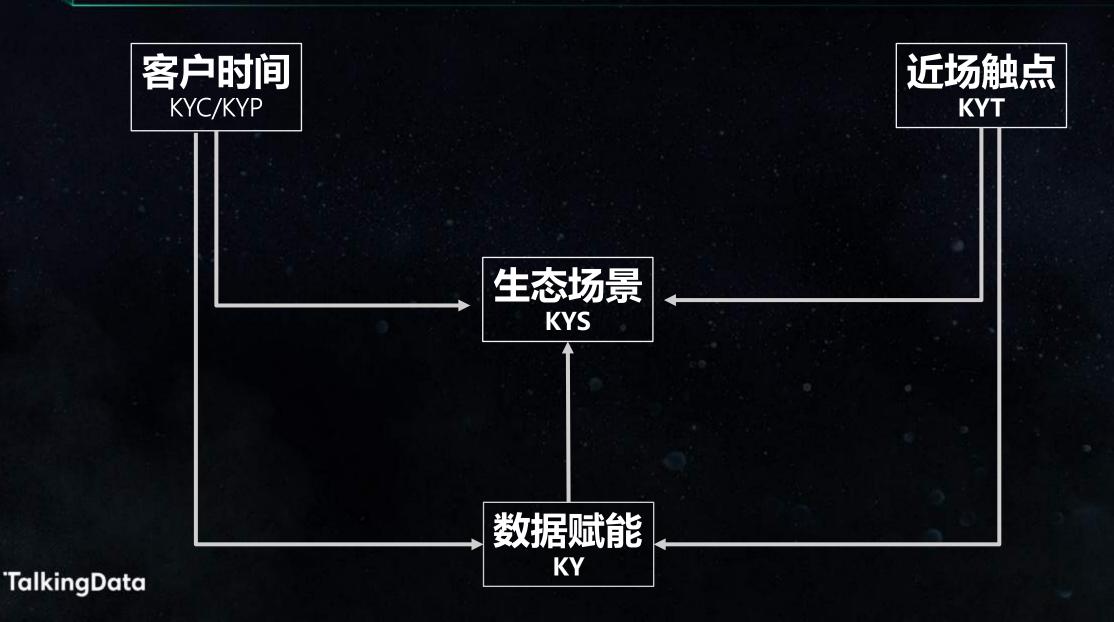




零售行业 — 占据心智的时空对接



数据资产逻辑部署架构



公有云数据产品

舆情洞察数据产品

二三方数据



投放



搜索



社交



社区

联合数据产品

风控数据产品

选址数据产品

预测数据产品

三方数据







商业配套







LBS









私有云

私有云数据产品

会员运营数据产品

推荐数据产品

数据探索服务

一三方数据





小程序





线下活动



POS



内场客流









Re-targeting 数据产品

市场洞察数据产品



KOL



短视频

羀





IOT数据



商圈



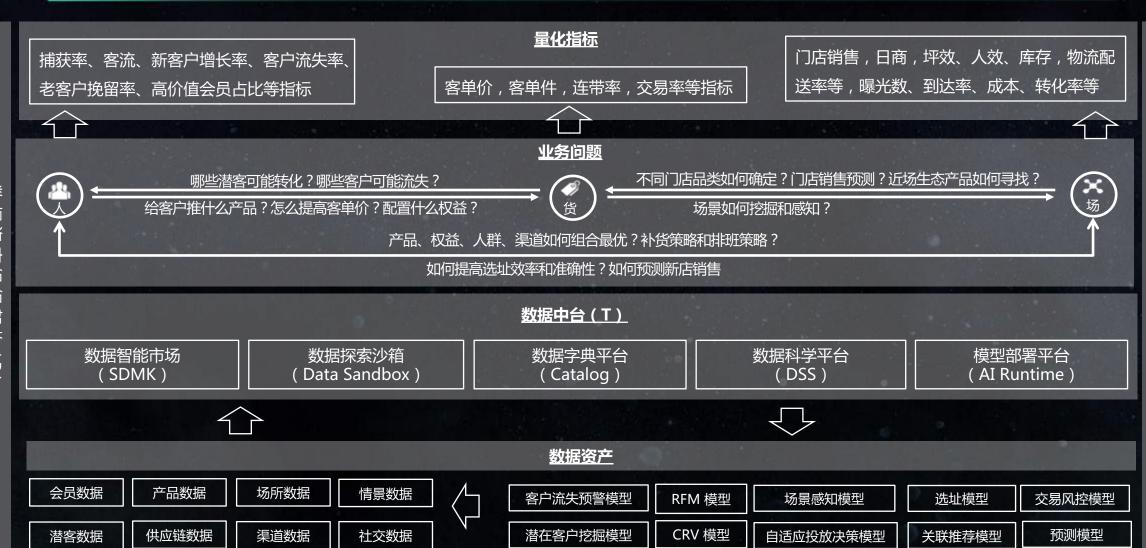
交通



运营商

其它

D2D:从数据资产到价值量化



数

描

筱

闰

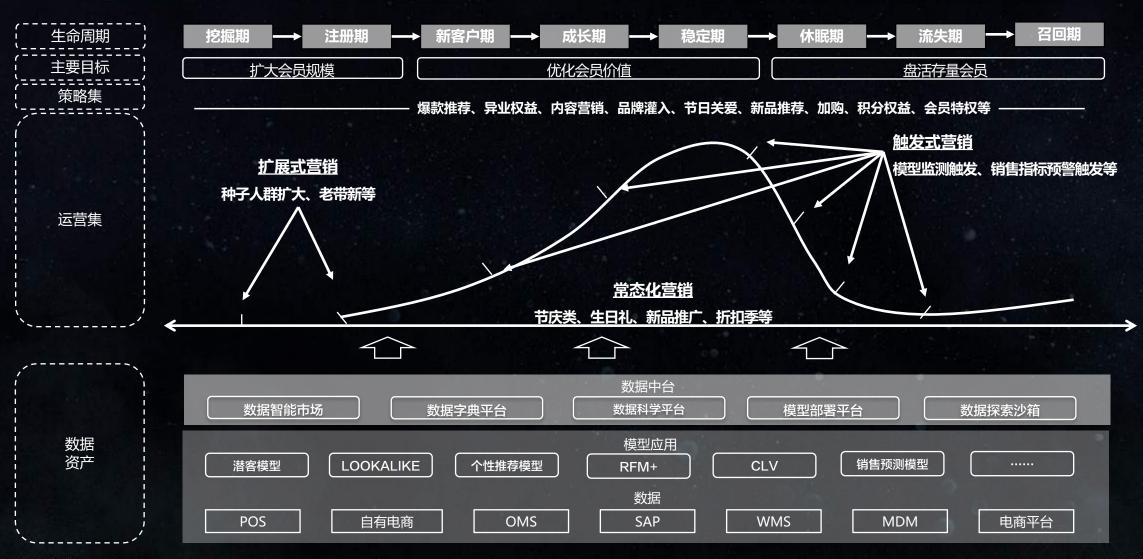
流

盐

P

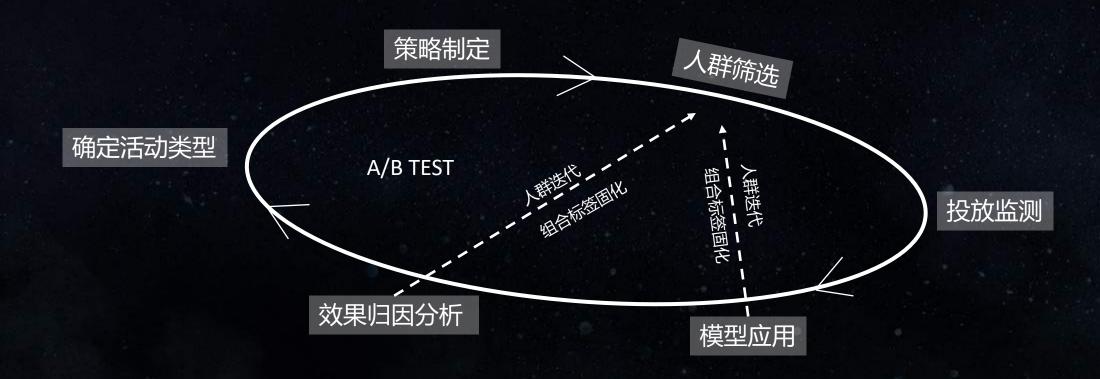


数据资产运营实现业务价值





数据闭环验证实现价值量化



数据咨询服务助力数据资产运营



运营效果归因

线下选址咨询

活动方案设计

移动运营咨询

②标签体系设计

③算法模型设计

提效

会员运营策略

数据智能市场

①业务场景梳理

④顾客画像洞察

数据探索

增值

产需销协同

人货场重构

数据咨询

数据中台

数据字典平台

数据科学平台

模型部署平台

数据探索沙箱

TalkingData 零售行业 D2D 整体解决方案



数

据

咨询

和数据工程

服

务



