

生命， 在于运动

——线上运动鞋

相关消费系列研究

CBNDATA

第一财经商业数据中心



TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1: 动起来, 健康时尚两不误
- Part2: 必动在MEN, 篮球鞋最受“汉”宠
- Part3: 年轻人, 「动」力十足
- Part4: 90后跑得勤vs95后要休闲时尚
- Part5: 80后爱足球, 70后粉乒乓
- Part6: 「动」感地带在北方

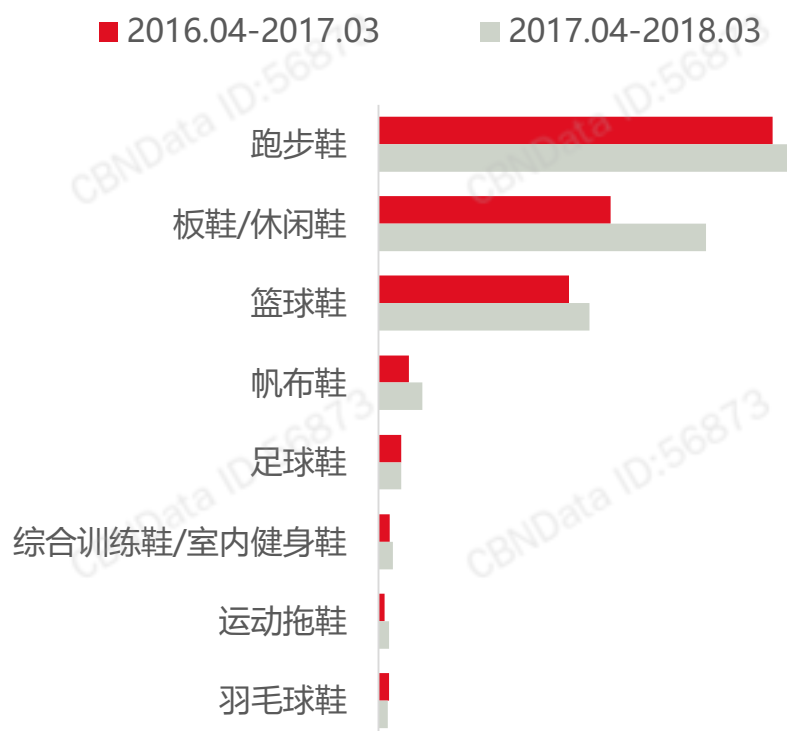
动起来，健康时尚两不误

跑鞋“领跑”，板鞋/休闲鞋“领涨”

近年来中国消费者对运动鞋的需求日益旺盛，从2016至2018滚动年销售额持续走高。其中跑步鞋属大众之选，连续两年贡献了最高的销售额。值得一提的是，滚动两年销售额趋势中，可以满足时尚穿搭的板鞋/休闲鞋提升最高。运动鞋不再只是运动健康的必需品，也成为时尚潮流穿搭的必败单品。

2016.04-2018.03

运动鞋相关品类销售额趋势

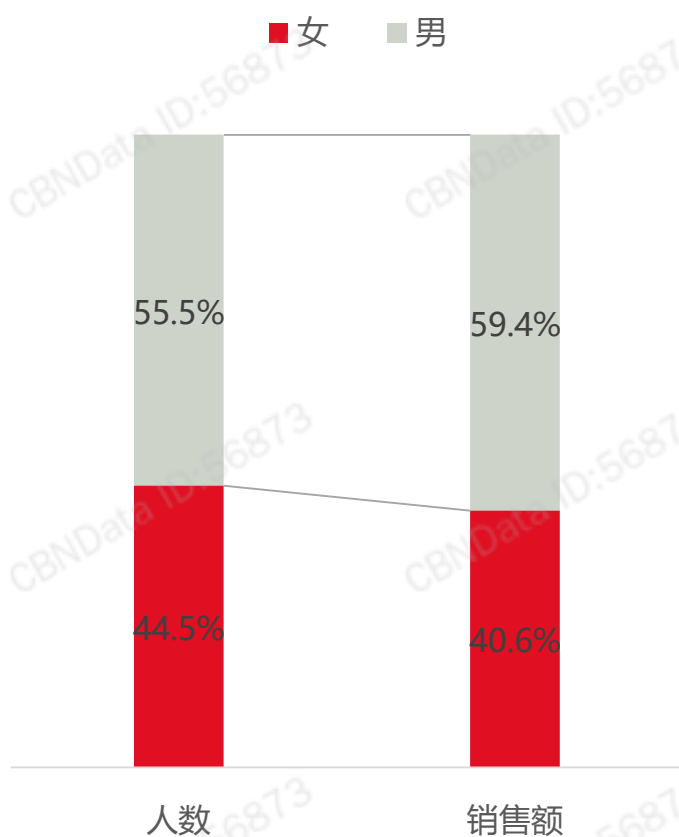


数据来源：CBNData消费大数据 - 2016年4月至2018年3月

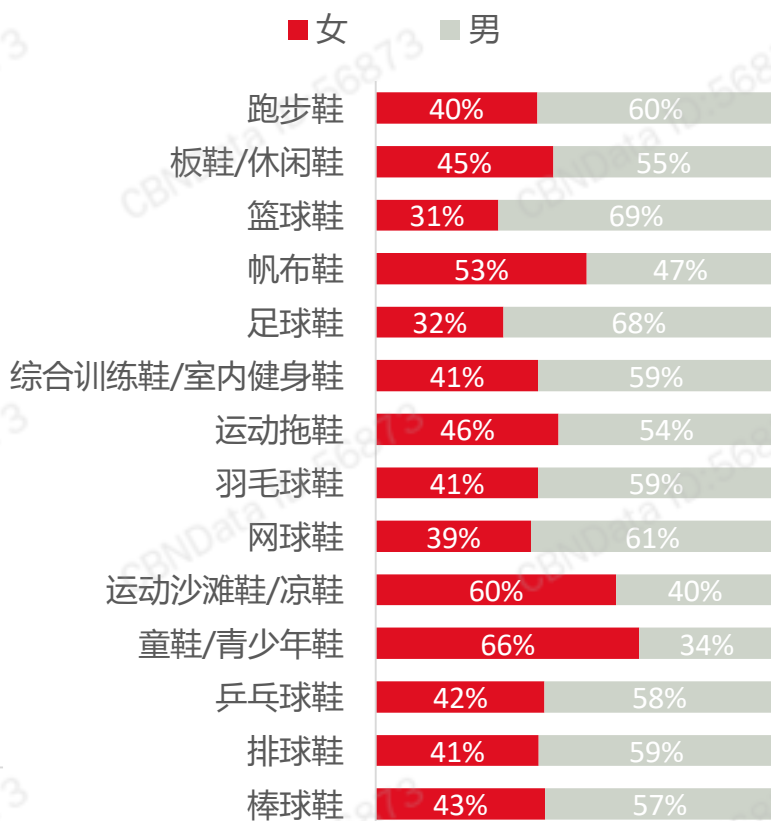
必动在MEN，篮球鞋最受“汉”宠 男人买鞋为自己，女人买鞋为孩子

按性别来看，不论是消费人数还是贡献的消费额，2017年男性消费者在线上运动鞋的消费上都是主角。从男女在运动鞋消费的整体销售额分布情况来看，篮球鞋和足球鞋等热血运动必需品最受汉子们的喜爱。而女性买运动鞋更多都是为孩子掏钱，适合在海边拗造型的运动沙滩鞋也是她们的菜。

2017.04-2018.03 运动鞋
分性别消费人数&销售额分布



2017.04-2018.03 运动鞋相关品类
销售额性别分布



数据来源：CBNData消费大数据 - 2017年4月至2018年3月

大数据·全洞察

年轻人「动」力十足

购买人数和购买力碾压“中老年人”

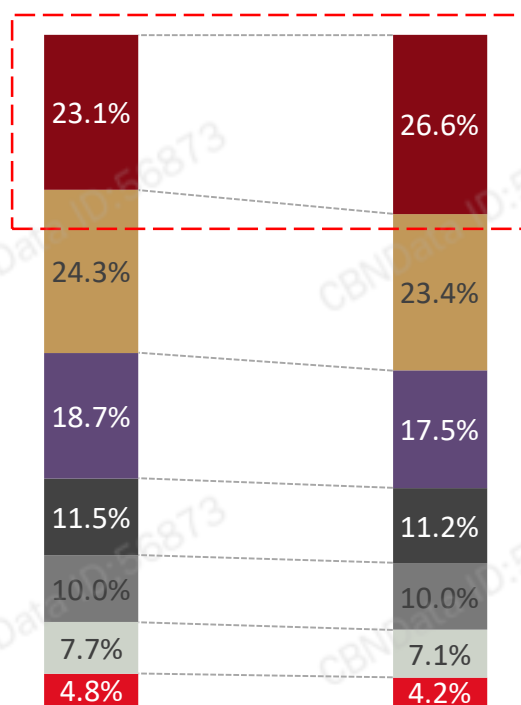
按年龄来看，90后和95后的消费人数占比和消费额占比位居前两位，总和几乎占整体的一半。95后更是“动”力十足，从2016到2018滚动年，95后消费者人数占比有大幅增长，在所有年龄段中占比最高；销售额占比也同步增长，在所有年龄段中占比最高。

2016.04-2018.03

运动鞋分代际消费者人数分布

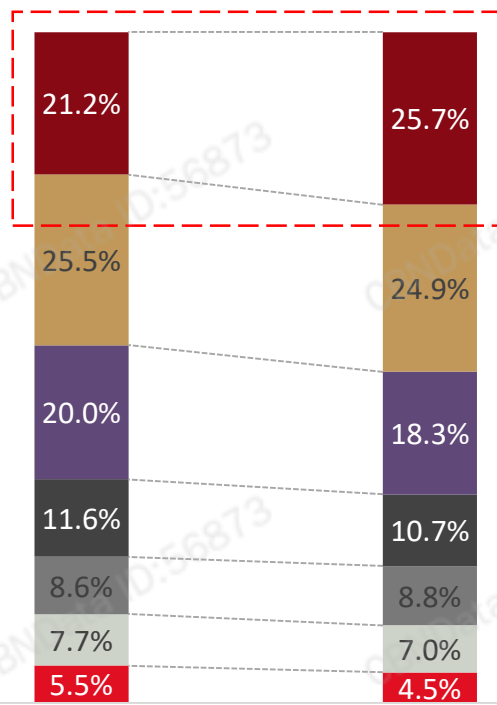
2016.04-2018.03

运动鞋分代际销售额分布



2016.04-2017.03

2017.04-2018.03



2016.04-2017.03

2017.04-2018.03

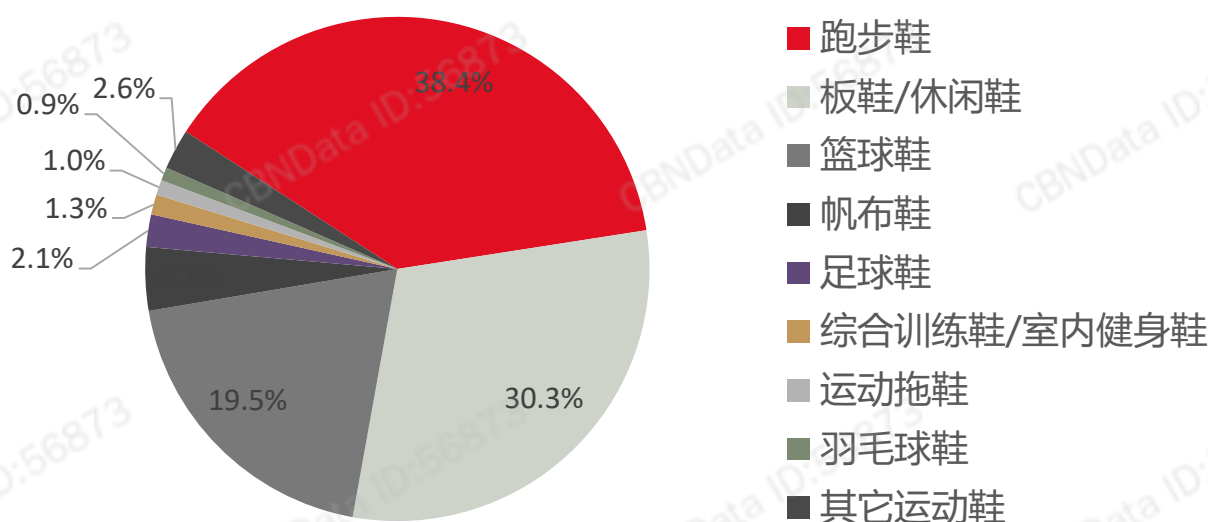
数据来源：CBNData消费大数据 - 2016年4月至2018年3月

运动鞋包含跑步鞋、板鞋/休闲鞋、篮球鞋、帆布鞋、足球鞋、综合训练鞋/室内健身鞋、运动拖鞋、羽毛球鞋、童鞋/青少年鞋、运动沙滩鞋/凉鞋、网球鞋、乒乓球鞋、排球鞋、棒球鞋、其它运动鞋

90后跑得勤vs95后要休闲时尚

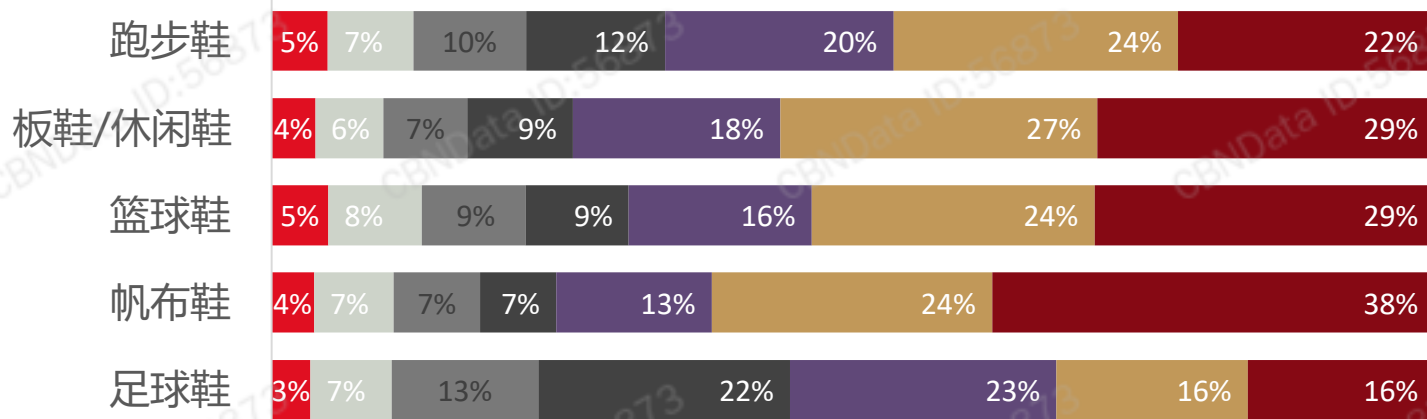
销售额TOP5的运动鞋品类分别为跑鞋、板鞋/休闲鞋、篮球鞋、帆布鞋、足球鞋。90后贡献了最多的跑步鞋消费，95后贡献了最多的板鞋/休闲鞋消费、篮球鞋消费以及帆布鞋消费。

2017.04-2018.03 运动鞋销售额分布



2017.04-2018.03 运动鞋相关品类销售额代际分布

70前 70后 75后 80后 85后 90后 95后

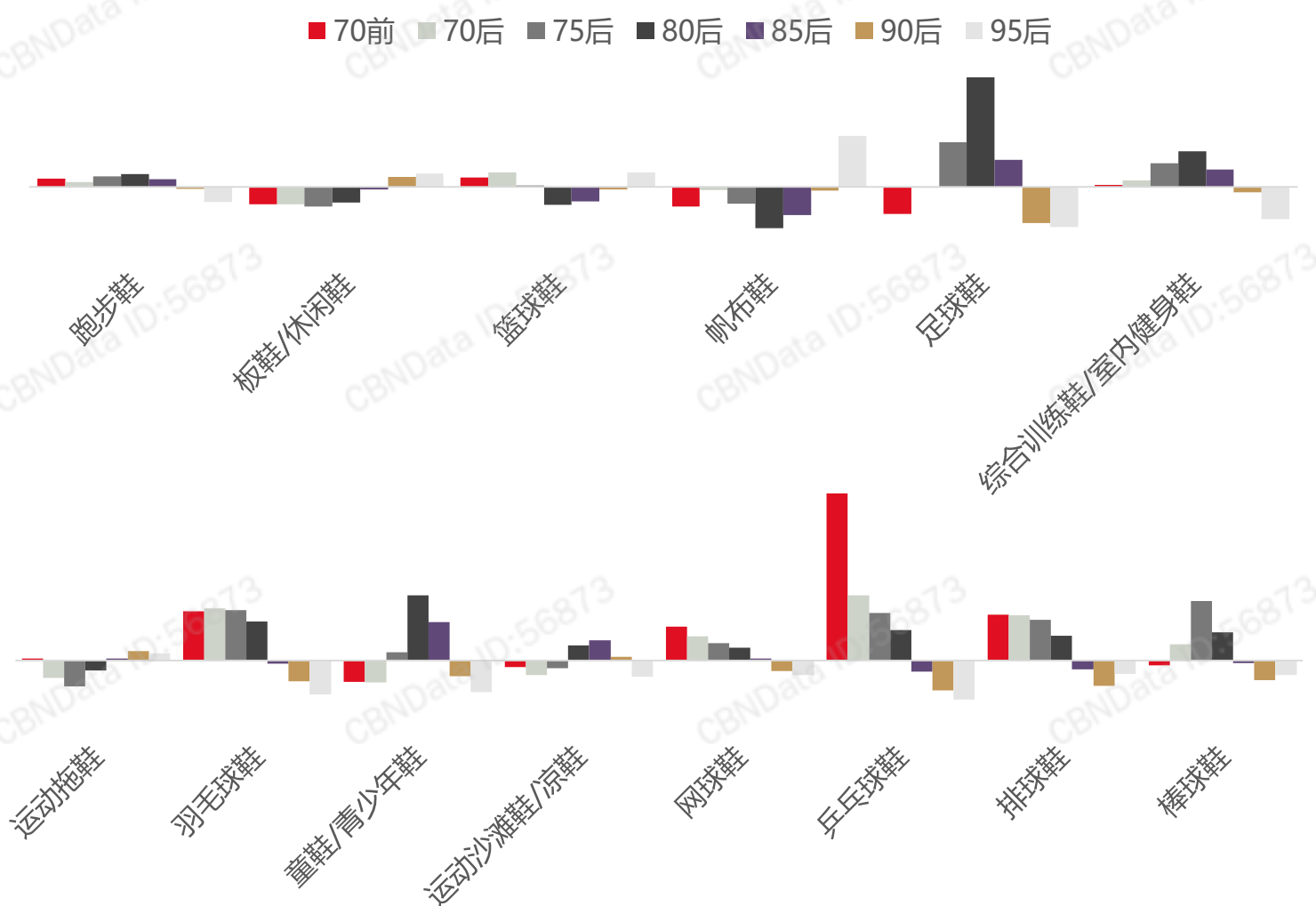


数据来源：CBNData消费大数据 - 2017年4月至2018年3月

80后爱足球，70后粉乒乓

95后的年轻人最时髦，偏爱上岁数的人都hold不住的帆布鞋。感受过中国足球黄金年代的80后对足球鞋更有爱，一条腿进入到“老年人”行列的70后，则是乒乓球鞋的真爱粉。羽毛球鞋、排球鞋也受到非90后95后的“老年团”普遍偏爱。

2017.04-2018.03 各代际消费者对运动鞋相关品类的偏好度



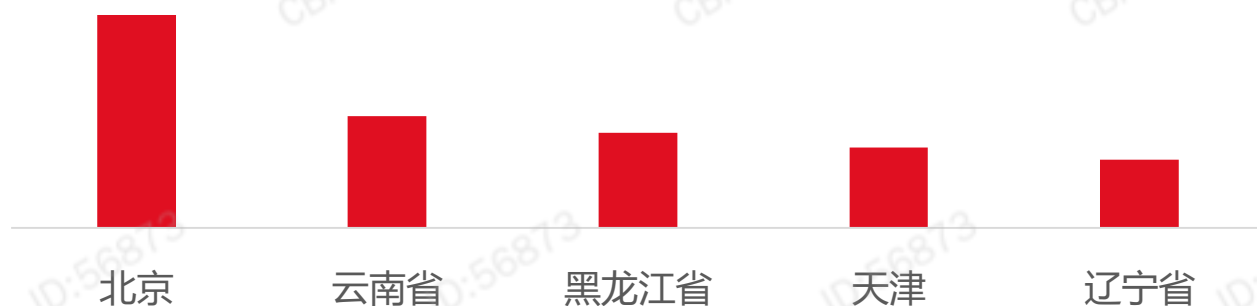
数据来源：CBNData消费大数据 - 2017年4月至2018年3月
 偏好度 = (研究类目各代际销售额占比 / 整体运动鞋各代际销售额占比 - 1) * 100,
 大于0为偏好，否则为不偏好

「动」感地带在北方

北京人爱运动，云南、黑龙江紧随其后

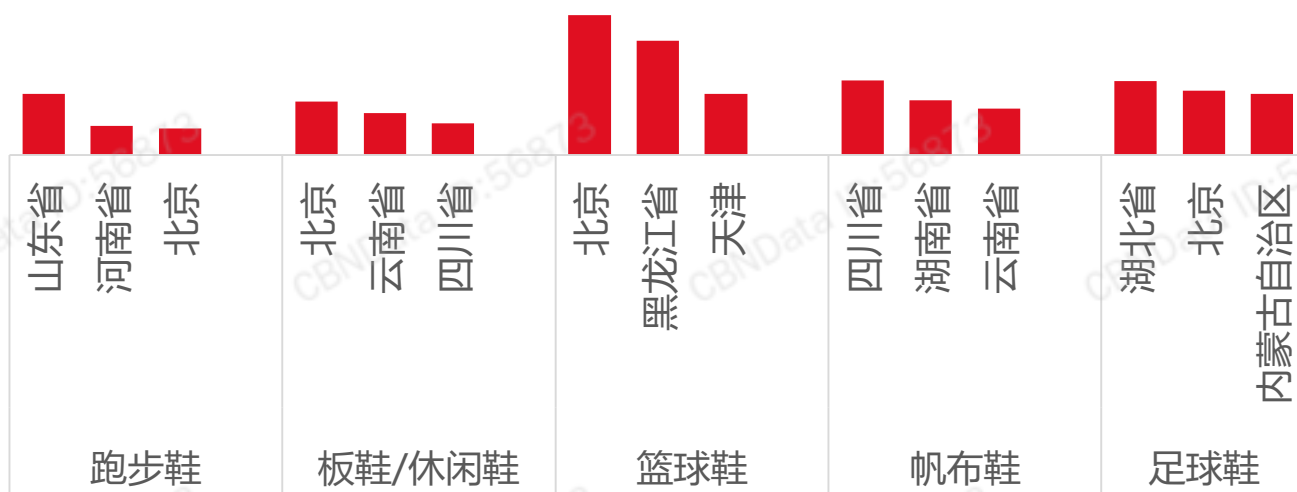
从地域来看，对运动鞋品类更偏好的省份以北方省份为主。北京消费者对于运动鞋相关品类的偏好度最高。在跑鞋、板鞋、篮球鞋等销售额较高的品类中，北京都进入前三。运动鞋省份偏好TOP5中排名第二的云南省更偏好板鞋/休闲鞋、帆布鞋。

2017.04-2018.03 运动鞋省份偏好TOP5



2017.04-2018.03消费者对运动鞋相关品类的偏好度

Top3省份



数据来源：CBNDATA消费大数据 - 2017年4月至2018年3月

偏好度 = (研究类目各省份销售额占比 - 大盘各省份销售额占比) * 100, 大于0为偏好, 否则为不偏好

ABOUT
US

关于我们

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心(CBNDData)是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心(CBNDData)以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化的应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

数据分析：王晴雯

内容编辑：迟腾

视觉设计：邹文佳

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：job@dtcj.com

DATA
COVERAGE

数据说明

■ 数据来源：CBNData消费大数据；

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市；

数据时间段：2016年4月-2017年3月；

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定。

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT
DECLARATION

版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

FOLLOW
US

关注我们

更多数据

扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号



CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察

