# **TalkingData**

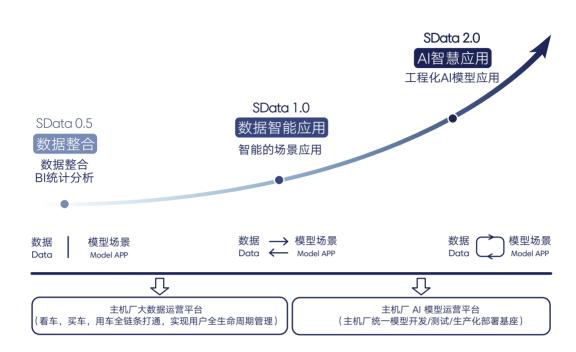
# 数据赋能

数据智能 赋能<mark>汽车企业</mark> 实现突破创新



### Talking Data 汽车数据化战略 SData 战略

汽车作为用户第二大消费品,天然产生大量的数据资源。如何利用数据,实现数据价值成为每一个汽车企业急需解决的问题。TalkingData 基于目前国内前沿的大数据平台和技术及海量合规的数据信息为汽车企业提供基于数据智能 Smart Data 的 SData 数据战略。



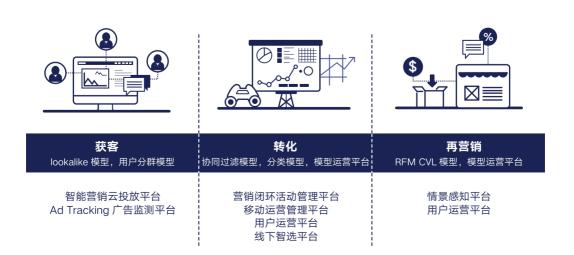
### 大数据运营平台**夯实"智能化"基础**

■ 整合用户在看车买车用户全链条数据,打通用户线上线下数据,联动用户在企业内一方数据及企业外三方数据,实现对用户行为的精准洞察和分析



# 基于场景的**大数据"成效化"解决方案**

■ 以数据化平台及工程化模型为核心的数据解决方案,突出解决客户"获客""转化""再营销"场景下的收益,提升品牌力,提升用户体验



## 某汽车品牌DMP数据平台建设 线上线下场景整合



### 线下体验化管理

体验中心门店客流数据 AR/VR游戏体验数据



### 业务数据化

线下、线上客群数据打通 构建人群细分模型



### 精准化数字场景营销

全链路客群标签,电商平台精 准推荐;导购人员精准营销

线上移动运营系统	线下门店客流系统	某汽车品牌 一方业务系 统	TalkingData 数据市场	其它数据 (AR/VR/···)
多平台数据采集	客流数据采集			
用户行为数据多维度分析	客群分析			
用户微观及行为轨迹洞察	客户动向分享			

线上移动 运营采集 客户数据

线下门店 采集客流 数据

1

画像标 签数据 TD画像 标签数据

业务诊断





数据资产

持续优化



人群数据 人群画像 人群数据 人群画像

车主经营

某汽车品牌内部 其它数据接口

人群数据



潜客获取



分析



洞察



门店导购APP



运营活动闭环

探索更多

# 某汽车品牌广告投放案例 基于LBS定位人群

目标

希望通过LBS地理位置圈定有购车意愿的人群,对其精准推送品牌信息

策略

借助DMP数据平台,利用LBS地理位置圈定4s店、高端小区场所的人群,筛选出百万量级受众给到DSP平台,对其精准触达







- support@tendcloud.com
- **3** 400-870-1230
- www.talkingdata.com