



四川省女鞋电商现状及发展

CBNData 高级数据分析师 王舒



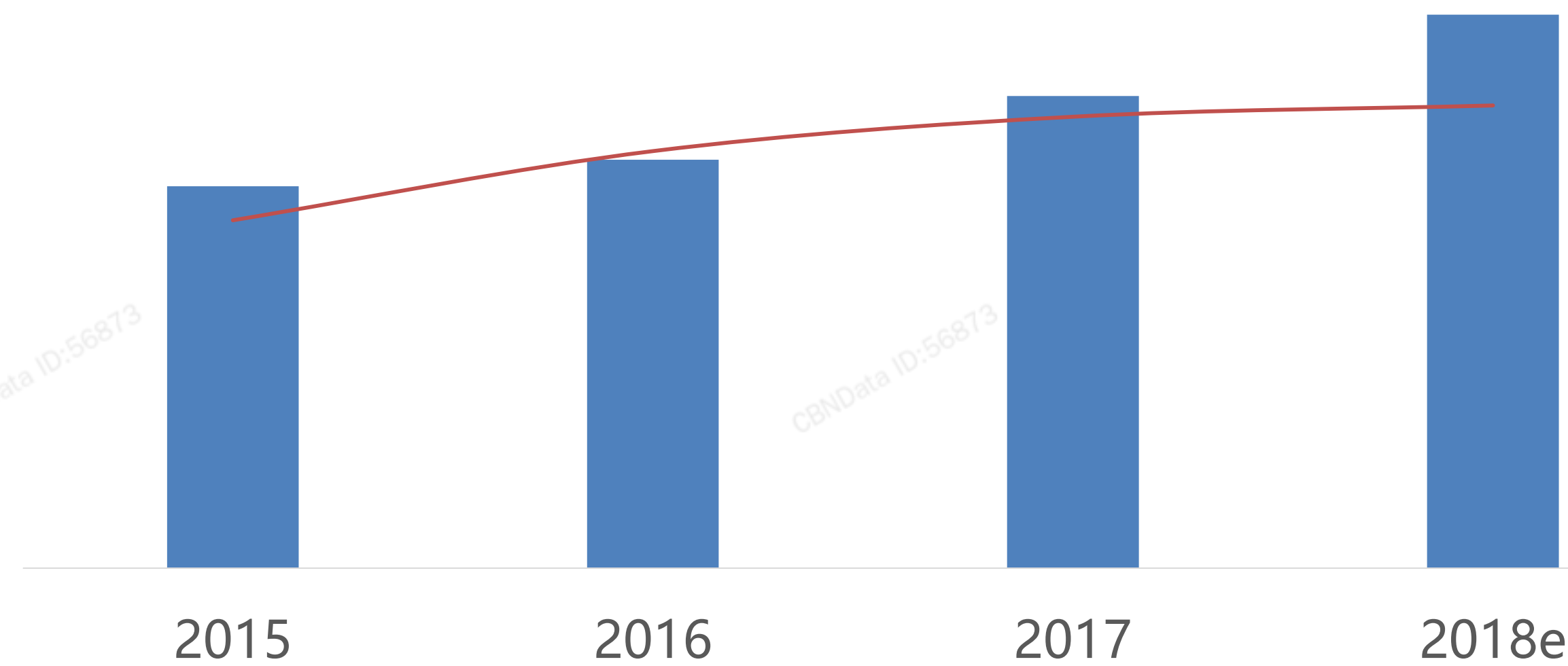
线上女鞋市场概况

- ★ 市场销售额及供需走势如何变化？
- ★ 消费者带给女鞋行业怎样的影响？
- ★ 商家如何应对市场需求的变化？

女鞋市场销售额走高，消费者吸纳力攀升，商品供应日趋多元

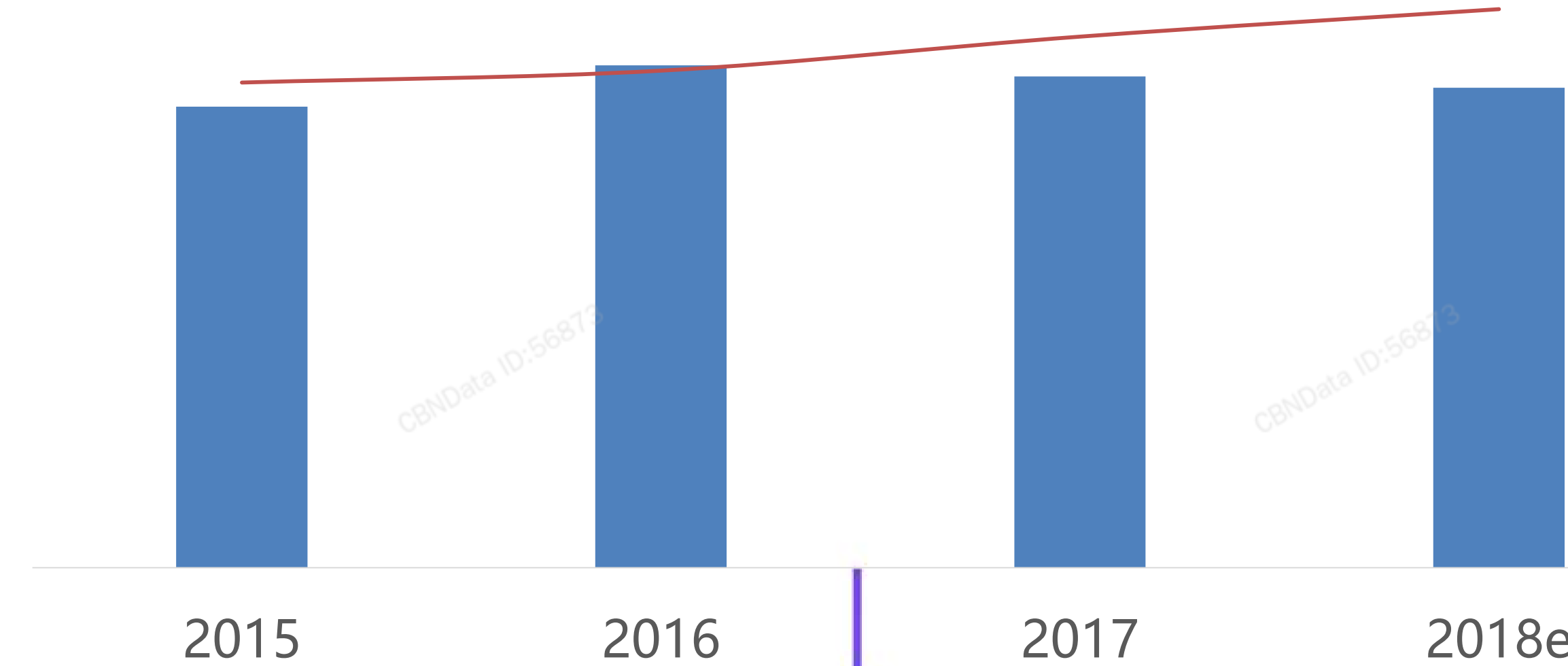
2015-2017 淘系女鞋市场销售额及用户数

■ 销售额 — 用户数



2015-2017 淘系女鞋市场商家数及商品数

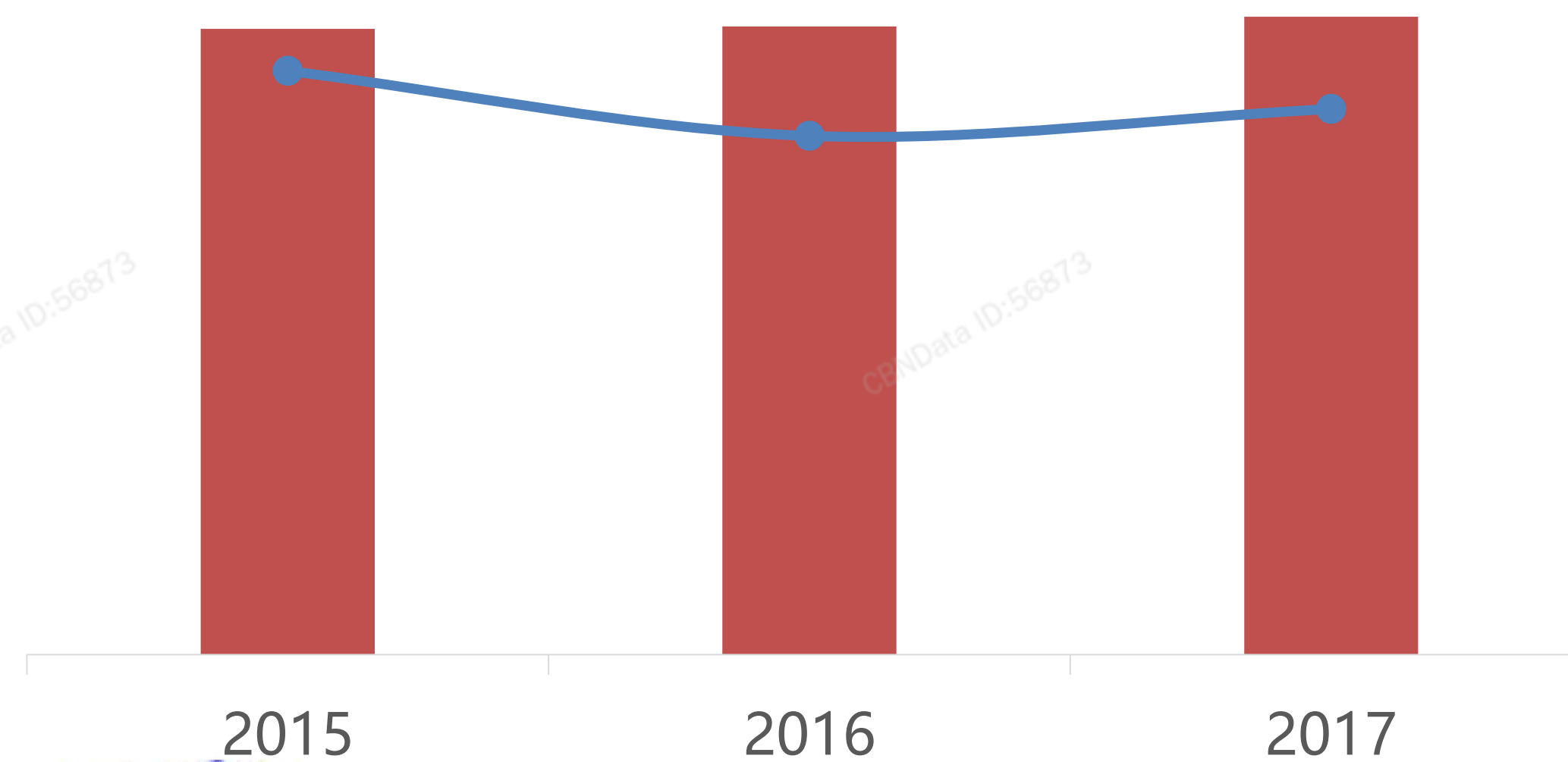
■ 商家数 — 商品数



消费者女鞋消费意愿提升，各城市线级用户的销售额贡献稳步提升

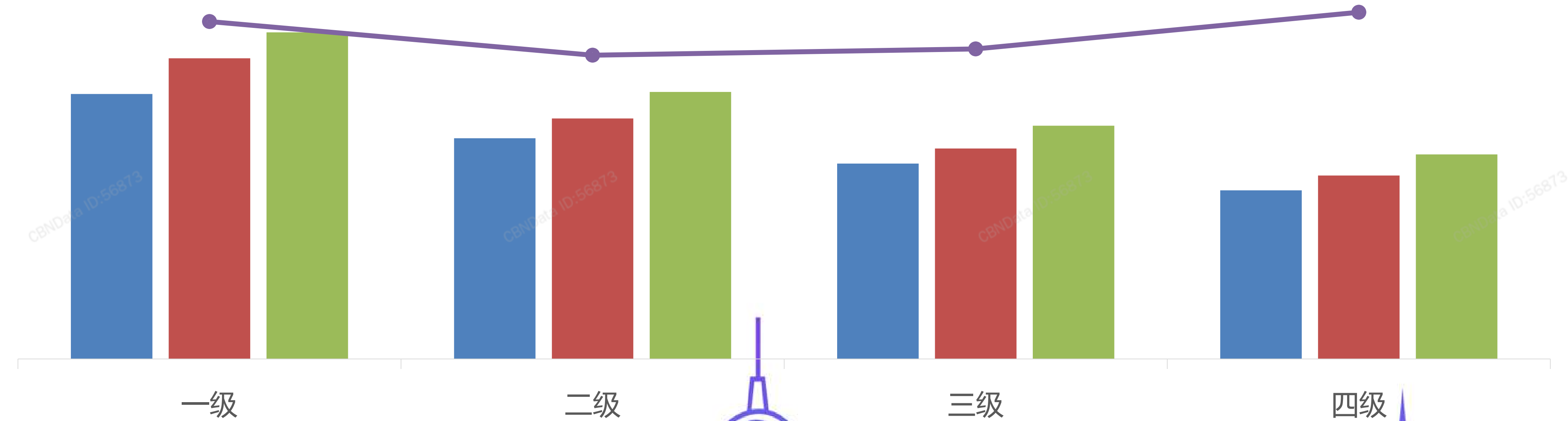
2015-2017 淘系女鞋市场消费者
件均价及年均购买件数

■ 年均件数 ● 件均价



2015-2017 淘系女鞋各城市线级消费者客单价及贡献销售额平均增速

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ● 销售额平均增速

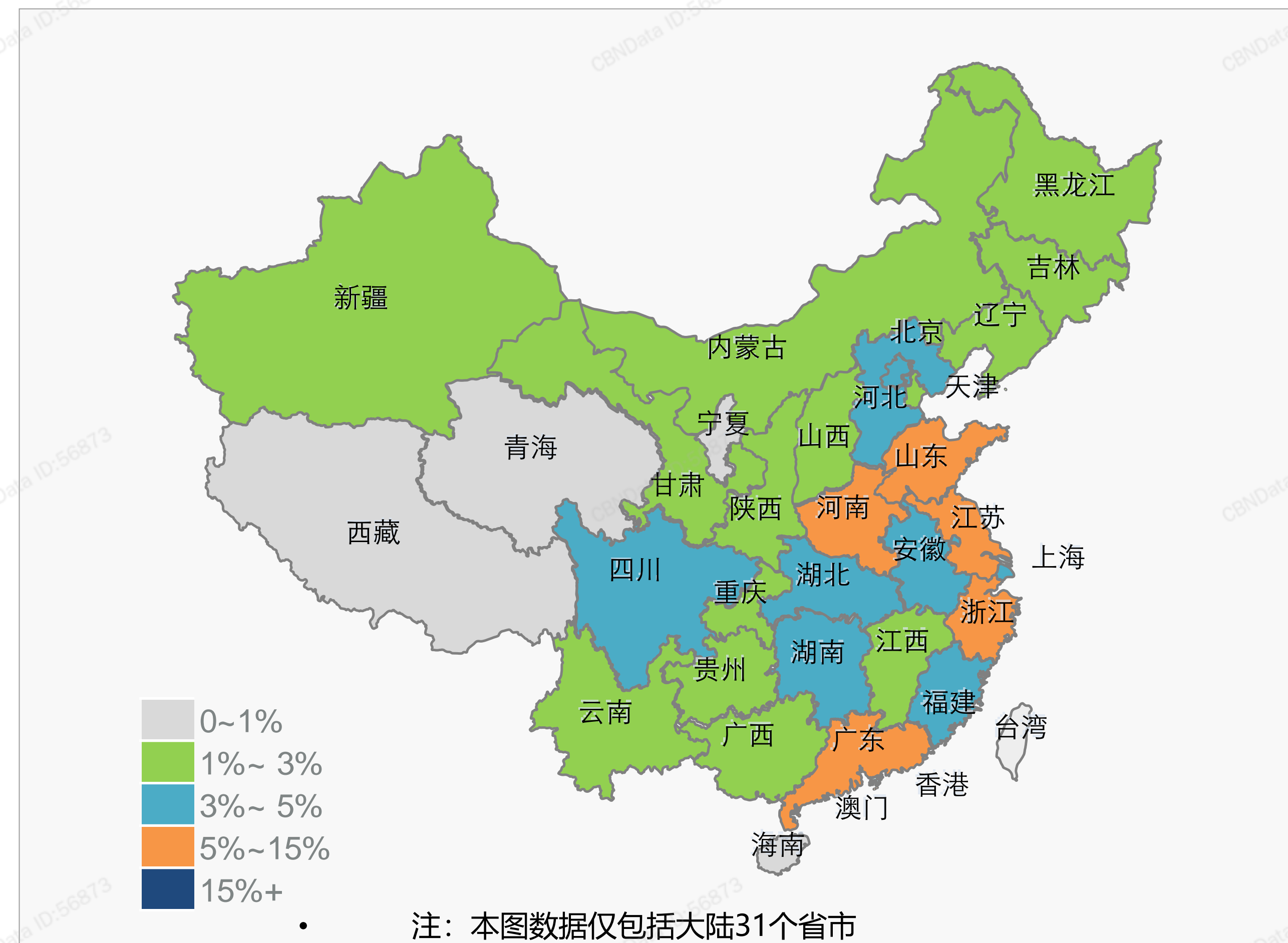


四川省女鞋电商发展趋势

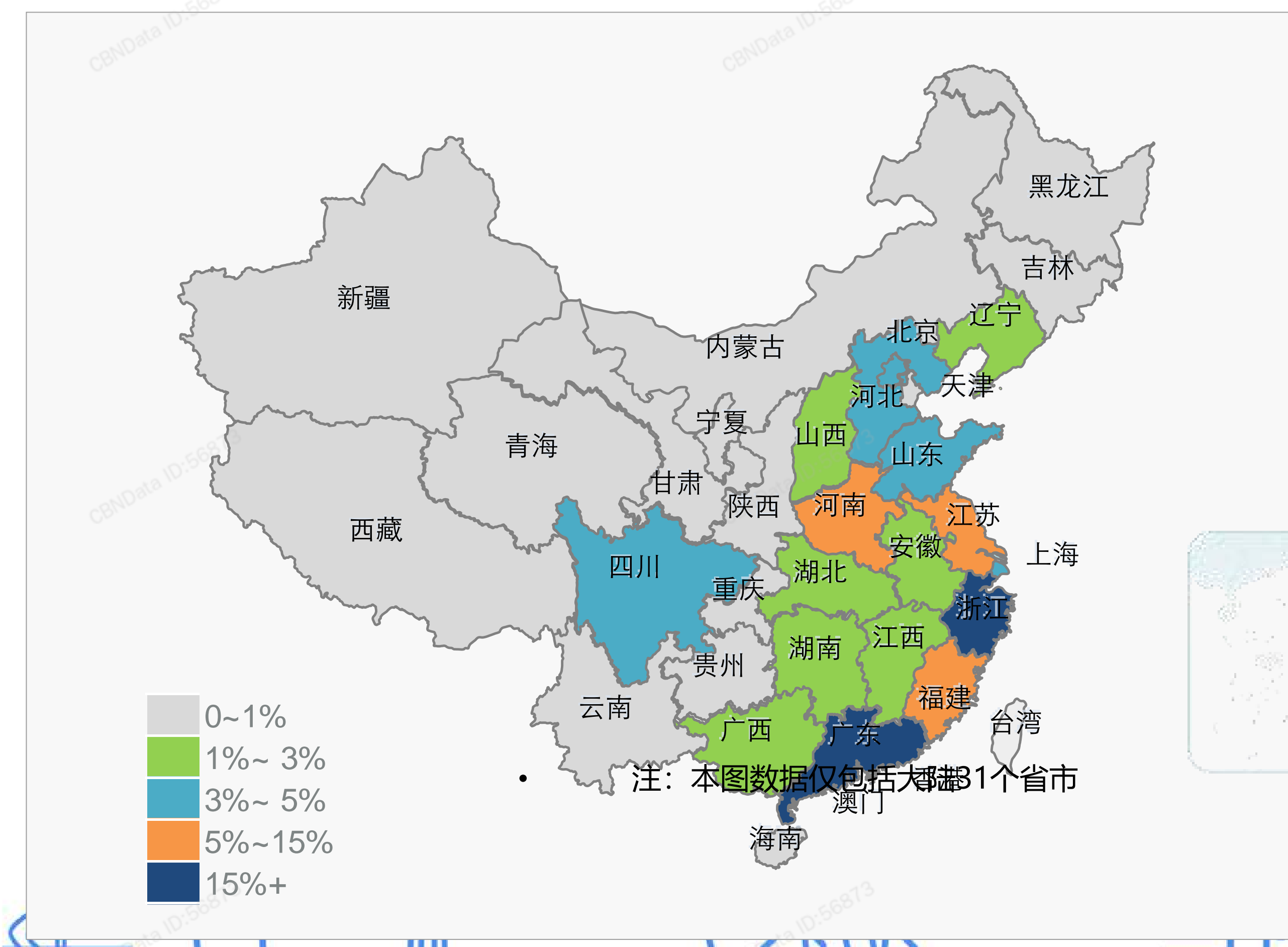
- ★ 四川女鞋电商的市场地位如何？
- ★ 四川女鞋电商的销售额走势如何？
- ★ 四川女鞋商家的商品定位如何？

消费者和商家在东南沿海和珠三角集中，四川在华中地区独树一帜

2017年线上女鞋消费者分布



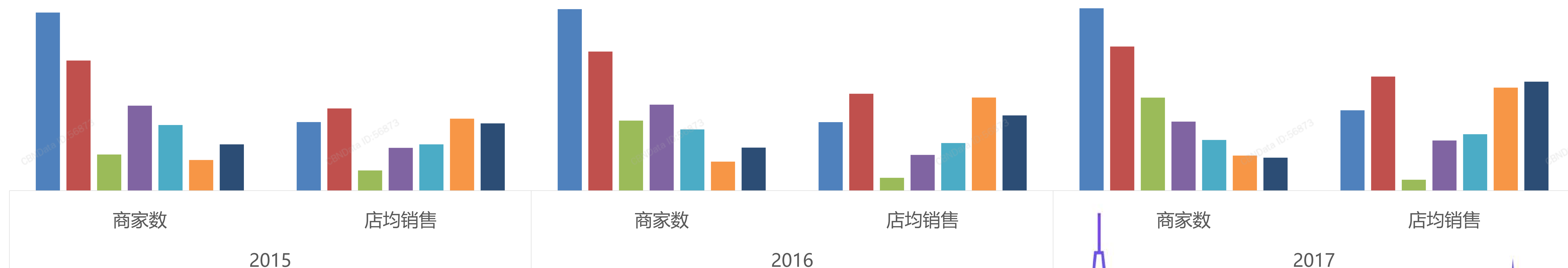
2017年线上女鞋商家分布



广东女鞋商家最多，浙江与四川女鞋商家店均销售额领先

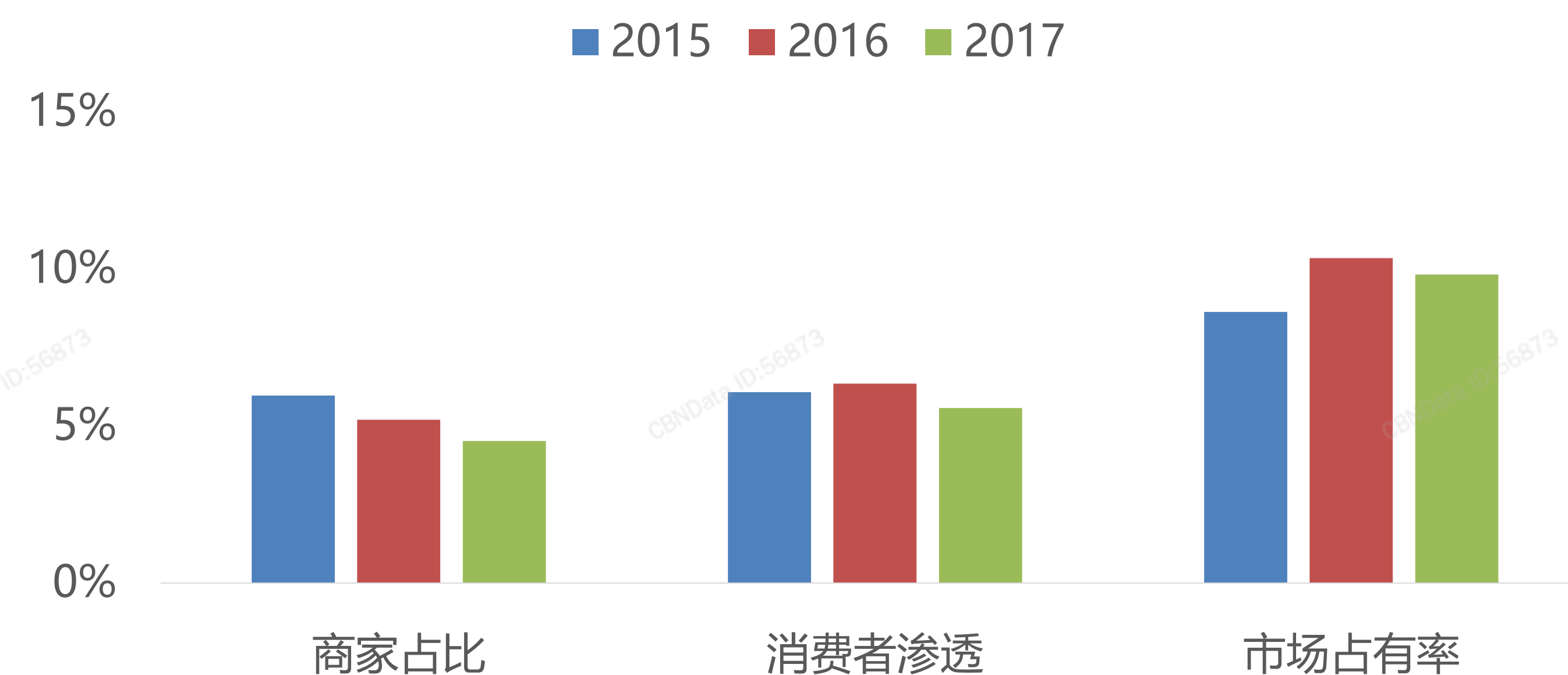
2015-2017 淘系女鞋商家数Top7省份的商家数和店均销售额分布

■ 广东省 ■ 浙江省 ■ 河南省 ■ 福建省 ■ 江苏省 ■ 上海 ■ 四川省

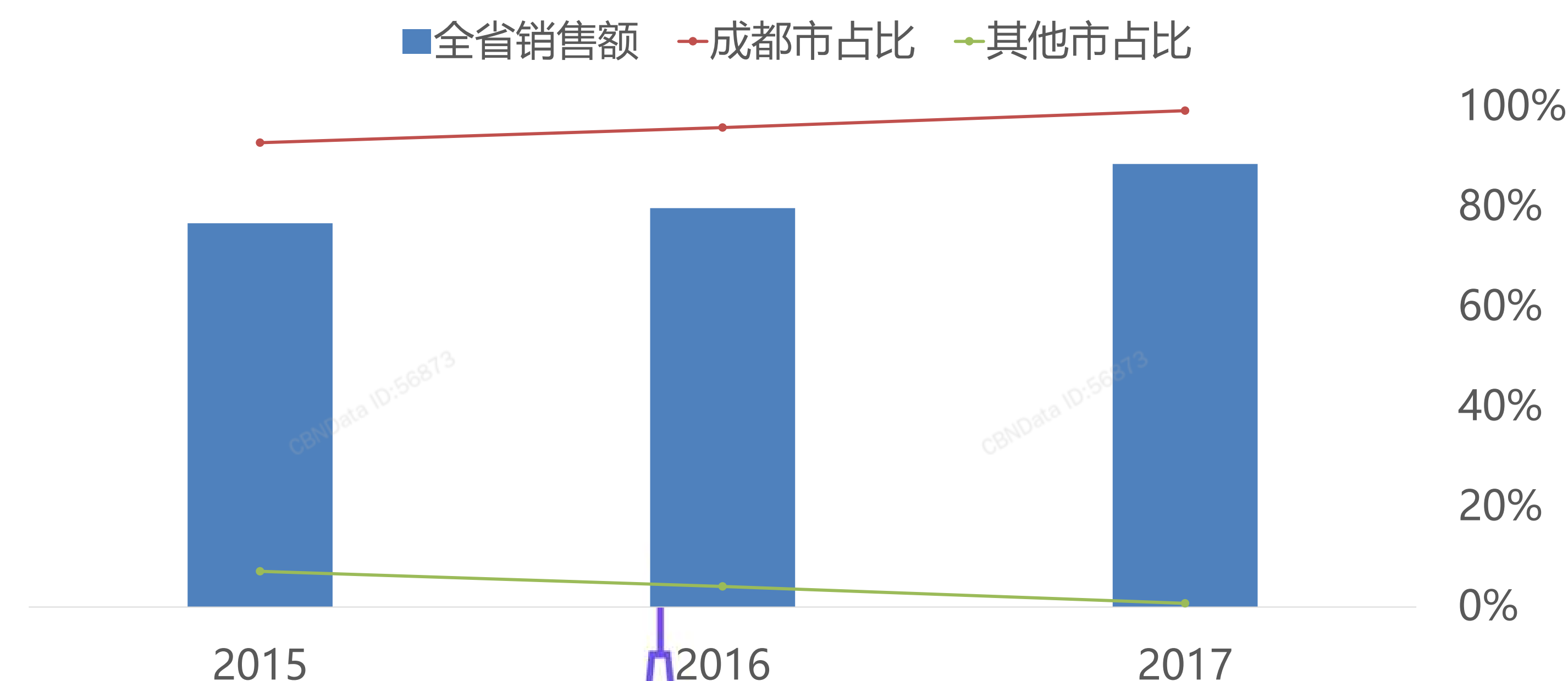


四川商家以约5%的商家数招揽了约10%的女鞋顾客，成都贡献主力

2015-2017 淘系女鞋市场四川商家占比及对应的消费者渗透率和市场占有率



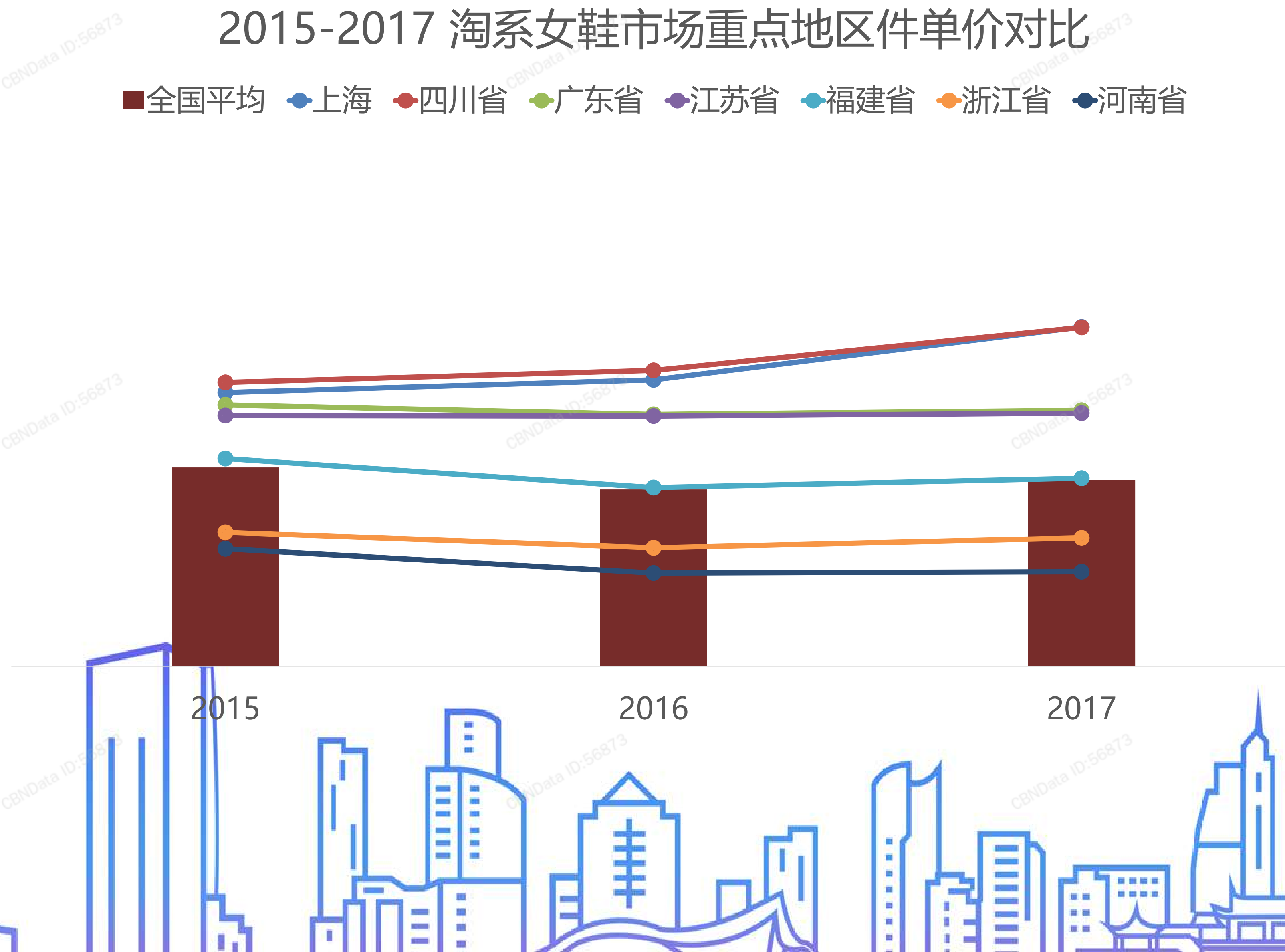
2015-2017 淘系女鞋市场四川商家销售额及各市销售额占比



四川、上海所销售的女鞋相对高端；河南、浙江主打薄利多销

2015-2017 淘系女鞋市场重点地区件单价对比

■全国平均 ■上海 ■四川省 ■广东省 ■江苏省 ■福建省 ■浙江省 ■河南省



2015-2017 淘系女鞋市场重点地区商家客单价对比

●2015 ●2016 ●2017

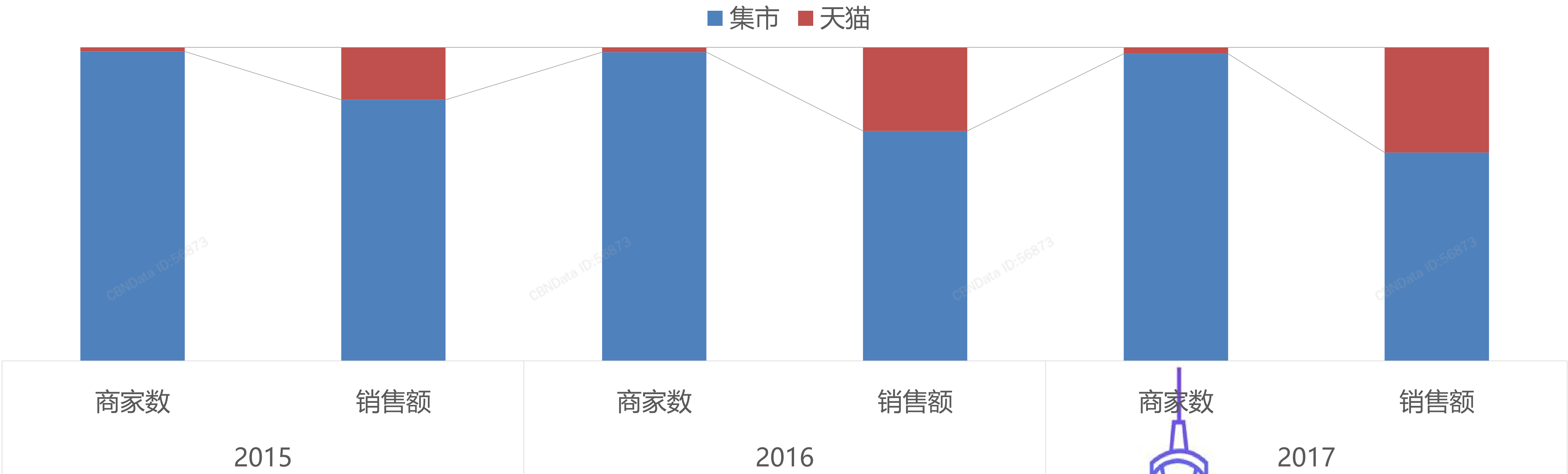


四川省女鞋电商市场机会

- ★ 四川女鞋电商相较他省电商在哪个平台更具优势？
- ★ 四川女鞋电商吸引的消费者有何种特质？
- ★ 哪类女鞋会成为四川电商的机会？

四川女鞋商家在天猫平台店铺数量和销售额逐年递增，2017年在淘系销售占比已逾三成

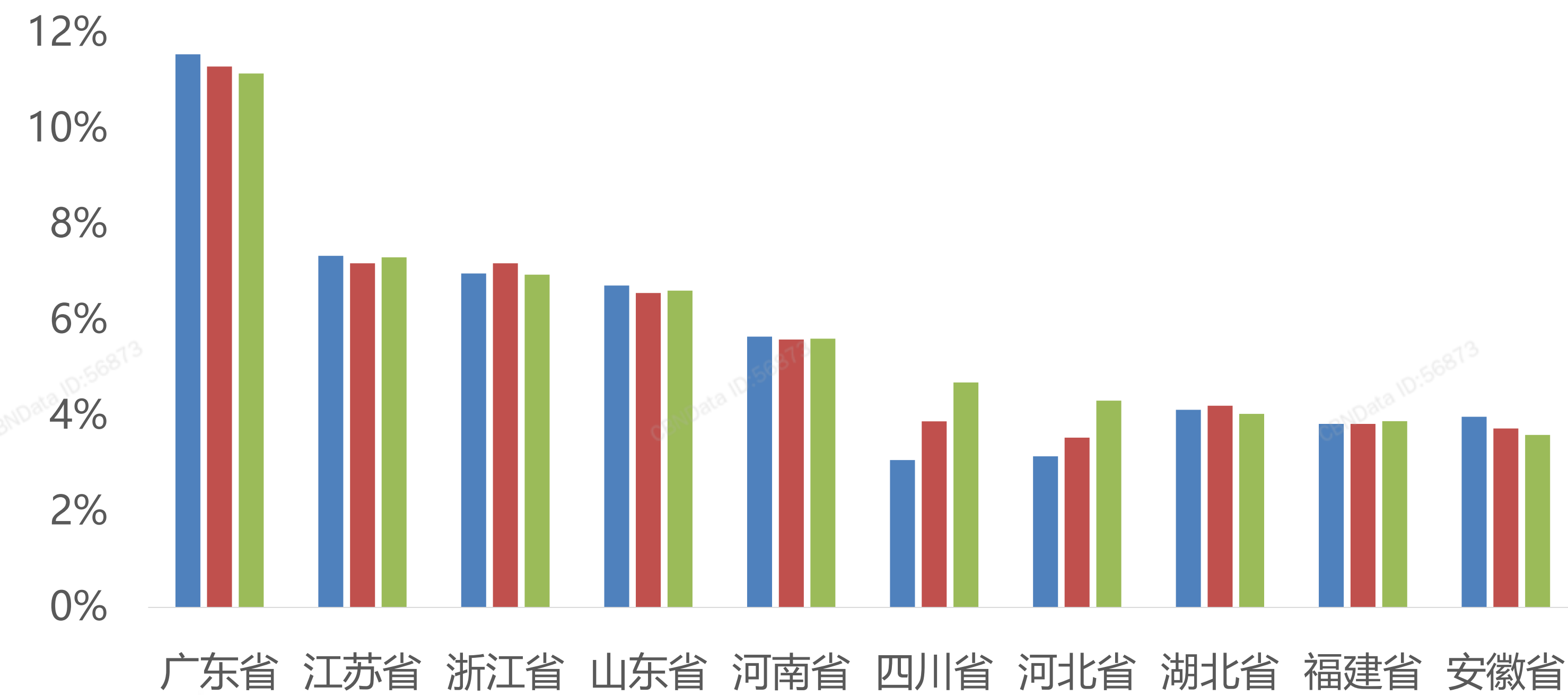
2015-2017 女鞋市场四川电商在天猫集市分布情况



四川女鞋商家的顾客有明显的地缘特性和高消费特征

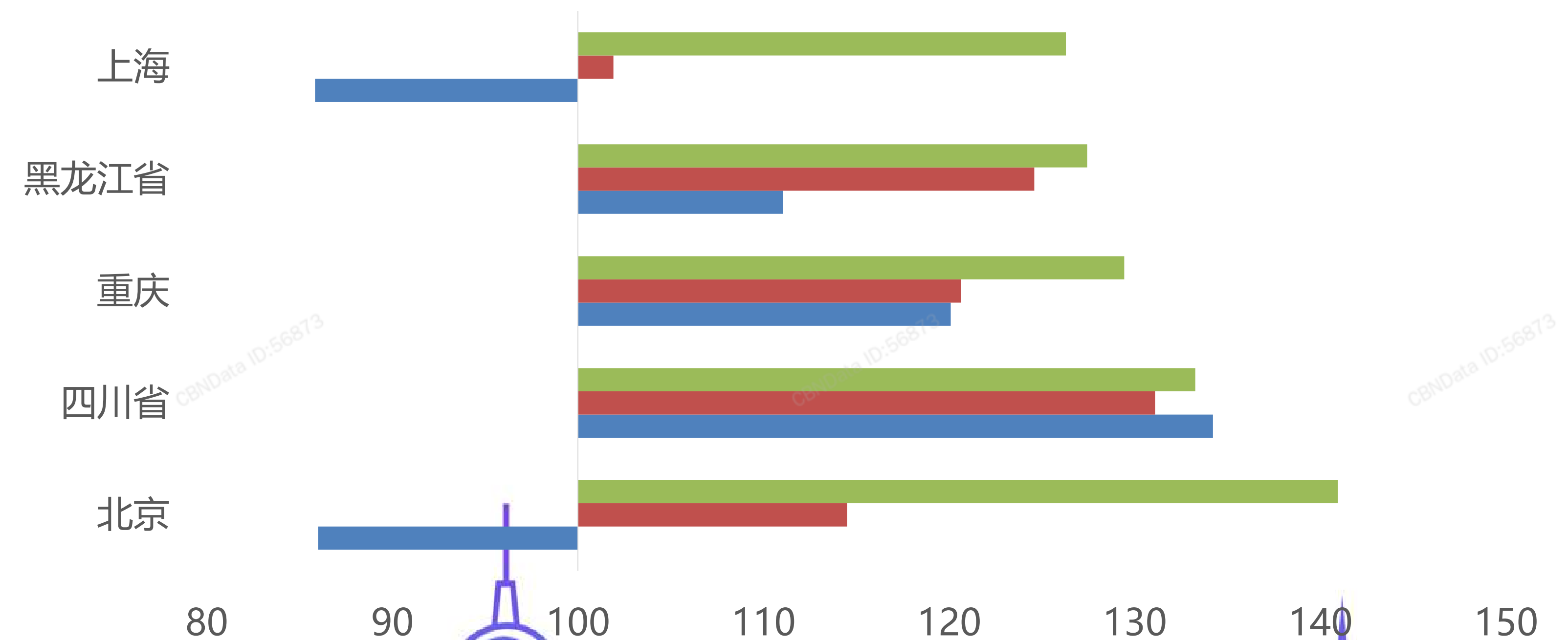
2015-2017 淘系女鞋市场四川商家消费者分布

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



2015-2017 淘系女鞋市场四川商家消费者TGI变化

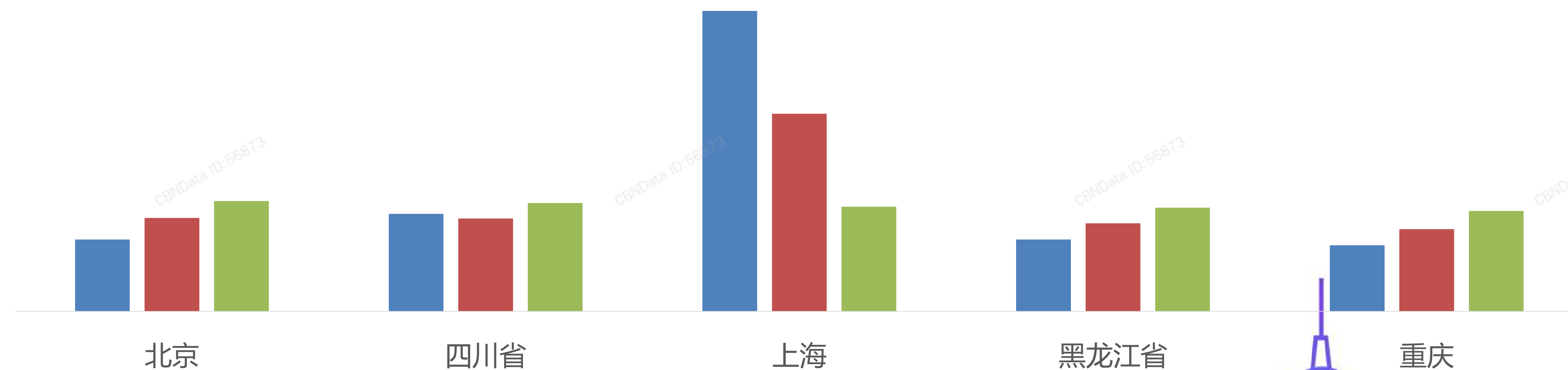
■ TGI2017 ■ TGI2016 ■ TGI2015



北京和本省顾客对四川商家价值最高，黑龙江、重庆顾客价值提升最快

2015-2017 淘系女鞋四川商家重点区域消费者客单价情况

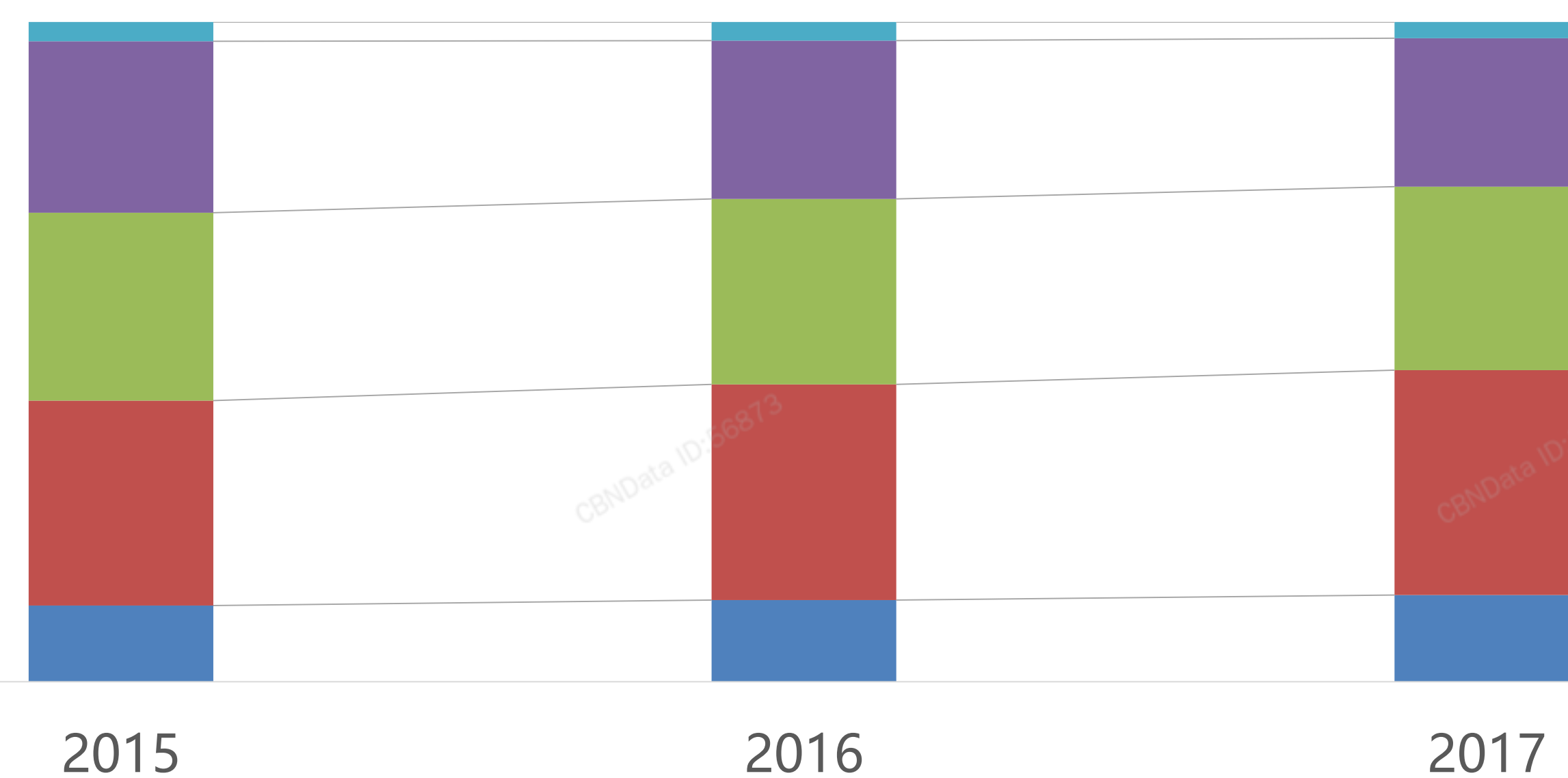
■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



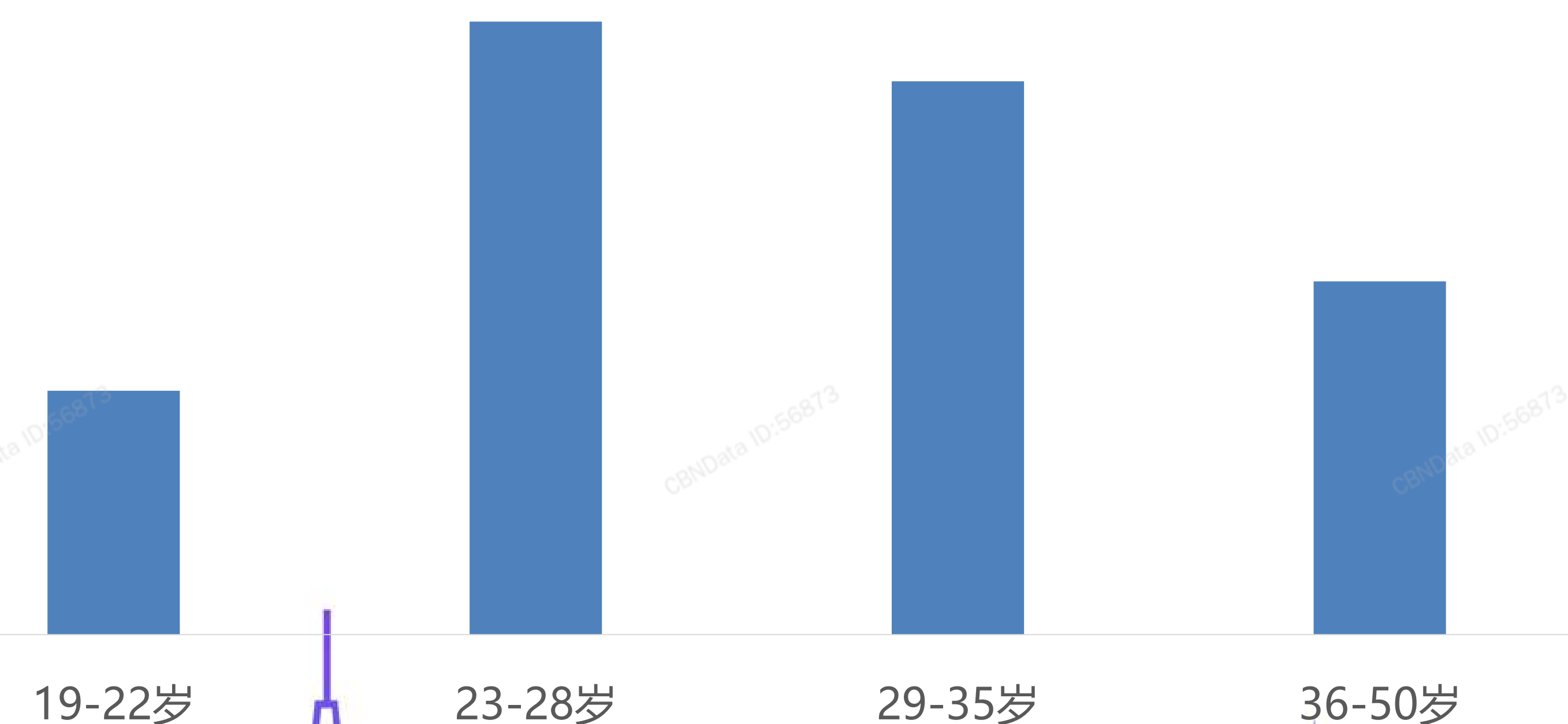
四川女鞋商家的顾客日趋年轻化，23-28岁消费者消费力最强

2015-2017 淘系女鞋市场四川商家消费者年龄构成

■ 19-22岁 ■ 23-28岁 ■ 29-35岁 ■ 36-50岁 ■ 51-70岁



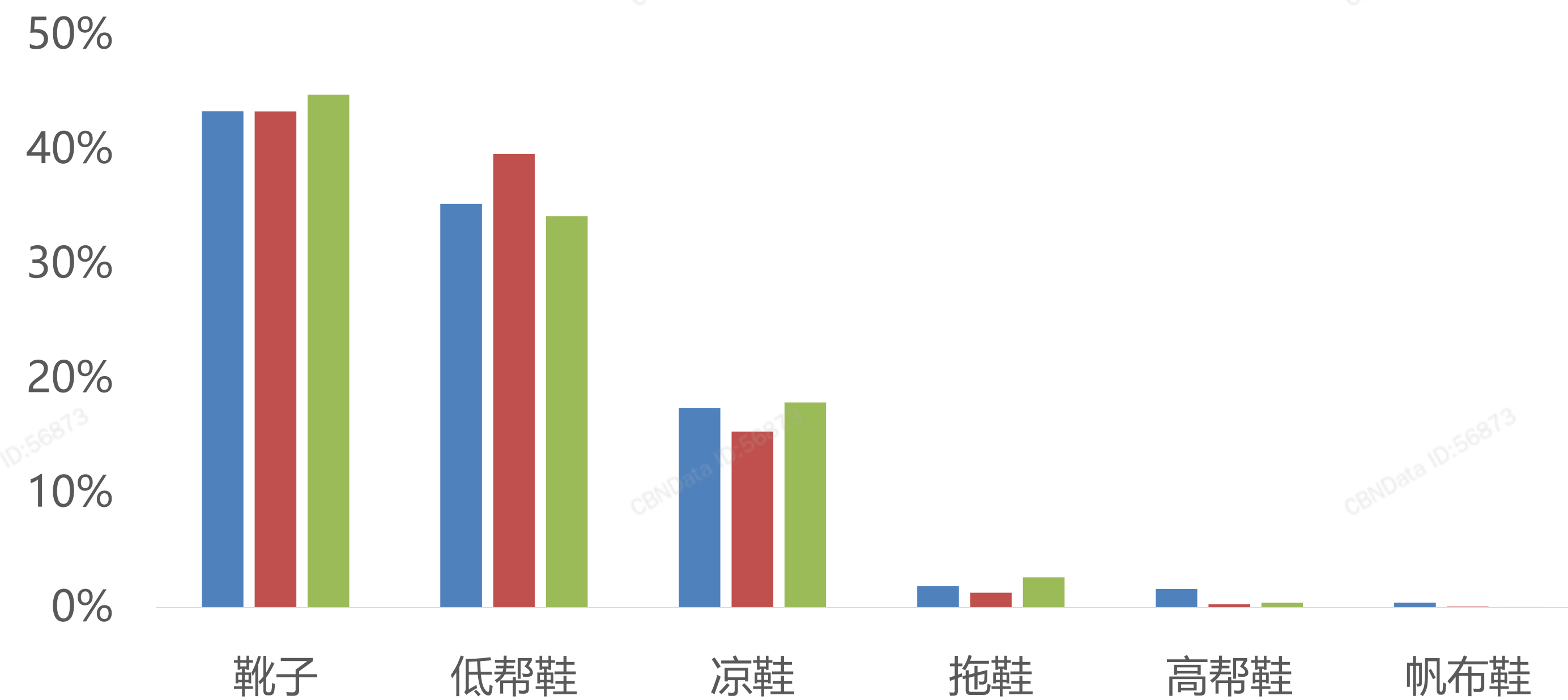
2017 淘系女鞋市场四川商家各年龄段用户客单价



四川女鞋商家在靴子上优势突出，而在低帮鞋上相对较弱

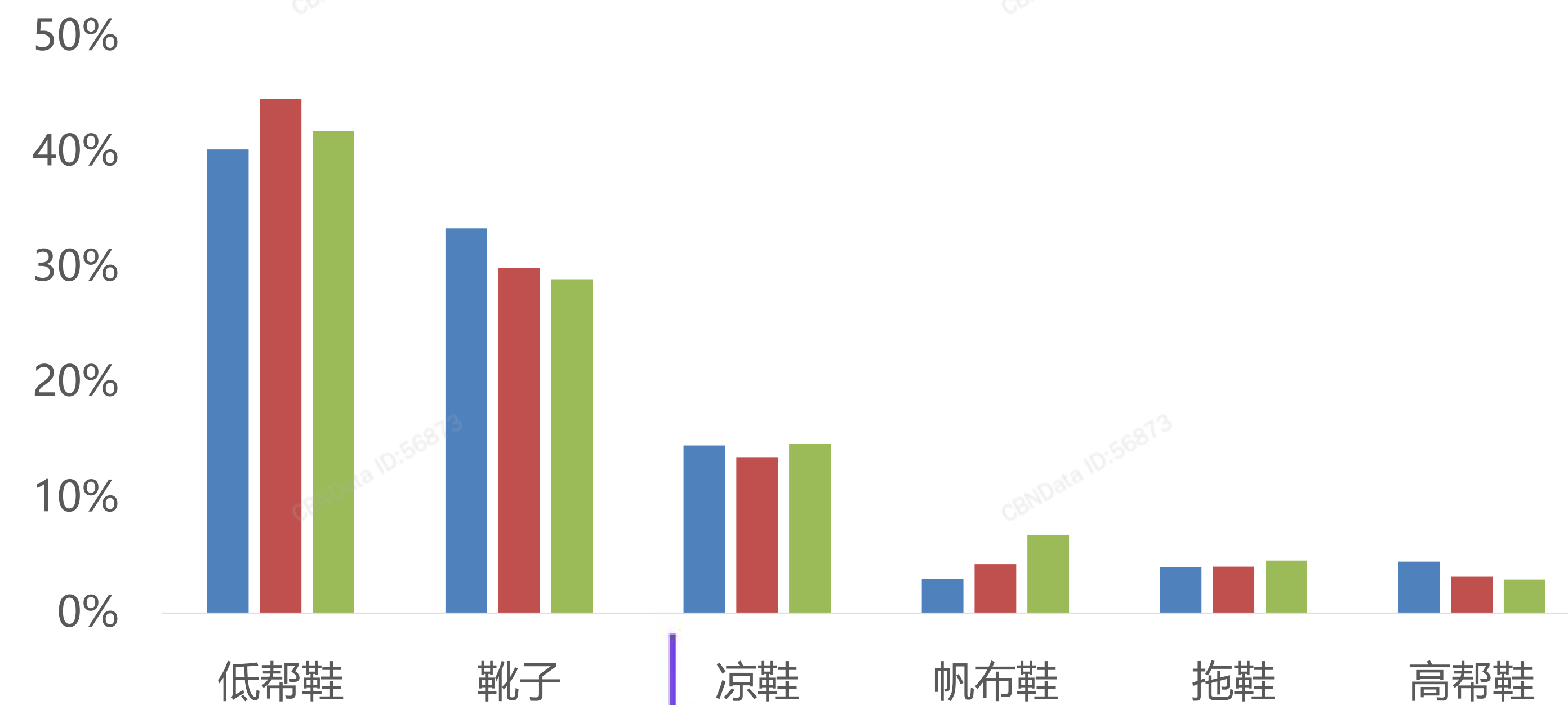
2015-2017 淘系女鞋四川商家的品类销售分布

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



2015-2017 淘系女鞋市场各品类销售额分布

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



作为2016年鞋类爆款商品，小白鞋完整呈现了大众爆品的生命规律

整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近 7天 30天 90天 半年 全部

小白鞋

搜索指数

2015年蓄力期

虽然潮流舆论关注度不高，但潜在经历四个变化，为后期爆发蓄力：

1. 推荐商品种类从若干传统款到更多品牌更多款式。
2. 推荐形式从趋势前瞻到直接的搭配推荐。
3. 推荐购买渠道从海外代沟到追求性价比的购买攻略。
4. 从少量明星和街拍到大量明星和时尚人士穿着报道。

2016年爆发期

- 潮流舆论关注度飞速提升，大量明星和当红演员穿着小白鞋出镜。小白鞋成为时尚代名词。
- 潮流媒体争相推荐小白鞋商品和穿衣搭配指导。
- 至下半年，小白鞋受关注程度逐渐下降，部分潮流媒体开始宣传小白鞋风潮已过。

2017年衰退期

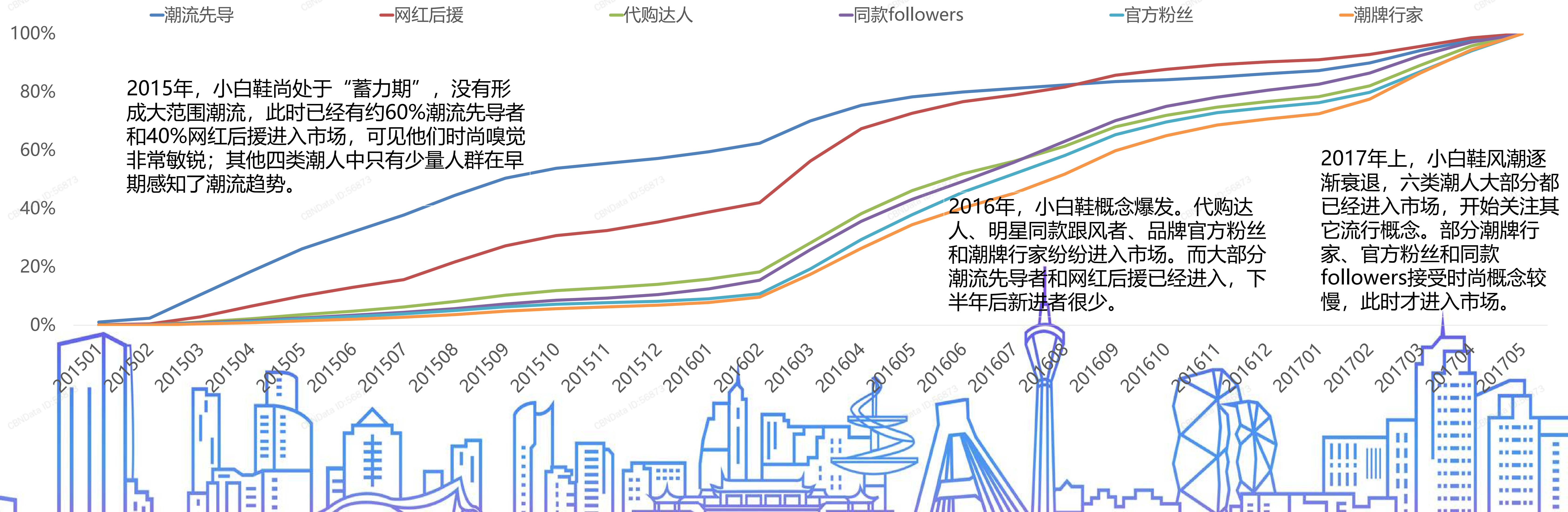
- 潮流媒体以推荐取代小白鞋的新进潮品为主，甚至直接宣称小白鞋时尚地位已被取代。
- 依然存在宣导小白鞋继续流行的报道，但潜台词中承认其真正风潮期已过。



© index.baidu.com

通过对潮流先导的消费节奏把控，预测潮流趋势就有更高的命中概率

2015-2017.5 六类潮人第一次购买小白鞋时间分布





THANK YOU

