

CBNDATA

第一财经商业数据中心



口碑  
Koubei

# 上海餐饮气质 研究



上海是国际之都，也是名副其实的美食之都，汤包、生煎、粢饭糕……各色小吃让早餐可以几个月都不重样，小龙虾、串串、米粉……各地美食让夜宵也变得选择困难。除了摩天大楼，古老而斑驳的石库门、富有情调的小洋楼之间，那些丰富多彩的食肆，其实孕育着另一番上海气质。

近日，**第一财经商业数据中心（CBNData）联合口碑**发起了“**上海餐饮气质研究**”，探索这座古老又现代的城市，正在如何经历着“舌尖上的消费升级”。

CBNData基于口碑和饿了么数据，洞悉上海餐饮消费新动态，并总结了五大关键词：“**快食尚**”、“**克勒精神2.0**”、“**吸红式‘潮’范**”、“**‘绿’动主义**”、“**独孤求饭**”。

## 手机点餐

快节奏的上海，  
手机点餐用户数占全国首位

## 预点单功能

热度不断蹿升

陆家嘴商圈

白领聚集

分时段

# Keyword One 快食尚

• 上海餐饮气质关键词 •

CBNDATA  
第一财经商业数据中心



口碑  
Koubei

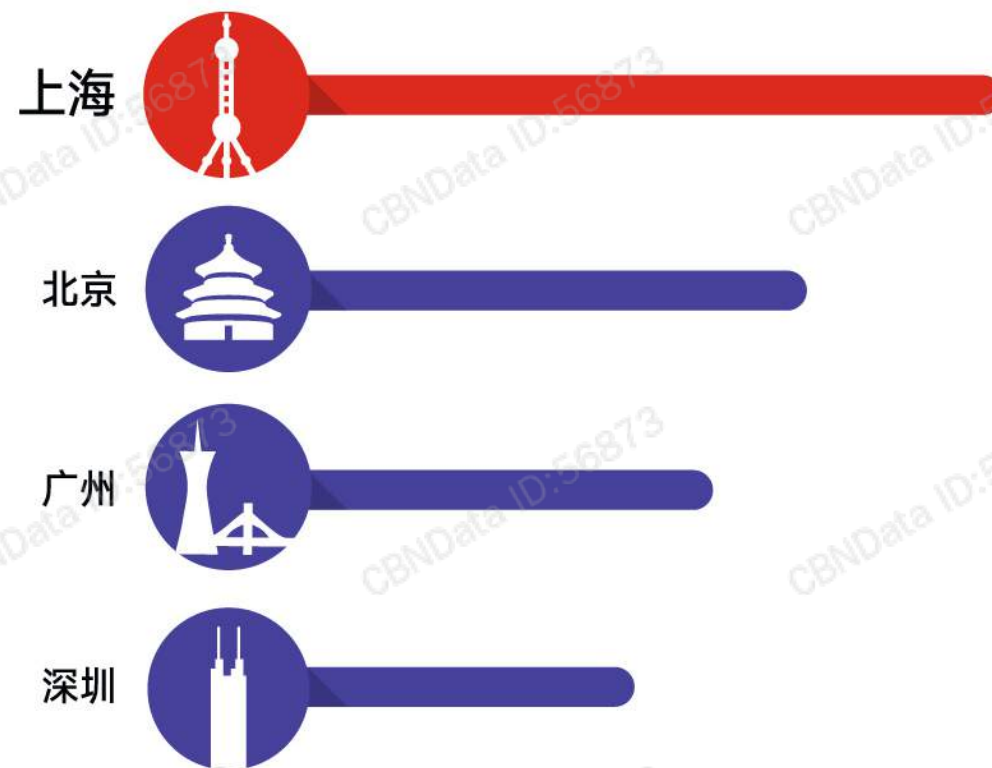


# 上海是手机点餐领跑城市

上海手机点餐用户数全国首位，领先其它一线城市

上海人“舌尖上的消费升级”，首先就体现在以手机点单为代表的餐饮服务加速升级上。简而言之，就是“快餐尚”。从口碑数据来看，上海的手机点餐用户数在北上广深四个一线城市中最多。

## 一线城市手机点餐用户数对比



数据来源：口碑

# 白领聚集的静安寺最追求点餐效率

## 多白领的静安寺成为手机点餐使用渗透率最高的商圈

在静安寺、虹桥、徐家汇、陆家嘴等商业写字楼聚集商圈，手机点餐带来的高效已成为他们生活的一部分。其中，甲级写字楼众多的静安寺商圈白领对手机点餐的依赖度最高，这个商圈手机点餐的渗透率远远高于上海其它商圈。

上海各商圈手机点餐渗透情况



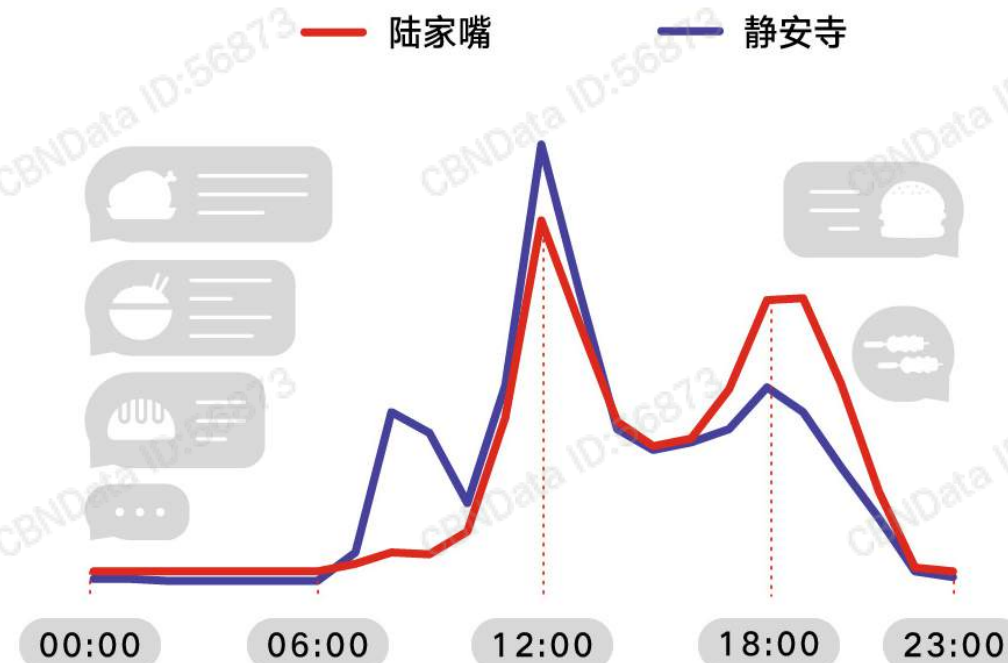
数据来源：口碑

# 陆家嘴商圈晚间更加忙碌

## 金融中心陆家嘴是晚间加班的“重灾区”

陆家嘴商圈没有明显的点餐早高峰，但在**18点-21点**的下班时间，订单量明显高于静安寺，几乎与该商圈午餐时段的订单量接近，可见相比静安寺，陆家嘴是晚间加班的“重灾区”，“金融狗”们只能就近解决晚饭。

## 上海各商圈手机点餐订单量分时段占比



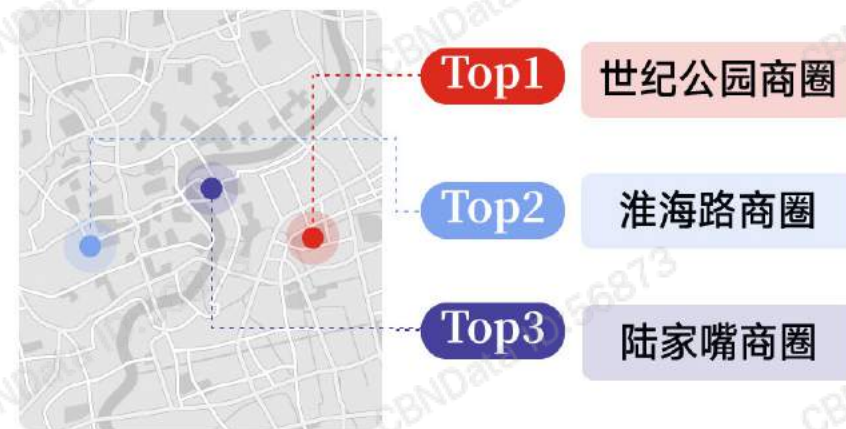
数据来源：口碑

# 手机预点单功能热度不断攀升

2018年6-9月  
上海手机预点单订单数增长趋势



2018年9月  
上海手机预点单环比增速TOP3地区



数据来源：口碑

口碑数据显示，上海使用手机预点单的人数从**今年6月**开始持续增长，在**世纪公园附近**的上班族最追求效率，他们使用手机预点单的环比增速远高于其他主流商圈。



90后  
消费潜力  
不容小觑



## 更品质更高端 高端餐饮店

人们对于  
餐饮的讲究

品质追求

从不间断

人均  
消费金额

# Keyword Two 克勒精神2.0

• 上海餐饮气质关键词 •

CBNDATA

第一财经商业数据中心



口碑

koubei

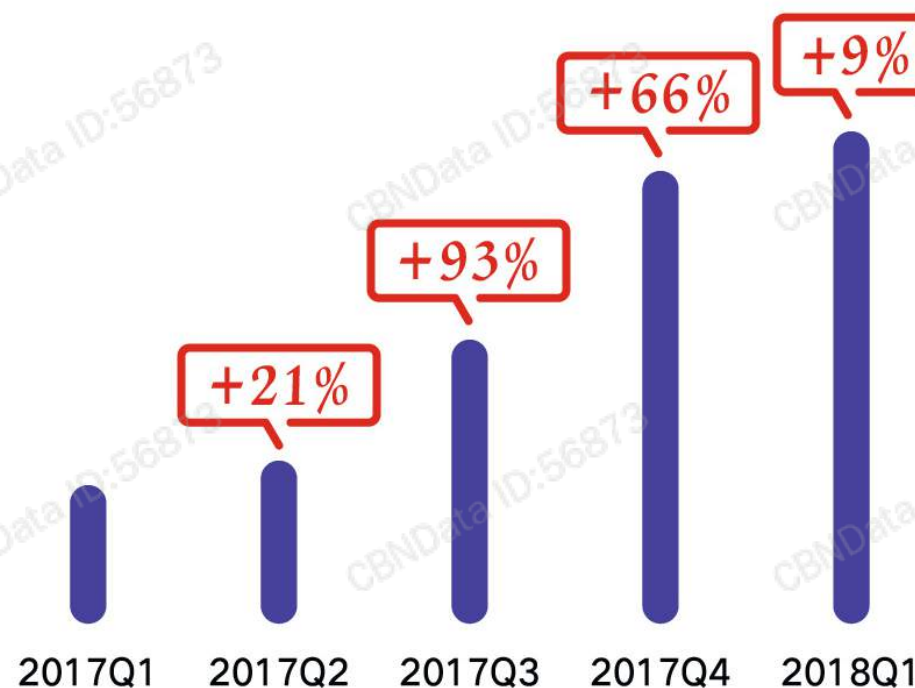


# 沪上餐饮体验追求高端高品质

## 上海独有的“克勒”精神体现在对餐饮的讲究中

上海米其林上星餐厅中，最高人均5000多元，最少也要三、四百元，不可不谓“高端”。尽管价格不菲，但是“克勒精神”的驱动下，上海的食客们还是对这些高端餐厅趋之若鹜。CBNData研究显示，**上海高端餐饮店整体订单数呈高速发展状态，尤其是2017年下半年，增长势头迅猛。**

## 上海高端餐饮店订单数增长趋势



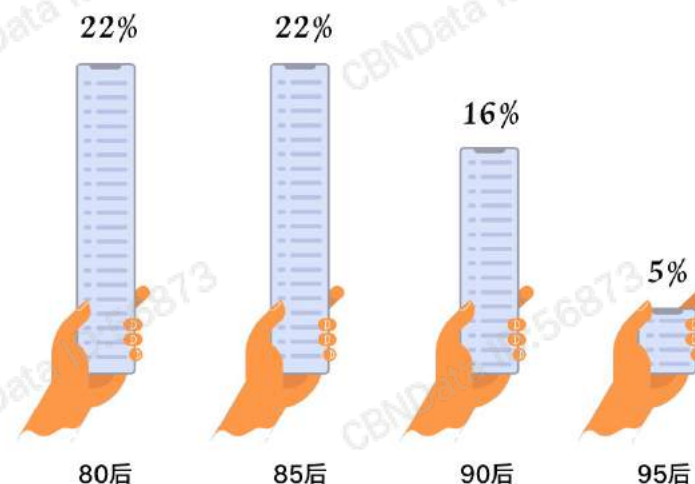
数据说明：高端餐饮店列表参考自上海米其林餐厅名单  
数据来源：口碑

## 80后、90后“克勒”精神的传承

2018年Q2 上海高端餐饮店  
各代际人均消费金额



2018年Q2 上海高端餐饮店  
各代际手机点餐订单占比



数据说明：高端餐饮店列表参考上海米其林餐厅列表  
数据来源：口碑

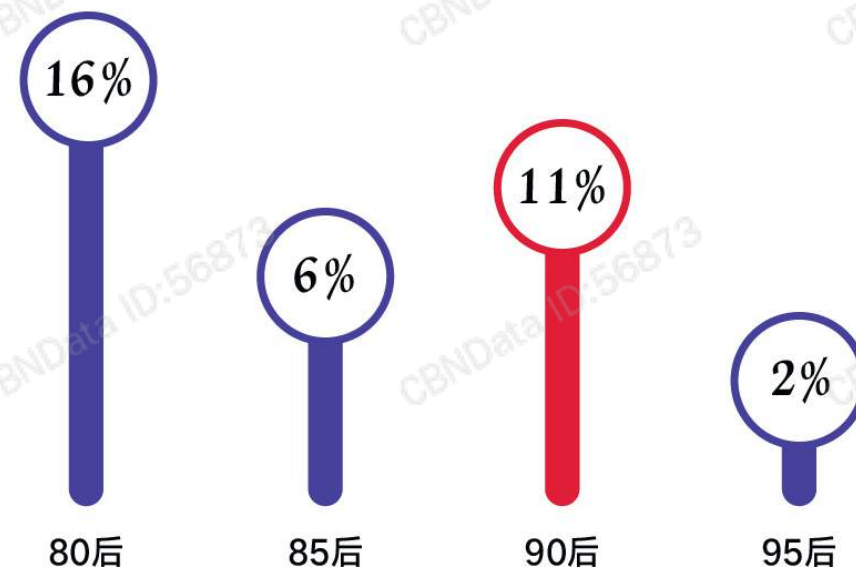
财力相对雄厚的80后、85后当仁不让，成为高端餐饮店消费的主力军，在2018年Q2上海高端餐饮店各代际的订单占比均为22%，90后紧随其后占比为16%。

# 90后“小克勒”的消费潜力不容小觑

## 90后消费增速惊人

90后自食其力赚钱时间尚短，因此人均消费相对落后，但值得注意的是，同比**增长率达到了两位数**，仅次于差了3个代沟的80后，消费潜力前景可期。

## 2017-2018年上海高端餐饮店 各代际人均消费同比增长率



数据说明：高端餐饮店列表参考自上海米其林餐厅名单

数据来源：口碑



## 银发族

上海的60前群体也是  
快速增长的

口味“弄潮儿”

各圈有各爱

奶茶咖啡

网红奶茶甜品店



# Keyword Three 吸红式“潮”范

• 上海餐饮气质关键词 •

CBNDATA  
第一财经商业数据中心



口碑  
Koubei

# 奶茶甜点称霸手机点餐榜

各圈有各爱，却都少不了“那一杯”

从口碑数据可以看出，除了小吃快餐外，在年轻人相对较多的徐家汇、五角场和中山公园等商圈，奶茶甜点这两大品类均位于手机点单的TOP1，而且奶茶咖啡等休闲饮品消费量超过了所有正餐笔数的总和。

## 上海各商圈最爱的手机点单餐品TOP5

静安寺	咖啡	东南亚菜	火锅	日韩料理	冰激凌
徐家汇	饮品/甜点	奶茶	咖啡	粤菜	江浙菜
五角场	奶茶	咖啡	江浙菜	粤菜	西餐
中山公园	奶茶	咖啡	蛋糕	江浙菜	日韩料理
陆家嘴	奶茶	粤菜	火锅	西餐	新疆菜

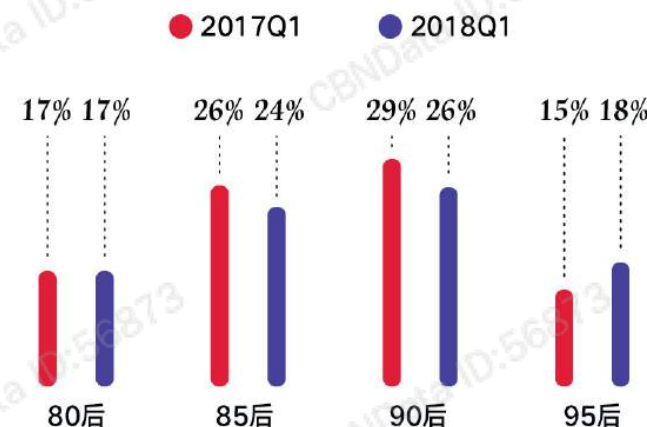
数据说明：各商圈最爱餐品指快餐小吃之外，订单最多的手机点单餐品  
数据来源：口碑

## 85、90后是上海网红甜品店主力消费军

2017-2018年各代际  
上海网红奶茶甜品店人均消费同比增长



2017-2018年各代际  
上海网红奶茶甜品店订单占比趋势



数据说明：网红奶茶甜品店选定了LadyM、ZAKUZAKU、FascinoBakery、香港华心糖水铺、喜茶、乐乐茶、鹿角巷作为代表  
数据来源：口碑

CBNData研究发现，**85后和90后**是上海网红甜品店的主力消费人群，但**95后**已经有**日益赶超之势**——相对其他年龄段，网红店订单占比较去年有明显提升。

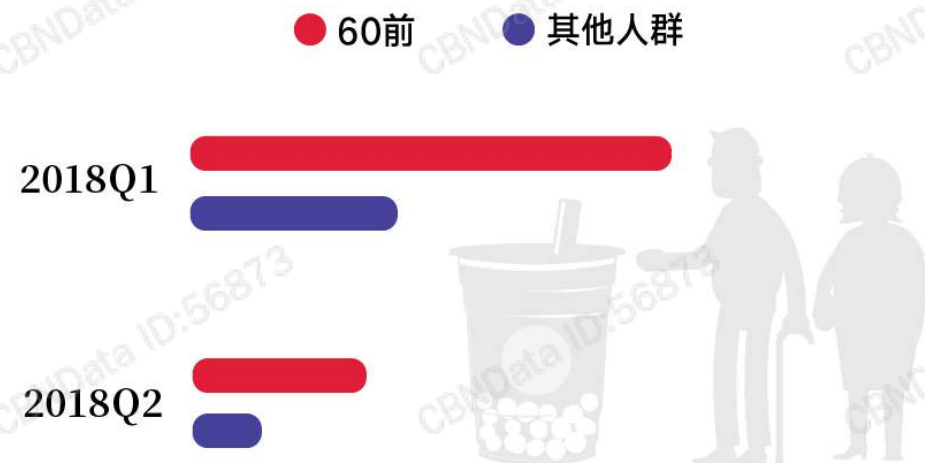


# “银发族”也爱网红甜品点

## 60前甜品消费增速惊人

值得注意的是，**60前**的消费者们也做了一次时代的“弄潮儿”，2018年他们购买网红甜品的数量**增速要远超其他人群**，可见上海的“爷叔”“阿姨”们，还保有追赶时髦的心。

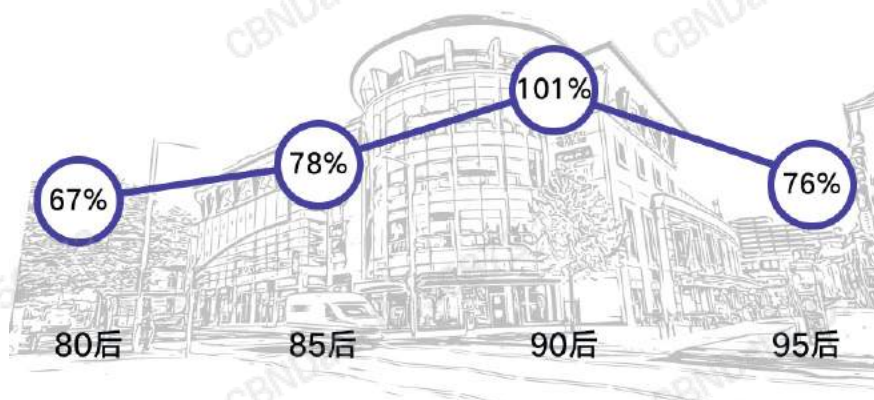
## 上海网红奶茶甜品店交易笔数环比增速



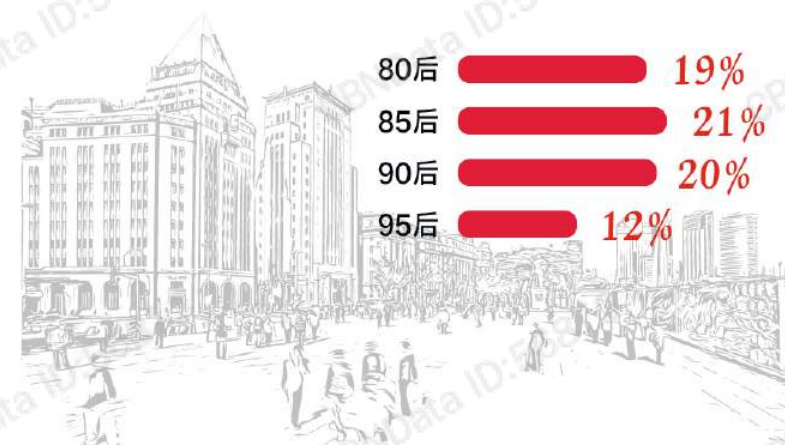
数据说明：网红奶茶甜品店选定了LadyM、ZAKUZAKU、FascinoBakery、香港华心糖水铺、喜茶、乐乐茶、鹿角巷作为代表  
数据来源：口碑

# “小年轻” 帮招牌老字号翻红

2017-2018年 各代际上海老字号  
人均消费同比增长



2018年Q2 各代际上海老字号订单数占比



数据说明：上海老字号取自上海市商务委员会的《上海市老字号名录》中餐饮部分  
数据来源：口碑

上海的老牌网红们也凭借精湛的工艺与品质，正在斩获年轻人的芳心。尤其吸引的是日渐成为消费中坚的90后吃货，人均消费同比增长超过了100%，为各个代际最高。

近年来  
轻食餐品愈发受到人们的欢迎

## 轻食餐品 素食热

日趋盛行

人均消费  
增长趋势

素食餐品

# Keyword Four “绿”动主义

• 上海餐饮气质关键词 •

CBNDATA  
第一财经商业数据中心



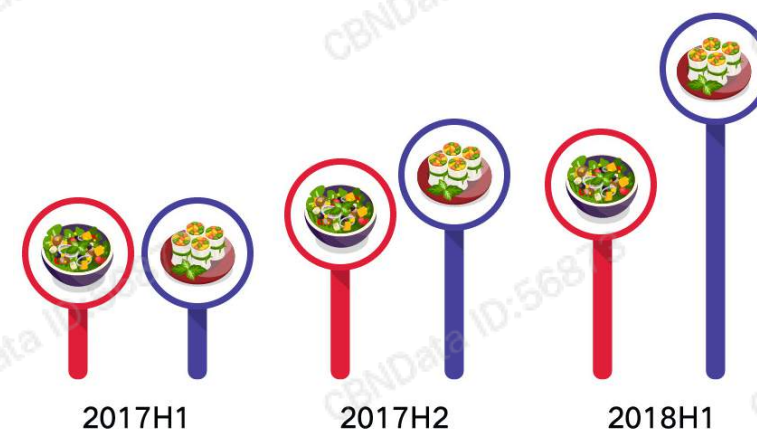
口碑  
Koubei



# 轻食餐品越来越受到人们欢迎

## 上海轻食餐品订单数增长趋势

沙拉 素食



## 上海素食餐品手机点餐 人均消费增长趋势

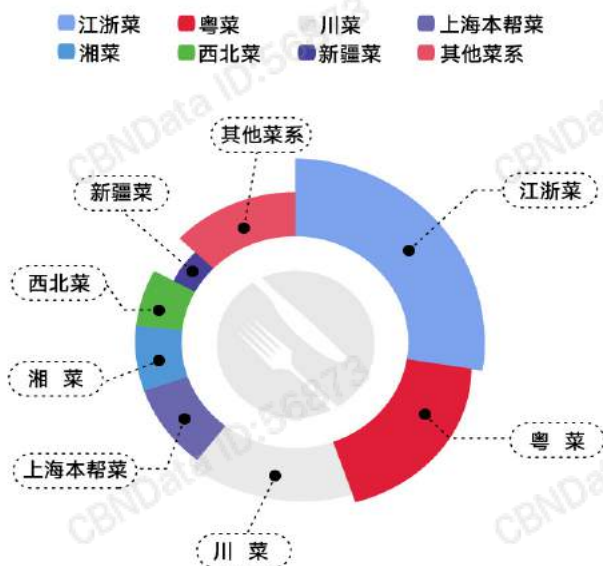


数据来源：口碑

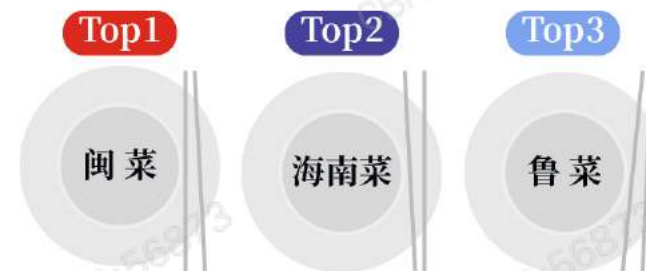
2017年上半年到2018年上半年，**沙拉和素食**为代表的轻食餐品订单量持续增长，尤其是素食餐品，人均消费增长达到25%。

# 清淡菜系占据了上海餐饮半壁江山

上海地方菜系订单占比



上海地方菜系订单增速前三名



数据时间段：2017年7月-2018年6月

数据来源：口碑

从整体菜系的热度来看，**江浙菜、粤菜两大清淡菜系占据了上海餐饮的将近半壁江山**，闽菜、海南菜也分列订单增速前两名。

除了春节过年时段

## 外卖一人食

环比增长保持两位数  
高速增长

热度不断蹿升

### 寂寞午夜

“独食”的  
外卖热度更持续  
到午夜零点

汉堡

# 独孤求饭

• 上海餐饮气质关键词 •

CBNDATA  
第一财经商业数据中心



口碑  
Koubei

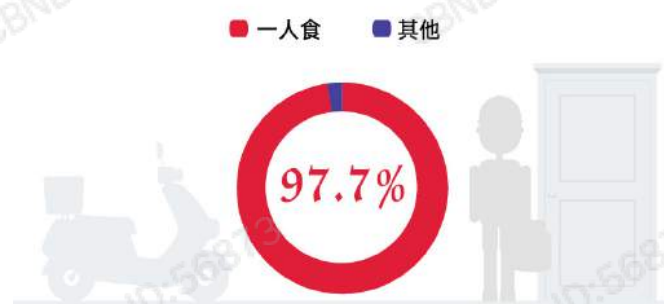


# 外卖一人食成趋势，汉堡最受欢迎

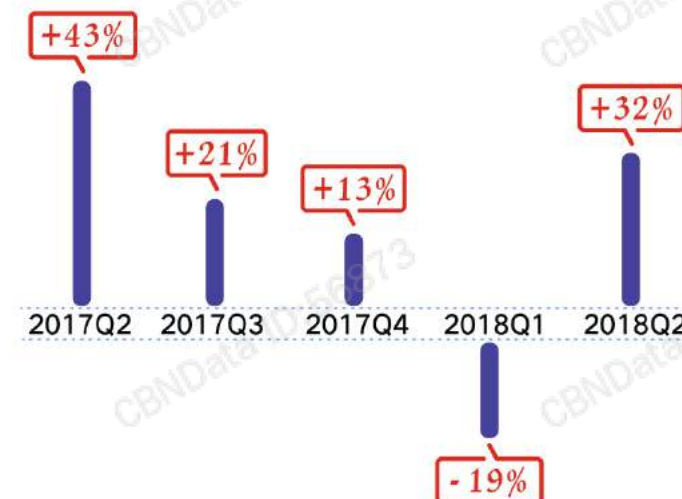
## 上海各餐品一人食外卖订单占比TOP5



## 上海一人食占整体外卖订单数平均比重



## 上海一人食外卖订单量环比增长



数据时间段：2018年1月-8月  
数据来源：饿了么

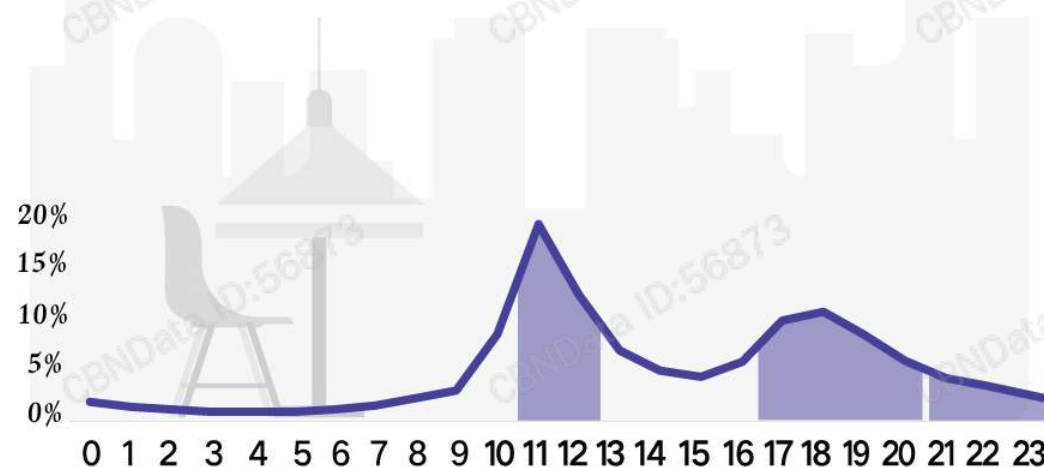
饿了么数据显示，除了春节期间，上海最近一年多以来，**一人食订单环比增长保持两位数高速增长**，订单占到了外卖订单的**绝大部分**。而最受欢迎的一人食外卖是汉堡。

# 一人食的外卖订单最高峰在中午11点

## “独食” 外卖热度持续到午夜零点

午餐与晚饭是一人食的订单最多的时段，其中**中午11点是一人食的最高峰**。此外工作一天回家休息后，再点一份夜宵刷一部网剧感受岁月静好，也成为日渐常态，因此**一人食的外卖热度会持续到0点左右**。

## 上海一人食外卖订单量分时段占比



数据来源：饿了么

其实当外卖小哥已经成为生活中最离不开的人之一，“懒”已成为绝大多数消费者跨不过的一道坎，只不过在上海整体餐饮市场发达的背景下，吃货们也可以更肆无忌惮的享受慵懒的一人食时光了。

CBNData数据分析师吴厉麦认为，“快食尚”、“克勒精神2.0”、“吸红式‘潮’范”、“‘绿’动主义”、“独孤求饭”这五大关键词，是大数据视角下上海餐饮消费升级的生动展现。背后反映出消费者追求餐饮品质与效率的均衡、健康意识与服务意识的提升，也标志着手机点餐等技术升级的落地应用，得到了市场的正向反馈，这些都值得上海餐饮消费商家和品牌密切关注。



# COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任

# ABOUT US 关于我们

报告作者：吴历麦、迟腾

报告策划：何非亚

视觉设计：庄聪婷、胡丹力、邹文佳

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

## ■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）是基于大数据

商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台，依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心（CBNData）以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化的应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW  
US  
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号



CBNDATA

第一财经商业数据中心

# 大数据 · 全洞察

