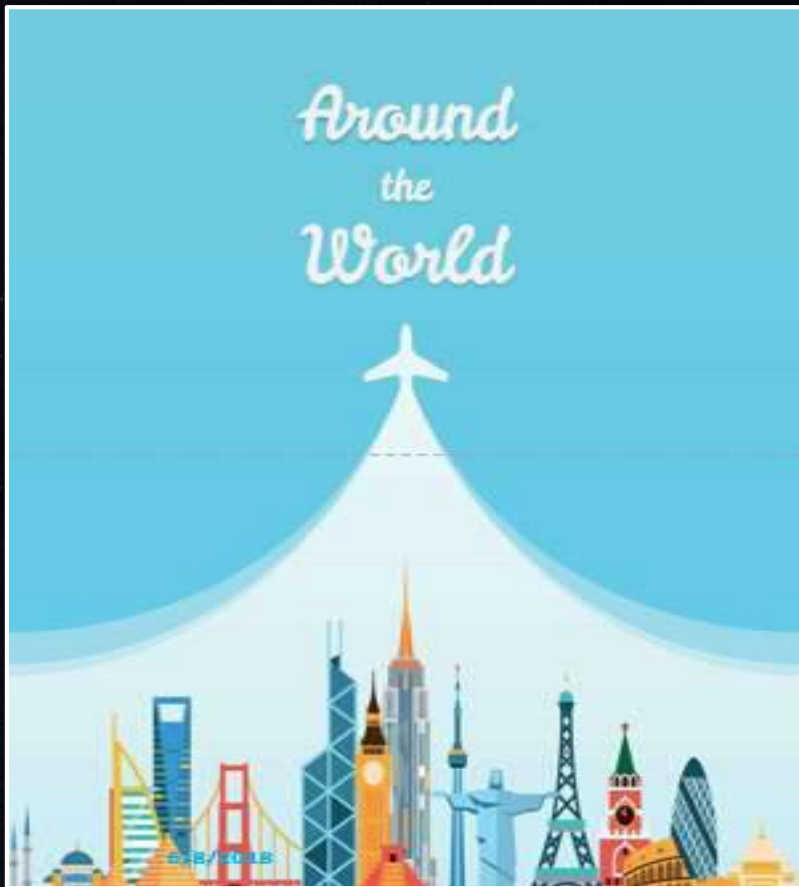


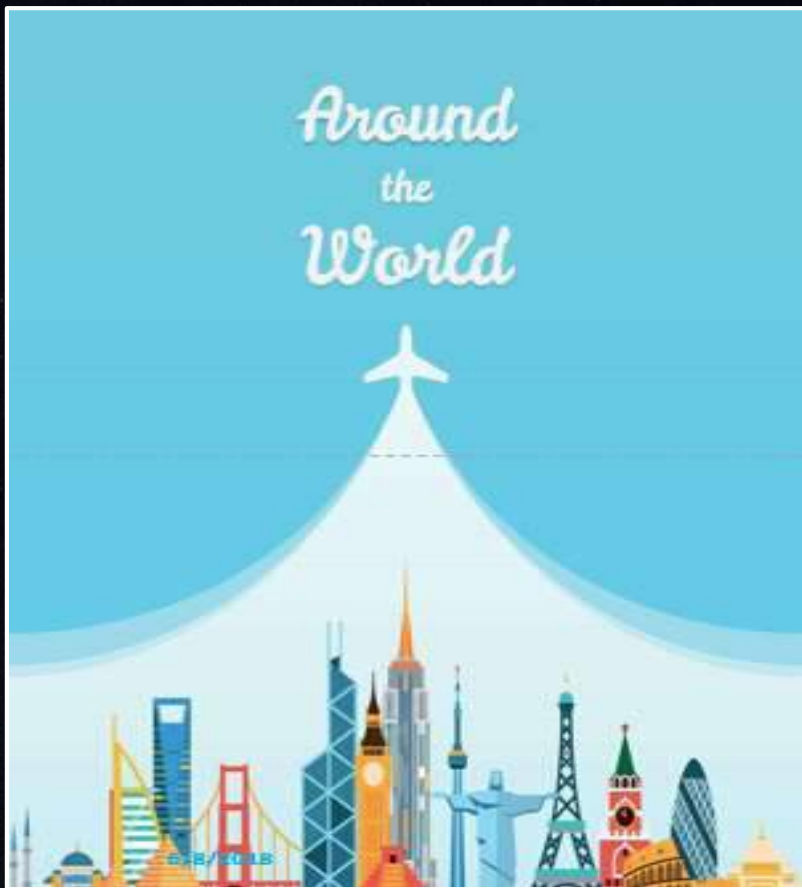
大数据+全域旅游 助力新旧动能转换



石峰



我们的企业
我们对旅游大数据价值的理解
我们的产品和服务
我们的成长路径
我们对合作的期望



我们的企业

我们对旅游大数据价值的理解

我们的产品和服务

我们的成长路径

我们对合作的期望



我们是一家大数据行业平台型企业

- **行业定位：**大数据+智慧旅游，推动文旅产业升级
- **企业定位：**首席数据官联盟平台企业，智慧旅游产业链整合的主体
- **商业模式：**
 - 承接各地大数据+智慧全域旅游平台建设（含：大数据+智慧全域旅游运营平台、大数据+智慧全域旅游行业监管平台、大数据+智慧全域旅游精准营销服务平台、旅游土特产精品电商平台和实景全息互动旅游体验馆等等），通过大数据+赋能地方文旅产业
 - 导入海量国内及海外游客大数据，依托各地的智慧全域旅游平台，连通C/B/G端，提供面向景地的全流程个性化定制服务；同时我们还为行业主管部门提供基于C端的实时服务和管理工具
 - 与政府旅游主管部门和旅游景区运营主体合作，共同推进“大数据+”的合作运营

我们的战略合作伙伴-TalkingData

日活七亿中国移动用户数据



- TD的精准营销能力是掌游智慧业务核心组件
- TD精准营销能力、旅游板块业务注入掌游智慧

我们的全球战略伙伴-Gausscode

Gausscode全球领先的在线广告平台是我们的业务核心组件；Gausscode为掌游智慧注入全球海量航旅数据和全球业务合作伙伴，为掌游智慧导流海外游客来中国和中国游客去海外提供支撑

公司概况

Gausscode Technology, Inc. 美国硅谷
高科数聚技术有限公司, 中国北京

公司理念

游客大数据驱动客户增长和消费升级



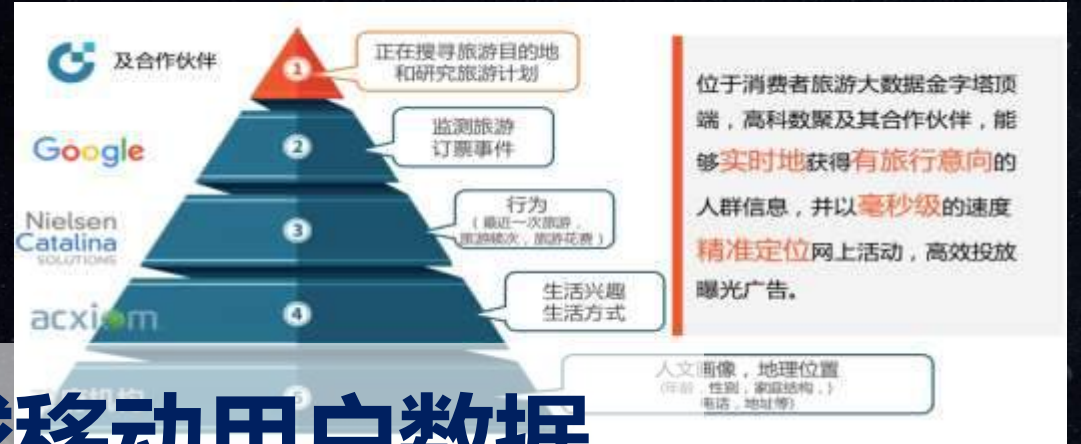
2017年, 在《中国大数据企业排行榜》

日活十亿全球移动用户数据

▶ 高科数聚与其合作伙伴拥有全球 **1000+** 旅游业公司客户, **175+** 家旅游数据合作伙伴, 包括OTA, 酒店, 航空公司, 租车公司等

▶ GC-CTDI 实时洞察游客的旅游线上搜寻、预订等**旅游连续路径**。数据细化到: 出发地, 目的地, 出发时间, 到达时间, 入住时长等

▶ 高科数聚及其合作伙伴拥有一批全球最顶尖的算法团队, 每年对 **9亿** 人群精准定向投放旅游广告, 实时采集分析 **100亿** 的在线搜寻, 比起传统在线广告提高了 **45%** 的ROI



175+ 合作伙伴遍及全球



我们的平台-首席数据官(CDO)联盟

- 国内首个大数据领域公益性联盟，成立于2015年10月份。汇集了两万余名来自国内知名企业高管、科研机构 and 高校学术带头人、行业资深专家。是国内最大最活跃的大数据联盟，覆盖全部中国95%以上的大数据企业。
- 遵循自愿、平等、互助原则，致力于推动中国的大数据产业创新发展，致力于推动政府和企业界实现“大数据+”的战略升级。
- 《中国大数据行业白皮书》1.0版、2.0版、3.0版、4.0版、5.0版。。。
- 《中国大数据产业地图》1.0版、2.0版、3.0版、4.0版、5.0版。。。
- 《中国大数据企业排行榜》1.0版、2.0版、3.0版、4.0版、5.0版。。。
- 《中国大数据企业案例评选》1.0版、2.0版、3.0版。。。
- 《大数据与信息化安全行业自律标准化文件》
- 第一家通过网络直播形式展现大数据，覆盖30000万+观众



大数据&人工智能&物联网&AR/VR&机器人...



我们扎根于飞速发展的全域旅游产业

全球旅游行业发展趋势

- **旅游行业是世界经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一**
- **世界旅游市场逐步出现分化，亚太区域增长迅速**
 - 欧洲和北美长期是最受欢迎的传统两大旅游胜地的格局被打破，亚太区域成为全球第二首选目的地，形成欧洲、北美、东亚和太平洋地区“三足鼎立”新格局
 - 世界旅游组织发布的《2030年全球旅游展望研究报告》，亚太区域接待的国际入境游客人数2030年将增至5.35亿人次，全球入境旅游人数将达到18亿
- **旅游呈现休闲化、大众化和社会化发展趋势，世界进入“旅游时代”**
 - 可支配收入增加和闲暇时间增加两大因素驱动
 - 不再满足传统观光旅游，具有鲜明地域特色、时代特色和个性特色的休闲度假旅游成为热门
- **旅游业与周边产业紧密联动**
 - 科技进步和技术创新成为世界旅游业发展的主要推动力。信息技术、网络技术及社交网络的广泛应用改变了旅游业面貌
 - 旅游业与文化体育产业的结合成为亮点
 - 旅游业直接促进与其紧密相关产业的发展：酒店业、餐饮业、服务业、百货零售、奢侈品
 - 2020年全球旅游产业收入预计为16万亿美元，相当于全球GDP的10%

中国旅游行业发展趋势

- **起步晚但增长快**
 - 中国已经成为世界第二大入境旅游接待国及第一大出境旅游客源国
 - 预计2020年中国将成为全球第一大旅游目的地。旅游行业总收入将接近GDP10%占比，空间巨大
 - 收入拉动比约为1:4.3，就业岗位拉动比约为1:4.2，逐步向发达国家的旅游产业拉动比例靠近
- **旅游业步入爆发增长期**
 - 2015年中国人均GDP超过7000美元，旅游进入大众化日常普遍消费阶段，旅游需求进入爆发式增长区
 - 旅游形式由观光旅游向休闲游和度假游转变，大众旅游时代全面来临
- **旅游市场发育程度不足，旅游消费待升级，正处在观光旅游向休闲度假游过渡阶段**
 - “观光旅游”多，享受型、文化型旅游项目少
 - “中短距离旅游”为主，旅游时限较短，一般多为二三天或三五天，“一日游”也占很大比重
- **城镇居民依然是国内旅游收入主要来源，但城镇居民与农村居民人均花费差距缩小**
- **红色旅游成为国内旅游的一个重要市场**



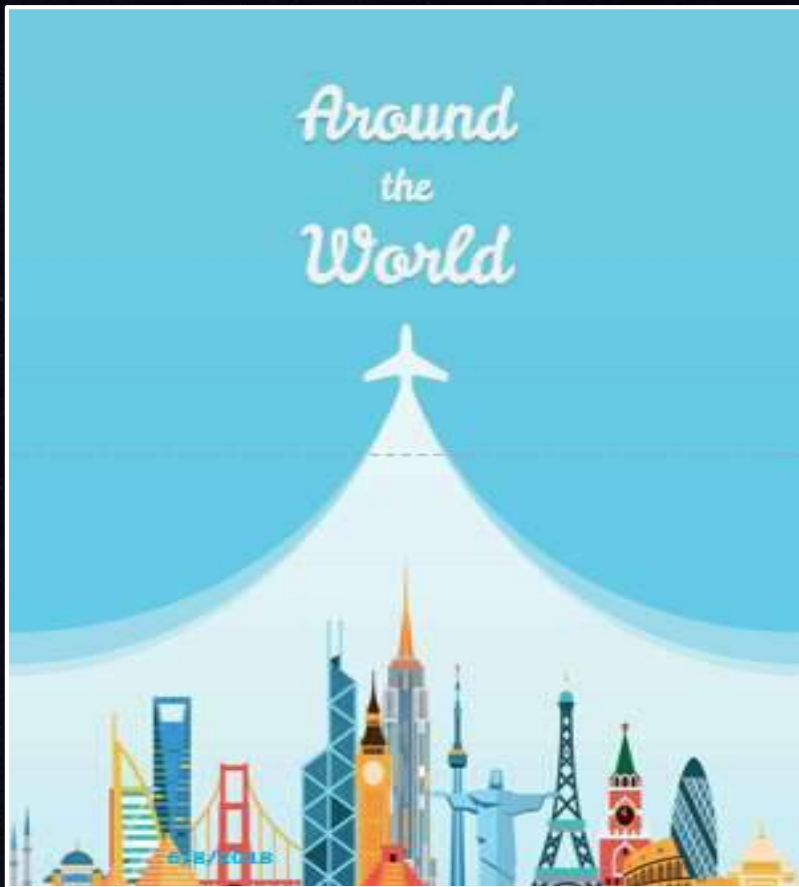
遵循智慧旅游建设的国家政策指引

《国家级全域旅游示范区创建标准》

营销	服务	管理
<ul style="list-style-type: none">■ 大数据营销■ 自媒体营销■ 互联网营销	<ul style="list-style-type: none">■ O2O旅游服务体验■ 落地旅游服务体系	<ul style="list-style-type: none">■ 大数据中心■ 运行监测平台■ 最大承载量系统
智慧旅游内容分值总占比18%		

《国家级旅游度假区建设标准》

营销	服务	管理
<ul style="list-style-type: none">■ 游客评价■ 统一营销■ 官网门户■ 资讯发布	<ul style="list-style-type: none">■ 交通引导■ 服务中心■ 物品租赁■ 呼叫中心■ 手机应用■ 通信网络	<ul style="list-style-type: none">■ 专项规划■ 环境协调■ 数据统计■ 业务集成■ 指挥调度■ 安防监控■ 信息共享
智慧旅游内容分值总占比25%		



我们的企业

我们对旅游大数据价值的理解

我们的产品和服务

我们的成长路径

我们对合作的期望



大数据的商业价值



一、数据的高透明度及广泛可获取性



二、大数据对决策方式的改变



三、大数据细分和定位客户



四、大数据对管理的改变及替代



五、基于大数据的商业模型催生新型公司



旅游大数据涉及数据类型多样、数据维度丰富、数据体量庞大



旅游大数据的主要来源:

互联网、运营商、政府部门和旅游企业自有数据等等

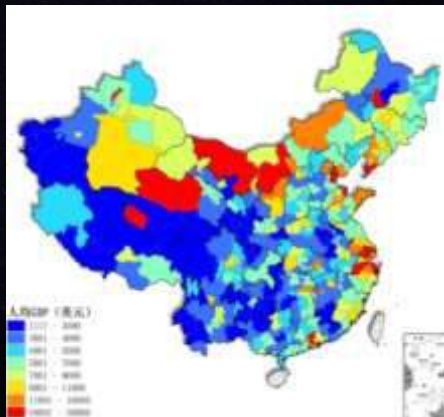




空间轴

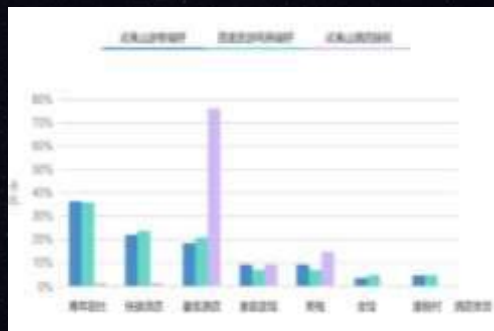


旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段

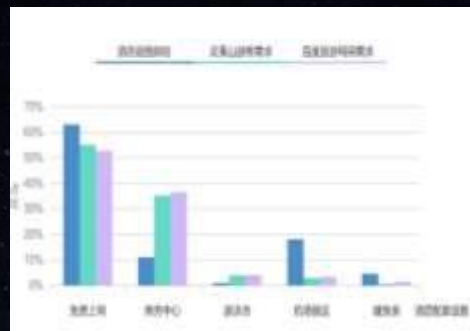




旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段



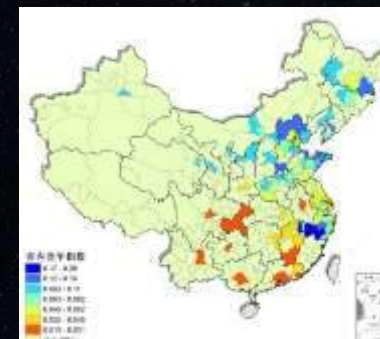
酒店供给与游客偏好



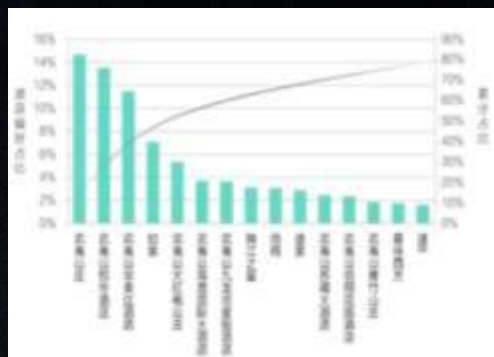
酒店配套设施与需求



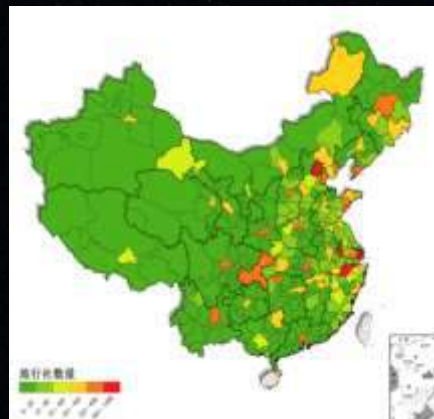
核心客源市场



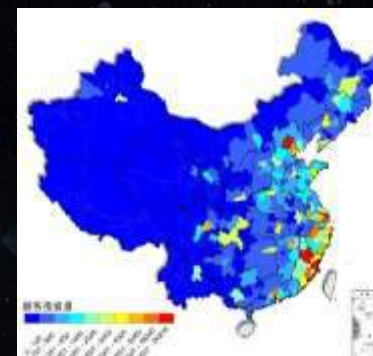
省内竞争指数



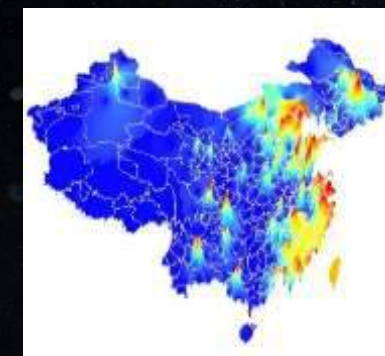
酒店搜索偏好



旅行社分布

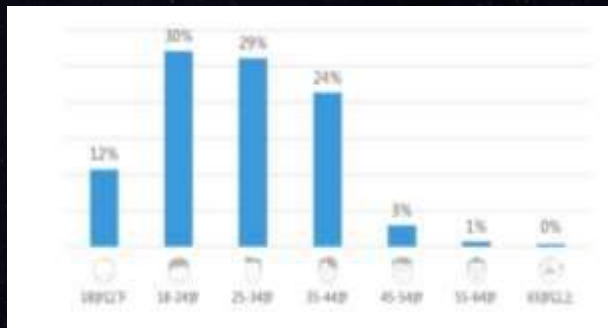


潜在客源市场

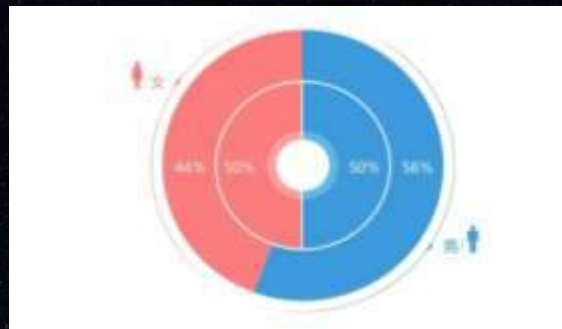


客源市场洼地

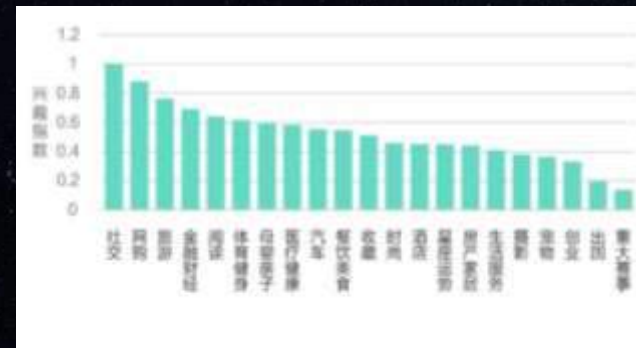
旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段



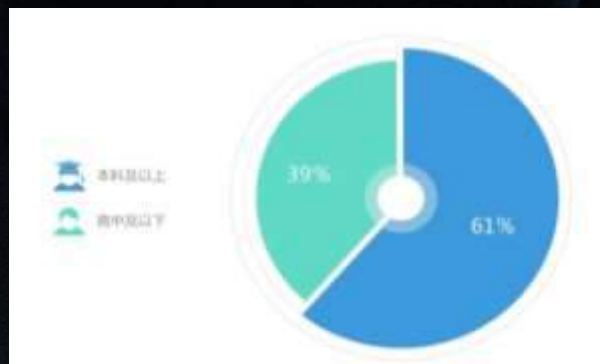
游客年龄



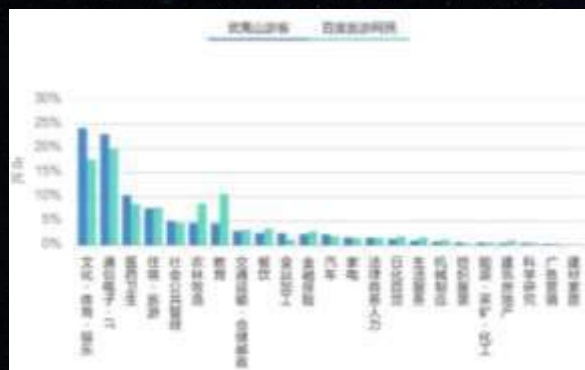
游客性别



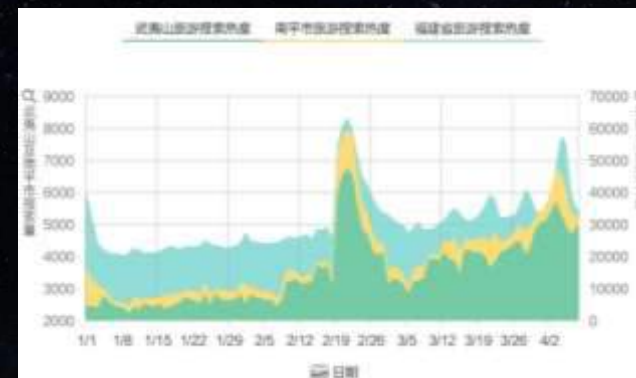
兴趣偏好



游客学历

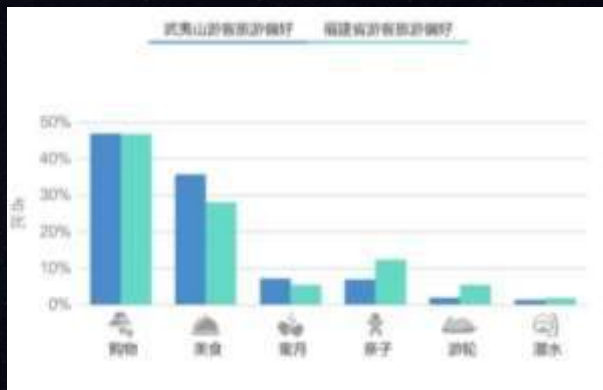


游客职业

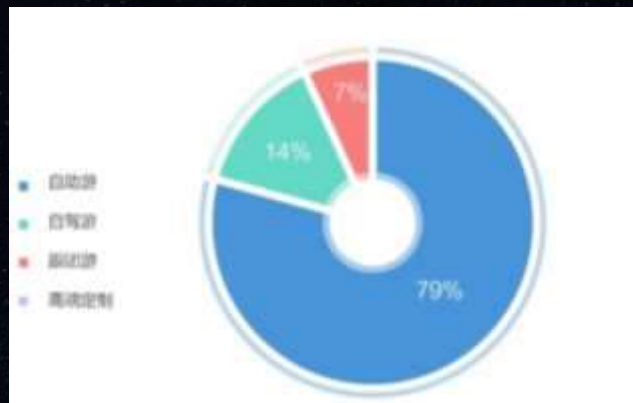


搜索量

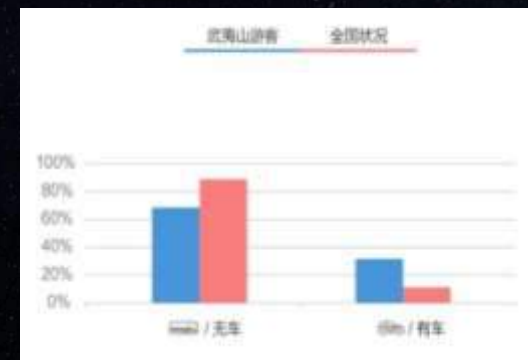
旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段



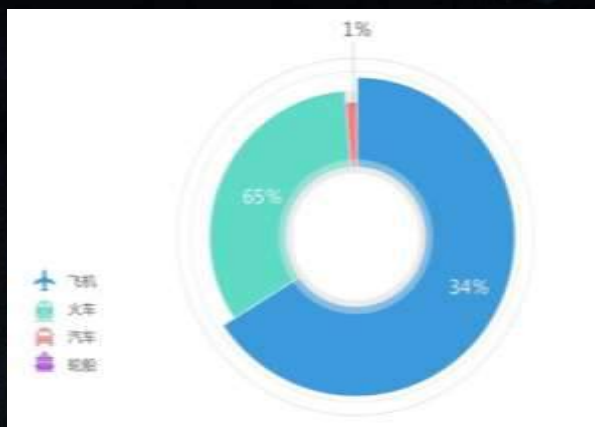
旅游动机



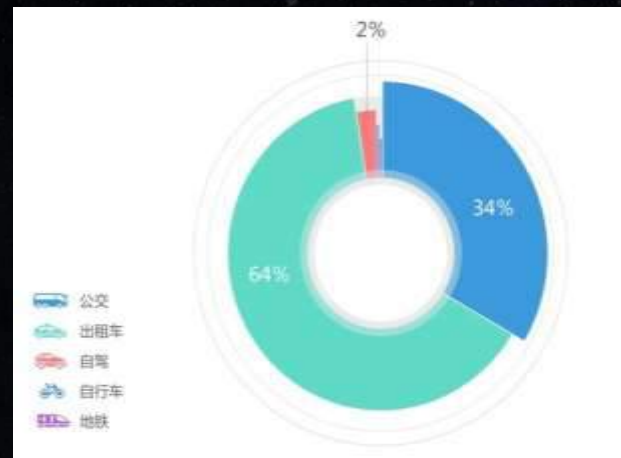
旅游方式



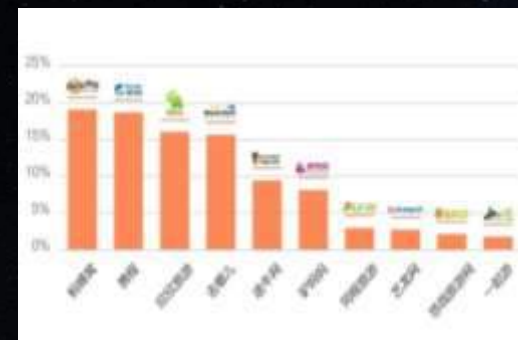
车产状况



长途交通



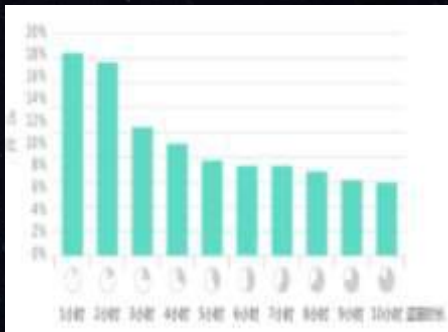
市内交通



在线旅游网站



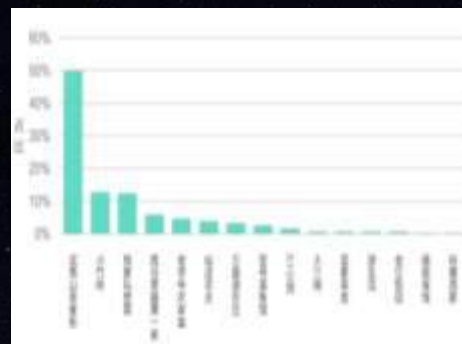
旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段



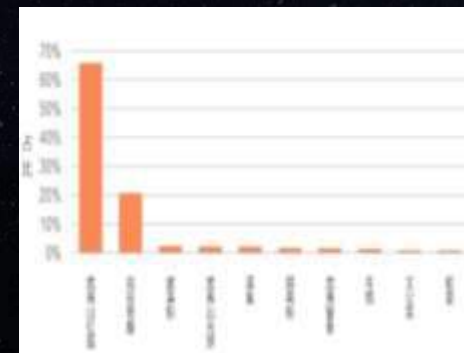
本地游客逗留时长



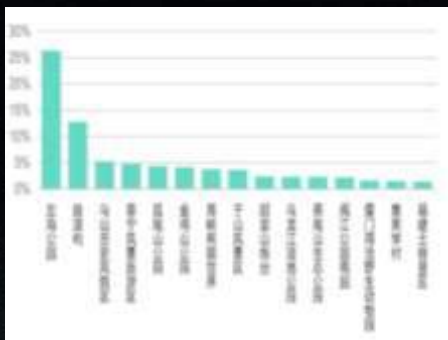
外地游客逗留时长



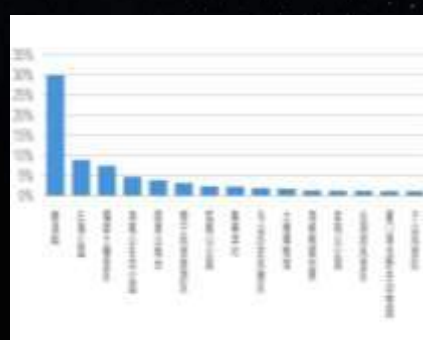
周边餐饮偏好



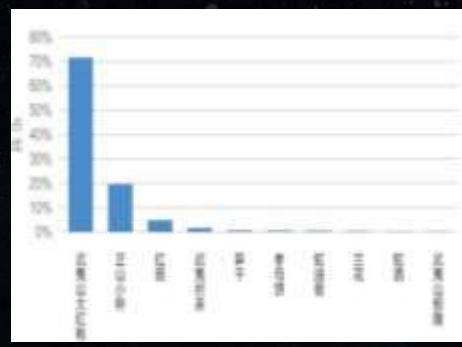
美食偏好



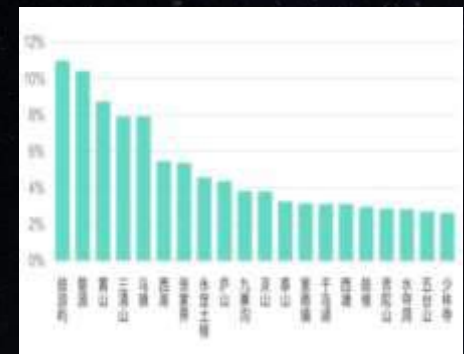
本地游客关联景区



外地游客关联景区



旅游特产偏好



国内景点偏好

旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段

“五一”假期城市居民出游半径



“五一”假期游客出游半径

北京居民出游偏好目的地是浙江、江苏、河北、安徽、贵州、海南、河南和云南。



上海居民出游偏好目的地是浙江、江苏、安徽、海南、云南、贵州、甘肃、重庆和河南。



“十一”长假旅游目的地偏好

旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段

客源市场定位

- 核心客源市场
- 区域市场洼地
- 客源流失分析

旅游市场细分

- 游客基本属性
- 游客行为特征
- 游客偏好分析

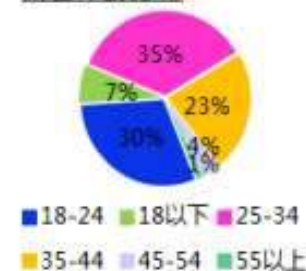
旅游营销诊断

- 潜在客源市场营销
- 细分旅游市场营销
- 发现新型业态
- 评估广告效果

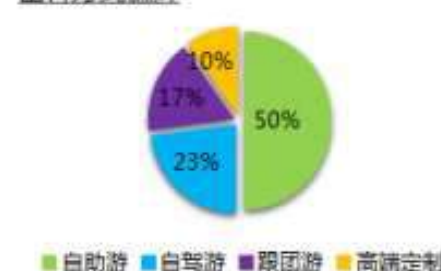
项目可行性推演

- 目标市场定位
- 目标消费人群定位
- 项目竞合分析
- 投入产出分析

游客年龄分布



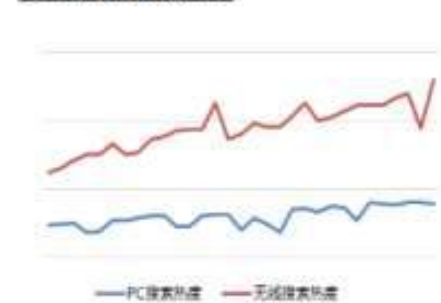
出行方式偏好



游客迁徙行为分析



目的地搜索关注度



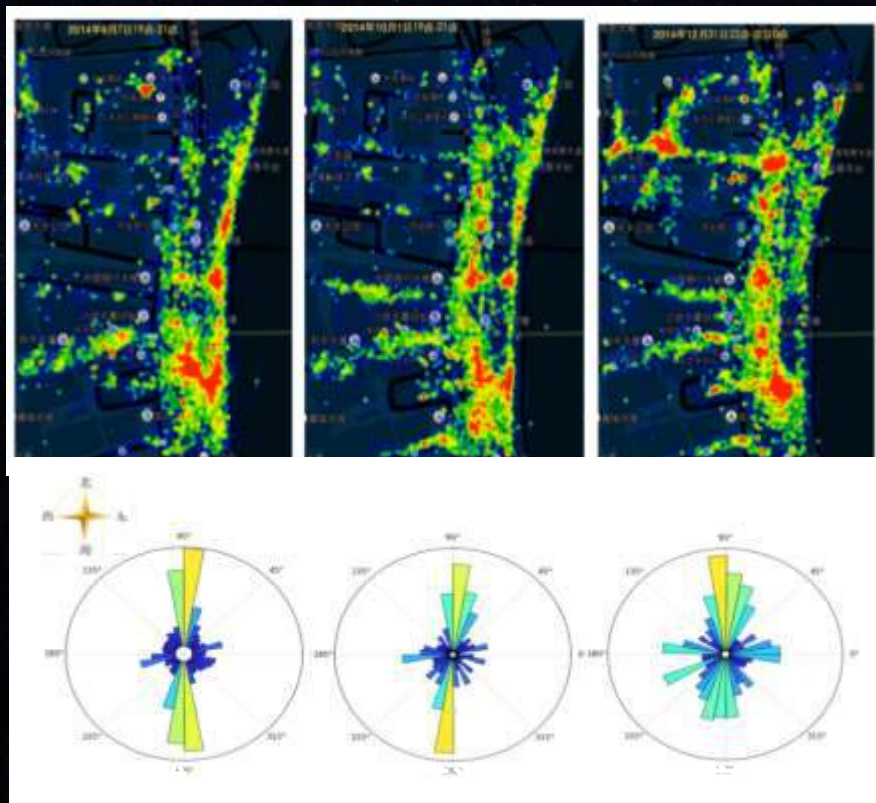
旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段

客流监控及预测
优化安全管理效率

📍 景区人群热力图实时监控

🔔 景区踩踏风险预警

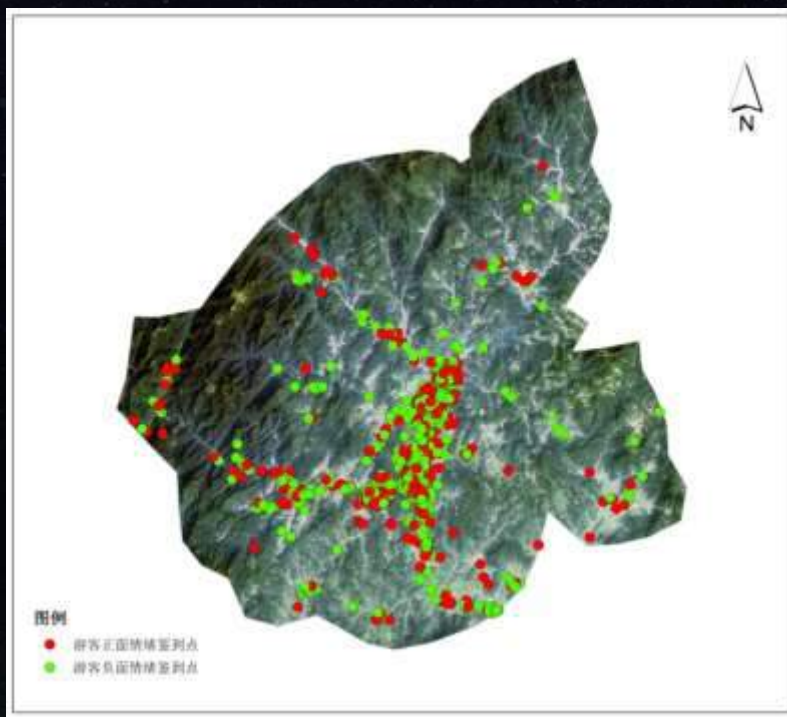
🕒 景区未来客流量预测



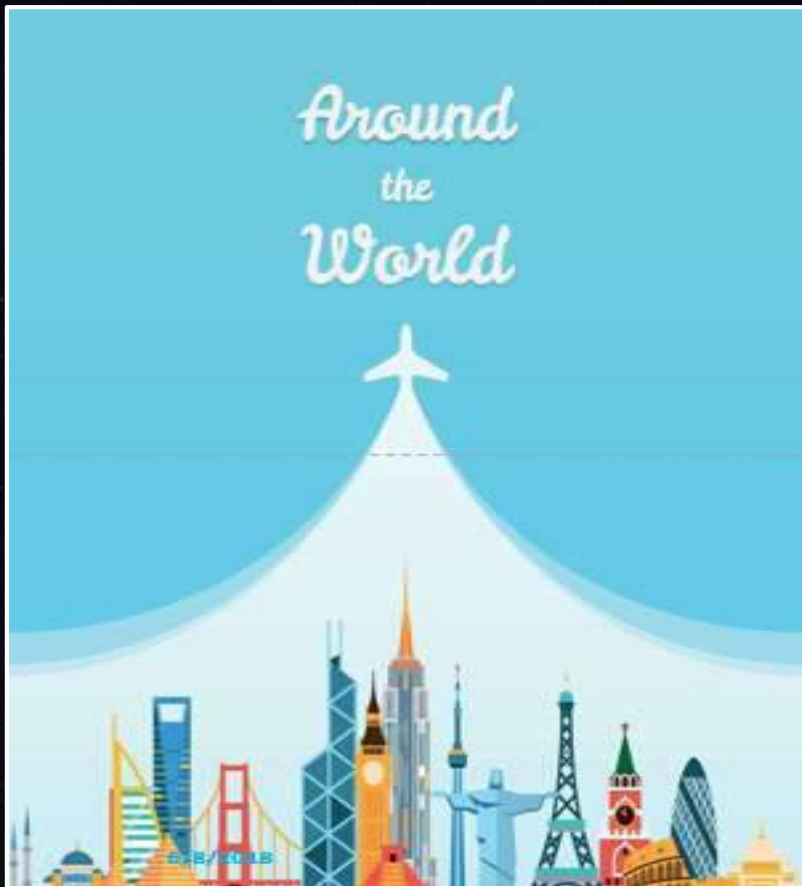
- 基于LBS定位数据
- 与通信运营商大数据结合
- 实现游客人流密度与人流走向实时动态监测
- 及时预警拥挤危机

旅游大数据提供了更加广泛、完整和翔实的信息，为旅游产业的运营和管理提供了更多现代化的手段

服务质量监测



- 宰客问题：五菜一汤298。。。还巨难吃。。。
- 景区拥堵：景点不怎么滴，特别节假日来，都是人看人。
- 管理混乱：取票好麻烦 一桶的混乱~
- 市场混乱：山上卖可乐 听装得要15元一听 一瓶矿泉水要10元 哇塞！好贵啊
- 景区服务差：武夷山旅游第二天，早上7点起床，吃了碗扁肉，去买票，几百块的票居然不能刷卡，包里的money顿时掏空。
- 导游宰客问题：坐竹排还要潜规则:导游暗示要给小费，上船后船夫直接问我们要，说是解说费二十跟三十两种，不给的结果就是冷言冷语，划一会就停下来，下船后很多人反应，真是恶心



我们的企业

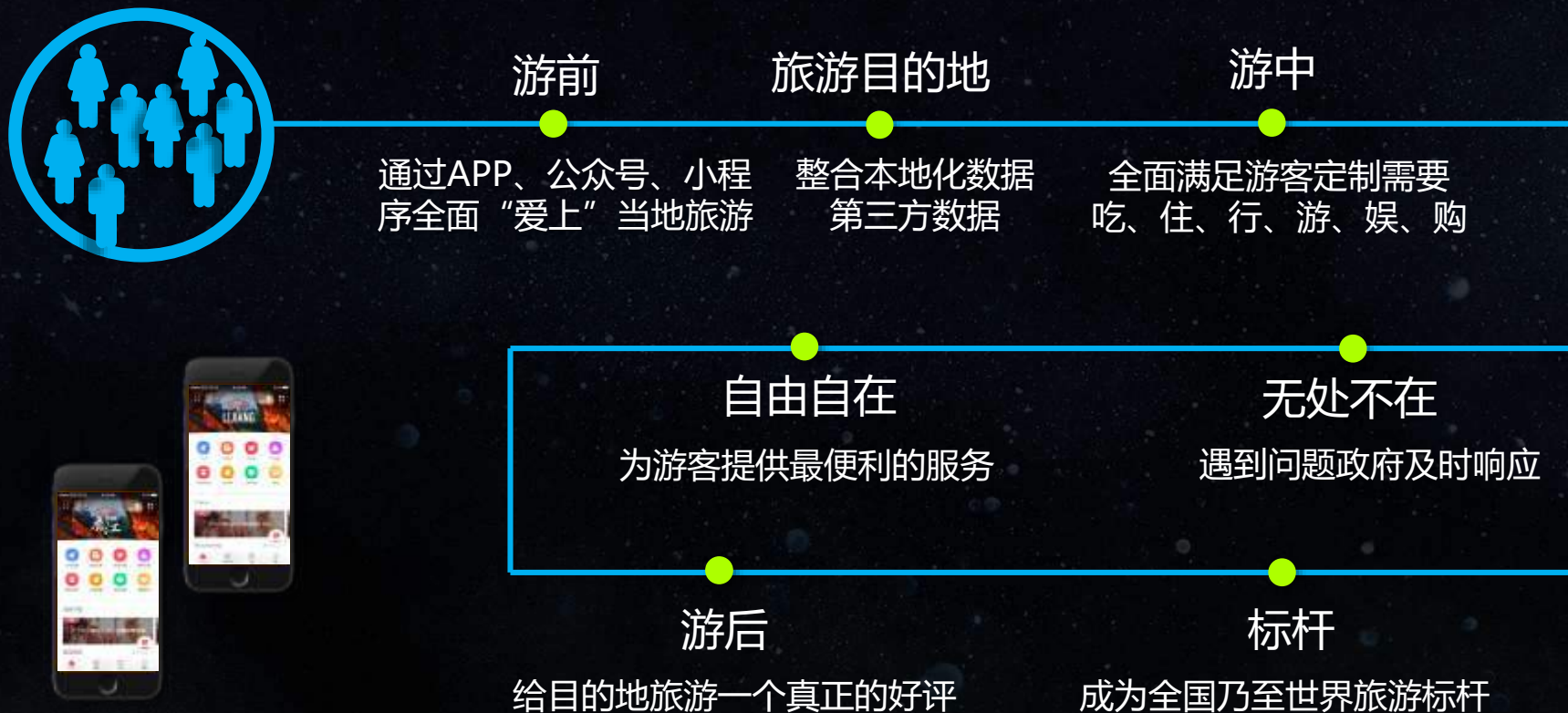
我们对旅游大数据价值的理解

我们的产品和服务

我们的成长路径

我们对合作的期望

面向海量游客，构建智慧全域旅游平台，连接C/B/G端，提供全流程个性化定制服务

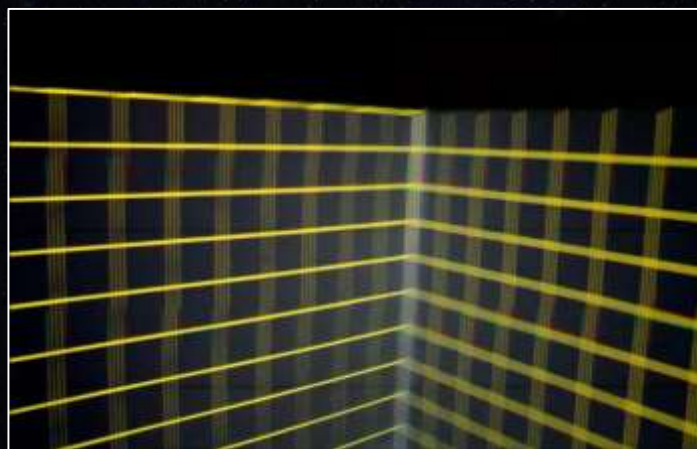


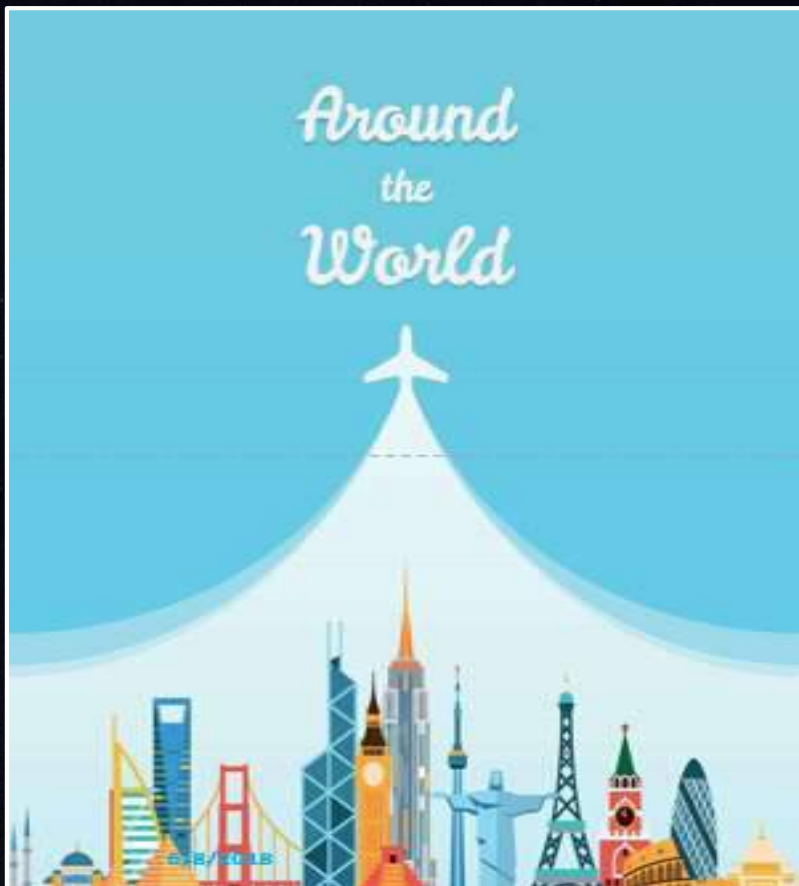




实景全息互动体验馆---全球领先科技带来沉浸式旅游新体验

- 全球最领先的全息虚拟现实技术
- 真·全息技术：能互动的全息——高度沉浸，全方位自由移动和探索，全方位自由操纵目标
- 最完美的虚拟是复制现实——用精准三维方式复制我们的世界
- 通过三维激光扫描仪记录现实场景之后，将高清照片的精度加载到三维点云，实现点云高清化
- udWeb技术：PC端、移动端浏览
- 大规模三维模型云存储
- 超大三维数据运行无须等待漫长的系统加载
- 一秒内读取任意大小三维数据模型并且流畅浏览
- 匈牙利政府布达佩斯城市道路数据450TB，东京交通系统数据超过1PB





我们的企业

我们对旅游大数据价值的理解

我们的产品和服务

我们的成长路径

我们对合作的期望



我们的目标是星辰大海

孔子故里



畅游中国



纵览全球





我们已经在国内及“一带一路”沿线国家开展了业务互动

- 北京天坛
- 北京大栅栏
- 山东济宁
- 山东泰安
- 山东临沂
- 山东烟台
- 贵州贵阳
- 贵州黔南
- 重庆
- 广东
- . . .

- 韩国
- 澳门
- 迪拜
- 马来西亚
- 印度尼西亚
- 尼泊尔
- 缅甸
- 罗马尼亚
- 波兰
- 乌克兰
- . . .



除直接交付方案与服务外，我们也为智慧城市领军企业配套提供智慧旅游整体方案

- 机遇

- 分别在全国多个城市签署智慧城市战略框架协议
- 政府诉求：善政、惠民、兴业

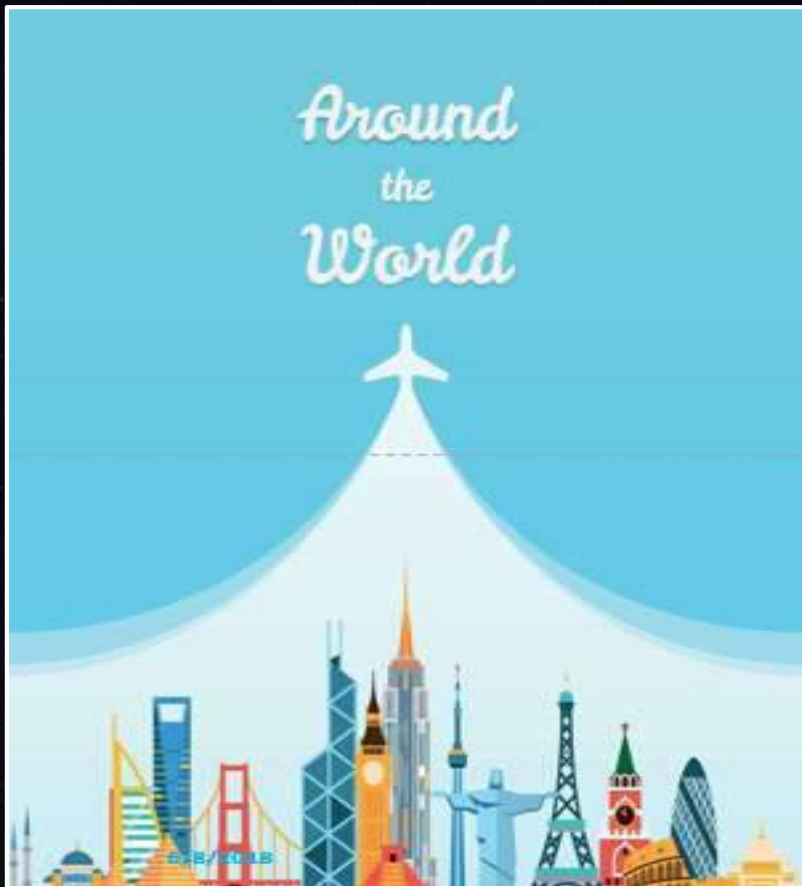
- 挑战

- 智慧城市落地方案需要整合合作伙伴资源
- 政府需求急迫，基于推动区经济域和产业发展要求急需方案落地建设



- 作为智慧旅游合作方，帮助快速实现智慧城市战略框架的落实执行

- 聚焦政府**兴业**诉求
- 聚焦智慧全域旅游
- 落地、模块化、快速复制
- 我方核心团队与多个行业领军企业在智慧城市建设中进行过深入合作，使我们具备打通G端的能力和 experience



我们的企业

我们对旅游大数据价值的理解

我们的产品和服务

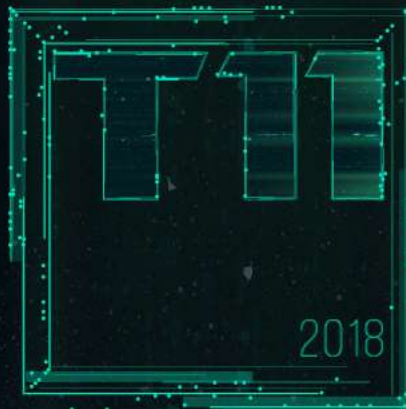
我们的成长路径

我们对合作的期望



我们期待与各地政府及旅游目的地运营主体携手同行

- 本地落地
- 国内及海外游客大数据导入
- 本地化定制的智慧全域旅游平台系统
- 技术力量
- 行业资源



THANKS