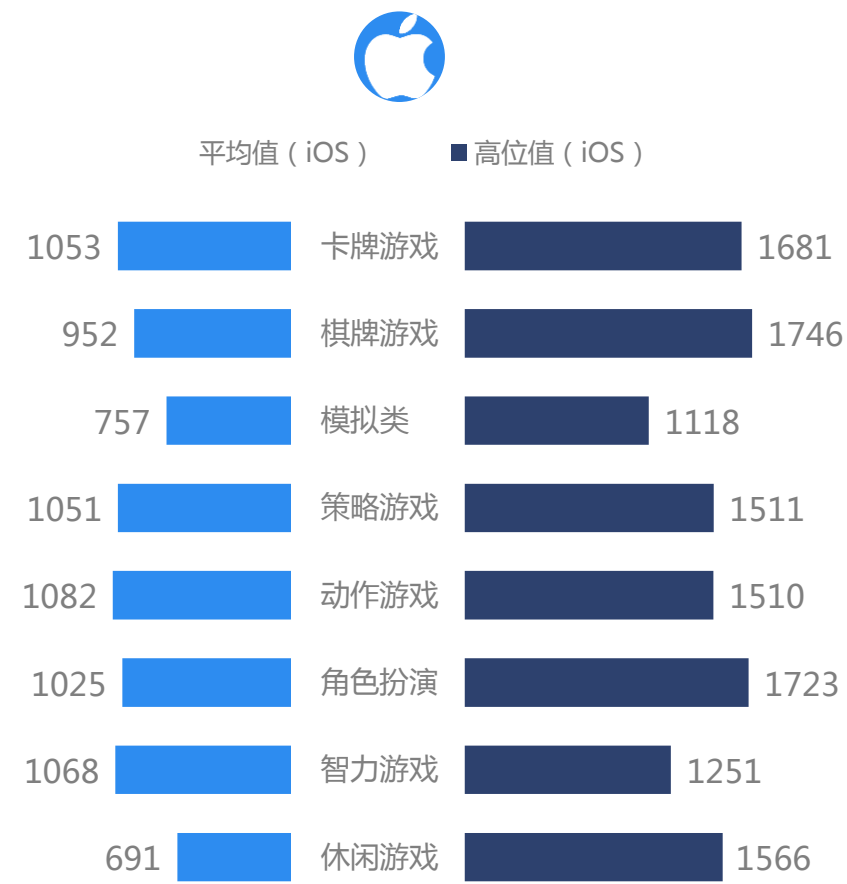
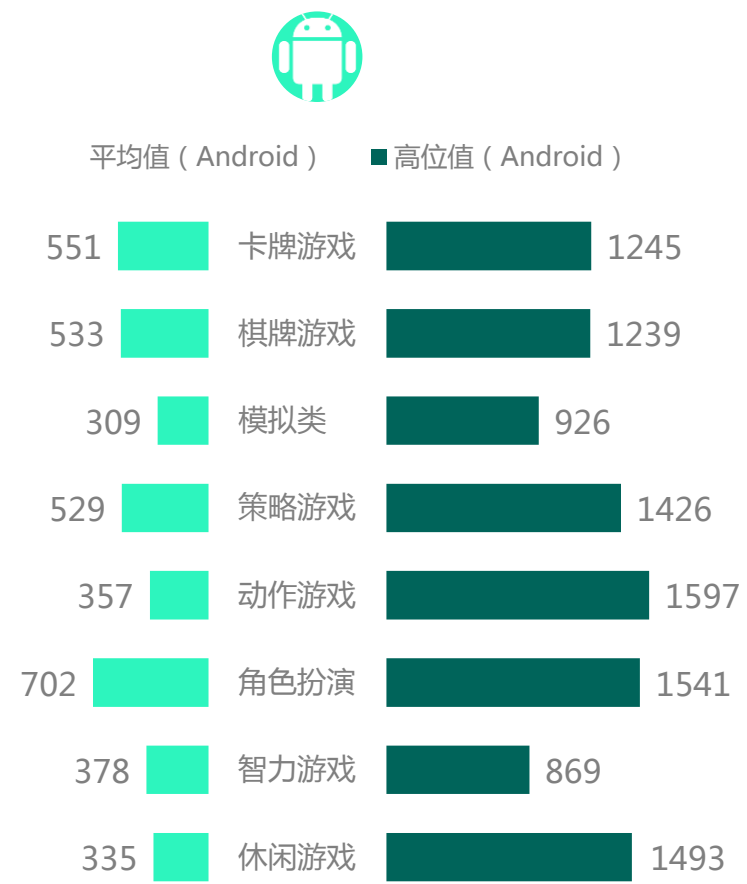
数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：日均游戏次数（次）



数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：平均每次游戏时长（秒）



数据来源：TalkingData，2018年3月 Android和iOS平台

# 报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2018年3月

- **概念定义**

- 平均值：即指，某类型下全部游戏在某个游戏数据指标的平均值。
- 高位值：即指，某类型下头部游戏在某个游戏数据指标的平均值。

# 关于TalkingData

TalkingData成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能平台。借助以SmartDP为核心的数据智能应用生态为企业赋能，帮助企业逐步实现以数据为驱动力的数字化转型。

## 我们的愿景

TalkingData 成立以来秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，逐步成长为中国领先的数据智能服务商。以开放共赢为基础，TalkingData凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，致力于为客户创造价值，成为客户的“成效合作伙伴”，帮助现代企业实现数据驱动转型，加速各行业的数字化进程，利用数据产生的智能改变人类对世界以及对自身的认知，并最终实现对人类生活的改善。

## 企业责任感

TalkingData不仅专注于数据智能应用的研发和实践积累，同时也在积极推动大数据行业的技术演进。早在2011年成立初始，TalkingData就组建了数据科学团队，将机器学习等人工智能技术引入海量数据的处理、加工流程中。通过几年来的不断发展，TalkingData已在大数据、人工智能领域拥有多项国家专利。此外，TalkingData还开源了大规模机器学习算法库Fregata、UI组件库iView、地理信息可视化框架inMap等项目，在海内外得到广泛支持与认可，使用者和贡献者遍布全球。

目前TalkingData设立了包括硅谷边缘计算实验室、人本实验室在内的多个大数据、人工智能实验室，并与MIT媒体实验室、斯坦福人工智能实验室、加州理工航天技术实验室等国际顶尖学府、研究机构展开合作，共同加速大数据、人工智能相关技术的探索和演进，并将国际前沿技术引入高速发展的中国市场，与国内丰富的应用场景相结合，驱动新技术的落地应用与行业的飞跃发展。

TalkingData



移动观象台

# 移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



# 移动观象台

## 纵览行业数据 解析移动趋势

mi.talkingdata.com



扫码访问 移动观象台

### 应用排名

提供全平台（Android+iOS）应用排行，呈现热门应用和领域，帮助用户洞悉市场与人群

### 数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析

### 公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行

### 市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度

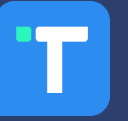
### 微博影响力

通过对微博帐号的粉丝数、发博数、转评度等数据综合计算，提供微博综合影响力排行

### 终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等





# 谢谢!

