



# 球迷的世界与世界杯

——中国足球社区球迷世界杯主题洞察报告

2018年



## 互联网 足球社区

- 互联网体育媒体社区平台是中国体育产业的重要一环，商业化程度不断提高，产业影响力继续加深。
- 互联网体育媒体社区平台是**触达中国体育人群的直接流量入口**，平台营销价值凸显。
- 作为足球垂直媒体社区的**懂球帝**，**在用户规模上已表现出突出优势**，并建立起鲜明的品牌形象，多维度布局，备战2018年俄罗斯世界杯。



## 球迷世界杯 关注度

- 中国互联网足球社区球迷是以**35岁以下男性青年为主的中重度球迷群体**，人群结构呈现多样化发展特点，其中**巴塞罗那**和**皇家马德里**两支俱乐部的球迷粉丝占比最多，各**7.9%**。
- 世界杯即将来临，中国互联网足球社区球迷对世界杯的关注热度在持续上升。2018年5月1日-5月21日，懂球帝“世界杯”相关关键词搜索量**11412次**，而相关资讯话题数量达**2802条**。世界杯圈子的累计用户量上升至**7171人**；累计发帖量上升至**6111条**。
- 在本次世界杯的参赛队伍中，**德国队、阿根廷队和西班牙队**获得中国球迷更高的支持率；在本次世界杯的参赛球员中，**梅西和C罗**在中国球迷中人气最高。



## 球迷世界杯 关注话题

- 最吸睛的话题：各参赛国陆续发布的**出战球员名单**，是赛前球迷最关注的话题。
- 最爱收藏的话题：好玩的**自制视频**、实用的**赛程表**、世界杯**经典回顾**，是赛前球迷更爱收藏的话题。
- 站外分享最多的话题：好玩的**自制视频**、关注的**球员动向**、实用的世界杯合作酒吧&餐厅**招募贴**，是赛前球迷更愿分享的话题。
- 讨论最多的话题：懂球帝推出的**世界杯主队挂件活动**是球迷参与讨论量最多的话题，话题为球迷**提供了能为所喜欢的参赛球队表达支持的平台**。

足球世界杯赛事简介

1

中国互联网体育社区发展概述

2

中国球迷世界杯主题洞察分析

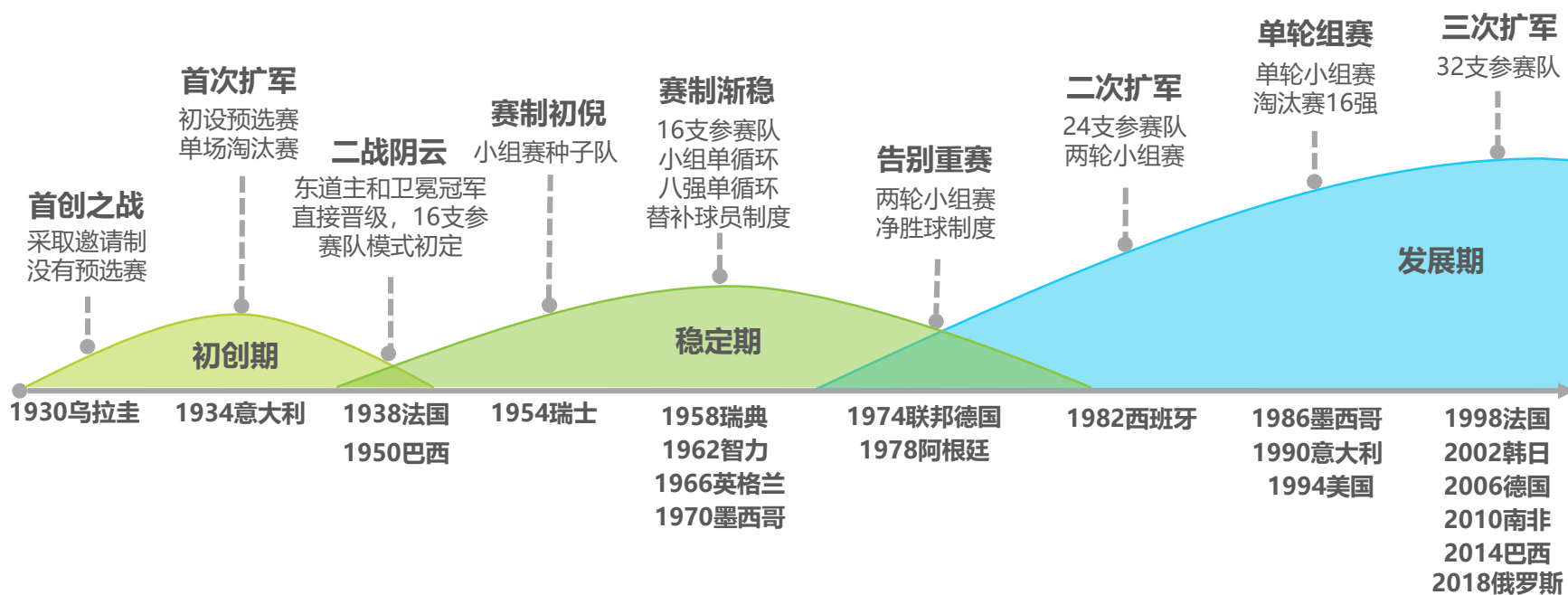
3

# 和平之战：世界杯发展历程

## 起始于1930年乌拉圭的辉煌，源于雷米特的游说

国际足联世界杯（FIFA World Cup）简称“世界杯”，由雷米特于1930年创办，是世界上最高荣誉、最高规格、最高竞技水平、最高知名度的足球比赛，与奥运会并称为全球体育两大最顶级赛事。世界杯首届比赛为1930年乌拉圭世界杯，目前每一届的承办国家通过国际足联（FIFA）所有成员国公开投票的方式选出，但当届申办国家将不具投票权，举办周期为四年一届，已成功举办20届。目前2018年俄罗斯世界杯开幕日期临近，世界级足球球迷狂欢正缓缓拉开帷幕。

### 1930年-2018年足球世界杯赛制发展历程



来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

# 巨星更迭：历届冠军及明星球员

## 巴西的史上辉煌，德国的蓄势待发

世界杯比赛角逐中，绿茵场上球员们的默契配合和精湛技术展现，均会成为球迷乃至世界焦点。截至2018年5月，根据FIFA公布数据显示，在历届世界杯冠军国家中，巴西5次摘取桂冠，其次是意大利4次、德国4次、乌拉圭2次和阿根廷2次。

### 2018年5月夺冠国家总次数排名



### 1930年-2014年历届足球世界杯概况

届数	赛事名称	冠军	核心事件	届数	赛事名称	冠军	核心事件
1	1930年乌拉圭世界杯	乌拉圭	法国4-1墨西哥打响世界杯的揭幕战	11	1978年阿根廷世界杯	阿根廷	阿根廷陷“假球黑幕”，6比0狂扫秘鲁如愿晋级
2	1934年意大利世界杯	意大利	乌拉圭拒邀表示对欧洲球队不重视首届杯赛的抗议	12	1982年西班牙世界杯	意大利	科威特王子“改变”法国-科威特比分
3	1938年法国世界杯	意大利	最佳射手莱昂尼达斯（巴西8球）意外光脚射门	13	1986年墨西哥世界杯	阿根廷	“帽子戏法”频出，4人独中三元
4	1950年巴西世界杯	乌拉圭	东道主巴西参加亚军争夺战失利	14	1990年意大利世界杯	德国	球王马拉多纳的世纪一传和决赛后的眼泪
5	1954年瑞士世界杯	德国	德国3-2逆袭夺冠“伯尔尼奇迹”永载史册	15	1994年美国世界杯	巴西	哥伦比亚埃斯科巴自摆乌龙，回国后身中12枪身亡
6	1958年瑞典世界杯	巴西	朱斯特·方丹（法国13球）创单届进球记录	16	1998年法国世界杯	法国	预选赛伊朗17比0横扫马尔代夫创预选赛最高比分
7	1962年智利世界杯	巴西	智利-意大利上演臭名昭著的“圣地亚哥之战”	17	2002年韩日世界杯	巴西	巴西队夺得冠军，成就五冠王伟业
8	1966年英格兰世界杯	英国	决赛中英国赫斯特上演帽子戏法完胜西德	18	2006年德国世界杯	意大利	齐达内（法）加时赛头撞马特拉（意）被红牌罚下
9	1970年墨西哥世界杯	巴西	洪都拉斯-萨尔瓦多争夺出线引发足球战争	19	2010年南非世界杯	西班牙	西班牙首次夺冠
10	1974年西德世界杯	德国	FIFA为第10届世界杯新造永久流传的冠军奖杯	20	2014年巴西世界杯	德国	克洛泽超越罗纳尔多成为世界杯第一射手（16球）

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

### 2018年5月国际足联球员排名



克里斯蒂亚诺·罗纳尔多

葡萄牙足球运动员，司职边锋/中锋，技术出众，速度惊人，突破犀利



里奥·梅西

阿根廷足球运动员，司职前锋，技术出色，意识上佳，射术精湛



内马尔·达席尔瓦

巴西国家队队长，司职前锋，技术动作华丽灵动、盘带突破快速犀利



路易斯·阿尔贝托·苏亚雷斯

乌拉圭足球运动员，场上司职前锋，善于盘带，射术精湛，意识出众



曼努埃尔·诺伊尔

德国足球运动员，司职守门员，任德国队门将

# 盛世狂欢：世界杯影响力

## 商业价值最大的体育IP之一，30亿+球迷的“盛会”

世界杯由国际足联（FIFA）负责举办，FIFA是世界上最大的非营利组织之一，负责组织男女足世界杯、U-20以及U-17世界杯，其主要收入来自于转播权收入、赞助收入、门票收入和衍生品收入等。作为全球体育两大最顶级赛事之一，世界杯拥有极大的商业价值和人群影响力。根据FIFA官方数据，2011-2014年周期世界杯为FIFA创造48.26亿美元收入，占比84%，而2014年巴西世界杯覆盖人群高达32亿，有效观众21亿。

### 2014年巴西世界杯经济影响和人群影响

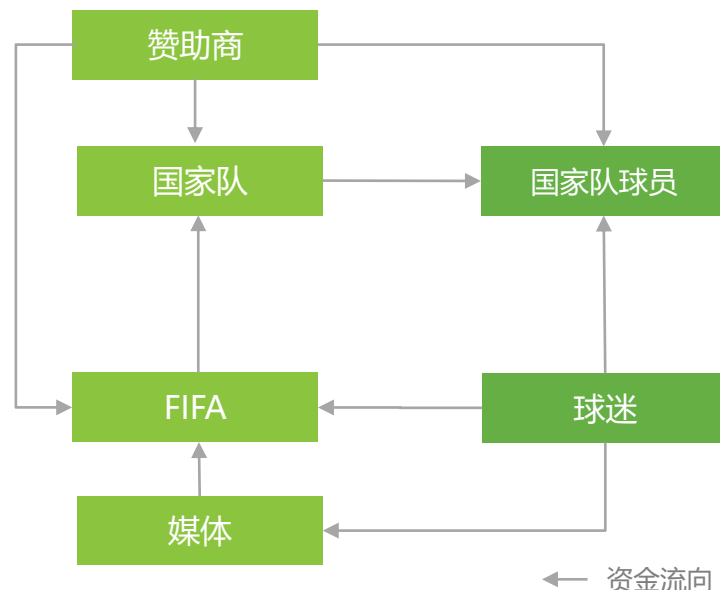
#### 经济影响：商业价值最大的体育IP之一

- FIFA财报显示，2014年巴西世界杯，国际足联支出约20亿美元，收入48.26亿美元，其中转播版权收入24.28亿美元，占比50.58%。
- 中国大陆地区转播权1.15亿美元。

#### 人群影响：30亿+球迷的盛世狂欢

- 2014年巴西世界杯覆盖人群32亿，有效观众21亿。
- 2014年世界杯期间中国超过7.9亿观众通过央视收看世界杯赛事和相关栏目，累计收视时长超过34亿小时。

### 世界杯资金流向分析—以2014年巴西世界杯为例



# 新赛亮点：2018年世界杯竞况

## 东欧世界杯的启程之旅，32个国家的精彩角逐即将呈现

2018年俄罗斯世界杯（英语：2018 FIFA World Cup，俄语：Чемпиона́т ми́ра по футбо́лу 2018）是第21届世界杯足球赛。比赛将于2018年6月14日至7月15日在俄罗斯境内11座城市中的12座球场内举行。这是世界杯首次在俄罗斯境内举行，也是世界杯首次在东欧国家举行，同时是继2006年德国世界杯后世界杯再一次在欧洲举行。本届世界杯虽然缺少了意大利和荷兰等传统强队，但是仍汇聚了世界32支顶级国家队，将通过64场精彩比赛角逐最后冠军。

### 比赛用球和吉祥物



2017年11月10日凌晨，国际足联在俄罗斯发布了2018年世界杯比赛用球“电视之星(Telstar) 18”



扎比瓦卡是2018年俄罗斯世界杯足球赛吉祥物，该吉祥物以西伯利亚平原狼为蓝本。扎比瓦卡，俄语意为“进球者”

### 免签证制度



2014年11月17日，俄罗斯外交部领事司司长叶夫根尼·伊万诺夫接受俄新社采访时表示，来俄罗斯参加2018年世界杯工作的志愿者可免费获得俄罗斯签证

### 2018年俄罗斯世界杯小组赛抽签结果

#### A组



俄罗斯



沙特阿拉伯



埃及



乌拉圭

#### B组



葡萄牙



西班牙



摩洛哥



伊朗

#### C组



法国



澳大利亚



秘鲁



丹麦

#### D组



阿根廷



冰岛



克罗地亚



尼日利亚

#### E组



巴西



瑞士



哥斯达黎加



塞尔维亚

#### F组



德国



墨西哥



瑞典



韩国

#### G组



比利时



巴拿马



突尼斯



英格兰

#### H组



波兰



塞内加尔



哥伦比亚



日本

足球世界杯赛事简介

1

中国互联网体育社区发展概述

2

中国球迷世界杯主题洞察分析

3



# 中国互联网体育社区发展历程

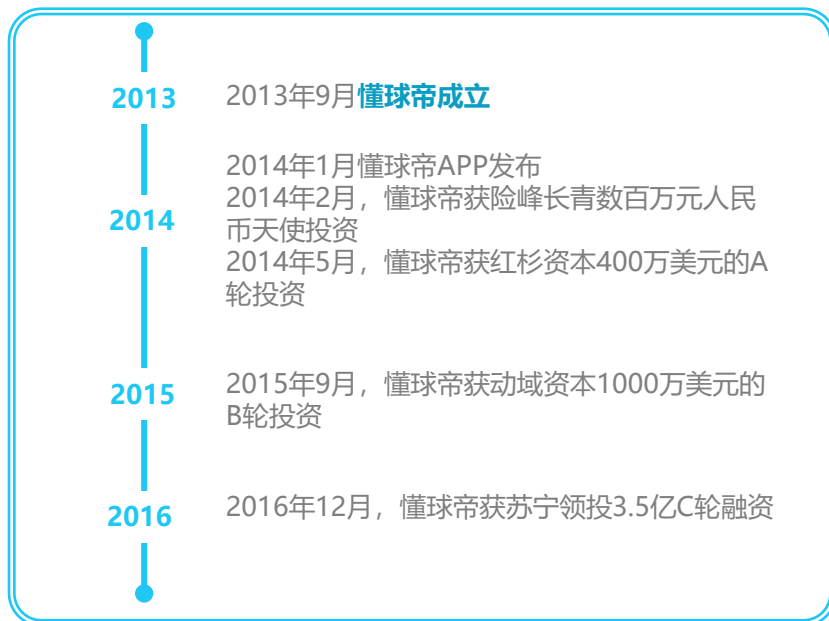
## 商业化程度持续提高，产业影响力将进一步加深

随着互联网浸润生活，以“互联网+”为基础的体育媒体社区平台成为中国体育产业发展过程中的重要环节。以懂球帝等知名企业为代表的中国互联网体育社区稳步发展，现阶段已进入资本深水区，商业化程度不断提高，对中国体育产业的影响将进一步加深。

### 2018年体育产业核心服务构成



### 中国体育社区平台核心企业发展历程



# 中国互联网体育社区特点

## 触达中国体育人群的直接流量入口，平台营销价值凸显

拥有“媒体+内容+社交”多重属性的互联网体育社区平台，随着中国体育人群生活方式的改变而不断升级变革，呈现平台移动化、内容产出专业化以及服务多场景化的特点，在不断覆盖用户各层面需求、为C端用户创造丰富内容价值的同时，也成为触达庞大中国体育人群最直接的流量入口，平台营销价值凸显。

### 2017年中国互联网体育社区特点



#### ● PC端仍占优势，移动化趋势明显

2018年	PC端	移动端
月均覆盖人数/设备数 (万人/万台)	14699.3	5264.8
体育资讯服务月复合增长率	-1.4%	4.1%

#### ● 足球垂直社区粘性上升，专业化内容是粘性来源

单机单日有效时间月复合增长率**2.6%**



#### ● 多种方式构架球迷线上线下足球生活的多场景化覆盖



# 中国互联网体育社区-懂球帝

## 专注足球领域的移动媒体社区，用户规模表现出突出优势

懂球帝是北京多格科技有限公司旗下的专注足球领域的媒体社区平台，于2013年12月正式发布，目前懂球帝APP及其海外版All Football已经拥有6200万以上注册用户，活跃着大量中重度球迷。艾瑞MUT数据监测显示，2018年懂球帝月均独立设备数在所有体育资讯类APP中排名第5，在足球社区类APP中排名第1。通过深化产品内容和服务，作为垂直媒体社区平台的懂球帝在用户规模上表现出突出优势。

### 2018年懂球帝服务模式和战略布局分析

#### 用户规模优势凸显



+



注册用户  
**6200万+**

2018年MUT月均独立设备数（台）

体育资讯类APP排名**NO.5**  
足球社区类APP排名**NO.1**

#### 高粘性用户的多触达方式带来巨大营销价值

##### 线上C端服务

差异化的专业深度报道和PGC  
高粘性的用户社区和UGC  
游戏、足彩等横向服务内容拓展  
体育用品/衍生品线上商城  
.....

##### B端广告服务案例



苏宁易购  
suning.com

苏宁金融



华润怡宝

恒大金服  
HDFAX.COM



#### 创新业务拓展与品牌合作

赛事运营



成功运营2017鸟巢超级德比杯

上座率**92%+**

足球游戏



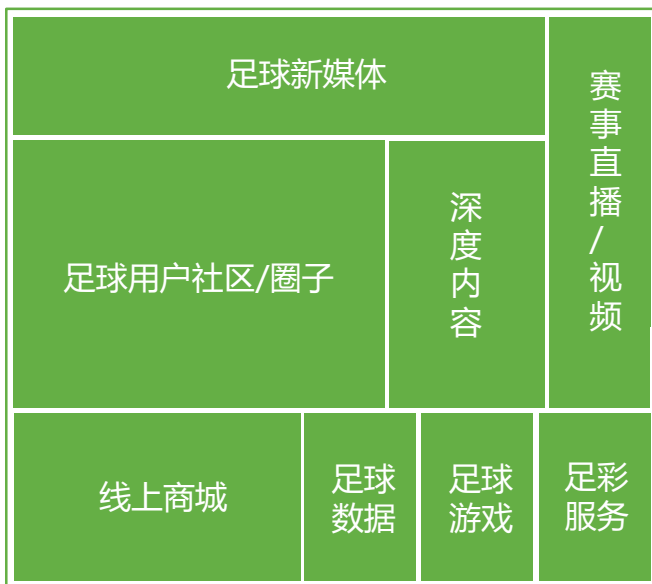
腾讯FIFA品类与懂球帝  
达成官方合作

# 中国互联网体育社区-懂球帝

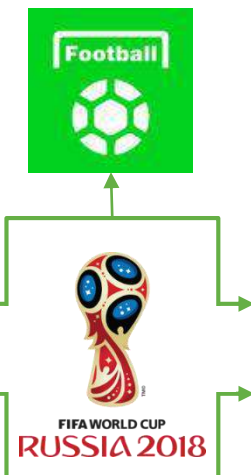
## 备战2018世界杯营销：All Football+专题板块+娱乐创新

在产品布局上，懂球帝于2016年11月上线英文版移动客户端All Football，希望将服务模式复制到海外市场，并成为懂球帝在2018年俄罗斯世界杯期间全方位服务布局中的重要一环。在内容布局上，世界杯期间懂球帝会结合世界杯热门事件创建包括世界杯三十二前巡礼、世界杯新闻大爆炸等八个核心专栏，为球迷提供全方位赛事信息服务。在衍生服务布局上，懂球帝依托社区核心优势，拓展包括电竞世界杯（足球游戏）、世界杯正品周边、世界杯门票和世界杯旅游服务，更多维度满足用户需求。

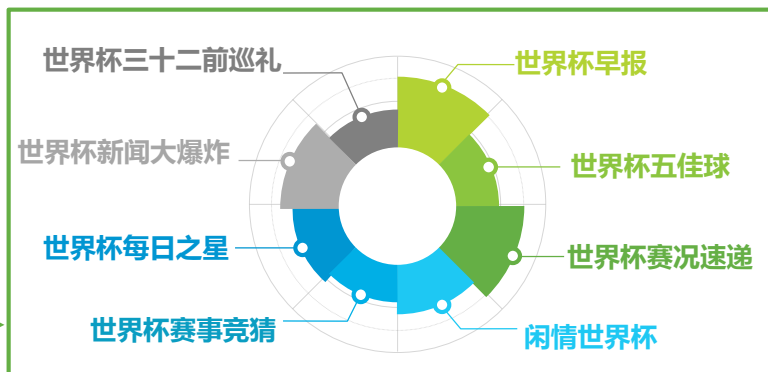
### 2017年懂球帝产品架构



### All Football



### 2018世界杯内容服务创新



### 2018世界杯娱乐服务创新



足球世界杯赛事简介	1
中国互联网体育社区发展概述	2
中国球迷世界杯主题洞察分析	3
中国足球社区球迷画像	3.1
中国球迷的世界杯关注度	3.2
中国球迷的世界杯关注话题	3.3
中国球迷的世界杯情怀	3.4

# 中国互联网足球社区球迷的整体画像

## 35岁以下男性青年为主体的中重度球迷

### 2018年中国互联网足球社区球迷的整体画像



#### 性别 男性占比居多

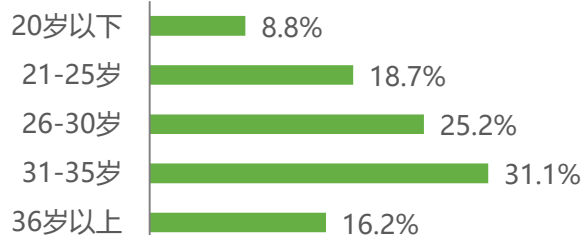


81.6%

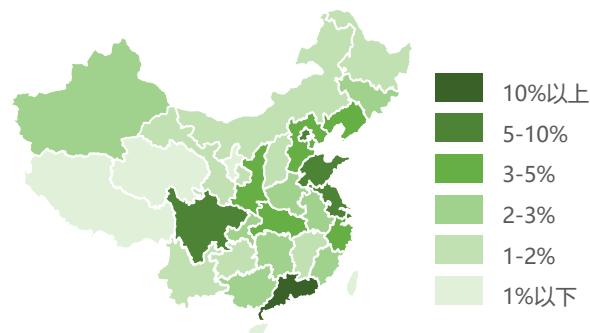
18.4%



#### 年龄 35岁以下年轻群体为主体



#### 地域 所在地TOP5-广东、江苏、山东、上海、北京



#### 月收入 42.3%球迷收入在8000元以上

#### 足球属性 中重度球迷特征突出

10年以上资深球迷占比**48.7%**

**76.7%**每天收看足球资讯

球迷生涯多开始于踢球爱好或重大赛事

热爱足球文化，有长期支持的球队或球员

西甲、欧冠和英超是关注度更高

足球年消费：1000+元者 **50.8%**，球衣球鞋等装备为主

来源：《2017年中国足球球迷画像洞察》、懂球帝足球社区全体用户数据分析、中重度球迷访谈。

# 中国互联网足球社区球迷的细分画像

## 球迷人群结构呈现多样化发展特点

### 2018年中国互联网足球社区球迷的细分画像

#### 资深球迷



- 平均球龄**13.5年**
- **一线城市高收入者**多（一线TGI=106，个人月收入1万以上 TGI=108）
- 74.7%因为**足球文化**而爱上足球
- 喜欢**西甲**(TGI=108)和**英超**(TGI=106)
- 关注**技术分析**(TGI=110) **球员数据**(TGI=109) **技术装备**(TGI=107)
- 在球衣/球鞋/周边/足球/彩票/赛事服务各方面均有更高水平的消费覆盖
- 球迷自评：“热爱足球，也热爱足球王国的精彩故事，心情也许不再冲动高涨，但足球已成为生活中重要的一部分。”

#### 女球迷



- 平均球龄**8.2年**
- 热衷于**社区平台讨论**（TGI=107）和**足球旅游**（TGI=126）
- 喜欢**世界杯**（84.8%）**欧洲杯**（70.1%）**欧冠**（69.5%）
- 关注**明星八卦**（TGI=198）**足球竞猜**（TGI=131）**精彩镜头**(TGI=126)
- 更加倾向周边产品/纪念品的消费
- 球迷自评：“女球迷爱看球员的风采，也爱看激烈的竞技，对足球的热情与投入，并不亚于男性。”

#### 年轻球迷



- 平均球龄**3.2年**
- **未婚**（TGI=192）**男性**（TGI=151）多，在校**学生**居多（TGI=310）
- 喜欢**欧冠**（TGI=113）**西甲**（TGI=117）和**德甲**(TGI=128)
- 关注**球队球员新闻**（TGI=115）**比赛过程**(TGI=111)**比赛结果**（TGI=111）
- 足球消费低，球衣相对消费更多
- 球迷自评：“因为赛事本身而注意到足球，喜欢和同学同好一起讨论喜欢的球队和球星。”



# 中国互联网社区球迷的球队偏好

## 巴萨和皇马深受中国球迷的欣赏与喜爱

在长期的足球爱好过程中，球迷多会发展出自己固定喜好的足球队，并投以高度关注和持续支持，甚至集结形成同好群体。从中国互联网足球社区球迷最喜欢的TOP10球队来看，巴塞罗那队和皇家马德里队居于榜首，支持率均为7.9%，这两支同属西甲联赛的著名球队过往成绩十分卓越，深受中国球迷的欣赏与喜爱。中国国家队由于成绩的不尽理想而长期承受批评，但它一直以来都寄托着中国球迷的支持和希望；此外，广州恒大淘宝队入围TOP10，代表了我国足球的最高水平。

### 2018年中国互联网足球社区球迷喜欢的球队TOP10





# 中国互联网社区球迷的世界杯观赛安排

## 球迷多对与足球同好在一起集体观赛持积极态度

访谈结果显示，中国球迷对世界杯的观赛安排与其生活场景高度相关。大学生球迷处于集体生活阶段，时间安排自由度，所以多计划与同学一起观赛；工作人士多表示本次世界杯的时差小带来观赛便利，会在不影响生活和工作的情况下安排工作日的观赛，在周末如果有条件会有和朋友同好一起观赛的计划。受访球迷多对与同好集体在外观赛持积极态度，享受一起观赛并讨论的快乐。另外大多数球迷表示，会重点关注自己喜欢的球队的小组赛，以及半决赛、决赛等重点比赛环节。

### 2018年中国足球社区球迷的世界杯观赛安排



大学生  
时间安排自由  
度高

希望与同学同好一起  
在宿舍/同学家中/酒吧/餐厅集体观赛



工作人士时间  
安排自由度低，  
时差小带来观  
赛便利

不影响生活和工作下，工作日在家观赛  
周末若有条件计划与同好一起到酒吧/餐厅集体观赛



重点关注喜欢球队的小组赛+决赛/半决赛

足球世界杯赛事简介

1

中国互联网体育社区发展概述

2

中国球迷世界杯主题洞察分析

3

中国足球社区球迷画像

3.1

中国球迷的世界杯关注度

3.2

中国球迷的世界杯关注话题

3.3

中国球迷的世界杯情怀

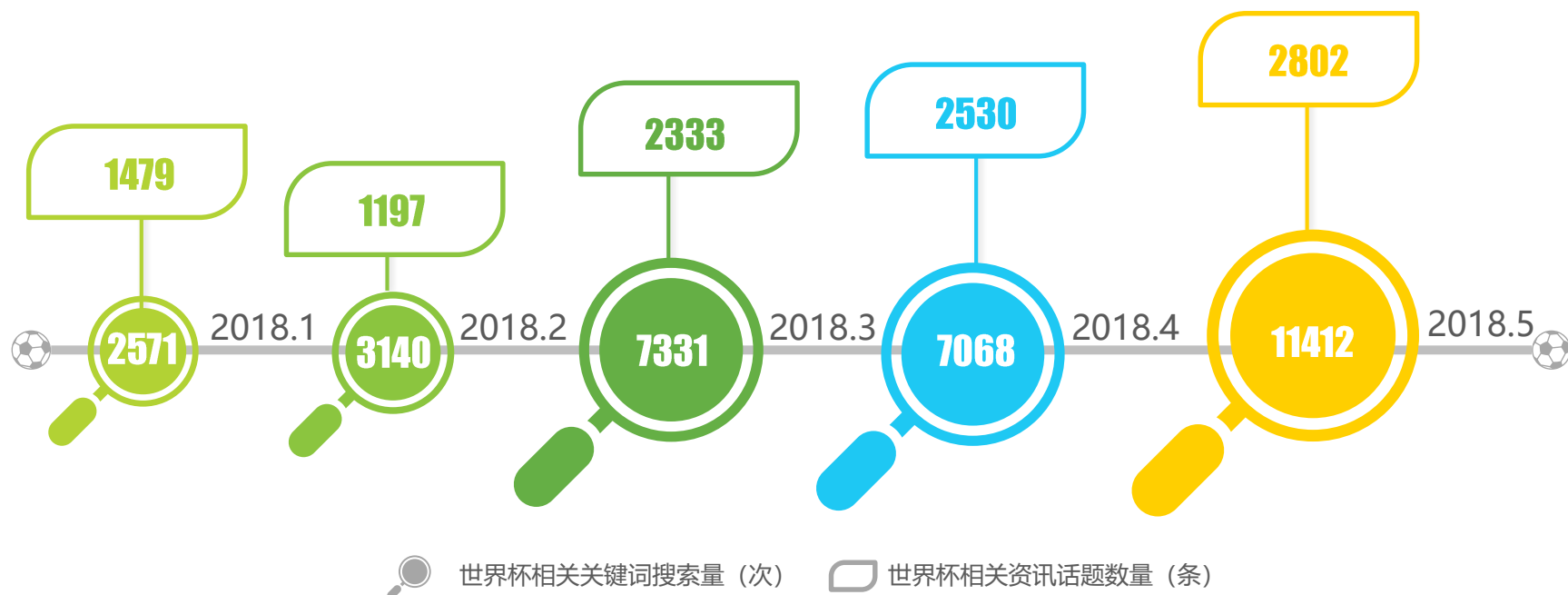
3.4

# 球迷的世界杯关注热度

## 中国球迷在社区中密切关注世界杯相关的资讯动向

随着2018年世界杯的临近，足球社区中相关话题的热度急剧飙升。据不完全统计，在2018年5月1日-5月21日期间，在懂球帝社区中球迷有关“世界杯”的关键词搜索量达到11412次，而社区中产出的世界杯相关资讯话题数量达到了2802条，分别是1月份数据的4.4倍和1.9倍。可见中国球迷对即将到来的世界杯抱有极大的热情与期盼，密切关注着赛事动向。

2018年中国足球社区球迷关键词搜索量与资讯话题数量



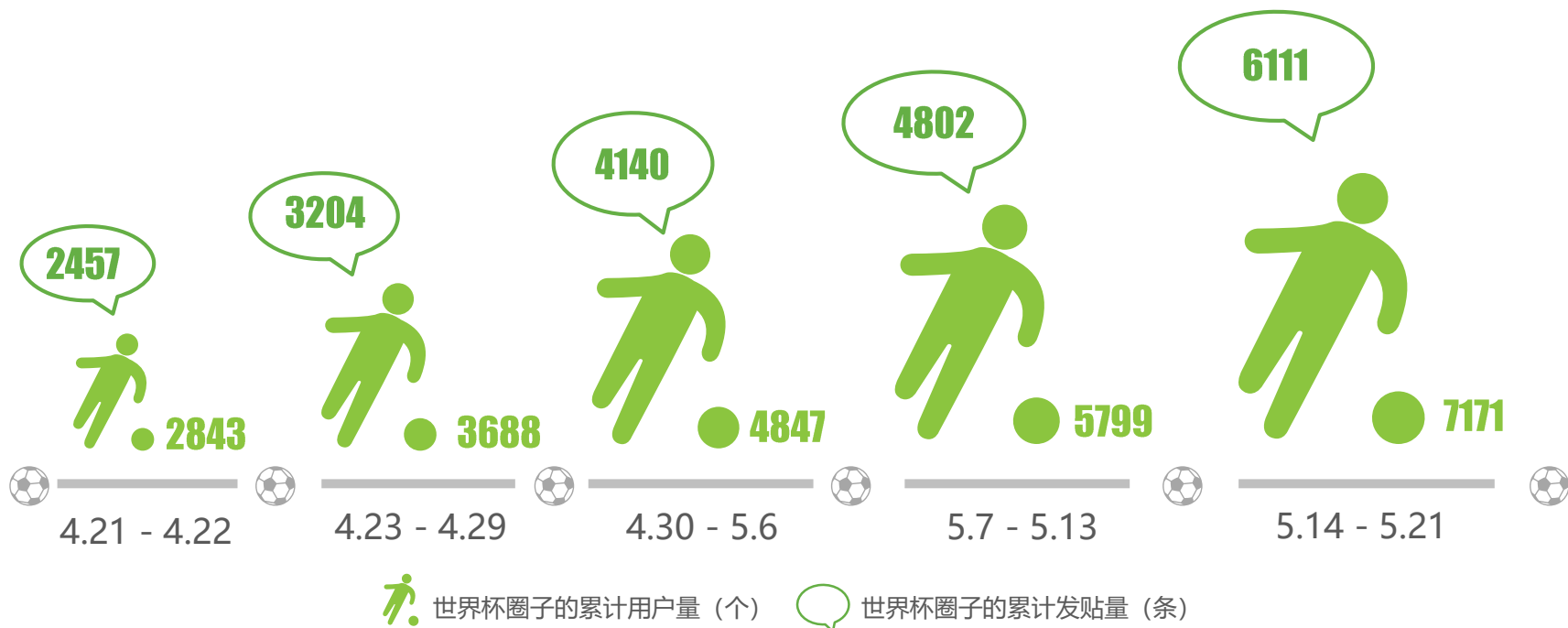
来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。

# 球迷的世界杯关注热度

## 世界杯圈子迅速聚集大量重度社区球迷讨论相关话题

自4月21日懂球帝开辟了世界杯圈子版块，迅速吸引了大量重度社区球迷在圈子中自由讨论世界杯相关话题。数据显示，截至5月21日，世界杯圈子的累计用户量上升至7171，环比上涨152.2%；累计发帖量上升至6111，环比上涨148.7%。此外，圈子中85%的用户均在APP中发过相关帖子，说明圈子中球迷的话题参与度和粘性都很高。

2018年中国足球社区-世界杯圈子的累计用户量与发贴量



来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。

# 参赛队伍的球迷支持情况

## 德国队、阿根廷队和西班牙队获得中国球迷更高的支持率

世界杯赢家的预测一直以来是话题之最，比赛尚未开始，中国球迷已在众多相关话题中为自己支持的参赛队伍打Call。从各参赛队伍的支持率来看，数据显示，有“战车”之称的2014年世界杯冠军德国队在中国球迷中的呼声最高，紧随其后的是在上届比赛中惜败的亚军阿根廷队，再次是2010年的冠军西班牙队。2018年世界杯德国队是否能成功卫冕？阿根廷队是否能弥补四年前的遗憾？西班牙队是否能在呼声中重拾宝座？是否有新的王者凯旋归来？中国球迷们拭目以待。

### 2018年中国足球社区球迷世界杯参赛国家队支持率TOP9



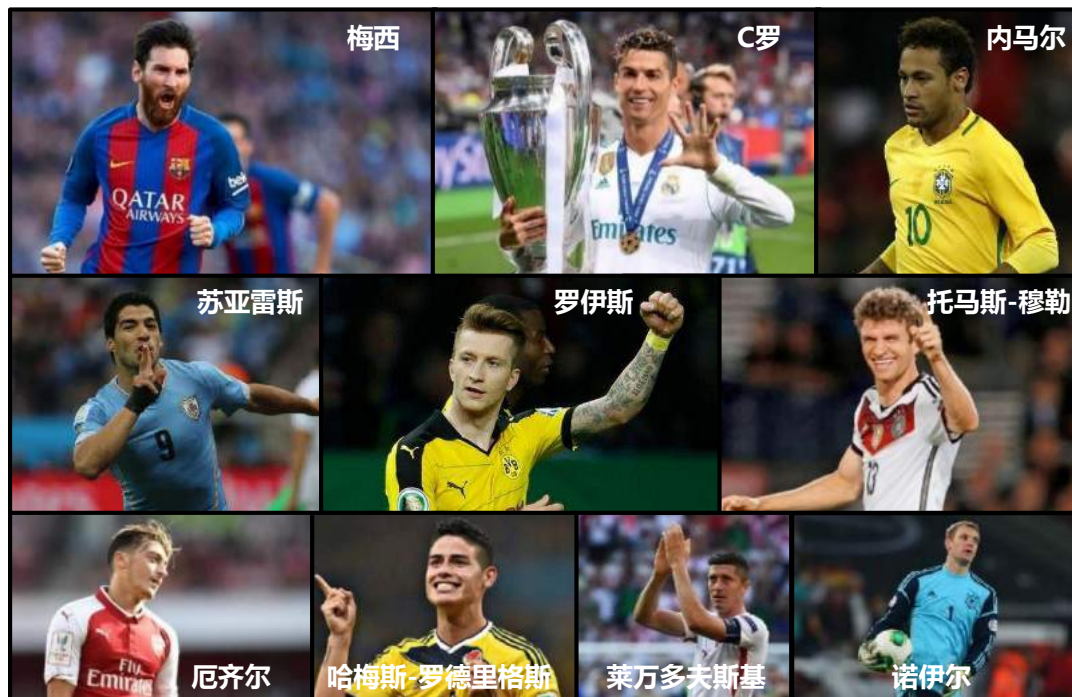
来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。

# 参赛球员的球迷支持情况

## 梅西和C罗是中国球迷中人气最高的世界杯参赛球员

随着参赛队伍出战名单的先后发布，全世界顶尖足球运动员陆续集结世界杯舞台，受到中国球迷的高度关注。从参赛球员的支持率来看，数据显示，在中国球迷之中人气最高的球员当属梅西和C罗，紧随其后的是内马尔，他们分别代表阿根廷队、葡萄牙队和巴西队出战本次世界杯。值得注意的是，在支持率TOP10的球员中有4位来自上届冠军德国队，分别是罗伊斯、托马斯-穆勒、厄齐尔和诺伊尔，队伍的实力与球员能力与魅力相辅相成。

### 2018年中国足球社区球迷世界杯参赛球员支持率TOP10



来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。



足球世界杯赛事简介

1

中国互联网体育社区发展概述

2

中国球迷世界杯主题洞察分析

3

中国足球社区球迷画像

3.1

中国球迷的世界杯关注度

3.2

中国球迷的世界杯关注话题

3.3

中国球迷的世界杯情怀

3.4

# 世界杯赛前的吸睛话题

## 各国出战球员名单，是赛前最关注的事

临近世界杯，数据显示中国球迷的关注点高度集中在各参赛国队伍的出战球员名单上，“谁将出场、谁会落选”在赛前吸引着中国球迷的目光。值得注意的是，“台官员抗议世界杯官网.....被怼回”这一周边新闻超越了“各国球员出战名单”，成为赛前中国球迷点击量最高的话题，“台湾问题是不容触碰的底线”的国家态度体现在了中国球迷的言行当中。此外，懂球帝推出的主队挂件活动话题受到球迷欢迎，在话题下纷纷表达出对各自所支持球队的热爱之情。

### 2018年中国足球社区世界杯赛前资讯话题点击量TOP10



来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。



# 世界杯赛前收藏最多的话题

经典的、实用的、有价值的内容，更值得收藏

数据显示，2018年4月1日发布的“中国队勇夺世界杯，注意这不是愚人节玩笑”，成为中国球迷在赛前收藏最多的世界杯相关话题，话题中12年前网友自制的混剪视频以恶搞成分居多，但在球迷的回忆和调侃中，也反映出了广大中国民众对中国出战世界杯的向往。作为实用性高的赛程表，也成为中国球迷收藏最多的内容之一，球迷为观赛世界杯做足了准备。排在话题收藏第三名的是经典的世界杯印象回顾，这对于球迷来说也颇具收藏价值。

## 2018年中国足球社区世界杯赛前资讯话题收藏量TOP3



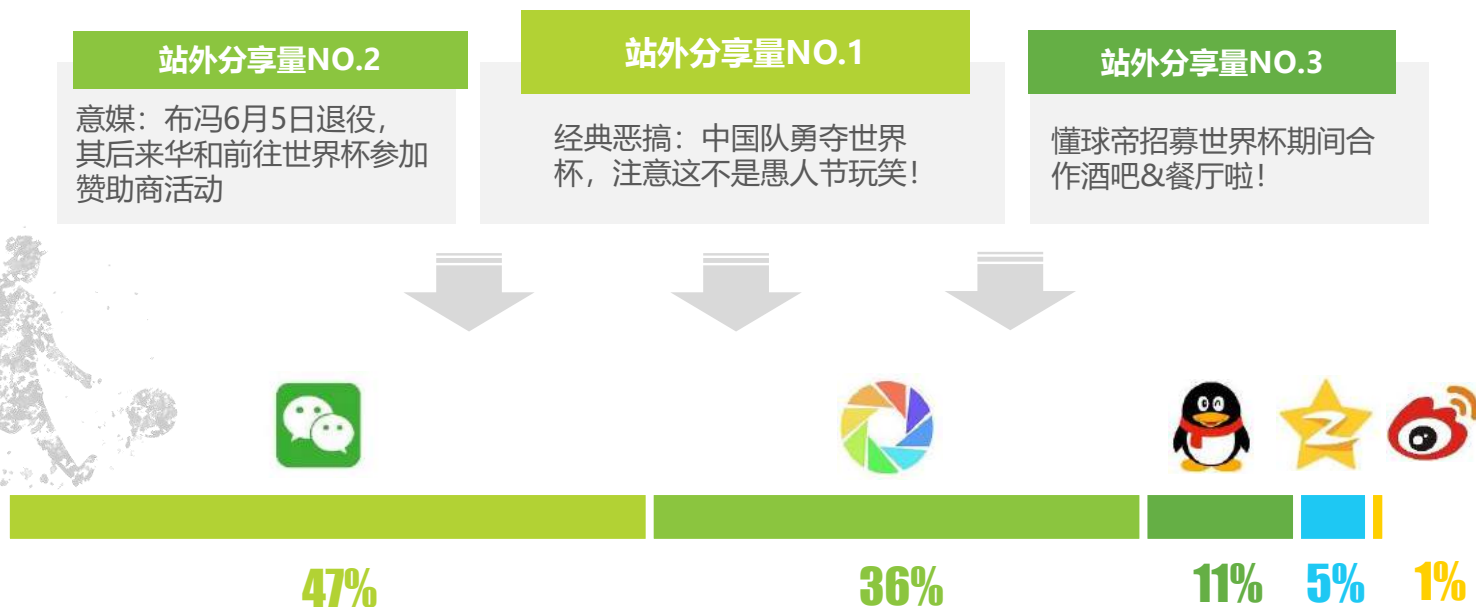
来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。

# 世界杯赛前站外分享最多的话题

## 好玩的、关注的、实用的文章，都愿意分享

数据显示，与收藏量一致，中国球迷站外分享最多的社区话题是“中国队勇夺世界杯，注意这不是愚人节玩笑”，无论是搞笑、回忆、还是期待，复杂的情感让球迷愿意将话题分享给同好一起感怀。“布冯6月5日退役，其后来华和前往世界杯参加赞助商活动”，自40岁的传奇门将布冯宣布告别尤文图斯和无缘2018世界杯的意大利国家队起，他的未来动向获得了中国球迷的纷纷关注。“懂球帝招募世界杯期间合作酒吧&餐厅”的活动被球迷大量分享到站外，希望与同好一起欢度世界杯的意愿表现明显。另外，话题分享多流向微信好友、朋友圈和QQ，其中微信定向转发占比最高，达到47%。

### 2018年中国足球社区世界杯赛前资讯话题站外分享量TOP3



来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。

# 世界杯赛前的讨论最多的话题

## 比赛，球队，球员.....有故事就值得讨论

数据显示，2018年世界杯赛前“世界杯倒计时！快来选择你的世界杯主队挂件吧！”活动是社区球迷参与讨论量最多的话题，为球迷提供了一个能为自己喜欢的参赛球队摇旗呐喊的平台。年初由皇马的引援目标新闻引起的激烈讨论持续至今，而阿根廷的由梅西领衔的23人大名单下球迷也在纷纷各抒己见。足球世界杯是竞技的舞台，而足球世界可谓是现代体育荡气回肠的史诗之一，赛事、球队、球员背后的故事吸引着全世界亿万球迷的热烈讨论。

### 2018年中国足球社区世界杯赛前资讯话题参与讨论量TOP3

阿根廷世界杯23人大名单：梅西  
领衔，伊卡尔迪落选



世界杯倒计时！快来选择你的  
世界杯主队挂件吧！

塞尔电台：用C罗加钱交换，皇  
马今年世界杯后追求内马尔



## 世界杯倒计时，球迷在评论中为支持的球队打Call

词云分析显示，球迷在“世界杯倒计时！快来选择你的世界杯主队挂件吧！”的话题评论中，纷纷声援自己所支持的参赛国队伍，其中不乏有对梅西、C罗等著名球员的呼声，同时很多球迷也发出了“中国队加油”的呐喊。评论内容的情绪积极而热烈，中国球迷对2018年世界杯的来临翘首以盼。

## 2018年中国足球社区话题球迷讨论内容词云分析



来源：懂球帝足球社区全体用户数据分析。

足球世界杯赛事简介

1

中国互联网体育社区发展概述

2

中国球迷世界杯主题洞察分析

3

中国足球社区球迷画像

3.1

中国球迷的世界杯关注度

3.2

中国球迷的世界杯关注话题

3.3

中国球迷的世界杯情怀

3.4

# 世界杯对于球迷的意义

## 四年一度的节日，顶级竞技的舞台，有朝一日的期盼

球迷的世界很大，世界杯来临的时候每一个人都可能会变成球迷；球迷的世界也很小，一个七千多平方米的足球场就能容得下所有球迷的目光。世界杯就像球迷生活中四年一度的节日，英雄们会穿上战衣光荣出征，在最高水平的竞技舞台上为荣誉而战，球迷则在观赛、悲喜和释放中，感受足球竞技带来的无与伦比的快乐。而对于很多中国球迷来说，世界杯也代表了一种复杂的期盼，希望有朝一日能为中国队在世界杯舞台上呐喊助威。

### 2018年中国足球球迷的世界杯情怀与意义

#### 球迷爱好的开始

世界杯是很多年轻球迷足球爱好的开始  
因为世界杯而关注足球，然后逐渐成长为一位真正的球迷

#### 顶尖水平的竞技舞台

世界杯是顶尖球员的竞技场，球迷可以看到最精彩的足球赛事，也可以看到喜欢的球星和球队展现风采的时刻

#### 全世界人民的盛会

四年一度的世界杯使足球成为全世界人民的同一话题  
世界级的精彩赛事使所有人都成为了球迷

#### 球迷共度的节日

世界杯让足球同好相聚一堂，讨论赛事，共同度过最宝贵的时光，是球迷们值得珍惜的节日

#### 有朝一日的期盼

中国球迷期待有朝一日能为中国队在世界杯舞台上呐喊助威



# 关于艾瑞



在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码  
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

# 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



# 生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询