

2018vivo NEX新品发布会舆情传播监测



艾媒咨询
iiMedia Research



艾媒舆情
yq.iiMedia.cn



- 1 2018vivo NEX新品发布会概述
- 2 2018vivo NEX新品发布会舆情监控
- 3 大数据解读 “O粉”



2018vivo NEX新品发布会概述

2018vivo NEX新品发布会传播情况

vivo NEX新品发布会以即时网络视频传播为主，24小时内，视频观看用户近300万人次，评论35000+条。
但vivo NEX新品发布会在微博、微信、头条号等媒体方面的话题传播量不高。



1860000+ 观看

10000+ 评论



中关村在线

920000+ 观看

20000+ 评论



69000+ 观看

200+ 评论



8000+ 观看

3000+ 评论

2018vivo NEX新品发布会传播时间轴

2018年6月1日

vivo高层放出相关预告，并且
vivo高管解读NEX的品牌内涵。

2018年6月12日

vivo官方微博正式发布vivo
NEX海报，宣布将于6月12日
在上海召开发布会。

2018年6月7日

vivo于6月12日晚19：30在上
海举行vivo NEX新品发布会。

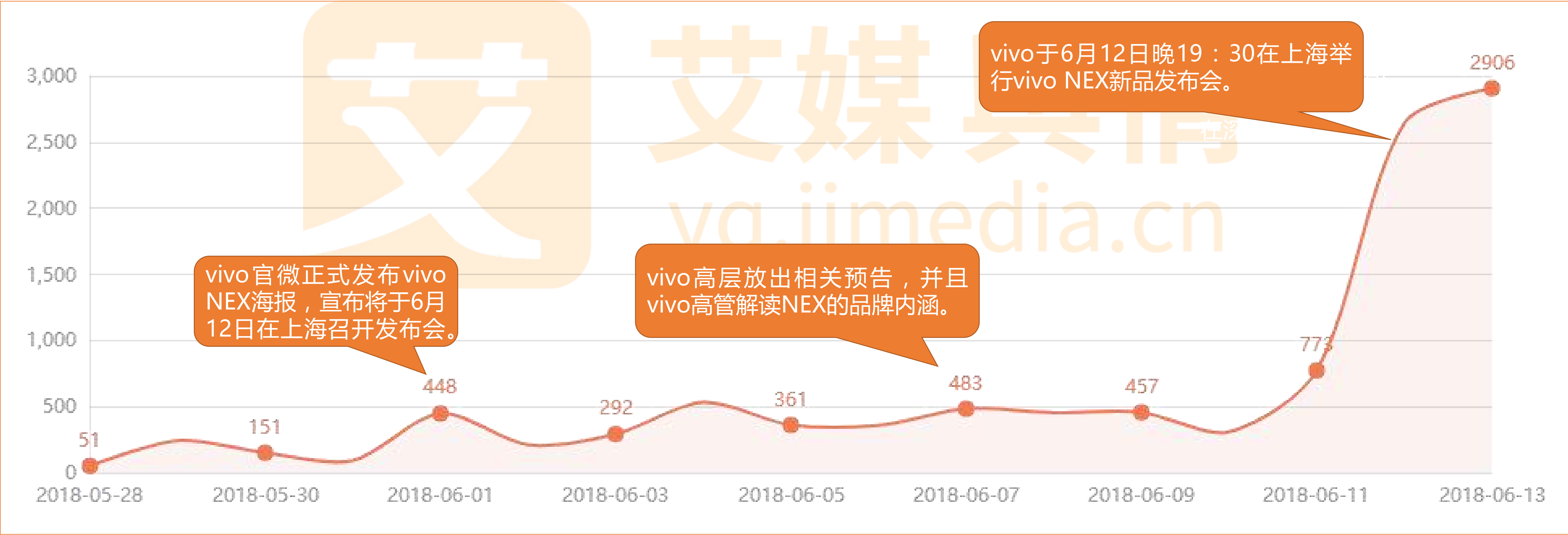
数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



2018vivo NEX新品发布会輿情监控

发布会当天舆情热度指数骤升

2018vivo NEX新品发布会舆情热度指数

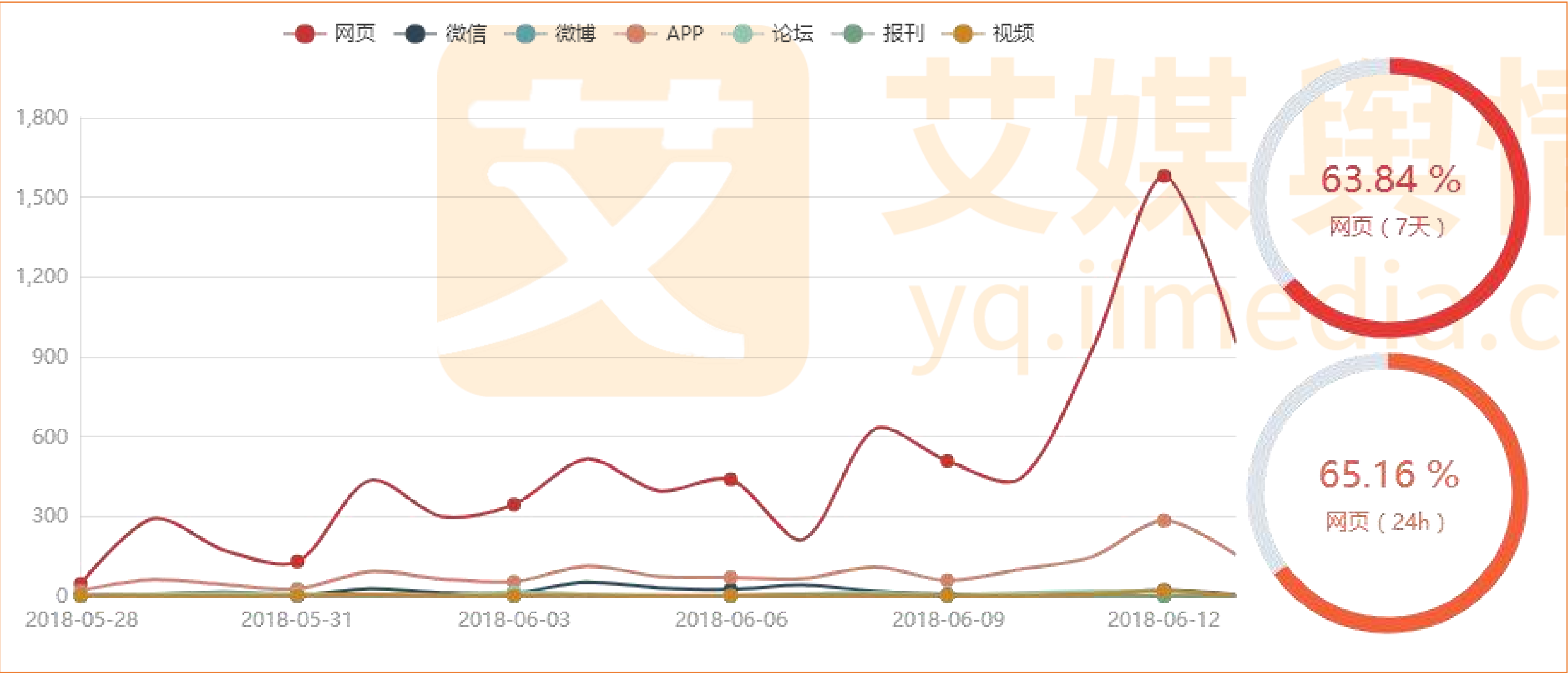


热度指数：是指从新闻媒体、微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息，对所监测关键词的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数。

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

2018vivo NEX新品发布会传播渠道监测

2018vivo NEX新品发布会传播渠道监测



O粉更关注新的传播方式，如视频、直播等，因此，vivo NEX新品发布会的视频传播量及传播效果明显更好。

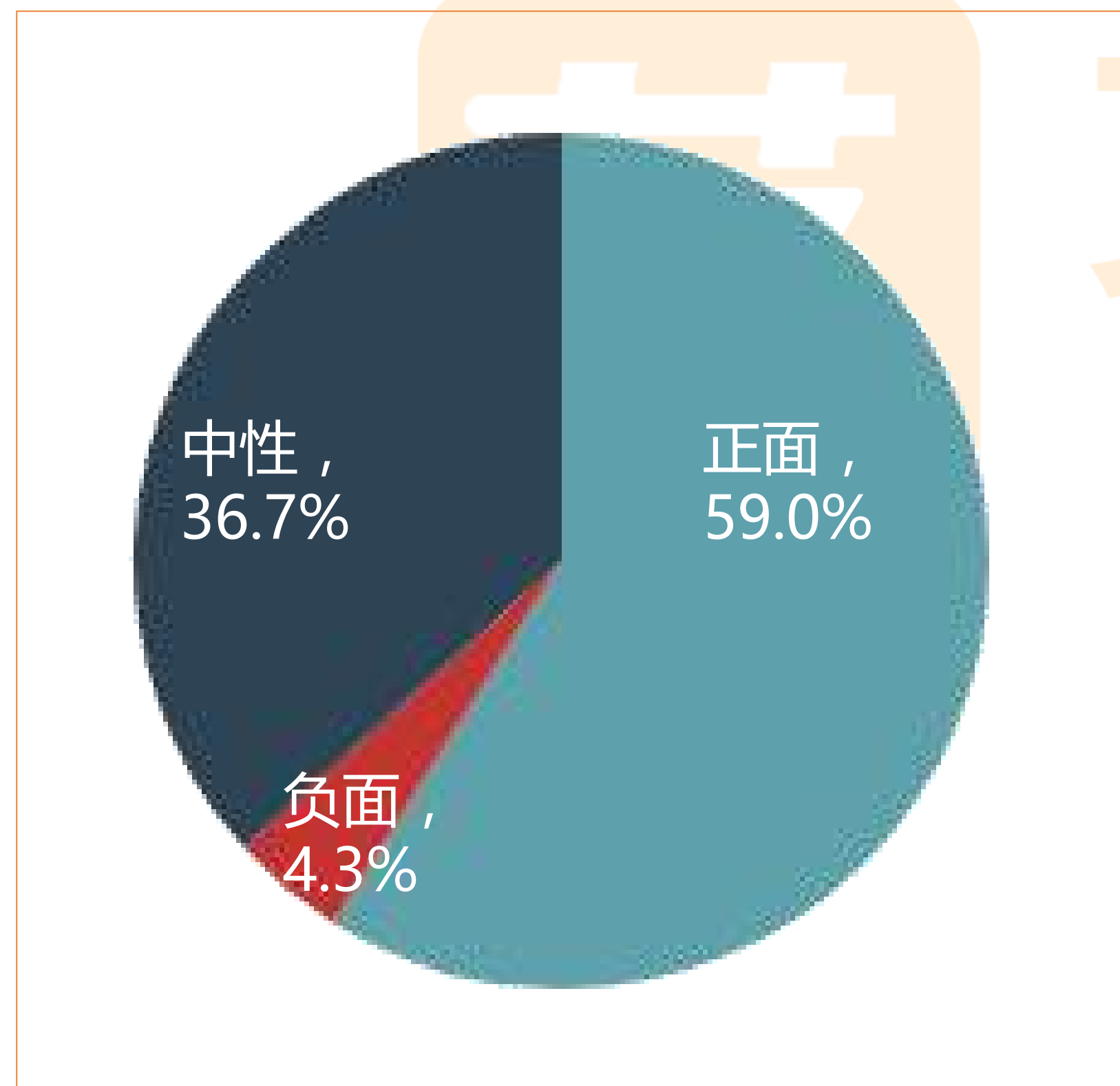


数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

2018vivo NEX新品发布会媒体情感偏向较为正面

艾媒舆情监测数据显示，2018vivo NEX新品发布会舆情情感媒体评价中，正面评价占比59.0%，负面评价占比4.3%，媒体整体情感评价较好。艾媒舆情监测数据显示，2018vivo NEX新品发布会后，舆情实时言值为49.1。

2018vivo NEX新品发布会媒体情感评价



2018vivo NEX新品发布会网民言值

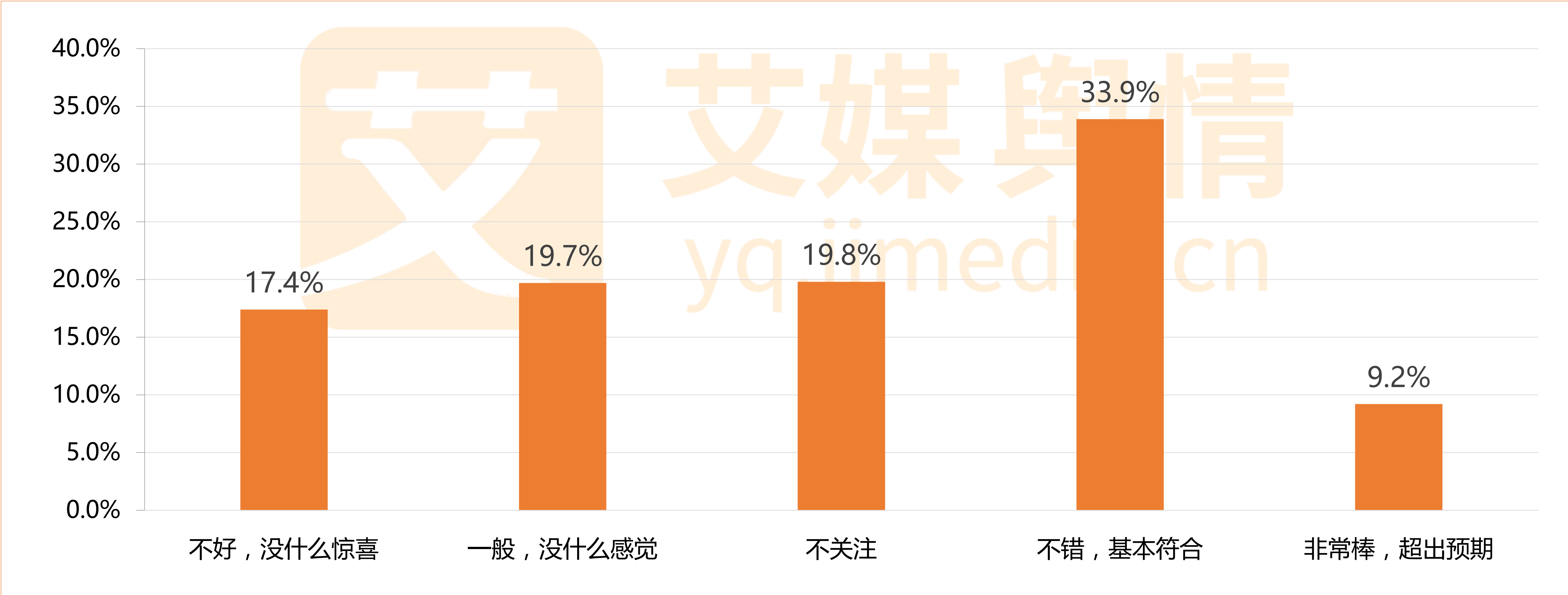


言值：是艾媒大数据的原创指数，用于监测网络报道及评论的态度倾向。
言值范围为0-100,50分为正负占比相当，分数越低则负面舆情越多，分数越高则正面舆情越多。

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

近半数网民认为2018vivo NEX新品发布会表现良好

网民对2018vivo NEX新品发布会的看法统计

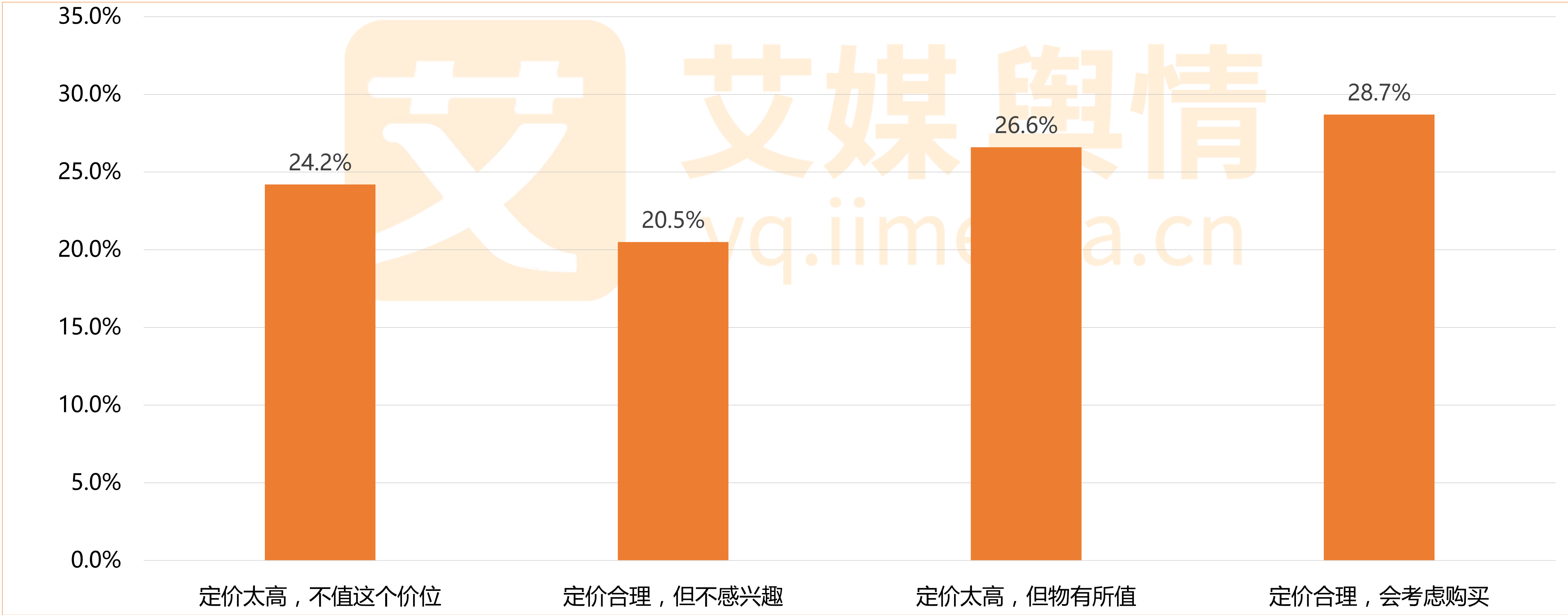


数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

半数网民认为vivo NEX手机定价较为合理

艾媒輿情调查结果显示，接近半数的网民认为vivo NEX手机定价较为合理，且有近三成的受访网民表示会考虑购买。

网民对vivo NEX手机定价的态度

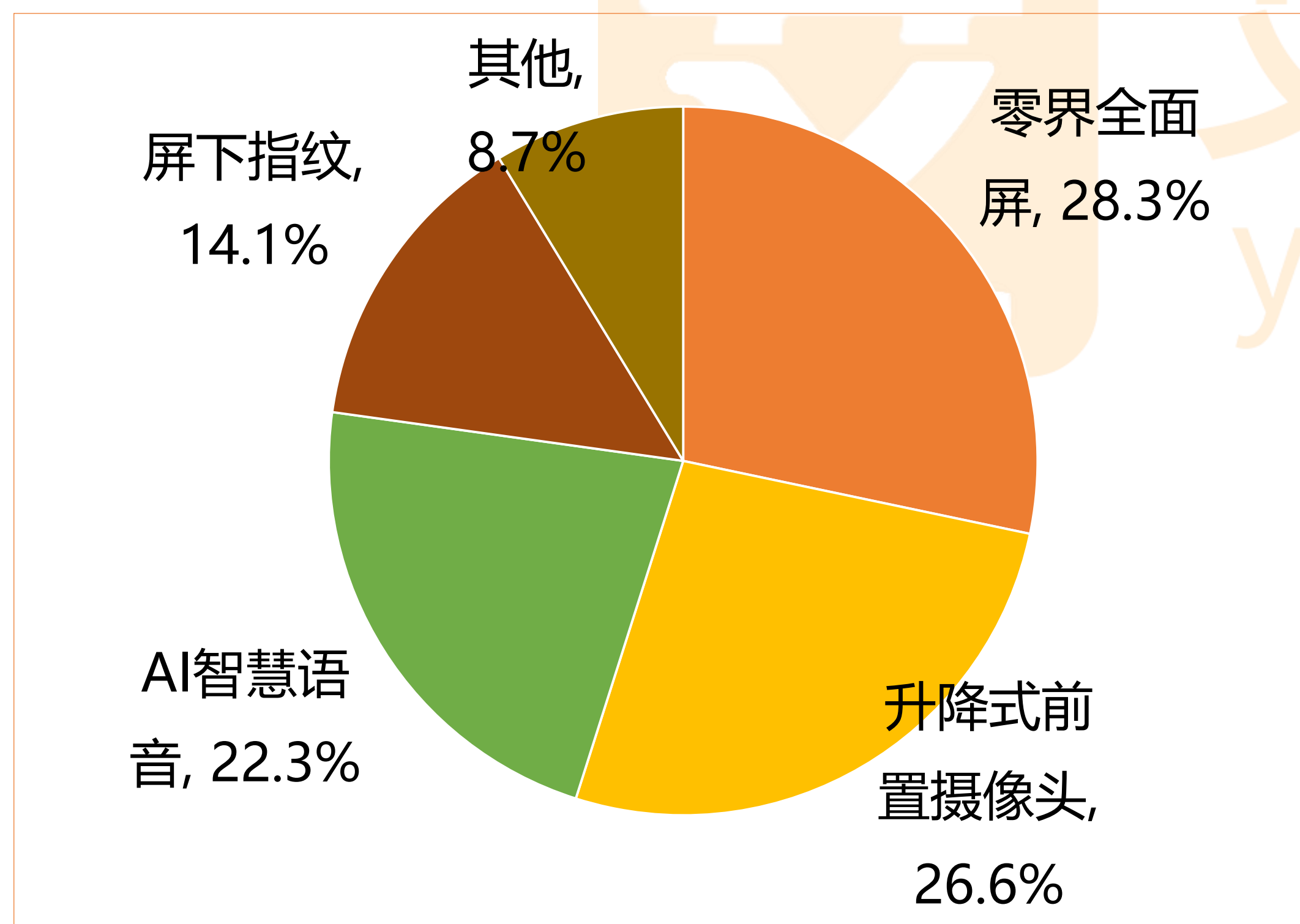


数据来源：艾媒大数据輿情监控系统

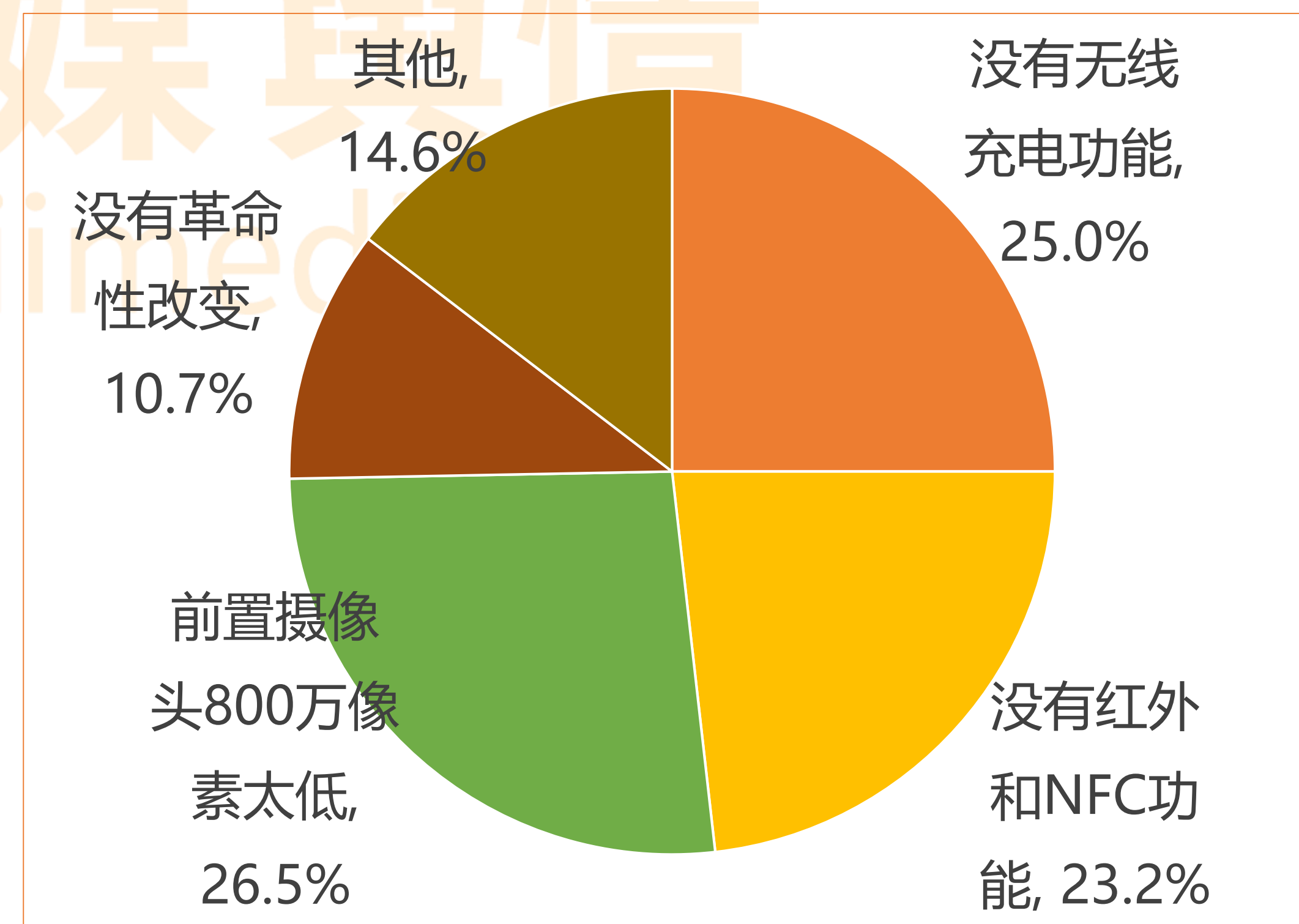
网民较满意手机全面屏，吐槽没有无线充电功能

艾媒舆情调查结果显示，网民比较满意vivo NEX手机的全面屏外观和升降式前置摄像头拍照功能，而近一半的网民在吐槽vivo NEX手机没有无线充电和NFC功能。

网民满意vivo NEX手机的主要方面



网民吐槽vivo NEX手机的主要问题



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



大数据解读 “O粉”

“O粉” 性别：近六成是女性

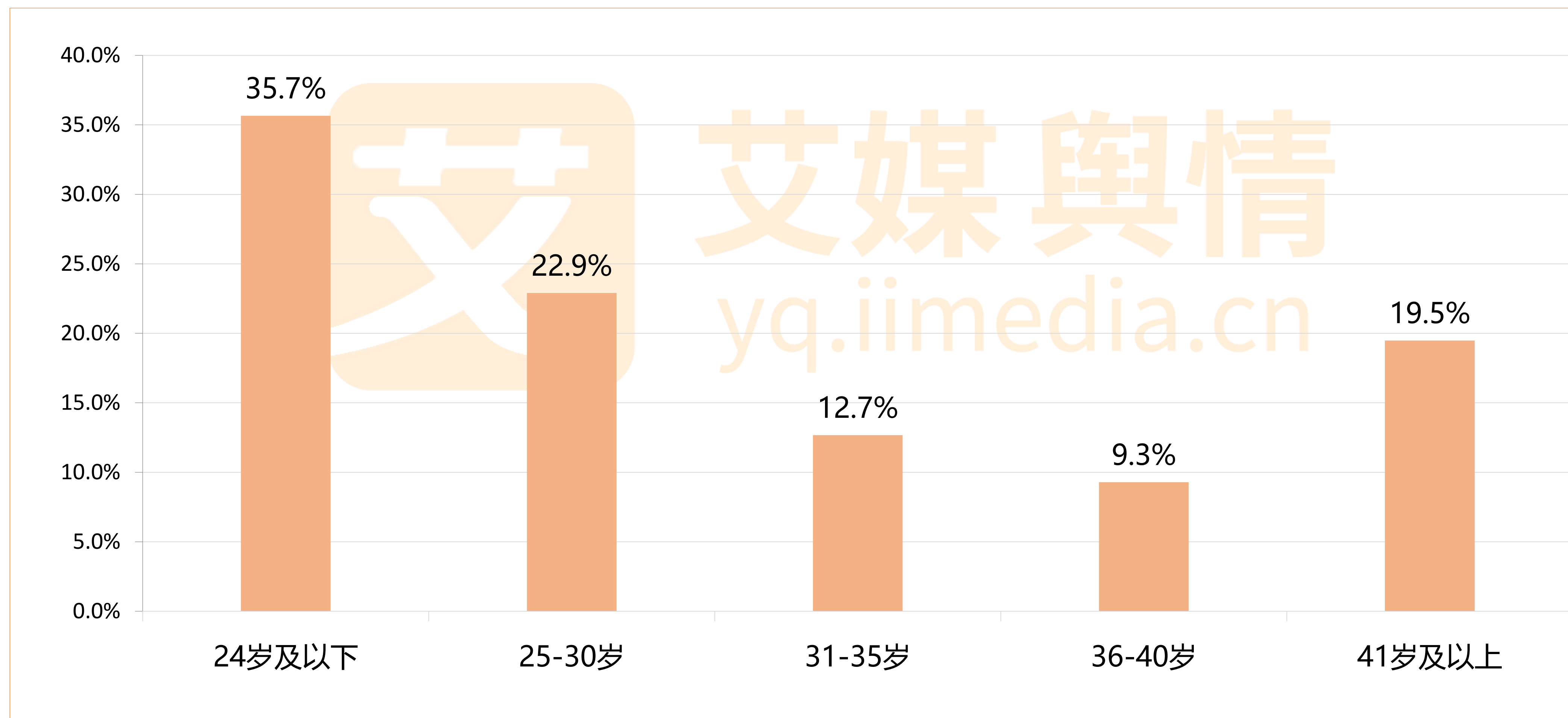


O粉定义：vivo NEX新品产品用户及部分对vivo NEX新品产品保持热爱度的群体。

数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

“O粉” 年龄：30岁以下群体占比近六成

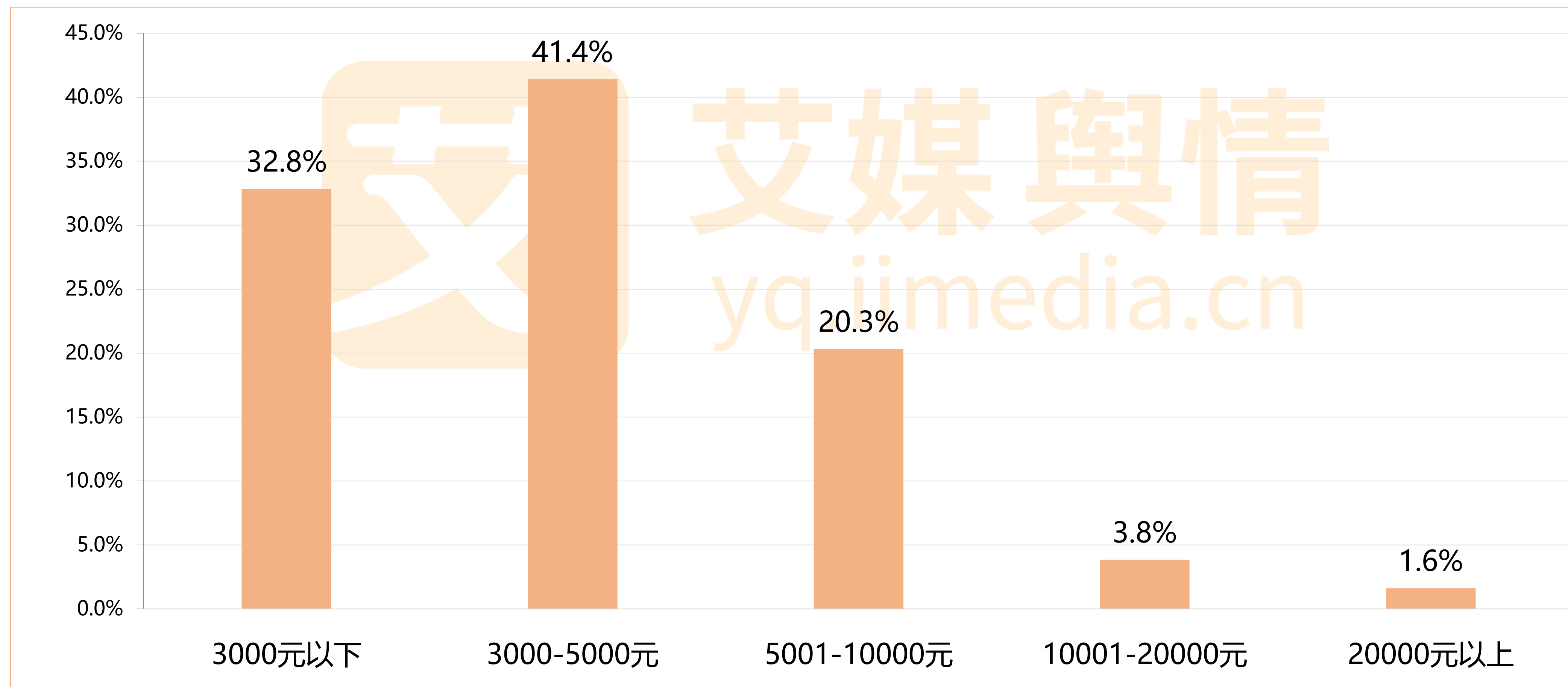
2018年 “O粉” 用户年龄分布



数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

“O粉” 收入：5000元以下占比七成以上

2018年 “O粉” 用户收入分布



数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

上海网民对vivo NEX新品发布会关注度最高

由于vivo NEX手机新品发布会在上海举行，所以上海地区的关注度最高。

2018vivo NEX新品发布会用户关注度地域分布

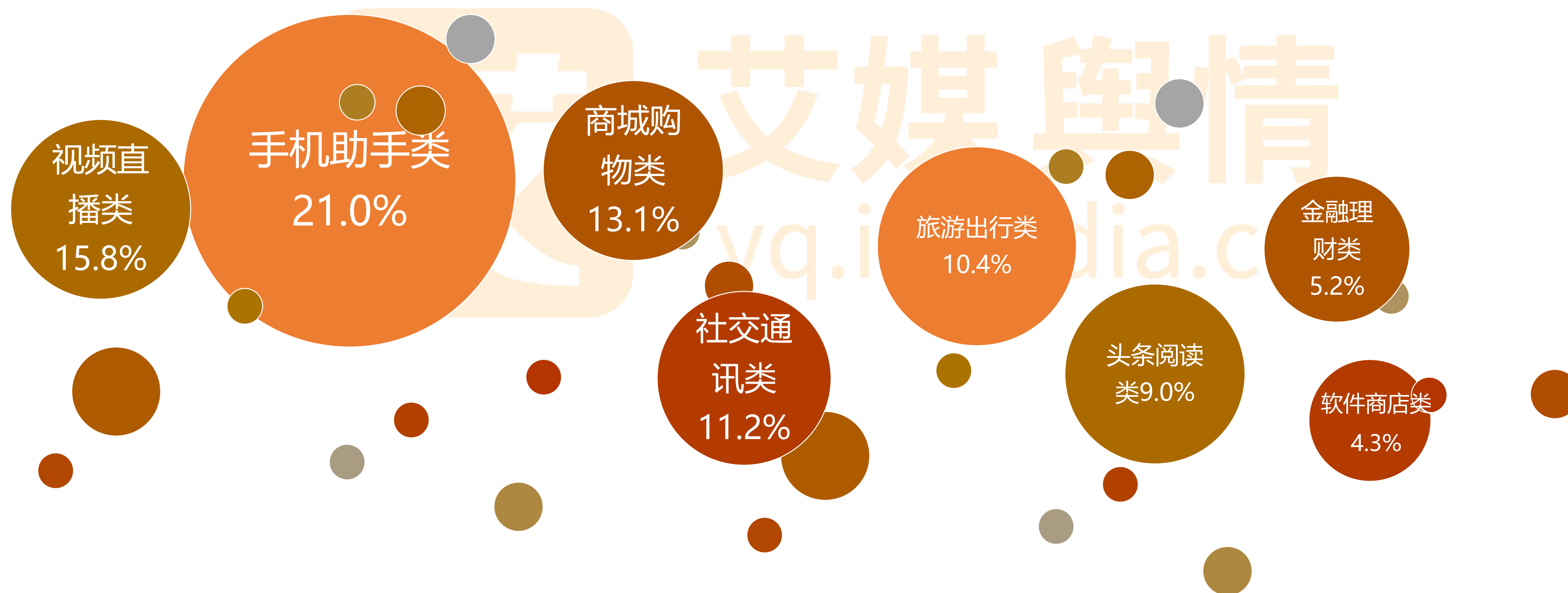


上海 58.74%	湖北 1.17%	甘肃 0.39%
北京 6.46%	福建 1.11%	江西 0.36%
广东 6.07%	海南 1.05%	西藏 0.36%
江苏 3.32%	香港 0.99%	青海 0.27%
浙江 2.51%	广西 0.9%	吉林 0.27%
四川 2.09%	云南 0.81%	内蒙古 0.24%
河南 1.73%	台湾 0.69%	新疆 0.24%
山东 1.73%	重庆 0.69%	贵州 0.18%
湖南 1.61%	辽宁 0.57%	天津 0.18%
河北 1.55%	山西 0.48%	宁夏 0.18%
安徽 1.41%	黑龙江 0.42%	澳门 0.03%
陕西 1.23%		

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

手机助手类APP受 “O粉” 青睐

2018年 “O粉” 手机APP使用率分布



数据来源：艾媒北极星系统（截至2017年12月底，北极星系统采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

POIiMedia(艾媒舆情)
大数据舆情监控系统
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DatallMedia(艾媒北极星)
移动应用运营监测
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia(草莓派)
用户感知与体验监测
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

SoicaliiMedia
微信微博媒体监测
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

RankingsiiMedia(艾媒金榜)
权威消费品牌评价监测
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia
移动广告效果监测
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，为学术研究作品，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容用以学术研究，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



全球舆情咨询行业领导品牌



扫描二维码了解更多

咨询

网址: <http://yq.iimedia.cn>

邮箱: ywr@iimedia.cn

艾媒舆情医生: 舆情诊断 | 舆情咨询 | 舆情处置

我们的优势: 独创企业健康度诊断模型, 专业大数据监测基础, 丰富的舆情咨询处置经验

<http://yq.iimedia.cn/>



全球輿情咨詢行業領導品牌

