

2018年微博读书年度报告

目录

01 头部用户洞察 **02** 内容传播解析 **03** 案例分析

01 头部用户洞察

02 用户分析 | 兴趣用户 & 头部用户



头部用户
1.3万

核心用户
4800万

泛兴趣用户
3.4亿

02 用户分析 | 性别

用户性别分布



男性兴趣用户占比明显高于女性用户

02 用户分析 | 年龄



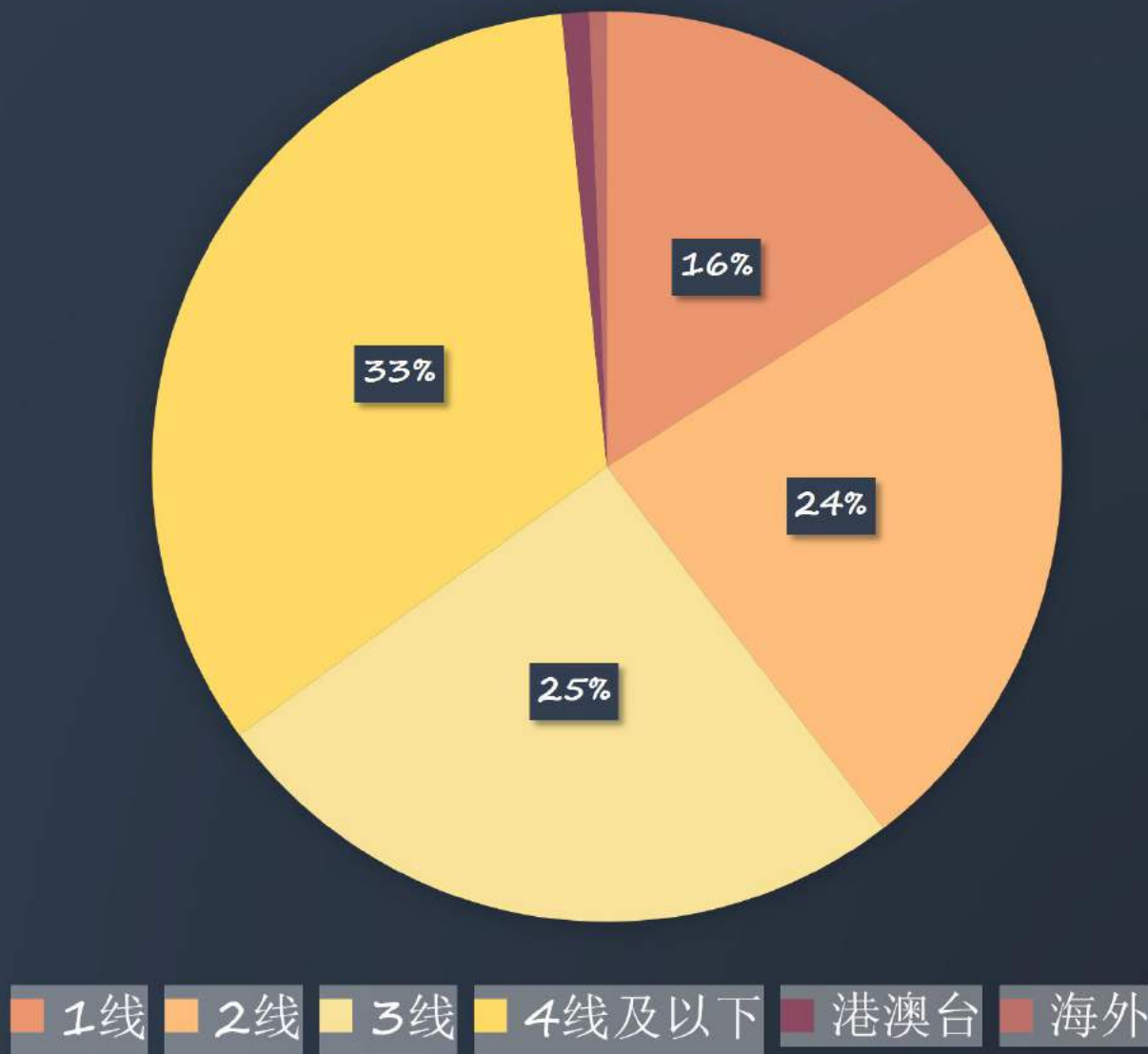
90后、95后已成为内容消费的主体。

02 用户分析 | 城市 & 省份

用户城市分布

4线及以下城市占比最高，**达33.4%**，

二三线城市占比亦在20%以上

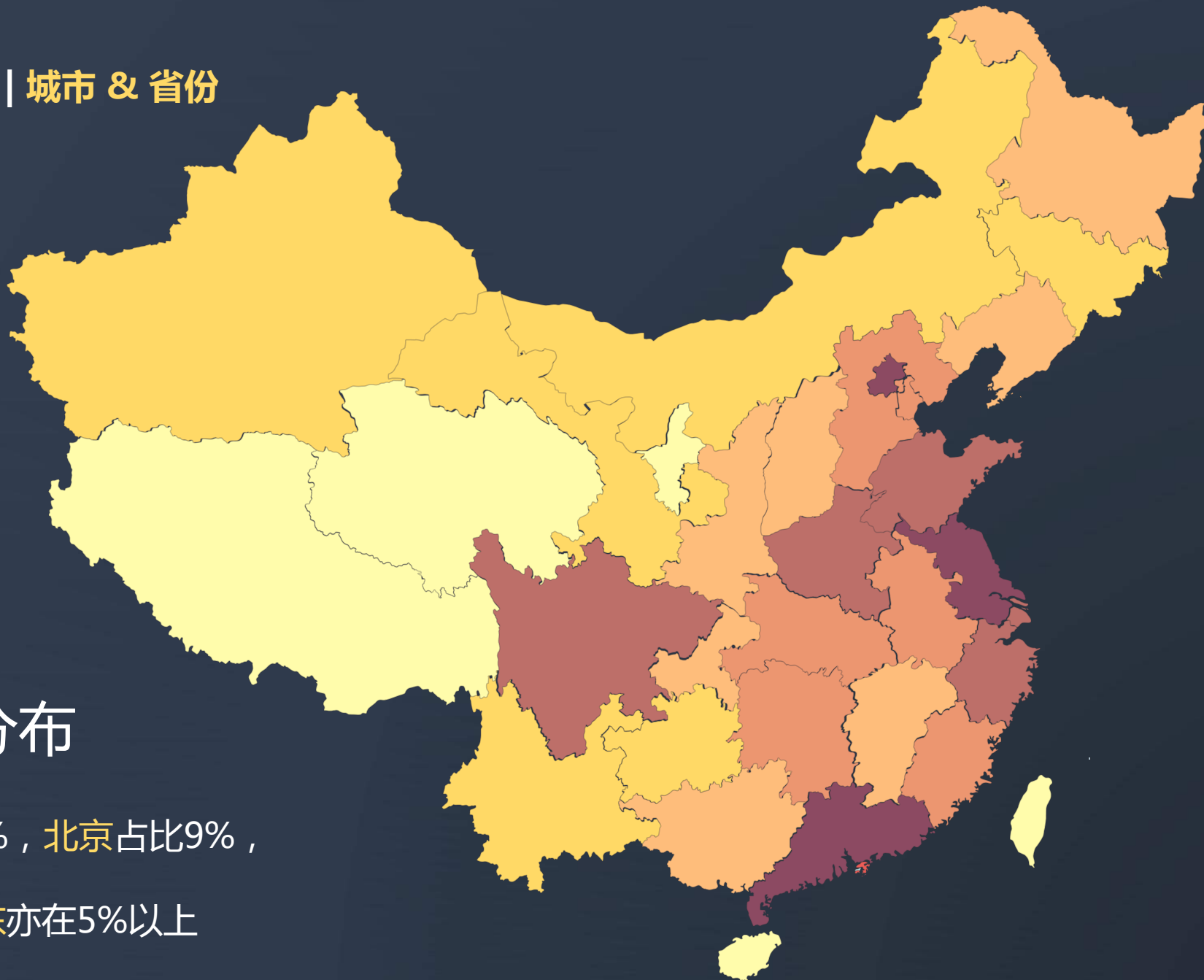


02 用户分析 | 城市 & 省份

用户省份分布

广东占比高达12%，北京占比9%，

江苏、浙江、山东亦在5%以上



02 用户分析 | 兴趣

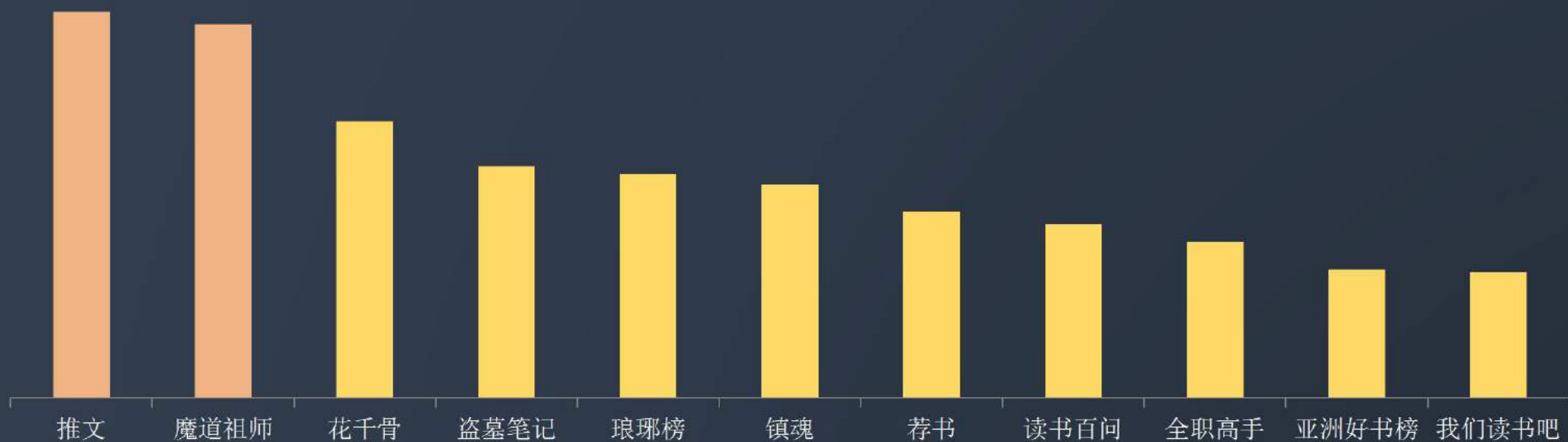
用户兴趣分布



读书兴趣用户更关注泛娱乐话题，影视占比高达67%，文学占比达50%

02 用户分析 | 读书话题 & 电视剧话题

用户共同关注读书话题分布



用户关注度较高的作品是《魔道祖师》，

经典作品《花千骨》《盗墓笔记》《琅琊榜》关注度也较高

02 用户分析 | 读书话题 & 电视剧话题

用户共同关注电视剧话题分布



在用户最关注的电视剧话题中，有8个话题是IP改编剧，

《镇魂》《香蜜》等均有较高热度。

02 用户分析 | 品牌蓝V & 品牌黄V

用户品牌蓝V关注情况

- 1 手机
- 2 汽车
- 3 奢侈品
- 4 饮料
- 5 家用电器
- 6 护肤 | 护发
- 7 服饰 | 箱包
- 8 运动服装 | 户外
- 9 乳制品
- 10 食品

用户品牌黄V关注情况

- 1 读书作家
- 2 历史
- 3 军事
- 4 财经
- 5 美食
- 6 教育
- 7 电影
- 8 动漫
- 9 科学科普
- 10 星座命理

02 用户分析 | 影响力飙升的作家



饶雪漫



betterlifeby晃



大风刮过dfgg

02 用户分析 | MCN机构

56家MCN机构646个活跃账号

粉丝总数4亿+
600亿+ 微博阅读量
微博发布量1358w+

15个官方账号矩阵

2700W+ 官方微博矩阵粉丝



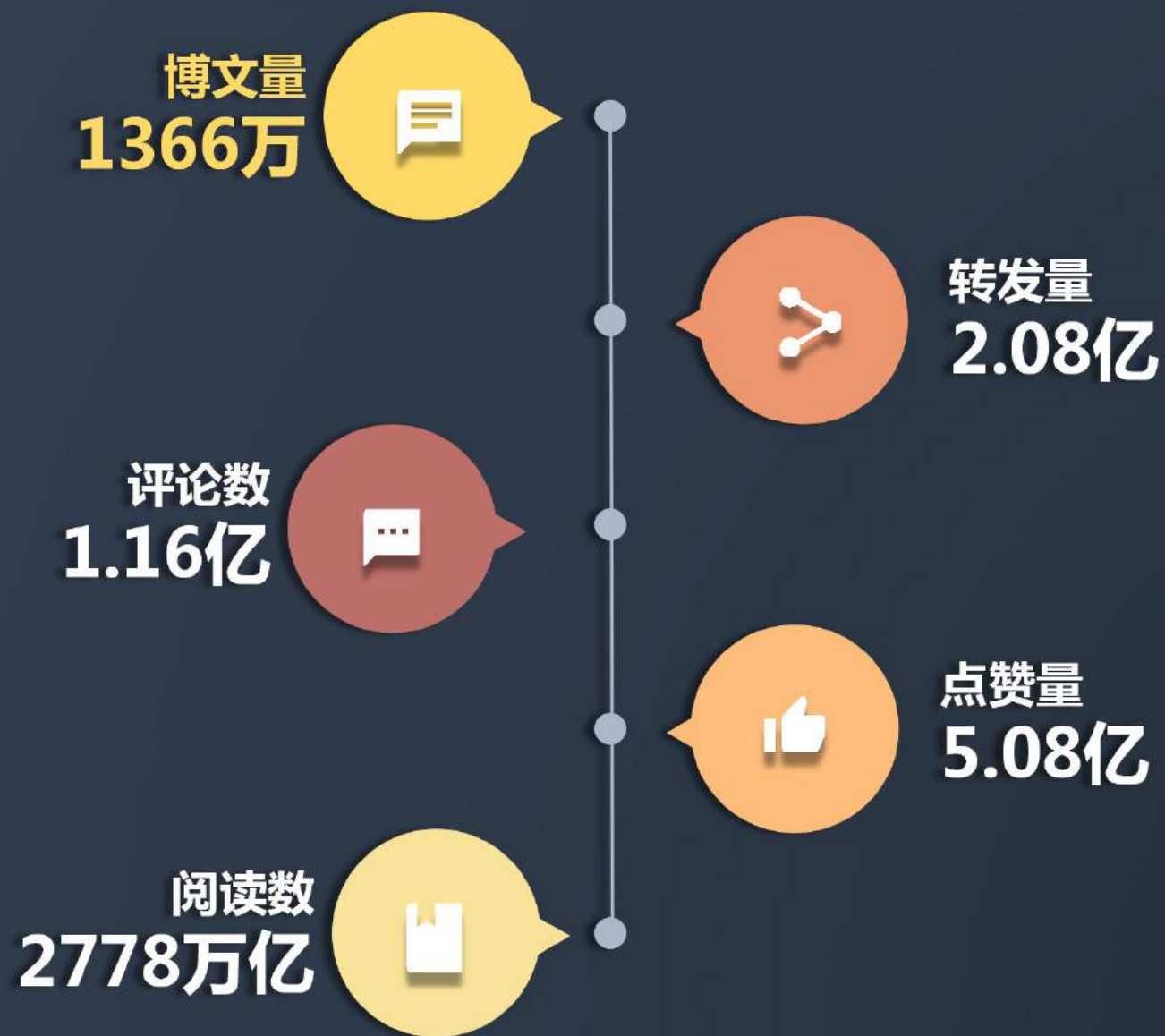
微博读书

联合策划

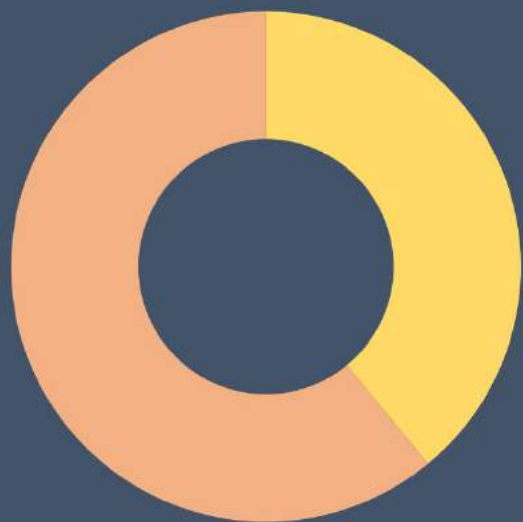
20个上亿话题规模强运营
200位读书领域作家深度合作

02 内容传播解析

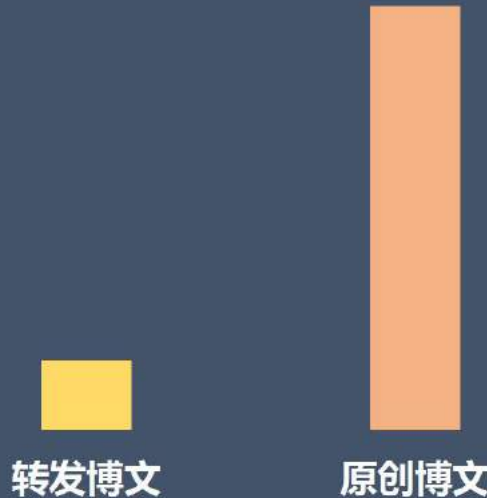
03 内容分析 | 头部账号博文总表现



03 内容分析 | 头部账号原创博文 vs 转发博文阅读表现



转发博文数量 61%
原创博文数量 39%



转发博文

原创博文

原创博文占整体发博比例**39%**

原创博文一年累计带来**百亿级阅读**以及**亿级互动**

原创博文更吸引用户互动

读书作家头部账号可进一步加大原创博文比例

原创博文的平均**阅读量**是转发博文的**6倍**

03 内容分析 | 头部账号原创博文 vs 转发博文互动表现

头部账号原创博文 vs 转发博文 互动表现对比



转发

7.3

原创博文平均转发数
是转发博文**7.3倍**



评论

8.5

原创博文平均评论数
是转发博文**8.5倍**



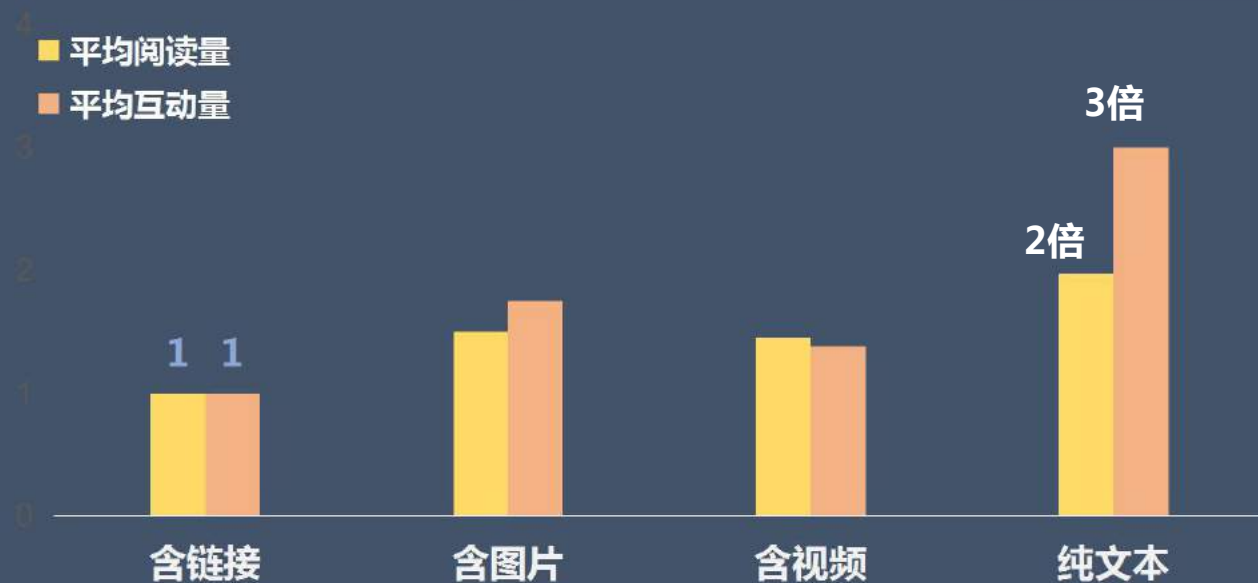
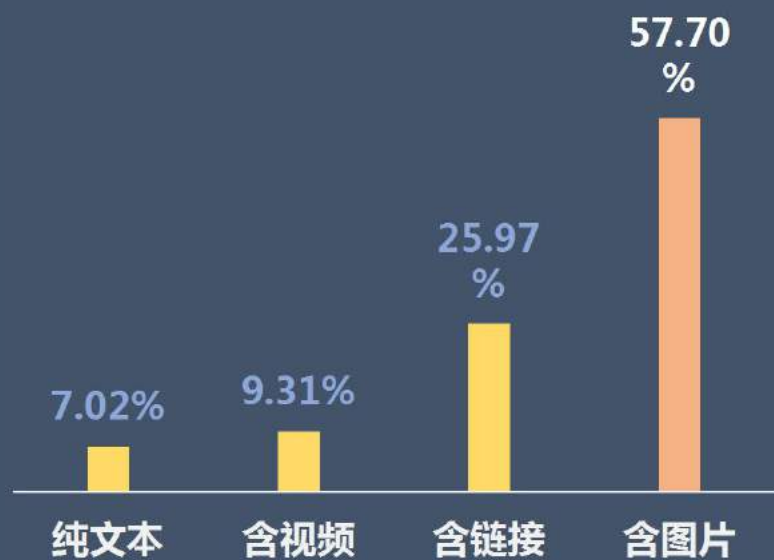
点赞

8.2

原创博文平均点赞数
是转发博文**8.2倍**

03 内容分析 | 头部账号原创内容

用户需要更多优质深度内容



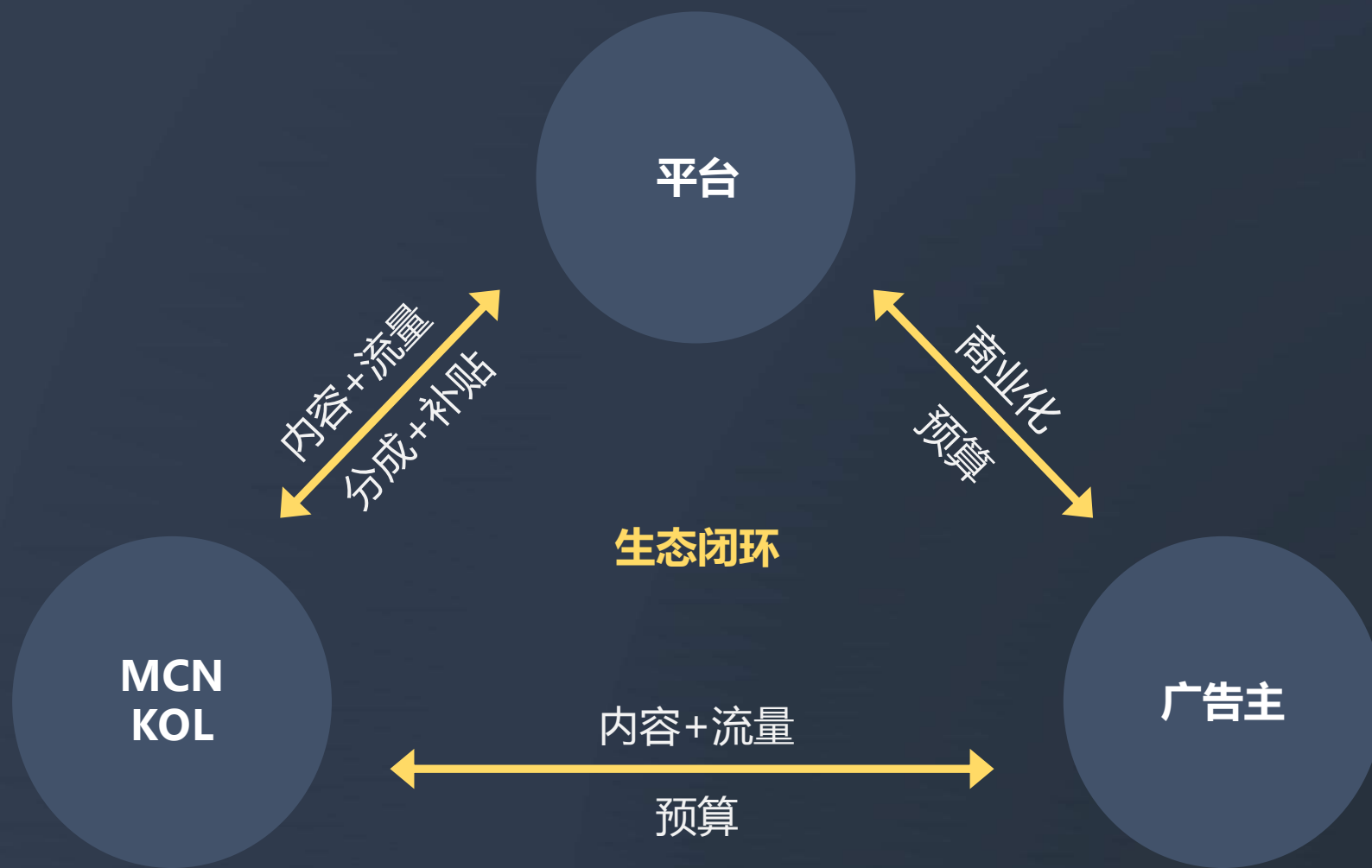
纯文本博文类型占比最低，但其在传播度，影响度更深

03 内容分析 | 2018年话题阅读增量



排名	话题	阅读增量(亿)	讨论增量(万)
1	推文	21.5	139.8
2	香蜜沉沉烬如霜	21.0	119.9
3	镇魂	18.3	346.1
4	荐书	13.6	188.2
5	读书百问	12.0	4.0
6	天官赐福	11.1	761.8
7	阅读V时代	6.2	263.0
8	一起撩书	2.9	120.0
9	微小说大赛	2.5	55.5
10	江宁探案录	2.5	10.2

03 内容营销 | 重塑



微博内容商业联盟的业务模式

03 案例分析

423 携手200位头部用户#一起撩书#

热门话题、push问答等场景
搭建与作品作者强关联



粉丝头条、移动趋势等资源
聚焦品类图书作品，提升销售



开机报头、秒拍开机等
黄金资源助力 品牌最大化曝光



传播效果

50亿+
博文阅读量

2.3亿+
话题阅读量

95万+
话题讨论量

300个
主题书单

1000个
导购图书品类

#阅读V时代#2018你最喜爱的作家投票

@微博读书

#阅读V时代# 【2018你最喜爱的作家投票】，他们用文字开启阅读的大门，带你仰望星空。微博读书助你表白你最喜爱的读书大V，戳链接参与投票，送你最爱的作家上C位。读书君惊喜加持，抽20位转发并参与投票的同学送微博定制锦鲤手机壳一个+读书君珍藏好书一本。

投票链接：[2018票选你喜爱的作家](#)



11月16日 12:04 来自 微博 weibo.com

3879 | 3516 | 1438

用户量

105.2万

投票量

4200万

阅读量

6.2亿

互动量

263万

谢谢大家！