

# 抖音县域景点数据报告

一批县域景点凭借自然美景走红抖音。这些曾经不为人知的美好，在短视频时代，迎来了文旅发展的新机遇。

## 贫困县景点走红抖音

152个县域景点

抖音“打卡”视频播放量超过1000万

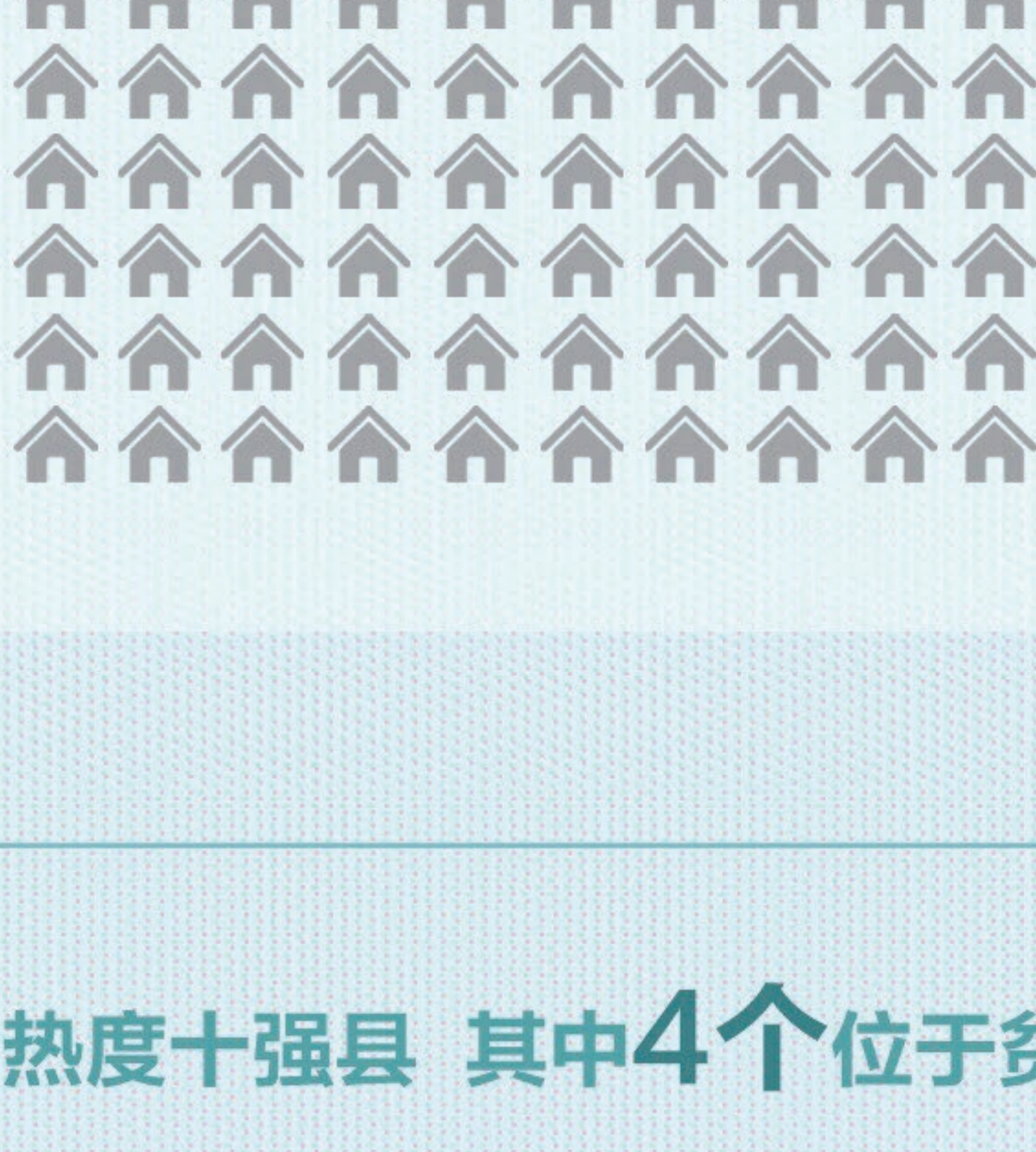


\* 县域景点指分布在县级行政区（除市辖区与县级市）的景点

\* 景点热度依据抖音带景点位置坐标的视频播放量计算得出

## 抖音热门县域景点Top100中

三成位于贫困县

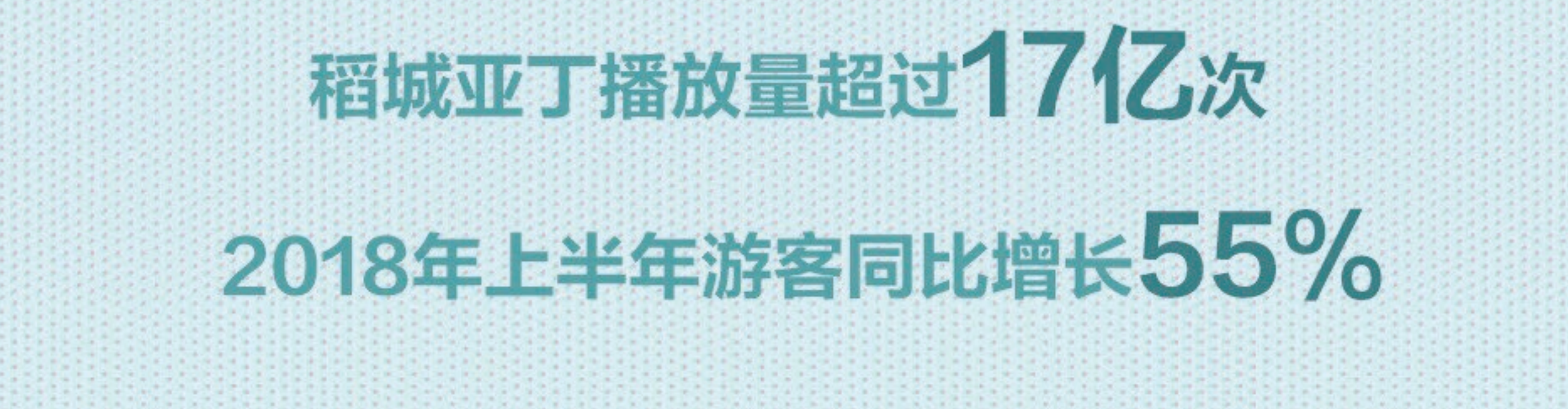


## 抖音热度十强县 其中4个位于贫困县



\* 抖音县域热度排序依据为县域相关视频播放量绝对值

## 抖音十强县域景点



五个景点位于贫困县



根据Top100县域景点分布区域我们发现

带有异域美景特质的县域景点更易走红



51%

西部

38%

高原

25%

少数民族聚居区

## 抖音成为文旅扶贫新抓手

稻城亚丁播放量超过17亿次

2018年上半年游客同比增长55%



永和黄河蛇曲国家地质公园播放超过3.3亿次

拉动当地十一旅游增长2倍

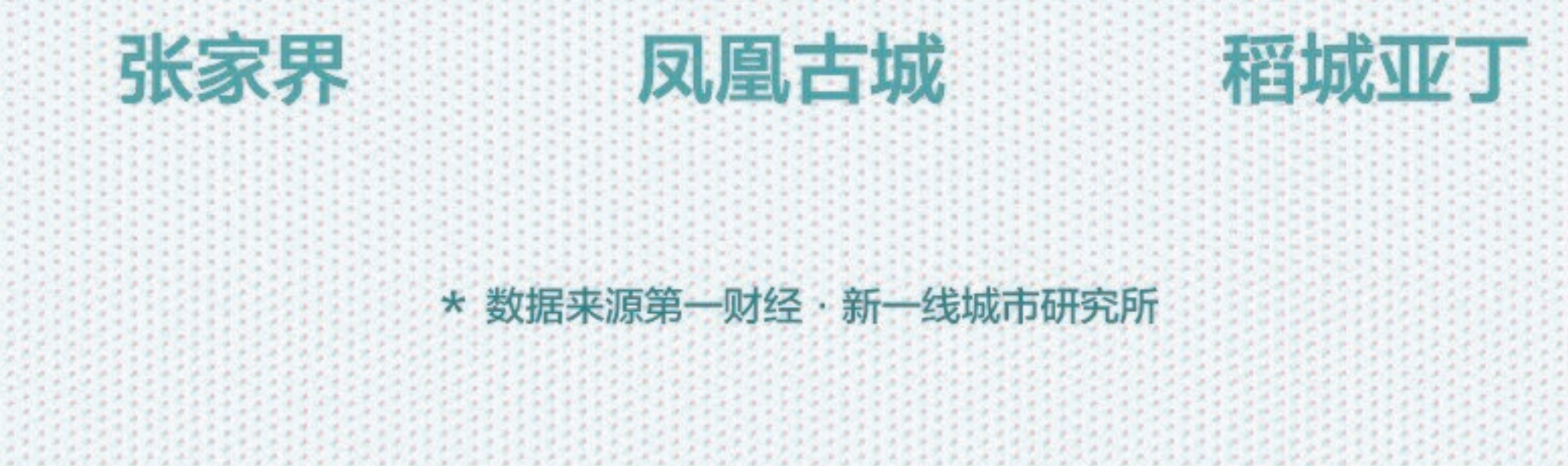


栾川老君山播放量超过4300万次



带动当地138户贫困户达到国家脱贫标准

携程上出现多个以抖音为卖点的旅游产品



76个

张家界

61个

凤凰古城

15个

稻城亚丁

\* 数据来源第一财经·新一线城市研究所

抖音 短视频 DOUYIN INDEX

\* 数据统计时间截至2018年11月22日