



输入法，不仅仅是输入这么简单

2018年输入法app行业研究报告

极光大数据

www.jiguang.cn

2018.08

CHAPTER 01

行业趋势

输入法行业发展历史

搜狗输入法：于2006年上线，是国内最早上线的主流输入法

- 输入法作为互联网的入门级工具型软件，从PC端时代就开始在中国网民中渗透，搜狗输入法作为目前主流输入法中上线时间最长的输入法，已经深深扎根中国互联网
- 2009年以来，移动互联网疾速发展，带来了讯飞等一批新兴的移动输入法，近年来手游大热，更是催生了像66键盘这样的垂直手游输入法app

主流输入法上线时间轴



数据来源：公开资料整理

输入法行业竞争格局

头部输入法凭借完善功能制霸市场，中长尾输入法在垂直领域各有千秋

- 以搜狗为首的头部输入法凭借其强大开发实力不断实现产品迭代，良好的用户体验为其赢得了基数庞大的用户群
- 66键盘（主打游戏键盘）等第二梯队输入法更聚焦输入法垂直领域

输入法行业竞争格局



数据来源：公开资料整理

输入法行业融资情况

搜狗与腾讯战略合作后，QQ输入法并入搜狗

- 2013年9月，腾讯入股搜狗，QQ输入法运营开发获得搜狗支持
- 搜狗和科大讯飞凭借优良的产品和市场潜力，率先完成上市。其他主流输入法公司也都获得了不同程度的资本青睐



数据来源：公开资料整理

输入法行业发展趋势分析

以搜狗输入法为代表的新一代输入法解锁人工智能技术，让输入法不仅仅是输入法

- 以搜狗输入法为代表的新一代输入法融合了大数据分析、人工智能分类器和深度学习方法，在交互体验上对于用户多样的意图表达都有更精准的解读，区别于过去专注文字输入功能的输入法
- 以搜狗输入法为例，当用户在使用移动输入法的过程中希望分享图片、新闻、视频、音乐等分类信息，通过搜狗输入法的智能分享一键搜索，无需切换app，即可获得需要的信息，开发了输入法作为新一代流量入口的潜力



1. 从打字工具到连接人与信息的服务平台

融合了大数据分析、人工智能分类器和深度学习方法，搜狗输入法可以通过对用户屏幕内容进行分析并给出合理的信息推荐，通过不断的技术创新，改变了纯文本输入形式，成为连接人与信息的服务平台



2. 人工智能赋能，输入法成为更加自然的人机交互媒介

通过加载人工智能技术，输入法不在拘泥于键盘输入的单一形式，手势识别以及图像、图文的识别，以及自然语言语音口令的理解，语义的分析和用户的意图判断等各种AI技术的落地，使得交互体验逐渐被提升

数据来源：公开资料整理

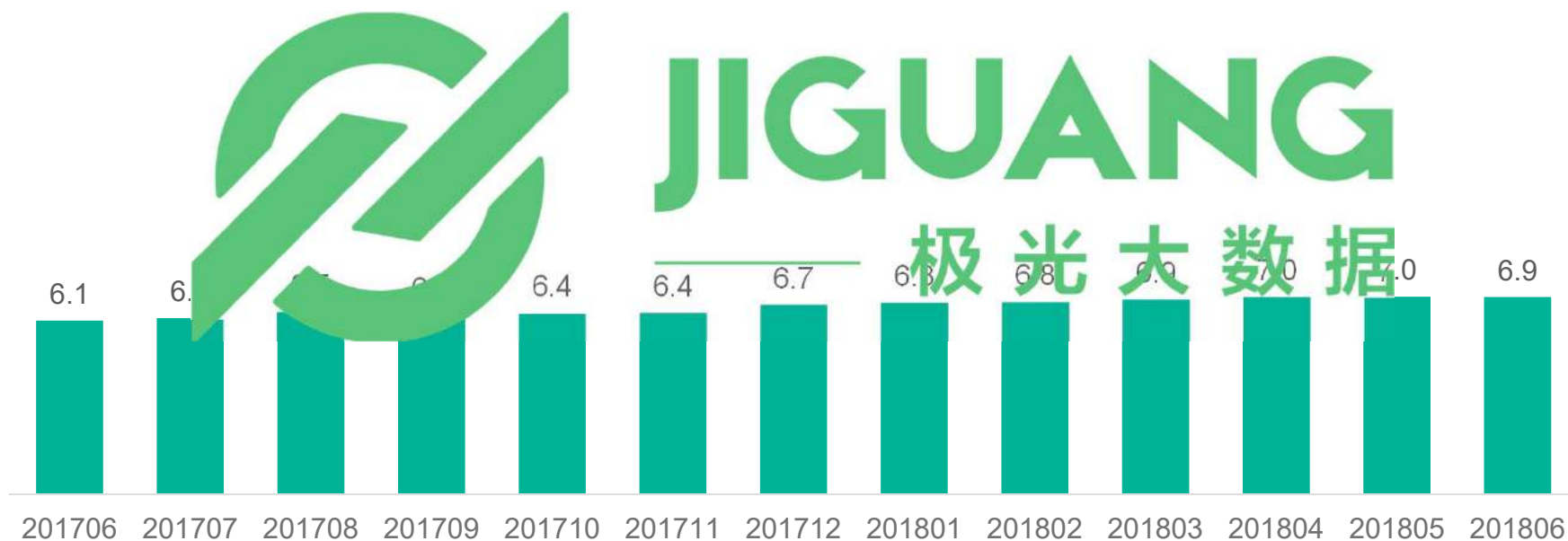
输入法app行业用户规模历史趋势

截至18年6月最后一周，输入法app行业用户规模接近7亿人

- 根据极光大数据统计，输入法app行业过去一年的用户规模表现平稳，截至18年6月最后一周，输入法app行业用户规模达到6.9亿人，与去年同期相比增长了13.1%

输入法app行业用户规模变化

■ 用户规模（亿人）



数据来源：极光大数据
取数周期：2017.06-2018.06

CHAPTER 02

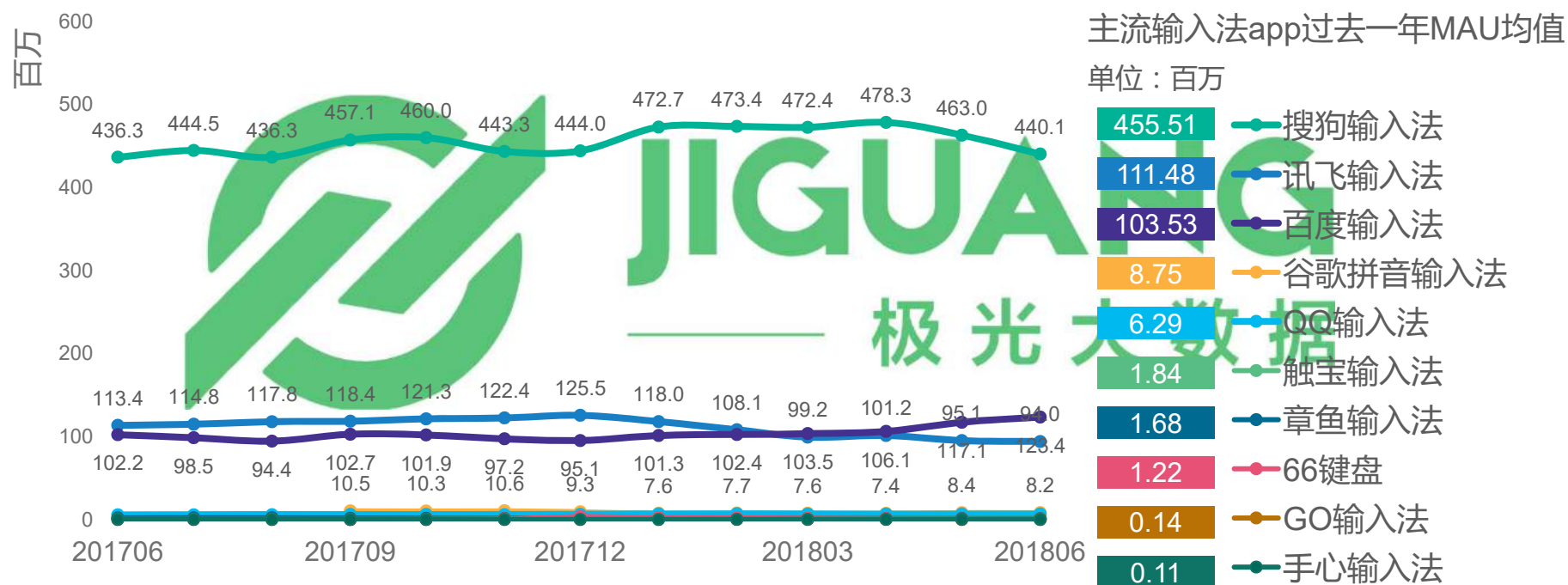
主流输入法app运营情况

主流输入法app MAU

搜狗输入法MAU表现一骑绝尘，在月活跃用户量级上占有绝对优势

- 通过观察极光大数据发现，搜狗输入法、讯飞输入法和百度输入法过去一年的MAU均值分别为：4.6亿、1.1亿和1.0亿，是仅有的三款MAU量级过亿的输入法app，其中搜狗输入法的MAU表现最出色

主流输入法app MAU



主流输入法app DAU指数

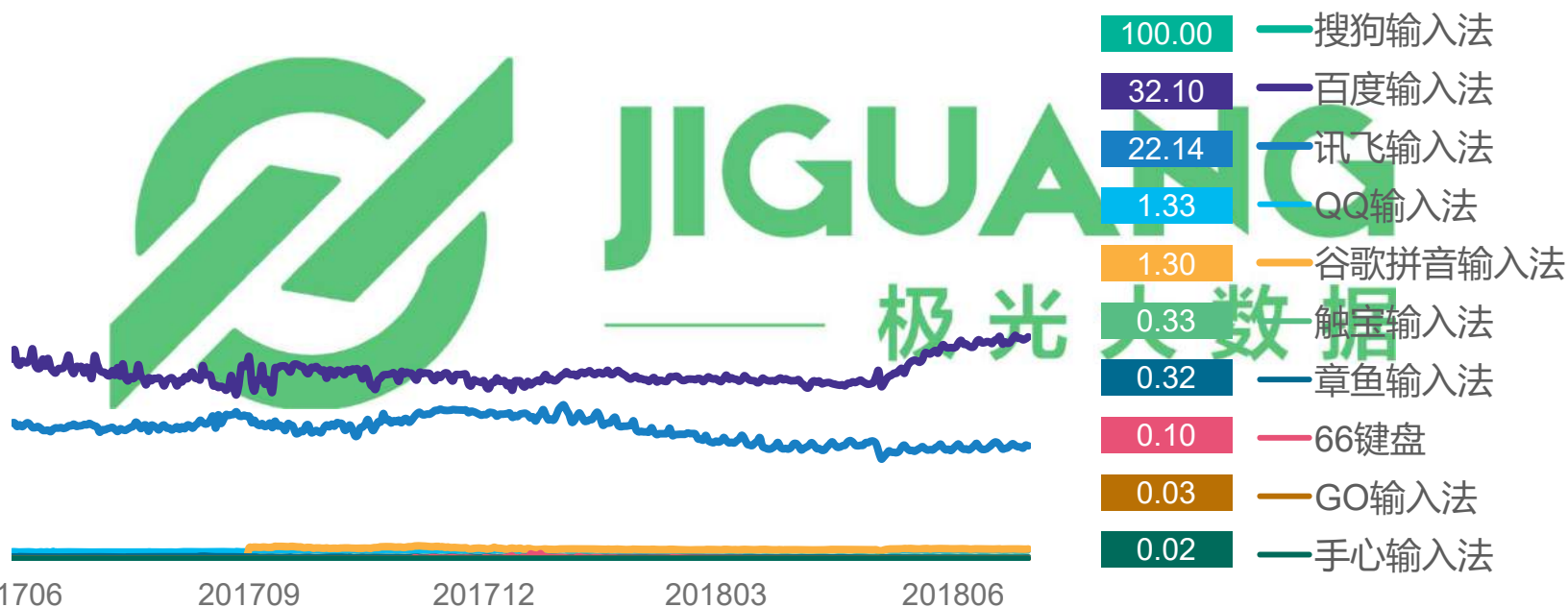
搜狗输入法DAU在一众输入法app中表现突出，在过去一年持续领先

- 通过观察极光大数据发现，搜狗输入法app在一众输入法app中表现突出，在过去一年中的DAU持续领先。以搜狗输入法app的DAU为基准，将搜狗输入法的DAU指数设置为100，百度输入法和讯飞输入法的过去一年的DAU指数均值分别为32.10和22.14，与搜狗输入法有较大的差距

主流输入法app DAU指数

以搜狗输入法app的DAU为基准

主流输入法app
过去一年DAU指数均值



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.06-2018.06

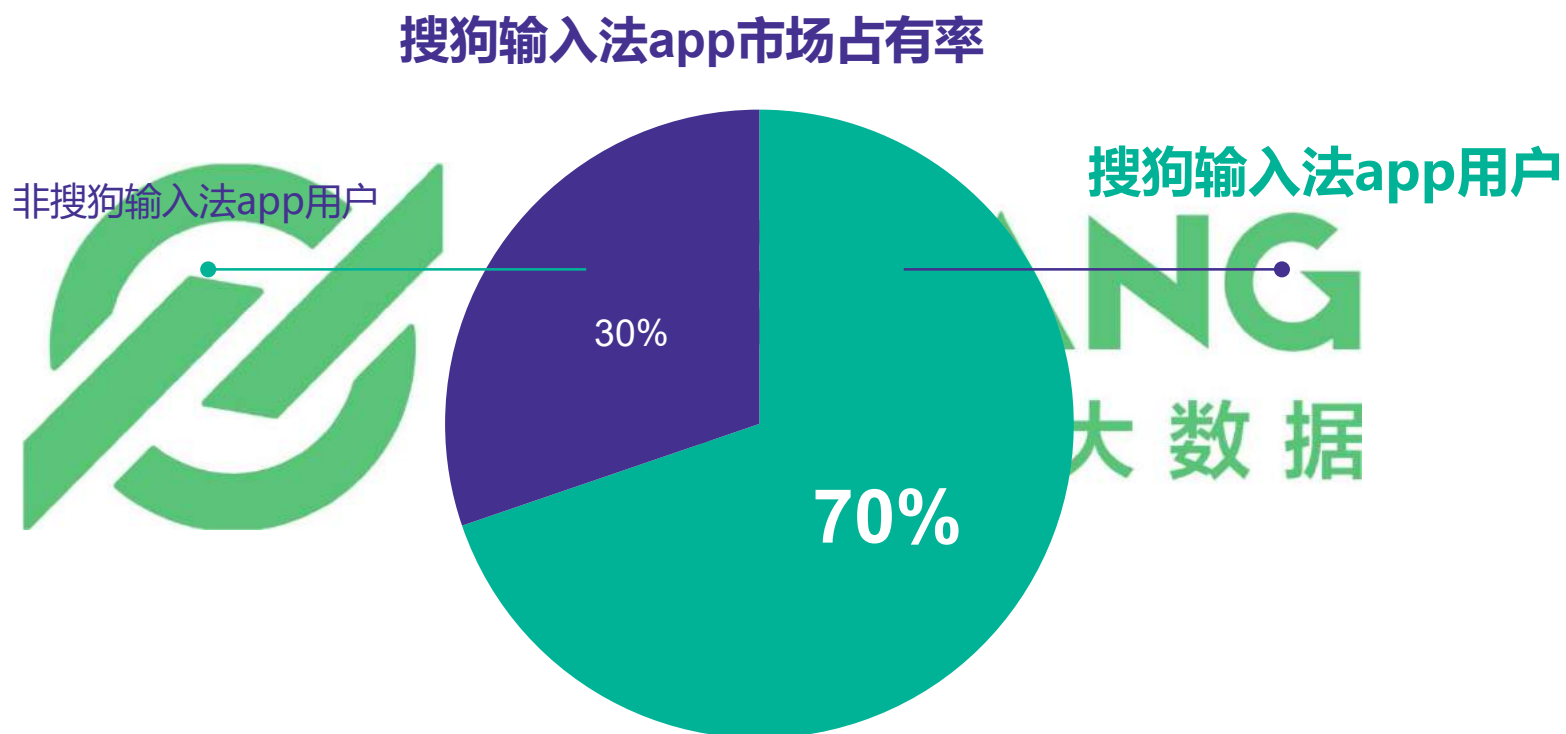
*DAU指数=(某款输入法app的DAU/搜狗输入法app DAU)*100

*DAU的统计仅包含app端，WAP端的调用不包括在内

搜狗输入法app市场占有率

每10个安装了输入法app的用户中，有7个是搜狗输入法用户

- 根据极光大数据显示，在已安装输入法app的用户中，70%的用户安装了搜狗输入法app



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

输入法市场占有率=某输入法app的用户数/输入法app用户的用户数

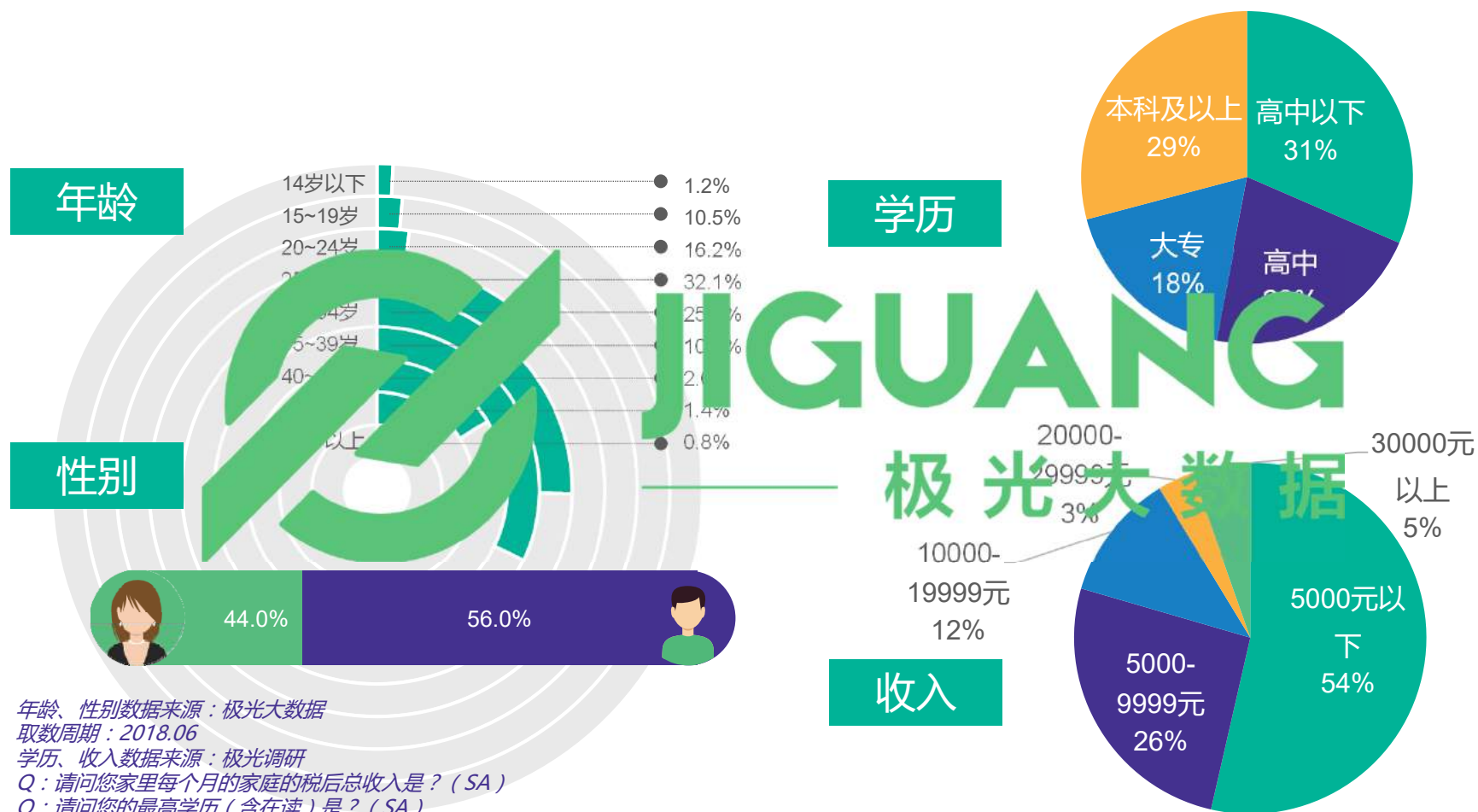
CHAPTER 03

输入法app用户画像

输入法app用户画像

输入法app用户：男性用户占比56.0%，85.3%的用户不到35岁

- 根据极光大数据统计，输入法app用户中男性用户占比为56.0%，85.3%的用户不到35岁
- 极光调研显示，输入法app用户的本科及以上学历用户为29.1%，月收入在5000元以下用户的占比为53.6%

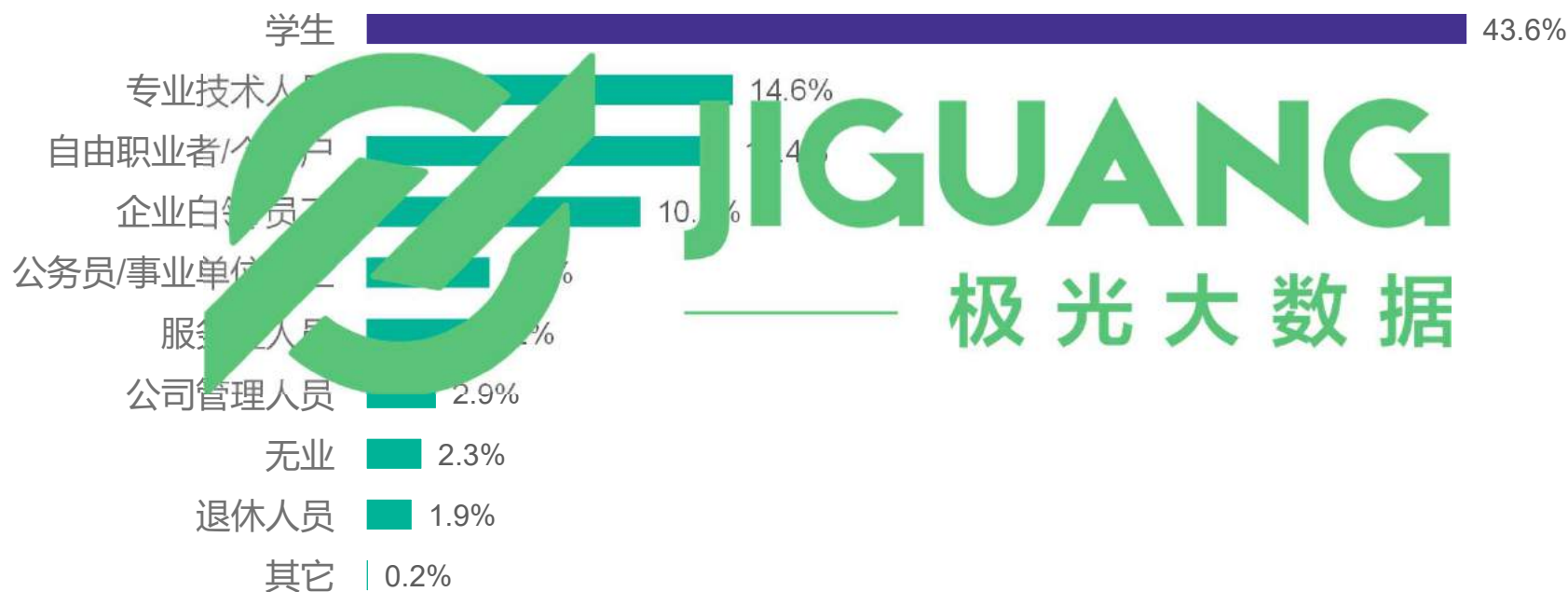


输入法app用户画像

学生党是输入法app的主要用户群体，占到总群体的43.6%

- 根据极光调研数据统计，43.6%的输入法app用户是学生，14.6%的输入法app用户是专业技术人员，还有14.4%是自由职业者或个体户

输入法app用户职业分布



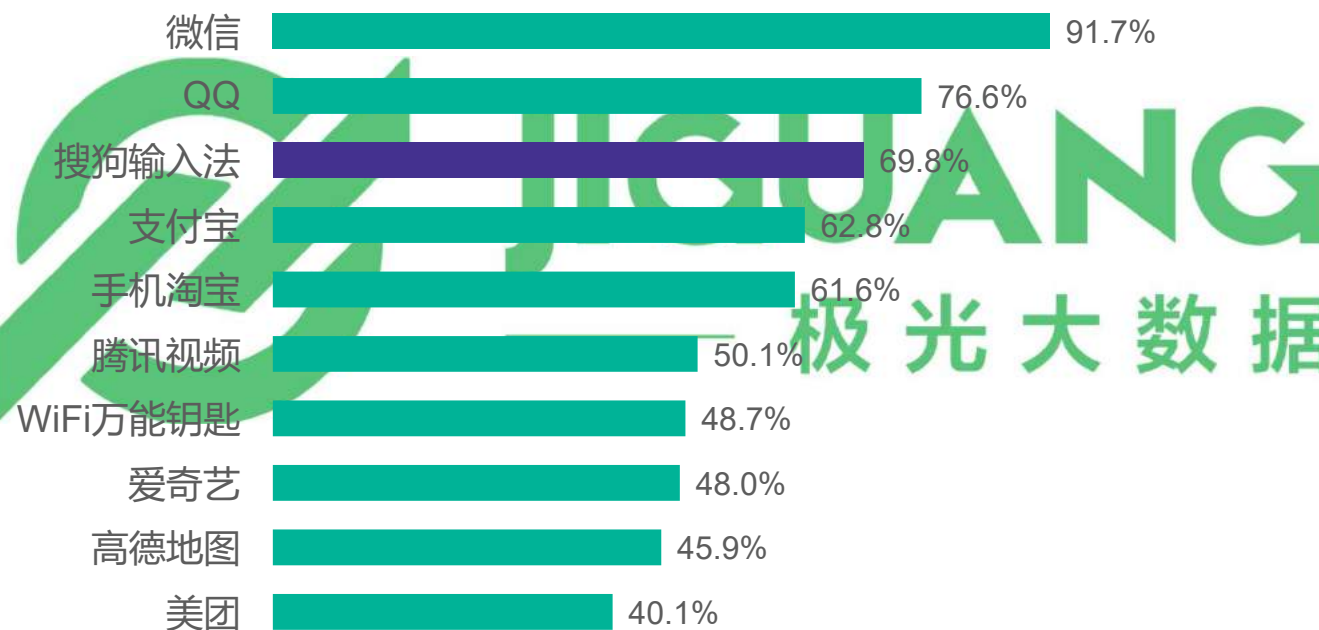
数据来源：极光调研
取数周期：2018.05
Q：请问您的主要身份是？(SA)

输入法app用户画像

搜狗输入法app的渗透率仅次于微信和QQ，是国内第三大app

- 通过观察极光大数据发现，搜狗输入法app在输入法app人群中的渗透率为69.8%，仅次于微信和QQ，用户基数高于支付宝和手淘，名列第三

输入法app用户渗透率top 10 app



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

渗透率：截至到统计日，该APP的在装设备数占输入法app市场总设备数中的比例

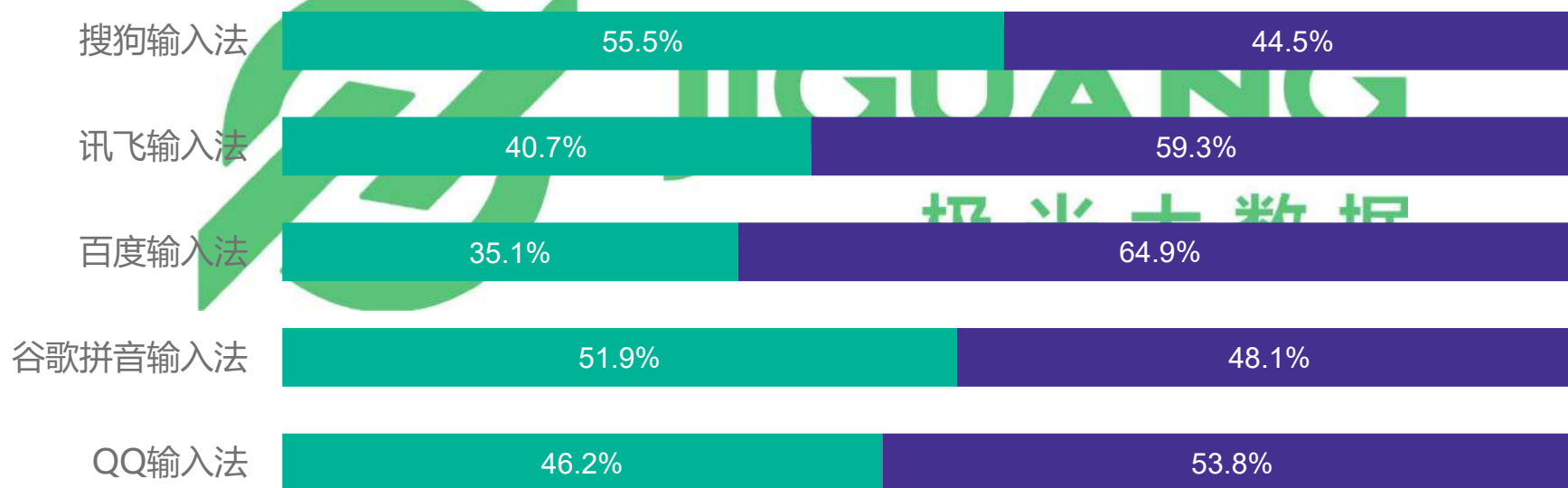
头部输入法app用户画像

55.5%的搜狗输入法用户为女性，讯飞输入法和百度输入法男性用户偏多

- 极光大数据显示，搜狗输入法和谷歌拼音输入法的女性用户偏多，这两款app的女性用户占比分别为55.5%和51.9%，百度输入法和讯飞输入的男性用户占比明显高于女性

头部输入法app性别比例

■ 女性 ■ 男性



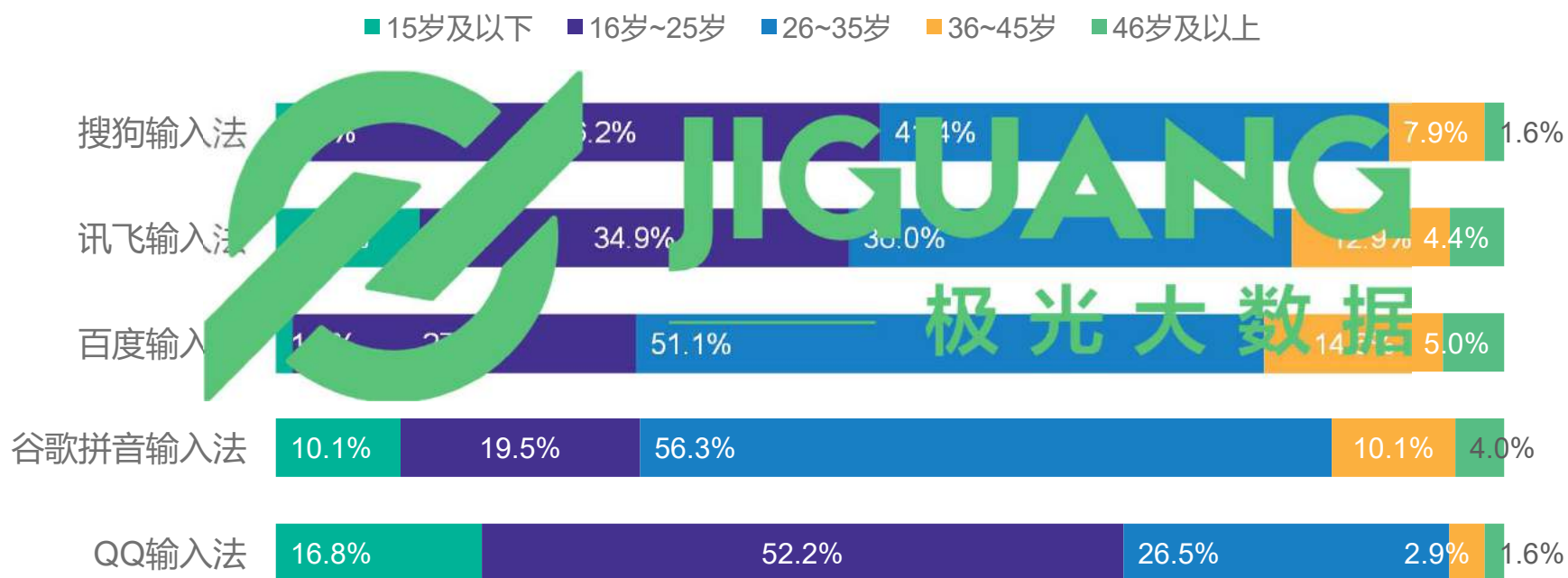
数据来源：极光大数据
取数周期：2018.06

头部输入法app用户画像

超过九成搜狗输入法app用户不超过35岁

- 根据极光大数据统计，相对于百度输入法、讯飞输入法和谷歌拼音输入法，搜狗输入法的用户更低龄化，超过90.5%的用户年龄不超过35岁

头部输入法app年龄比例



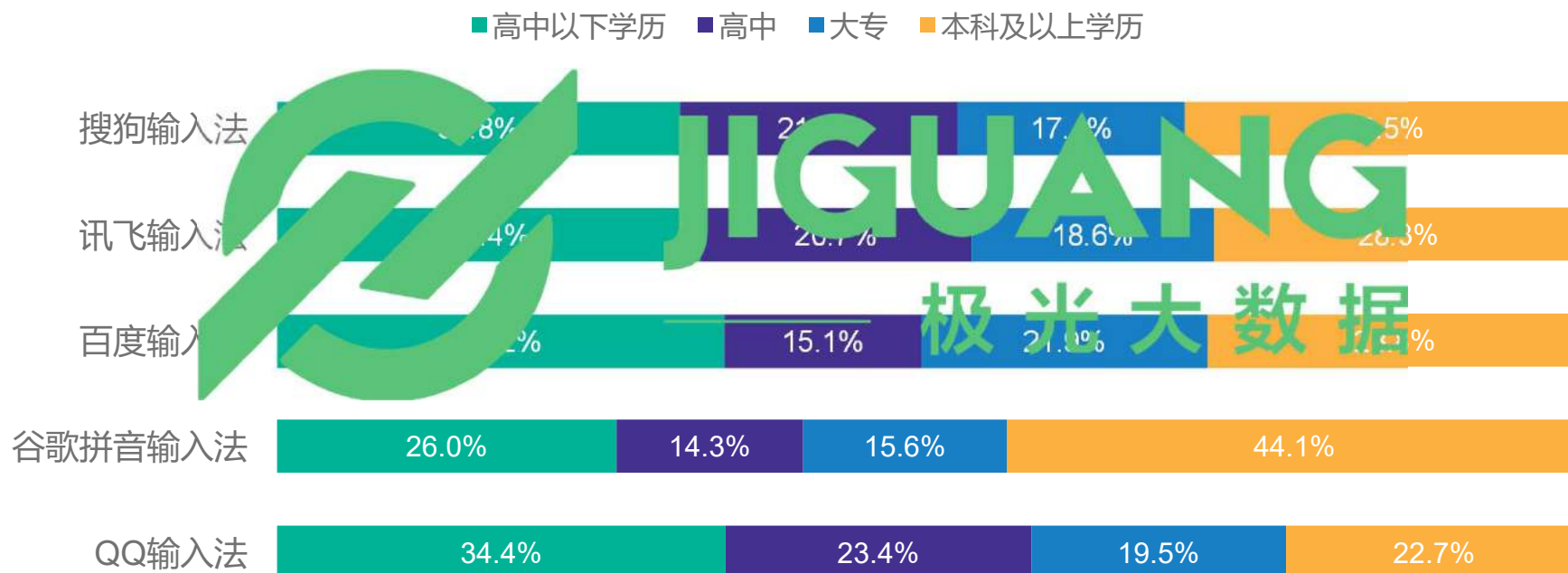
数据来源：极光大数据
取数周期：2018.06

头部输入法app用户画像

搜狗输入法、百度输入法和讯飞输入法的学历水平分布相似度高

- 通过观察极光调研发现，用户基数较大的输入法app搜狗输入法、百度输入法和讯飞输入法的学历分布水平均匀，相似度高，其中搜狗输入法本科及以上学历水平的用户略高于另外两款输入法

头部输入法app学历水平比例



数据来源：极光调研

取数周期：2018.05

Q：请问您的最高学历（含在读）是？（SA）

输入法使用场景app分布

33.1%的输入法app用户在进行搜索时会使用搜狗输入法,另外有33.0%和30.8%的输入法app用户分别在浏览新闻网站、社交沟通时选择搜狗输入法

- 极光调研结果显示,受访的输入法app用户在11个使用场景中均优先使用搜狗输入法,其中33.1%的受访者表示在进行搜索时会使用搜狗输入法,还有33.0%和30.8%的受访者分别表示在浏览门户网站和社交沟通的场景下如需使用输入法,会选择搜狗

头部输入法app使用场景app分布

	搜索	浏览门户网站/新闻网站	社交沟通	电商购物	交通出行	玩手机游戏	看电影/视频/听音乐	在网站/app上了解奢侈品资讯或购买奢侈品	在网站/app上查询/交易金融产品	在汽车网站/app上了解汽车资讯
搜狗输入法	33.1%	33.0%	30.8%	29.5%	27.1%	30.0%	27.1%	27.3%	26.0%	
讯飞输入法	15.3%	16.2%	13.8%	16.2%	13.8%	15.3%	12.4%	14.0%	13.0%	
百度输入法	16.7%	17.0%	19.0%	21.3%	17.7%	22.5%	22.1%	20.9%	19.5%	
谷歌拼音输入法	3.7%	5.4%	2.9%	4.3%	4.7%	4.7%	3.5%	5.2%	3.9%	
QQ输入法	12.7%	12.8%	11.5%	12.4%	13.8%	12.4%	11.6%	14.0%	15.6%	16.9%

数据来源: 极光调研

调研周期: 2018.05

Q: 您目前手机的默认输入法是? (SA)

Q: 除了默认输入法以外, 您是否还使用其他输入法? (MA)

Q: 请问, 您在进行以下哪些活动时, 会使用非默认输入法呢? (MA)

*默认输入法: 用户在启用文字输入功能时, 系统默认选择使用的输入法, 用户可选择手动设置默认输入法或保持使用手机原始出厂默认设置输入法

CHAPTER 04

搜狗输入法app用户图鉴

本章节选取在输入法app中各项运营指标领先的搜狗输入法进行深度剖析

搜狗输入法app用户兴趣爱好和社交风格

搜狗输入法用户喜爱服装饰品，对美食和电影感兴趣

- 通过观察极光大数据发现，搜狗输入法用户的兴趣点在于服装饰品、美食和电影，他们喜欢通过具有文艺小清新、幽默笑话属性的app或社群交友，对生活品质有较高的追求

搜狗输入法app用户兴趣爱好及社交风格TGI

兴趣爱好 TGI



社交风格 TGI



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.06

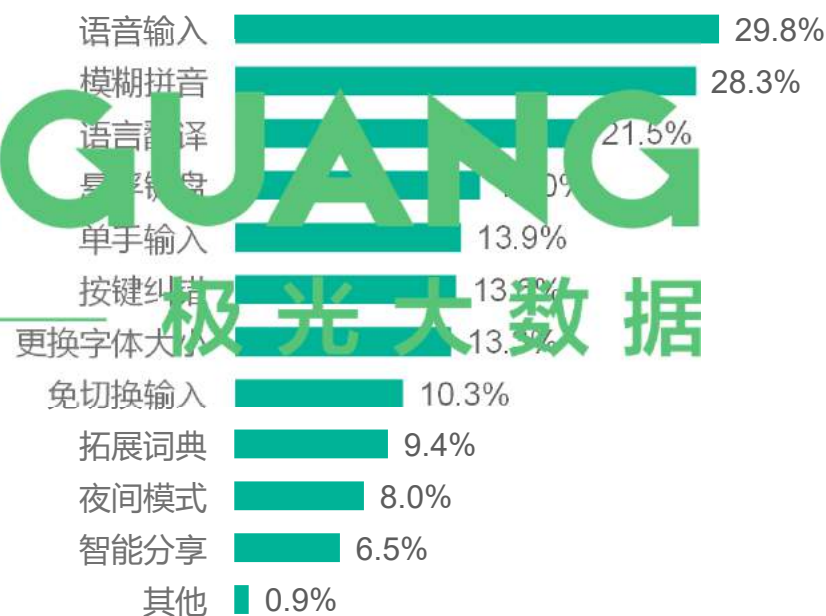
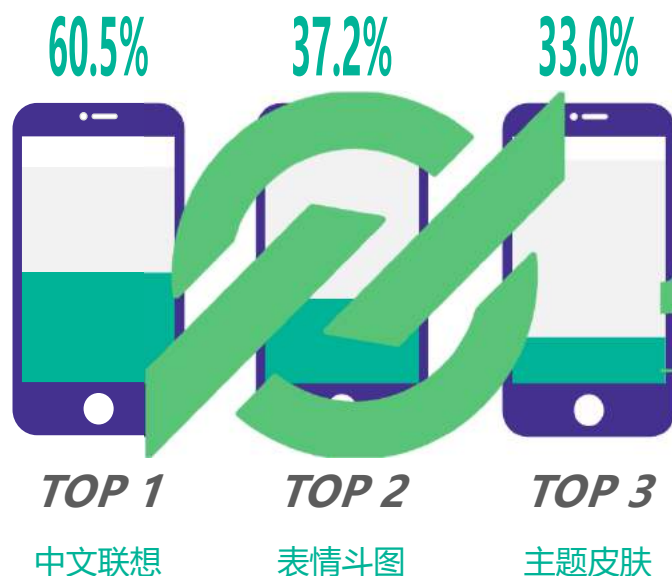
*某标签 TGI = 应用人群某标签占比 / 市场总人群某标签占比

搜狗输入法app用户常用输入法功能

中文联想、表情斗图和主题皮肤是搜狗输入法app用户最常用的输入法功能

- 根据极光调研统计，60.5%的搜狗输入法用户表示中文联想是他们最常用的输入法功能，另外分别有37.2%和33.0%的受访者表示自己常用表情斗图和主题皮肤功能

输入法app用户常用输入法功能



数据来源：极光调研

调研周期：2018.05

Q：您目前手机的默认输入法是？（SA）

Q：除了默认输入法以外，您在手机上还比较常用哪个输入法？（排序）

Q：请问您使用手机输入法时，您最常用的功能有哪些？（MA）

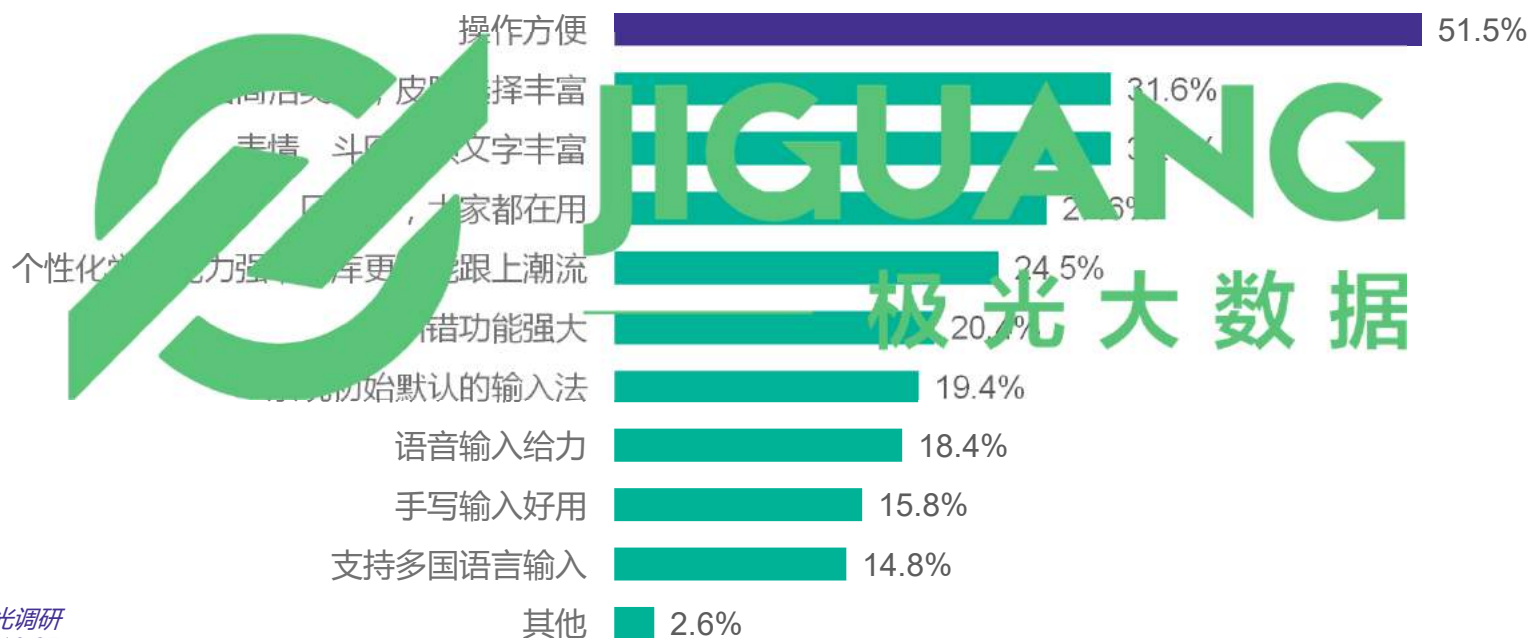
*默认输入法：用户在启用文字输入功能时，系统默认选择使用的输入法，用户可选择手动设置默认输入法或保持使用手机原始出厂默认设置输入法

搜狗输入法app用户选择使用搜狗输入法app原因

它操作方便，界面简洁美观，斗图也给力

- 根据极光调研统计，在将搜狗输入法app设置为默认输入法的受访者中，51.5%的用户认为搜狗输入法操作方便，31.6%的受访者受它的“颜值”吸引，认为搜狗输入法的界面简洁美观，皮肤简洁丰富，另外还有31.6%的受访者被搜狗输入法丰富的表情、斗图和颜文字功能吸引

搜狗输入法app用户选择使用搜狗输入法app原因



数据来源：极光调研

调研周期：2018.05

Q：您选择这款输入法作为默认输入法的原因是？（MA）

*默认输入法：用户在启用文字输入功能时，系统默认选择使用的输入法，用户可选择手动设置默认输入法或保持使用手机原始出厂默认设置输入法

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2017.06-2018.06

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.7万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率
极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



华北地区数据咨询

胡畅达 : hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询

Oliver : jianghh@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用 :

marketing@jiguang.cn