



构建健康内容生态,推动内容价值回归



阿里巴巴UC内容生态负责人 杨锋





内容行业从野蛮生长到价值沉淀

流量红利 生产力释放 价值模糊 内容质量分化 规模虚高 优质内容埋没





回归内容价值本身,实现个性化有效分发

优质原创

有用有趣

精准分发





信息流平台未来如何升级内容生态

原则

扶持优质原创

能力

全面赋能创作

目标

健康繁荣生态





阿里巴巴信息服务的旗舰平台







内容资讯平台TOP3



国内第二大移动搜索



智能问答与助理





大文娱生态与阿里巴巴数字经济体





6



阿里巴巴・文学 Alibaba-Literature

















田田

阿里妈妈



农村 淘宝

1688 * WANE



天猫国际

LAZADA































銀泰直货







周全的权益定制化激励体系 定制化权益更综合

完善的创作者成长体系成长路径更清晰

日活提升 **58.75%**

日产提升 77.79%

消费提升 36.48% / 月收益提升 <mark>49%</mark>





UC X 世界杯



联合出品

与头部创作者共同打造IP,发力新热话题

报道团定向约稿

57位 优质作者加入世界杯报道团,享1对1专属服务,获专属奖项

有奖征文

生产内容*30多万*篇,*65个* 账号,瓜分*百万奖金*





UC X 公益周

辟谣联盟

携手*数十家* 权威机构,政务机构以及知名自媒体 累计曝光量达到*2000万*

话题征集

近*百万*网友参与其中 话题页消费*两百万*

"XIN"公益持续扩充

近百家 账号参与,日产百余篇内容公益频道累计曝光量达到4.23亿 uc头条资讯曝光达到7000万





与内容创作者共同成长,共建健康内容生态!

