



逆风翻盘 香蜜一夏

《香蜜沉沉烬如霜》輿情观察报告

播映指数

- 反映某一影视内容播映后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。

媒体热度

- 反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号等渠道的网络声量计算得出。

用户热度

- 反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体、长视频和短视频的互动数据综合计算得出。

好评度

- 反映观众对于某一影视内容喜爱程度的变化。通过对该影视内容播映前后在视频、社交平台的口碑变化以及热词处理综合计算得出。

观看度

- 反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制。

《香蜜》综合播映指数超90， 用户互动最强、观看度最高

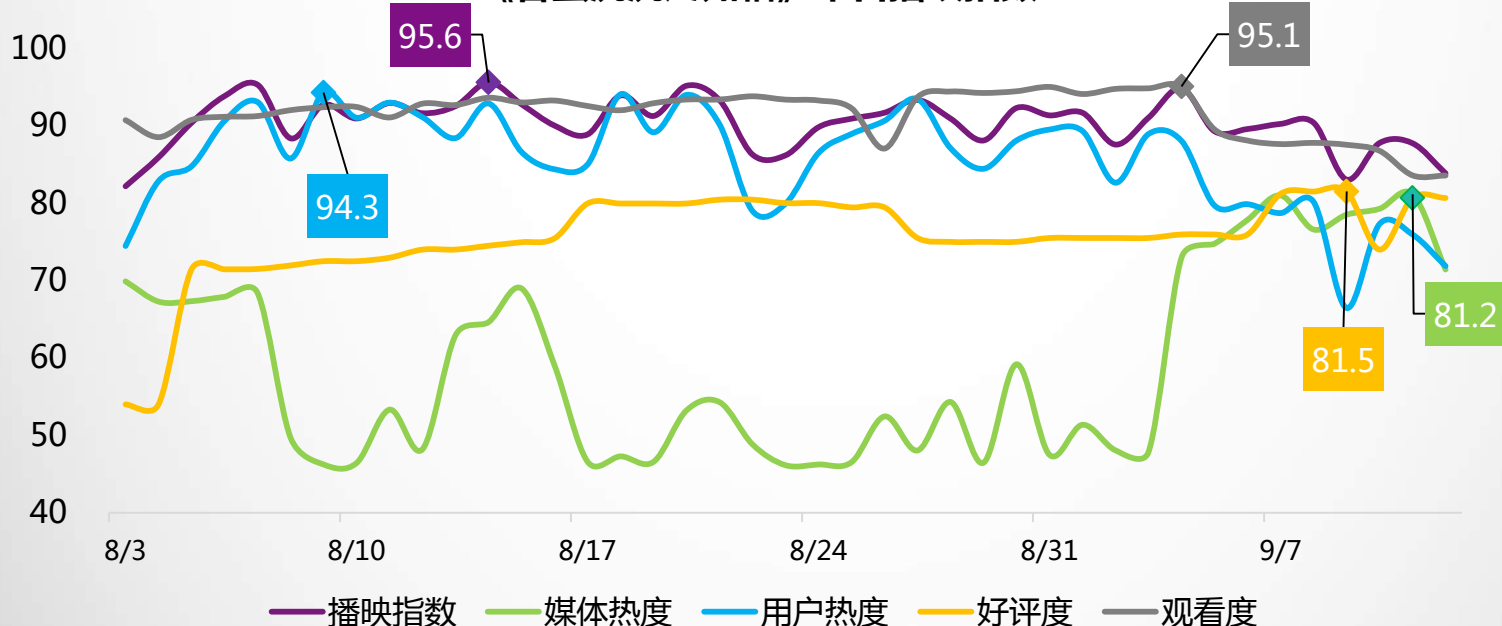


- 自《延禧攻略》下档后，《香蜜》的热度迅速上升，且香蜜观众的互动性强、观看度最高；
- 《香蜜》播出前期观众的互动性强，播出后半段时《香蜜》的观看度、好评度和媒体热度不断攀升，达到高点；

2018年8-9月播映指数TOP10剧集 媒体热度 用户热度 好评度 观看度

剧集名称	播映指数	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
香蜜沉沉烬如霜	90.4	59.1	85.7	75.5	91.6
如懿传	80	53.4	77.5	54.9	84.9
天盛长歌	79.6	72.6	71.4	57.5	82.3
斗破苍穹	77.2	65.8	65.9	65.2	84.4
武动乾坤	74.4	55.5	64.2	68.6	81.5
天坑鹰猎	72.6	50.4	61.6	76.7	77.4
许你浮生若梦	68.1	54.7	60.4	62.3	67.9
再创世纪	60.6	44.8	47.9	54.7	78.4
疯人院	59.2	39.1	46.6	75.8	63.9
惹上冷殿下	58.8	48.5	54.4	65.3	76.1

《香蜜沉沉烬如霜》单日播映指数



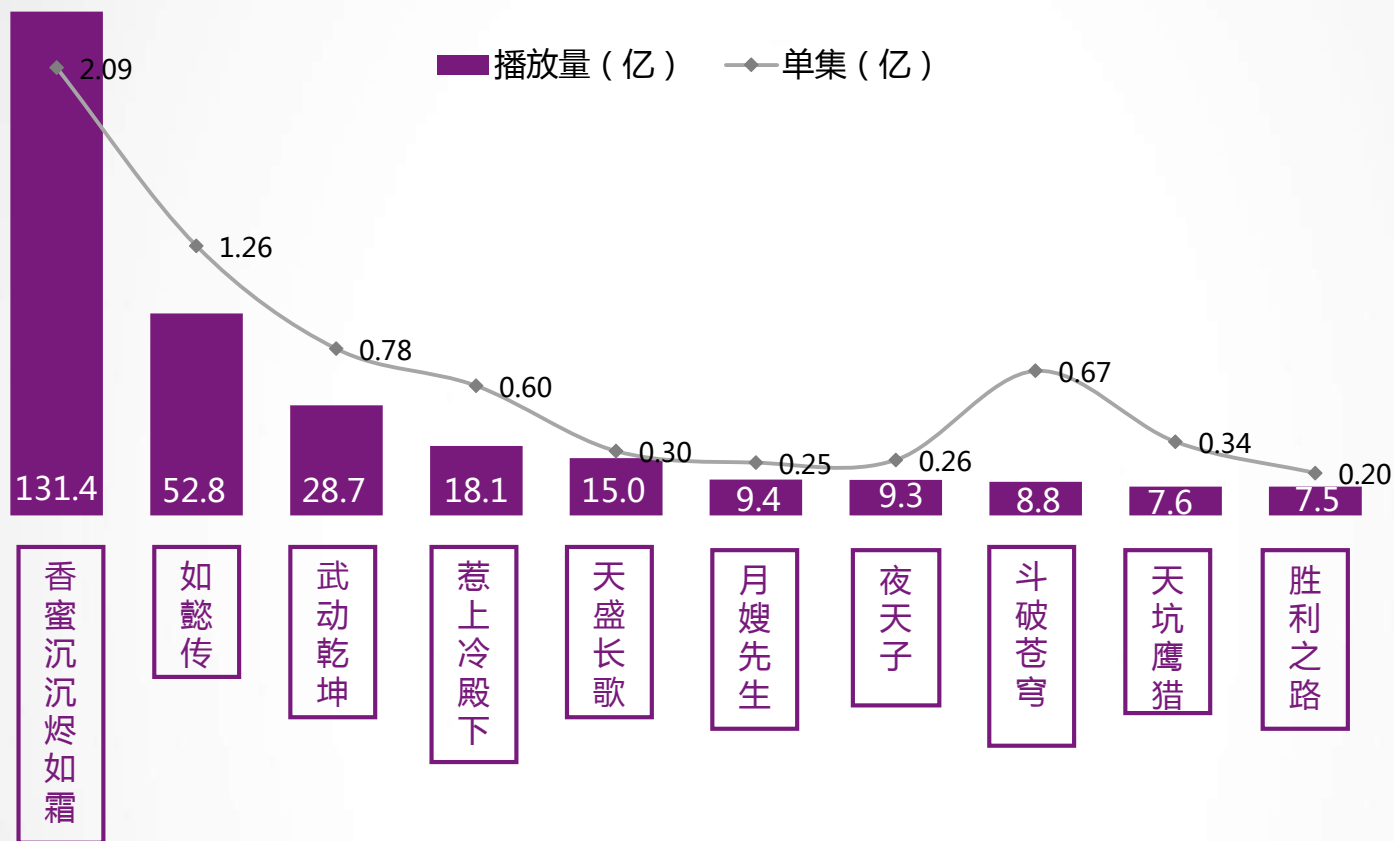


播放市场：《香蜜》播放量领跑， 单日播放量渐趋走高

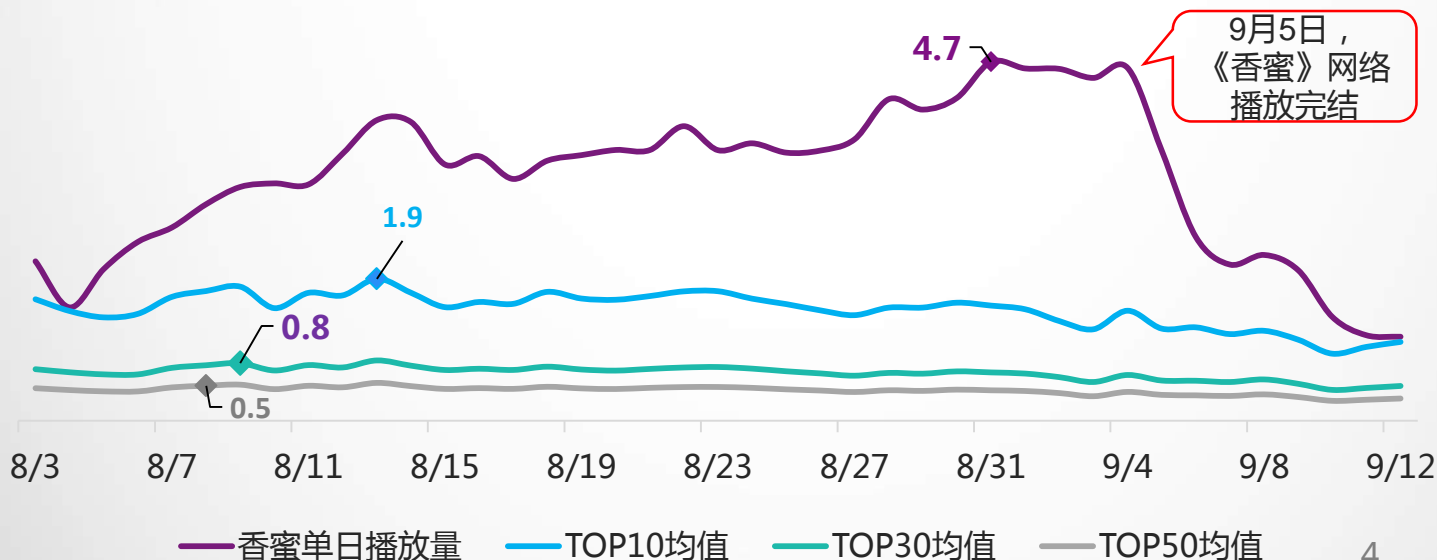


- 在8月新剧中，《香蜜》一枝独秀，其播放量是第十位《胜利之路》的10倍；
- 日播放量持续攀升，遥遥领先于TOP均值，播出后期《香蜜》热度达到顶峰助力播放量爆发，大结局连续5日单日播放量均在4.5亿以上；

2018年8-9月新播剧集播放量TOP10



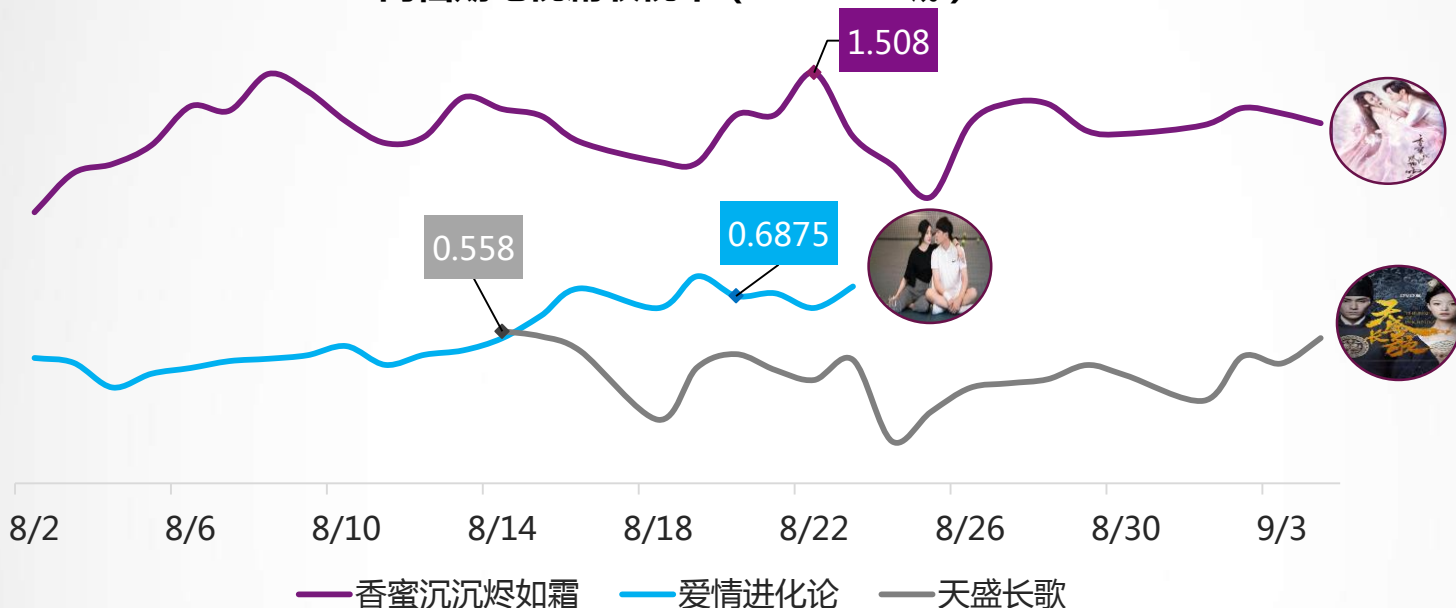
《香蜜》日播放量与剧集TOP10、TOP30、TOP50日播放量均值



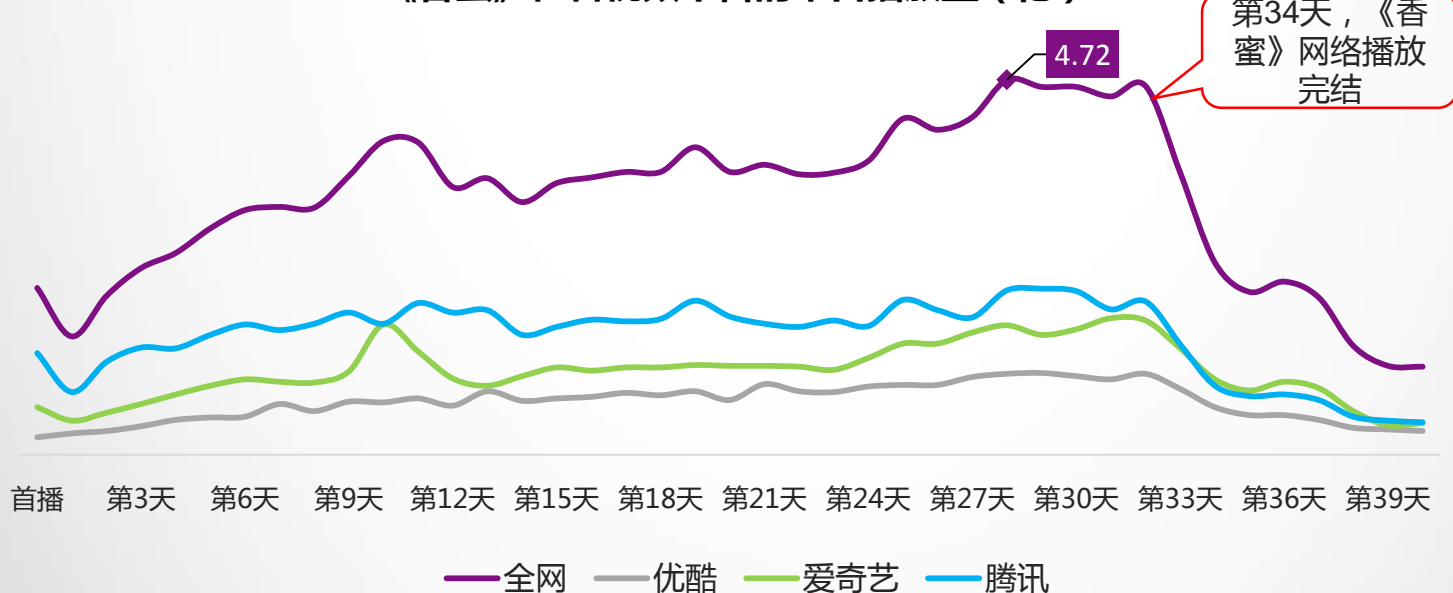
渠道：网台联播， 单日收视、网播量均列NO.1

- 《香蜜》单日收视率均在1以上，《天盛长歌》上线后对《香蜜》的收视影响较小，收视下滑仅持续6天，但仍位列第一；
- 《香蜜》单日播放量呈持续上升状态，采用三平台联播，其中腾讯的单日播放量最高；

同档期电视剧收视率 (CSM-52城)



《香蜜》在各视频平台的单日播放量 (亿)

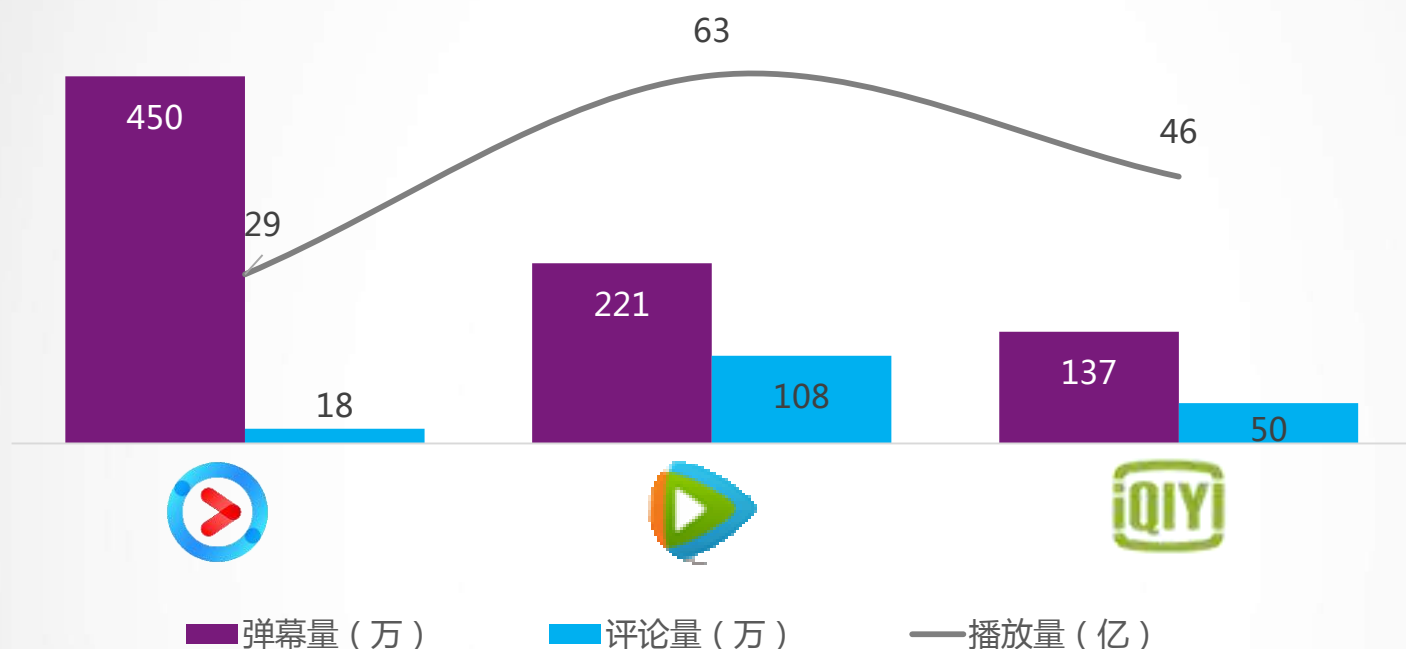


互动：用户互动整体较低， 单集平均弹幕量12.8万

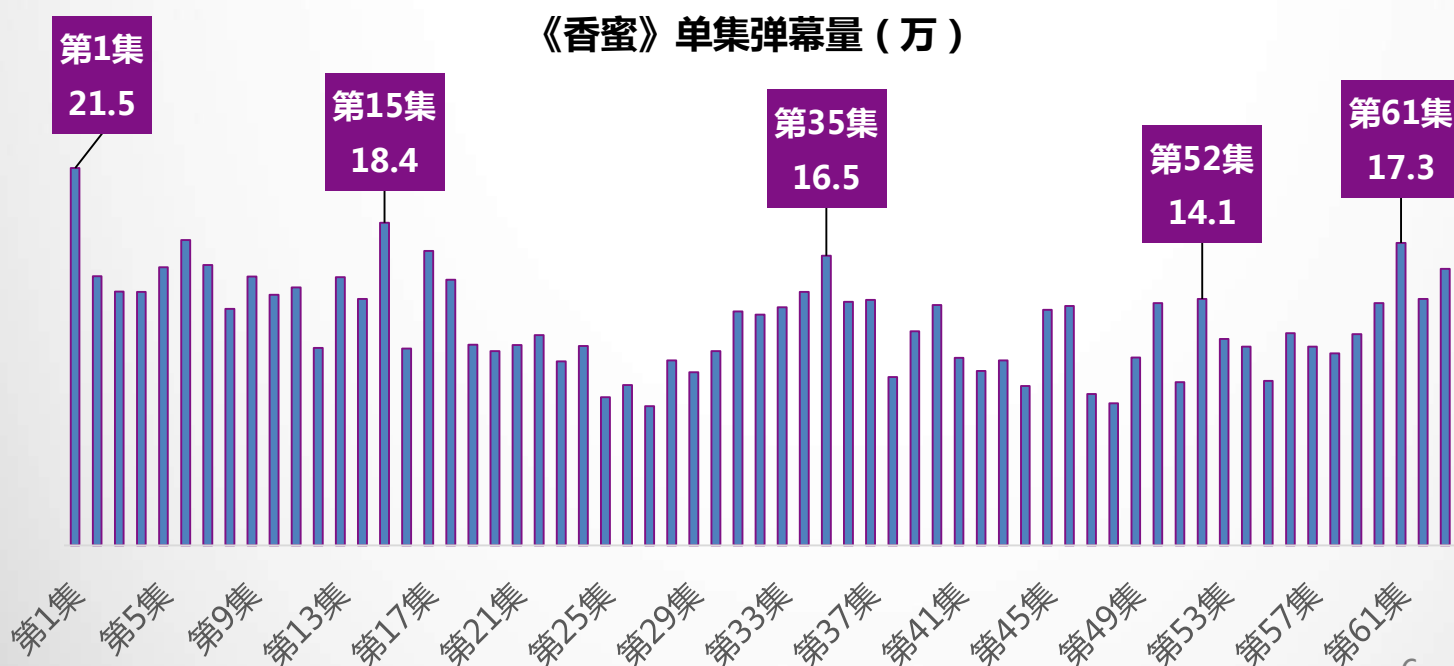


- 《香蜜》在优酷的弹幕量最高，而在腾讯视频的评论量最多；
- 与十亿级别的播放量相比，弹幕、评论量为百万级，用户参与互动的积极性非常低；
- 《香蜜》第一集的弹幕量21.5万最高，第27集的弹幕量8万最低；

《香蜜》在各视频平台的弹幕量（万）、评论量（万）及播放量（亿）



《香蜜》单集弹幕量（万）





弹幕：“特效、IP改编”成弹幕热词， 演员中杨紫关注度最高



- 从弹幕内容看，观众对《香蜜》特效、IP改编讨论较多；
- 围绕演员，讨论最多的是“杨紫”，占第一集弹幕提及率的8%；

《香蜜》第一集弹幕热词

弹幕热词



© 艺恩EntGroup Inc.

www.entgroup.cn

《香蜜》第一集弹幕中演员提及量 (N=110942)

杨紫	9143
邓伦	3046
周海媚	740
罗云熙	292
萨顶顶	65
陈钰琪	53
何中华	47
夏志远	7
邹廷威	6
王一菲	3

《香蜜》第一集杨紫弹幕提及

第1集 媒体 导演 杨紫 剧组 剧情 全部弹幕

杨紫

弹幕内容

播放平台

发布时间

我觉得杨紫挺好看的演技也好



2018-09-04 15:24:02

杨紫很可爱，但演技就



2018-09-04 15:24:01

杨紫原声好听



2018-09-04 15:24:01

喜欢杨紫为杨紫而来



2018-09-03 15:08:35

杨紫妆有点浓



2018-09-03 15:08:35

杨紫有演技，别人可比不了



2018-09-03 15:08:31

杨紫是整容了吗？



2018-09-03 15:08:31

杨紫演技真好



2018-09-02 14:46:20

注：该页使用的第一集弹幕数据量为部分弹幕数据，非全部弹幕数据
数据来源：艺恩智库 统计周期：2018年8月3日-9月17日

微信：开播前公众号密集造势， 播出后内容倾向剧评传播



- 《香蜜》的微信营销主要集中于开播前、后半个月内和大结局两个阶段；
- 《香蜜》的微信内容主要导向剧集评论，积攒播映后口碑和热度，发布内容密集的公众号主要以传播视频资源和剧情内容为主；

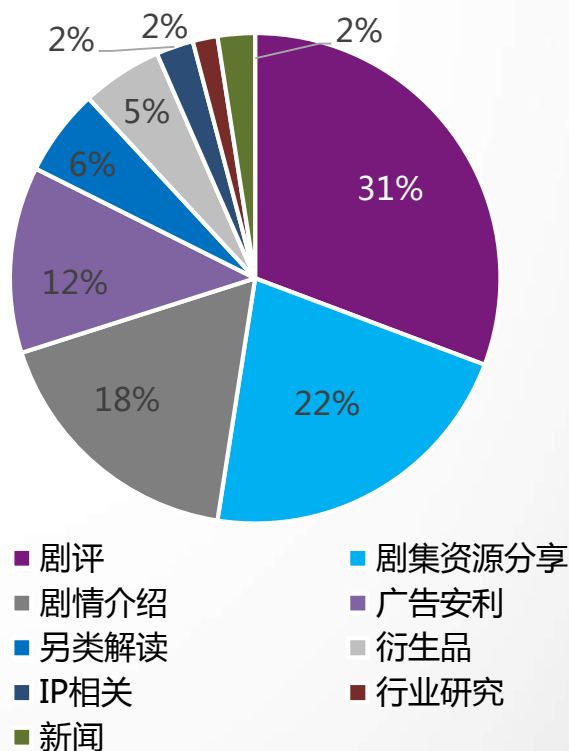
《香蜜沉沉烬如霜》微信公众号发布相关文章趋势



发布《香蜜》相关文章微信公众号TOP10

公众号	文章数量	内容
情非得已看	14	剧情介绍
侏罗纪世界2高清免费电影资源	7	剧评
云点播	7	剧情介绍
影视6666	5	资源共享
我站在桥上看风景电视剧资源	5	资源共享
我沉默	5	资源共享
每日久言	5	剧情介绍
欣欣科技工作室	4	IP内容
Axin娱乐	4	剧评
云资源最新电影电视剧全集	2	另类解读

《香蜜》相关微信文章内容类型 (N=244)



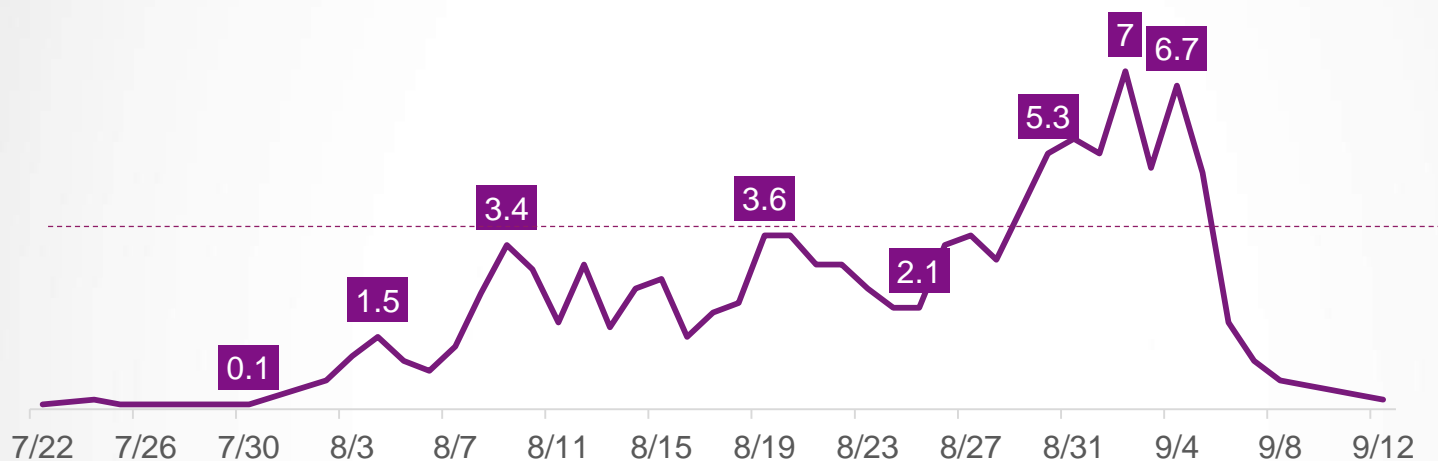


微博：微博热度一路飙升，大结局前《香蜜》话题阅读量登顶



- 《香蜜》热播期间，多次登上热搜榜TOP10，其中“香蜜制片人炮轰编剧”“剧本注水”“男二抢戏”“香蜜结局”“杨紫邓伦发文”等话题蝉联热搜榜TOP1；
- 此外，微博发酵出“香蜜女孩”话题，一路带领“香蜜”热度不断攀升，结局前2天微博热度达到峰值；

《香蜜》开播期间微博话题阅读量（亿）



官微官宣

大V安利

自来水传播

电视剧《香蜜沉沉烬如霜》官方微博
北京 //weibo.com/u/6157271643
粉丝数77万 微博数1360条

电视剧《香蜜沉沉烬如霜》官方微博
8月4日 21:34 来自 微博
电视剧《香蜜沉沉烬如霜》官方微博
8月7日 17:43 来自 微博
电视剧《香蜜沉沉烬如霜》官方微博
8月7日 17:43 来自 微博

杨紫 8月4日 21:09 来自 OPPO R17 Pro
致我的小伙伴们：
今天就要和你道别了，想跟你说声对不起，你那么辛苦，见到你每一天的时候，我都爱上了你，时间很快，今天真的要和你道别了。大家谢谢你们，但我知道你们是最幸福的，因为你们有同剧和小白兔一生的陪伴，有香蜜女孩的守护，有杨紫爸爸、杨紫妈妈和花痴从男主的宠爱。...
邓伦 8月4日 21:54 来自 iPhone X
给了半天不知道说什么...
但一想到香蜜心里又会有很多话...
记得历劫结束的时候还写了段想法，大概两页反而想说的不出了...
那就干脆不说话了...
罗云熙Leo 8月4日 21:24 来自 小米5s Plus
感谢这个夏天的所有相遇...
林峰 8月8日 11:54 来自 iPhone X
麻辣的小熊啊，就属这个最赞！一颗80块，拿起来拍个照赶紧放下，这可能是萌宠写真吧...

最高评论量2016个
最高转发量506个
最高点赞量2734个



豆瓣：评分未显优势，评论倾向剧集与原著比较

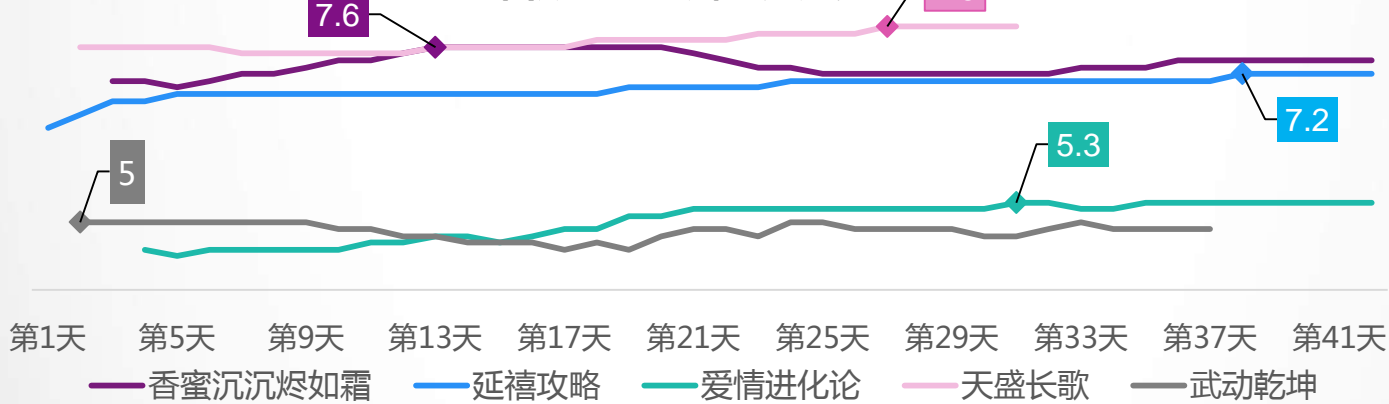


- 与播映指数和播放量相比，《香蜜》在豆瓣的评分并未领先；
- 从豆瓣评论内容看，主要集中在原著改编上，并表现出对改编的满意度较高；

2018年8-9月播映指数TOP10剧集豆瓣评分 评分人数（万） 剧评数 短评数（万） 讨论数

香蜜沉沉烬如霜	7.4	13.1	2954	5.54	8505
如懿传	7.3	9.61	1803	3.54	4579
天盛长歌	7.9	7.42	1182	2.58	2966
斗破苍穹	5.3	1.53	425	0.76	699
武动乾坤	4.9	3.74	963	1.75	1474
天坑鹰猎	7.6	2.37	511	0.96	481
许你浮生若梦	6.4	1.01	443	0.42	207
再创世纪	7.1	0.87	115	0.28	272
疯人院	7.7	2.02	214	0.75	415
惹上冷殿下	6.8	0.35	50	0.13	47

同档期剧集豆瓣评分走势



剧评2954条

短评5.54万条

讨论8505条

润玉黑化，却让人心疼

香蜜苏点整理

香蜜自来水

对香蜜从不看好到看好的心路历程

润玉传

一部比原著还好的剧

良心ip剧！还原心目中的世界！

电视剧相对于原著做了哪些改动？

看过(53037)

想看(561)

热门 最新 好友

全部 好评66% 一般14% 差评20%



桃京 看过 2018-08-02

3672 有用

看了，已经看过好几遍了，看的时候一直觉得这部剧很神奇，还有这部剧在国产剧里也算一块瑰宝了。请

亲们去看看这部剧吧，对于用过的观众来说，这部剧绝对是国产剧里的二流怎么这么可爱，所以又那么好看，请亲们

去看看这部剧吧，对于用过的观众来说，这部剧绝对是国产剧里的二流怎么这么可爱，所以又那么好看，请亲们

去看看这部剧吧，对于用过的观众来说，这部剧绝对是国产剧里的二流怎么这么可爱，所以又那么好看，请亲们

去看看这部剧吧，对于用过的观众来说，这部剧绝对是国产剧里的二流怎么这么可爱，所以又那么好看，请亲们



往事随风 看过 2018-08-02

3599 有用

这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从

这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从

这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从

评论内容	作者	回复	发布时间
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	2075	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	1694	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	1587	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	1515	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	1090	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	501	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	573	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	531	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	512	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	000	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	513	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	487	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	479	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	466	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	462	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	459	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	453	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	452	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	410	2018-08-02 00:21
这部剧真的太棒了，从剧情到演员，从特效到配乐，从制作到播出，从口碑到收视，从观众到投资方，从	王小明	410	2018-08-02 00:21

新闻媒体：凤凰娱乐对《香蜜》曝光度最强

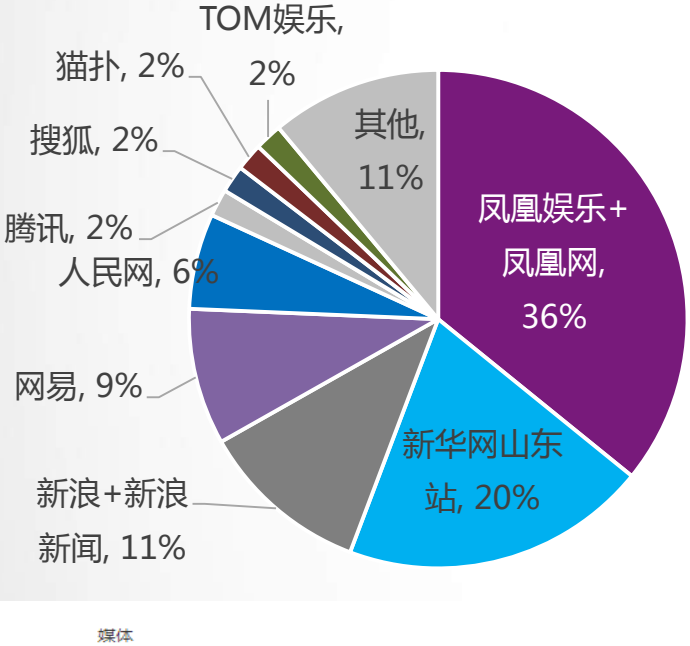


- 《香蜜》新闻媒体宣传始于开播前2周，强势宣传主要集中于开播当天、播放半月后和大结局前后；
- 凤凰娱乐对《香蜜》的媒体宣传力度最强，新闻量占比超1/3，其次为新华网、新浪、网易等主流媒体；

《香蜜》新闻曝光趋势



《香蜜》在各新闻媒体曝光分布 (N=226)



《香蜜》新闻媒体曝光TOP10

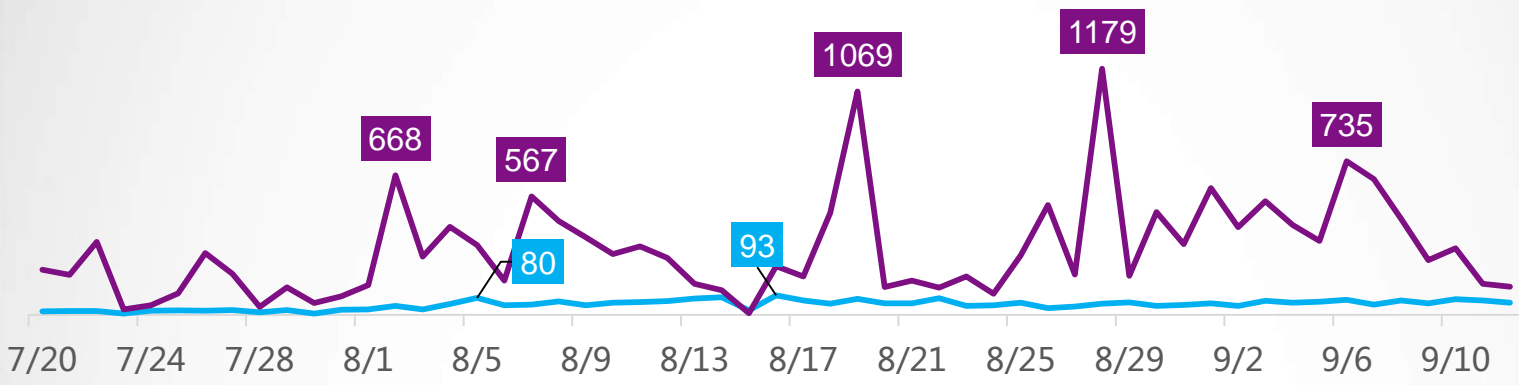
媒体	新闻数
凤凰娱乐+凤凰网	81
新华网山东站	45
新浪+新浪新闻	25
网易	20
人民网	14
腾讯	4
搜狐	4
猫扑	4
TOM娱乐	4
中华网	2

《香蜜沉沉烬如霜》新闻媒体曝光量TOP1凤凰娱乐新闻发布部分列表

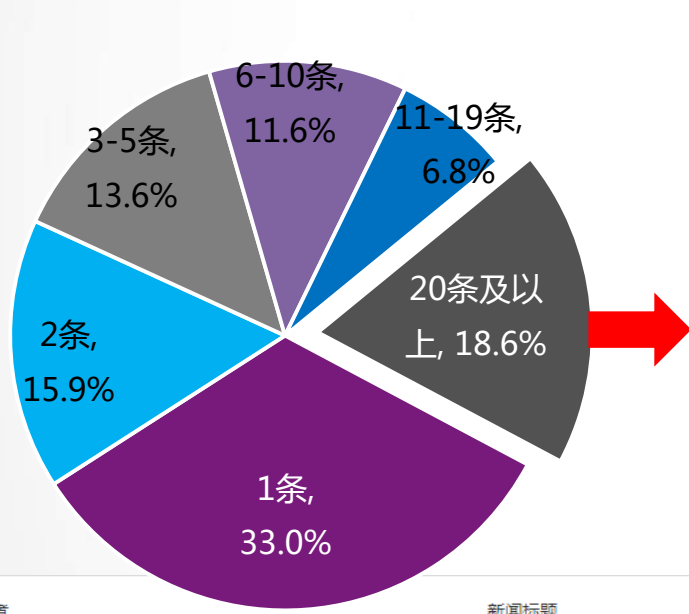
凤凰娱乐	《香蜜沉沉烬如霜》热播后杨紫又有三部剧,网友:她的时代来了!	2018-09-09
凤凰娱乐	《香蜜》里的盛英竟是女二,她签约唐嫣,吊打杨幂力捧的穗禾?	2018-09-09
凤凰娱乐	《香蜜沉沉烬如霜》热播后杨紫又有三部剧,网友:她的时代来了!	2018-09-09
凤凰娱乐	《香蜜沉沉烬如霜》收官樊锦霖受访 钦佩鞠离数次泪奔	2018-09-07
凤凰娱乐	《香蜜》收官,杨紫被骂贱人矫情?“箕子夫妇”也彻底凉了	2018-09-06
凤凰娱乐	杨紫、邓伦主演电视剧《香蜜沉沉烬如霜》高人气圆满收官	2018-09-06
凤凰娱乐	《香蜜》结局邓伦哭惨,还有哪些明星演技炸裂的时候	2018-09-06

- 《香蜜》在头条宣发更为密集，集中在开播当天、开播一周、开播三周、四周以及大结局前后；
- 头条发布内容倾向于剧情介绍，自媒体发布者分布松散、多以发布单条新闻为主；

《香蜜》头条曝光趋势



《香蜜》头条新闻曝光数量分布 (N=2572)



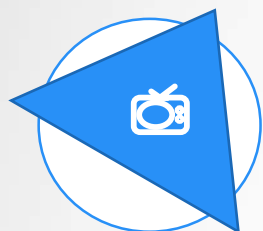
头条发布者TOP10

发布者	头条数	内容类型
帐号被折叠君	110	剧情介绍
柄钧今说	75	剧情介绍
橘子女神泡泡	64	剧情介绍
海峡网	44	剧情介绍
最美的时光0125	39	剧情介绍
mengmeng50	38	剧情介绍
爱上热播剧	25	营销宣传+剧情介绍
叶子爱娱乐	22	剧情介绍
洪荒科技	22	剧情介绍
累不死的喔啊	20	剧情介绍

《香蜜沉沉烬如霜》头条曝光量TOP1新闻发布部分列表

帐号被折叠君	香蜜沉沉烬如霜23：南平侯想监视旭凤，在香栈威胁锦觅	0	2018-08-14 19:57:26
帐号被折叠君	香蜜沉沉烬如霜23：锦觅无活逛街市，彦佑借算命调戏锦觅	4	2018-08-14 19:51:46
帐号被折叠君	香蜜沉沉烬如霜10：兄弟见面思旧情，旭凤担心寻锦觅	44	2018-08-07 20:15:18
帐号被折叠君	香蜜沉沉烬如霜19：凤凰干预锦觅凡间命格，这货每一集都吃醋.....	9	2018-08-12 19:45:21
帐号被折叠君	香蜜沉沉烬如霜20：锦觅为旭凤用千年雪参，被无活当场揭发	3	2018-08-12 20:55:57
帐号被折叠君	香蜜沉沉烬如霜19：旭凤围猎遭遇暗算，锦觅无意中相救奕王	1	2018-08-12 20:17:22
帐号被折叠君	香蜜沉沉烬如霜19：锦觅为凤凰埋桂花酿，了听暗讽锦觅	1	2018-08-12 19:52:26

芝恩视频行业解决方案



内容投资/制作公司

商业价值模型

- 洞察市场发展趋势及竞争态势
- 基于用户需求模型预测内容创新路径
- 评估内容商业价值辅助商务拓展



品牌主和广告代理

内容品牌受众匹配度

- 预测内容热度，掌握合作先机
- 评估内容受众与品牌匹配度指导投放策略
- 构建营销评估体系全面评估广告效果



网络视频媒体

内容宣发竞争策略

- 掌握热播内容态势，优化竞争策略
- 动态监测待播内容市场表现及观众期待
- 指导宣发及广告招商策略

数据服务

视频行业内容投资制作、广告营销、
平台运营三大场景的解决方案

视频智
库

API接口
定制

产品
定制

专项测评

投资
评估

剧本
评估

商业
评估

营销
测试

映后
评估

流量
预测



泛娱乐大数据平台领航者
www.entgroup.com.cn



联系方式

研究总监：刘翠萍

Email : catherine@entgroup.cn