



爱库存

aikucun.com

# 01

---

## 企业简介





爱库存由上海众旦信息科技有限公司于2017年创办，是全球领先的网络众包分销平台。致力于职业代购提供正品低价库存货，是品牌不良资产的处理专家。

作为社交电商的新起之秀，爱库存通过创新的S2b2C模式，上游打通品牌方的库存API，下游服务职业代购，借助社交电商的爆发力，带动代购们的能动性进行销货。2017年9月平台正式上线，第一个月销量突破千万，单品牌销货量破万件，当月获得钟鼎创投A轮融资1亿元人民币。2018年5月平台月销售额破亿，6月爱库存完成君联资本领投、钟鼎创投及建发集团跟投的5.8亿B轮融资！

## 传统电商：中心化电商

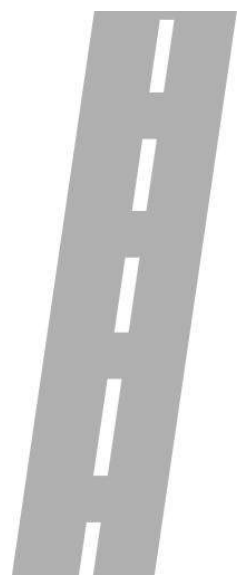
消费场景：货架和搜索

通过搜索，受限于主动消费需求和消费者认知

## 爱库存：去中心化电商

消费场景：私密社交场景，如朋友圈、群聊、对话框等

通过推荐触发，从主动的消费需求到激发购买需求



**1 微信去中心化私域流量拥有者：**  
拥有社交私域流量

**2 社交电商模式的初创者：**  
改变消费心智，社交消费场景构建者

**3 社交电商的掘金者：**  
有分销商品及稳定流量变现能力

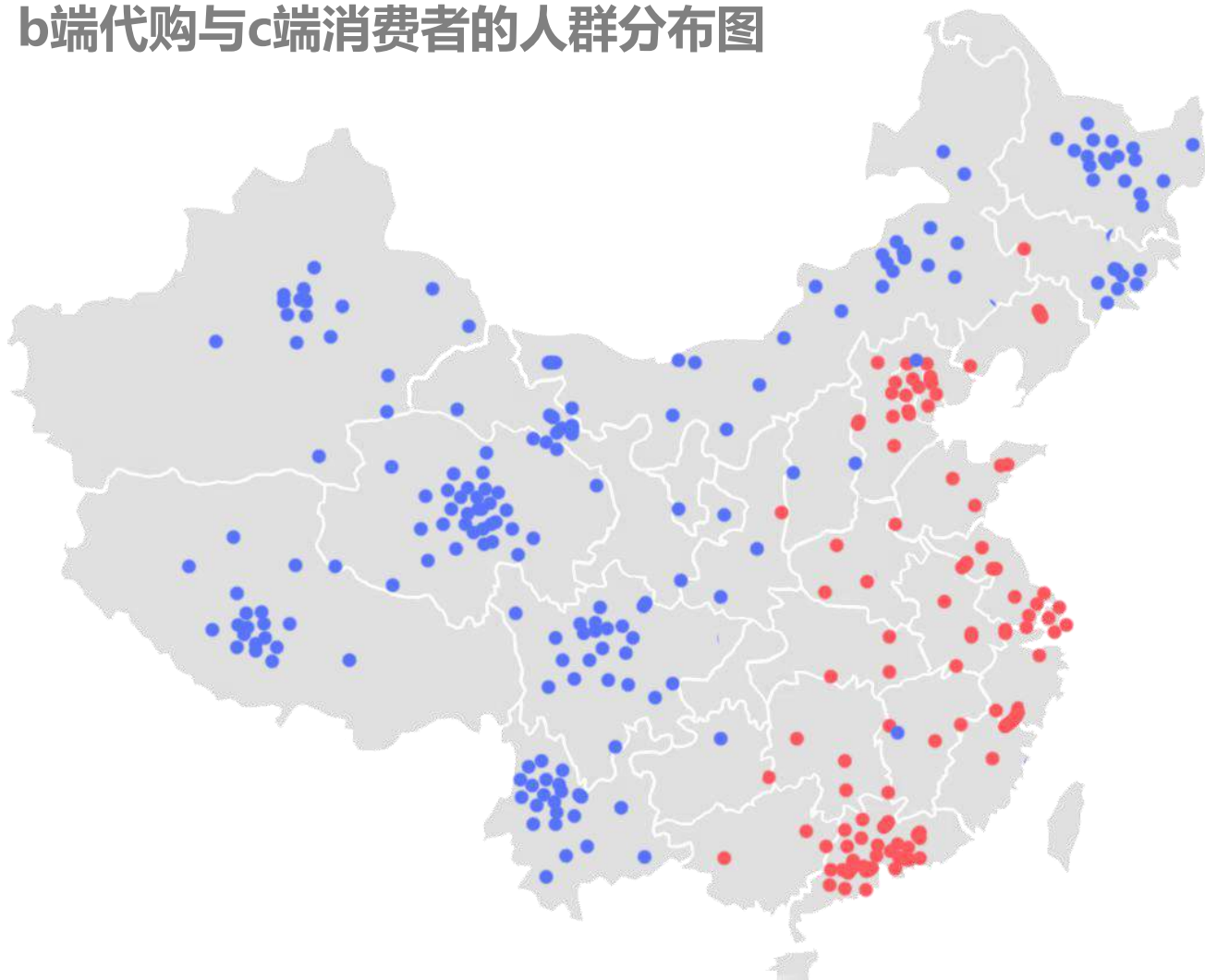
2017年中国代购行业从业人员突破**2000万**

市场总体规模达到**6835.8亿元**

比2016年的增长率为**89.5%**

增长速度远远领先传统电子商务等其他商业领域

## b端代购与c端消费者的人群分布图



### ● b端代购

多位于北上广深、杭州、浙江、重庆、武汉、天津等一二线城市

### ● c端消费者

多位于丹东、泰州、湖州、湛江、绵阳、丽江、三亚等三四五线城市



## 腰部流量特征：

- 1、对品牌有诉求
- 2、追求消费品质
- 3、注重性价比
- 4、具备一定消费能力
- 5、多位于三、四、五线城市，有消费升级趋势

成就他人  
成就自己

成为全球领先的众  
包分销平台



让成交变简单



品牌不良资产的处理专家

共享 众包  
开放 共赢

为职业代购提供  
正品低价库存货

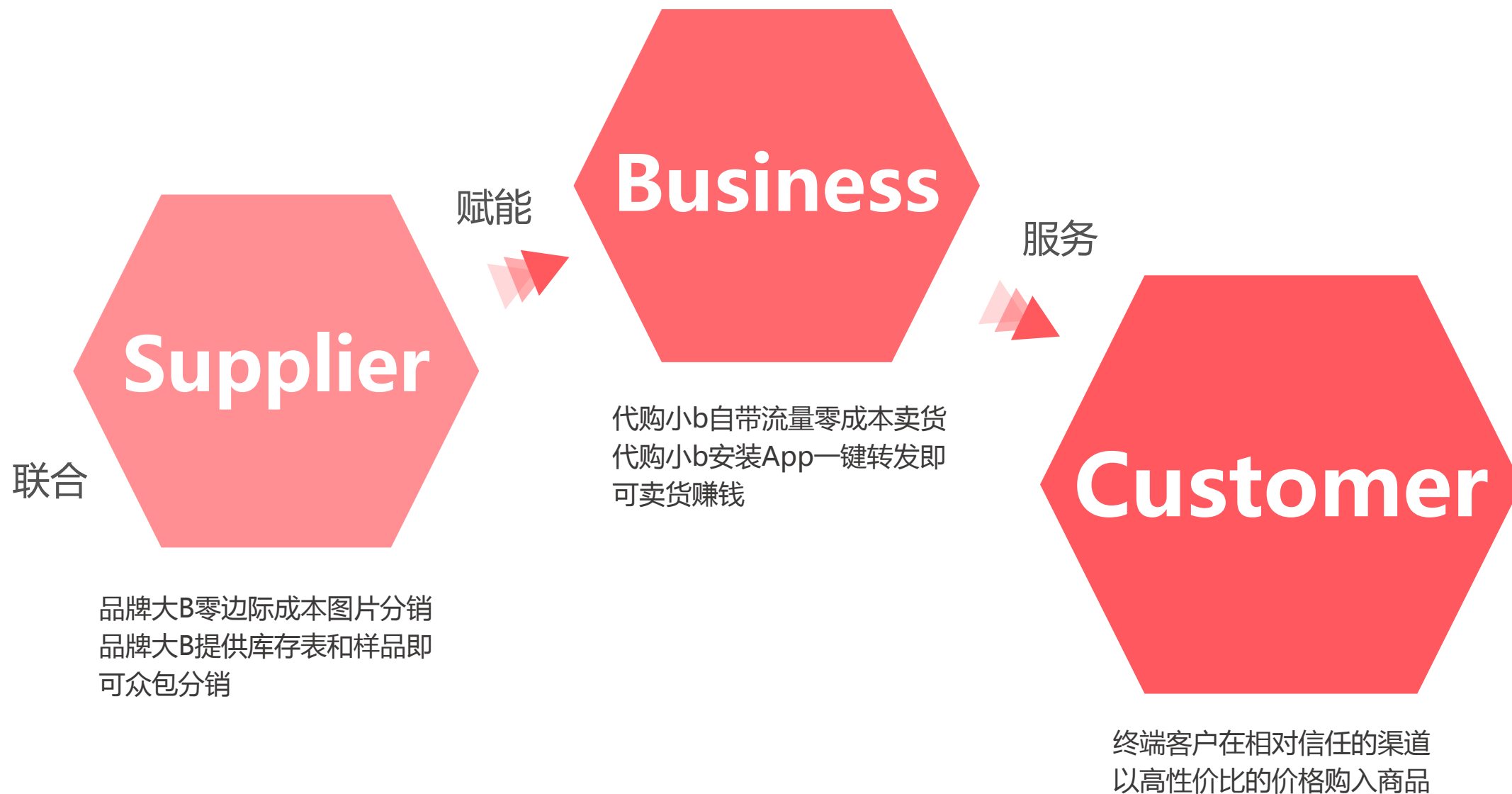


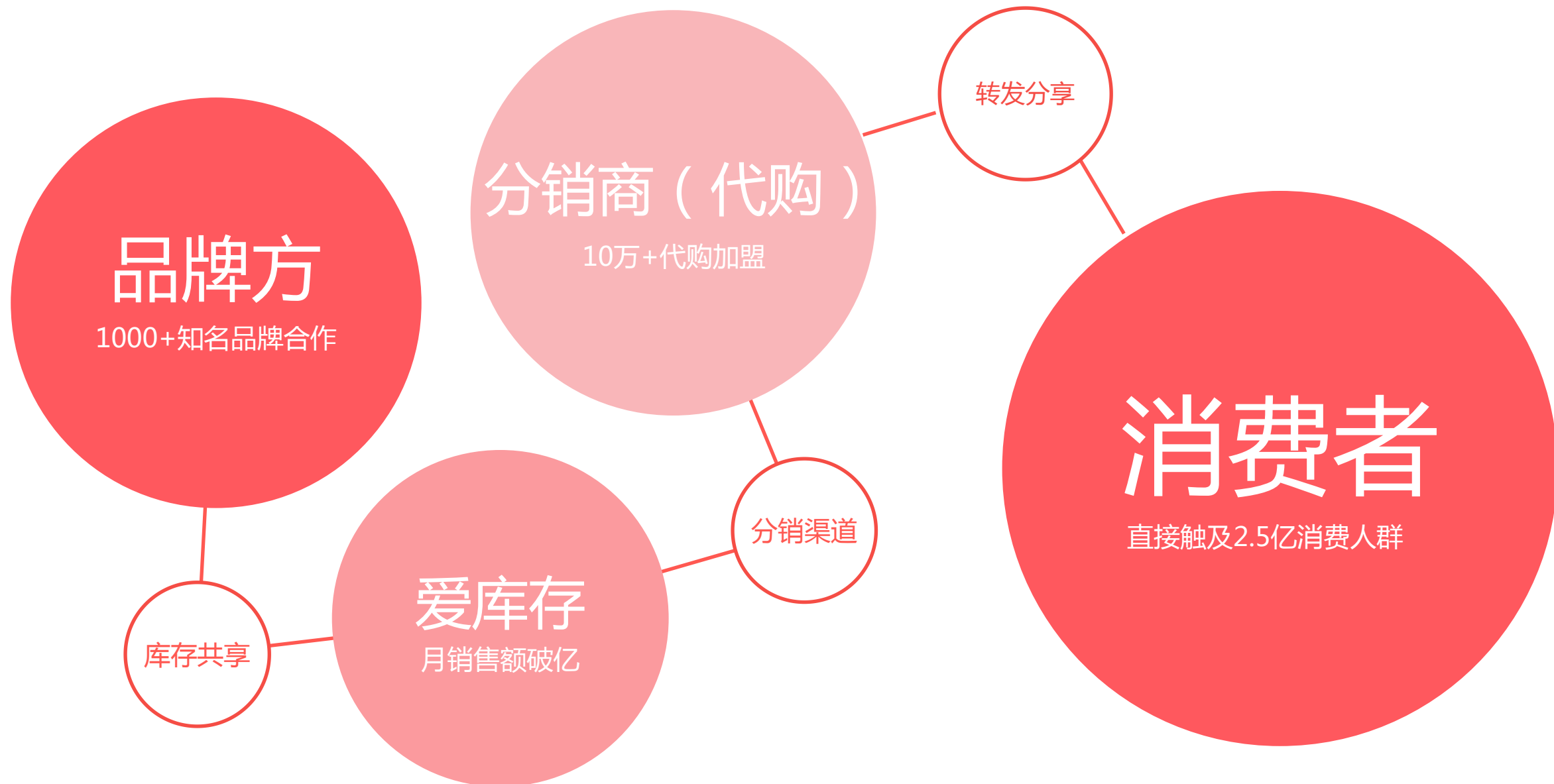
# 02

---

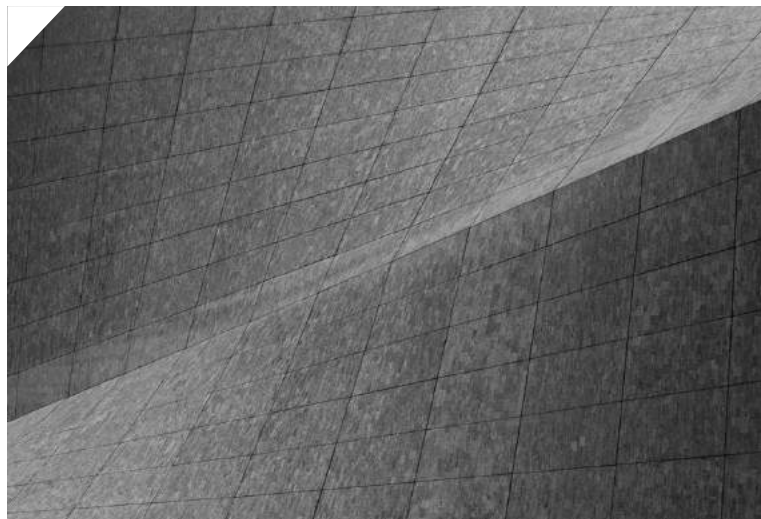
## 平台模式











## 爱库存

- 样品拍摄
- 物流代发
- 货品上架
- 产品播报
- 售后咨询
- 快速结算

## 代购

- 一键转发，转发货品文案精美图片
- 极速下单，收集客户订单平台下单
- 收货分发，收货后分发至所有客户
- 售后咨询，全天候客服微信群咨询

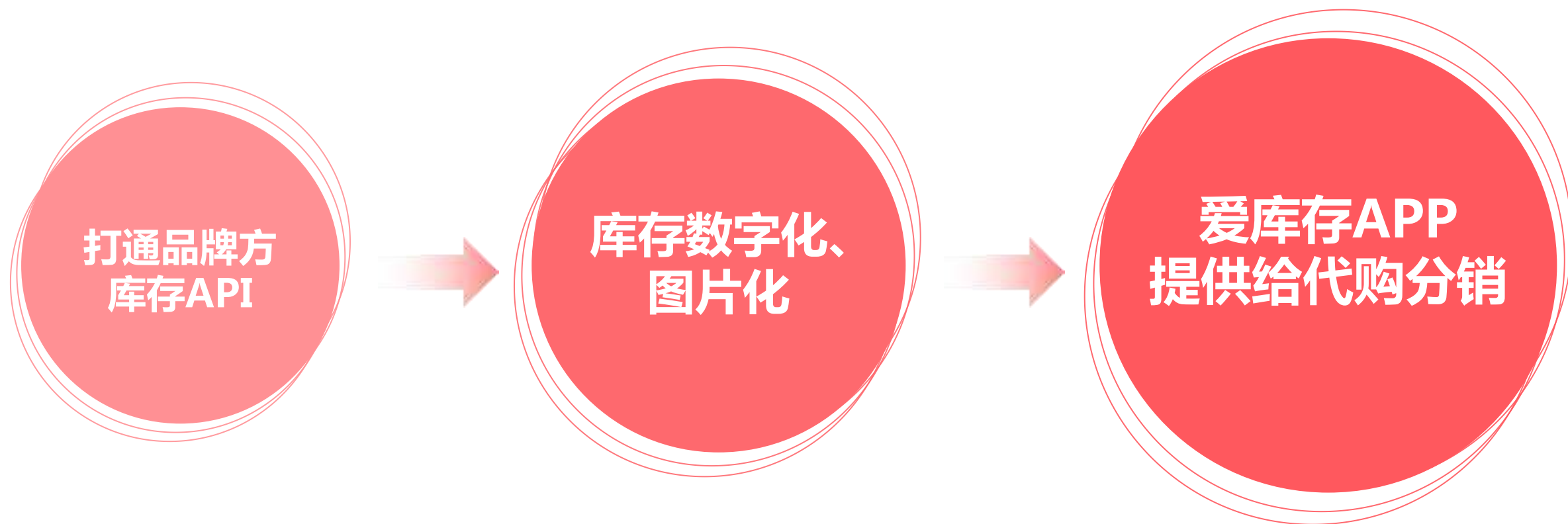
## 品牌方

- 对接ERP
- 同步库存
- 同步订单
- 同步发货
- 同步对账
- 费用周结



## 消费者

- 高性价比，品牌正货共享优惠
- 共享生活，一同加入传递价值
- 正品承诺，与品牌方直接合作



在线自助下单，无需亲  
临现场进行采购

02

无需苦想文案，爱库存提供  
专业文案内容一键转发即可

04

爱库存均与品牌方或品牌  
方授权的代理商合作

无忧拿货

样照拍摄

专业文案

物流代发

正品保障

01

爱库存设有专用摄影棚，每  
件上架产品均经过专业拍摄

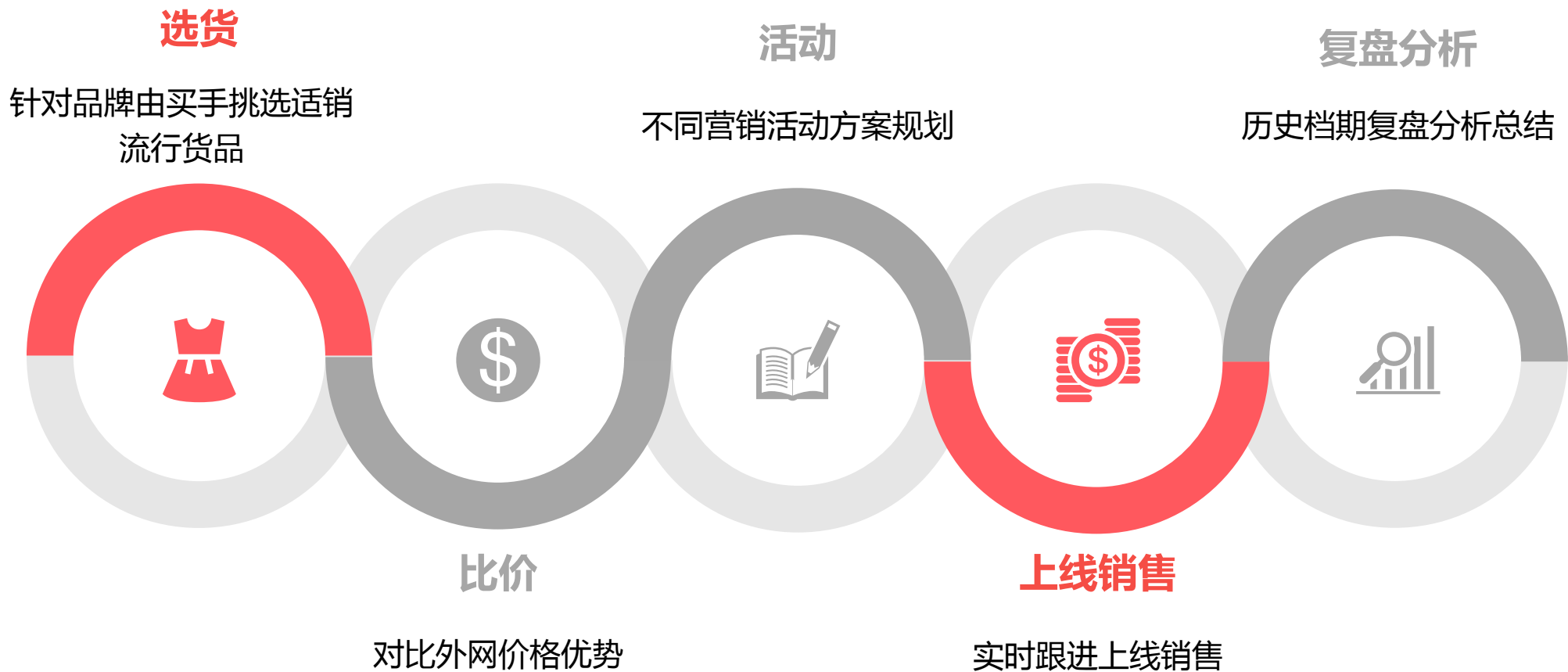
03

所有货品均由品牌方直接发  
货，爱库存物流上门取货，  
直送到家

05









## 选对货

- 全球正品
- 当季适销产品、流行因素
- 品牌特色产品

## 合理价

- 对比外网优势
- 价格空间

## 活动运营

- 不同的运营策略、返利
- 组合销售
- 不间断的政策资源支持

# 03

## 服务优势

## 一条绝佳的库存销售渠道



**私密**

**私密分销渠道  
保护品牌价格体系  
不伤害品牌形象**

爱库存



**快速**

快速、高效、高销  
提升库存货品资产价值

一条绝佳的库存销售渠道



**可控**

销售流程  
可靠、可控

一条绝佳的库存销售渠道



## 传统电商

**消费场景：**  
传统电商平台，基于货架和搜索



消费信息公开透明

## 爱库存

**消费场景：**  
社交化场景  
主要为朋友圈、微信社群、微信对话框



**私密社交场景**  
无交易记录

### 消费决策路径：

需求/兴趣触发——了解信息——决策购买



代购在朋友圈或社群中发布商品信息——c端消费者  
向代购咨询了解——c端消费者与代购完成线上交易

传统电商

商品信息公开且不限时

爱库存

商品消息化：商品信息变成在社交对话框中的聊天消息

内容私密，不被搜索引擎收录  
信息流式：时效性强，可被新消息快速覆盖

不影响品牌价格体系



## 私密

私密分销渠道  
保护品牌价格体系  
不伤害品牌形象

一条绝佳的库存销售渠道



## 快速

快速、高效、高销  
提升库存货品资产价值

爱库存



## 可控

销售流程  
可靠、可控

一条绝佳的库存销售渠道

## 爱库存平台 上新频率

10轮/天×30天×12月

库存  
分发  
效率高



**单品牌、  
单SKU活动  
锁定售卖周期**



**售卖  
周期短**

单品牌  
日均销售

+

部分品牌  
售罄率  
高达

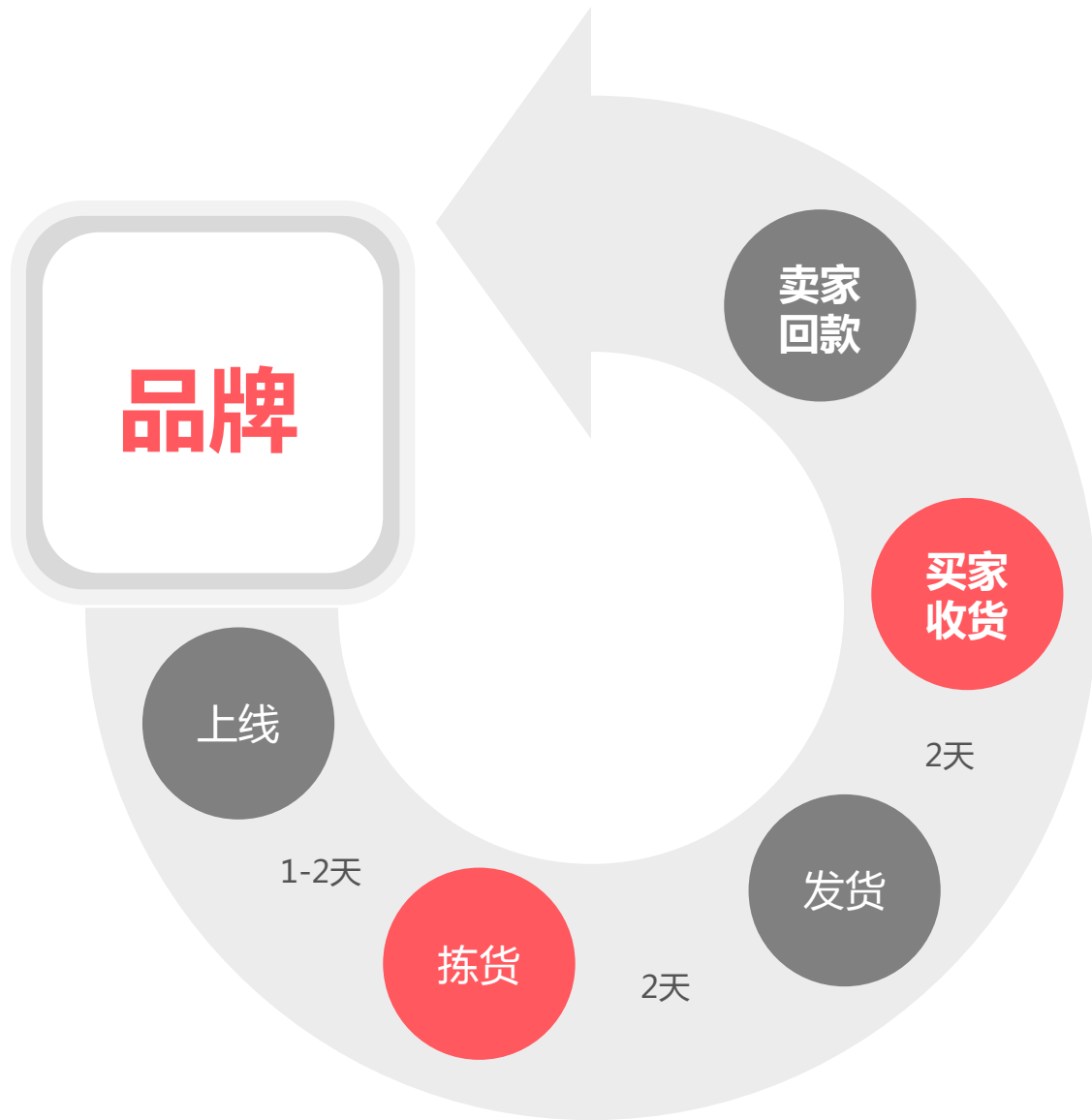
15000件/天

80~90%

每场活动自上线至回款



一周





## 私密

私密分销渠道  
保护品牌价格体系  
不伤害品牌形象

一条绝佳的库存销售渠道



## 快速

快速、高效、高销  
提升库存货品资产价值

一条绝佳的库存销售渠道



**可控**  
**销售流程**  
**可靠、可控**

爱库存

## 爱库存平台商业逻辑保护品牌，防止恶意囤货，把控商品流向，防止窜货：

- 1、爱库存系统设计购买规则，单次单件下单，无法批量下单，非批发模式。
- 2、爱库存平台购物车设定最多50件，规避恶意囤货。
- 3、平台代购先卖货再买货，先有消费者订单再通过平台下单，无需多余囤货。
- 4、下游交易链直接由代购到C端消费者，模式简洁、无分级代购体系，无囤货必要。

## 实时监测

快速测试产品上线反馈；  
实时监测库存销售情况。

## 货品管控

**爱库存**  
货品均在品牌方，  
锁定售卖期不超过3天。

## 退货率低

退货率极低，平均在  
**0.5%以内。**

### 传统库存分销

切货模式——尾货买断、档口批发  
问题：工厂店线下窜货、淘宝店线上窜  
货。

因尺码等问题发生的退货，  
基本可在代购自身社群内周  
转消化。

平台开播价为供货价+平台费用+代购费  
品牌方利用爱库存APP共享库存进行分销  
把销售、客户、发货、售后等繁琐的工作众包给分销商

基数小

尺码少

款式旧

年份老



## 集结全品牌正品库存货源



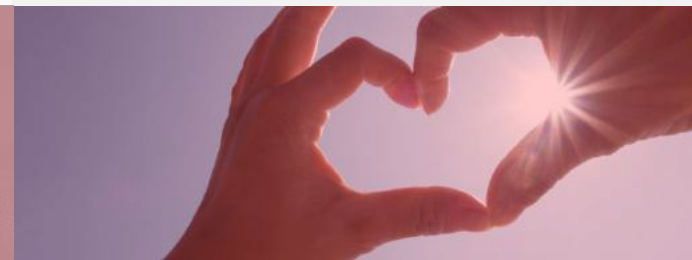
低价

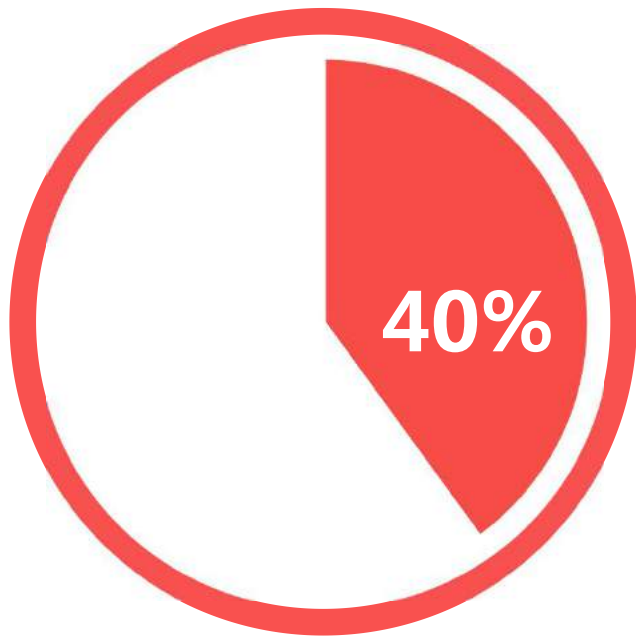


便捷



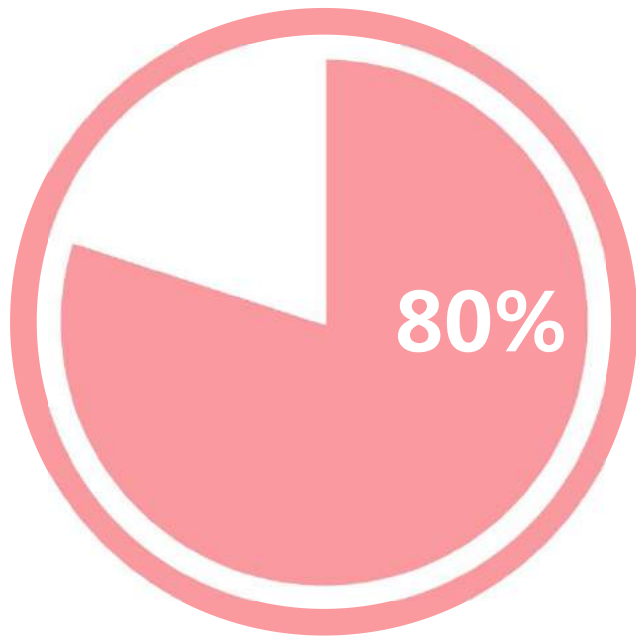
安全





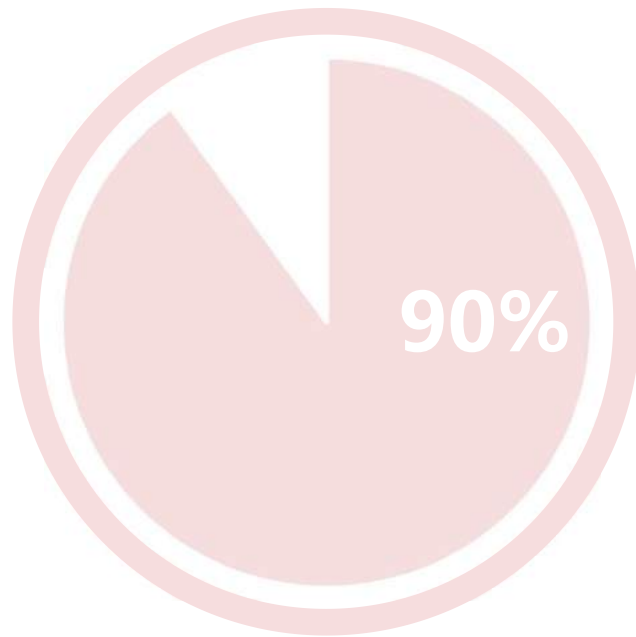
## 使用率

据调研数据显示，爱库存在代购常用app排行榜中排名第三，有40%的代购都在使用（前两名分别为微信和微博）



## 提升率

80%的代购在使用爱库存后，月销售额增长幅度超过六成



## 月收入

在爱库存平台，90%的代购月收入超过3万

## 让代购更专业

严格制定代购评估制度



体系化代购成长计划

Profession

## 品牌方直接参与

保障货品的品牌、  
品质、性价比

## 专业品控质检团队

排除假货、  
劣质商品及不良商家

## 专业第三方仓储配送团队

保障发货时效性  
及安全性

## 专业摄影团队及 资深文案编辑

挖掘商品的卖点优势  
保障发布图文的真实有效

## 强大的技术开发团队

帮助品牌方  
及代购提升效率

## 完善代购规则

建立良好  
市场环境

## 01 战略合作

签署全年合作计划，爱库存提供整体库存解决方案。

代表品牌：森马 利丰 拉夏贝尔等

## 02 入仓代销

品牌方将货品存入爱库存仓库，由爱库存协助完成成分拣并发货

代表品牌：双立人 马克华菲等

## 03 平台代销

货品在品牌方处，由品牌方完成货品分拣，爱库存安排物流上门取货。

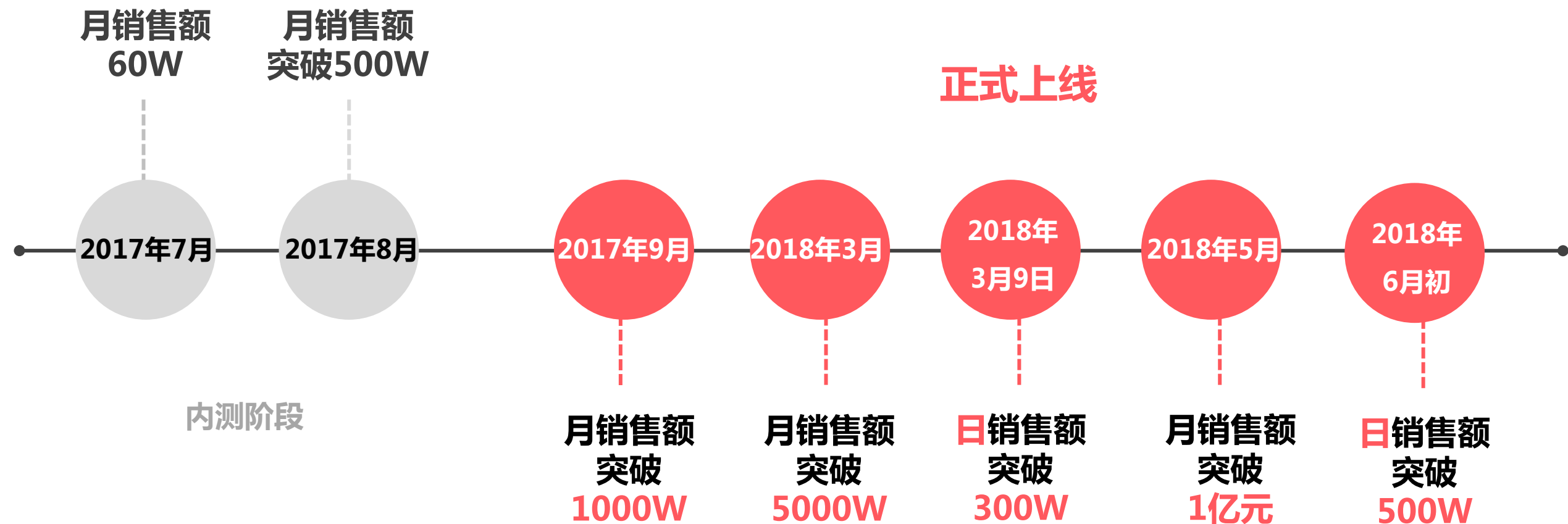
代表品牌：毕加索 阿迪达斯等

## 04 整货买断

爱库存直接购买整盘库存，品牌方将货品发至爱库存仓库；

代表品牌：大嘴猴 pancoat等

# 爱库存成就大事记





2018年3月 用户数量突破 **5W**

2018年6月 用户数量突破 **10W**

**A轮融资：2017年12月 钟鼎创投 1亿**

**B轮融资：2018年 6月 君联资本领投，钟鼎创投、  
建发集团跟投 5.8亿**

京东物流最佳战略合作伙伴

2018第六届TopDigital创新奖

2018（第七届）中国财经峰会最具成长价值奖

# 04

## 合作伙伴



已为1000+知名品牌提供服务

La Chapelle

*lily*

d'zzit

DAZZLE  
LOVE CREATES ANYTHING

Metersbonwe  
美特斯·邦威

BASIC HOUSE



WHO.A.U.<sup>TM</sup>  
Californian Dream



F.NY

I'HAPPY®  
海贝

M 茵曼®

红袖  
Hopeshow  
Hopeshow 红袖

莉莉的  
LILITH A PARIS

雪中飞  
SNOW FLYING

ROCOCO



ONE MORE\*

esons

苑草壹  
WANCAOYI+

PÉOLEO

PASS

Jessica

# 女装品牌

爱库存  
aikucun.com

2018全球  
未来科技大会  
Global Future  
Technology Conference  
中国·上海站



WITH SONG  
唯颂

z'dorzi  
卓多姿

WORLD



HIGHDAY  
EST.1998  
轩日  
新国时尚女装

MONospace

Y.SING  
衣香丽影

MISSOUL  
遇见另一个自己!

yigue  
亦谷

NAUTICA



Alyzee  
爱丽榭

IVYKKI

MixBlu

R  
佳人苑  
Jia Ren Yuan

Candie's

TKYSHOP

UGIZ



R&D

SIERLI . COLLECTION

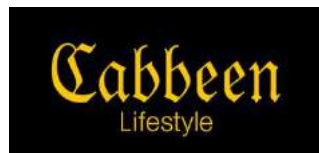
YUELONG 月龙



# 男装品牌

爱库存  
aikucun.com

2018全球 Global Future  
未来科技大会 Technology Conference  
GFTC 中国·上海站



# 童装品牌

爱库存  
aikucun.com

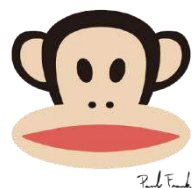
2018全球 Global Future  
未来科技大会 Technology Conference  
中国·上海站



# 童装品牌

爱库存  
aikucun.com

2018全球  
未来科技大会  
Global Future  
Technology Conference  
中国·上海站





# 内衣品牌

爱库存  
aikucun.com

2018全球  
未来科技大会  
Global Future  
Technology Conference  
中国·上海站

Triumph

三枪  
THREEGUN LivingConcept

Calvin Klein  
underwear

GUJIN 古今

Ordifen  
欧迪芬

BONAS  
宝娜斯

YUZHAILIN  
俞兆林

千竹坊  
QIANZHUFANG

南极人<sup>®</sup>  
NANJIREN

WanKang  
万康

Yalanka<sup>®</sup>  
LINGERIE  
—雅兰卡—

雅鹿<sup>®</sup>

北极绒<sup>®</sup>  
中国驰名商标

萍之缘  
PINGZHIYUAN

YOULIKA  
尤里卡

朵彩<sup>®</sup>  
DOCARE

MiiOW

伊塑美<sup>®</sup>

TKF SPASSO<sup>®</sup>

依爱<sup>®</sup>  
舒适·我的选择

Vm<sup>®</sup> 维尔美

TINSINO  
纤丝鸟

波司登  
BSIDENG

Picasso  
© 1988

# 皮具品牌

爱库存  
aikucun.com

2018全球未来科技大会  
Global Future Technology Conference  
中国·上海站

 Activate Water

  
沙馳

COZY STEPS®

NINE WEST

  
PLOVER

  
斯提亚

DELIUGG®  
australia

  
AUSTRALIA

Lucky Ozasec®

  
木林森

  
MONALISA  
蒙娜丽莎

  
兽 SHOUWANG 王

  
HANDMADE

  
PATY

布维斯  
BUWEISI

fed

  
莱夫

  
L'ALPINA  
ITALY'S



PHILIPS

蕉下  
BANANA UMBRELLA

PurCotton  
全棉时代

天堂伞  
Paradise

ZWILLING  
J.A.HENCKELS

Glasslock

GENUINE  
THERMOS  
BRAND

LUOLAI  
罗莱家纺

Caran/Y 卡拉羊

Gozo

睡眠博士  
AiSleep

范利斯  
finice

南方寝饰  
SOUTH BEDDING SERIES

OUTDOOR  
PRODUCTS

博洋家纺  
BEYOND  
HOME TEXTILE

富安娜  
FUANNA

洁玉  
孚日集团荣誉出品

F1F2

berrisom

Curbblan卡伴  
自/然/随/身/伴



The history of





——  
**这就是爱库存**  
**欢迎扫码体验**

