



生活不易，拒绝油腻

2018年10月熟男群体研究报告

极光大数据

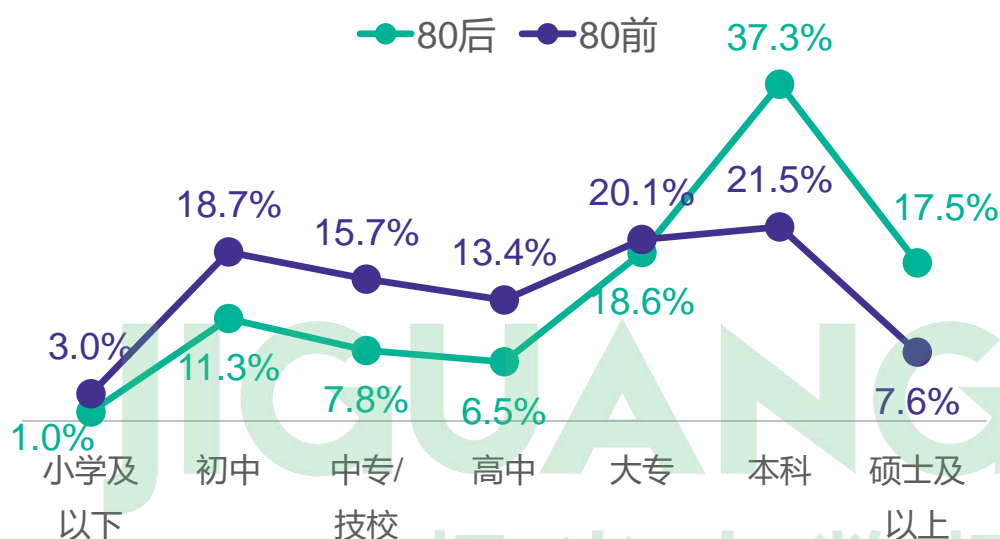
2018年10月

都市熟男群体

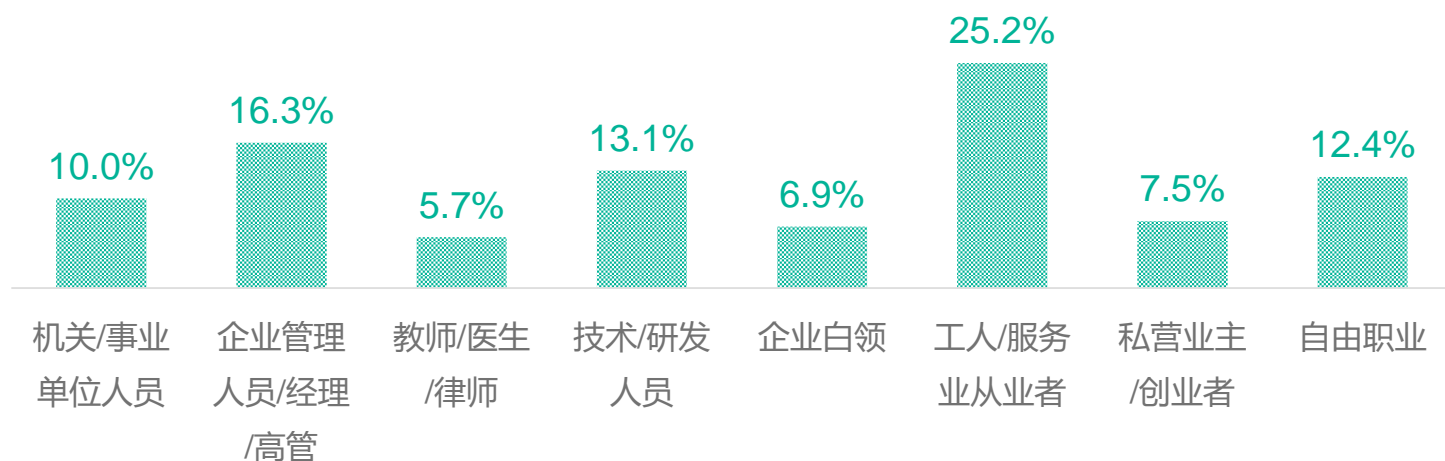
三线及以上城市30-50岁男性

- 本报告研究群体为居住在三线及以上城市、年龄居于30-50岁之间的男性群体，称为都市熟男
- 本报告将从生活习惯、中年压力、消费投资、休闲娱乐四个方面解析都市熟男群体

都市熟男学历分布



都市熟男职业分布



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

注：图表中未显示“其它”选项结果

核心观点

中年熟男不油腻，但压力大



熟男不油腻，爱用保温杯

与传统中年油腻大叔的形象不同，其实熟男并不油腻，相反，他们非常注重外表打理，经常运动，饮食健康，作息规律，当然，也爱用保温杯泡枸杞



中年压力山大

熟男承受的压力较大，需兼顾经济、工作、家庭三方面的压力；听音乐、运动健身、休闲娱乐是都市熟男主要的压力缓解方式，80后面临高压时更倾向于换工作



有钱省着花

都市熟男承受着上有老下有小的压力，虽然半数人掌握了家庭财政大权，但依然较为精打细算，花费较少，且比较不注重品牌



80后更会玩

对于忙碌的都市熟男来说，棋牌类手游和网络视频是最好的休闲娱乐方式，或者到电影院看一场电影、抽出时间到外地旅游也是不错的选择，其中，80后在各项休闲娱乐方面参与度更高

资料来源：极光调研和极光大数据

取数周期：2018.10

目录

1

中年男性真的油腻吗？

——熟男的生活习惯

2

中年压力一身扛

——熟男压力图谱

3

有钱省着花

——熟男的消费与投资

4

放松与休闲

——熟男的休闲娱乐偏好

CHAPTER 01

中年男性真的油腻吗？

—— 熟男的生活习惯

油腻中年印象

大众对中年男性的刻板印象

- 从中年油腻大叔到“油腻中年二十大特征”，大众对中年男性的印象有标签化的倾向，如爱用保温杯泡枸杞、有啤酒肚、不注重外表打理等
- 然而，这些印象和标签是不是真的呢？极光大数据带大家一起来看看真正的中年男性到底是怎么样的

网传油腻中年二十大特征

1. 啤酒肚
2. 留长指甲
3. 戴各种手串
4. 留长发和胡须
5. 鼻毛成撮地外露
6. 皮带上挂一串钥匙
7. 保温杯泡红枣加枸杞
8. 穿唐装僧袍等类似服装
9. 聚会时朗诵诗歌然后开始哭
10. 车身上喷“小国旗”等标志，车内摆各类佛像

11. 西服配白袜子
12. T恤衫领子竖起
13. 手串套在车档上
14. 说话急嘴角泛白沫
15. 穿着秋裤当家居裤
16. 脖子上有大金链子
17. 珍藏普洱茶饼并吹嘘
18. 喝茶硬要大讲茶文化
19. 爱听草原歌曲，并做怀旧状
20. 手机有左右翻开的保护皮套



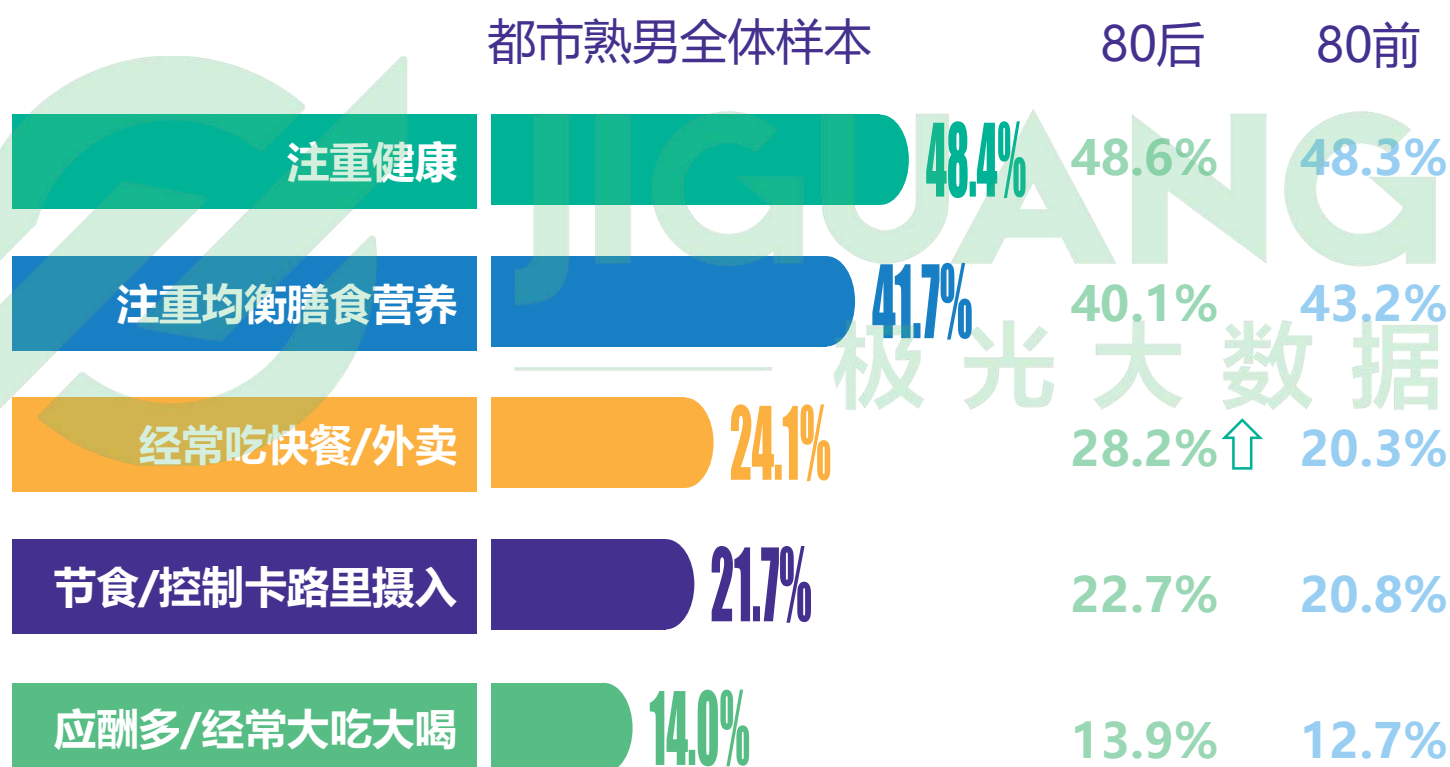
资料来源：公开资料整理

饮食习惯

饮食健康不油腻

- 熟男非常注重饮食健康和营养均衡，喜欢低盐低糖不油腻的食品，占比超过四成
- 80后熟男与80前熟男在饮食习惯上比较接近，80后吃快餐/外卖的比例略高

都市熟男饮食习惯



↑表示在95%置信度上80后显著高于80前

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q: 请问，您目前的饮食习惯是？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

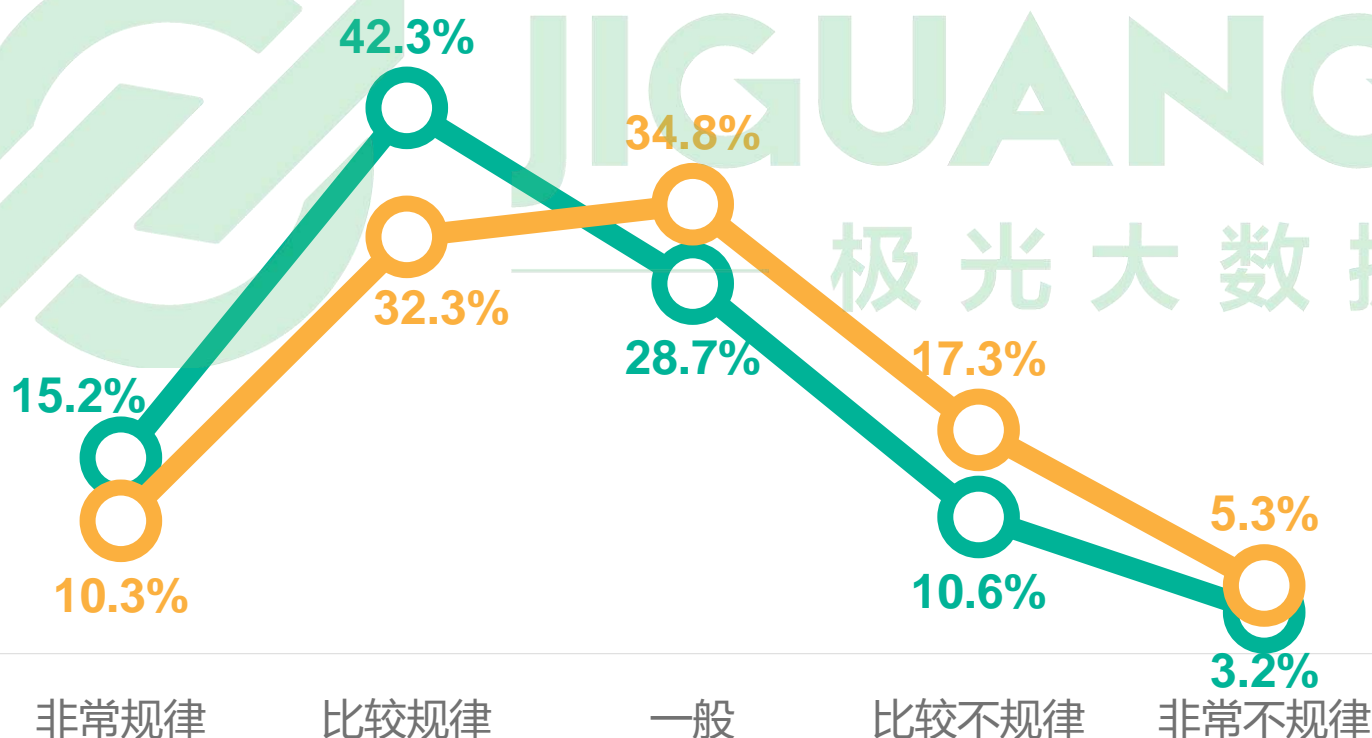
饮食与作息规律

近六成保持饮食规律，超四成保持作息规律

- 都市熟男注重饮食和作息规律，不规律的占比仅为一两成左右，其中饮食规律程度更高

都市熟男饮食与作息规律

● 饮食规律 ● 作息规律



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

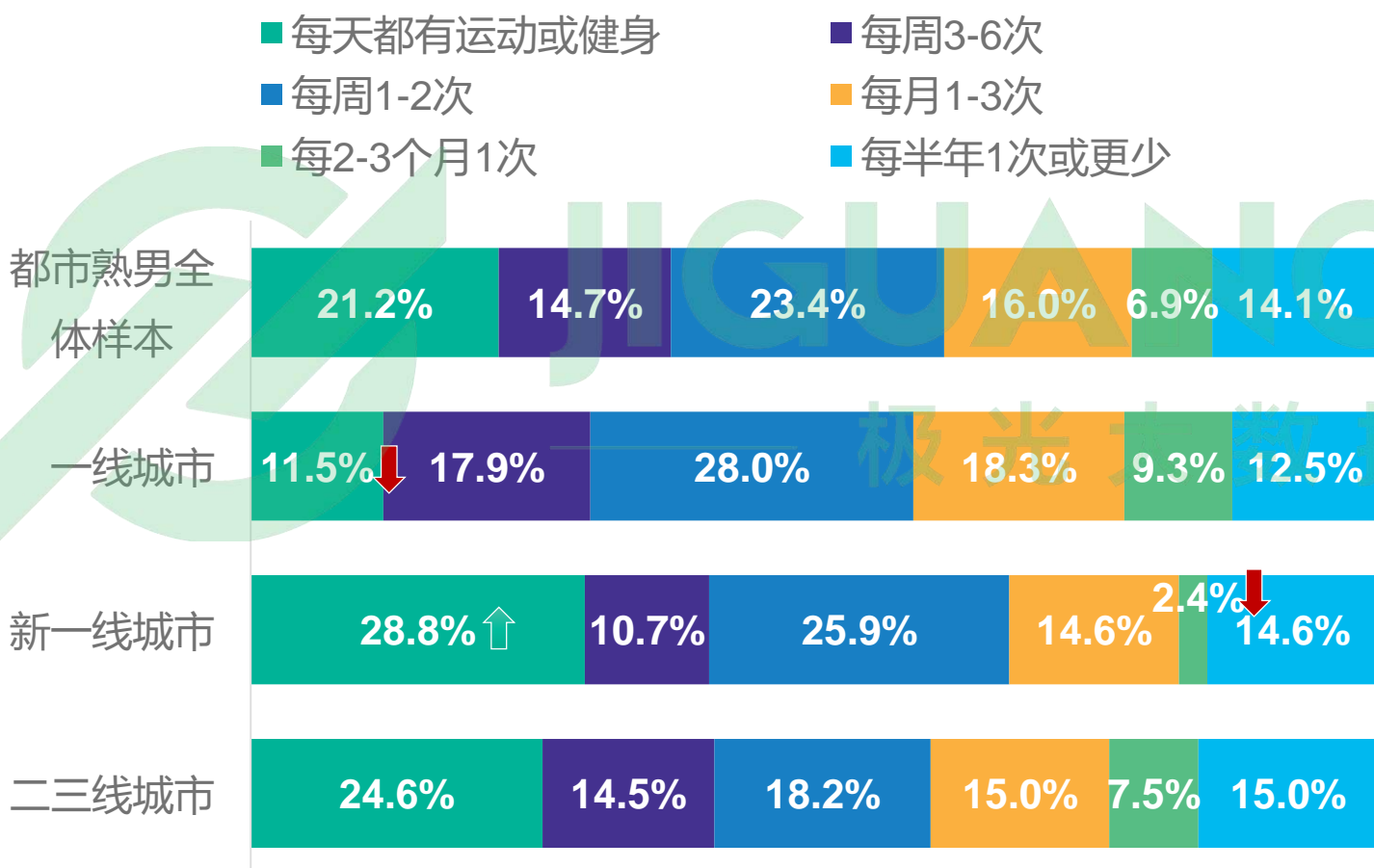
Q: 过去三个月，您认为您的饮食时间和作息时间规律吗？（单选）

运动频率

熟男爱运动，近六成都市熟男每周至少运动一次

- 一线城市工作相对较为忙碌，熟男运动频次相对较低，能坚持每天运动仅占一成左右；而新一线和二三线城市均有两成多的熟男坚持每天运动，其中新一线城市熟男运动最勤

都市熟男运动频率



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本
资料来源：极光调研 取数周期：2018.10

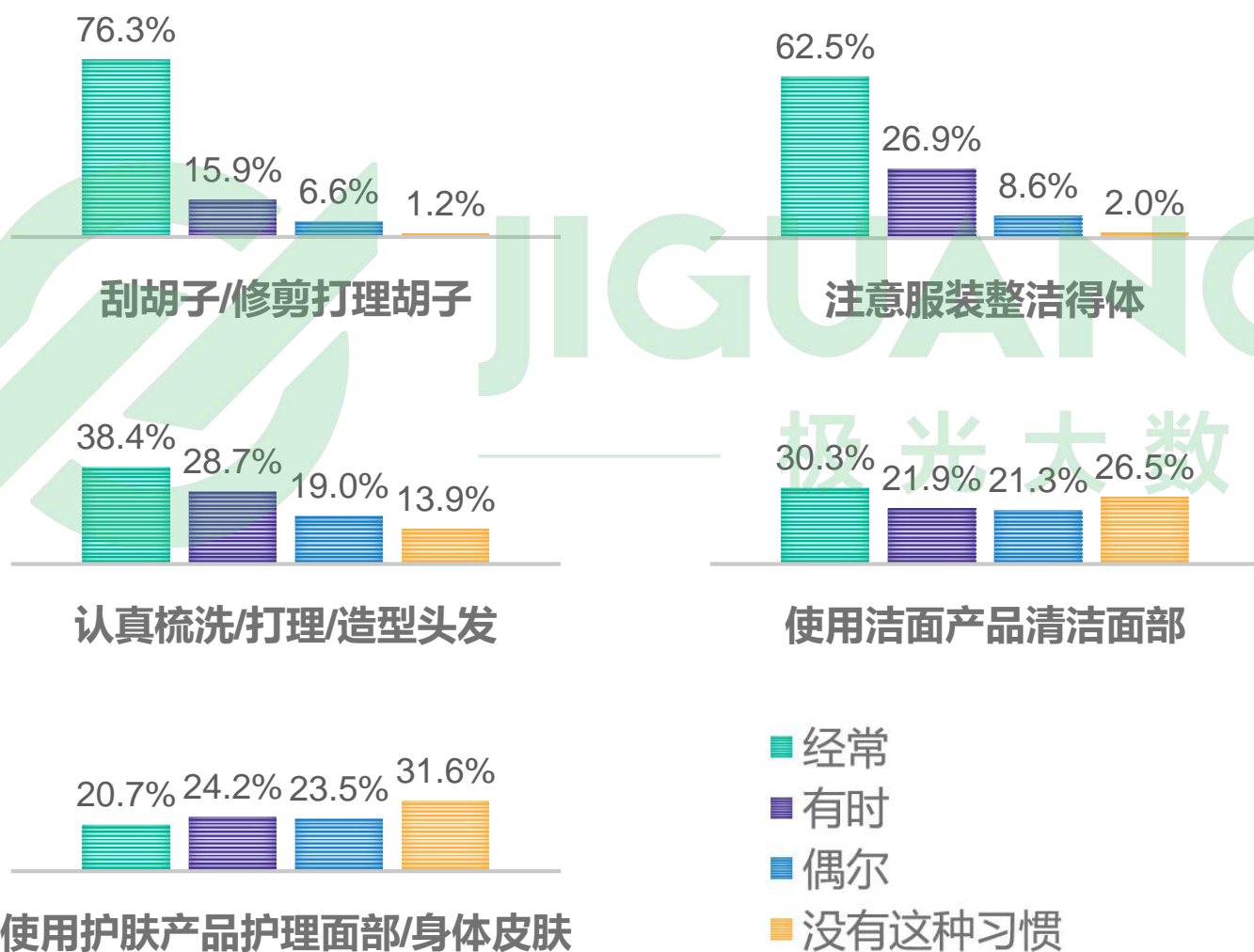
Q: 请问，您在运动健身方面的习惯是怎样的呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

外表打理

都市熟男十分注重外表打理

- 76.3%的都市熟男经常打理胡子，62.5%的熟男经常注重服装整洁得体，近七成熟男经常或有时认真打理头发，这表明熟男非常注重外在形象
- 洁面也成为熟男日常生活习惯之一，半数熟男经常或有时使用洁面产品清洁面部；而使用护肤产品的比重相对略低

都市熟男群体外表打理习惯



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

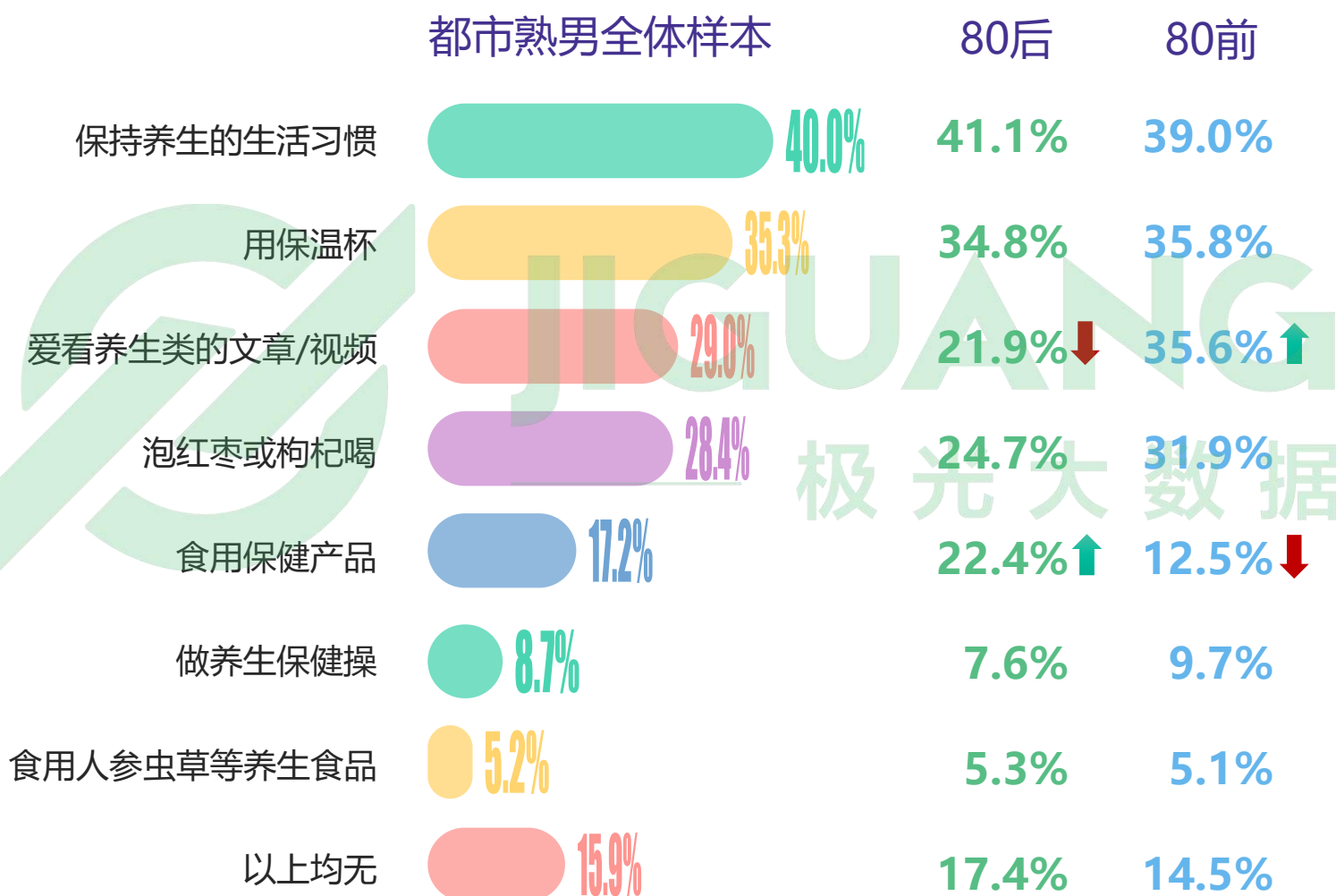
Q: 请问，您有没有以下习惯，如有，其频率是怎样的呢？（每行单选，图表中未显示“其它”选项结果）

养生习惯

熟男爱养生，三成多人用保温杯，近三成泡红枣或枸杞喝

- 超八成熟男有一项或多项的养生习惯，他们爱用保温杯泡红枣枸杞，爱看养生类文章/视频；完全没有养生习惯的熟男群体占比仅15.9%
- 80前群体相对更热衷于养生，特别对养生类文章/视频感兴趣，而80后则对保健产品的接受度较高

都市熟男群体养生习惯



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本
 资料来源：极光调研 取数周期：2018.10

Q：以下是一些生活习惯，请问其中哪些与你平常的习惯相符呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

其实，熟男是这样的

熟男不油腻！

- 都市熟男生活得非常健康，注重保持养生的生活习惯、生活规律、饮食合理不油腻以及经常运动，同时，也非常注重外表整洁和毛发打理；总的来说，除了保温杯泡枸杞红枣以外，大多数熟男与大众对油腻中年的印象相距甚远



常运动

- 两成人每天坚持运动，近六成每周至少运动一次



勤打理

- 熟男非常注重外表整洁和毛发打理，洁面也成为熟男日常生活习惯之一



生活规律

- 饮食健康不油腻
- 近六成保持饮食规律，超四成保持作息规律



注重养生

- 都市熟男热衷于保持养生的生活习惯，三成多人爱用保温杯，近三成泡红枣或枸杞喝

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

CHAPTER 02

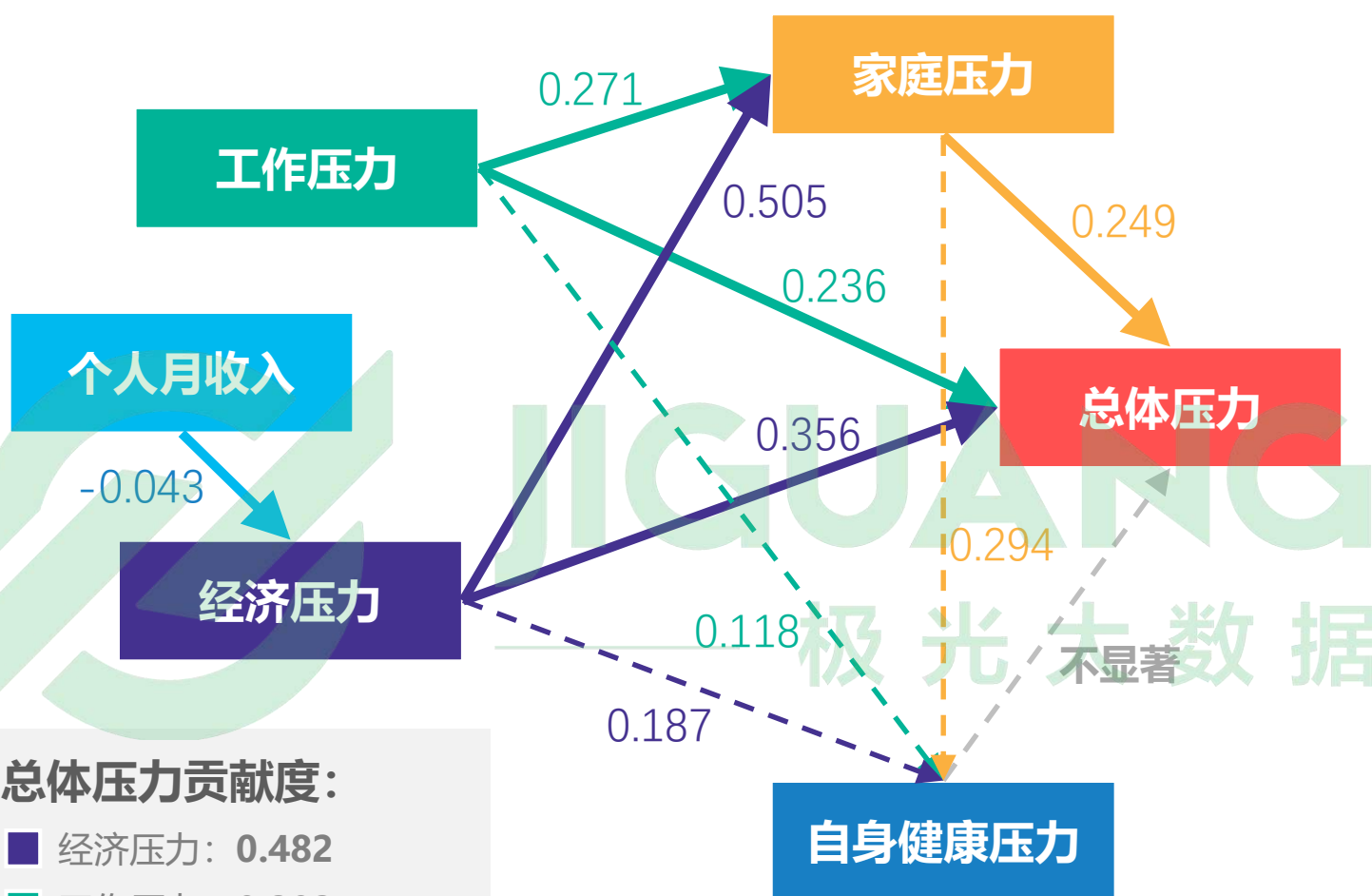
中年压力一身扛

—— 熟男压力图谱

熟男压力图谱

经济、工作、家庭是熟男头上的三座大山，其中，经济压力影响最大

- 经济压力和工作压力对总体压力有两条影响路径：一方面直接提高总体压力，另一方面通过提高家庭压力进而提高总体压力，其中，经济压力对总体压力的总贡献最大，达0.482
- 个人收入的提高能显著降低经济压力
- 自身健康压力直接受到三大压力的影响，但其本身对总体压力的影响并不显著



数据来源: 极光调研

取数周期: 2018.10

注: 路径上的数值均在95%置信度上显著不等于零

注: 图表为关于熟男压力的路径分析结果, 图中未出示分析所纳入的误差项以及误差项之间的相关关系结果; 箭头表示影响路径, 即“A→B”表示A对B的影响(路径上的数值为影响程度, 表示A每提高一个单位, B相应变化多少个单位); 总体压力贡献度为该变量对总体压力的总影响程度, 综合直接影响和间接影响

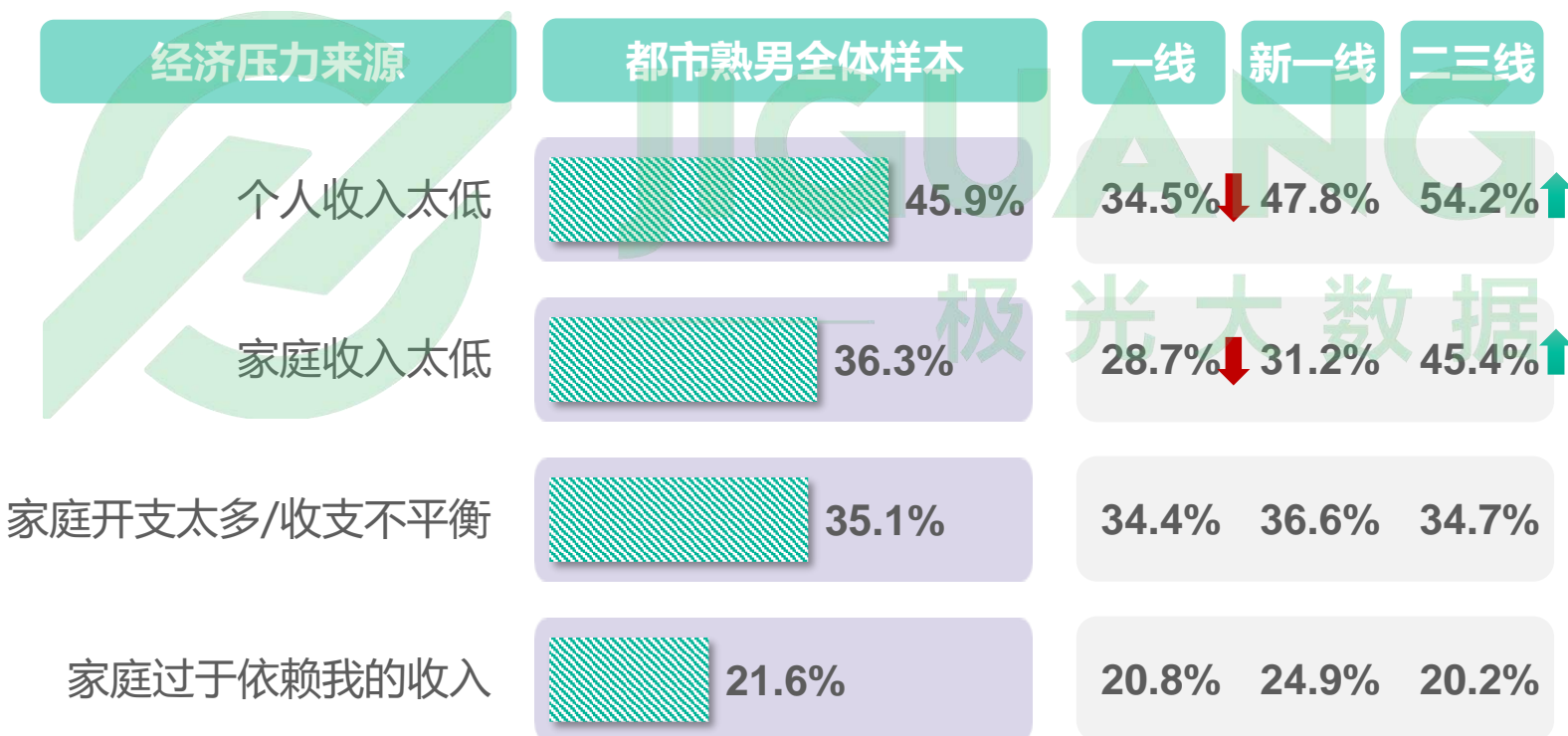
注: 压力变量为0-10分的评分, 分数越高表示压力越大, 压力变量的单位为1分; 个人月收入的单位为千元

经济压力来源

收入低带来的经济压力在二三线城市更为严重

- 对于二三线城市熟男来说，个人与家庭的收入过低所带来的经济压力更大，一线城市熟男或因收入相对较高，这方面带来的压力相对较小，此外，对于一线城市熟男来说，家庭开支太多/收支不平衡也是主要经济压力来源之一

都市熟男经济压力来源



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q：对于经济和收支方面，您有哪些烦恼和担忧呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

收入对经济压力的影响

家庭月收入1万元以下，个人月收入6千元以下的熟男经济压力最大

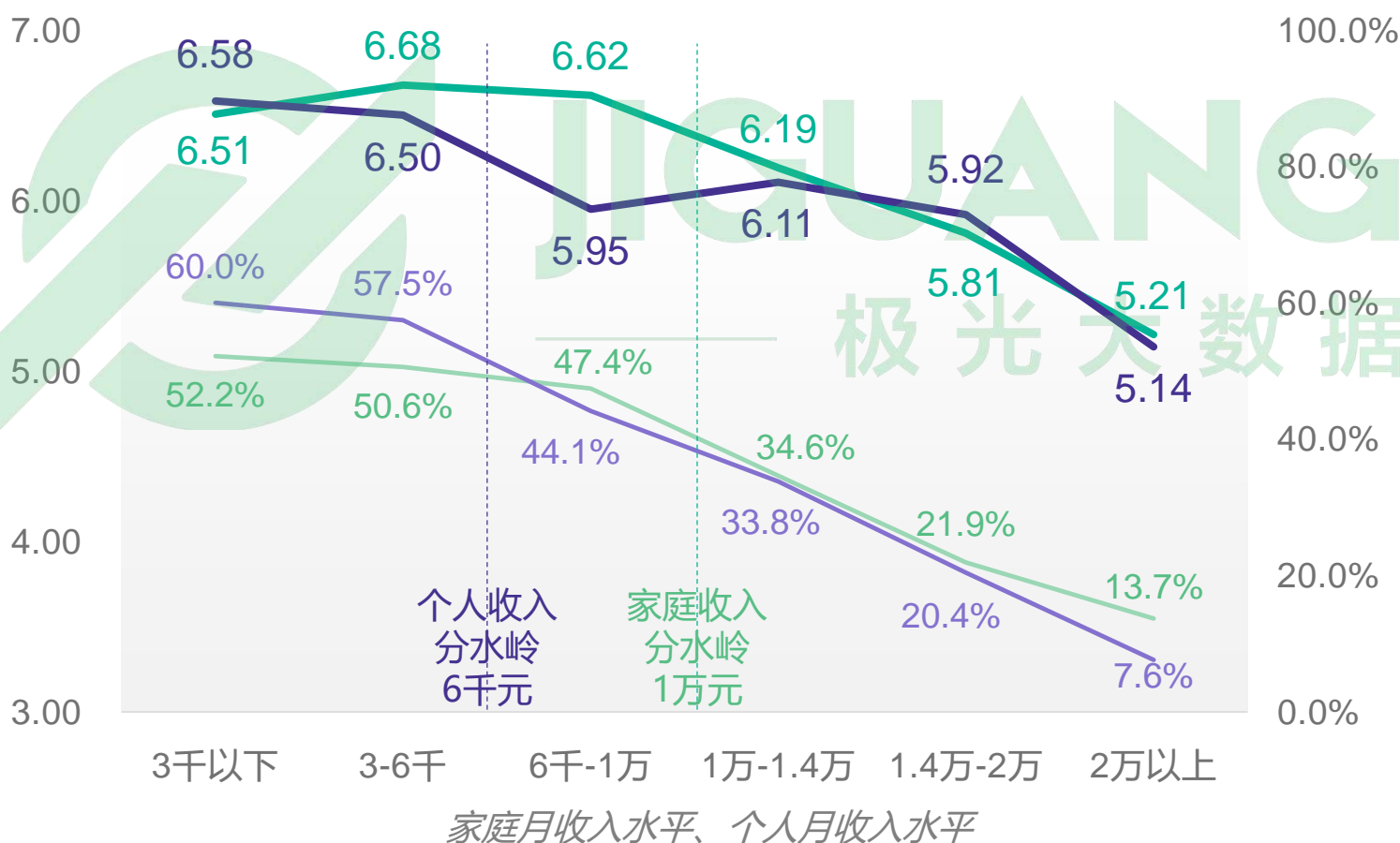
- 家庭月收入1万元是分水岭，高于1万元的熟男经济压力显著下降，家庭月收入2万元的熟男经济压力比1万元要低20%，收入也不再是主要压力来源
- 个人月收入6千元是分水岭，个人月收入低于6千元的熟男有近六成认为个人收入低是其主要经济压力来源，这一比例随着收入的增加而快速下降

收入对经济压力的影响

- 各家庭月收入水平的经济压力（左轴）
- 各个人月收入水平的经济压力（左轴）
- 压力来源是家庭收入太低的比例（右轴）
- 压力来源是个人收入太低的比例（右轴）

经济压力

压力来源占比



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q：请问您家庭每月税后总收入大约是？（单选，图表中未显示“其它”选项结果）

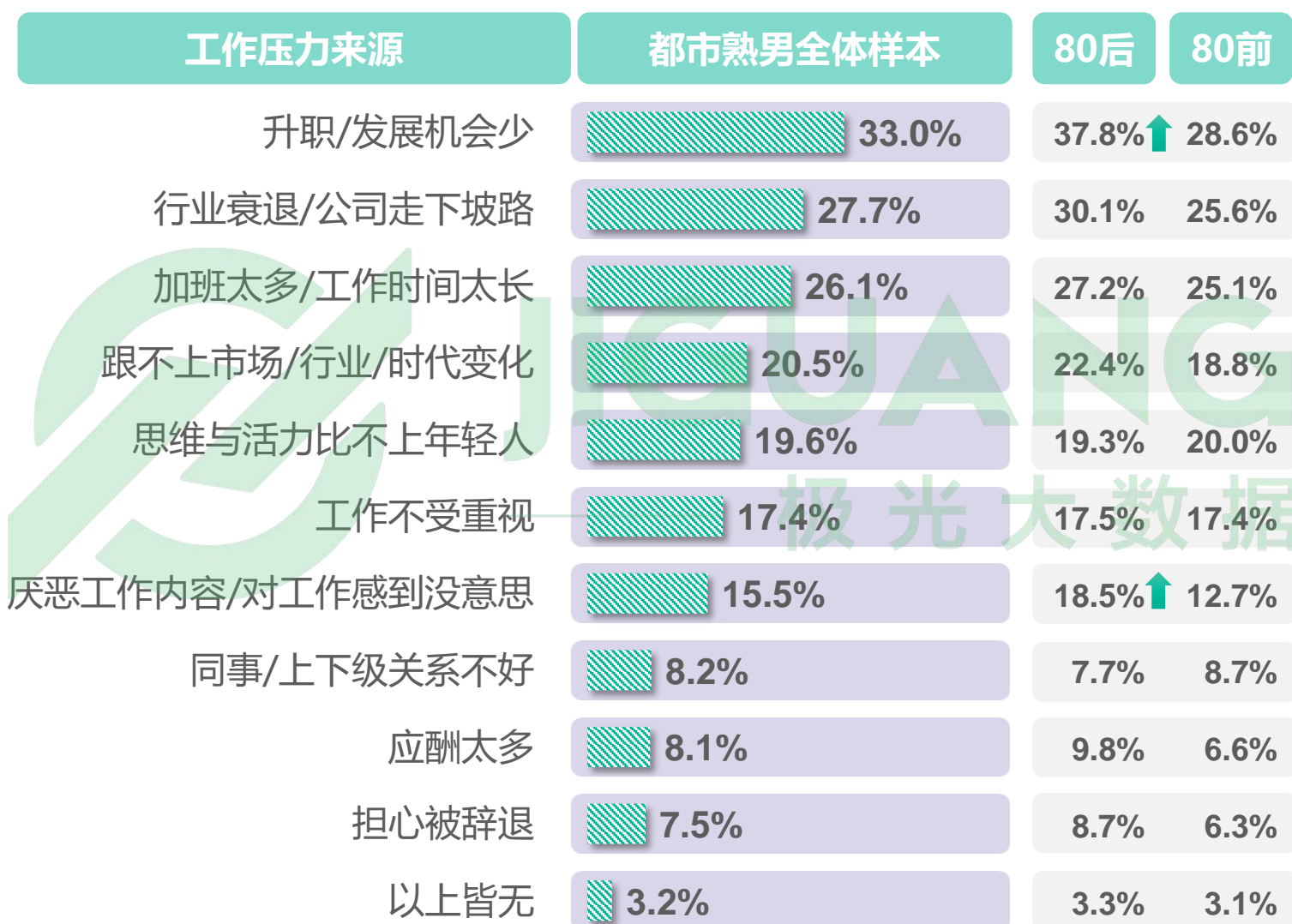
Q：请问您个人每月税后总收入大约是？（单选，图表中未显示“其它”选项结果）

工作压力来源

升职/发展机会少是主要的工作压力来源

- 除了升职/发展机会少以外，担心行业/公司衰退以及工作时长太长，都是主要的熟男主要的工作压力来源

都市熟男工作压力来源



↑表示在95%置信度上显著高于80前

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

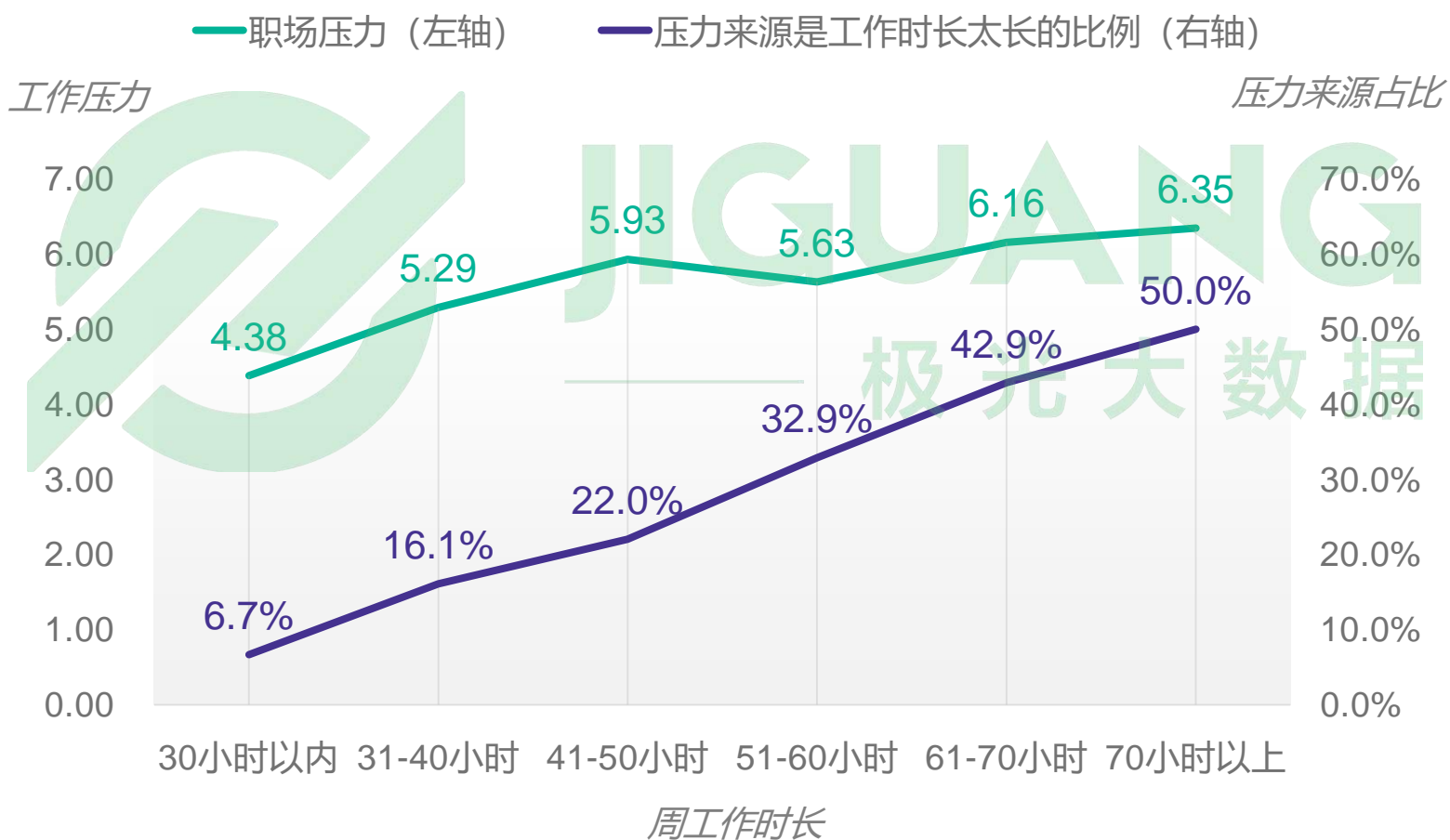
Q：对于工作和职业，您有哪些烦恼和担忧呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

工作时长对工作压力的影响

工作时长越长，工作压力越大

- 工作时长与工作压力有明显的正相关关系，周工作70小时以上的熟男其工作压力比周工作30小时以内的要高45%
- 工作时长与认为这是压力来源的熟男比例也呈正相关，在周工作50小时以内的用户中，认为工作时长是压力来源的比例为两成或更低，而周工作时长60小时以上的用户，认为工作时长是压力来源的比例达四五成

工作时长对工作压力的影响



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q：对于工作和职业，您有哪些烦恼和担忧呢？（复选）

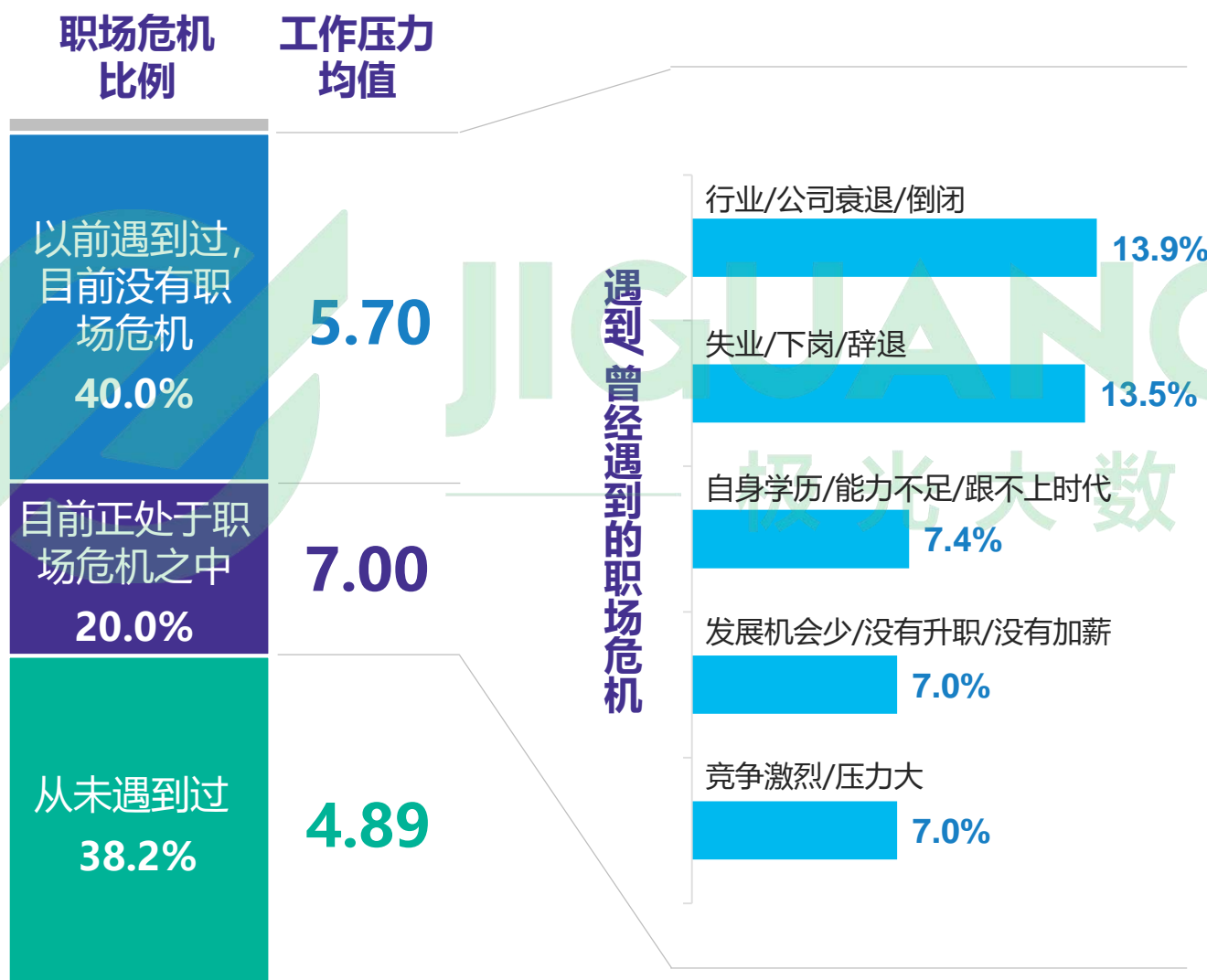
Q：请问您目前通常每周上班/工作的总时长是？（单选，图表中未显示“没有工作/退休”选项结果）

职场危机经历对工作压力的影响

职场危机使熟男的工作压力显著提高

- 职场危机对工作压力有显著的影响，从未遇到过职场危机的熟男感受到的压力更小，曾经遇到过职场危机的熟男压力相对更高，目前处于职场危机之中的熟男压力最高
- 熟男遇到的最主要的职场危机是行业/公司衰退倒闭以及下岗失业

职场危机经历对工作压力的影响



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q：请问，您有没有遇到过职场危机（工作/职业上的重大挫折/困难，或影响工作/职业发展的事件）呢？（单选，图表中未显示“其它”选项结果）

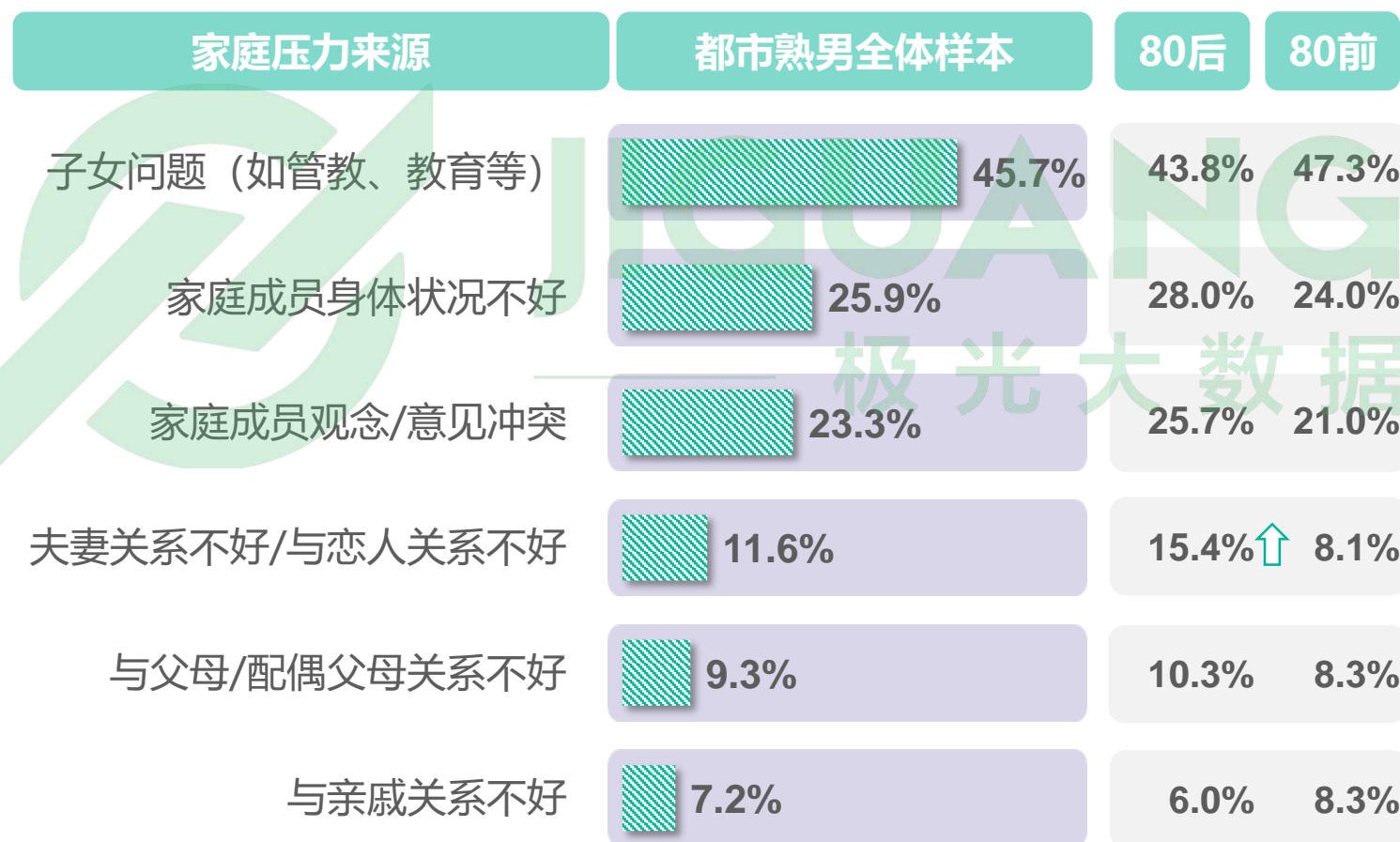
Q：请问，您遇到过的/正在遇到的职场危机是什么呢？（开放题，图表中未显示比例较小的结果）

家庭压力来源

给孩子辅导作业，是一道送命题

- 都市熟男最主要的家庭压力来源就是子女管教和教育问题，占比达45.7%；此外，有25%左右的熟男认为家庭成员身体状况不好、家庭成员观念/意见冲突是压力来源
- 80后和80前的家庭压力来源类似，主要的差异在于夫妻关系不好/与恋人关系不好在80后的占比显著更高

都市熟男家庭压力来源



↑表示在95%置信度上80后显著高于80前

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

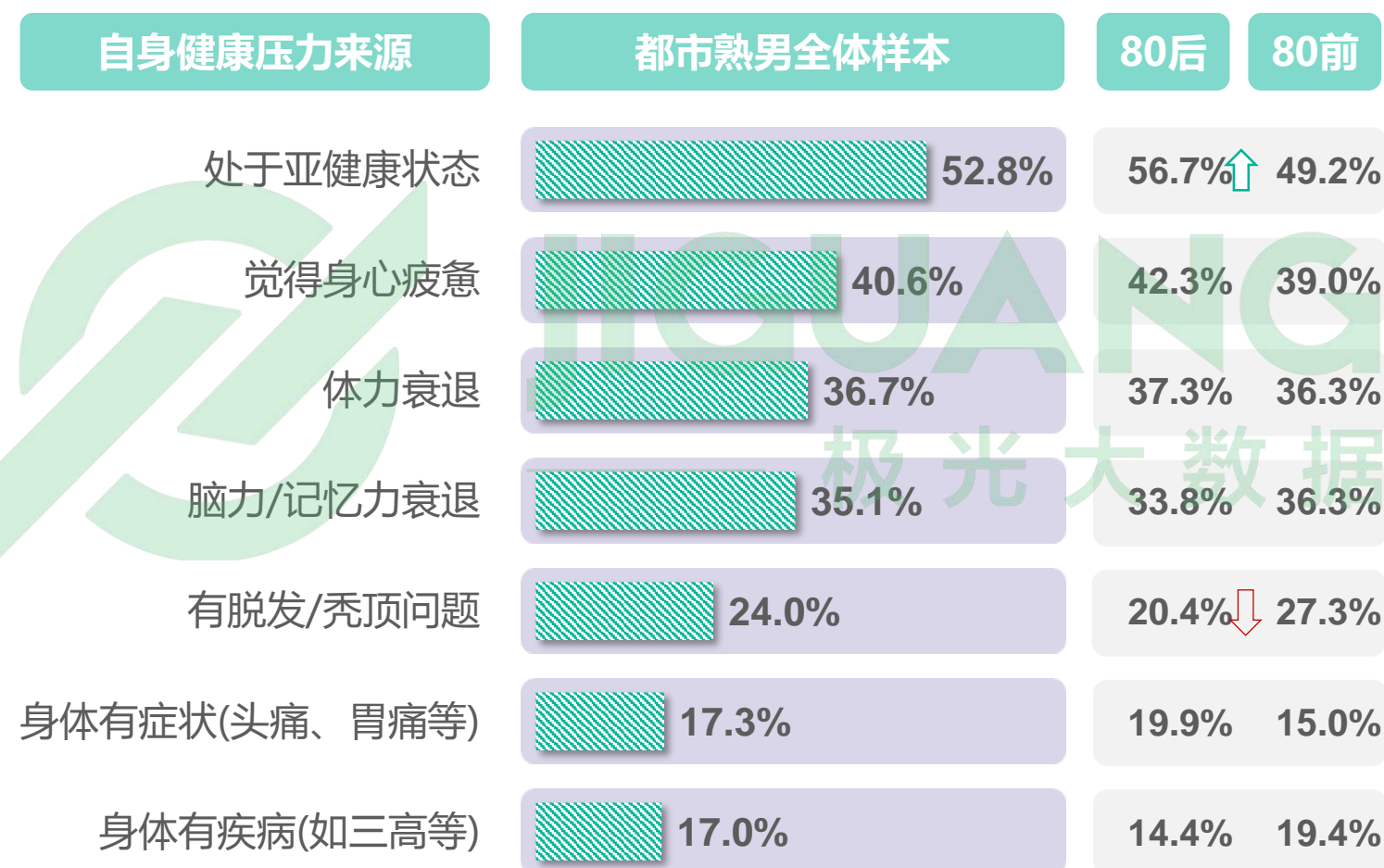
Q：对于家庭方面，您有哪些烦恼和担忧呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

自身健康压力来源

五成熟男处于亚健康状态，1/4有脱发/秃顶问题

- 四成熟男觉得身心疲惫，三成多熟男觉得体力衰退和脑力/记忆力衰退
- 接近1/4的熟男有脱发/秃顶问题，其中80前的比例更高

都市熟男自身健康压力来源



↑表示在95%置信度上显著高于80前

↓表示在95%置信度上显著低于80前

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

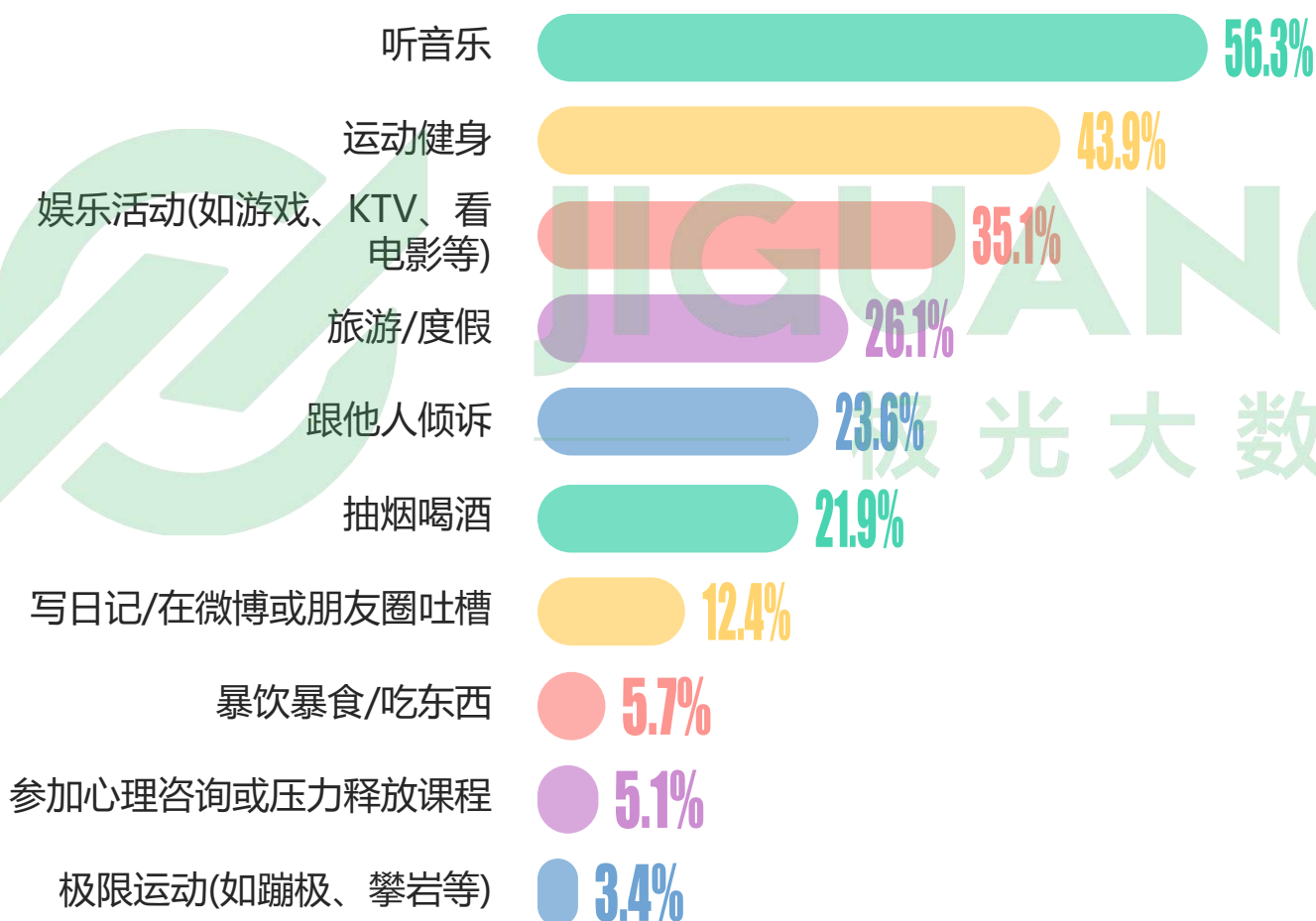
Q：对于自身健康方面，您有哪些烦恼和担忧呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

压力缓解方式

用音乐来缓解压力

- 各种压力缓解方式之中，听音乐的比例最高，达56.3%，其次是运动健身，占比为43.9%，游戏/KTV/电影等娱乐活动占比35.1%
- 都市熟男跟他人倾诉的比例较低，仅为23.6%，而寻求心理咨询或压力释放课程等专业帮助的仅为5.1%，比例极低

都市熟男压力缓解方式



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

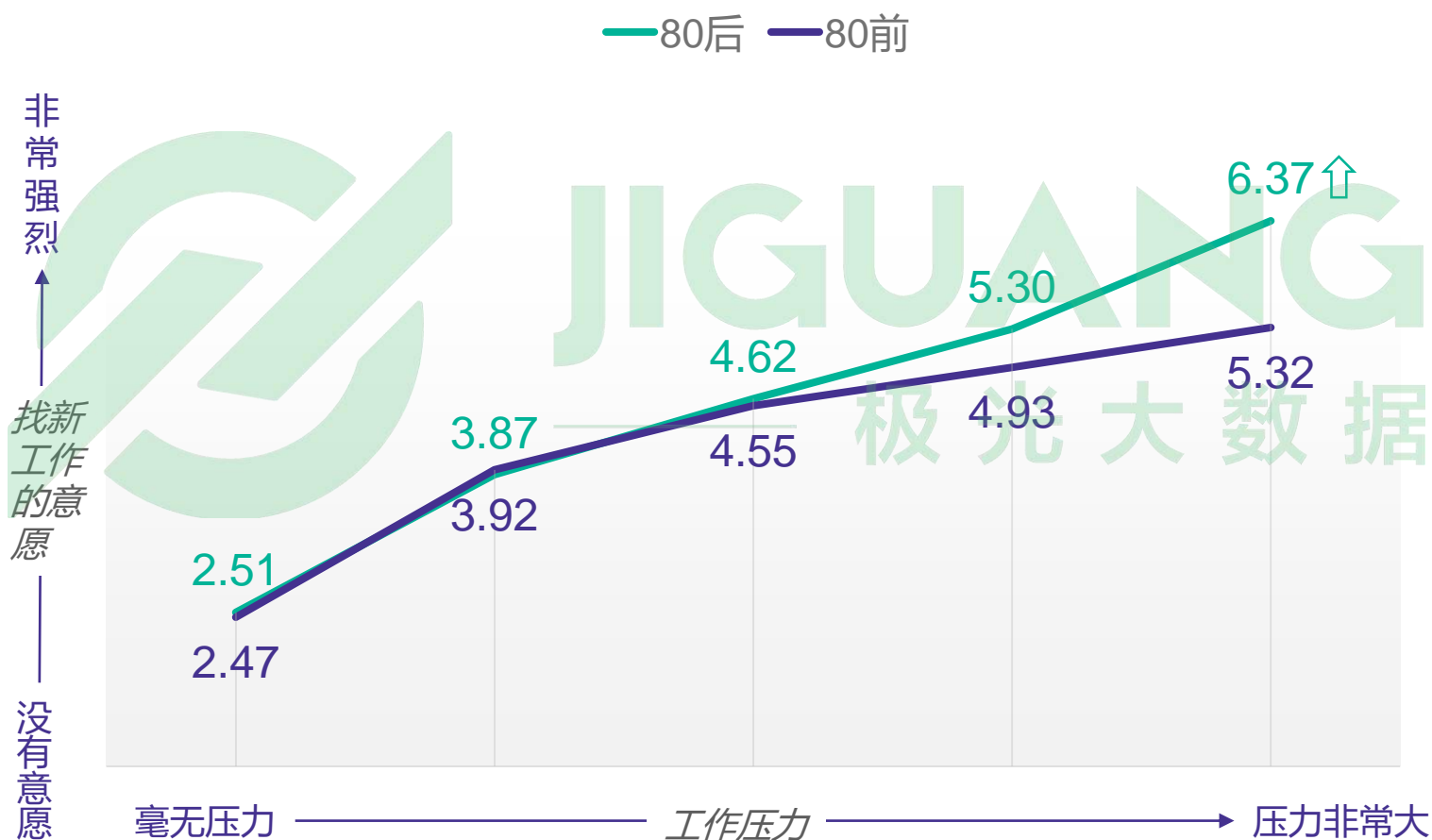
Q：对于这些压力，您通常会采取哪些措施来缓解？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

也许换份工作就会轻松点？

80后熟男面对高压力时更倾向于换工作

- 工作压力与找新工作的意愿有显著的正相关关系，工作压力越大，都市熟男换工作的倾向也越高
- 当工作压力为较小或中等时，80后和80前的换工作意愿非常接近；但当工作压力非常大时，80后换工作的倾向显著高于80前

工作压力对找新工作意愿的影响



↑ 表示在95%置信度上80后显著高于80前

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q：请问您目前找新工作的意愿是？（单选，0分代表完全没有找新工作的意愿，10分代表找新工作的意愿非常强烈）

熟男压力总结

人到中年压力大

- 都市熟男承受的压力较大，上有老下有小，经济（收支）、工作、家庭三个方面需要兼顾，压力如影随形
- 听音乐、运动健身、休闲娱乐是都市熟男主要的压力缓解方式，80后面临高压时更倾向于换工作



经济压力最大

- 收入低是主要压力来源，家庭月收入1万元，个人月收入6千元是主要分水岭
- 收入的提升可显著降低经济压力



工作压力次之

- 发展机会少是主因，行业/公司走下坡路以及工作时长太长也是重要影响因素
- 职场危机会使熟男压力大幅提高



受多方影响的家庭压力

- 家庭压力本身受经济和工作压力影响很大
- 小孩管教问题、家庭成员身体状况、家庭成员观念冲突等也是家庭压力的主要来源



自身健康压力相对较小

- 半数人处于亚健康状态，1/4熟男有脱发/秃顶问题
- 但总体来看，熟男的健康压力相对较小，对总体压力贡献不显著

CHAPTER 03

有钱省着花

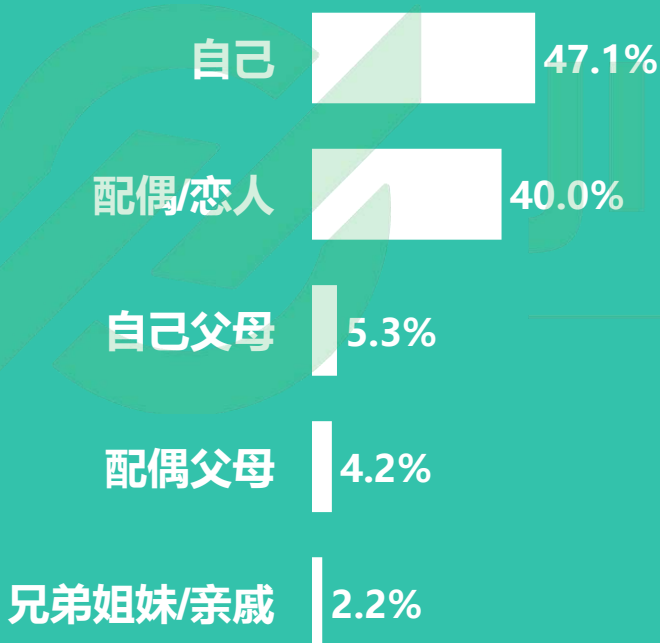
—— 熟男的消费与投资

家庭财政大权

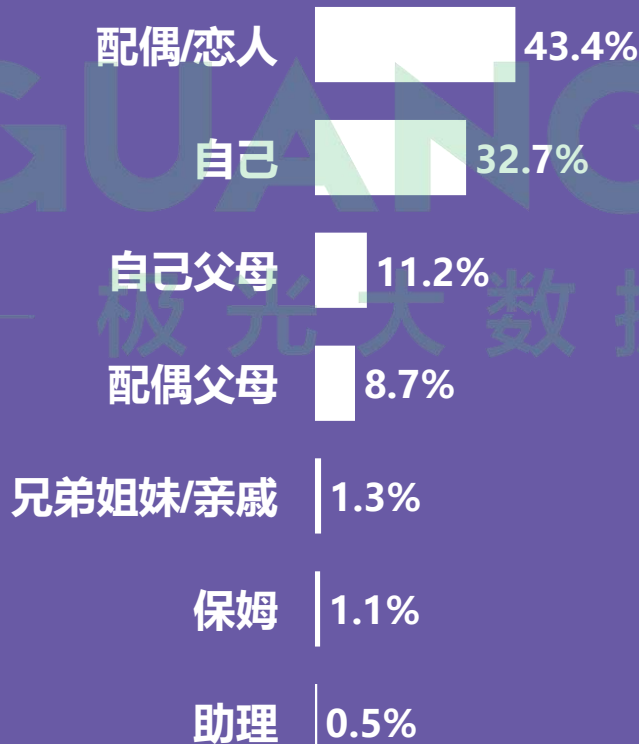
近半数熟男握有家庭财政大权

- 都市熟男掌握家庭财政大权的比例略高于配偶/恋人，占比47.1%，但也有40%的家庭由女性掌握财政大权，由父母/配偶父母掌握财政大权的比重非常低
- 四成多的家庭由女性负责购买家庭日用品和食品，高于都市熟男的32.7%，此外，有两成的家庭由父母/配偶父母负责购买

家庭财政开销管理者



家庭日用品食品购买者



资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q：您家里的财政和开销主要由谁管理呢？（单选，图表中未显示“其它”选项结果）

Q：通常来说，您家庭中主要由谁负责购买家庭日用品和食品的呢？（单选，图表中未显示“其它”选项结果）

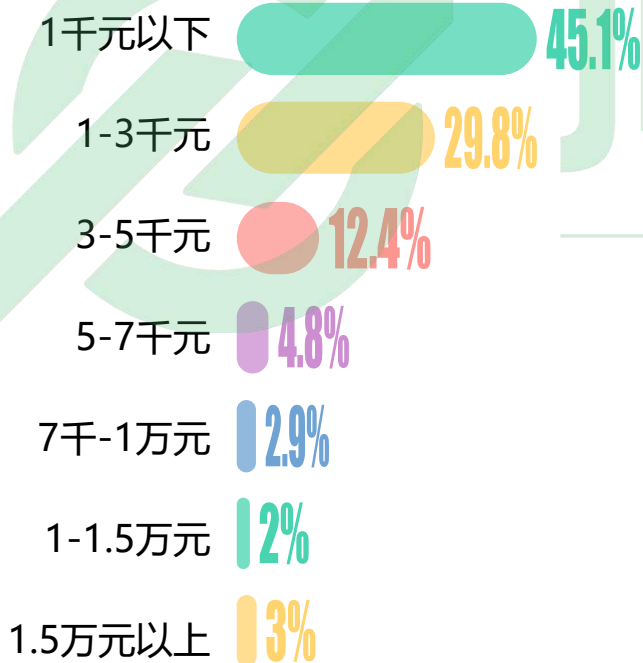
熟男对自己抠门

都市熟男月均花费2840元

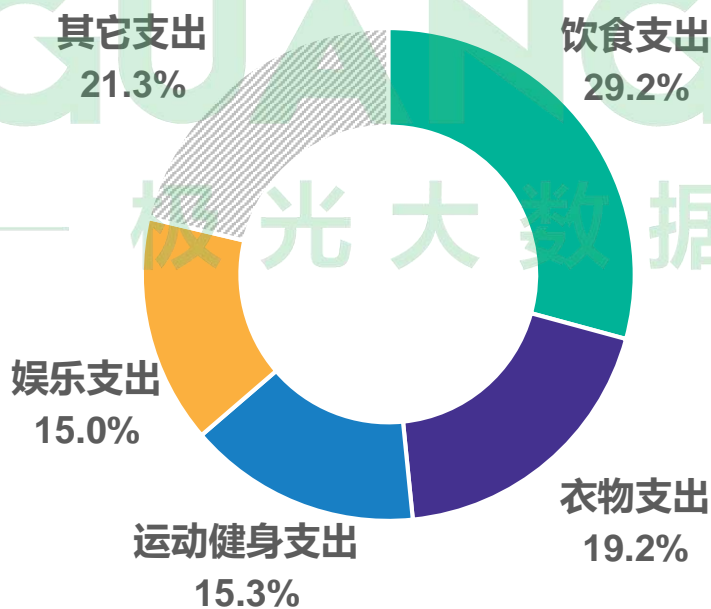
- 熟男对自己比较抠门，平均每月花在自己身上的钱不足3千元，其中45%的熟男甚至花费不足1千元，80后相对80前更舍得花费
- 花费构成方面，饮食支出占比接近三成，其次是衣物支出，占比近两成

都市熟男	月均花费 2840元	80后熟男	月均花费 3650元 ↑	80前熟男	月均花费 2097元 ↓
-------------	----------------------	--------------	------------------------	--------------	------------------------

都市熟男月花费分布
(不含家庭支出)



都市熟男花费构成



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本
资料来源：极光调研 取数周期：2018.10

Q：您平均每个月的花费多少钱在自己身上呢？不包括住房支出、家庭公共支出等。（单选）

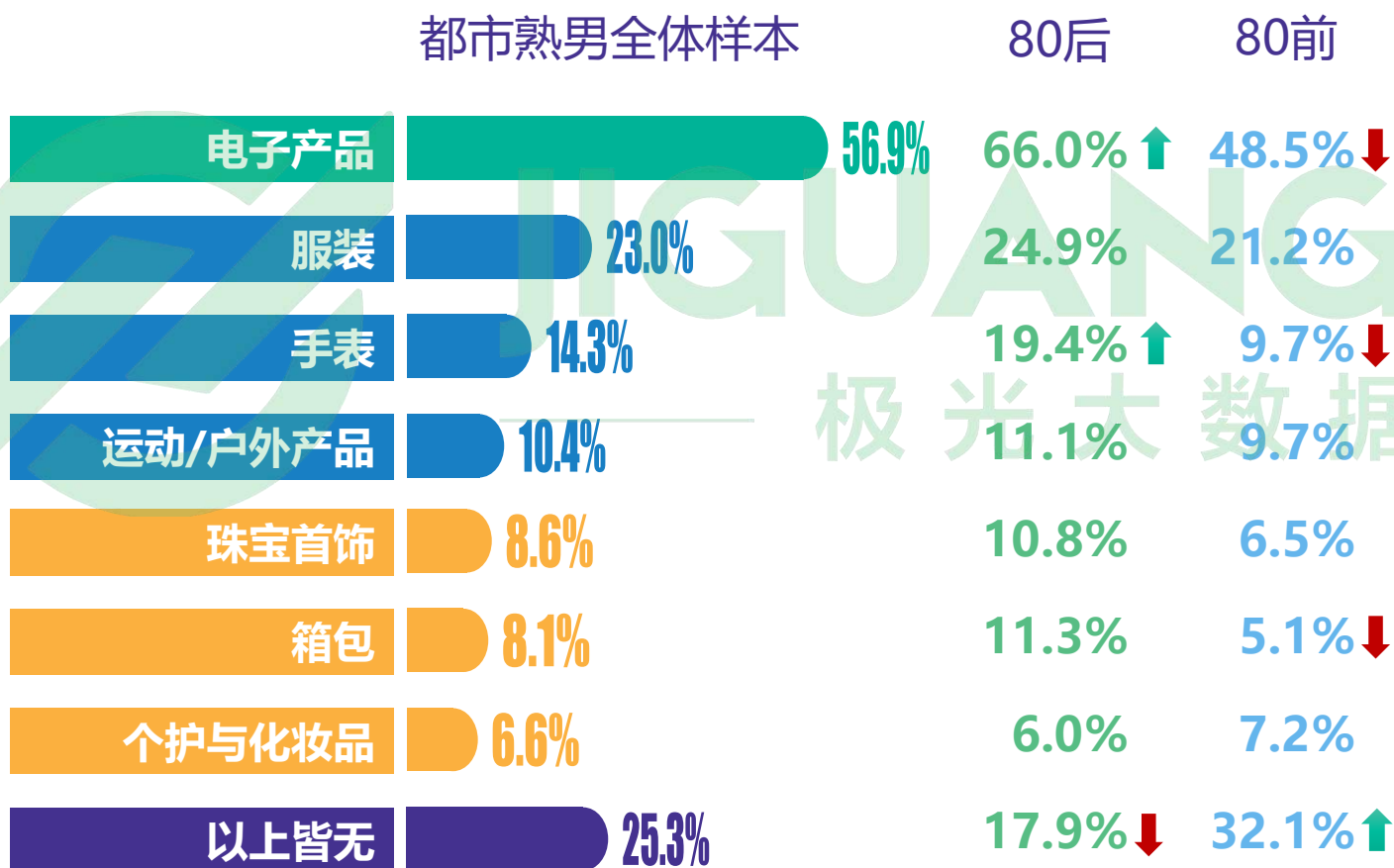
Q：对于您每月花费在自己身上的钱，您分别在以下方面花费的比例是多少呢？（填空）

高价商品消费

除电子产品以外，熟男很少买高价商品

- 对于单价超过3千元的高价商品，都市熟男购买比例最高的为电子产品，达56.9%，其次为服装，占比23.0%，其余品类占比较低，更有1/4的熟男在过去一年内从未购买高价商品
- 80后相对来说购买高价商品的意愿高于80前，后者有超过三成人一年内从未购买高价商品

高价商品消费占比



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

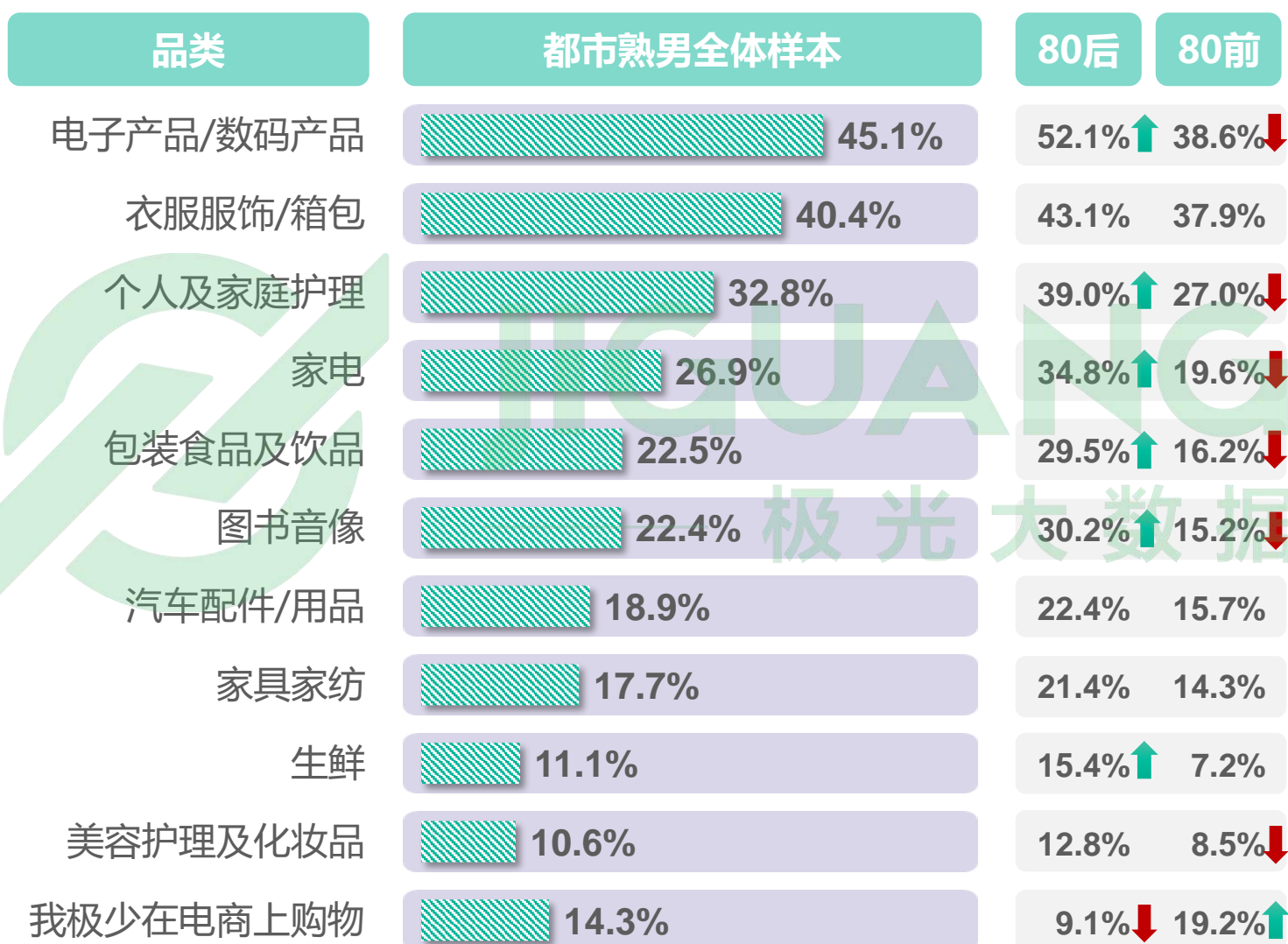
Q：请问，在过去一年内，您为自己购买过哪些类型的单价3000元以上的产品呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

电商上的消费

熟男在电商上最常购买电子产品和衣物箱包

- 相对于80前，80后熟男更热衷于在电商上购物，并且购买的品类种类也相对较多

都市熟男电商消费品类



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

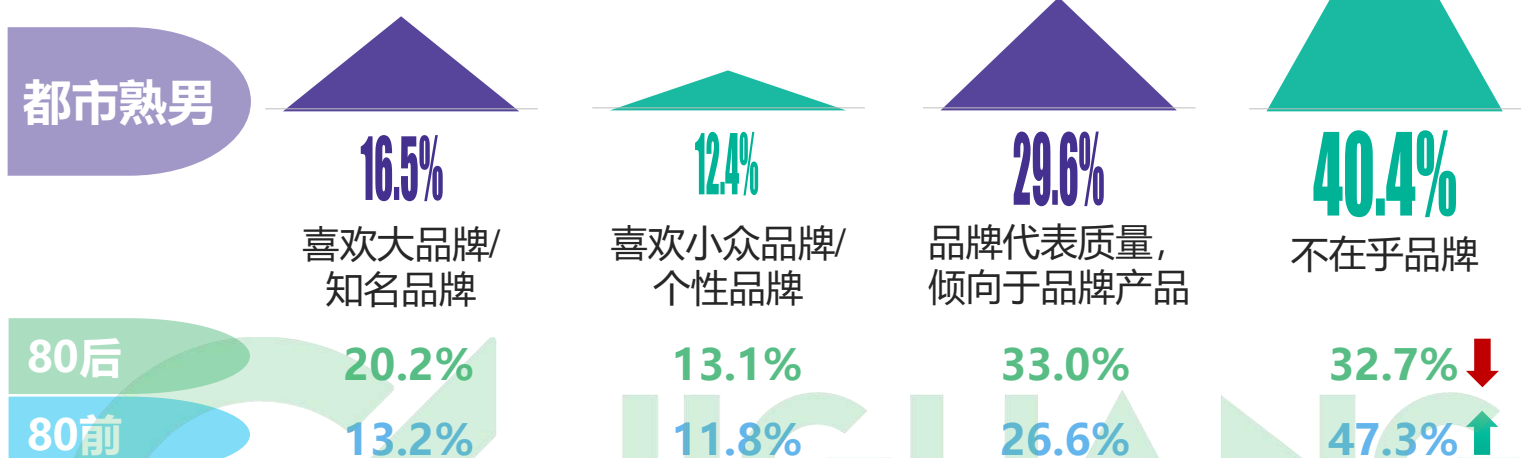
Q：请问，您通常在电商上购买哪些类型产品呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

品牌偏好与消费态度

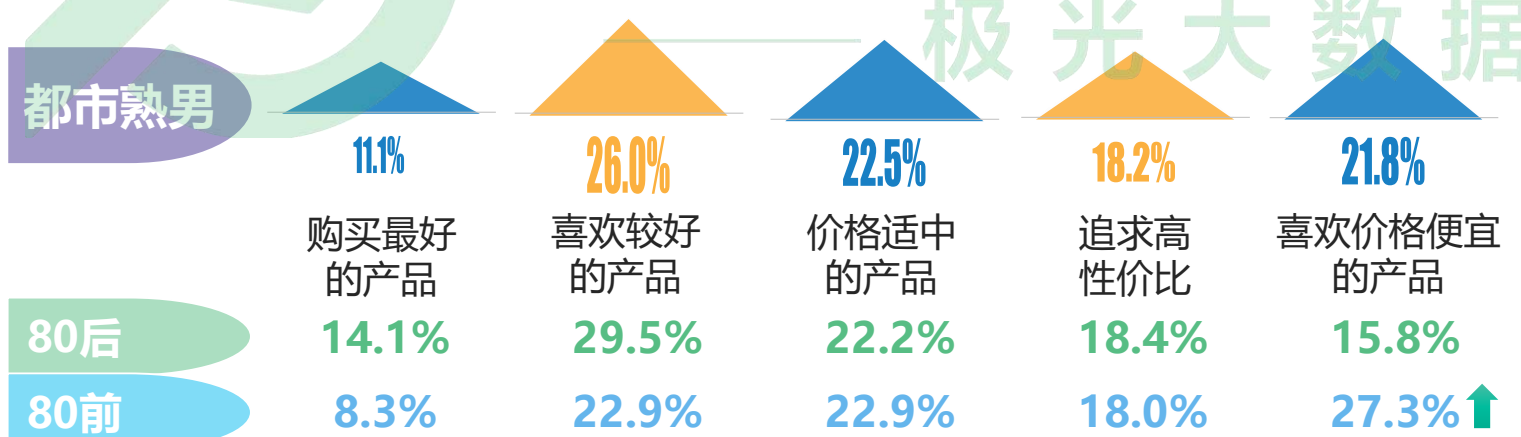
四成都市熟男不在乎品牌

- 80前熟男相对来说更加不在乎品牌，喜欢价格便宜产品的比重也显著更高，80前在消费方面更为保守
- 80后在消费上更愿意花钱，四成80后熟男选择购买较好或最好的产品

都市熟男品牌选择偏好



都市熟男消费态度



↑ 表示在95%置信度上显著高于全体样本

↓ 表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.10

Q：以下是一些关于品牌选择的描述，在日常消费时，下列哪一项最符合您的情况？（单选，图表中未显示“其它”选项结果）

Q：以下是一些关于产品/服务选择的描述，请问，在日常消费时，下列哪一项最符合您的情况？（单选，图表中未显示“其它”选项结果）

投资

熟男投资首选理财产品，其次是股票，80后的投资热情更高

- 理财产品、股票、基金是都市熟男投资的三大主流品种，其中理财产品最受欢迎，35.1%的熟男都有投资理财产品
- 超过1/4的都市熟男没有做任何投资，其中80前比例更高，超过三成

都市熟男投资比例

投资品种	都市熟男全体样本	80后	80前
理财产品	35.1%	37.3%	33.0%
股票	27.3%	31.5%↑	23.6%
基金	22.3%	27.0%↑	18.0%
房产(不含自住房)	14.3%	18.1%↑	10.9%
投资型保险	13.9%	16.6%↑	11.3%
债券	5.5%	5.5%	5.5%
期货	5.2%	6.5%	3.9%
艺术品	4.8%	5.0%	4.6%
贵金属(黄金、白银等)	4.7%	6.5%↑	3.0%
外汇	3.7%	5.3%↑	2.3%
以上均无	26.6%	20.2%↓	32.6%↑

↑表示在95%置信度上显著高于全体样本

↓表示在95%置信度上显著低于全体样本

↑表示在95%置信度上80后显著高于80前

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

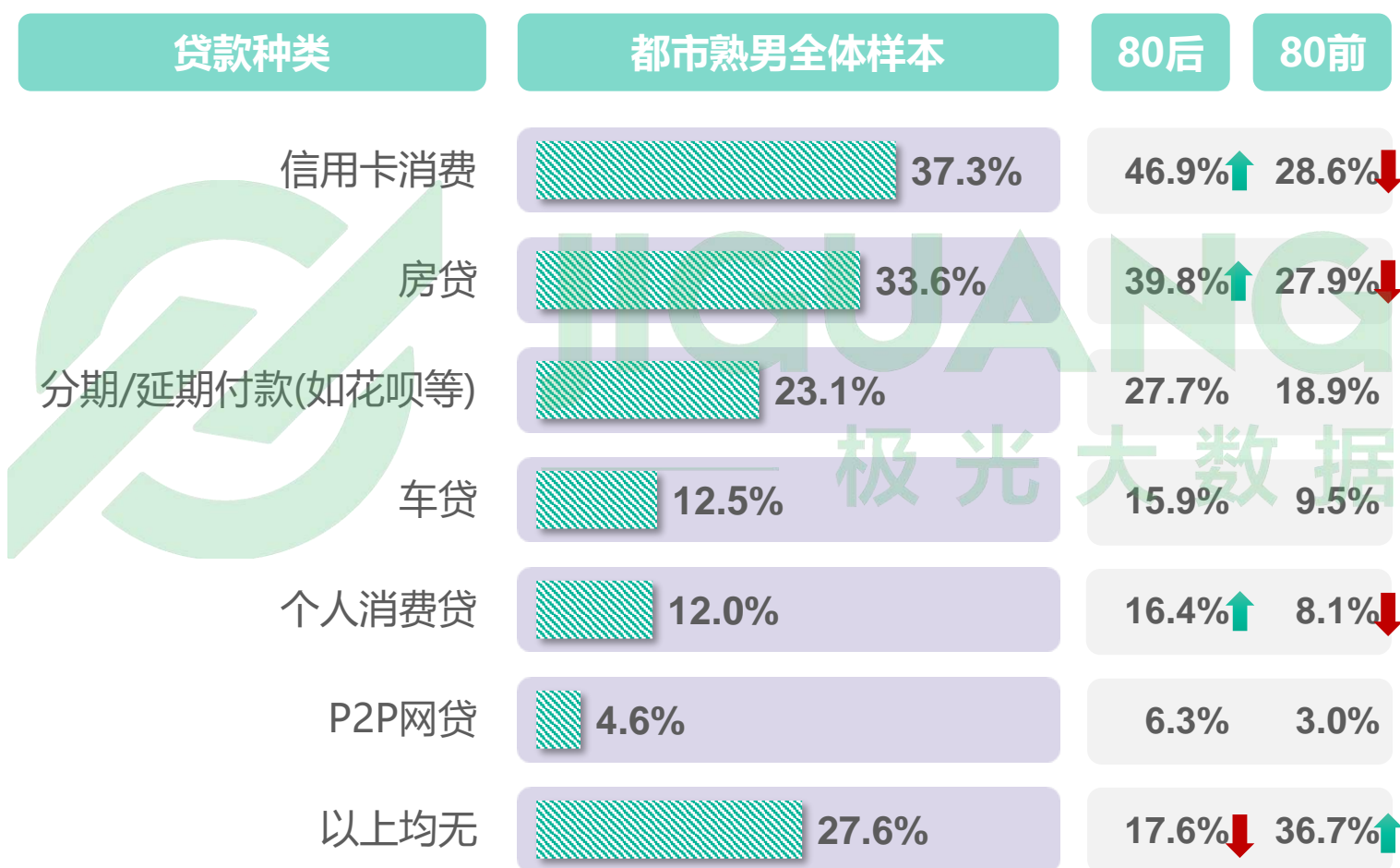
Q：请问，您目前有在做以下哪些方面的投资呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

贷款

房贷压力大，信用卡消费多

- 三成多熟男有房贷，其中80后中的占比接近四成
- 80后更习惯于提前消费，各贷款比重均显著高于80前；而有三成多80前熟男在过去一年没有使用任何贷款

都市熟男贷款比例



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

Q：请问，您正在使用/过去1年内使用过以下哪些类型的贷款？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

金融理财app偏好

手机银行app的偏好度相对较高

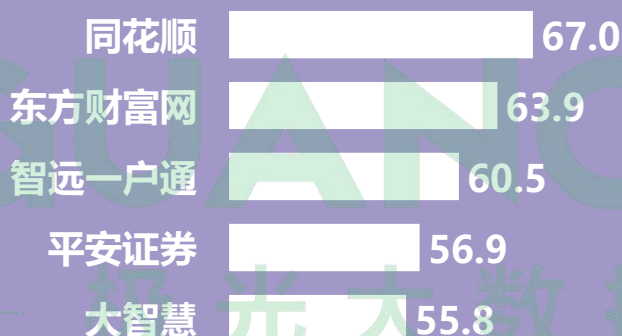
- 手机银行app中，熟男对各行的app偏好度非常接近，其中工银融E联最高
- 基金券商app中，熟男对同花顺和东方财富网的app偏好度相对较高

都市熟男金融理财app偏好

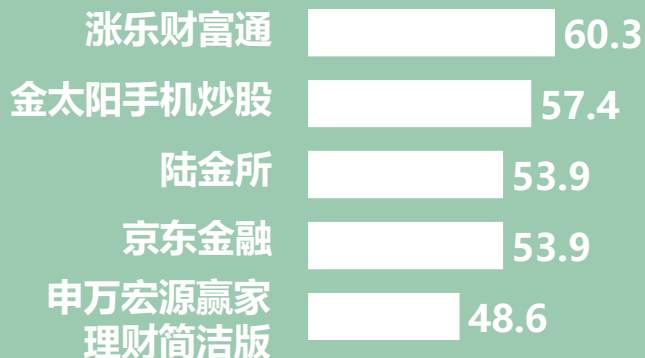
手机银行app top 5



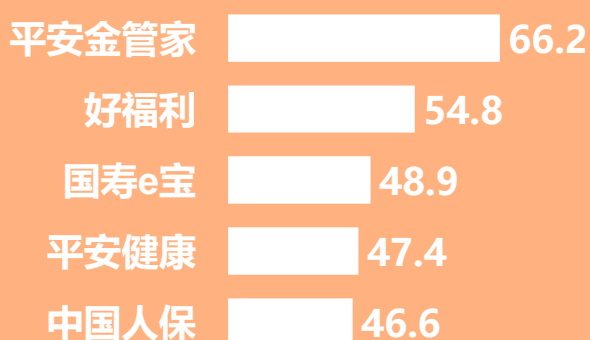
基金券商app top 5



理财投资app top 5



互联网保险app top 5



资料来源：极光大数据

取数周期：2018.10

注：极光偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对平均水平而言，对某款app的偏好程度

熟男消费与投资总结

有钱省着花

- 都市熟男承受着上有老下有小的压力，虽然有一半人掌握了家庭财政大权，但依然较为精打细算，花费较少，且比较不注重品牌
- 在投资和贷款方面，80后更加积极，80前相对保守



近半数掌握财政大权

- 都市熟男掌握家庭财政大权的比例略高于配偶/恋人，而在负责购买家庭日用品和食品这方面配偶/恋人较高



对自己抠门

- 都市熟男每月花在自己身上的钱不足3千元，其中饮食支出占比接近三成
- 除电子产品以外，很少买高价商品



不关注品牌

- 都市熟男普遍不关注品牌
- 80前消费更保守，80后更愿意花钱，也更愿意花钱购买较好或最好的产品



80后投资多，80前贷款少

- 理财产品、股票、基金是都市熟男投资的三大主流品种
- 熟男房贷压力大，信用卡消费多

资料来源：极光调研

取数周期：2018.10

CHAPTER 04

放松与休闲

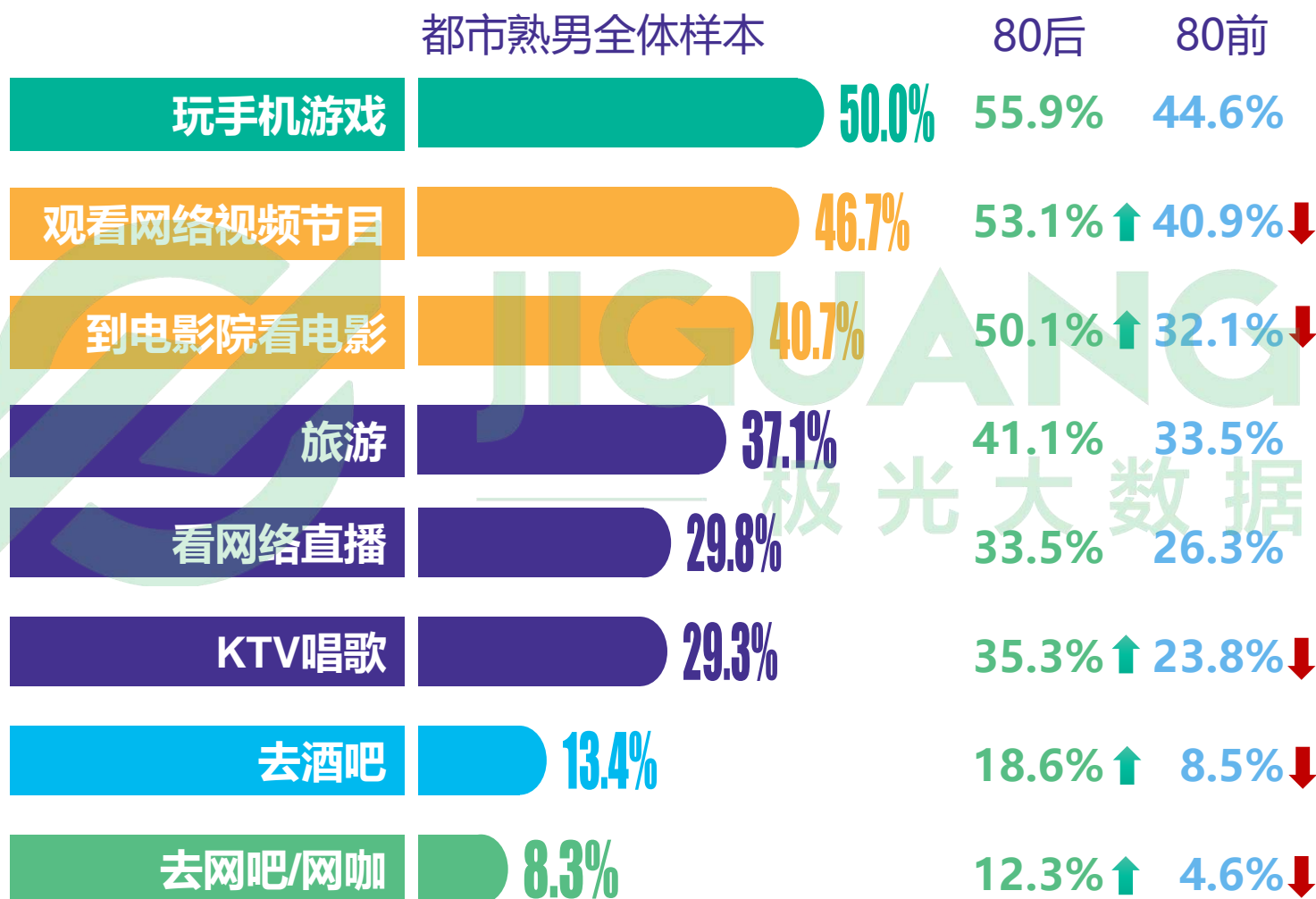
—— 熟男的休闲娱乐偏好

休闲娱乐倾向

半数熟男有玩手机游戏的习惯

- 除了玩手机游戏，熟男还喜欢看网络视频节目以及到电影院看电影，占比均超过四成
- 80后在大部分休闲娱乐方式上的参与度相对更高

休闲娱乐参与情况



↑表示在95%置信度上显著高于全体样本 ↓表示在95%置信度上显著低于全体样本

资料来源：极光调研，取数周期：2018.10

Q：以下是一些关于休闲娱乐的活动，请问，过去6个月内，您做过/参与过下列哪些活动呢？（复选，图表中未显示“其它”选项结果）

手游偏好

都市熟男爱玩全民飞机大战和棋牌类游戏

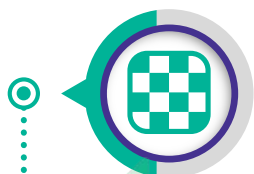
- 麻将棋牌类占比近五成，top 10偏好手游中有三款棋牌类游戏

都市熟男手游偏好

手游类型占比

手游app偏好top 10

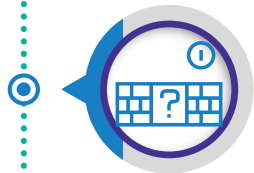
麻将棋牌
48.4%



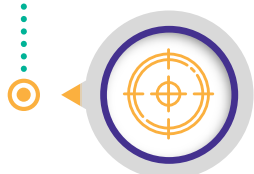
动作类
35.0%



宝石消除
31.1%



射击类
9.3%



全民飞机大战

50.7

数独

48.2

天天象棋

45.5

腾讯围棋

45.0

天天爱消除

44.8

全民突击

43.6

多玩我的世界盒子

43.1

我的世界

42.7

我的世界(网易)

42.2

弈客围棋

42.1

资料来源：极光大数据

取数周期：2018.10

注：极光偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对平均水平而言，对某款app的偏好程度

网络视频&直播平台偏好

都市熟男偏好使用优酷

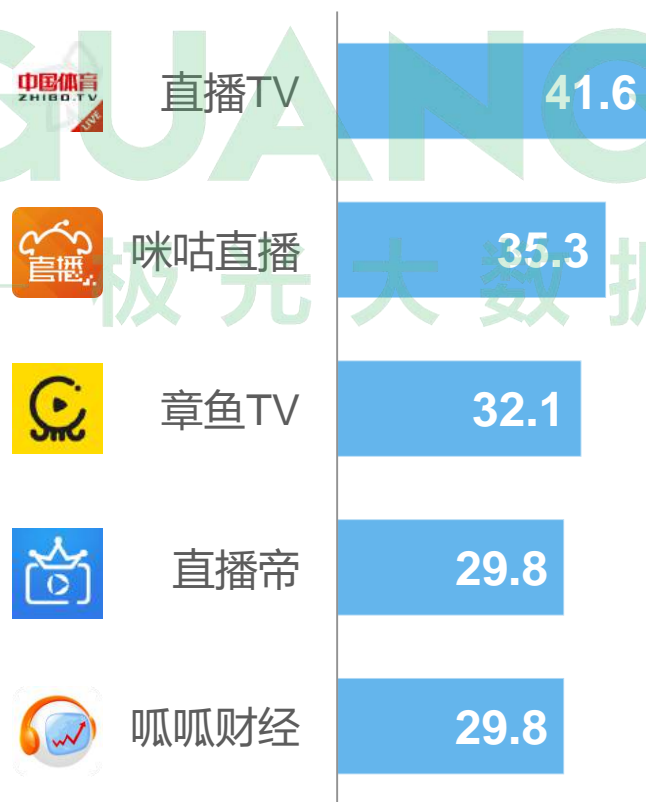
- 在线视频app的偏好度差异较大，优酷一枝独秀，偏好度达61.7，咪咕视频48.4位于第二
- 网络直播app的偏好度相对较低，其中直播TV的偏好度最高，为41.6

都市熟男视频&直播平台偏好

在线视频app偏好top 5



网络直播app偏好top 5



资料来源：极光大数据

取数周期：2018.10

注：极光偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对平均水平而言，对某款app的偏好程度

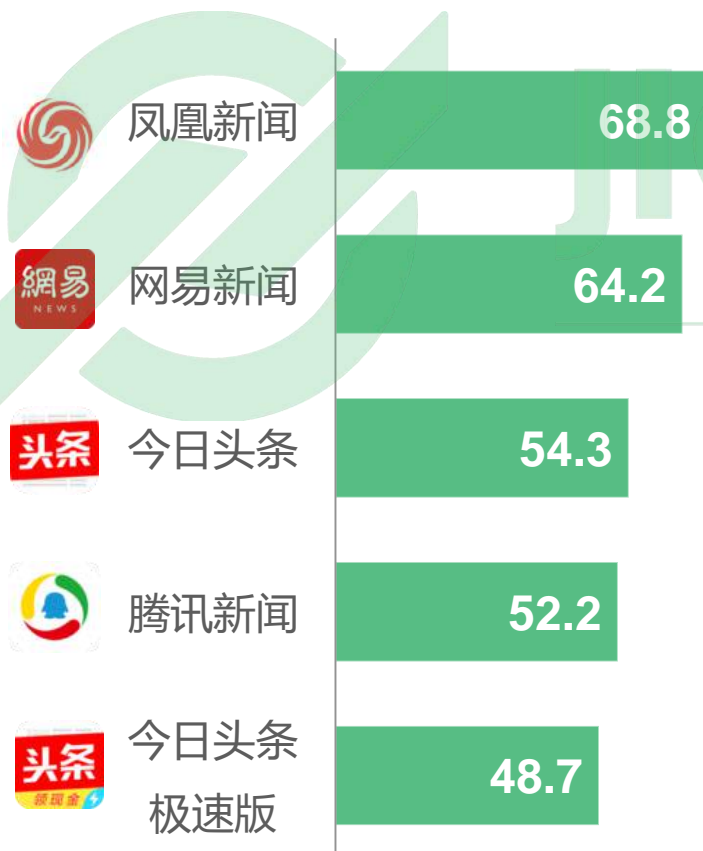
资讯&阅读平台偏好

凤凰新闻是都市熟男最偏好的资讯app

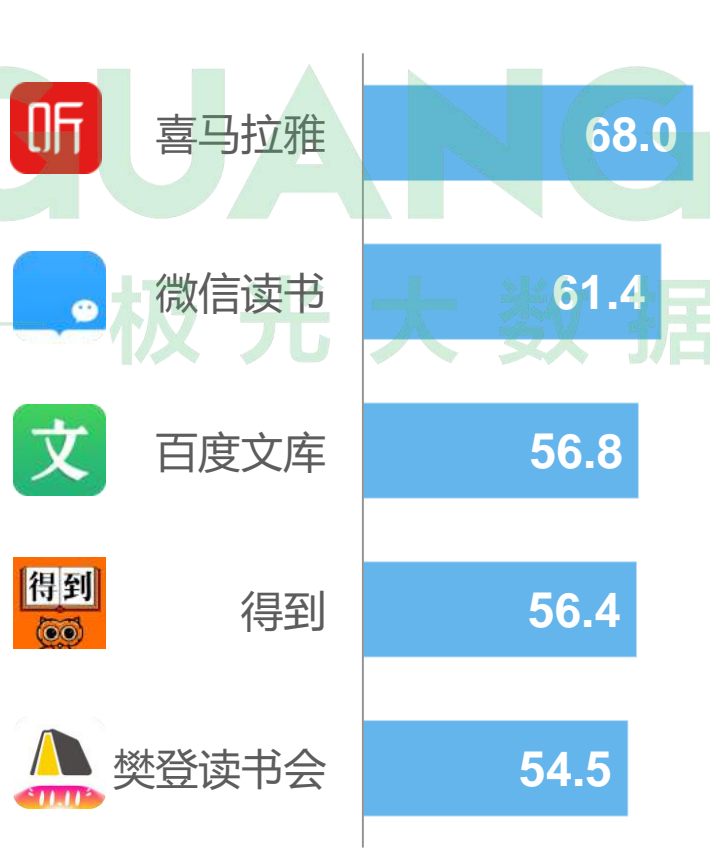
- 新闻资讯app中，都市熟男最偏好凤凰新闻，其次是网易新闻
- 数字阅读app中，都市熟男最偏好喜马拉雅，其次为微信读书

都市熟男资讯&阅读平台偏好

新闻资讯app偏好top 5



数字阅读app偏好top 5



资料来源：极光大数据

取数周期：2018.10

注：极光偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对平均水平而言，对某款app的偏好程度

旅游出行平台偏好

携程旅行偏好度较高

- 在线旅游app中，携程旅行的偏好度达69.9，高于其它app
- 航空服务app中，top 5 app的偏好度非常接近，其中航旅纵横最高，为66.8

都市熟男旅游出行平台偏好

在线旅游app偏好top 5

航空服务app偏好top 5



资料来源：极光大数据

取数周期：2018.10

注：极光偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对平均水平而言，对某款app的偏好程度

熟男休闲娱乐总结

玩手游和看视频是熟男主要的休闲方式

- 对于忙碌的都市熟男来说，棋牌类手游和网络视频是最好的休闲娱乐方式，或者到电影院看一场电影、抽出时间到外地旅游也是不错的选择
- 相对来说，80后更会玩也更愿意玩



最爱棋牌手游



- 半数熟男有玩手机游戏的习惯
- 麻将棋牌类占比近五成，top 10偏好手游中有三款棋牌类游戏，此外，熟男也喜欢玩全民飞机大战

也爱看网络视频



- 46.7%的都市熟男有观看网络视频的习惯
- 偏好使用优酷来观看网络视频

80后更会玩



- 80后熟男在大部分休闲娱乐方式上的参与度高于80前

资料来源：极光调研和极光大数据

取数周期：2018.10

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；调研数据，通过极光调研平台进行网络调研，共回收符合都市熟男定义的用户问卷830份，执行周期为2018年10月

2. 数据周期

报告整体时间段：2018.10

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年6月份，极光已经为34.4万移动应用开发者和88.8万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近150亿，月度独立活跃设备近10亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达: hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询

Oliver: jianghh@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用:

marketing@jiguang.cn