



2018年短视频行业发展简析

2018年5月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象： 中国移动互联网网民
- 数据来源： 基于Trustdata自建的日活跃用户超过7000万（月活跃用户超过2亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法： 只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期： 2017年1月至2018年4月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 月度覆盖率---应用的月活跃用户量占移动互联网用户总数的比例
- 月新增---每月新增用户数
- 月度留存率---新增用户在接下来的一个月重复使用过1天及以上的概率
- TGI指数---用户指标/目标群体用户特征指标

短视频链接多元场景，打破线上线下边界 承接更多资源，生态环境愈加清晰

场景

- 那些年被短视频带火的网红旅游项目

西安摔碗酒、重庆地铁、博物馆

- 被短视频重读的“人物”形象

“社会人” 小猪佩奇

短视频里的国民老公

彭于晏？抖森？刘昊然？

- 短视频出现一些独特的“群体”

多才多艺的特警、能歌善舞的快递员、
软萌可爱的狗狗



15秒的精彩

跳一段舞蹈
来一个表演
炫一下车技
撒一波狗粮
更多.....

15秒的场景

舞动的校园
温暖的家
累并快乐的职场
远方的山和大海
更多.....



资源

PGC/KOL/自媒体

明星资源

品牌商

电商

旅游机构

更多.....

短视频与多领域交叉渗透，成为一种互联网生活方式

根据Trustdata数据统计，有88%的互联网用户会使用短视频社交；79%的互联网用户通过短视频获取新闻资讯；70%的互联网音乐用户通过短视频观看音乐MV/音乐专辑；41%的互联网用户电商购物时会观看短视频展示.....短视频，成为一种互联网生活方式。



88%



79%



76%

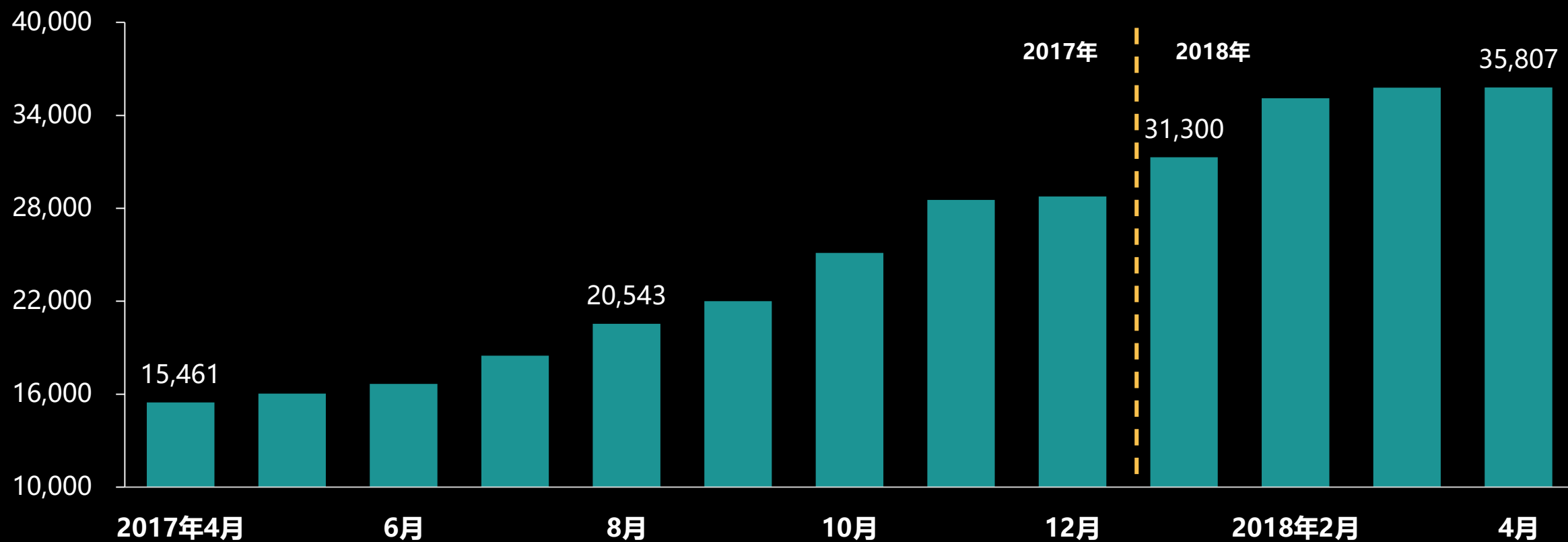


41%

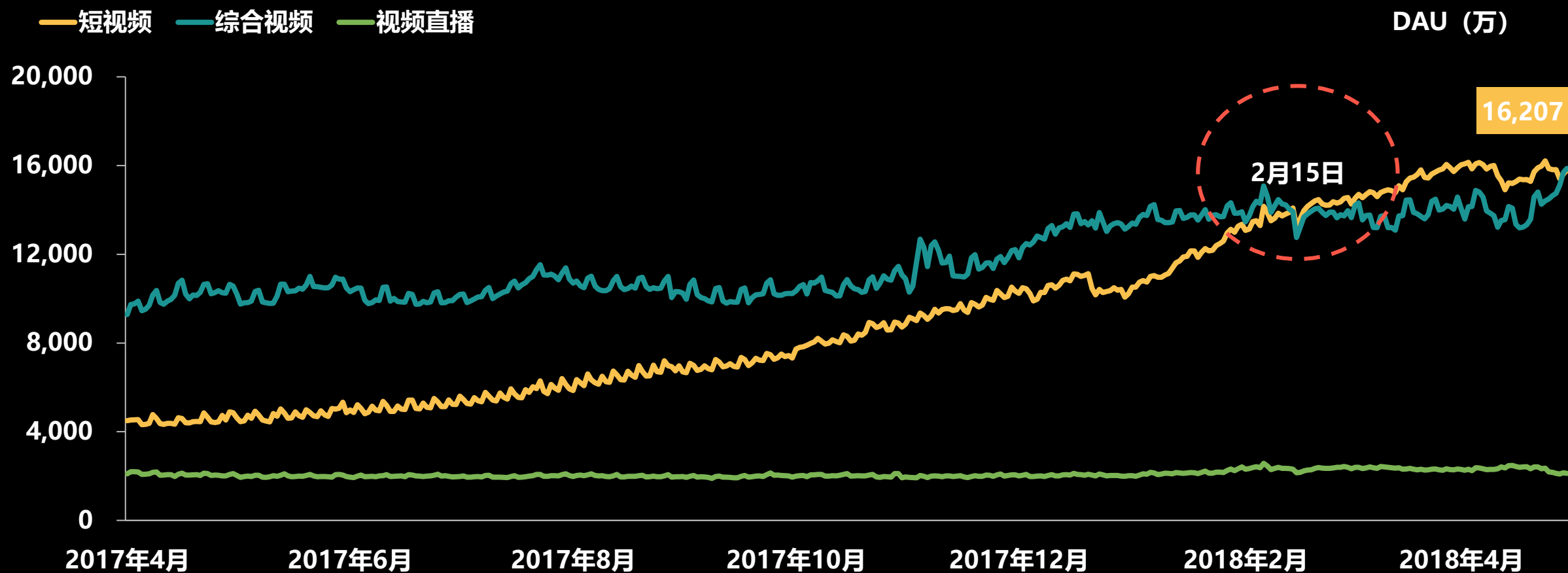
短视频行业MAU增长突飞猛进

用户规模增长1亿仅用半年，2018年4月MAU达3.6亿

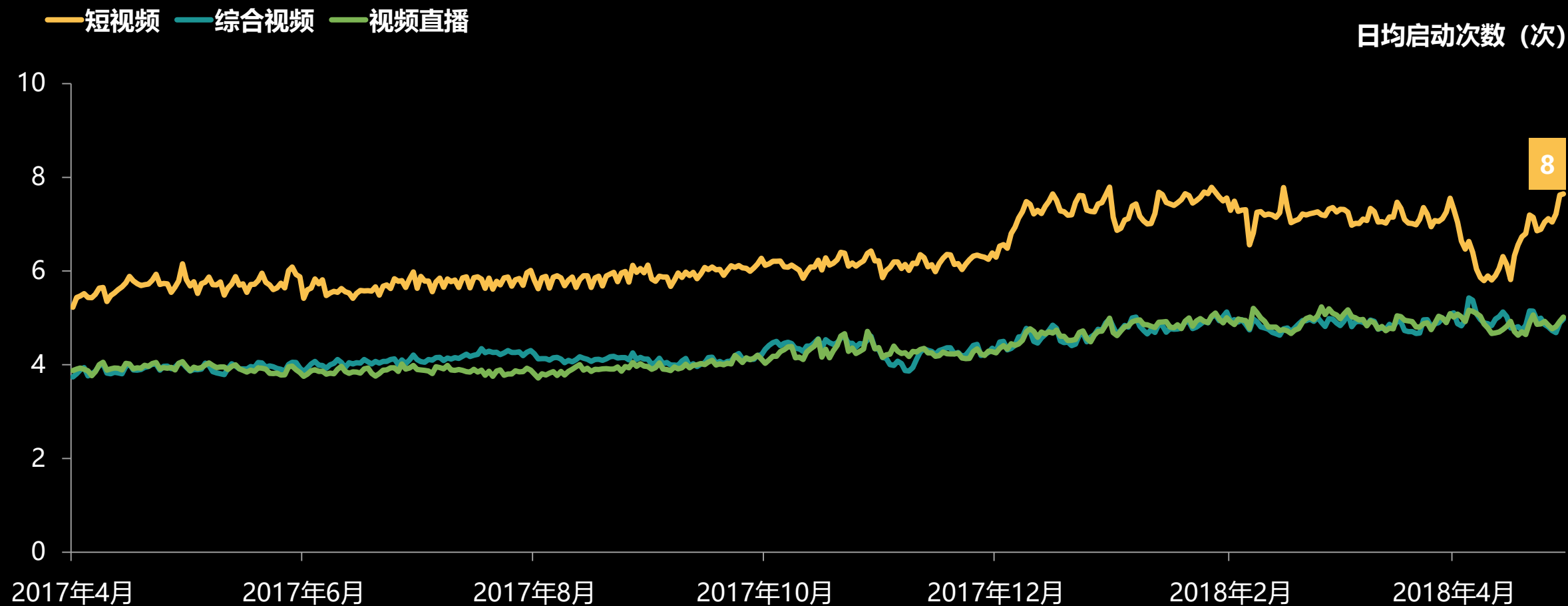
2017-2018年短视频行业MAU趋势（万）



短视频日活跃用户增长势如破竹，直追综合视频 2018年强势反超，4月DAU峰值1.6亿表现最优

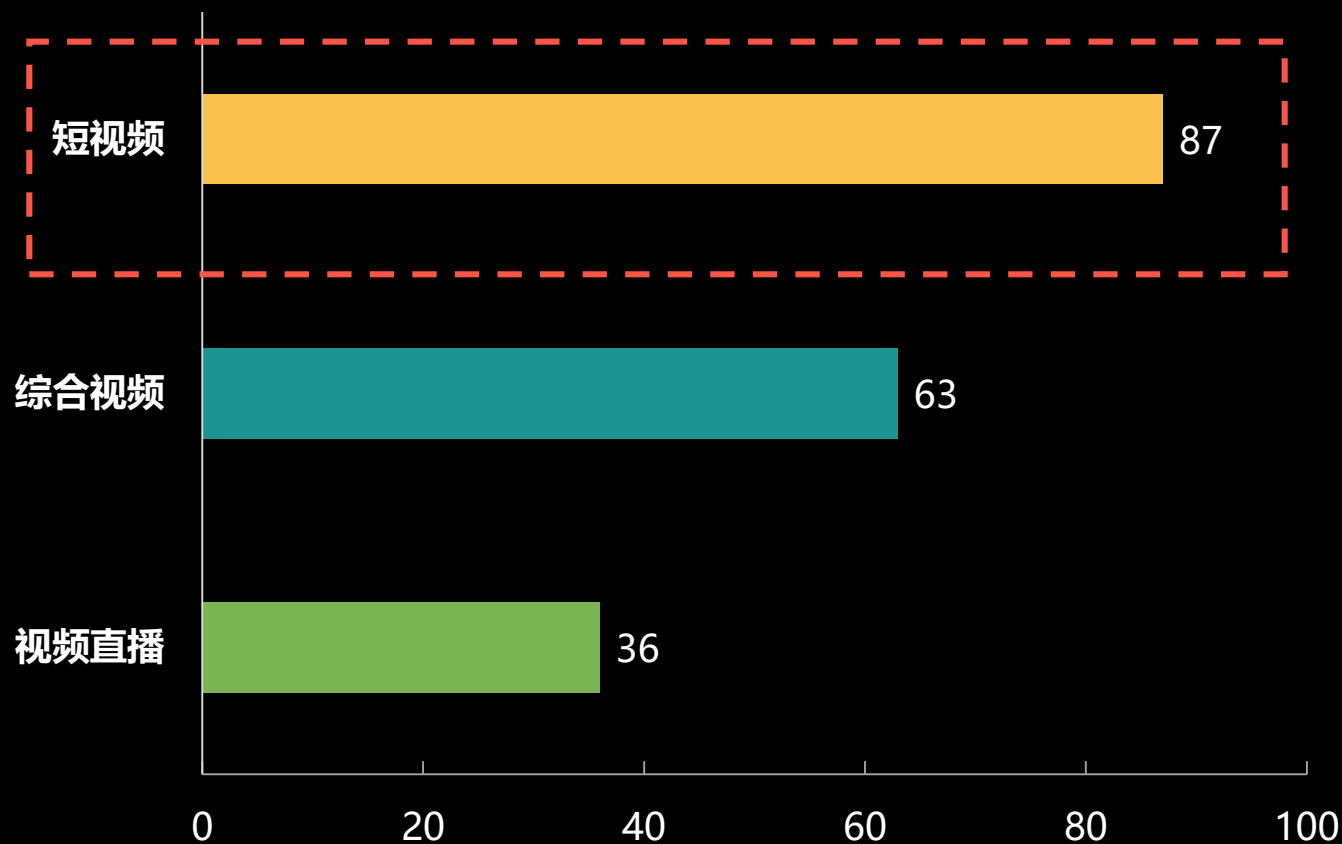


2018年短视频行业日均启动次数最高达8次 远高于综合视频及视频直播

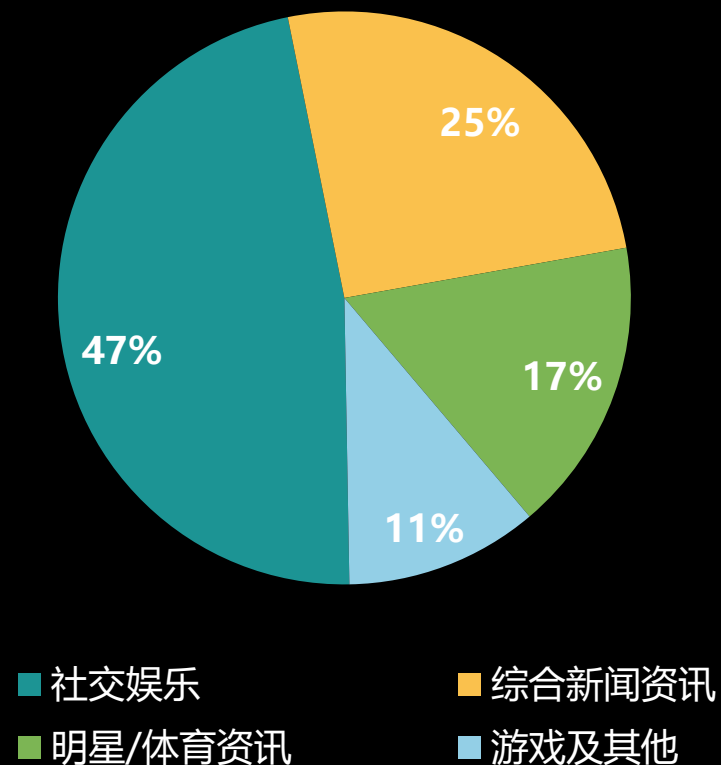


超级视频用户中，短视频用户日均使用时长达87分钟

2018年超级视频用户日均使用时长（分钟）

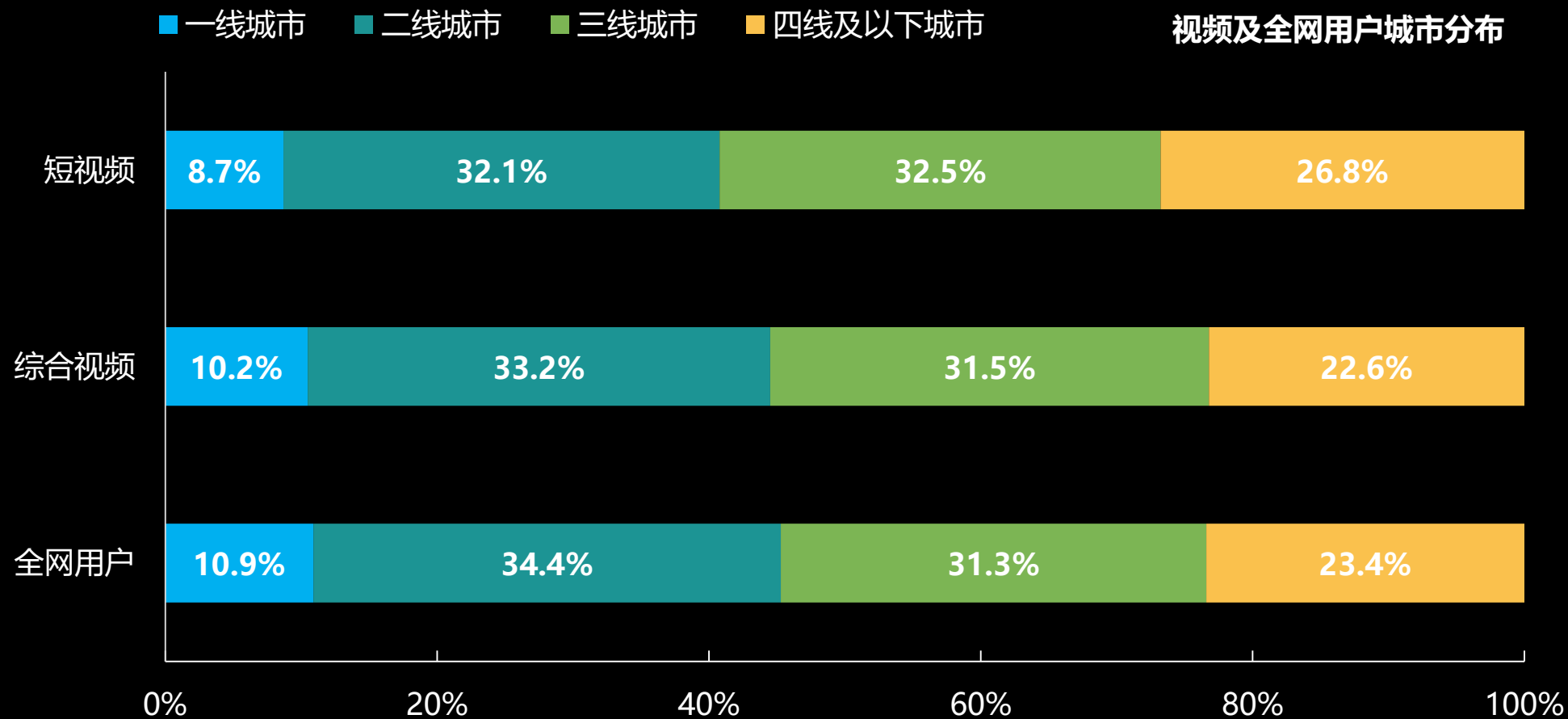


超级短视频用户时间分配比例

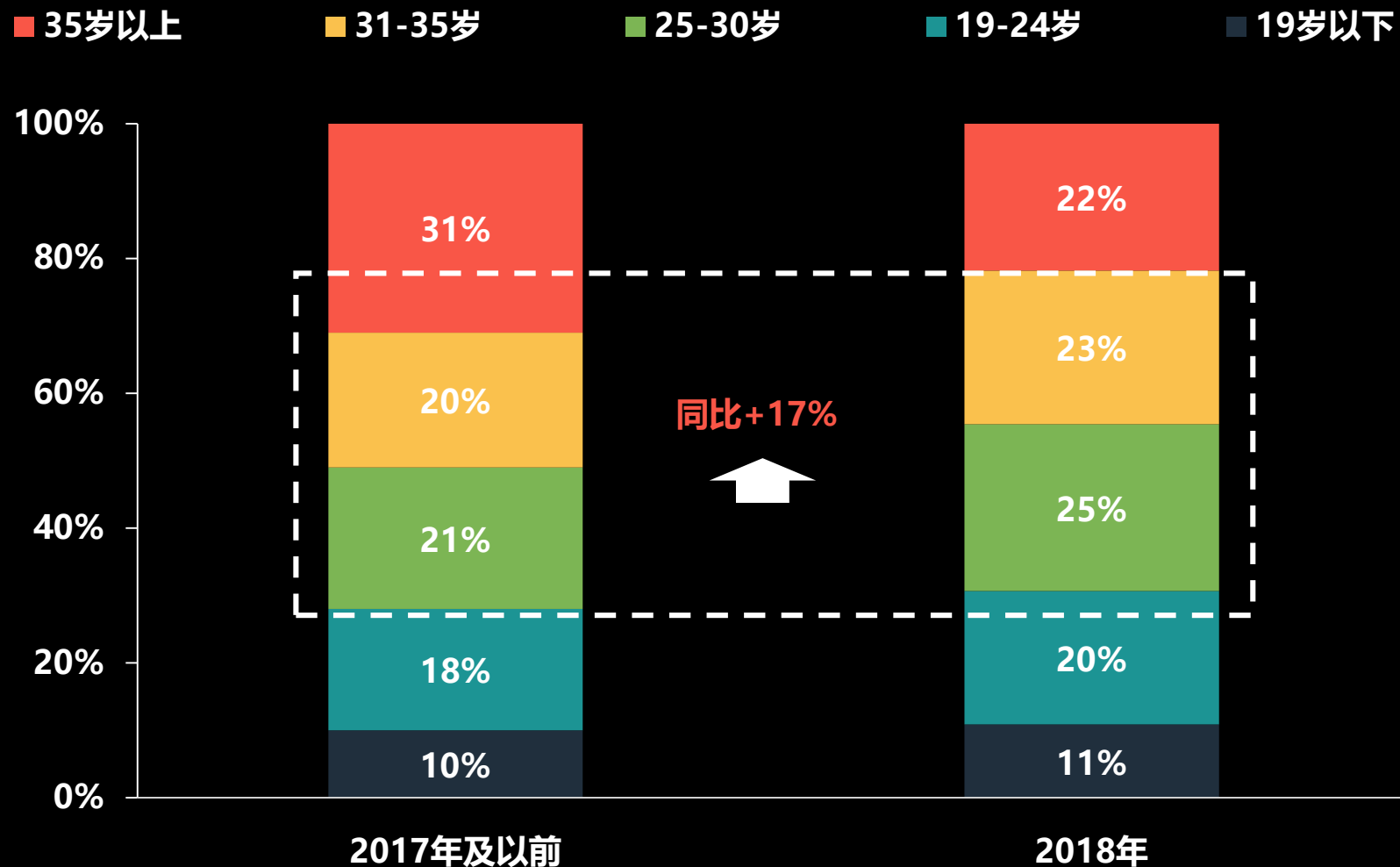


超级用户定义：高频启动+高活跃+高付费意愿

一二线城市短视频用户占比低于综合视频及全网用户 未来有较大拓展空间

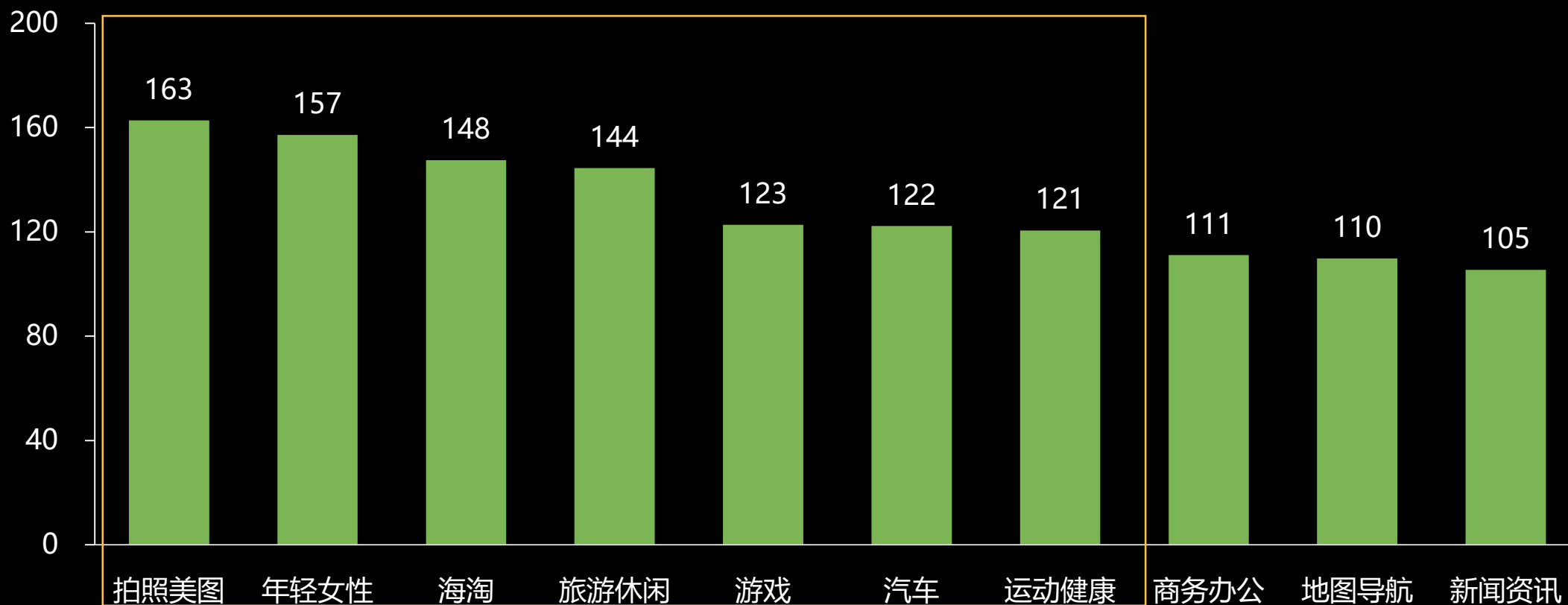


2018年短视频用户年龄结构发生明显变化 25-35岁人群占比增长趋势最显著



短视频用户群体生活品质较高，年轻、爱玩、爱美、爱运动 喜欢海淘购物、热爱旅游休闲

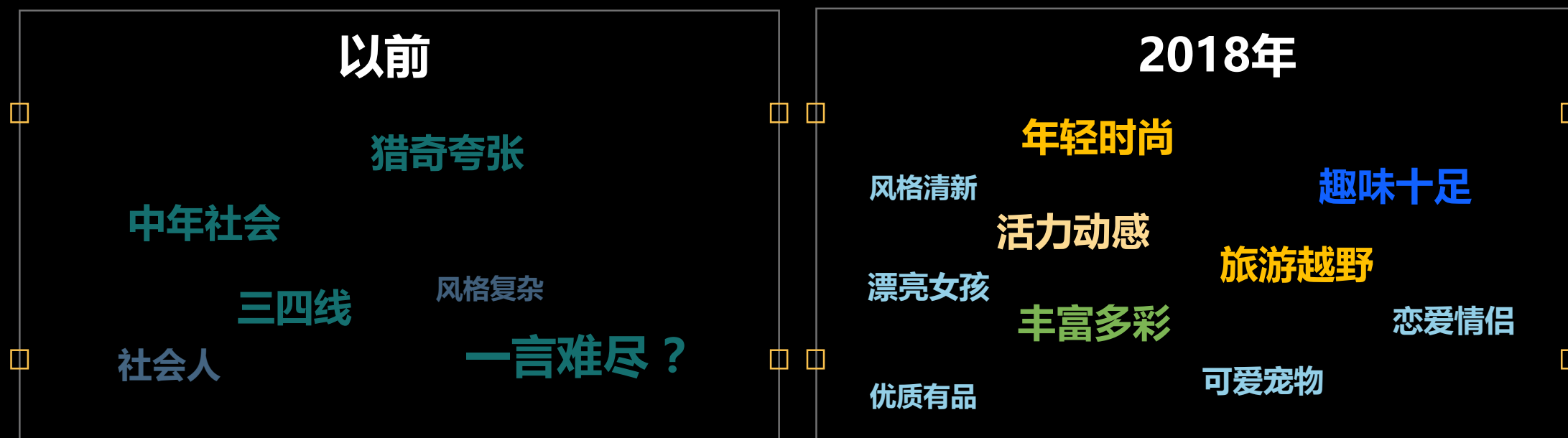
2018年短视频用户TGI指数



TGI指数：用户指标/目标群体用户特征指标，超过100即为特性突出

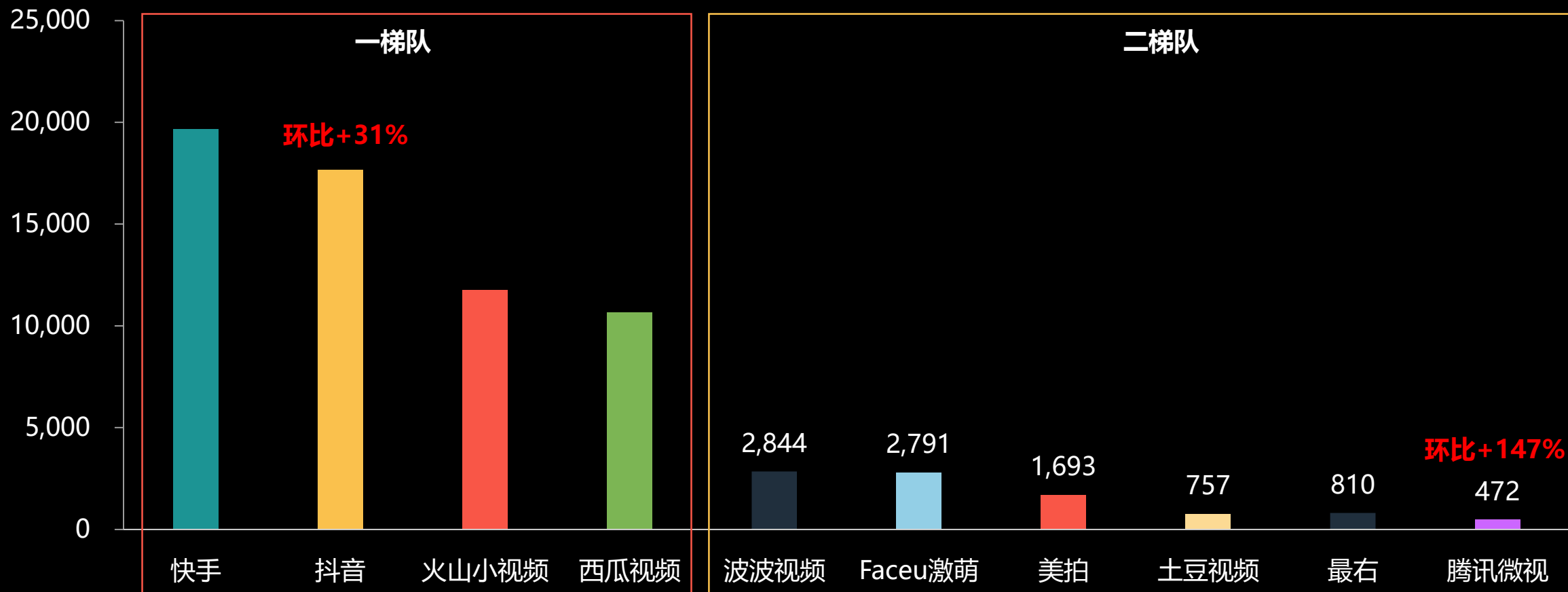
短视频规范健康发展，内容逐渐多元丰富 行业标签发生变化

短视频行业标签变化

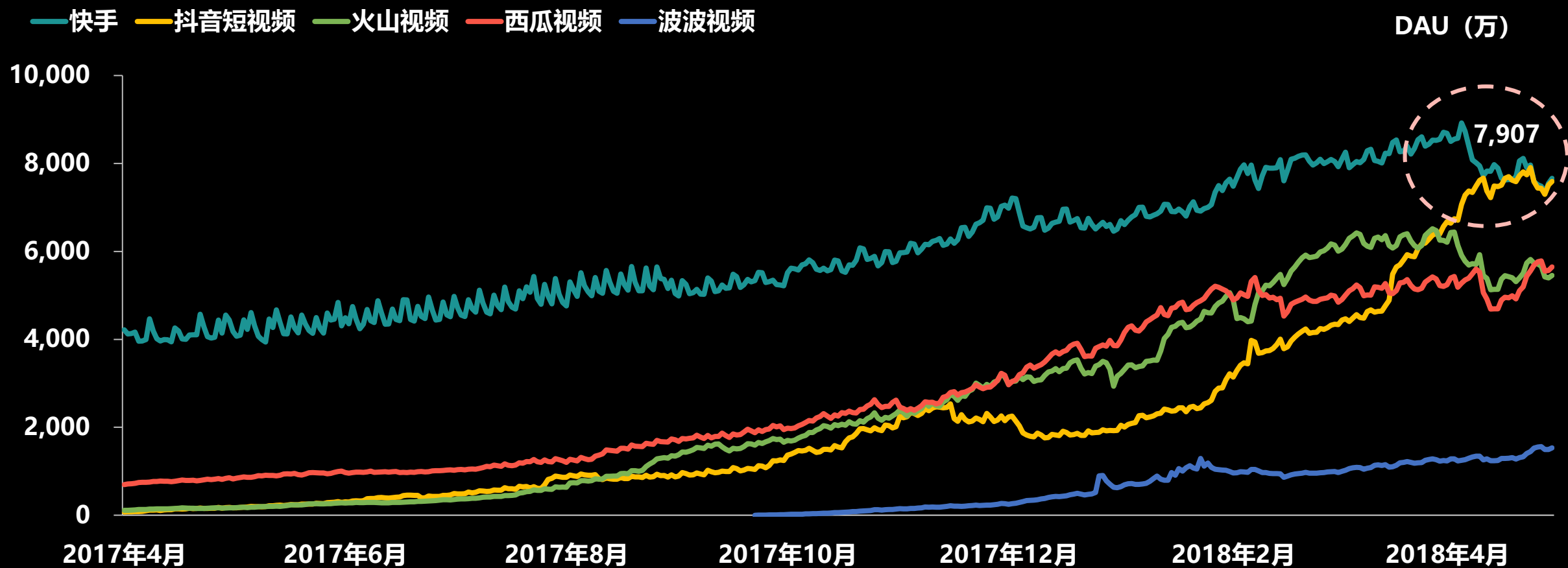


短视频行业一梯队头条系占三席，抖音引领增长 二梯队竞争激烈，腾讯微视MAU环比增长147%表现抢眼

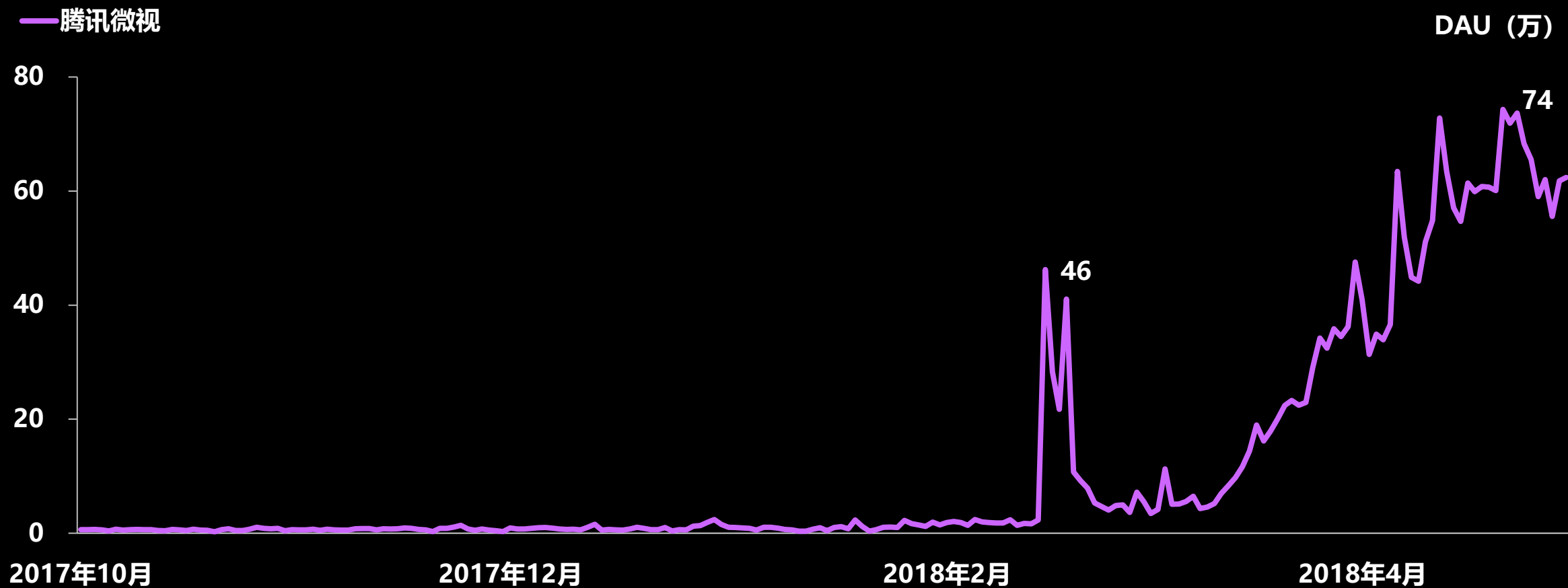
2018年4月短视频应用MAU（万）-TOP10



2018年抖音DAU保持迅猛增长势头，4月追平快手 期待两巨头后续走势

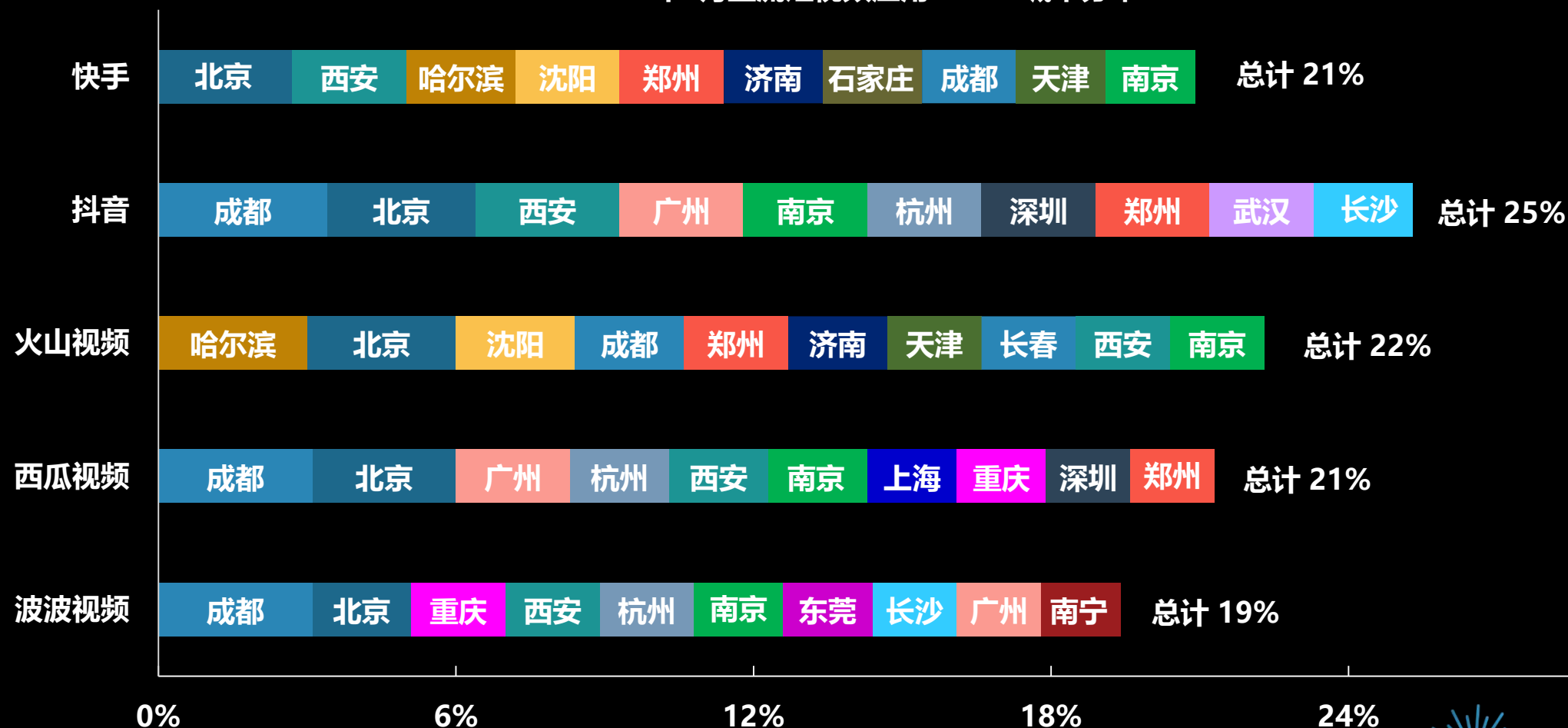


2018年腾讯旗下微视重回短视频领域 腾讯资源加持，DAU增势明显



主流短视频应用城市分布差异明显，快手、火山“北方人” 西瓜视频最“一线”，抖音、波波最“漂亮”

2018年4月主流短视频应用TOP10城市分布



资本持续向短视频领域注入 短视频的新一轮竞技或许刚刚拉开序幕

- 短视频应用“NewTV” 融资8亿美元，将专注**影视短视频**创作，21世纪福克斯、华纳兄弟参与投资
- **音乐短视频**“动次” 获创世伙伴资本、莲花资本数千万融资，以音乐为突破口攻入短视频领域
- 阿里短视频APP“独客” 将于6月上线，以“物”为切入点探索**生活短视频**发展机会
- 腾讯复活旗下短视频应用“腾讯微视”，重金招募微视达人完善内容生态



Trust Us, Trust Data