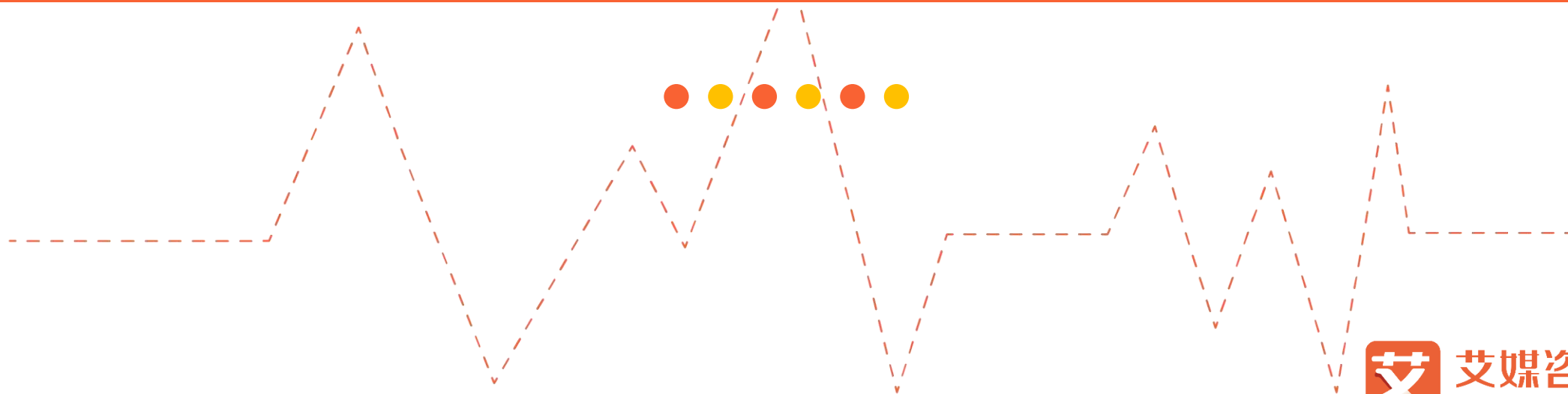


# 2018上半年 中国共享单车行业监测报告

2018H1 China Bike-sharing Industry Research Report



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



# 目录

1

2018上半年中国共享单车行业热点追踪

2

2018上半年中国共享单车行业发展态势分析

3

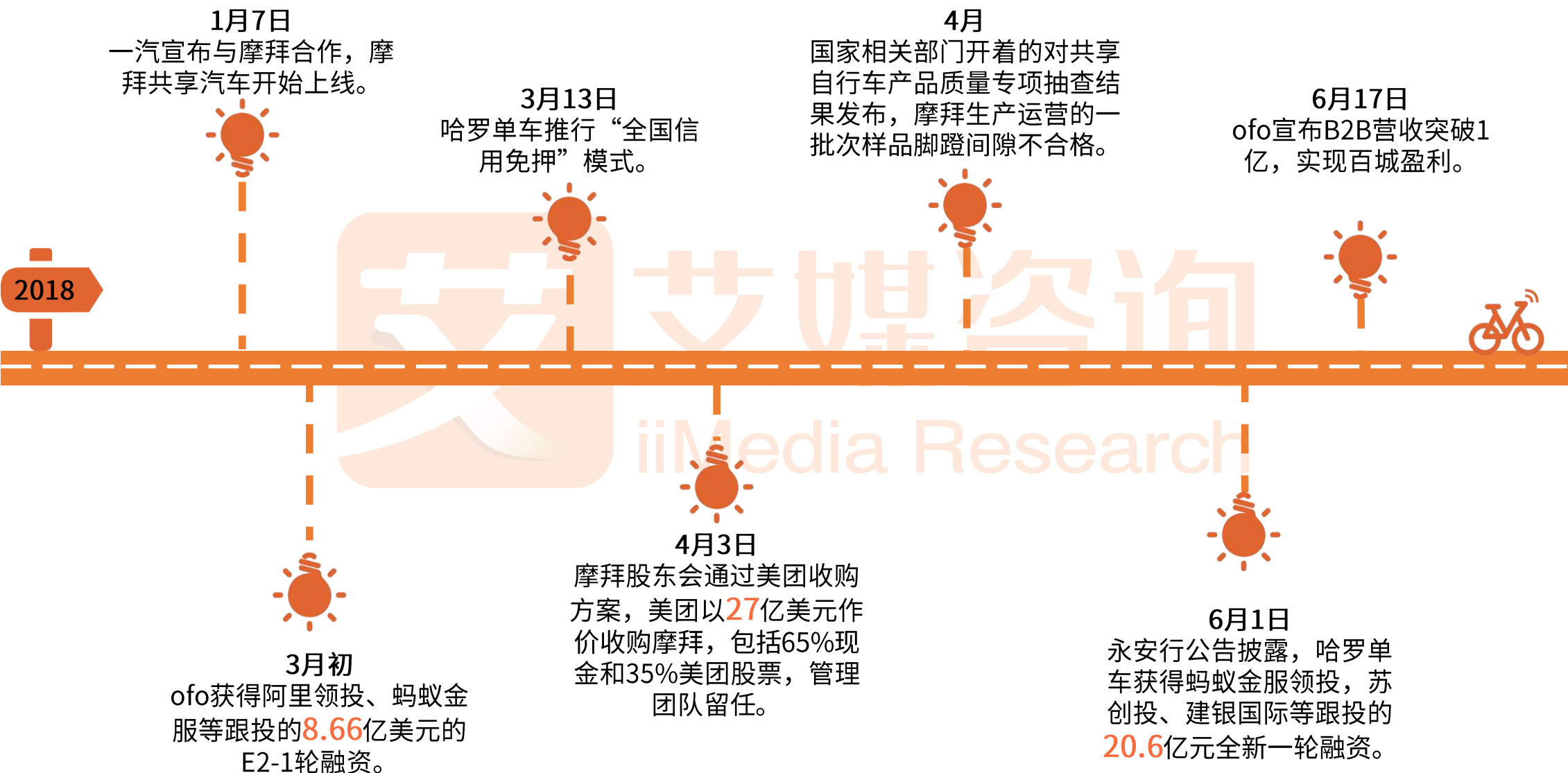
中国共享单车行业发展趋势预测

01

2018上半年中国共享单车行业热点追踪

艾媒咨询  
iiMedia Research

# 2018中国共享单车行业热点追踪

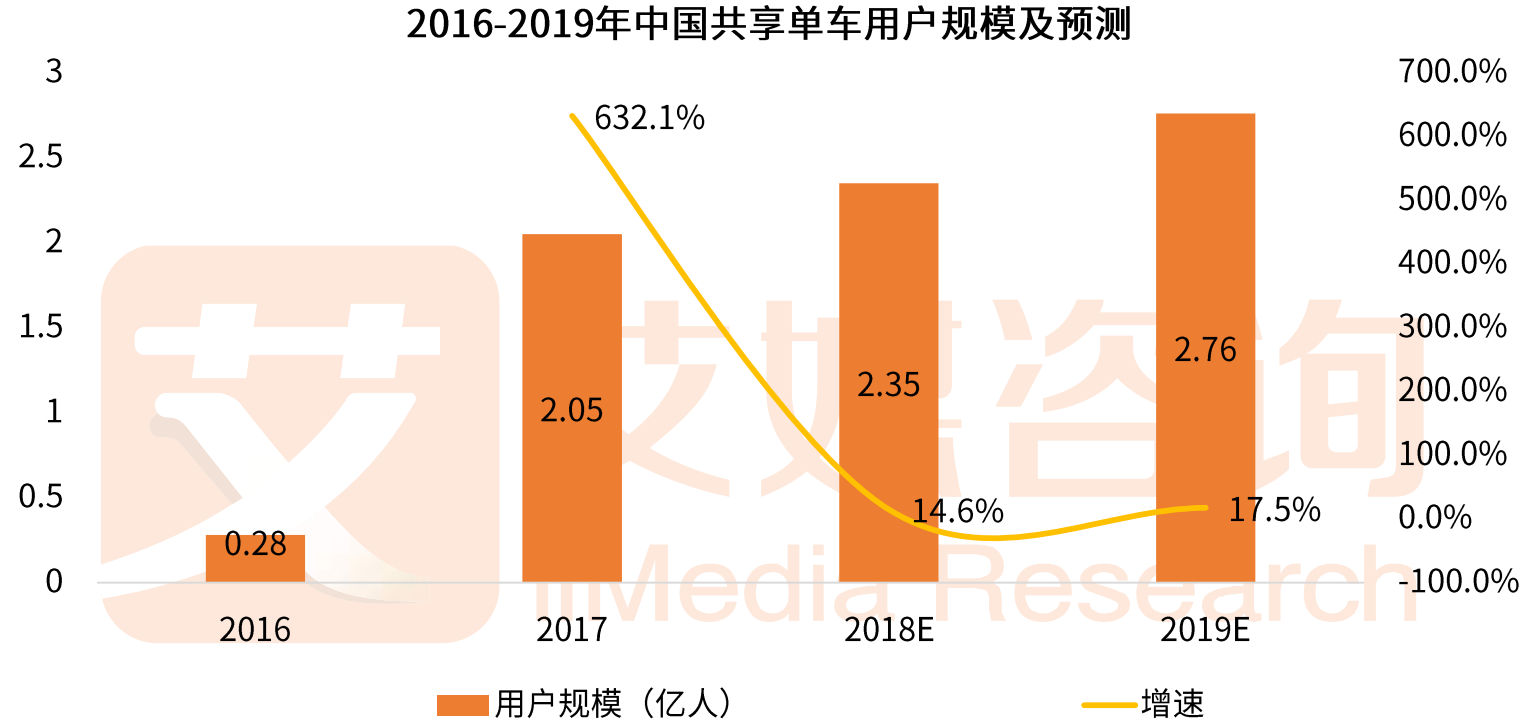


02

## 2018上半年中国共享单车行业发展态势分析

iiMedia Research

# 共享单车用户规模增速正常放缓 行业逐渐步入理性成熟期

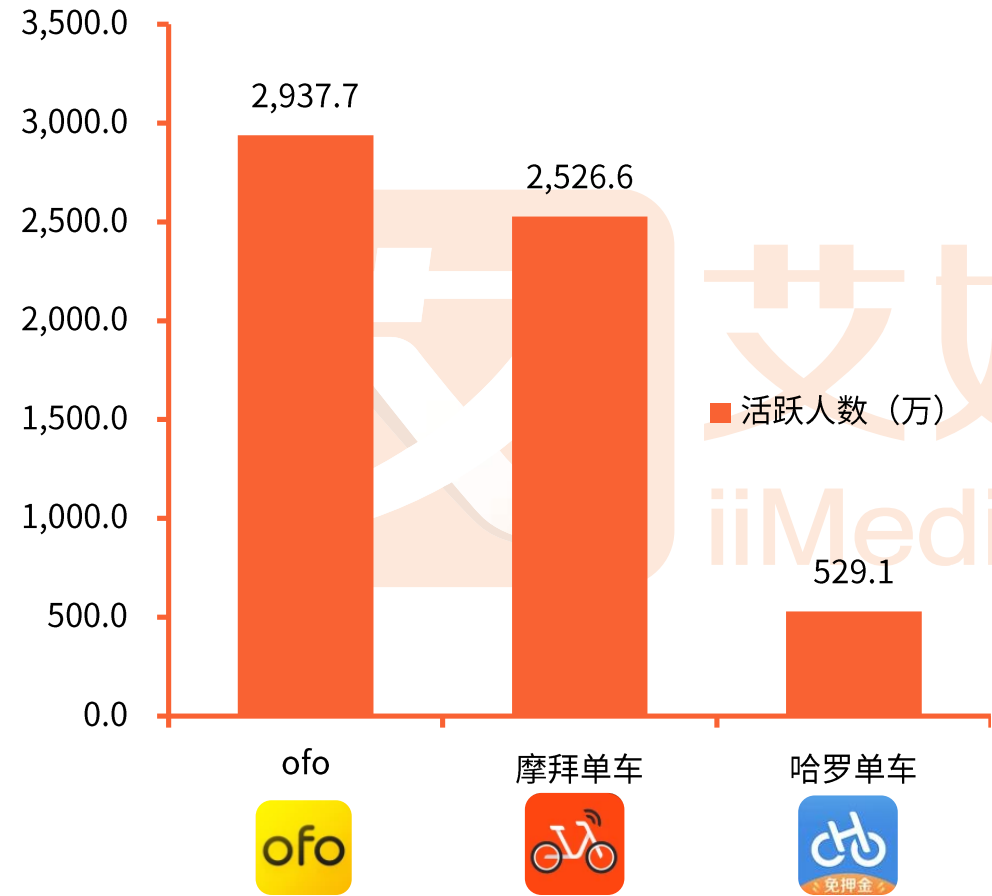


iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2017年是中国共享单车行业用户增长最为迅猛的一年，增长率达到了632.1%。随后增长率将减缓至14.6%，共享单车用户规模在2018年将达到2.35亿人。艾媒咨询分析师认为，2018年共享单车行业将进入成熟期，增长态势将趋于稳定。

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

# 共享单车ofo摩拜两强格局稳定

2018年5月中国共享单车移动端应用活跃人数



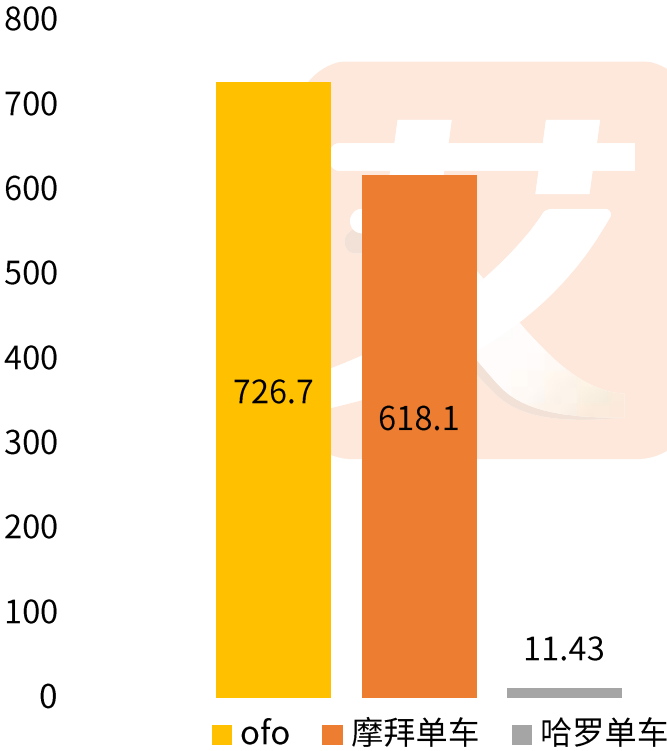
iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年5月，ofo移动端应用以2937.7万人的活跃人数位居榜首，摩拜单车以2526.6万人紧随其后，位列第三的哈罗单车活跃人数为529.1万人，与两大共享单车品牌相比仍有一定差距。

数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

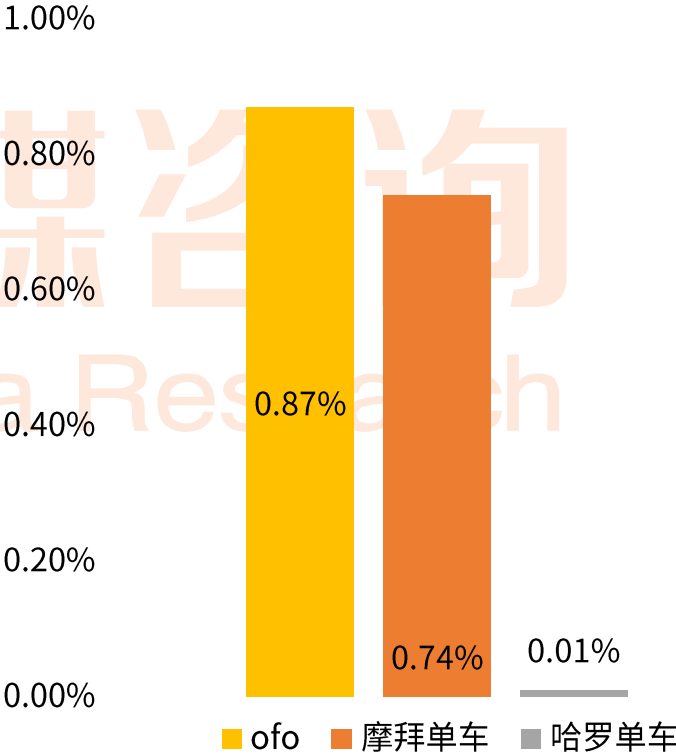


# ofo日均活跃用户数占优

2018年5月ofo、摩拜、哈罗单车  
日均活跃用户数（单位：万）



2018年5月ofo、摩拜、哈罗单车  
日均活跃渗透率

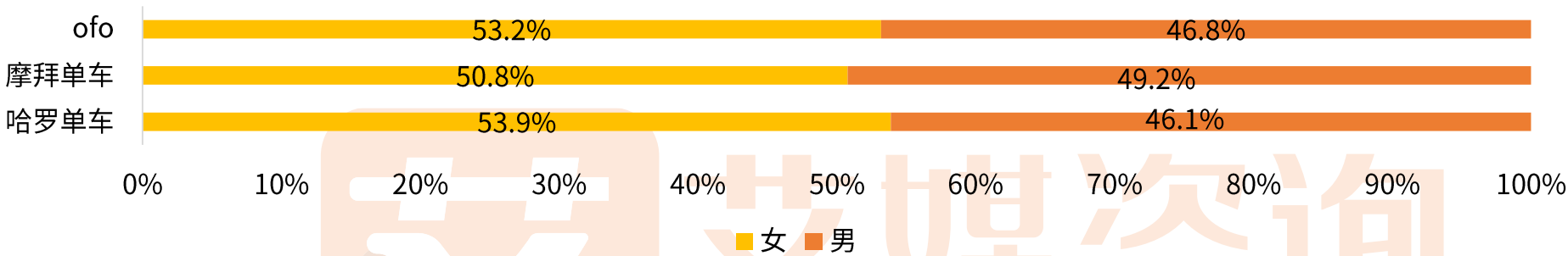


注：日均活跃渗透率指在统计周期内APP日均活跃用户数占全网日均活跃用户数的比例。

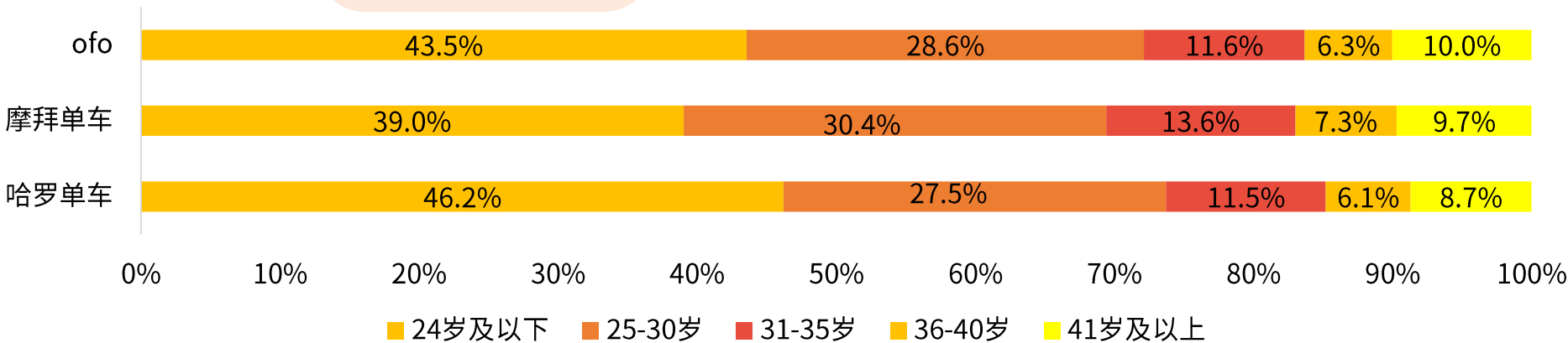
数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

# 共享单车更受年轻人青睐

2018上半年摩拜、ofo、哈罗单车  
用户性别比例对比



2018上半年摩拜、ofo、哈罗单车  
用户年龄结构对比



数据来源：艾媒北极星（艾媒北极星：截至2017年12月底，北极星采用自主研发技术实现独立装机用户监测，系统已覆盖用户8.09亿。）

03

## 2018中国共享单车行业发展趋势分析

iiMedia Research

# 共享单车领头企业2017年发展历程



# 共享单车行业未来发展趋势

## 平台盈利能力提升

当前共享单车行业已逐渐步入成熟期，用户增长速度渐缓，行业格局趋向稳定。行业领头的共享单车品牌拥有了一定的用户基础与市场规模，不再使用高速扩张的市场占领策略，行业开始新盈利模式的探索阶段。艾媒咨询分析师认为，在未来的发展阶段，各共享单车品牌需提高自身造血能力，探索更多商业化盈利模式，打造自身品牌，提升服务质量，谋求长期健康的可持续发展。



## 技术升级中国“智”造

各大共享单车品牌一直致力提升共享单车的科技含量以及安全系数。从ofo研发的NB-IoT、NFC智能锁至摩拜单车的全面升级，体现了共享单车品牌在产品研发中的不懈尝试。共享单车的质量与用户体验、管理成本等各方面息息相关。艾媒咨询分析师认为，共享单车制造业将向专业化、智能化方向发展，未来有望与人工智能等高新技术相结合，向物联网的新层次发展。



# 共享单车行业未来发展趋势

## 精细化管理提高用户体验

经过抢占市场份额的“野蛮生长”的时期后，如何实现对投放单车的规范管理，降低人为带来的损失，加强与政府之间的沟通合作，在为城市带来便利的同时维护原有的秩序与环境，是共享单车厂商接下来面临的重要挑战。艾媒咨询分析师认为，精细化管理是共享单车行业“下半场”发展阶段的关键词。随着押金模式的变革，用户不再受押金的“束缚”，可以试用多种品牌的共享单车并进行选择。版图扩张所带来的优势逐渐减少，用户体验以及品牌形象愈加重要。因此，加强精细化管理，进行服务升级，规范共享单车的停放与维护成为获取竞争优势的重要途径。

## 海外扩张稳步进行

自2017年起，摩拜单车与ofo的海外扩张活动正稳步进行。ofo沿用其低价策略，用首骑免费等优惠策略吸引新用户注册使用。ofo已顺利进入美国波士顿、西雅图等十几座城市，并在逐步扩张其海外版图。在2017年底，摩拜单车成功进驻墨西哥。两大共享单车品牌的海外布局正有条不紊地进行中。艾媒咨询分析师认为，海外市场的共享单车行业仍处于起步发展期，海外市场将成为共享单车的第二大增量市场，抢先占领市场份额有利于共享单车的全球行业布局。



# 关于艾媒咨询



iiMedia Research（艾媒咨询）是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告。每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份，覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、营销、游戏、传媒、金融、环保与公共治理等领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。

基于公司独立自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”，艾媒咨询建立了APP运营状况、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、政府治理等多维度的数据监测体系，帮助客户可视化还原“数据真相”，实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察，提升品牌的行业竞争和影响力。

### **POIIMedia(艾媒舆情)** **大数据舆情监控系统** (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

### **DatallMedia(艾媒北极星)** **移动应用运营监测** (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

### **SurveyiiMedia(草莓派)** **用户感知与体验监测** (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

### **SoicaliiMedia** **微信微博媒体监测** (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

### **RankingsiiMedia(艾媒金榜)** **权威消费品牌评价监测** (ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

### **ADiimedia** **移动广告效果监测** (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

## —— 艾媒咨询大数据监测体系 ——



# 法律声明

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



只做优质报告!



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: [xxx@iimedia.cn](mailto:xxx@iimedia.cn)

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑



全球领先的移动互联网产品对标分析平台



扫描二维码查看更多数据

咨询

网址: <http://bjx.iimedia.cn>

邮箱: [alex@iimedia.cn](mailto:alex@iimedia.cn)

涵盖数十个领域，三百个细分行业，监测超过3万款APP，覆盖8.09亿用户

全功能版：提供APP下载、活跃、留存、渠道分发及转化等全维度数据，可进行APP 用户分析、运营分析、质量分析、竞争分析等

艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

<http://report.iimedia.cn> 一键定制 

# 因为专注，所以专业！

*Since 2007, we focus on New Economy!*



艾媒咨询

iimedia Research

艾媒报告商城用户176\*\*\*\*1700专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

## 全球领先的新经济行业大数据挖掘与分析机构