



2018全球
未来科技大会

Global Future
Technology Conference
中国·上海站



Ctrip
携程



“新经济时代，如何布局旅游消费新未来”

携程旅行网

成立于**1999**年，成立至今已**19**年

全球市值排名**前三**的在线旅游服务公司

以互联网和传统旅游业相结合的运营模式，

向**超过3亿**会员提供全方位的商务旅行与休闲旅游服务。

将线上、线下与无线资源结合，打造出了全球首个涵盖机票、酒店、度假、商旅、租车等全产品线的一站式旅游服务平台

去年全年净营业收入达到**268亿元人民币**，同比增长**39%**

市值接近**300亿美元**



“新经济”体系是经济全球化浪潮下所诞生的产物

印度



MakeMytrip

美国



Skyscanner

欧洲



爱尔兰旅游局

葡萄牙旅游局

西班牙马德里大区

奥地利国家旅游局

加拿大旅游局

途风、海鸥和纵横



2018全球
未来科技大会

Global Future
Technology Conference
中国·上海站

加强与“一带一路”国家及地区的合作

与**陕西省人民政府**战略合作，把**西安**打造成为全球知名的旅游目的地；

加强了对**东南亚地区**旅游发展的布局和对品牌的传播；

形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局

累计向“一带一路”相关国家和地区输送旅客**超过1亿**人次

向“一带一路”所覆盖的境内省、市输送旅客**超过9000万**人次

向“一带一路”所覆盖境外国家及地区输送旅客**超过1000万**人次

接待来自“一带一路”相关境外国家地区的外籍旅客**300余万**人次

中国旅游业必须不断关注和加大入境游布局力度

对一些目的地进行有针对性宣传和支持

简化入境签证，有助于提升入境游市场规模

同步不断提升服务，现在拥有能提供十多种语言的客户服务能力

在关注旅游经济本身的布局和发展过程中，重视 技术和服服务领域。

“A”，即**AI**，属于人工智能；

“B”，即**Big Data**，是大数据，这也是携程的优势，每天，携程
能产生海量的信息大数据；

“C”，即**Cloud Computing**，即云计算。



让旅行更幸福