

TalkingData



大数据下的世界杯

移动时代的球迷生活

4:2

2018世界杯热点报告



目录

CONTENTS



01 移动应用世界杯效应 ----- 03

02 移动应用球迷画像 ----- 08

03 世界杯球迷生活 ----- 17

1

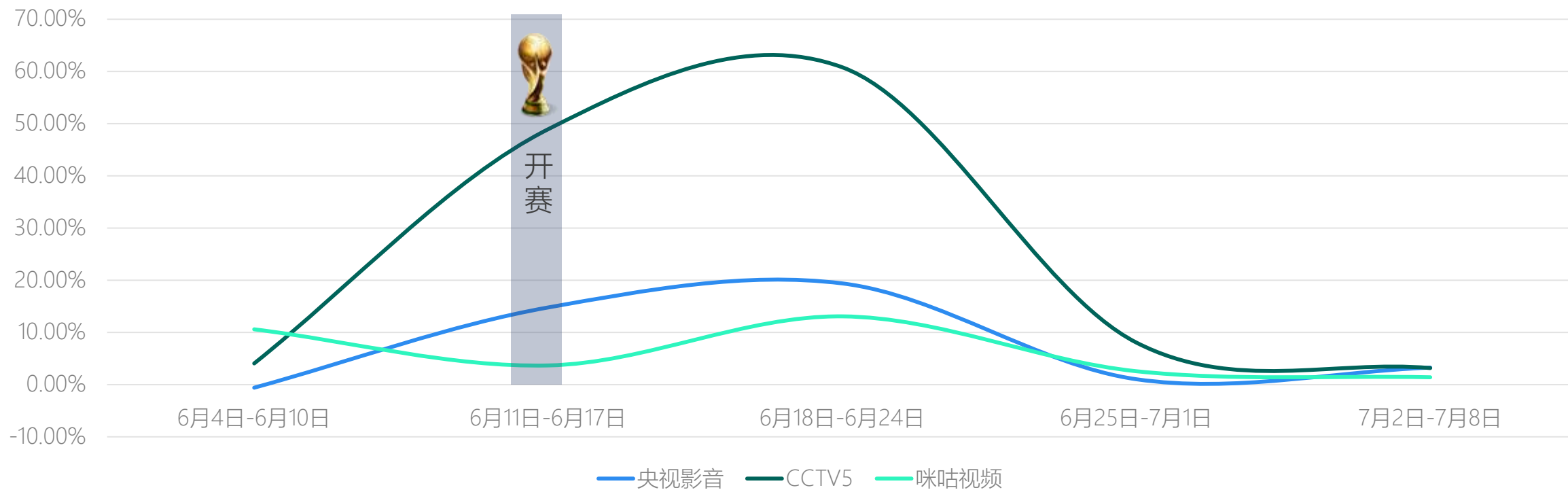
移动应用世界杯效应



世界杯开赛刺激移动直播应用用户增长

作为2018俄罗斯世界杯中国地区转播版权方，央视旗下两款直播应用——央视影音、CCTV5在世界杯开赛后迎来用户数迅猛增长，CCTV5应用周覆盖指数连续两周增速超过50%，而新媒体版权方咪咕视频应用周覆盖指数增速同样超过10%。在开赛两周后，世界杯直播应用周覆盖指数告别快速增长，用户规模趋于稳定。

世界杯移动直播应用周覆盖指数环比增速

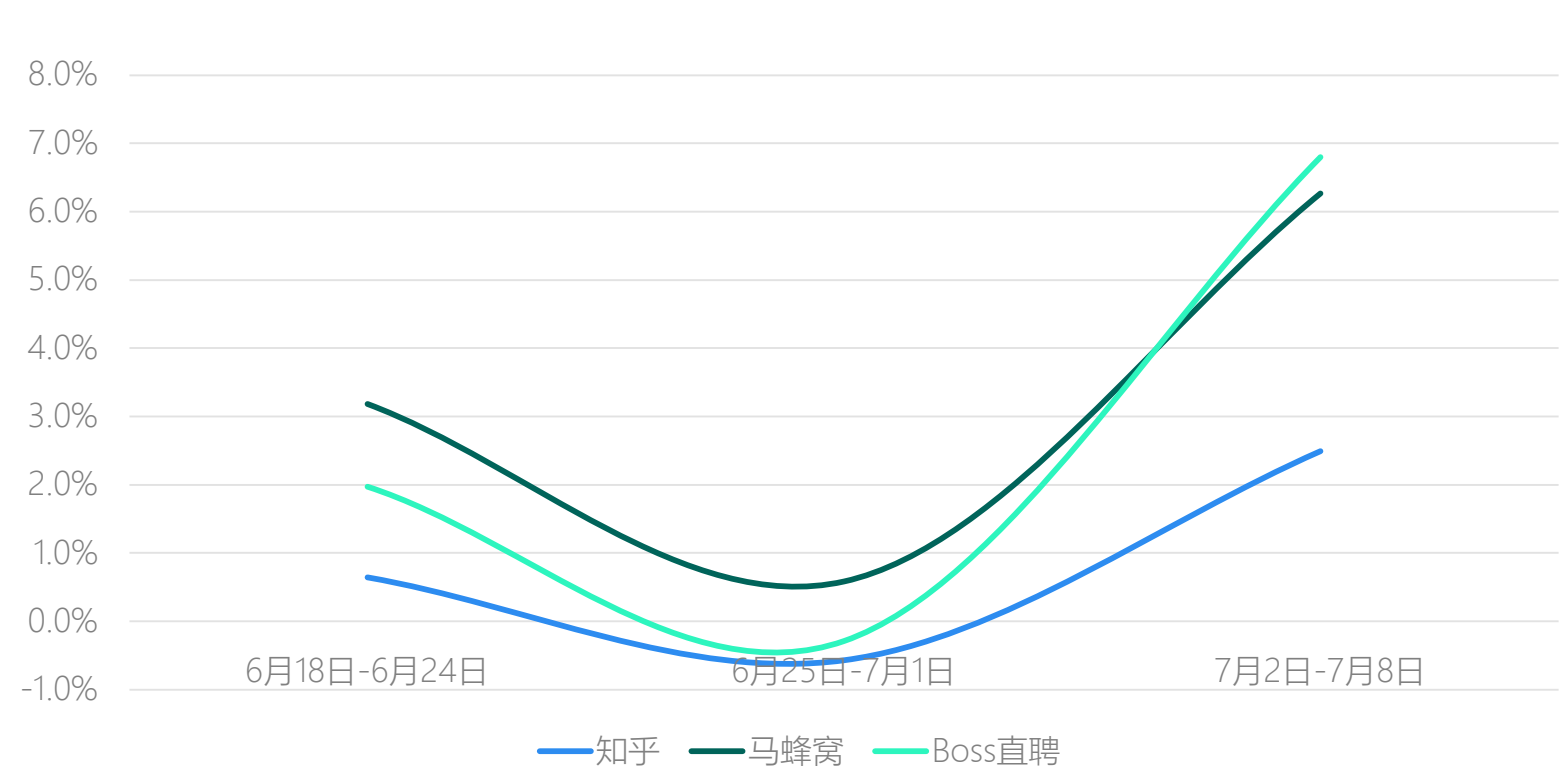


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月4日-7月8日Android平台数据
应用周覆盖指数：指TalkingData移动数据研究中心每周监测到的样本中安装了相关应用的设备量

广告虽然略显洗脑但是有用

本届世界杯的一大热点话题是移动应用也玩起了洗脑广告无限轰炸的套路，知乎、马蜂窝旅行、Boss直聘都在世界杯转播中进行了广告投放。虽然广告内容引发吐槽，但是大规模的广告投放对于应用用户增长仍然起了正面作用，三款应用周覆盖指数整体保持正增长态势。

世界杯热门广告应用周覆盖指数环比增速

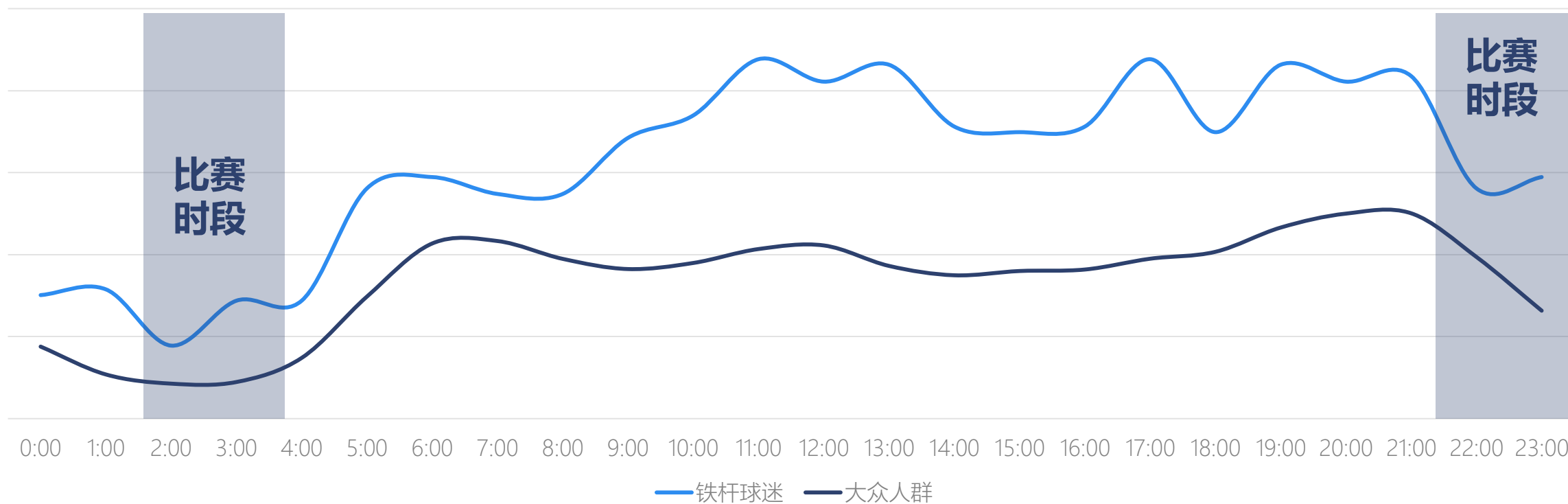


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月4日-7月8日Android平台数据
应用周覆盖指数：指TalkingData移动数据研究中心每周监测到的样本中安装了相关应用的设备量

夜猫子永远是铁杆球迷自带属性

本届世界杯最主要的两个开赛时间是晚上22时和凌晨2时，在大众人群准备休息、设备活跃度开始下降时，铁杆球迷却刚要开始狂欢，设备进入活跃状态，小时平均活跃指数由下降转为上升。虽然本届世界杯比赛时间安排对中国球迷来说已相对友好，但是熬夜永远是铁杆球迷的必修课。

铁杆球迷24小时平均活跃指数对比

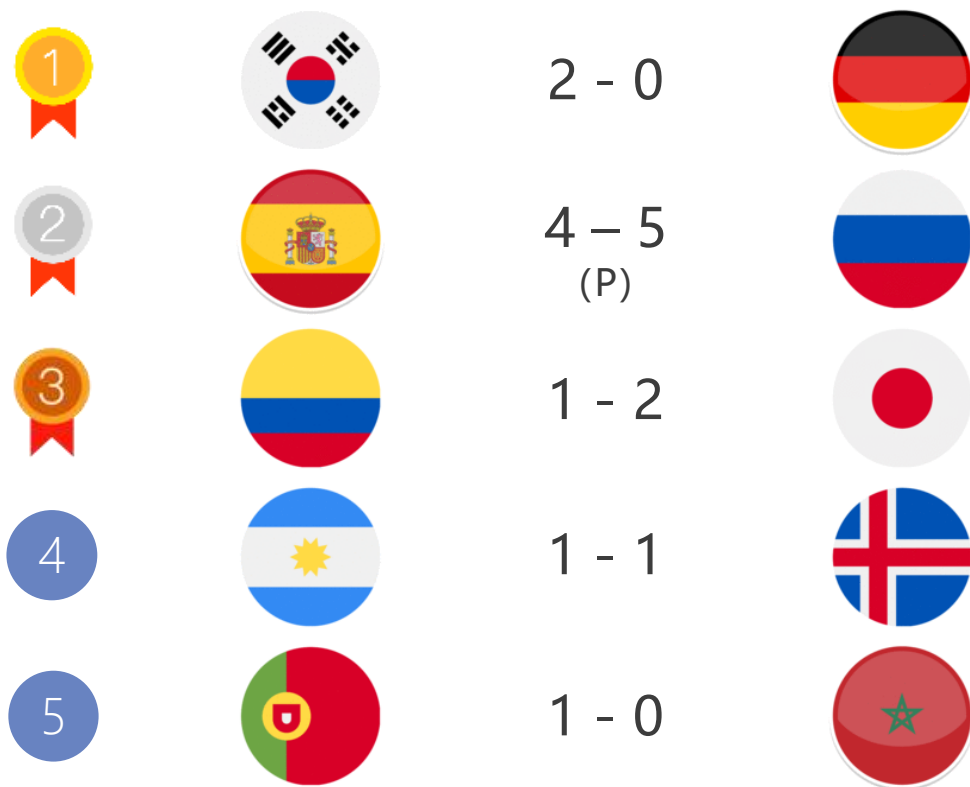


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月11日-7月11日Android平台数据，铁杆球迷：指通过移动直播观赛超过10场的活跃设备用户人群
24小时平均活跃指数：周期内每个小时活跃设备平均值/周期内活跃设备平均值*100%

冷门迭出引爆关注，日本队自带流量

德国、西班牙两队分别爆冷输给韩国、俄罗斯的对决是半决赛前最受关注的比赛，两场比赛战报在网易新闻客户端中浏览量最高。日本队虽然止步十六强，但其击败哥伦比亚的比赛位居赛事关注度第三，而出局后整洁的更衣室又引发网友大讨论，关于日本队更衣室的讨论在世界杯新闻内容中热度最高。

世界杯半决赛前比赛关注度TOP 5



世界杯半决赛前内容话题度TOP 5



数据来源：网易新闻，2018年6月14日-7月4日数据
世界杯比赛关注度根据基于比赛赛报浏览量排序，世界杯内容话题度基于赛事新闻用户跟帖讨论数排序

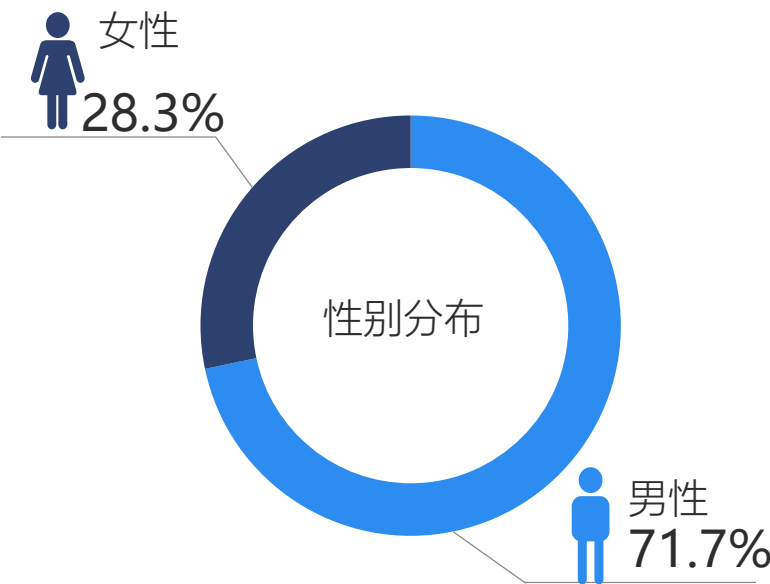
移动应用球迷画像



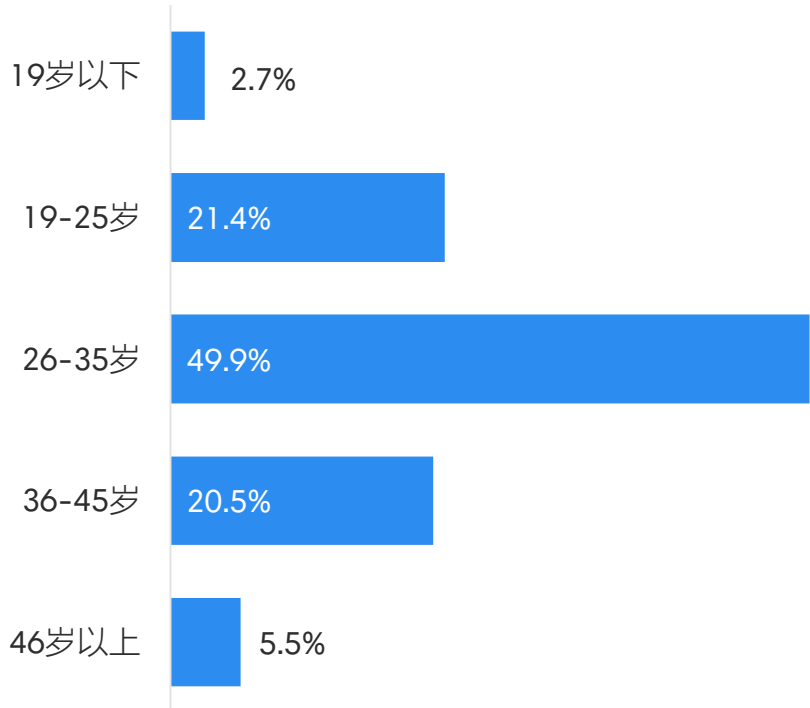
85后、90后男性是世界杯观赛人群主力

在俄罗斯世界杯移动端观赛人群中，26-35岁男性是占比最高的群体。足球仍然是男人的浪漫，世界杯观赛球迷人群中男性占比是女性人群的2.5倍。年龄分布中，26-35岁人群占比为49.9%，构成了观赛人群的主体。

世界杯观赛人群性别分布



世界杯观赛人群年龄分布

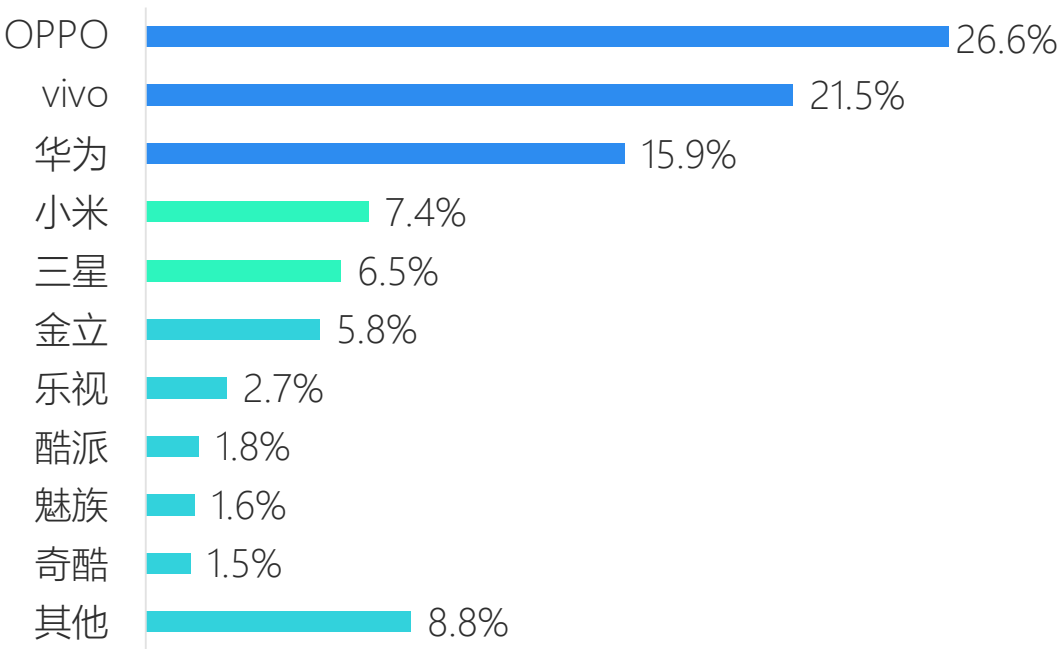


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月14日-7月5日Android平台数据
世界杯观赛人群：指比赛时间内央视影音、CCTV5、咪咕视频、优酷等具有世界杯版权的移动直播应用活跃设备用户，比赛时段根据各强队比赛取样

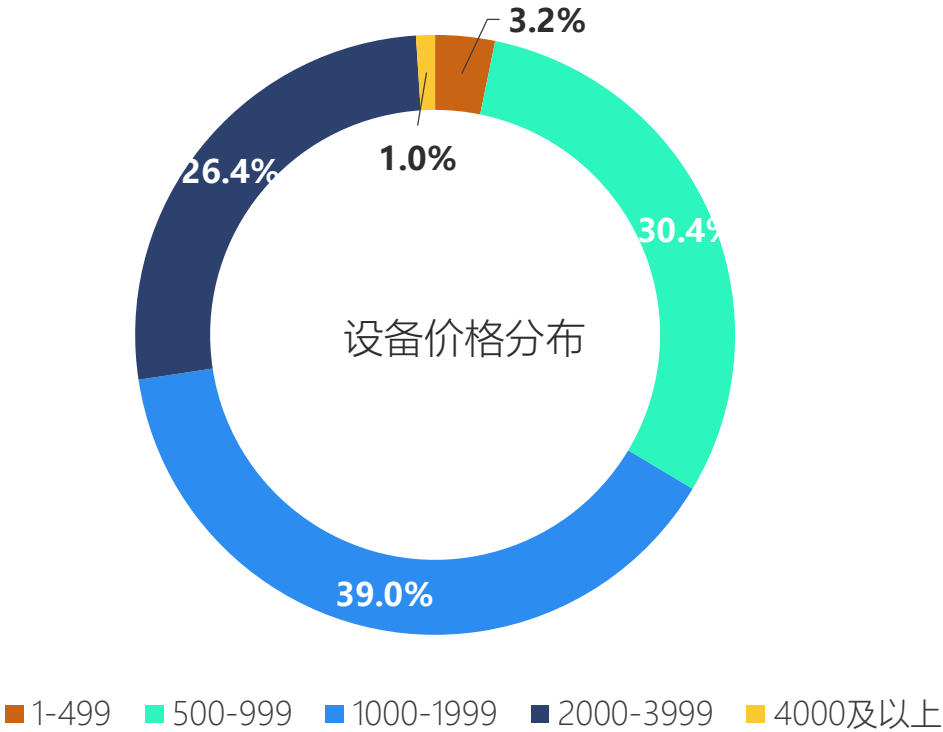
OPPO、vivo是世界杯观赛人群最常用安卓品牌

在世界杯观赛人群安卓设备品牌分布中，OPPO、vivo、华为居于前三位，OPPO、vivo品牌占比合计超过48%。安卓设备价格分布中，100-1999元是最受世界杯观赛人群欢迎的设备价位。

世界杯观赛人群安卓设备品牌分布



世界杯观赛人群安卓设备价格分布



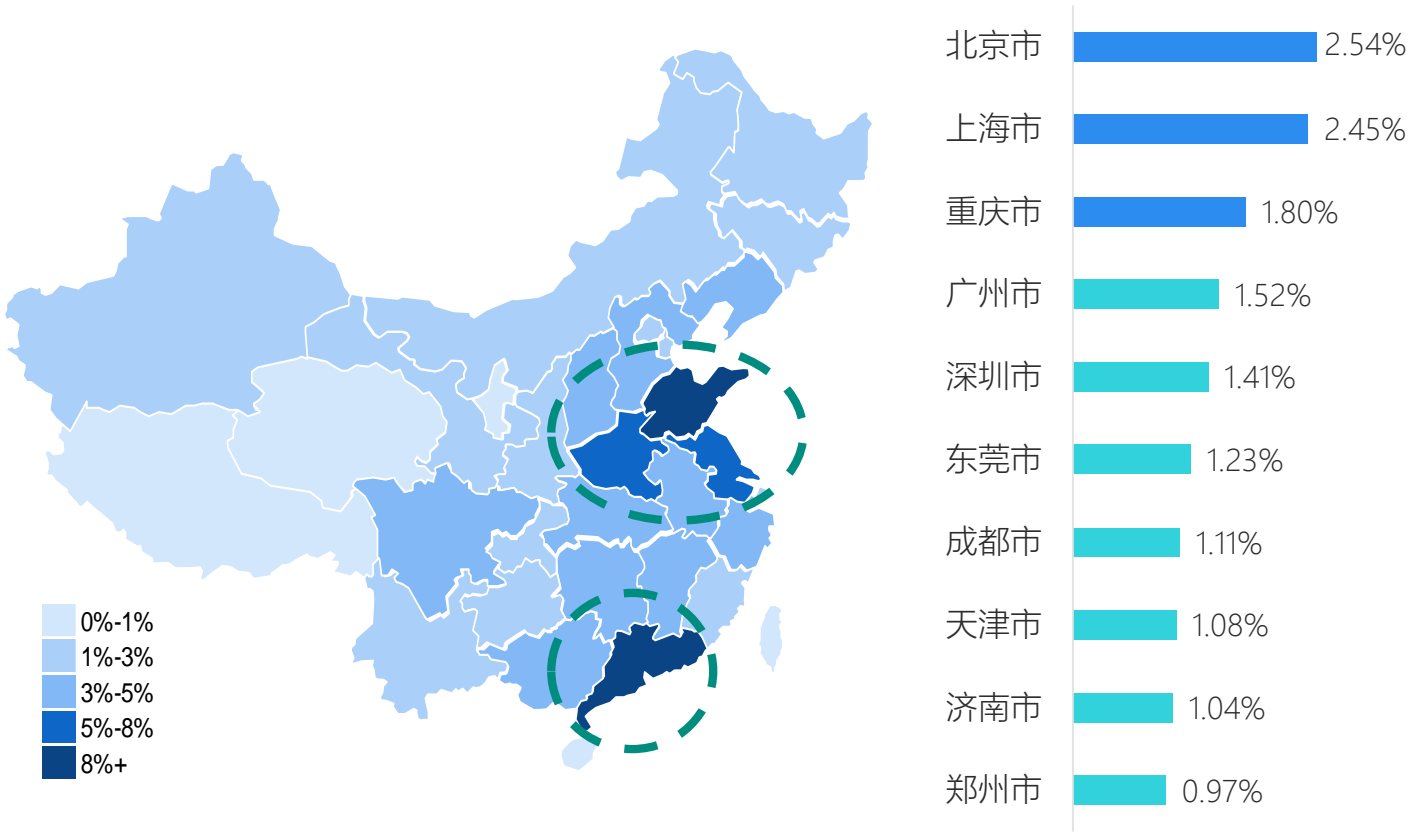
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月14日-7月5日Android平台数据
世界杯观赛人群：指比赛时间内央视影音、CCTV5、咪咕视频、优酷等具有世界杯版权的移动直播应用活跃设备用户，比赛时段根据各强队比赛取样

世界杯观赛人群分布与区域人口特征相符

地域分布上，世界杯观赛人群主要向东部人口大省集中，广东、山东、河南、江苏等人口大省在世界杯观赛人群省份分布中也居于前列。

在城市分布中，北京、上海、重庆三个人口超过2000万的城市包揽了世界杯观赛人群城市分布前三位。

世界杯观赛人群地域分布

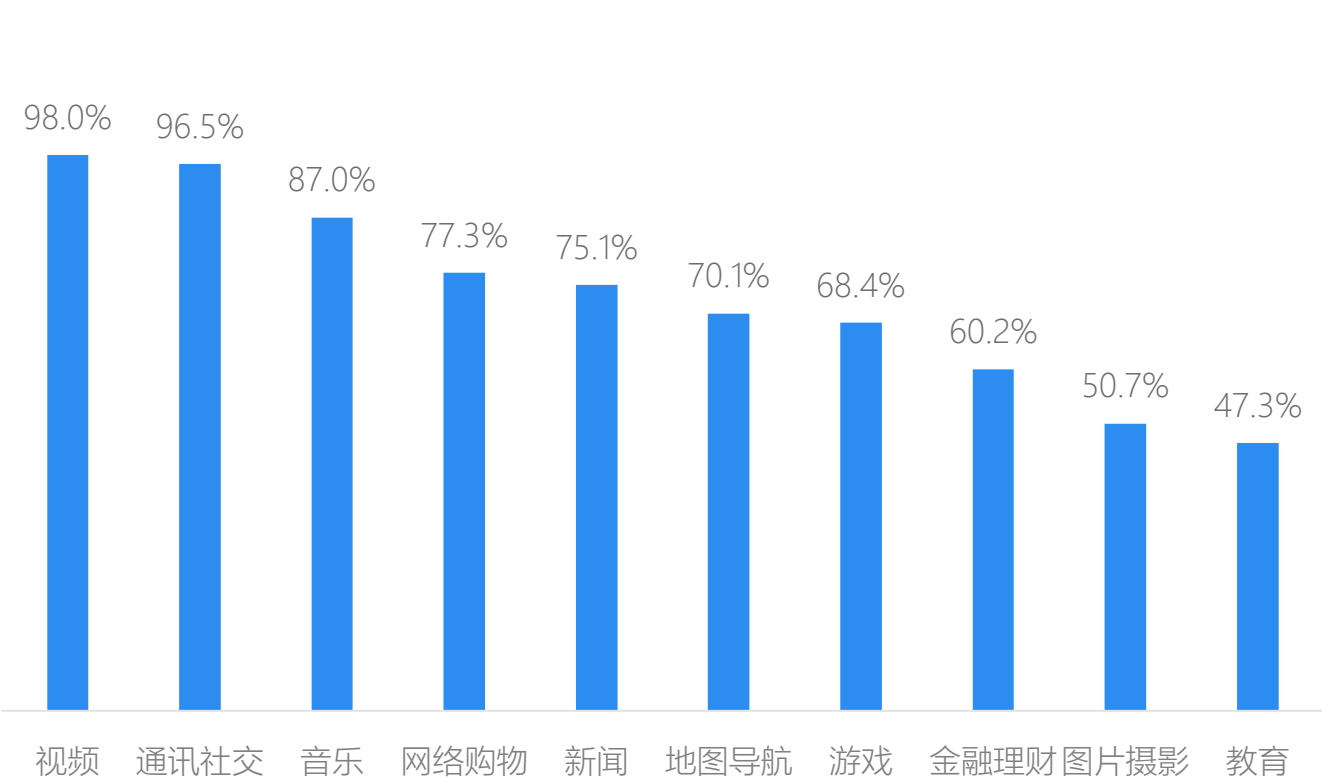


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月14日-7月5日Android平台数据
世界杯观赛人群：指比赛时间内央视影音、CCTV5、咪咕视频、优酷等具有世界杯版权的移动直播应用活跃设备用户，比赛时段根据各强队比赛取样

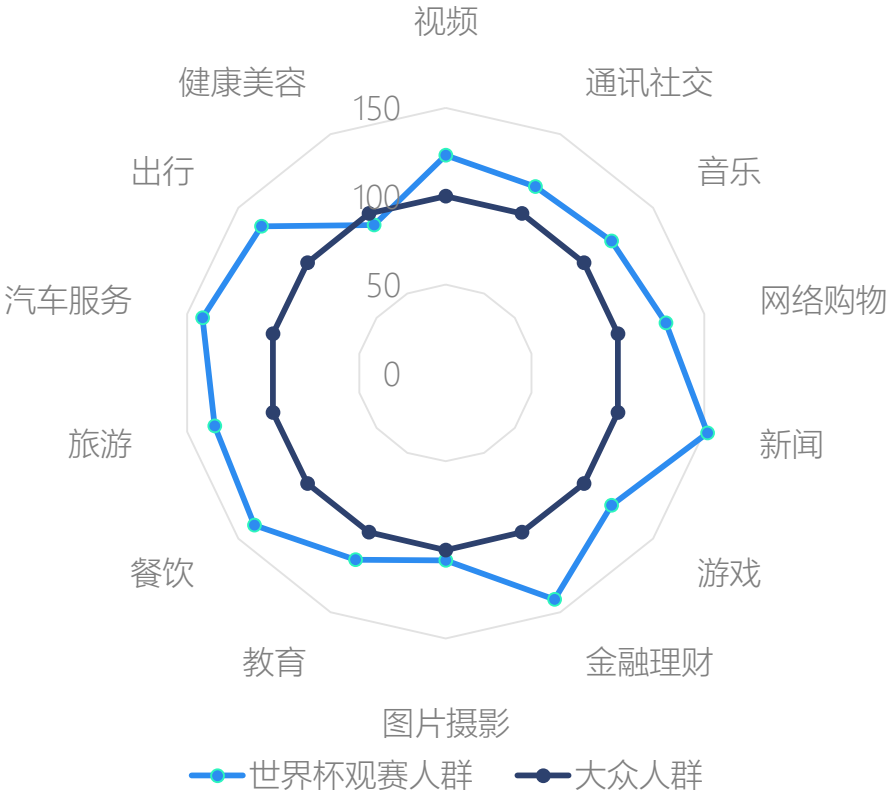
世界杯观赛人群都是移动应用活跃用户

作为世界杯移动直播的受众，世界杯观赛人群都是移动互联网的活跃用户，视频类、通讯社交类等类别应用覆盖率要高于大众人群。除此之外，世界杯观赛人群对于金融理财、新闻、汽车服务、餐饮等类别应用的安装率都要高于大众人群，而只在健康美容类应用上要低于大众人群。

世界杯观赛人群应用类别覆盖率TOP 10



世界杯观赛人群应用覆盖TGI

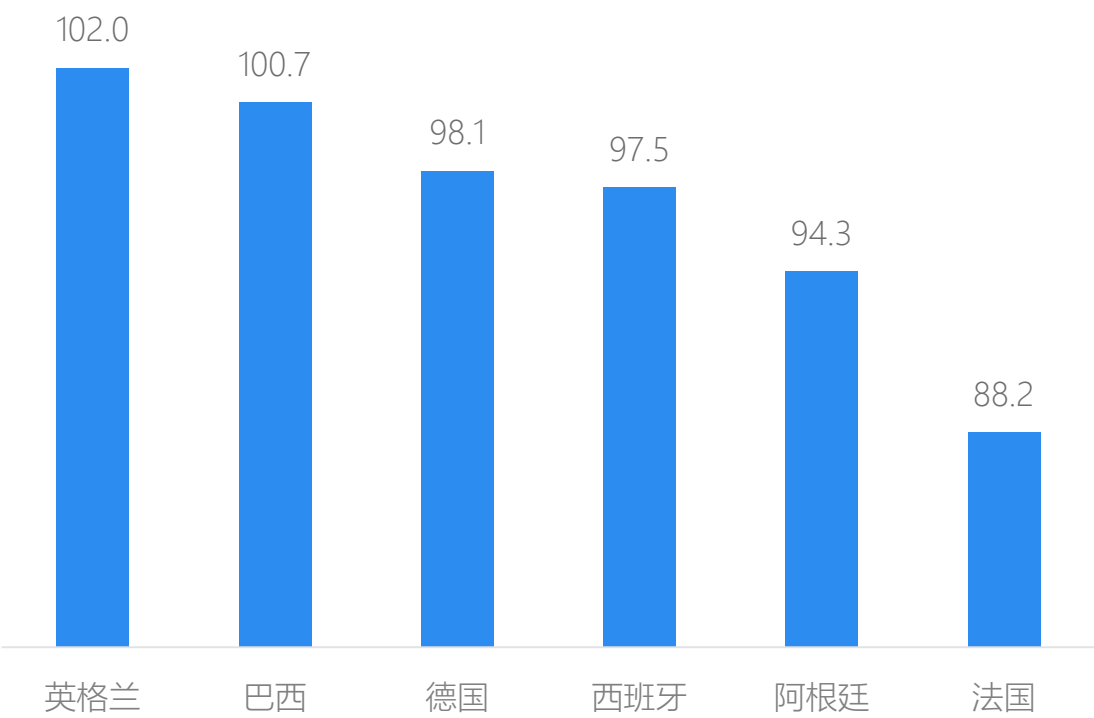


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月14日-7月5日Android平台数据
世界杯观赛人群：指比赛时间内央视影音、CCTV5、咪咕视频、优酷等具有世界杯版权的移动直播应用活跃设备用户，比赛时段根据各强队比赛取样
应用覆盖TGI：（人群中此类应用覆盖量/当前人群监测总量）/（全量人群中此类应用覆盖量/全量人群监测总量）*100

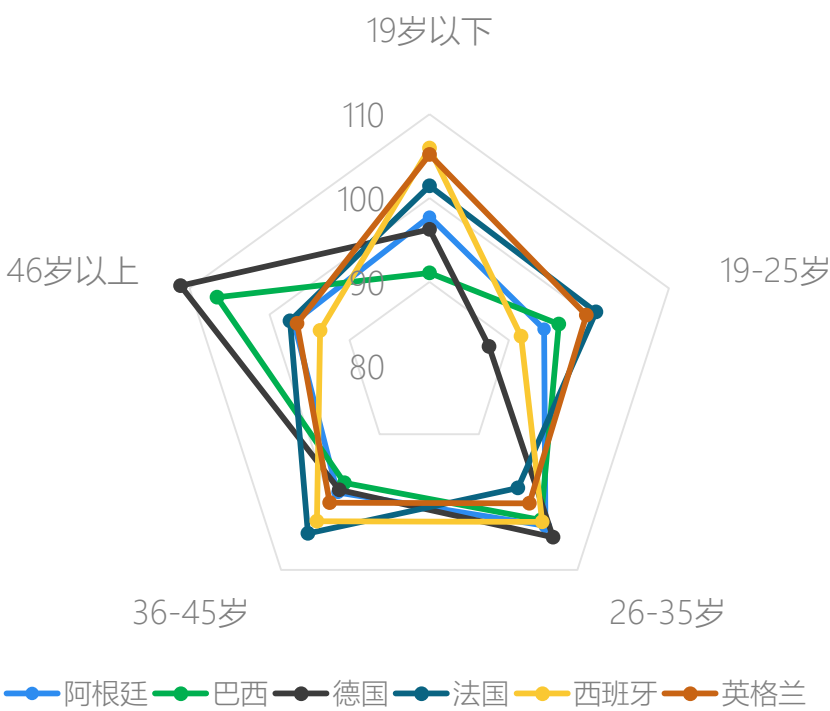
德国队三十年老球迷占比最高

在阿根廷、巴西、德国等强队观赛人群中，英格兰队、巴西队最受女球迷青睐，法国队最受“钢铁直男”球迷欢迎。在各年龄段偏好中，19岁以下年轻球迷更喜欢西班牙、英格兰，而46岁以上老球迷更偏爱德国、巴西这两支传统豪强球队，86年的桑巴军团、90年的德意志战车是老球迷们永远的美好回忆。

世界杯各队观赛人群女球迷指数



世界杯各队观赛人群年龄TGI指数



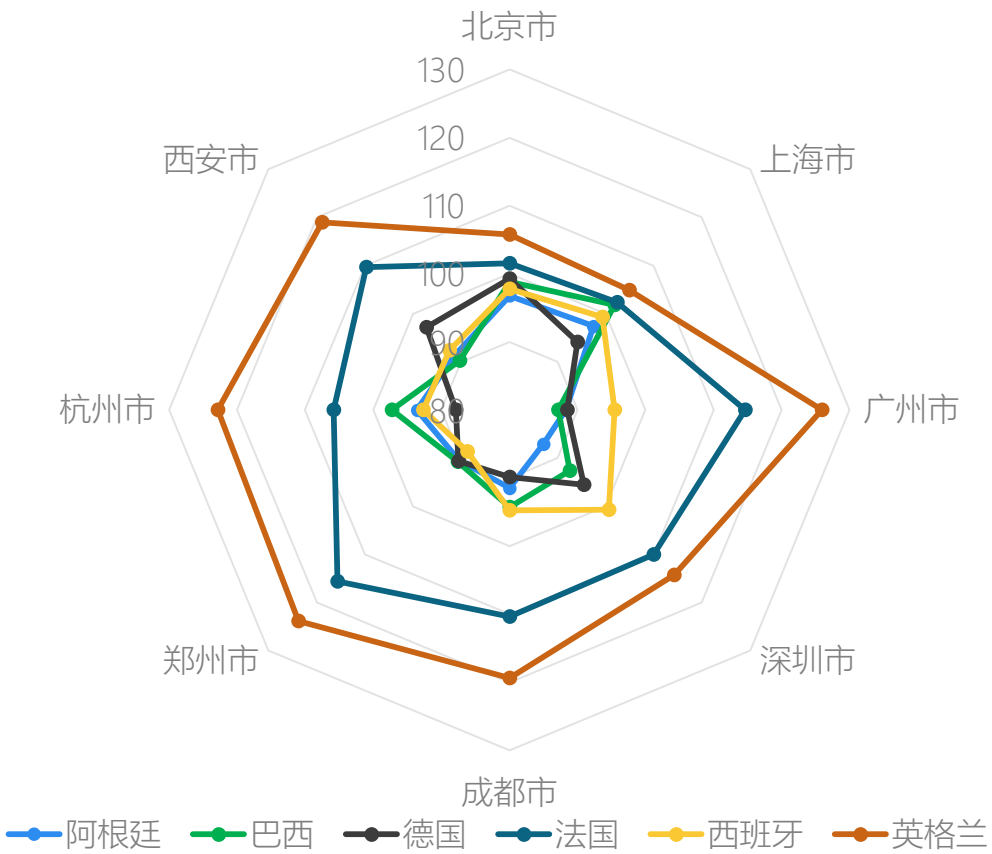
数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 2018年6月14日-7月5日Android平台数据
女球迷指数: (某队观赛人群中女性占比) / (世界杯观赛人群整体女性占比) * 100
年龄TGI: (某队观赛人群中某年龄段占比) / (世界杯观赛人群整体某年龄段占比) * 100

英格兰、法国比赛观众在大城市集中度更高

在一线城市及典型二线城市中，英格兰、法国队观赛人群集中度更高。

各队观赛人群中北京、上海两地人群占比差异不大，而英格兰、法国观赛人群中广州、深圳等城市人群占比要明显高于其他球队，两队球迷更多的向大城市集中。

世界杯各队观赛人群主要城市占比TGI指数

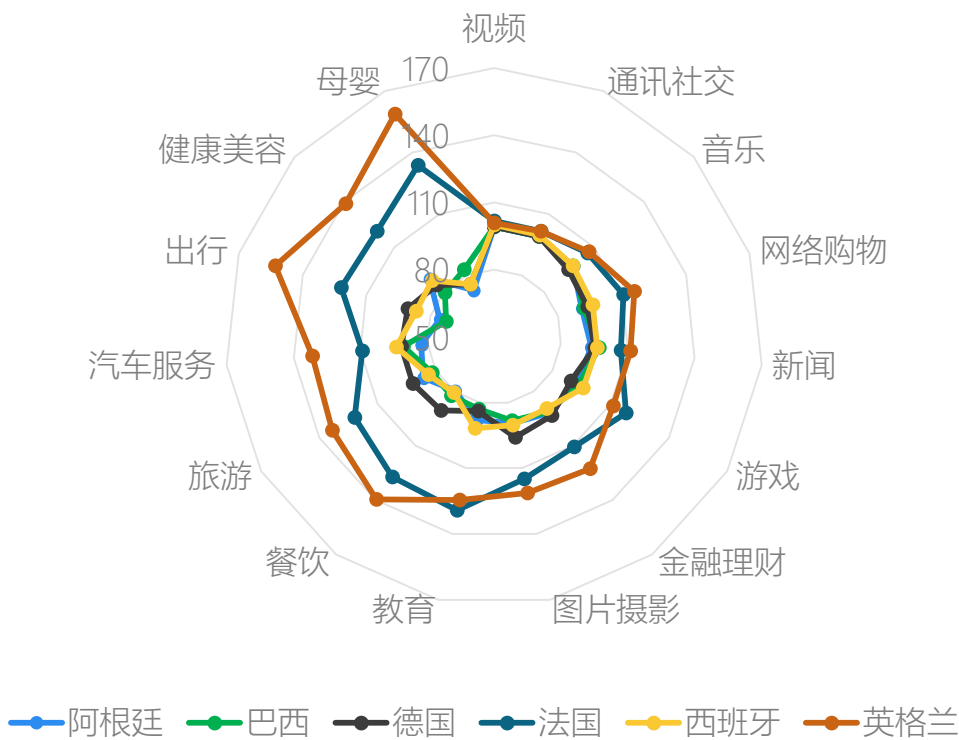


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2018年6月14日-7月5日Android平台数据
世界杯观赛人群：指比赛时间内央视影音、CCTV5、咪咕视频、优酷等具有世界杯版权的移动直播应用活跃设备用户，比赛时段根据各强队比赛取样
城市占比TGI：（某队观赛人群中某城市分布占比）/（世界杯观赛人群整体某城市分布占比）*100

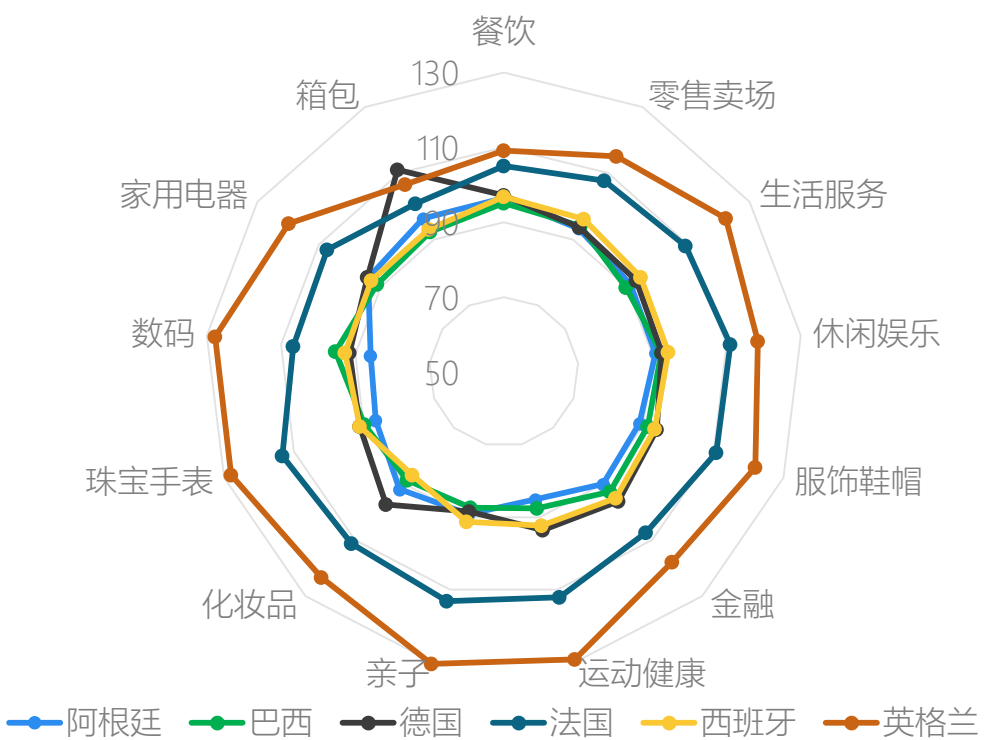
英格兰、法国比赛观众消费娱乐更为活跃

除视频、通讯社交外，游戏、金融理财、餐饮等类别应用在英格兰、法国比赛观众中覆盖率要高于其他球队。而在线下消费中，英格兰、法国比赛观赛人群在各消费类别中的活跃度也要明显高于其他球队观赛人群。

世界杯各队观赛人群应用覆盖TGI指数



世界杯各队观赛人群消费类别TGI指数



数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 2018年6月14日-7月5日Android平台数据
应用覆盖TGI: (某队观赛人群中某类应用覆盖率) / (世界杯观赛人群整体某类应用覆盖率) *100
消费类别TGI: (某队观赛人群中某类消费类别标签占比) / (世界杯观赛人群整体某类消费类别标签占比) *100

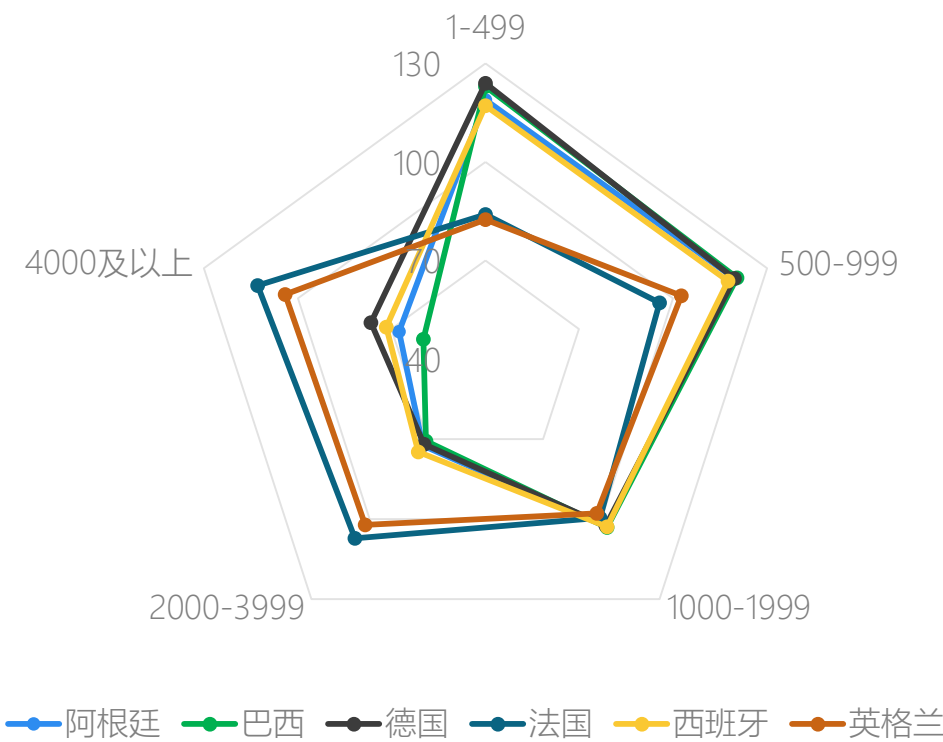
英格兰、法国比赛观众更偏好中高端机型

在典型强队观赛人群中，英格兰、法国比赛观众对于2000元以上价位手机接受度更高，两队球迷也共同偏好OPPO品牌设备。而德国、巴西球队观赛人群对于华为、三星品牌设备接受度更高。

世界杯各队观赛人群设备品牌TGI指数



世界杯各队观赛人群设备价格TGI指数



数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 2018年6月14日-7月5日Android平台数据
设备品牌TGI: (某队观赛人群中某品牌设备占比) / (世界杯观赛人群整体某品牌设备占比) *100
消费类别TGI: (某队观赛人群中某价位设备占比) / (世界杯观赛人群整体某价位设备占比) *100

3

世界杯球迷生活



搜索热度：看球、彩票、世界杯等关键词搜索量大涨700%+，毛豆、啤酒搜索量上涨超过40%，酒吧成为最热看球场所

TOP5搜索主题及增幅

1	看球	+1680%
2	彩票	+814%
3	世界杯	+713%
4	通宵	+37%
5	包房	+24%

TOP5搜索品类及增幅

1	毛豆	+69%
2	啤酒	+42%
3	鸭脖	+40%
4	薯片	+37%
5	烧烤	+24%

TOP5搜索场景及增幅

1	酒吧	+26%
2	KTV	+24%
3	酒店	+21%
4	桌游	+17%
5	私人影院	+11%

数据来源：美团平台搜索数据， 世界杯期间：6.14-6.29，平日：5.30-6.13

酒店看球：世界杯期间预订酒店的用户中，学生占三成，25岁以下用户占比过半，比赛时段内送往酒店的外卖订单上涨21%

外卖配送目的地-酒店

+21%

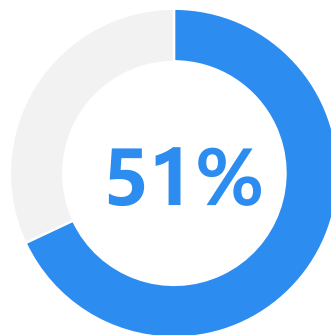


比赛时段，
送往酒店的外卖占11%
较平日增加21%

世界杯期间酒店用户画像



学生占比30%

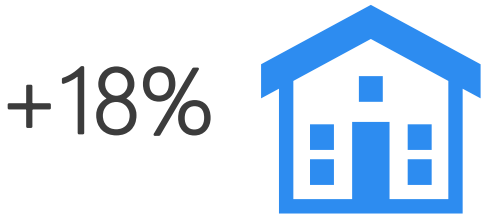


25岁以下用户占比
51%

数据来源：美团酒店数据

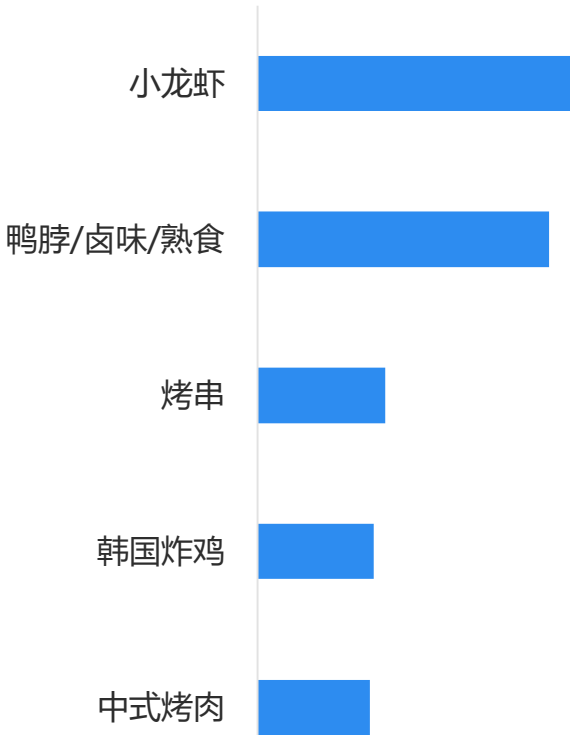
在家看球：比赛时段内送往住宅楼的外卖订单较平日上涨18%，男生最爱点炸鸡、烤串，女生则偏爱小龙虾、卤味

外卖配送目的地-住宅



比赛时段，
送往住宅楼的外卖占56%
较平日增加18%

比赛时段外卖订单增幅TOP5品类



男女下单偏好



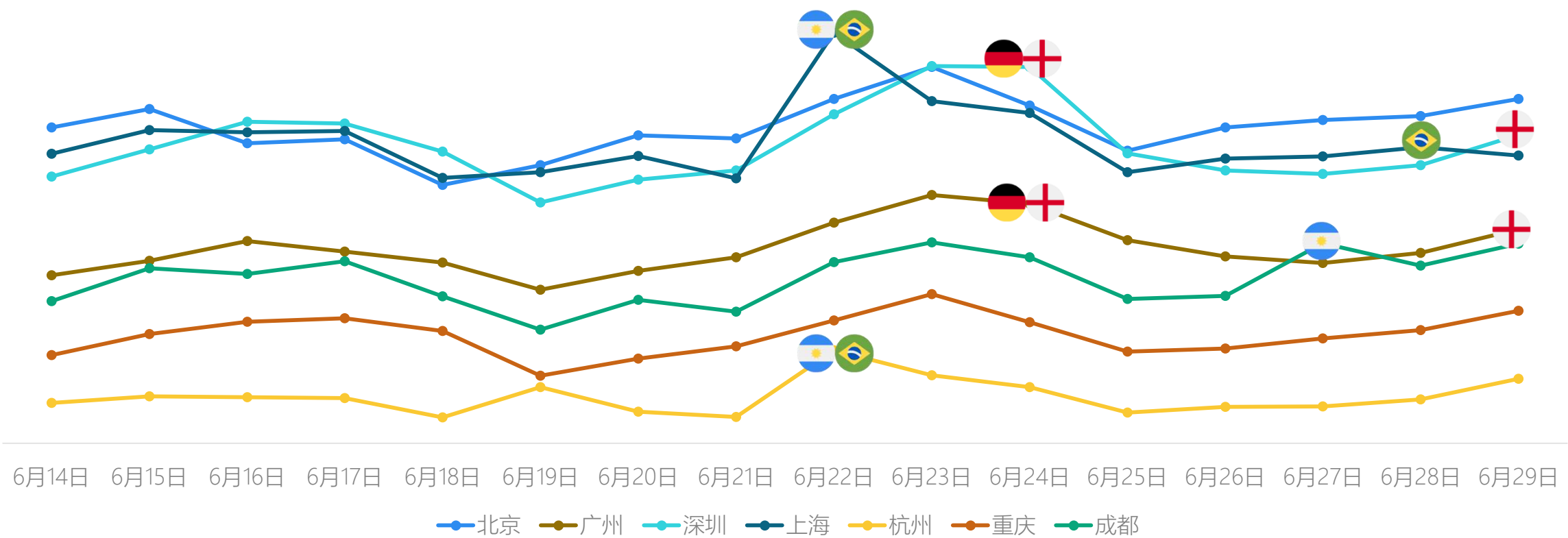
- 1 炸鸡/鸡排
- 2 烤串

- 1 小龙虾
- 2 卤味

数据说明：世界杯期间指6.14-6.29，比赛时段指19:00-次日凌晨4:00，平日数据选取了5.30-6.13，19:00-次日凌晨4:00的日均订单

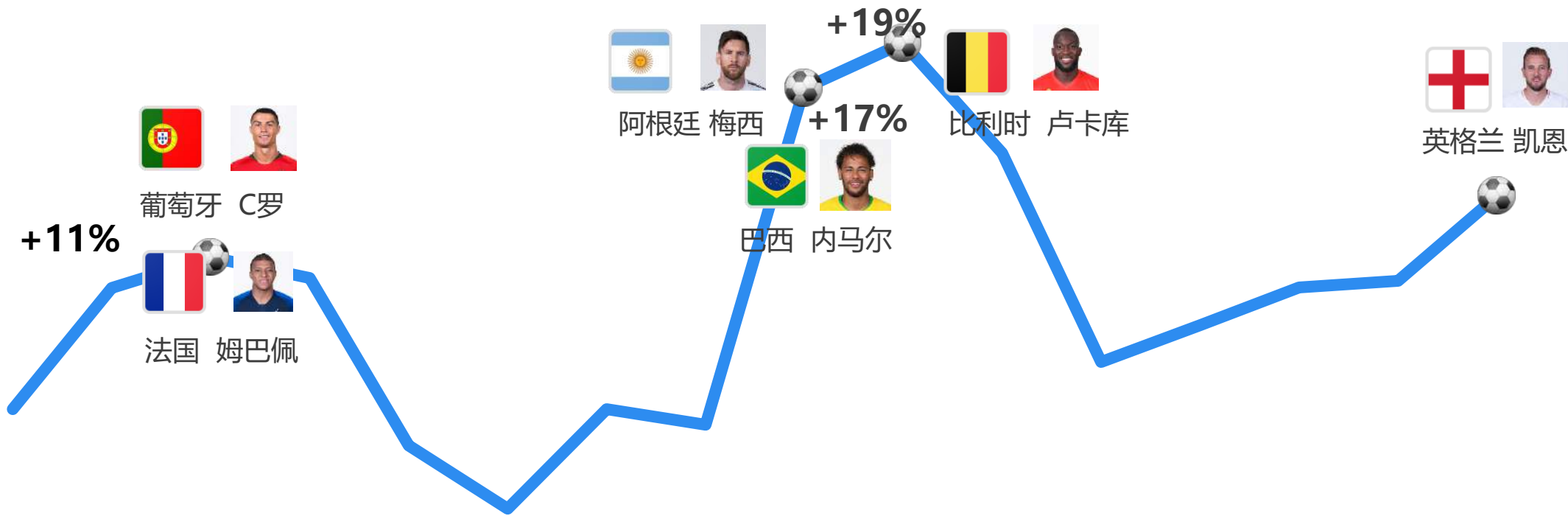
球队偏好：阿根廷和巴西参赛的场次，上海、杭州和成都订单上涨最明显； 英格兰和德国参赛的场次，广深两地订单小幅走高

世界杯小组赛期间主要城市夜间外卖订单波动情况



梅西、内马尔等超级球星比赛的场次，夜间外卖较平日上涨17%

世界杯小组赛期间不同场次的外卖订单增幅



6月14日	6月15日	6月16日	6月17日	6月18日	6月19日	6月20日	6月21日	6月22日	6月23日	6月24日	6月25日	6月26日	6月27日	6月28日	6月29日
工作日	周末	周末	周末	周末	工作日	工作日	工作日	周末	周末	周末	工作日	工作日	周末	周末	周末

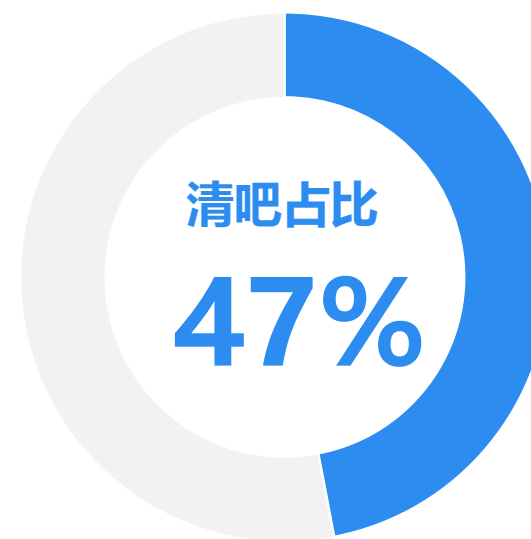
数据来源：美团外卖
世界杯期间指6.14-6.29，比赛时段指19:00-次日凌晨4:00
平日数据选取了5.30-6.13，19:00-次日凌晨4:00的日均订单22

酒吧看球：酒吧订单较平日上涨15%，清吧最受消费者欢迎，订单较平日增加18%

世界杯期间酒吧订单24小时分布



清吧占比及订单增幅



订单较平日增加18%

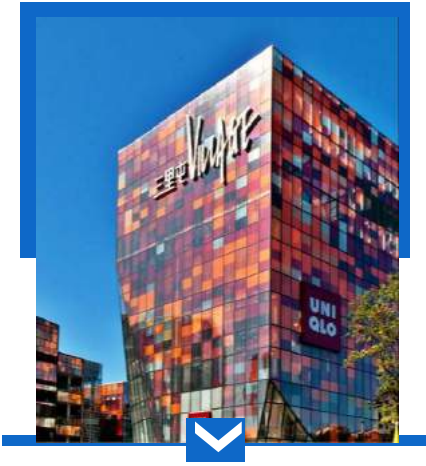
数据来源：6.14-6.29期间，美团休闲娱乐数据

酒吧之城：北京、广州、上海酒吧订单增幅超过50%，北京三里屯和上海五角场成为最热观赛商圈

酒吧订单增幅TOP10城市

TOP1-5城市及增幅			TOP6-10城市及增幅		
1	北京	+73%	6	西宁	+41%
2	广州	+53%	7	大连	+36%
3	上海	+50%	8	厦门	+31%
4	苏州	+42%	9	深圳	+30%
5	杭州	+42%	10	武汉	+26%

热门商圈



北京 三里屯

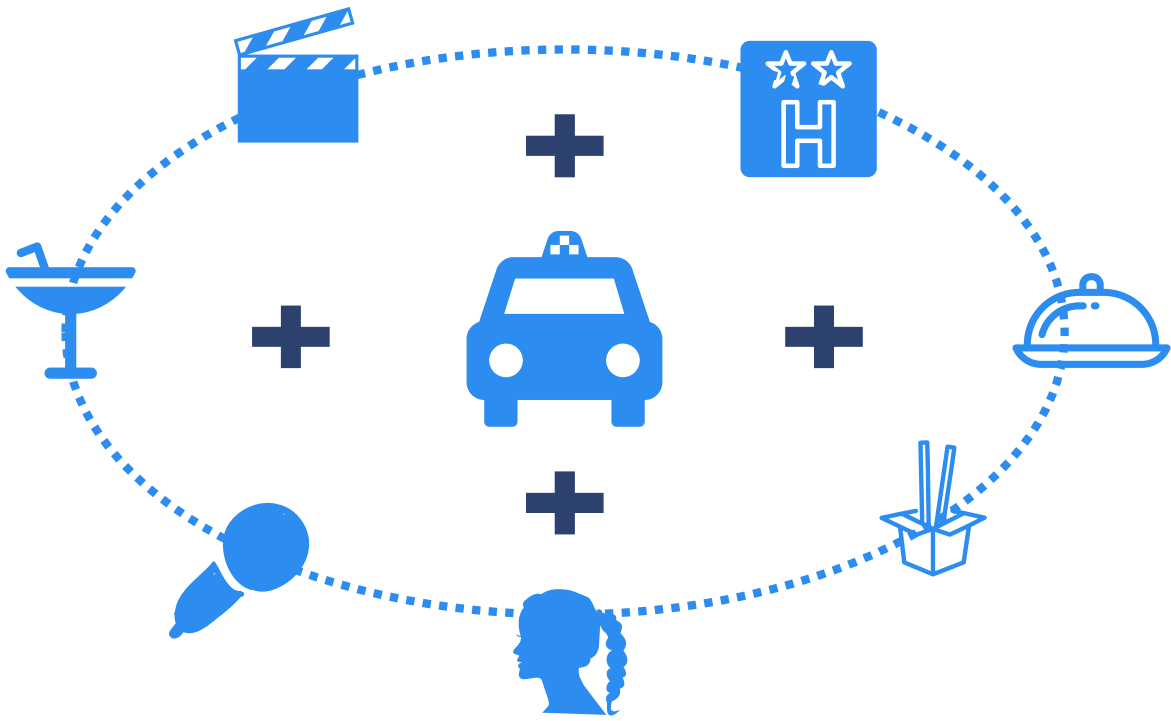


上海 五角场

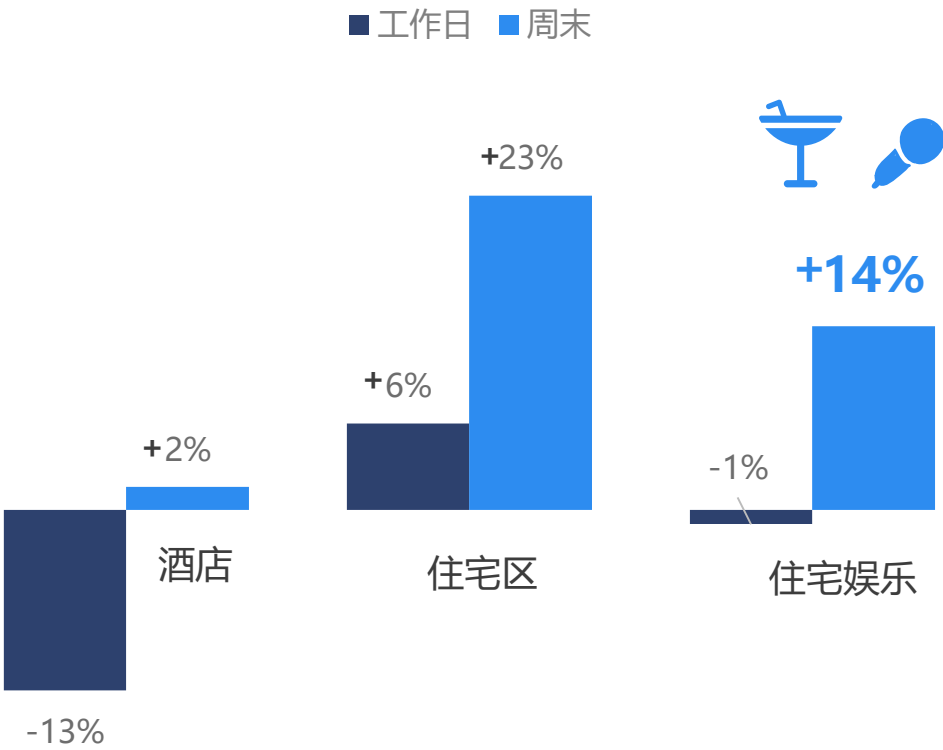
数据来源：美团休闲娱乐数据，世界杯期间指6.14-6.29期间酒吧日均订单数据，平日指5.30-6.13期间酒吧日均订单数据

出行+消费：世界杯期间，夜间周末出行订单较平日上涨18%，去往酒吧、KTV等娱乐场所的订单上涨14%

出行+消费成为一种新模式



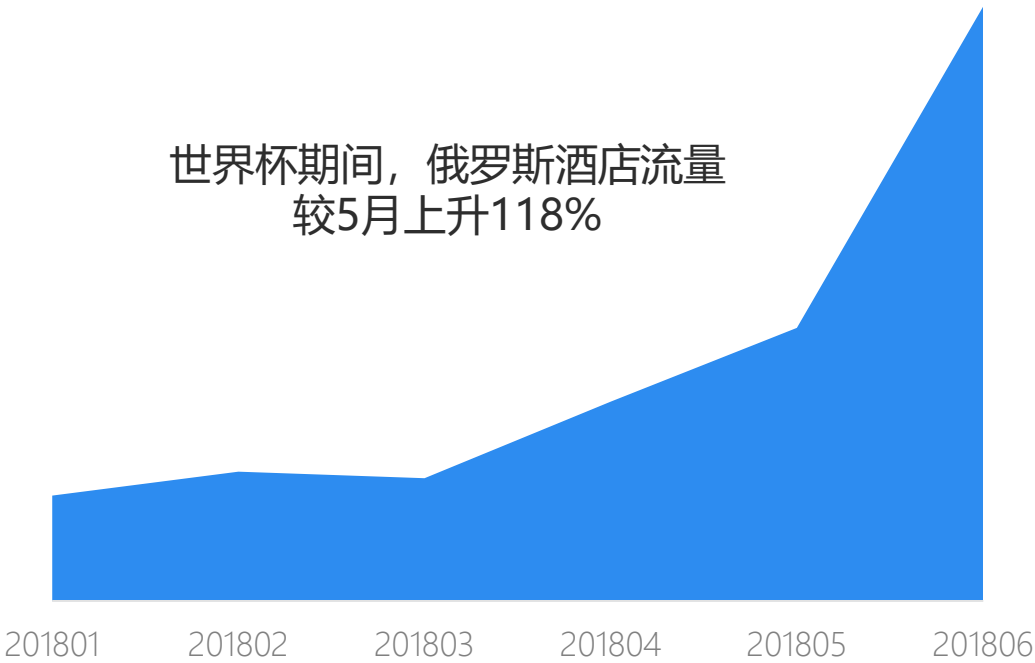
世界杯期间，周末和工作日出行目的地较平日增幅



数据来源：美团打车，世界杯期间指6.14-6.29，19:00-次日凌晨4:00的美团打车订单，平日选取了5.30-6.13，19:00-次日凌晨4:00的美团打车订单

俄罗斯现场观战：4月以来，赴俄罗斯观赛热度一路上升，现场观战的球迷主要是受教育程度较高的单身男性白领

俄罗斯当地酒店热度



赴俄罗斯观赛球迷画像



男性占比74%

29%来自北京和上海



本科以上占比64%

76%的用户未婚



白领占比57%

94%的用户未育

数据来源：美团酒店数据

报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。
- 美团休闲娱乐数据来自美团、美团外卖、美团打车等美团大众点评旗下应用数据。
- 网易新闻数据来自网易新闻客户端应用数据。

- **数据周期**

- 2018年6月-7月

- **概念定义**

- 应用周覆盖指数：指TalkingData移动数据研究中心每周监测到的样本中安装了相关应用的设备量。
- 24小时平均活跃指数：周期内每小时活跃设备平均值/周期内活跃设备平均值*100%
- 世界杯观赛人群：指比赛时间内央视影音、CCTV5、咪咕视频、优酷等具有世界杯版权的移动直播应用活跃设备用户，比赛时段根据各强队比赛取样。
- TGI指数：即指Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；例如：应用偏好TGI= [目标用户群某应用类型占比/不同用户群该应用类型占比的均值]*标准数100。

- TalkingData 成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能服务商。借助以SmartDP为核心的数据智能应用生态为企业赋能，帮助企业逐步实现以数据为驱动力的数字化转型。
- TalkingData 成立以来秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，逐步成长为中国领先的数据智能服务商。以开放共赢为基础，TalkingData凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，致力于为客户创造价值，成为客户的“成效合作伙伴”，帮助现代企业实现数据驱动转型，加速各行业的数字化进程，利用数据产生的智能改变人类对世界以及对自身的认知，并最终实现对人类生活的改善。

- **TalkingData**移动观象台数据报告版权为**TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）所有，报告的所有图片、表格及文字内容的版权亦归**TalkingData**所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- **TalkingData**移动观象台数据报告系**TalkingData**原创的免费产品，如需转载，请注明来源。
- 任何单位或个人不得以任何方式将报告内容的全部或部分用于商业化出版或有偿提供给其他单位或个人。否则，**TalkingData**有权追究其经济和法律責任。

移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势



长按扫码 加关注

应用排名

洞悉市场动态, 提供最新Android应用排行, 针对单款应用绘制人群画像

微博影响力

通过对微博的粉丝数、发博数、转评度数数据综合计算, 提供微博综合影响力排行

数据报告

最权威的互联网行业报告, 并针对热门行业、热门事件进行重点分析

公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析, 获悉最火爆的微信公众号排行

终端指数

呈现移动设备趋势, 提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等

市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征, 展现市场应用热度



谢谢!

