

智胜营销

畅谈数之智与智之能

主讲人：李想



TD收集 / 处理的各类数据





数之智

32T/天



数之智

≈每天**700**部
4K高清电影



这么多的数据，能干嘛？



标签1.0:人工标签



- 标签要怎么打？
 - 1) 性别 +
 - 2) 各类App:
 - 贝贝(母婴特卖)
 - 小时光
 - 小伴龙
 - 宝宝学颜色
 - 故事口袋读读，等等

标签1.0:人工标签



- 一共58个不同的App
- 历时2个礼拜

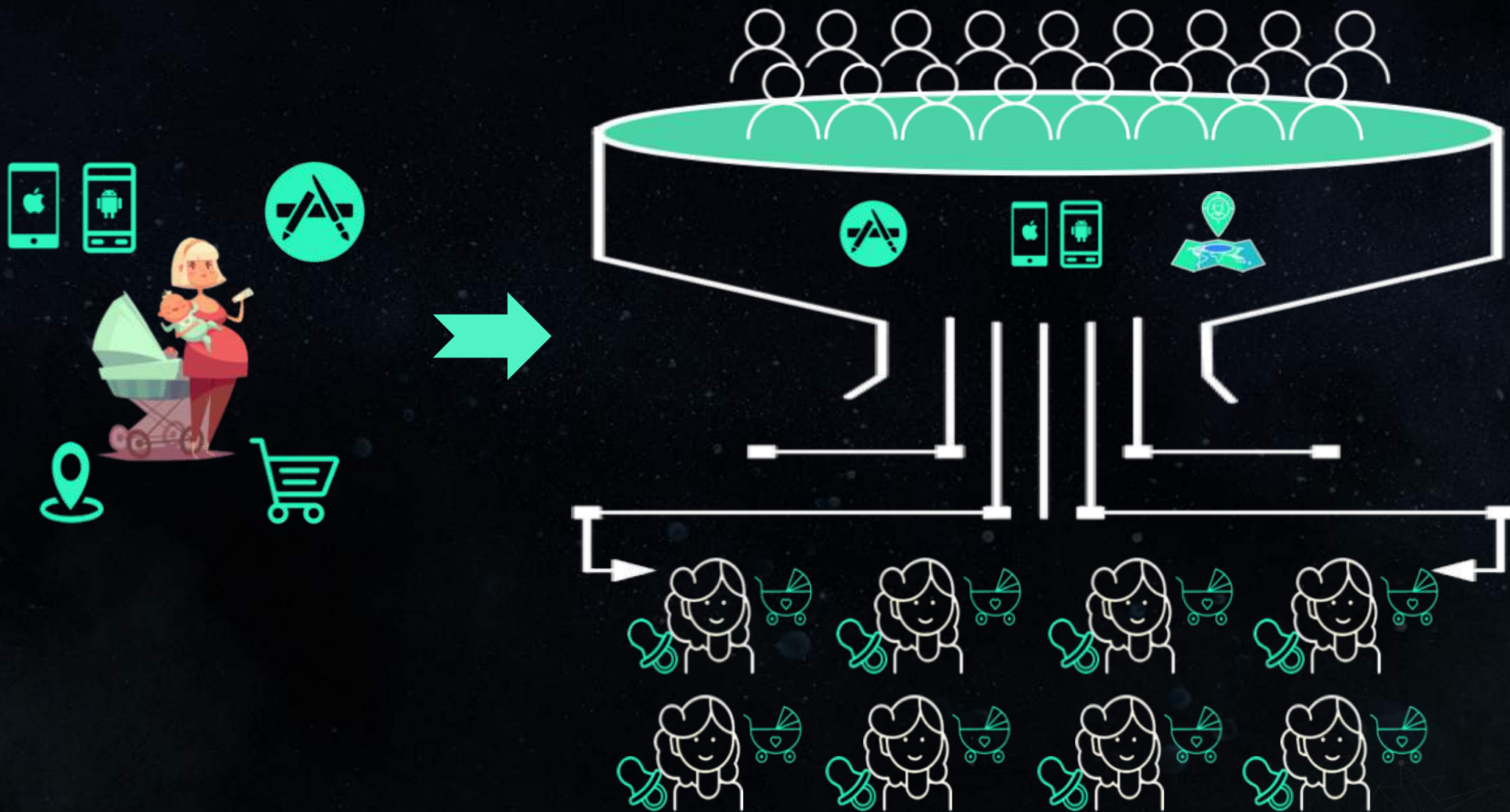


标签2.0:人工智能化标签



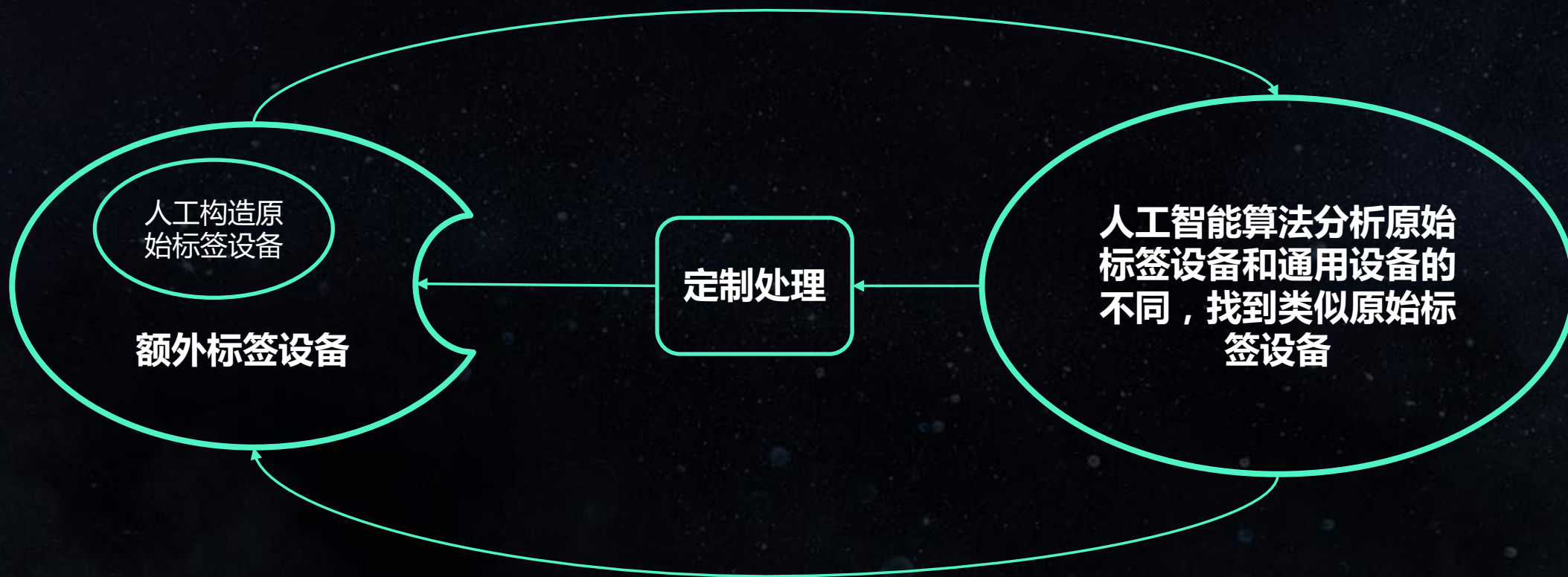


标签2.0:人工智能标签



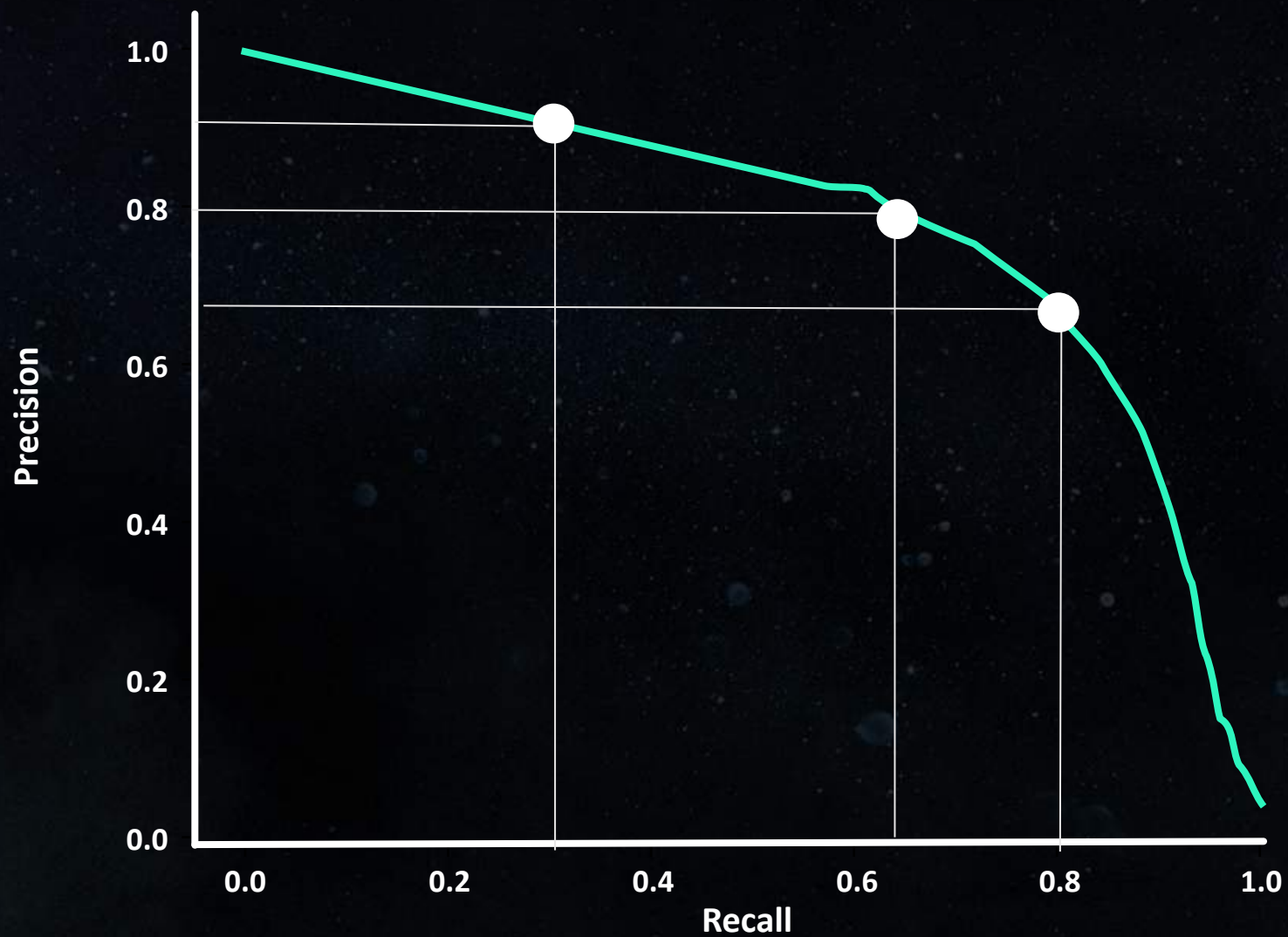


标签2.0:





标签2.0：数量和质量之间的定制化平衡





数量与质量的定制化平衡

+ 16%

90%准确度

+ 48%

80%准确度

+ 160%

70%准确度





标签2.0带来新的洞察

各类智能摄像机App

哭声
报警





标签2.0带来新的洞察





标签1.0：

规则为主 = 》需要专业知识 (Domain Knowledge)

好处：

- 对数据依赖小，适合冷启动
- 准确度比较好

缺点：

- 耗时长 = 》通用标签为主 = 》定制化能力弱
- 覆盖面有限，容易漏 = 》最害怕的就是做逻辑交集



标签2.0

数据方法，循环产生标签 = 》 依赖数据

- 覆盖面大大增强，同时可以按需在数量和质量之间取得平衡
- 对专业知识的依赖大大降低，甚至可以不依赖
- 定制化的能力大大增强
- 速度快



标签2.0的要求

- 结果的可解释性不能保证
- 需要对结果做验证及检查 = 》 Tracking以及监控的重要性



智的能力





智的能力

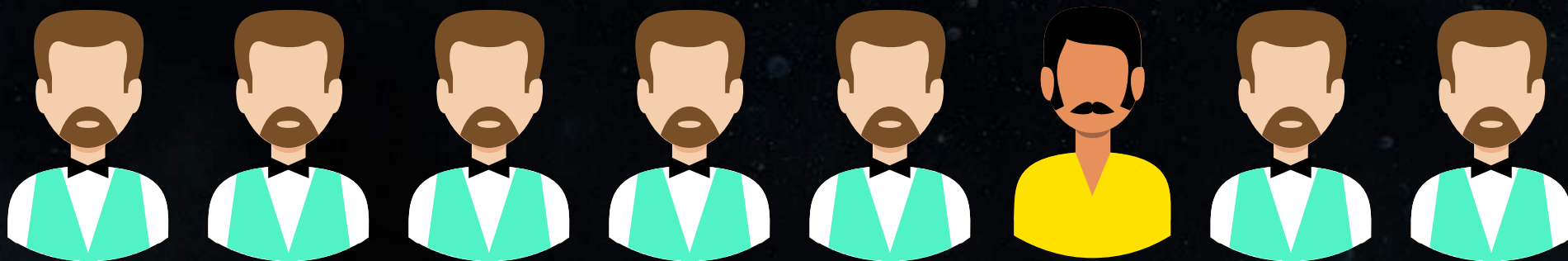
Know who





Know who

知道对你来说**最有价值**的用户群





什么是价值？

未来的价值才是最重要的价值





如何预测未来？

47%

55%

50%

现在的价值？ = 未来的价值



如何预测未来？

很多重要行为在一方数据里是缺失的



VS





价值的主体是人





各类场景下的标示归一化

同一设备，
不同标识的归一化

不同设备，
同一人的归一化

不同类型标识之间的归
一化：手机相关标识，
金融支付标识，各类帐
号之间

同一家庭，同一栋楼宇
不同人之间的归一化





智的能力

Know when





Know when

对用户场景有了解
根据场景做相应的触达

行为

位置

姿态



智的能力

Know what
(Action to take)



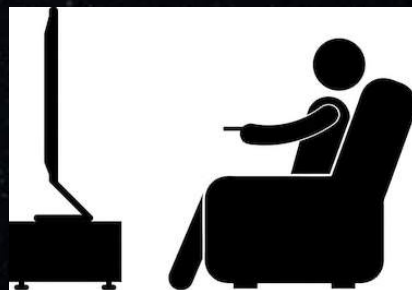


根据 Who+When , 做最相关的行动(Action)





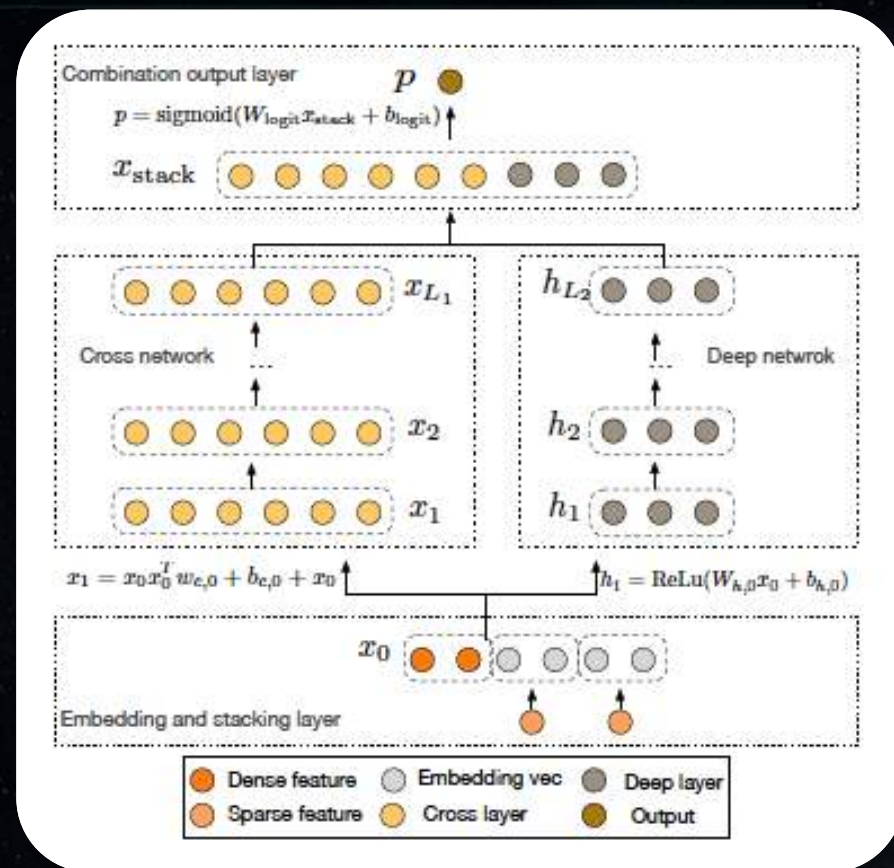
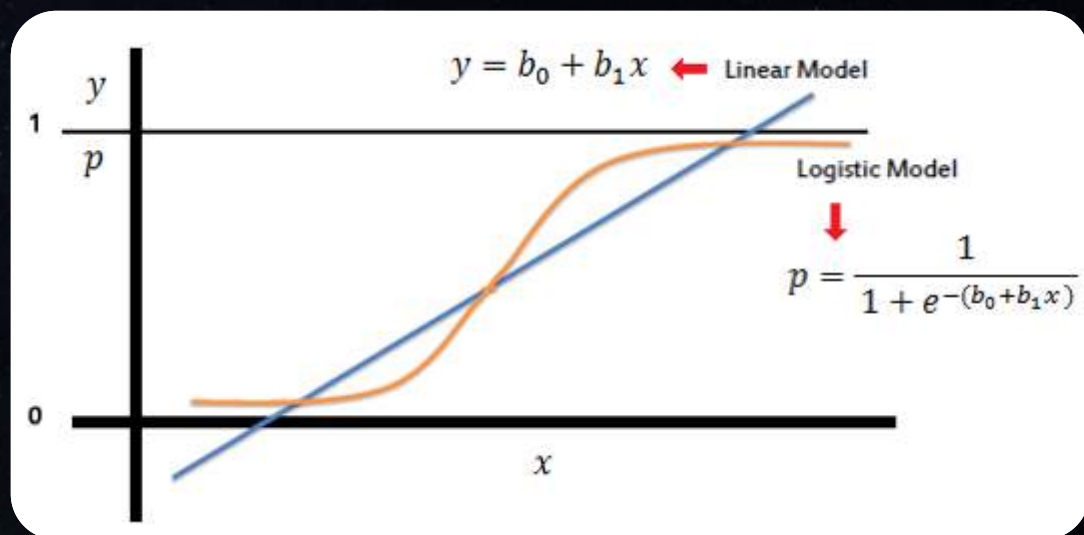
点击预测，广告行业里的经典Action场景



CTR



从逻辑回归到神经网络





什么是未来
可能比较火的场景？



智能时代的新重点：监控(Tracking)+报表(DashBoard)





智能时代的新重点：反馈(Feedback)+调整(Adjustment)





THANKS