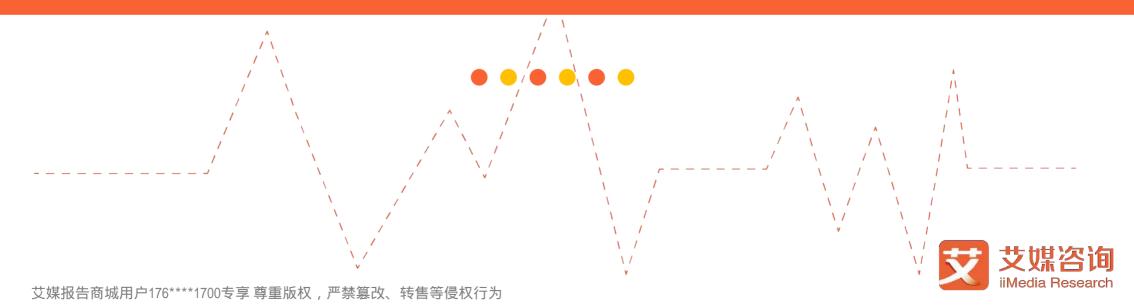
2018世界杯

中国球迷专题研究报告

2018 Chinese Fans of FIFA World Cup Research Report



研究方法



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法,并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选,通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈,了解相关行业主要情况,获得相应需要的数据。
- 对部分相关<mark>的公开信息进行筛选、</mark>对比,参照用户调研数据,最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - > 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - ▶ 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派调研社区平台 (Strawberry Pie)的相关数据分析。
- 艾媒北极星:截至2017年12月底,北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测,系统已覆盖用户8.09亿。
- 艾媒大数据舆情监控系统,全球首个全网舆情监测与负面监控系统,包括负面预警、舆情监控和竞品 情报,分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中,<u>详情可咨询research@iimedia.cn</u>。

2018俄罗斯世界杯概况



2018世界杯于2018年6月14日至7月15日在俄罗斯举行,这是世界杯首次在东欧国家举行。包括东道主在内,此届世界杯共有32支队伍参赛,分成了8个小组进行小组赛。世界杯从小组赛到最终的决赛共有64场比赛,将在莫斯科的11个城市的12个球场举行。

2018世界杯小组赛名单

A组	B组	C组	D组
俄罗斯	葡萄牙	法国	阿根廷
沙特阿拉伯	西班牙	澳大利亚	冰岛
埃及	摩洛哥	秘鲁	克罗地亚
乌拉圭	伊朗	丹麦	尼日利亚
E组	F组	G组	H组
巴西	德国	比利时	波兰
瑞士	墨西哥	巴拿马	塞内加尔
哥斯达黎加	瑞典	突尼斯	哥伦比亚
塞尔维亚	韩国	英格兰	日本

2018世界杯比赛场馆

承办城市	球场名称	
加里宁格勒	加里宁格勒体育场	
莫斯科	卢日尼基体育场 莫斯科斯巴达克体育场	
圣彼得堡	圣彼得堡体育场	
P 喀山	喀山竞技场	
下诺夫哥罗德	下诺夫哥罗德体育场	
萨马拉	萨马拉竞技场	
伏尔加格勒	伏尔加格勒竞技场	
顿河畔罗斯托夫	顿河畔罗斯托夫体育场	
索契	菲什特奥林匹克体育场	
叶卡捷琳堡	叶卡捷琳堡中央体育场	

2018世界杯中国播放渠道



2018年6月,广电总局发布声明要求任何机构或个人不得在中国大陆地区通过电视、广播、互联网、移动通讯网、IPTV、互联网电视、移动媒体电视、各类应用软件上进行世界杯的直播或延时播出。但中国观众可以通过三个授权平台观看世界杯:中央电视台、优酷、咪咕。中央电视台的渠道包括有线电视、PC端、移动端。优酷和咪咕的渠道包括PC端与移动端。









开幕战开启世界杯狂欢月



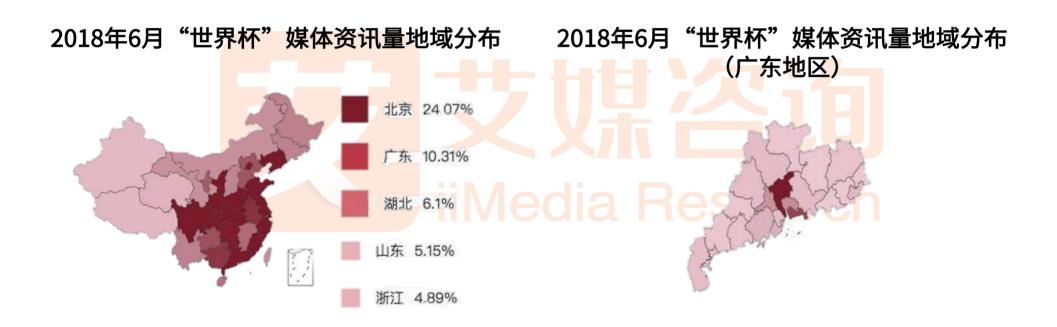
随着世界杯的靠近及开幕,媒体与网友都开始关注世界杯。 网络讨论的内容不仅仅是球赛本身,球员也是讨论的热点。"啤酒"的出现与球迷观看球赛时的需求有关。



大城市讨论气氛最浓



北京、广东成为国内世界杯舆情"中心"。



东道主受关注最多



作为东道主的俄罗斯在此届世界杯中获得最多舆论关注。

阿根廷队与巴西队作为此次夺冠热门的两队的讨论热度也领先于其他队伍。

2018年6月世界杯热门参赛队伍网络传播热度指数

500.0 397.3 400.0 300.0 198.8 179.1 163.7 161.7 200.0 91.3 76.6 100.0 12.9 7.6 3.6 0.0 俄罗斯 阿根廷 巴西 西班牙 乌拉圭 比利时 英格兰

■2018年6月平均网络传播热度指数

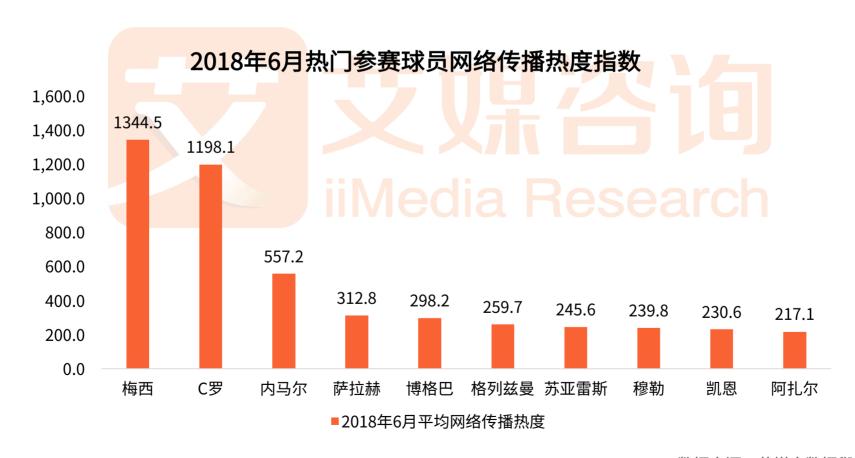
2018年6月 "俄罗斯队" 媒体资讯量地域分布



梅罗当红成舆论焦点



足坛对梅西与C罗的比较一直在进行,这两位球员能力不分伯仲,名气相当,因此媒体以及网友对二者的讨论热情都在世界杯期间十分高涨。

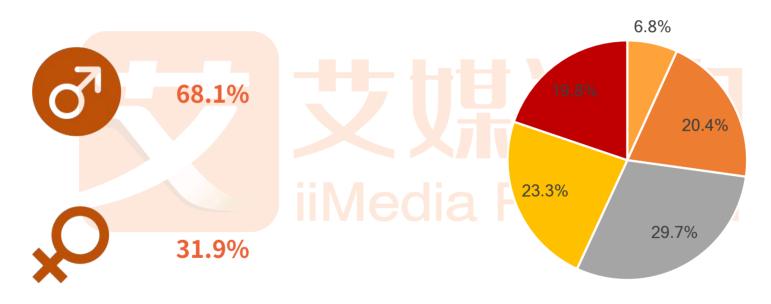


中青年男性成世界杯观赛主力



2018年中国世界杯观众性别比例

2018年中国世界杯观众年龄比例



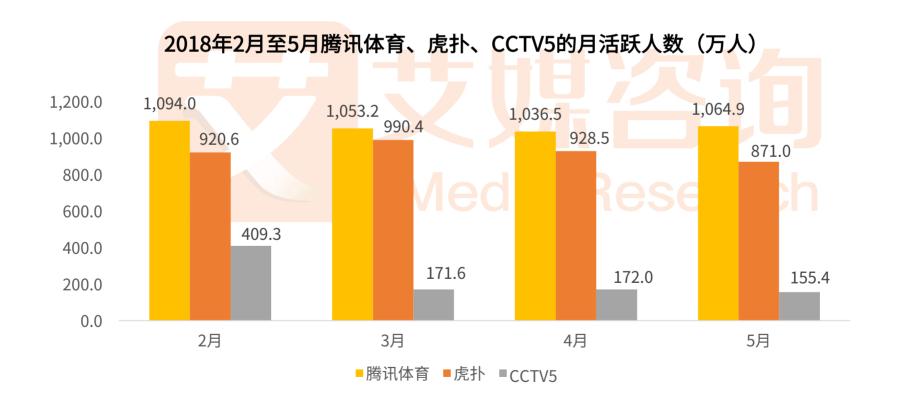
■18岁及以下 ■19-24岁 ■25-30岁 ■31-35岁 ■36岁及以上

数据来源:艾媒北极星(艾媒北极星:截至2017年12月底,北极星 采用自主研发技术实现独立装机用户监测,系统已覆盖用户8.09亿。)

腾讯体育、虎扑、CCTV5月活跃人数



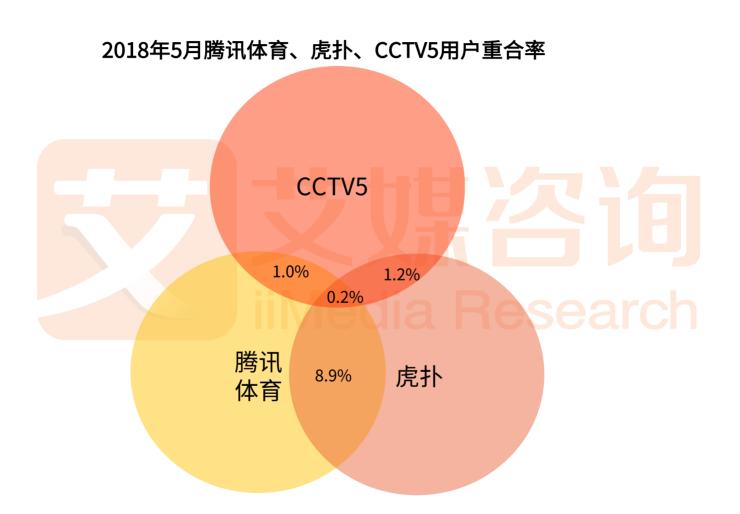
iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示, 2018年5月,在腾讯体育、虎扑、CCTV5三个体育类APP中,腾讯的月活跃人数一直最高,虎扑居第二。



数据来源:艾媒北极星(艾媒北极星:截至2017年12月底,北极星 采用自主研发技术实现独立装机用户监测,系统已覆盖用户8.09亿。)

腾讯体育、虎扑、CCTV5用户重合率





数据来源:艾媒北极星(艾媒北极星:截至2017年12月底,北极星 采用自主研发技术实现独立装机用户监测,系统已覆盖用户8.09亿。)

世界杯已成全民狂欢日



2018年中国世界杯观众类型

28.6%



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示, 22.5%认为自己是每天都关注世界杯的死 忠粉,28.6%的观众则是只关注热点赛事 的佛系球迷。而近五成观众则表示自己是 凑热闹的伪球迷。世界杯的影响已然超出 专业球迷范畴,成为全民热情参与的文化 符号。

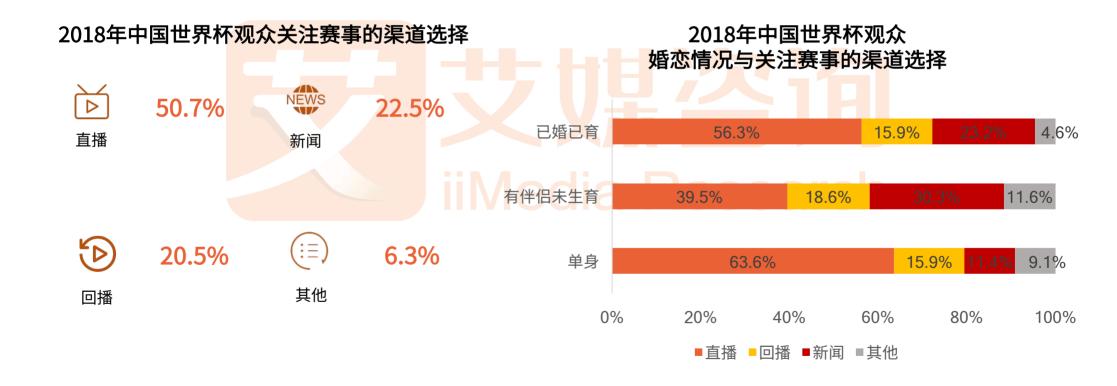
48.9%

单身狗看球更自由



大部分观众选择了直播作为观看世界杯的渠道。

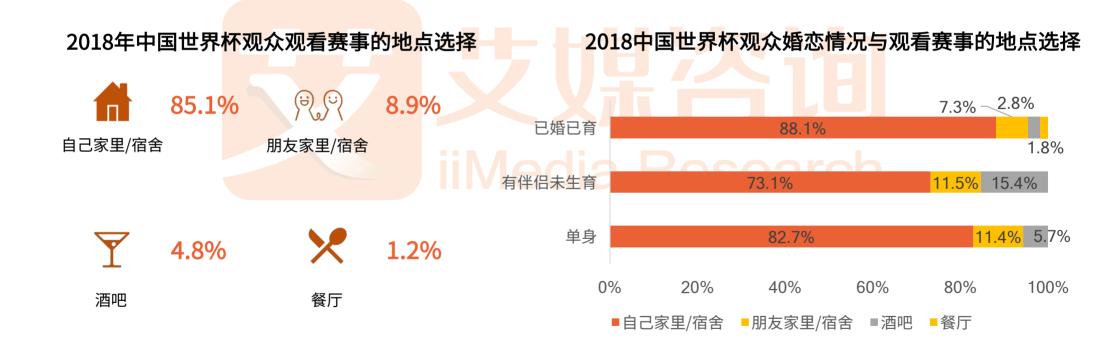
针对婚恋情况的观众调查发现,单身狗没有伴侣的管束,有更大的自由度观看直播赛事。



家中看球带娃两不误



大部分观众选择在自己的住处关注赛事,其中接近九成有孩子的观众自己的住处。在有伴侣未生育的观众中,超过15%选择在酒吧观看赛事。



网络直播成热潮



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,超过四成观看直播的观众是通过有线电视直播观看的,剩下近六成均使用网络直播。网络直播已成为观众观看体育赛事的重要渠道,其中首次获得世界杯直播权的优酷表现值得期待。



21.0%

优酷网络直播

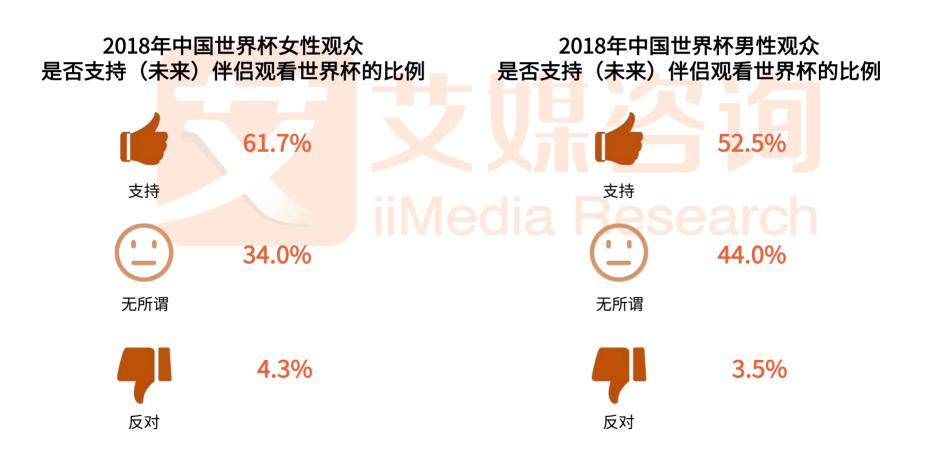
YOUKU 优酷

咪咕网络直播

女球迷支持伴侣看世界杯



在中国世界杯女性观众中,超过六成人支持自己的(未来)伴侣观看世界杯,4.3%反对。支持(未来)伴侣看球的男性观众比例为52.5%,同时反对的比例仅为3.5%。世界杯女性观众希望伴侣与自己有共同的兴趣,因此支持伴侣观看世界杯的比例较大。

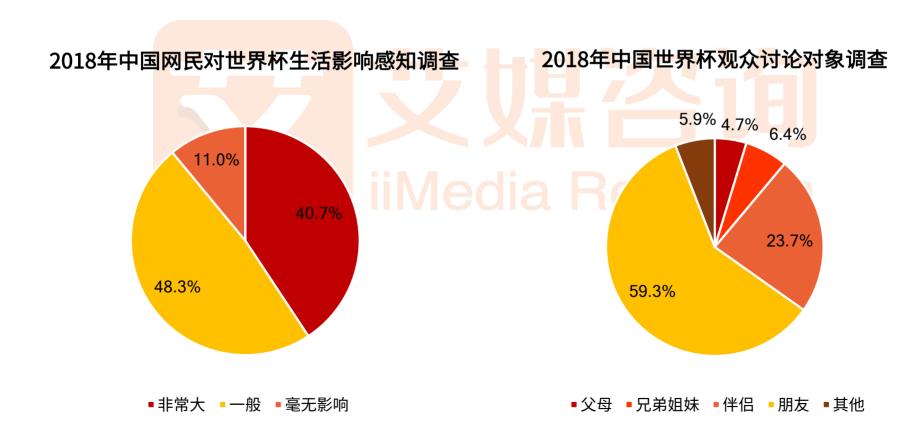


最爱与朋友一起喝彩



超四成网民认为世界杯影响已遍布生活的方方面面。

同龄人之间容易产生共鸣,喜爱球员与球队相近的可能性更高,看球习惯也相近,大部分观众选择与朋友一起观看讨论世界杯。



世界杯必备薯片配碳酸饮料



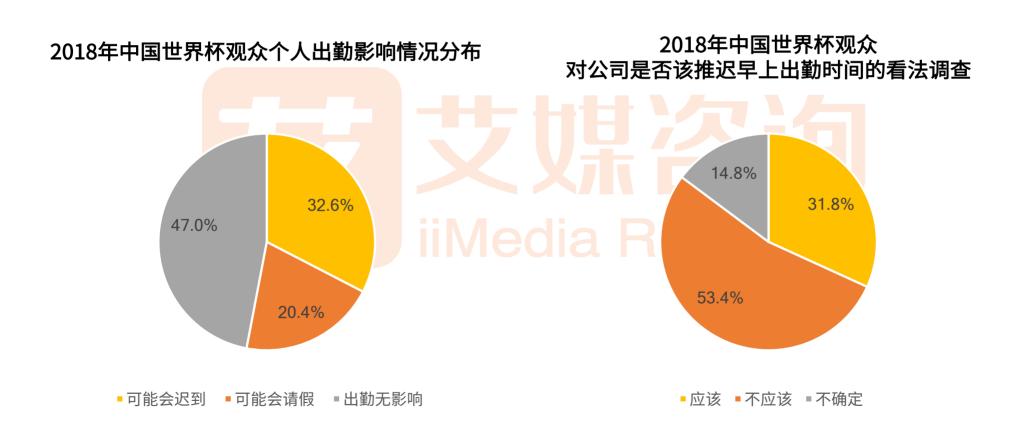
iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,42.4%的世界杯关注人群认为薯片是观看世界杯必备的零食,其次是泡面、小龙虾。41.1%的世界杯关注人群认为碳酸饮料是观看世界杯必备的饮料,其次是酒类、咖啡和果汁。

2018年中国世界杯观众必备零食调查 2018年中国世界杯观众必备饮料调查 37.7% 42.4% 泡面 薯片 26.7% 20.3% 28.8% 29.7% 小龙虾 辣条 咖啡 果汁 20.3% 15.7% 17.4% 5.9% 现做油炸食品 茶饮 饮用水 肉制品

过半人群上班将受影响



超过一半的世界杯观众认为世界杯期间的个人出勤会受到影响,其中32.6%认为自己可能会迟到,20.4%认为自己可能会请假。同时超过一半人认为公司不应该推迟早上的出勤时间。

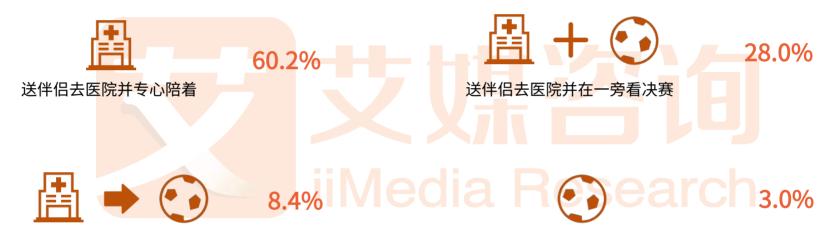


彩蛋:女朋友VS.世界杯决赛



基于求生本能,大部分男性观众在受访过程中表示,对于世界杯决赛与女友的选择,其毅然选择女友。

O: 假如在世界杯决赛时,您的(未来)伴侣生病需要去医院,您会怎么办?



送伴侣去医院后离开,去看决赛

按计划继续看决赛

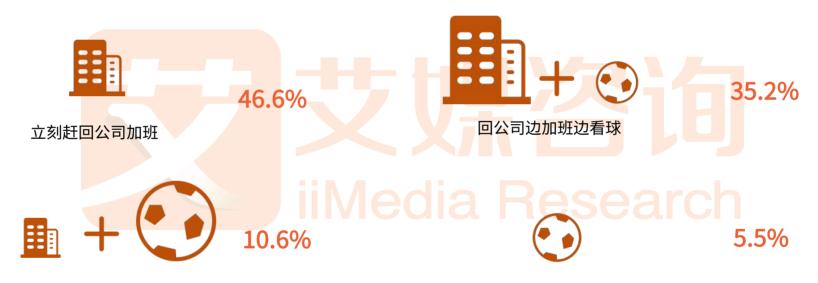


彩蛋:工作VS.世界杯决赛



大部分世界杯观众认为自己不会因为世界杯无视工作任务,即使工作虐了他们千万遍,他们仍是待工作如初恋。

Q:假如在世界杯决赛时,您的公司出现紧急情况需要您回去加班,您会怎么办?



拒绝回公司的要求,在原地边加班边看球赛

按兵不动,看完决赛再说

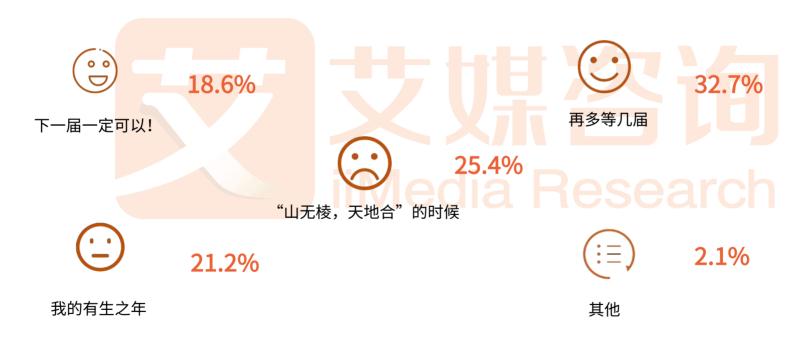


彩蛋:中国队与世界杯决赛圈



仅有不足两成相信下一届能看到中国队踢进世界杯决赛前,大部分中国世界杯观众对中国队是否能进入世界杯决赛圈 持悲观态度。

Q:您认为中国队什么时候能踢进世界杯决赛圈?



2018世界杯要点总结



1

赛事观看渠道多。本届世界杯的渠道多样,有赛事直播权的媒体就有三家,这三家媒体有各自的电视端、PC端和移动端,观众可通过多渠道、不同时段观看世界杯。

2

直播权的重要性。相比延时的资讯来源,直播是世界杯观众最爱的观看渠道。即使不是日常赛事,直播 权在体育媒体中也起了十分重要的地位。观众更倾向于即时、准确、动态的体育资讯。

3

俄罗斯队压力大。作为东道主,相比其他球队,俄罗斯队具有许多优势,如熟悉气候、现场支持者多。从 历史成绩上看,俄罗斯队未曾得过世界杯冠军,想要在本土取得较好成绩,东道主需要克服不小困难。

4

两大足坛天才的争霸。近10年来,梅西和C罗的争霸一直是足坛的老话题。本届世界杯也无法避免这个话题,小组赛中梅西所属的阿根廷队在D组,C罗所属的葡萄牙队在B组,若两队有机会碰上,那将是又一场受世界关注的大战。

2018世界杯要点总结



5

大部分关注世界杯的女性支持伴侣观看世界杯。许多网友戏称世界杯提高离婚率,然而并不是所有女性 都反对伴侣看世界杯。大部分关注世界杯的女性支持伴侣观看世界杯,志同道合在这其中起到决定性作 用。

6

伴侣和工作都比世界杯重要。许多男球迷为世界杯疯狂,会因为世界杯稍微忽略身边的人和事,但当面临严肃的情景时,大部分男性会选择关心伴侣。而对大部分球迷而言,工作是比世界杯重要的存在,无缘看决赛也不能丢工作。

7

"伪球迷"横空出世。随着世界杯的到来,许多平时不看足球的"伪球迷"出现,网上甚至有不少科普世界杯基本常识的"伪球迷攻略"。在世界杯观众近半数占比"伪球迷"将保持吃瓜热度,为世界杯狂欢推波助澜。

8

薯片、碳酸饮料、啤酒成看球必备。世界杯在消费推动作用上日渐强大,各商家在世界杯的消费促进上也是出尽浑身解数。

关于艾媒咨询



iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告。每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份,覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、营销、游戏、传媒、金融、环保与公共治理等领域,通过深入数据挖掘,通过数学建模,分析推理与科学算法结合,打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。

iiMedia Research

基于公司独立自主研发的"中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)",艾媒咨询建立了APP运营 状况、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、政府治理等多维度的数据 监测体系,帮助客户可视化还原"数据真相",实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察,提升品牌的行业 竞争和影响力。



POiiMedia(艾媒與情)

大数据舆情监控系统

(vg.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘 技术,全面满足客户各类 需求,危机预警追踪。

SurveyiiMedia(草莓派)

用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度, 了解用户主观消费意愿, 获取用户客观服务评价。









DataiiMedia(艾媒北极星)

移动应用运营监测

(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源, 透视用户活跃留存流失, 提升推广效率降低成本。

SoicaliiMedia 微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量, 评估公众号的传播实力, 识别受众兴趣与偏向。

RankingiiMedia(艾媒金榜)

权威消费品牌评价监测

(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模 型,结合多个维度实现品牌 价值评价与排名; 提供中立、 客观的品牌信息及购物消费指南。





ADiimedia 移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法,全 流程用户行为跟踪,投放 策略建议与优化。

艾媒咨询大数据监测体系

法律声明



权利声明

本报告由iiMedia Research(艾媒咨询)制作,文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护,经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可,任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可,否则,艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容,但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据,主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据,结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制,统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况,未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形,本报告仅作为市场参考资料,艾媒咨询不因本报告(包括但不限于统计数据、模型计算、观点等)承担法律责任。

阅读、使用本报告前,应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告,即视为已同意上述法律声明;否则,请勿阅读或使用本报告。







扫描二维码查看更多报告

咨询 网址: http://report.iimedia.cn 邮箱: xxx@iimedia.cn

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服↑



全球领先的移动互联网产品对标分析平台



扫描二维码查看更多数据

咨询 网址: http://bjx.iimedia.cn 邮箱: alex@iimedia.cn

涵盖数十个领域,三百个细分行业,监测超过3万款APP,覆盖8.09亿用户

全功能版:提供 APP下载、活跃、留存、渠道分发及转化等全维度数据,可进行 APP 用户分析、运营分析、质量分析、竞争分析等

http://report.iimedia.cn 一键定制 Q

因为专注,所以专业!

Since 2007, we focus on New Economy!

