

骑行大数据 寻找城市热点

——标志性餐饮篇

CBNData × ofo 小黄车
第一财经商业数据中心

近日，第一财经商业数据中心（CBNData）联合ofo小黄车发起了“骑行大数据寻找城市热点”主题系列研究，通过对北京、上海、广州、深圳、成都、西安、杭州、天津8个一、二线城市的共享单车骑行数据的洞察，还原骑行者们生活城市的日常轨迹，描绘智慧骑行城市的智能动线。该系列研究将以商圈、餐饮、健身房、电影院以及文艺场所等城市热点为研究方向，找到骑行者们心中的城市热点。

本期主题研究聚焦城市标志性餐饮，以广州早茶、昆明米线、成都火锅、长沙小龙虾和青岛海鲜餐饮店等为研究对象，CBNData发布《骑行大数据寻找城市热点之标志性餐饮篇》。“我要从南走到北，我还要从白走到黑”，不是“要人们都看到我”，而是要吃遍祖国大江南北的美味！携亲友骑上共享单车启程，在广州吃一份早茶，去昆明来一碗过桥米线，唤醒味蕾。一路北上，在成都涮一锅浓香川式火锅，到长沙剥一盆麻辣小龙虾。最后停留青岛，海鲜啤酒来一套，鲜掉了眉毛.....960万平方公里的中华大地上，不同的城市有不同的风土文化，更有各具特色的标志性美食。春季出游要减肥？“当时不入口，事后悔成狗”，管住嘴不如迈开腿，从南到北，去探索那些让人无法拒绝的中华美味吧！

ofo 小黄车

CBNDData
第一财经商业数据中心



在广州吃茶，岂止于早？

广州市排名TOP5广式茶点店品牌

广州市综合排名TOP5广式茶点店品牌



数据说明: 根据ofo骑行到该茶点店品牌的订单量&大众点评评论热度加权计算得出
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

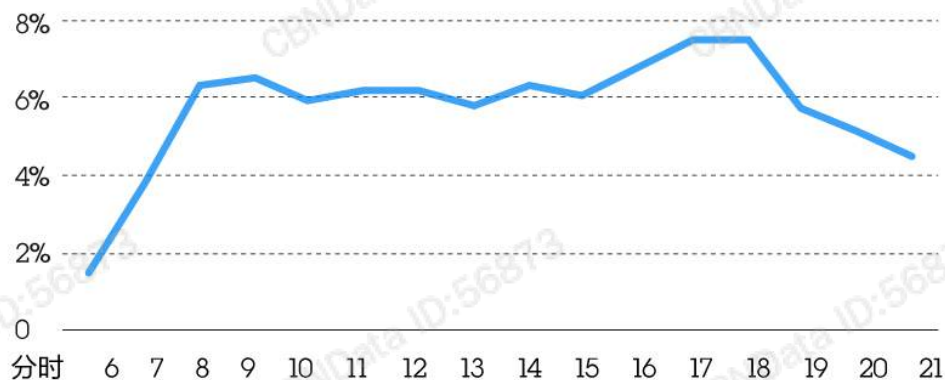
• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

俗语有云，“食在广州”，一提起广州的美食，首先浮现在脑海中的一定是上百种茶点。烧卖、虾饺、豉汁蒸凤爪.....据说一壶茶配两块点心，在茶楼叹“一盅两件”是老广不可或缺的日常。

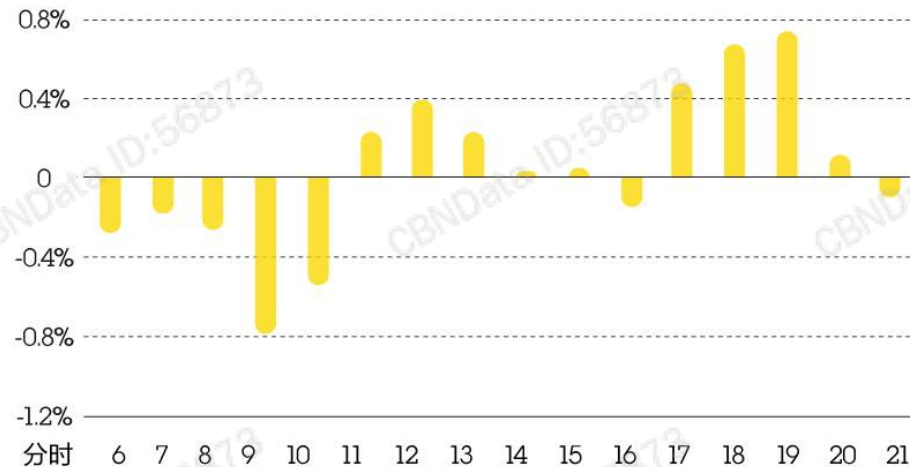
CBNData《研究》发现，“网红”店點都德荣登榜首。仿古的装修，招牌的金沙红米肠、荔湾艇仔粥，让这里成为许多老广的饮茶首选之地。广州酒家这样的老字号粤菜馆也依然受欢迎，分店多口味好，从里到外，都透露着岭南风情。

在广州吃茶，不止于早

广式茶点店周末骑行订单分时占比



广式茶点店周末骑行分时偏好



数据说明: 茶点店骑行偏好=订单分时占比-全城分时订单占比

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

一般来说，很多游客会起个大早打卡吃广式早茶，但ofo小黄车骑行数据显示，从骑行者们的饮茶习惯来看，吃茶点并不局限于早晨。尤其到了周末，下午5、6点钟骑行去吃广式茶点的订单量占比以及偏好度更高。看来在广州人悠闲的生活习惯下，在非工作日似乎“下午茶”的人气已经超越了“早茶”。

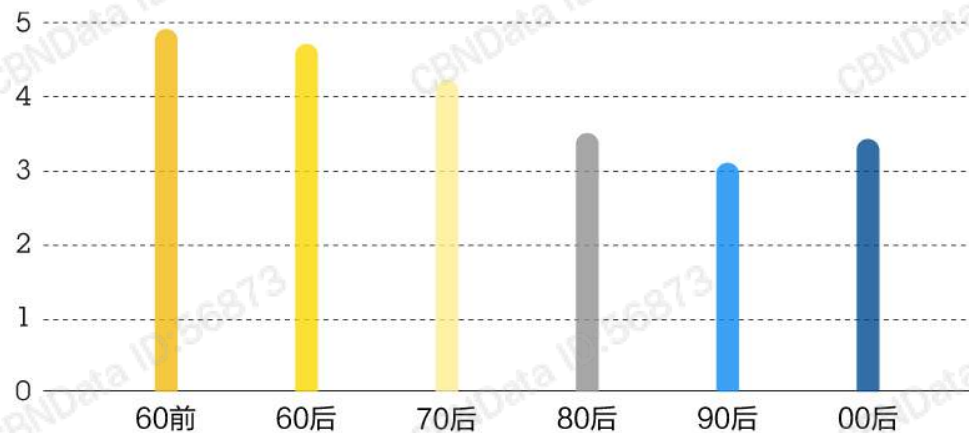
谁是吃茶的主力军？

广式茶点消费者按年龄段占比分布



从人群分布来看，80后、90后骑行者是饮茶主力军，60前和60后虽然人数上不占优势，但是消费频次更高，妥妥地成为广式茶点的稳定真爱粉儿。

不同年龄段骑行者吃茶频次对比

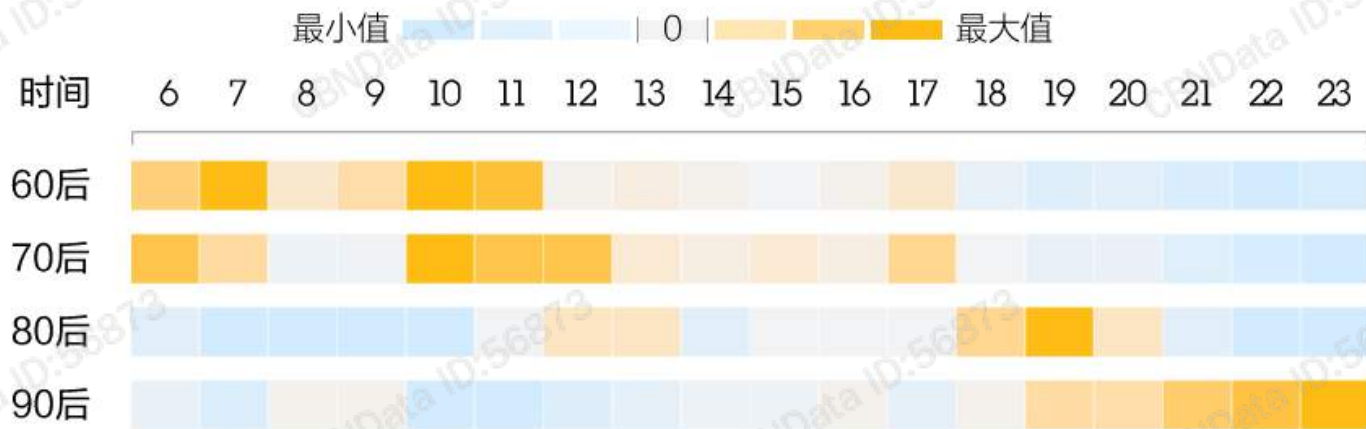


数据说明: 频次指275天内(2017年3月-2017年12月)的人均骑行次数
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

不同时段偏好吃茶的人群大不同

广式茶点分年龄段骑行者周末订单分时偏好



数据说明: 分年龄段周末分时骑行偏好=分年龄段周末分时订单占比/全城周末分时订单占比-1, 偏好度数值大于0为偏好, 偏好度数值小于0为不偏好

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

不同的时间段, 偏好去茶点店的人群不尽相同。

CBNData《研究》发现, 60后起得早因此偏爱早茶, 早晨7点-11点是他们的喝茶小高峰。晚上9点到11点的茶点店, 则成了爱睡懒觉夜猫子多的90后的天下, 相比于其他人群更偏爱“晚茶”。

- 骑上小黄车, 寻找城市热点 •



昆明过桥米线：老字号二分天下

昆明市排名TOP5米线店品牌

昆明市综合排名TOP5米线店品牌



数据说明: 根据ofo骑行到品牌店的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

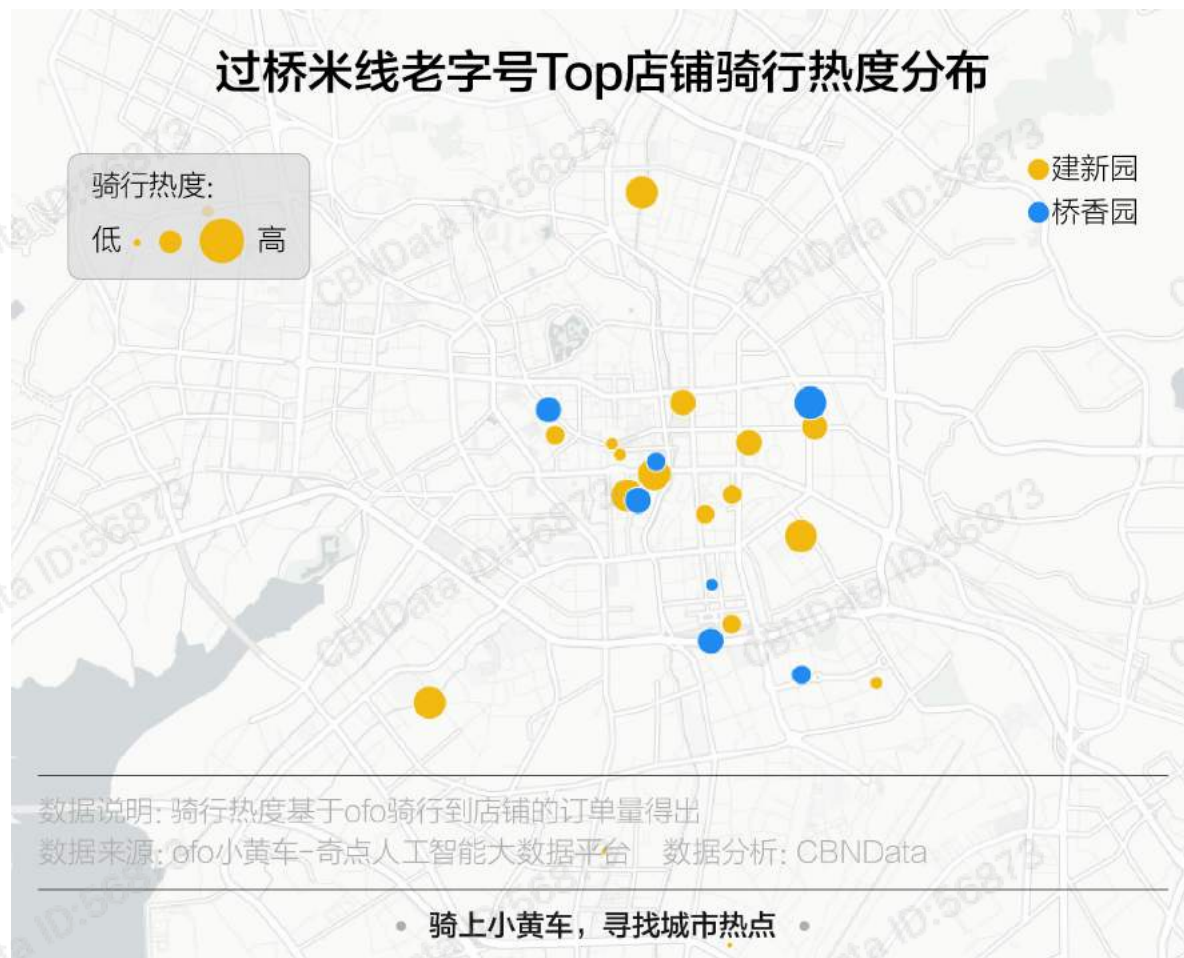
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

- 骑上小黄车, 寻找城市热点 •

春节过后, 春城昆明开始进入旅游旺季。尤其初春3月, 雪山和鲜花掩映, 桃红柳绿, 落樱缤纷。此处, 就该饿了。包浆豆腐、白族烧饵块等各色小吃吃一遍? 当然也少不了声名在外的云南米线。

米线是当地人最喜欢的食物之一, 云南人也将米线的吃法也发挥到了极致, 凉、烫、卤、炒皆有, 最出名的莫过于历史悠久、名声大噪的过桥米线。去哪里吃? 自然要参考当地人的选择。

建新园、桥香园：双分天下的米线老字号



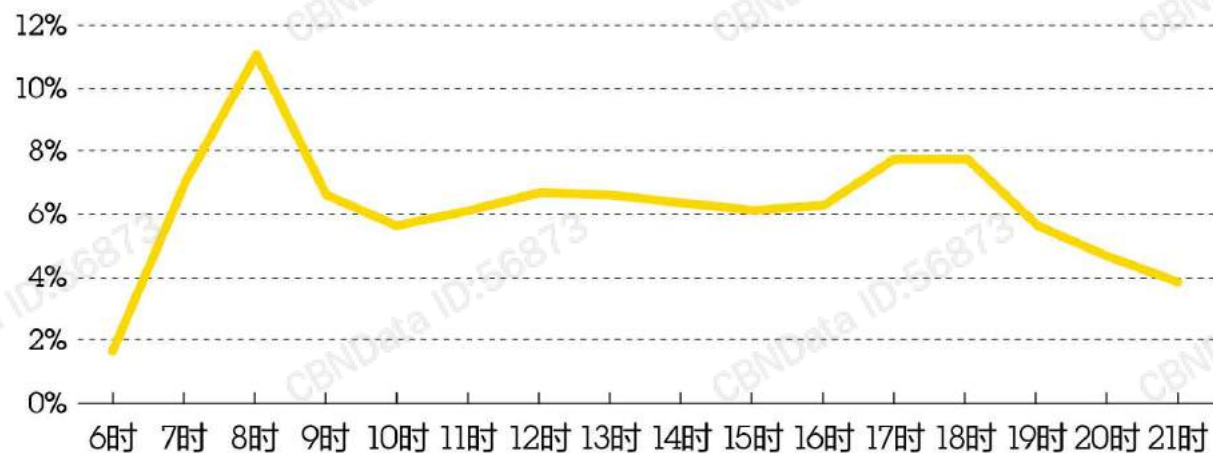
CBNData《研究》发现，骑行者们对于老字号的偏爱尤为明显，建新园、桥香园两个品牌几乎统治了昆明过桥米线的天下。

不过相较于桥香园，建新园的店面数更多，几乎覆盖了整个昆明，骑行订单量也更多，可能味道更为正宗。骑行热度最高的建新园米线店分别是位于花鸟市场旁的建新园(景星街店)、金碧广场附近的建新园(金碧店)及靠近昆明火车站的建新园(永平店)。

在昆明，过桥米线是个早饭首选

昆明市米线店骑行订单分时占比

订单量占比



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

云南过桥米线不仅味美鲜香，吃法也颇为讲究，先放生鱼片、生肉片等生的肉食烫熟，随后放入香料以及叉烧等熟肉，再加入豌豆类、嫩韭菜、米线，最后加入酱油、辣子油。对于一般人来说，这样的繁杂吃法是午饭、晚饭等正餐的流程。但是在昆明，米线骑行者们似乎更愿意早晨来一碗。

ofo小黄车骑行订单显示，早8点是米线店骑行订单的高峰。看来广州早茶不一定早，但过桥米线确实是个早饭必选项。

ofo 小黄车

CBNDData
第一财经商业数据中心



成都各色火锅，享尽饕餮盛宴

成都市排名TOP5四川火锅品牌

ofo 小黄车

CBNData
第一财经商业数据中心

成都市综合排名Top5的四川火锅店品牌

小龙坎
老火锅

TOP 1

大龙燚
火锅

TOP 2

蜀大侠
火锅

TOP 3

川西坝子

TOP 4

老码头
火锅

TOP 5

数据说明: 根据ofo骑行到品牌店的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

火锅几乎是成都的代名词，不管能不能吃辣，敢不敢吃辣，只要来了成都，就会融入这热辣辣的氛围。在这座“来了就不想离开的城市”，共享单车骑行者们也为大家开拓了一条涮锅路线。小龙坎、大龙燚、蜀大侠.....这个名字一听，都透露着一种“爱吃，你就是真勇士”的调调。

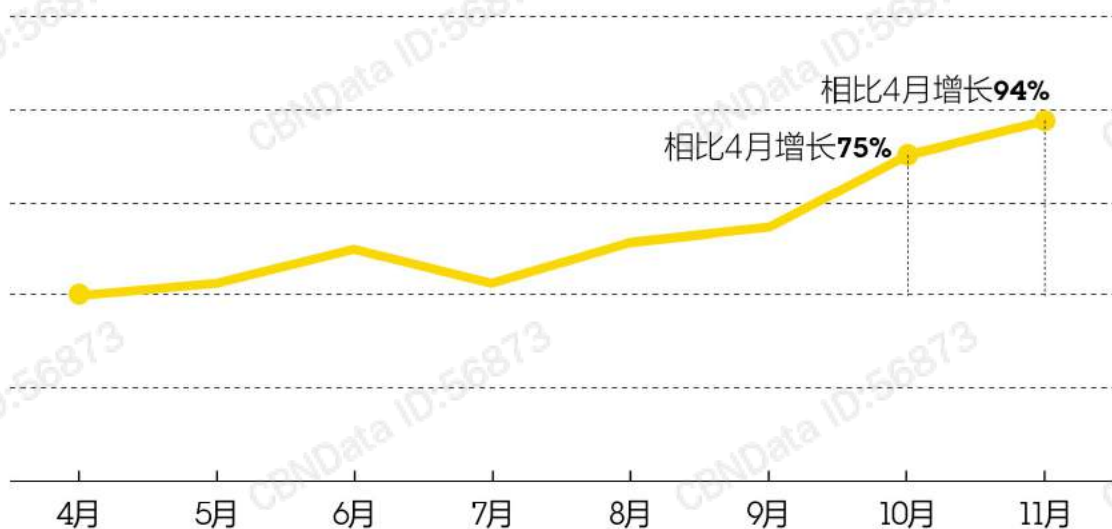
- 骑上小黄车，寻找城市热点 •

秋冬季吃火锅的人更多

ofo 小黄车

CBNData
第一财经商业数据中心

成都市火锅店骑行指数趋势



数据说明: 火锅骑行指数=去往火锅店的订单/整体城市订单

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

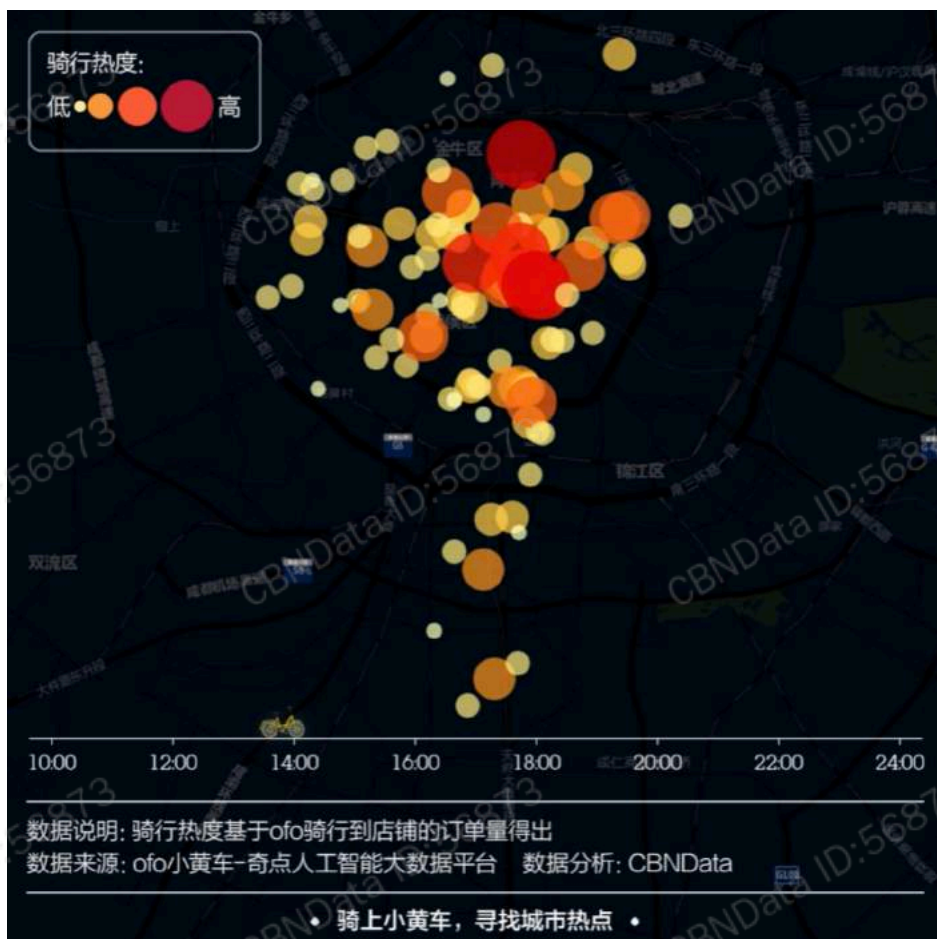
夏季闷热潮湿，空调房里吃火锅也是一番滋味。

CBNData《研究》却发现，整体来看，在秋冬季吃火锅的人更多。ofo小黄车骑行数据显示，入秋后的10月、11月，火锅店骑行指数相较于4月份分别上涨75%和94%。

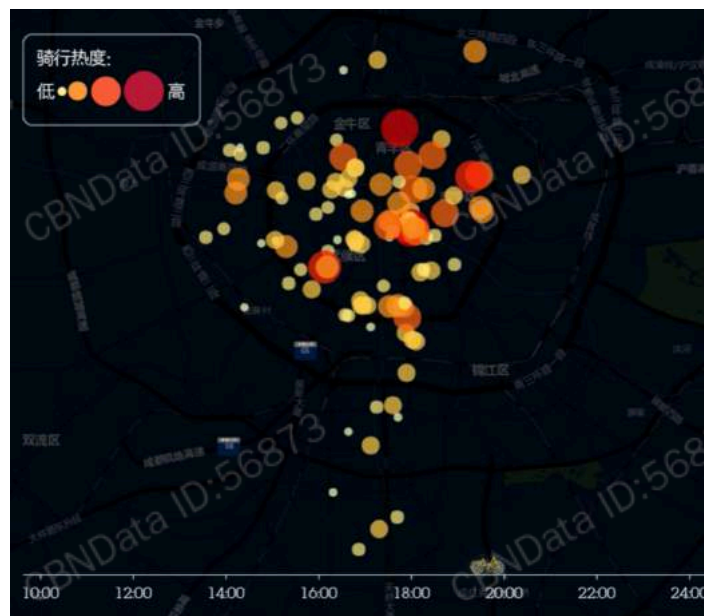
• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

火锅热潮往往从中午持续到晚间8、9点

成都火锅14:00骑行热力图



成都火锅20:00骑行热力图



从时间维度来看,一涮到底的成都骑行者们,吃火锅的高峰从中午开始,并会一直持续到晚上8、9点,只能说这日子过得,怎一个“巴适”了得。

成都火锅，不只有辣辣辣

成都市综合排名Top5花样火锅店品牌

一叶一
世界藏茶
素食火锅

素食火锅
TOP 1

青柠记忆
泰式火锅

泰式火锅
TOP 2

首品
澳门豆捞

澳门豆捞
TOP 3

味之绝美
蛙鱼头

牛蛙火锅
TOP 4

三只耳
火锅

鱼火锅
TOP 5

不过，怕辣的吃货们也不必担心，成都的美味并不是只有一味的辣辣辣，对饮食造诣颇深的成都人也把火锅吃出了花样。素食火锅、泰式火锅、澳门豆捞这些清淡款，也可以在这里尽情享受。

数据说明：根据ofo骑行到品牌店的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

数据来源：ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析：CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

ofo 小黄车

CBNDData
第一财经商业数据中心



长沙夜宵小龙虾，我们不怕不怕辣

长沙市排名TOP5小龙虾店品牌

长沙市综合排名Top5的小龙虾品牌店

文和友老
长沙龙虾馆

TOP 1

靓靓蒸虾

TOP 2

忆口香龙虾

TOP 3

虾忙

TOP 4

湘江大码头

TOP 5

数据说明: 根据ofo骑行到品牌店的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

如果成都的火锅和川菜不够劲，那么就转战另一个吃辣圣地——湖南。湘菜是全国八大菜系之一，以其油重色浓突出，以酸、辣、香、鲜、腊见长。揽岳麓之神韵，怀湘水之灵秀的长沙则是湘菜的中心。

惊月亮岛之不群，羡天心阁之浑厚；临橘子洲头而长吟，观贾谊故居乃怀旧……这座有着2000余年悠久历史的古城，也是一座彻头彻尾得美食之都。街头巷尾随处可见飘香的小吃美食：众人皆知的臭豆腐，香味沁人心脾的糖油粑粑，但最不能错过的便是火遍大江南北的小龙虾。

90后骑行者是小龙虾爱好者主力军

90后骑行者最喜爱的长沙市小龙虾店



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

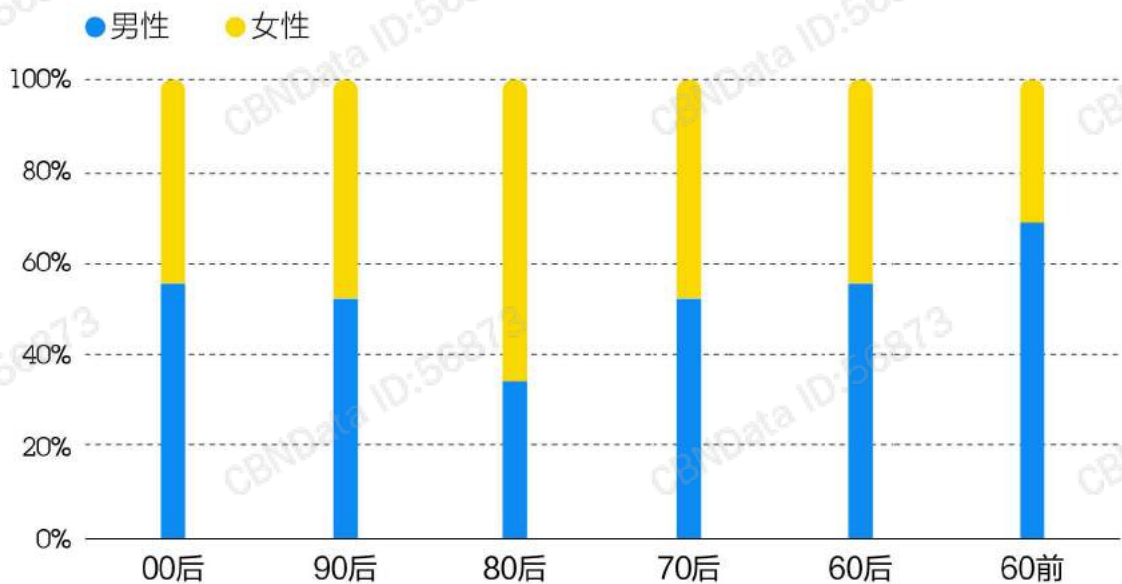
CBNData《研究》发现,从人群结构来看,90后骑行者是小龙虾爱好者的主力军,在各年龄层的占比超过50%。

• 骑上小黄车,寻找城市热点 •

80后女性也是小龙虾的真爱粉

位居第二的80后骑行者中，女性在该年龄层的占比超过6成，堪称小龙虾的真爱粉儿。从品牌来看，文和友老长沙龙虾馆、虾忙、湘江大码头，都是老少咸宜的小龙虾品牌店。

长沙市小龙虾店各年龄段骑行者性别占比分布

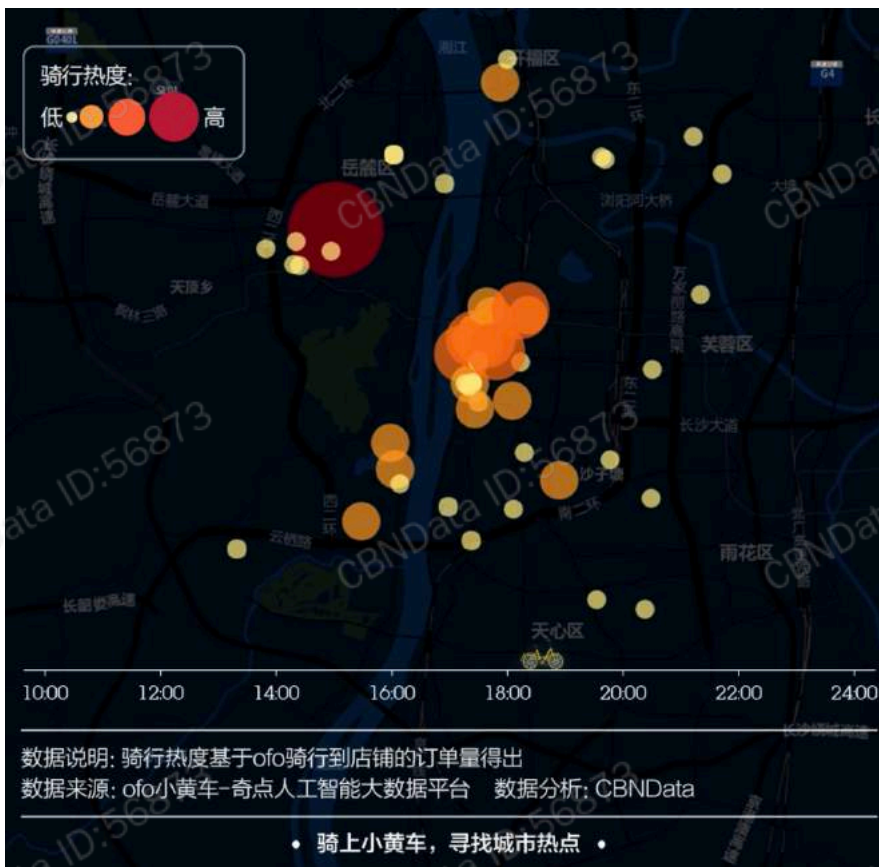


数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

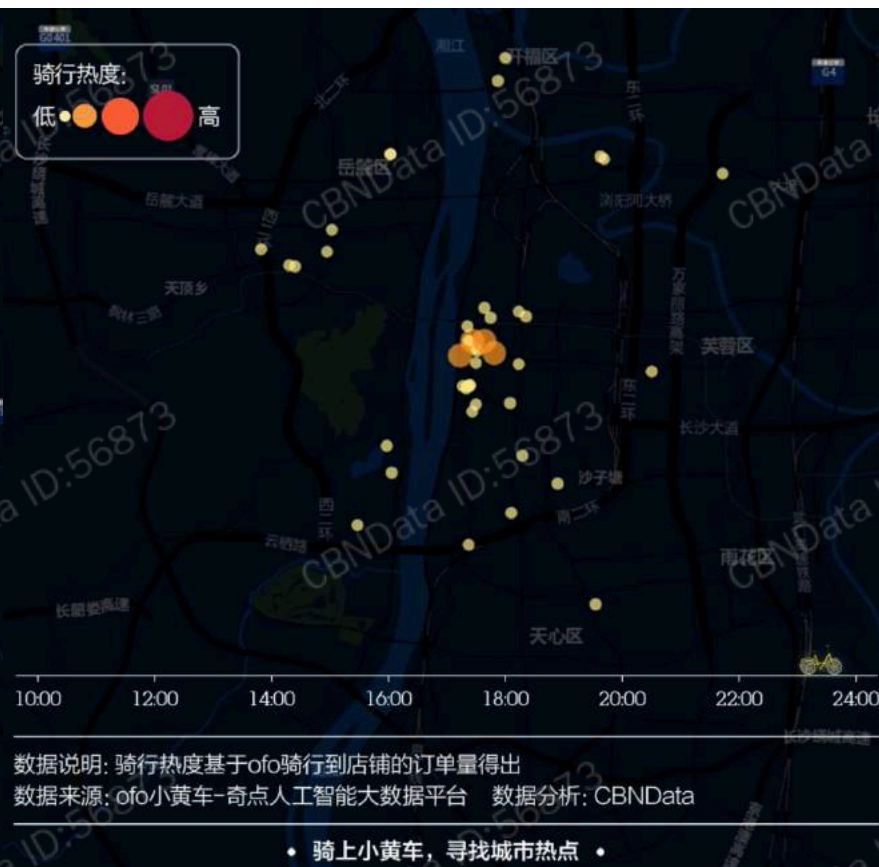
• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

小龙虾，火热到凌晨时段

长沙小龙虾19:00骑行热力图



长沙小龙虾24:00骑行热力图



由于嗜虾一族以80、90后为主，他们昼伏夜出爱吃夜宵的习惯也体现在吃小龙虾的时间上。

那些“夜夜夜夜”的小龙虾店

ofo小黄车骑行数据显示，小龙虾的骑行订单可以一直延续到凌晨1点钟。不过CBNData温馨提醒，小龙虾味美，但也要注意保护肠胃~

长沙夜间出行订单占比最高的小龙虾店



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

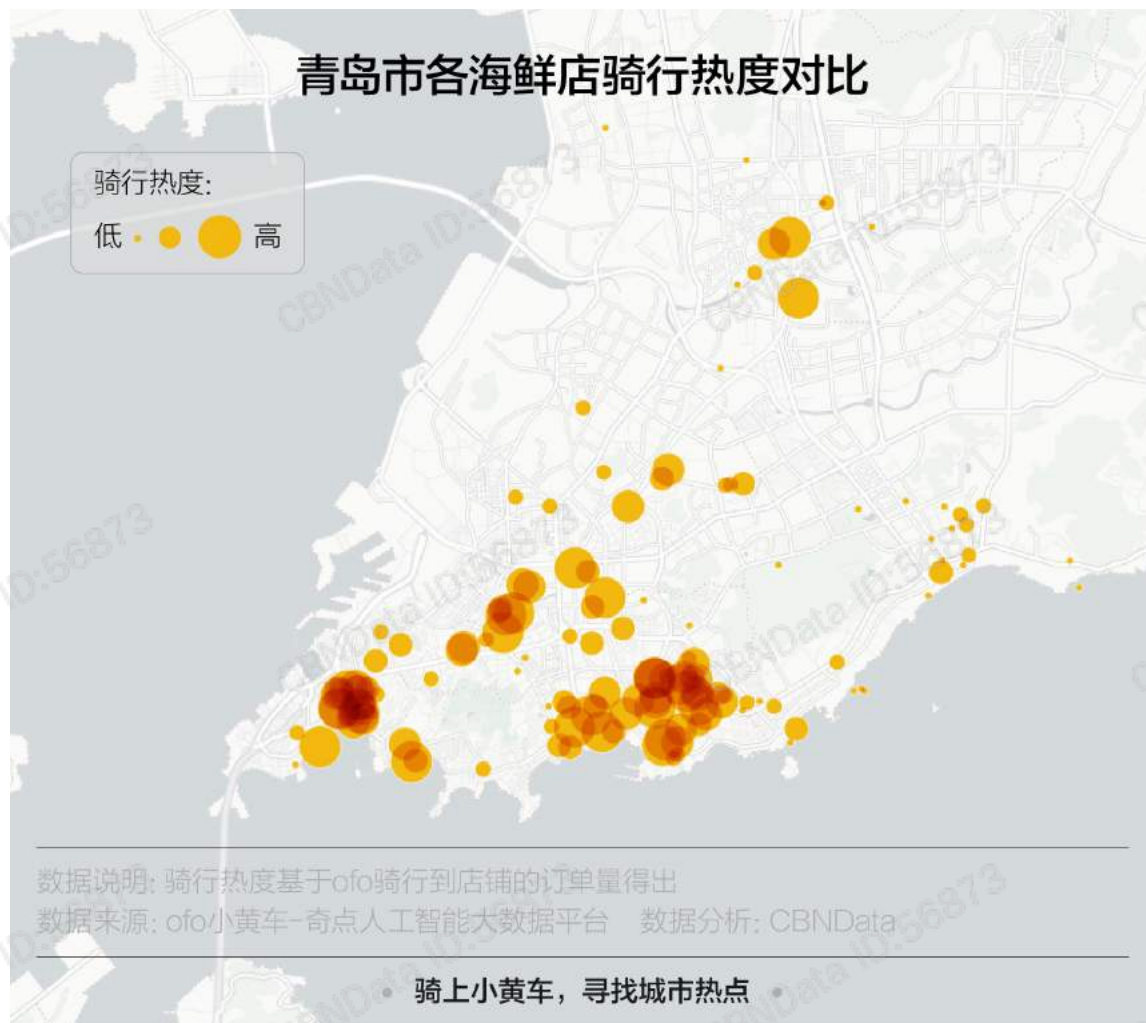
ofo 小黄车

CBNDData
第一财经商业数据中心



青岛海鲜配啤酒，生活最自由

去青岛，吃海鲜是必选项



一路北上，这一程的终点停留在黄海之滨的明珠——青岛。初春时节，这座北方城市乍暖还寒，但樱花、杜鹃花、油菜花、郁金香等相继绽放，花海搭配落日余晖中的老城老街，别有一番风情。

除了赏花，在物产丰饶的青岛，吃海鲜绝对是必选项。市中心小吃荟萃的劈柴院，晚上喝啤酒氛围浓郁的啤酒街，美食购物两不误的台东夜市，海鲜量大又实惠的云霄路……几大美食街区各具特色，将青岛的独特饮食文化挥发得淋漓尽致。ofo小黄车骑行数据也显示，这几个商圈的骑行热度最高。

青岛市排名TOP5海鲜店品牌

ofo 小黄车

CBNData
第一财经商业数据中心

青岛市综合排名TOP5海鲜店品牌

船歌鱼水饺

TOP 1

双合园饺子

TOP 2

吕氏疙瘩汤

TOP 3

开海红岛
海鲜虾水饺

TOP 4

三宝粥店

TOP 5

数据说明: 根据ofo骑行到品牌店的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

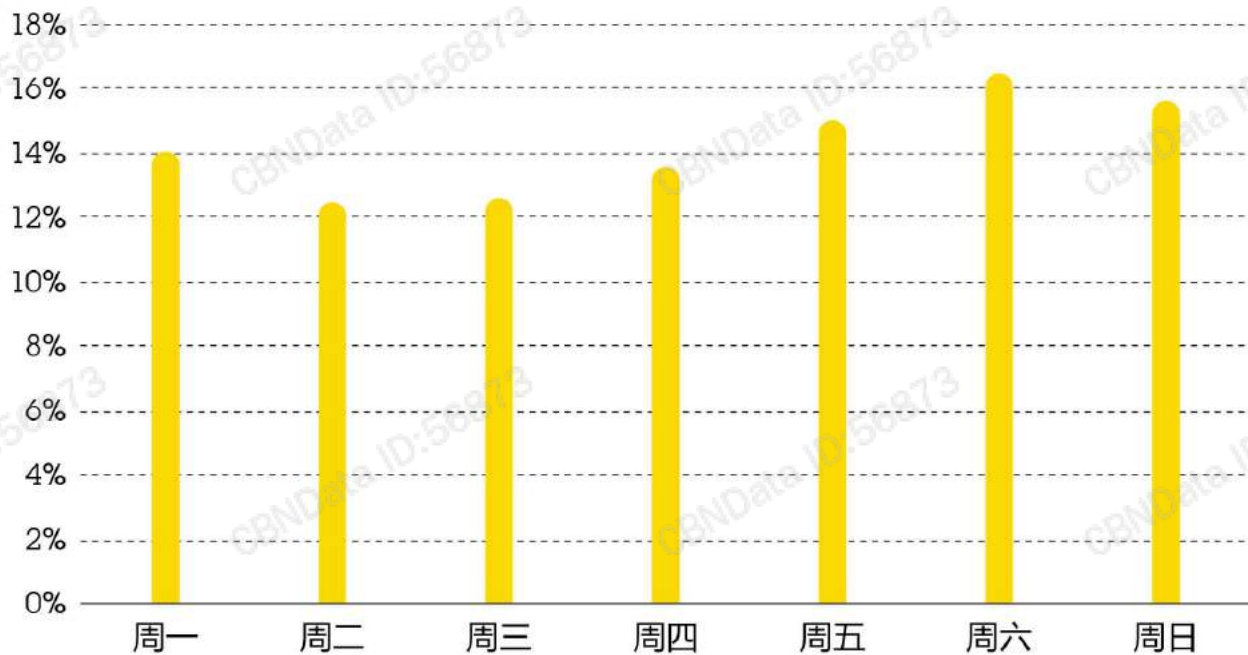
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

春、夏、秋都是青岛吃海鲜的季节，尤其在盛夏时节这些热闹街区总能见到吃海鲜、喝啤酒的热闹场了面。CBNData也根据ofo小黄车骑行订单和大众点评的评论数据，选出了最受欢迎海鲜品牌店，供吃货们参考。

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

骑行者们更热爱在周末吃海鲜

青岛市海鲜店周订单占比变化



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

相比酒吧,青岛有更具本土特色的畅饮地点,那就是散布在市内各处的啤酒屋。从青岛啤酒厂直送过来的原浆啤酒,搭配到店现场加工的美味海鲜,绝对可以一次喝个够。但畅饮不适合工作日,因此骑行者们也更愿意在周末吃海鲜,从数据来看,青岛海鲜店周订单在周六达到最高峰。

• 骑上小黄车,寻找城市热点 •

数据说明

- 数据来源：ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台
- 为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

版权说明

- 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。
- 凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。
- 任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

第一财经商业数据中心介绍

第一财经商业数据中心(CBNData)是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台，依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心（CBNData）以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化的应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

数据分析：洪蕾

图表设计：邹磊、张梓豪

解读撰写：迟腾

报告策划：何非亚、石琳

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

更多数据



CBNData官网



CBNData官方微信号

扫码查看

大数据



全洞察

ofo 小黄车

CBNData
第一财经商业数据中心