



TalkingData电商人群洞察报告

——暨电商人群最具投放价值媒体奖揭晓

颁奖嘉宾：杨叶 京东商城大快消事业群全球购业务部总经理



电商人群定义及评选模型

01

人群定义

电商人群定义：

是指统计周期内使用过网络购物类App的用户群体。

02

评选模型

$$\underline{a_{ij} = i - j}$$

$$i = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sum_{k=1}^N W_k M_k \quad j = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sqrt{\left| \sum_{k=1}^N W_k M_k - i \right|}$$

M₁：TD综合指数

M₂：口碑评价指数

M₃：社区舆情指数

M₄：应用活跃指数

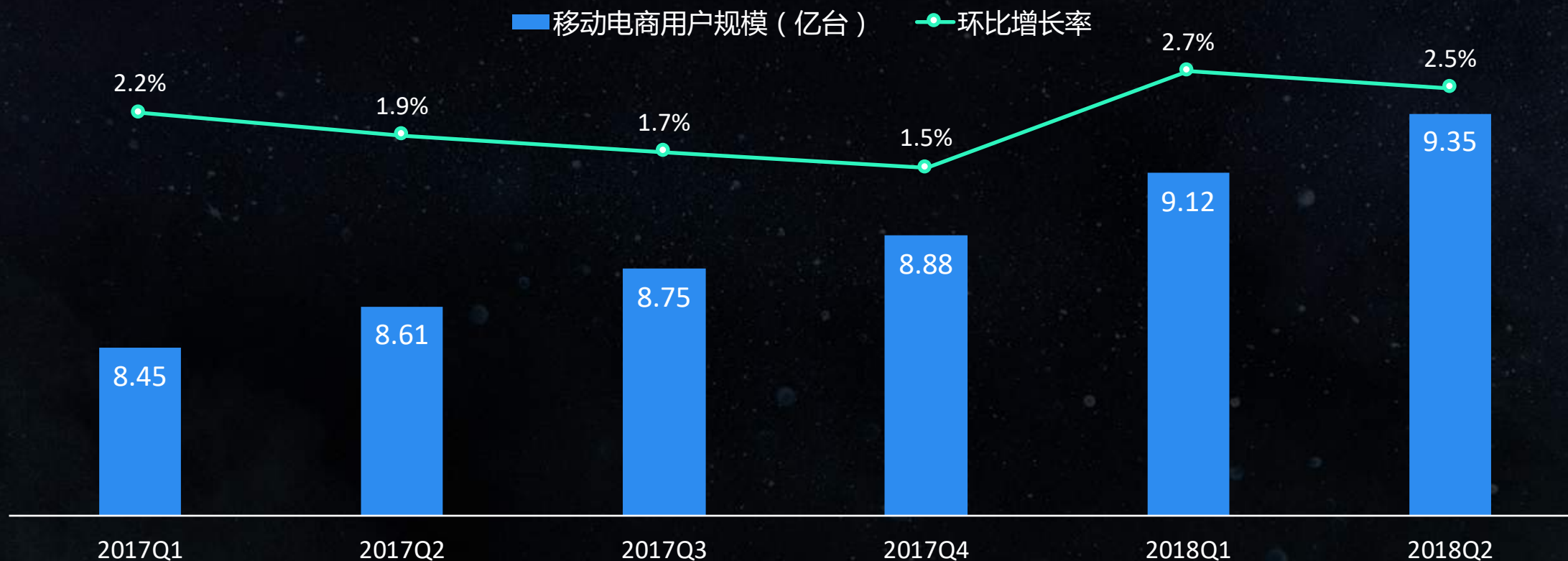
M₅：APP使用行为指数

M₆：应用TGI偏好指数

其中，N代表指标因素数量，
W_k为第K个权重因素，M_k为第K个因素取值。

移动电商用户规模达到9.35亿，社交电商等模式拉动用户增长

2017Q1-2018Q2 移动电商行业用户规模及增速



数据来源：TalkingData, 2017Q1-2018Q2

注：移动电商用户规模指当前统计周期内移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表等。



团购、海淘和生鲜继续发展，主流应用用户日均启动次数增长

新增长点带动移动电商行业发展

截至2018年6月，生鲜、海淘和团购领域主流应用的用户日均启动次数相比2017年同期有所增长，移动电商行业在细分市场深耕下持续开拓创新。

移动电商主流应用用户日均启动次数



数据来源：TalkingData, 2017年6月和2018年6月

人群剪影

学生



蓝领



白领



数据来源：TalkingData, 2018年6月
注：人群剪影根据偏好特征关键词提炼。



学生人群性别平衡，蓝领人群男性主导，白领人群女性担当

巾帼不让须眉，白领女性显担当精神

典型移动电商用户人群中，学生群体的男女性别比较均衡，蓝领群体仍以男性为主，男性TGI指数达到124，他们在各个岗位上敬业持家，白领群体的女性地位也不容忽视，女性TGI指数达到130，她们为国为家的贡献同样值得佩服。

典型移动电商用户人群性别TGI指数



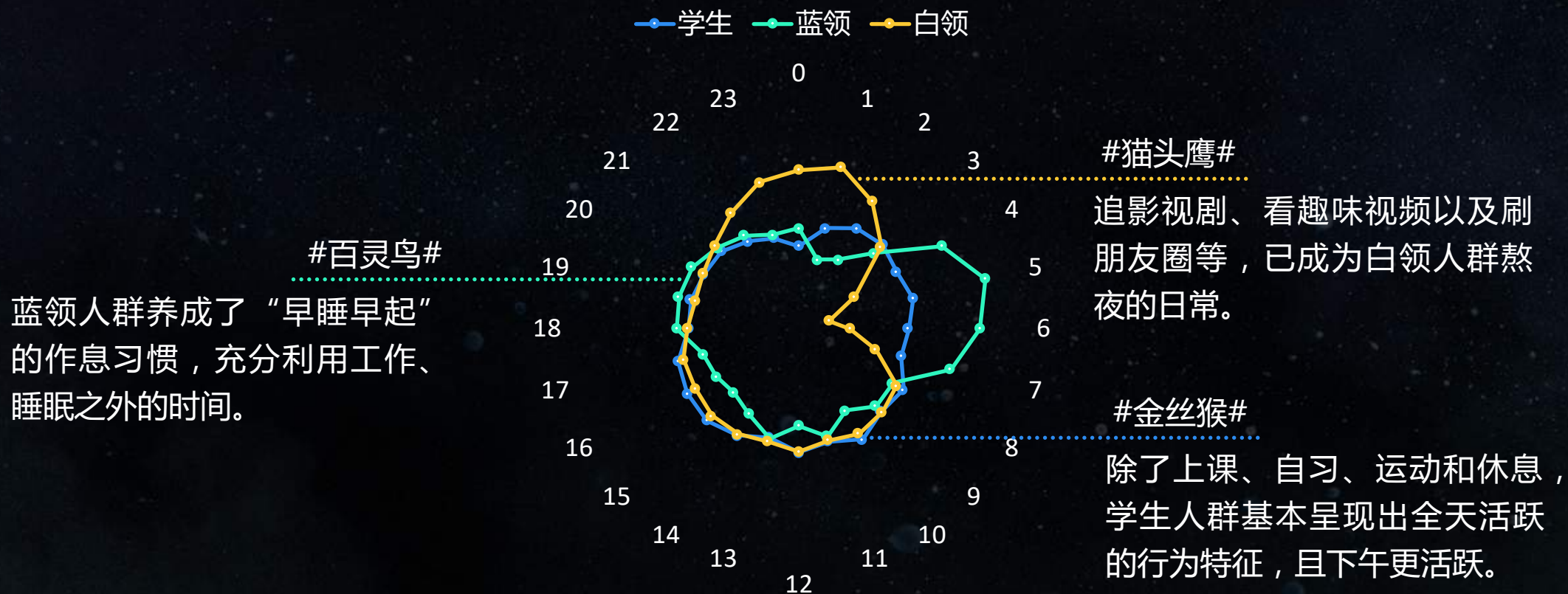
数据来源：TalkingData, 2018年6月

性别TGI指数=某移动电商人群的某性别比例/整体移动电商用户的该性别比例*标准值100。



白领人群爱熬夜，蓝领人群善早起，学生人群享自由

典型移动电商用户群体24h活跃指数



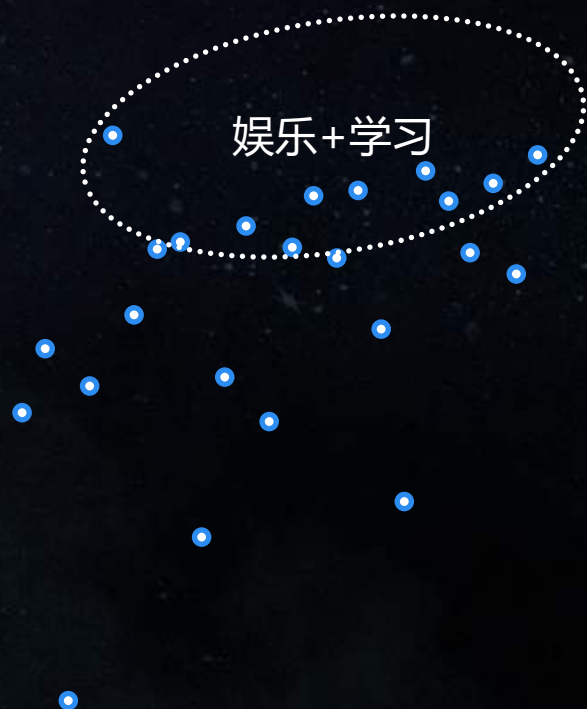
数据来源：TalkingData, 2018年6月

24h活跃指数=某移动电商人群在某时间段的活跃用户比例/整体移动电商用户在该时间段的活跃用户比例*标准值100。



学生爱好娱乐学习，蓝领关注人力服务，白领注重健美享受

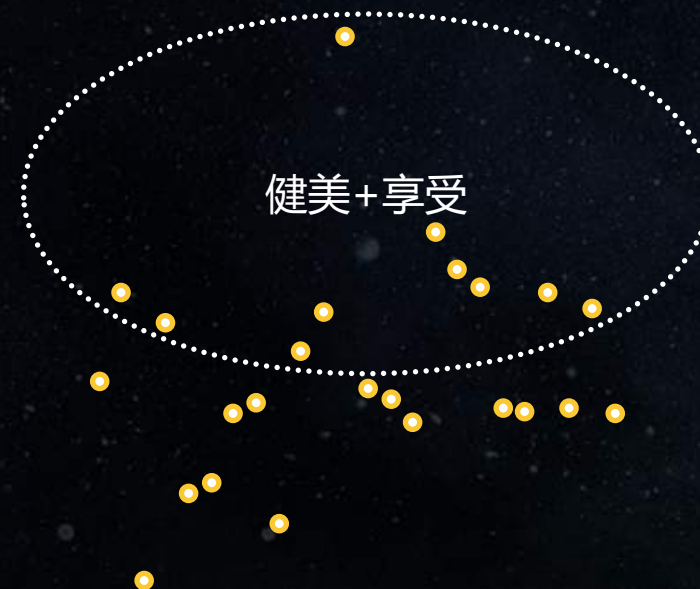
学生 主流媒介TGI指数



蓝领 主流媒介TGI指数



白领 主流媒介TGI指数



数据来源：TalkingData, 2018年6月

主流媒介类型（从左至右）：物流、餐饮、人力、医疗、应用分发、汽车、出行、金融理财、生活、旅游、图片摄影、健美、网购、音乐、资讯、教育、阅读、房产、社交、游戏、母婴、视频、硬件、工具。



学生乐享青春，蓝领积极谋生，白领崇尚精神

应用类型偏好指数TOP3

学生

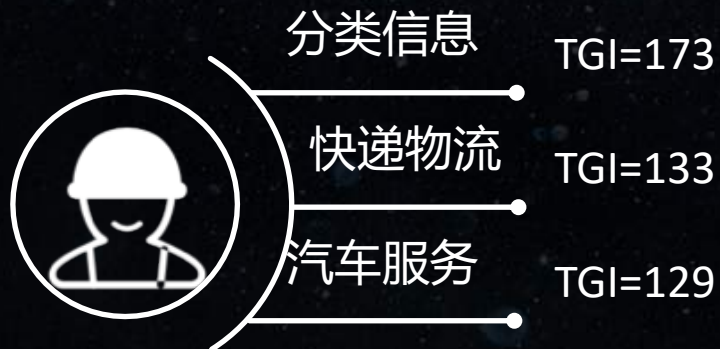
学生人群相对依赖客厅娱乐场景，偏好OTT等大屏视听应用，乐享青春。

蓝领

蓝领人群较为关心职业发展机遇，倾向通过分类信息等平台服务社会。

白领

白领人群更加关爱自身以及家庭，愿意利用运动健康等方式保持精神状态。



数据来源：TalkingData, 2018年6月

应用类型偏好指数=某移动电商人群对某应用类型的偏好度/整体移动电商用户对该应用类型的偏好度*标准值100。



北京地区集聚学生，江苏地区集聚蓝领，新疆地区集聚白领

典型移动电商用户群体热门地域分布指数

—●— 学生 —●— 蓝领 —●— 白领



数据来源：TalkingData, 2018年6月

热门地域分布指数=某移动电商人群在某地域的比例/整体移动电商用户在该地域的比例*标准值100。



学生比较安逸，蓝领在乎简约，白领主张个性

价值观念对比



数据来源：TalkingData, 2018年6月



学生注重性价比，蓝领偏好国产，白领喜欢国外品牌和旗舰机

典型移动电商用户人群设备品牌指数



典型移动电商用户人群设备定位指数



数据来源：TalkingData, 2018年6月

设备品牌（或定位）指数=某移动电商用户对某品牌（或定位）的比例/整体移动电商用户对该品牌（或定位）的比例*标准值100。

注：入门机指999元及以下设备，千元机指1000-1999元设备，高端机指2000-3999元设备，旗舰机指4000元及以上设备。



学生理财较为冒险，蓝领理财相对谨慎，白领理财思维清晰

金融理财偏好指数TOP4



数据来源：TalkingData, 2018年6月

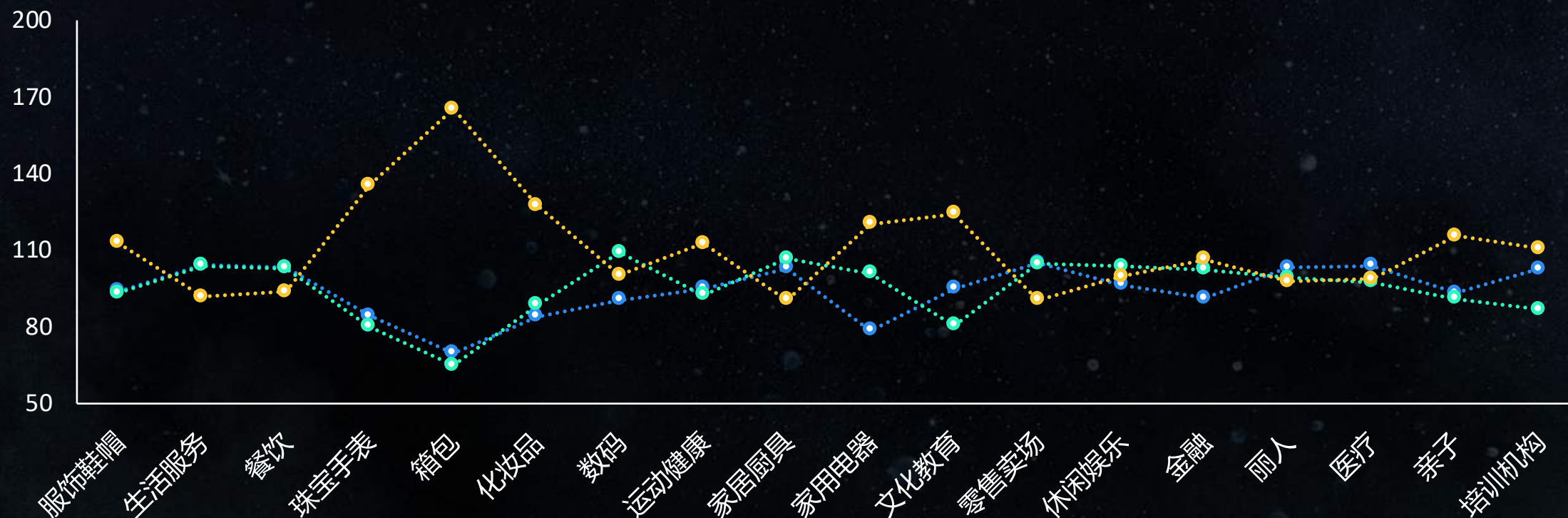
金融理财偏好指数=某移动电商人群对某金融理财的偏好度/整体移动电商用户对该金融理财的偏好度*标准值100。



白领消费面广，追求品质；学生和蓝领消费趋同，关心成本

典型移动电商用户群体消费指数

学生 蓝领 白领



数据来源：TalkingData, 2018年6月

消费指数=某移动电商人群对某消费品类的偏好度/整体移动电商用户对该类消费品类的偏好度*标准值100。



学生偏好群体联谊，蓝领偏好个人兴趣，白领偏好私家空间

休闲场所偏好指数

学生



蓝领



白领



数据来源：TalkingData, 2018年6月

注：偏好指数=某移动电商人群对某休闲场所的偏好度/整体移动电商用户对该类休闲场所的偏好度*标准值100。



TalkingData T11 智胜营销暨 Best Audience Buying

颁奖盛典

电商人群

Best Audience Buying

B612咔叽



快手



WiFi万能钥匙



(排名不分先后, 按照品牌首字母排列)