



艾媒大数据舆情监控系统

艾媒舆情| 3·15预热
化妆品问题多，网民担心惹舆情



艾媒 舆情
yq.iimedia.cn



研究方法

本报告数据主要来源于艾媒大数据舆情监控系统，并结合了行业深度访谈、桌面研究等方法。

- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，进行分钟级全网扫描与数据更新。
- 目前，艾媒大数据舆情监控系统提供全网监测分析、个性化定制数据和专业舆情报告等增值服务，服务客户涵盖政府部门、运营商、IPO上市公司等。
- 详情请咨询：yq_business@iimedia.cn

目录

1 / 化妆品抽检常不合格
多方面问题惹人忧心

2 / 问题化妆品舆情分析

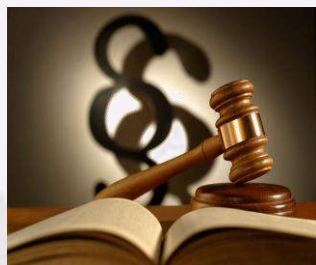
3 / 3·15预热：
化妆品问题成为热点舆情



PART ONE

化妆品抽检常不合格 多方面问题惹人忧心

税率、政策、行业齐发力 化妆品行业前景令人期待



税率：化妆品进口关税下降

自2017年12月1日起，国家将对三大领域的消费品关税进行调整，化妆品赫然在列，其中，唇膏、眼影、香水等化妆品关税由10%降至5%。更低关税甚至“零关税”的到来，为消费者带来了更多优质优价的产品，也促进了化妆品行业的进一步发展。



政策：“化妆品监管条例”修订首进两会提案

《化妆品监督管理条例》是由卫生部1989年11月13日颁布，1990年1月1日开始正式实施的部门行政法规，并沿用至今。2018年第十三届全国人大一次会议提出了关于修订《化妆品监督管理条例》的提案，新监管法的到来，有利于推动美容化妆品业企业创新有序发展。



行业：互联网推动跨境电商前景进一步明朗

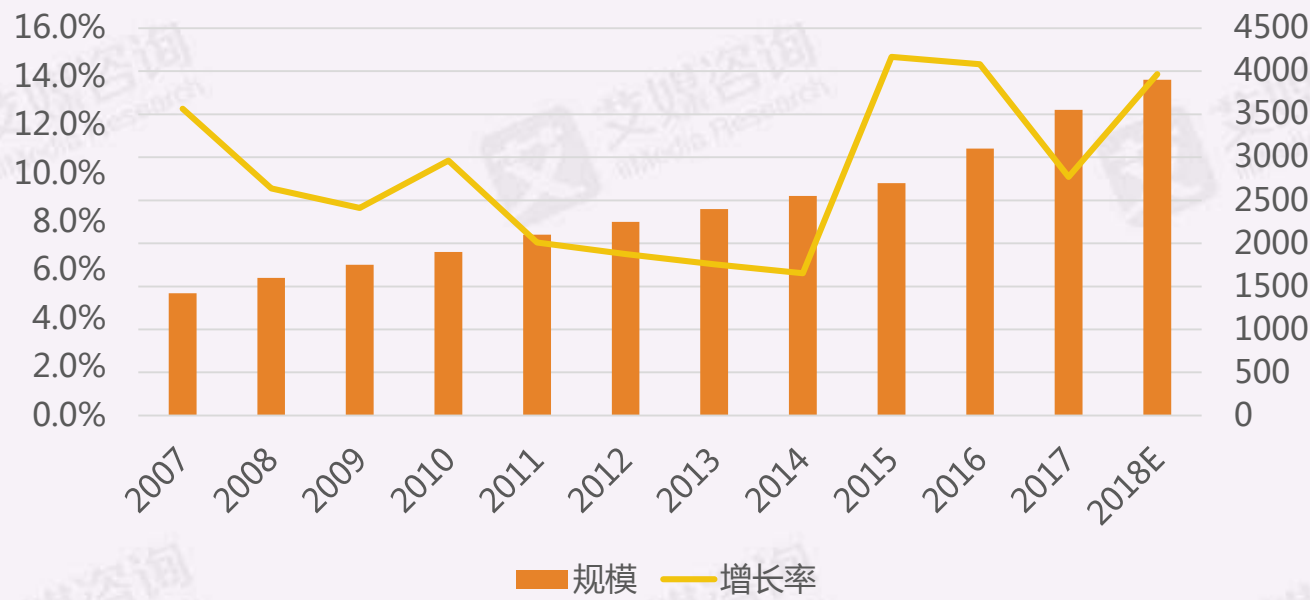
“互联网+”战略实施以来，国家从多个方面大力支持互联网创新创业，2016年跨境电商税改新政推动跨境电商行业的标准化健康发展得到支持，以海淘商品为主的化妆品电商将直接受益。

化妆品市场规模大 并保持稳定增长

据政府公开资料整理，2017年我国化妆品市场规模逾3500亿元，我国已成为全球第一大化妆品消费国。

过去五年我国化妆品行业CAGR（年复合增长率）为9.1%，远高于全球平均CAGR的4.1%，预计2019年，我国化妆品行业市场规模可达4906亿元。

2007-2018年化妆品市场规模及预测



数据来源：政府公开数据整理

化妆品问题类型多样

据国家食品药品监督管理总局官网公告：

2017年，国家食品药品监督管理总局在全国范围内组织抽检了祛痘类化妆品2386批次，抽样检验项目合格样品2365批次，不合格样品21批次。

2017年，国家食品药品监督管理总局在全国范围内组织抽检了祛斑/美白类化妆品3120批次，抽样检验项目合格样品3091批次，不合格样品29批次。

2017年，国家食品药品监督管理总局在全国范围内组织抽检了面膜类化妆品3727批次，抽样检验项目合格样品3704批次，不合格样品23批次。



总局关于21批次祛痘类化妆品不合格的通告

微信公众号-沧县化保 03月12日 15:33:56

2017年，国家食品药品监督管理总局在全国范围内组织抽检了祛痘类化妆品2386批次，抽样检验项

化妆品不合格 祛痘 通告 批次 总局



广东拟出台化妆品安全条例 擅自销售分装化妆品属违法行为

今日头条-新华网 03月13日 16:19:47

已折叠41条相似新闻 化妆品 分装 违法行为 擅自 条例



违禁添加、夸大宣传 祛痘类化妆品“陷阱”多

今日头条-新华网 03月13日 07:38:09

祛痘 违禁 夸大 化妆品 陷阱



浦东化妆品销毁想知道哪个区域过期化妆品处理优惠吗(好...

好网角网络收藏夹- 03月13日 16:40:18

上海母婴用品销毁,上海chuang上用品销毁,上海运动器材报废销毁,上海布艺软装销毁,上海车床报废,上海设备报废,上海电瓶销毁,上海仪器销毁,上海食品...

化妆品 区域化 过期 销毁 浦东



县区|青秀区食药监局对62批次不合格染发类化妆品开展专项检查

微信公众号-南宁市食品药品监督管理局 03月13日 16:39:18

为进一步规范化妆品销售管理，根据广西壮族自治区食品药品监督管理局《关于查处不合格染发类化妆品的通知》要求及国家食

食药监局 专项检查 青秀区 县区 染发



百色市销毁近400瓶过期化妆品！使用过期化妆品的危害你知多少？

天天快报-百色圈 03月12日 16:46:06

近日，百色市、右江区食品药品监督管理局监管人员依法对392瓶过期化妆品（包括三个批次的维E爆拆灵104瓶、两个批次的维E蛇油膏245瓶、四个批次的雪花膏43瓶）...

过期 化妆品 400 百色市 知多少

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

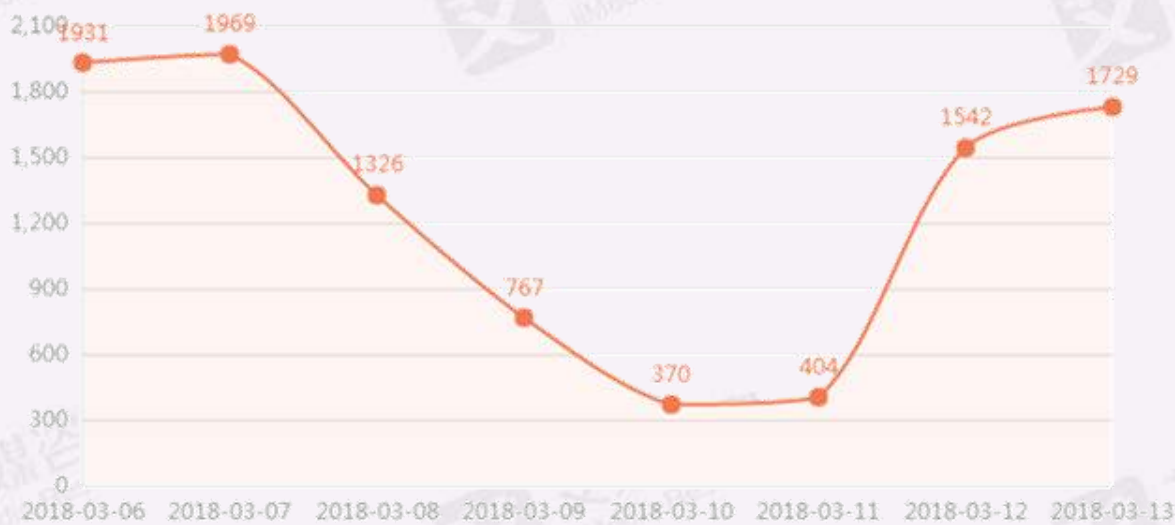


PART TWO

问题化妆品舆情分析

问题化妆品舆情呈上升趋势 使用效果最受网友关注

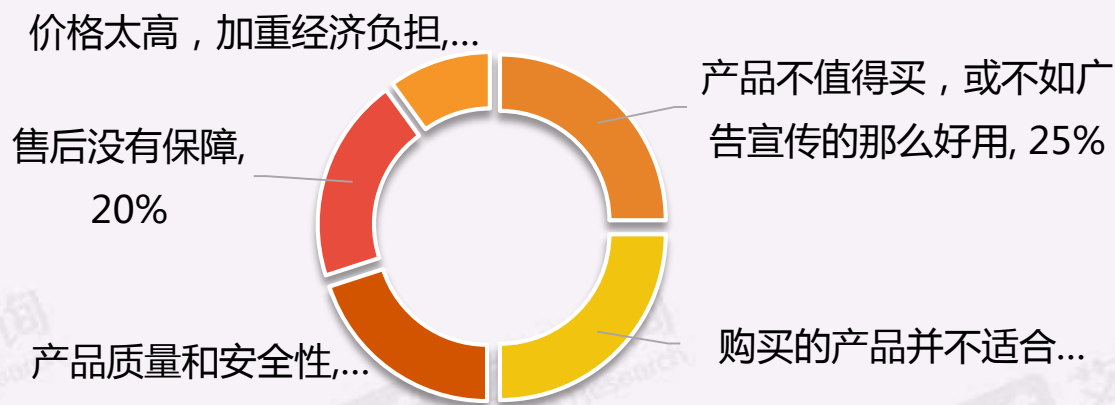
艾媒大数据舆情监控系统数据显示，在3月6日—3月13日期间，化妆品质量问题持续受到网友关注。事件热度居高不下，3月7日达到最高，此后又下降趋势。但是由于3·15临近，热度又再一次上升，且有不断攀升的趋势。



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

而消费者购买化妆品最担心的问题，分别是产品不值得买或没有广告宣传的效果（25%），购买的产品不适合自己而产生负作用（25%）；其次是担心售后保障、产品质量和安全性（20%）；此外，也有部分网友担心价格问题（10%）。

您在购买化妆品时最担心的问题是？



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

化妆品问题严重 言值较低，舆情较负面

艾媒大数据舆情监控系统数据显示，在3月6—3月13日期间，根据对舆情言值分析，公众纷纷表达了对化妆品质量问题频发的不满。

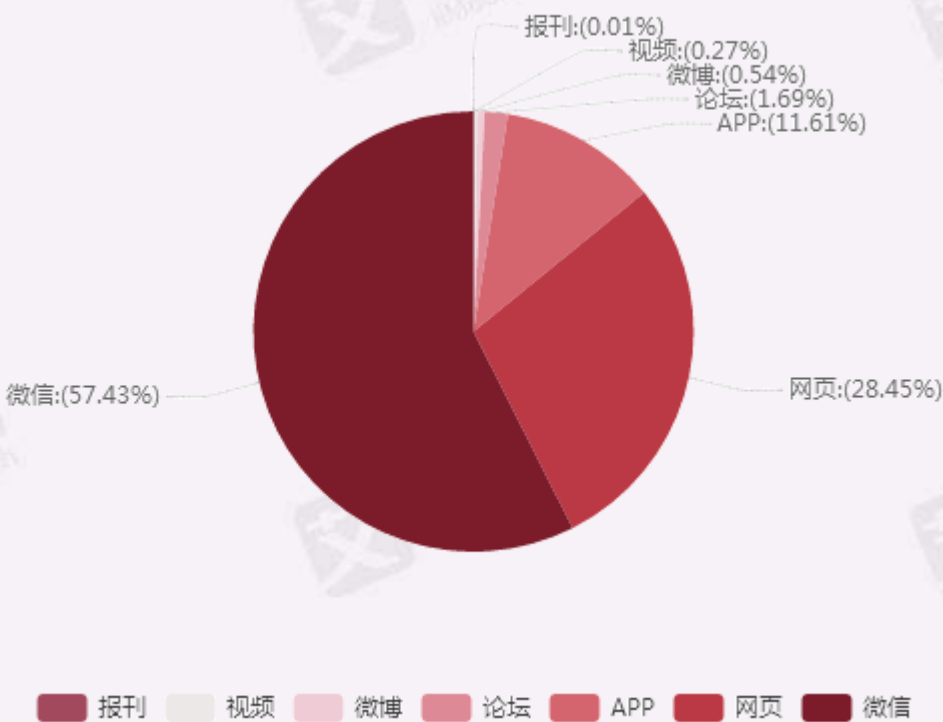
截至3月13日，言值已低至16.7，触及负面舆情警戒线。（言值：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100；50以上时正面言论越多数值越大，言论偏负面时数值常低于45）



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

微信成为化妆品舆情的主要讨论区

艾媒大数据舆情监控系统数据显示，在3月6—3月13日期间，来自微信的舆情信息最多，占比超过一半，达到57.43%；其次为网页，占28.45%，APP占比则为11.61%。

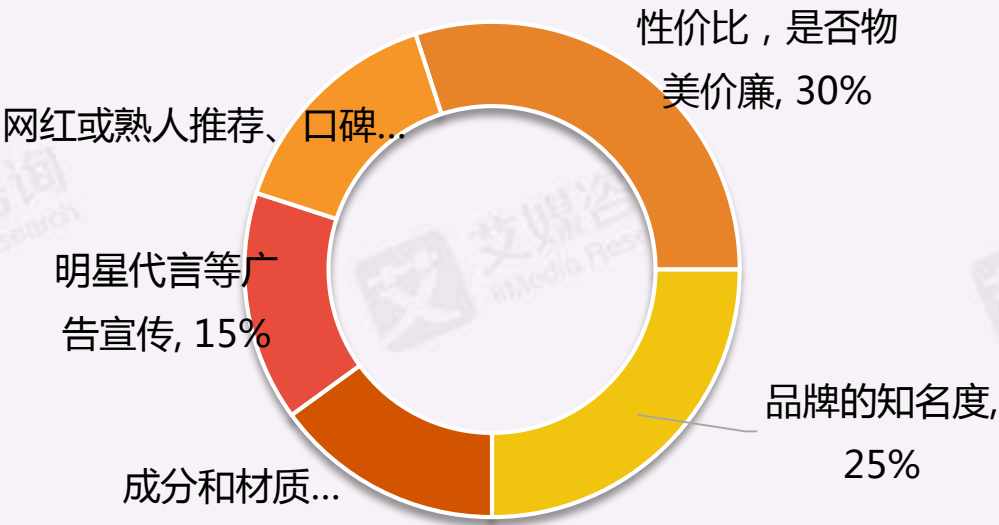


数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

性价比 成为网友购买化妆品最重要因素

根据舆情分析，在购买化妆品时，网友最主要参考的因素是性价比，占比30%；其次是品牌知名度，占比25%；消费评价、广告宣传、产品成分材质等信息，占比均为15%。

您在购买化妆品时最主要参考的因素是？



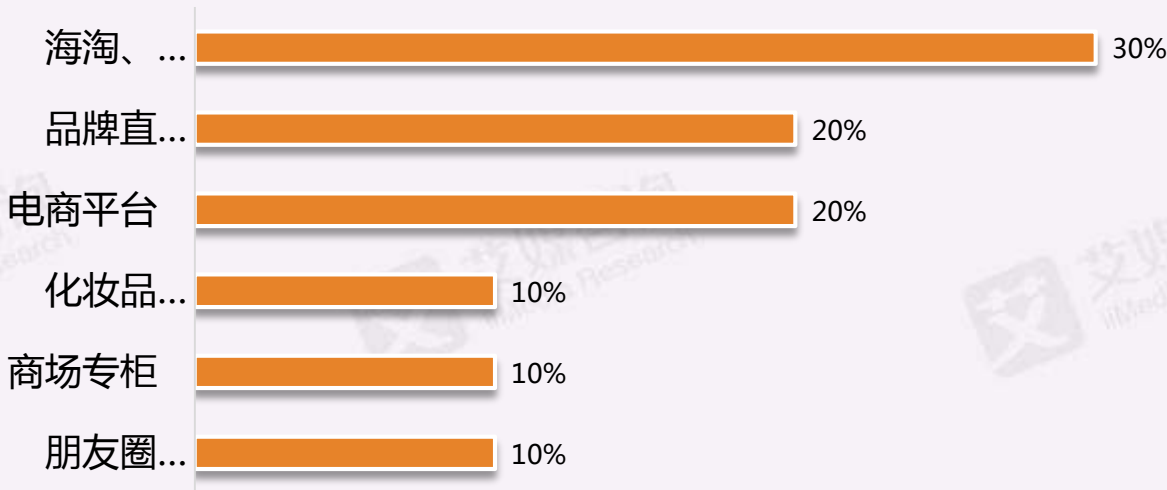
数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

半数网友曾网购买到假的化妆品

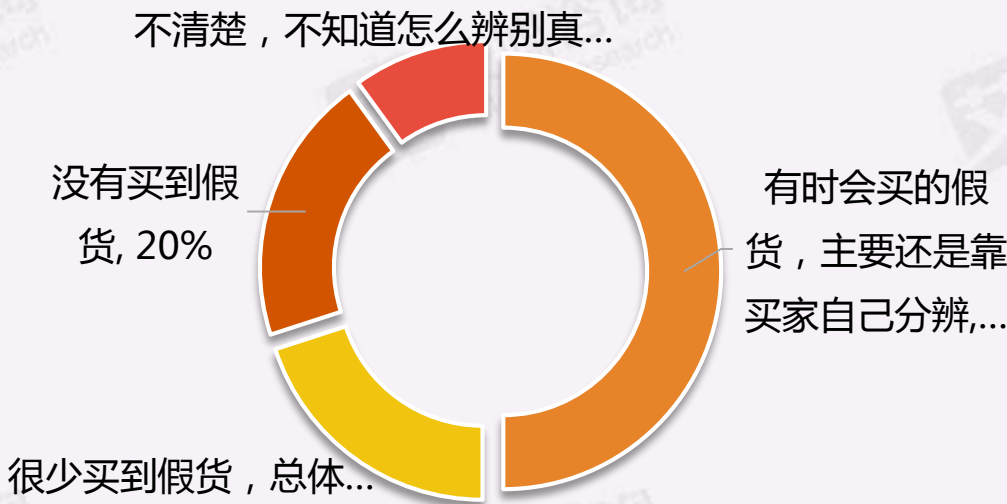
根据舆情分析，对于化妆品购买渠道，30%的网友主要通过海淘、代购，分别有20%的网友在电商平台、或品牌直营店购买；而主要通过化妆品零售商店、商场专柜、朋友圈微商购买化妆品的网友，均占10%。

而在网购的可靠性方面，50%的网友表示有时会网购买到假货，主要靠买家自己辨别；分别有20%的网友表示没有买到假货，或很少买到假货；此外，10%的网友表示不清楚是否买到了假货，不知道如何分辨真假。

您购买化妆品最主要的渠道是？



您是否曾在网购化妆品时买到假货？



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统



PART THREE

3·15预热

化妆品问题或成热点舆情

11批次不合格化妆品被曝光

2018年2月12日，上海市食药监局发布今年第一期化妆品监督抽检质量公告，曝光了11批次不合格化妆品。其中，一款假冒的清扬男士去屑洗发露菌落总数超标29倍，该洗发露标称由联合利华（中国）有限公司生产经检测，后经安徽省食品药品监管局核查，确认是假冒产品。

另一款标称由上海自然美富丽化妆品有限公司制售的“NB敷面组合2#”，其敷面粉中检出了超过标准限量的铅。不合格化妆品含有害物质，如果长期使用，后果很严重。



上海市食品药品监督管理局

SHANGHAI MUNICIPAL FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

上海城市精神：海纳百川 追求卓越 开明睿智 大气谦和



首页

新闻中心

信息公开

政策法规

网上办事

当前位置：首页 > 信息公开 > 监管信息 > 曝光台 > 化妆品 > 本市

上海市食品药品监督管理局2018年第1期化妆品监督抽检质量公告（2018年2月11日）

2018/2/11 15:07:37

成分不符

不合格防晒霜常见知名品牌

化妆品中的不合格产品并非全是三无品牌，2017年抽检结果显示，上榜的不合格品牌名单中也不乏一些知名品牌的身影，如克丽丝汀·迪奥、悦诗风吟、丸美、名创优品、彼得罗夫等。它们出现不合格的产品主要是防晒霜，不合格的原因全部是实际检出防晒剂成分与产品成分表所标注的不同。



来源：《消费者报道》

激素面膜 长用皮肤易长黑斑、萎缩

2017年，国家食品药品监督管理总局在全国范围内组织抽检了面膜类化妆品3727批次，抽样检验项目合格样品3704批次，不合格样品23批次。

不合格产品均检出含有氯倍他索丙酸酯、倍他米松戊酸酯、氟轻松、倍他米松、地塞米松等糖皮质激素物质。长期使用含有糖皮质激素类的化妆品可能导致面部皮肤产生黑斑、萎缩变薄等问题，还可能出现激素依赖性皮炎等后果，《化妆品安全技术规范》（2015年版）规定其为化妆品中禁用物质。

热度指数 ?



数据来源：艾媒大数据舆情监控系统

汞超标

美白、祛斑、祛痘类产品常见问题

按照国家标准，化妆品的汞含量应该是1mg/kg，汞剂会和脂肪结合形成黑色物质，所以速效美白后会出现更严重的斑，使用汞超标严重的祛斑类化妆品，除了对皮肤产生直接危害外，汞会通过皮肤吸收进入人体后，会损害人体神经系统、肾脏、造血系统、肝脏以及生殖系统，造成不孕不育。

2017年针对化妆品进行抽检发现，深圳丽华化妆品有限公司生产的“白大夫透红霜”，汞含量达到13048mg/kg；广州艾琪化妆品有限公司生产的“红粉容颜臻白美肤焕颜晚霜”汞含量11125mg/kg；广州市雅兰丝化妆品有限公司生产的“藏药速效痘消膏”汞含量更是达到19504mg/kg，超标近两万倍。

女子使用网购化妆品出现汞中毒 检测汞超标7473倍 新... 中国青年网



2016年3月18日 - “松竹脱丽露美白祛斑五件套”中的**化妆品** 张女士经诊断为**汞中毒** 松竹脱丽露美白祛斑五件套中的晚霜右经检测**汞含量超标7473倍** 1号店和亚马逊已下架...
news.youth.cn/sh/20160... - 百度快照 - 172条评价

美白化妆品汞超标6万倍 消费者中毒得肾病-搜狐女人



2012年5月14日 - 昨日,央视《每周质量报告》播出一期节目:美白的风险,节目曝光了美白**化妆品汞超标**数万倍,导致消费者汞中毒引发肾病的案例。美白祛斑一直是不少爱美女士的...
women.sohu.com/2012051... - 百度快照 - 88%好评

数据来源：百度搜索

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，
透视用户活跃留存流失，
提升推广效率降低成本。

大数据舆情监控系统 (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘
技术，全面满足客户各类
需求，危机预警追踪。

微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，
评估公众号的传播实力，
识别受众兴趣与偏向。



用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，
了解用户主观消费意愿，
获取用户客观服务评价。

移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全
流程用户行为跟踪，投放
策略建议与优化。

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

yq.iimedia.cn



因为专注，
所以专业！



We focus on New Economy!



艾媒 輿情
yq.iimedia.cn

