



# TalkingData新零售人群洞察报告

——暨新零售人群最具投放价值媒体奖揭晓

颁奖嘉宾：王健 IDG TN China Managing Director



# 新零售人群定义

01

## 人群定义

新零售人群定义：

是指统计周期内在大中型城市Shopping Mall的AOI内出现或经过的人群。

02

## 评选模型

$$\underline{a_{ij} = i - j}$$

$$i = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sum_{k=1}^N W_k M_k \quad j = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sqrt{\left| \sum_{k=1}^N W_k M_k - i \right|}$$

M<sub>1</sub>：TD综合指数

M<sub>2</sub>：口碑评价指数

M<sub>3</sub>：社区舆情指数

M<sub>4</sub>：应用活跃指数

M<sub>5</sub>：APP使用行为指数

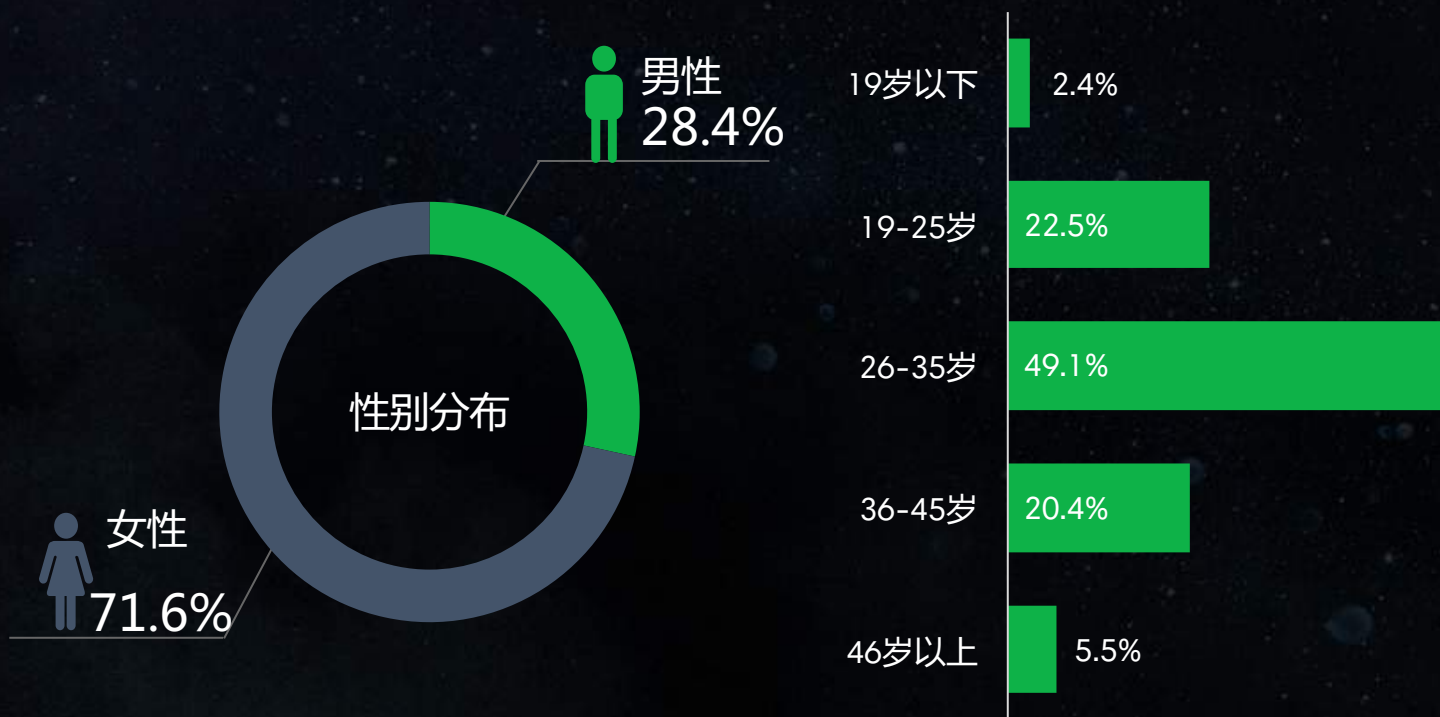
M<sub>6</sub>：应用TGI偏好指数

其中，N代表指标因素数量，  
W<sub>k</sub>为第K个权重因素，M<sub>k</sub>为第K个因素取值。

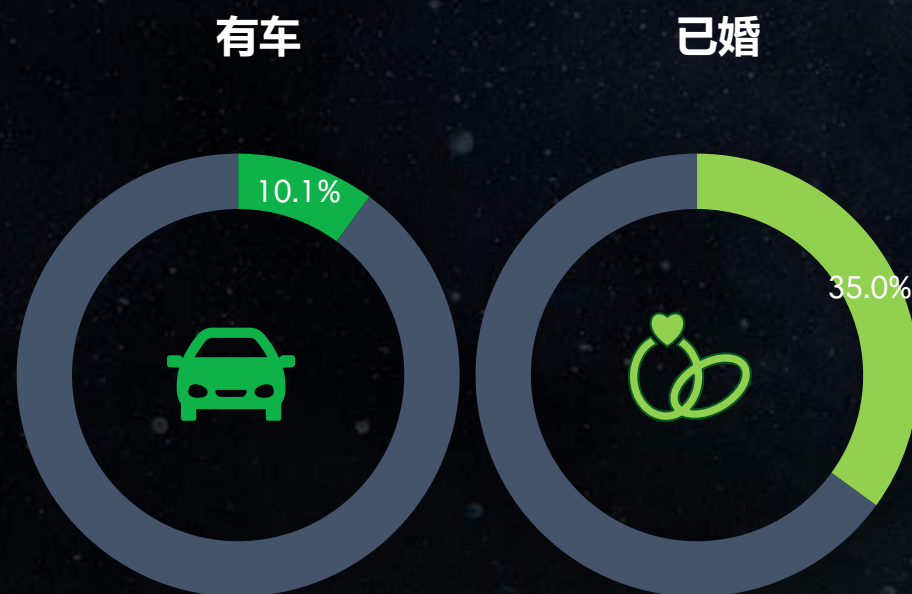


# 线下新零售人群主力是未婚青年女性

## 线下新零售人群以26-35岁女性为主



## 线下新零售人群超过半数未婚





# 新零售人群对于商旅出行类应用兴趣较高

新零售人群应用类别兴趣TOP 10

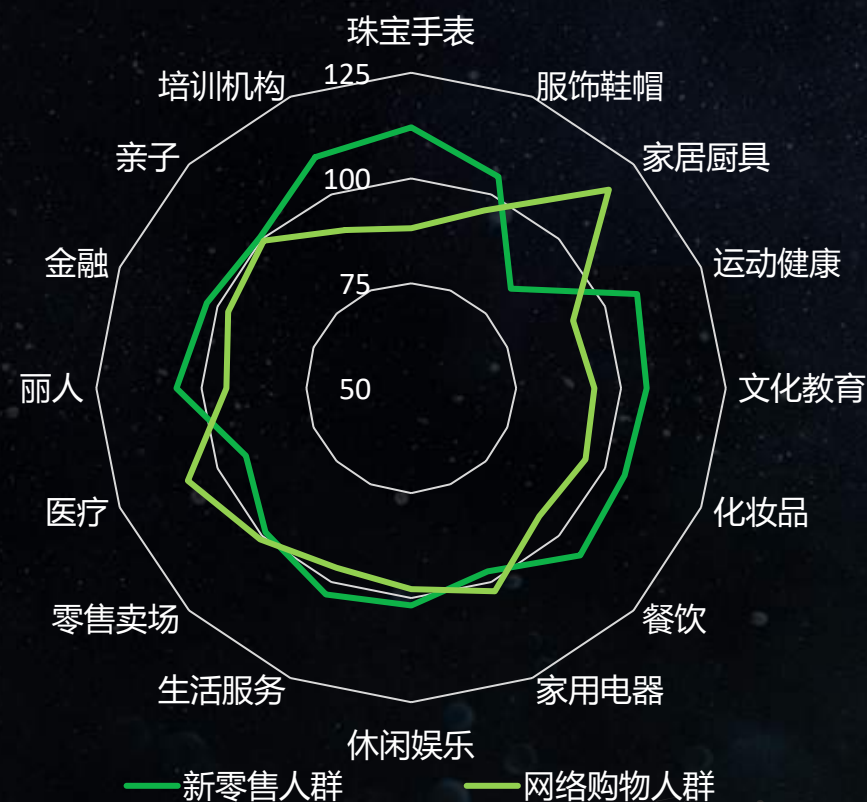


# 爱吃是新零售人群最大的消费特征

## 新零售人群线下消费品类TOP 10

消费品类	新零售人群	网络购物人群
餐饮	68.0%	59.3%
零售卖场	49.7%	50.7%
生活服务	29.3%	27.4%
丽人	27.4%	24.4%
服饰鞋帽	23.7%	21.7%
休闲娱乐	23.6%	22.7%
医疗	18.8%	21.9%
金融	16.4%	15.5%
家居厨具	16.2%	22.6%
培训机构	11.6%	9.6%

## 新零售人群更偏好珠宝、化妆品类消费

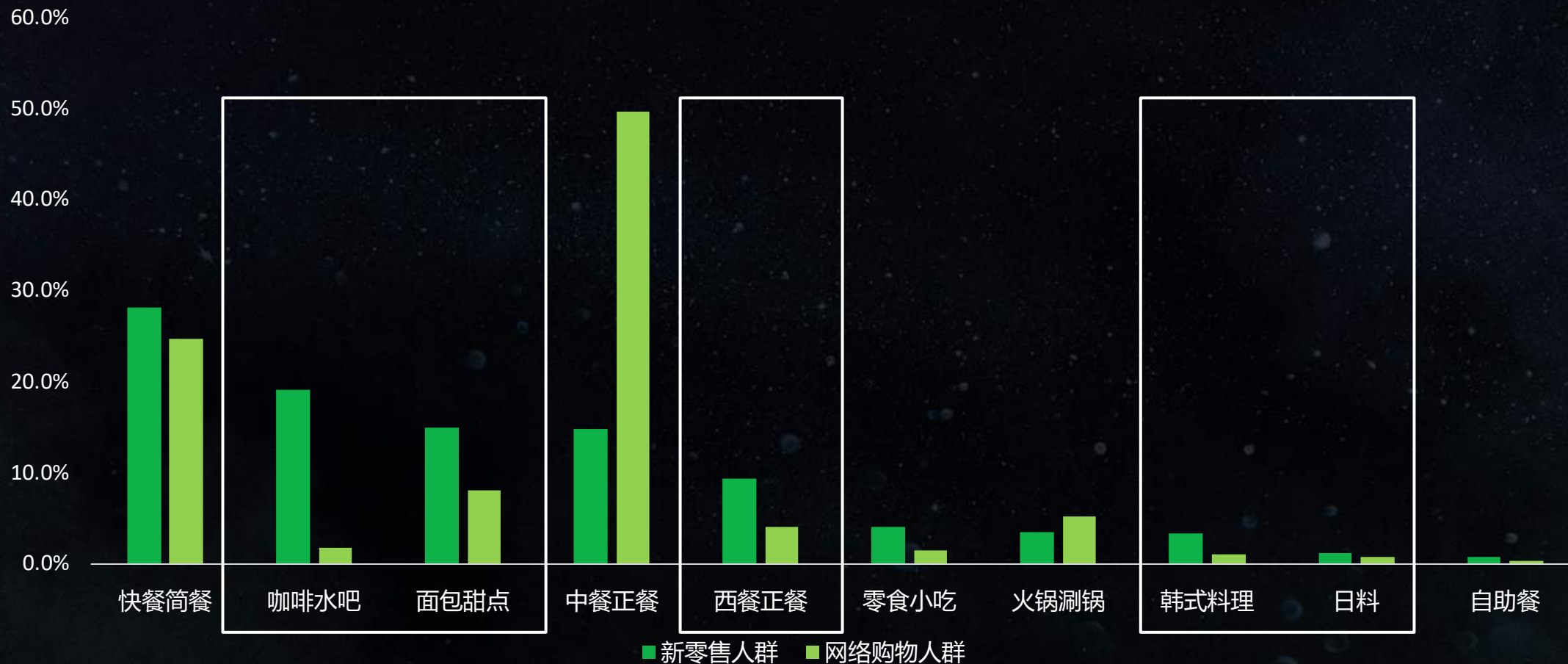


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月安卓平台数据



# 新零售人群更加偏爱外国菜和咖啡甜点

## 新零售人群线下餐饮消费类别TOP 10



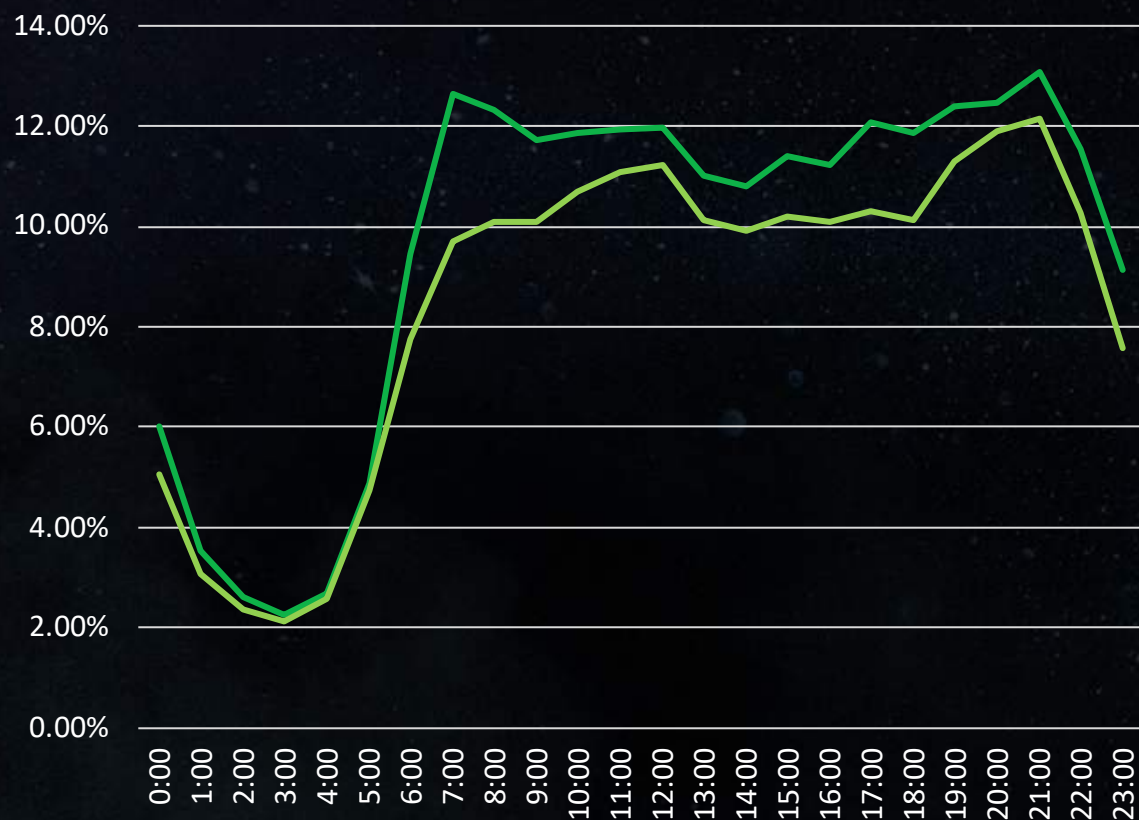
# 新零售人群更喜欢咖啡店的休闲气氛

## 新零售人群线下休闲场所TOP 10

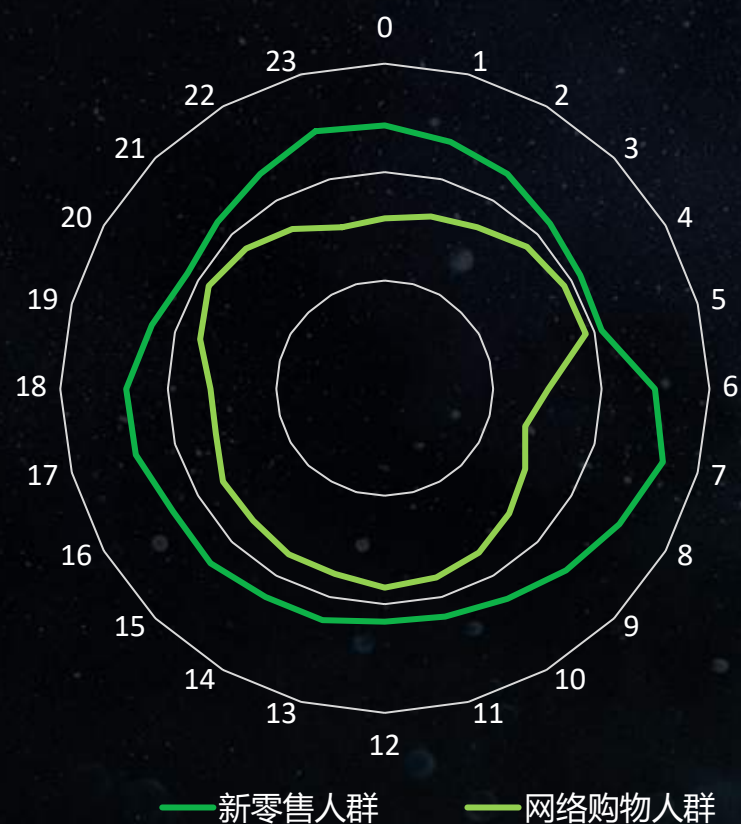


# 新零售人群要比网络购物人群早起晚睡

## 新零售人群活跃时段占比



## 新零售人群活跃时段占比TGI





# 新零售人群更多向东部沿海、京津、川渝地区集中

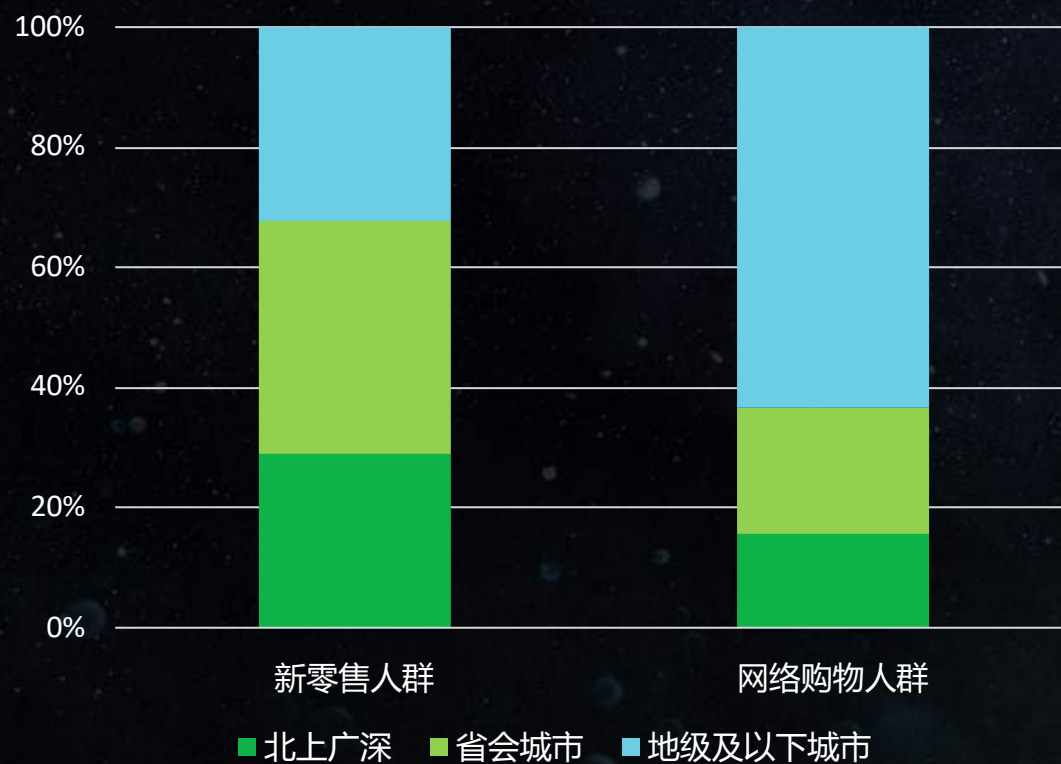


# 一线城市是新零售人群最主要的聚集地

## 新零售人群城市占比TOP 10



## 新零售人群城市层级占比







# TalkingData T11 智胜营销暨 Best Audience Buying

颁奖盛典



# 新零售人群

Best Audience Buying

美团



摩拜单车



知乎



(排名不分先后, 按照品牌首字母排列)