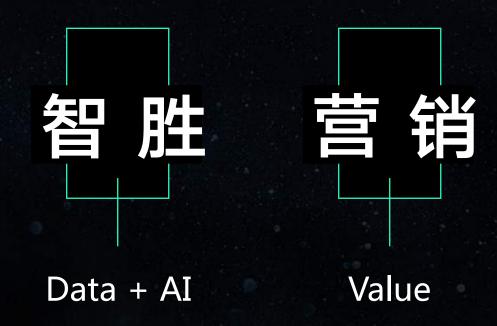




何为智胜营销?



智胜 — Data

人本数据

应用兴趣消费兴趣设备属性

打通数据孤岛

运营商企业跨屏场景

数据真实性

分析选择触达评估迭代





如何驱动智胜营销?



营销场景闭环



TA选择



TalkingData

TA分析

01

媒体属性

02

LBS 属性

03

业务属性

04

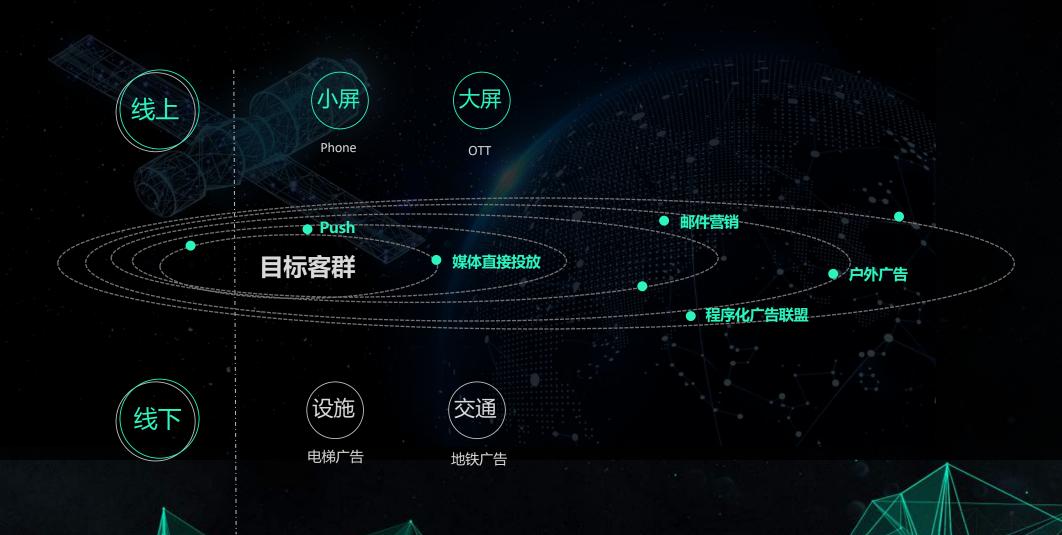
环境属性

05

人口统计学

TalkingData

TA触达



TalkingData



01 效果评估

02 品牌测量

困扰

渠道作弊 扣量结算难 结算无依据 实施 质量评估难 数据延时 优 化





广告效果监测

激活IP.激活时间

Ad Tracking

设备ID.机型.操作系统

线上



线下

数据

客群画像 媒体探索

投放前

数据回调

作弊识别

流量监测

投放中

投放后

官网/App 微信/微博

效果

Brand Growth

品牌效果监测

TalkingData

设备ID.机型.操作系统 点击IP.点击时间

TA迭代



智胜营销 TA选择 TA迭代 TA分析 Value Data ΑI TA评估 TA触达

TalkingData

数据改变企业决策 数据改善人类生活

开放•连接•安全•智能

13



领先的数据智能服务商 Leading Smart Data Solution Provider



评选标准

金融人群人群

汽车

人群

| 01 | **人群选择** | ____|

| 02 | | **评选模型**|

$$a_{ij} = i - j$$

游戏

人群

新零售

人群

$$i = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sum_{k=1}^{N} W_k M_k \qquad j = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sqrt{\sum_{k=1}^{N} W_k M_k - i}$$

 M_1 : TD综合指数

M₂:口碑评价指数

M3: 社区舆情指数

M₄:应用活跃指数

M₅:APP使用行为指数

M₆:应用TGI偏好指数

其中,其中,N代表指标因素数量, W_k 为第K个权重因素, M_k 为第K个因素取值。

