

2018年6月移动游戏Benchmark

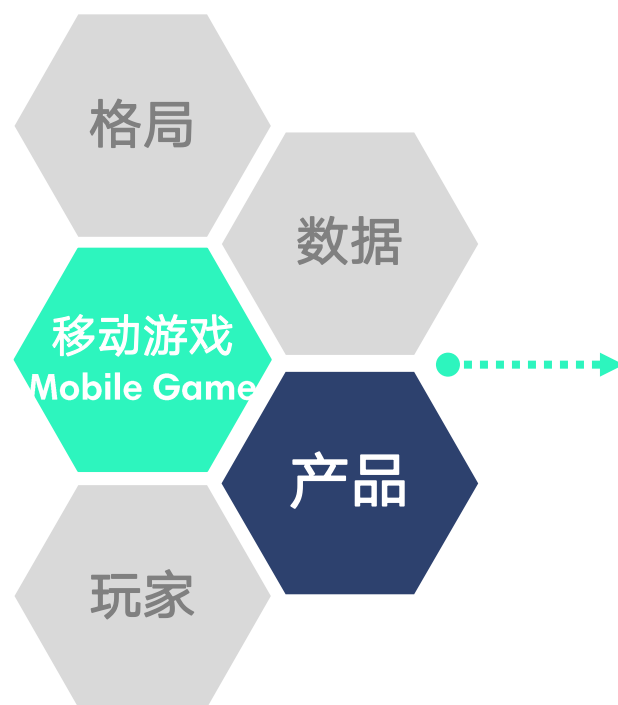
TalkingData 2018年7月

TalkingData



Q2盘点:主流明星游戏保持稳定，多款新上线作品得到市场认可

2018年第二季度，移动游戏行业整体呈现稳定发展的态势，主流明星作品在用户中仍具有吸引力，沉淀了广泛的用户基础；新上线游戏则通过深挖垂直市场或细分人群，逐步抬高了在市场中的地位。



- ◆ 从重点游戏看，《绝地求生》系列2款作品进一步稳固了在“吃鸡”市场的领先地位；《第五人格》凭借与《黎明杀机》制作公司Behaviour的合作，利用玩法移植赢得市场认可；具有IP情怀的《武林外传》、《QQ炫舞》等经典游戏开始升温；迎合世界杯热点的实况足球、FIFA足球等体育作品适时推出；主打二次元风格的《非人学园》、《魔力宝贝》等游戏不断获得成长。
- ◆ 从Benchmark数据表现看，移动游戏用户在Android和iOS平台的各项指标相对稳定，活跃、留存、频次、时长以及付费等方面的表现延续Q1稳健趋势。

数据来源：TalkingData、公开资料整理

Benchmark解读

付费率

移动游戏用户付费情况保持稳定

2018年6月，移动游戏用户的付费率在Android和iOS平台整体保持稳定状态，其中，休闲类移动游戏的付费率在Android和iOS平台相比上月均有所提升，环比增长率分别为**1.1%**和**1.9%**。

活跃度

移动游戏用户活跃环比有所升温

2018年6月，Android和iOS平台移动游戏用户的活跃情况总体出现升温，Dau/Mau环比上月持平，活跃率出现不同程度的增长，其中，iOS平台卡牌类移动游戏的周活跃率环比增长**6.8%**，月活跃率环比增长**1.0%**。

留存率

移动游戏用户留存状况出现提升

2018年6月，移动游戏用户的留存情况在Android和iOS平台有所增长，其中，动作类移动游戏在Android平台的一日玩家比例环比下降**0.2%**，其次日留存率和7日留存率则分别增长**5.5%**和**1.0%**。

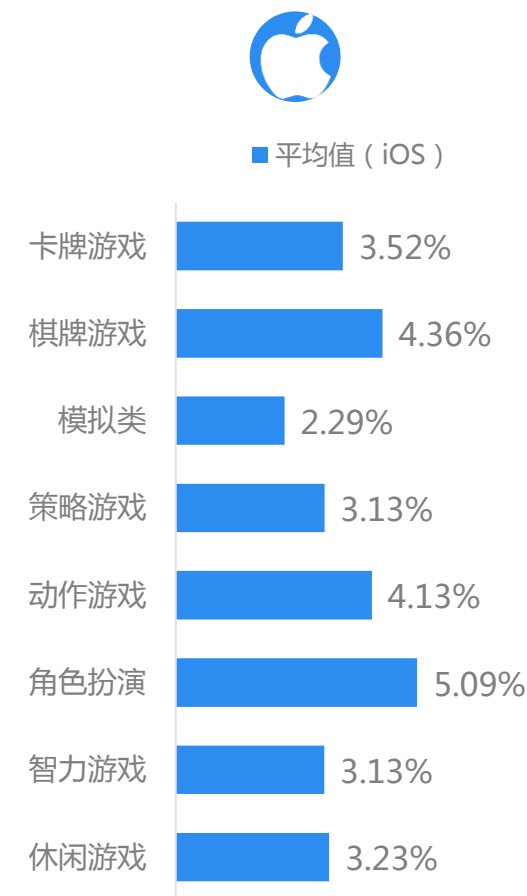
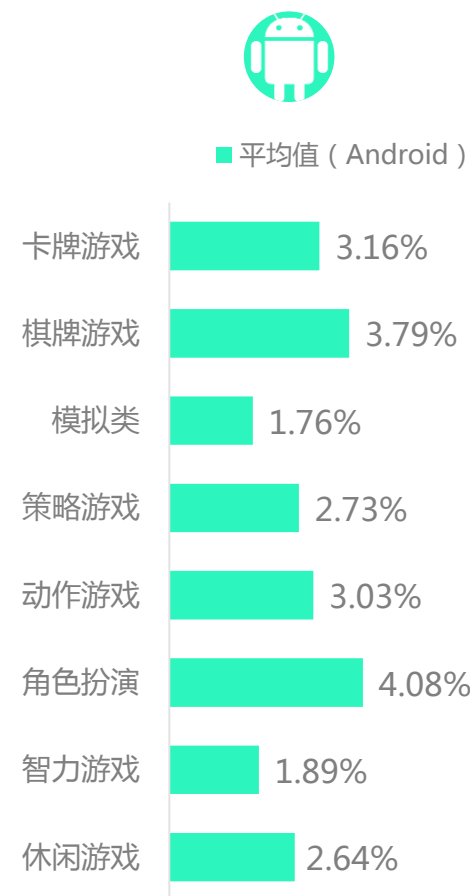
时长&次数

移动游戏用户日均游戏次数增长

2018年6月，整体上移动游戏用户的日均游戏次数环比增长，平均每次游戏时长略有下滑，其中，Android平台角色扮演类移动游戏的日均游戏次数相比上月增长**3.6%**，平均每次游戏时长则微增**0.7%**。

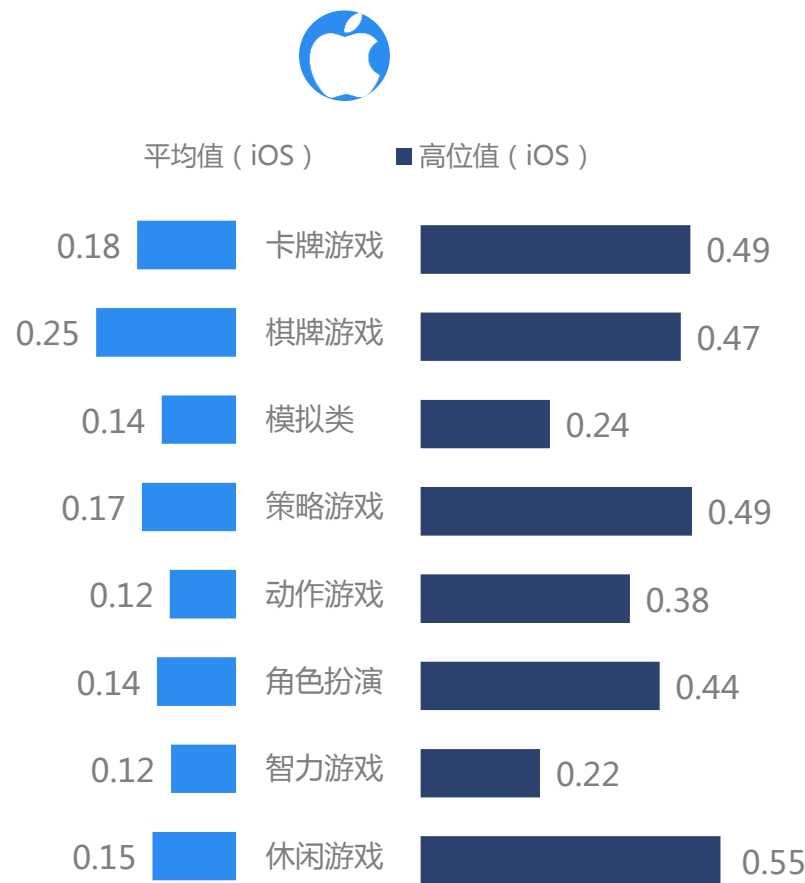
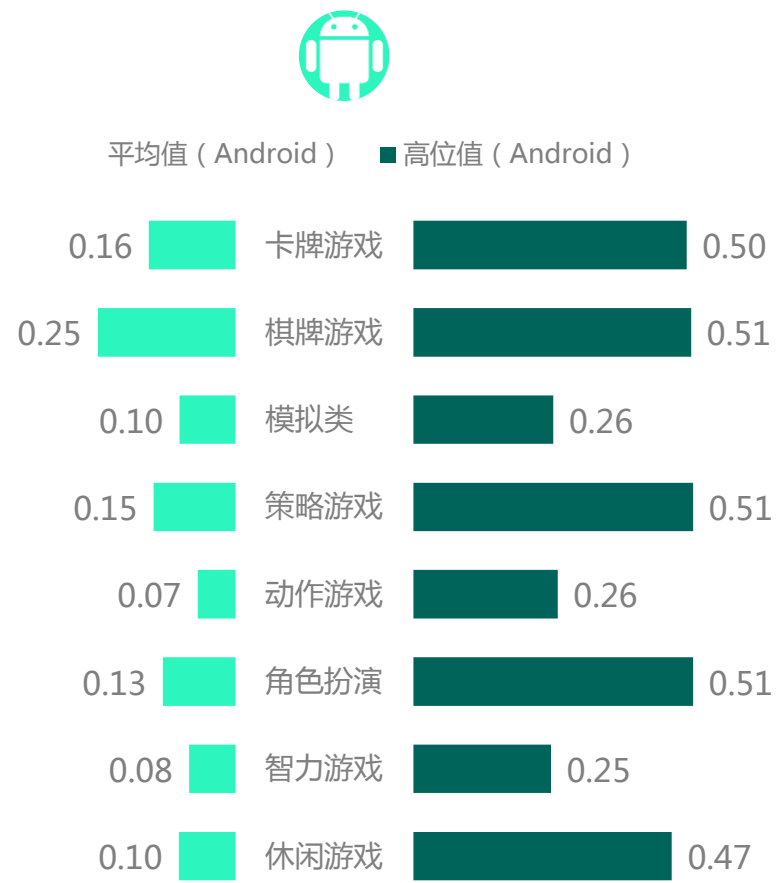
数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：付费率（%）



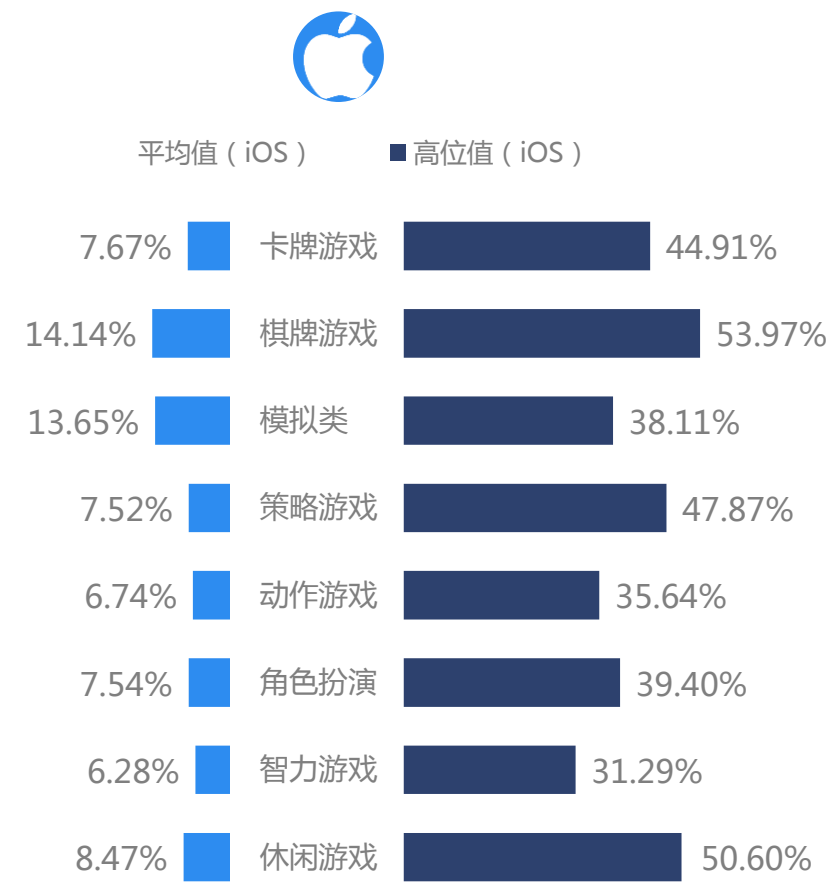
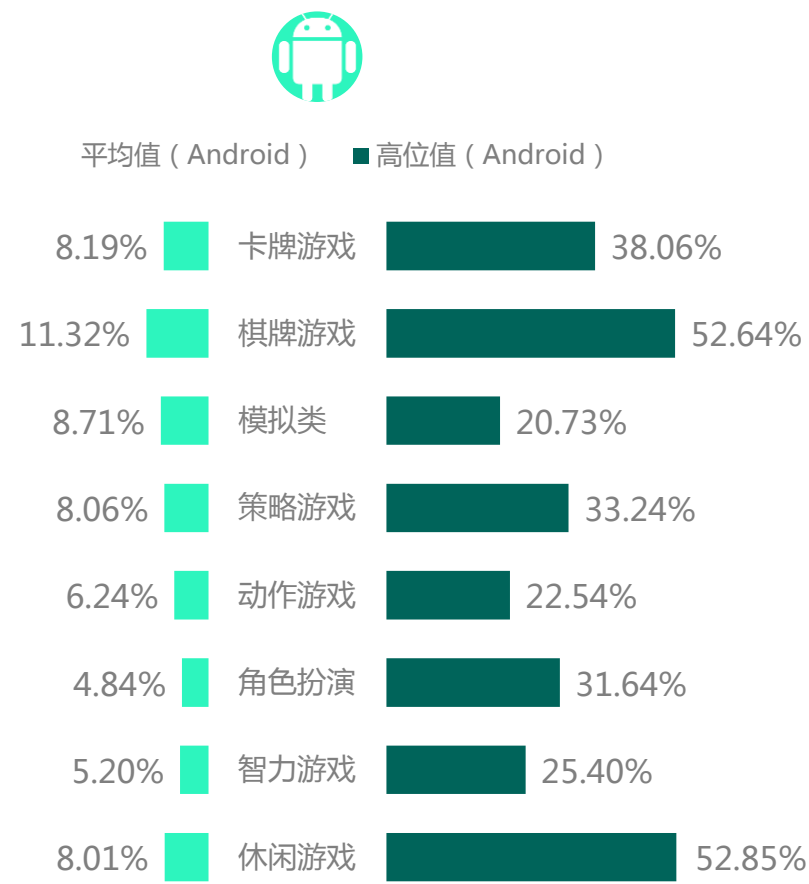
数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：DAU/MAU



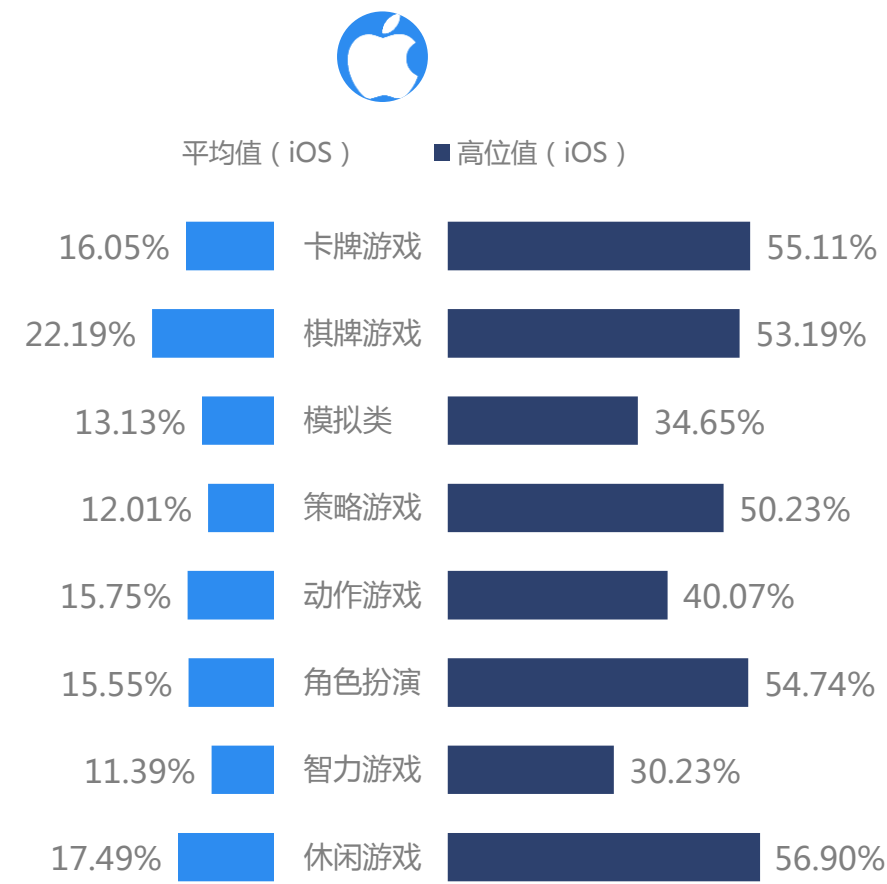
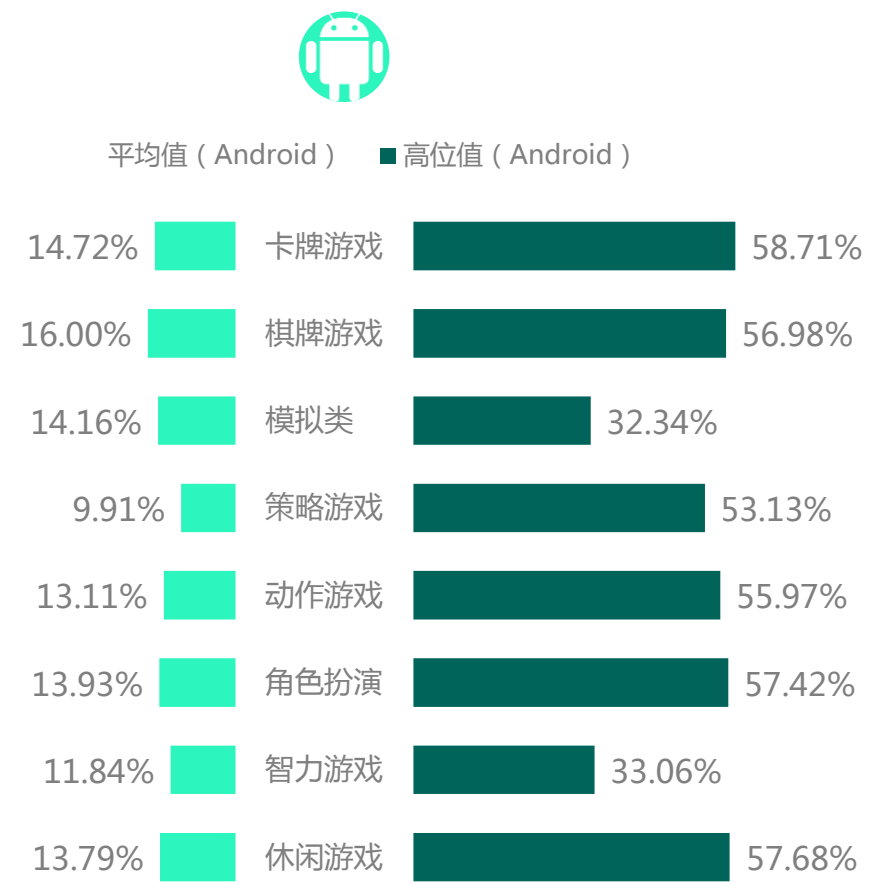
数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：周活跃率（%）



数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：月活跃率（%）

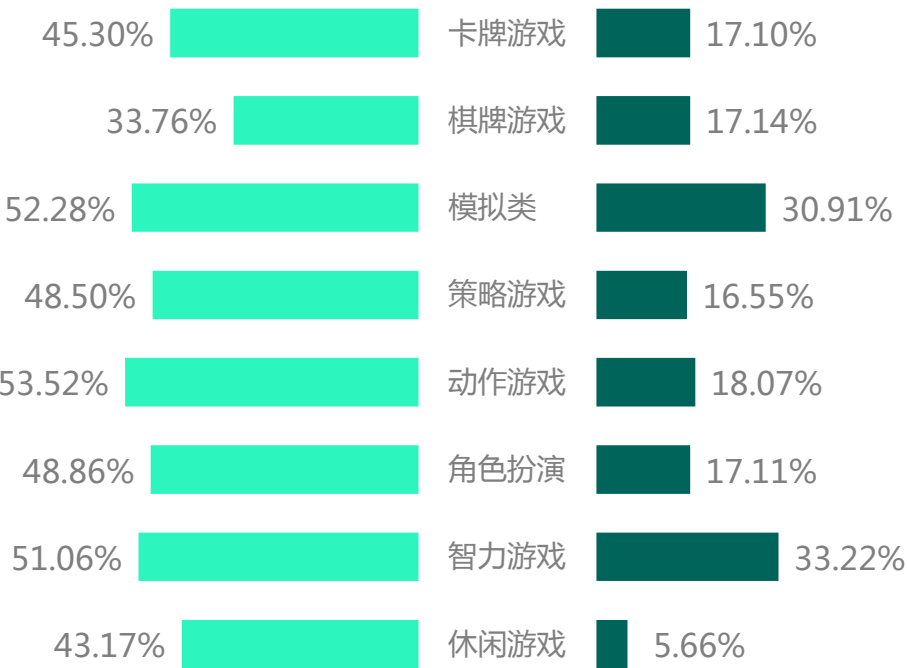


数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

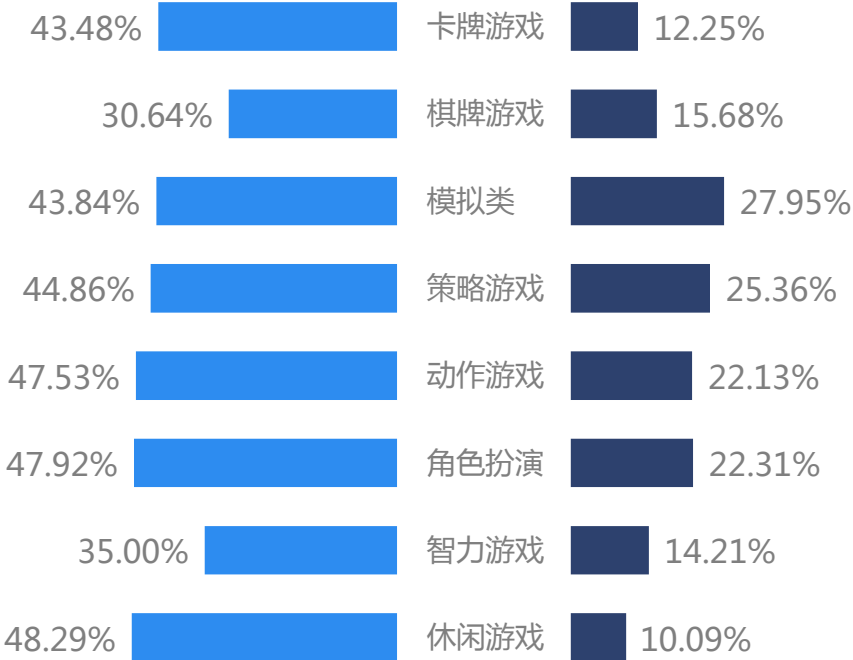
Benchmark数据：一日玩家比例（%）



平均值（Android） ■ 高位值（Android）

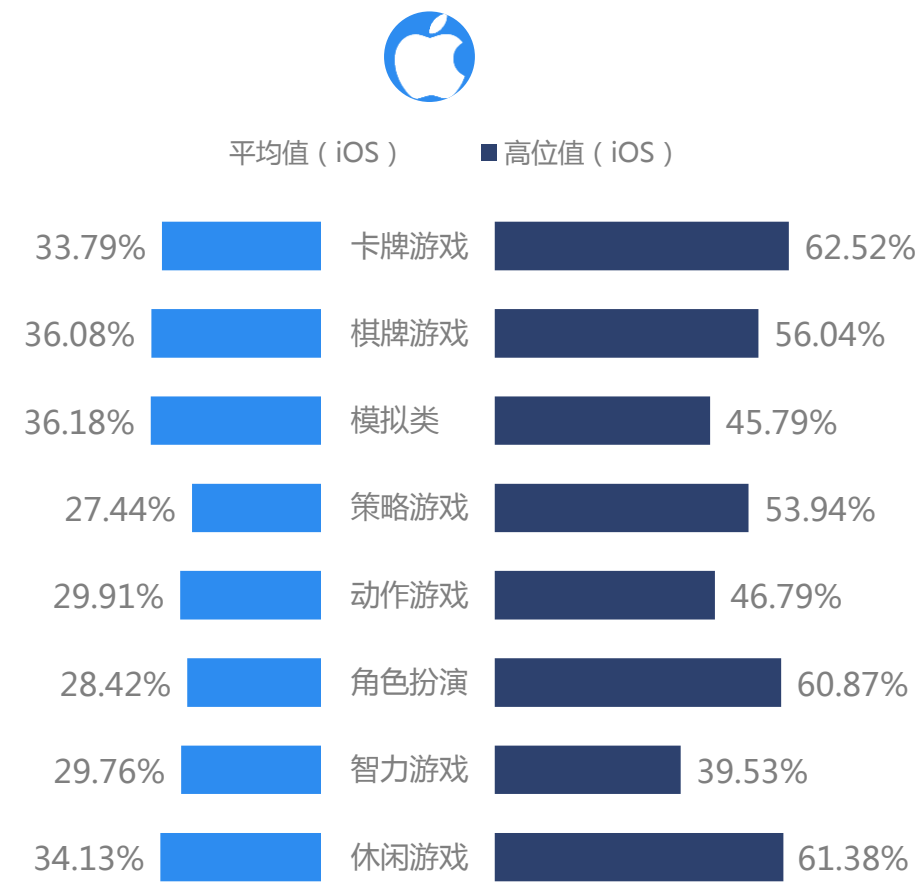
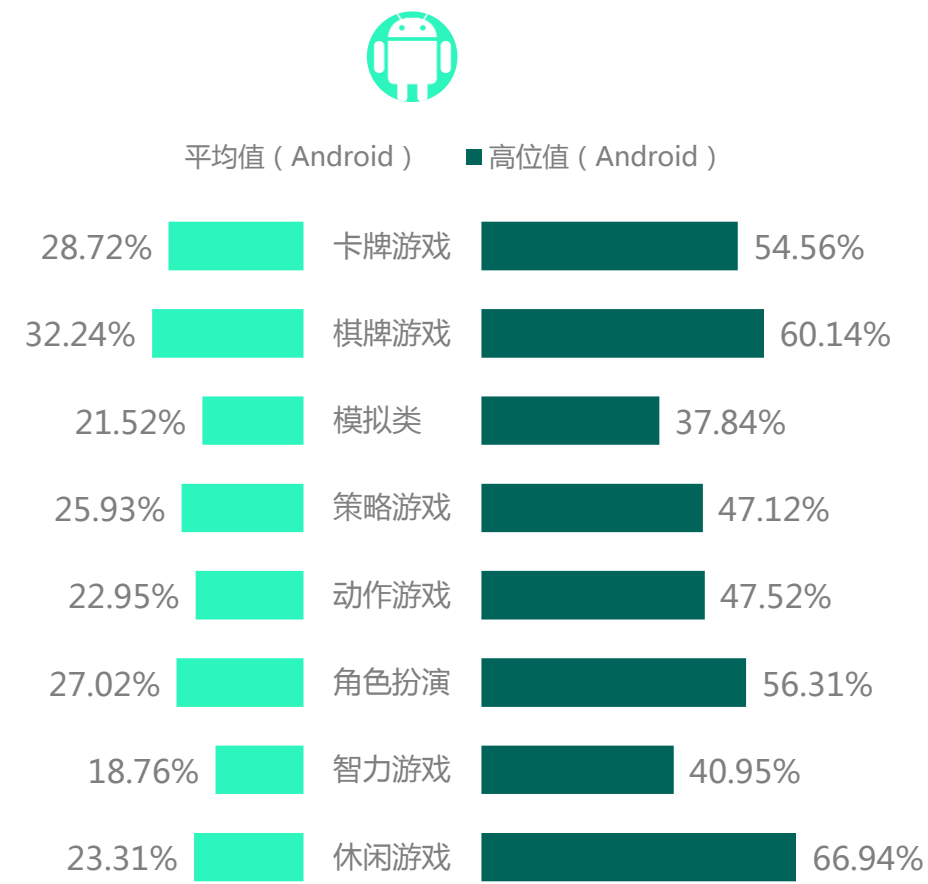


平均值（iOS） ■ 高位值（iOS）



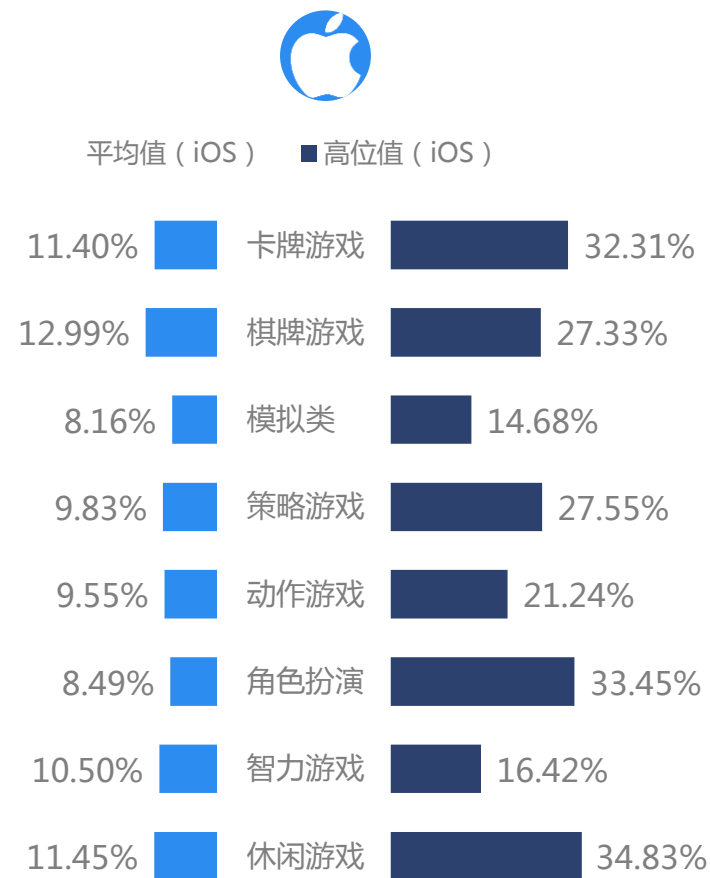
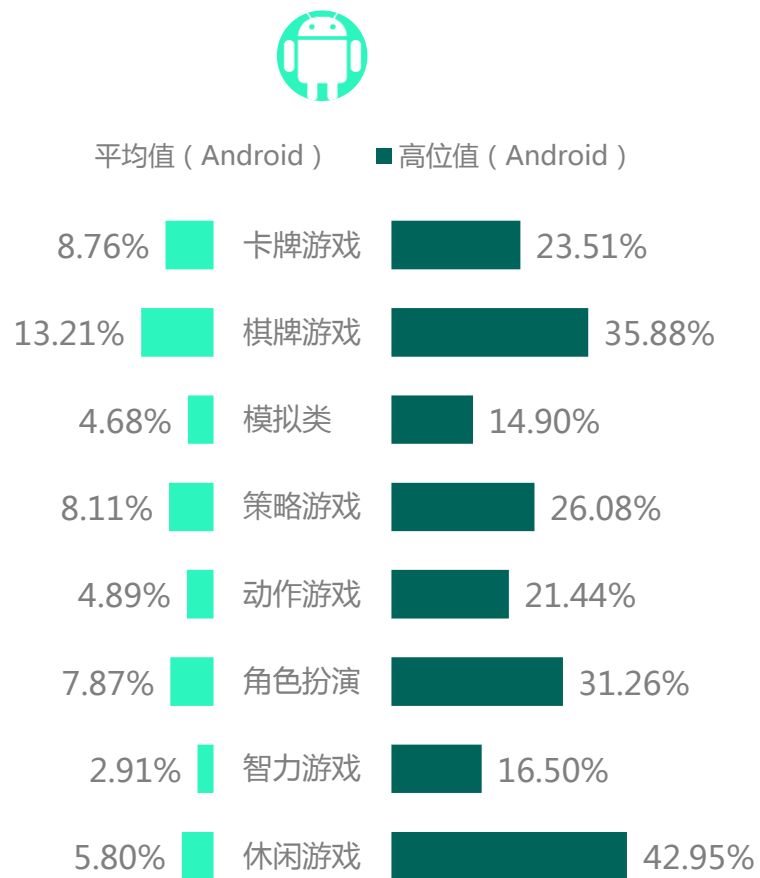
数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：次日留存率（%）



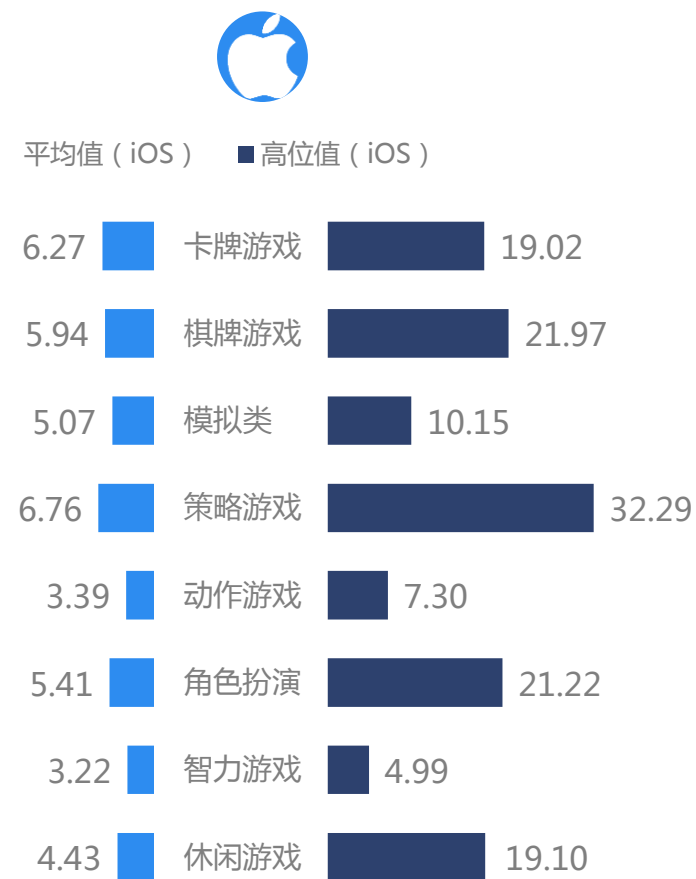
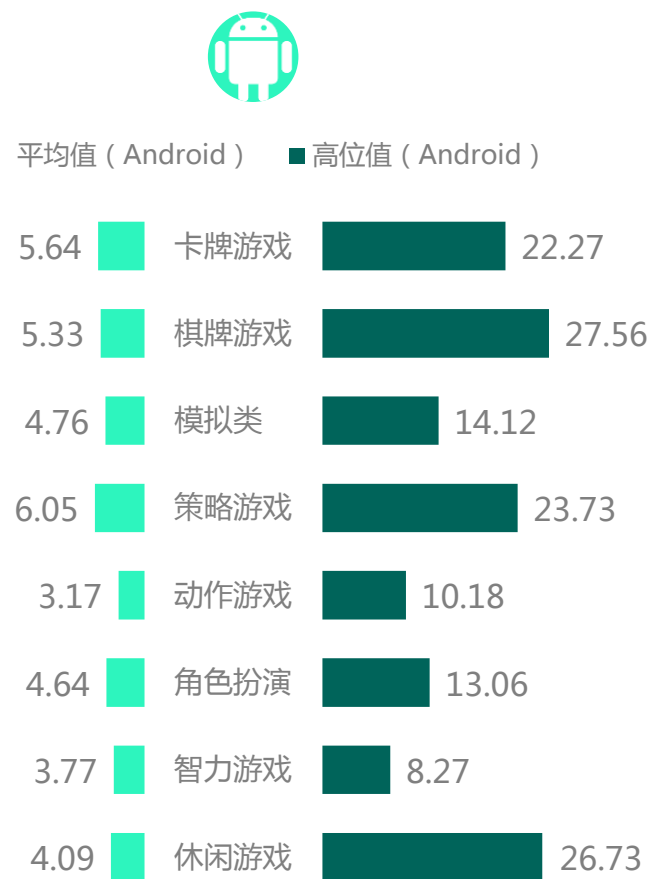
数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：7日留存率（%）



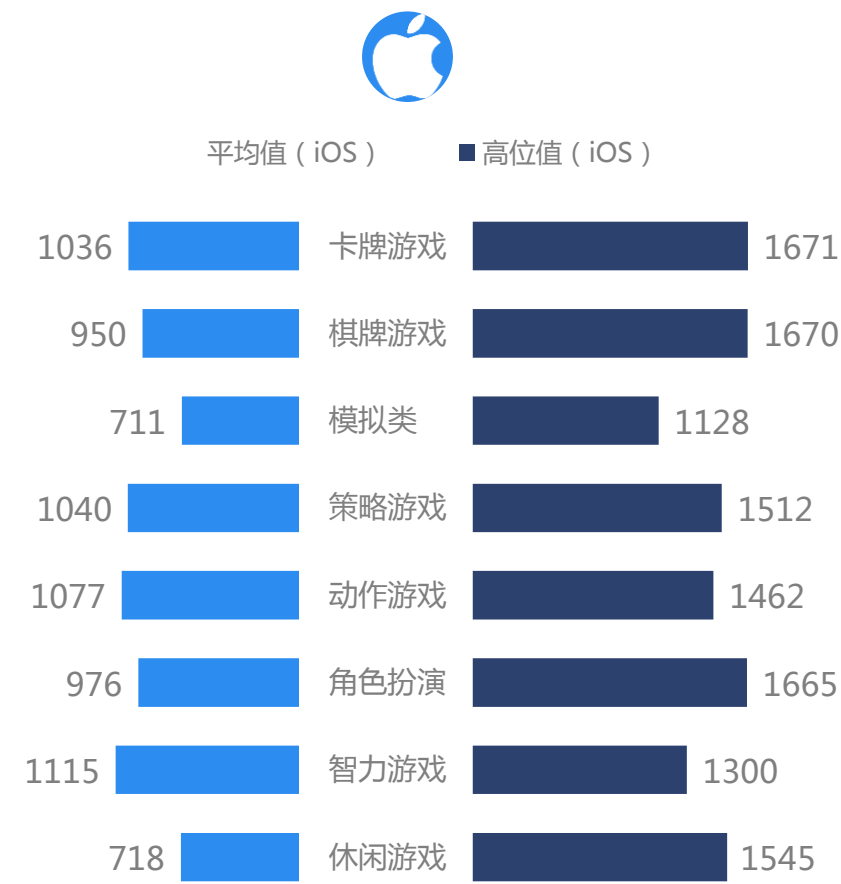
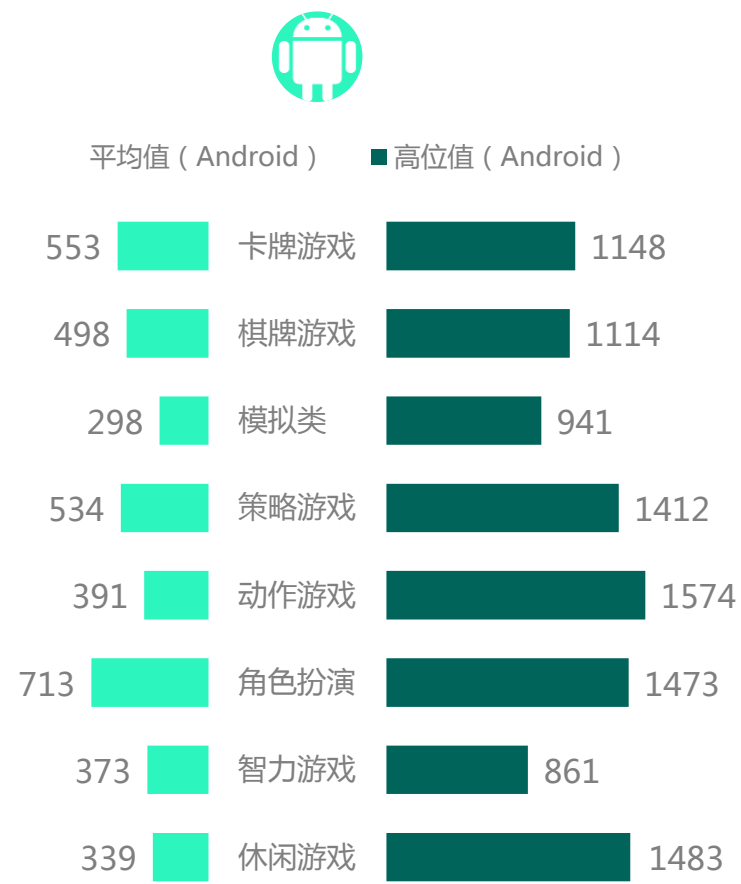
数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：日均游戏次数（次）



数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

Benchmark数据：平均每次游戏时长（秒）



数据来源：TalkingData，2018年6月 Android和iOS平台

报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2018年6月

- **概念定义**

- 平均值：即指，某类型下全部游戏在某个游戏数据指标的平均值。
- 高位值：即指，某类型下头部游戏在某个游戏数据指标的平均值。

关于TalkingData

TalkingData 成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能服务商。借助以SmartDP为核心的数据智能应用生态为企业赋能，帮助企业逐步实现以数据为驱动力的数字化转型。

我们的愿景

TalkingData 成立以来秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，逐步成长为中国领先的数据智能服务商。以开放共赢为基础，TalkingData凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，致力于为客户创造价值，成为客户的“成效合作伙伴”，帮助现代企业实现数据驱动转型，加速各行业的数字化进程，利用数据产生的智能改变人类对世界以及对自身的认知，并最终实现对人类生活的改善。

企业责任感

TalkingData不仅专注于数据智能应用的研发和实践积累，同时也在积极推动大数据行业的技术演进。早在2011年成立初始，TalkingData就组建了数据科学团队，将机器学习等人工智能技术引入海量数据的处理、加工流程中。通过几年来的不断发展，TalkingData已在大数据、人工智能领域拥有多项国家专利。此外，TalkingData还开源了大规模机器学习算法库Fregata、UI组件库iView、地理信息可视化框架inMap等项目，在海内外得到广泛支持与认可，使用者和贡献者遍布全球。

目前TalkingData设立了包括硅谷边缘计算实验室、人本实验室在内的多个大数据、人工智能实验室，并与MIT媒体实验室、斯坦福人工智能实验室、加州理工航天技术实验室等国际顶尖学府、研究机构展开合作，共同加速大数据、人工智能相关技术的探索和演进，并将国际前沿技术引入高速发展的中国市场，与国内丰富的应用场景相结合，驱动新技术的落地应用与行业的飞跃发展。

TalkingData



移动观象台

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势

mi.talkingdata.com



扫码访问 移动观象台

应用排名

提供全平台（Android+iOS）应用排行，呈现热门应用和领域，帮助用户洞悉市场与人群

数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析

公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行

市场洞察

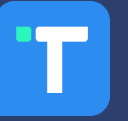
基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度

微博影响力

通过对微博帐号的粉丝数、发博数、转评度等数据综合计算，提供微博综合影响力排行

终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



谢谢!

