

智慧连接下的商业场景重构

腾讯的使命：成为互联网连接器



连接人与人



连接人与内容



连接人与服务



连接人与商业

我们真正的把人货场数据都连接好了？

能否预测开店能达到多少销售额？

到底我门店周边目标客群到底长什么样？

依赖人工经验选址 开店达不到销售预期 再关店成本高

我该如何更好地铺货降低我的库存？

影响开店核心因素为何？

腾讯大数据 告诉你答案！ 挖掘制胜生意的诀窍



模型中成功核心因素及权重

- Top1: 3000m内的住宅小区的个数 (权重4.21)
- Top2: 1000m内18-24岁的人群数量 (权重2.13)
- Top3: 1000m美食的门店个数 (权重1.76)
- Top4: 门店面积 (权重1.38)
- Top5: 当月的周末天数 (权重1.20)

.....



根据模型结论精选代表性门店深度分析

shopA: 销量高

原因1: 周边3000m内有15个住宅小区, 高于75%以上的门店

原因2: 周边客群中, 18-24岁的人群TGI为148, 明显高于大盘值

.....

腾讯数据优势——最多维度的用户画像



1

独有社交/关系链数据

- ✓ 微信、QQ月活跃过10亿
- ✓ 线上社区/兴趣群覆盖广泛
- ✓ 线下实体关系精准挖掘

2

画像覆盖行业广泛，挖掘深入，准确度高

- ✓ 社交/游戏/购物/APP分发/教育/金融/商业兴趣等
- ✓ 覆盖中国99%以上网民，标签维度超过万维
- ✓ 完善的画像准确度评价体系，持续画像优化

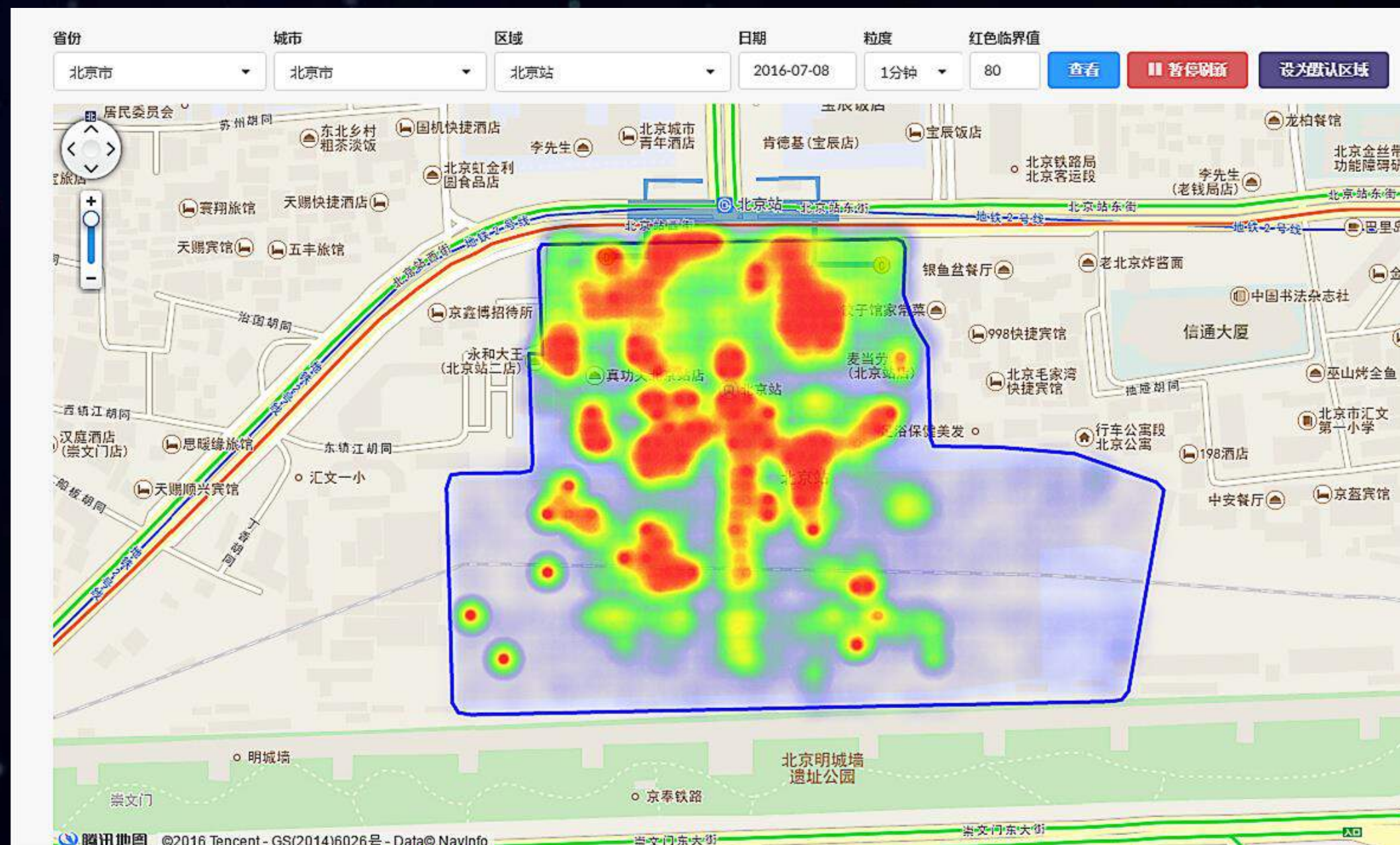
3

精细化LBS大数据

- ✓ 每日五百万级定位请求
- ✓ 全球定位成功率达到99.72%
- ✓ 常驻，差旅等维度区分用户

丰富的腾讯LBS位置信息

- 在全网排行Top 20的APP中，腾讯系产品占据9席；在全网排行Top 5的APP中，腾讯系产品占据2席
- 腾讯定位大数据全球每天去重的定位请求500亿次；
- 区域热力图为门店提供选址参考
- 人群属性画像为门店提供选品参考



区域
热力
图

位置
流量
趋势

人群
属性
画像

人口
来源
分析

腾讯云大数据释放选址大能力——门店销量预测



销量预测：某服饰集团成功案例

客户情况：
业态：服饰连锁集团，覆盖男装、女装

- 提供历史数据：
- 广东省所有品牌560家门店基本信息
 - 近2年的销售、促销数据
 - 购买订单信息

预测效果：
预测15家门店的月度销售额

- ✓ 平均准确率**86.4%**
- ✓ 所有门店准确率**高于77%**

找出影响门店销量因子排序

排序	影响因子
1	门店
2	门店
3	距离
4	500m内
5	500m内
6	3000m内
7	3000m内
8	商场
9	200m内
10	1000内
11	500m内法律

蓝色为腾讯数据提供，
黑色为该服饰数据提供

腾讯云大数据释放选址大能力

通用选址平台——智选

「 智选 」

充分利用人、地理、经济等数据打破时空信息不对称，为位置经营提供决策辅助的平台

帮助企业在新消费环境下打破时空信息上的不对称，
高效量化商业选址及商业评估，获得竞争先机。

当下：数据驱动
全维信息对称条件下，量化决策



人迹行为信息

城市商业信息

基础地理信息



化繁为简，直抵目标

根据您的品牌品类，结合客流、交通配套、生活配套、竞争瓜分等重要指标，对全城全区位进行业务模型评分，智能推介适合开店的批量区位



100m精度区位

- 从被动评估至主动寻源
- 从大海捞针至有的放矢



智选——选址模型定义



- ✓ 根据不同的业态和关注点
- ✓ 自定义选址纬度和权重
- ✓ 用户群体特征和销售额数据作为模型指标

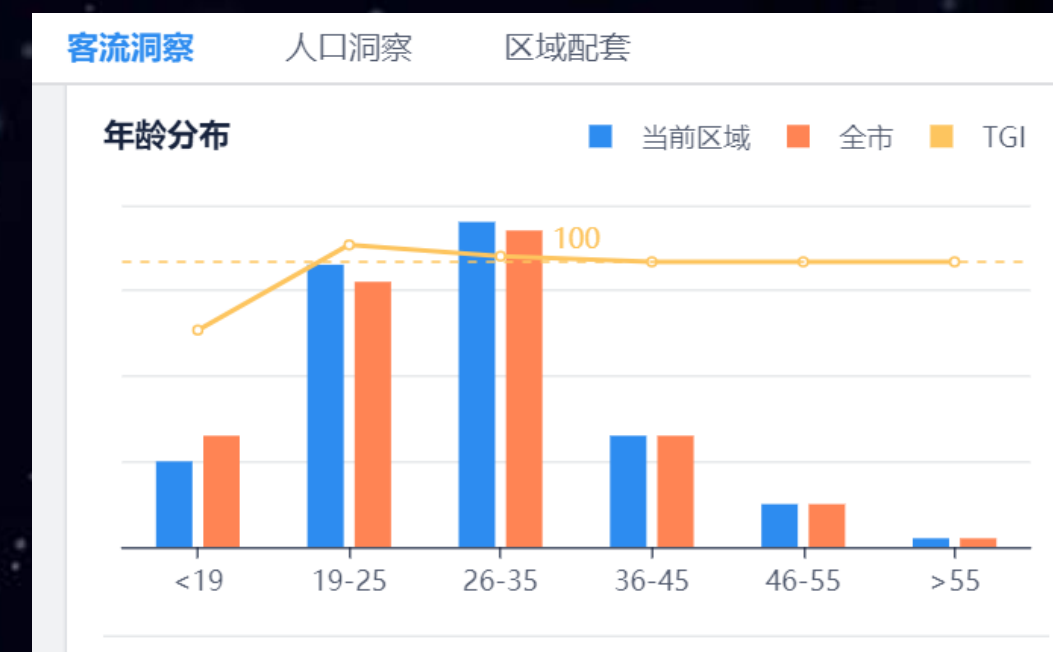
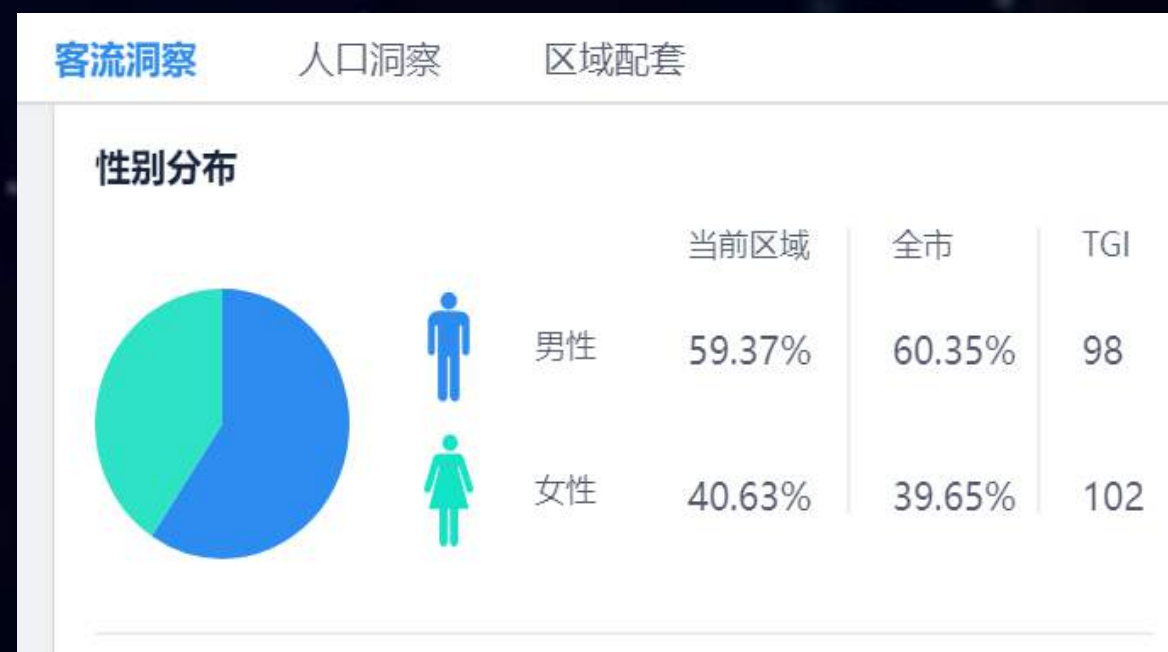
智选——区位推荐

根据所选行政区域、研究时段等，运用空间聚集算法，自动划定优质目标点聚集区位，
一键推荐搞定目标区域。



智选——指定点区域洞察

监测指定区域内人流趋势，以及人流多维画像属性，包括性别、年龄、学历、收入，商业兴趣等。



人货匹配：为某国资背景烟草集团优化地域铺货

客户说

- 通过腾讯大数据找出不同区域人群消费特征习惯 ex抽什么档次烟
- 不同档次烟草是否存在地域差异
- 依据不同区域人口特性，指导铺货

分析深圳市2017年烟草零售配货情况，为区域不同品牌烟草供货提供指引

“人、货、场、商”联动模型，提升配货精准度

人	场
周边人流密度 居住人口数量 工作人口数量 性别分布 年龄分布	学历分布 行业分布 收入水平分布 来源地 商业兴趣
小区 写字楼 商场 工业园区 宾馆酒店	政府机构 医院 学校 超市、便利店 公交、地铁站
货	商
烟草名称 价格区间 外观 尺寸	焦油含量 品牌、生产地 软包/硬包 是否鼓励品牌
商户属性类别 销售品类多样性 销售规模变化	是否优质商家 历史订单满足率 季节性差异

不同档次的烟花费占比存在明显地域差异



从中低消费区找高价烟价值洼地

产品矩阵

营销推荐类

数据资管平台
智能推荐
云推荐引擎
数字营销
神盾安全沙箱

文本分析类

品牌舆情
政务舆情
金融舆情
企业图谱

LBS城市计算

热力图
电子围栏营销
智能选址
智能选品
商圈分析

经营分析类

数据采集
增长黑客
仪表盘

用户画像

社交数据

支付数据

地理位置

网络舆情

工商数据

客户数据

谢谢

 腾讯云 | 连接智能未来