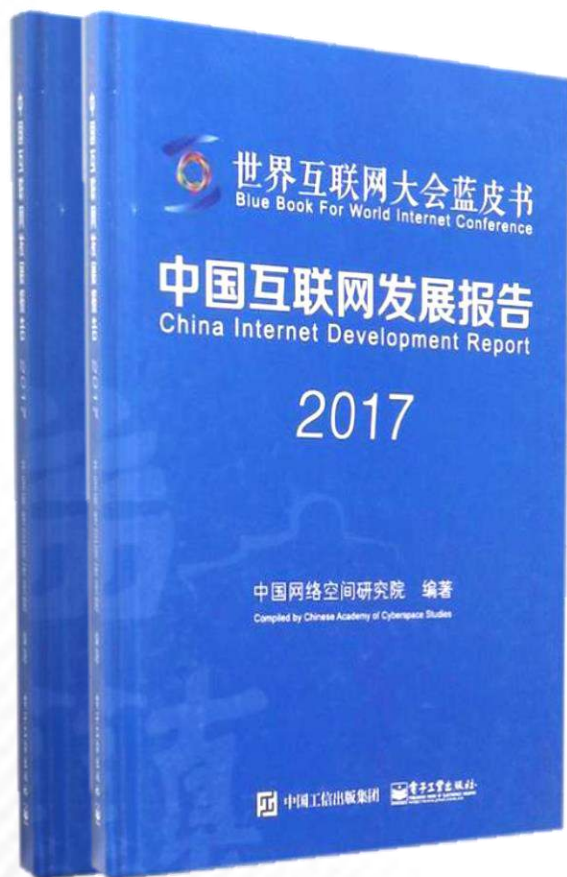


# 广东互联网发展水平

广东省通信管理局

2018年11月



**广东是改革开放的前沿，是互联网创新和发展的热土。**  
**在2017年第四届世界互联网大会上首次发布的《中国互联网发展报告2017》蓝皮书中，根据基础设施建设（排名第9）、创新能力（排名第1）、数字经济发展（排名第1）、互联网应用（排名第3）、网络安全（排名第13）、网络管理（排名第3）六项指标整体评估，广东互联网发展综合指数排名全国第一。**

网络  
基础好



规模大



发展快



生态完善



前景广阔



## 2017年广东“高水平全光网省”建设情况



**集团公司收入规模最大的  
的省级公司**

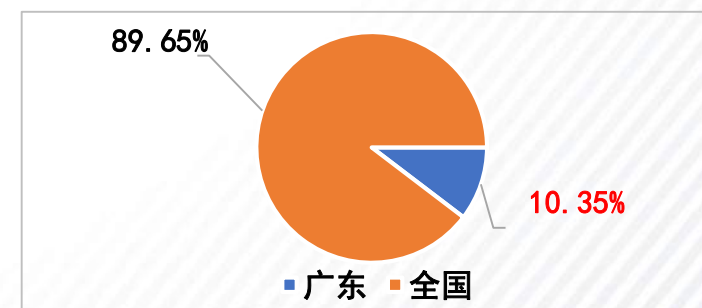
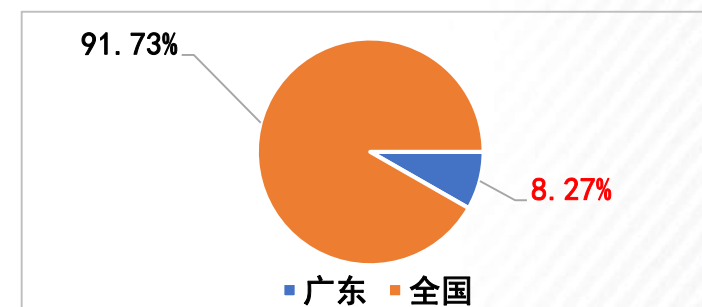
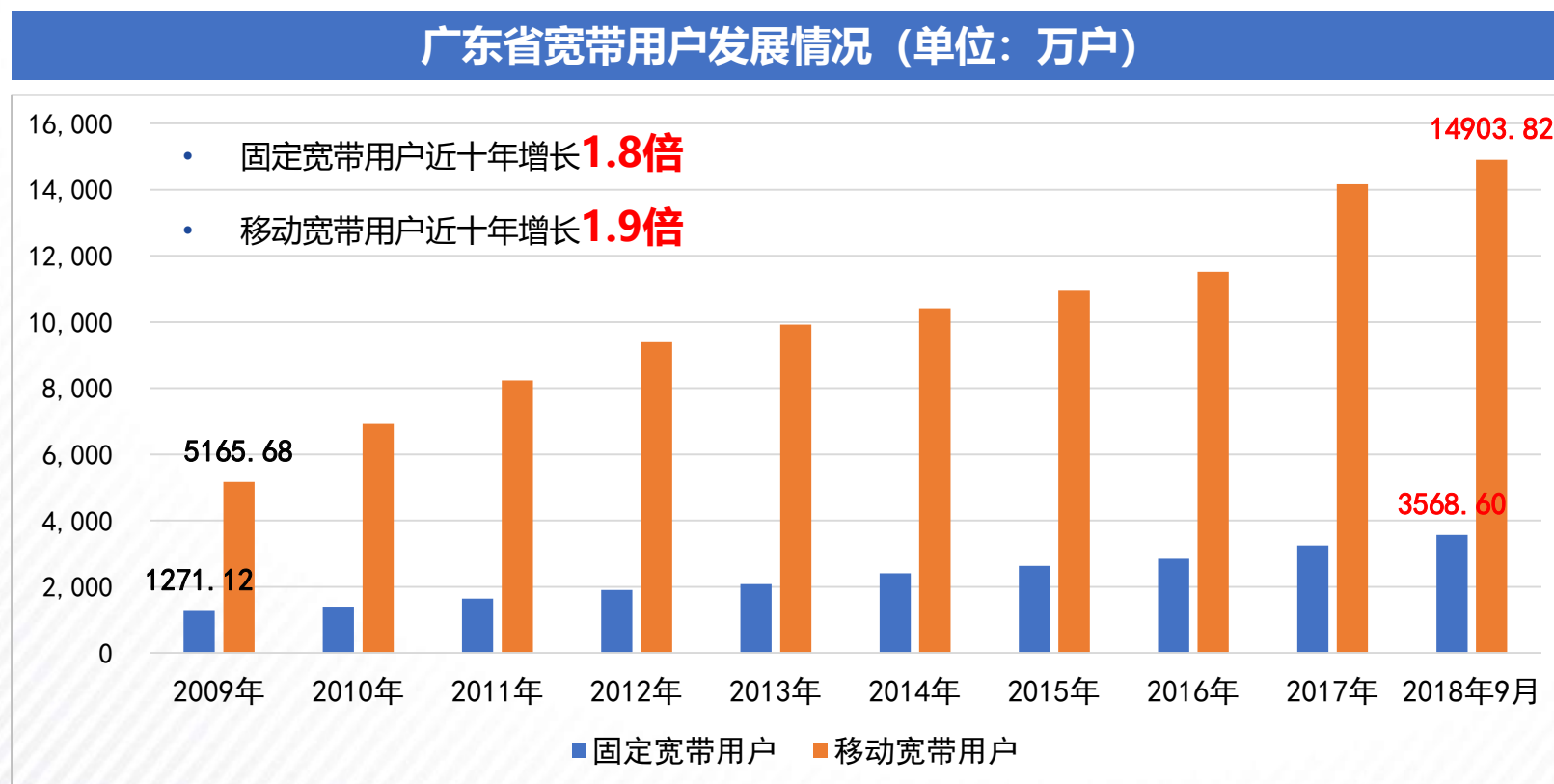


广东联通

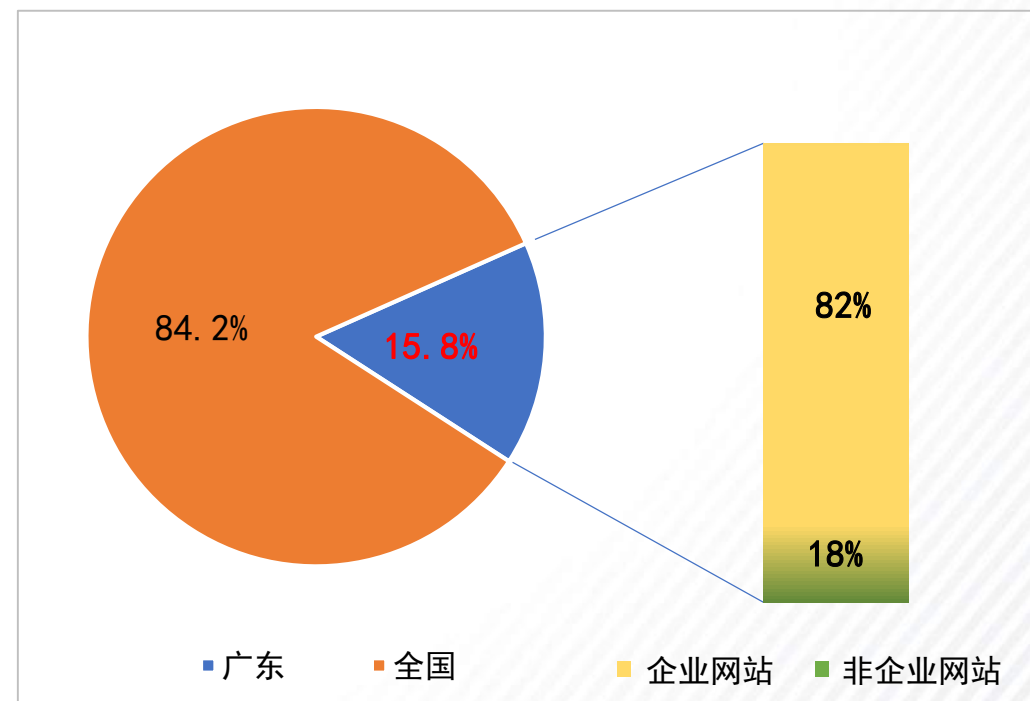


## 二、规模大（1/4）：宽带用户多

截至2018年9月，全省固定宽带用户**3568.6万户**，占全国的**8.27%**，是2009年的**2.8倍**，固定宽带家庭普及率为**105部/百户**；移动宽带用户**1.49亿户**，占全国的**10.35%**，是2009年的**2.9倍**，移动宽带用户普及率达到**133.4部/百户**，固定宽带用户数和移动宽带用户数连续多年位居全国首位。



## 广东省网站备案增长情况（单位：万个）

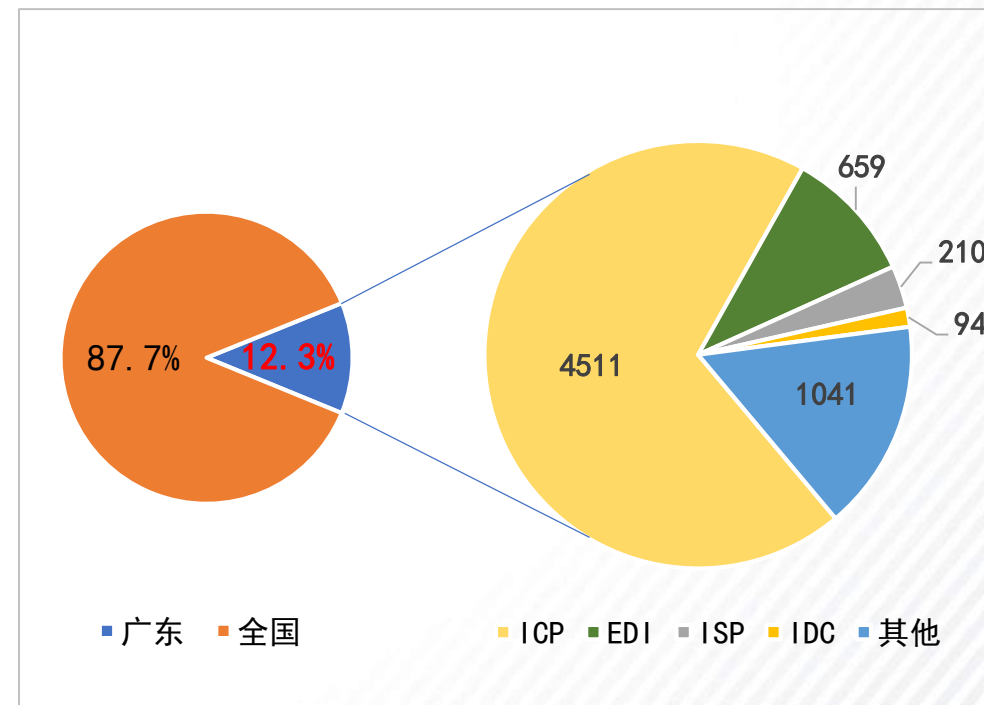
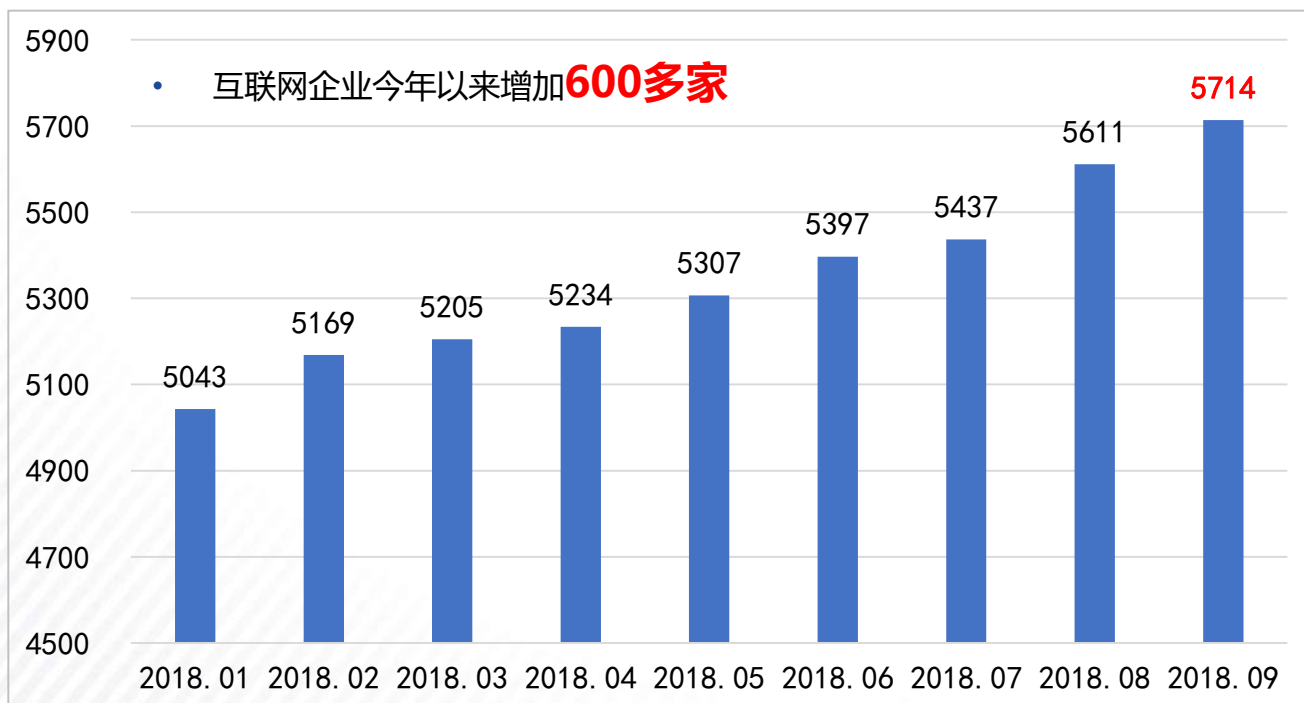


## 广东省网站备案全国占比情况

## 二、规模大（3/4）：企业数量多

截至2018年9月，我省增值电信企业**5714家**，占全国**12.3%**，排名全国第二，仅次于北京。其中，互联网企业**5400多家**，占增值电信企业的**95%左右**，今年以来增加**600多家**。此外，还拥有跨地区经营的增值电信企业**2305家**。

广东增值电信企业发展情况（单位：家）



广东增值电信企业全国占比情况

## 二、规模大（4/4）：明星企业多

广东有**14家**企业入围了2018年中国互联网企业100强榜单，其中，**腾讯**和**网易**排名全国前五。

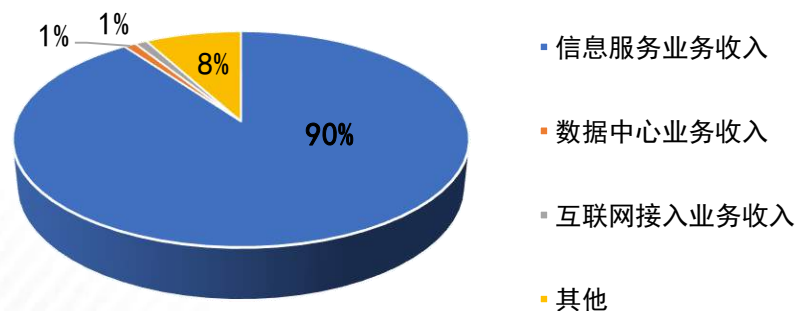


### 三、发展快（1/2）：业务收入快速增长

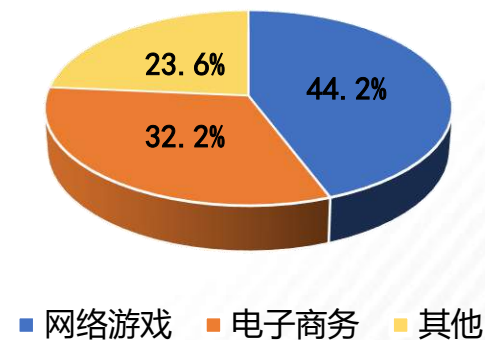
截至2018年9月，省内规模以上互联网企业完成业务收入超过**2082.1亿元**，同比增长**17.5%**，是广东前三季度GDP增长速度（6.9%）的**2.5倍**，互联网行业整体发展形势喜人。

- 在在互联网业务收入中，**90%**以上为信息服务业务收入，数据中心、互联网接入等业务收入占比不到**10%**。
- 在信息服务业务收入中，网络游戏、电子商务占比达到**76.4%**，分别为**44.2%**、**32.2%**。

广东互联网业务收入构成



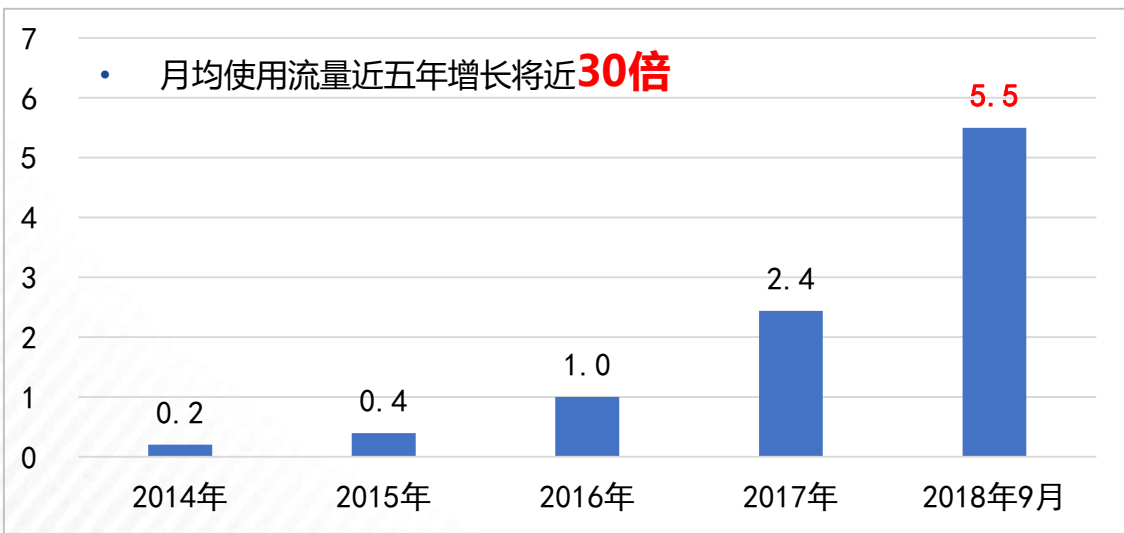
广东信息服务业务收入构成



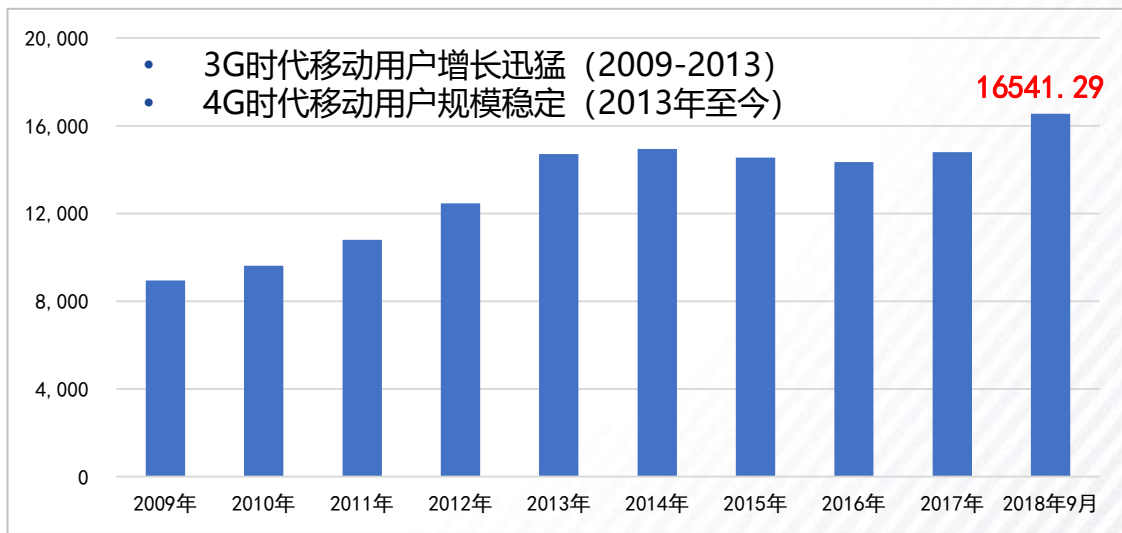
# 三、发展快（2/2）：移动互联网快速增长

截至2018年9月，全省移动数据及互联网业务总量同比增加**167.2%**，非话业务收入份额达到**85.6%**，将近传统话音业务收入的**6倍**。

- 移动数据流量资费水平较上年底下降**48.7%**，9月户均使用流量达**5.5G**，比全国平均水平多**0.4G**。
- 移动用户规模增速有所下滑，但移动服务使用依赖加剧，用户日均使用移动应用时长超过**3.2小时**。



广东移动电话用户月均使用流量增长情况（单位：G）



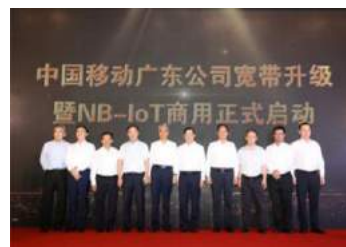
广东移动电话用户增长情况（单位：万户）

## 四、生态完善（1/3）：电信运营商深度参与

省内电信运营商深入推进网络提速降费，在“互联网+”新一代基础设施云、网、端三个方面加大资源投入，助力企业用云上云，从消费互联网到产业互联网全面支撑。



广东电信



广东移动



广东联通



数字广东



## 四、生态完善（2/3）：设备制造商创新发展

2017年广东省取得电信设备进网许可证的企业共**965家**，获得进网许可证**6570张**，涉及电信设备**136种**，企业数量和许可证数量稳居全国首位。以智能硬件支撑软件和应用发展，是广东互联网特有的优势之一。

- 设备制造商在立足于广东制造业的基础上，注重技术创新，不断提升核心竞争力。
- 华为、OPPO、中兴、魅族等企业占据国内**70%**的智能手机市场份额。



2018第二季度全球智能手机出货量

Vendor	2Q18 Shipments	2Q18 Market Share
1. Samsung	71.5	20.9%
2. Huawei	54.2	15.8%
3. Apple	41.3	12.1%
4. Xiaomi	31.9	9.3%
5. OPPO	29.4	8.6%
Others	113.7	33.2%
Total	342.0	100.0%

5420万台



# 四、生态完善（3/3）：互联网应用百花齐放

广东的互联网企业对新技术、新业态和新市场保持着高敏感度和高接受度，行业应用覆盖人们衣食住行休闲娱乐等各个方面，并在全国范围内有着重要影响。

广东互联网应用地图（简版）				
社交平台	网络游戏	电商平台	音乐电台	智慧医疗
				
智慧出行	物联网	办公软件	房产中介	其他应用
				

# 五、前景广阔（1/3）：互联网+各行各业

广东互联网与各行各业深度融合，不断催生新业态、新模式，一方面深刻改变了人们的生产生活方式，另一方面也为社会治理提供了新的手段。



互联网+各行各业



互联网+先进制造业



互联网+医疗健康



互联网+政务民生服务





## 五、前景广阔(2/3): 下一代网络加快布局

以4K、5G、IPv6等为代表的下一代广播电视网、下一代电信网、下一代互联网在广东加快布局，相关产业持续升温，互联网发展前景广阔。



- 2017年12月，广东广播电视台4K电视试验播出启动，标志着广东率先迎来4K超高清时代。
- 截至今年9月，全省4K用户**1495.1万户**，占IPTV用户比例超过八成。



- **广州、深圳**成为全国首批5G试点城市。
- 2018年2月，**华为**发布了全球首款3GPP标准5G商用终端。**三大运营商**计划2019年开展预商用，2020年实现5G正式商用。



- 积极推进IPv6规模部署，LTE和固定网络已实现全省**21个地市**的IPv6端到端贯通。



## 五、前景广阔（3/3）：安全与发展并行

广东坚持“以发展保安全，以安全促发展”的理念，深入贯彻《网络安全法》，不断提升网络安全水平，为互联网发展保驾护航。



第五届广东省网络安全宣传周



第二届广东省网络安全技能大赛



**当前，广东正处在由网络大省向网络强省奋进的关键时期，面临发展与安全的双重挑战，也并存重大机遇，愿2018广东互联网大会成为智慧碰撞的舞台，为广东互联网乃至中国互联网发展凝聚力量。**

# 感谢聆听



广东信息通信业