

中国网络文学作者报告

2018年





近年来，网络文学作者数量保持高速增长，为网文行业内容供给奠定了坚实基础。在题材的选择方面，低星级作者选择自己所爱，高星级作者则更愿意关注读者喜好。



网文作品榜单中，大神作品依旧火爆，新人作者表现抢眼。优秀新作者正在崛起，未来，随着市场的不断发展，基于读者不同需求的新题材、新类型的增速还会进一步加快。



目前网络文学IP开发火热，市场储备充足，网络文学作者呈现日益品牌化的趋势。在网文IP改编方面，大部分作者有强烈改编意愿但不熟悉改编流程，在作品改编上更希望有专业的平台帮忙把控。



在选择写作平台时，网文作者最看重的是平台拥有的读者量。大平台具备优质的培养体系，一方面会为低星级作者提供更多写作指导方面的帮助，另一方面则提供更多的资源、更专业的团队去帮助宣传高星级及大神作者。



长江后浪推前浪，新一代网文年轻作者快速崛起，已经逐渐成为网络文学创作的中坚力量，之后的市场主流也将会以现有持续创作的作者为主。

研究方法

研究方法：桌面研究+线上定量调研

桌面研究

2018年1月，艾瑞咨询通过对公开资料的研究，获得有代表性的作者及作品相关资料。



签约作者调研

2018年1月，艾瑞咨询对起点中文网、创世中文网、红袖添香等阅文集团旗下原创文学网站的签约作者进行调研，共收取有效作者样本1781个。



样本概况

调研样本为签约作者

本次调研样本为阅文集团签约作者，其中大神级别作者占比17.8%，普通作者占比30.2%，小白作者占比28.0%，另有16.9%的作者不清楚自己的等级。

作者与网站是签约状态，能够获得基础的保障。

阅文集团建立的星级/等级制度，利用平台掌握的作者数据进行评级，能够清晰反应作者在平台上所处的位置，对作者了解自身情况，激励作者努力写作，自我提升，提供了良好的参考。

网文作者等级



注释：S4.您现在的作者等级是？

样本：N=1781，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

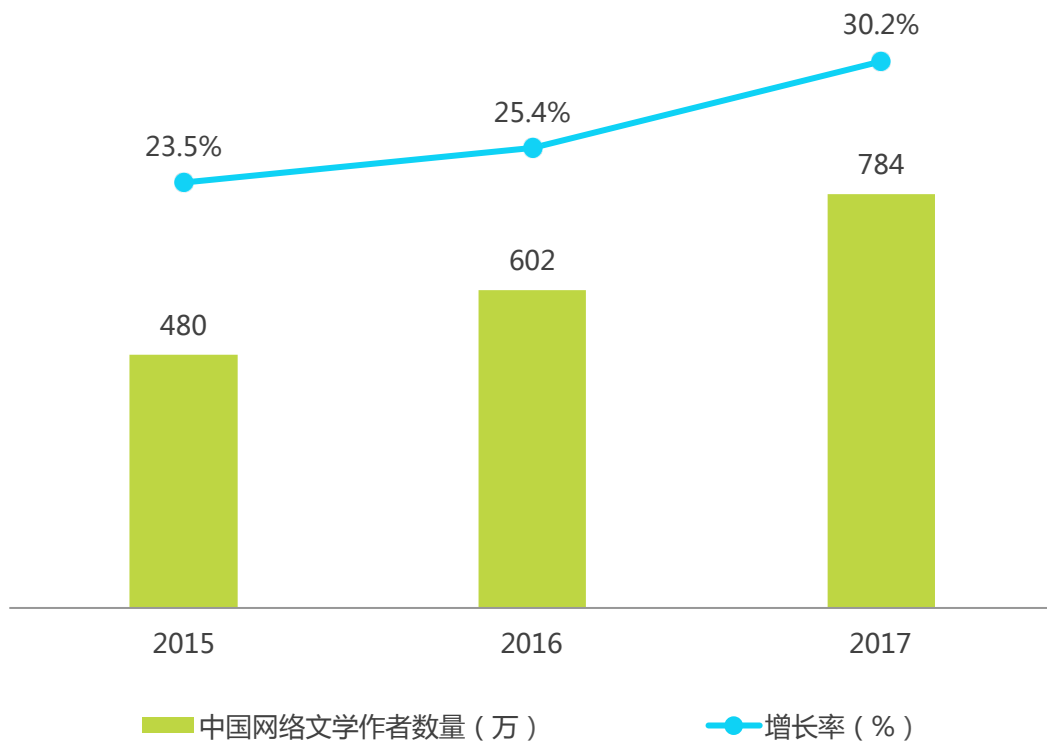
网络文学作者概况与写作习惯	1
网络文学作品现状	2
网络文学作者与IP改编分析	3
网络文学作者与平台分析	4
网络文学作者画像	5

中国网络文学作者规模

作者数量高速增长，源头保障内容供给

近年来，网络文学作者数量一直保持高速增长，2017年作者数量更是达到784万，增长率为30.2%。作者数量的不断增长为网络文学行业内容供给奠定了坚实基础。

2015-2017年中国网络文学作者数量及增长率



2017年

数量达到**784万**

增长率达**30.2%**

网文作者写作题材偏好

男性作者倾向书写玄幻小说，女性作者则偏爱现代言情

玄幻奇幻、现代言情和古代言情是最受作者欢迎的三个题材，从作者性别角度来看，男性作者偏向玄幻/奇幻题材，几乎不碰言情题材。而女性作者主笔现代言情题材，也有部分女性作者会尝试写玄幻/奇幻题材。

题材	写过的题材	最主要写的题材
玄幻/奇幻	35.9%	13.5%
现代言情	27.8%	17.9%
古代言情	25.4%	15.1%
武侠/仙侠	25.3%	7.6%
科幻/灵异	24.7%	13.0%
都市/职场	20.2%	11.3%
幻想言情	11.2%	3.7%
二次元	10.3%	5.4%
历史/军事	10.0%	6.1%
游戏/竞技	9.3%	4.0%
其他	3.8%	2.5%



男性作者

TOP1：玄幻/奇幻
47.6%

TOP2：都市/职场
40.1%

TOP3：科幻/灵异
31.6%



女性作者

TOP1：现代言情
54.5%

TOP2：古代言情
51.5%

TOP3：玄幻/奇幻
22.9%

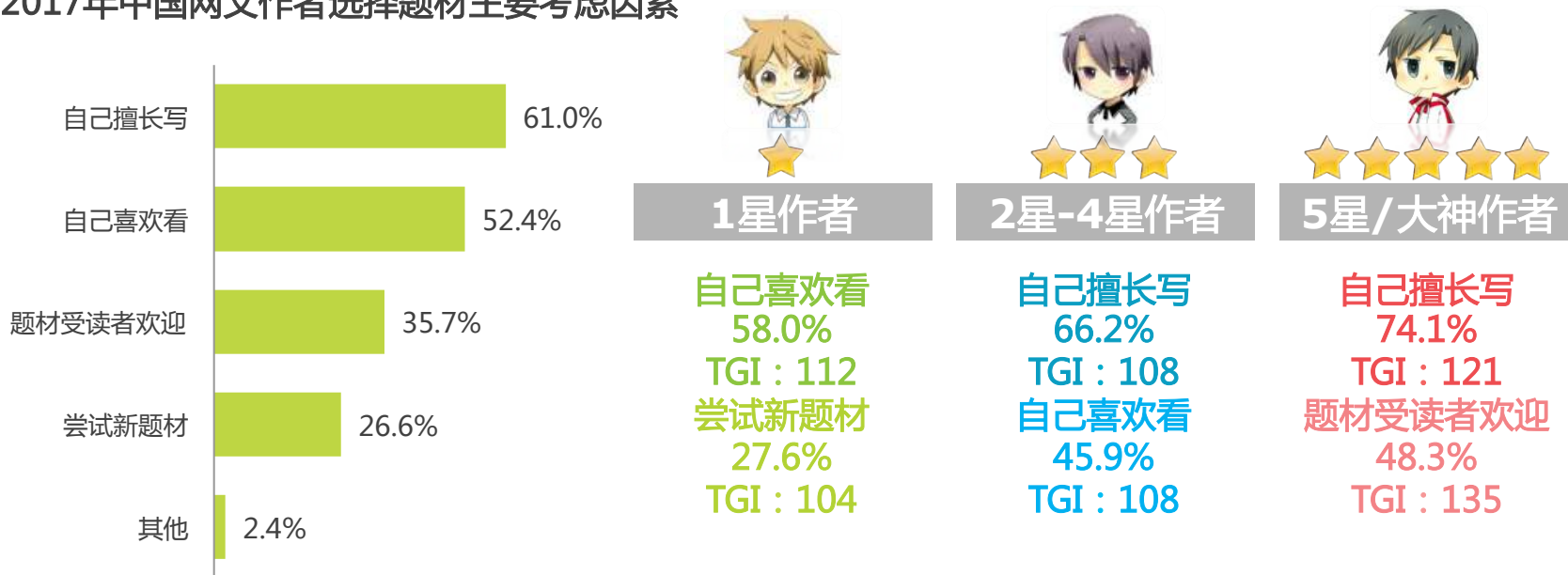
注释：A1.您写过哪些题材的小说？其中主要写的题材是什么？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

网文作者选择题材考虑因素

星级越高的作者选择题材时更关注读者喜好

超六成网文作者选择题材时取决于自己的擅长。从网文作者的星级来看，1星作者在选择题材时以自己喜好及新题材的尝试为主，高等级作者选择自己擅长写的题材者居多，其中，5星作者则更愿意考虑读者的喜好，会选取受读者欢迎的题材来写作，TGI高达135。

2017年中国网文作者选择题材主要考虑因素



注释：A3.您选择题材主要是考虑什么因素？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

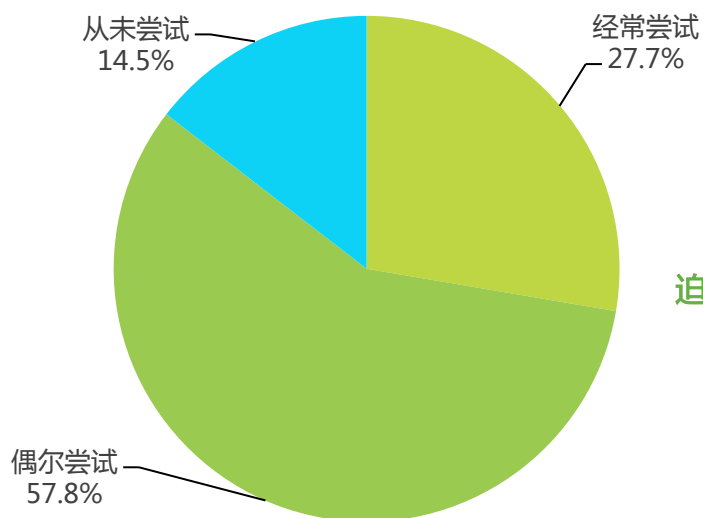
网文作者尝试新题材频率及原因

近八成作者出于自己的喜好尝试过新题材

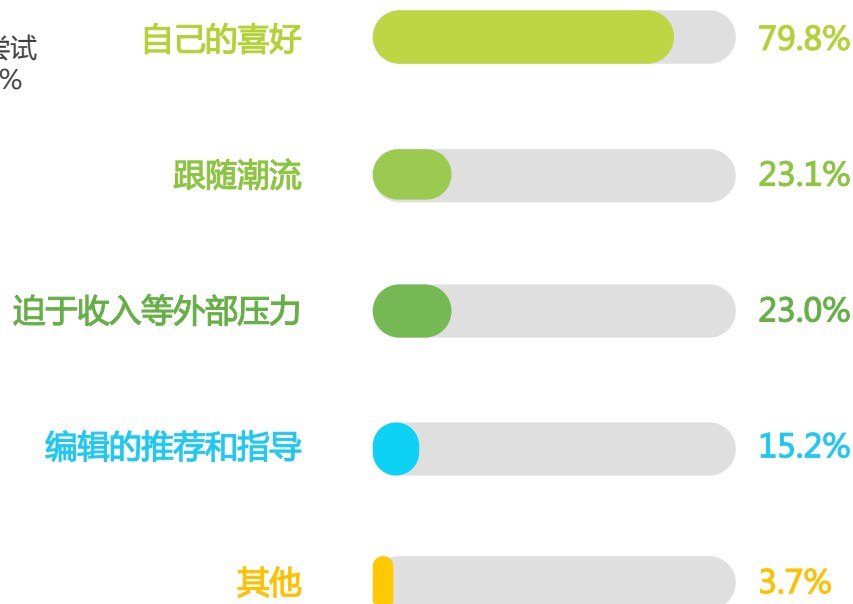
从调研数据可以看出，网络文学作者尝试新题材的意愿较高，有85.5%的作者曾在写作过程中尝试过撰写新题材，其中27.7%的作者会经常尝试不同的题材来保持读者对自己的新鲜度。

在尝试新题材的原因与动机方面，有近八成的作者是出于自己的喜好去尝试各种新题材，这也与作者群体年轻化有关，年轻的网文作者们更愿意做各种不同的尝试，5星大神作者在尝试新题材的时候更倾向于参考编辑的推荐与指导，TGI高达140，迫于收入等外部压力需要转型，则成为2星-4星作者愿意尝试新题材的主要原因与动机。

2017年中国网文作者尝试新题材频率



2017年中国网文作者尝试新题材的原因



注释：A4.您是否曾经尝试过新的题材？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

注释：A5.您尝试新题材的原因和动机有哪些？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

网文作者爱使用的写作软件

作者助手软件成最受欢迎写作软件

根据调研结果显示，Word/Wps由于其操作熟悉简便，成为最受网络文学作者欢迎的写作软件，有超五成的作者会使用其进行写作，有42.2%的作者选择具有专业写作辅助功能的作者助手软件写作，此外，还有35.04%的作者使用吉吉码字、小黑屋等各类码字软件写作。从倾向性上来看，萌新们偏爱使用专业的作者助手软件帮助自己码字，有部分大神们则倾向使用其他软件码字。

2017年网络文学作者使用写作软件



作者助手软件
42.17%



TGI : 134



Word/Wps
54.3%

其他
4.44%



各类码字软件
35.04%



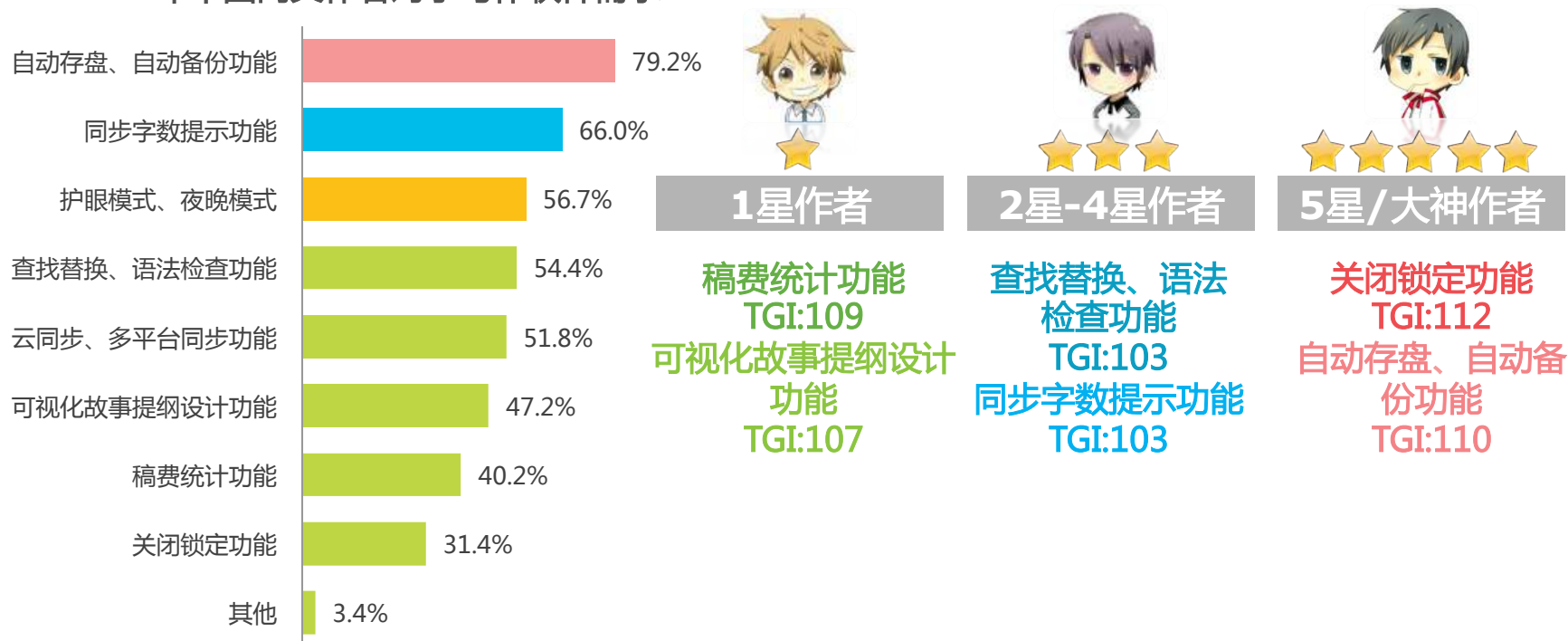
TGI : 144

网文作者对写作软件的需求

自动存盘、备份功能为作者写作刚需

自动存盘、备份功能使作者免于因意外而丢失劳动成果，成为网文作者对写作软件的最大需求。而同步字数提示功能和护眼模式、夜晚模式和为作者打造了更好的写作环境，分别位居第二，第三位。其中萌新作者对稿费统计及可视化故事提纲设计方面的功能比较看重，中层作者对语法检查功能及字数提示等使用功能的需求倾向高，大神作者们则最需求写作软件的锁定功能及自动备份功能。

2017年中国网文作者对于写作软件需求



注释：A9.您对写作软件功能的需求有哪些？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

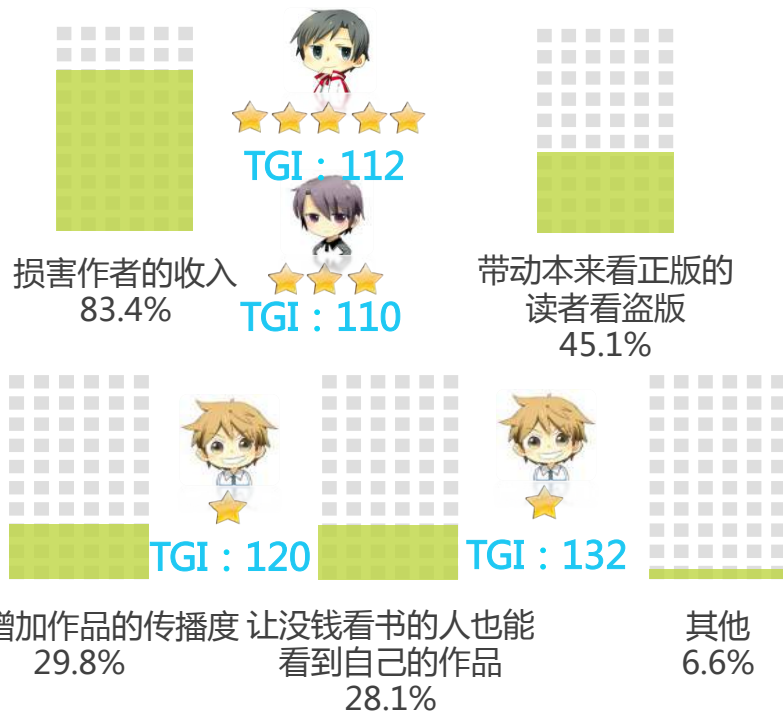
网文作者对盗版抄袭的看法

对盗版表示不满，抄袭需严厉打击

在对网络文学盗版的看法上，83.4%的网文作者认为盗版侵害了作者的权益，损害了自身应得的收入。其中高星级的作者比低星级的作者有更强的版权意识，对保护自己权益的倾向也更高。

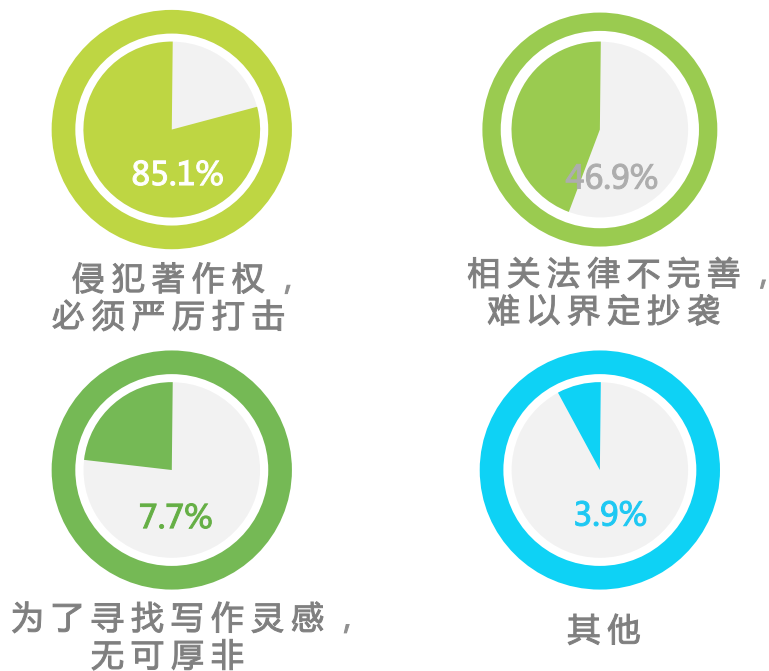
而在抄袭方面，目前抄袭仍为少数现象，大部分作者们都达成了共识，认为抄袭现象侵犯了著作权，剽窃了自己的果实，必须给予严厉打击。

2017年中国网文作者对盗版的看法



注释：C8.您对盗版有什么看法？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

2017年中国网文作者对抄袭的看法



注释：C9.您对抄袭有什么看法？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

网络文学作者概况与写作习惯

1

网络文学作品现状

2

网络文学作者与IP改编分析

3

网络文学作者与平台分析

4

网络文学作者画像

5

网络文学作品榜单表现

大神作品依旧火爆，新人作者表现抢眼

在2017年起点中文网的原创作品热度榜中，大神级作者的作品依旧火爆。辰东的《圣墟》连续十个月盘踞月榜榜首。鹅是老五的《不朽凡人》和耳根的《一年永恒》也是表现优异、深受读者喜爱。大部分大神作品的题材类型依旧是玄幻奇幻。在榜单中，也有一些新人作者表现抢眼。如会做菜的猫的《美食供应商》上线起点中文网后五天内，突破25000均订，创下了起点开站以来的新纪录，是一本非常贴近生活的美食题材的网文。十里剑神的《重生之都市修仙》和争斤论两花花帽的《我的1979》也是多次位列月榜前十。

2017年中国原创文学风云榜男生作品TOP10

排名	小说名称	作者
1	《圣墟》	辰东
2	《一念永恒》	耳根
3	《不朽凡人》	鹅是老五
4	《天道图书馆》	横扫天涯
5	《修真聊天群》	圣骑士的传说
6	《斗战狂潮》	鼓楼精灵
7	《我的1979》	争斤论两花花帽
8	《美食供应商》	会做菜的猫
9	《重生之都市修仙》	十里剑神
10	《放开那个女巫》	二目

2017年中国原创文学风云榜女生作品TOP10

排名	小说名称	作者
1	《亿万星辰不及你》	叶非夜
2	《一世倾城》	苏小暖
3	《卦妃天下》	锦凤
4	《神医弃女》	MS英子
5	《许你万丈光芒好》	囧囧有妖
6	《大帝姬》	希行
7	《慕南枝》	吱吱
8	《天医凤九》	凤灵
9	《国民校草是女生》	战七少
10	《覆手繁华》	云霓

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

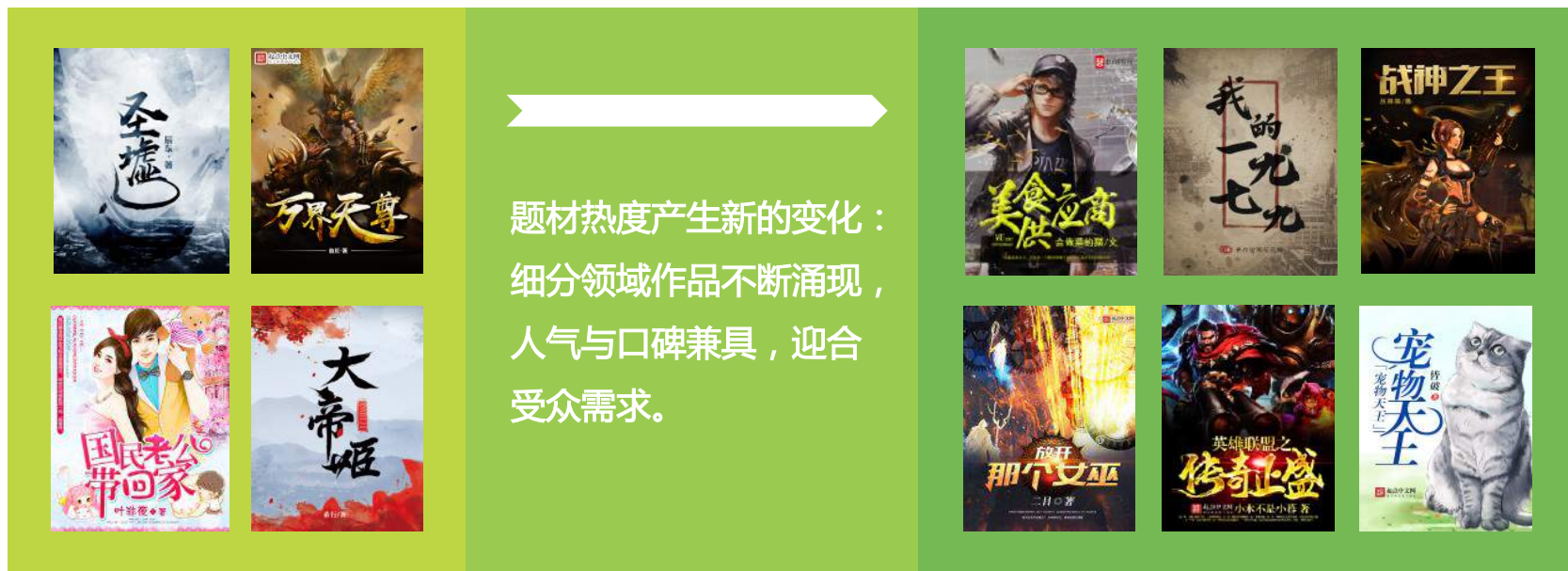
来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

网络文学作品题材热度

细分领域题材火热，受众需求及新生现象带动发展

在网络文学作品题材热度上，细分领域的题材类型不断涌现，并在人气和口碑方面都取得了相当不错的表现。就具体的题材分来看，现实类、游戏类、宠物类、美食类等题材争相成为作者关注的焦点，一方面是由于用户群体的差异化需求对作品题材有不同的偏爱，需要得到满足，另一方面是由于新生现象的出现及火热收获社会大众较高关注度，在积攒一定人气的基础上进行作品创作更容易获得市场青睐。未来，随着市场的不断发展，基于读者不同需求的新题材、新类型的增速还会进一步加快，期待百花齐放。

网络文学作品题材热度变化



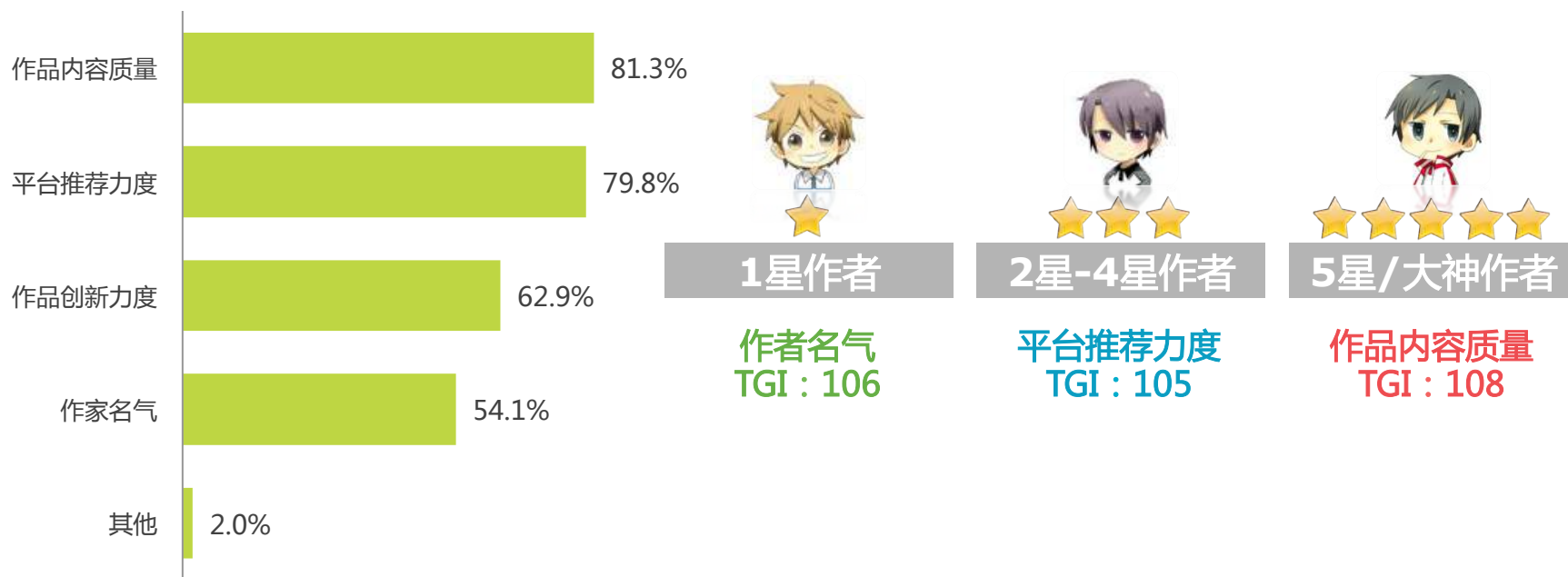
来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

目前网文作品竞争要素

网文作品内容质量是第一竞争力

在网络文学作者们看来，网文作品的竞争要素主要是作品的内容质量，占比高达81.3%。其次是平台推荐力度与作品创新力度。在这个新作者已逐步崛起的时代，作者更应该以现有的创作能力作为衡量指标，加强自身作品的内容质量。

2017年网文作品竞争要素



注释：您认为目前作品竞争的要素有哪些？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

网络文学作者概况与写作习惯	1
网络文学作品现状	2
网络文学作者与IP改编分析	3
网络文学作者与平台分析	4
网络文学作者画像	5

网络文学IP开发现状

网络文学IP开发火热，市场储备充足

网络文学IP衍生多样



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

网络文学IP开发现状

作者日益品牌化，助力IP影响力提升

网络文学IP从兴起到火热，带给整个市场无限想象空间，泛娱乐衍生赋予网络文学作品更多价值属性，促使各环节产生联动效应。目前来看，伴随着网络文学IP开发的不断发展，网络文学作者呈现日益品牌化的趋势。一方面网络文学作品凭借读者所形成的品牌忠诚度奠定坚实的市场基础，另一方面利用自身品牌能够推动人气IP的孵化，全流程助力IP开发，不断提升IP影响力。由此可见，作者的日益品牌化在为自身发展带来促进作用的同时，也能够带动网络文学IP开发，二者相辅相成，实现良性互动。

网络文学作者品牌化



作者凭借独特的文风建构具有高辨识度的作品内容，塑造个人品牌。

创作优质内容积累人气，逐渐养成品牌忠诚度，奠定坚实市场基础。

作者品牌化能够推动IP孵化，全流程助力IP开发，不断提升作品影响力。

网文作者签订授权情况

网文作品授权给电视剧比例高

根据调研数据可以看出，绝大部分作者尚未签订作品改编授权，这也与网文行业目前仍然在高速成长期，改编尚未大规模起量有关。

在已经签订改编授权的作品当中，近年来取材于网文的电视剧越来越多，这次调研中，网文作者将作品授权给电视剧的占比也最高，达到19.7%，漫画与电影分别以19.6%和19.2%位列二三位，授权动画与游戏版权的相对较少。

2017年中国网文作者签订作品授权情况



2017年中国网文作者作品授权分布



注释：B1.您是否有签订作品授权？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

网络文学IP改编

IP开发迭代，作者应提升持续创作能力

2017年约有40部左右网络文学改编的电视剧播出。《三生三世十里桃花》、《择天记》等幻想题材的电视剧领跑收视和播放量，但下半年现实题材后来居上，以优质的内容呈现引爆收视。现实题材剧作的剧本扎实、饱满，现实与冲突并存，具有深刻的社会意义，现实题材的回归是市场的一大趋势。

网络文学IP改编



作者：天下霸唱



作者：顾漫



作者：潇湘冬儿



作者：猫腻



作者：梵缺



作者：唐七公子



作者：阿耐

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

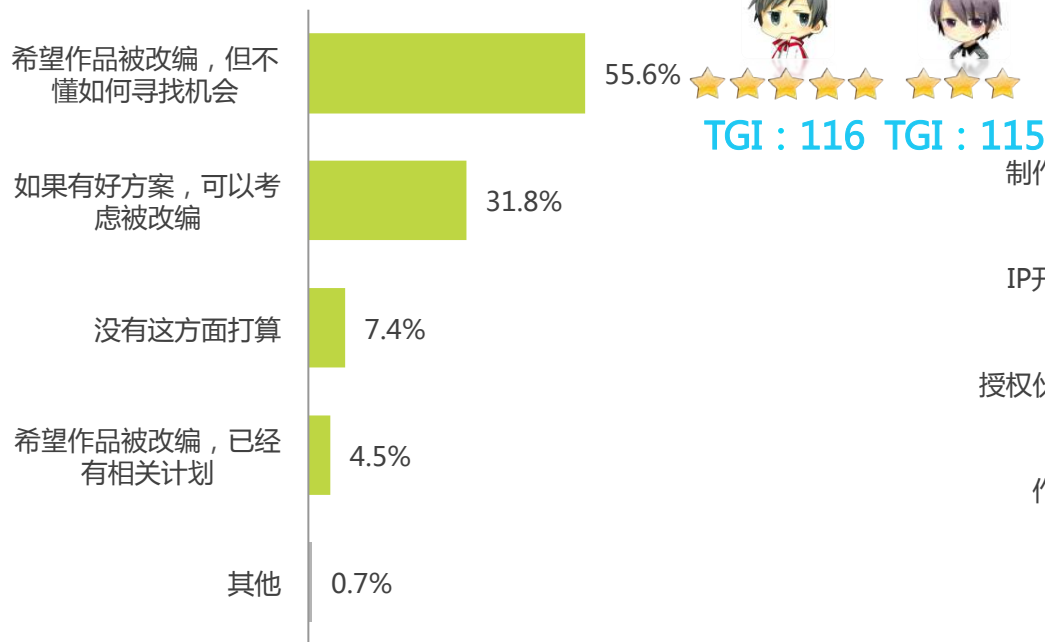
网文作者对作品改编的态度

希望作品被改编，选择授权伙伴主要考虑授权价格

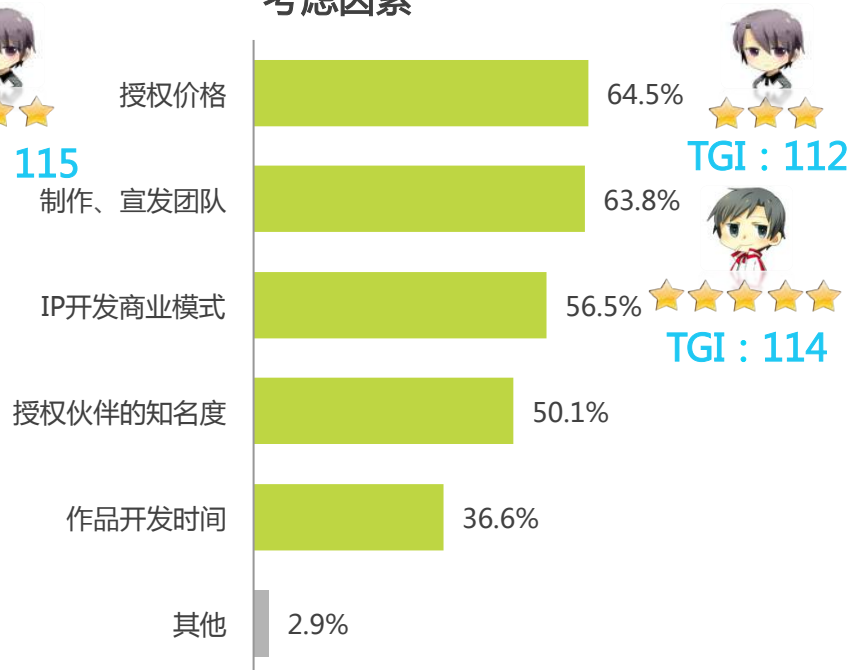
在网文作者对作品改编的态度方面，大部分作者都希望自己的作品能获得改编，仅有7.4%的作者没有改编打算。其中近半数的作者有心改编但不懂如何寻找机会，拥有一定作品改编实力的高星级作者倾向性较高，大神作者与2星-4星作者的TGI分别达到116与115。另外也有31.8%的作者表示作品改编取决于有没有好的方案。

在选择改编授权伙伴的考虑因素方面，作者最关注的三大要素为授权价格，制作、宣发团队和IP开发商业模式。

2017年中国网文作者对作品改编的态度



2017年中国网文作者选择改编授权伙伴的考虑因素



注释：B2.对于作品改编，您的态度是？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

注释：B3.您选择改编授权伙伴的考虑因素有哪些？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

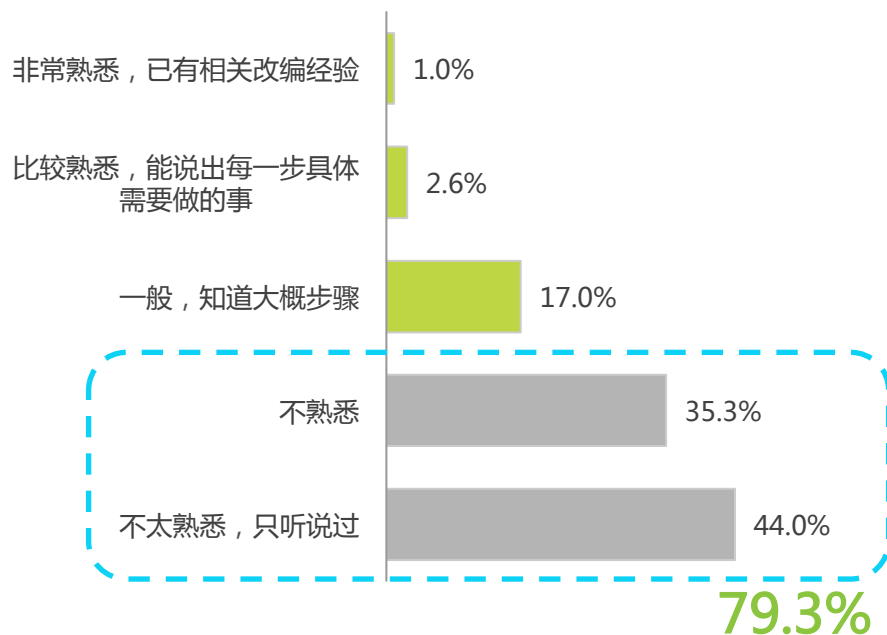
网文作者对改编的了解

作者不熟悉改编流程，在作品改编上希望平台帮忙把控

根据调研结果，近八成的网络文学作者对作品改编的流程并不熟悉，也没有相关经验。

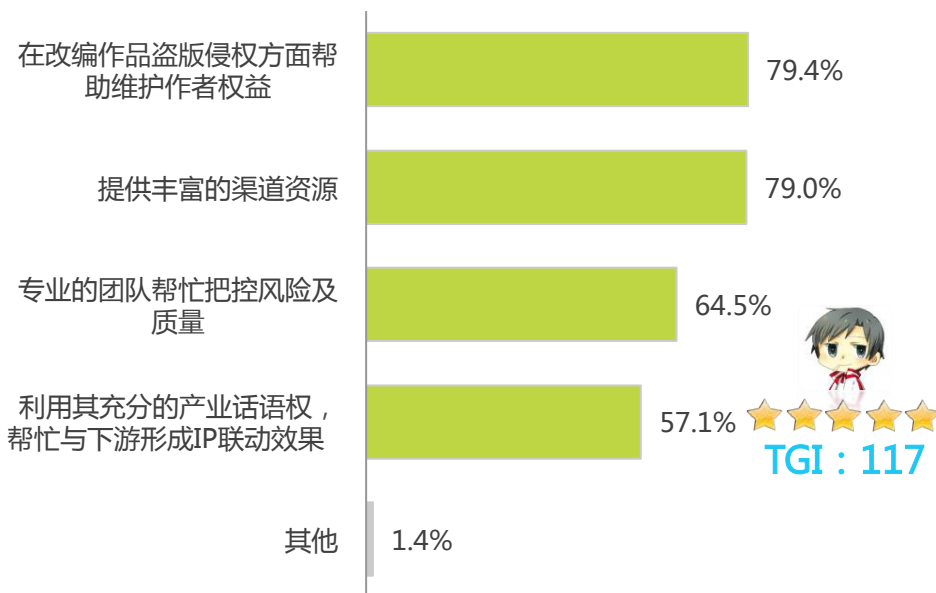
而在作品改编上，作者更希望平台在作品改编上把控作品版权，提供丰富的渠道资源。对5星及大神作者来说，作品通过专业的平台来做运营，平台利用其充分的产业话语权，帮忙与IP产业链下游形成IP联动效果才是他们最为看重的。

2017年中国网文作者对改编流程了解程度



注释：B4.您对作品改编的流程是否熟悉？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

2017年中国网文作者希望平台在作品改编上给予的帮助



注释：B5.您希望写作平台在作品改编方面给您提供哪些帮助？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

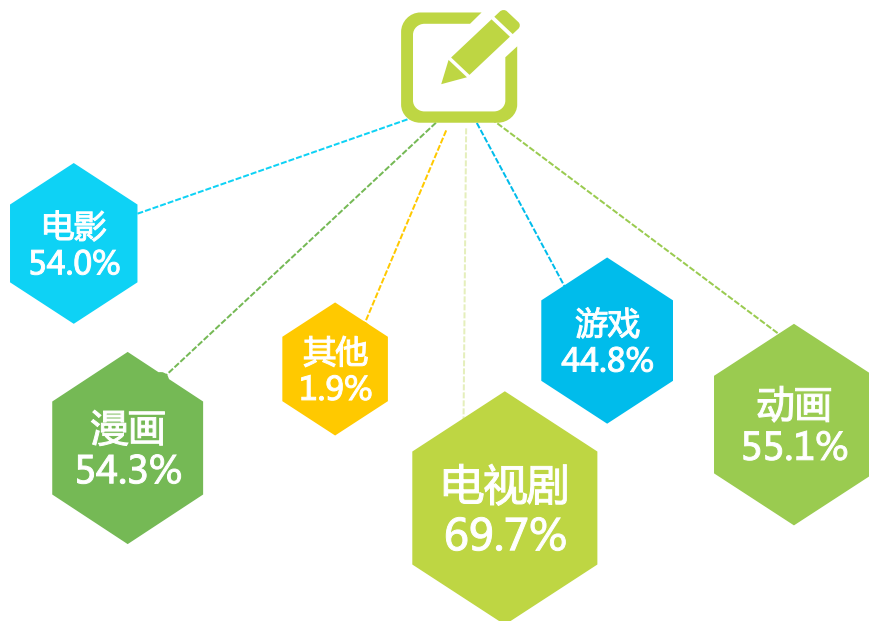
网文作者对作品的改编期望

作者参与改编意愿强烈，二次元改编逐渐受青睐

在具有改编意愿的网文作者中，69.7%的作者更倾向于将作品改编成电视剧，其次为动漫方面的二次元改编。

另外在参与改编的意愿上，超七成作者希望可以参与到作品改编环节。虽然作者参与的意愿强烈，但大部分作者对IP改编并不熟悉，且没有大量精力深度介入IP开发的每个环节，作为作者，专注于写作，通过更为专业的平台来做运营可能是能取得双赢的方法。

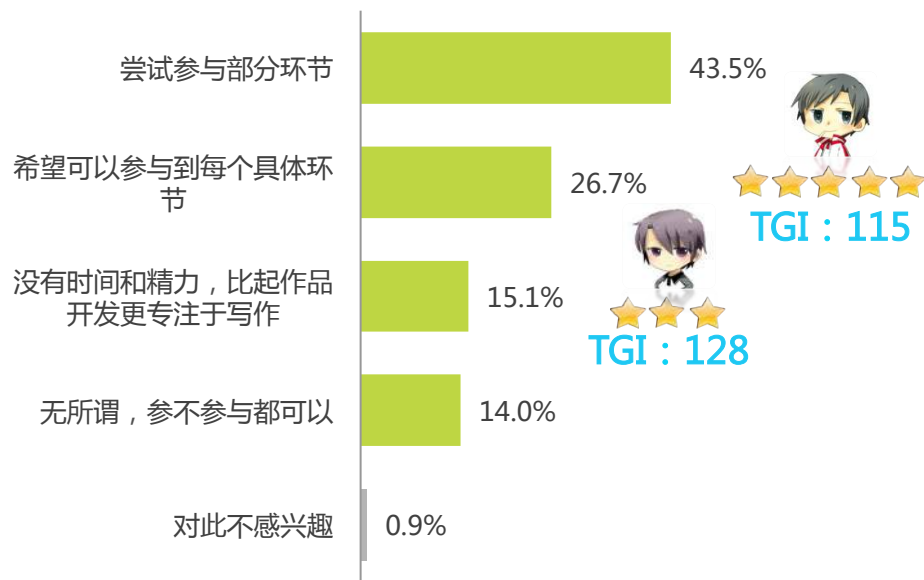
2017年中国网文作者对作品改编倾向



注释：B6.您最期待自己的作品改编成什么？

样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

2017年中国网文作者对参与作品改编的意愿



注释：B7.您是否希望参与到作品的改编过程中？

样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

网络文学作者概况与写作习惯

1

网络文学作品现状

2

网络文学作者与IP改编分析

3

网络文学作者与平台分析

4

网络文学作者画像

5

平台拥有690万名作者，起点、云起分列第一男女作者平台

根据阅文集团最新发布的2017年财报显示，截止到2017年12月31日，阅文集团的平台上已有690万名作者，其中包括大量白金作者，内容库共有1010万部作品，包括自有平台上产生的970万部原创文学作品与来自第三方在线平台的28万部作品及14万部电子书，2017年平台新增字数达到了430亿。

作为最早推出VIP付费阅读制度的网文平台，起点十余年来始终位居男频原创文学网站第一，云起是第一女性作者平台，孵化了多位女性作者，多次突破销量订阅记录。



平台作者

690万名+



新增
创作字数

430亿+



内容储备

1010万部+



原创作品

970万部+



培养体系完善，打造明星作者

阅文集团旗下拥有多个写作平台，培育、连接并发展网络文学生态体系的主要组成部分，包括作者、内容、读者、渠道及内容改编合作伙伴。在作者培养方面，会针对不同作者所处的不同阶段，提供定制化的扶持计划。将系统地吸引、培育并推广新作者及现有作者作为业务和未来增长的核心。

阅文集团作者培养体系

作者定制化方案

采用定制化的方案与作者合作，努力提高其作品知名度和商业潜能。

潜力作者运作

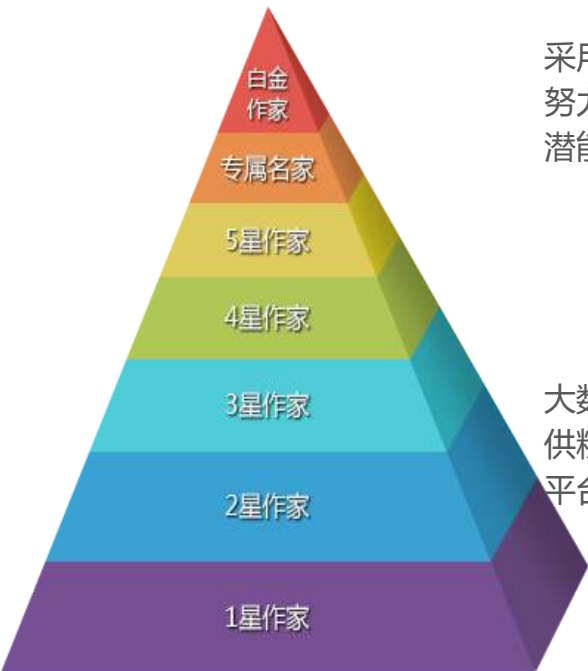
大数据发现潜力作者，为其提供粉丝运作和用户分析，聚合平台、写作课程培训等服务。

帮助塑造品牌

为核心作者提供有针对性的营销支援，通过诸如电视节目、新闻发布会、奖项表彰等多种方式来提升其曝光率。

开展作者培育

通过一系列线下作者培训和研讨会、线上编辑互动、微信公众号专题讲解等开展作者培育。



以网络文学赛事发掘潜力作者

“咪咕数媒”旗下咪咕阅读利用其优质的平台资源培育优质IP，通过举办网络文学大赛进一步释放网络文学IP的长尾价值，吸引更多优秀作者加入的同时，共同推进网络文学产业的可持续发展。为了吸引更多的作者参赛，第二届“咪咕杯”网络文学大赛现金奖励总额近200万元，除现金之外，咪咕还提供价值100万/人的新人新作推广包，包含专项落地推广活动、悦读咖新人直播等等，此外，咪咕还将提供包括IP开发优先权、出资出版、全方位媒体宣传、鲁院培训等多项权益。

咪咕阅读作者扶持计划

咪咕万里行小说作者寻源计划

- A** >> 与安徽省网络作家协会共同举办小说作者寻源计划，致力于促进网络文学作者交流、探寻网络文学发展的现状与未来。



“咪咕杯”网络文学大赛

- B** >> 打造两届征文大赛，发掘新人作者，并通过咪咕的强大资源来支持作者的成长及作品的开发。



咪咕幻想文征文大赛

- C** >> 举办幻想文征文大赛，旨在吸纳优秀的90后、95后青年作者加入到幻想文的创作大潮中，挖掘具有潜力的幻想文学作品。



联手“作者摇篮” 鲁迅文学院培训作者

中文在线在作者的培养方面，除了之前推出的中国原创作者福利保障体系外，还连续多年与鲁迅文学院联手打造“网络文学作者培训班”作为中文在线对于签约作者的一种奖励措施。该培训班旨在通过鲁迅文学院的文学培训能够优化网络作者的智力结构，激励和引导网络文学创作，加强网络文学作者培训，促进优秀网络文学原创作品的产生。

中国原创作者福利保障体系



分成体系



买断保障体系



全勤奖体系



特色单项奖励体系

中文在线
www.ChineseAll.com
中文 数字出版 领导者



举办首届作者年会，赋能作者打造爆款IP

2017年，阿里文学在北京召开主题为“文字即世界”首届作者年会。如何为作者创造出更好的成长空间和保障机制，已经成为网文平台是否优质的重要依据。面对不断变化的市场，阿里文学将在作者、IP和资源上进行深度赋能。加强对作者、内容和衍生资源上的扶持力度，以打造爆款IP实现多方共赢。

此外，在作者签约方面，2017年，阿里文学签下了张小娴、森林鹿、骠骑、房忆雪、刘阿八等知名作者，和了了一生、傲天无痕、庄毕凡、多一半、摩宝等头部作者。这也将进一步拔高阿里文学的作品质量，树立阿里文学高质量内容平台的形象，进一步吸引不同类型的读者。

阿里文学赋能作者

阿里文学签约作者



作者保障

计划推出一系列措施来保障作者的个人权益和版权权益。让网文作者实现真正的职业化、正规化并享受行业内优质福利待遇，免除后顾之忧安心创作。



IP培育

在IP培育初期通过大数据精准定位用户喜好，让作品找到读者，让读者找到作品。同时设立编辑、运营、经纪人推广、衍生、法务等团队，根据IP内容进行衍生并遴选合作伙伴，让优质作品享受更大的成长空间。



资源投入

通过书旗小说、淘宝阅读、UC书城进行全渠道分发，帮助作品快速打开市场积累粉丝和名气。在IP衍生阶段，与阿里影业、优酷、北京电视艺术中心、欢瑞世纪、极光动漫均达成了战略合作关系，形成了全链路衍生模式。



张小娴



骠骑



森林鹿



傲天无痕



刘阿八



摩宝

发起文学创作大赛，设百万奖金

一直以来，掌阅坚持签约有优质写作水平的作者，2017年，掌阅原创作者规模达到1.5万名，由行业大神和优秀原创作者组成。事实证明，这一优秀创作群体蕴含着巨大的能量，其在2017年电子收入超百万元的作者超过40位。在青年作者培育方面，掌阅已连续两年举办网络文学大赛。在“首届掌阅文学创作大赛”中，获奖作品以及优秀入围作品均被重点推荐，电子书也经过封面设计、排版设计，精装制作上线，在掌阅书城销售。其IP价值也被不断挖掘，多部作品改编权已售出。今年，第2届“掌阅文学创作大赛”以“写下光，让世界阅读你的明亮！”作为口号，彰显了满满的诚意与自信，更突出了此次“侠世界”创世征文的主题。此次征文大赛共持续7个月的时间，大赛的奖金也超过了150万元。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

网文作者选择平台考虑因素

网文作者选择平台时最看重读者量

在选择平台时，网文作者最看重的是平台的读者量，其次是基于作品的曝光及推荐机会与平台的知名度。其中，5星及大神作者对于平台的风格与自己的作品是否相符较为看重，倾向性达到118。



读者量大
81.9%



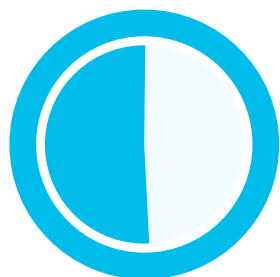
给作品的曝光及推荐机会多
72.9%



平台知名度高 64.7%



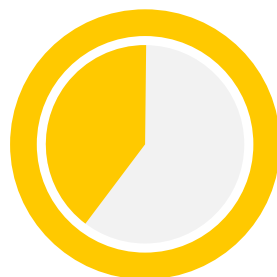
编辑团队专业
59.2%



在授权方面经验丰富
39.6%



平台风格与作品相符
50.1%



福利好
57.5%



其他
1.6%

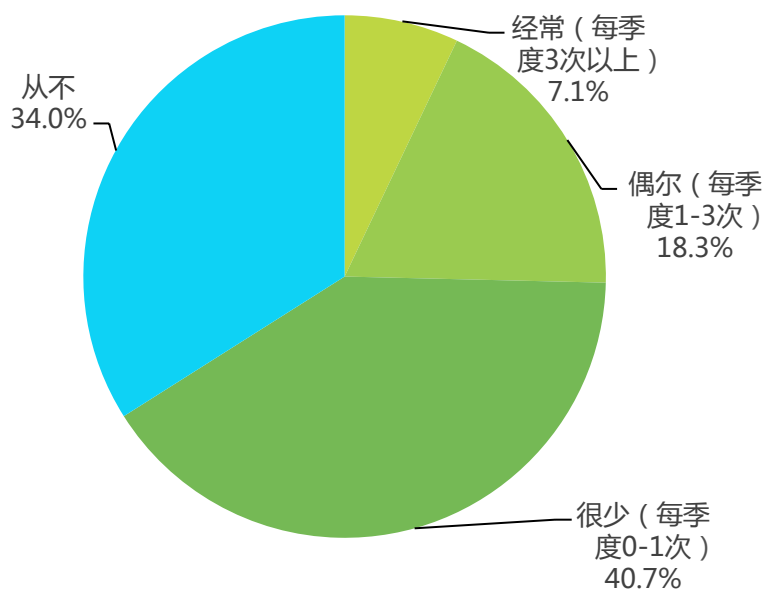
注释：C3.您认为选择平台最关键的因素是什么？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

网文作者参与平台活动情况

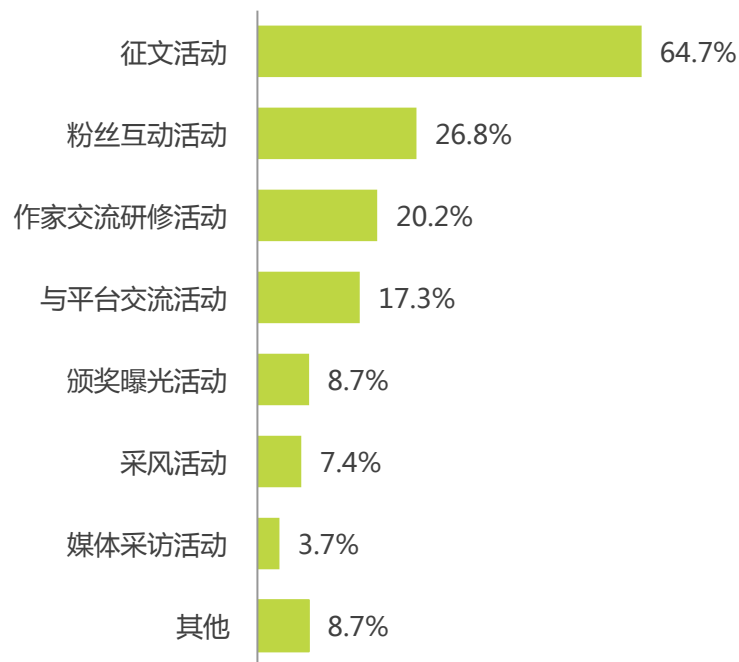
参与活动不多，主要集中于征文活动

根据调研数据来看，网文作者参与平台活动的频率较低，仅有25.4%的作者参与平台活动较为频繁，星级越高的作者参与活动的频率也越高。在参与平台的活动类型中，作者参与平台活动的类型以征文活动为主。

2017年中国网文作者参与平台活动频率



2017年中国网文作者参与平台活动类型



注释：C6.您现在所在的平台会给您提供哪些帮助？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

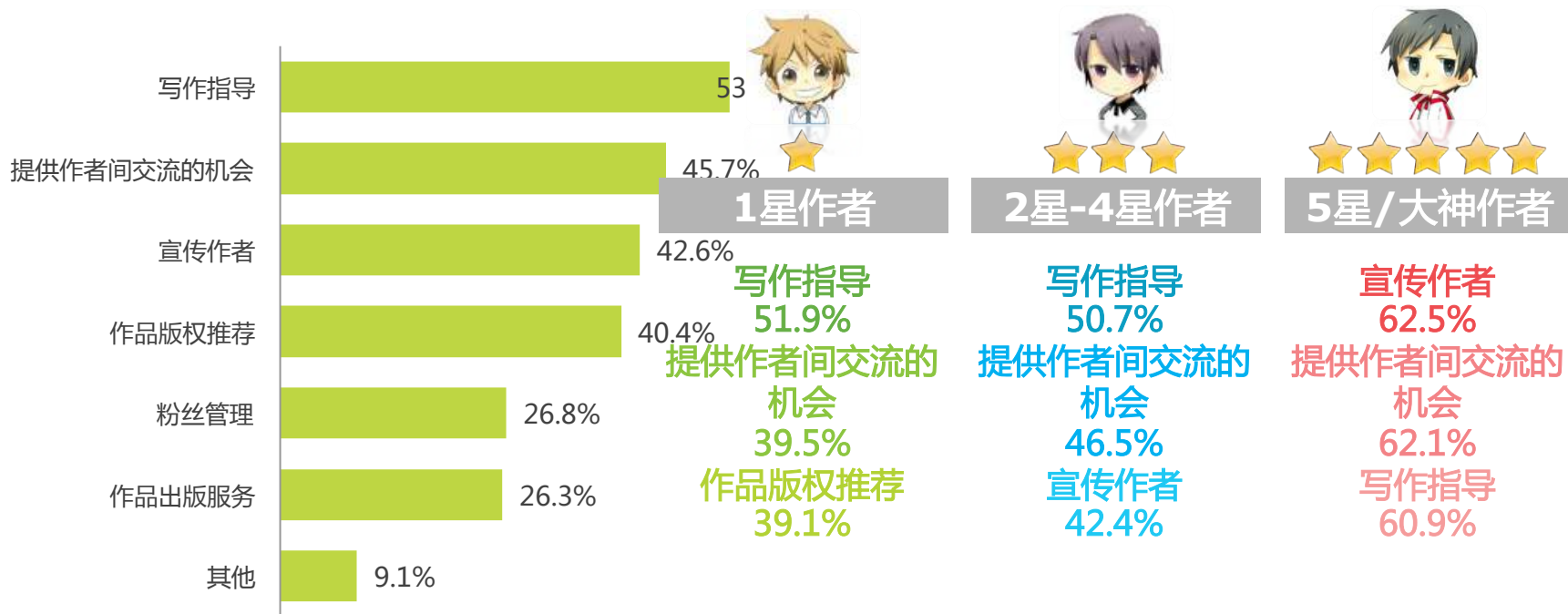
注释：C5.您参与过平台的哪些活动？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

平台为网文作者提供的帮助

平台为作者提供写作指导及相互交流的机会

超过半数的作者表示现在的写作平台会向他们提供写作指导。大平台是大神崛起的基础，具备优质的培养体系，会为1星、2星-4星作者提供更多写作指导方面的帮助，而对5星及大神作者则会提供更多的资源、更专业的团队去帮助宣传作者。

2017年平台向中国网文作者提供的帮助



注释：C6.您现在所在的平台会给您提供哪些帮助？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

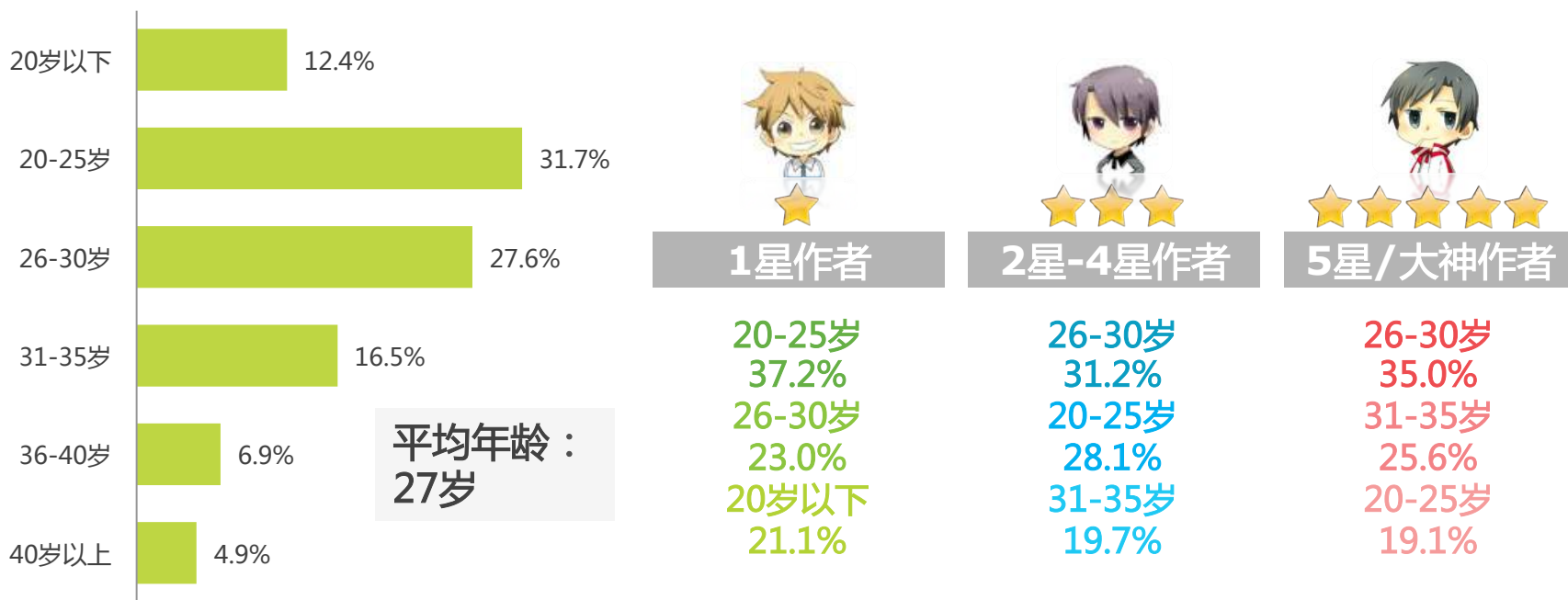
网络文学作者概况与写作习惯	1
网络文学作品现状	2
网络文学作者与IP改编分析	3
网络文学作者与平台分析	4
网络文学作者画像	5

作者年龄分布

年轻作者快速崛起，90、95后年轻作者逐渐成为主流

根据调研数据可以看见，随着用户的不断年轻化，在网络文学作者的年龄分布方面，长江后浪推前浪，越来越多的年轻人开始加入了网络文学写作。30岁以下的作者占比超过了七成，90、95后的作者已经逐渐成为主流。其中2星-4星作者中90后作者数量达到了六成，5星及以上作者中90后作者的占比也达到了54.1%，90后已经成为网络文学创作的中坚力量，网文的未来在年轻人，之后的市场主流也将会以现有持续创作的作者为主。

2017年中国网络文学作者年龄构成



注释：E2.您的年龄是？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

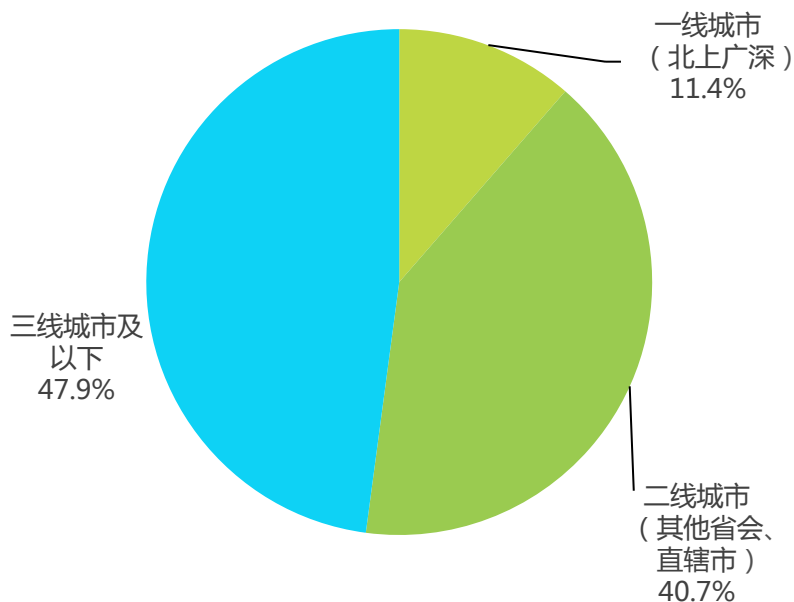
作者地域分布

网文作者大多分布在生活节奏慢的二三线城市

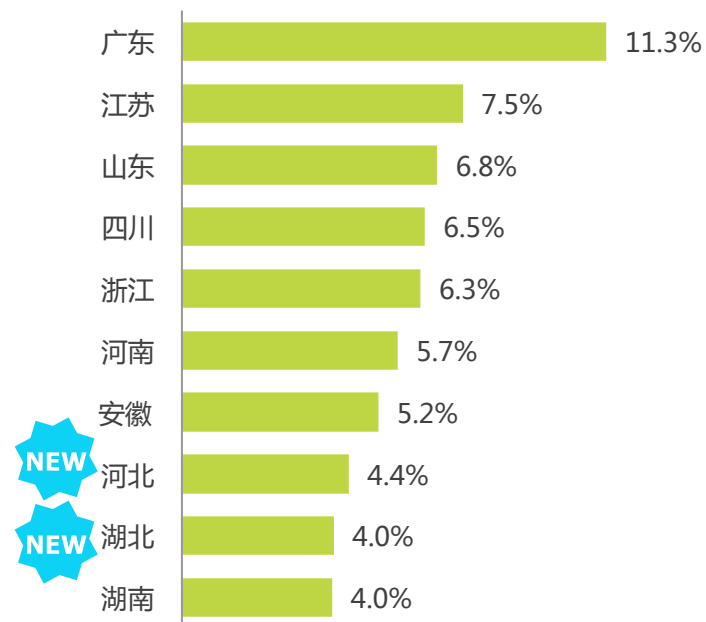
从网络文学作者的地域分布来看，二三线城市的作者数量占比远远高于一线发达城市。这也与二三线城市较一线城市生活节奏慢、竞争压力小、消费水平相对较低有关。

在所有省份中，广东省的网文作者比例最高，其次是江苏、山东，网文作者主要集中在东部人口稠密的经济发达地区。与去年相比，河北与湖北的作者人数也晋级到了TOP10。

2017年中国网络文学作者地域分布



2017年中国网络文学作者省份TOP10



注释：E4.请选择您目前所在的省份和城市：
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

作者收入情况

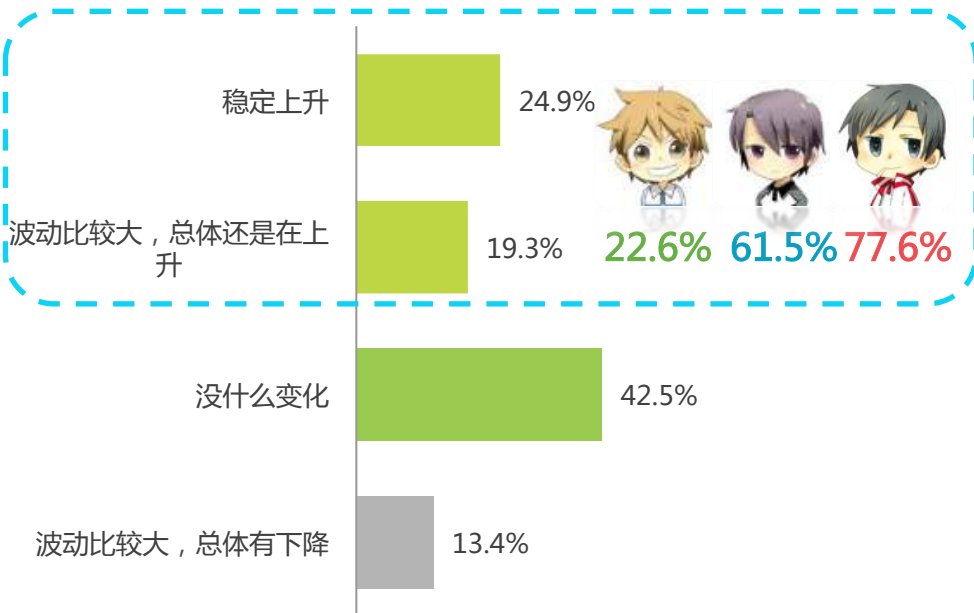
高星级作者收入总体呈上升趋势，星级越高满意度越高

42.5%的网文作者表示从开始写作以来到现在，写作收入没什么变化。5星及大神级别作者中，有77.6%的作者表示写作收入趋于上升，2星-4星作者中，收入增长的作者比例也超过了六成，而收入在上升的1星作者比例仅为27%。网文作者星级的高低也决定了收入的增长。

在网文作者对收入的满意度方面，也呈现星级越高满意度越高的趋势，5星及大神作者满意度高达77.2%，2星-4星作者满意度为31.4%，1星作者对收入的满意度不超过15%。

2017年中国网文作者收入变化

2017年中国网文作者收入满意度



注释：D3.对于写作获得的收入，您还满意吗？D4.从您开始写作到现在，写作收入的变化情况是？
样本：N=17914，于2018年1月通过作者社区联机调研获得。

关于艾瑞



在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

扫描二维码
读懂全行业

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询