

汽车行业大数据研究报告

2018年Q1

报告导读

01

人群定义及数据来源：

- ① 全网人群：360全部人群
- ② 汽车行业人群：关注与汽车相关内容的人群
- ③ 针对市场主流狭义乘用车共1300余款车型分析，新车为2018年Q1期间上市的新车型（不包含车款）

02

关注内容示例：

纯品牌词	如奔驰、宝马等	通用词	SUV、旅行车等	口碑词	**怎么样？好不好？等
纯产品词	如途观、朗逸等	价格词	**报价、优惠、低价等	车辆使用词	**汽车保养、**改装等
品牌产品词	哈弗H6、大众途昂等	配置词	发动机、变速箱等	比较词	suv推荐、**哪个好等

03

数据范围定义：

- ① 趋势数据：2016年1月-2018年3月
- ② 阶段数据：2018年Q1

CONTENTS

1

行业综述

2

细分市场

3

新能源车

4

新车概览

5

人群特征

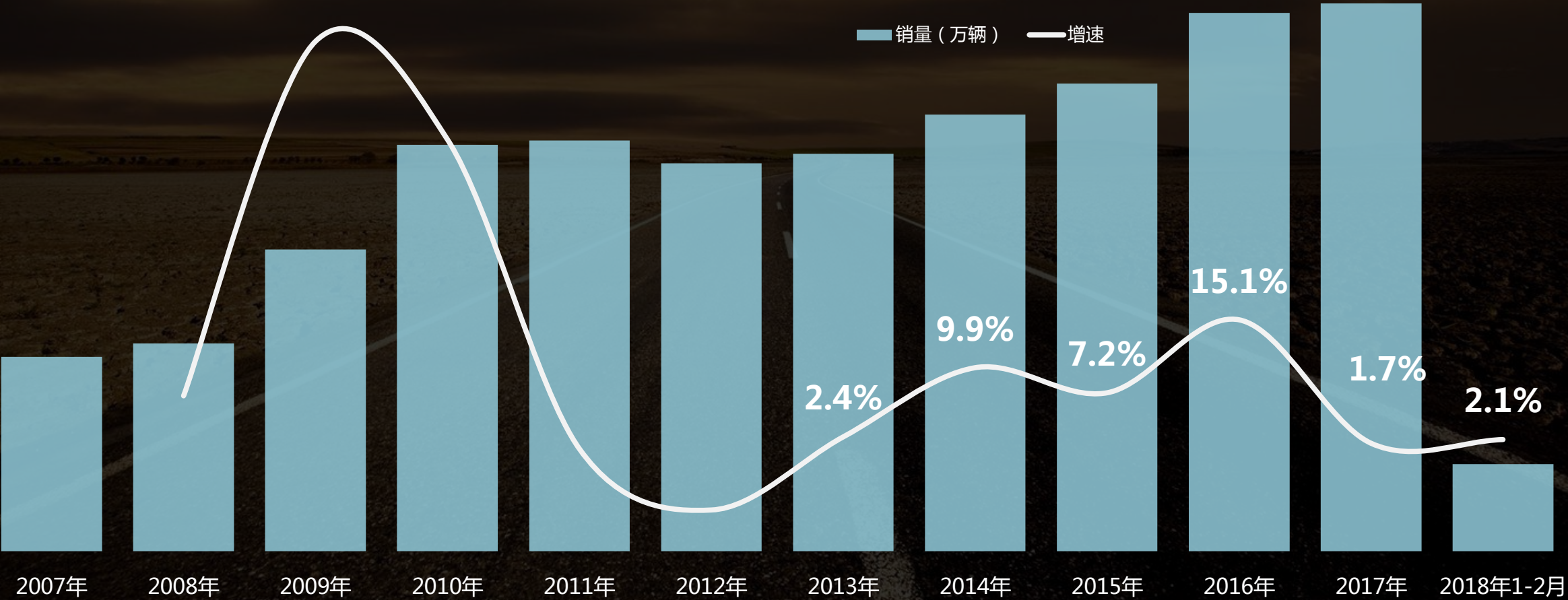


行业综述



汽车销量保持增长趋势

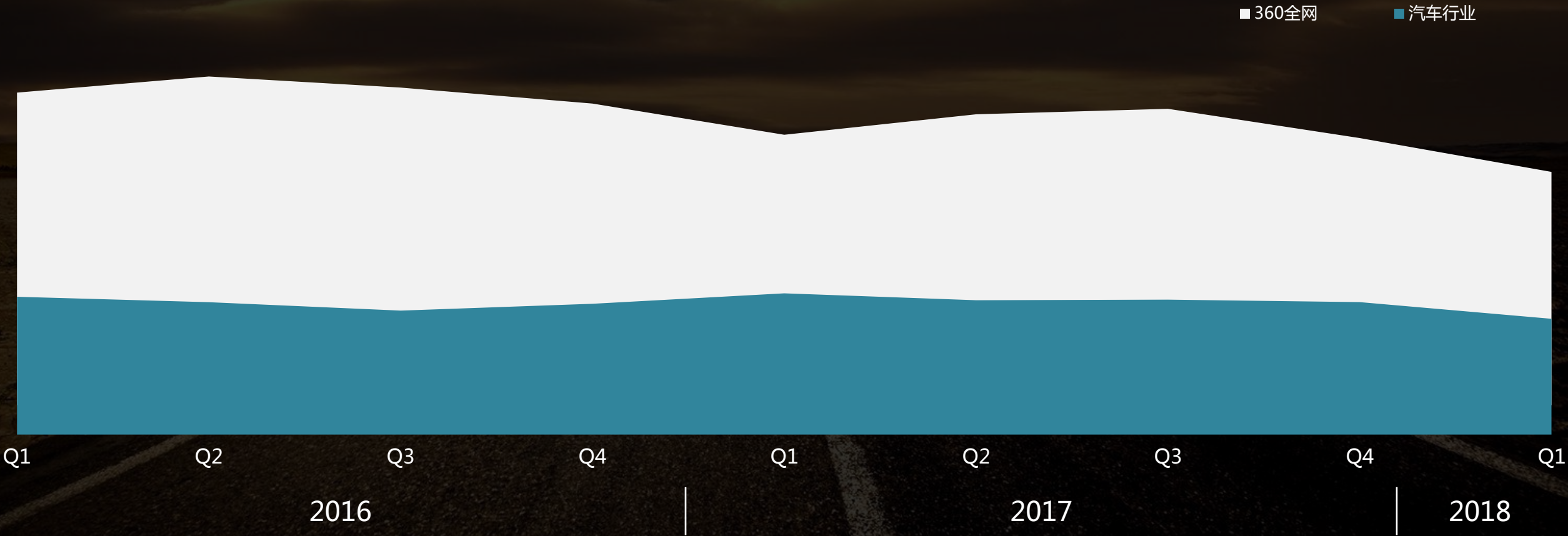
我国汽车销量走势



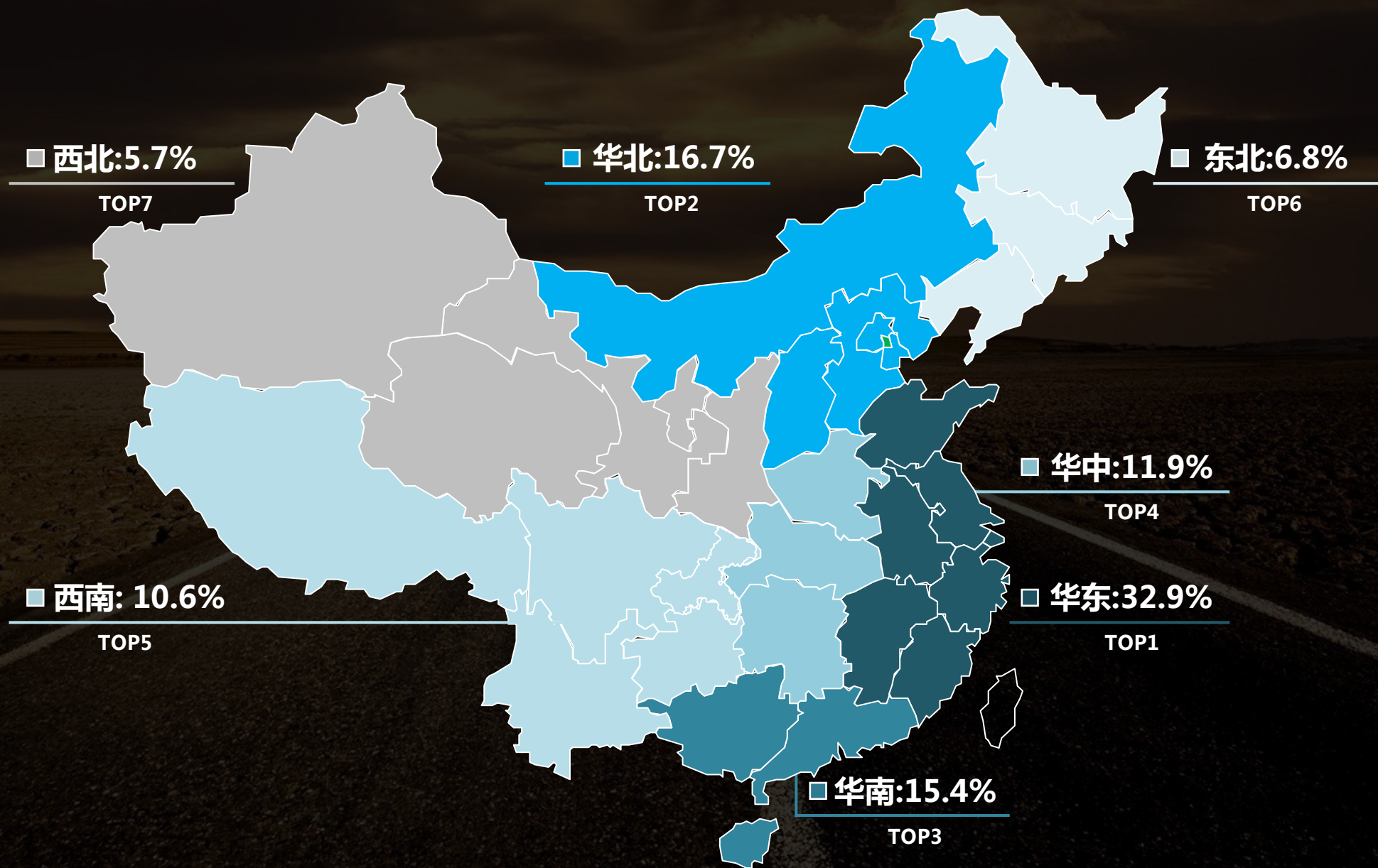
数据来源：乘联会

汽车行业流量稳定

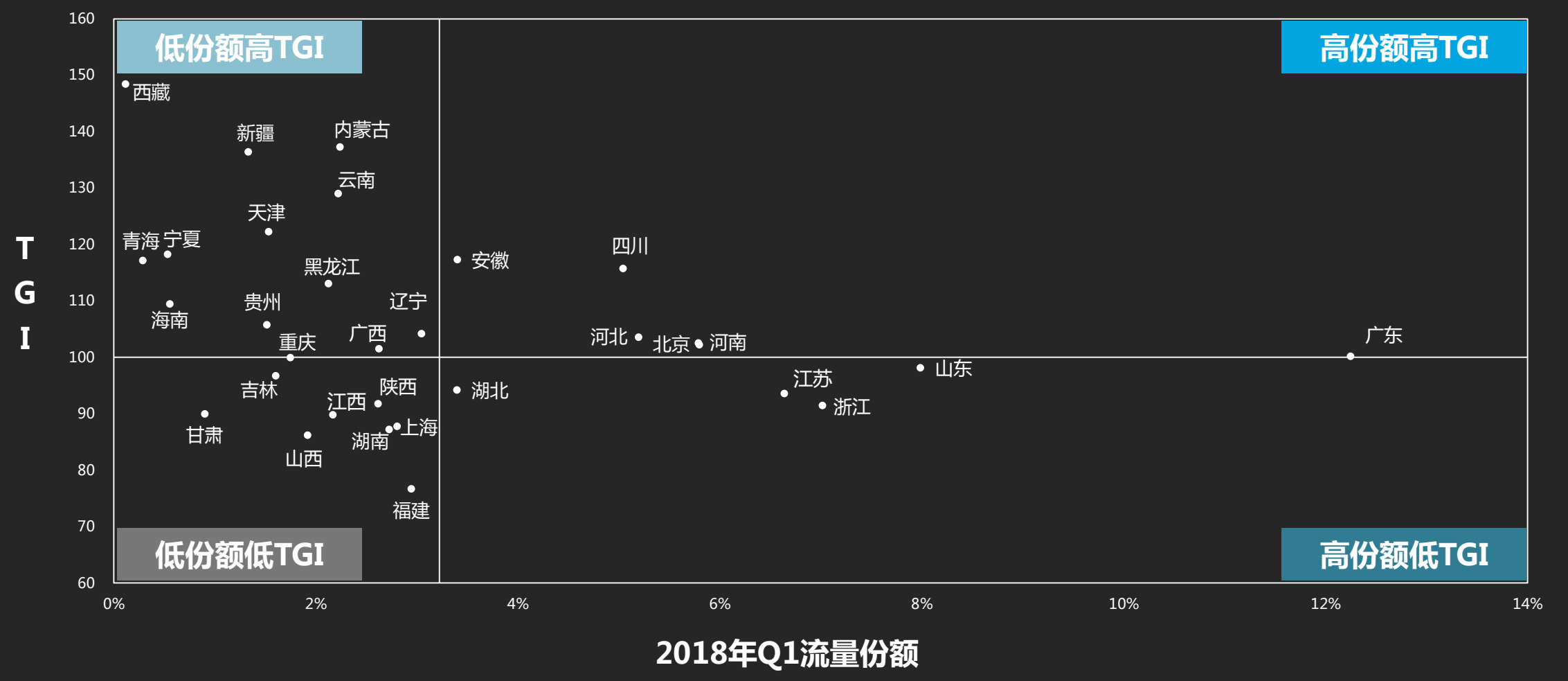
汽车行业及全网流量趋势



华东&华北&华南是关注汽车最主要区域



重点关注流量高份额的TOP10省份

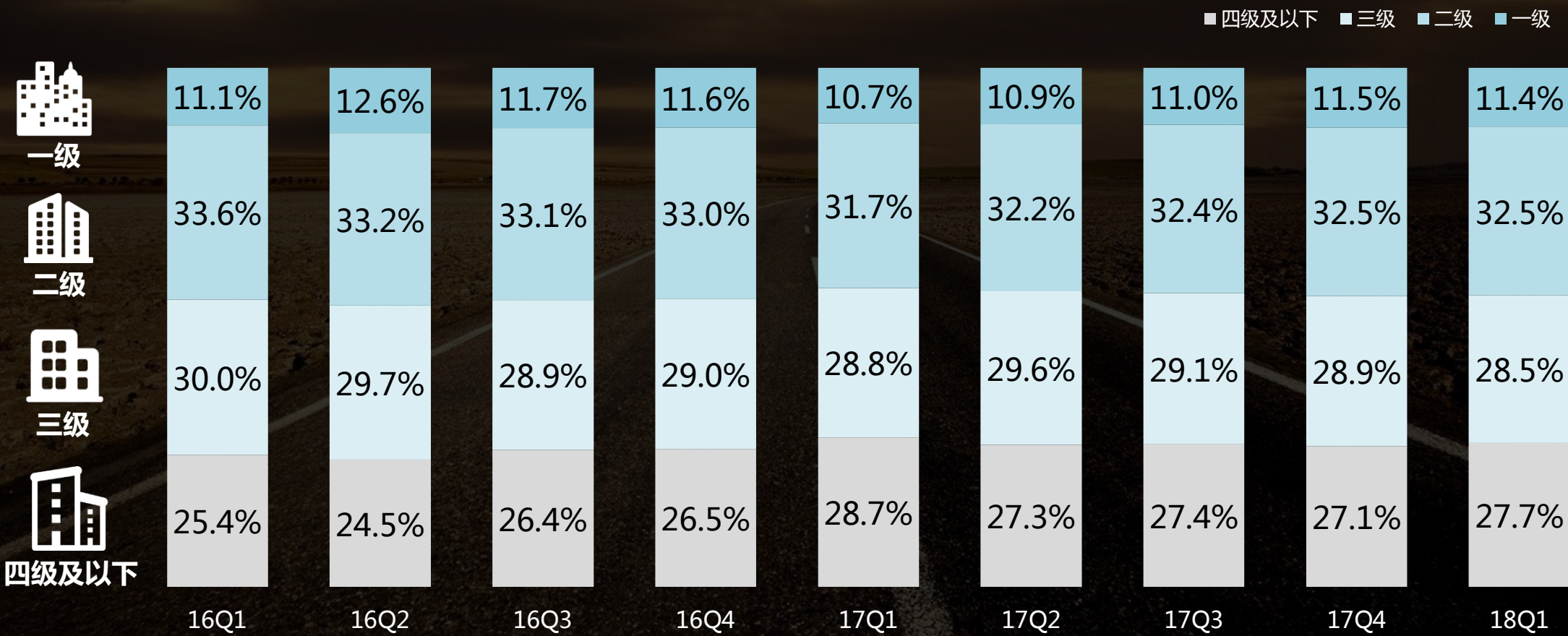


$TGI指数 = \frac{汽车行业流量的地域占比}{360总体流量的地域占比} \times 100$;

Target Group Index (目标群体指数) , 本处用于反映汽车行业流量的地域分布相比总体情况的差异 , TGI指数等于100表示平均水平 , 高于100 , 代表该省份对汽车行业的关注程度高于整体水平。

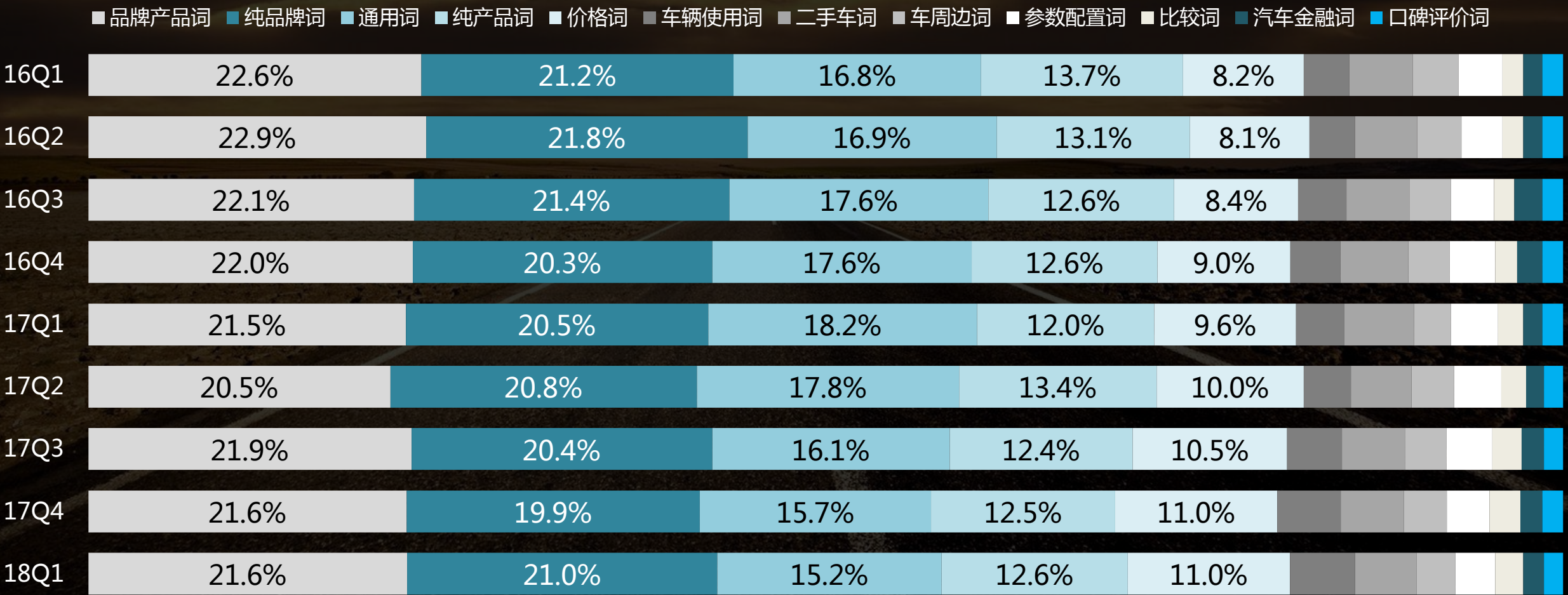
汽车分城市关注度的下沉趋势显著

汽车分城市等级份额



汽车行业品牌意识强，价格愈加敏感

汽车主要关注内容份额



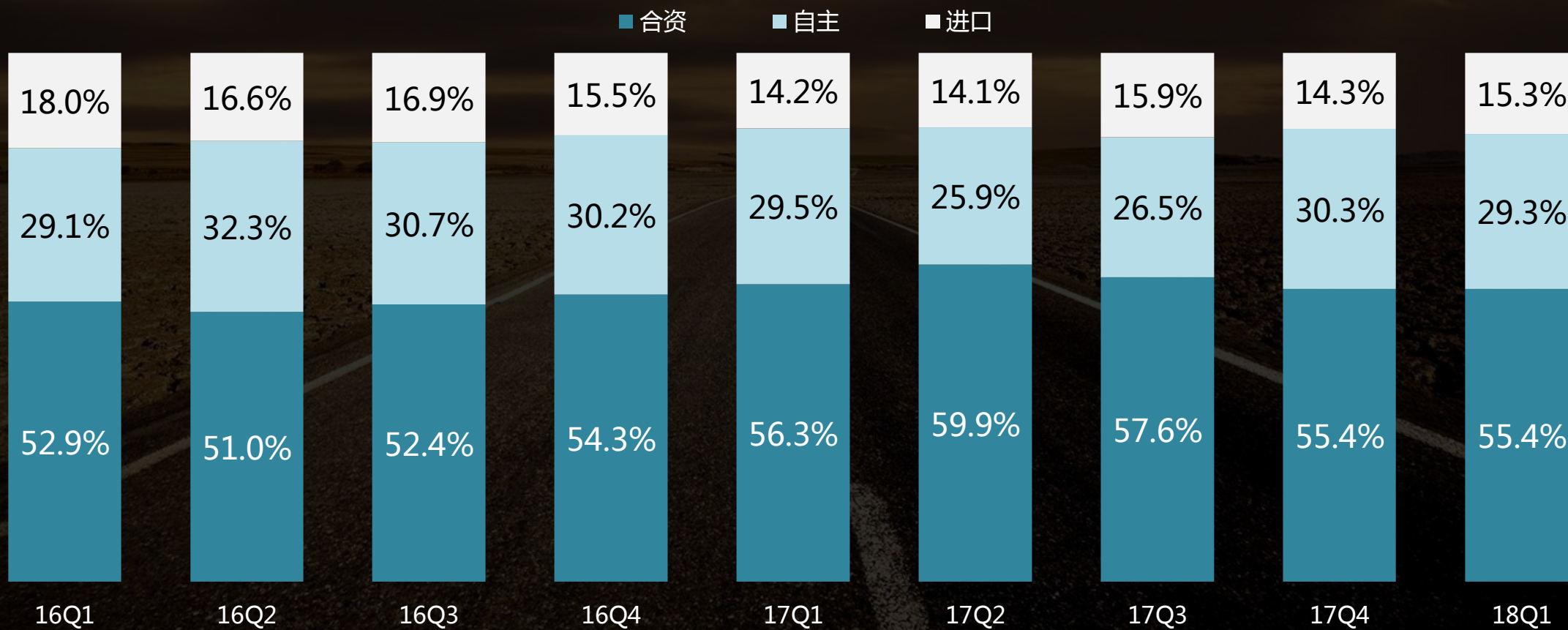
貳

细分市场



合资车份额最大且稳定

汽车分制造属性份额

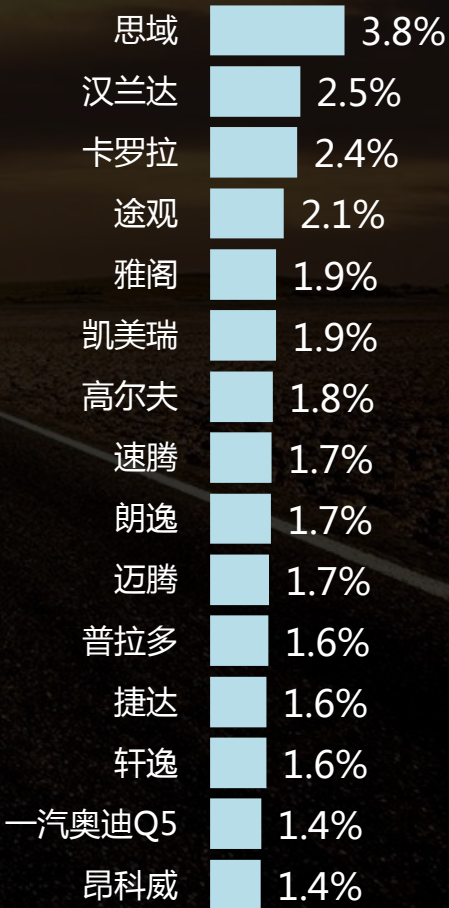


大众系领跑合资品牌，思域在合资车型中关注量最大

合资Top品牌



合资Top车型

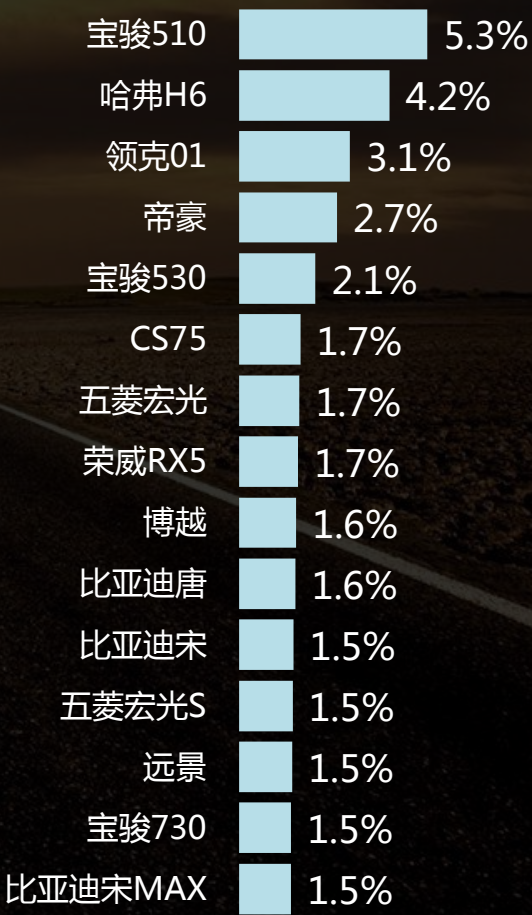


自主品牌中吉利关注最大，宝骏510领跑自主车型

自主Top品牌



自主Top车型

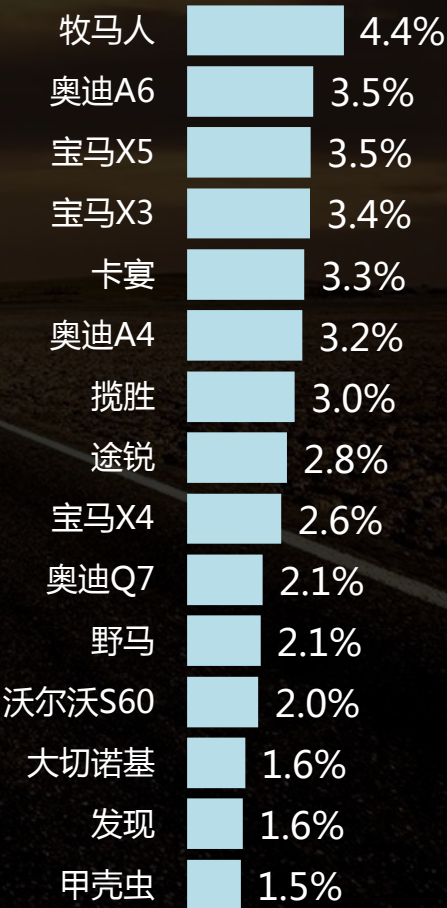


进口品牌中宝马奥迪领先优势大，牧马人为关注量最大进口车型

进口Top品牌

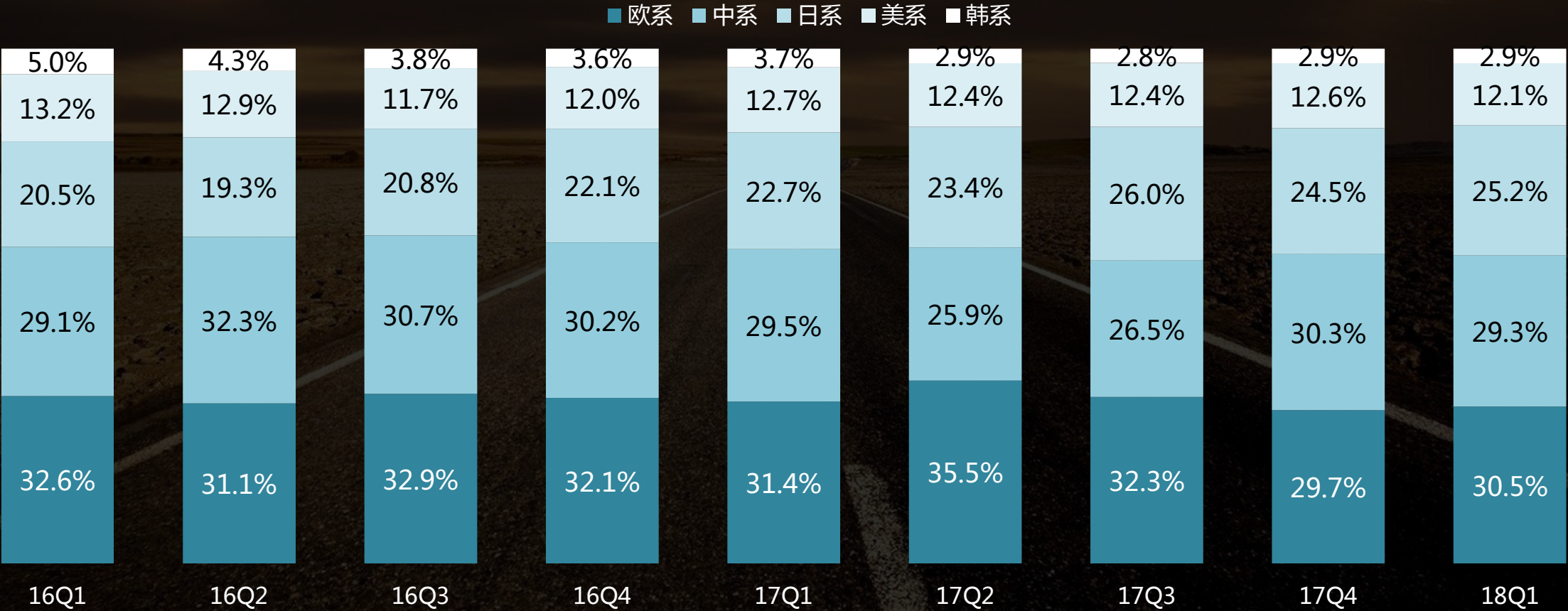


进口Top车型



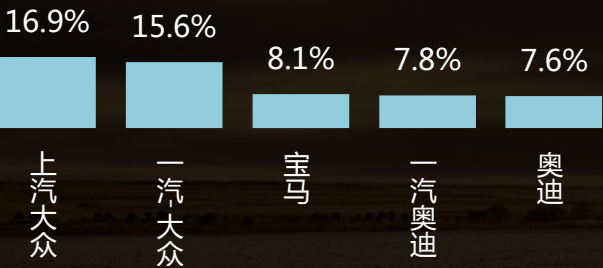
欧系与中系竞争焦灼

汽车分车系份额

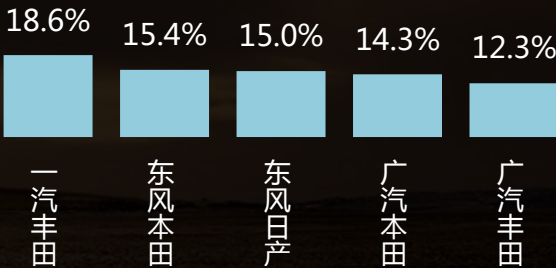


欧中日美韩系TOP品牌细分

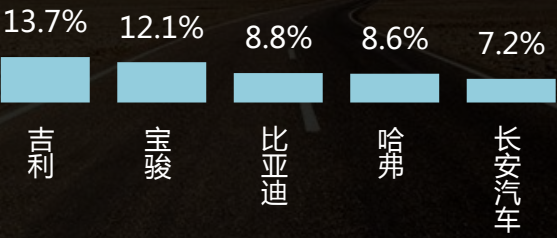
欧系



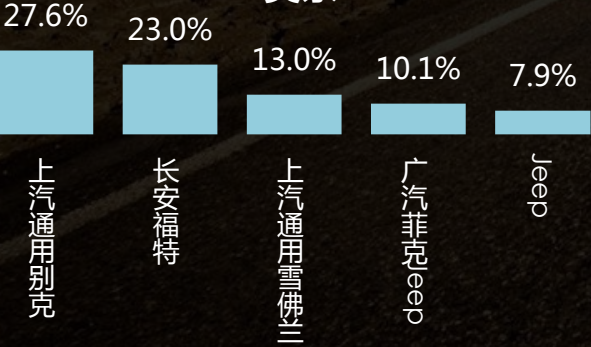
日系



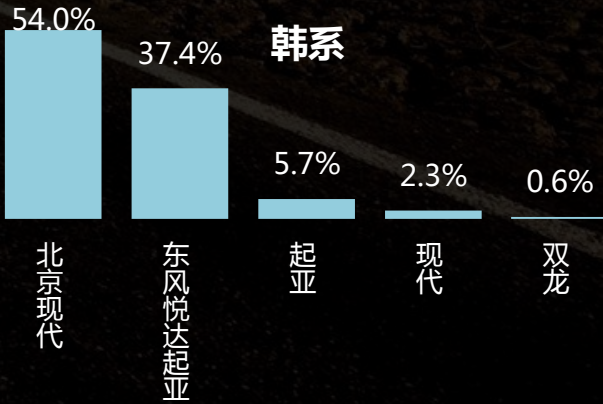
中系



美系



韩系

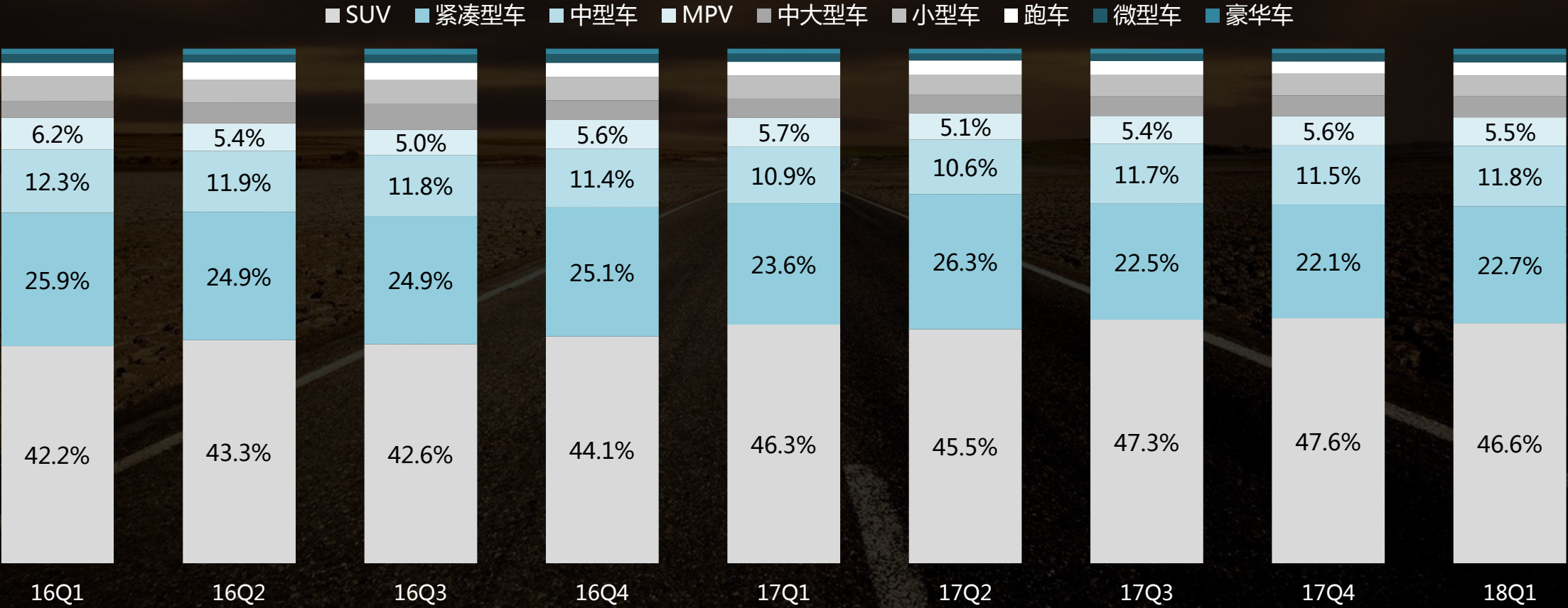


欧中日美韩系TOP车型细分



SUV高份额且呈现增长趋势

汽车分级别份额



紧凑型与中型车平均单车获取流量的能力也不弱

汽车分级别车型数量与流量情况

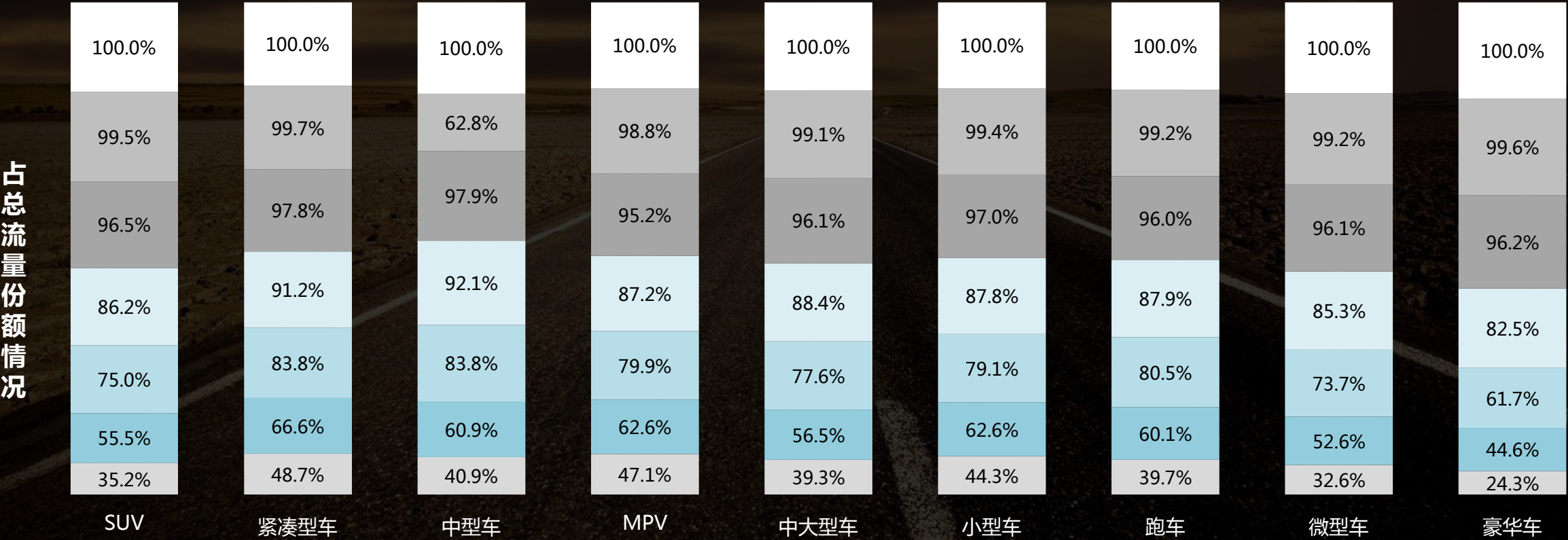


数据来源：360大数据2018年Q1

各级别车型中流量TOP30%车型的总流量接近全部流量

汽车分级别车型集中关注度分析

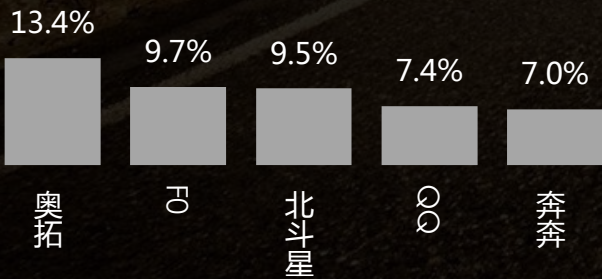
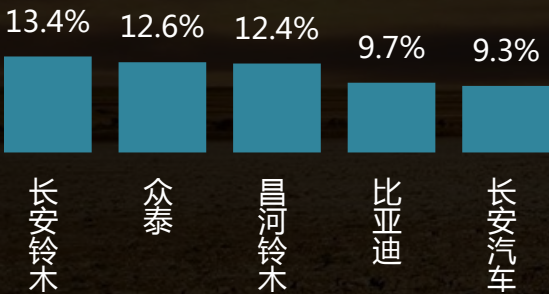
流量TOP车型数量占比情况：■ 5% ■ 10% ■ 20% ■ 30% ■ 50% ■ 70% ■ 100%



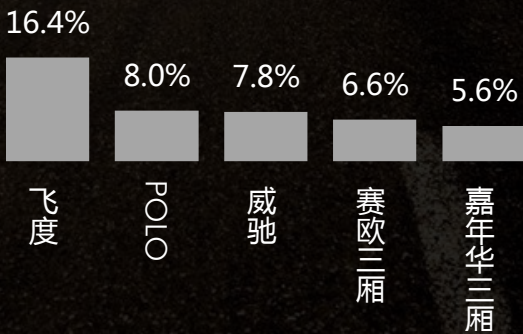
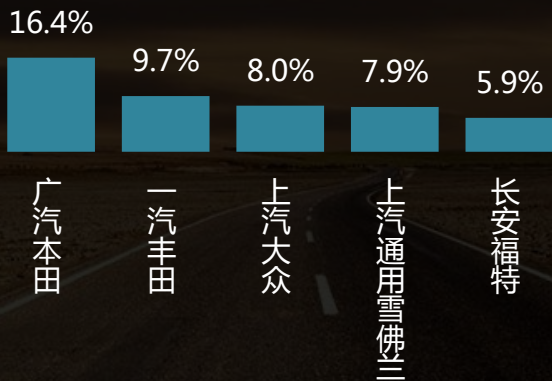
微型&小型&紧凑型车品牌及车型TOP细分



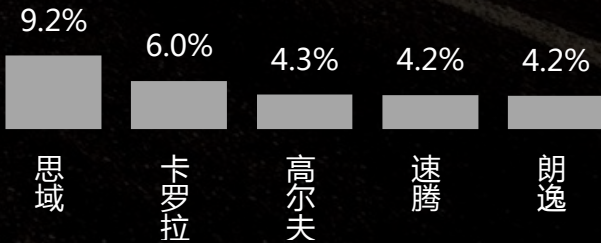
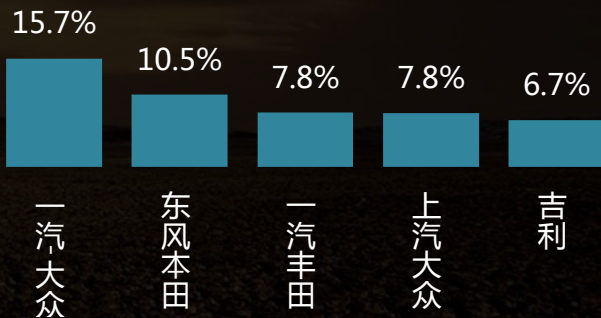
微型车



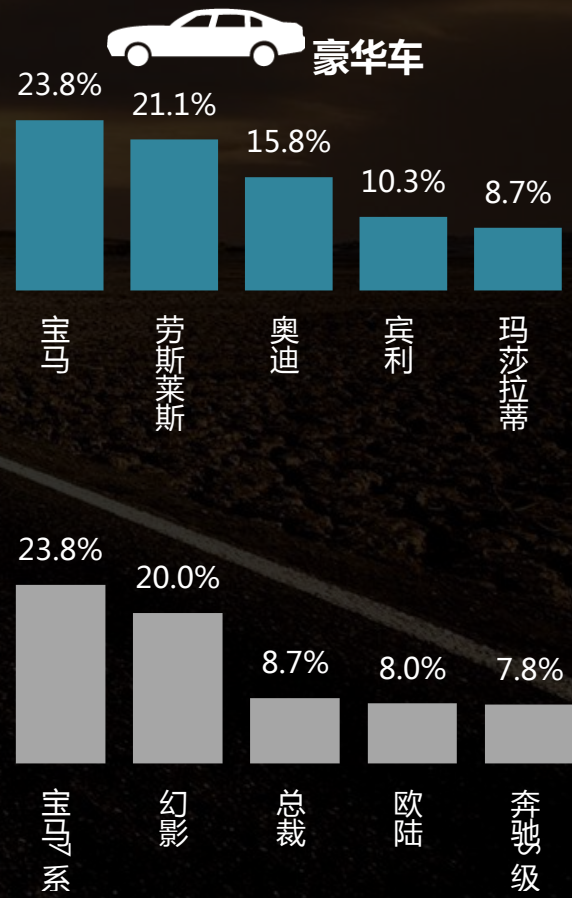
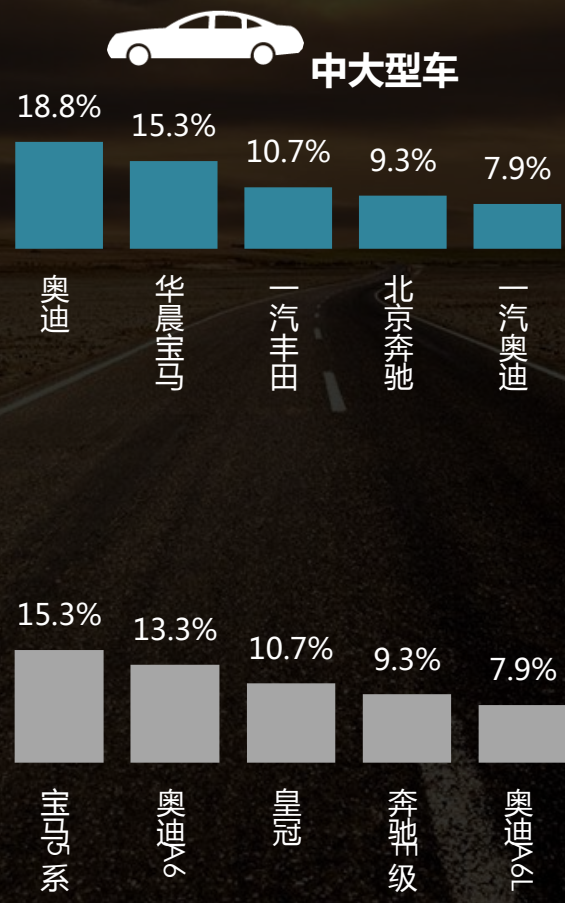
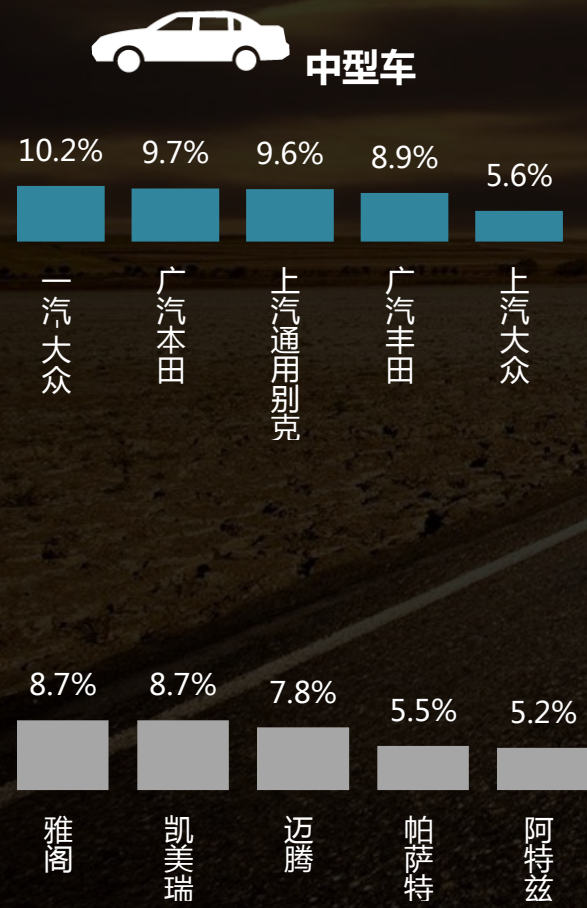
小型车



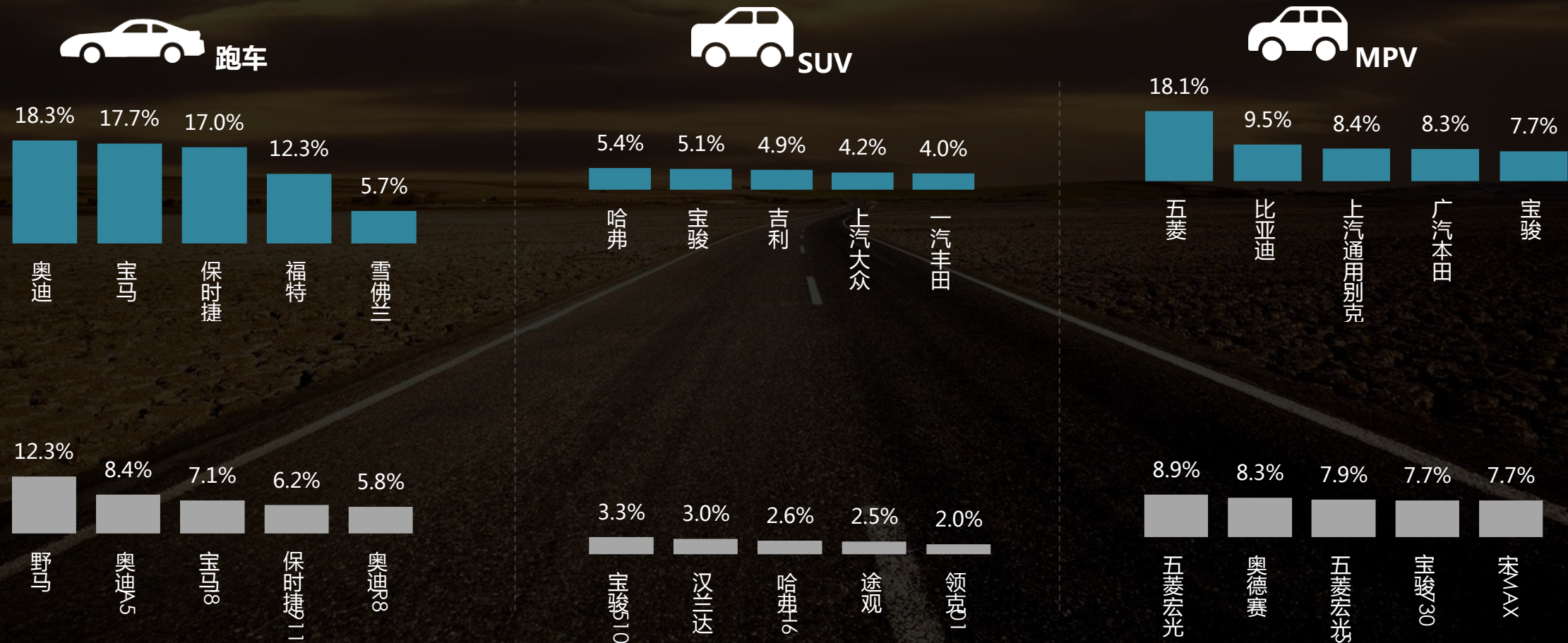
紧凑型车



中型&中大型&豪华车品牌及车型TOP细分



跑车&SUV&MPV品牌及车型TOP细分



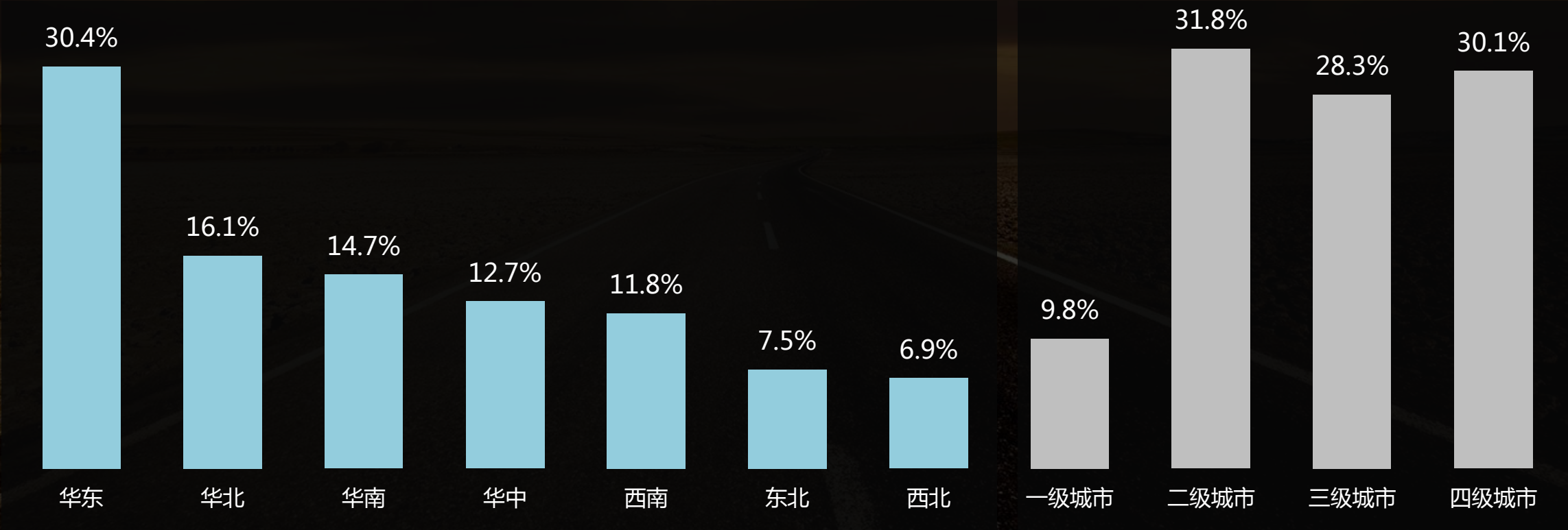
貳

细分市场-SUV



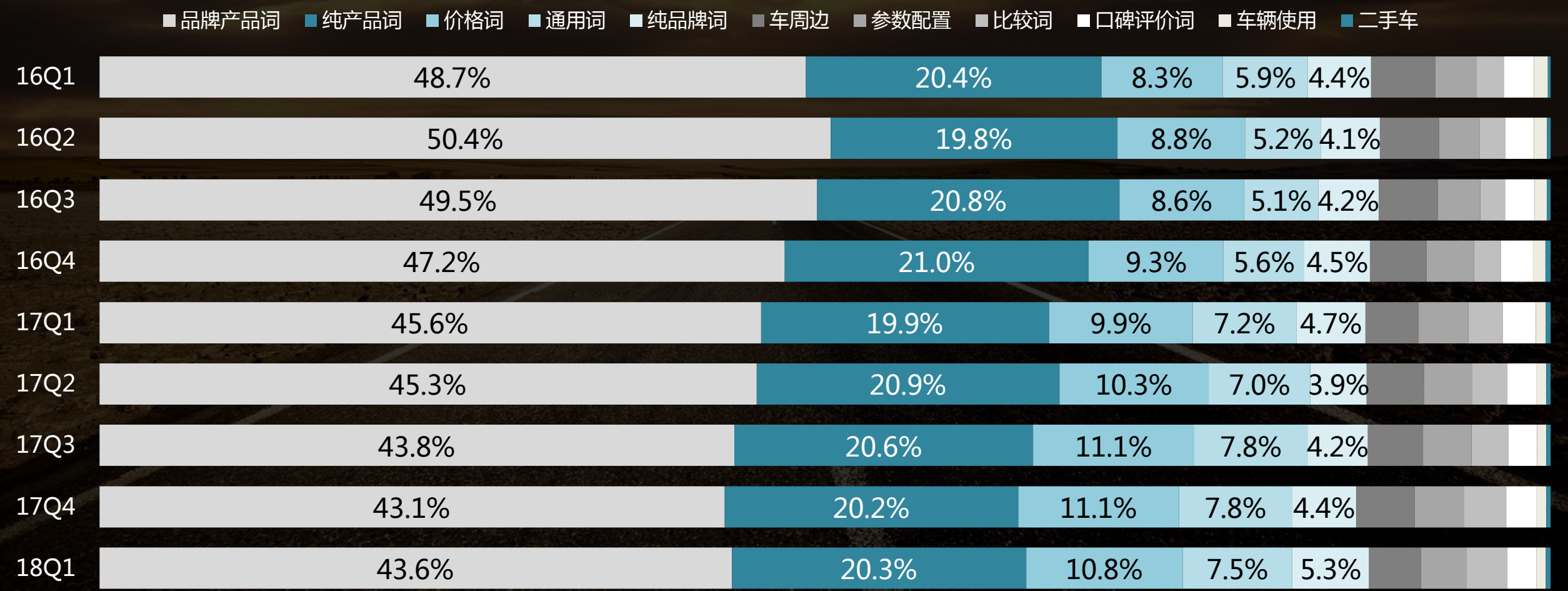
华东&二级城市份额大

SUV区域份额



SUV的品牌意识很强，对车型也较熟悉

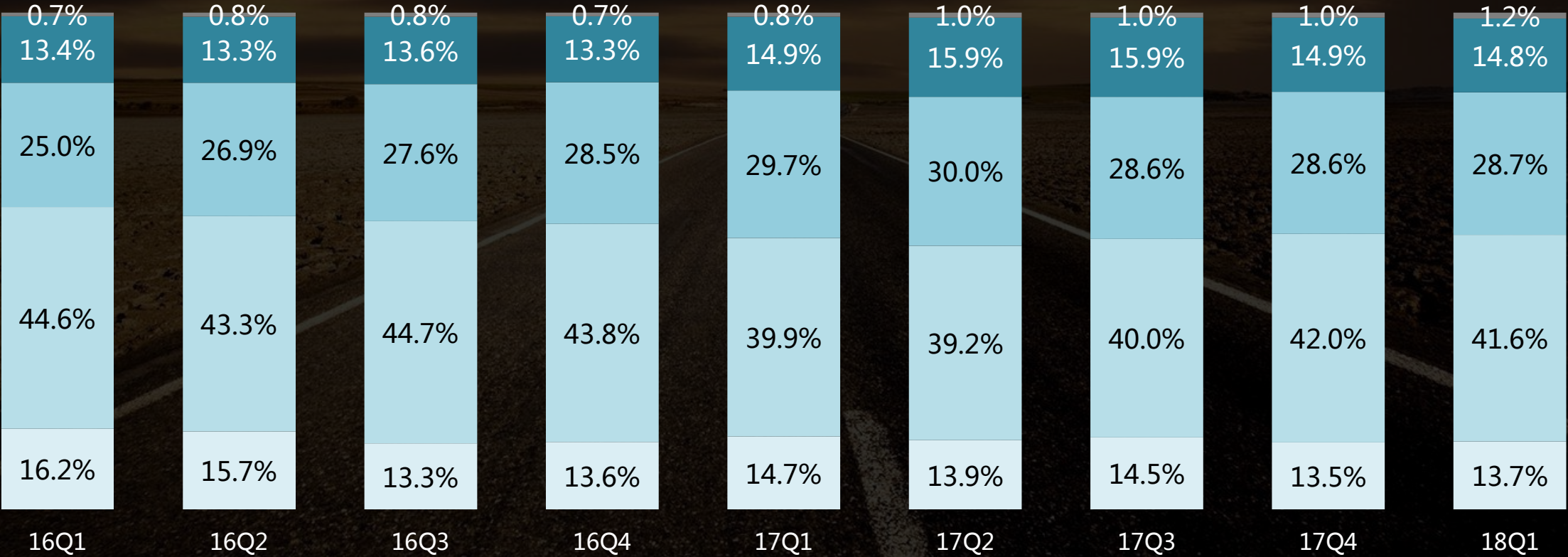
SUV主要关注内容份额



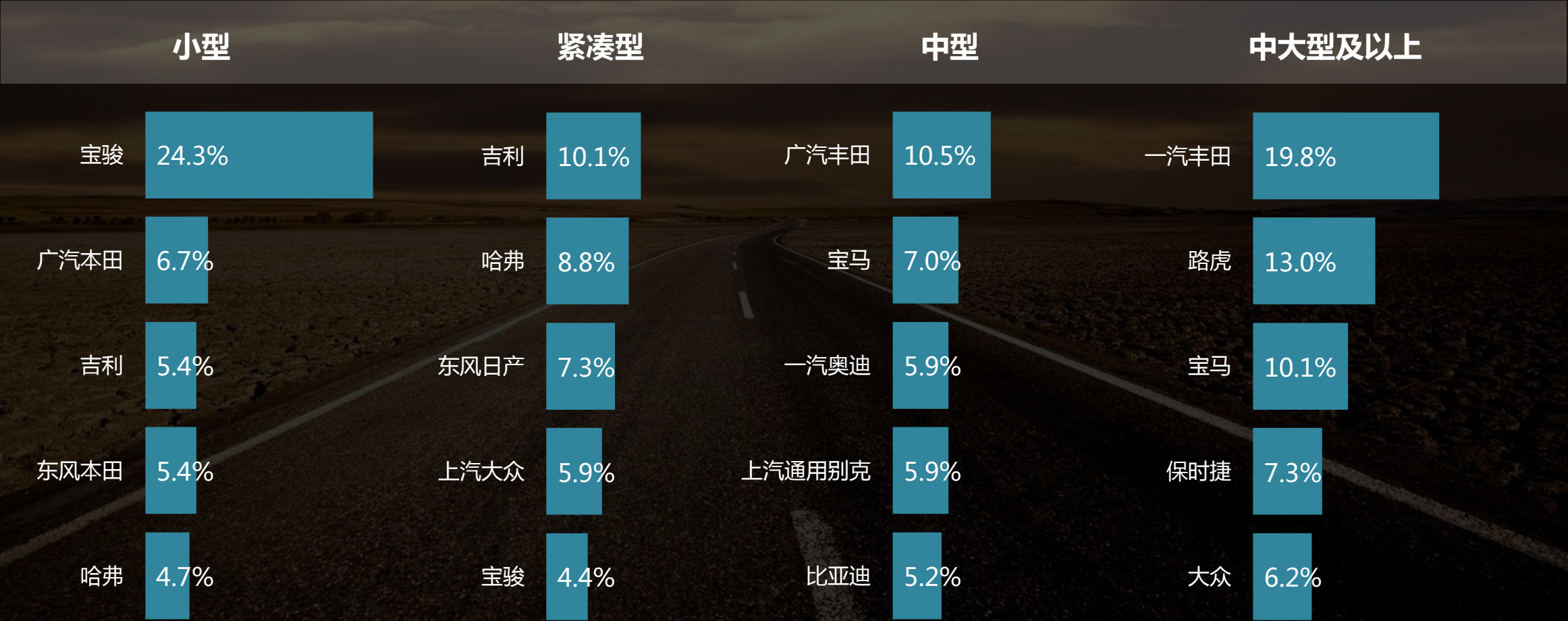
中型及以上级别SUV关注呈上涨趋势

SUV分车级别份额

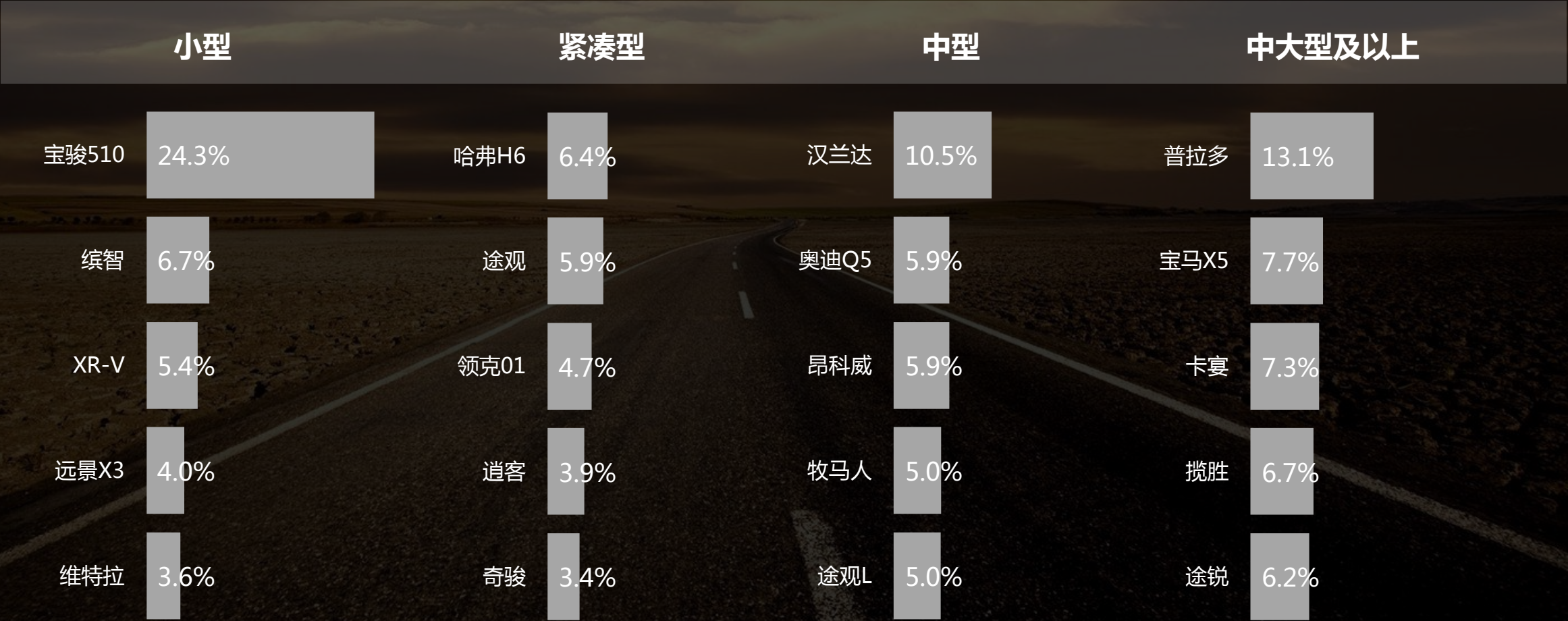
■ 小型 ■ 紧凑型 ■ 中型 ■ 中大型 ■ 大型



SUV细分级别TOP品牌份额



SUV细分级别TOP车型份额



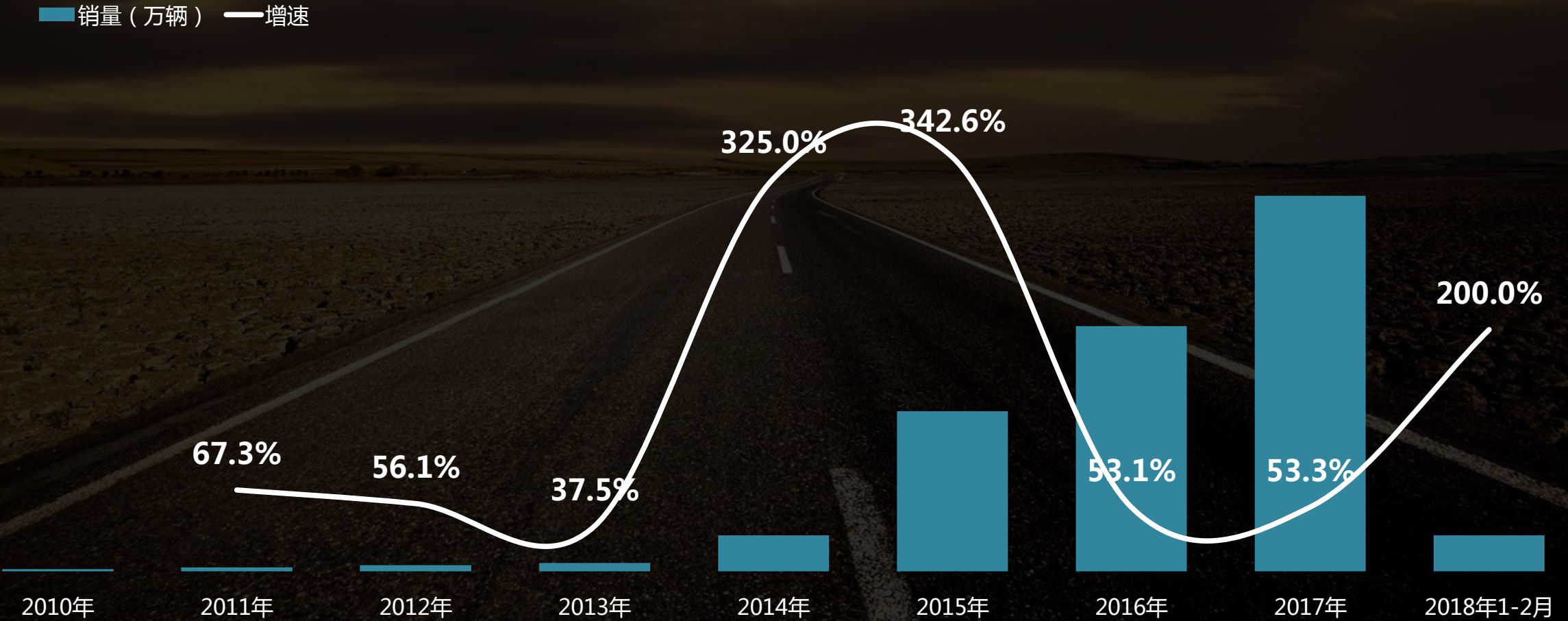
叁

新能源车



新能源汽车销量高速增长

我国新能源汽车销量走势



数据来源：乘联会，中汽协

新能源汽车百年发展迎爆发



政策利好新能源汽车发展

2018年Q1前新能源汽车部分相关政策梳理

1、新能源汽车免征车辆购置税	2、新能源双积分政策	3、2018年新能源补贴	4、《2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策》	5、电动汽车充电基础设施发展指南
自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税	自2018年4月1日起，将针对在中国境内销售乘用车的企业的企业平均燃料消耗量级新能源乘用车生产情况进行积分考核	2018年2月13日，四部委联发《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。长续航、高能量密度电池的产品扶持态度；对于短续航、技术指标落后的产品则降低了补贴标准	2016年-2020年新能源汽车中央财政补贴将超过2000亿	2015年-2020年需要新建公务车与私家车专用充电桩430万个，城市公共充电站2397个分散式公共充电桩50万个，城际快充站842座

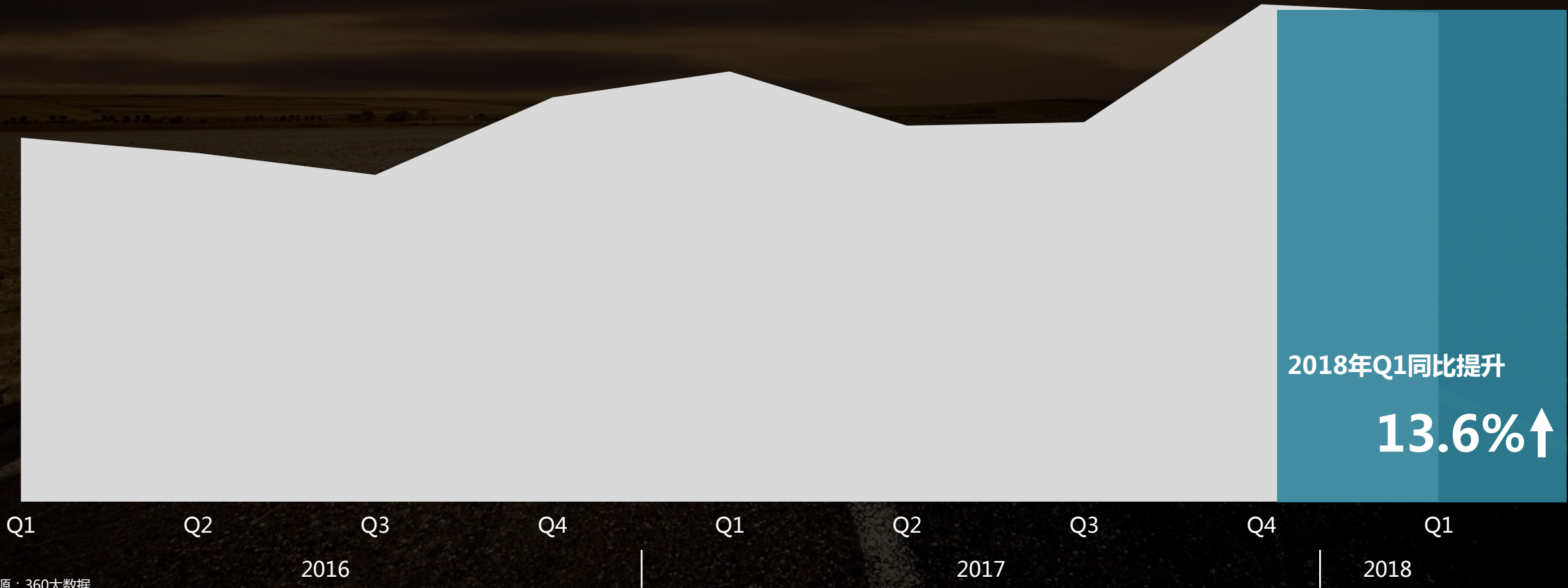
解读：我国对新能源汽车的政策整体是很利好的。消费者购车有优惠有补贴；对于车企则有考核要求，有利于企业制造更有竞争力的车型，促进产品升级，提升新能源车的整体市场适用力和竞争力，制造出更多车型供消费者选择；而在基础设施的建设也是大力投入，为我国汽车行业的新能源化提供良好的市场环境

车企纷纷加码新能源汽车，随着国家的不断推进，将会有更多车企加入

2018年Q1新能源汽车新投项目梳理				
企业	投建资金	地址	产能	投产时间
长城汽车	45亿元	重庆市永川区	16万辆	2019
宝能集团	400亿元	陕西省西咸新区	100万辆	—
艾康尼克	150亿元	江苏省泰州市姜堰区	20万辆	—
艾康尼克	150亿元	广东省肇庆市	20万辆	—
吉利	315亿元	浙江省宁波市	30万辆	2018
吉利	326亿元	浙江省湖州市长兴县	—	—
北京汽车与戴姆勒	119亿元	北京市	30万辆	—
威马汽车	202亿元	湖北省黄冈市	30万辆	2022
比亚迪	20亿元	陕西省西安市	30万辆	—
众泰	60亿元	湖北省大冶市	10万辆	—
广汽乘用车	35亿元	湖北省宜昌市	20万辆（含传统车型）	—

新能源汽车流量高速增长

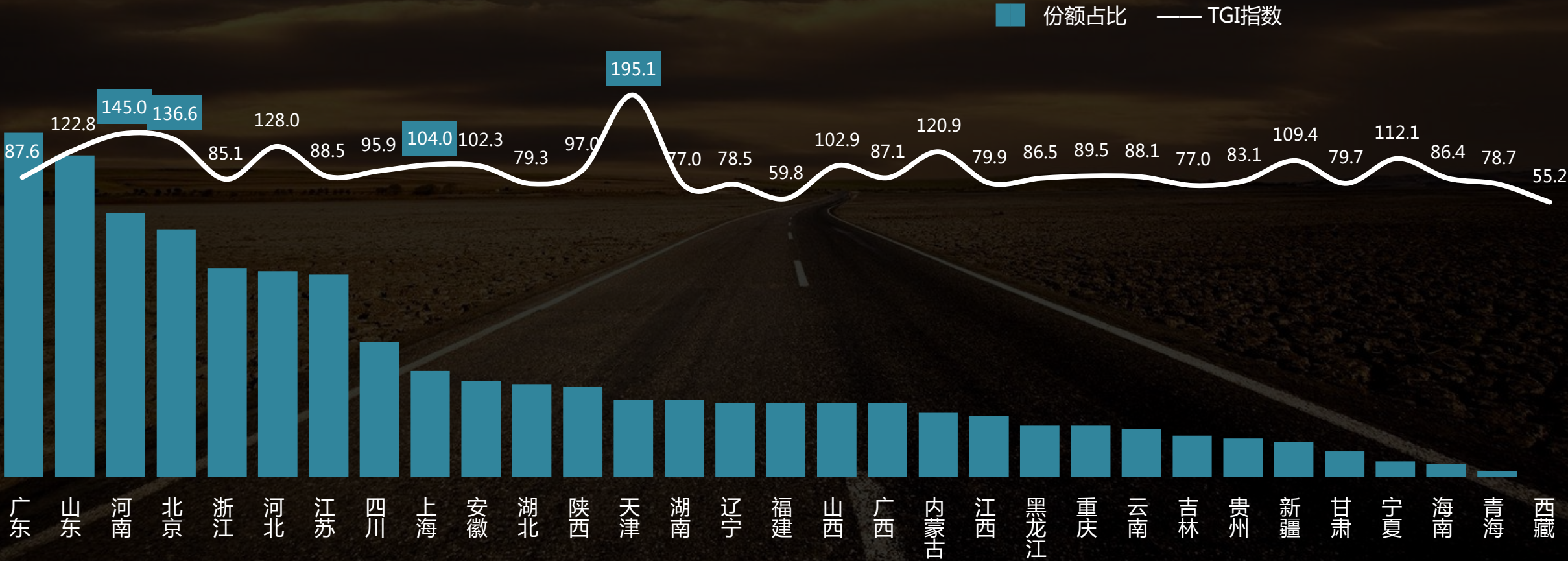
新能源汽车流量趋势



数据来源：360大数据

限购直辖市的新能源汽车TGI均较高

新能源汽车分省市流量分布

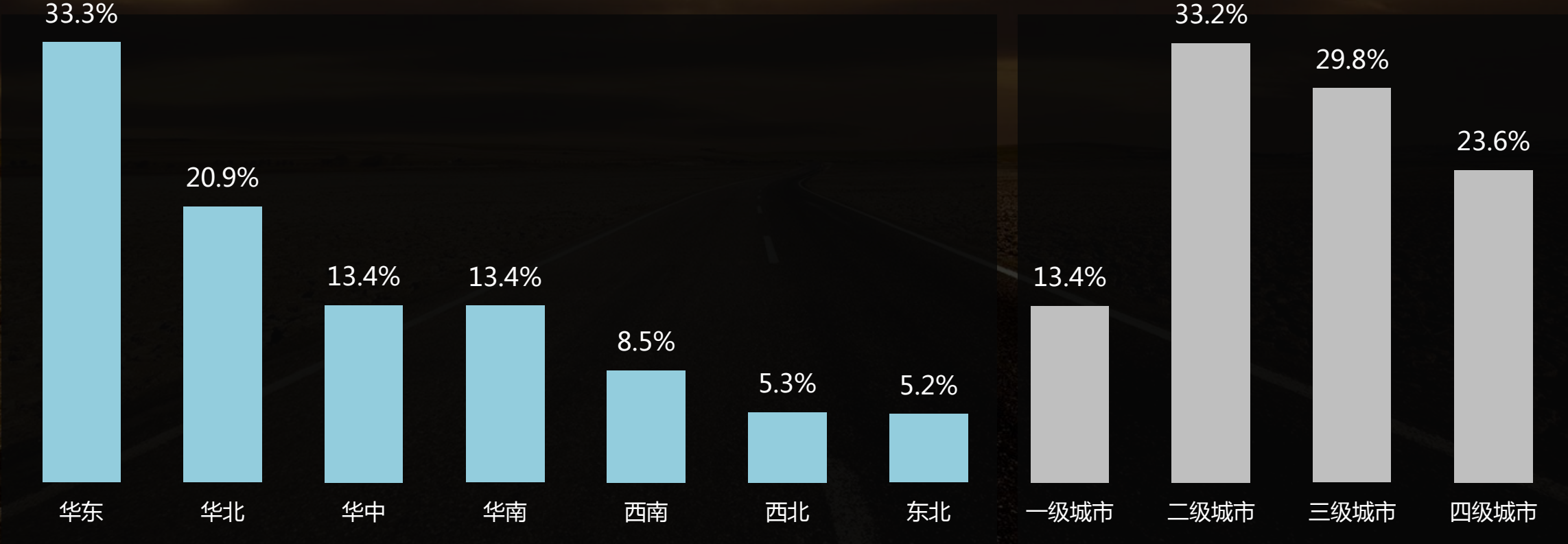


$$TGI指数 = \frac{\text{新能源汽车流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100;$$

Target Group Index (目标群体指数), 本处用于反映新能源汽车流量的地域分布相比总体情况的差异, TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该省份对新能源汽车的关注程度高于整体水平

华东&二级城市份额大

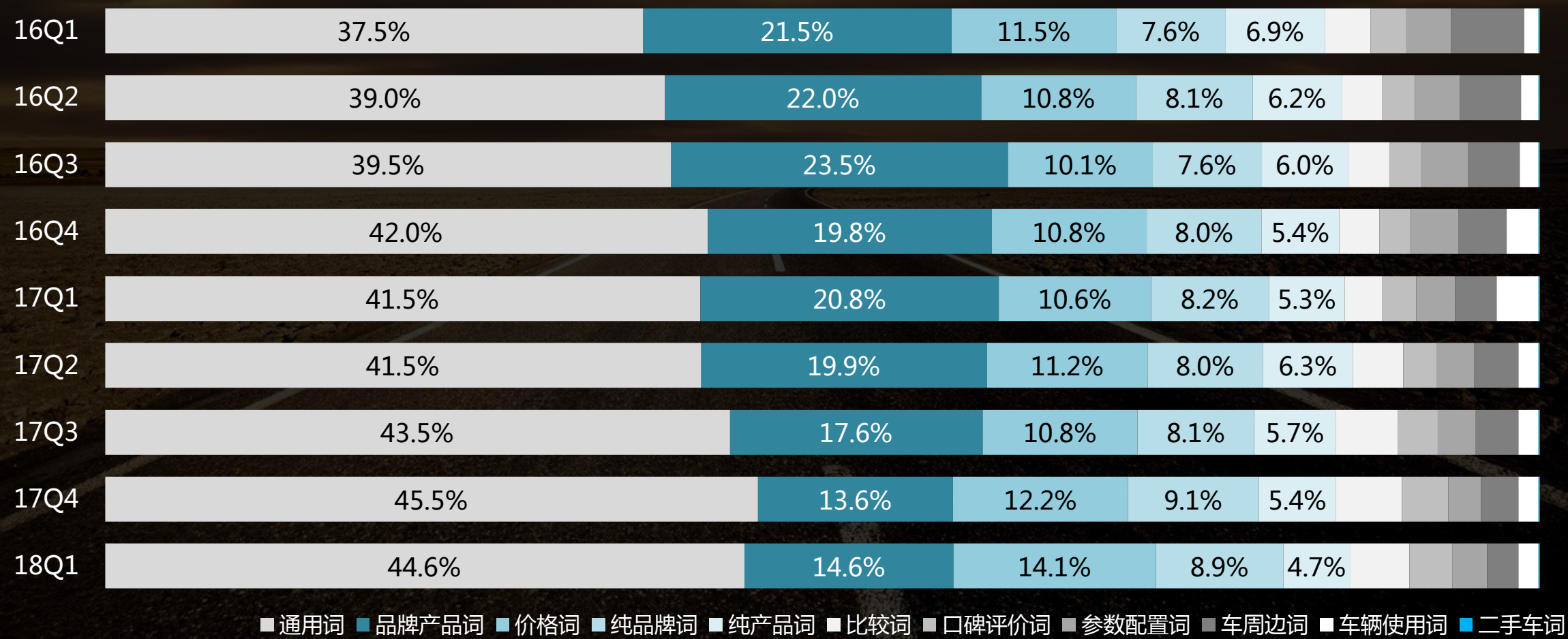
新能源车区域份额



数据来源：360大数据2018年Q1

对新能源汽车的品牌及产品认知度整体较低，关注点集中在通用词

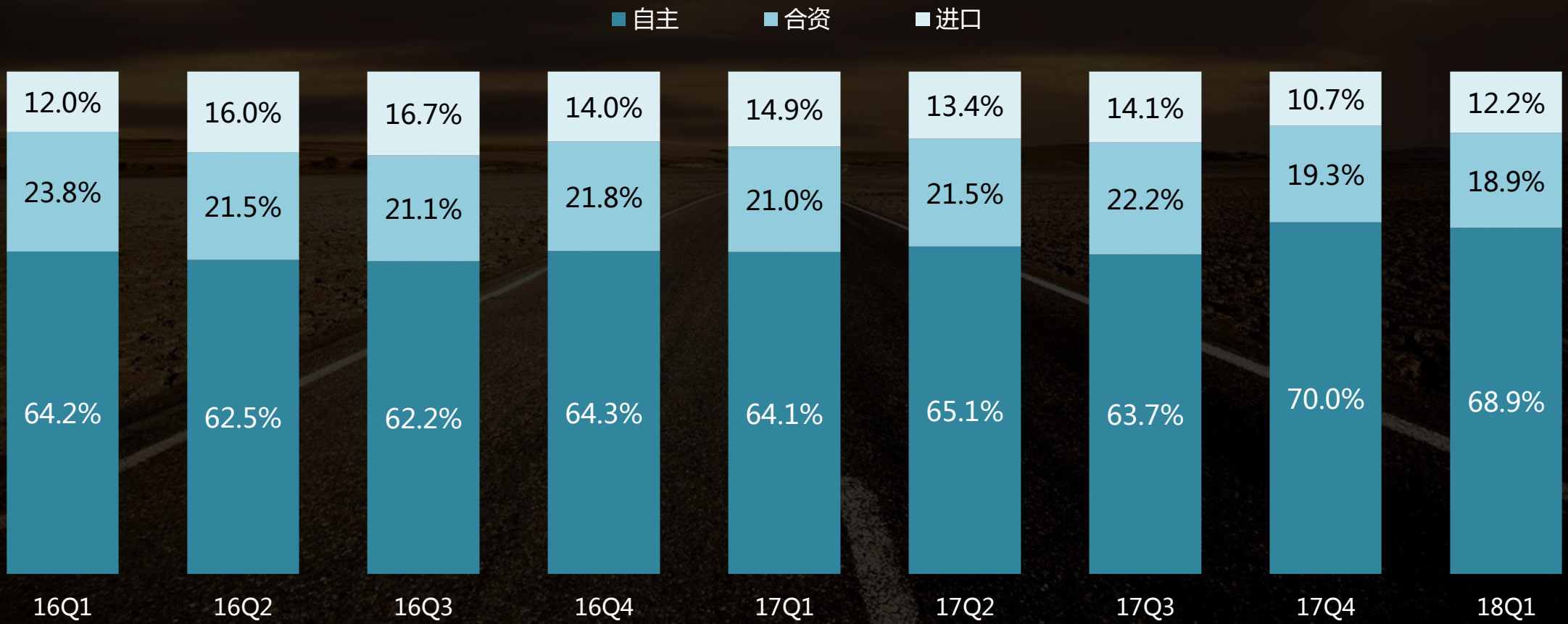
新能源汽车主要关注内容份额



数据来源：360大数据

自主新能源汽车关注量最大且呈上涨趋势

新能源汽车分制造属性份额



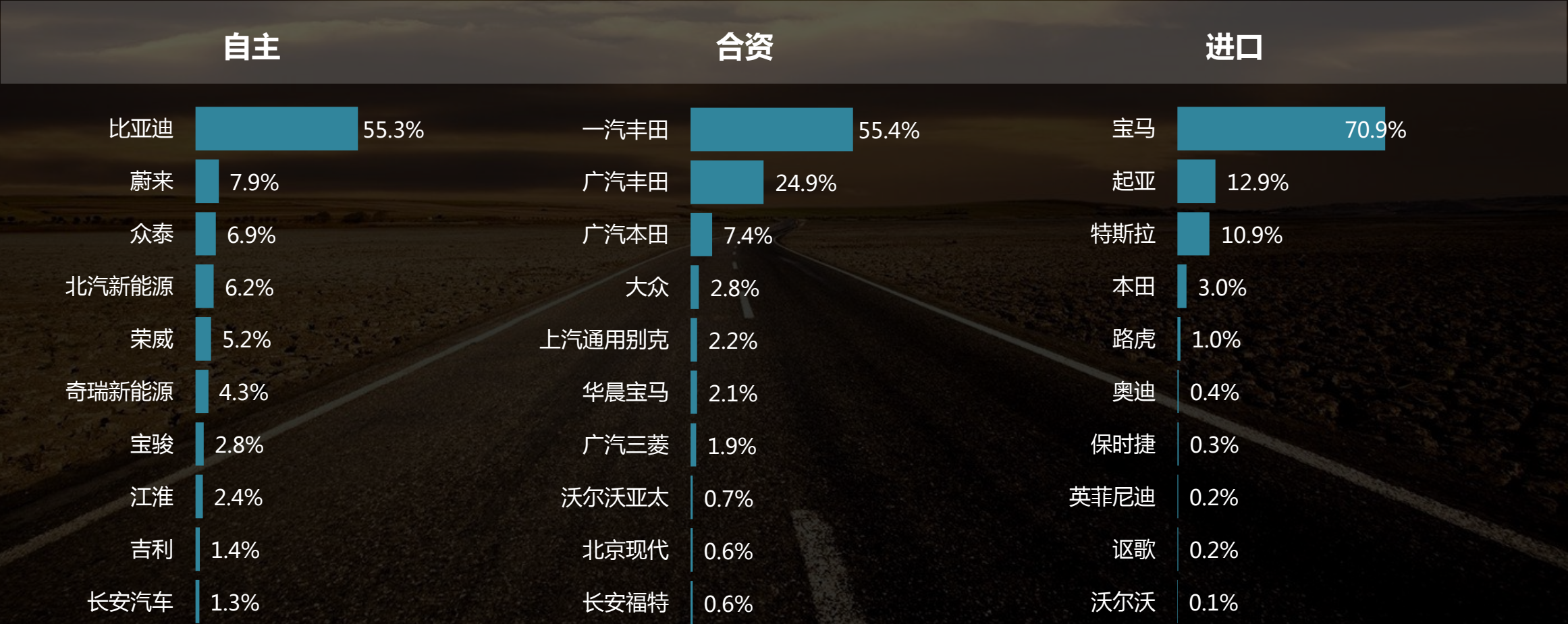
新能源车中合资车平均单车获取流量能力更强

新能源汽车分制造属性车型数量与流量情况

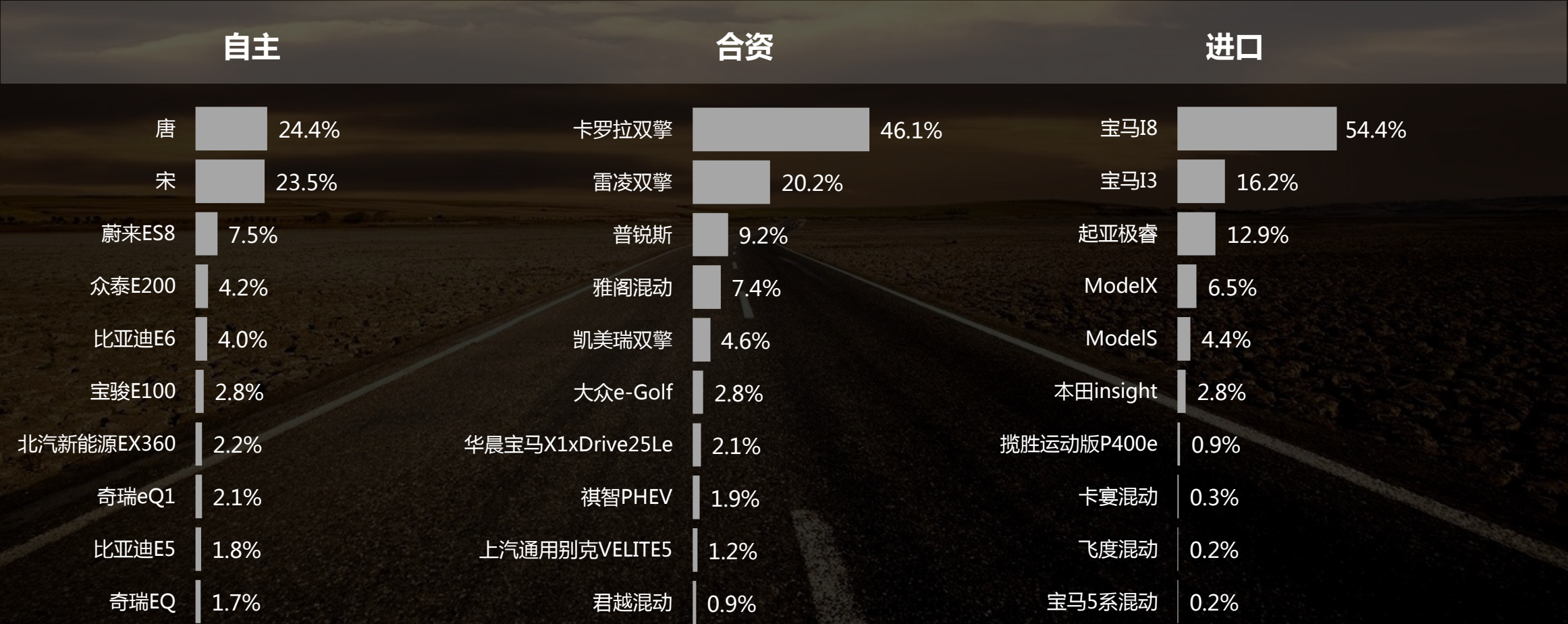


数据来源：360大数据2018年Q1

新能源汽车分制造属性TOP品牌份额

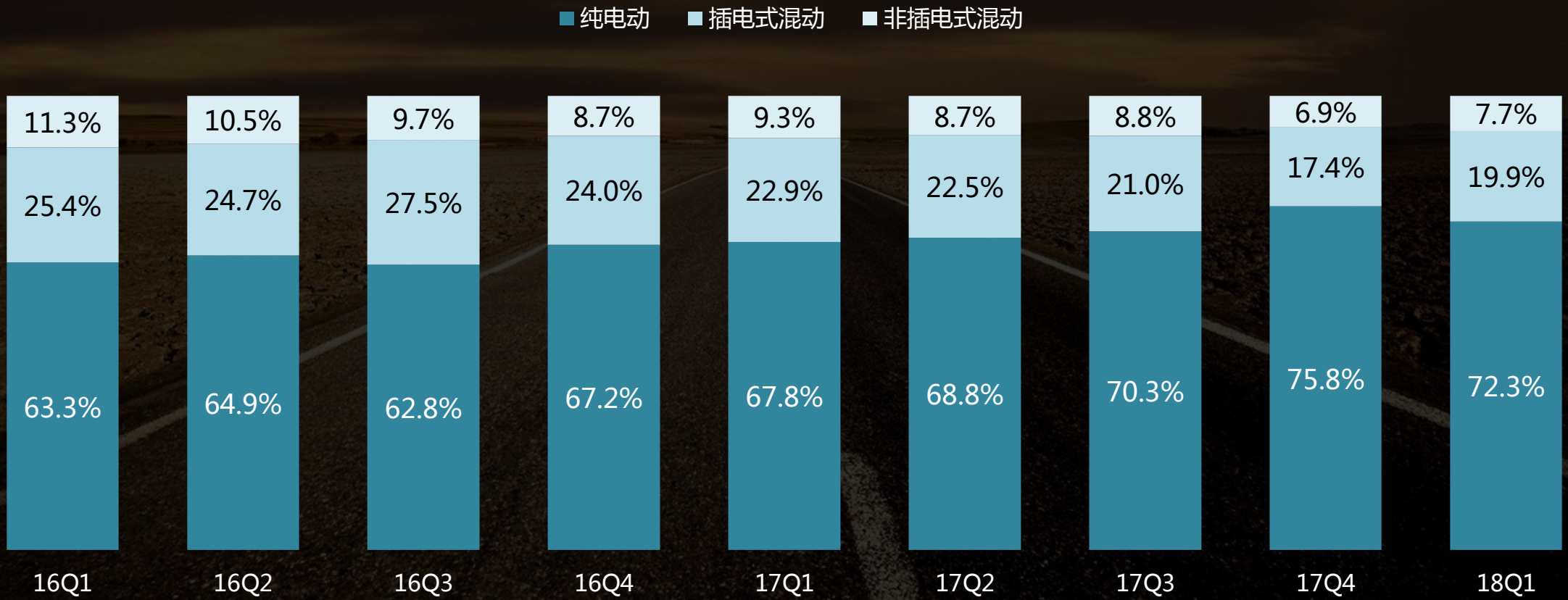


新能源汽车分制造属性TOP车型份额



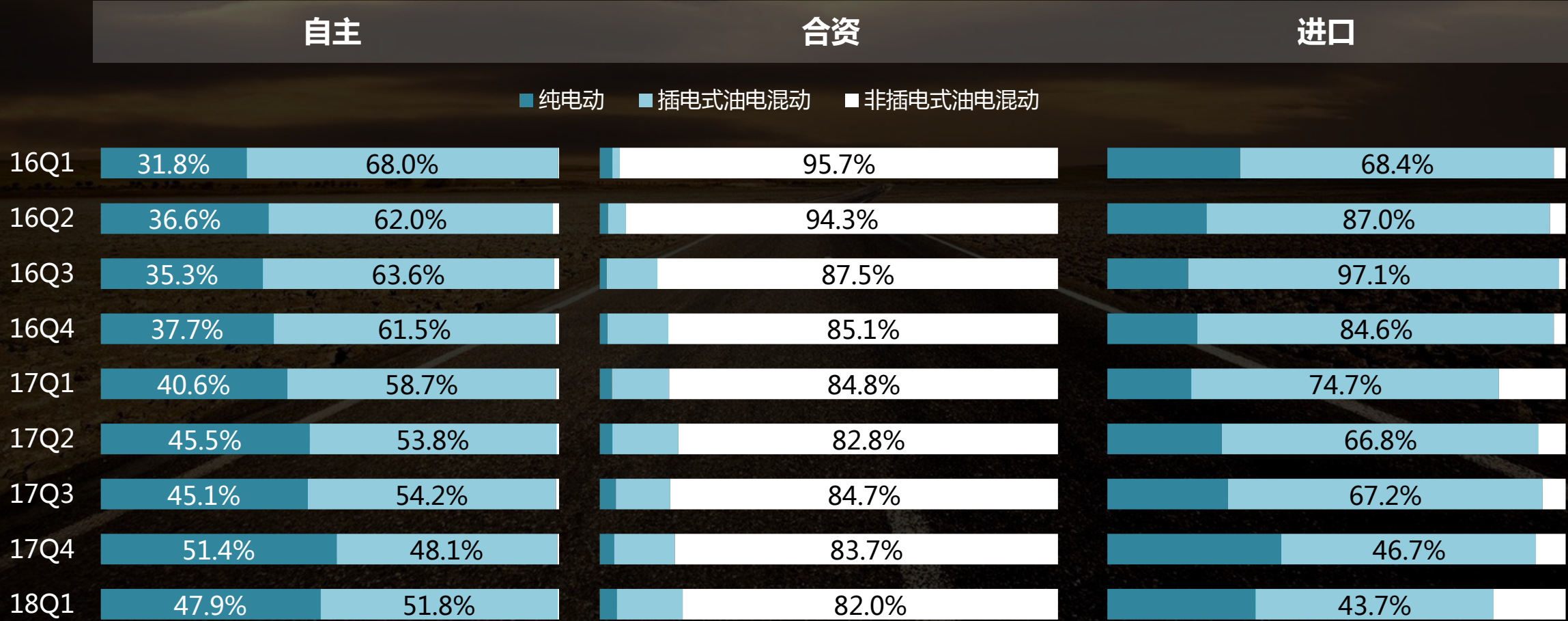
纯电动汽车流量最大且呈上涨趋势

新能源汽车分主要动力系统份额

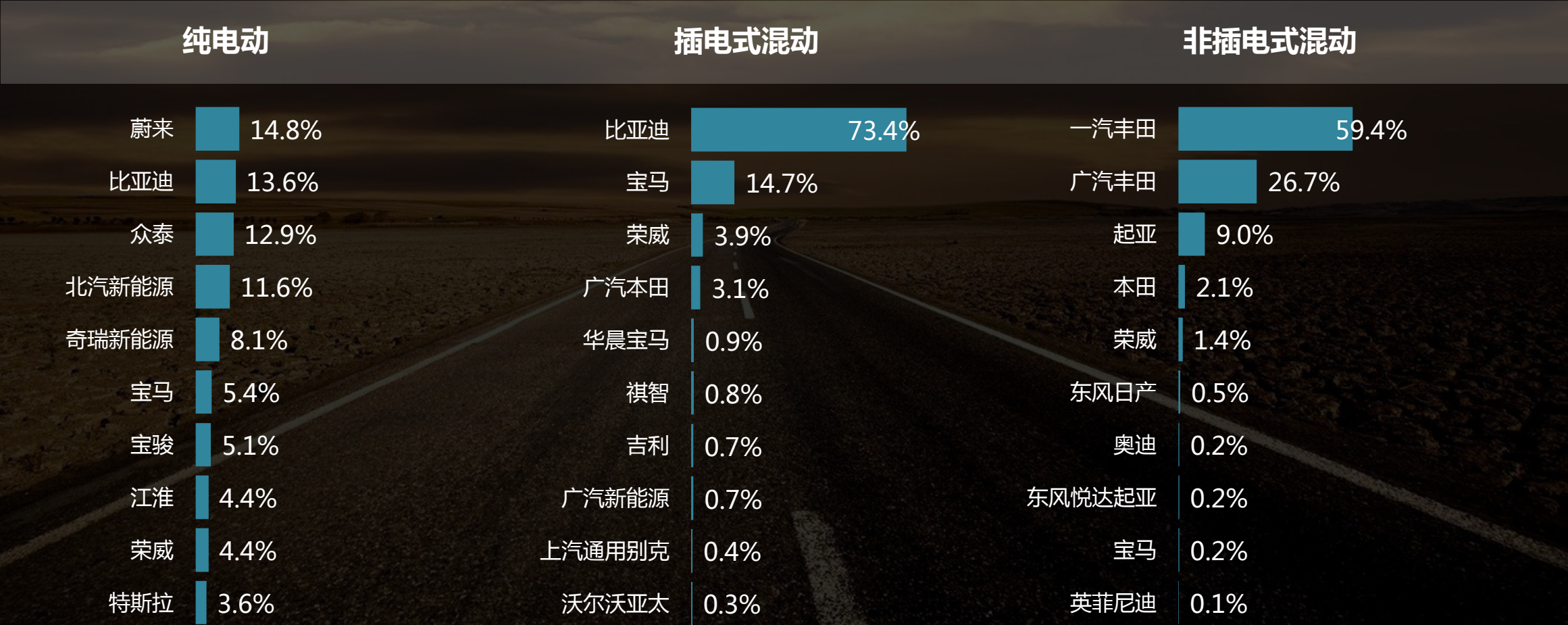


自主新能源车中纯电动汽车流量呈稳步上升趋势

新能源汽车各制造属性分主要动力系统份额



新能源汽车细分动力系统TOP品牌份额

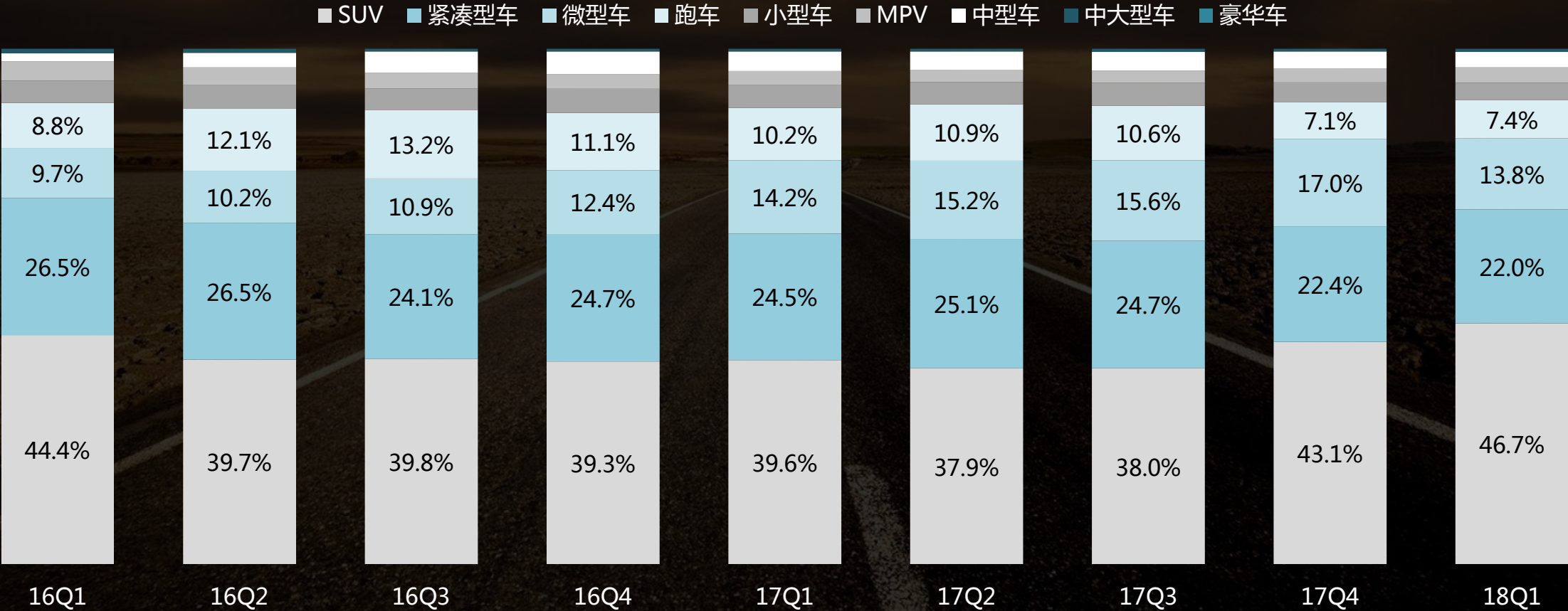


新能源汽车细分动力系统TOP车型份额



SUV高份额，微型新能源车呈增长趋势

新能源汽车分级别份额



肆

新车概览



临近车展，流量呈上涨态势

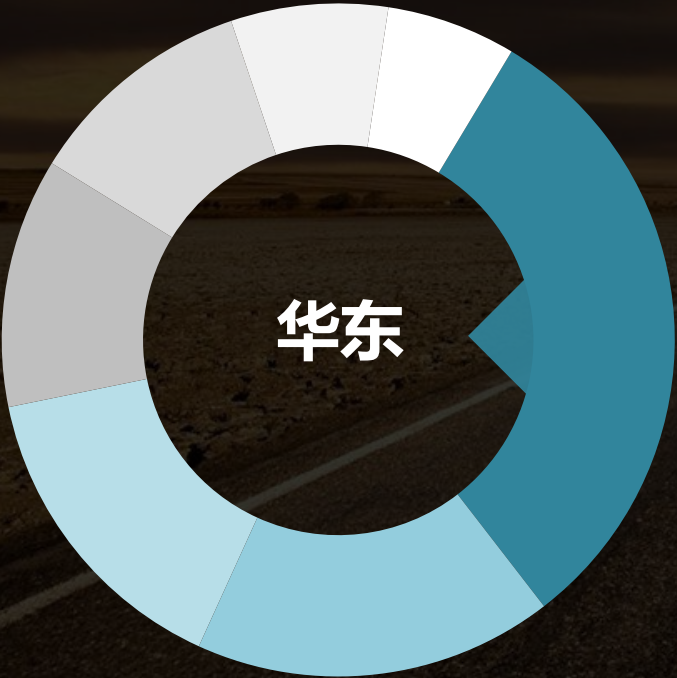
2018年Q1新车分日走势



数据来源：360大数据1月1号-4月17号

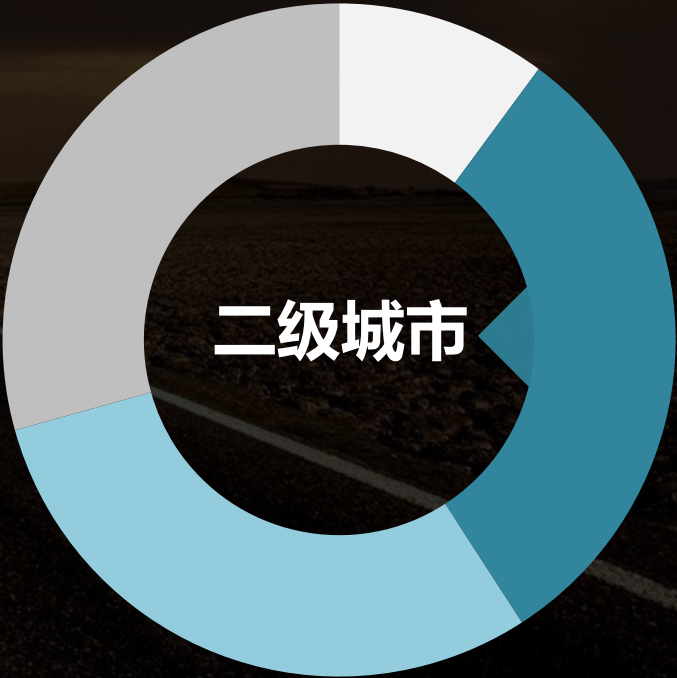
华东及二级城市是新车最主要区域

新车区域份额



- 华东30.9%
- 华南17.3%
- 华北15.0%
- 华中12.0%
- 西南11.0%
- 东北7.5%
- 西北6.2%

新车城市等级份额

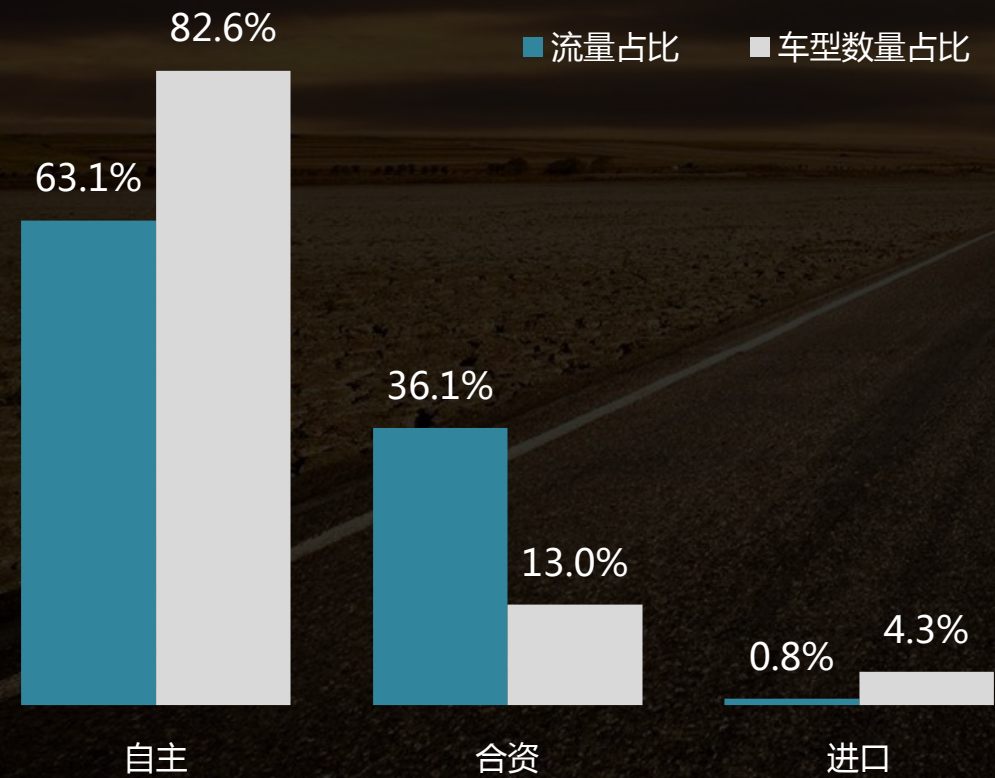


- 一级10.1%
- 二级30.8%
- 三级29.8%
- 四级及以下29.3%

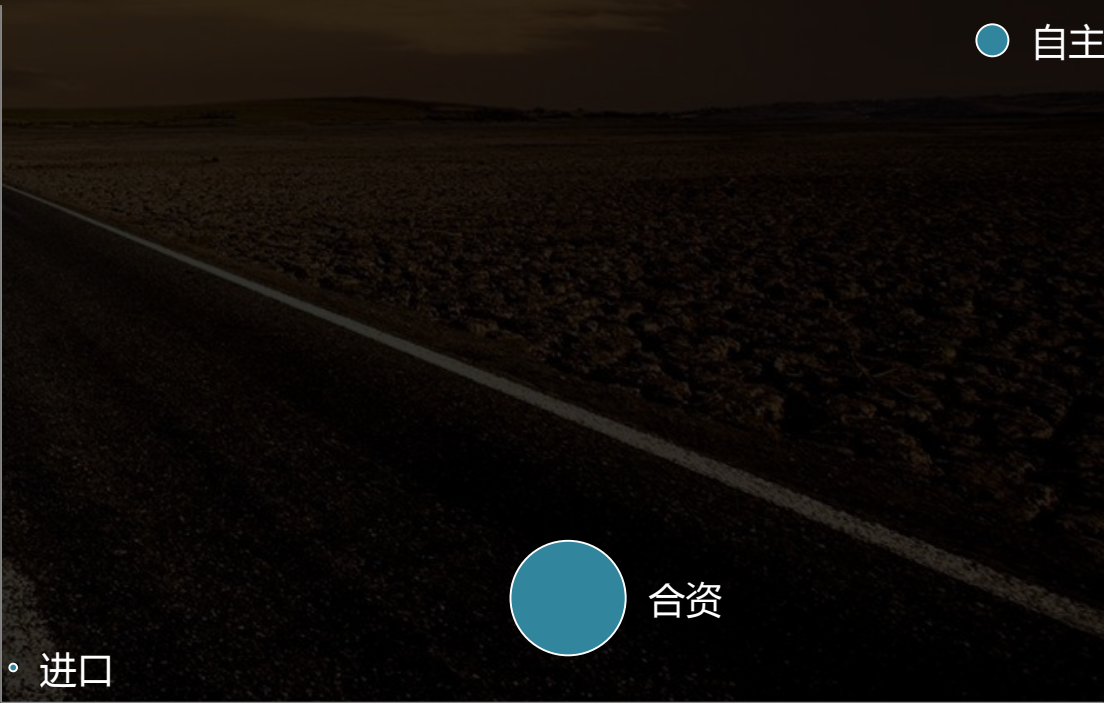
新车中合资车平均单车获取流量能力更强

新车分制造属性的车型数量与流量情况

气泡面积大小表示平均单车获取流量能力



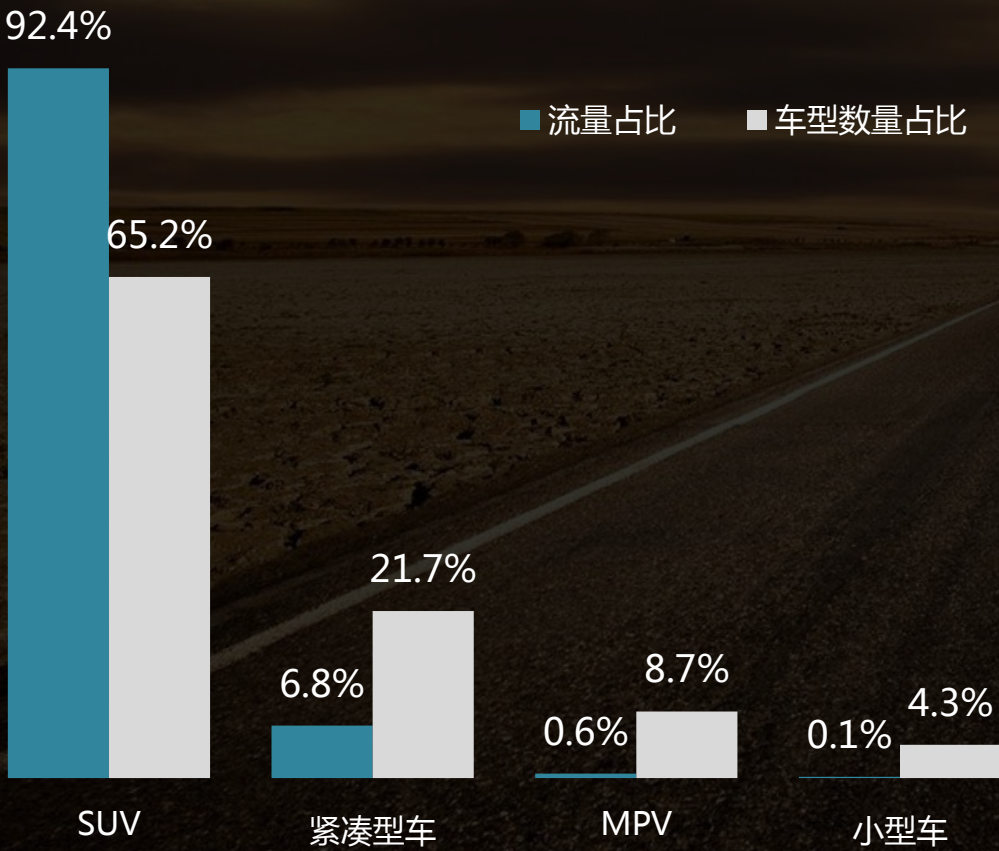
车型数量



2018年Q1流量

新车中SUV是绝对流量担当

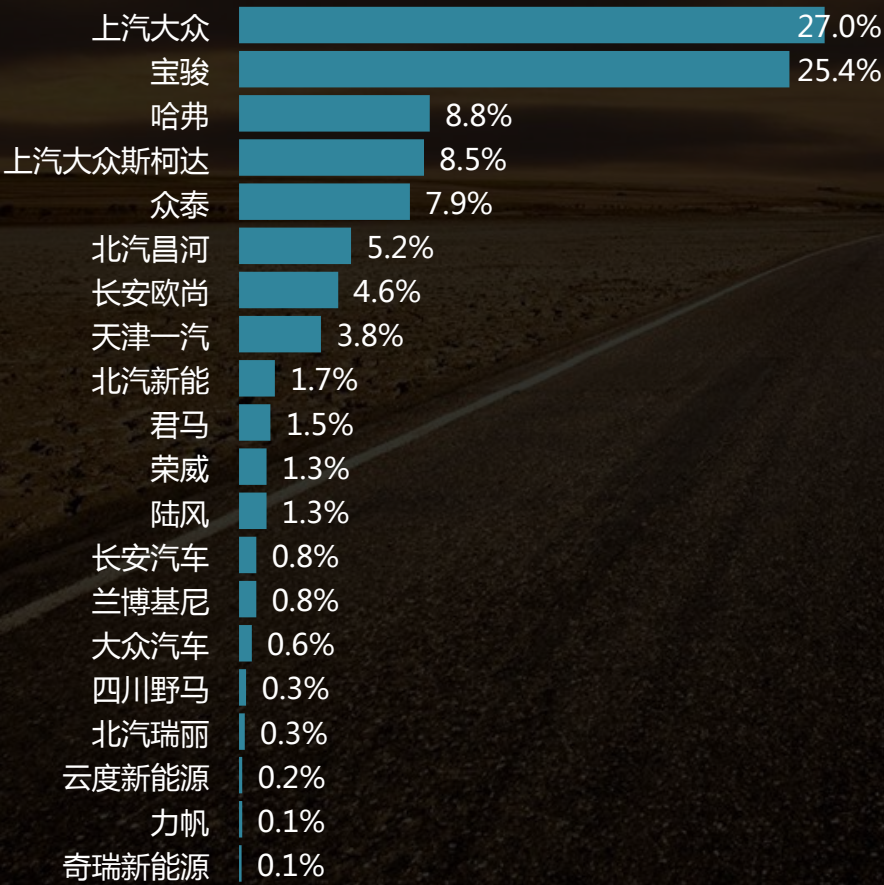
新车分级别车型数量与流量情况



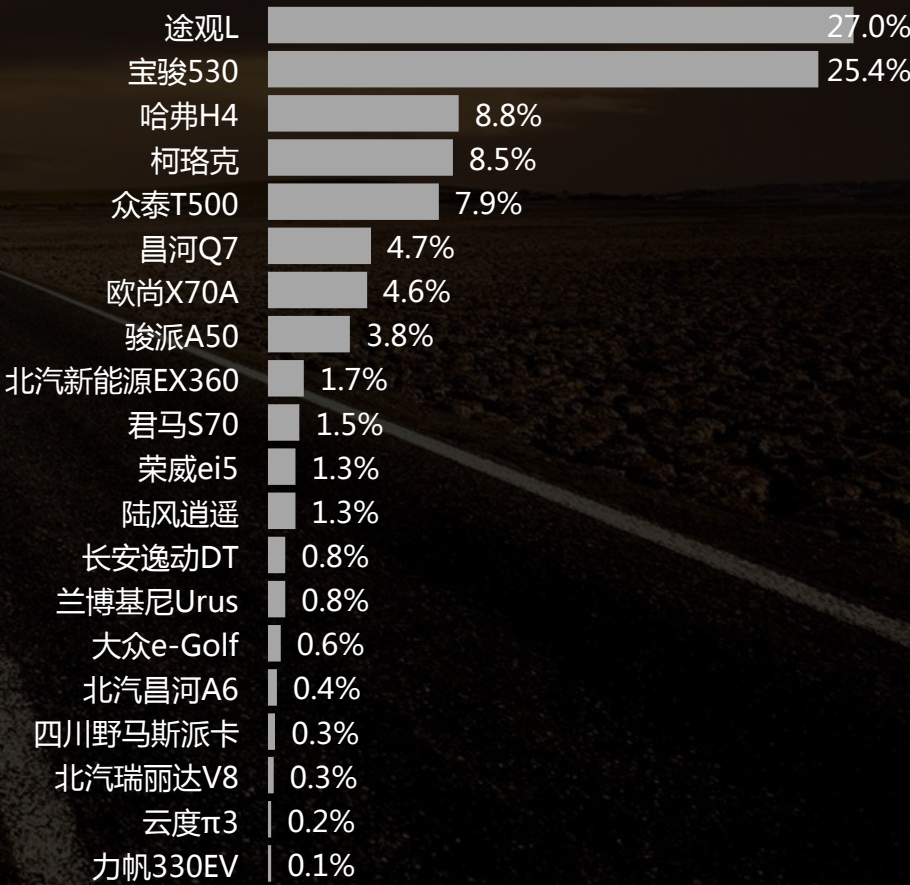
数据来源：360大数据2018年Q1

新车TOP品牌&车型份额

新车分品牌份额



新车分车型份额

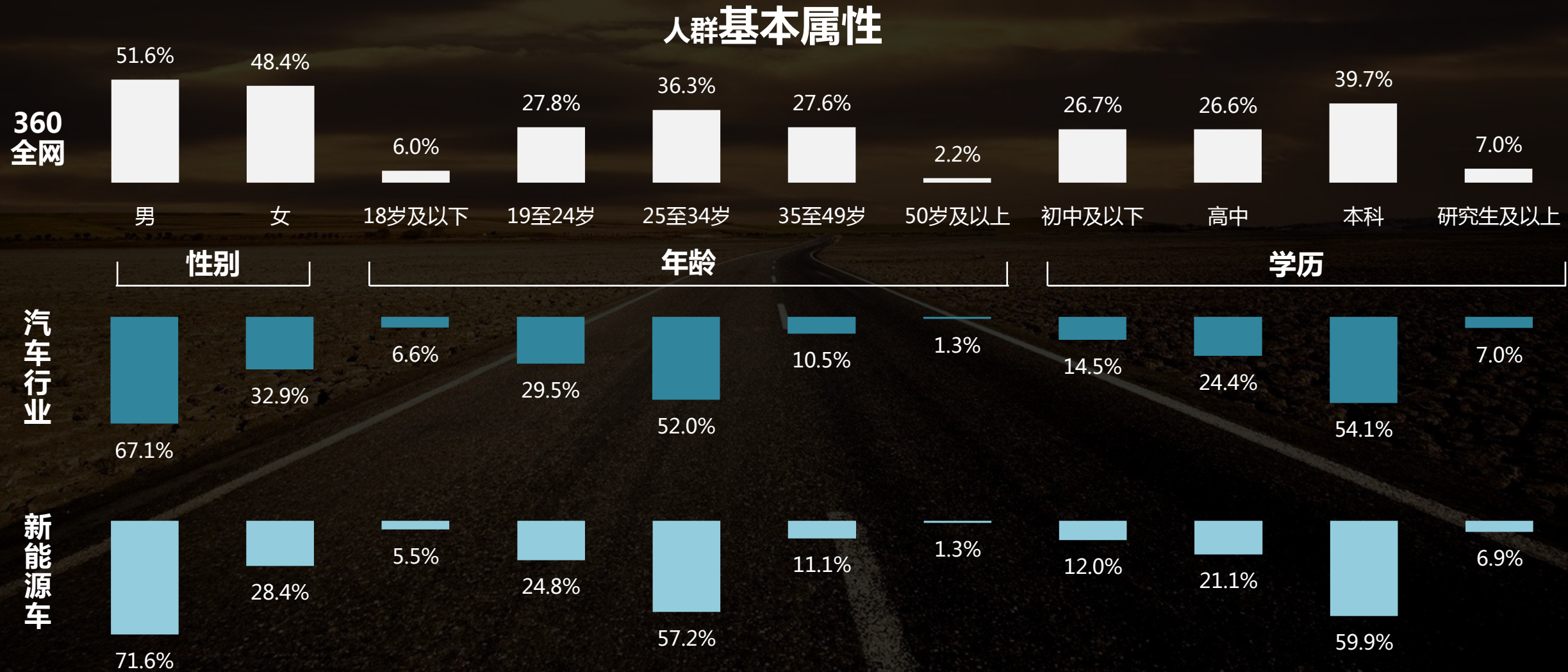


伍

人群特征



关注汽车以男性&年轻&高学历人群为主，新能源汽车在此三属性特征更显著

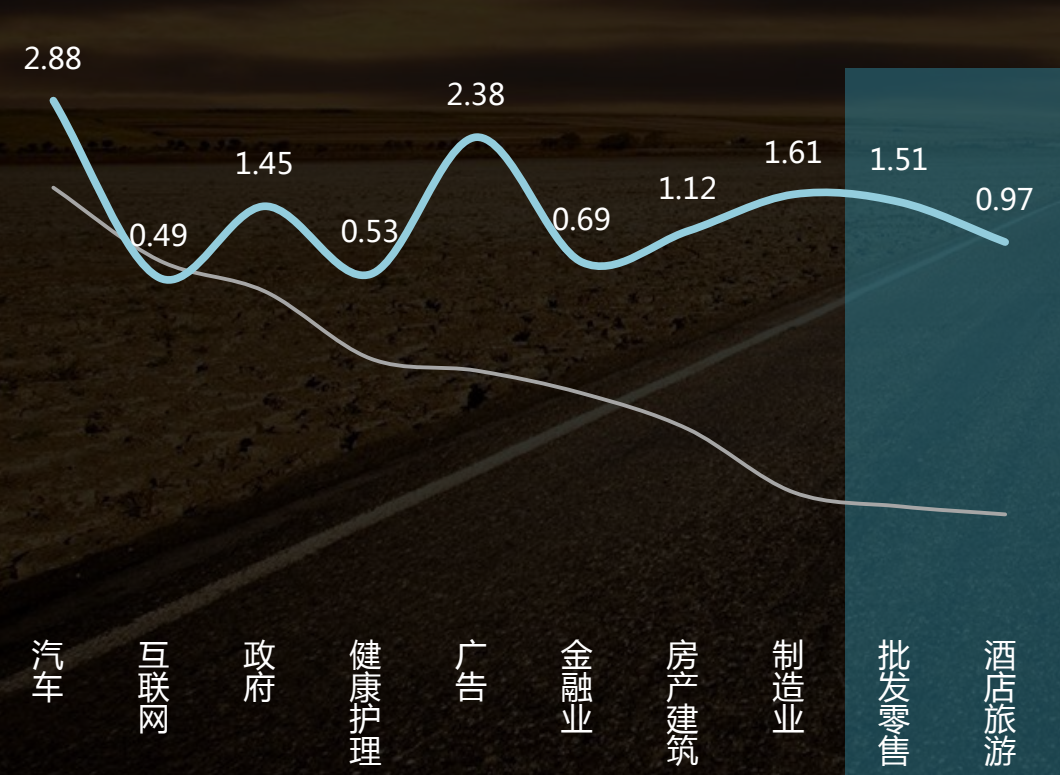


数据来源：360大数据2018年Q1

新能源汽车与汽车整体人群的职业相关分布相似，在能源矿产&电子通信有所差异

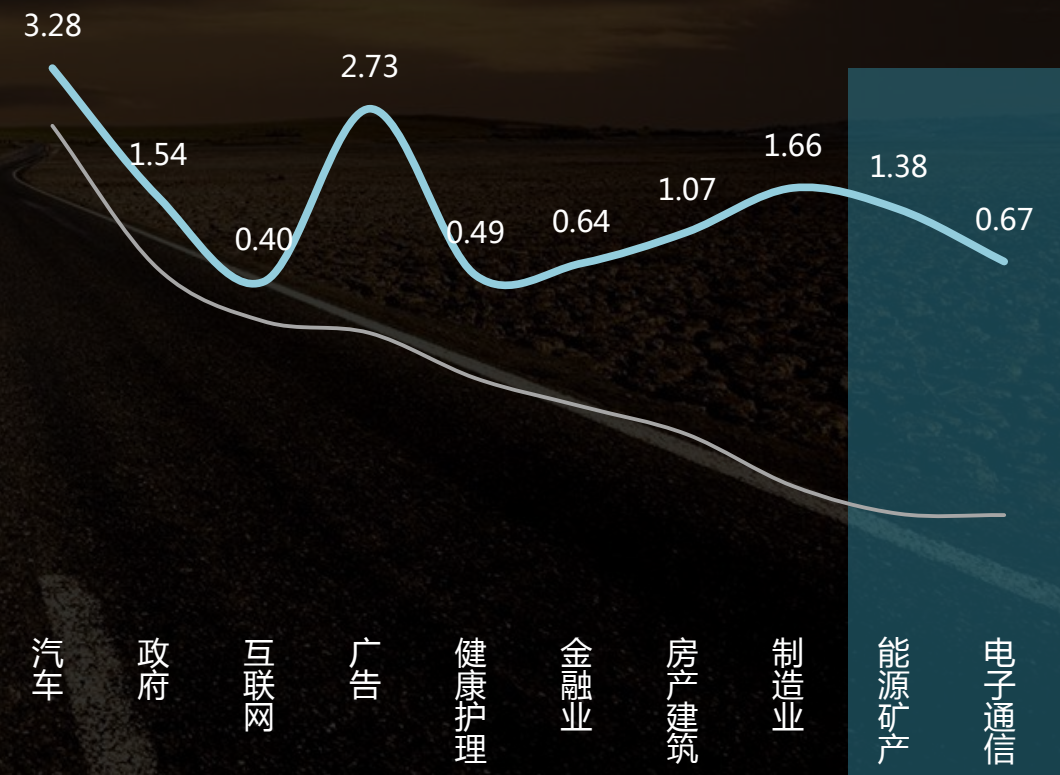
汽车整体人群主要职业相关分布

——样本覆盖 ——区分度



新能源汽车人群主要职业相关分布

——样本覆盖 ——区分度



数据来源：区分度越高代表汽车人群在该职业的比重越高于整体人群在该职业的比重；360大数据2018年Q1

汽车整体人群更偏好购买数码；新能源汽车人群更偏好购买家居建材

汽车整体人群购物兴趣样本覆盖TOP



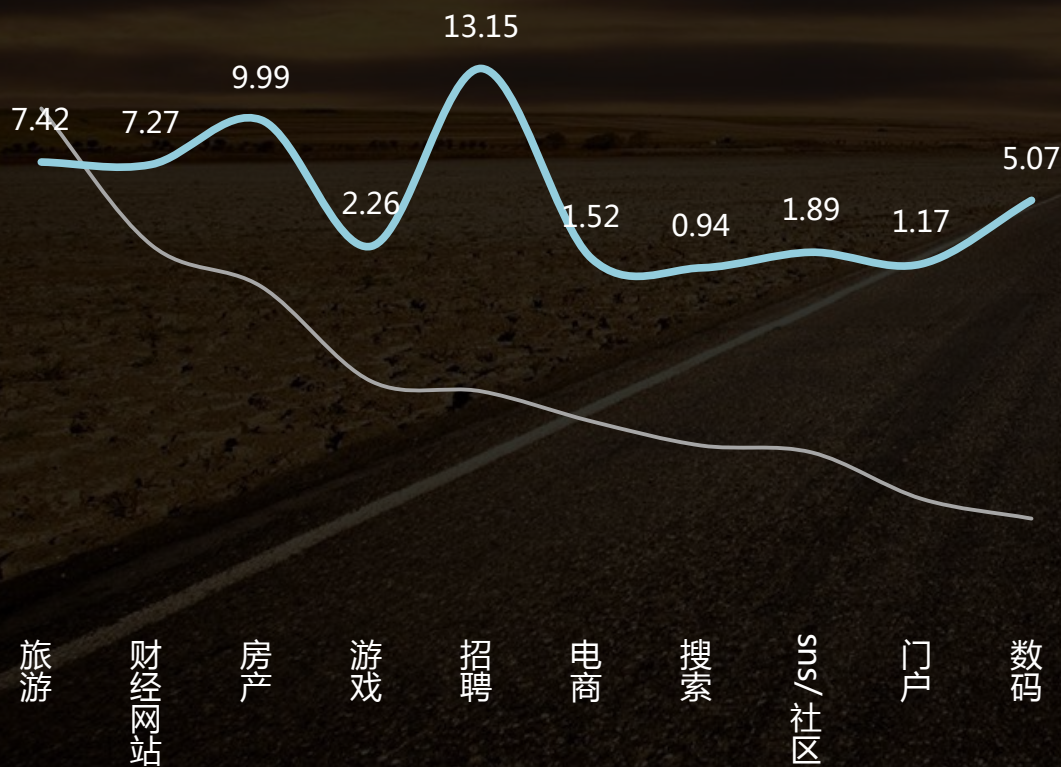
新能源汽车人群购物兴趣样本覆盖TOP



汽车整体人群更偏好浏览旅游网站；新能源汽车人群更偏好浏览招聘网站

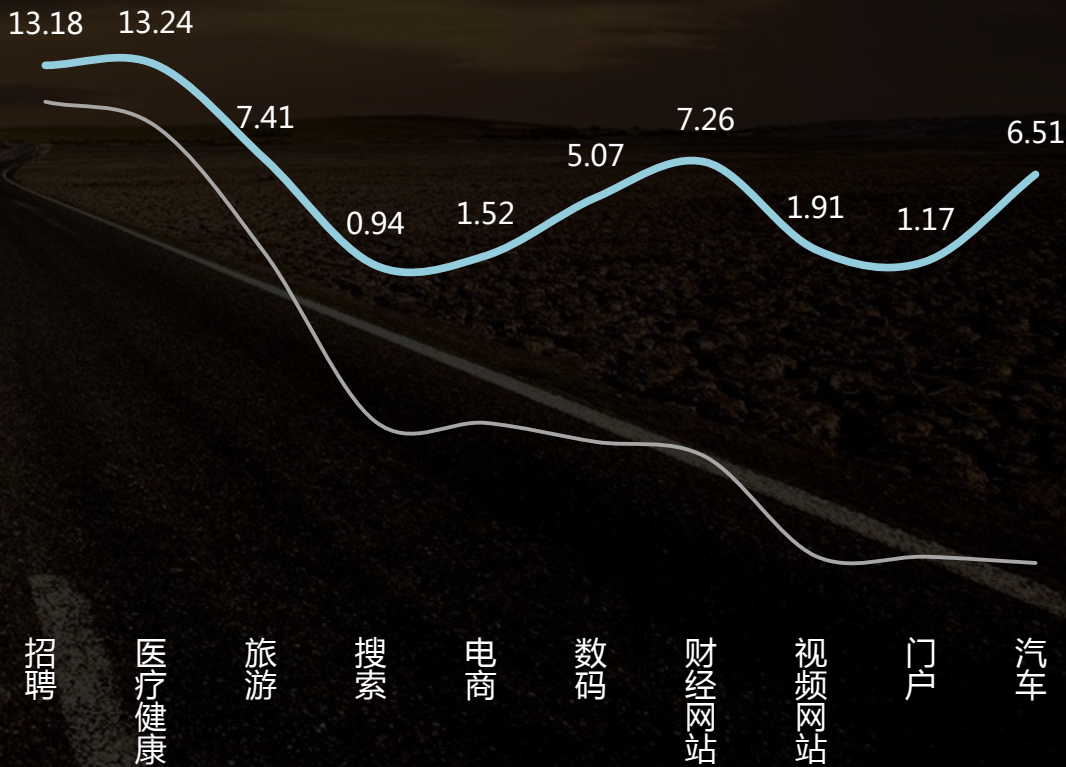
汽车整体人群浏览网站分布

— 样本覆盖 — 区分度



新能源汽车人群浏览网站分布

— 样本覆盖 — 区分度

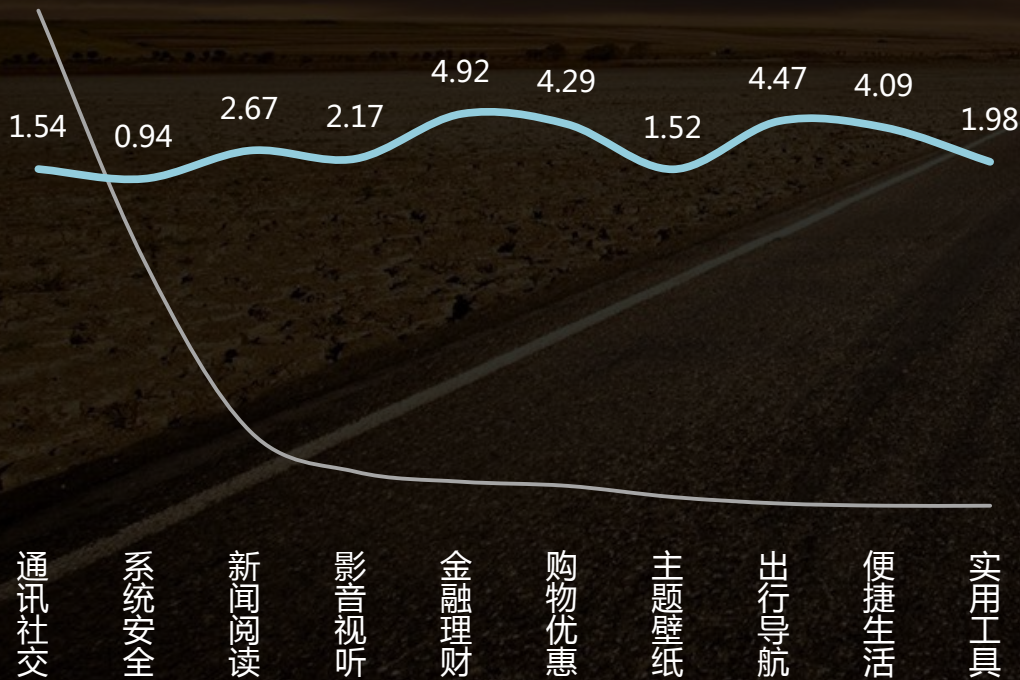


数据来源：区分度越高代表汽车人群对该网站的关注度越高高于整体人群对该网站的关注度；360大数据2018年Q1

新能源汽车与汽车整体人群的APP活跃度相似，通讯社交&系统安全类最活跃

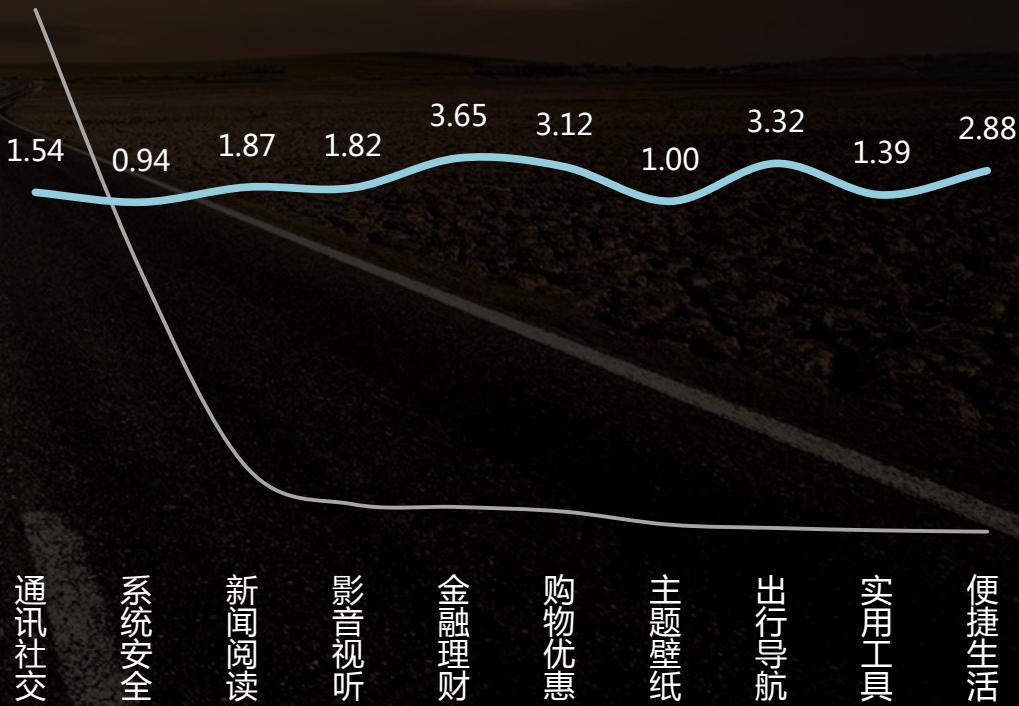
汽车整体人群APP活跃度分布

—日均活跃度 —区分度



新能源汽车人群APP活跃度分布

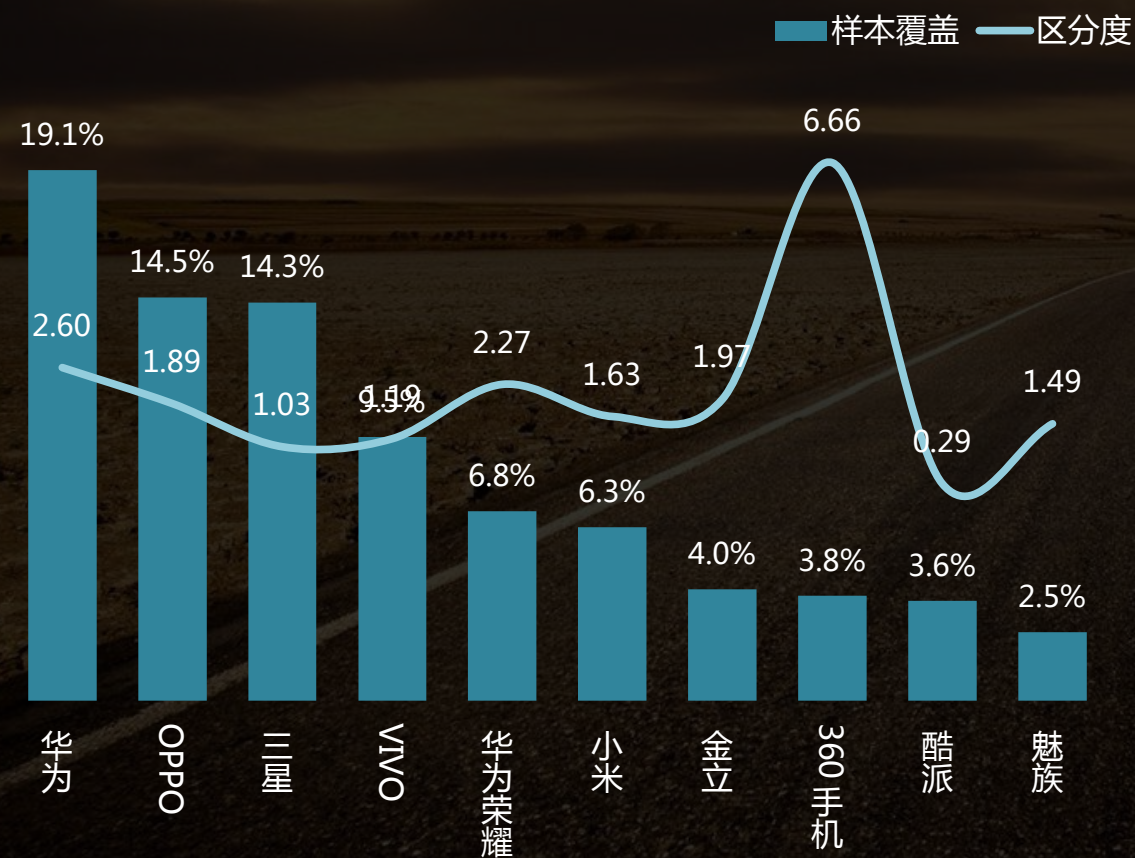
—日均活跃度 —区分度



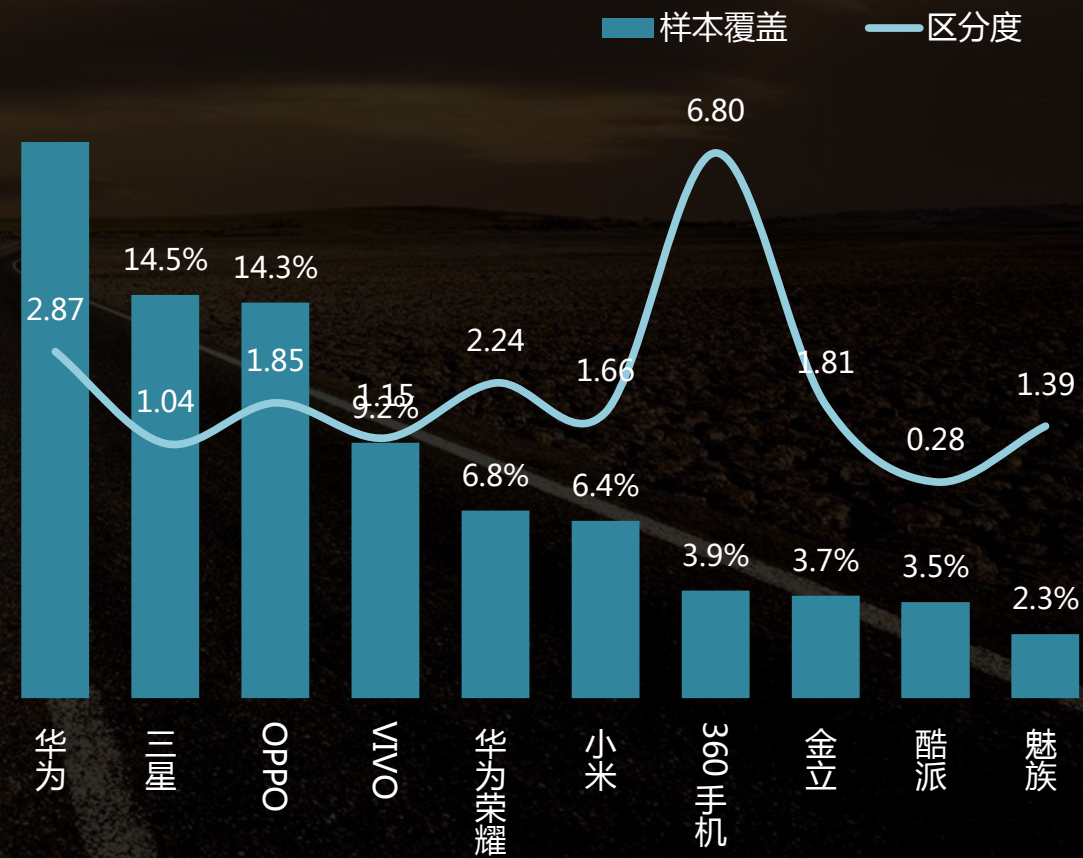
数据来源：区分度越高代表汽车人群APP的活跃度越高高于整体人群APP活跃度；360大数据2018年Q1

新能源汽车人群更偏好使用360手机

汽车整体人群使用手机分布



新能源汽车人群使用手机分布



数据来源：区分度越高代表汽车人群手机分布的比重越高于整体人群手机分布的比重；360大数据2018年Q1

A dark, atmospheric nighttime photograph of a city street. Several cars are parked along the side of the road, and bare trees line the sidewalk. The scene is dimly lit, with some light reflecting off the wet pavement. A semi-transparent dark rectangle is centered over the image, containing the text '相关车型'. Above this rectangle, the character '附' is enclosed in a small square box. A thin white line with a downward-pointing arrowhead connects the box to the rectangle.

附

相关车型

车型1

ACS6(进口)	V12Vantage	巴博斯SLK级	幻影(进口)	918混动	绅宝D70	威旺007	域胜007	比亚迪F0	利亚纳A6两厢
ACS5(进口)	阿斯顿·马丁DB11	MINI(进口)	MINIROADSTER(进口)	保时捷718	绅宝X55	北汽威旺M35	勇士	思锐	北斗星X5
ACM3	奥迪Q5(进口)	宝马X3(进口)	CLUBMAN(进口)	奔驰GLA级	ix25	威旺S50	战旗2024	比亚迪M6	利亚纳A6三厢
ACX5	奥迪Q7(进口)	宝马X4(进口)	宝马1系M(进口)	奔驰GLC级	北京现代ix35	威旺M50	6460系列	比亚迪G3R	北斗星X5E
ALPINA B4	奥迪A8L(进口)	宝马X5(进口)	MINI	奔驰GLK级	全新胜达	威旺M50F	陆霸	比亚迪L3	利亚纳两厢
X-Bow(进口)	奥迪A5(进口)	宝马X6(进口)	CLUBMANJCW(进口)	奔驰E级	途胜	威旺M60	BJ212	比亚迪G6	利亚纳三厢
650S(进口)	奥迪A1(进口)	宝马1系(进口)	宝马3系GT	奔驰C级	朗动	北汽E150EV	讴歌RDX(进口)	比亚迪G3	派喜
MP4-12C(进口)	奥迪A7(进口)	宝马2系(进口)	宝马5系混动	奔驰E级混动	悦动	ES210	讴歌MDX(进口)	唐	福瑞达M50
P1(进口)	奥迪TT(进口)	宝马5系(进口)	宝马X5混动	奔驰C级混动	瑞纳三厢	北汽新能源306EV	讴歌RL(进口)	秦混动	福瑞达M50S
625C(进口)	奥迪A4(进口)	宝马5系GT(进口)	3系混动	BJ40	瑞奕	北汽新能源EU260	AcuraTLX(进口)	宋	昌河Q25
迈凯伦P1混动	奥迪S3(进口)	宝马7系(进口)	宝马I8(进口)	绅宝X65	MISTRA名图	北汽新能源EX200	AcuraILX	比亚迪元新能源	Q35
迈凯伦540C	奥迪RS7(进口)	宝马3系(进口)	宝马i3混动	绅宝D50	索纳塔八	北汽新能源EV150	本田奥德赛(进口)	腾势	昌河M70
迈凯伦570GT	奥迪S7(进口)	COUNTRYMAN(进口)	宝马I3(进口)	绅宝D20	索纳塔九	北汽新能源EV160	讴歌TL(进口)	比亚迪E6	大众夏朗(进口)
迈凯伦570S	奥迪A3(进口)	宝马6系(进口)	宝马7系混动	绅宝	伊兰特	北汽新能源EV200	讴歌ZDX(进口)	秦电动	大众Tiguan(进
迈凯伦720S	奥迪RS5(进口)	宝马4系(进口)	6系GT	北汽E系列两厢	伊兰特（首望）	北汽EC系列	本田CR-Z(进口)	比亚迪E5	大众途锐(进口
迈凯伦675LT	奥迪A6(进口)	宝马M3(进口)	宝马2系旅行车	绅宝X25	名驭	北汽新能源EH300	RLX混动	比亚迪F3混动	大众甲壳虫(进
Fortwo(进口)	奥迪S6(进口)	MINICOUPE(进口)	宝马M2	北汽E系列三厢	索纳塔	北汽新能源EC200	ILX混动	宋MAX	尚酷
fortwo电动	奥迪Q3(进口)	MINICLUBMAN(进口)	曜影	绅宝CC	北京现代领动	北汽新能源EC180	insight	标致3008(进口)	Variant(进口)
forfour	奥迪S5(进口)	COUNTRYMANJCW(进口)	竞速(进口)	北汽EV160	悦纳	北汽新能源LITE	CR-Z混动	标致4008(进口)	大众Multivan
大切诺基SRT	奥迪S8(进口)	PACEMAN(进口)	宝沃BX7	北汽EV200	索纳塔九混动	幻速H2	飞度混动	标致RCZ(进口)	辉腾(进口)
Stelvio	奥迪R8(进口)	MINIJCW(进口)	宝沃BX5	北汽ES210	伊兰特EV	幻速H3	讴歌NSX	C4毕加索(进口)	宾利飞驰(进口
Giulia	奥迪A8混动	宝马X5M(进口)	Macan(进口)	绅宝D60	悦纳RV	幻速S2	比速M3	DS3	宾利欧陆(进口
阿斯顿·马丁Rapide	奥迪A6混动	宝马M4(进口)	保时捷卡宴	绅宝D80	道达V8	幻速S3	比速T3	标致308CC(进口)	CARAVELLE
V8Vantage(进口)	Q5混动	宝马Z4(进口)	保时捷911(进口)	北汽EU260	蒙派克	幻速S6	比速T5	C4AIRCROSS(进口)	大众Sportsvar
Vanquish(进口)	A3e-tron	古斯特(进口)	panamera(进口)	北汽EV150	迷迪	北汽幻速H3F	比亚迪S6	DS4	大众高尔夫(进
阿斯顿·马丁DB9	奥迪RS3	魅影(进口)	保时捷Boxster(进口)	北汽EV200三厢	萨瓦纳	北汽幻速H2V	比亚迪S7	标致207cc(进口)	大众UP!(进口)
ONE-77	奥迪RS6	宝马X6M(进口)	保时捷Cayman(进口)	北汽EV150三厢	萨普混动	北汽幻速S3L	比亚迪F3	标致308SW(进口)	兰博基尼Hura
Cygnnet	奥迪SQ5	宝马M6(进口)	保时捷918	BJ80	伽途im6	幻速S5	比亚迪G5	雪铁龙C3	斯柯达欧雅(进
Virage(进口)	奥迪TTS	宝马M5(进口)	Panamera混动	绅宝X35	伽途im8	幻速S7	秦	标致108	斯柯达速派(进
拉共达Taraf	巴博斯smartfortwo	PACEMANJCW(进口)	卡宴混动	北京20	威旺M20	战旗2023	速锐	北斗星	Yeti(进口)

车型2

兰博基尼盖拉多(进口)	迈巴赫S级(进口)	本田CR-V	风神L60	晨风	起亚K5	Portofino	丰田佳美(进口)	斯巴鲁傲虎(进口)	传祺GS3
宾利慕尚(进口)	奔驰CLA级(进口)	本田XR-V	风神H30CROSS	劲客	锐欧	法拉利CaliforniaT	4Runner(进口)	斯巴鲁XV(进口)	GM8
GolfGTE(进口)	奔驰CLS(进口)	杰德	风神E30L	启辰D60	华骐	GTC4Lusso	Sienna	斯巴鲁力狮(进口)	传祺GA4
兰博基尼Aventador(进口)	奔驰E级(进口)	思域	风神AX3	西玛	东风悦达起亚KX5	菲亚特500(进口)	雷克萨斯LS混动	斯巴鲁BRZ(进口)	自由光
西雅特LEON(进口)	奔驰C级AMG车系(进口)	哥瑞	东风风神A9	风光330	起亚KX7	菲跃(进口)	GS混动	翼豹(进口)	广汽菲克自由光
大众高尔夫GTI(进口)	奔驰GLE级(进口)	思铂睿	风神AX5	风光360	K5混动	博悦(进口)	ES混动	观致3都市SUV	指南者
迈特威	奔驰GLA级(进口)	思铭	风神E30	风光370	锐欧混动	欧悦搏	RX混动	观致3	菲翔
凯路威	奔驰G级(进口)	竞瑞	风神AX4	东风风光580	KXCROSS	雷克萨斯GX(进口)	NX混动	观致3五门版	致悦
大众Eos(进口)	奔驰M级AMG车系(进口)	本田UR-V	御风S16	风光S560	凯绅	雷克萨斯CT(进口)	CT200h	观致5	逸致
CC(进口)	奔驰SLK(进口)	东风雷诺科雷嘉	风神E70	英菲尼迪Q50L	焕驰	丰田赛纳(进口)	雷克萨斯RCF	奥德赛	汉兰达
速尊	奔驰GL级AMG(进口)	东风雷诺科雷傲	楼兰	英菲尼迪QX50	华骐300E	丰田普拉多(进口)	揽福	缤智	雷凌
高尔夫gte	奔驰S级AMG(进口)	风行CM7	奇骏	大7SUV	三菱翼神	陆地巡洋舰(进口)	探索者Ⅲ	锋范	致炫
高尔夫GTE混动	奔驰A级AMG(进口)	风行S500	逍客	优6SUV	东南DX7	雷克萨斯LX(进口)	探索者6	凌派	凯美瑞
大众electricup!	奔驰CLA级AMG(进口)	菱智	骐达	纳智捷纳5	V3菱悦	雷克萨斯NX(进口)	威霆	飞度	雅力士
蔚揽	奔驰AMGGT	景逸X5	轩逸	大7MPV	V5菱致	雷克萨斯ES(进口)	唯雅诺	歌诗图	致享
明锐进口	奔驰CLS级AMG(进口)	景逸	阳光	大7CEO	V6菱仕	雷克萨斯RX(进口)	奔驰V级	雅阁	凯美瑞双擎
添越	奔驰C级(进口)	景逸S50	骊威	全新锐3	君阁	埃尔法(进口)	启腾EX80	理念S1	雷凌双擎
Urus	奔驰SLS级AMG车系(进口)	景逸X3	蓝鸟	纳智捷U5	蓝瑟	丰田普瑞维亚(进口)	启腾V60	冠道	星朗
奔驰GLA级AMG	奔驰Viano(进口)	景逸SUV	天籁	裕路EV2	戈蓝	丰田86(进口)	探险者(进口)	雅阁混动	奥轩G5
奔驰GLC级进口	奔驰GLE级AMG运动SUV(进口)	风行SX6	启辰T70	起亚KX3	V5菱致EV	FJ酷路泽	福特野马(进口)	传祺GS4	GX6
奔驰GLC级AMG	奔驰SL级(进口)	风行SX5	启辰D50	狮跑	风迪思	丰田RAV4(进口)	林肯MKX(进口)	传祺GS5速博	E美
奔驰E级AMG	奔驰CL(进口)	风行F600	启辰R30	智跑	东南DX3	丰田汉兰达(进口)	林肯MKZ(进口)	传祺GA6	奥轩GX5
奔驰B级	奔驰GLS级(进口)	景逸X6	启辰T70X	K3S	F12berlinetta(进口)	雷克萨斯LS(进口)	锐界(进口)	传祺GS5	讴歌CDX
奔驰GLE级运动SUV(进口)	奔驰GLE级(进口)	菱智M5EV	启辰R50X	福瑞迪三厢	法拉利488(进口)	雷克萨斯RC(进口)	林肯MKC(进口)	传祺GA5	TLX-L
奔驰ML级越野车(进口)	奔驰S级混动	景逸S50EV	启辰R50	起亚K3	法拉利599(进口)	雷克萨斯GS(进口)	林肯MKT(进口)	传祺GA3	新劲炫ASX
奔驰S级(进口)	GLE混动	景逸XV	玛驰	赛拉图	法拉利California(进口)	雷克萨斯IS(进口)	林肯领航员(进口)	广汽传祺GA8	帕杰罗劲畅
奔驰A级(进口)	奔驰SLC	风神AX7	晨风e30	K2两厢	FF(进口)	丰田红杉sequoia(进口)	嘉年华(进口)	传祺GS8	帕杰罗
奔驰R级(进口)	奔驰GLS级AMG	风神A60	启辰T90	起亚K2三厢	458Italia(进口)	福特纳	福克斯(进口)	传祺GA3S	欧蓝德
奔驰GL级(进口)	电咖EV10	风神A30	启辰M50	秀尔	LaFerrari	WISH(进口)	林肯大陆	GA5混动	祺智PHEV
奔驰G级AMG(进口)	艾力绅	风神S30	楼兰混动	K4	LaFerrari混动	Venza	斯巴鲁森林人(进口)	传祺GS7	传祺GE3

车型3

传祺GA3SPHEV	中华V5	华泰B11	吉利英伦C5两厢	江淮iEV	F-Type(进口)	卡缤	IGNIS混动	欧宝赛飞利(进口)	瑞麒G5
传祺GS4新能源	中华H330	路盛E80	吉利博越	江淮iEV6S	捷豹S-TYPE(进口)	雷诺风朗(进口)	英格尼斯	欧宝Insignia(进口)	艾瑞泽5
猎豹CS10	第三代阁瑞斯	XEV260	吉利帝豪GS	江淮K5混动	捷豹XK(进口)	雷诺纬度(进口)	路虎发现神行(进口)	帕加尼Huayra	瑞虎7
猎豹Q6	阁瑞斯	iEV230	远景SUV	江淮K3混动	捷豹F-PACE	雷诺梅甘娜(进口)	路虎揽胜运动版(进口)	凯翼C3	奇瑞3X
黑金刚	中华H530	圣达菲7	吉利帝豪GL	瑞风M4混动	君马S70	雷诺风景(进口)	路虎揽胜(进口)	凯翼C3R	开瑞K60
奇兵	华颂7	圣达菲经典	远景X1	瑞风M6	卡威SUV	雷诺Espace	路虎发现(进口)	凯翼X3	奇瑞E5混动
飞腾	骏捷FSV	GX7	新帝豪EV	江淮iEV6E	卡威W1	力帆乐途	揽胜极光(进口)	凯翼V3	艾瑞泽7e混动
猎豹CS6	中华H220	英伦SX7	远景X3	江淮iEV7S	卡威W1新能源	力帆X50	神行者2代(进口)	凯翼X5	QQ3EV
CS9EV300	中华H230	帝豪EC7	帝豪PHEV	瑞风S2mini	康迪K10	力帆620	路虎卫士(进口)	凯翼E3	瑞虎5x
猎豹CS9	智尚S30	帝豪	远景S1	瑞风S7	康迪熊猫	力帆720	揽胜混动	发现神行	奇瑞EQ
路宝	骏捷FRV	新帝豪EC7两厢	领克01	驭胜	康迪EV	力帆820	揽胜运动版混动	揽胜极光	eQ1纯电动
海马S5	08款阁瑞斯	远景	瑞风	陆风X5	康迪K30	力帆630	揽胜星脉	奇瑞捷豹路虎XFL	艾瑞泽5e
海马M3	智尚S35	吉利博瑞	瑞风M3	陆风X7	康迪K17	力帆X60	揽胜运动版P400e	捷豹XEL	索兰托(进口)
海马S5young	中华豚	海景	瑞风S2	撼路者	熊猫K11	力帆520i	Ghibli(进口)	开瑞K50	VQ(进口)
海马3纯电动	骏捷	熊猫	瑞风S3	陆风X8	康迪K12	力帆320	玛莎拉蒂Quattroporte	艾瑞泽M7	起亚嘉华(进口)
海马@3	H320	金刚	瑞风S5	陆风风尚	康迪K17AS	力帆530	玛莎拉蒂GT(进口)	瑞虎3	新佳乐(进口)
汉腾X7	尊驰	金鹰	和悦	宝威	酷威	力帆650	玛莎拉蒂GranCabrio	瑞虎5	霸锐(进口)
汉腾X5	S50	帝豪EC8	和悦A30	陆风X5Plus	吉普大切诺基(进口)	力帆520	Levante	艾瑞泽7	速迈(进口)
汉腾X7PHEV	中华H3	GX2	和悦iEV	驭胜S330	吉普指南者(进口)	力帆迈威	玛莎拉蒂GranTurismo	奇瑞E3	K9(进口)
汉腾X7S	H230纯电动	SC3	同悦	江铃E200	自由光(进口)	力帆轩朗	Mazda5(进口)	奇瑞E5	凯尊(进口)
宝马X1	中华V6	金刚CROSS	和悦RS	江铃E100	吉普牧马人(进口)	力帆X80	马自达CX-9(进口)	旗云2	K5(进口)
宝马5系	金杯F50	自由舰	和悦A20	途睿欧	自由客(进口)	力帆620EV	马自达MX-5	奇瑞QQ	起亚极睿
宝马3系	金杯S70	GX9	悦悦	陆风X2	大捷龙(进口)	力帆330EV	CX-3	艾瑞泽3	斯汀格
华晨宝马2系旅行车	华晨金杯750	TX4	宾悦	逍遙	道奇Challenger(进口)	莲花Elise(进口)	金杯金典混动	风云2两厢	前途K50
宝马X1xDrive25Le	斯威X7	SC6	同悦RS	驭胜S350	克莱斯勒300C(进口)	Evora	西部大力神	奇瑞A3两厢	莲花L5三厢
宝马1系	斯威X3	GC7	瑞风M4	江铃E200S	Charger	Exige	摩根3wheeler	瑞虎	莲花L3两厢
华晨宝马5系混动	圣达菲	帝豪EC7两厢	瑞风A60	mu-X	雷丁D70	超级维特拉(进口)	摩根Aero	旗云1	RCR竞速
之诺1E	圣达菲5	英伦SC7	瑞鹰	捷豹XJ(进口)	雷丁D50	吉姆尼(进口)	摩根Aero8	东方之子	莲花L5两厢
之诺60H	宝利格	SC5	瑞风M5	捷豹XF(进口)	雷丁D60	速翼特(进口)	摩根Plus8	风云2三厢	莲花L3三厢
中华V3	路盛E70	吉利英伦C5三厢	和悦A13	捷豹XE(进口)	科雷傲	凯泽西(进口)	欧宝雅特(进口)	瑞麒M1	迈迪

车型4

竞技者	荣威550	昕锐	科帕奇	五菱宏光S1	东风标致5008	T7(进口)	英致737	现代劳恩斯Coupe(进口)	福美来
英菲尼迪Q70L(进口)	锐行	晶锐	科鲁兹三厢	五菱宏光V	凯旋	泰卡特T2(进口)	英致G3	现代索纳塔(进口)	福美来M5
英菲尼迪QX60(进口)	MG6两厢	昕动	科鲁兹掀背	宝骏330	雪铁龙C6	泰卡特T1(进口)	英致G5	索纳塔混动	丘比特
日产贵士(进口)	荣威950	速派	赛欧三厢	宝骏510	东风标致308混动	泰卡特T3(进口)	英致727	新凯凯胜	海马M8
英菲尼迪Q50(进口)	MG6三厢	大众CrossPOLO	景程	宝骏310	世嘉混动	泰卡特T9(进口)	蔚来EP9	奥迪Q3	普力马
英菲尼迪ESQ(进口)	荣威750	POLOGTI	迈锐宝	五菱宏光S3	天逸	泰卡特T70混动	蔚来ES8	奥迪Q5	海马骑士
日产途乐(进口)	荣威RX5	桑塔纳志俊	爱唯欧三厢	宝骏530	世爵C8(进口)	ModelX	V40(进口)	A3	福美来VS
英菲尼迪QX70(进口)	名爵ZS	帕萨特领驭	爱唯欧两厢	宝骏E100	旗胜F1	ModelS(进口)	沃尔沃V60CrossCountry	奥迪A6L	海福星
英菲尼迪QX80(进口)	荣威i6	昊锐	赛欧两厢	宝骏310W	旗胜V3	骏派D60	XC60(进口)	奥迪A4L	普力马EV
英菲尼迪QX50(进口)	750混动	辉昂	威朗两厢	标致3008	挑战者	夏利N7	VolvoXC90(进口)	宝来	福美来F7
370Z(进口)	荣威e950	柯迪亚克	乐风RV	标致301	双环SCEO	威志V5	沃尔沃V60(进口)	高尔夫	福美来MPV
英菲尼迪Q60(进口)	荣威e550	途昂	上汽通用凯迪拉克XT5	标致308	小贵族	夏利N5	沃尔沃S60(进口)	捷达	森雅S80
日产Xterra(进口)	E50	途观L	凯迪拉克CT6	标致308S	双龙柯兰多(进口)	夏利N3	沃尔沃C30(进口)	速腾	森雅M80
日产GT-R(进口)	RX5混动	G10	科沃兹	标致408	爱腾Actyon(进口)	威志V2	VolvoS80(进口)	迈腾	森雅R7
英菲尼迪QX30	荣威ei6	EG10	探界者	标致508	蒂维拉	骏派A70	XC90混动	一汽-大众CC	Mazda6轿车
英菲尼迪JX	ERX5纯电动	G10电动	赛欧SPRINGO	雪铁龙C3-XR	双龙雷斯特W(进口)	骏派A70E	沃尔沃V90	高尔夫GTI	马自达6阿特兹
Q70混动	荣威RX3	大通D90	君越混动	C4世嘉	双龙路帝Rodius(进口)	凯迪拉克SRX(进口)	沃尔沃S60L	蔚领	奔腾X80
QX60混动	MG3SW	EG10电动	迈锐宝XL混动	全新爱丽舍三厢	双龙雷斯特II(进口)	凯迪拉克CTS(进口)	沃尔沃XC60	高尔夫嘉旅	奔腾B30
Q50混动	途安	别克GL8	CT6混动	世嘉两厢	双龙享御KYRON(进口)	别克昂科雷	XCClassic	RAV4荣放	奔腾B50
如虎CTR3	途观	昂科拉	VELITE5	世嘉三厢	双龙主席	凯迪拉克凯雷德(进口)	沃尔沃S90	卡罗拉	奔腾B70
三菱帕杰罗(进口)	朗行	昂科威	阅朗	雪铁龙C4L	双龙途凌	科迈罗(进口)	S60L混动	威驰	奔腾B90
欧蓝德(进口)	朗境	凯越	别克GL6	雪铁龙C5	野马T70	凯迪拉克ATS(进口)	XC60新能源	皇冠	欧朗两厢
三菱OUTLANDEREX(进口)	朗逸	威朗	迈锐宝XL	标致2008	F99	科尔维特(进口)	格锐(进口)	锐志	CX-7
国金GM3	凌渡	英朗GT	乐驰	标致307两厢	野马SUV	萨伯曼	飞思(进口)	普拉多	睿翼
名爵锐腾	桑塔纳	英朗XT	宝骏730	爱丽舍三厢	野马F12	悍马H2(进口)	捷恩斯(进口)	花冠	睿翼轿跑
MG5	桑塔纳·浩纳	君威	宝骏560	世嘉Cross	野马E70	总统一号伯爵版	现代新胜达(进口)	兰德酷路泽	红旗H7
MG3	大众POLO	君越	宝骏610	标致307三厢	野马T80	凯雷德混动	现代劳恩斯(进口)	卡罗拉双擎	马自达8
荣威W5	帕萨特	凯迪拉克XTS	宝骏630	标致207三厢	E70	沃蓝达混动	现代雅科仕(进口)	普锐斯	欧朗
荣威350	野帝	ATS-L	五菱宏光	东风标致207两厢	野马EC30	YUKON	现代雅尊(进口)	威驰FS	CX-4
荣威360	明锐	创酷	五菱宏光S	东风标致4008	野马U能E350	SAVANA	辉翼(进口)	海马S7	奔腾X40



关注360营销学院获取更多行业报告