

# 2018

## 4月

## 连续剧内容营销指数榜单

艺恩出品 2018年4月

# 目录 CONTENTS

## 序言

连续剧内容营销价值  
评估体系

## 热播榜

三月热剧内容营销  
案例大赏

## 待播榜

近期最具“贴片”价值  
待播剧盘点

## 潜力榜

最具深度内容植入价值  
筹拍剧盘点

# Part 1

## 热 播 榜

---

### 三月热剧内容营销案例大赏

- 时间范畴：2018.03.01 ~ 2018.03.31
- 目前状态：热播中或已播出完毕
- 榜单介绍：三月省级卫视热播剧内容营销重点案例解析，囊括创可贴、原创帖与内容植入多种内容营销方式

# 热播剧网络播放量排行

## ● 三月热播剧累计播放量Top10



1

《美好生活》  
55.48亿

张嘉译“中年丧系爱情”霸榜

关键词：张嘉译宋丹丹老戏骨集结/现实题材俘获遥控器



2

《烈火如歌》  
48.61亿

盛世美颜唤醒“童年爆款IP”

关键词：明晓溪大女主超级IP/迪丽热巴周渝民虐恋情深



3

《利刃出击》  
42.26亿

“剧版红海行动”造就英雄梦

关键词：《我是特种兵》原班人马/小屏幕也掀爱国热潮

4

老男孩

39.83亿

5

谈判官

32.29亿

6

独孤天下

29.17亿

7

凤囚凰

17.75亿

8

人生若如初相见

17.64亿

9

柜中美人

16.29亿

10

我的父亲我的兵

13.84亿

# 省级卫视热播剧收视率排行

## ● 三月热播剧收视率Top10


**1**

**《谈判官》**  
湖南卫视

**1.335%**

杨幂黄子韬“怼宠”姐弟恋

关键词：杨幂黄子韬双流量  
加持/都市职场带货神剧


**2**

**《美好生活》**  
东方卫视

**1.283%**

张嘉译“中年丧系爱情”霸榜

关键词：张嘉译宋丹丹老戏  
骨集结/现实题材俘获遥控器


**3**

**《美好生活》**  
北京卫视

**1.195%**

张嘉译“中年丧系爱情”霸榜

关键词：张嘉译宋丹丹老戏  
骨集结/现实题材俘获遥控器

**4**

**老男孩（湖南卫视）**

1.081%

**5**

**利刃出击（江苏卫视）**

0.981%

**6**

**好久不见（北京卫视）**

0.857%

**7**

**好久不见（东方卫视）**

0.768%

**8**

**凤囚凰（湖南卫视）**

0.671%

**9**

**蜀山战记二踏火行歌（浙江卫视）**

0.598%

**10**

**南方有乔木（江苏卫视）**

0.544%



# 热播剧网络热议度排行

## ● 三月热播剧网络热搜指数Top10


**1**

**《烈火如歌》**  
**622.59**

盛世美颜唤醒“童年爆款IP”

关键词：明晓溪大女主超级IP/迪丽热巴周渝民虐恋情深


**2**

**《美好生活》**  
**522.26**

张嘉译“中年丧系爱情”霸榜

关键词：张嘉译宋丹丹老戏骨集结/现实题材俘获遥控器


**3**

**《老男孩》**  
**450.64**

刘烨林依晨的中年成长之路

关键词：影帝视后“前夫哥”梦幻阵容/都市焦虑共情突围

**4**

**凤囚凰**

254.27

**5**

**南方有乔木**

247.03

**6**

**谈判官**

202.02

**7**

**人生若如初相见**

98.16

**8**

**乡村爱情10（下）**

81.56

**9**

**好久不见**

77.94

**10**

**我的父亲我的兵**

72.21

# 最“食指大动”的内容植入

“良品铺子”在古装言情剧《烈火如歌》中的内容植入  
国民零食花式出境强安利，诱动味蕾戏里戏外嘴不能停  
“良品铺子”百度指数整体环比增加 **11%**，移动环比增加**8%**



“我特地去良品铺子（买的坚果）”



“一定要在这上面撒一些海盐”



“这样才够味”



用什么证明看过烈火如歌：唯有良品铺子好像看了一个假剧😏怕不是一档深夜放毒的真·美食节目呦！

——深夜追剧美少女

## 揭秘隐藏真·男主 接头暗号定情信物都是它

《烈火如歌》中良品铺子可谓刷屏不断。口播安利的“海盐坚果”既让烈火如歌在旅途休息中解馋充饥，又让思考人生的玉师兄愁眉开展；“涩口梅”更是行走江湖传送密信的暗号宝典；就连如歌战枫玉自寒的三角虐恋都源起于童年一包良品铺子“冻青梅”。



## 观众对味才够味 深度定制迎皆大欢喜

品牌今穿古向来魔性又吸睛，总能引发热议，赚足话题。良品铺子立足“铺子”一词凿通古今壁垒，更为剧情开发新品“冻青梅”，深度融入《烈火如歌》世界中。此举能最大化消解观众的违和感，成为电视剧与现实生活间的次元连接点，借煲剧青年顺势煲出潜在消费者，赢得声量更赢得销量。



# 最“眉目传情”的弹幕广告

“海昌护理液”在都市情感剧《南方有乔木》中的弹幕广告  
释放脉脉情深、蓄力眼神battle，海昌用爱呵护迷人双眼

“海昌护理液”百度指数整体环比增加**17%**，PC环比增加**38%**



“时樾，海昌全新护理液了解一下”



看剧看累了的时候碰巧看到海昌的广告，感觉不仅是在提醒我要注意休息，也在告诉我要关心身边的人。

——一位理工小哥



“南乔需要时樾，镜片护理更需要海昌”



眼睛是心灵的窗户  
就让海昌来守护

《南方有乔木》中多次出现海昌护理液的弹幕广告。当南乔和时樾第一次相见后同乘电梯时，弹幕也开始试探感情：“时樾，海昌全新护理液了解一下”；当时樾问南乔“对我有需要吗”的时候，也适时地出现了“镜片护理更需要海昌”；当时樾与竞争对手紧张对峙时，更是喊出“海昌护理液营养护眼，助你赢下眼神战”激情打call。



“海昌护理液营养护眼，助你赢下眼神战”

海昌的品牌定位是“舒适源于专业”，面向隐形眼镜的专业护理，背后蕴含着对双眼的默默关怀与悉心守护。在剧中多次感情升温与碰撞时刻，海昌品牌都为爱上线，确保“眼技派”们双眼电力满满，得以眉目传情。如此“借眼发挥”，代入剧中情感关系，海昌成功博得受众认知，触达品牌理念。



# 最“体贴入微”的情景植入

“携程”在都市情感剧《美好生活》中的情景植入  
植入广告也在回归现实主义，携程在手，邂逅美好生活  
“携程”百度指数整体环比增加**12%**，移动环比增加**12%**



这些年在网上旅游订票习惯了，也不知道以前老一辈人怎么出去玩呢？想想还挺有趣~

——会玩的上班族



线上订票线下接机  
上天入地无所不能



在《美好生活》中，要旅行了怎么办？通过携程，不仅能在线查找、规划旅行路线，还可以用低价买到最合适的线路。在线下，更是可以派专车来接机，简直是一步到位的服务。引得对互联网不甚了解的老年用户梁跃进都赞不绝口。



承包旅游场景  
不做霸总做管家



《美好生活》作为一部贴近生活的现实主义电视剧，辐射老、中、青三代人，代际间的矛盾和碰撞在剧中尤其重要。携程作为新时代旅游的首选之一，受互联网一代的追捧，却不一定为老年一代所熟悉。通过巧妙植入剧情，携程不仅回应了用户对旅行的核心诉求，更充分展现了无微不至的贴心服务。并非生硬曝光，携程融入细节，深入人心。

## Part 2

# 待播榜

---

## 近期最具“贴片”价值待播剧

- 时间范畴：2018年4月～5月开播
- 目前状态：即将开播
- 榜单介绍：推荐近期即将播出的最值得期待的连续剧，可供贴片式植入品牌

# 待播榜



《下一站，别离》

**综合打分：7.4**

类型：都市、情感

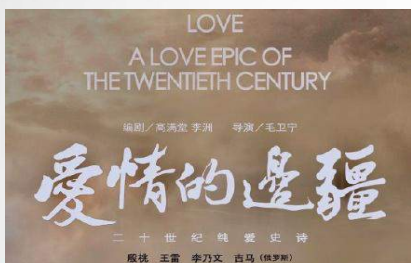
导演：潘越

主演：于和伟、李小冉、邬君梅等

出品公司：大唐辉煌、千易志诚、光彩传媒等

播出时间：2018年4月16日

上榜理由：于和伟李小冉先婚后爱，一网打尽“爱无能”“空巢妻子”“单身辣妈”等都市痛点，探索生活本真。



《爱情的边疆》

**综合打分：7.3**

类型：年代、爱情

导演：毛卫宁；编剧：高满堂

主演：殷桃、王雷、李乃文等

出品公司：儒意影业、幸福蓝海影视、悦众影视

播出时间：2018年5月初

上榜理由：毛卫宁高满堂坚守现实主义，匠心独运打造年代纯爱传奇，透析中国五十年平民生活。



《冒险王卫斯理》

**综合打分：7.2**

类型：科幻，悬疑，探险，剧情

导演：钟少雄、霍耀良；编剧：王晶

主演：余文乐、任达华、林家栋等

出品公司：爱奇艺

播出时间：2018年4月9日

上榜理由：超级卡司助阵卫斯理经典IP开启科幻网剧新纪元，重磅投资“新港剧”持续发力、引爆期待。



《娘道》

**综合打分：7.0**

类型：年代

导演：郭靖宇、巨兴茂、柏杉

主演：岳丽娜、于毅、张少华等

出品公司：完美影视

播出时间：2018年5月初

上榜理由：传奇剧王郭靖宇再谱经典，老搭档强情节瞄准市场空白、共抒母爱真意，备受瞩目。



《北京女子图鉴》

**综合打分：6.8**

类型：都市女性

导演：黎志

主演：戚薇、吴越、魏大勋等

出品公司：优酷、雄孩子传媒、大将传媒

播出时间：2018年4月10日

上榜理由：本土化改编日剧《东京女子图鉴》，戚薇直言欲望、励志演绎“北奔”女性独立奋斗图景。

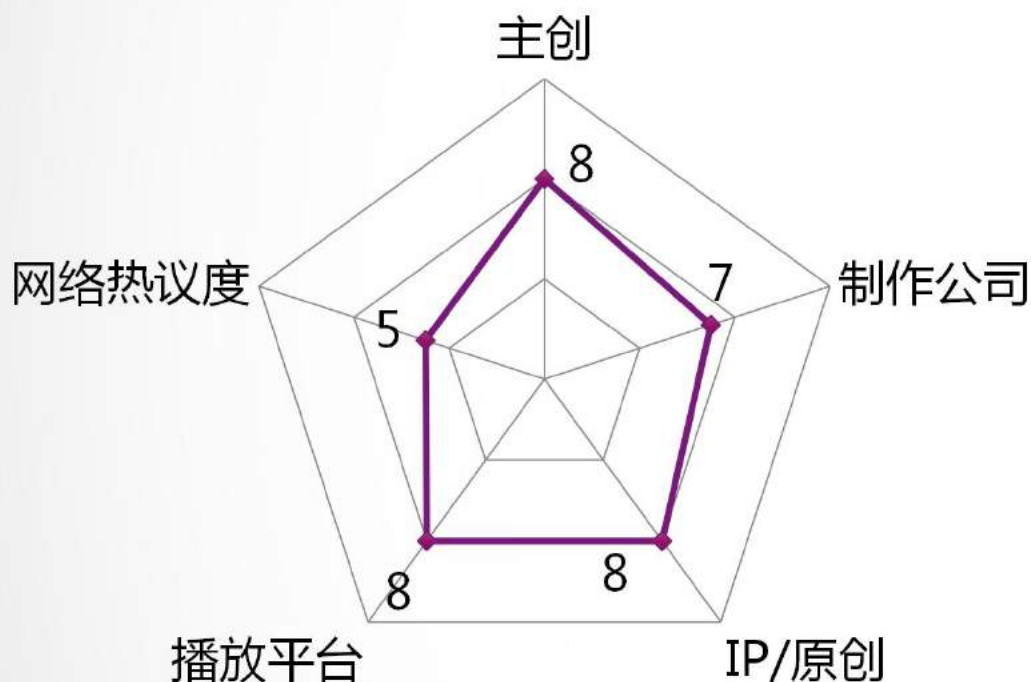


# 待播榜之《下一站，别离》：

于和伟李小冉组契约婚姻，聚焦都市男女“爱无能”



类型：都市、情感  
 导演：潘越  
 主演：于和伟、李小冉、邬君梅等  
 播出时间：2018年4月16日  
 播出平台：浙江卫视、江苏卫视  
 观众画像：以东部沿海地区25-45岁青、中年人群为主，男女比例相对均衡。



综合打分

7.4

## 推荐理由

热门题材：观众口味回归现实主义，都市剧霸屏不断，热度口碑齐齐领跑，市场渴望精品优质剧。

实力阵容：于和伟、李小冉、邬君梅等演技派联袂坐镇轻喜剧，抛却套路易引共鸣，有实力更有观众缘。

## 植入建议

适合植入形式：利用弹幕广告化身吐槽小能手，贴合剧集笑、泪点，切入生活细节，使品牌与观众间也随剧情进展日久生情。

适合品牌：电子产品、日用品、休闲零食等。

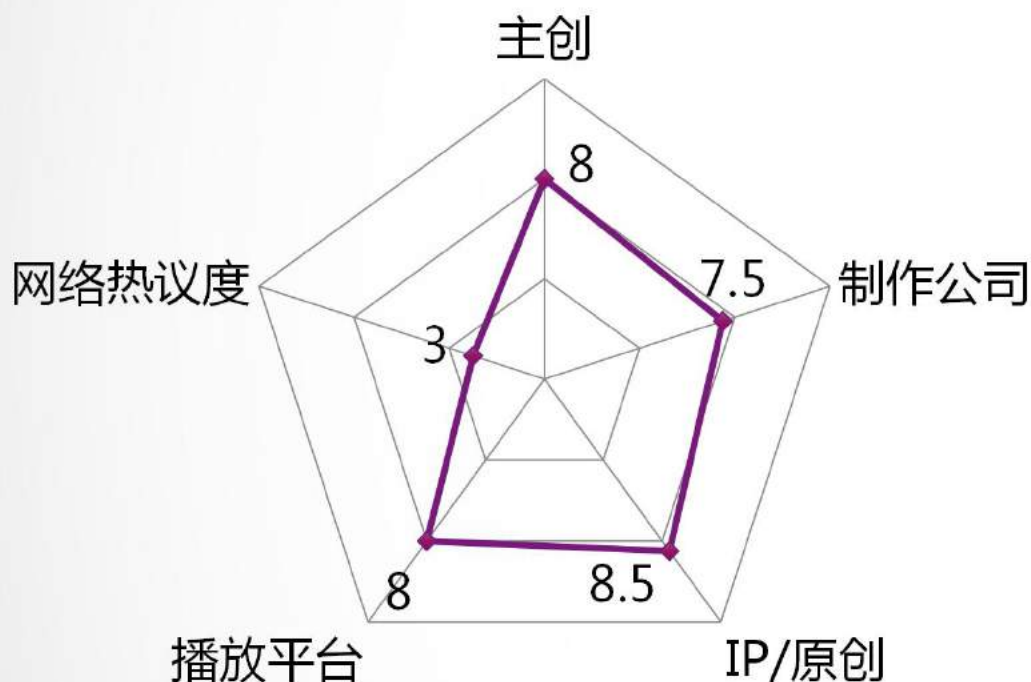


# 待播榜之《爱情的边疆》：

## 毛卫宁高满堂首度合作，讲述五十年跨国纯爱史诗



类型：年代、爱情  
 导演：毛卫宁；编剧：高满堂  
 主演：殷桃、王雷、李乃文等  
 播出时间：2018年5月初  
 播出平台：浙江卫视  
 观众画像：观众主要分布在30-50岁年龄段，地域差异较小，女性比例略高于男性。



综合打分

7.3

### 推荐理由

**超强主创：**飞天奖优秀编剧得主高满堂首次着眼爱情元素，联合飞天奖优秀导演毛卫宁打造深具历史厚重感的现实主义巨作。

**严肃爱情：**视后樱桃连同新晋戏骨王雷、李乃文反狗血爱情窠臼演绎真挚情感，鼓励都市青年勇敢追爱，提前锁定高口碑。

### 植入建议

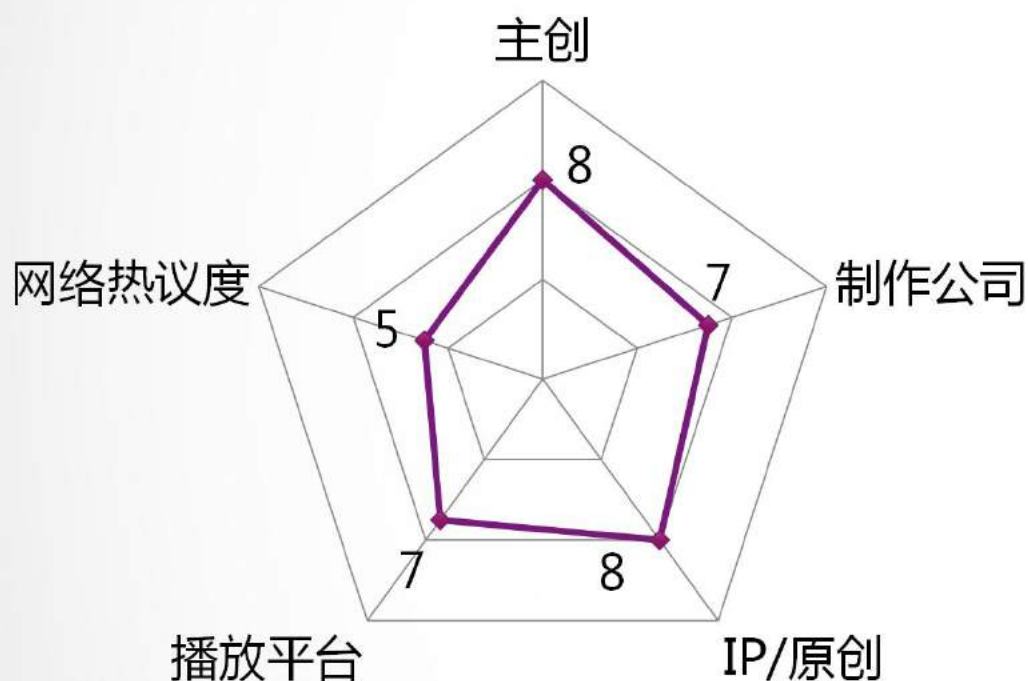
**适合植入形式：**大胆采用活泼风趣的创口贴广告，代入角色直抒胸臆，与剧中羞于表达的特殊年代环境形成鲜明反差萌，集聚注意力。

**适合品牌：**历史悠久的民族品牌如酒类、茶叶、食品等。

# 待播榜之《冒险王卫斯理》： 大咖云集打造第九代卫斯理，王晶献出视听盛宴



类型：科幻，悬疑，探险，剧情  
导演：钟少雄、霍耀良；监制：王晶  
主演：余文乐、任达华、林家栋等  
播出时间：2018年4月9日  
播出平台：爱奇艺  
观众画像：主要受众群体的年龄跨度为20-35岁，集中在一二线城市，以东南沿海地带为主。



综合打分

7.2

## 推荐理由

豪华团队：王晶执笔改编经典IP卫斯理系列，余文乐联手任达华林家栋两大金像影帝飙戏不断，尽展型男荷尔蒙。

制作精良：辗转埃及、柬埔寨、京都多地实景拍摄，燃烧经费巨献电影级特效质感，诚意再树超级网剧新标杆。

## 植入建议

适合植入形式：结合扑朔迷离的科幻剧情，以具有独特气质的贴屏条形式引导观众互动思考，在提升识别度的同时培养观众的品牌联想习惯。

适合品牌：科技产品、服装品牌、手游app等。

# Part 3

## 潜力榜

### 最具深度内容植入价值筹拍剧

- 时间范畴：2018年3月～2018年5月开机
- 目前状态：即将开机 / 前期筹拍中
- 榜单介绍：推荐近期开始筹拍的最值得期待的连续剧，可供深度内容植入、贴片式植入品牌

# 潜力榜



**综合打分：7.8**

类型：青春、电竞

总监制：滕华涛

主演：杨洋、江疏影

出品公司：企鹅影视、柠萌影业、凤仪传媒

开机时间：2018年4月

上榜理由：杨洋江疏影破次元演绎国产传说级二次元IP，热血电竞青春燎原来袭。



**综合打分：7.4**

类型：都市、爱情

导演：王迎

主演：韩庚、王晓晨

出品公司：文鹏森奥、世纪华纳、和乐悠悠

开机时间：2018年4月2日

上榜理由：韩庚王晓晨演绎剧版《前任攻略》，前作话题满满，主创经验丰富，治愈情伤男女。



**综合打分：7.2**

类型：科幻、爱情

导演：吕皓吉吉；编剧：海岩；监制：姜文

主演：盛一伦、陈翔宇、王楚然等

出品公司：新鼎明、海宁银润、中圣春秋等

开机时间：2018年4月3日

上榜理由：海岩吕皓吉吉父子合作回归、姜文惊喜加盟，浪漫现实主义科幻故事拓展星际版海岩世界。



**综合打分：7.1**

类型：悬疑、刑侦、犯罪

导演：韩博文；监制：高群书

主演：郑恺

出品公司：小猎豹、金盾影视

开机时间：2018年4月底

上榜理由：高群书合作收视宠儿郑恺再涉悬疑刑侦题材，金盾影视为品质背书保障佳作。



**综合打分：7.1**

类型：公路、爱情、涉案

总导演：毛卫宁

主演：陈晓、景甜

出品公司：奇新世纪、稻草熊、金盾影视

开机时间：2018年4月9日

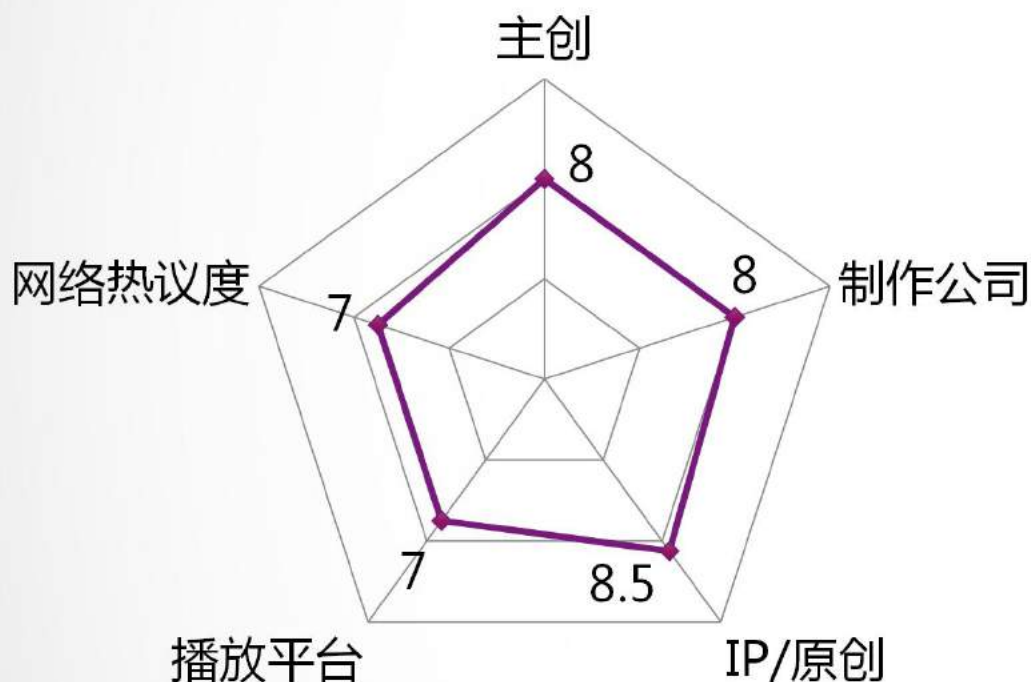
上榜理由：毛卫宁挑战现代时装剧，陈晓景甜公路冒险中共同成长、收获甜蜜爱情。



# 特别推荐之《全职高手》： 国产二次元IP传说，流量生花+电竞基因加持爆款



类型：青春、电竞  
 总监制：滕华涛  
 主演：杨洋、江疏影  
 出品公司：企鹅影视、柠萌影业、凤仪传媒  
 开机时间：2018年4月  
 观众画像：主要收视人群位于一二线城市，年龄分布在18岁至30岁之间，男性占比更高。



综合打分

7.8

## 推荐理由

**超级IP：**国产二次元电竞题材传说级IP，小说及其改编动漫均可堪称现象级。受众广泛且黏性极强，具有极为可观的自传播能力。

**人气演员：**杨洋江疏影颜值爆表、自带流量，击穿次元壁助力影视化，变现前景可观。

## 植入建议

**适合植入形式：**结合剧集定制化开发产品，利用电竞基因进行跨次元多元营销，如在剧情中对战队进行直接赞助，以直接触发激活高转化。

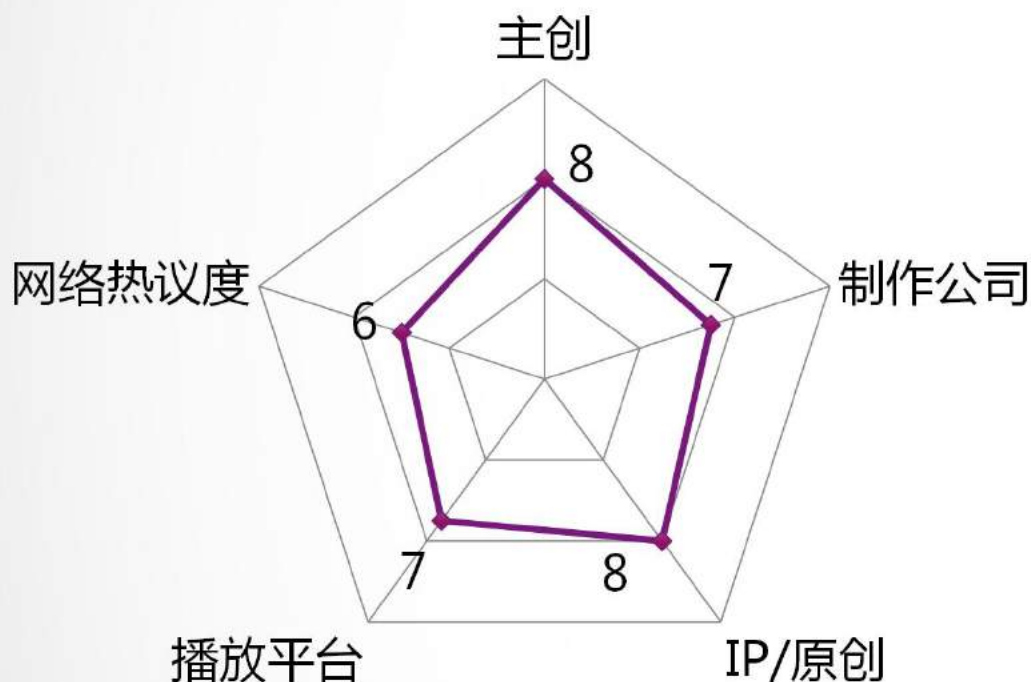
**适合品牌：**游戏、电子产品、快消品等。

# 潜力榜之《爱我，你敢吗》：

## 韩庚王晓晨新鲜搭档，解锁剧版《前任攻略》



类型：都市、爱情  
导演：王迎  
主演：韩庚、王晓晨  
出品公司：文鹏森奥、世纪华纳、和乐悠悠  
开机时间：2018年4月2日  
观众画像：东部沿海地区18-35岁观众为主，男女比例接近持平。



### 综合打分

# 7.4

### 推荐理由

**成熟系列：**影版《前任》延续三辑热度不减，深入生活引揪心共鸣、叫好又叫座，具有强大的受众基础和超高话题度。

**优质班底：**《奋斗》导演王迎与《将爱》编剧霍昕倾情加盟，人气主演韩庚王晓晨牵手合作，将跌宕情节煨出治愈系暖心甜汤。

### 植入建议

**适合植入形式：**围绕产品核心功能进行量身定做，融产品为推动情节发展甚至展现人物性格的重要道具，有的放矢保持“隐性”曝光。

**适合品牌：**化妆品、手游app、服装品牌等。

# 潜力榜之《昆仑归》： 海岩 吕皓吉 父子兵齐上阵，科幻现实主义别出心裁



类型：科幻、爱情

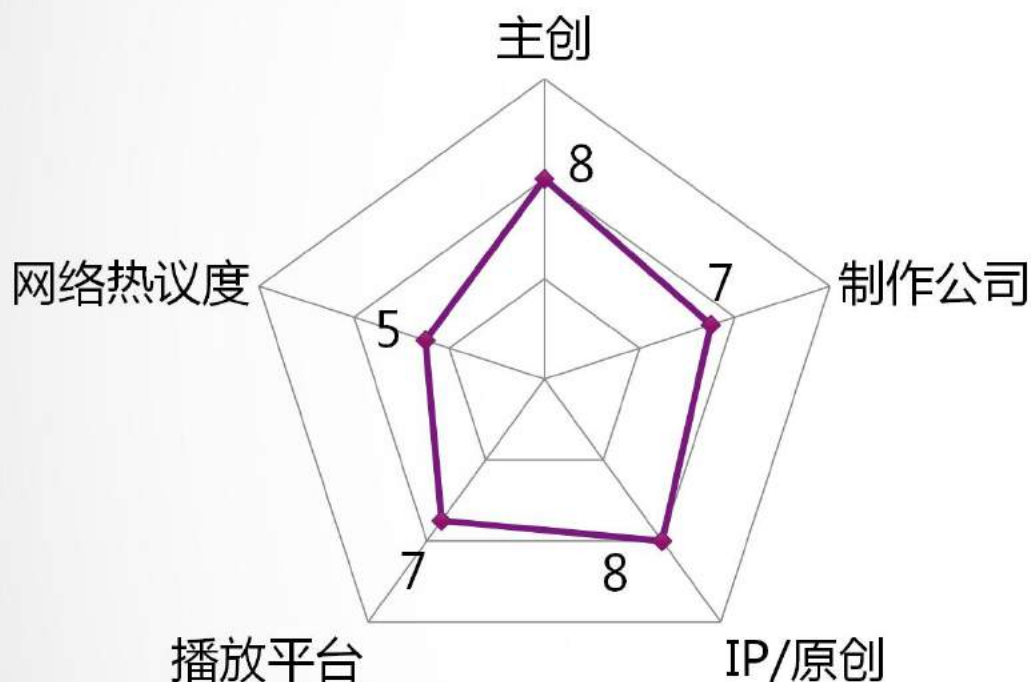
导演：吕皓吉吉；编剧：海岩；监制：姜文

主演：盛一伦、陈翔宇、王楚然等

出品公司：新鼎明、海宁银润、中圣春秋等

开机时间：2018年4月3日

观众画像：观众集中在东南沿海及中部地区，女性用户超六成，年龄分布在20岁至35岁之间。



综合打分

7.2

## 推荐理由

金牌主创：鬼才导演吕皓吉吉蛰伏三年高调回归，与其父金鹰奖最佳编剧海岩齐力打造情感科幻新作，姜文加盟监制更添惊喜。

独特题材：以星际宇宙为故事背景，引入外星元素表达海岩式个人渺小命运，探索科幻版《永不瞑目》、《玉观音》。

## 植入建议

适合植入形式：以创意中插小剧场形式，结合产品特性适度畅想在未来科幻世界中品牌产品的全新运用，吸引观众消费。

适合品牌：科技产品、食品、旅游产品等。

# Part 4

## 榜单说明



# 连续剧内容营销价值评估体系





**更多项目合作请联系：**

**艺恩上海分公司总经理：高文韬**



**13817199841**



**tony@entgroup.cn**

**特别鸣谢 | 数据支持**

**CHANGE** 前景广告

# 附录一： 待播剧内容营销价值TOP5综合评估

主创



制作公司



IP / 原创



播出平台



网络热议度



综合打分



# 附录二： 潜力剧内容营销价值TOP5综合评估

主创



制作公司



IP / 原创



播出平台



网络热议度



综合打分







[www.entgroup.com.cn](http://www.entgroup.com.cn)