权威发布: 8 月份国内市场手机出货量延续下降趋势, 同比下降 20.9%。

## 一、国内手机市场总体情况

**本月手机出货量同比环比均在下降**。2018 年 8 月,国内手机市场出货量 3259.5 万部,同比下降 20.9%,环比下降 11.8%; 2018 年 1-8 月,国内手机 市场出货量 2.66 亿部,同比下降 17.7%。



图 1: 2017 年至 2018 年 8 月国内手机出货量情况

4G 手机出货量占比超九成。2018 年 8 月, 4G 手机出货量 3059.4 万部,同比下降 17.2%,在同期国内手机出货量中占比 93.9%,4G 手机中双 4G 产品占比 99.6%;另有 2G、3G 手机出货量分别为 199.5 万部、0.6 万部,同比分别下降 53.2%和 38.2%。2018 年 1-8 月, 2G 手机出货量 1476.0 万部,同比下降 19.3%;3G 手机出货量 4.1 万部,同比下降 92.4%;4G 手机出货量 2.51 亿部,同比下降 17.5%。(注:双 4G 手机指同时支持 TD-LTE 和 LTE FDD 两种 4G 网络制式的手机)

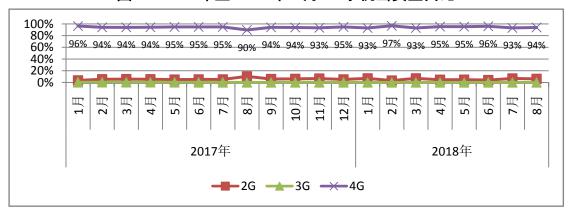


图 2: 2017 年至 2018 年 8 月 4G 手机出货量占比

本月新机型数量同比下降近四成。2018年8月,上市新机型55款,同比下降38.9%,上市新机型中含2G手机15款、4G手机40款;2018年1-8月,上市新机型544款,同比下降22.3%,上市新机型中含2G手机126款、3G手机2款,4G手机416款。

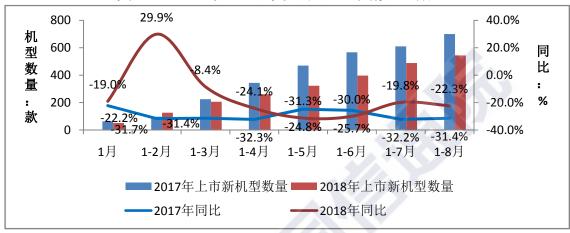


图 3: 2018 年 1-8 月国内手机上市新机型数量

## 二、国内市场国内外品牌构成

国产品牌手机出货量总体规模下降,份额稳定。2018 年 8 月,国产品牌手机出货量 3025.0 万部,同比下降 20.6%,占同期国内手机出货量的 92.8%;上市新机型 52 款,同比下降 33.3%,占同期国内手机上市新机型数量的 94.5%。2018 年 1-8 月,国产品牌手机出货量 2.41 亿部,同比下降 17.8%,占同期国内手机出货量的 90.7%;上市新机型 499 款,同比下降 23.5%,占同期国内手机上市新机型数量的 91.7%。

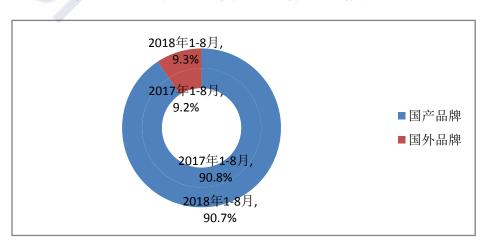


图 4: 2018 年 1-8 月国内外品牌手机出货量构成

## 三、智能手机发展情况

智能手机出货量下降,市场份额趋于集中。2018 年 8 月,智能手机出货量为 3044.8 万部,同比下降 17.4%,占同期国内手机出货量的 93.4%,其中 Android 手机在智能手机中占比 93.6%。2018 年 1-8 月,智能手机出货量为 2.50 亿部,同比下降 17.5%,占同期国内手机出货量的 94.1%,其中 Android 手机在智能手机中占比 89.9%。从智能手机厂商的分布情况来看,排名前十的厂商合计出货量份额超过 90%。



图 5: 2017 年/2018 年智能手机出货量及增长趋势

本月智能手机上市新机型全部为 Android 手机。2018 年 8 月,上市智能 手机新机型 40 款,同比下降 40.3%,占同期手机新机型总量的 72.7%,其中 支持 Android 操作系统的手机 40 款。2018 年 1-8 月,上市智能手机新机型 416 款,同比下降 24.2%,占同期新机型数量的 76.5%,其中支持 Android 操作系统的手机 404 款。