

# 威马汽车品牌舆情监测报告



艾媒咨询  
iiMedia Research



艾媒舆情  
iiMedia Public Opinion Consultation



- 1 2018年威马品牌舆情传播声量分析
- 2 2018款威马新上市车型概况
- 3 2018款威马EX5与同级别车型舆情传播声量对比分析
- 4 2018款威马EX5车友用户画像



## 2018款威马品牌舆情传播声量分析

## 威马品牌整体热度不高

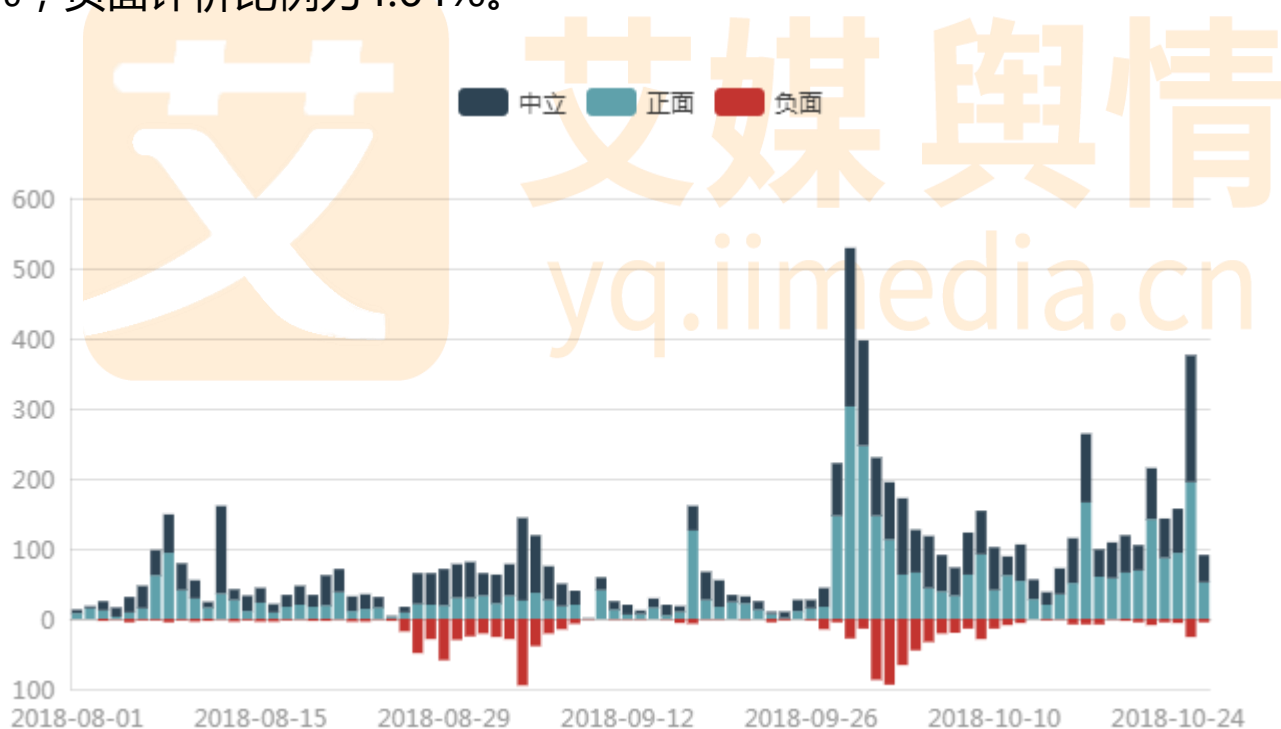
2018年8月-10月威马EX5车型的的关注热度不高且波动起伏较大，热度指数最高值出现在9月29日，为256。



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn）监测时间截至2018年10月26日12:00

## 网友口碑评价以正面和中性居多

2018年8月-10月威马EX5的言值为51.5，网友评价以正面和中性居多，正面评价比例为55.21%，中性评价比例为40.15%，负面评价比例为4.64%。



注：言值为艾媒独创指数，是对媒体评价和网友评论的综合反映，以50为基准，分数高于50则正面舆论较多，分数低于50则负面舆论较多。

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) 监测时间截至2018年10月26日12:00



## 2018年威马新上市车型概况

# 2018年4月威马推出EX5新车型

## 威马EX5 4月上新车型

2018年4月20日，威马汽车旗下首款量产车型EX5正式上市销售，新车共设有EX5和EX5Pro两个大类以及单列出的出行合作版车型，共6款车型。

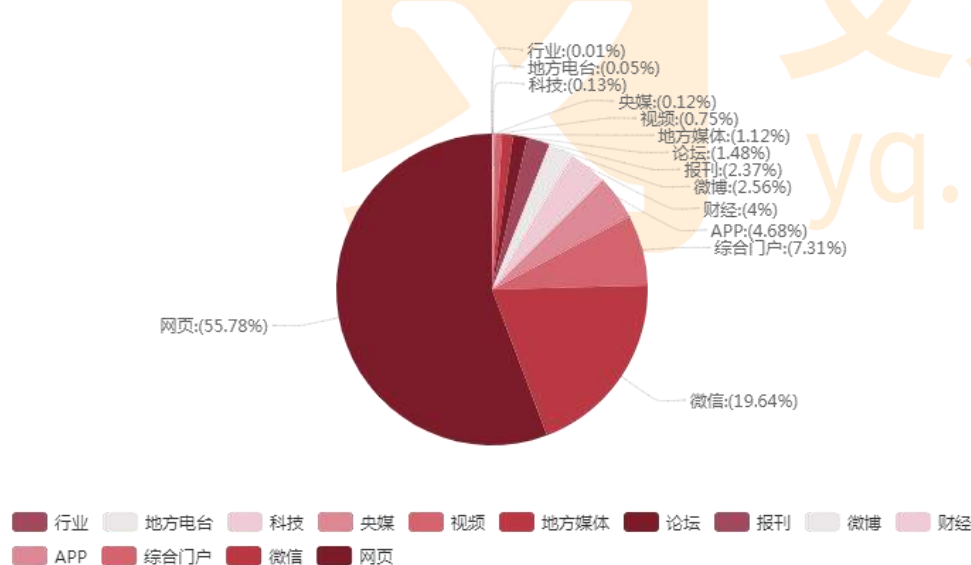


威马EX5

# 垂直媒体为2018款威马EX5的主要传播渠道

艾媒大数据舆情监测系统显示，威马EX5款车型的传播渠道以网页、微信为主，并与综合门户、APP、论坛等共同构成威马EX5款车型传播矩阵。其中，垂直媒体在扩大探险者传播声势中发挥重要作用。

2018款威马EX5媒体报道渠道分布

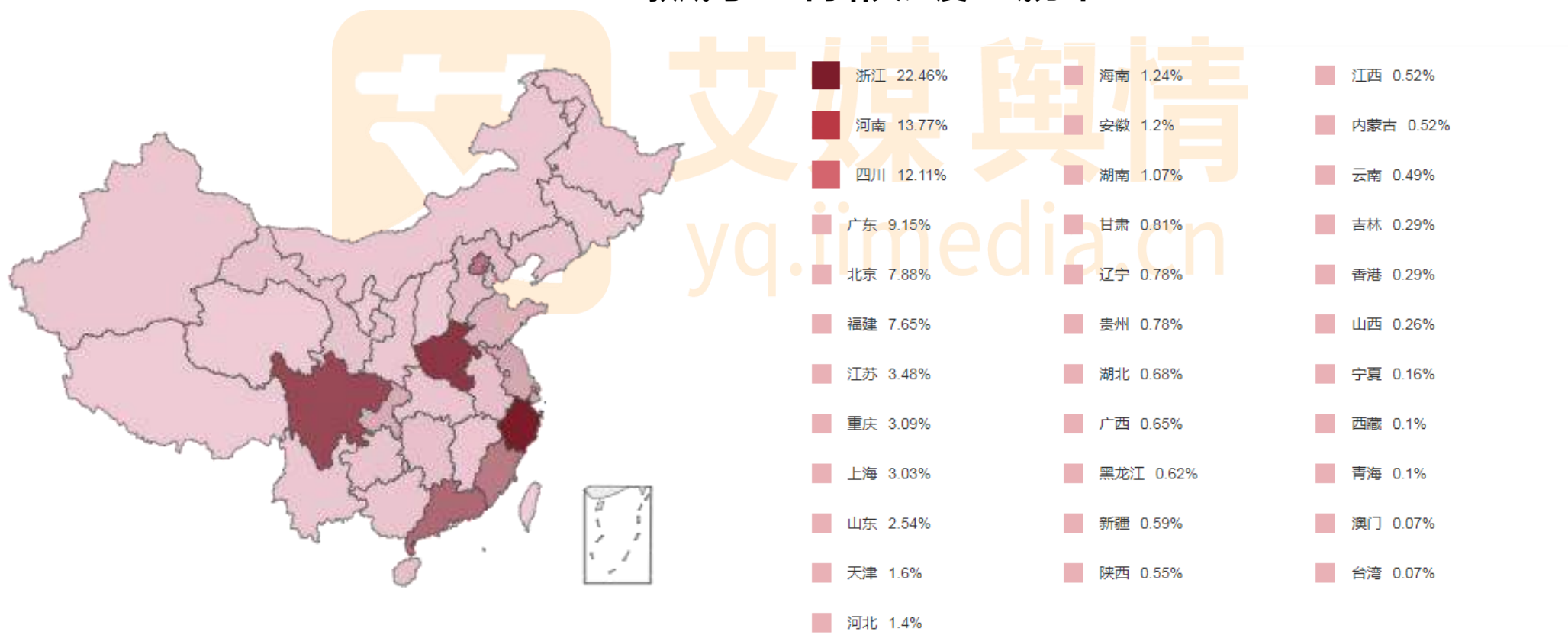


数据来源：艾媒大数据舆情监测系统 (yq.iimedia.cn) (监测时间截至2018年10月26日12:00)



# 浙豫川地区对2018款威马EX5的关注度最高

2018款威马EX5网络关注度地域分布



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn）监测时间截至2018年10月26日12:00



## 2018款威马EX5与同级别车型 舆情传播声量对比分析

# 2018款同类别新能源车型一览表

汽车车型	等级
威马EX5	紧凑型SUV
荣威Rx5	紧凑型SUV
长安cs75	紧凑型SUV
领克01 PHEV	紧凑型SUV
帝豪Gse	紧凑型SUV

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年10月26日12:00

# 同类别新能源汽车中威马EX5的关注度较高

2018款威马EX5及同类新能源车型网络关注度排行榜

车型	10月网络关注度
威马EX5	62.6
荣威Rx5	50.4
领克01 PHEV	50.4
长安cs75	40.6
帝豪Gse	37.7

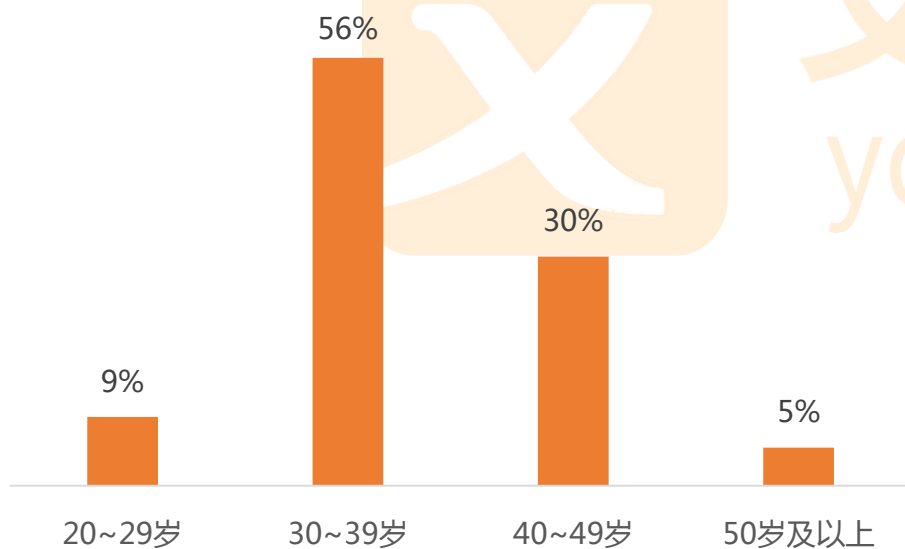
注：网络关注度，是结合艾媒舆情热度指数、百度指数、微信指数、ACI汽车指数的综合指数。数值越大则热度越高，数值越小则证明热度越低。



## 2018款威马EX5车友用户画像

# 关注2018款威马EX5的网民以中年男性居多

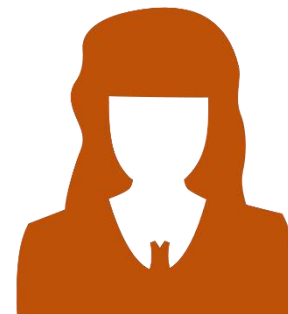
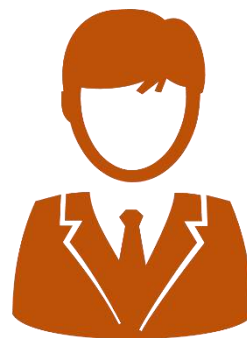
2018款威马EX5关注网民年龄分布



2018款威马EX5关注网民性别分布

男性 90.0%

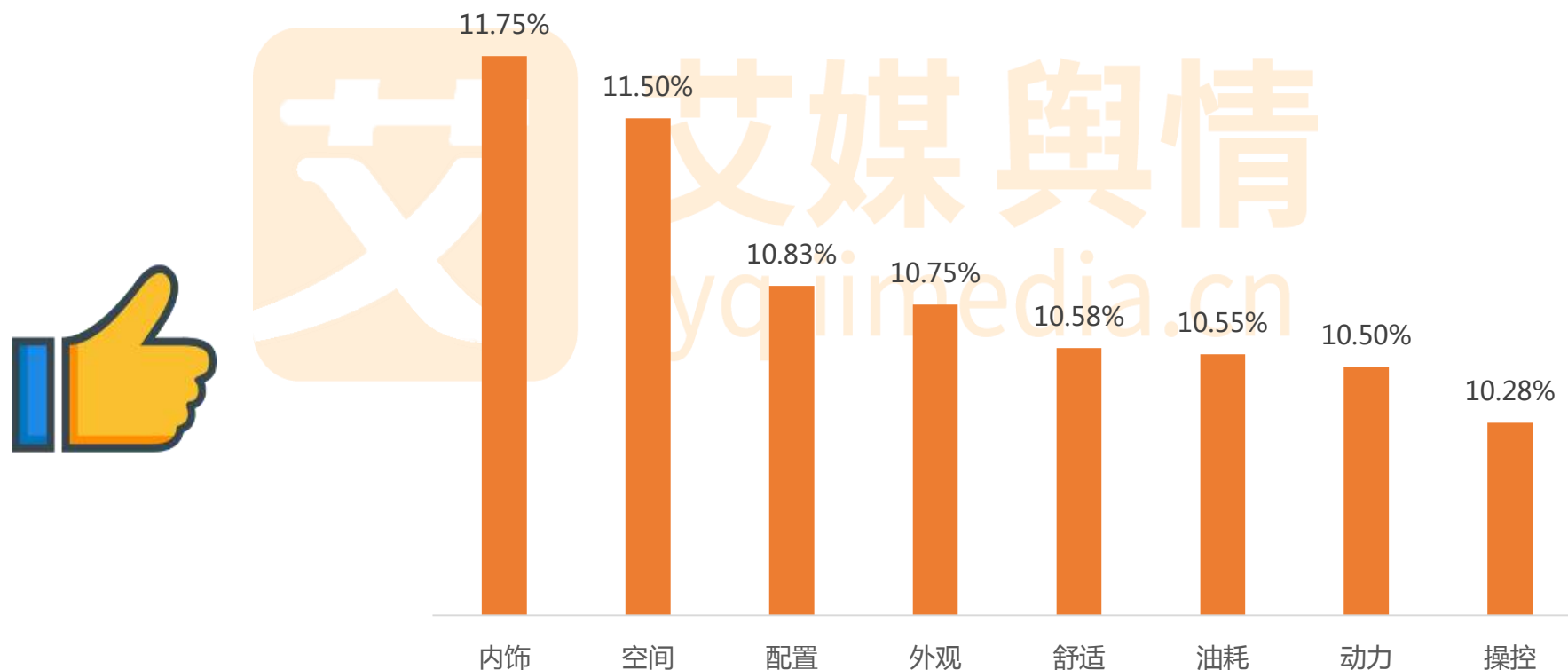
女性 10.0%



数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn） 监测时间截至2018年10月26日12:00

# 内饰、空间和配置等获车友好评

2018款威马EX5网友点赞议题分布



注：网友点赞议题分布是基于艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn）对汽车之家、易车网、太平洋汽车论坛、爱卡汽车等垂直类汽车论坛中该款汽车相关评论的定向抓取、智能聚类、分析统计而得。

数据来源：艾媒大数据舆情监测系统（yq.iimedia.cn）监测时间截至2018年10月26日12:00

**POIIMedia(艾媒舆情)**  
**大数据舆情监控系统**  
(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。

**DatallMedia(艾媒北极星)**  
**移动应用运营监测**  
(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。

**SurveyIIMedia(草莓派)**  
**用户感知与体验监测**  
(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

**SoicaliiMedia**  
**微信微博媒体监测**  
(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

**RankingIIMedia(艾媒金榜)**  
**权威消费品牌评价监测**  
(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。

**ADiimedia**  
**移动广告效果监测**  
(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——



# 法律声明

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，为学术研究作品，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容用以学术研究，但是必须标注出处。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由艾媒大数据监测系统、行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



全球舆情咨询行业领导品牌



扫描二维码了解更多

咨询

网址：<http://yq.iimedia.cn>

邮箱：[ywr@iimedia.cn](mailto:ywr@iimedia.cn)

艾媒舆情医生： 舆情诊断 | 舆情咨询 | 舆情处置

我们的优势：独创企业健康度诊断模型，专业大数据监测基础，丰富的舆情咨询处置经验

<http://yq.iimedia.cn/>



# 全球輿情咨询行业领导品牌



艾媒輿情  
iiMedia Public Opinion Consultation



艾媒咨询  
iiMedia Research