

# 剑拔弩张！又见这些世界杯里的对峙



# 南北之争，怎能缺席世界杯？



● 北方的风沙放肆的吹过，不管是汉子还是女神，在世界杯前后都没有忽视面子工程

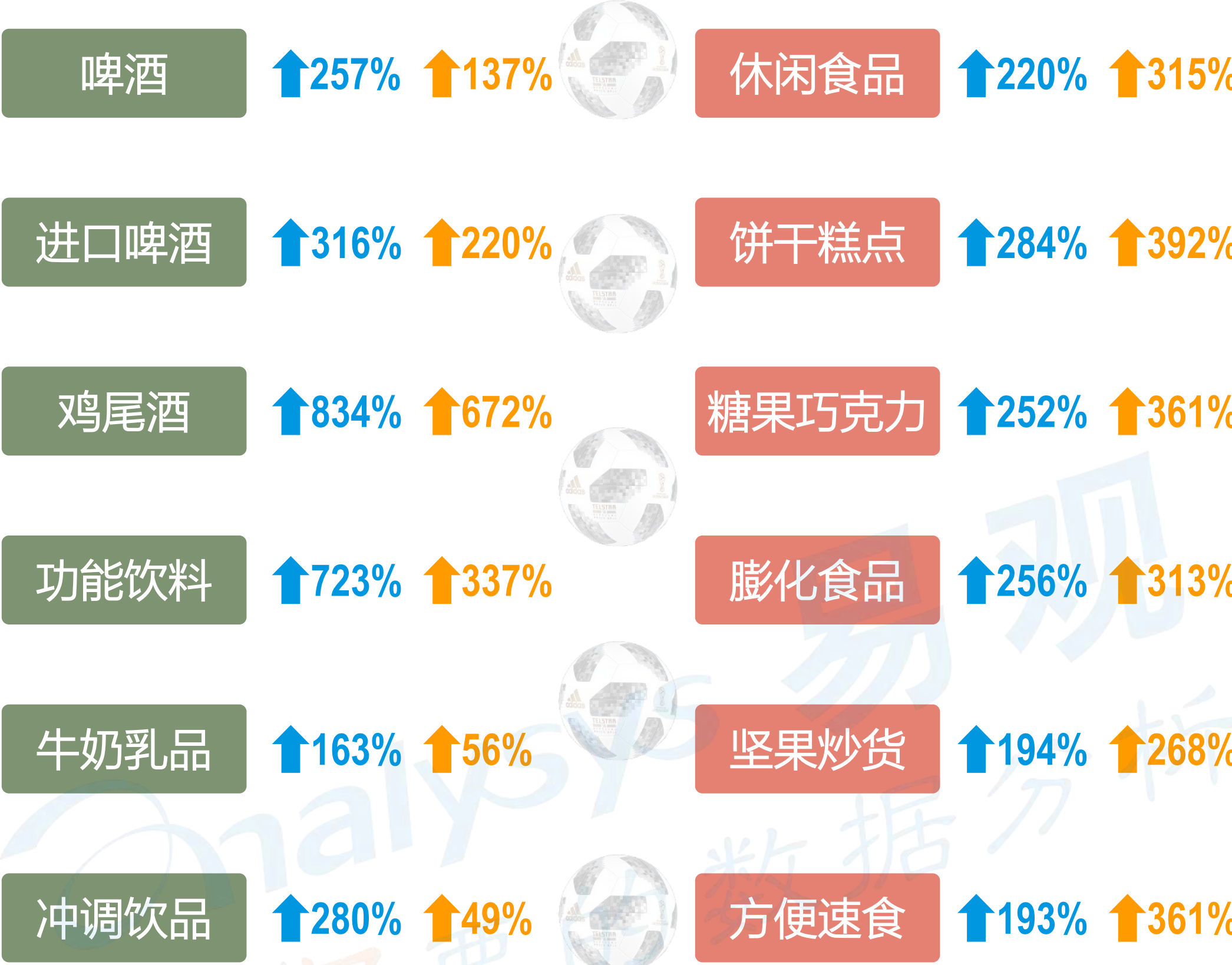


● 南方的美食不停的引诱，无论他是丰满还是苗条，在世界杯的节奏里都没有放弃对健康的追求

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示开赛后百分比为2018-6-14至2018-6-19销量的同比增速；④图示城市为当前品类全国同比增速最高的城市

# 零食后定，酒水先行，蒙牛牵手FIFA有好戏

图示：X%为开赛前销量同比增速；Y%为开赛后销量同比增速



- 开赛前备好酒水饮料，提早冷藏冰镇，清爽看球才有保证
- 饿了看球没状态，零食小食随吃随买，保持充足的观赛战斗力

“蒙牛” 饮品



- 蒙牛高调赞助了世界杯，世界杯也给了蒙牛密集的曝光度，区别于同类商品，其同比销量增速在开赛后明显高于开赛前

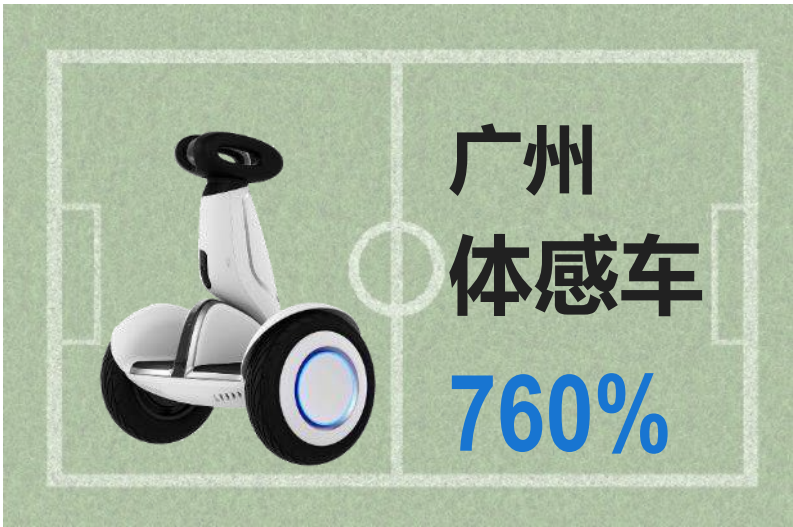
数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示开赛后百分比为2018-6-14至2018-6-19销量的同比增速



# 关于看球，一线、新一线、 二线，谁也不要不服谁



一  
线  
城  
市



- 德国输了？不要紧，在实况里面赢回来！一线城市市民对科技潮品的追求绝不只停留在嘴边



新  
一  
线  
城  
市



- 对待看球这件事儿，再忙再累也要抽空的新一线城市市民，咖啡、薯片是他们的秘密武器



二  
线  
城  
市



- 怎么样佛系观赛？来瞧瞧二线城市的市民：一边按着摩一边喝着进口啤酒，好不惬意！

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示百分比为世界杯开赛后2018-6-14至2018-6-19销量的同比增速；  
③ 图示城市为当前品类全国同比增速最高的城市



# 世界杯引爆中超城市，决赛圈离我们还遥远吗？

中超冠军城市方阵  
广州 上海 北京

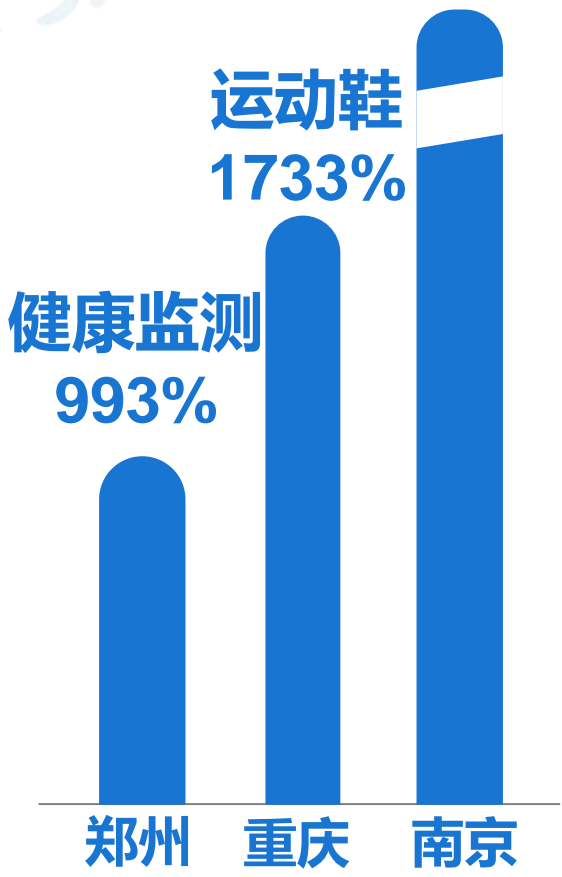
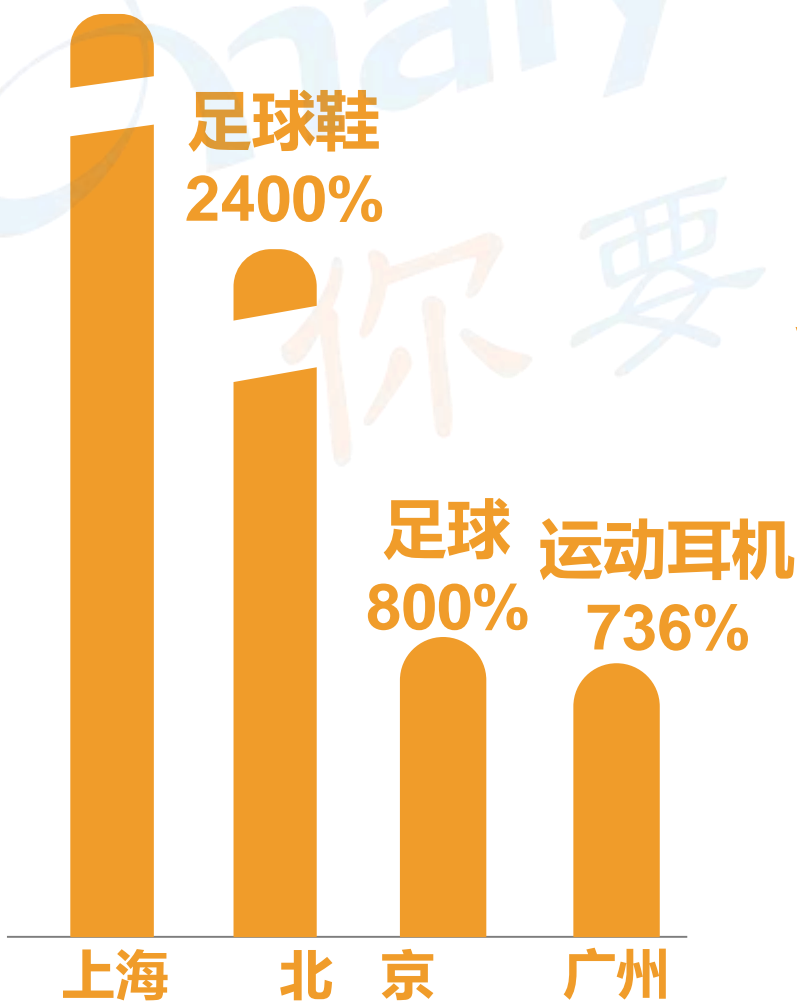
中超争首冠城市方阵  
南京 重庆 郑州



- 世界杯的到来点燃了国内城市的运动热情，相对于其他城市，拥有中超球队的城市运动行业商业氛围更加浓厚。
- 已经夺得过中超冠军的城市，相比正在争夺首冠的城市在运动品类购买增幅相对更大。

计步器  
3521%

足球衣  
2517%

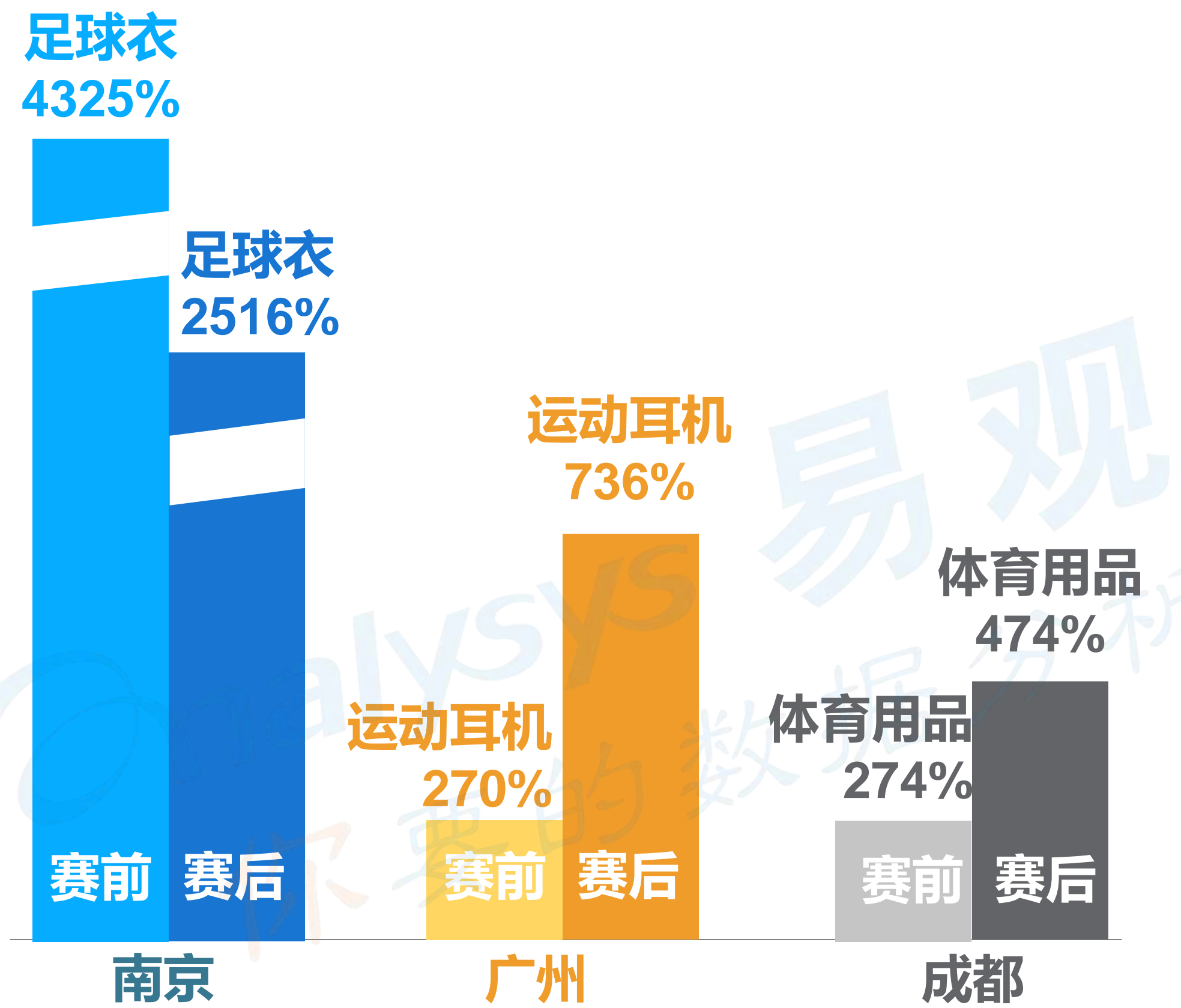


- 上海是最爱跑步的城市，而北京对足球情有独钟。
- 中超赛事带起了城市的足球气氛，所以下一届的世界杯有中国队吗？

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示百分比为世界杯开赛后2018-6-14至2018-6-19销量的同比增速；  
③ 图示城市为当前品类全国同比增速最高的城市

# 天生运动之城就是他们，你想到的是吗？

石头城 VS 羊城 VS 蓉城



- 在世界杯开赛前后，南京、广州、成都分别在足球衣、运动耳机、体育用品品类上销售增长幅度都为最高，被冠以钟情运动城称号。
- 接下来，各大运动品牌对广州、成都、南京三座运动城需要有针对性的营销投入。

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示开赛前百分比为2018-5-13至2018-6-13销量的同比增速；③图示开赛后百分比为2018-6-14至2018-6-19销量的同比增速；④图示城市为当前品类全国同比增速最高的城市

# 在世界杯中，还能看到各省人的相爱相杀

广东人

VS

福建人

面包机  
436%



佛山

牛奶制品  
277%



福州

- 都说广东人喜欢吃福建人，然而数据表明以佛山为代表的广东人更喜欢用面包机烤面包。
- 以福州为代表的福建人则更喜欢牛奶制品，懂得养生之道。

浙江人

VS

江苏人

运动短裤  
2327%



杭州

运动T恤  
1506%



南京

- 比邻而居，浙江人与江苏人对上半身和下半身的重视程度却不尽相同。
- 以杭州为代表的浙江人更喜欢购买运动短裤，而以南京为代表的江苏人则更喜欢购买运动T恤。

贵州人

VS

四川人

啤酒  
1468%



贵阳

饮料  
1886%



内江

- 让数据说话，以贵阳为代表的贵州人才是酒魁！

数据说明：①数据来源于苏宁易购；②图示百分比为世界杯开赛后2018-6-14至2018-6-19销量的同比增速；  
③ 图示城市为当前品类全国同比增速最高的城市



# 数据分析驱动业务升级

● 易观千帆 ● 易观万像 ● 易观方舟 ● 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用

网址: [www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

客户热线: 4006-515-715

微博: [Analysys易观](#)