

艾媒报告|2018-2019中国 第三方手机输入法市场监测报告

互联网+

iiMedia Research



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星互联网产品分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



目录

1

2018中国第三方手机输入法市场发展现状

2

2018中国第三方手机输入法用户行为研究

3

2018中国第三方手机输入法典型案例分折

4

中国手机输入法市场发展趋势分析

01

2018中国手机输入法市场发展现状

中国手机输入法发展历程

2000~2006年

国内手机市场开始普及，手机内存以及第三方案程序存在诸多限制，此时手机输入法仅仅作作为一种输入工具而存在。

输入工具

2007~2015年

第一代iPhone引爆智能手机市场，国内手机市场开始普及，通信技术的升级以及智能终端的创新催生了手机输入法行业的变革与发展。第三方手机输入法应运而生。输入法不再是单一的输入工具，而成为信息服务的重要载体。

信息服务

2016年~

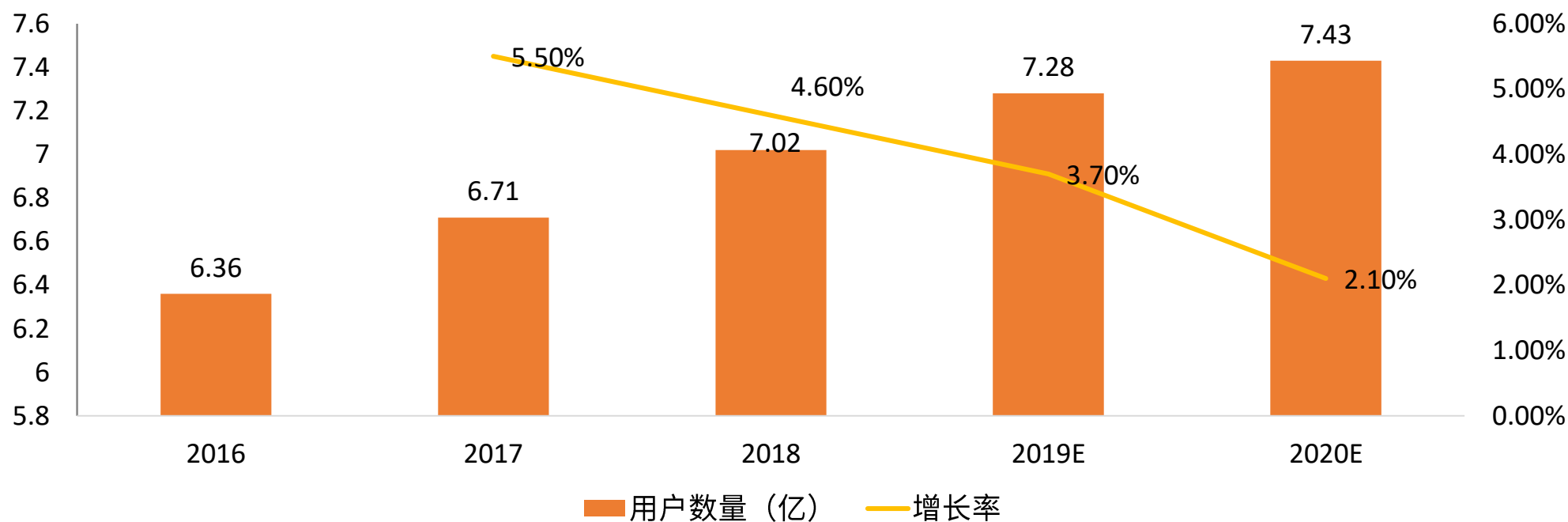
随着手机输入法与大数据、云计算、5G、人工智能等新技术的融合发展，人们获取信息和输入信息的方式大幅转变，语音输入逐渐普及，手机输入法极大提升了用户与终端的智能交互体验感。

人机交互

2016-2020年中国第三方手机输入法用户规模及预测

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2016-2018年我国使用第三方手机输入法的用户数量逐年增加，未来用户数量仍将处于增加的态势。2018年我国第三方手机输入法用户数量突破7亿人，预测用户数量将在2020年突破7.4亿人。

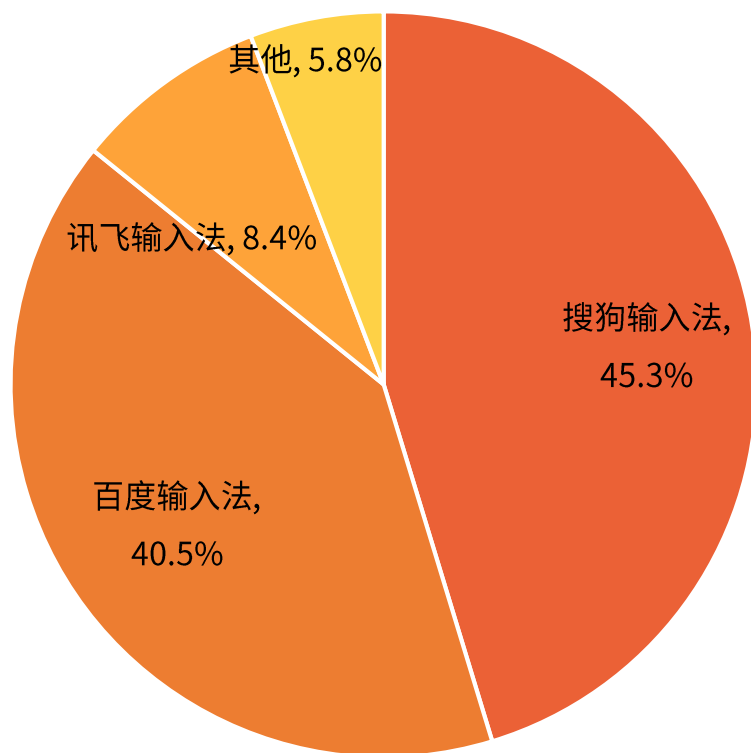
2016-2020年中国第三方手机输入法用户规模及预测



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统 (yq.iimedia.cn)

2018中国第三方手机输入法用户份额

2018中国第三方手机输入法用户份额

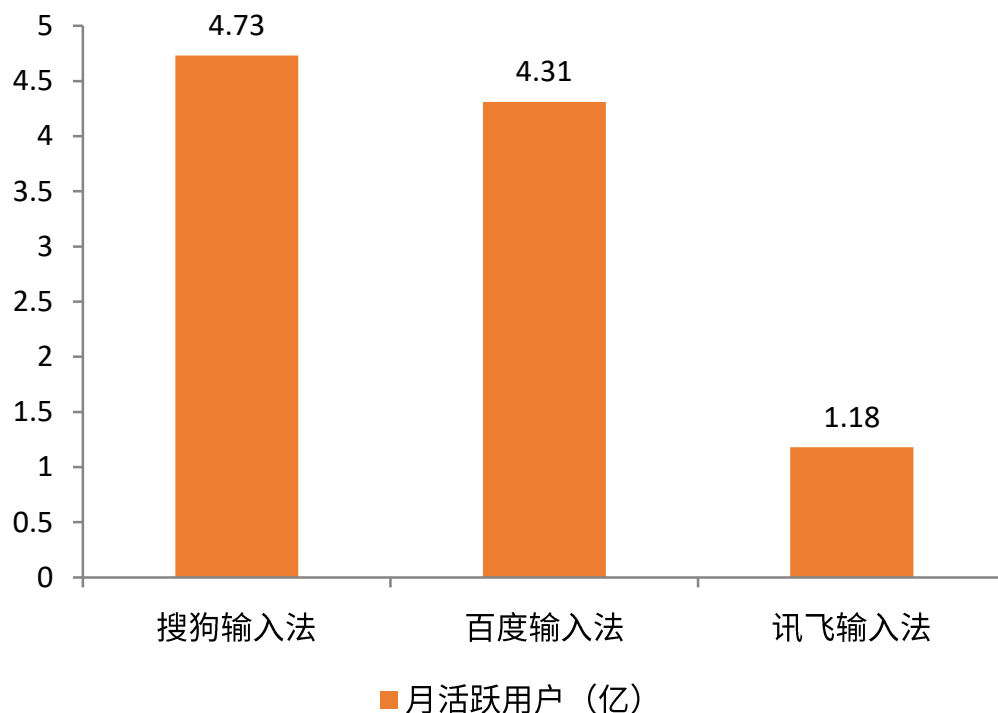


iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，第三方手机输入法用户份额主要被搜狗、百度、讯飞三大主流手机输入法瓜分，用户份额总占比高达94.2%。其中，搜狗与百度的双巨头竞争格局较为明显，二者在用户份额占比方面均超过四成。

注：根据企业公开信息、用户调研、系统监测数据，结合艾媒统计模型计算

2018年12月中国第三方手机输入法月活跃用户

2018年12月中国第三方手机输入法月活跃用户



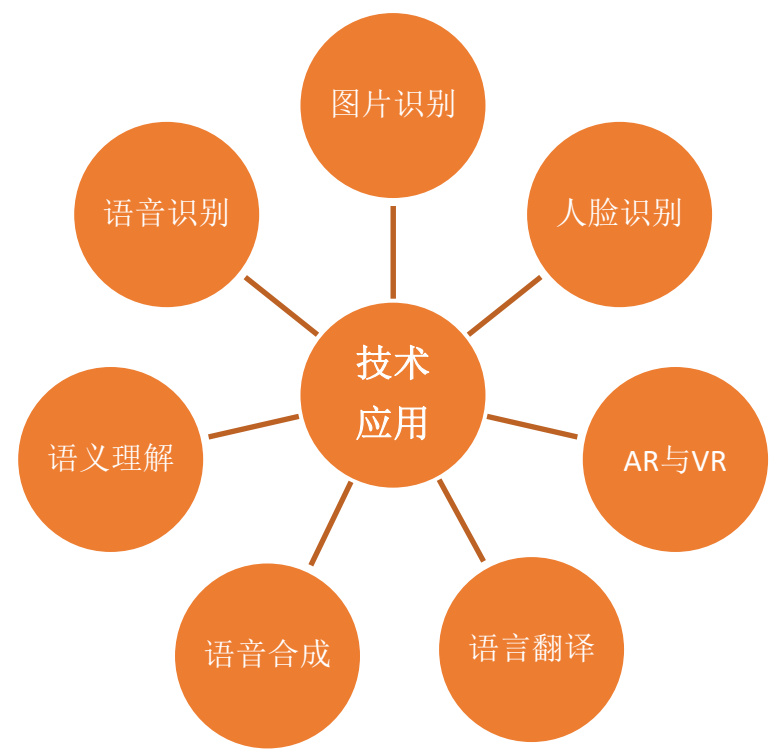
iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年12月主流第三方输入法月活跃用户数量均处于较高水平，其中搜狗输入法月活跃用户为4.73亿，百度输入法为4.31亿，讯飞输入法为1.18亿。艾媒咨询分析师认为，手机输入法是用户的刚性需求，在用户规模与用户黏性方面有先天优势，未来流量红利不再的情况下，手机输入法竞争焦点将从用户规模转向用户时长方面，主流第三方输入法应在解读用户需求、提升用户体验等方面深耕细作，以此增强产品竞争力。

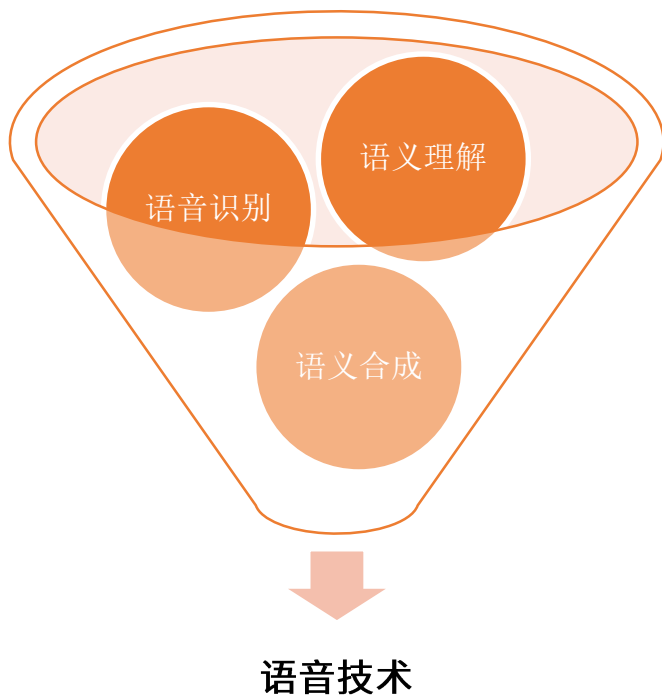
数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

移动互联网行业历经十年快速增长后逐渐步入成熟期，当前正面临流量红利进入尾声、行业竞争加剧、商业模式创新放缓等诸多挑战，与此同时，5G、云计算、大数据、人工智能等新技术的不断发展让万物互联成为可能，将为移动互联网行业创造更多新机遇。

手机输入法拥有天然入口因素，能够实现人工智能的具体应用，同时也可以通过信息和数据的汇集进一步为机器学习提供素材，不断优化人工智能技术，二者相互融合相互促进。因此手机输入法行业巨头纷纷涉足AI市场，通过语音技术、自然语言处理、计算机视觉等AI技术与输入法结合与运用，争夺流量的重要入口。

2018中国手机输入法技术应用盘点





相较于其它几项AI技术，语音技术在输入法行业的应用较早，且更为成熟。语音技术包括语音识别、语音合成、语义理解三项主要技术。目前主流输入法语音识别准确率达到97%，随着技术的不断升级，不同输入法在不同的应用场景取得一定的比较优势，如百度在长语音识别以及远场语音识别领域具有一定优势，讯飞在方言识别领域表现突出。语义分析虽在搜索引擎中早有运用，但在人机交互领域仍处在浅层处理阶段，未来想要实现更好的交互体验，还需依靠大量的数据训练。



2018年1月7日 百度在北京召开“AI输入，开启全感官输入时代”发布会，大会推出输入法v8.0版本，在原有的语音修改、快捷翻译、语音轻声识别、场景化语音识别、语音联想表情、OCR扫描输入六大AI功能上增加了语音速记和AR表情两大新功能。



2018年6月13日，搜狗输入法构建的表达生态圈正式在北京亮相，该生态圈汇集了“好诗替换”、“妙词替换”、“字媒体频道”、“多语种翻译”、“语音识别”、“智能分享”等升级功能。



2018年6月12日，讯飞输入法正式宣布启动“AI方言发音人招募”公益计划，利用语音输入、语音识别、语义理解、机器翻译等人工智能技术对方言进行保护。在人工智能技术应用方面，讯飞输入法还新增了面对面翻译以及拍照输入等功能。



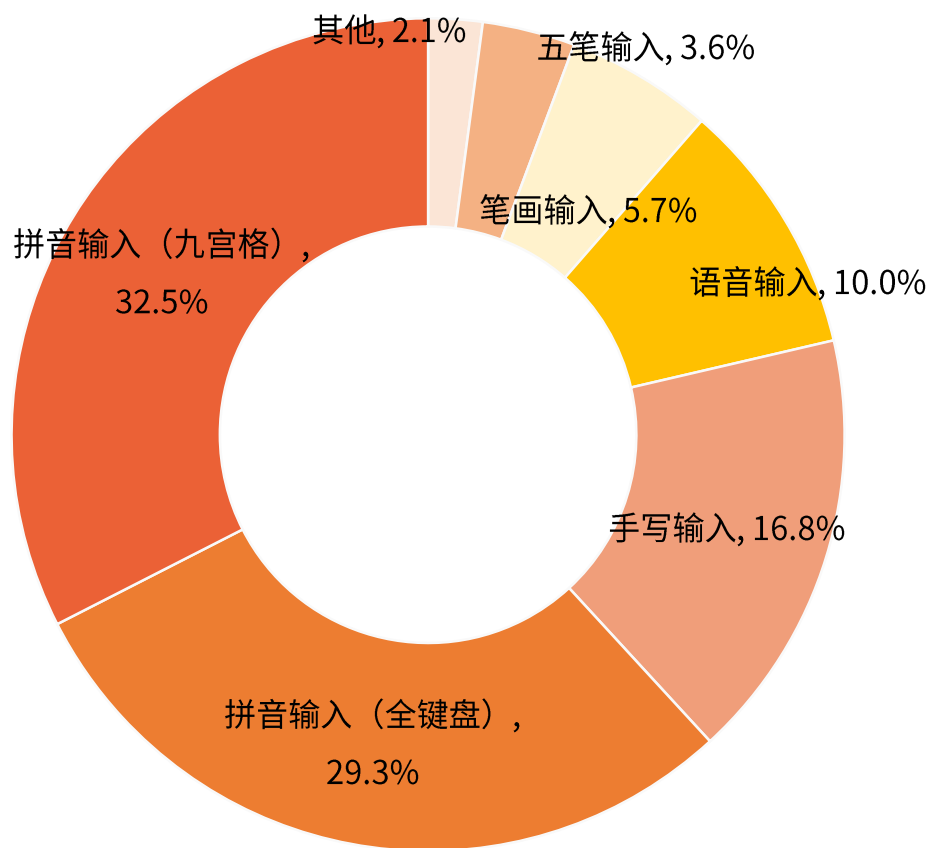
2018年8月22日 触宝科技与OPPO合作，首次在印度市场推出内置AI助手“Talía”的新款手机，并于9月28日正式在纽交所挂牌上市。AI助手“Talía”具备情感认知、语义理解、意图分析、行为预判四大能力。

2018中国主流手机输入法创新功能对比

对比搜狗、百度、讯飞三大主流输入法，百度输入法在创新功能上更加齐全。背靠百度集团整体在AI研究的优势，百度输入法在AI上的打造也走在行业的前列。

主流输入法 技术应用	搜狗输入法	百度输入法	讯飞输入法
语音输入	✓	✓	✓
语音修改	✓	✓	✓
语音速记		✓	
声纹识别	✓	✓	✓
语音翻译	✓	✓	✓
语音交互		✓	✓
中文联想	✓	✓	✓
输入预测	✓	✓	✓
智能纠错	✓	✓	
文字扫描	✓	✓	✓
图片识别		✓	
AR表情		✓	
智能分享	✓	✓	

2018中国第三方手机输入法用户 首选输入方式调查



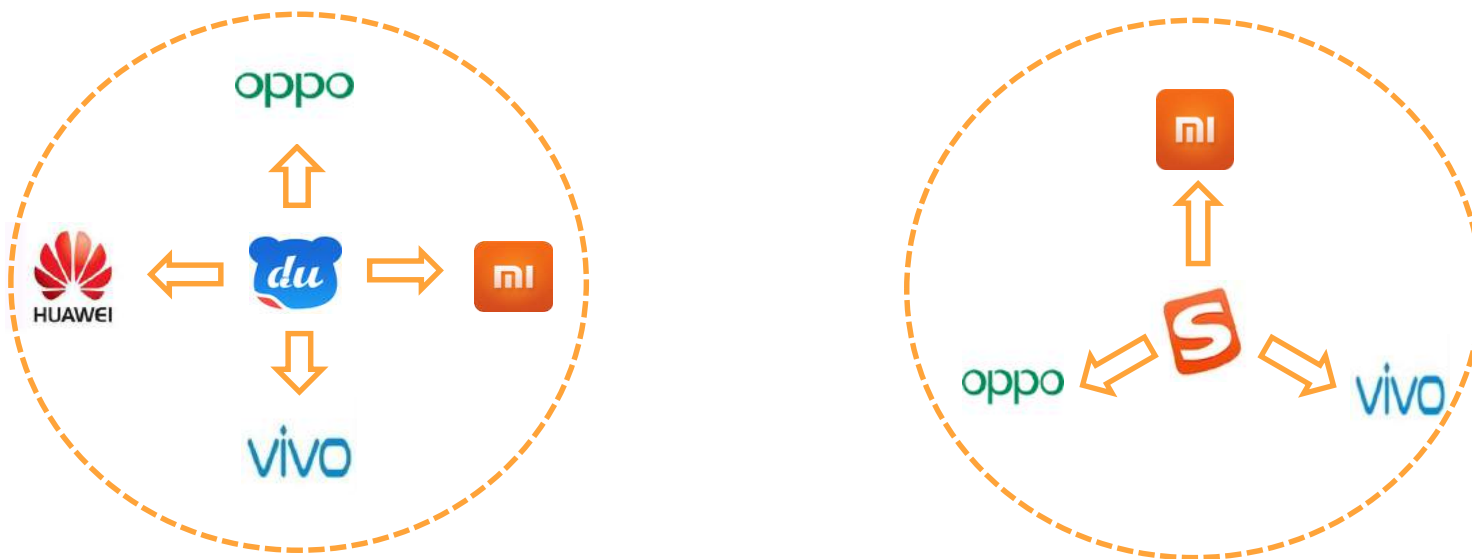
iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超过六成用户首选使用拼音输入的方式在手机上进行输入，其中首选九宫格拼音输入的用户占比为32.5%；全键盘拼音输入方式占29.3%；10.0%的用户首选语音输入方式；首选使用笔画输入与五笔输入的用户较少，占比分别为5.7%、3.6%。艾媒咨询分析师认为，用户在手机输入方式的使用习惯方面较为固化，语音输入作为一种较为新颖的输入方式，随着整体语音识别效率的逐步提升，用户渗透仍将持续爬升。

样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

中国第三方手机输入法与国内TOP手机厂商合作情况

国内智能手机厂商竞争日益激烈，智能手机交互体验同样成为市场竞争重点。手机输入法作为智能手机重要交互环节，在培养用户习惯提升用户体验方面拥有先天优势，因此国内手机厂商均通过与手机输入法的定制预装合作，以确保用户体验的一致性，最终发挥出1+1>2的双赢效果。当前，百度输入法、搜狗输入法和主流手机厂商已实现定制预装合作。其中百度输入法已经与小米、华为、vivo、OPPO国内四家领先的手机厂商全部达成合作。艾媒用户调研数据显示百度输入法在创新功能上获得更多用户，其中用户体验的细致打磨也赢得了国内TOP手机厂商的青睐。



手机厂商联合输入法打造个性输入体验

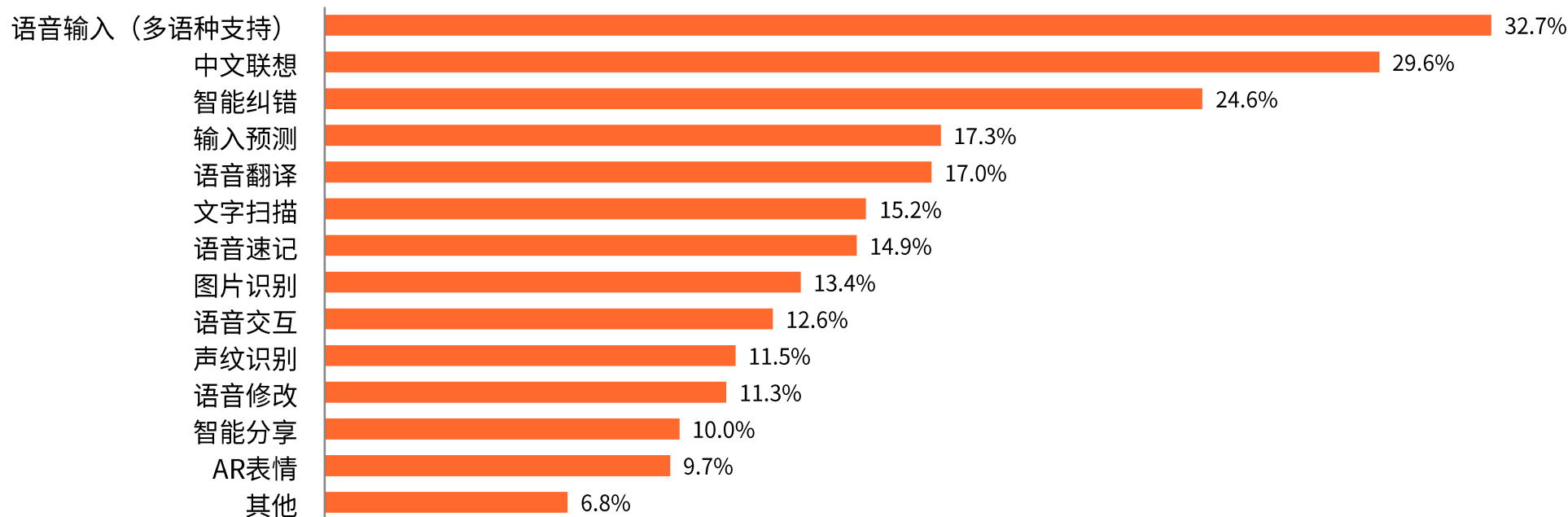
02

2018中国手机输入法用户行为研究

语音输入是用户最了解的手机输入法创新功能

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，针对手机输入法创新功能，用户最了解的前三项是语音输入（多语种支持）功能、中文联想、智能纠错，占比分别为32.7%、29.6%、24.6%。整体来看，用户对语义理解技术的了解程度相对较高，但仍停留在浅层分析的应用层面，如中文联想、智能纠错、输入预测等，对语音交互、语音修改等需要深层分析的新功能了解程度较低。

2018中国第三方手机输入法创新功能用户了解情况调查



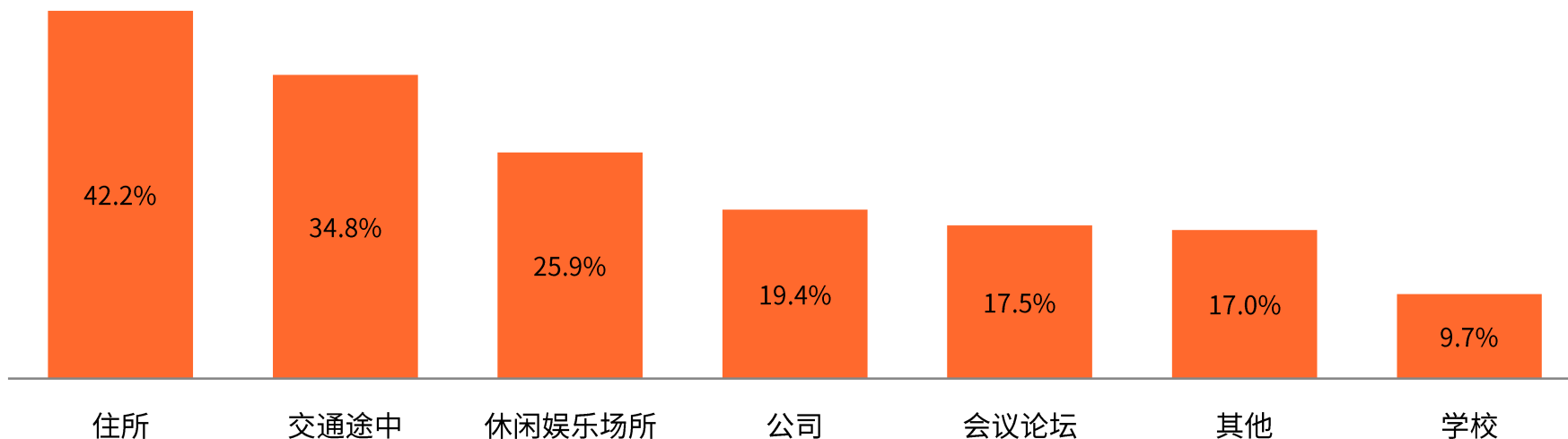
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

用户偏好在家居环境中使用语音输入方式

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，用户最常使用语音输入方式的场合是住所，占42.2%；其次是交通途中，占比达34.8%；休闲娱乐场所占比25.9%；在公司、会议论坛、学校这类专业场合使用语音输入方式的频率相对较低。艾媒咨询分析师认为，良好的语音输入体验感对输入环境有一定要求，用户住所相对其他场合具有较低噪声干扰、避免打扰他人等优势，是目前最易被用户接受的场合；而会议、论坛等专业场合，涉及众多专业词语，对语音识别以及语义理解等技术的要求较高，能否实现准确高效的识别是该类场景广泛应用语音输入的关键。

2018中国第三方手机输入法用户使用语音输入方式主要场合调查



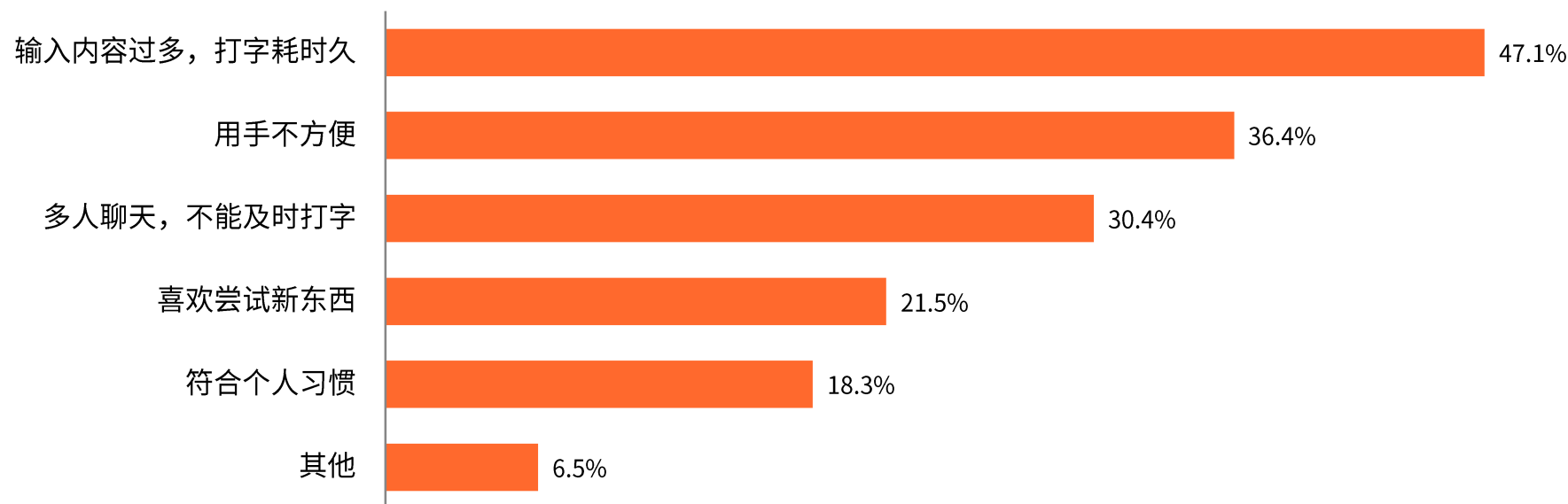
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

高效便捷是用户使用语音输入的重要考虑因素

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，近五成用户因输入内容过多、打字耗时久而选择使用语音输入；超三成用户使用语音输入方式是由于用手不方便；约三成用户在多人聊天、不能及时打字的情况下采取语音输入方式。艾媒咨询分析师认为，语音输入当前的主要目的在于社交，高效便捷是用户社交的潜在需求，而用户语音数据又是实现高效便捷的基础，未来需进一步拓宽语音输入使用场景，不断培养用户语音输入习惯，努力提升用户体验感，以此获取大量数据进行训练，进而实现更佳交互体验。

2018中国第三方手机输入法用户使用语音输入方式主要原因调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

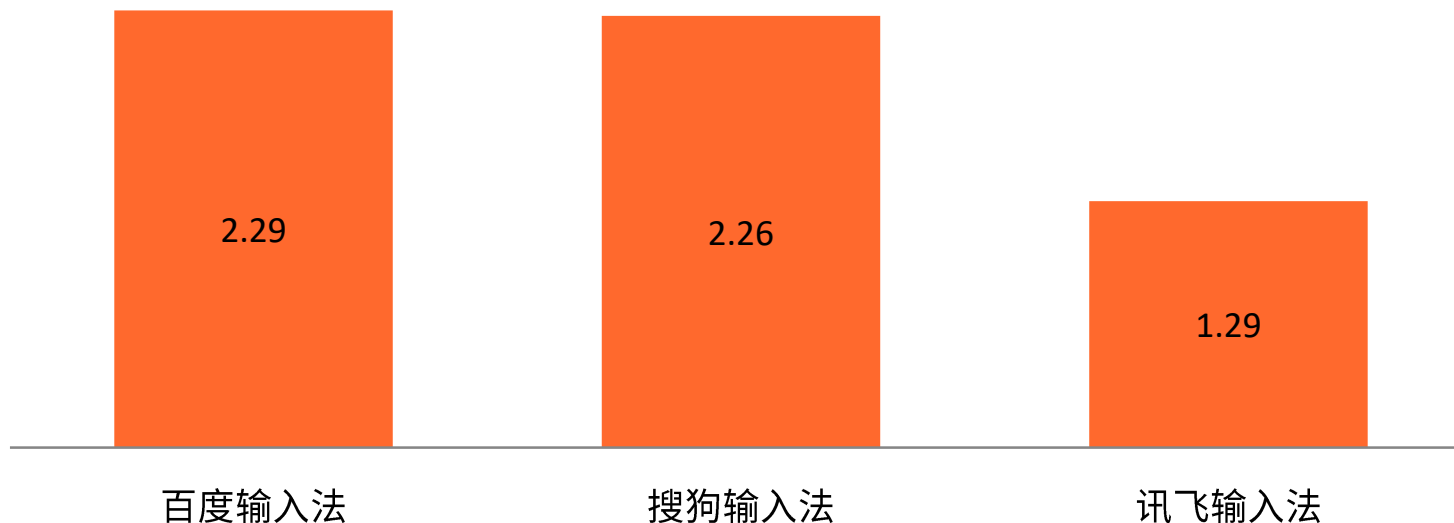
样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

2018年中国第三方手机输入法语音输入用户数量规模

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年中国第三方手机输入法语音输入用户规模中，百度输入法以2.29亿排名第一，搜狗输入法以2.26以排名第二。艾媒咨询分析师认为，凭借在手机输入法市场的较大份额以及在语音识别准确率和识别速度上的更好体验，百度输入法在语音输入用户覆盖上已领先行业。

2018年中国第三方手机输入法语音输入用户数量规模

单位：亿

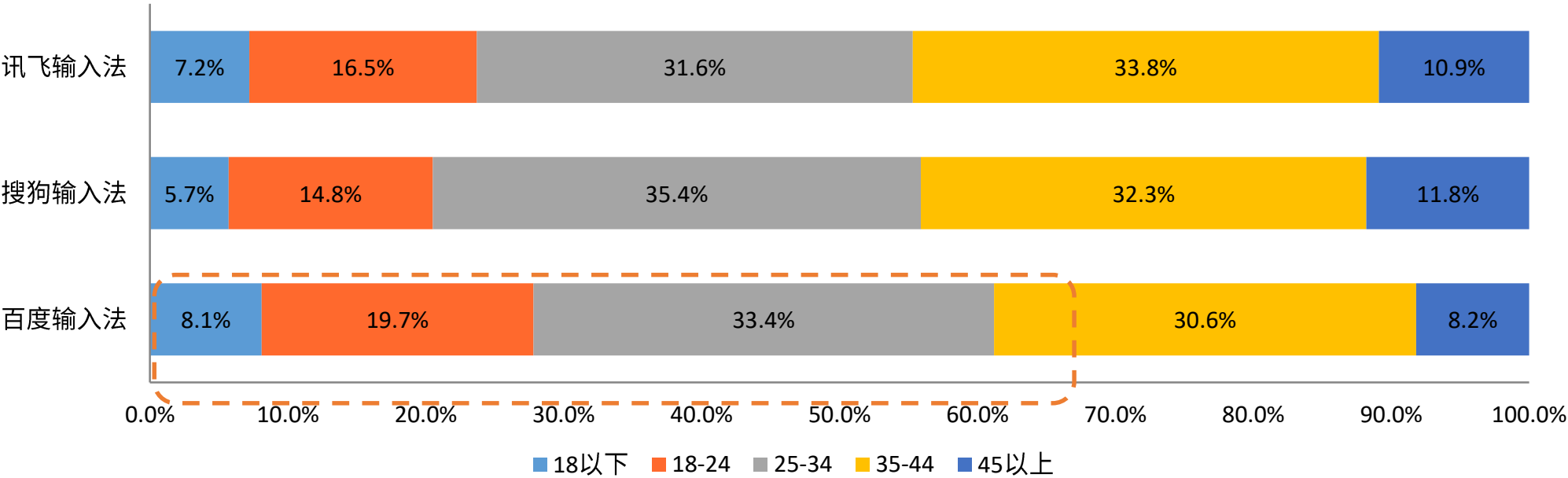


注：根据企业公开信息、用户调研、系统监测数据，结合艾媒统计模型计算

青年群体成语音输入主要人群

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018中国第三方手机输入法语音输入用户年龄画像中，百度输入法年轻用户占比最大。其中24岁以下用户占比达27.8%。艾媒咨询分析师认为，当前80、90后用户已成为语音输入的主要使用群体，百度输入法在年轻用户群体较高的渗透，有望打造更优质的语音输入体验。

2018年中国第三方手机输入法语音输入用户年龄画像分布

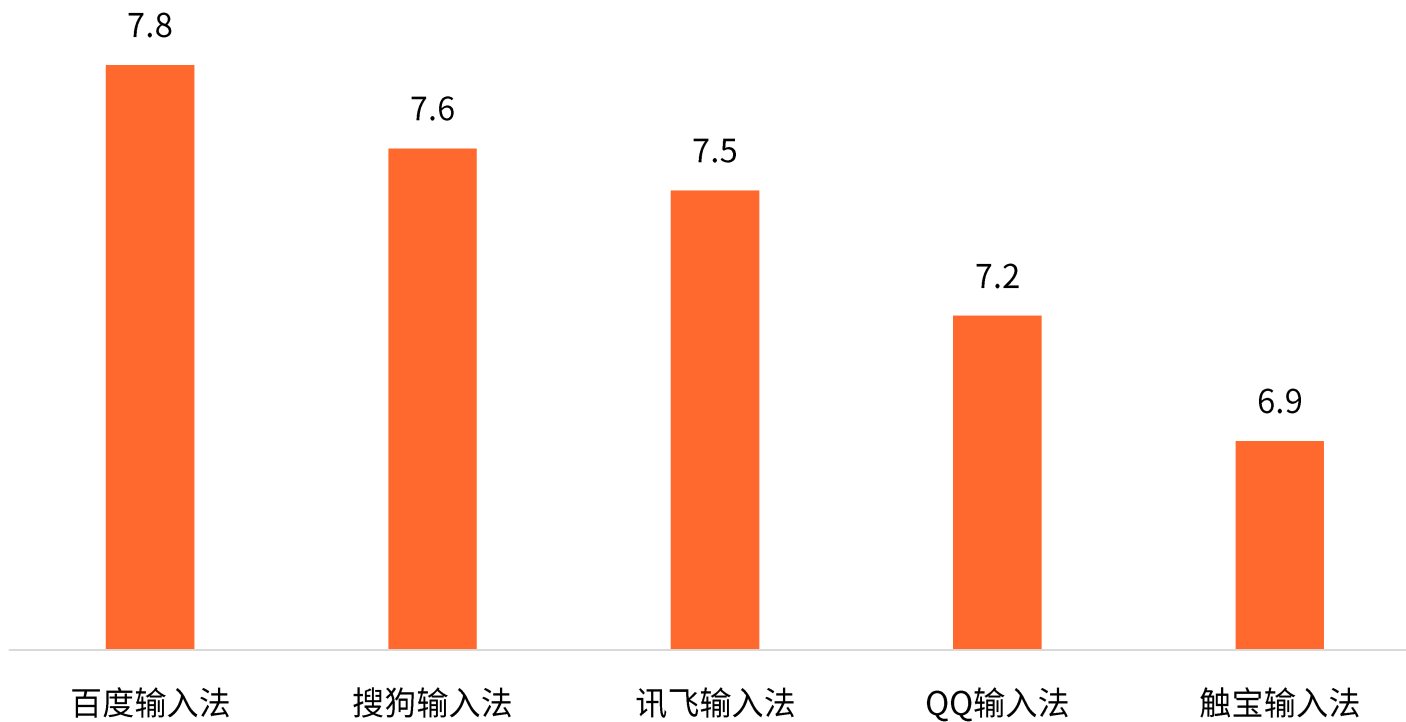


数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

百度输入法语音识别准确率获用户认可

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，在针对用户语音识别准确率评分中，百度输入法以7.8分排名第一。搜狗输入法以及讯飞输入法紧随其后。

2018中国第三方手机输入法用户语音识别准确率评分



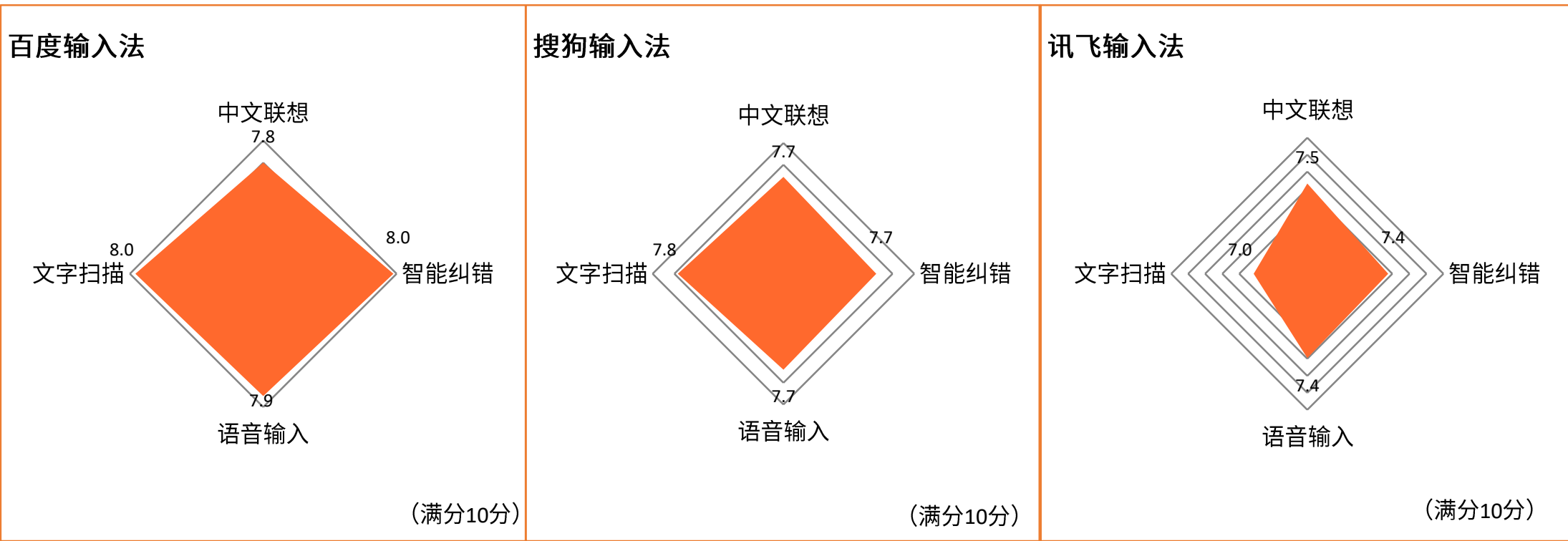
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

2018中国主流输入法主要创新功能用户满意度调查

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，百度输入法在4项主要创新功能方面的平均满意度高于搜狗输入法和讯飞输入法，在中文联想功能方面还存在进步空间；搜狗输入法在文字扫描方面拥有比较优势；讯飞输入法在文字扫描功能上缺乏竞争优势，在中文联想领域表现相对突出。

2018中国第三方手机输入法主要创新功能用户满意度调查



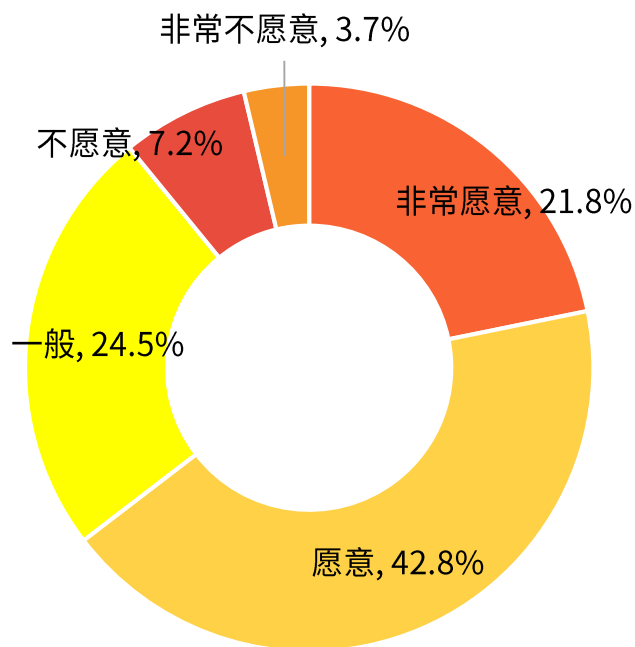
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

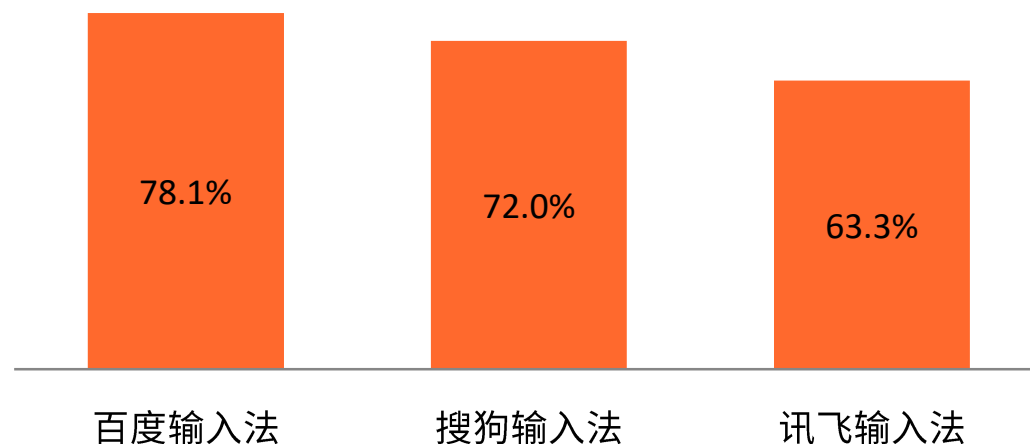
用户对手机输入法新功能有较高推荐意愿

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，针对手机输入法新功能，用户整体的推广意愿较为强烈，21.8%的用户非常愿意进行推荐、42.8%的用户愿意进行推荐。在当前主流第三方输入法中，用户对百度输入法新功能推荐意愿最高，占比达78.1%；其次是搜狗输入法，占比72.0%。

2018中国第三方手机输入法用户对手机输入法新功能推荐意愿调查



2018年中国各第三方手机输入法用户对手机输入法新功能愿意推荐占比



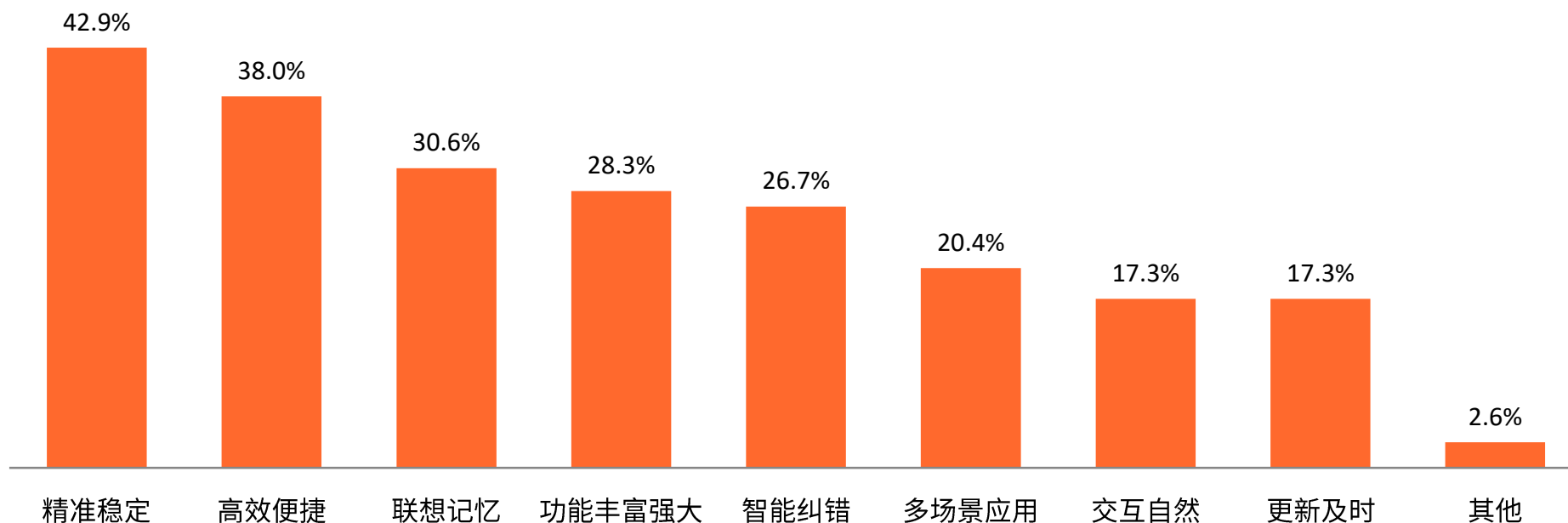
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

用户期待手机输入法创新功能

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，42.9%的用户期待手机输入法在精准稳定方面有所提高，38.0%的用户希望更加高效便捷、30.6%的用户偏好更加强大的联想记忆功能。

2018中国第三方手机输入法用户期待手机输入法改进因素调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=1785；调研时间：2018年12月

03

2018中国手机输入法典型案例分析

百度输入法——创新功能全布局

2018年，百度输入法月活跃用户已超过4.3亿。此前All in AI已成为百度重要战略方向，而百度输入法背靠集团在AI功能的技术优势，已实现多种AI创新功能的应用。在创新功能的布局上，百度输入法已领跑行业。同时，百度输入法通过AR表情的打造，成功切入青年群体用户，为青年用户实现更加多元化的输入体验。艾媒用户调研数据显示，百度创新功能在用户群中已取到较好反响，认可度领先于市场同类产品。百度输入法创新功能的打造，将成为其后续参与市场竞争的重要动力。



AR表情深耕青年群体

创新功能

AI智能输入

语音速记

图片识别

.....

创新功能全布局

搜狗输入法——全方位升级语言技术，实现AI助理化

搜狗输入法围绕语言领域，不断升级AI技术，增强产品创新力，让用户实现更加智能的表达和交互。与此同时注重加强输入法与搜索的结合，通过输入法提升流量，利用搜索引导流量变现，以此提升输入法的商业效率，最终实现输入法与搜索协同发展的双增长引擎战略。



数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

讯飞手机输入法——以语音为核心，深耕垂直领域

讯飞输入法凭借在语音输入的先入优势，通过差异化的打造，已成为手机输入法市场竞争的重要参与者。当前，讯飞输入法仍围绕语音功能为核心，结合人工智能的技术，实现垂直场景、垂直领域的应用扩展。

教育领域

依托人工智能技术，构造智慧课堂、智能考试、智慧学习、智慧管理、智慧环境五大业务，实现校园数字资产的常态化积累与传播共享。

政府领域

建立智能声纹鉴定工作站，利用声纹鉴定软硬件一体化产品为公共安全及司法鉴定领域提供服务。



电信、金融领域

科大讯飞凭借在语音识别、语音合成和自然语言理解等方面的技术优势，与用户进行基于自然语音或文字的交互，智能引导用户并响应用户需求。



04

中国手机输入法市场发展趋势分析

商业化探索进程仍需加强

艾媒咨询分析师认为，目前第三方手机输入法的变现模式仍较单一，商业变现能力较弱。各大第三方手机输入法也在不断的探索未来商业化运营的道路。手机输入法平台当前作为移动互联网的重要入口，除了广告营销外，人工智能应用落地、多场景多终端解决方案的提供等，均是手机输入法商业变现探索的道路。

语音输入渐被用户接受，技术水平或成关键

凭借着解放双手、简单高效等优点，语音输入已逐渐受到部分80后90后群体的青睐。用户在外出及开车等户外场景中,更加愿意使用输入法的语音输入。目前，语音输入技术仍然处于不断发展完善的阶段。对于方言、口音、口语化表达等识别技术上，各大平台不断地进行技术上的改善与优化。不断优化用户在使用过程的体验，提高语音识别的精准度，或将影响各输入法平台抢占用户份额。

人工智能打造多元输入体验

随着人工智能技术的发展，手机输入法同样成为人工智能技术应用落地的重要工具。当前，智能语义识别、输入预测、图像输入等技术已逐步应用到各手机输入法内。未来，人工智能技术的加持，将为用户提供更加多元的输入体验。在市场竞争方面，各手机输入法平台也将依靠人工智能应用的实现产品差异化打造。

多场景适用

随着物联网技术的不断提升，未来手机输入法应用场景仍将持续扩散。手机输入法整体解决方案将有望在包括智能家居、互联网汽车、工业互联网终端等场景中得到进一步的应用。场景应用的打造，也将成为未来手机输入法平台重要竞争领域。

新经济产业新视角的来源：艾媒新经济产业研究中心是艾媒研究院（iiMedia Institute）的一部分，中心针对新经济产业商业模式与投资决策两项最重要的问题进行深入研究，并围绕当前企业面对的复杂挑战提出了新思路。

先进的大数据监测手段，尖端的研究和深刻的洞察分析为我们的客户提供了他们所需的见解和决策资讯，令他们可以借助新经济时代的互联网思维重新审视当前的社会环境和产业结构，选择最有效的方式应对不断变化的环境。

需要了解有关iiMedia Research和更多研究，请访问<http://www.iimedia.com.cn/consult.jsp>

本报告是新经济产业解决方案中心研究成果的一部分，后续本研究中心将继续在新经济产业领域开展相关研究，敬请关注。

iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，2007年诞生于广州，在广州、香港、北京、上海、硅谷设有运营和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告，以权威第三方实力，通过艾媒大数据决策和智能分析系统，结合具有国际化视野的艾媒分析师观点，在产业数据监测、调查分析和趋势发展等方向的大数据咨询具有丰富经验。艾媒每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份，覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、房产、营销、文娱、传媒、金融、环保与公共治理等领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。艾媒咨询的数据报告、分析师观点平均每天被全球超过100家主流媒体，1500家(个)自媒体、行业KOL使用，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。

基于公司独立自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”，艾媒咨询建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、商业模式等多维度的数据监测体系，可视化还原“数据真相”，实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察，提升品牌的行业竞争和影响力。

POIIMedia(艾媒舆情)
大数据舆情监控系统
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

DatallMedia(艾媒北极星)
移动应用运营监测
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia(草莓派)
用户感知与体验监测
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

SoicaliiMedia
微信微博媒体监测
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

RankingsiiMedia(艾媒金榜)
权威消费品牌评价监测
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

ADiimedia
移动广告效果监测
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— **艾媒咨询大数据监测体系** ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

本报告中的所有资料及图表仅供参考使用是基于大数据监测系统，结合行业特定标准以及学者及业界专家意见综合进行的，仅供参考。投资者依据本报告提供的信息、资料及图表进行投资项目所造成的盈亏与本报告无关。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；
否则，请勿阅读或使用本报告。



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: report@iimedia.cn

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑



全球领先的移动互联网产品对标分析平台



扫描二维码查看更多数据

咨询

网址: <http://bjx.iimedia.cn>

邮箱: alex@iimedia.cn

涵盖数十个领域，三百个细分行业，监测超过3万款APP

全功能版：提供APP下载、活跃、留存、渠道分发及转化等全维度数据，可进行APP 用户分析、运营分析、质量分析、竞争分析等

2019和我们 一起用数据预见未来



用数据说话!

全球领先的新经济产业
第三方数据挖掘与分析机构