

# TalkingData金融人群洞察报告

——暨金融人群最具投放价值媒体奖揭晓

颁奖嘉宾：杨滢 百度金融数据生态部总经理



# 金融人群定义

01

## 人群定义

金融人群定义：

是指统计周期内使用过金融理财类App的用户群体。

02

## 评选模型

$$\underline{a_{ij} = i - j}$$

$$i = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sum_{k=1}^N W_k M_k \quad j = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sqrt{\left| \sum_{k=1}^N W_k M_k - i \right|}$$

M<sub>1</sub>：TD综合指数

M<sub>2</sub>：口碑评价指数

M<sub>3</sub>：社区舆情指数

M<sub>4</sub>：应用活跃指数

M<sub>5</sub>：APP使用行为指数

M<sub>6</sub>：应用TGI偏好指数

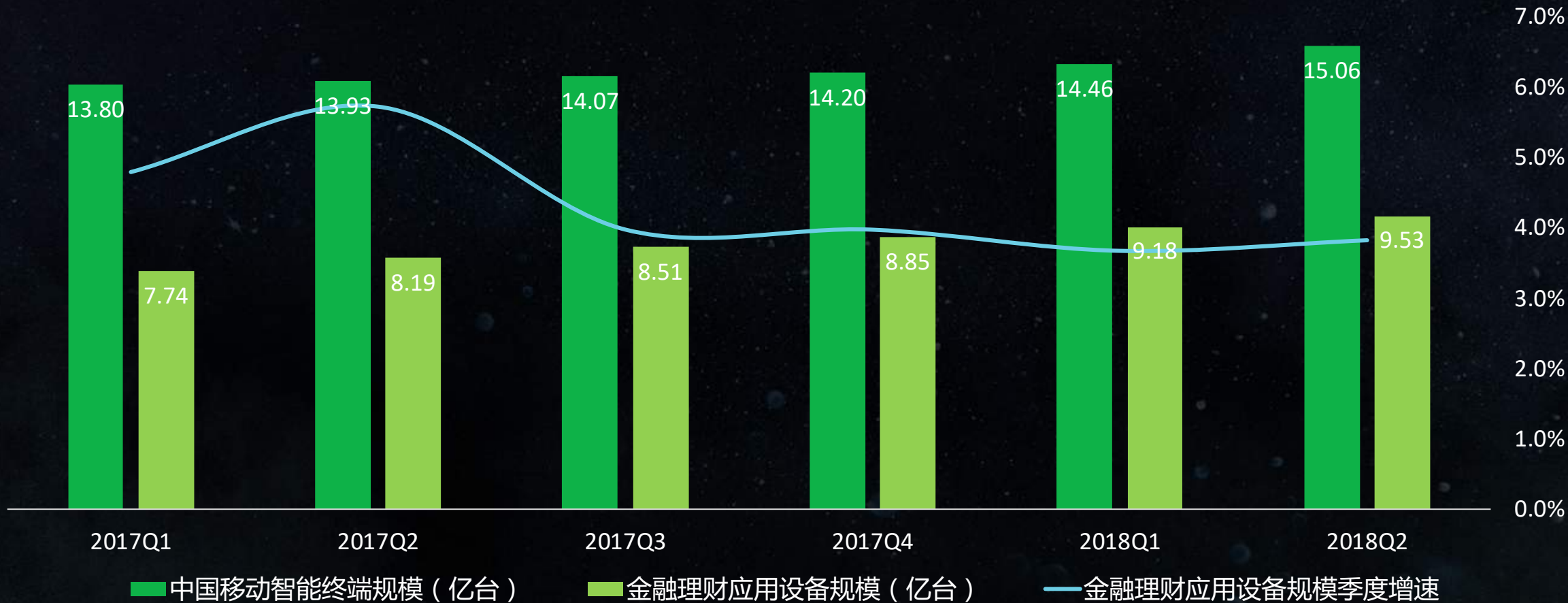
其中，N代表指标因素数量，  
W<sub>k</sub>为第K个权重因素，M<sub>k</sub>为第K个因素取值。





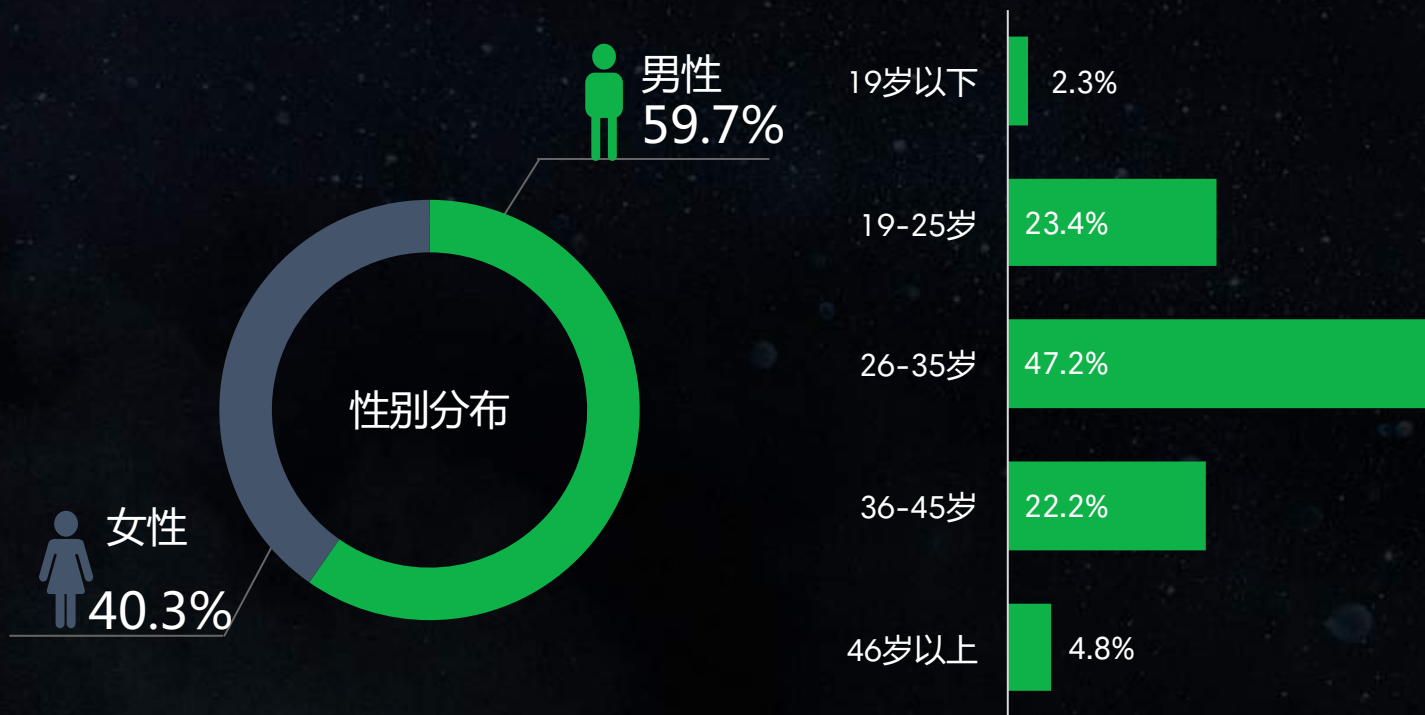
# 金融应用设备规模已超过9.5亿，近四季度平均增速接近4%

2017 Q1-2018 Q2 金融理财应用设备规模及增速

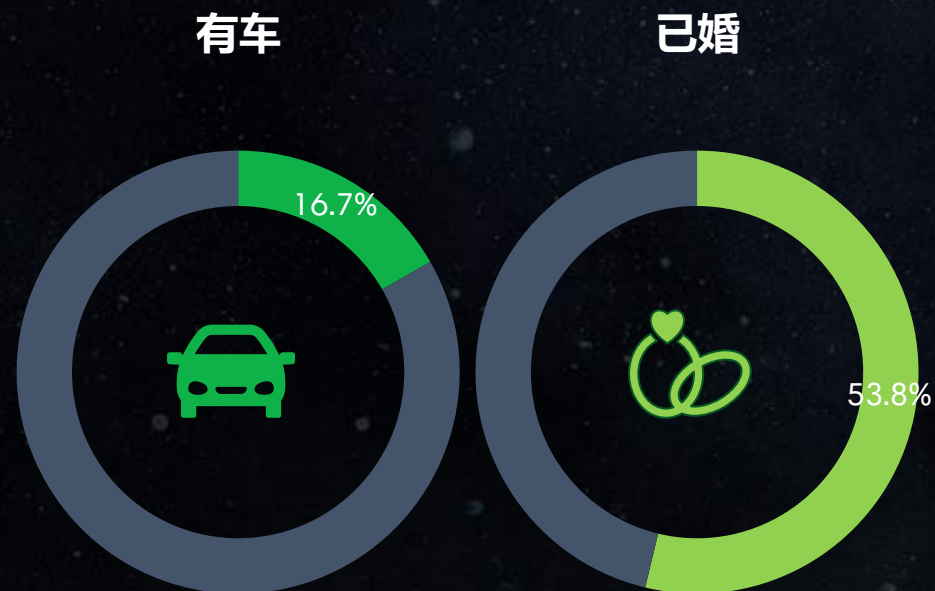


# 金融理财应用人群主力 是已婚青壮年男性

## 金融理财应用人群以26-35岁男性为主

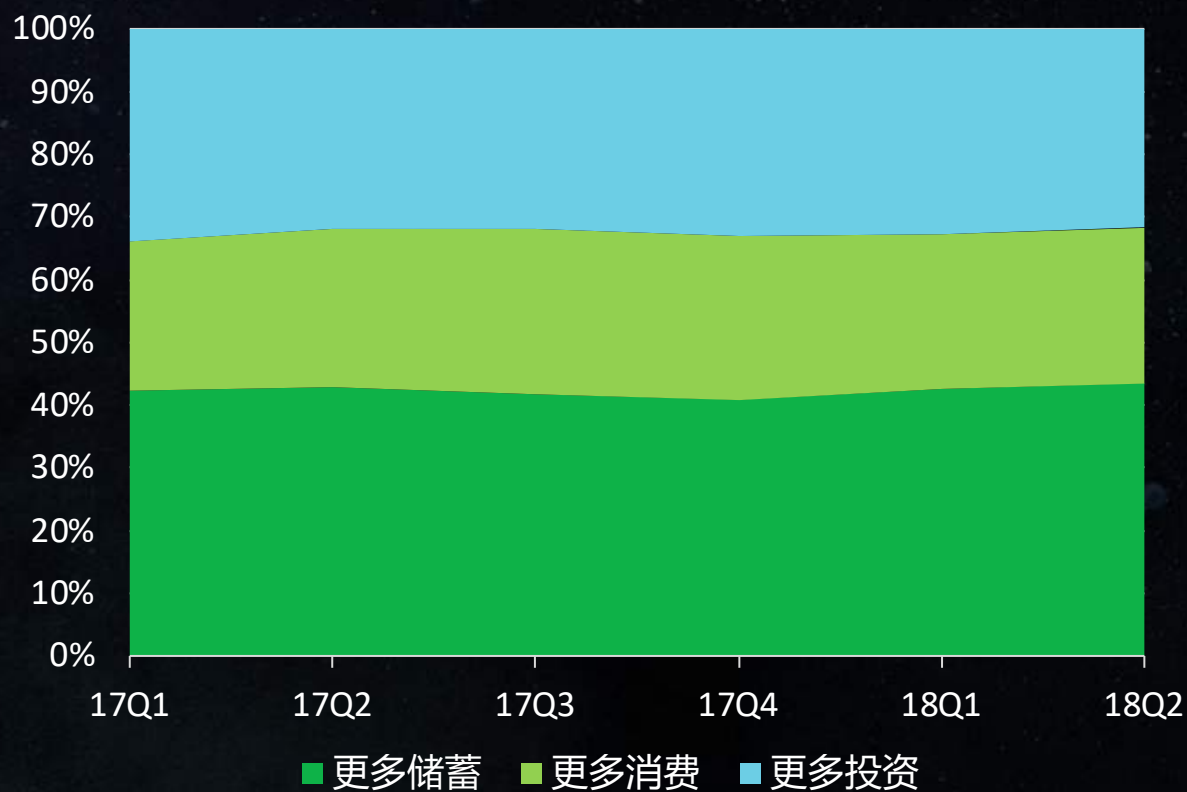


## 金融理财应用人群超过半数已婚

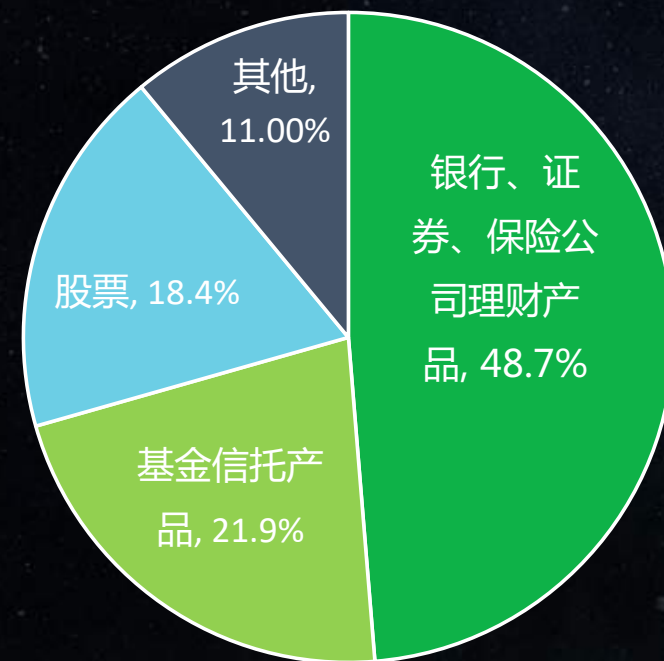


# 城镇居民 金融投资方式选择趋于稳定

## 城镇居民金融消费观念趋于稳定



## 银行、证券理财产品是城镇居民偏好的投资方式



# 投资方式偏好 细分金融理财应用设备人群



## 保守理财人群

投资方式：银行、证券、保险公司理财产品

理财应用：手机银行、保险



## 稳健理财人群

投资方式：基金信托产品

理财应用：货币基金、财富管理



## 激进理财人群

投资方式：股票、期货

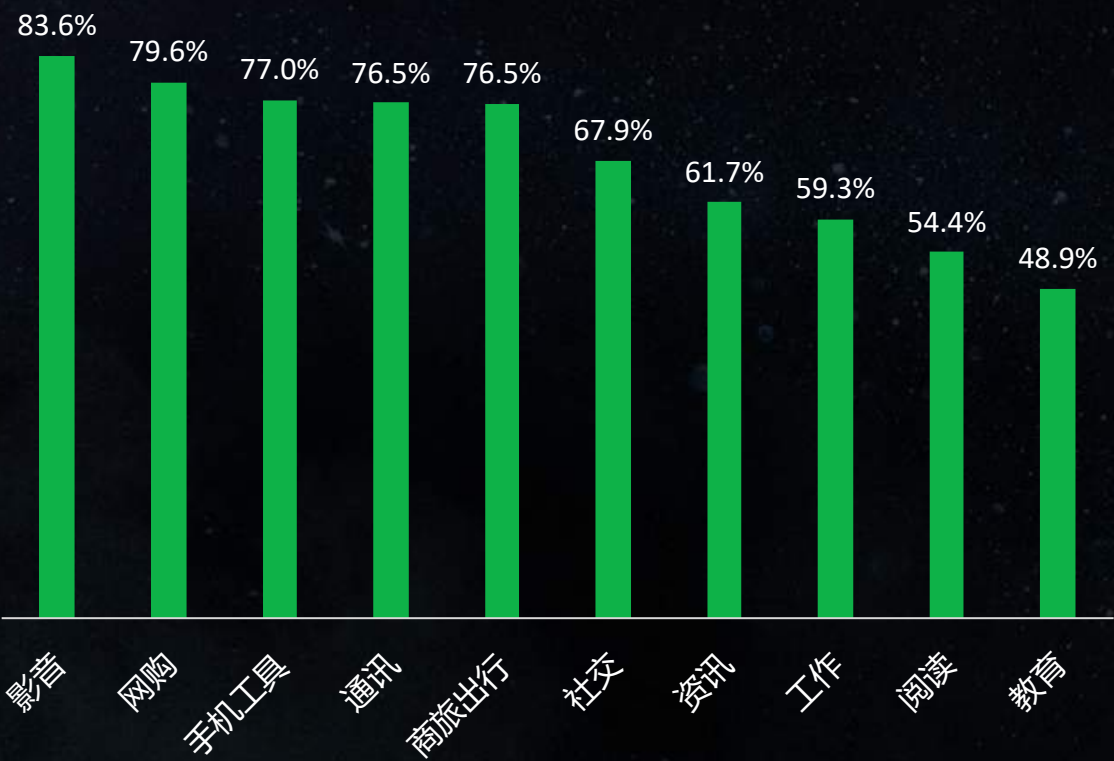
理财应用：证券、期货、贵金属



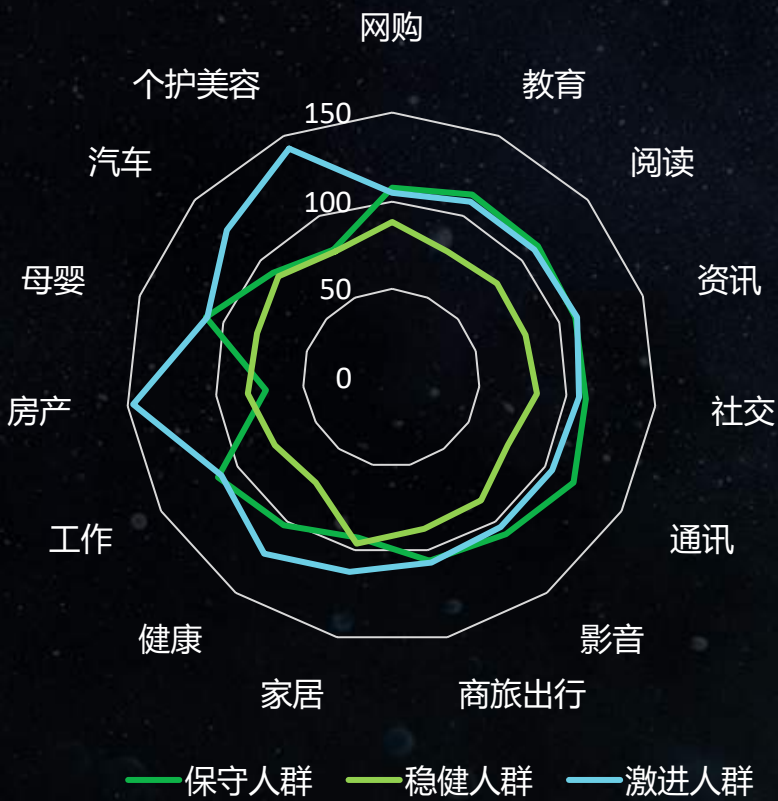


# 激进理财人群 具有更明显的应用偏好特征

影音娱乐和网购是金融理财人群共同的需求

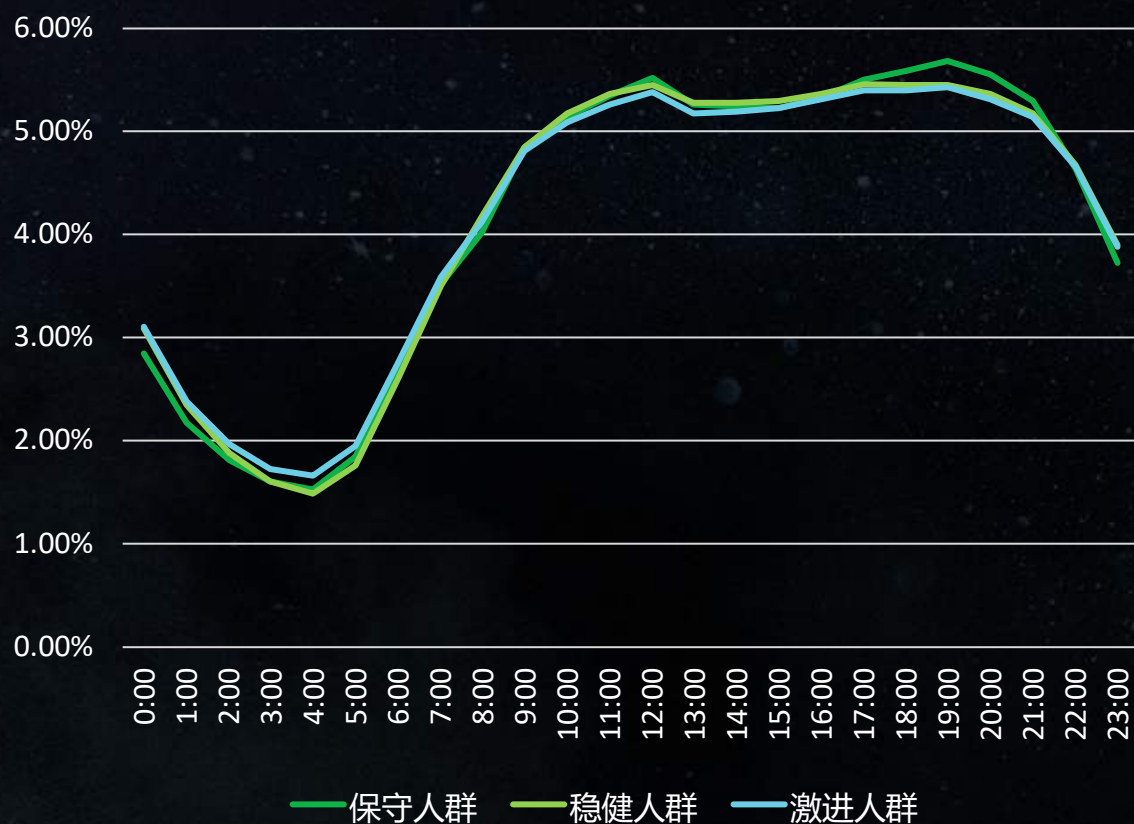


激进理财人群更为偏好房产、家居类应用

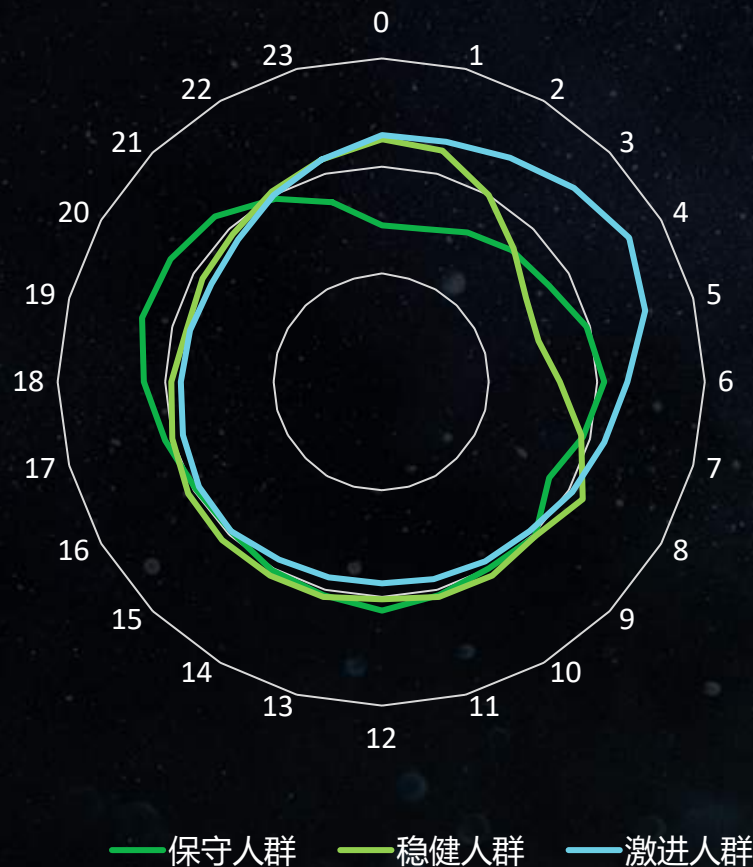


# 保守理财人群活跃在傍晚 激进理财人群忙碌在凌晨

## 金融理财应用设备人群活跃时段主要在晚上



## 激进理财人群凌晨时段活跃率更高





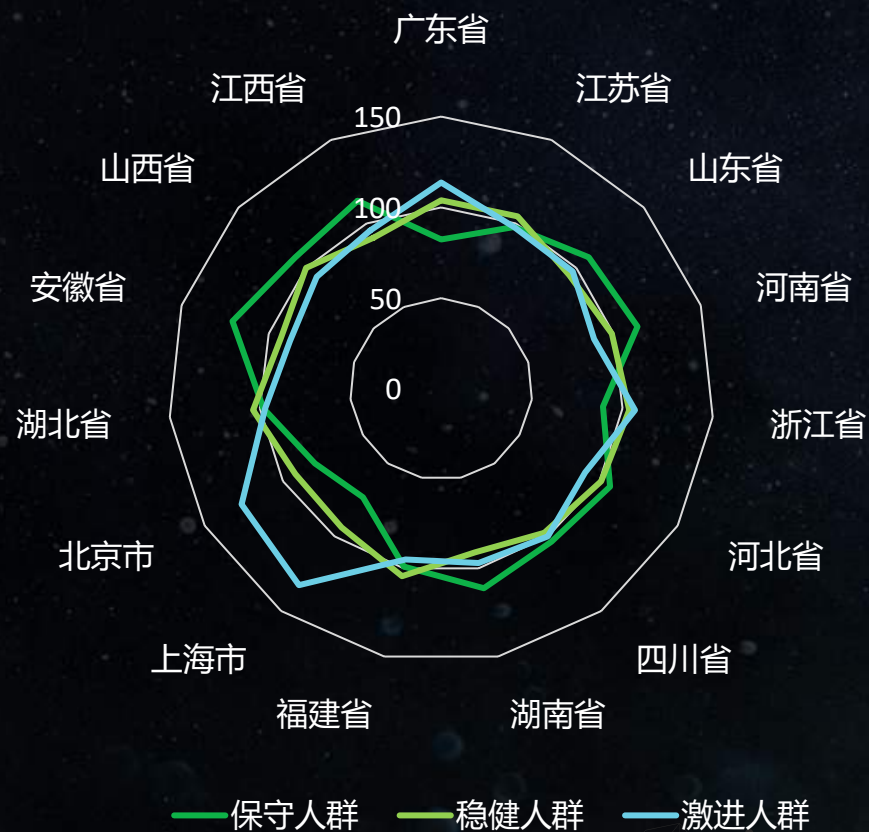
# 金融理财应用设备人群 主要聚集在东部沿海地区

广东、浙江、江苏等地人群金融理财应用活跃度更高



保守人群 稳健人群 激进人群

北京、上海人群理财观念更为激进



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月安卓平台数据

# 金融理财应用人群 线下消费品类偏好整体相似

## 金融理财应用人群线下消费品类TOP 10

消费品类	保守人群	稳健人群	激进人群
餐饮	59.25%	56.2%	60.7%
零售卖场	47.86%	46.6%	48.5%
生活服务	25.59%	25.3%	28.3%
丽人	23.05%	22.0%	24.2%
休闲娱乐	22.76%	20.1%	22.8%
服饰鞋帽	21.13%	17.9%	21.5%
家居厨具	19.76%	18.6%	19.5%
医疗	19.58%	17.8%	20.1%
金融	15.18%	12.9%	16.6%
培训机构	8.84%	8.3%	10.0%

## 激进理财人群对于汽车类消费偏好度更高



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月安卓平台数据





# TalkingData T11 智胜营销暨 Best Audience Buying

颁奖盛典



# 金融人群

Best Audience Buying

58同城



微博



优酷



(排名不分先后, 按照品牌首字母排列)