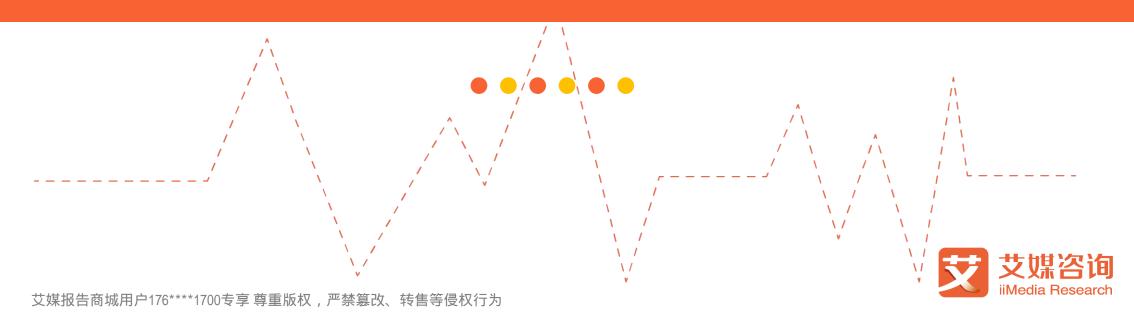
子弹短信热点监测报告

Bullet message hotspots Monitoring Report



研究方法



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法,并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星互联网产品分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选,通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈,了解相关行业主要情况,获得相应需要的数据。
- 对部分相关<mark>的公开信息进行筛选、</mark>对比,参照用户调研数据,最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - > 行业公开信息
 - ▶ 企业年报、季报
 - ➤ 行业资深专家公开发表的观点 e la Research
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统(Strawberry Pie)的相关数据分析。
- 艾媒大数据舆情监控系统,全球首个全网舆情监测与负面监控系统,包括负面预警、舆情监控和竞品情报,分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中,<u>详情可咨询research@iimedia.cn</u>。

子弹短信发展热点事件





2018年5月,子弹短信天 使轮融资,获锤子科技投 资千万 2018年8月28日,子弹短信完成A轮融资,获成为资本、高榕资本投资1.5亿元

2018年8月20日,子弹短信 在锤子科技坚果Pro 2S发布 会上亮相

Media Res 2018年9月3日,子弹短信发表公告称遭遇垃圾信息攻击

子弹短信发展热点事件





2018年9月9日,锤子科技在北京亦庄举办了主题为"让子弹飞一会儿"的直播。锤子科技 CEO 罗永浩、快如科技CEO张霁以及相关主创人员,对子弹短信的下一步发展和外界关注的问题作了回复。



希望高效处理信息人群

对语音处理高要求的人群

面向人群





上线熟人关系链方案,提高留存用户数

扩大技术团队,提升技术功能

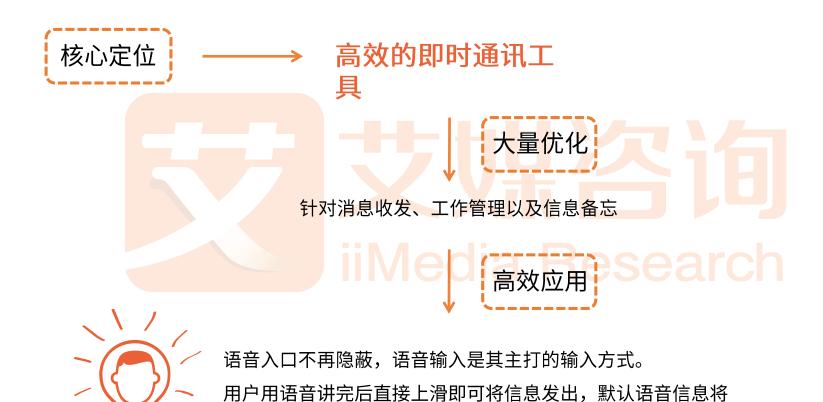
发展 完善反垃圾机制,避免恶意攻击

未来发展

子弹短信核心优势







以文字+语音的形式呈现给接收者。

子弹短信功能特点







语音消息功能

会自动识别用户的语音,将其转换为文字,然后将文字与语音消息一起发送。



快捷回复功能

用户无需进入聊天页面,在 App 的消息列表页面就可以快捷回复消息;列表页面支持直接展开多条未读,可以语音或文字快速回复。



引用回复功能

任何端口都支持引用回复功能,让聊天过程中不再意义不明,拒绝低效率的沟通。



陌牛好友功能

与非子弹短信用户的好友也可以直接发送信息。



历史好友功能

子弹短信的每个用户主页中都将对其好友展示曾经用过的历史头像,也可以看到与该好友第一次的对话记录。

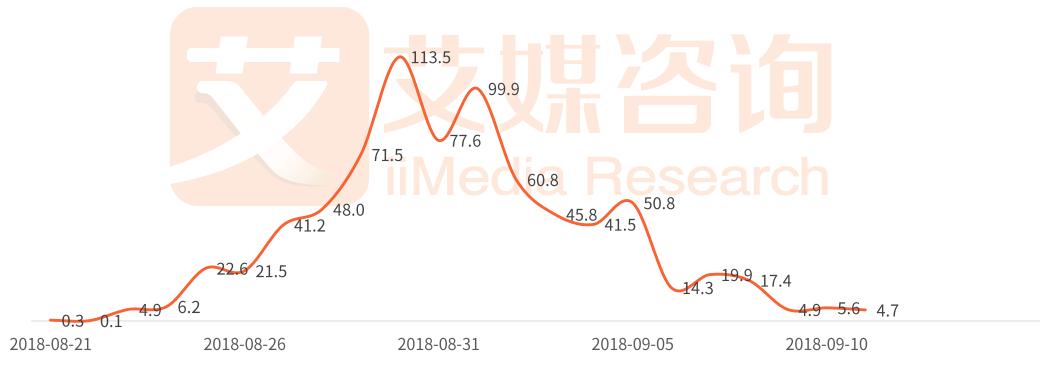
子弹短信日新增用户人数最高突破百万





iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,子弹短信从8月20日上线,日新增用户人数不断攀升,8月30日日新增用户达 113.5万人,随后热度消退,新增用户人数开始下降,截止到9月11日,日新增用户数下降至4.7万人。

2018年8月-9月子弹短信日新增用户人数(万人)

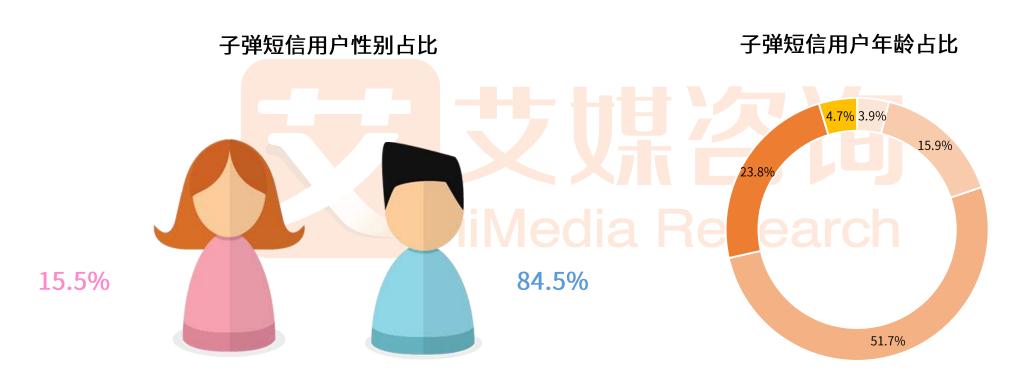


数据来源: 艾媒北极星互联网产品分析系统(bjx.iimedia.cn)

子弹短信男性用户超八成



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,子弹短信男性用户占比达到84.5%,女性用户比例则为15.5%,用户年轻方面,超过半数用户是30-39岁,23.8%的用户为40-49岁,中年人为主要群体,另外20-29岁的比例也达到15.9%。



■ 19岁以下 ■ 20-29岁 ■ 30-39岁 ■ 40-49岁 ■ 50岁以上

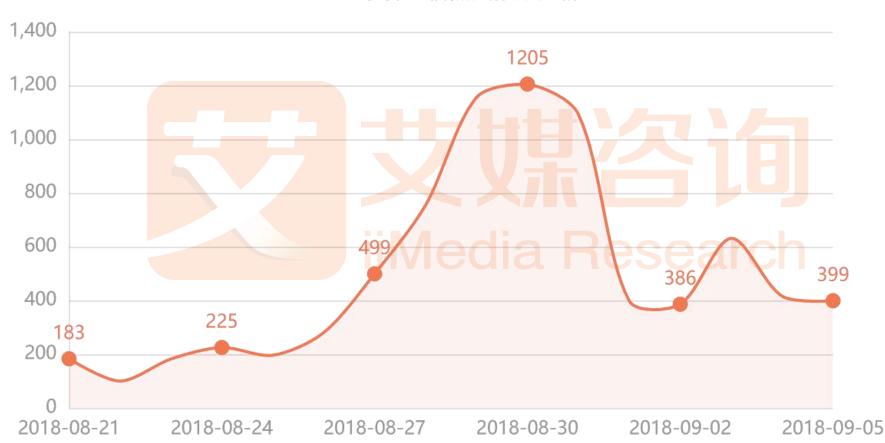
数据来源: iiMedia Research(艾媒咨询)

子弹短信热度指数分析





子弹短信热度指数分析



子弹短信舆情分析





子弹短信言值



子弹短信主题词云

言值:客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度,数值范围 0~100;50以上时正向言论越多数值越大,言论偏负面时数值常低于45

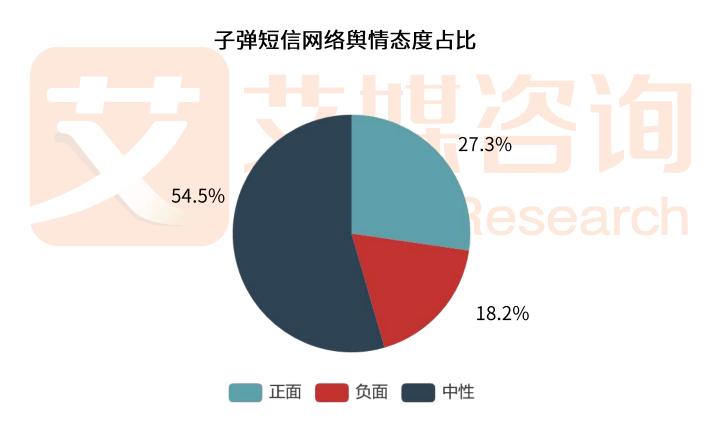
舆情监测时间区间: 2018年8月21日——9月5日

子弹短信网络舆情态度偏中性





iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,子弹短信在全网的**舆情态度**中以中性情绪为主,比例达到54.5%,正面情绪比例为27.3%,负面情绪比例则为18.2%



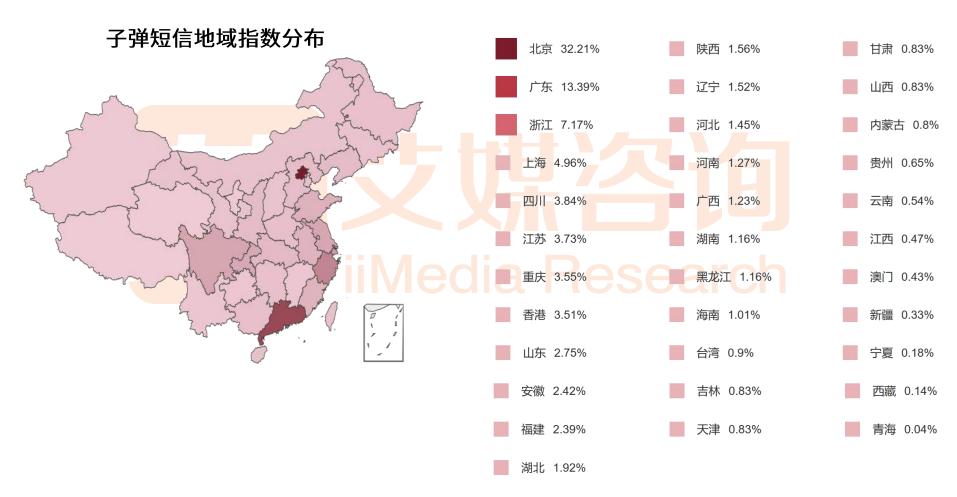
子弹短信网络舆情态度占比: 您关注的事件、 品牌、人物近一周的全网正负面情绪比例

與信<u>监测时间区间。2018年9月3日-9月7日</u> 艾媒报告商城用户176****1700专享尊重版权,严禁篡改、转售等侵权行为

子弹短信地域热度分布







媒体资讯量地域分布:全网媒体资讯地理分布图谱

舆情监测时间区间: 2018年8月21日——9月5日

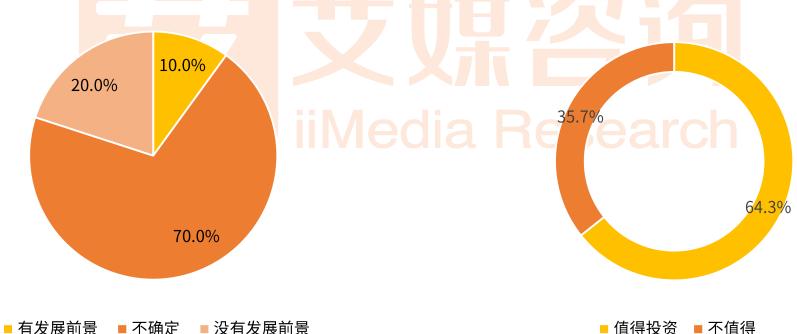
艾媒报告商城用户176****1700专享尊重版权,严禁篡改、转售等侵权行为

七成受访网民对子弹短信发展持保留态度



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,七成中国受访网民对子弹短信的发展前景持保留态度,只有10.0%的网民认为子弹短信有发展前景,而有64.3%的网民认为子弹短信值得投资。艾媒咨询分析师认为,子弹短信上线时间短,目前的定位功能尚不清晰,大众仍保持理性态度对待;在投资价值方面,超六成网民认为子弹短信有投资价值,其创新性也得到大部分用户的认可。

2018年9月中国受访网民对子弹短信发展前景的调查 2018年9月中国受访网民对子弹短信投资价值的调查



样本来源: 草莓派数据调查与计算系统

样本量: N=1682; 调研时间: 2018年9月

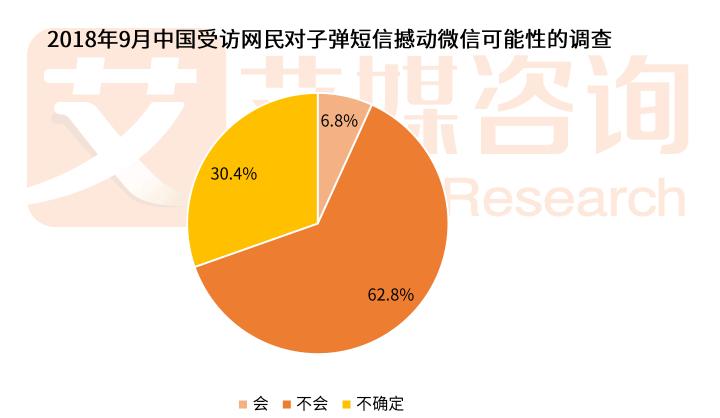
艾媒报告商城用户176****1700专享尊重版权,严禁篡改、转售等侵权行为

数据来源: iiMedia Research (艾媒咨询)

六成网民认为子弹短信无法撼动微信地位



iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,对于子弹短信能否撼动微信地位的调查中,62.8%的受访网民认为不会撼动,30.4%的网民认为不确定,保留可能性,另外6.8%的网民认为子弹短信会撼动微信。艾媒咨询分析师认为,子弹短信上线不足一月,而微信各方面已经趋于完善,两者之间目前差距明显,大部分网民对子弹短信前景仍持保留意见。



样本来源:草莓派数据调查与计算系统

样本量: N=1682; 调研时间: 2018年9月

数据来源: iiMedia Research(艾媒咨询)

子弹短信热点解读





热度回落,未来发展理性看待

子弹短信上线初始热度高涨,但随后热度有所回落,艾媒咨询分析师认为,子弹短信热度居高的主要原因是抓住了用户对微信的厌倦心理,微信作为通讯社交领域霸主地位,出现信息泛滥、隐私泄露、广告频繁等一系列问题,子弹短信的上线给了用户一种新的选择,所以热度开始上升迅速。随着用户深度体验后,发现子弹短信并未真正解决通讯领域的问题,甚至出现了一系列新的痛点,导致热度有所冷却,未来子弹短信是昙花一现还是长久发展,现在仍存在疑问,需要观望者理性看待。



子弹短信热点解读





子弹短信语音为最大特色

子弹短信的语音识别准确率高,并且具有快速回复和悬浮窗等新功能,一定程度满足大众对高效通讯的需求,但社交和娱乐性较弱。艾<mark>媒咨询分析师认为,子</mark>弹短信的功能特色与其目标定位有关,语音系统成为子弹短信的最大技术特色,同时定位高效率的需求则减弱了社交在子弹短信中的应用。

子弹短信定位仍模糊

iiMedia Research

艾媒咨询分析师认为,子弹短信的定位是高效率通讯工具,但就目前的发展情况而言,定位仍然模糊,包括资讯流等功能并未真正发挥作用,也不能完全体现其高效率的特色。目前子弹短信和微信之间的差距明显,短期内无法撼动微信地位,子弹短信生存能力仍需要市场进一步校验。

关于艾媒咨询



iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告,以权威第三方实力,为企业产品推广、投资融资、IPO上市等提供行业数据监测、调查分析和报告咨询等服务。每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份,覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、营销、游戏、传媒、金融、环保与公共治理等领域,通过深入数据挖掘,通过数学建模,分析推理与科学算法结合,打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。

iiMedia Research

基于公司独立自主研发的"中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)",艾媒咨询建立了APP运营 状况、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、政府治理等多维度的数据 监测体系,帮助客户可视化还原"数据真相",实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察,提升品牌的行业 竞争和影响力。



POiiMedia(艾媒與情)

大数据舆情监控系统

(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘 技术,全面满足客户各类 需求,危机预警追踪。



DataiiMedia(艾媒北极星)

移动应用运营监测

(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源, 透视用户活跃留存流失, 提升推广效率降低成本。

SurveyiiMedia(草莓派)

用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度, 了解用户主观消费意愿, 获取用户客观服务评价。





及时发现机器造假刷量, 评估公众号的传播实力, 识别受众兴趣与偏向。

RankinsiiMedia(艾媒金榜)

权威消费品牌评价监测

(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型,结合多个维度实现品牌价值评价与排名;提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。



ADiimedia 移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法,全 流程用户行为跟踪,投放 策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

法律声明



权利声明

本报告由iiMedia Research(艾媒咨询)制作,文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护,经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可,任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可,否则,艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容,但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据,主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据,结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制,统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况,未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形,本报告仅作为市场参考资料,艾媒咨询不因本报告(包括但不限于统计数据、模型计算、观点等)承担法律责任。

阅读、使用本报告前,应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告,即视为已同意上述法律声明;否则,请勿阅读或使用本报告。







扫描二维码查看更多报告

咨询 网址: http://report.iimedia.cn 邮箱: xxx@iimedia.cn

商城会员及平台充值享受更多优惠!详情请联系客服↑



全球领先的移动互联网产品对标分析平台



扫描二维码查看更多数据

网址: http://bjx.iimedia.cn 咨询 邮箱: alex@iimedia.cn

涵盖数十个领域,三百个细分行业,监测超过3万款APP

全功能版:提供 APP下载、活跃、留存、渠道分发及转化等全维度数据,可进行 APP 用户分析、运营分析、质量分析、竞争分析等

艾媒报告商城用户176****1700专享 尊重版权,严禁篡改、转售等侵权行为

http://report.iimedia.cn 一键定制 Q



因为专注,所以专业!

Since 2007, we focus on New Economy!

