



2018年中国共享单车行业发展分析报告

2018年6月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：Trustdata自建的日活跃用户超过7000万（月活跃用户超过2亿）的安卓样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2018年1月至2018年5月

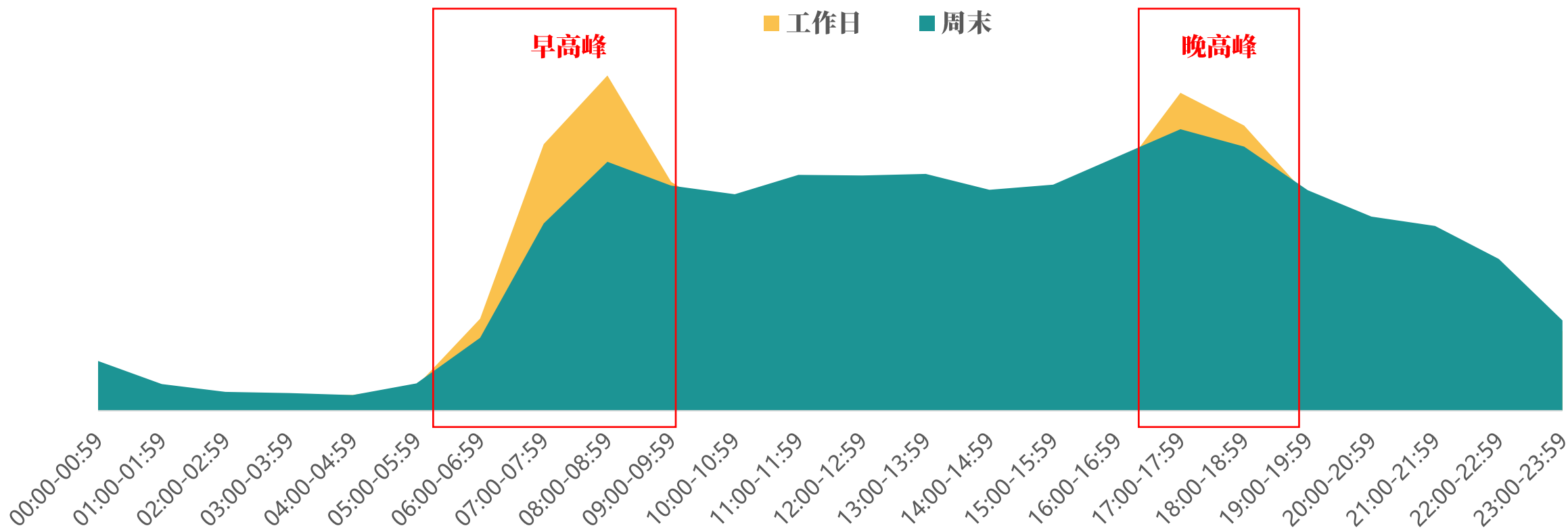
指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- 月度留存率---新增用户在接下来的一个月重复使用过1天及以上的概率
- 月新增---每月新增用户数

共享单车高效解决上班族最后一公里难题

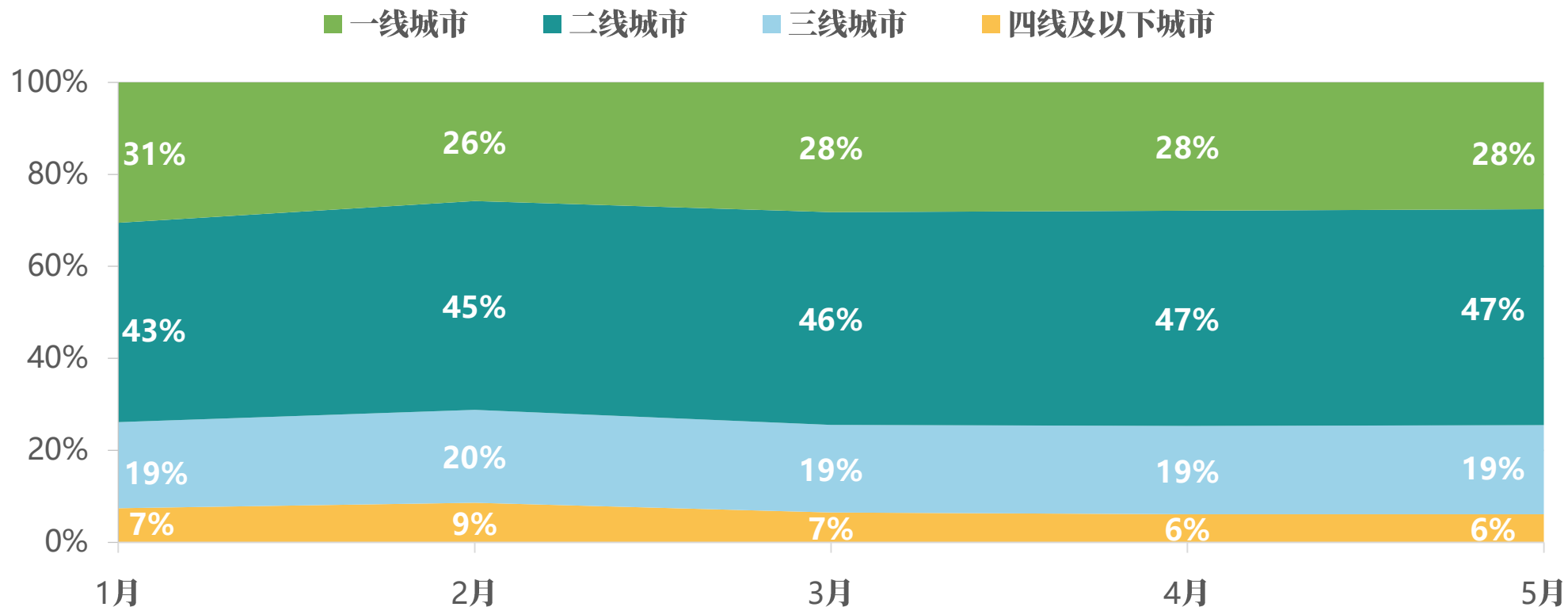
周末使用时段均衡分布，短距离休闲工具角色显著

2018年1-5月共享单车使用时段分布



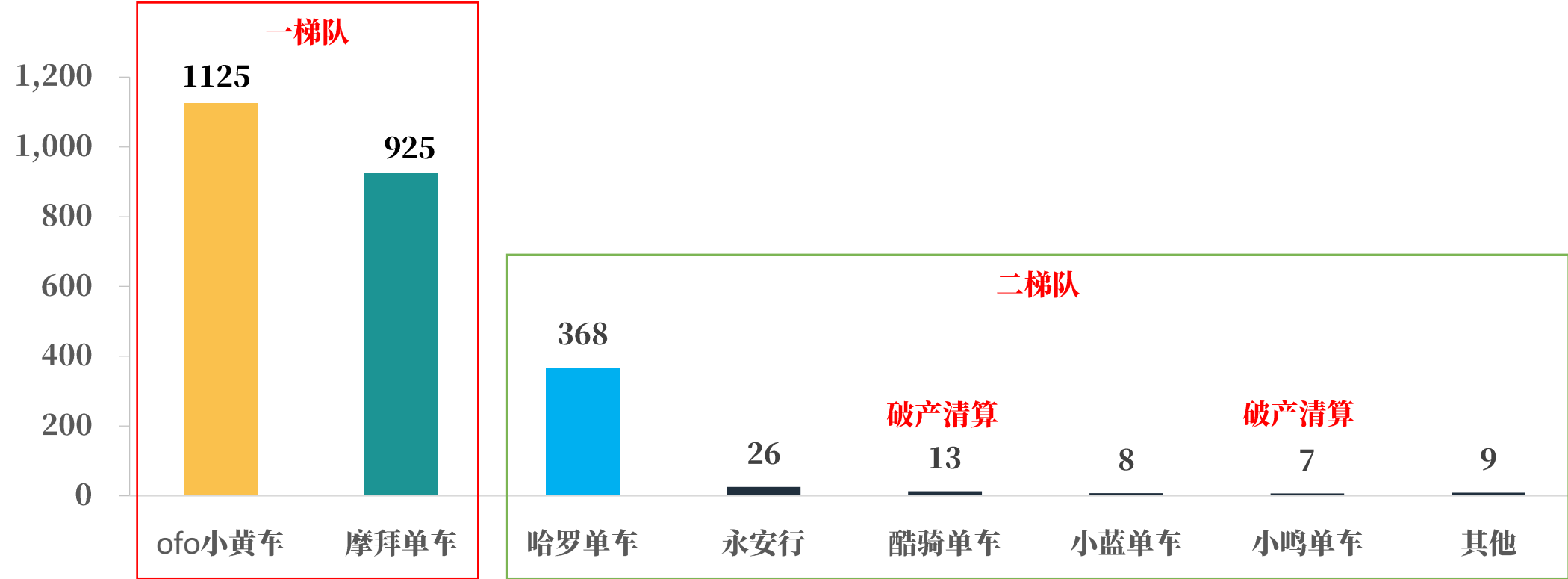
共享单车一二线城市占比近7成，为主力使用区域 三四线城市整体占比不足3成，1-5月持平走势

2018年1-5月共享单车城市分布占比



共享单车一梯队格局稳固，ofo稳居行业第一 二梯队生存压力大，成长前景不明朗

2018年5月共享单车应用MAU（单位：万）

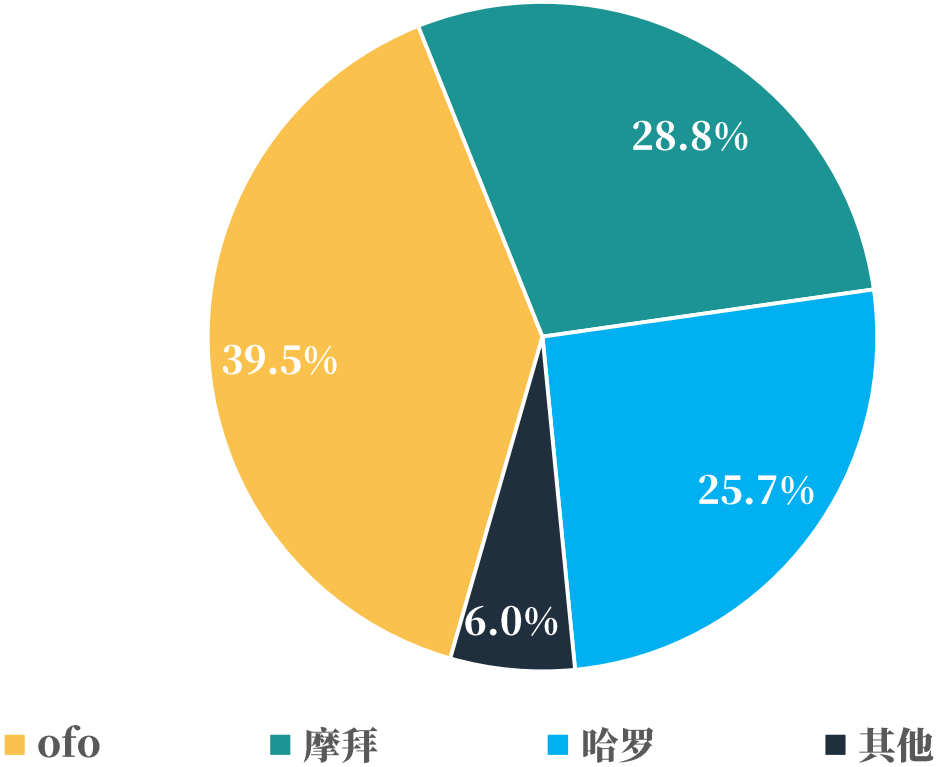


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



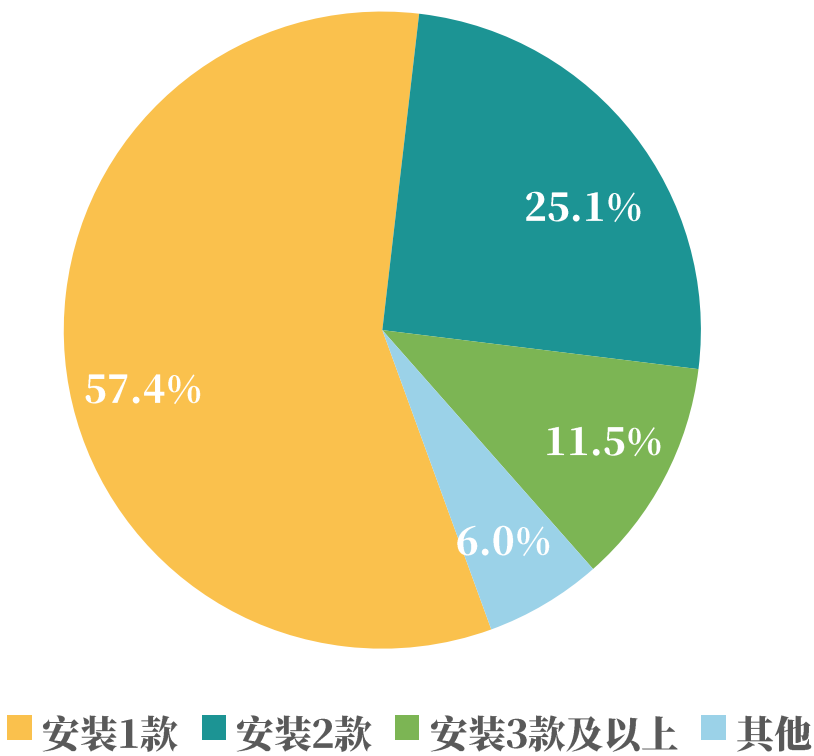
强者恒强，头部应用抢获近7成新增用户 其中ofo单车独占4成

2018年1-5月主流共享单车应用月新增用户占比

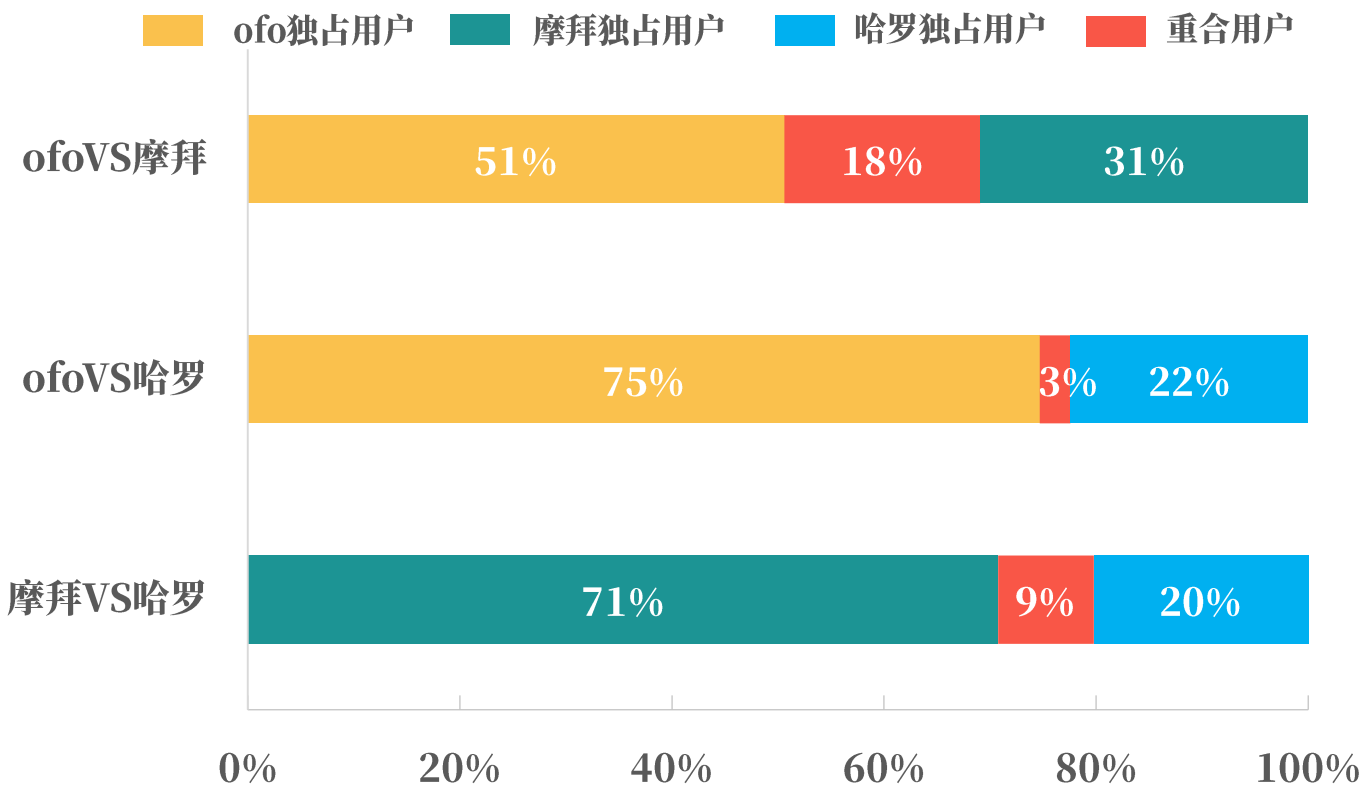


共享单车用户忠诚度高，近6成用户仅安装一款应用 其中ofo独占用户有绝对优势

2018年用户共享单车应用安装情况



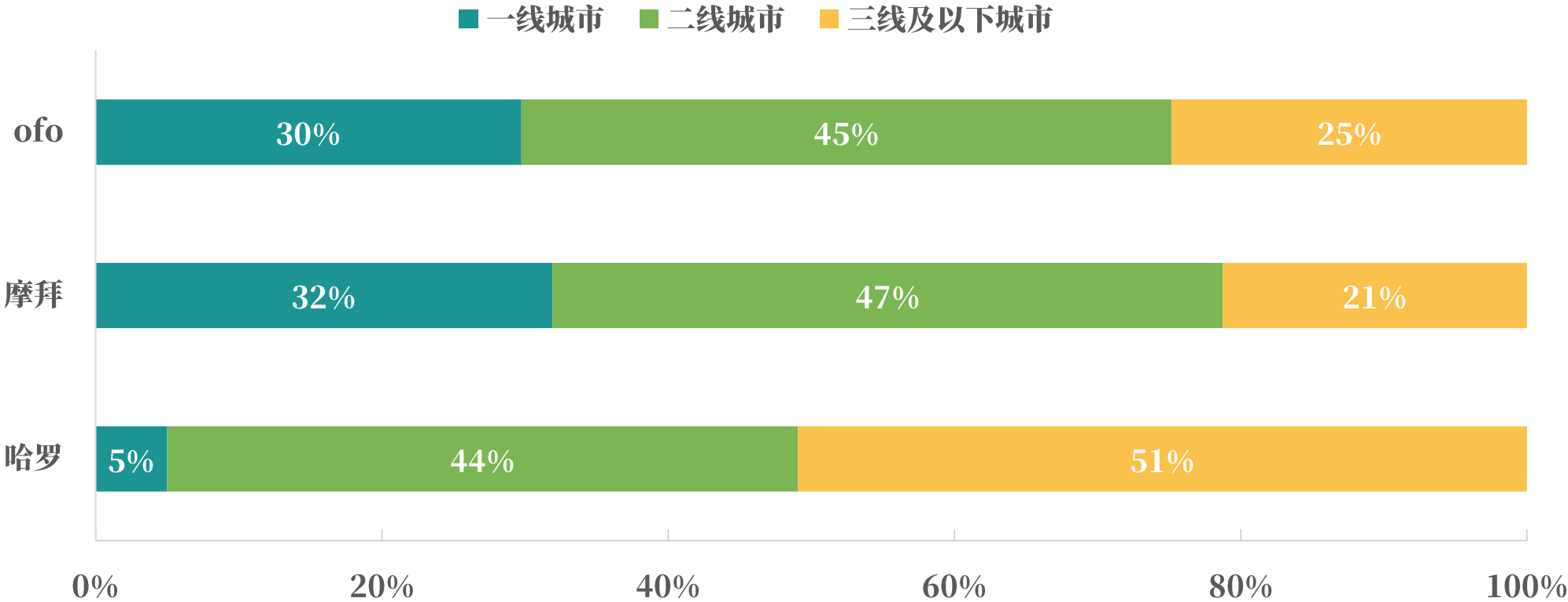
2018年5月主流共享单车应用独占及重合用户占比



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

哈罗一线城市攻不破，摩拜三四线占比低

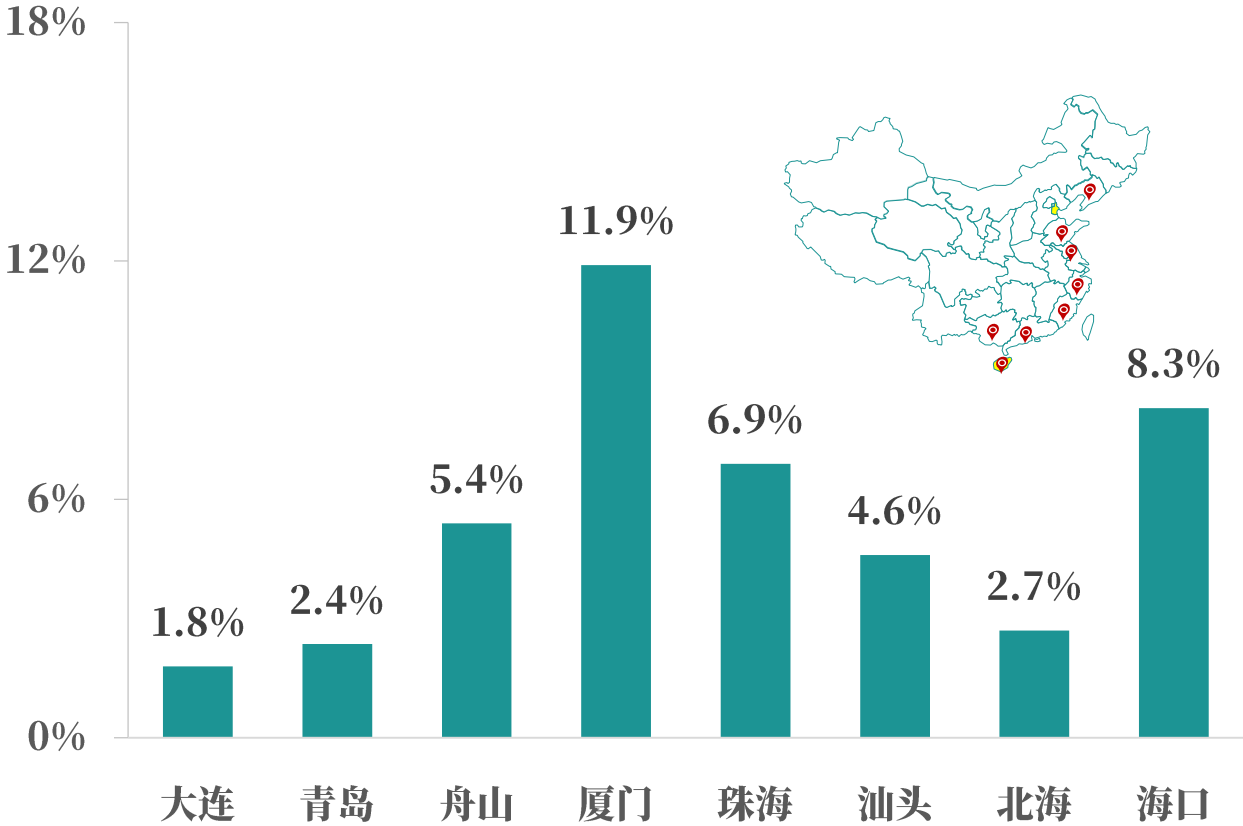
2018年主流共享单车应用城市分布占比



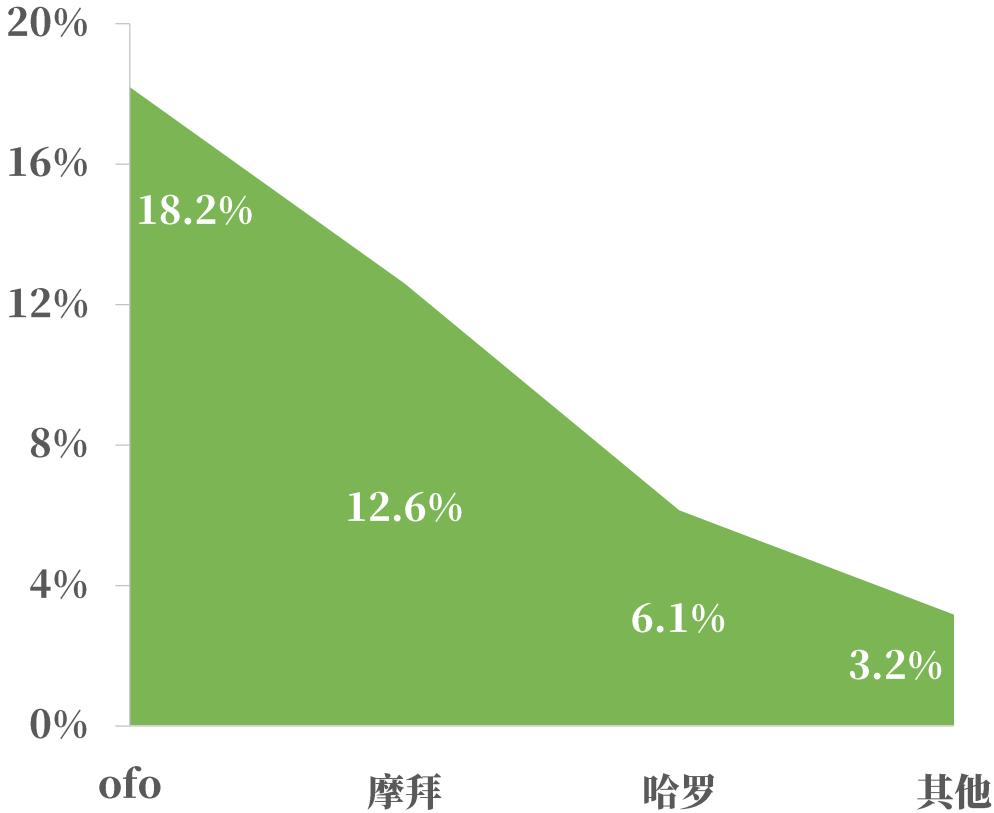
共享单车靓丽中国海岸线

ofo沿海旅游城市渗透率行业领跑

2018年中国沿海旅游城市共享单车渗透率



2018年主流共享单车应用沿海旅游城市渗透率

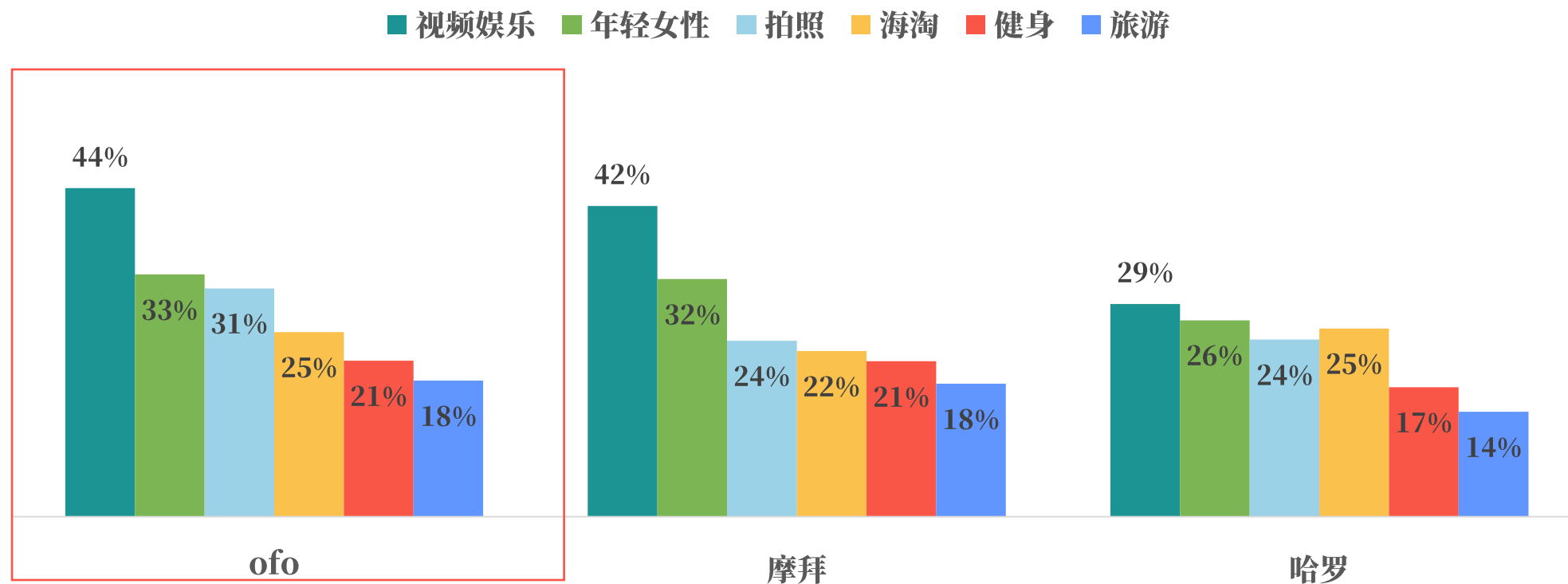


数据来源: Trustdata移动大数据监测平台

共享单车用户年轻爱娱乐，偏好海淘购物

其中喜欢拍照，热爱健身及旅游的用户更青睐ofo单车

2018年主流单车应用用户标签





Trust Us, Trust Data