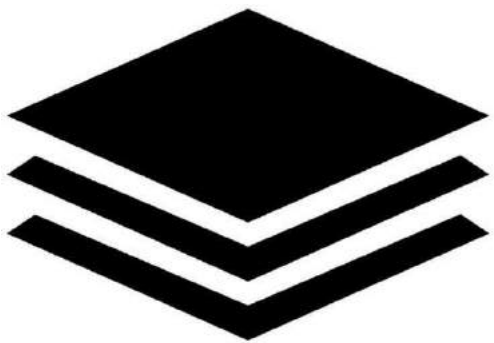


男人的狂欢节， 女人的 shopping day

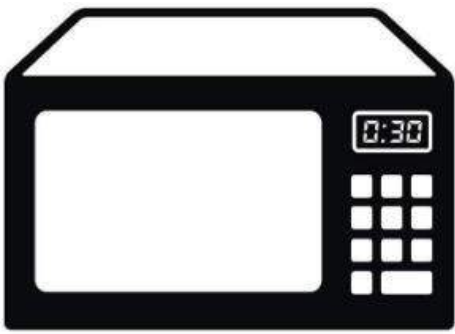


虽然主内的大多是女人，但男人对女人的爱是世界杯也阻挡不了的



61%

纸品清洁
女性购买占比



61%

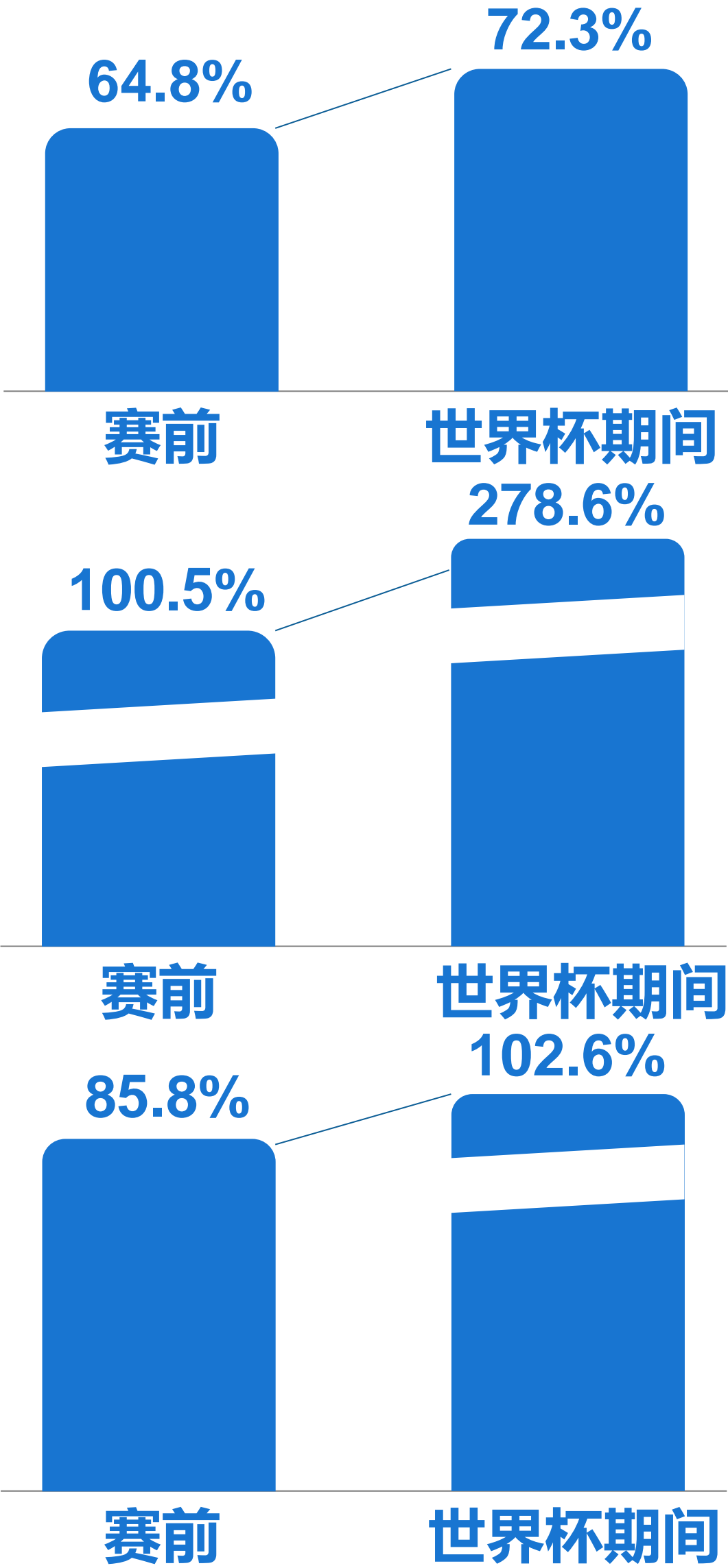
微波炉
女性购买占比



60%

燃气灶
女性购买占比

男性购买量增幅对比

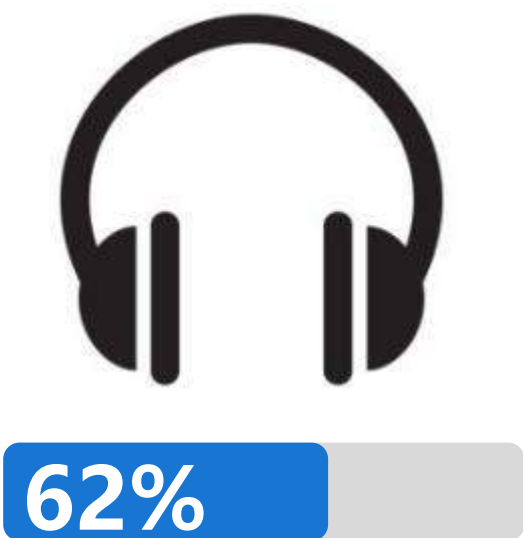


- 纸品清洁、微波炉、燃气灶等品类女性购买占比比较高，但世界杯开赛以来，男性购买增幅有升高的趋势，看来世界杯并没有抢走男人对女人的爱。

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示开赛后百分比为2018-6-14至2018-6-29销量的同比增速

虽然足球帮男人燃放了激情， 但女人对运动也不缺少挚爱

女性购买量增幅对比



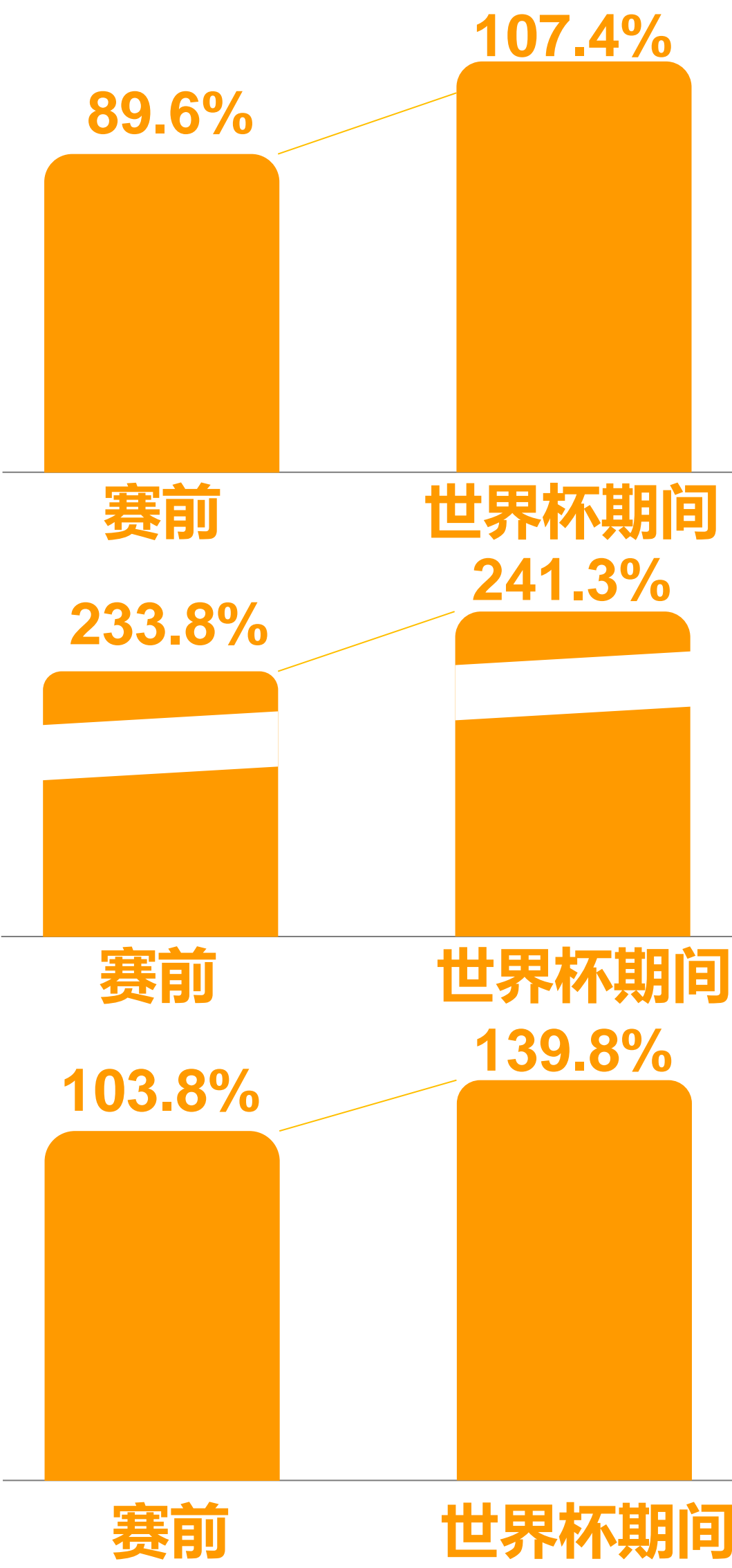
运动耳机
男性购买占比



训练鞋
男性购买占比



运动T恤
男性购买占比



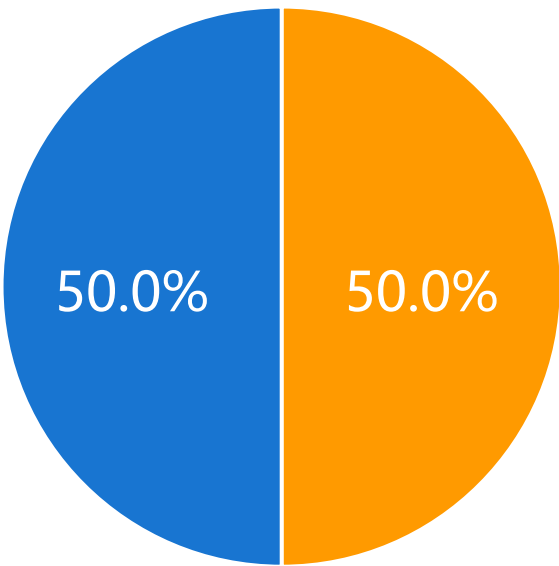
- 运动耳机、训练鞋、运动T恤等品类男性购买占比比较高，但世界杯开赛以来，女性购买增幅有升高的趋势，看来世界杯也激发了女性对运动的热爱。

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示开赛后百分比为2018-6-14至2018-6-29销量的同比增速

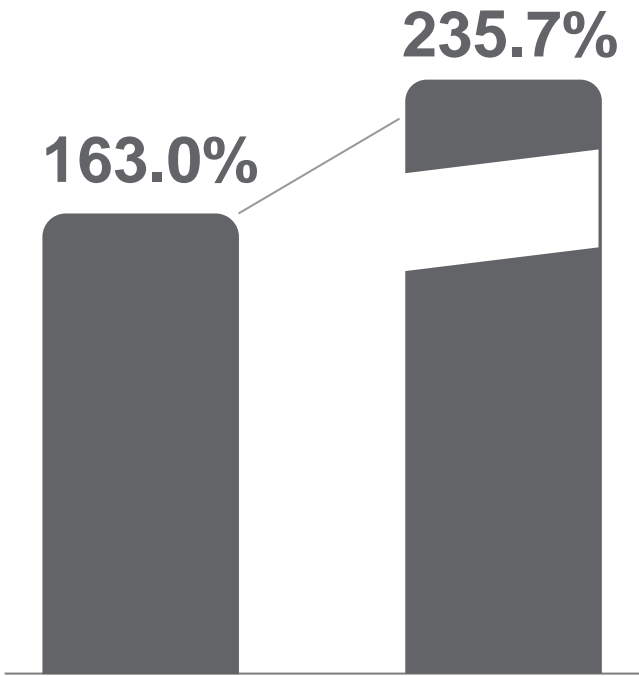
是什么能被男人宠、女人爱，还能沾一点世界杯的光？



牛奶饮品



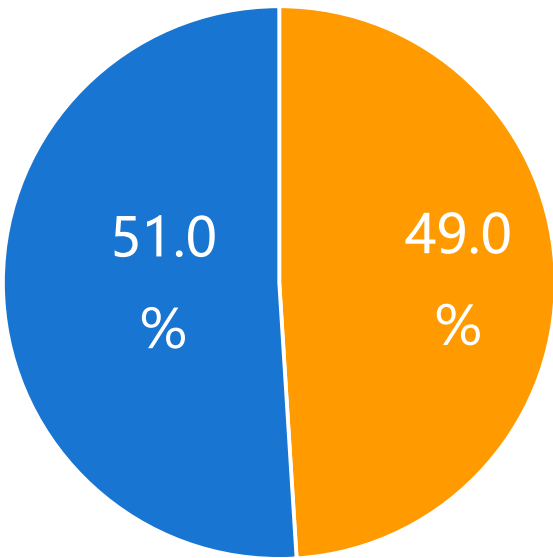
男女购买占比



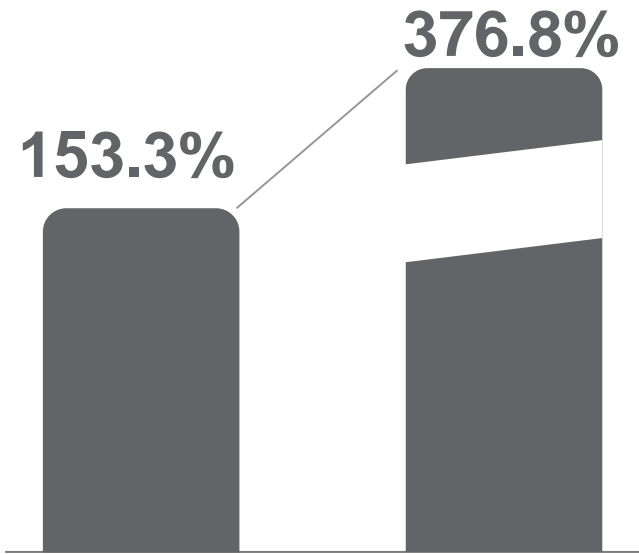
赛前 世界杯期间



饮料饮品



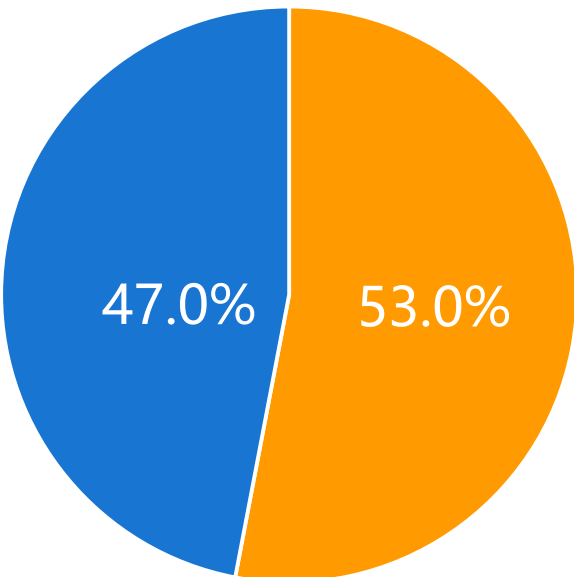
男女购买占比



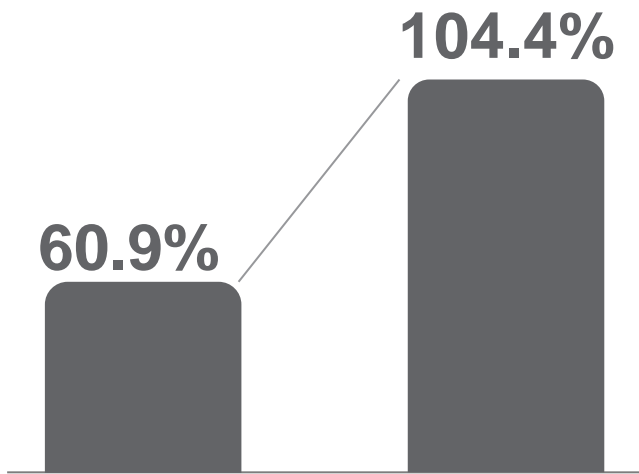
赛前 世界杯期间



洗面奶



男女购买占比



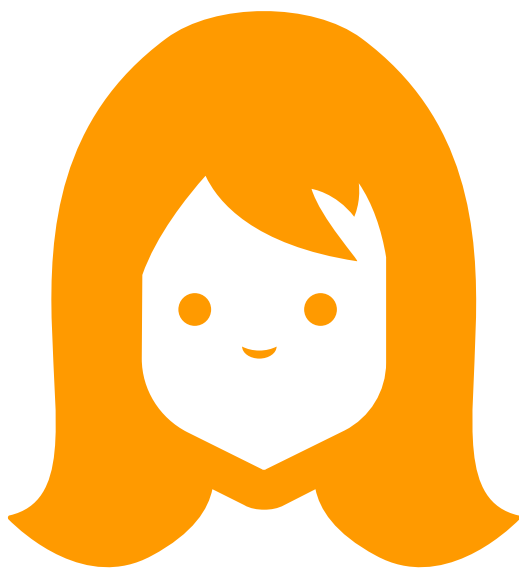
赛前 世界杯期间

- 牛奶饮品、饮料饮品和洗面奶成为购买者的宠儿，男女购买比例相当，且在世界杯开赛后均有增幅提升的趋势。

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示开赛后百分比为2018-6-14至2018-6-29销量的同比增速

喝酒吃肉配花生，是男人看球的专利？女人可不同意！

女球迷的世界杯日常



喝酒 + 吃肉 + 剥花生



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

海鲜水产

女性购买量占比：58%



肉类

女性购买量占比：55%



坚果炒货

女性购买量占比：52%



鸡尾酒

女性购买量占比：51%



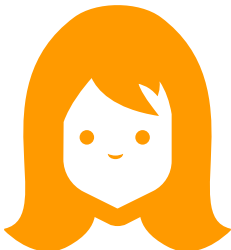
- 世界杯小组赛期间，女性购买海鲜水产、肉类、坚果炒货、鸡尾酒的占比均超过男性。
- 女球迷们快意人生的境界不比男球迷低。

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示小组赛百分比为2018-6-14至2018-6-29销量的同比增速

悄然融入世界杯的，不只有猜输赢，还有品质生活



干衣机



赛前 33.1%

小组赛 63.9%

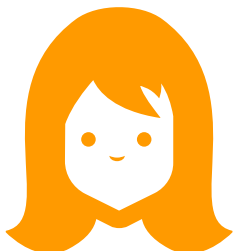


赛前 108.2%

小组赛 194.3%



投影



赛前 27.9%

小组赛 108.9%

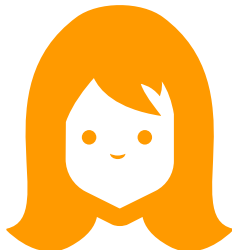


赛前 77.9%

小组赛 284.6%



扫地机器人



赛前 998.2%

小组赛 1207.9%



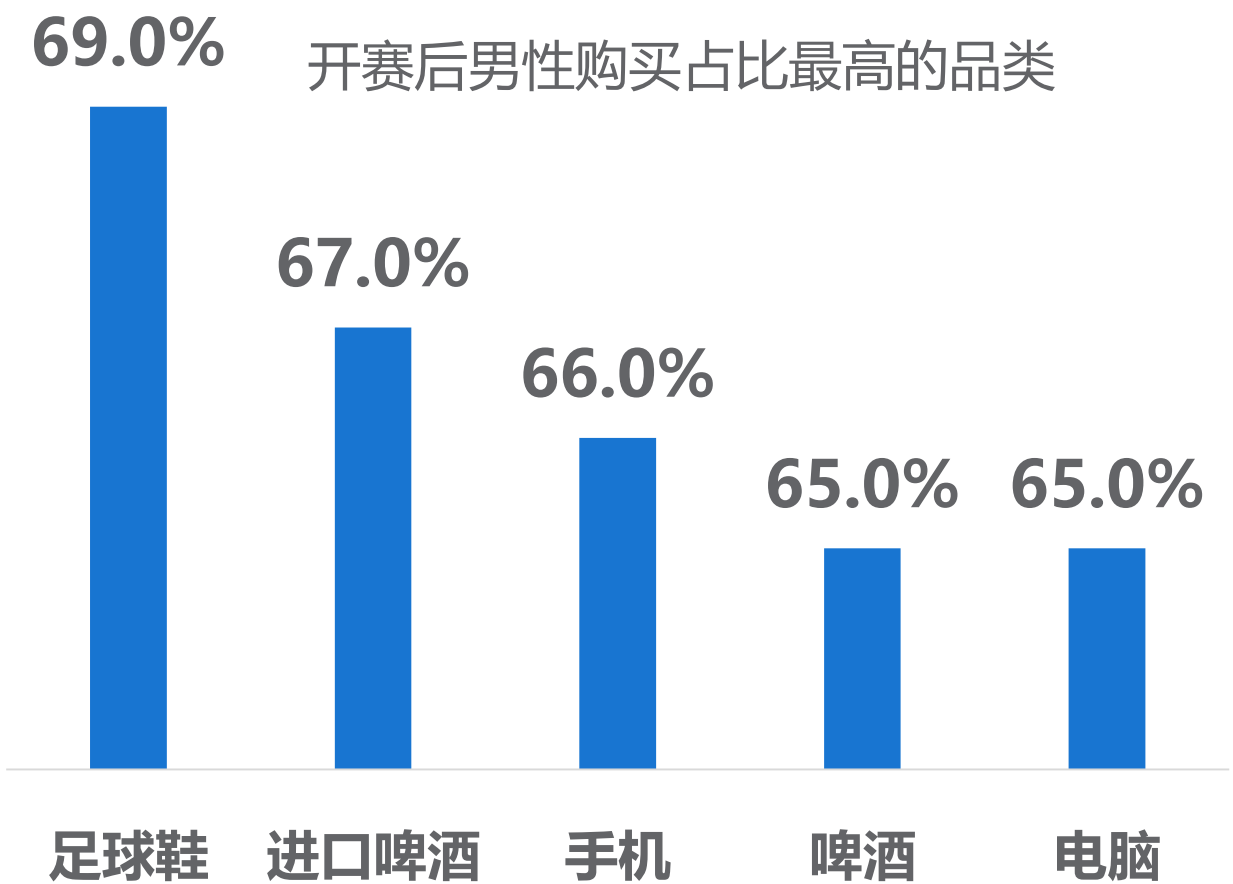
赛前 3841.9%

小组赛 4305.0%

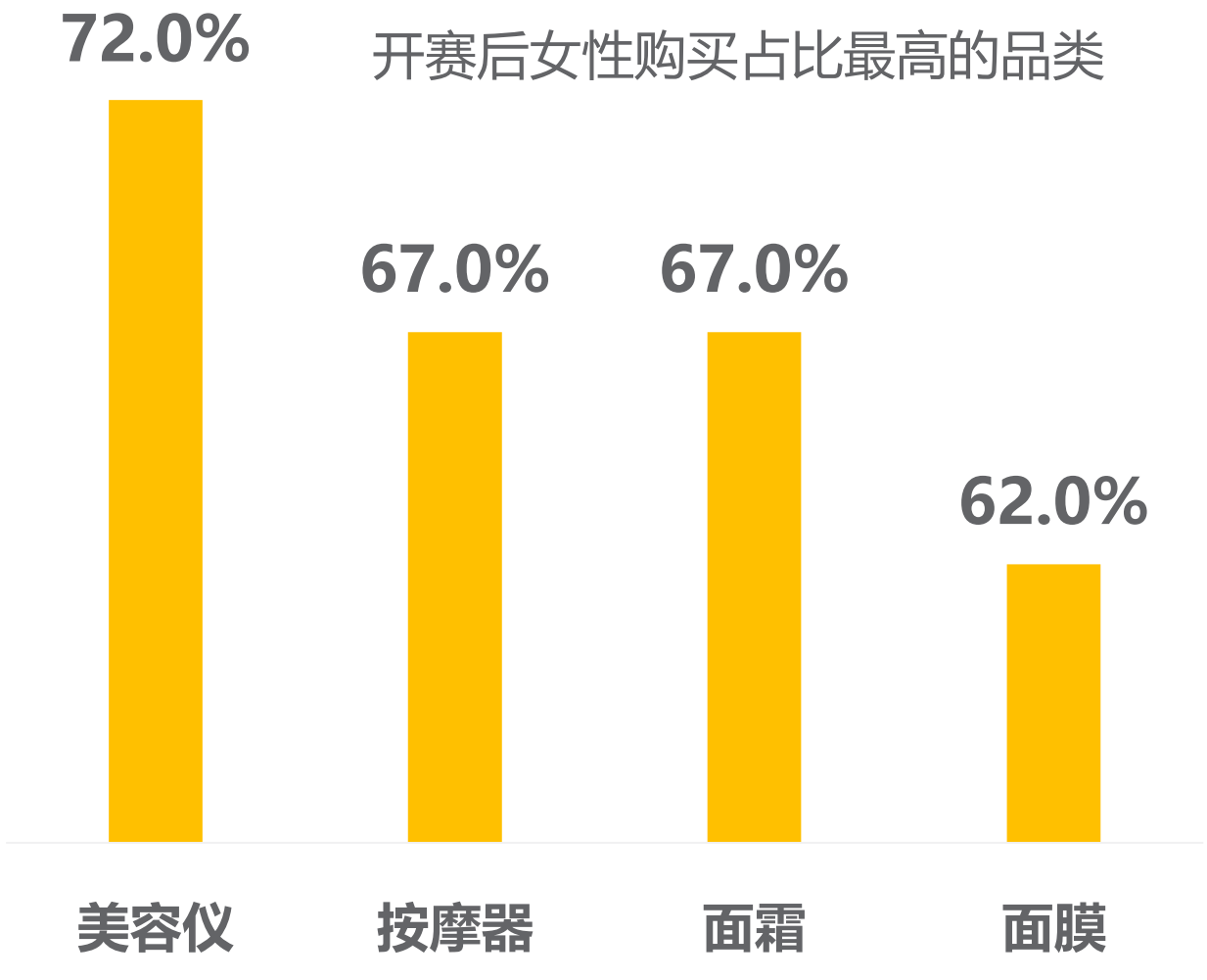
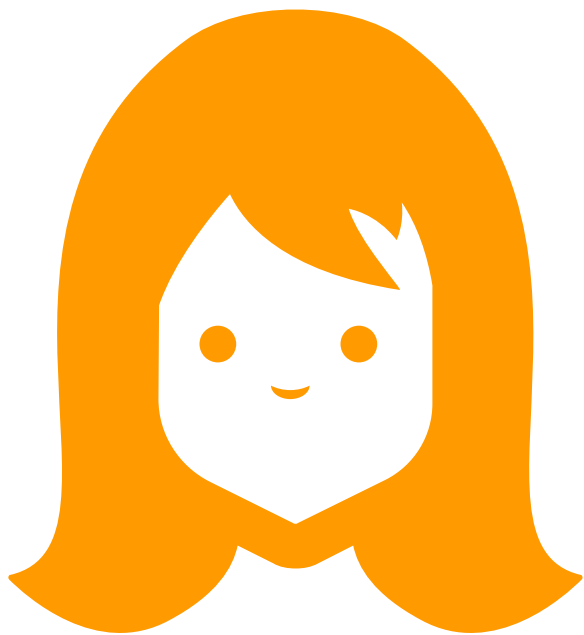
- 世界杯小组赛期间，男女消费者购买干衣机、投影、扫地机器人的增幅都有提升。
- 世界杯带来了足球的激情，也激发了人们对品质生活的追求。

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示小组赛百分比为2018-6-14至2018-6-29销量的同比增速

直男太多，一眼就能看穿他要干什么；女人更细腻，爱美很会挑时间



● 世界杯期间，喝酒、看球、踢球就是直男们的全部了。



● 帅哥靓女集结的世界杯，飙升的荷尔蒙刺激着女人爱美的天性。

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示开赛后百分比为2018-6-14至2018-6-29销量的同比增速

数据分析驱动业务升级

● 易观千帆 ● 易观万像 ● 易观方舟 ● 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用

网址：www.analysys.cn

客户热线：4006-515-715

微博：Analysys易观