



2018年中国产业创新企业社会责任 行动指南报告

亿欧公司×中国管理科学研究院联合发布

Copyrights reserved to EO Intelligence, May. 2018

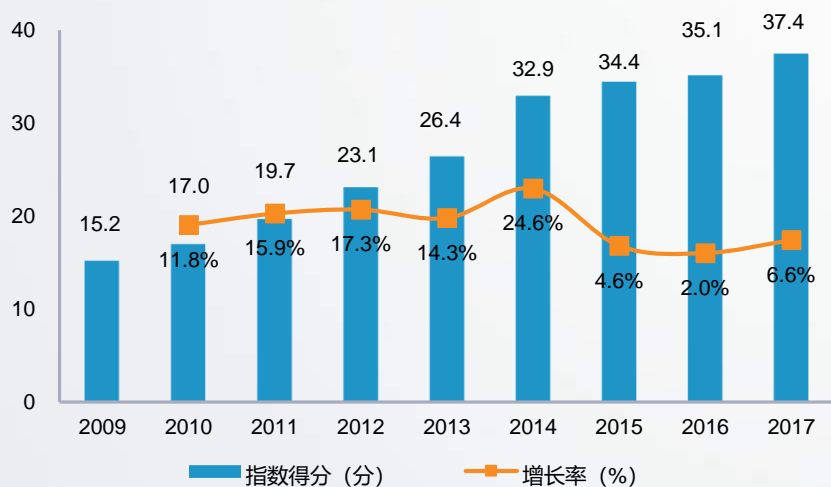


2017年11月7日，中国社科院连续第九次发布《企业社会责任蓝皮书（2017）》，九年来，随着政府部门、行业协会、新闻媒体以及企业自身对社会责任的持续关注和重视，企业社会责任在我国不断向纵深发展，持续改进。

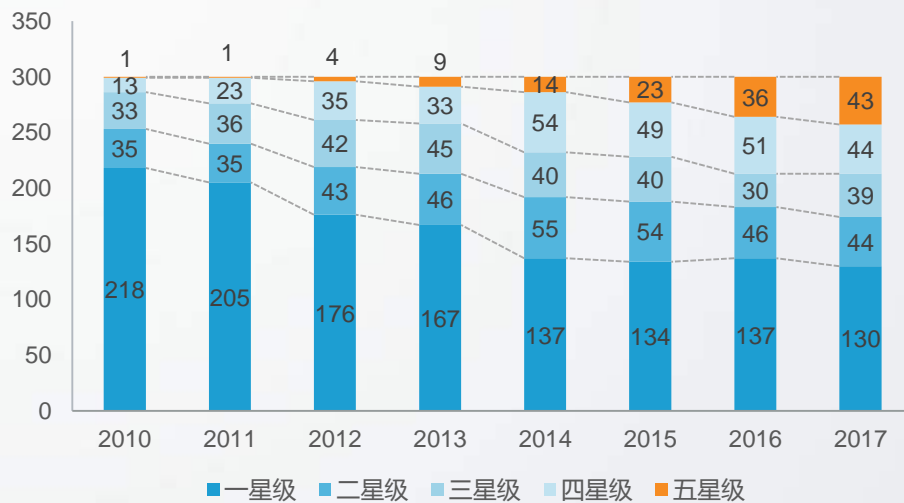
2017年企业300强社会责任发展指数简报：较2016年有所提高，整体处于起步阶段

面对国内外经济社会环境的变化和企业自身重视程度的增强，我国企业社会责任发展指数得分持续增长且增速呈现出企稳回升的态势；但需指出的是，2017年处于“旁观者”阶段、达到一星级水平的企业数量占比仍有44%，我国企业社会责任的发展依然任重而道远。

2009-2017年中国企业300强社会责任发展指数



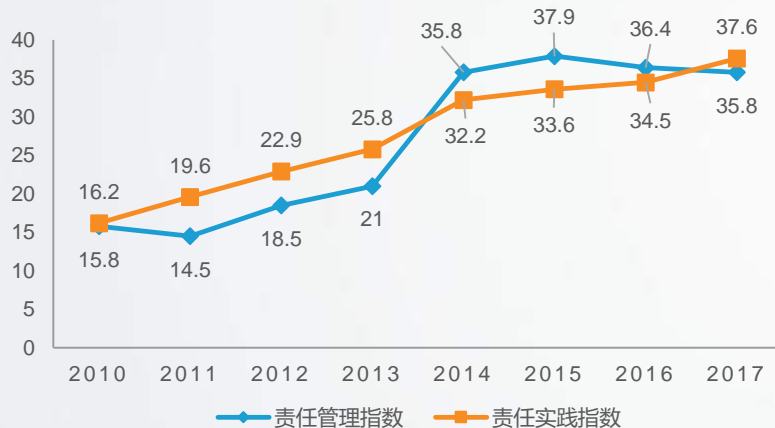
2010-2017年中国企业300强社会责任指数星级分布



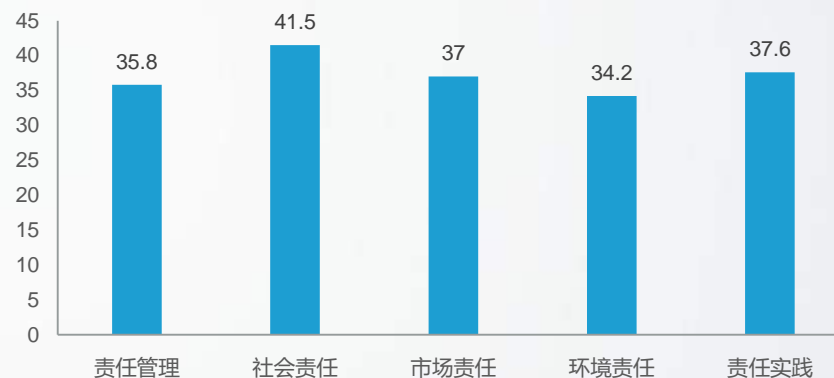
2017年责任实践指数持续增长，并再次领先责任管理指数，责任管理指数呈继续下降趋势；

企业社会责任包括责任管理和责任实践两大板块，从2010年以来，我国企业责任管理指数和责任实践指数整体呈上升趋势，但责任管理指数自2015年以来呈现不断下降的趋势。在企业坚持履行社会责任、不断强化履责实践的情况下，企业对推动社会责任融入企业管理运营的重视程度有所减弱。

2010-2017年社会责任管理指数和责任实践指数年度变化



2017年企业社会责任发展指数结构特征



在另一份《中央企业社会责任蓝皮书（2017）》里，亿欧智库了解到，2017年国企、民营和外资三类企业社会责任发展指数差异化明显，其中国有企业社会责任发展指数得分最高（58.7分），民营企业次之（29.7分），外资企业最低（23.9分），与2016年相比，国有企业和民营企业企业社会责任发展指数均有一定的增长。

随着政府部门、行业协会、新闻媒体以及企业自身对社会责任持续关注 and 重视，**企业社会责任在我国不断向纵深发展，持续改进。新时代，评价企业的一个重要指标是：企业社会责任。**面对国内外经济社会环境的变化和企业自身的重视程度，我国企业社会责任发展任重而道远。鉴于此，亿欧正式成立产业创新企业社会责任联盟，响应政策号召，让改革开放的成果分享惠及广大人民群众，汇聚企业开始承担扶持弱者的社会责任。

2017 年是全面落实国家“十三五”规划的关键年，也更加重视企业在社会责任上的表现。**为了响应国家号召，并引导促进企业更好地开展社会责任工作，推动企业与经济、社会可持续发展，**亿欧智库开展企业责任报告征集评选活动，寻找优秀企业社会责任榜样，引导2018年企业社会责任完美履行。

经过一个月征集评选，最终有19家企业获评，覆盖电子商务、汽车出行、移动通讯、金融科技、B2B企业服务、智慧物流、农业、餐饮等10大领域，本次企业社会责任优秀案例入选企业名单如下（排名不分先后）：

爱回收、阿里巴巴、本来生活、滴滴、凡普金科、华润集团、京东、链家、联想、摩拜、美团点评、人人车、首汽租车、腾讯、万科、运满满、中国电信、中国联通、中商惠民

本次报告亿欧智库与中国管理科学研究院学术委员一起研究，亿欧公司与中国管理科学研究院联合发布。

”

目录

CONTENTS

- 01 企业社会责任起源与发展**
The History and Development of CSR
- 02 国内企业社会责任报告撰写分析**
The Analysis of China CSR Reports
- 03 企业社会责任优秀案例列举**
Outstanding CSR Cases
- 04 产业创新企业社会责任行动指南**
Behaviour Guide for Innocation Enterprise in CSR

企业社会责任起源与发展

The History and Development of CSR

18世纪中后期，古典经济学家亚当·斯密（Adam Smith）用“看不见的手”来描述这样一种原理：**于个人行为非故意的结果，一种能产生善果的社会秩序出现了。**这是企业社会责任思想定义的起点。

企业社会责任思想起源，从“看不见的手”到政府工作建设

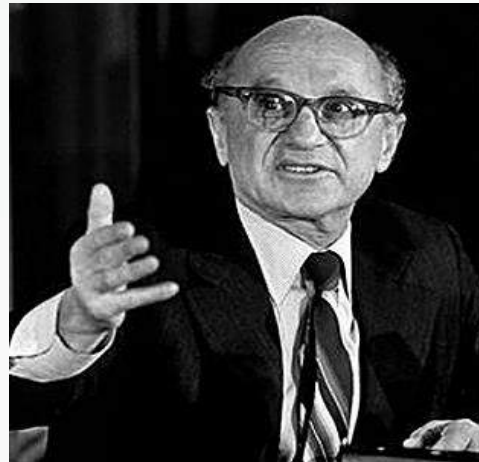


观念始发

19世纪-19世纪中后期



受“社会达尔文主义”思潮影响，人们对企业社会责任观持消极态度，至中后期企业制度逐渐完善，权益的维护和法律出台，客观上对企业履行社会责任提出了新的要求。



责任守则制定

20世纪80年代-90年代



消费者的关注点由单一关心产品质量，转向关心产品质量、环境、职业健康和劳动保障等多个方面，欧美跨国公司大范围制定对社会作出必要承诺的责任守则(包括社会责任)。

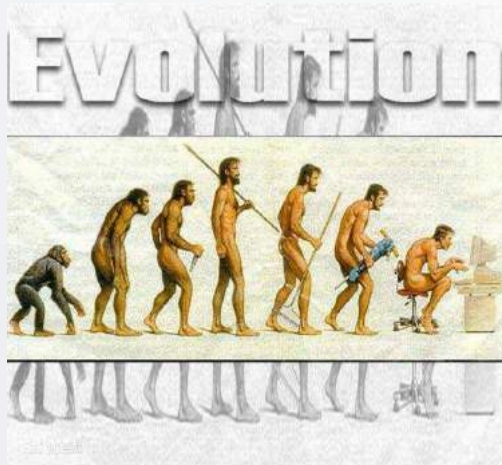


古典经济学理论

18世纪中后期



按照经济学传统的解释，社会组织主要依赖两大支柱，一个是市场的“看不见的手”，一个是企业自利的对效率的追求。作为个人的集合，企业也具备独立个体自利的本性，从个人的利他本性可以引申出企业的社会责任。



赢利至上

20世纪50年代-70年代



经济学家米尔顿·弗里德曼发布《商业的社会责任是增加利润》，指出利润最大化是企业即生存后第二目标；1976年OECD制定《跨国公司行为准则》，保护利害相关权利，加强问责制。



国内普及

20世纪90年代至今



90年代中期，中国企业开始接受跨国公司实施的社会责任方面的工厂审核；学术机构、国际组织，及政府部门关注企业社会责任建设工作；2010年中国首次举办企业社会责任案例评选。



意识觉醒到理念尝试，理论知识到实践应用，被动接受到主动推进

国内社会责任最早研究

社会责任领域的国内初探最早是袁家方在1990年所著的《企业社会责任》及李敏龙和唐焕良所著的《企业社会责任》。

1990

国内最早社会责任介绍

20世纪90年代，伴随公司社会责任理论的发展和深入，国内诸多学者以不同的视角为切入点对公司社会责任进行了研究和界定。著名学者刘俊海于1999年编著出版《论公司的社会责任》。

1999

2002

明确规定公司社会责任

第十届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议中对1993年的《中华人民共和国公司法》作了修订。新修订的《公司法》明确规定了公司的社会责任。

2005

2014

正式制定《公司法》

我国自从加入世贸组织以来，积极与世界接轨，公司社会责任是以全球化的形式在全球扩散开来，我国在对公司社会责任的相关方面紧跟国际趋势的发展步伐。制定的《公司法》对公司社会责任有所涉及。

第二份介绍社会责任著作

学者卢代富编著出版了《企业社会责任的法学和经济学分析》，他认为企业社会责任是指，企业在谋求股东利润最大化之外所负有的维护和增进社会利益的义务。

加强企业社会责任立法

党的十八届四中全会《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》提出加强重点领域立法，“加强企业社会责任立法”成为完善我国法律体系的重点任务之一。

如何理解企业社会责任，撰写企业社会责任报告的意义

国内对企业社会责任概念的理解，1990年袁家方撰写的第一本《企业社会责任》最早对CSR概念进行了界定，后受西方资本主义影响，不同学者以及社会上一些组织机构和企业也参与到对CSR的研究中。总结整理各阶段对企业社会责任不同解读，亿欧智库发现其概念一直围绕**相关利益关系**，**可持续发展**两大主题进行诠释定义。



企业社会责任报告（简称CSR（Corporate-Social-Responsibility）报告）指的是企业将其履行社会责任的理念、战略、方式方法，其经营活动对经济、环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息，进行系统的梳理和总结。

非财务信息披露

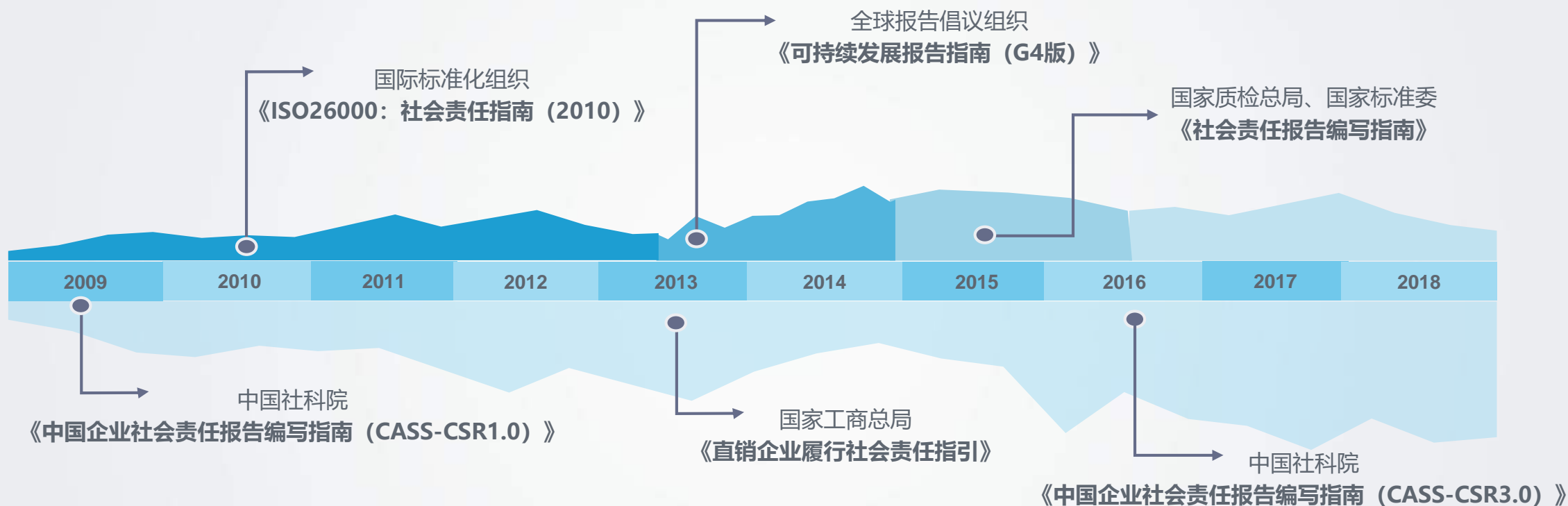
根据企业的历史经营活动进行计量的财务信息无法将企业面临的机会和风险充分反映出来，也不能将企业的价值充分体现出来；

建立预警机制的过程

促使企业发现顾客、供应链、社区等管理过程中存在的风险和问题，有助于管理层防患于未然，在可能产生危害的事件成为负面突发的时间之前就对其进行控制。



社会责任报告编写指南逐渐完善，全行业广泛覆盖



企业社会责任报告作为社会责任践行情况非财务信息载体，是企业与利益相关建立良好沟通机制的重要过程及途径。目前，政府对相关政策的制定亦逐渐完善，但要构建全面系统的全行业社会责任报告管理框架仍需要做出不少努力，责任报告越详细，企业履行社会责任意识越强，除了数量上的突破，在质量方面也有明显提升。

国内企业社会责任报告撰写分析

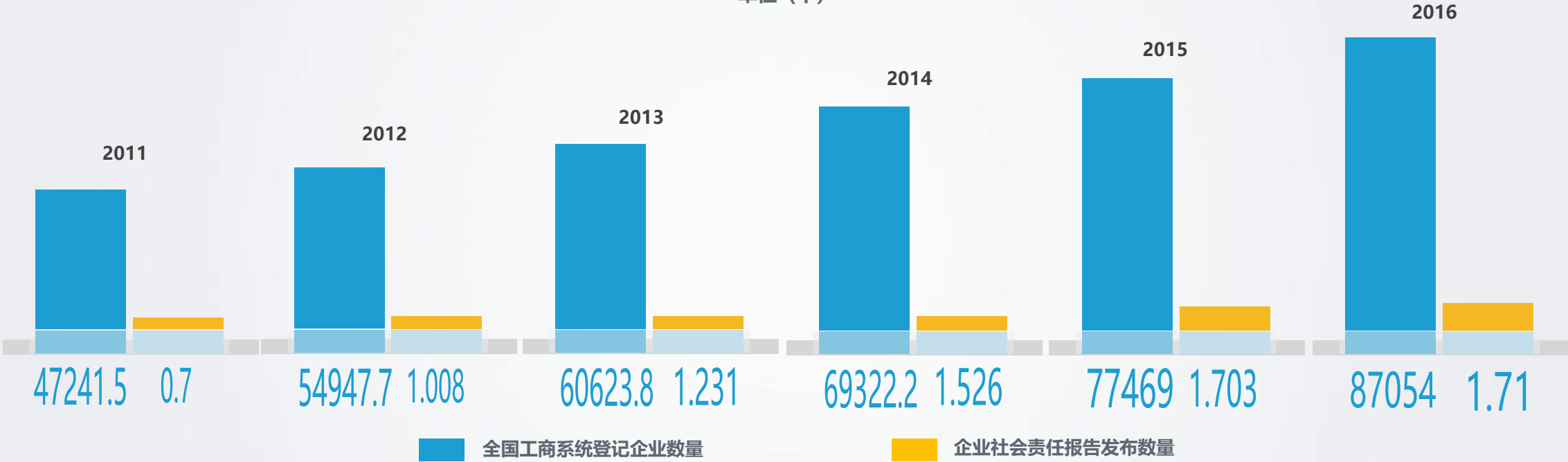
The Analysis of China CSR Reports

中国社科院历年发布企业社会责任白皮书提到国内报告撰写数量，我们也总结了2017年中国500强企业社会责任报告撰写情况，庆幸的是有**超过28家企业连续发布10年以上报告**，但依然有**237家企业未输出实质性报告**。



企业社会责任报告撰写整体占比十万分之一，行动多报告少

亿欧智库：2011-2016年企业社会责任报告在登记企业总数对比
单位（千）



2006年，国家电网正式发布央企第一份社会责任报告，中国远洋集团发布世界第一份按照GRI2006版要求编写的社会责任报告，这些报告不仅是**企业非传统财务报告的开河之举**，也是该行业其他企业效取的榜样，代表着企业先进的社会责任理念、高度开放性和透明度，是公司主动履行社会责任，自觉接受社会监督的标志。虽然撰写企业社会责任的队伍在不断壮大，但是比较整个中国企业数量，仅是星星之火。

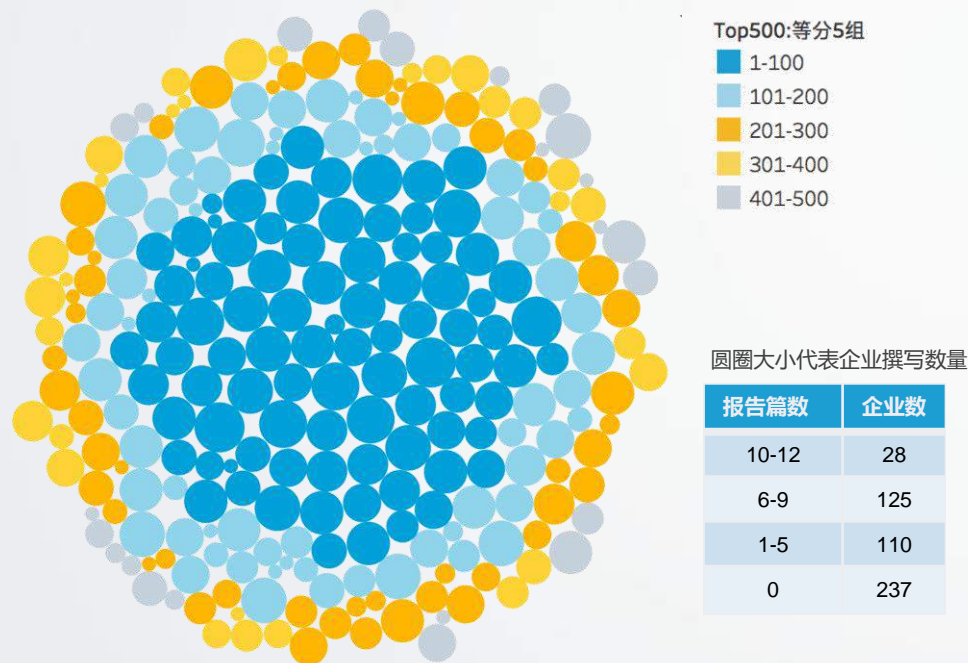


2017年中国500强企业社会责任报告撰写分析，近一半企业未产出

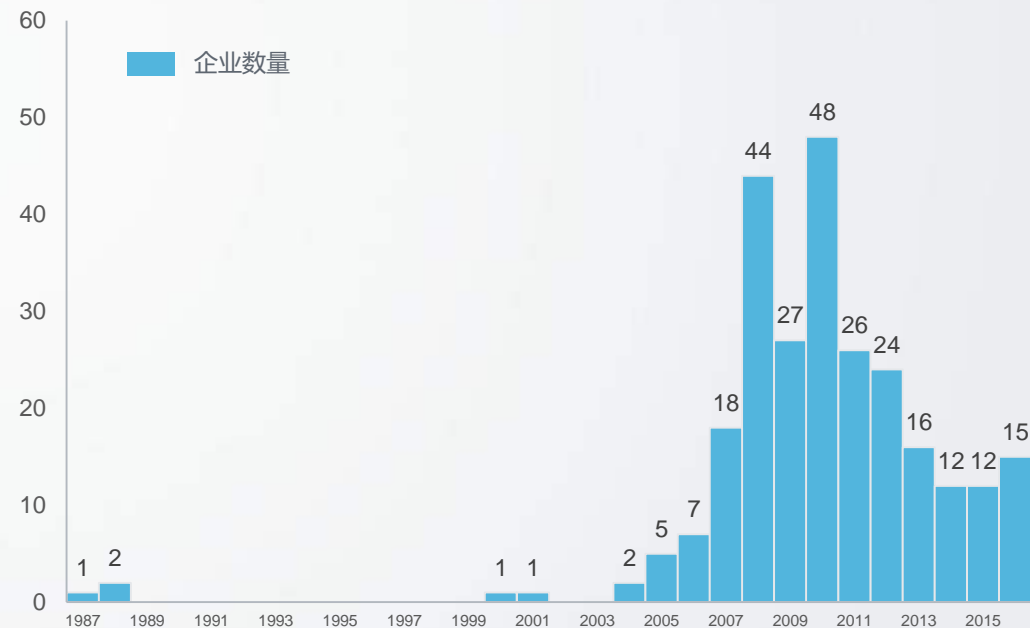
2017年9月10日，中国企业联合会、中国企业家协会联合发布2017年中国500强企业榜单，作为各行业最具代表性企业，亿欧智库通过全网搜索最直接的方式对2017年中国500强企业社会责任报告撰写情况进行整理和汇总，我们发现：

- 28家企业社会责任报告连续发布10年及以上，237家企业未输出实质性报告；
- 2008年和2010年企业发布社会责任报告处女作数量最多。

亿欧智库：2017年中国500强企业社会责任报告连续撰写数据对比



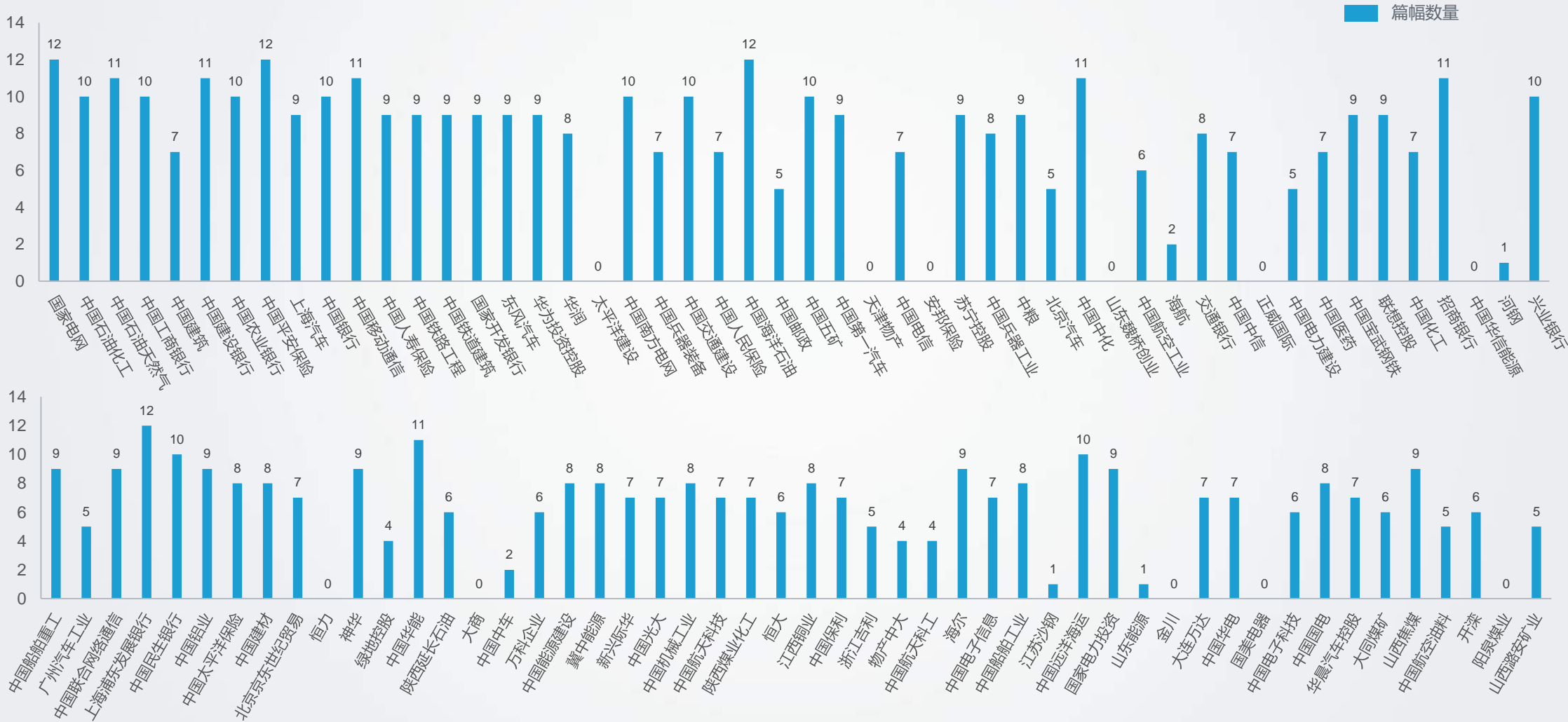
亿欧智库：2017年中国500强企业社会责任报告撰写初始时间分布





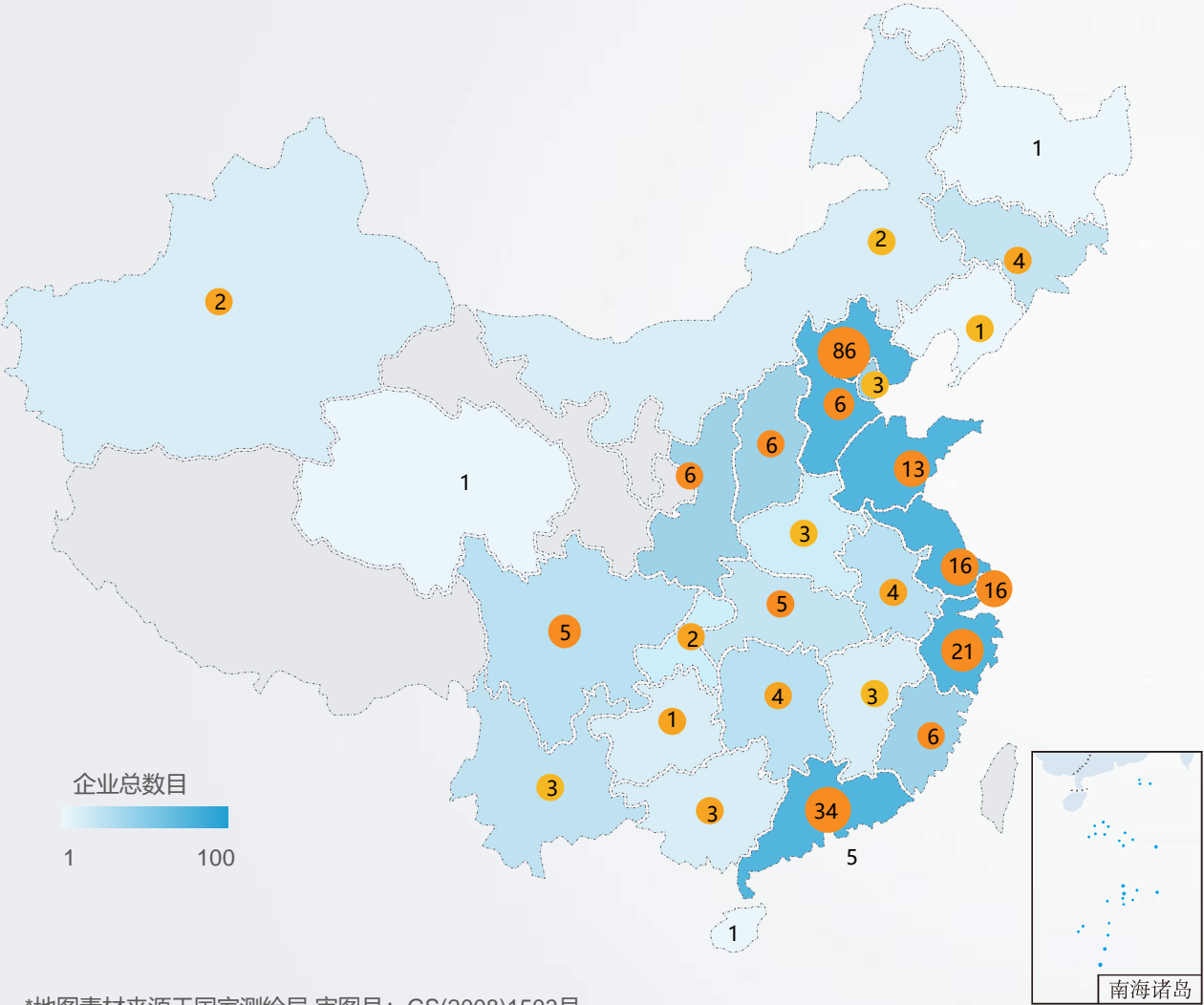
前100强起主要带头作用，连续7年以上报告撰写企业数量共67家

亿欧智库：中国100强企业社会责任报告产出情况明细 (按企业排名列表)





500强企业社会责任报告区域化明显，制造业报告撰写企业数量最多



*地图素材来源于国家测绘局 审图号：GS(2008)1503号

EO Intelligence

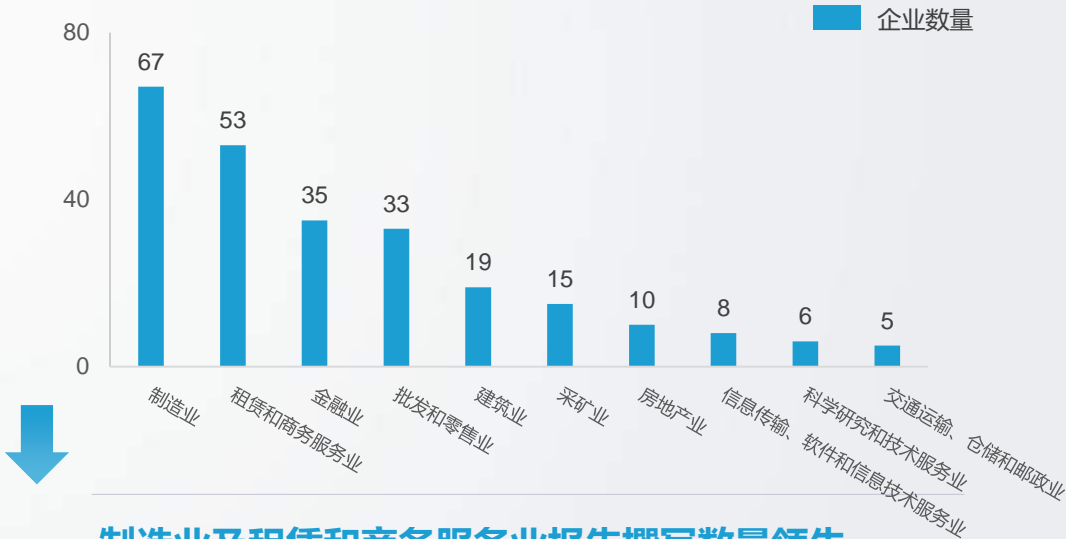
数据来源：亿欧智库研究院，数据收集截至2017年12月31日；

北京及沿海城市普及率高



从发布报告所在区域分布来看，沿海城市对于责任报告撰写普及率明显高于中部地区，这些地区改革开放领先于全国，经济发展速度快，综合实力较强，其社会责任意识和履责情况也领先于其他地区。

亿欧智库：2017年中国500强企业社会责任报告撰写行业Top10对比



制造业及租赁和商务服务业报告撰写数量领先

因为本身跻身中国500强名单的制造业数量最多，同样亿欧智库根据各行各业内是否撰写报告的占比来看，撰写报告的企业在自身行业占比依然超过60%。

2017年国务院国资委和中国社科院共同编制的《中央企业社会责任蓝皮书(2017)》中强调其优秀案例主要围绕做优主业、科技创新、环境保护、节能减排、精准扶贫、公益慈善、员工关爱、海外履责和责任管理等9个部分；为了更加聚焦，本次亿欧智库发布2018年企业社会责任优秀案例评选主要是五大方面，分别是**合规共赢、绿色发展、科技创新、社会民生、精准扶贫**。

考察候选案例的管理理念、技术方法或产品活动上是否有创新的表现

考察候选案例是否具有可持续发展的
延续性项目的潜力的表现，及在
环境保护、节能减排、质量安全、
健康发展上有表现作用。

考察候选案例从战略高度上是否符合当前
社会责任发展趋势的要求，完善自身制度
和管理体系，建立诚信合规经营。

考察候选案例是否从实质上推动社会责任的发展水平，大爱无疆、关注民生的思想，以及对缓解社会问题、推动社会和谐等方面的作用表现。

考察候选案例是否能够在自身建设的同时考虑为他人、为社会服务，能够运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。



企业社会责任优秀案例列举

Outstanding CSR Cases

围绕这五大主题（**合规共赢、绿色发展、科技创新、社会民生、精准扶贫**）亿欧智库评选出19家优秀企业社会责任履行案例，供企业方参考与监督。

产业创新企业社会责任联盟，19家企业社会责任优秀案例

众所周知，我国企业从“新时期”走向“新时代”，从“赢利至上”到“责任担当”，也更加注重企业社会责任不断向纵深发展，持续改进，于此亿欧成立产业创新企业社会责任联盟，汇聚企业开始承担扶持弱者的社会责任，树立起企业责任的标杆。

经过亿欧智库一个月征集评选，最终19家企业获评，并覆盖电子商务、汽车出行、移动通讯、金融科技、B2B企业服务、智慧物流、农业、餐饮等10大领域；本次企业社会责任优秀案例入选企业名单如下（排名不分先后）：

爱回收、阿里巴巴、本来生活、滴滴、凡普金科、华润集团、京东、链家、联想、摩拜、美团点评、人人车、首汽租车、腾讯、万科、运满满、中国电信、中国联通、中商惠民



亿欧 爱回收



- 爱回收作为电子产品回收及环保处理平台，也是国内首家“互联网+环保”类企业。爱回收作为电子产品回收领域独树一帜的社会型企业，一直积极推动着行业的规范化发展；
- 爱回收率先从运营端发力，为用户建立了包括“产品透明估价”、“国防级隐私处理”和“产品环保处理”三大回收标准，首次实现了电子产品回收行业的规范化；
- 随着信息安全带来的挑战升级，爱回收在2017年与全球领先的数据安全公司Blanco达成深度合作，彻底清除旧机内的个人信息，保障回收用户的隐私安全。目前，Blanco的数据清除技术获得18项国际安全认证，可永久擦除各类电子产品的存储数据；



- 从2011年创立至今，爱回收一直致力于绿色经济和循环经济的探索和实践；
- 在过去的近七年间，爱回收在全国近20个城市开设了200余家直营门店，近7万家合作门店，营收规模超过40亿元；
- 凭借着“环保”和“物尽其用”的社会型企业理念，爱回收获得了世界银行、京东集团等知名机构的投资，并成为了京东集团的战略合作伙伴；



- 目前，爱回收的日处理回收量已超过2万，整个回收流程在48小时内完成；90%的手机回收后可循环利用，延续了旧物的使用价值，剩余的10%旧机交由有资质的企业进行环保处理，不对环境造成二次污染；
- 一台旧手机电池的污染强度是普通干电池的100倍，可污染6万升水，2017年有超过一千万台旧手机经由爱回收处理，避免了大量水资源的污染；



- 自成立以来，爱回收与中国儿童少年基金会、上海真爱梦想公益基金等多家NGO组织联合发起过多次公益活动。2017年3月，爱回收联手上海动感101电台举办了一场以“关爱血铅儿童”为主题的东方风云榜公益音乐盛典。通过音乐盛典，爱回收与“动感101”、“关爱血铅儿童基金会”以及到场明星共同呼吁民众关注血铅儿童，不乱丢弃废旧电子产品、将电子废弃物交给正规回收机构做专业环保处理，避免对祖国下一代造成危害。

公益·助力



- 从2017年4月1日-2018年1月17日，阿里人已申报公益时超过10万小时；
- 2017年，178万商家、3.5亿买家参与“公益宝贝”计划，筹集善款2.46亿元，帮助了297万弱势群体；
- 阿里连续第8年捐出年收入的千分之三作为公益基金；
- 阿里巴巴12位女性合伙人在2017年成立湖畔魔豆公益基金会，致力于帮助困境中的儿童和妇女；



Part 3.企业社会责任优秀案例列举



创新·发展

- 阿里巴巴提出“五新”战略助力供给侧结构性改革，引领新零售时代，网络零售占比提升83%，将600个老字号推向海外；
- 成立一个全球科学研究项目——“达摩院”，预计3年投入1000亿进行基础学科和颠覆式技术创新研究；
- 6月12日，阿里正式发布“天猫出海”项目，面向海外销售的商品量达到12亿，交易范围已经覆盖全球除南极洲以外的200多个国家和地区；
- 阿里云在印度和印度尼西亚开设数据中心，目前在全球16个经济中心拥有33个可用区；



品牌·担当

- 1月12日，WCA和阿里就跨境电子商务货件件进行合作；
- 2月20日，阿里与百联集团达成战略合作，为消费者提供随时随地多场景的新消费体验；
- 3月20日，阿里与丹麦政府签署谅解备忘录；
- 5月2日，阿里与阿根廷政府签署合作协议；
- 5月12日，阿里与马来西亚数字经济发展局、杭州市政府签署合作备忘录；
- 5月16日，阿里与巴基斯坦贸易发展局签署战略合作备忘录；
- 9月6日，墨西哥经济部和阿里签署谅解备忘录；

- 1月16日，阿里巴巴带领全球知名品牌及行业组建「大数据打假联盟」；通过监控系统每天可扫描超过1,000万件商品；
- 1月19日，国际奥委会与阿里达成长期合作，成为「云服务」及「电子商务平台服务」的官方合作伙伴，以及奥林匹克频道的创始合作伙伴；
- 阿里巴巴集团和UNCTAD启动eFounders计划，对首届非洲企业家到中国进行为期两周的电子商务强化课程；



社会·民生

- 2017年，阿里日均纳税超1亿，带动上下游纳税超2900亿，创造就业机会3300万；阿里在发展中带动了更多产业的就业机会，并且关注民生、人权平等、企业发展等问题；
- 7月10日，阿里举办第二届“全球女性创业者大会”，持续与全球女性探讨赋能及性别平等，阿里超过50,000的员工中约47%是女性。

合规共赢



- 本来生活网致力于改善中国食品安全现状，构筑优质食品生态链；
- 现已实现生鲜配送覆盖全国**109个**城市，常温配送覆盖多达**550+个**城市；
- 本来生活买手精选来自全球优质、健康、绿色、有机食材，采用基地直供，全程冷链配送，注重品控，采用48项安全检测；

品质担当



- 本来生活确保所有食材的营养和水分只有最低限度的流失，配备符合专业标准的冷藏库和冷冻库依据每一种商品独特的保险需求分别储藏，提供8小时以上全程冷链配送；
- 本来生活从全国各地上百个优质基地中精挑细选，剔除一切冗余的中间环节，真正实现基地直供的无缝储运；

社会民生



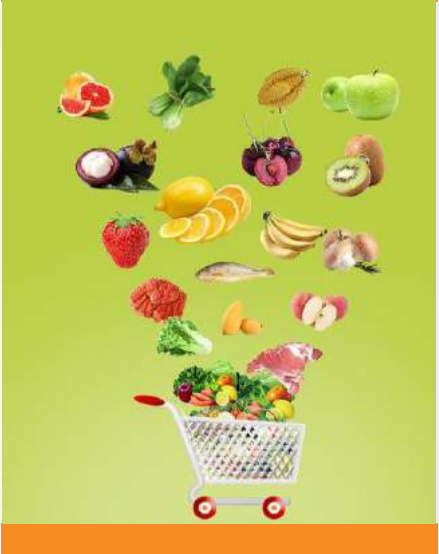
- 7月17日，本来生活网成立五周年之际，携手壹基金、腾讯大燕网等众多企业，共同发起“爱心食物共享计划”联盟，号召食品行业内的爱心企业将企业的库存食物捐赠出来，支持壹基金的“智能爱心冰箱”项目；

精准扶贫



- 7月，联合招商银行共同发起并实施云南贫困县永仁石榴扶贫项目，最终实现销售**5.8万箱**爱心石榴；
- 9月，内蒙古巴彦淖尔市莫旗菇娘果上线，本来生活派出农业专家帮助当地建立了“莫旗菇娘标准化种植示范基地”，为“东方菇娘果”塑造品牌；
- 10月，本来生活与全国12个贫困县地方政府签署电商精准扶贫战略合作协议；
- 2012-2017年累计售卖**31家**贫困县商品，成交总额累计**超过9000万元**；

未来展望



- 食品安全事关每一个人，本来生活会长期邀请消费者共同参与，互相监督；食物的分享是每个中国人最传统、最乡情的交流方式，唯有携手才能与家人和朋友寻找并分享美味
- 本来生活崇尚大道至简的美学理念，倡导返本归真的生活态度，期待回归人与人之间的质朴关旭，并始终坚守普世价值；
- 本来生活将致力于推广并普及科学的种养殖手段，提倡绿色环保和自然农法，依循大自然法则，维护生态环境，减少乃至拒绝化肥、农药、生长调节剂，让自然回归自然。



合规共赢

截至2017年1月，滴滴已按照新规完成了外牌清理，并率先与国家相关部门展开合作，进行犯罪记录筛查的出行平台；4月份上线五大安全措施，每天拒绝3万个不合规注册；“号码保护”实现2500万次；“分享行程”超过20万次；“紧急求助”保持24小时在线；“人像认证”已覆盖全国所有开通的城市；

社会民生

近一年共有2107.8万人通过滴滴平台获得收入，相当于2016年全国第三产业就业人员的6.2%；其中393.1万来自去产能行业，涉及煤炭、钢铁以及煤电、水泥、化工、有色金属等产能过剩行业；超过178.8万司机是复员、转业军人，还有270万人实现了新就业；

科技创新

滴滴执着于以秒计算的技术创新，每日处理数据4500TB，相当于90万部5GB大小的蓝光电影；每日路径规划超过200多亿次，将近1389万次/分钟，峰值时每秒处理超过1百万次路径规划；日均定位数达到150亿次，进行16P的浮点运算（ $P=10^{15}$ ），高峰期平台每分钟接受超过3万乘车需求；

精准扶贫

滴滴制定了“移动出行行业去产能帮扶计划”，投入3000万专项资金，惠及10000多名司机；并与山西焦煤集团、河北河钢集团、唐钢公司就帮扶就业签约，发挥了就业“蓄水池”和社会“稳定器”的作用，缓解产业转型升级对就业造成的冲击力；

绿色发展

滴滴、协鑫和中国绿色租赁发展共同体在北京签订战略合作协议，携手打造新能源汽车绿色出行生态圈；目前滴滴出行平台上有超过20万辆新能源车，在厦门每辆新能源车每月可减少1355kg左右的二氧化碳排放，每月至少可降低1355000kg的碳排放，极大地降低了城市公共交通污染；

社会公益

滴滴联合壹基金发起“正能量在路上”专项公益计划，提供专项资金，奖励具有公益价值的正能量人物；滴滴与中国妇女发展基金会推出“互联网出行行业女司机关爱保障计划”，致力保障女性安全出行，关爱女性出行体验；滴滴启动“小桔医保”健康保障计划，共担保障成本，提升健康体验。

积极响应国家政策，合作共赢

以数据决策、人工智能创新产品

以出行献爱心，传递正能量

绿色出行，共同创造美好家园

凡普金科集团自成立之初便关注社会责任、民生领域；专注在扶贫、弱势儿童等领域，与业内领先的基金会等公益组织开展合作，推动项目开展，形成企业社会责任的有效落地；在主营业务上，积极拥抱监管，坚守合规，为行业规范有序发展做出表率。



合规



旗下网络借贷信息中介平台爱钱进，从成立之初便践行小额分散，坚持拥抱合规；2017年1月，与华夏银行北京分行合作上线资金存管系统，7月加入中国互联网金融协会，随后接入中国电子商务协会反欺诈系统；

创新



智能大数据动态风控系统FinUp云图，可以自动发现隐藏在复杂关系里的风险点，挖掘出潜在的欺诈行为；自主研发的自动建模机器人水滴（Robot Modeler），原本需要一个建模团队1~2个月的建模工作量不到1天就可以完成；

发展



2017年爱钱进稳居网贷之家网贷平台百强榜前6名，为用户赚取收益超过17.51亿元；凡普金科集团累计服务用户近3000万，为更多小微用户解决融资难题，推动实体经济发展；

扶贫



2017年12月，凡普金科与友成扶贫基金会启动“乡村火种计划”，捐赠三十五万余元用于技能培训，并为脱贫带头人和贫困户提供总额500万元的借款信息服务，帮扶其创业增收脱贫；

公益



与春晖博爱开展合作，联合启动“孤残儿童关爱计划”，累计捐款超300万元，截止2016年底，惠及12位春晖妈妈，为73个孩子带去温暖；参加“大爱无国界·便民桥”项目，在广西捐建3座便民桥；

教育



打造原创《财智学堂》，《小进说财》等财商教育栏目，传递财商知识；开展“启迪财商，赋能流动儿童”公益志愿活动，为小学生带去高质量的财商教育；成立“叔蘋·凡普专项奖学金”，3年累计资助20余名学生。



科技创新

- 华润置地依托华润集团多元化产业基础，以“未来产业引领者，智慧城市制造商”为发展愿景，设立华润置地产业平台；
- 在华东大区全面落地写字楼生态服务平台Officeeasy写字楼生态服务平台，重新构建起人与办公的连接；
- 根据水泥行业现状及发展态势，顺应政策抢抓机遇，开展水泥窑“无害化、减量化、资源化”协同处置的探索与推进，以协同处置为手段进入环保产业链；

12月，成立华润集团科学技术协会；
产品方面，推出华润雪花；怡宝咖啡专利技术；携手招商银行共建创新不良资产证券化；
12月，旗下产品苏果超市首开“餐饮+零售”；
车位共享Parking Easy实现寻车、移动缴费，实现停车场数据汇总及分析；



社会认知

持续推动华润希望小镇建设，探索新城城镇化发展之道；开展精准扶贫工作，为贫困地区脱贫致富探索新路；完善循环经济产业园建设，实现企业经营与环境保护、资源可持续利用有机融合；依法合规经营，严格职业操守；



精准扶贫

- 广西华润万家与广西万寿谷投资集团合作推进落实东兰县精准扶贫“互联网+东兰乌鸡养殖”项目；
- 华润集团投资（捐赠）2.95亿元在海原县曹洼乡建成草畜一体化养殖示范基地，构建“企业+基地+贫困户”联农带农脱贫新机制；
- 2017年向江西广昌县第二小学捐赠电教设备；向韶山华润学校捐赠电教系统等。



合规共赢

以“互联网+”手段推动区域经济发展和产业升级；与**400余家**中国品牌签署出海授权书，走向全球市场；正式员工**15万**，间接创造就业岗位上千万，2016年为员工缴纳五险一金超**27亿**；

科技创新

力推“京X计划”，实施开放赋能的“开普勒计划”，开展线上线下战略合作，与全行业共同推动“无界零售”，构建共生、互生、再生的零售生态，基于**AI技术**赋能产业创新发展；

企业责任

秉持联合国可持续发展精神，京东将SDGs全面融入管理实践；从零售商向“服务全社会的零售基础设施服务商”的转型；

无界零售

场景联通、数据贯通、价值互通，为消费者带来多元、高品质、放心的产品和服务；

绿色物流

新建150万平方米仓储光伏站每年省燃煤**900万吨**或植树**30亿**颗；未来3年内将几十万辆车换为新能源车；

精准扶贫工作

- **用工扶贫：**
在**832个**国家级贫困县招聘**2.5万**员工；
- **金融扶贫：**
农村金融业务覆盖**1700**个县，**30万**个行政村；
- **创业扶贫：**
与华南师范大学联合发起创业就业训练联盟，基层干部参与培训超**10万**人次；
- **产业扶贫：**
截至2017年10月，设立省市县级扶贫特产馆**128**个，在线售卖旅游产品覆盖**90%**国家级重点扶贫地区。

绿色发展

绿色物流每年将减排二氧化碳**2250万吨**；联合发起“清流计划”，推出全生物降解绿色包装袋；电子发票推广节约纸张**650吨**，电子签单减少纸张使用**5000吨**以上；

社会公益

京东公益“物爱相连”平台已累计募集物资超过**160万件**，闲置回收募集**140万件**；电商扶贫覆盖**832个**国家级贫困县，扶贫产销**200亿元**；紧急救灾**20**余次，累计捐赠救灾物**4千吨**；

诚信经营

每年设立**1000万**反腐奖励专项基金，加强内控合规；雇佣、多元化与机会平等；打击虚假交易，建立共享“炒信”黑名单；

科技引领未来

在国家创新驱动发展战略指引下，京东推出智慧购物、智慧供应链、人工智能、云平台、无人科技等赋能产业和合作伙伴；

绿色包装

投入**10亿**成立京东物流绿色基金，推出循环快递箱，手提快递袋，全生物降解包装袋；瘦身胶带在2016年减少胶带使用**1亿**米；

合作伙伴共赢

服务**16万**家第三方品牌商，通过京东云数据服务和智慧供应链为合作伙伴赋能提高行业竞争力，并提供物流开放、无界金融服务；

极致用户体验

组建品牌保护部，主抓商品品质；京准达、京尊达等高效物流；闪电退款、智能退款，严格售后服务；保护客户隐私和数据安全；

绿色消费

回收闲置衣物玩具**140万件**，通过对其循环利用减少二氧化碳排放**2400吨**；回收**1万余**单过期药品交给专业机构集中销毁；

创新发展

11月链家公益频道在链家app、Link app上线，其包含公益展示及捐赠功能，上线一个月共收到955人次**30720元**筹款；12月发布地产大数据Real Data聚焦B端数据服务，实现地图找房、房屋智能评估系统、交易流程可视化等功能，重构房产交易流程；

社区便民

目前链家已覆盖**32个城市**，**8000家**门店，**15万**经纪人；从2014年开始，链家开始开展“链家在身边”社区公益项目，免费为居民提供应急打印复印、应急雨具、爱心图书捐赠点、便民饮水、应急电话、应急上网、应急充电、询路指引等便民服务；

精准扶贫

12月，与当地人民政府签订“教育+健康+产业”精准扶贫项目，同时链家集中采购甘肃靖远县**10万斤**大枣，帮助农户解决滞销问题，并援建爱心小学、爱心图书馆、设立太阳花班自主特困生，启动远程网络教育“智播启赋计划”，自主孤贫患儿手术治疗；

链家公益

自2006年建立爱心小学至今，已捐建8所爱心小学，覆盖安徽、陕西、湖北等**7省**，并捐建**136所**爱心图书馆，为山里孩子建立**8所**电脑室，捐赠图书**50万册**，超**282台**电脑，并邀请专业机构前往甘肃靖远县帮助孤贫先心病和白血病患者手术；

荣誉奖项

2017(第七届)中国企业社会责任卓越奖——卓越项目
2017年度中国公益人物
2017企业社会责任年度影响力奖
2017企业社会责任荣誉盛典优秀企业
第十二届人民企业社会责任奖年度企业奖

链家公益

腾讯99公益日活动，链家联合3家企业**配捐2000万元**支持爱佑儿童公益；6月份绿色骑行闲置图书捐赠，打造环保生活；11月上海开启链家家庭健康日走进**30个社区**提供免费讲座体检；并在城市展开环卫工人节、公益行、大地美容等公益活动。





合规	创新	共赢
<ul style="list-style-type: none"> 联想（中国）为员工提供教育、培训机会，员工培训覆盖率为100%；每年约有2000人参加新员工培训； 全球统一的采购体系，以公正、透明的采购管理模式保护供应商利益，帮助供应商提升社会责任意识和管理能力，携手供应商打造责任供应链； 	<ul style="list-style-type: none"> 联想拥有6500项全球专利，其中有近5000项是发明专利，仅在2011年，联想集团就新增专利500余项，专利收入达到2000万美元； 联想首款Intel Inside智能手机乐 Phone K800； 联想智能电视上市；联想为用户提供基于互联终端的个人云服务； 	<ul style="list-style-type: none"> 2017年6月，联想创下日产9万台，月产值69亿元的历史纪录，成功领跑全球消费电子制造行业； 在产业链培育过程中，目前已有40余家配套供应商进驻合肥，带动了本地工业的转型升级；
公益活动	社会民生	绿色发展
<ul style="list-style-type: none"> 推出了全新的“乐奉献”服务平台，开启移动新公益时代，“即插即连”的新型服务软件适合老年人使用； 缩小数字鸿沟，下乡为农民普及电脑知识，累计为600万乡镇和农村用户奉上了350多款高品质的适农产品，扶贫救灾； 捐赠电子阅览室，成立联想笔记本大学，总共建设笔记本大学30所，累计销售笔记本超过60000台； 	<ul style="list-style-type: none"> 2017年11月，联想面向全国幼托机构赠送联想智能摄像头看家宝，同时还提供安装、调试、维修等全程支持服务； 共有627家幼托机构申请，联想已为全国230多个城市送达了看家宝，最远送达新疆阿克苏地区； 	<ul style="list-style-type: none"> 2017年2月份，联想发布了独创的低温锡膏制造工艺，减少35%的碳排放量，每年将减少约5,956吨二氧化碳排放，相当于少消耗约670,170加仑的汽油； 2017年，联想启动光伏项目，年发电量达3,900,000千瓦时；这个项目每年将减少约1560吨煤炭的消耗，减少3900吨碳排放量，相当于植树约21万棵； 联想承诺到2020年的能源消耗相比2014年减少40%。



绿色发展

2016年4月-2017年12月，摩拜全球2亿用户骑行总里程超过 **182 亿公里**，相当于减少了 **440 万吨**的二氧化碳排放量，也相当于每年路面上减少了 **124 万辆**汽车；主要城市自行车出行比例从 5.5% 提升至 11.6%；



产品创新

摩拜单车配备“北斗+GPS+格洛纳斯”多模卫星定位，借助大数据人工智能平台“魔方”处置违停；新款摩拜采用“气动升降”，改进动力系统，车型省力**30%**；推出汽车级碟刹系统，刹车距离减少**15-20%**，提高安全性能；



社会民生

投放20辆摩拜单车，打造山西首个共享单车精准旅游**扶贫示范区**；5月5日，摩拜单车济南加入百万森林计划公益行动，在荒漠化严重地区植树造林建设“**摩拜森林**”；6月3日，联合广州日报广爱慈善基金发起“爱的抱抱”骑行接力，**关爱重症儿童**；



管理规范

携手百度云升级打造**摩拜智能推荐停车点**提升对车辆管控，合规停放；7月24日，摩拜发布行业首个《**共享单车文明停放倡议书**》，倡导文明骑行、文明停放；



摩拜数据

截至2017年12月，摩拜单车已经进入全球 **12个国家**的**超过 200 个城市**，运营着**超过 840 万辆**智能共享单车，服务全球**超 2 亿**用户，每天提供超过 **3000 万次**骑行；获WWF授予“**可持续城市交通特别奖**”，被联合国环境署授予全球环保领域最高荣誉“**地球卫士**”；



世界骑行日

2017年，摩拜在广州、合肥、天津、厦门、上海、珠海、银川、南京、西安、郑州等**180多个**城市发起公益骑行活动，并举办全球第一个**世界骑行日**，当日累计骑行里程超 56 亿公里，节约碳排放量约 **126 万吨**。

共赢

- 秉承“让大家吃得更好，生活更好”的使命，美团点评的业务覆盖了超过**250个**丰富品类和**2800个**城区县网络；
- 美团目前拥有**3.5万员工**、**50万活跃骑手**，其中31%来自传统产业工人，10%来自贫困地区；2016年开始，成立了“互联网+”大学，已举办超过**500场培训**，参加人次**超过5万人**；
- 开放自身餐饮平台，已连通了餐饮ERP服务商**619家**，真正帮助餐厅运营者们提高了效率；



美团点评公司是全球领先的一站式生活服务平台，为**超过6亿消费者**和**500万优质商户**提供一个连接线上线下的电子商务网络。

2017年美团点评整体收入超**330亿元**，交易额（GMV）达**3600亿元**，线上日订单量峰值达到**2700万单**。



创新

- 美团点评通过大数据、人工智能与传统生活服务业深度融合，持续提升行业效率，帮助线下实体小微商户转型升级，提质增效，2017年美团点评年活跃商户数量达到**437万**；
- 自主研发“**美团外卖智能语音助手**”，便于配送员实时操作手机接单、查看订单、上报送餐等状态，减少安全隐患；
- 美团已推出**智能住宿**方案，通过智能门锁实现远程开门、密码开门、身份证开门等，已实现远程为消费者办理入住，运营效率大大提升；

绿色

- 2017年6月29日，由美团外卖、中国烹饪协会等共同发布外卖“**绿色十条**”，即绿色外卖行业公约，同时宣布成立“**绿色外卖联盟**”，推出环保公约，并评选出43家餐饮企业获评“**绿色外卖倡导品牌**”；
- 2017年8月31日，美团发动环保计划“**青山计划**”，包括设立“**首席环保官**”，在APP上增加“**不需要一次性餐具**”选项，每月一天“**美团外卖环保日**”等，设立第一期**300万**的青山基金用于研究外卖行业环保的具体落地；

安全

- 在配送安全方面，美团点评启动“**长城计划**”，并推出“**安全百城行**”“**小区守卫**”小程序构建配送生态环境；
- 在食品安全方面，开展“**天网**”和“**天眼**”两项行动；“天网”系统与各地食药监局、公安局等了解经营商户的情况；“天眼”系统将用户评价收集起来，保障用户食品安全；
- 2018年将投入1亿元用于保护用户隐私。

人人车以二手车C2C交易模式为入口，现已发展成为集二手车，新车交易，金融服务，售后等为一体的综合型汽车交易服务平台，截至目前，人人车业务覆盖全国超百座城市；

2017年9月，人人车与中国汽车流通协会达成合作，成为二手车检测国家级标准——“行认证”的二手车电商首家战略合作伙伴，全面升级检测标准，保障二手车放心车况。



人人车以C2C虚拟寄售模式切入二手车市场，坚持用户至上、坚持口碑运营为50、60万车主服务，促进了近1万人就业；



人人车提供14天可退车、一年2万公里核心部件质保等一系列售后保障；推出“九大客服平台”+365天*24小时+一对一+24小时快速效应的极致服务；



人人车助力骏客车友会参与“公益助学”活动，为湖北恩施沙地乡南木园小学捐赠衣物及学习用品；协同GLK俱乐部参与公益行活动，资助5个家庭，5位学龄儿童，捐赠物资达上千件；



随着其“开放生态”战略的推出和持续落地，人人车在交易规模持续扩张的基础上，逐步搭建了以交易为入口，集贷款、保险、售后、新车置换等环节为一体的汽车交易、服务体系；



12月8日，人人车加入“阳光诚信联盟”，与其他成员单位携手合作共同打造反腐生态圈；加入“中国企业反舞弊联盟”，并设立廉政合规部门，营造公正廉洁的经营环境；



三个月业务连续环比增幅分别为35.5%、41.2%和44.5%；其中，12月23日曾宣布已实现平均每分钟成交超过2辆的成绩，截至2017年10月，人人车覆盖城市近百座（98座），在驾车源量近10万辆。

首汽租车



不同在于用心，以你为中心

首汽租车受到政府和大众的肯定，斩获14项大奖，其中有“全国政府采购值得信赖公务用车租赁服务奖”，及在3·15大检阅中的“中国消费市场影响力品牌奖”，并且今年重磅推出“全新i”——“iZU”形象；

首汽租车热心公益，无论是社会援助还是抗险救灾，或是助力体育事业，首汽租车一直在用自己的方式去“尊重”，尊重更多人的梦想；从2017年1月起，还推出了商务福祉车业务，和北京市残联一同为残疾人出行进行补贴；



社会认知

- 目前自有车队规模近5万辆，位居全国前三，已开通国内服务城市73个、门店及网点935个，境外覆盖140多个国家、3700个站点；
- “iZU”寓意：让用户体验多元素的租车服务、让租车成为人们的一种生活方式；
- 用于我国国家重要会议交通服务，并在两会期间为代表委员提供用车保障，做到安全、贴心、周到的高品质服务；

社会公益

- 2017年，推出“1元租车 助你回家过年”和“春节七天免费用车”的活动，订单同比增长超30%；
- 携手北师助力女子足球事业，推动足球文明的传播；近期比赛中以3:1力克韩国队；
- 于四川地震发生的18分钟后确认客户位置；31分钟后，发出提示短信；不到1小时，启动24小时在线援助；1个半小时内，集结完所有车辆，第一时间赶到现场；



绿色可持续发展，创新走向世界

首汽租车针对市场不断推出新产品，并致力于打造从场景到生态的产业链，让出行更便捷；还携手欧洲最大汽车租赁公司Europcar拓展海外市场，也引入了国际先进的服务理念和管理体系，为行业发展增强驱动力；

首汽租车倡导改善环境的理念，使消费者通过租车来节省保险、油费、停车费、维护费用等，也引导绿色用车理念，并控制汽车保有量；近期成立创新联盟，加大投放超过200辆纯电动大巴，加快新能源汽车应用推广；



创新

- 提出“大出行”概念，用“行”整合首旅集团旗下食、宿、娱、游、购等板块，先后与如家酒店集团、康辉旅游、12306等重要企业达成战略合作，实现多维度跨界整合；
- 首汽租车用户可享受全球140多个国家的3700多个服务网点的汽车租赁服务，还可体验到异地还车甚至跨国还车的便利；

绿色发展

- 在深圳为华为提供了60辆新能源大巴，开通了4条地铁接驳班线，实现了4000多位员工上下班通勤路线的无缝衔接；
- 全运会中共提供了105辆纯电动大巴，每天服务12小时，累计接送乘客114000人次，运营里程达190000公里，相当于绕地球5圈，减少二氧化碳排放量35.91吨。





腾讯青腾大学，已集聚188名学员、22家独角兽、12家上市公司，学员总估值3000亿；

腾讯大数据平台服务362座城市、50项+政务服务项目、数十家企业；



以微信支付为核心的“智慧生活解决方案”已覆盖数百万门店，30多个行业，提升服务效率，实现消费升级；

腾讯开放平台合作伙伴超已经过1300万，对外分红230亿元；其中阅文集团每年为网络作家提供报酬接近10亿；



合规共赢

截止2017年底，从腾讯离职的“单飞企鹅”有2万多名，创业项目近1000个，投资事件超过120起；旗下共有40678名雇员，比2016年增长了28.9%，而仅在17年上半年所发薪酬达到160.17亿元，人均薪酬接近40万；

生态发展

腾讯开放平台共扶持了400万家创业公司，合作伙伴总体估值超过3000亿元，拉动500亿经济增长，创造就业1100万人，搭建了30个众创空间；微信智慧生活提高了公共服务的供给效率，为公众解决了信息不对等、办事流程繁琐，排队时间长等难题；

体验创新

腾讯云已经提供25种 AI 服务，目前在海外拥有19个全球服务节点，帮助更多中国企业快速走向世界舞台，与全球企业同台竞技；同时腾讯举办“2017腾讯智慧峰会”，提出ONE TENCENT理念，通过开放内容、数据、技术能力，实现全行业的生态共享，带来营销的共赢；

社会公益

2017年，腾讯“99公益日”期间，有超过130家公募机构、近6700个各领域的公益项目参与；腾讯公益累计捐款超过32亿，爱心总人次将近1.5亿；在普惠金融发展、打击网络传销、维护食药安全三大领域，相继与国家食药总局、国家工商总局、北京市金融局、深圳市金融办等机构展开合作；

腾讯云为广东实现2016年1.1万亿元旅游总收入；利用Raydata大数据可视交互系统，帮助深圳市政府高效决策；



腾讯AI人脸识别技术使退休老人可在140秒内独立完成远程身份认证；

累计打掉价值8000万元的虚假药品，发现违规产品虚假销售50余起，日均拦截食药网站访问1000万次；



2017年全年，协助公安机关破获网络大案160件，抓捕犯罪嫌疑人3800余人，寻回124名走失人员。



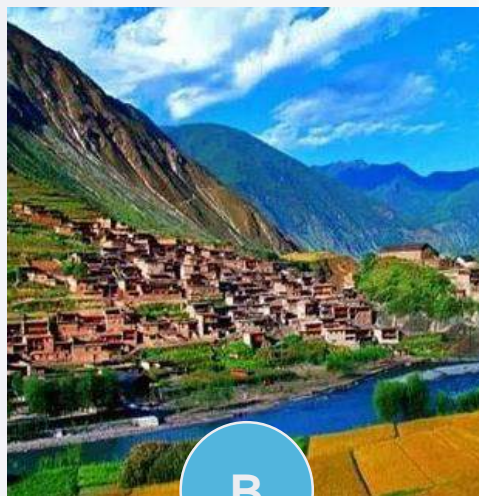
- 万科物业引入博裕资本与58集团的投资，即将从单一住宅开发商转为城市配套服务商的战略，更标志着万科物业自市场化变革后的再次转型；
- 万科成为物流巨头普洛斯重要股东；建立起围绕客户和城市的生态系统；
- 携手深圳地铁 积极推进“轨道+物业”模式，共同拓展市场，提升城市配套服务能力；
- 10月28日，雄安万科建筑研究中心揭牌 打造国际性绿色开放平台；
- 4月24日，万科企业股份有限公司成为北京世园会首批全球合作伙伴之一；
- 7月，根据《财富》杂志发布的“2017年世界500强企业”榜单，万科位列**第307位**；
- 万科获2017中国物业服务品质领先品牌第一名；
- 在2017国际冬季运动博览会上，万科松花湖度假区荣获2017年WSTOPS冬季运动俱乐部50强之**中国滑雪场十强**称号；
- 1月17日，万科和长发集团联手打造市场领先的养老服务品牌，推进长春市的城市更新和城市文脉保护；
- 1月23日，悦榕控股与万科成立“悦榕中国”，用以在酒店、养老、养生领域拓展全新业务；
- 12月8日，万科计划推出不同阶段的租赁住房，来满足更广泛的需求；
- 4月22日，万科·翡翠公园与摩拜单车合作，在锦江生态带举行“翡翠绿骑行，共筑城市配套生态圈”活动；
- 7月29日，万科与中国节能签署战略合作协议；共同构建绿色城镇，推进我国新型城镇化和生态文明建设进程；
- 万科采用PC结构的工程，每百平米建筑面积耗材与现浇结构相比：钢材节约**437kg**，木材节约**0.35立方米**，水泥节约**600kg**，用水节约**1420kg**；
- 5月17日，万科支持的五龙庙环境整治公益项目获2017The Plan Award公共空间设计大奖；
- 5月19日万科助力雅昌流动美术馆走进遵道学校，点亮孩子艺术梦想；
- 6月20日万科为遵道学子带来音乐、美术、体育、英语及公益救援，推动遵道学校国际化；
- 12月11日，万科“V盟衣善”公益项目在北京正式启动；目前首期在万科北方区域**9个城市60余个**社区项目中落地，对应帮扶**12个**周边贫困地区。



A

合规共赢

中国电信依法治企，坚持依法经营、诚信经营，遵守相关法律法规、行业监管规则及商业信用规则，在内控建设、审计监督、防治腐败和全面风险管理等方面构建横向到边、纵向到底的守法规体系。建立长效沟通机制，规范披露企业信息，自觉接受政府监管和社会监督；



B

精准扶贫

中国电信集团通过中国扶贫基金会设立了“新长城助学基金”，共计超过2000多名孩子得到资助；
4月，新建光缆近1000公里，新建4G无线基站37个，率先全面实现了中国电信在盐木两县所有63个乡镇的光纤宽带和4G网络覆盖；



C

科技创新

3月22日，深圳水务集团、中国电信联合宣布全球首个NB-IoT物联网智慧水务商用项目成功上线；
10月27日，中国电信在深圳科技城建立了5G基站，覆盖范围包括深圳软件产业基地等多个工业园；
11月8日，中国电信在雄安开通5G基站提供网络保障；



D

节能减排

12月14日，中国电信“长江中下游ROADM网络”正式投入使用，这是中国市场第一个规模商用的ROADM网络，网络规模及技术水平位居世界前列。经测算，TDM程控交换设备退网45年累计节电16.82亿度，相当于减排二氧化碳16.77亿千克；



E

公益事业

1月“娄底·温暖回家路”暨为返乡人员免费发放总价值20万元的2万张天翼4G·金鸡送福卡；
4月，中国电信客服与腾讯公益携手策划了大型捐步公益活动——“翼路向前，走向温暖”，达到15万阅读量。



自强不息

厚德载物

合规共赢

2月14日，中共中国联合网络通信集团有限公司党校正式揭牌成立；全面贯彻十九大召开**42**次党组会、研究审议议题**52**个；助力“一带一路”，打通欧洲本地化物联网连接，已设立了**31**个境外机构，有**22**条陆缆，与**14**个国家互联；拥有**26**个海缆系统，与**50**多个国家连接；

产业生态

联通致力于打造能力开放的平台，与产业链上下游共同培育人工智能的“参天大树”：成立中国联通物联网产业联盟；建立**12**个联合技术实验室；与百度、京东、科大讯飞、阿里、腾讯进行智能应用合作；与小米进行解决方案合作；与百度进行智能服务合作；推动智能驾驶步入现实生活，超过**1000**万辆；

科技创新

中国联通致力于网络建设、技术创新：开启欧亚**100G**海上新时代；打造极致家庭Wi-Fi；构建首个**5G**高、低频外场实验基地；数十城市完成NB-IoT试商用开通，**300**多城市具备接入能力；荣获GSMA亚洲最佳移动技术突破大奖；“物联网新技术新产品成果评选”中，荣获**2金3银**；

绿色发展

在热议绿色发展上，广东联通与省环境保护厅签署合作协议；联通推行“绿色上网”业务，让青少年远离网瘾和电视瘾；7月28日召开安全生产与网络信息安全会议，保证防欺诈公益服务提醒用户超过**200万**，避免潜在经济损失**超过11.5亿元**；与喀麦隆电信、华为将建设全长约**6000公里**，容量**32Tbit/**的海缆；

品质文化

发布提速降费六大惠民新举措，落实提速降费；与**126**个国家和地区的**186**个运营商开通LTE国际漫游业务；匠心护航金砖会晤，新建基站**252**个，进行4轮优化**130**余次调整；客户俱乐部专属“乒乓在沃”报名达**3万余**人，2天观看直播达**1380万**；成为2022年冬奥会和冬残奥会官方通信合作伙伴；

社会公益

在湖南抗洪中组织应急保障人员**3772人次**，车辆**1544台次**，油机发电**1744站次**；在九寨沟7.0级地震中，组织**117人**、**27**辆应急车、**35**台发电机、**20**公里通信光缆；匠心网络万里行”应急通信演练持续**28天**，途径**10省20市**；在西藏米林县6.9级地震中，于1小时组织完抢险集结，累计巡检**187公里**；

精准扶贫

精准扶贫包含河北、湖南、湖北、广西、广东等省份；帮助沽源县、康保县提升自身“造血”能力，大力发展符合本区域特色的畜牧业、种植业等；推行“雨露计划”，湖北超过**8000人**办理了“雨露关怀卡”，超过**70000人次**通过信息管理系统平台申报了扶贫助学补助。



中商惠民

中商惠民（北京）电子商务有限公司成立于2013年5月，以社区O2O运营服务为核心，致力于打造全球领先的社区综合服务平台，总投资规模近20亿元人民币，是国家级高新技术企业，国内互联网+和产业升级的典型代表。

公司以社区超市（便利店）为基础，依托互联网整合社区实体店资源，创造性提出虚拟和实体相结合的社区O2O发展模式。

中商惠民的高速成长获得了国内资本的青睐和追捧，2014年获近6亿元人民币的A轮融资，2016年获13亿元人民币B轮融资。



合规共赢

中商惠民以科技手段推动传统行业升级发展与中国社区居民生活质量的提升；中标政府及中央军委机关商品采购项目；强化阳光采购管理；



科技创新

中商惠民立足社区，利用互联网+社区+民生构建平台，根据不同群体的需求创新产品，推出B2B、B2C和B2F三大体系服务；



社会民生

捐赠**150万元**发起设立“中国关爱农村留守儿童基金”，为解决留守儿童困境作出积极贡献；设立“小老板商学院”；



绿色发展

24小时不间断发货，解决便利店经营中的配货物流难题；科学的配送路径设计规划，每日服务全国近**10万**零售网点，2017年全国主要城市投入运营新能源物流车**100余**辆，更节能环保；



品质担当

中商惠民采用农超对接、厂超对接的商业模式，将传统的**二至四级**经销流通环节缩减为**厂家直达**销售终端，确保商品在流通环节中的安全和品质；



产业链

合作快消品品牌供应商**2000余家**，覆盖社区便利店**90%**的商品需求，服务近**3亿**社区居民；**20000+**货架、**70000**个物流中转箱、**1500**台手动液压车，支撑当前**120万+**件分拣量，B2B分拣能力达**5万单/日**。



产业创新企业社会责任行动指南

Behaviour Guide for Innocation Enterprise in CSR

在整理企业履行社会责任过程中也发现了企业间许多共性或个性的特点，比如在公益方面，**社会公益的形式千种万种**，除去捐赠还有更多更好的履行方式；比如企业创新主要围绕“效率”、“服务”两大关键词展开，等等。

企业遵守职业规则，追求最大利益行为属于企业社会责任

奉行利益相关者文化的人大多都认为大企业的经营管理团队应该担负起社会责任，但其中又涉及到经营管理团队面对不同利益相关者所扮演的角色，在经过一系列的辩解后，社会达成这样一种共识，那就是仅存的企业社会责任就是企业遵守职业规则，从事那些能够增加收益但是在没有阴谋诡计、欺诈、公开的、合法的情况下，追求最大利益行为，这也是经营管理团队应该做的事情。

股东责任

长期稳定的投资收益，及时透明的信息获取；
公司治理与风险管控，守法与廉洁运营；

员工责任

企业履行员工责任可以树立良好的企业形象；
企业主动承担员工责任可以消除贸易壁垒；

客户责任

提高生活品质新业务，便捷高效的服务渠道；
安全健康的使用环境，推动合作伙伴履约；

环境责任

严格按国家标准，积极采用先进的生产技术和
管理技术，环保生产；
科学、合理地利用自然资源，注重研发无害
于环境和人体健康的产品；

伙伴责任

公开公平的合作机会，广阔的合作领域；
丰富便捷的支撑服务；资源互补能力提升；

公众责任

公众责任是伴随公共管理的发展，对行政
责任的扩充，明确公众目标，自觉接受监
督，公开进行批判。



企业创新主要围绕“效率”“服务”两大关键词展开

产业创新·效率提升

产业创新主要是科技技术的优化升级所带来的产业进步的表现：

如滴滴每日超亿次的路径规划，减少本身拥堵时间20-40%；运满满的公路货运人工智能调度系统，平均找货时间从2.27天降低为0.38天，实现了降本增效经济效益和节能减排社会效益的双丰收；凡普金科建模机器人，使原本需1-2个月的建模缩至1天内自动建模；等等案例都是科技创新带来的效率提升。

服务

效率

模式创新·服务体验

模式创新主要是基于消费环境及消费者本身的改变从而对产品及服务需求更新的表现：

如京东推出的场景联通、数据贯通、价值互通的无界零售，基于AI技术赋能产业创新发展，构建共生、互生、再生的零售生态；美团点评考虑到配送员骑行途中操作带来的安全隐患，自主研发“美团外卖智能语音助手”，便于配送员实时操作手机接单、查看订单、上报送餐状态等等，都增加了服务体验。



社会公益的形式千种万种，除去捐赠还有更好的履行方式



01



社会公益

与常见的捐赠形式不同，部分企业公益活动更多依托企业自身的优势，更好的发挥了作用。

例如链家公益开展多年的“大地美容”活动，深入社区拾取绿地和路边垃圾，回收可重复利用的废物，美化社区环境，相比以往捐助馈赠的形式，链家公益做的更贴近百姓，使公益行动更加落地且高效；再如摩拜单车依靠本身企业属性，2017年在北上广深等180多个城市里发起公益骑行，发起“爱的抱抱”骑行接力，关爱重症儿童等公益活动，让更多的人参与公益接力等等。



02



精准扶贫

精准扶贫不仅是国家政策的号召，精准扶贫也成为了企业履行企业社会责任的标配。不止是地区扶贫，京东集团在用工、金融、创业、产业四大方面都开展了不同的扶贫方式；授人以鱼不如授人以渔，帮助贫困地区提升自身“造血”能力成为最普遍的扶贫方式，如中国联通帮助沽源县、康保县发展符合本区域特色畜牧业、种植业业务；如滴滴帮扶多家企业就业签约，发挥就业“蓄水池”和社会“稳定器”的作用；如凡普金科与友成扶贫基金启动乡村火种计划，为扶贫对象提供小额低息贷款；如链家采购甘肃靖远县10万斤大枣，帮助农户解决滞销问题等等。

- ◆ 本次报告亿欧智库与中国管理科学研究院学术委员一起研究，亿欧公司与中国管理科学研究院联合发布。
- ◆ 亿欧智库此份报告只是概述性介绍了国内企业社会责任履行情况，有了初步的认知和行动指南，但是对于企业是否能在新时代下坚持履行企业社会责任或加入社会责任队伍之中，还需要企业一起努力塑造企业社会责任环境。企业越大，社会责任越大。未来，亿欧智库也将继续关注企业社会责任，进行更深入的探讨，持续输出一些研究成果，以帮助企业树立良好品牌形象，并以此监督。
- ◆ 文内大部分企业信息由企业提供，个别企业通过全网页整理，企业案例图片来自网页公开照片，部分来自123RF。
- ◆ 此次报告主要参与成员有：
 - ✓ 报告撰写：贾萌/吕霞
 - ✓ 研究指导：由天宇/张帆/高昂/中国管理科学研究院学术委员
 - ✓ 报告支持：张朝阳/赵志文/郭沫汐
- ◆ 在此还要感谢为此次报告提供帮助和协作的企业，及所有其它业内人士、行业专家，感谢您们的鼎力协助。

◆ 团队介绍:

- 亿欧智库是亿欧公司旗下专业的产业创新研究院。
- 智库专注于以人工智能、大数据、移动互联网为代表的前瞻性科技研究；以及前瞻性科技与不同领域传统产业结合、实现产业升级的研究，涉及行业包括汽车、金融、家居、医疗、教育、消费品、安防等等；智库将力求基于对科技的深入理解和对行业的深刻洞察，输出具有影响力和专业度的行业研究报告、提供具有针对性的企业定制化研究和咨询服务。
- 智库团队成员来自于知名研究公司、大集团战略研究部、科技媒体等，是一支具有深度思考分析能力、专业的领域知识、丰富行业人脉资源的优秀分析师团队；

◆ 免责声明:

- 本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。



亿欧·智库

网址: www.iyiou.com/intelligence

邮箱: zk@iyiou.com

电话: 010-57293241

地址: 北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦B座2层