

2018年全球新上市车型舆情监测及用户评价报告系列

广汽丰田2018款雷凌 舆情监测及用户评价报告





- 1 2018年雷凌新车型概况
- 2 2018款雷凌与同类新车型舆情传播声量对比分析
- 3 2018款雷凌与同价位新车型舆情传播声量对比分析
- 4 2018款雷凌车友用户画像



2018款雷凌新车型概况

2018年7月广汽丰田推出两款雷凌新车型

雷凌7月上新车型：雷凌185T、雷凌双擎

2018年上半年雷凌系列的总销量为94047台，同比增长30.9%。7月，广汽丰田雷凌新增185T CVT尊贵版和双擎1.8H GS-V CVT尊贵版两款车型（以下简称“2018款雷凌”），是2017年雷凌精英版的升级版。

iiMedia Public Opinion Consultation



雷凌185T尊贵版

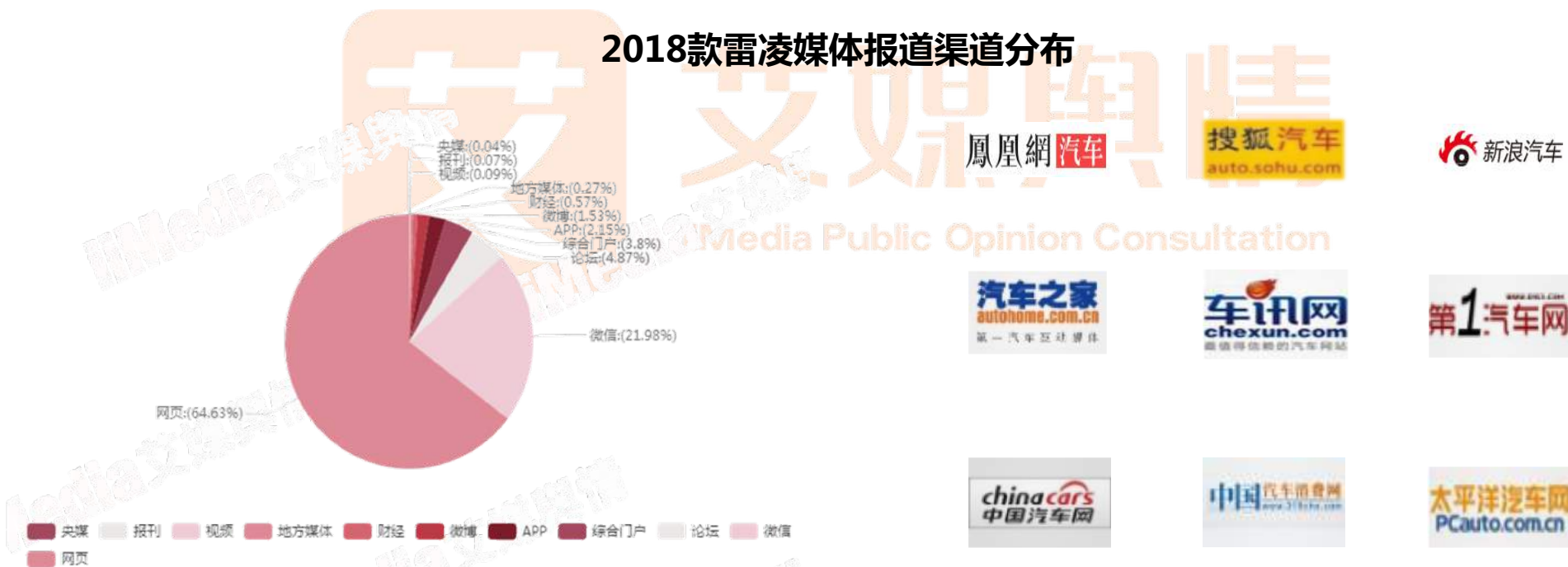


雷凌1.8H GS-V CVT尊贵版

垂直媒体为2018款雷凌的主要传播渠道

艾媒大数据舆情监测系统显示，雷凌新车型的传播渠道以网页、微信为主，并与论坛、综合门户、APP等共同构成雷凌新车型传播矩阵。其中，垂直媒体在扩大雷凌传播声势中发挥重要作用。

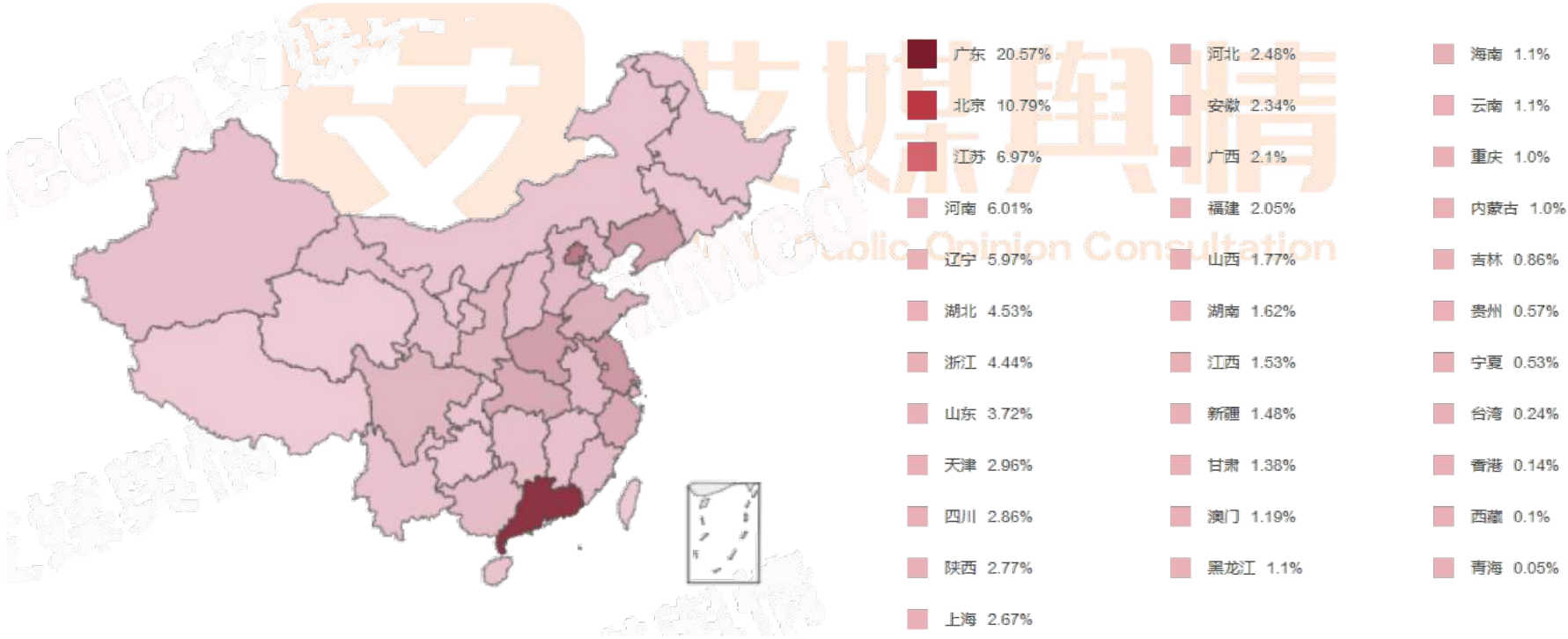
2018款雷凌媒体报道渠道分布



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月30日12:00

粤京苏地区对2018款雷凌的关注度最高

2018款雷凌网络关注度地域分布



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月30日12:00



2018款雷凌与同类新车型 舆情传播声量对比分析

2018年7月紧凑型（SUV）新车型一览表

汽车车型	等级	价格/万
雷凌185T	紧凑型	10~15
雷凌双擎	紧凑型	10~15
北汽新能源EU	紧凑型	5~10
奔腾B30EV	紧凑型	15~20
猎豹C5EV	紧凑型SUV	15~20
海马S5	紧凑型SUV	5~10
东南DX7	紧凑型SUV	10~15
大众T-ROC	紧凑型SUV	15~20
领克01	紧凑型SUV	20~25
沃尔沃XC40	紧凑型SUV	35~50

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn）监测时间截至2018年8月30日12:00

2018款雷凌口碑不及同类新车

2018款紧凑型（SUV）新车型网民口碑榜

车型	口碑
北汽新能源EU	53.7
猎豹C5EV	50.0
东南DX7	49.6
奔腾B30EV	48.8
沃尔沃XC40	47.4
海马S5	47.3
领克01	47.1
雷凌双擎	46.6
大众T-ROC	46.3

注：口碑榜的衡量指标为“言值”，言值为艾媒独创指数，是对媒体评价和网友评论的综合反映，以50为基准，分数高于50则正面舆论较多，分数低于50则负面舆论较多。

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月30日12:00

2018款雷凌关注度不及同类型新车

2018款紧凑型（SUV）新车型网络关注度排行榜

车型	8月网络关注度	7月网络关注度
大众T-ROC	57.3 ↓	79.9
沃尔沃XC40	56.7 ↑	41.2
领克01	56.2 ↓	62.2
东南DX7	47.0 ↑	41.1
雷凌双擎	46.7 ↓	54.5
猎豹C5EV	46.7 ↑	28.6
海马S5	42.3 ↑	37.7
北汽新能源	42.2 ↓	47.5
奔腾B30EV	26.0 ↑	24.3

注：网络关注度，是结合艾媒舆情热度指数、百度指数、微信指数、ACI汽车指数的综合指数。数值越大则热度越高，数值越小则证明热度越低。

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月30日12:00



2018款雷凌与同价位新车型 輿情传播声量对比分析

2018年7月10-15万元新车型一览表

汽车车型	等级	价格/万
雷凌185T	紧凑型	10~15
雷凌双擎	紧凑型	10~15
东南DX7	紧凑型SUV	10~15
英致EX1	小型SUV	10~15
全球鹰EX3	小型SUV	10~15
帅客	MPV	10~15

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月30日12:00

2018款雷凌口碑不及其他同价位新车

2018款10-15万元新车型口碑排行榜



帅客

51.3



东南DX7

49.6



全球鹰EX3

48.4



英致EX1

46.9



雷凌

46.6

注：口碑榜的衡量指标为“言值”，言值为艾媒独创指数，是对媒体评价和网友评论的综合反映，以50为基准，分数高于50则正面舆论较多，分数低于50则负面舆论较多。

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月30日12:00

艾媒报告商城用户176****1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

2018款雷凌关注度在同价位新车中居中位

2018款雷凌及同价位新车2018年7-8月网络关注度排行榜

车型	8月网络关注度	7月网络关注度
全球鹰EX3	58.4 ↑	54.5
东南DX7	47.0 ↑	41.1
雷凌双擎	46.7 ↓	54.5
帅客	45.5 ↑	36.6
英致EX1	5.6 ↑	5.5

注：网络关注度，是结合艾媒舆情热度指数、百度指数、微信指数、ACI汽车指数的综合指数。数值越大则热度越高，数值越小则证明热度越低。

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月30日12:00



2018款雷凌车友用户画像

2018款雷凌获得600万+网民关注



发帖量：20000+



讨论用户量：15000+



总浏览量：6000000+

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月30日12:00

网友对雷凌 “提车帖” 的关注度较高

2018款雷凌论坛帖子点击量TOP10

排名	帖子名称	来源	点击量
1	TRC关闭什么意思？	太平洋汽车网	126330
2	【双擎会】雷凌双擎音响无损升级改装作业贴	太平洋汽车网	118524
3	真的很省油 分享雷凌双擎提车作业	太平洋汽车网	103118
4	雷凌双擎提车用车分享+外拍	爱卡汽车	74343
5	在广汽丰田售后工作，日常有问题都留下我懂得就告诉你们	汽车之家	53767
6	雷凌185T自精版.提车一年.3万公里用车感受	汽车之家	40540
7	【全款落地价格已出】安徽首辆雷凌185T尊贵版已落地，欢迎咨询	汽车之家	38807
8	自力更生，自己换机油！内有海量大图	太平洋汽车网	38552
9	就这样选择了雷凌	爱卡汽车	31962
10	今日已提尊贵版雷凌	汽车之家	31241

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月21日12:00

售后话题最能引起网民互动交流

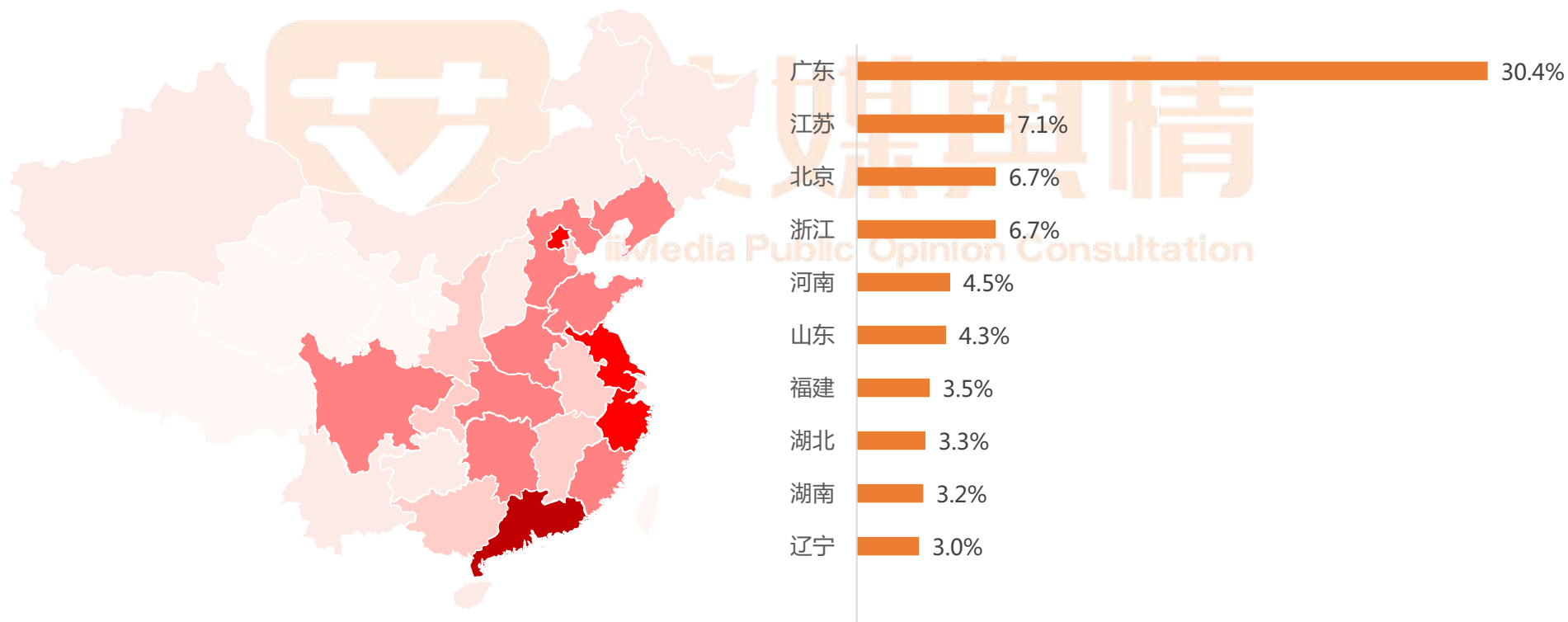
2018款雷凌论坛帖子回复量TOP10

排名	帖子名称	渠道	回复量
1	在广汽丰田售后工作，日常有问题都留下我懂得就告诉你们。	汽车之家	840
2	【全款落地价格已出】安徽首辆雷凌185T尊贵版已落地，欢迎咨询	汽车之家	368
3	真的很省油 分享雷凌双擎提车作业	太平洋汽车网	553
4	雷凌加装一键启动、内置胎压监测及喇叭改装	太平洋汽车网	378
5	喜提蓝色雷凌185T（内附大量加装照 多图慎入）	易车网	281
6	水晶银雷凌领先版提车一个月	易车网	226
7	雷厉风行 我和雷凌相伴的日子	易车网	224
8	给雷凌做面膜，顺便看看C-HR	太平洋汽车网	222
9	雷凌作业 用车心得	易车网	218
10	雷凌乘坐舒适，空间加大，动力足，外观也很好	易车网	207

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月21日12:00

关注2018款雷凌的网民集中于粤苏京等地区

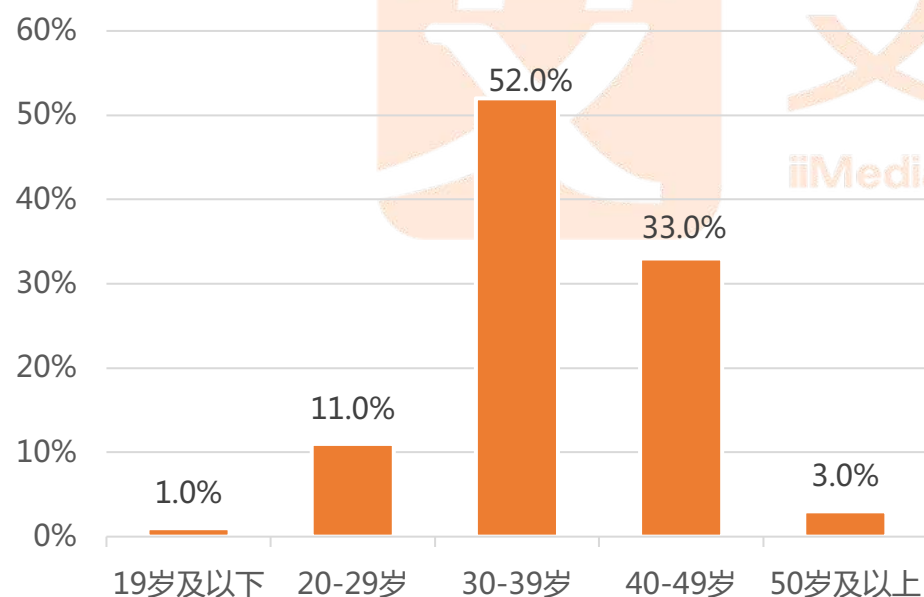
2018款雷凌关注网民区域分布



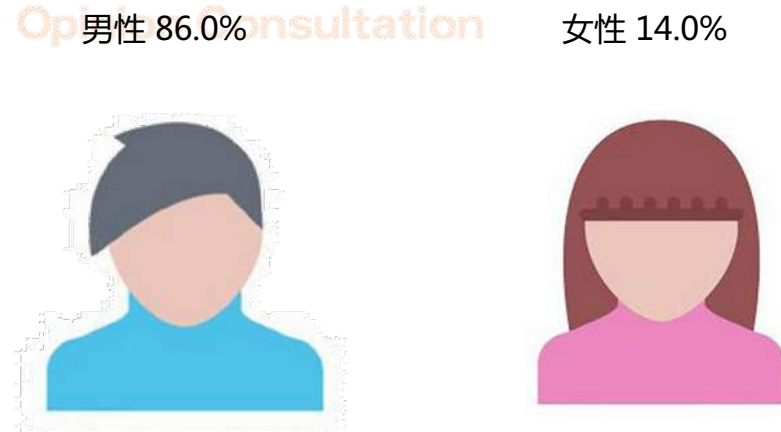
数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月21日12:00

关注2018款雷凌的网民以中年男性居多

2018款雷凌热议话题网民年龄分布



2018款雷凌热议话题网民性别分布



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月21日12:00

2018款雷凌谈论网民中雷凌车主占比68.8%

2018款雷凌热议话题网民用户属性



已购本车

37.7%



购同品牌车

31.1%



潜在车主

14.3%



周边服务

9.2%



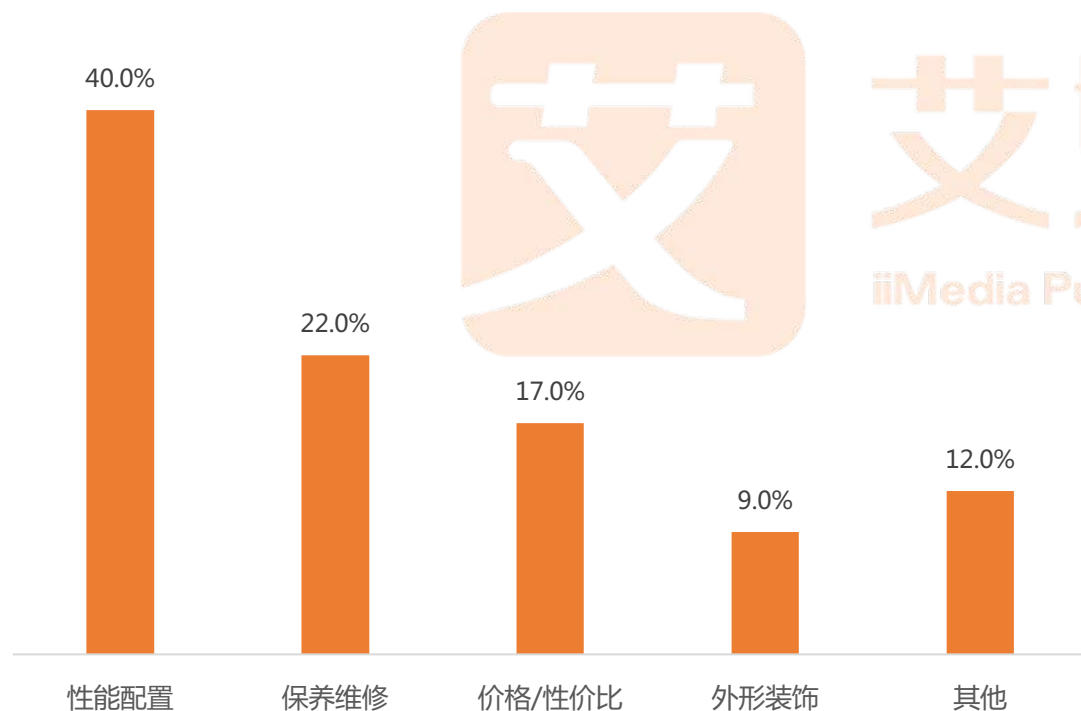
其他

7.7%

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月21日12:00

性能配置、保养维修话题为网民谈论焦点

2018款雷凌网络谈论议题分布



板砖英雄mu

感觉雷凌的空调制冷是不太好，最近也是感觉空调不给力，昨天开我爸的老别克，制冷比雷凌强太多。



渤海山人2322

今天早上感觉发动机没劲声音不对，后来看下仪表发现才四十迈都四千转了，赶紧靠边停车休息了一会才发车之后又正常了。这什么原因？



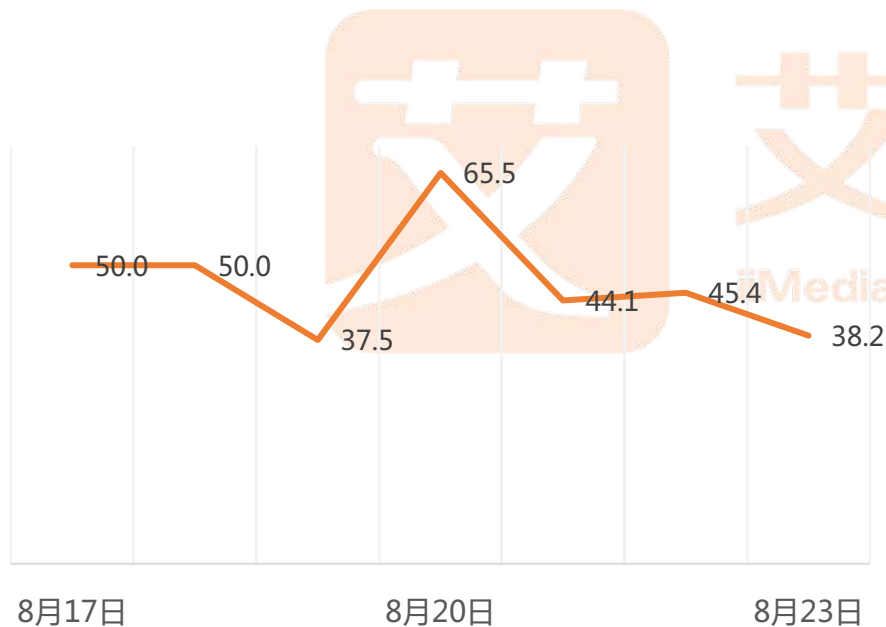
o放纵o

要是说品质，大众好一些，要是说动力来的直接，那就是丰田雷凌，丰田是世界车型，开不坏的。丰田不是吹的，发动机确实好。

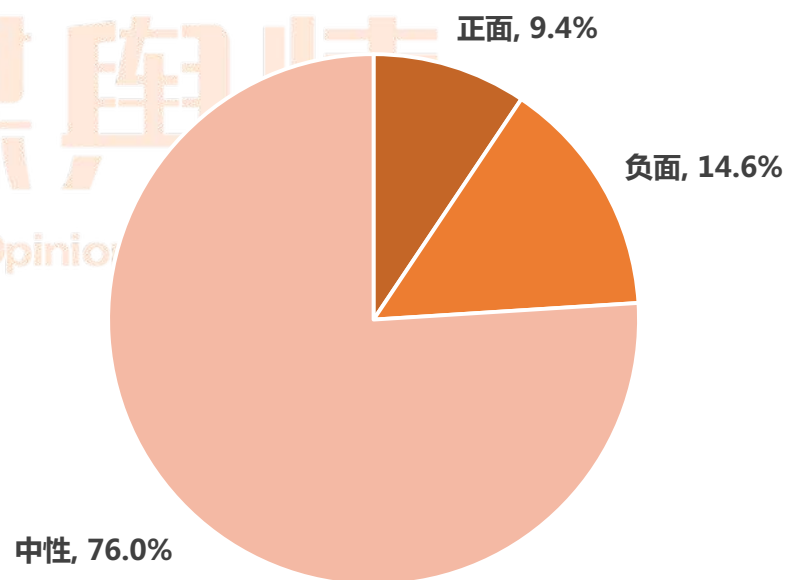
数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月21日12:00

2018款雷凌评价多为中性，负面评价略高于正面

2018年8月雷凌新车型网民口碑变化



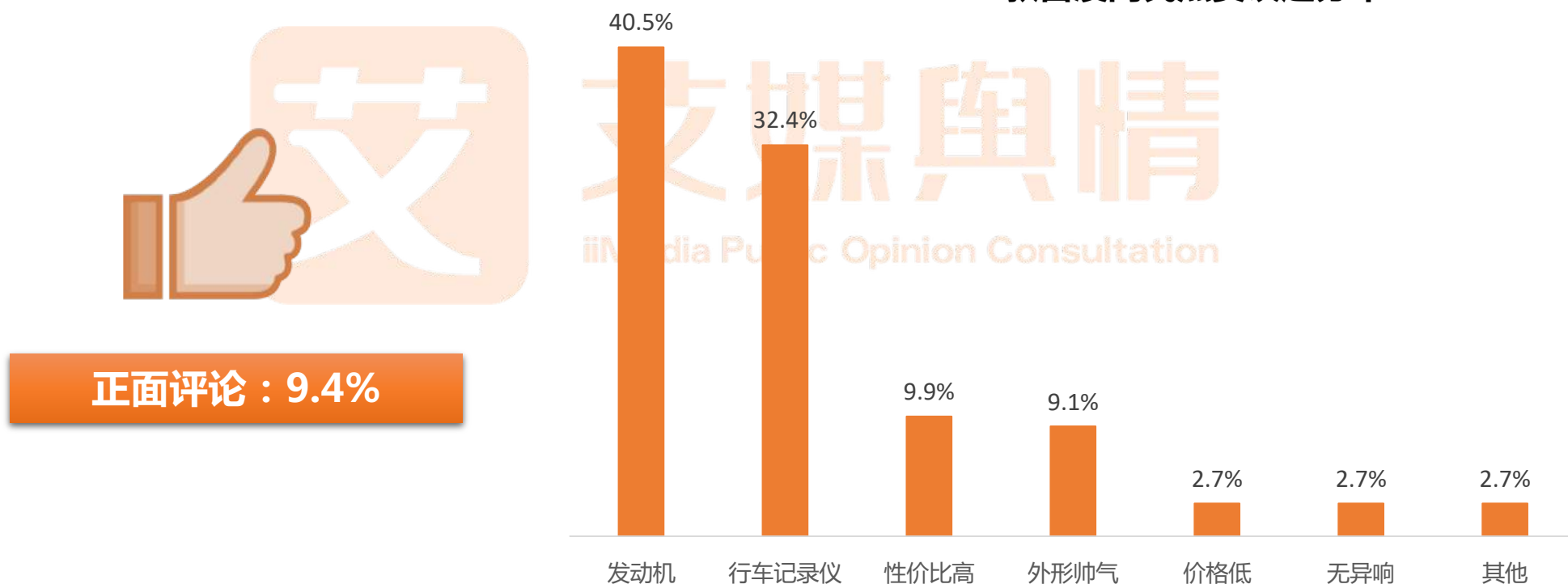
2018年6-8月雷凌新车型用户态度



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月21日12:00

2018款雷凌的发动机、行车记录仪等配置满意度高

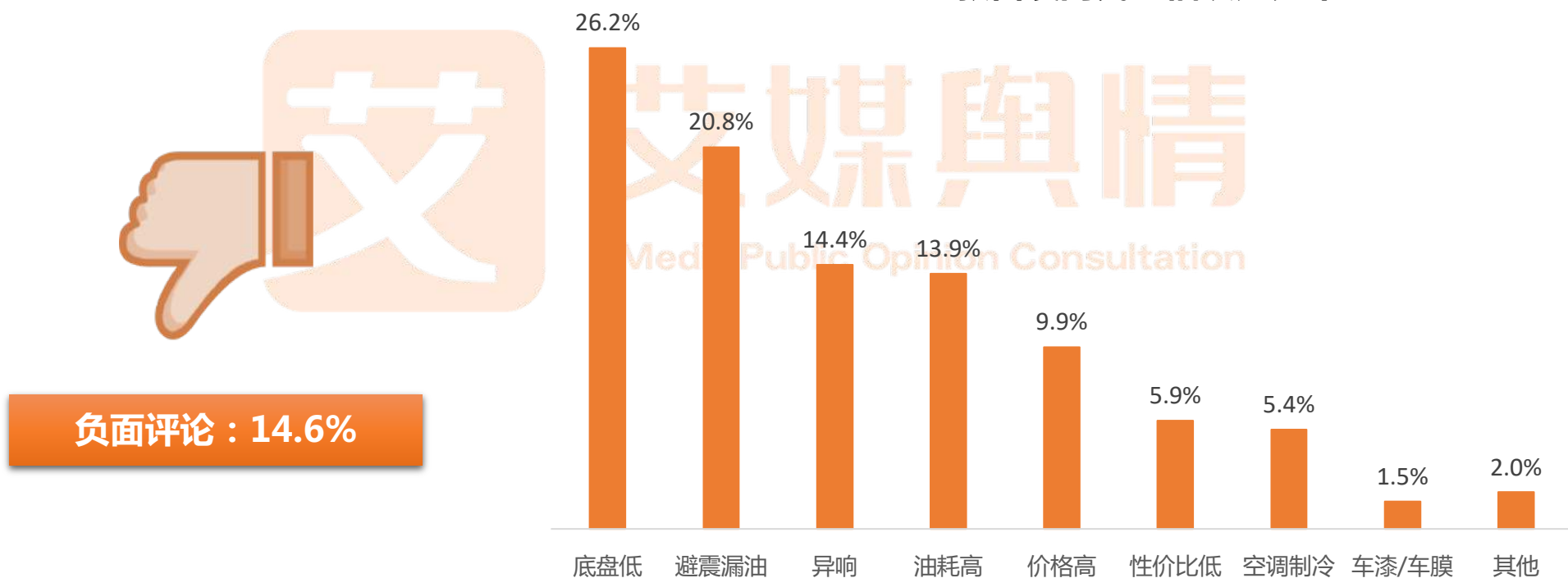
2018款雷凌网民点赞议题分布



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月21日12:00

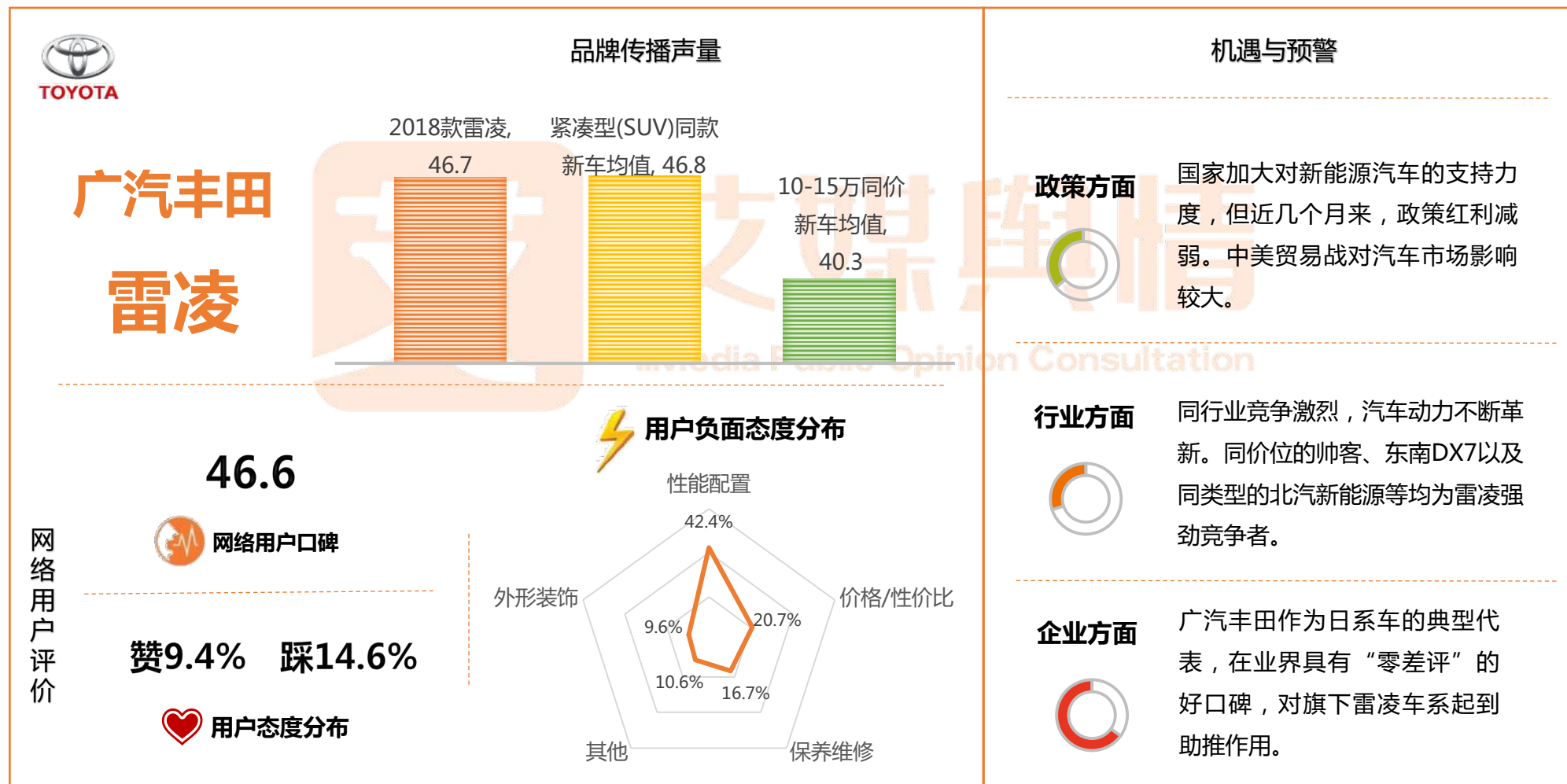
底盘低、避震漏油、刹车异响等问题为用户“吐槽点”

2018款雷凌网民吐槽议题分布



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年8月21日12:00

2018雷凌新车上市传播情况评价



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年8月21日12:00

POIIMedia(艾媒舆情)
大数据舆情监控系统
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DatallMedia(艾媒北极星)
移动应用运营监测
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SurveyIIMedia(草莓派)
用户感知与体验监测
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

SoicaliiMedia
微信微博媒体监测
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

RankingIIMedia(艾媒金榜)
权威消费品牌评价监测
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia
移动广告效果监测
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，为学术研究作品，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容用以学术研究，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



全球舆情咨询行业领导品牌



扫描二维码了解更多

咨询

网址：<http://yq.iimedia.cn>

邮箱：ywr@iimedia.cn

艾媒舆情医生：舆情诊断 | 舆情咨询 | 舆情处置

我们的优势：独创企业健康度诊断模型，专业大数据监测基础，丰富的舆情咨询处置经验

<http://yq.iimedia.cn/>



全球輿情咨询行业领导品牌



艾媒輿情
iiMedia Public Opinion Consultation



艾媒咨询
iiMedia Research