

发现新认知

洞察快手用户人群

TalkingData, 2018年

报告目录

- 01** 快手平台覆盖潜力人群及区域为商业拓展带来新机遇----- 04
- 02** 快手人群网购需求旺盛，商业信息接受度高----- 10
- 03** 快手用户群体行业的商业价值待挖掘 ----- 15

人群概览



用户广泛

平台下沉

全民参与

人口红利

汽车消费

家装兴趣

蓝海市场

Z世代网民

网络购物

个性化

圈层化

信用观念

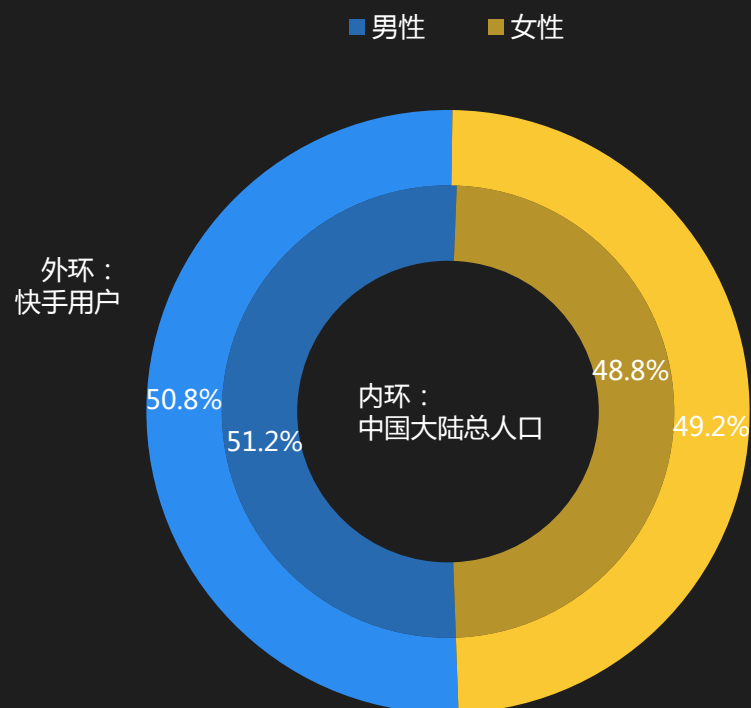
第一部分

快手平台覆盖潜力人群及区域 为商业拓展带来新机遇

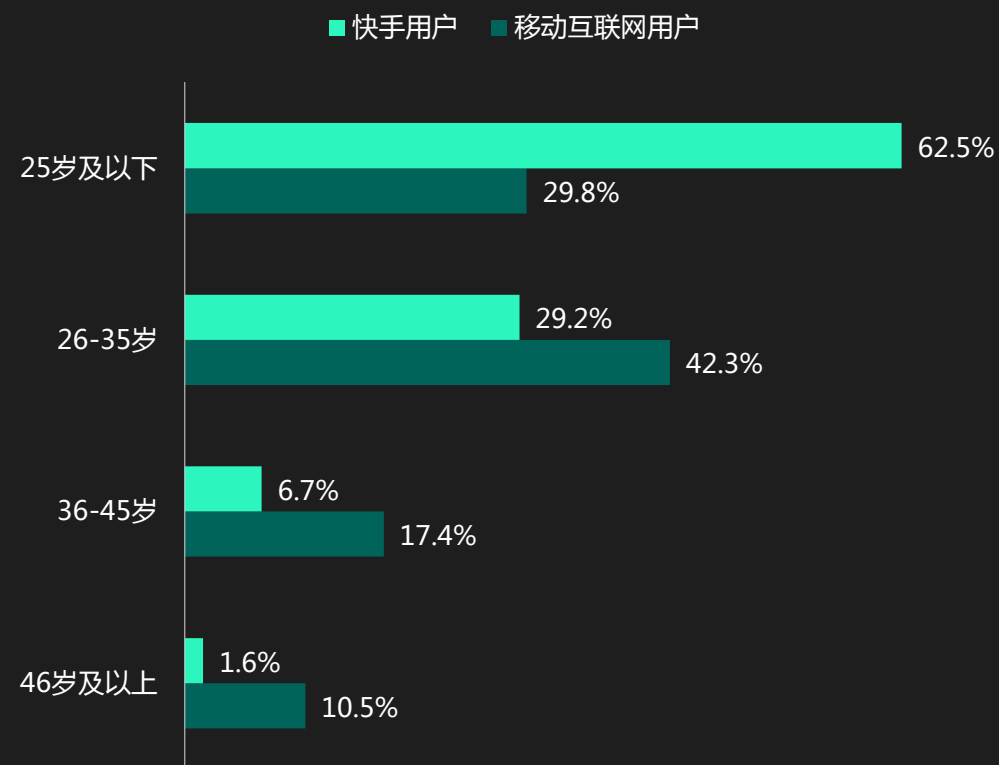
- 快手用户以Z世代人群为主，整体呈现年轻化
- 快手用户体现全分布态势，在部分省市存在覆盖优势
- 快手用户覆盖流量红利地区
- 快手用户与互联网用户之间存在消费共性，主要偏好大众品牌
- 快手用户追求个性、趣味化，线上线下更偏好休闲娱乐

快手用户性别分布趋近中国人口学特征，吸引广大青年

快手用户和中国大陆总人口 性别对比

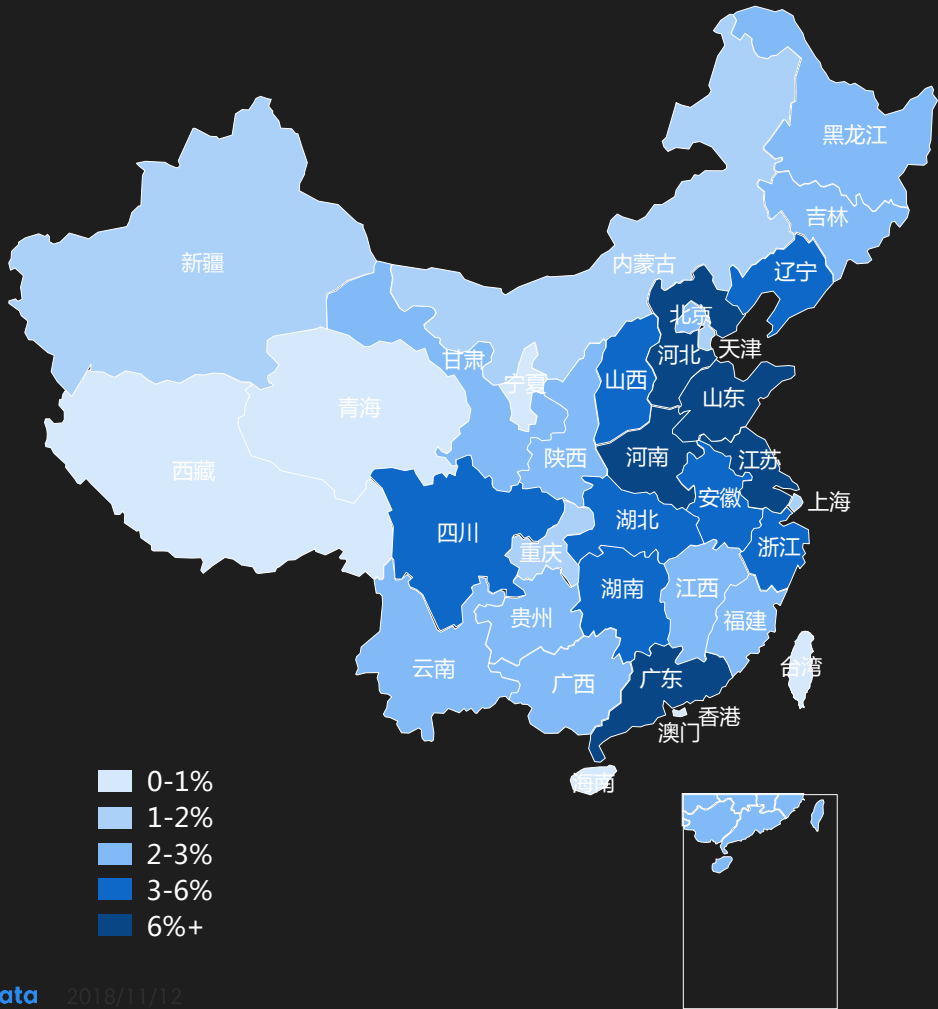


快手用户和移动互联网用户 年龄段对比

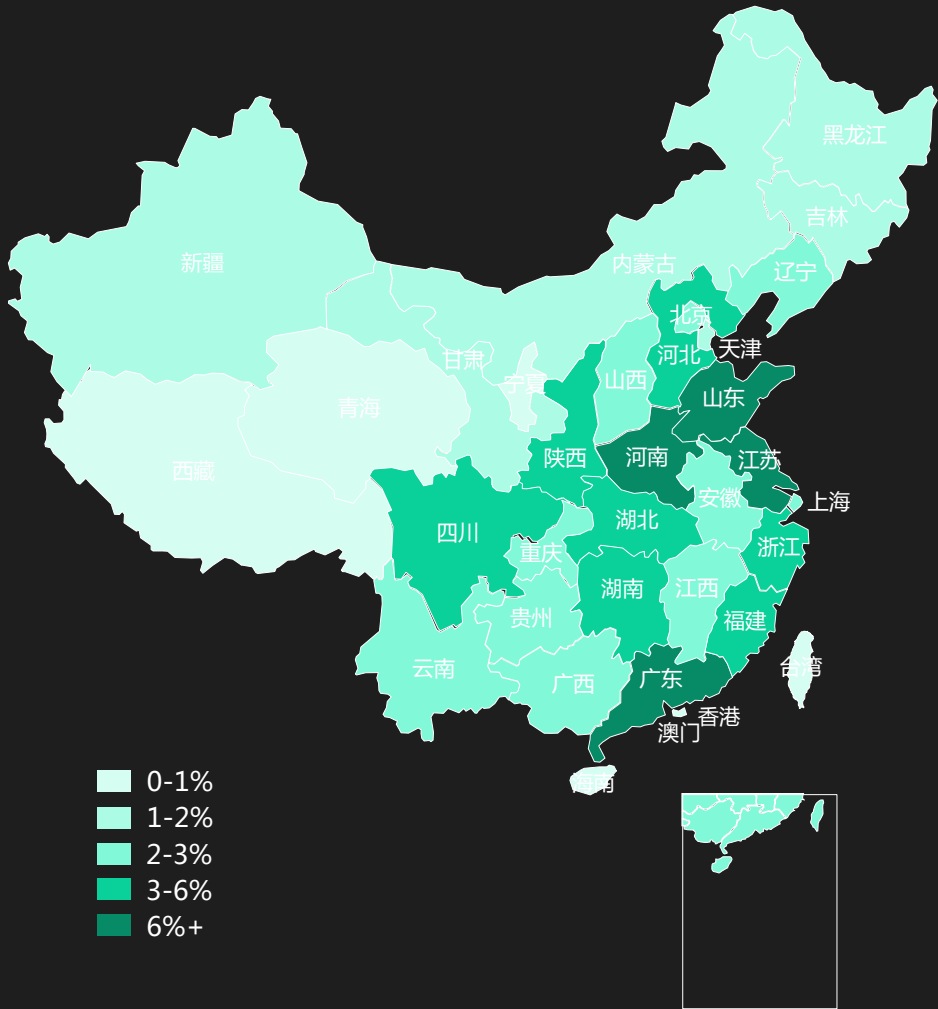


快手用户分布与移动互联网趋同，在冀晋辽等地显优势

快手用户 省份分布图



移动互联网用户 省份分布图

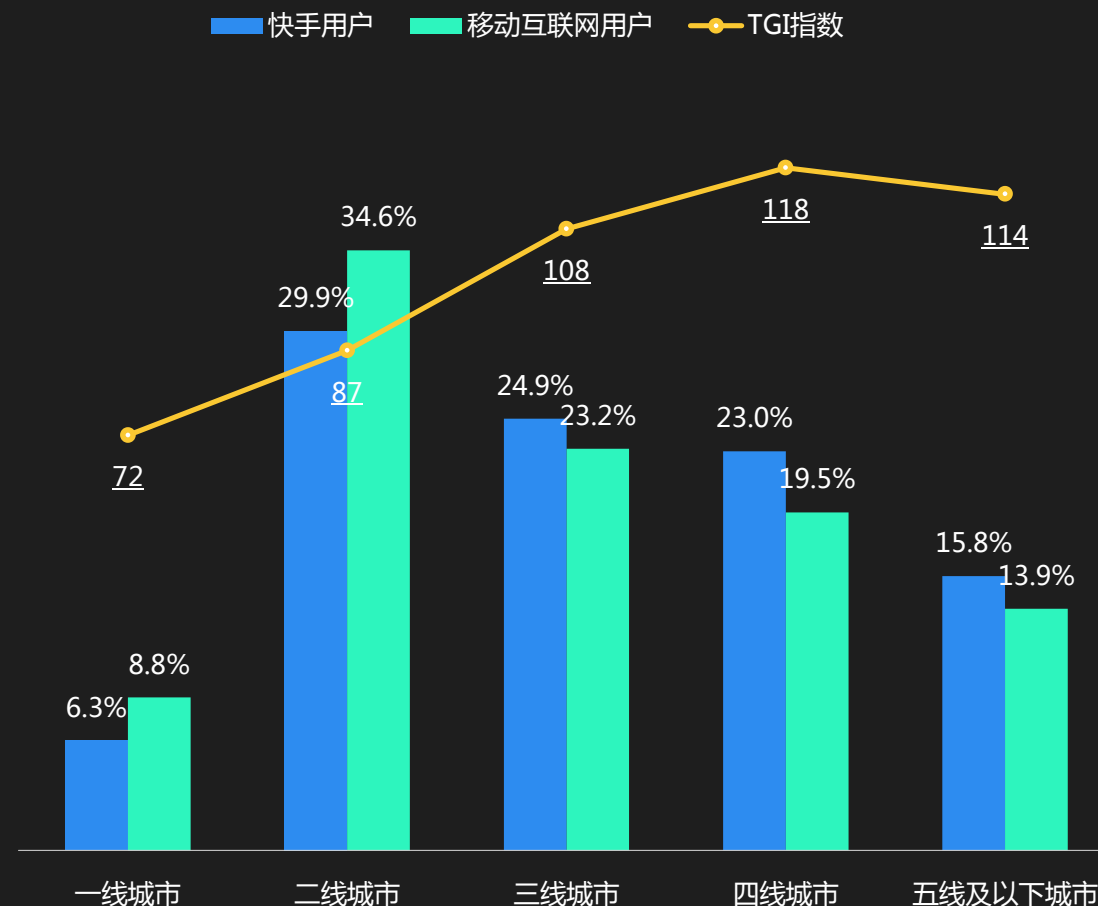


快手用户覆盖流量红利地区，满足市民娱乐和表达需求

快手用户 全国主要城市分布图



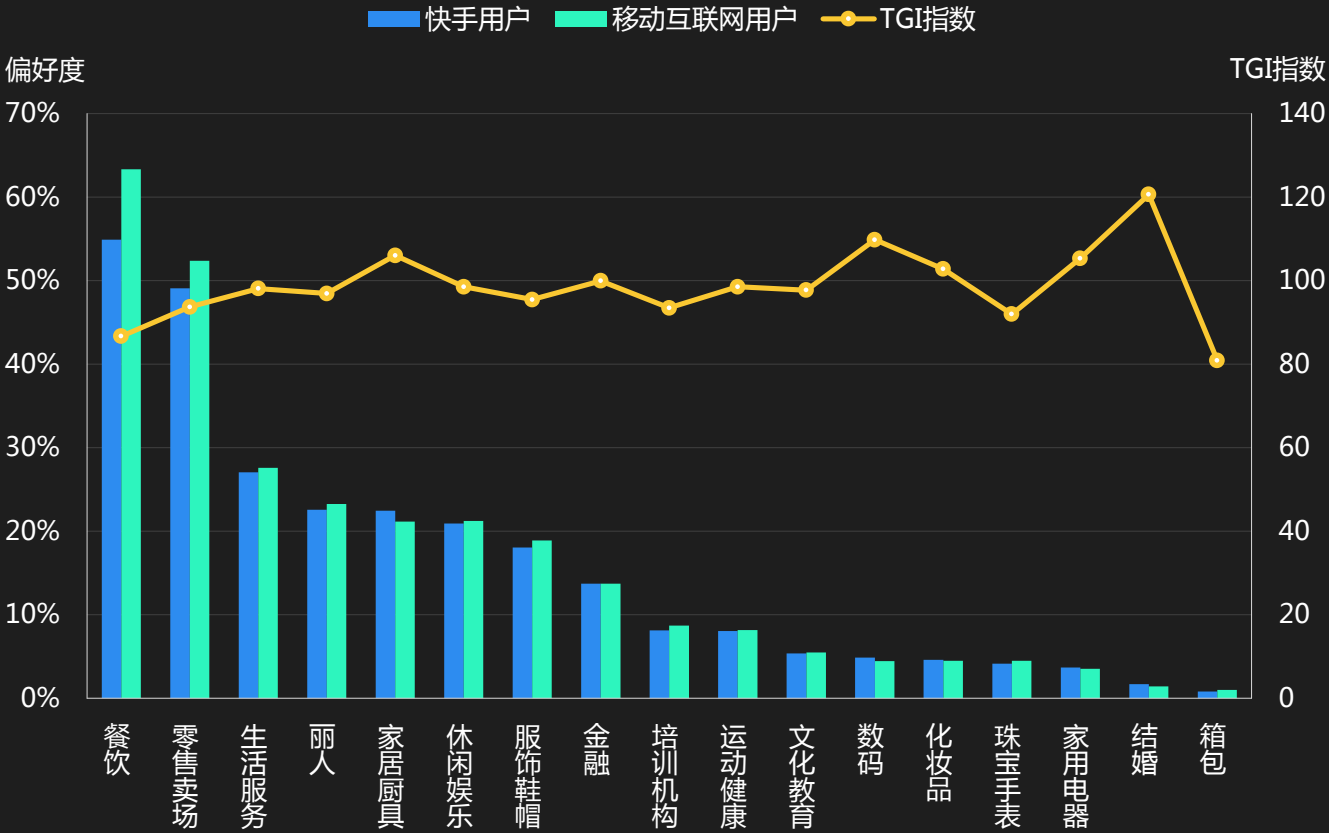
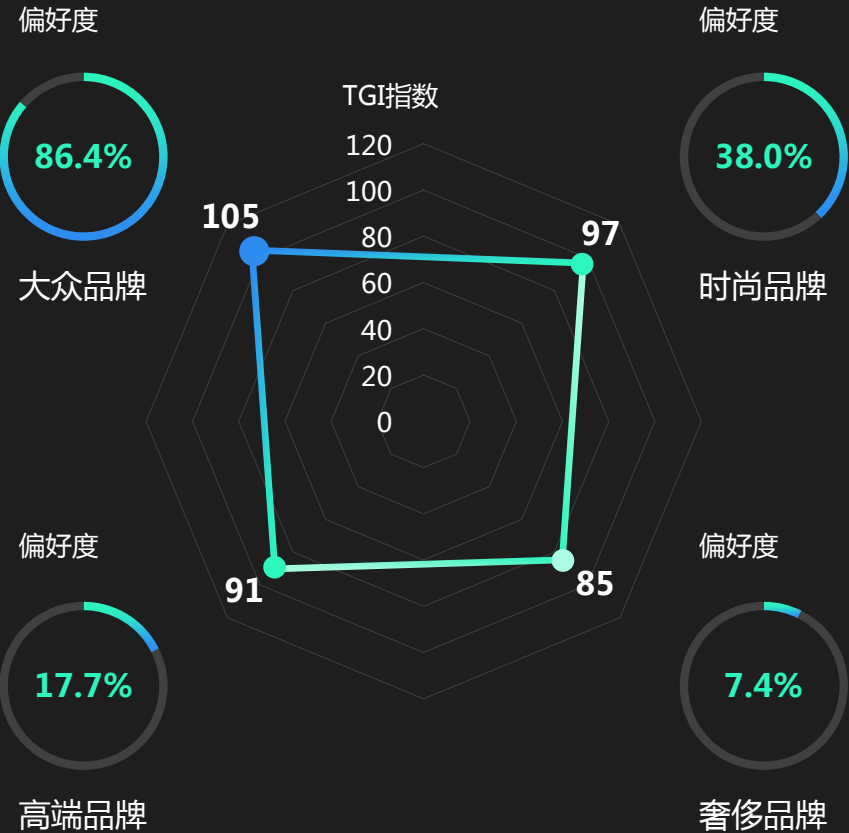
快手用户 城市级别分布&TGI指数



快手用户偏好大众品牌，消费结构反映社会现实共性

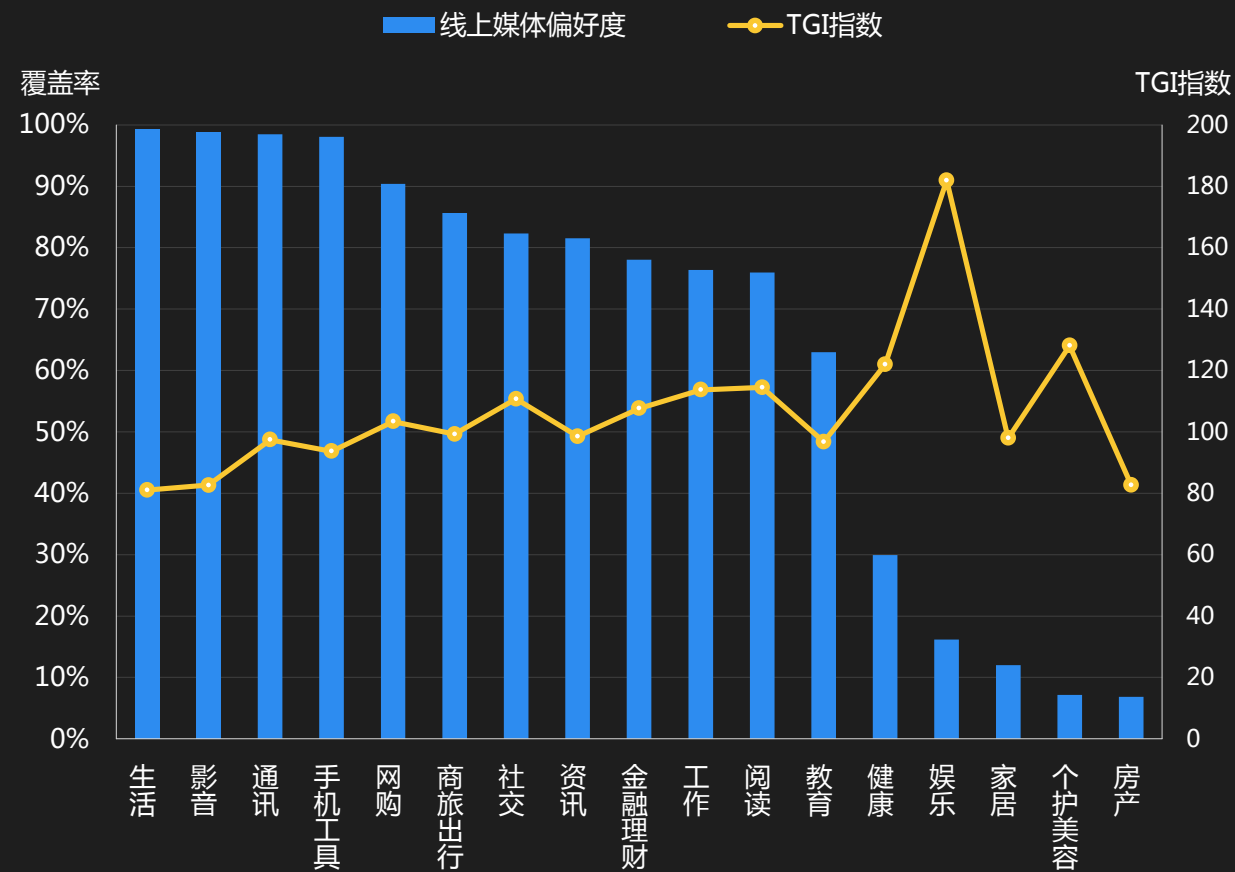
快手用户 线下消费档次偏好

快手用户 线下消费品类偏好

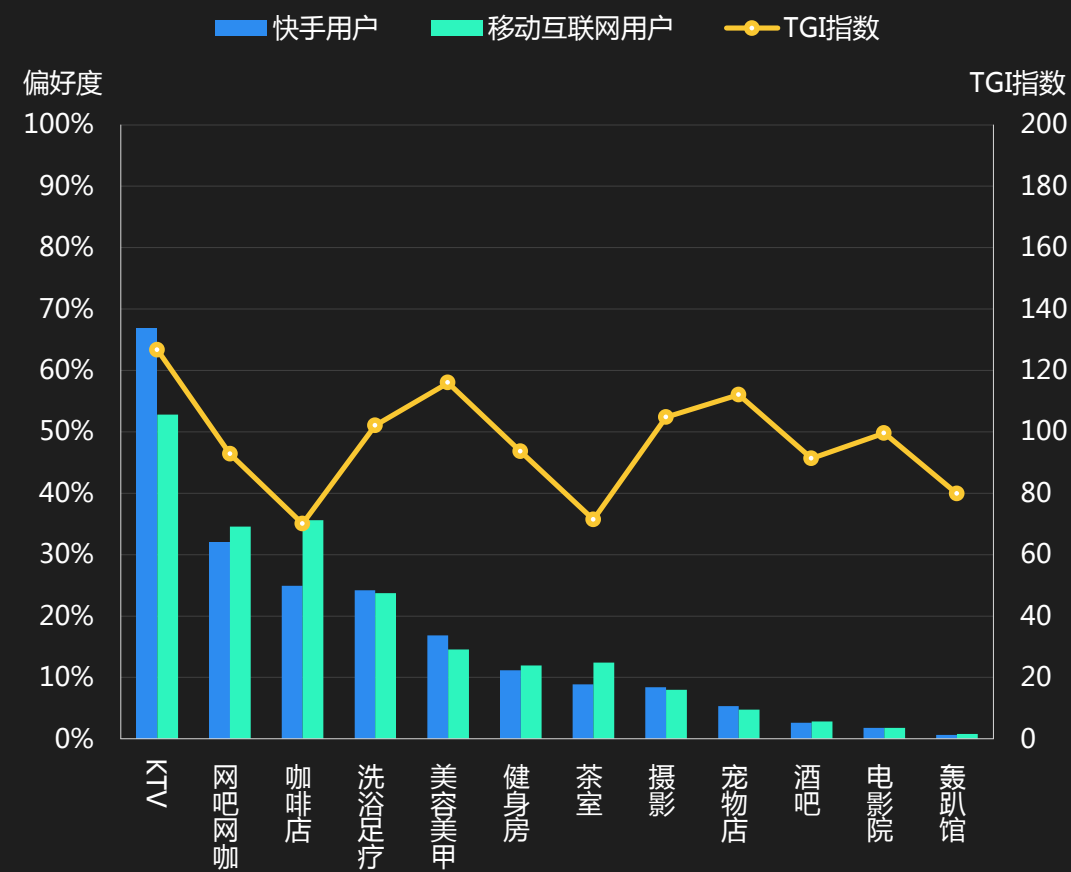


快手用户追求个性、趣味化，线上线下更偏好休闲娱乐

快手用户 线上媒体偏好（对比移动互联网用户）



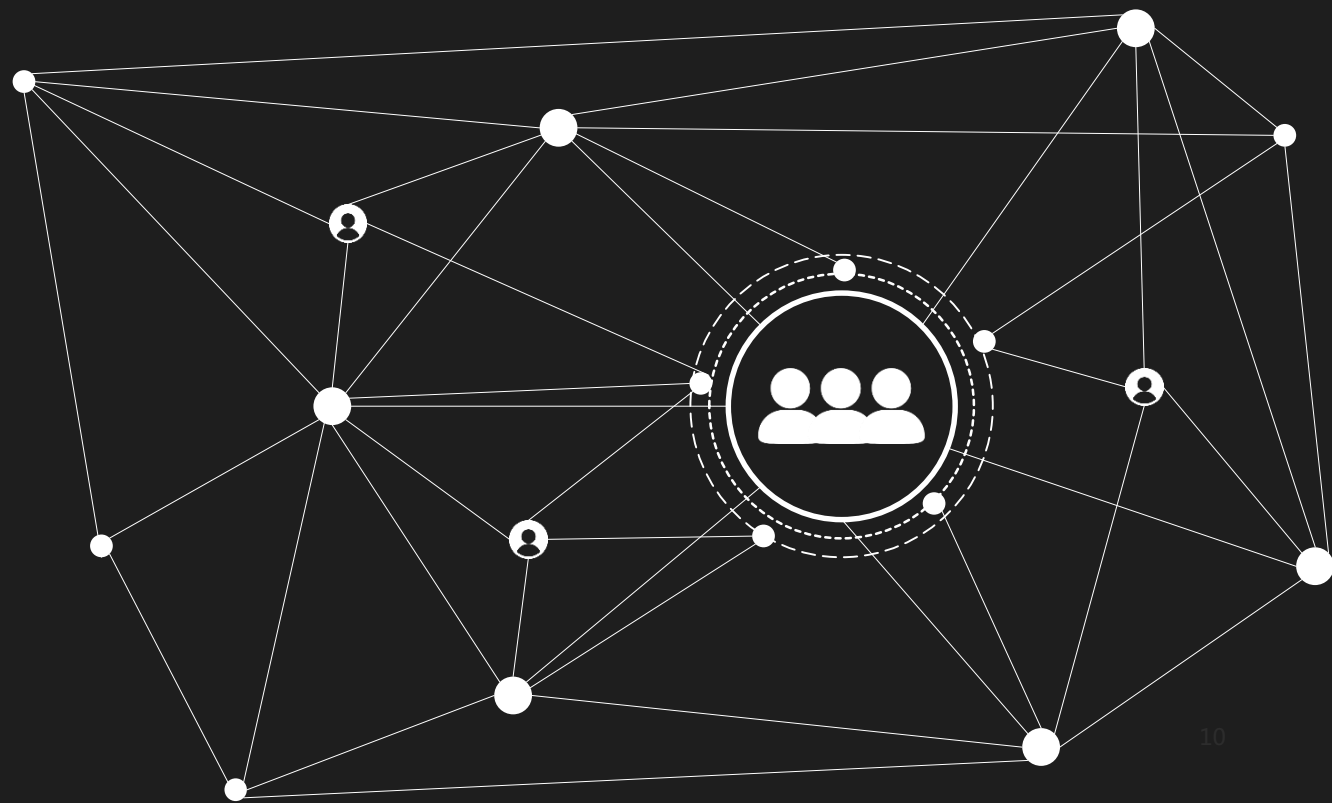
快手用户和移动互联网用户 线下休闲场景偏好对比



第二部分

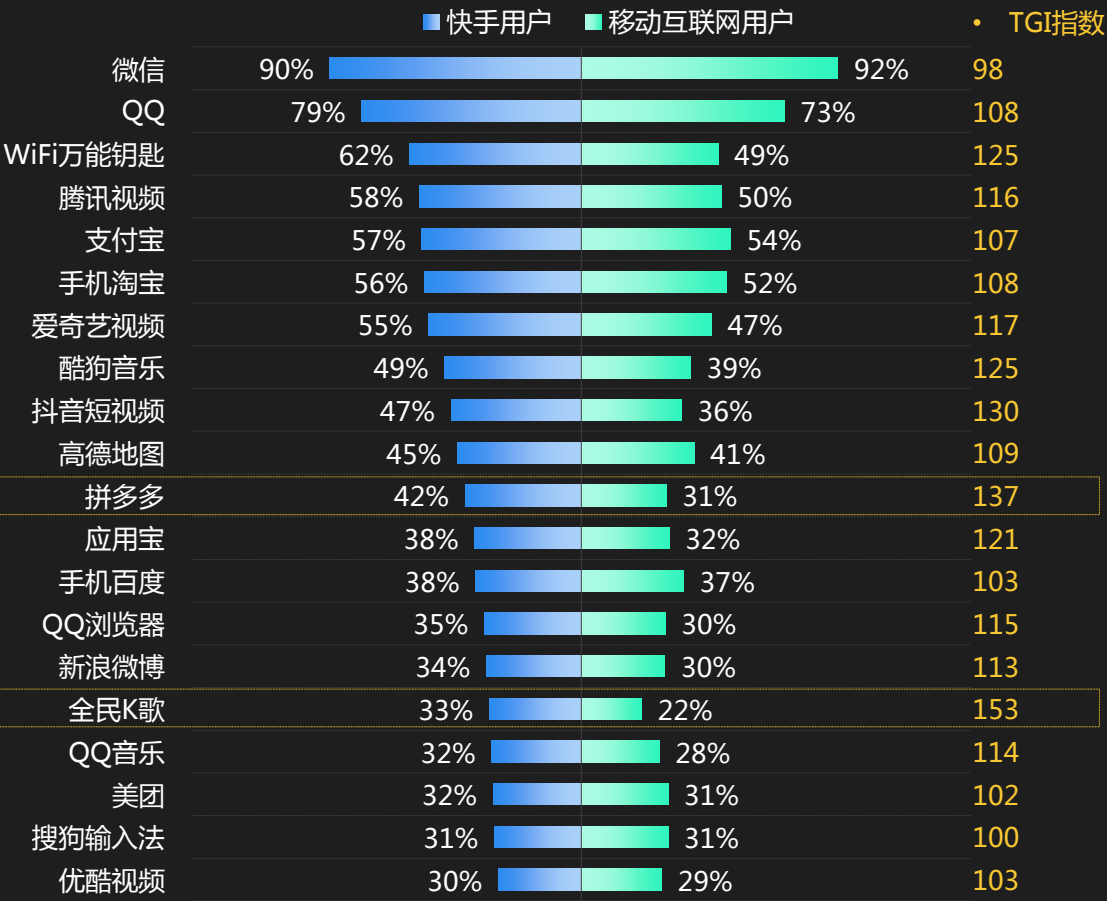
快手人群网购需求旺盛，商业信息接受程度高

- 快手用户偏好网络购物，消费潜力待激发
- 快手用户下沉市场基础好，电商拓展空间大
- 快手用户崇尚刺激个性态度，偏好娱乐、音乐和社交
- 快手用户网购参与感强，对商业信息接受度高

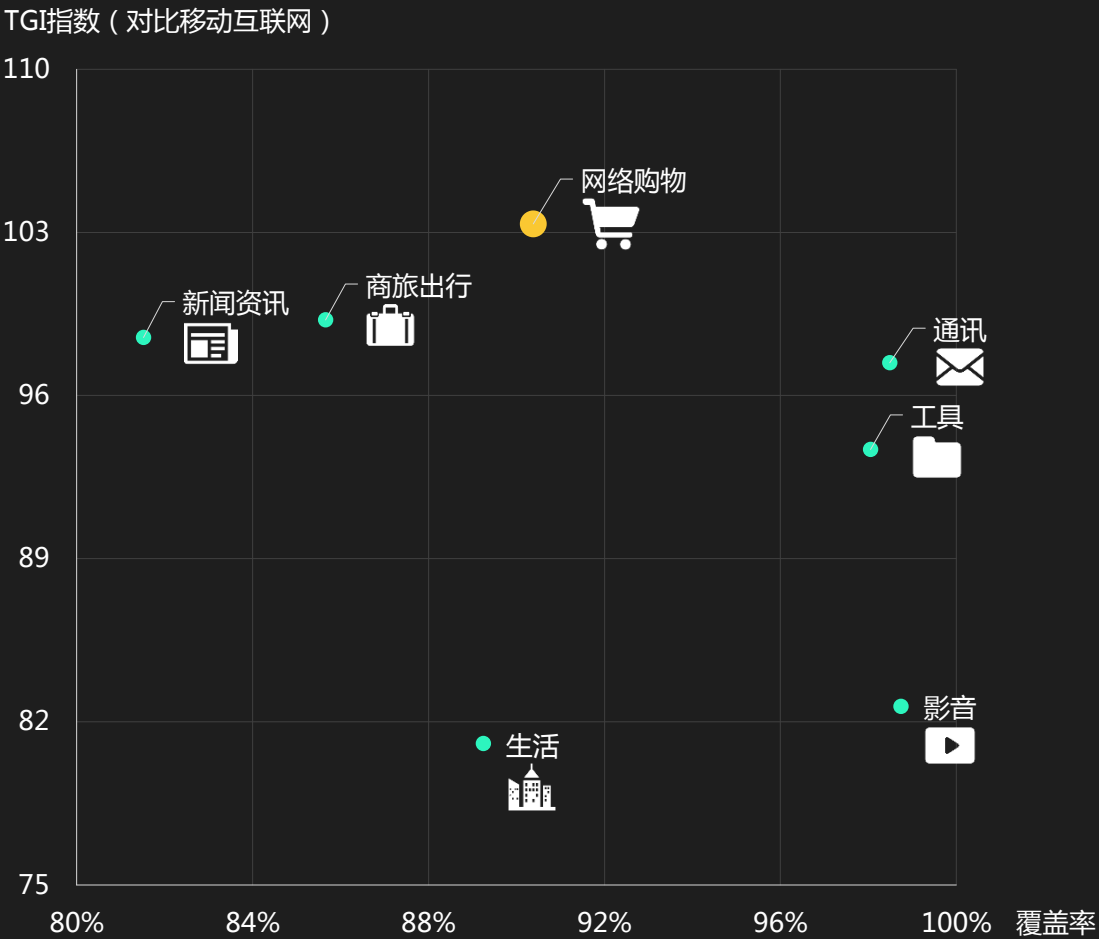


快手人群较为依赖移动互联网，相对偏好网络购物应用

快手用户 移动应用TOP20（对比移动互联网用户）

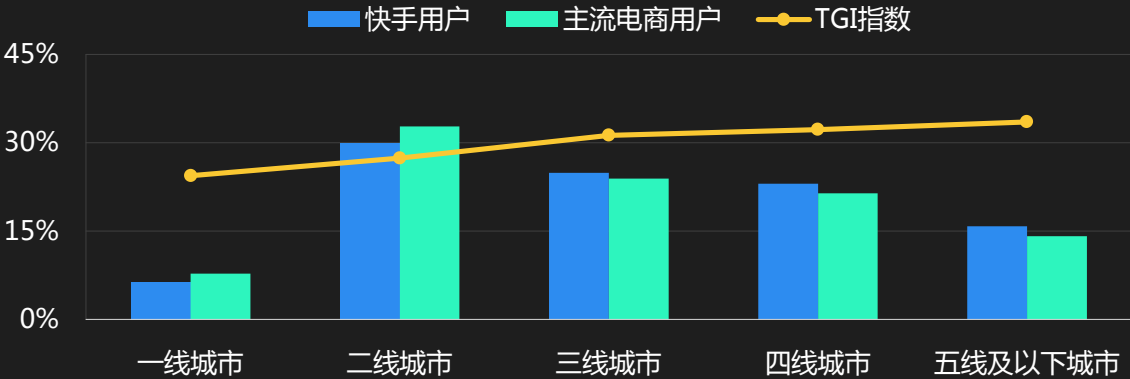


快手用户 覆盖率>80%的应用类型分布

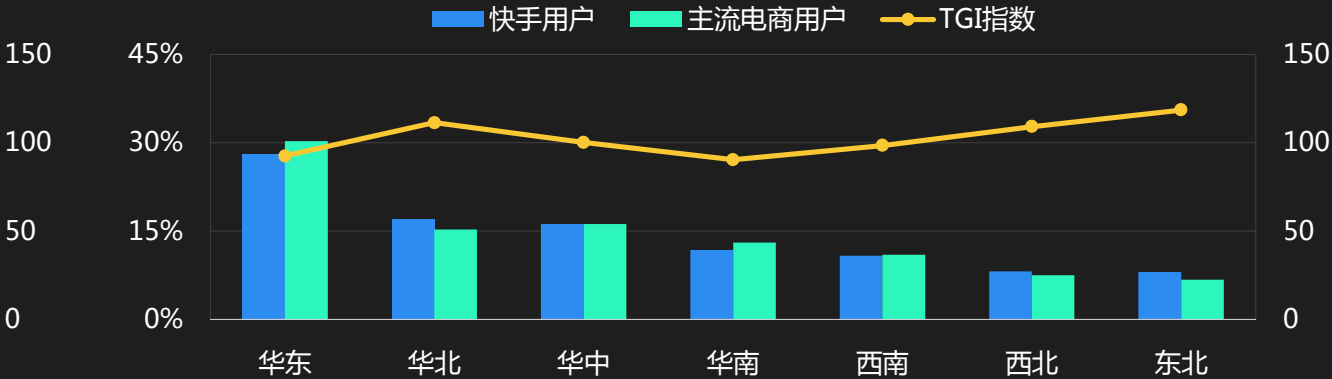


快手人群呈全面覆盖态势，其中北方人群更具网购潜力

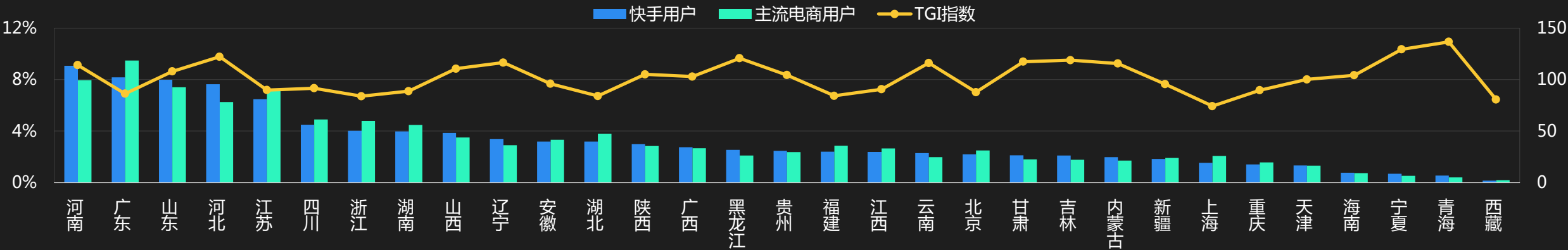
快手用户 城市级别分布状况



快手用户 区域分布状况

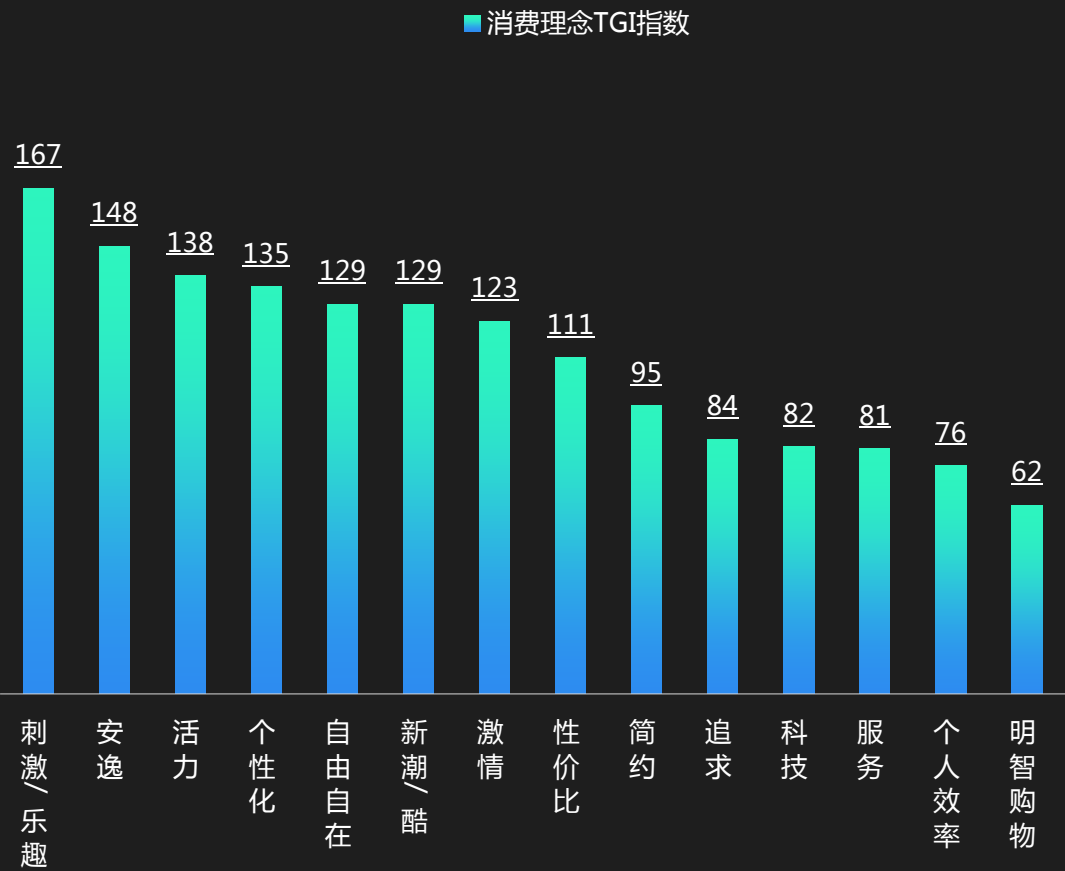


快手用户 省份分布状况

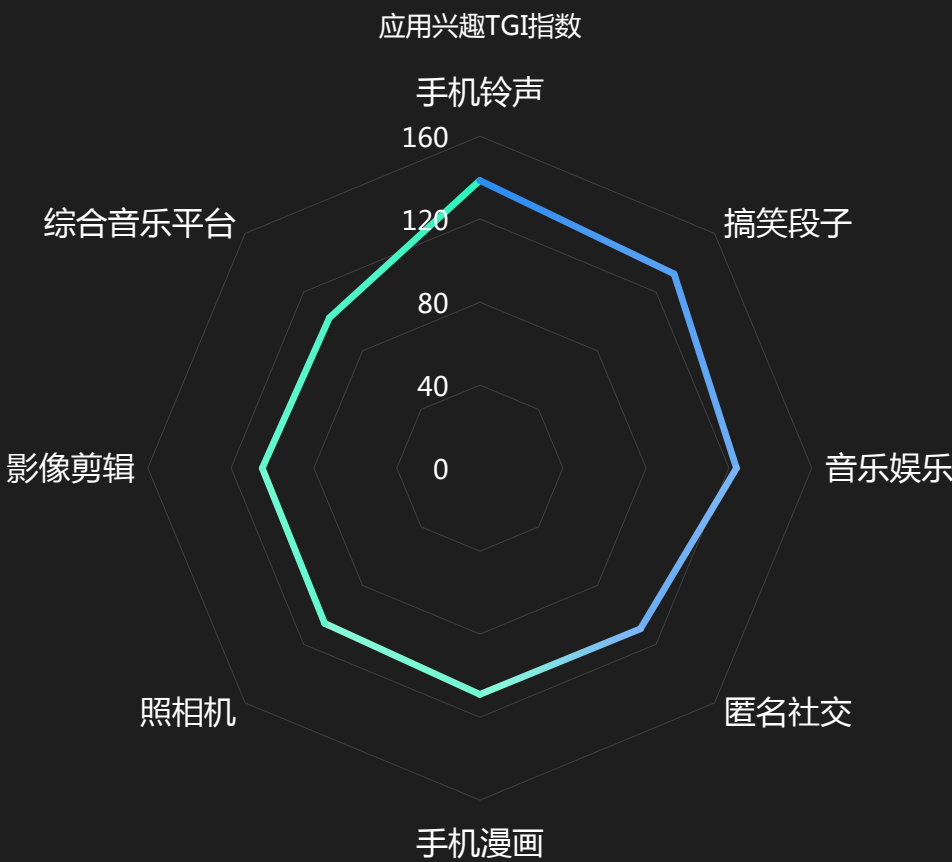


快手人群热衷寻求刺激彰显自我，偏好娱乐、音乐和社交

快手用户 主流消费理念偏好（对比主流电商用户）

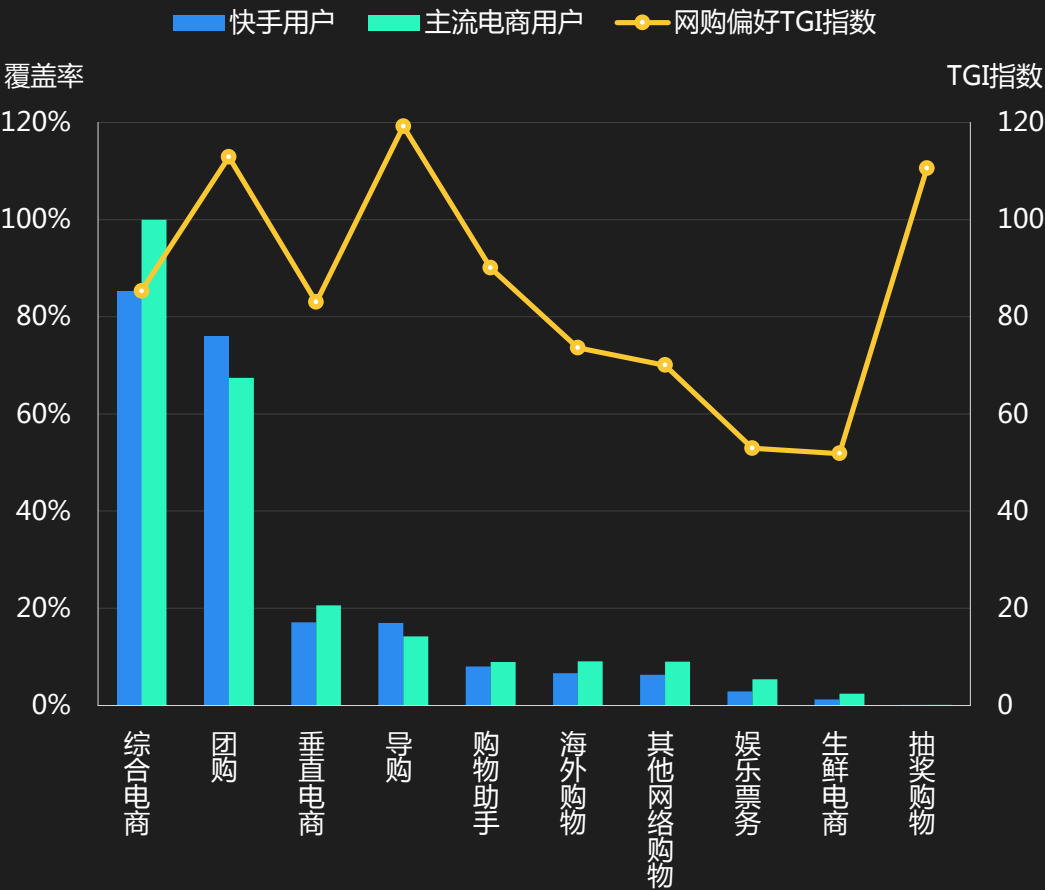


快手用户 主流娱乐相关应用类型偏好（对比主流电商用户）

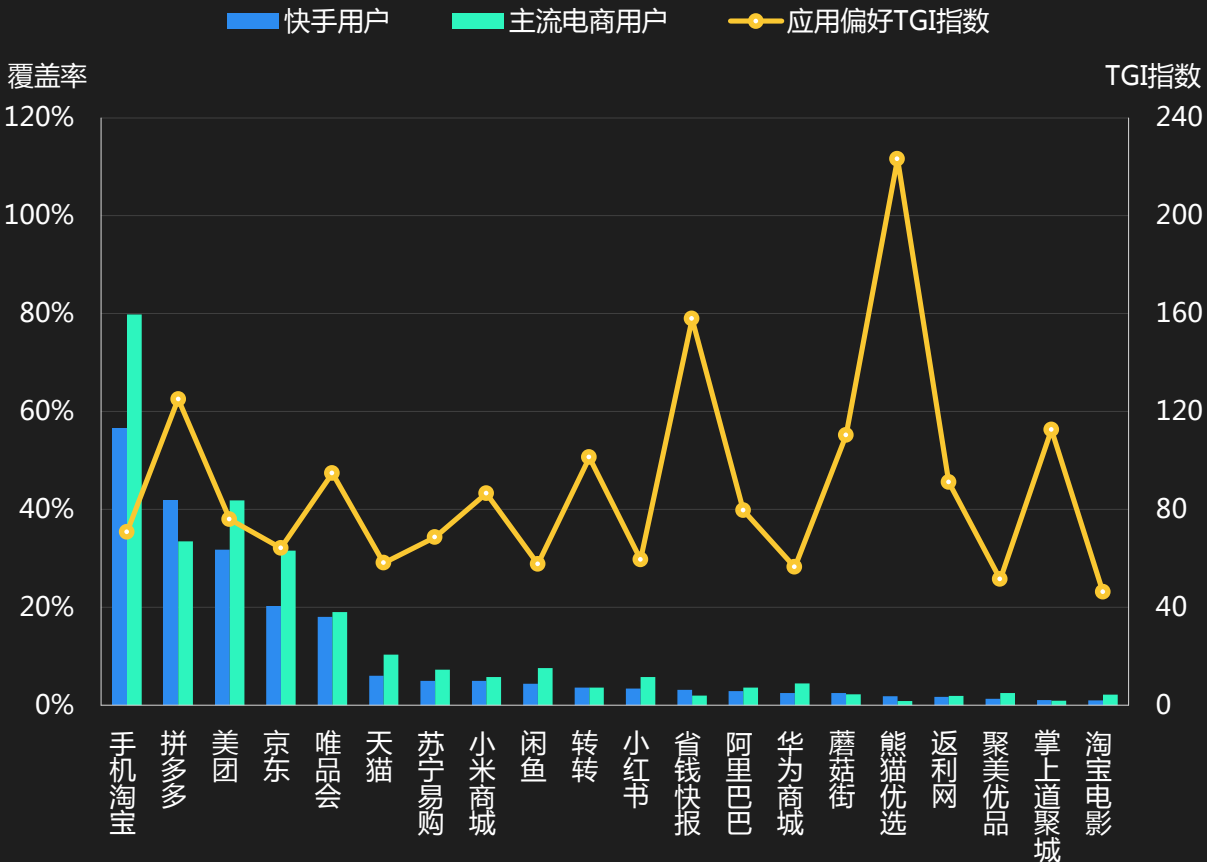


快手人群偏好导购、团购、看重性价比，对商业信息接受度高

快手用户 网络购物偏好（对比主流电商用户）



快手用户 网络购物应用TOP20（对比主流电商用户）



第三部分

快手群体蕴藏商业价值挖掘空间

- 快手用户的女性群体，个护美容商业价值待发掘
- 快手用户即将\已经进入适婚年龄，家装消费需求升温
- 快手用户蕴藏着汽车消费成长空间
- 快手用户在Android平台更青睐年轻时尚品牌

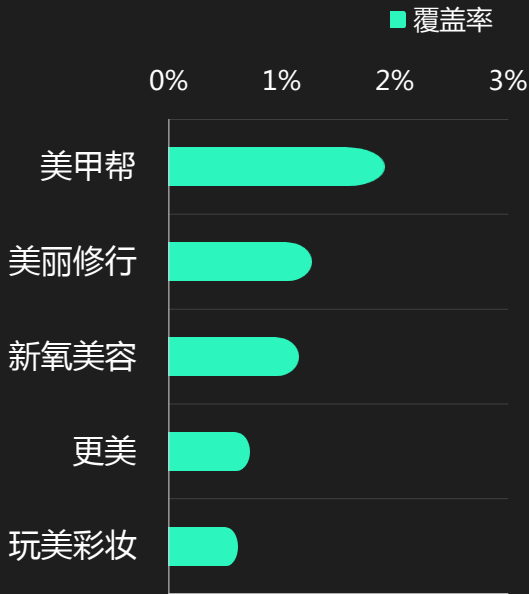
快手用户的女性群体，个护美容商业价值待发掘

快手用户 美妆和健康相关应用偏好（对比主流电商用户）

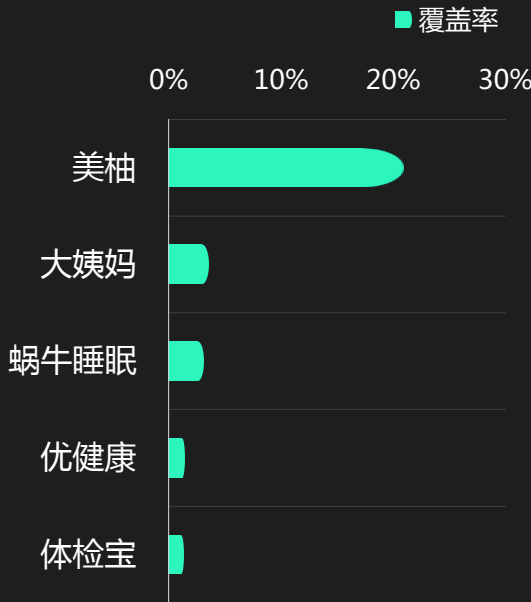
快手用户 线下丽人相关消费品类偏好（对比主流电商用户）



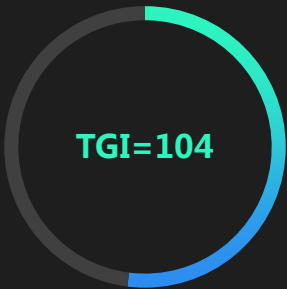
美妆美业相关应用TOP5



健康管理相关应用TOP5



丽人指数



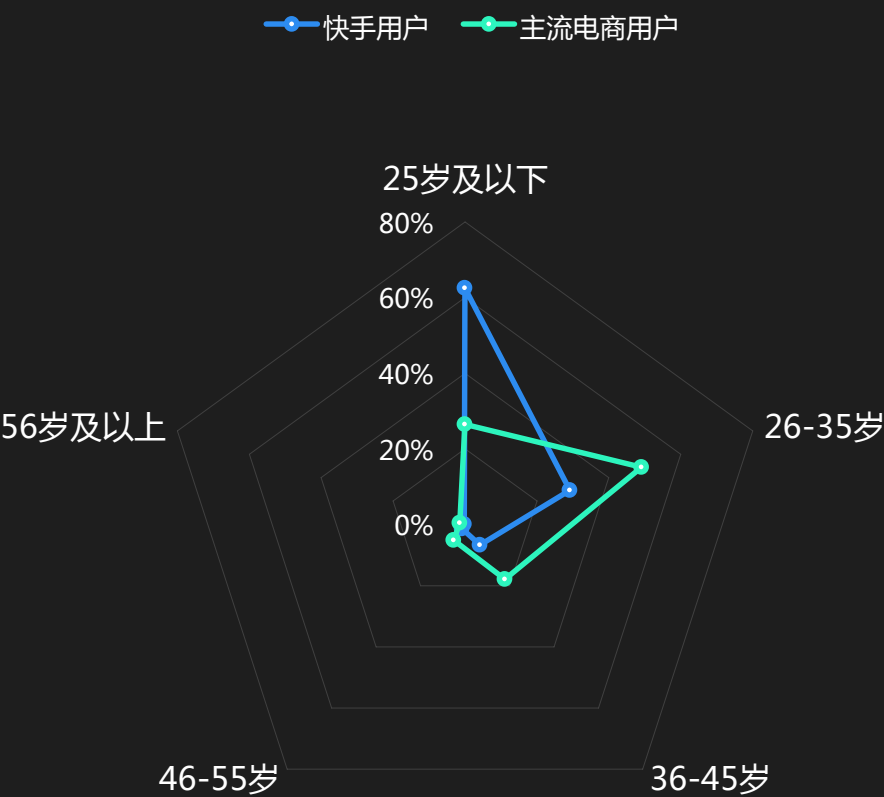
护肤指数



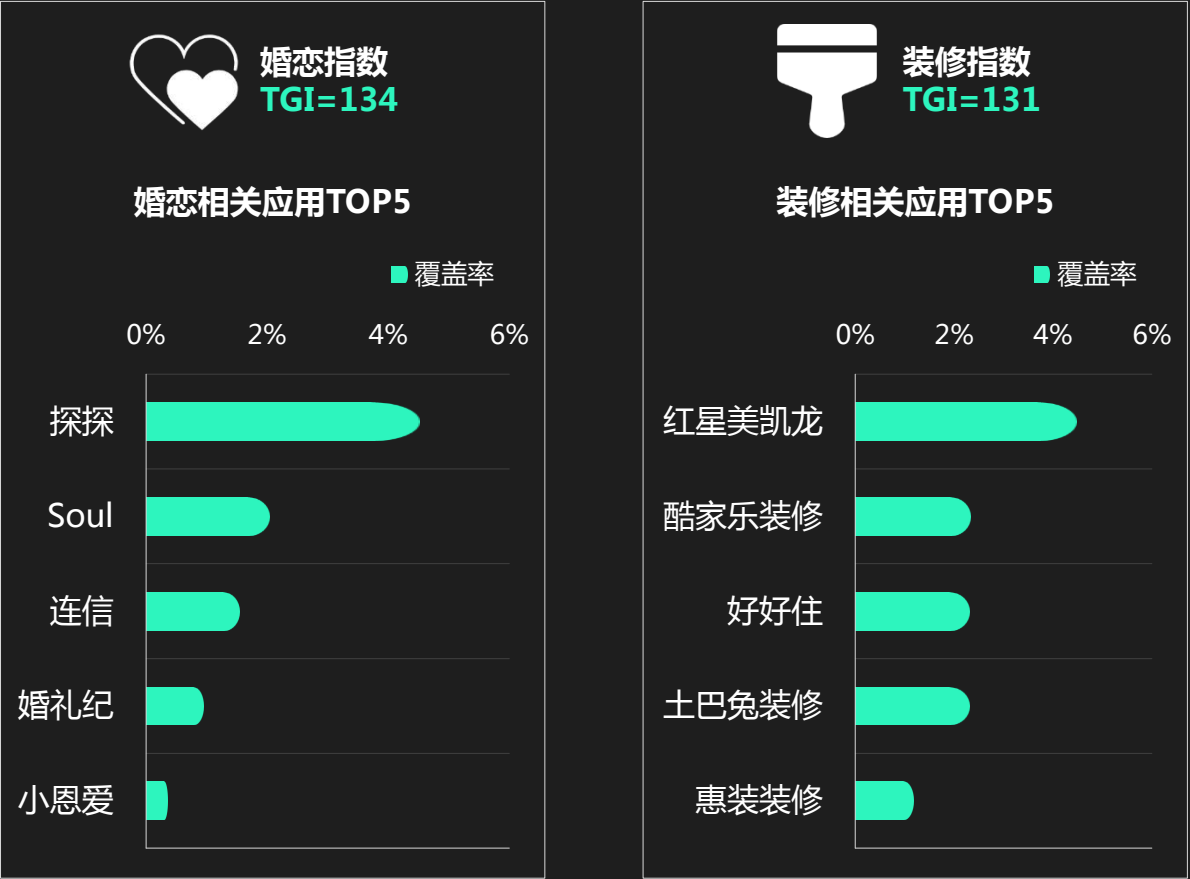
彩妆指数

快手年轻人群即将\已经进入适婚年龄，家装消费需求逐渐升温

快手用户和主流电商用户 年龄段对比



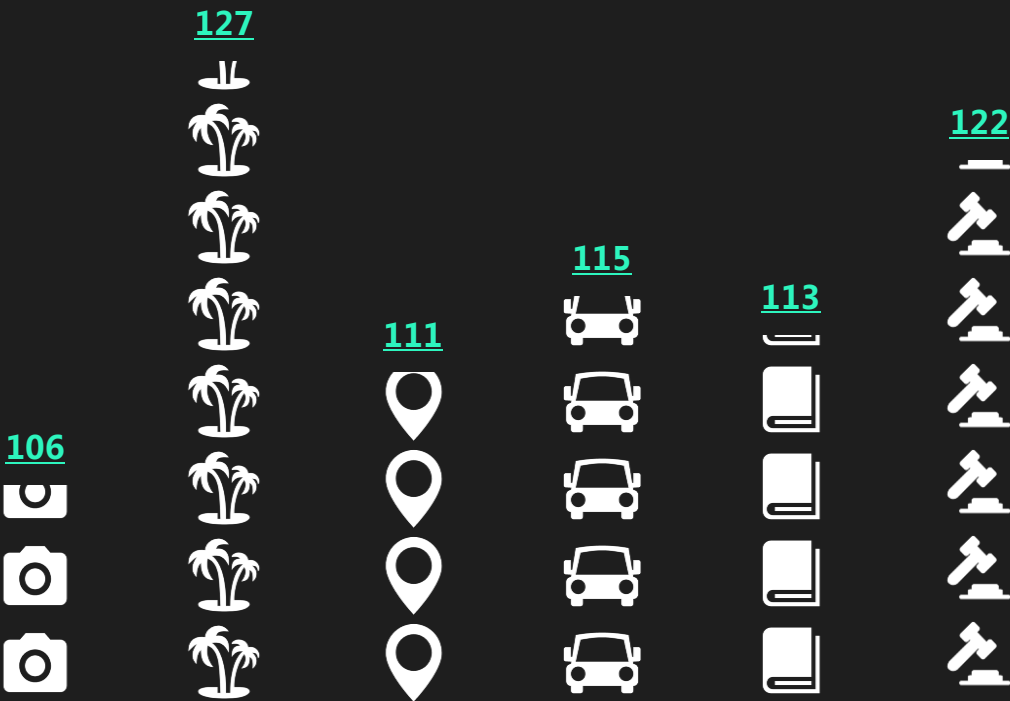
快手用户 婚恋和装修状况（对比主流电商用户）



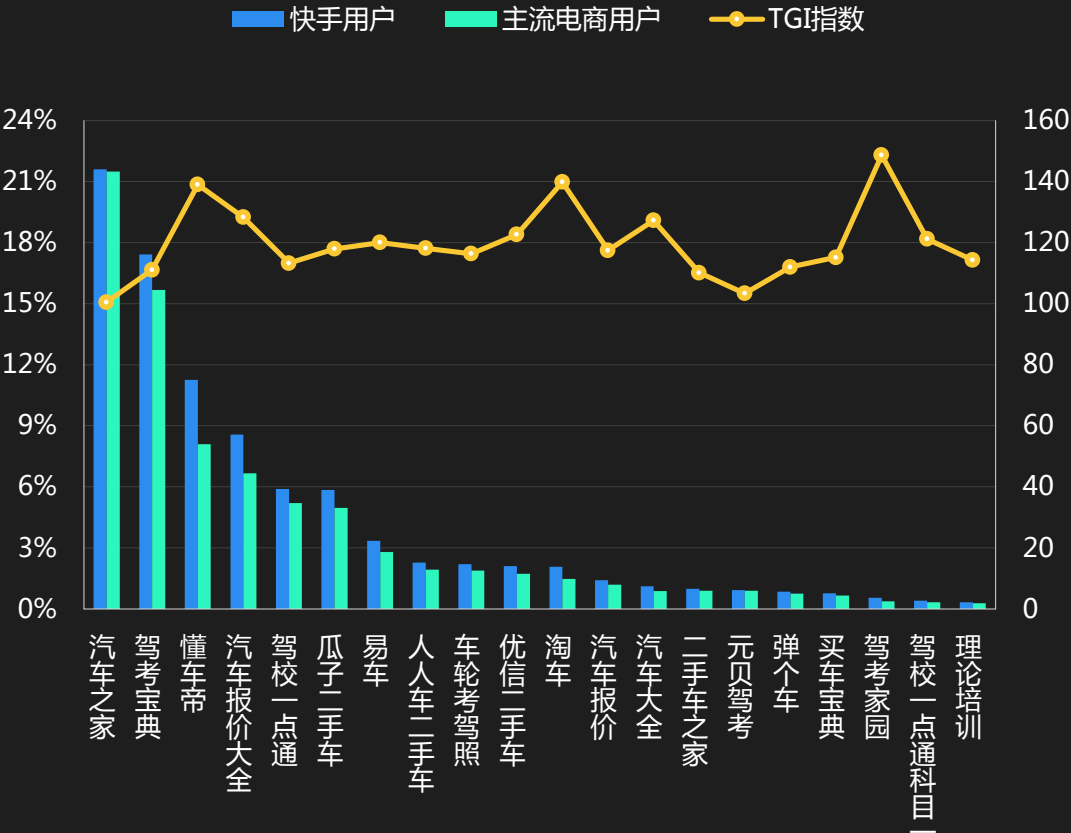
快手用户蕴藏着汽车消费成长空间

快手用户 拍摄、旅游和汽车相关应用偏好（对比主流电商用户）

照相机 旅游预定 地图导航 汽车资讯 驾考摇号 汽车交易

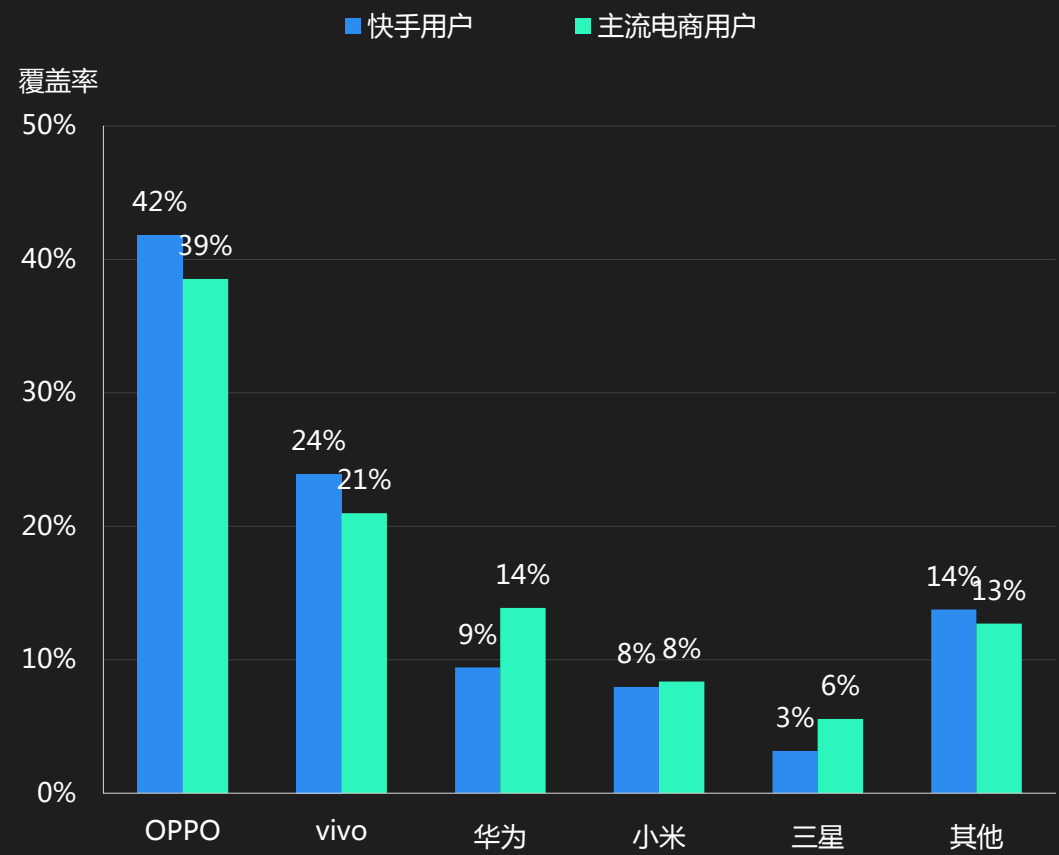


快手用户 汽车资讯、驾考摇号、汽车交易相关应用 TOP20（对比主流电商用户）

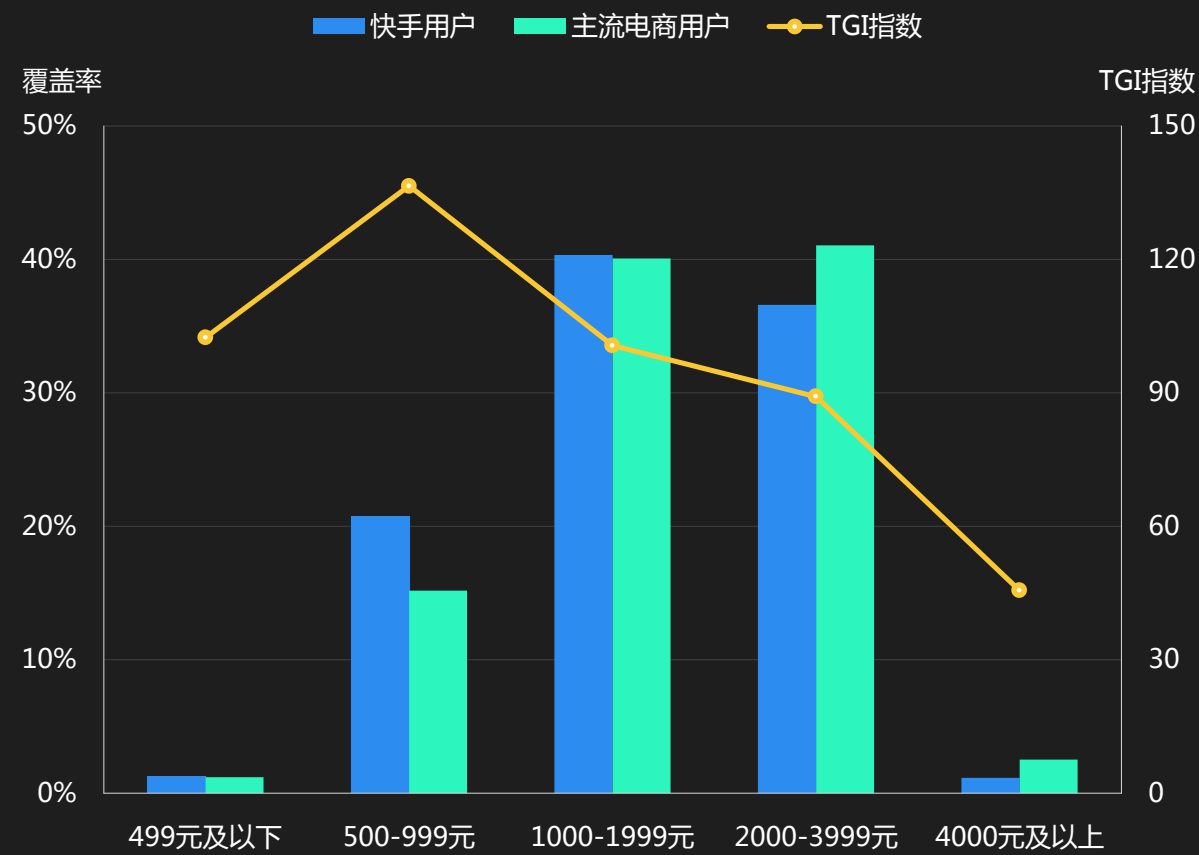


快手用户在Android平台，更青睐年轻时尚品牌

快手用户 Android设备品牌TOP5（对比主流电商用户）



快手用户和主流电商用户 Android设备价位对比



数据说明

- 数据来源

- TalkingData数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- 数据周期

- 2018年9月Android平台

- 概念定义

- 快手用户：是指统计周期内安装过快手应用的Android平台用户。
- TGI指数：即指Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；例如：消费偏好 $TGI = [\text{快手用户人群某消费类型偏好度} / \text{主流电商人群的该消费类型偏好度}] * \text{标准数}100$ 。其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类消费的偏好程度高于主流电商用户水平，反之则低于主流电商用户水平。

关于TalkingData

- TalkingData 成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能服务商。借助以SmartDP为核心的数据智能应用生态为企业赋能，帮助企业逐步实现以数据为驱动力的数字化转型。
- 我们的愿景
 - TalkingData 成立以来秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，逐步成长为中国领先的数据智能服务商。以开放共赢为基础，TalkingData凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，致力于为客户创造价值，成为客户的“成效合作伙伴”，帮助现代企业实现数据驱动转型，加速各行业的数字化进程，利用数据产生的智能改变人类对世界以及对自身的认知，并最终实现对人类生活的改善。
- 企业责任感
 - TalkingData不仅专注于数据智能应用的研发和实践积累，同时也在积极推动大数据行业的技术演进。早在2011年成立初始，TalkingData就组建了数据科学团队，将机器学习等人工智能技术引入海量数据的处理、加工流程中。通过几年来的不断发展，TalkingData已在大数据、人工智能领域拥有多项国家专利。此外，TalkingData还开源了大规模机器学习算法库Fregata、UI组件库iView、地理信息可视化框架inMap等项目，在海内外得到广泛支持与认可，使用者和贡献者遍布全球。
 - 目前TalkingData设立了包括硅谷边缘计算实验室、人本实验室在内的多个大数据、人工智能实验室，并与MIT媒体实验室、斯坦福人工智能实验室、加州理工航天技术实验室等国际顶尖学府、研究机构展开合作，共同加速大数据、人工智能相关技术的探索和演进，并将国际前沿技术引入高速发展的中国市场，与国内丰富的应用场景相结合，驱动新技术的落地应用与行业的飞跃发展。