



# 中国云信任报告

THE TRUST REPORT: CLOUD COMPUTING IN CHINA

阿里云 / IEEE中国 / 阿里研究院



# 中国云的安全感

魏亮 中国信息通信研究院安全所所长



## 导语

云计算是近十年来最重要的科技变革之一。2007年开始，在全球云计算技术发展初期，大量的小型初创企业通过云计算节省成本，保障业务稳定和安全，从而更好地专注于所在行业的创新。云计算因而成为了一种创新的技术和商业模式，促进了社会进步和产业优化，也改变了人们的生活。

通过《中国云信任报告》，读者可以更清晰的了解到云计算在中国企业中的接受程度，和信任程度，更客观理性的去看企业最关心的云计算问题，思考云计算技术的下一步发展方向。未来，互联网和科技将无处不在，中国的云计算作为全球数字经济时代的关键参与者，应在快中求稳，让中国的云，成为全球信赖的云。



## 反映亚太云技术普及 的一份重要参考

华宁 IEEE亚太区高级总监

从工业革命开始，一项新技术真正普及的标志之一，就是能够被真正应用在商业中，并且取得民众的信任。在中国，云技术在迅速扩张，中国企业对于云信任的看法将直接影响到云技术的发展和云设施的建设。云隐私、数据安全、网络安全等课题，也被业界和学术界所重视。在2017年初IEEE发布的《Cybersecurity Vulnerability Navigator》全球报告发现，网络安全威胁是2017年的最大挑战。云与安全，两者不可分割。通过本调查报告，希望给产业与研究者一份中国企业云信任状况的参考。



## 为全球创新打好基础

高红冰 阿里巴巴集团副总裁 阿里研究院院长

信任是云计算能够得到快速应用的基础，我们三方合作的这份2017年度云信任报告刻画了目前中国用户对云计算的应用和信任程度，期望通过该报告让更多用户清晰地看到云计算在安全方面已经为企业的关键业务系统做好准备，也期待大家共同推动云计算的中国方案成为全球数字经济创新发展的技术基础设施。



## 信任，也是责任

肖力 阿里云安全事业部总经理

未来，全球企业的业务将“在线”。线上的安全，是云服务提供商和企业需要共同肩负的责任，也是《中国云信任报告》去探讨的命题。报告结果反映出，企业对云的认知和接受程度，已经进入了一个新的阶段。当云计算在全球做加速跑时，安全是值得去持续投入的领域。阿里云希望企业能更好地认识、信任云计算，并用云来解决互联网的安全问题，在创新的路上走得更快。





## 《中国云信任报告》关键发现

- 在中国，中小企业仍是上云主力：**节省成本和提高稳定性**是企业上云的首要动因。
- 从边缘业务上云，到支撑核心业务：云已经代替硬件IT基础设施，成为企业的首要选择，**60%**的企业用云支撑主营业务网站，**过半数**企业用云支撑核心业务系统。
- 中国企业对云的信任状况高于预期：**74%**的企业，已经认为云值得信任，**近半数**企业，认为云上更加安全。
- 云实践者，对云更放心：已经上云的企业，对云计算的信任度高出未上云企业**52%**。
- **数据安全保护与灾备隔离**是提升信任感最需要做的事：约四分之一的企业希望云服务提供商在这两项上增加投入。



---

# 1. 企业对云的接受度

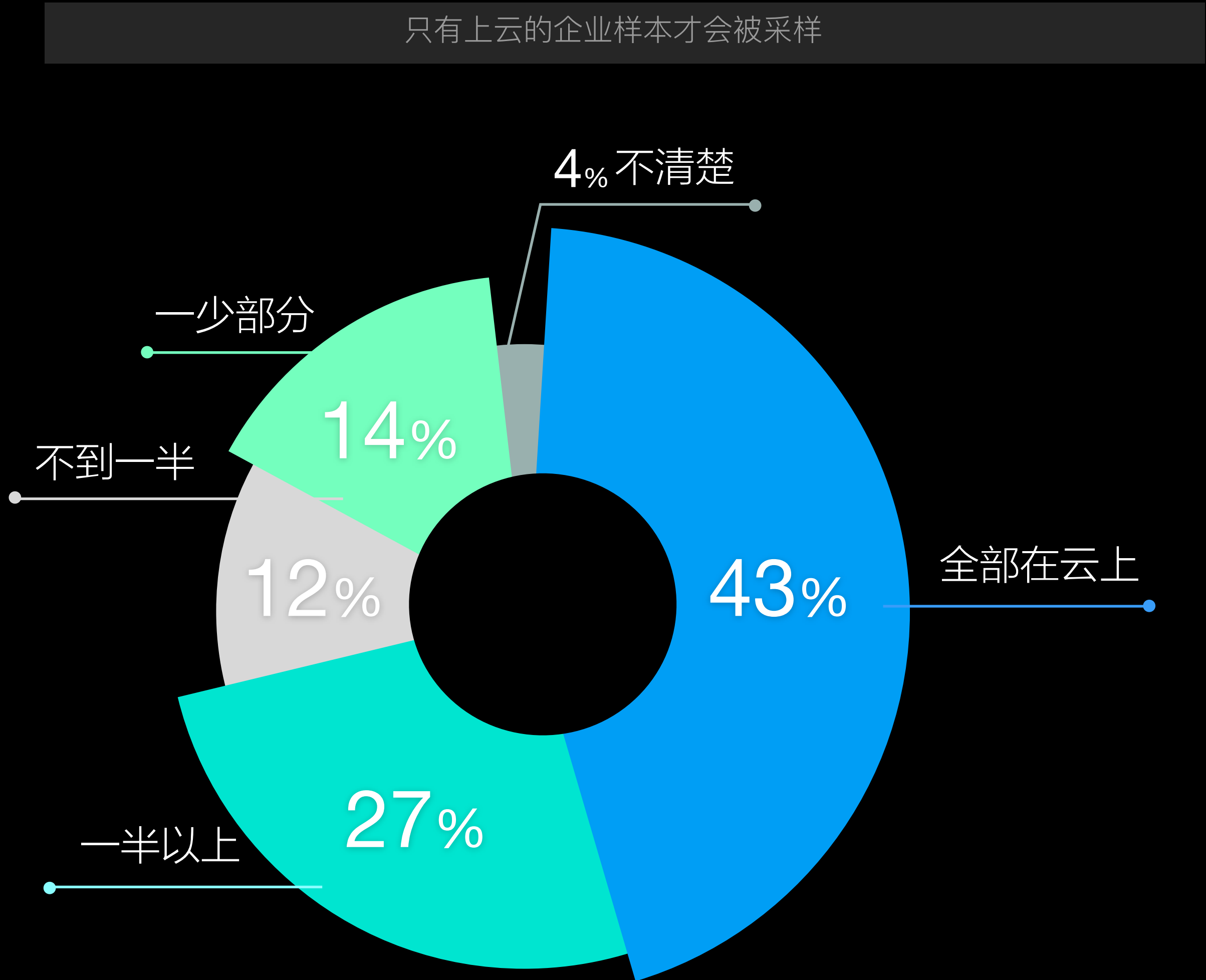
---

云已经被中国绝大部分的企业接纳

43%的企业把全部业务放在云上  
70%的企业把一半以上业务放在云上

目前，大部分企业都能接受，并将云技术应用在自己的业务当中。在已上云的企业中，43%的企业把全部业务放在云上，70%的企业把一半以上业务放在云上。

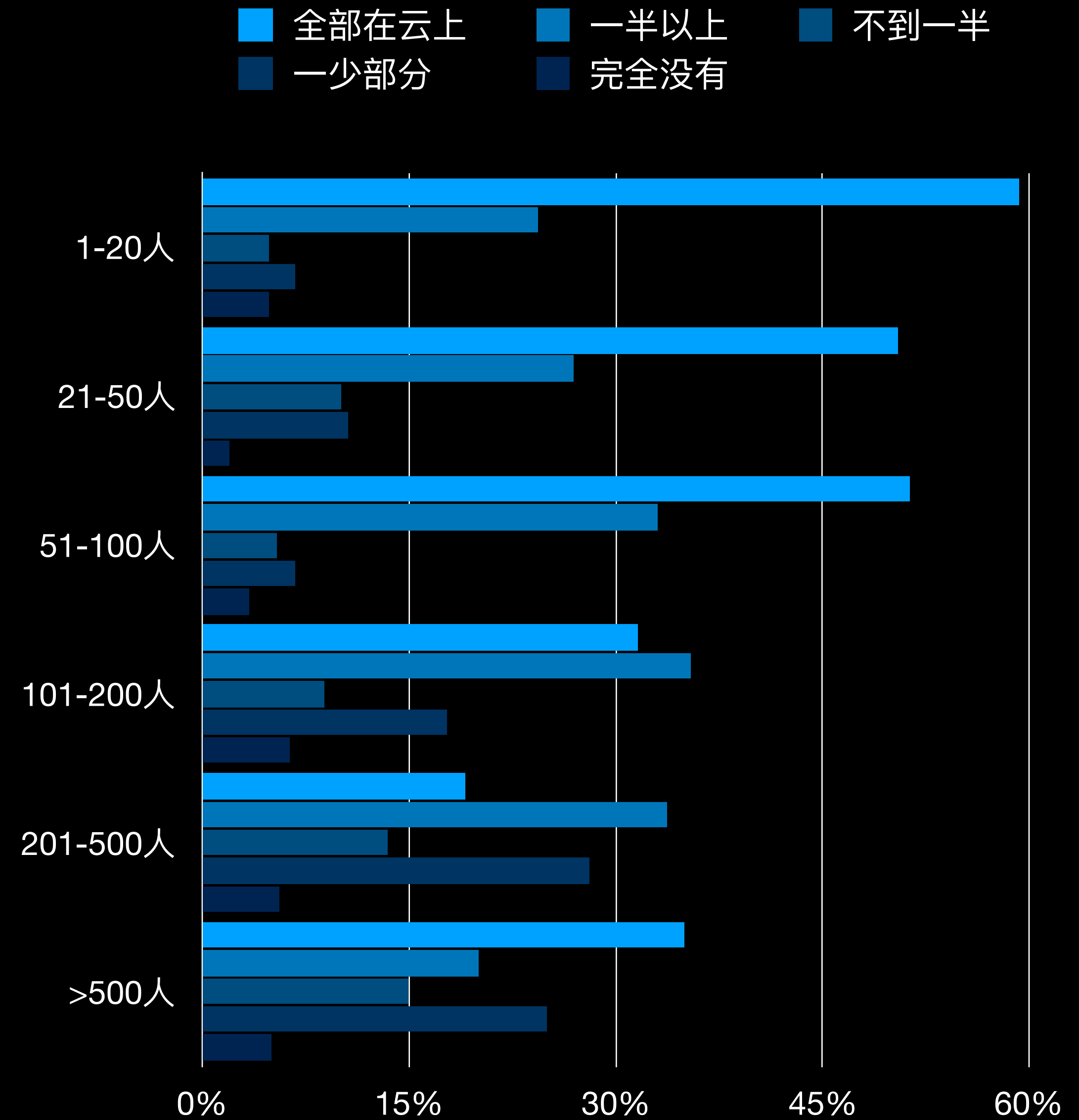
各大企业都在加速数字化转型的进程，希望借助云计算技术进行高效转型，弯道超车。政策、资本和市场教育的因素，也推动了云技术的普及。站在云计算产业的视角，传统硬件、IT和安全厂商需要随着云计算的趋势，不断提供适应云计算场景的解决方案，帮助企业更好上云。



其中，中小企业对云的接纳度更好

## 初创公司业务全部上云的比例达到59%

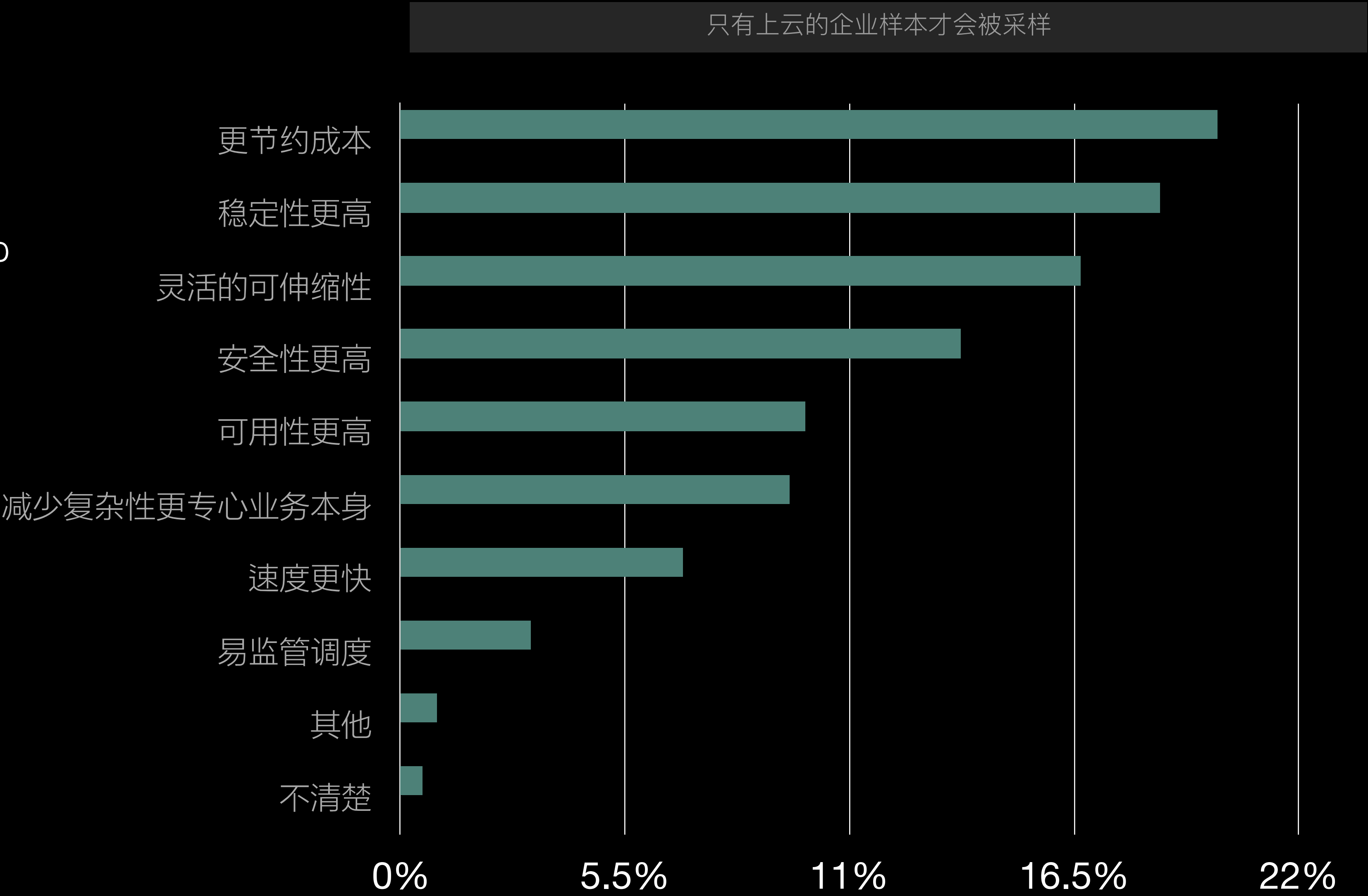
中小企业对云的接受程度更佳。尤其规模小于100人的中小企业，有一半以上把全部业务部署在云上，1-20人的个人站长和初创公司，业务全部上云的比例达到59%。



大部分中国企业为了节省成本  
和提高稳定性而上云

## 因为节约成本而上云占20%

节约成本（20%）依然是上云企  
业的首选原因。再次是提高稳定  
性（19%），和提高弹性与灵活  
度（17%）。





云已经成为了企业的主流IT技术之一，越来越多的企业愿意把主营业务网站，核心业务系统放在云上。

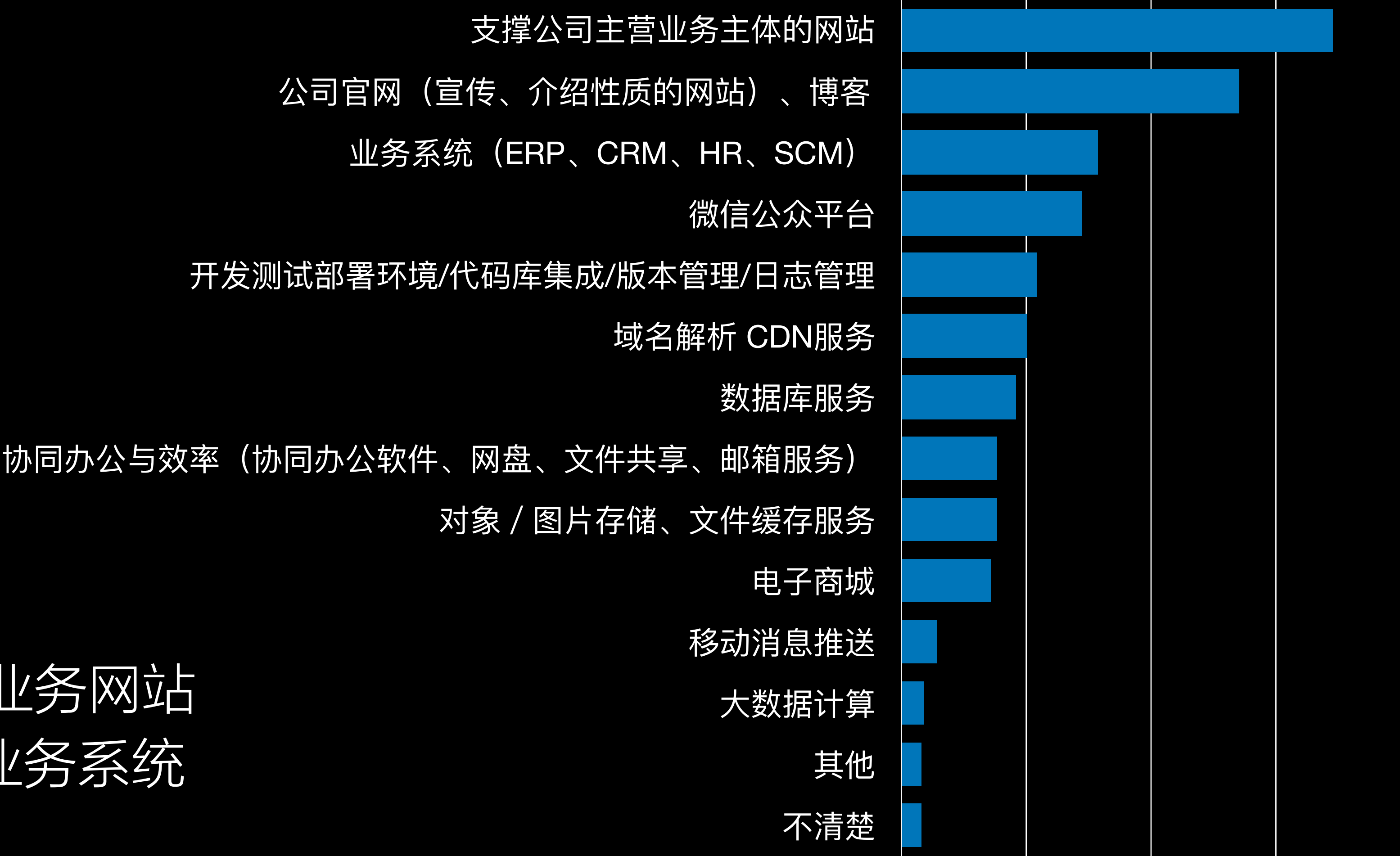
从最开始的个人Blog，到今天支撑ERP、CRM、代码库和数据库等核心系统，背后反映了云计算在技术和市场教育上的日渐成熟。

从边缘到核心：云已经成为企业的主流IT技术之一

60%的企业用云支撑主营业务网站  
过半数企业用云支撑核心业务系统

核心业务系统定义：业务系统、开发测试部署环境/代码库集成/版本管理/日志管理、数据库服务、大数据计算等

只有上云的企业样本才会被采样





---

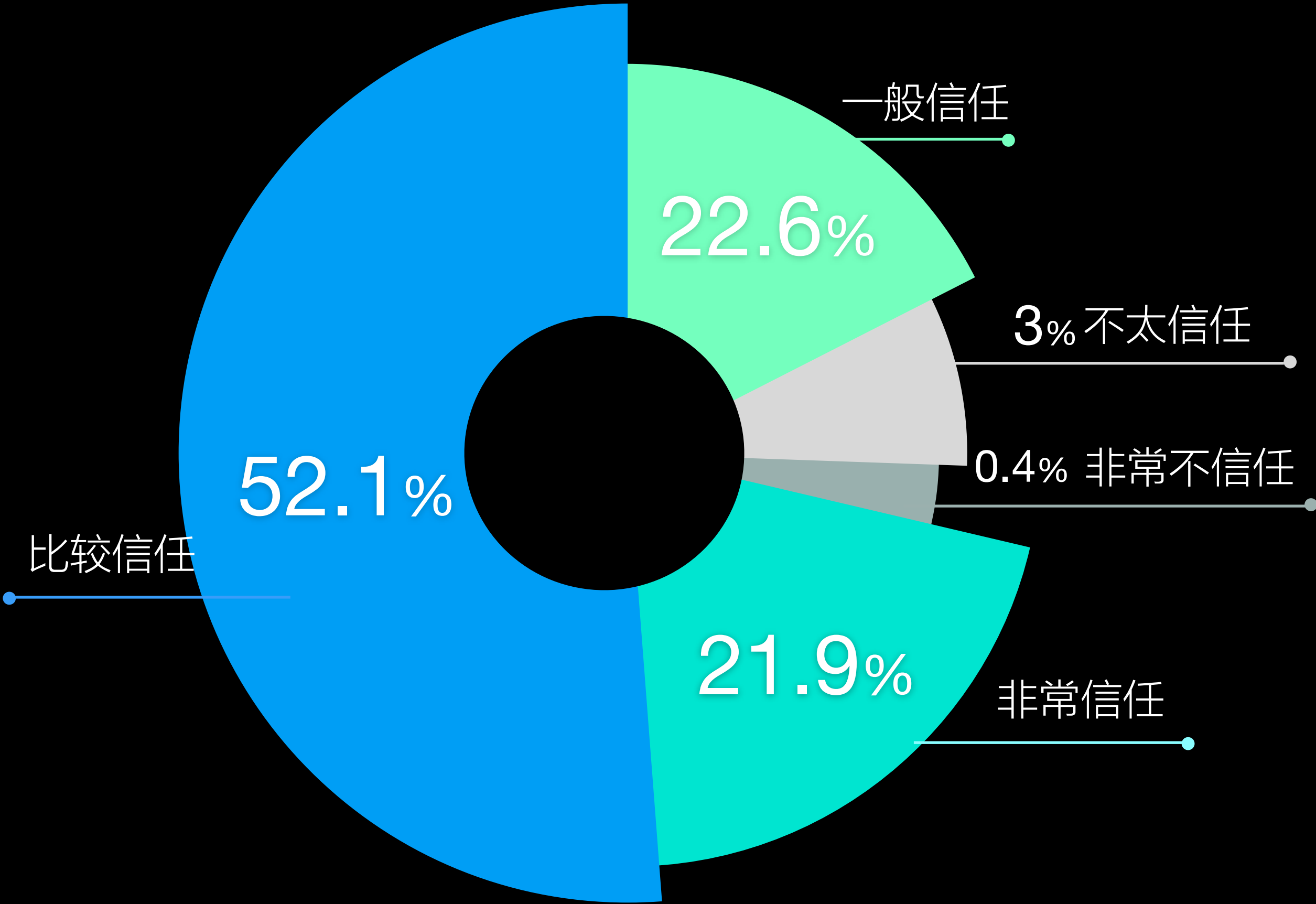
## 2. 企业对云的信任度

---

中国企业对云的信任度高出预期

# 74%的企业认为云值得信任

本次填写问卷的企业中有74%的企业认为云值得信任。其中52%选择比较信任，22%的企业选择非常信任。企业对云技术的直观感受，反映了云计算技术在国内市场的普及，和企业对云计算安全稳定性的认知提升。

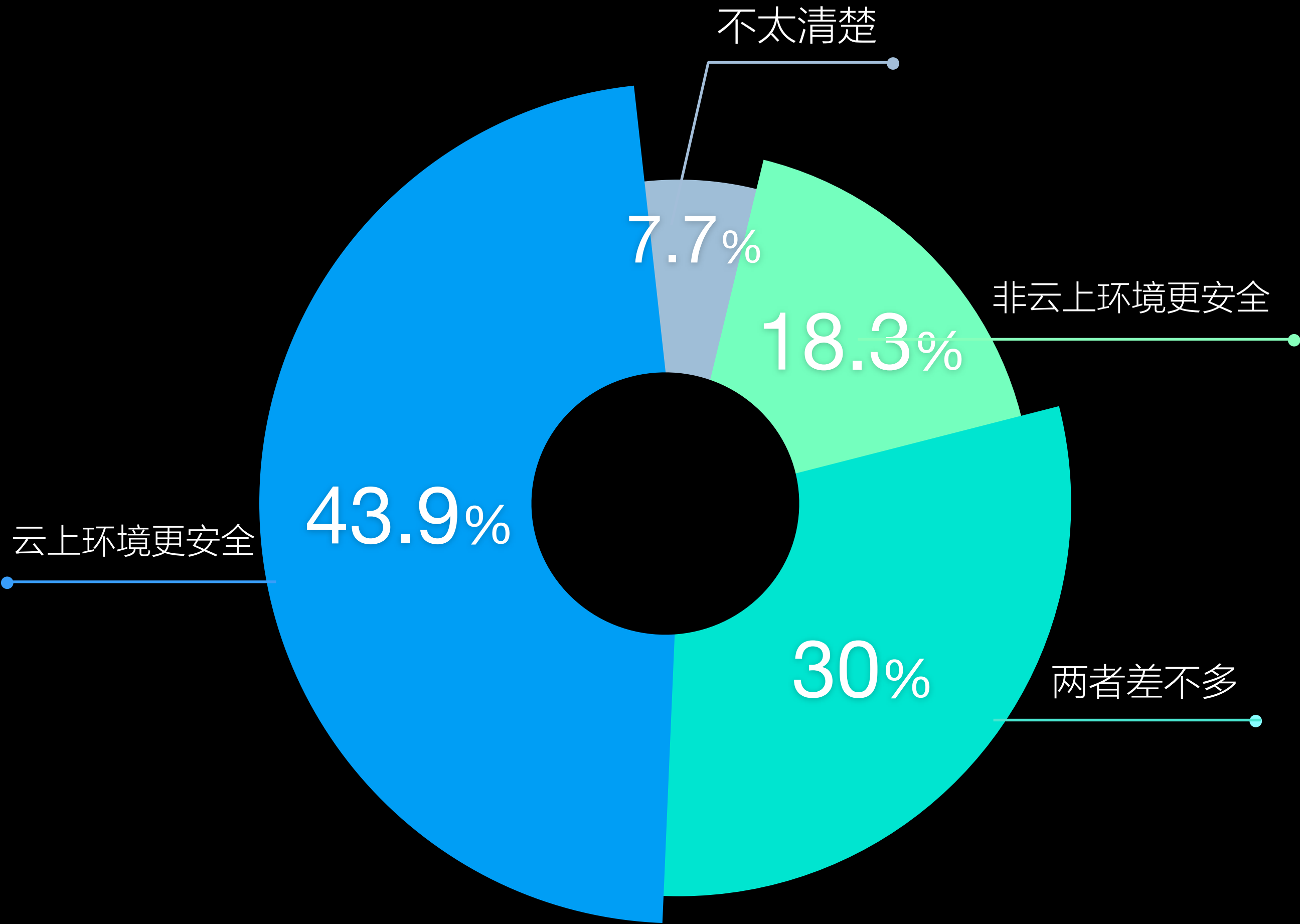




云拥有传统IT基础设施没有的安全优势

# 近半数企业 认为云上更安全

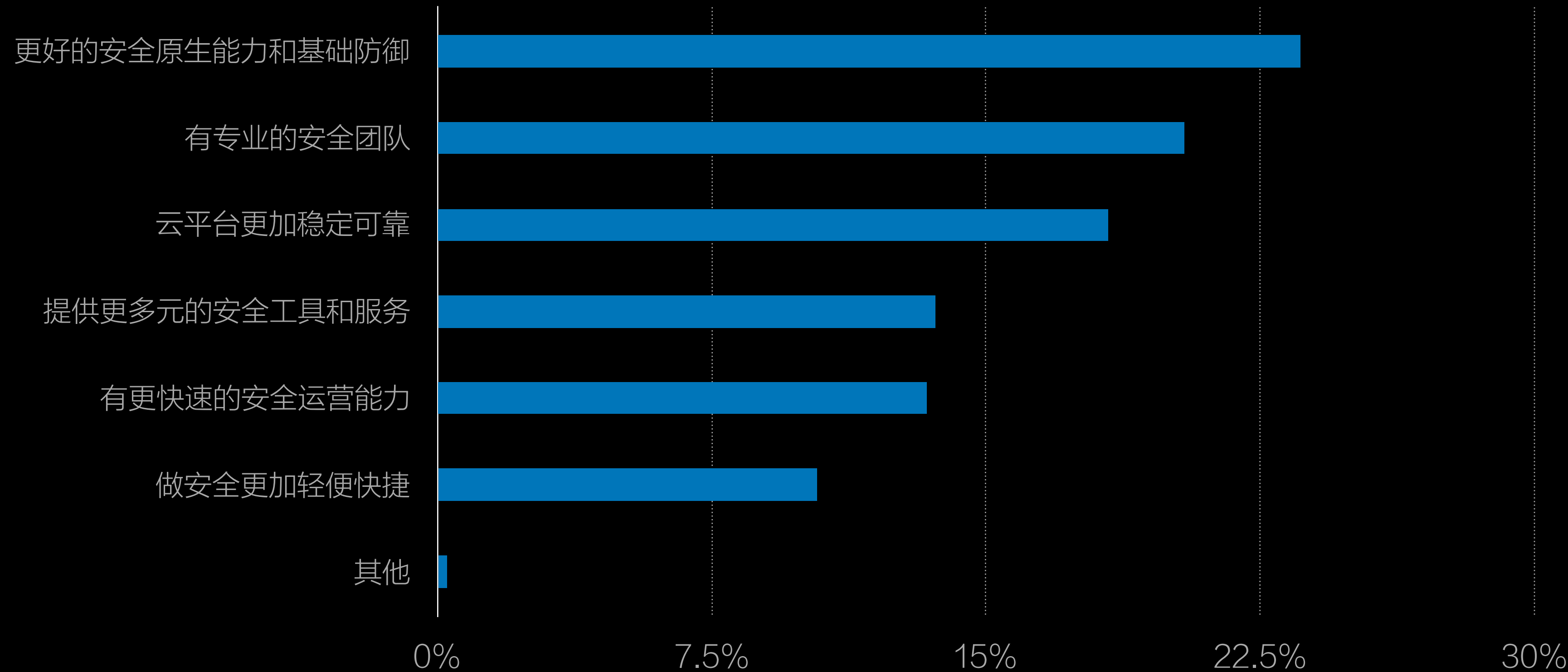
与传统线下IT环境相比，44%的企业认为云上环境更加安全，30%认为两者差不多，反映中国云服务提供商在安全意识教育，安全技术提升上的正向影响。



原生能力、专业团队、稳定平台：云的三大安全感

# 62%的企业认为云在基础防御，平台稳定，专业团队上具有先天优势

原生（Native）的安全能力和基础防御（24%），专业的安全团队（20%）和云平台的稳定（18%），是企业认为云上更安全的三大主要原因。多数企业已经逐渐意识到，并利用云的先天优势，来构建更有效的企业安全体系。

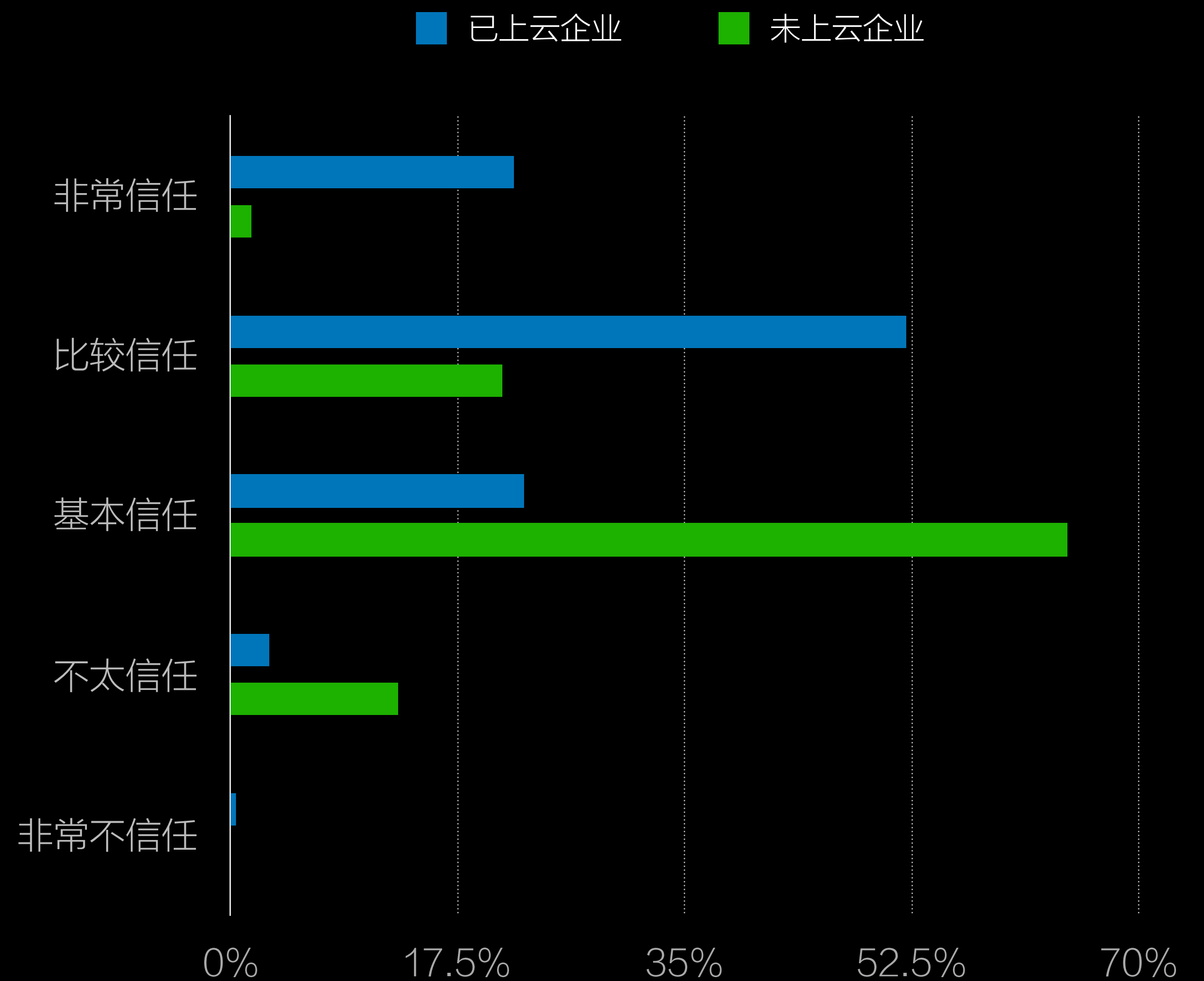


已上云企业，对云的信任度更高

## 已经上云的企业，对云计算的信任度高出未上云企业52%

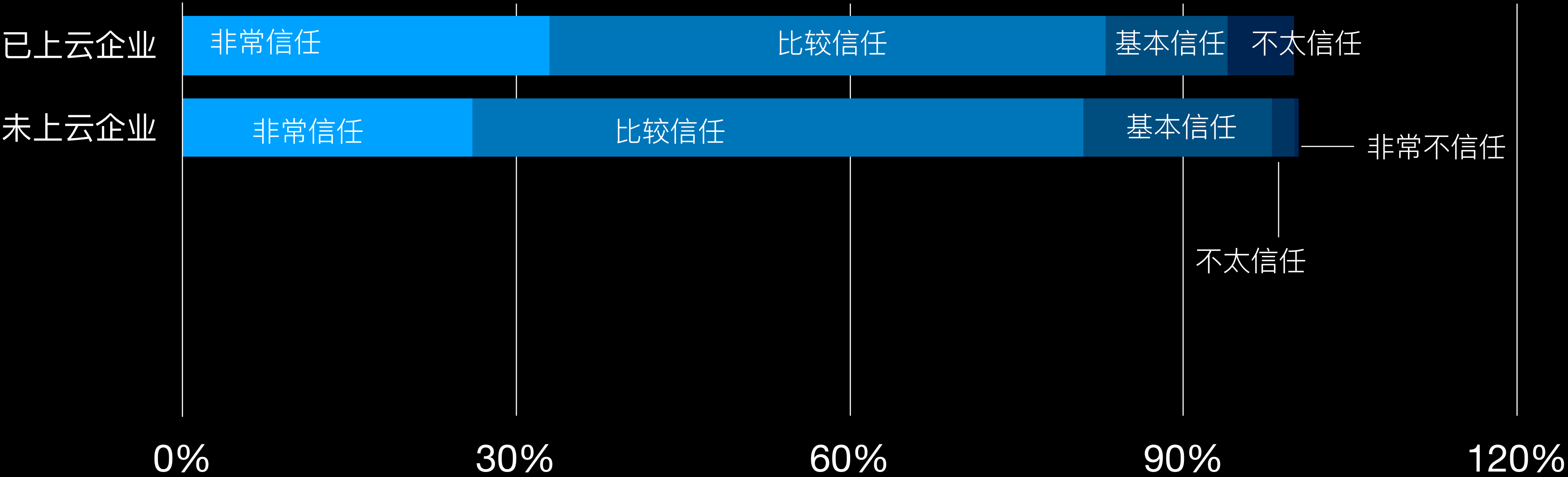
已经上云的企业，对云计算的信任度高出未上云企业52%（已上云企业、未上云企业的“比较信任”和“非常信任”两项数值之和相减）。

这一方面源于云平台安全性提高和服务的完善度，另外一方面，上云者通过了解和实操，对云上环境更加熟悉，从而正面影响信任度。





# 政府行业对云的信任度最高



政府行业对安全建设的要求更高，加之政府行业数字化转型政策影响，政府对云的接纳程度和信任程度，走在各行业前列



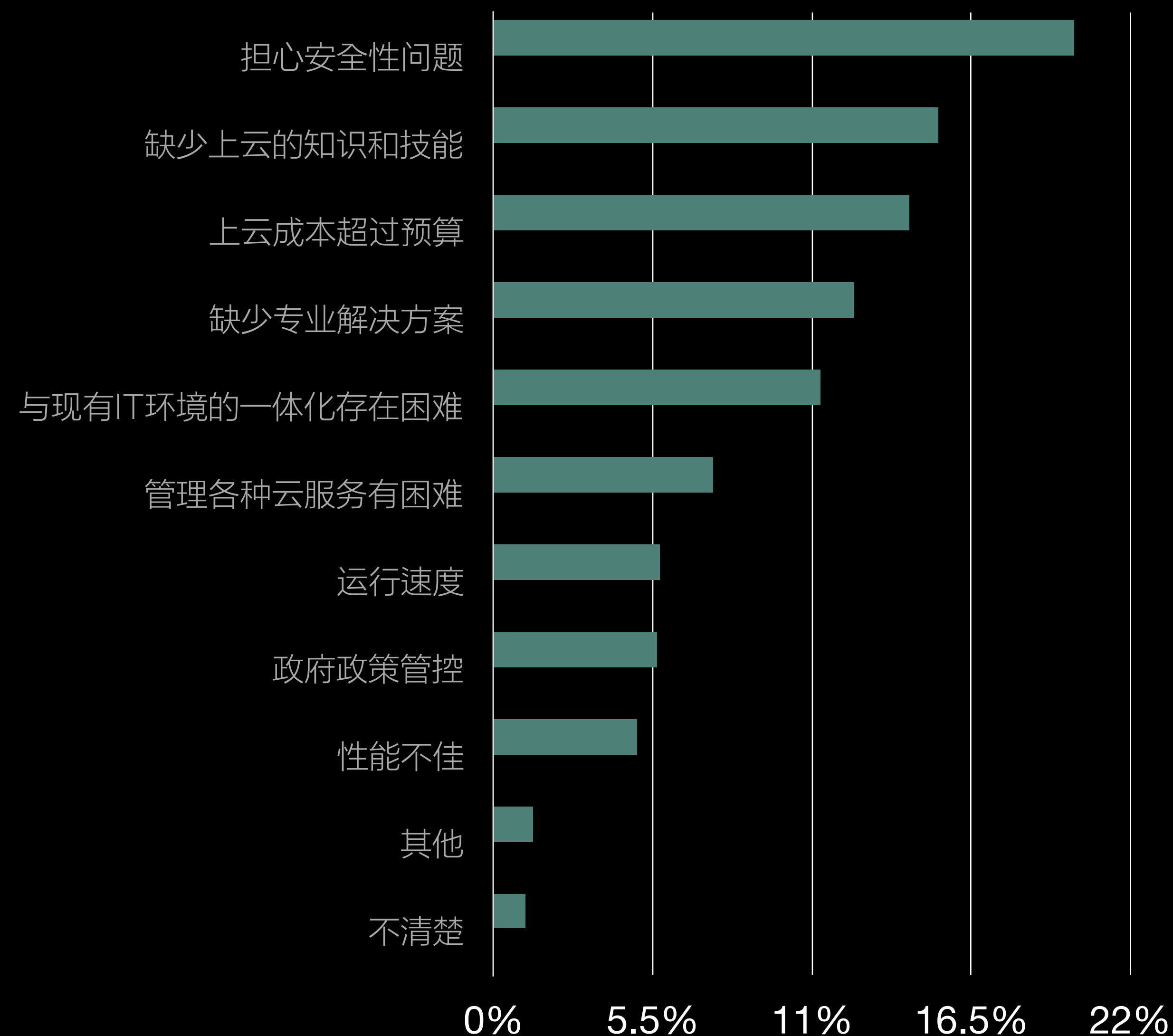
### 3. 对安全的顾虑与期待

对于云服务提供商来说，  
安全和上云技能培训将变得越来越重要

## 对于20%中国企业来说 安全性仍是上云的一大顾虑

影响中国企业上云的主要顾虑为担心安全性问题、缺少上云的知识和技能、上云成本超过预算、缺少专业解决方案等问题。

20%的企业认为安全性是其上云的担忧，15%的企业认为它们缺少上云的知识和技能。因而，在安全性和用户教育培训上领先的云计算服务提供商，更容易推动企业上云。

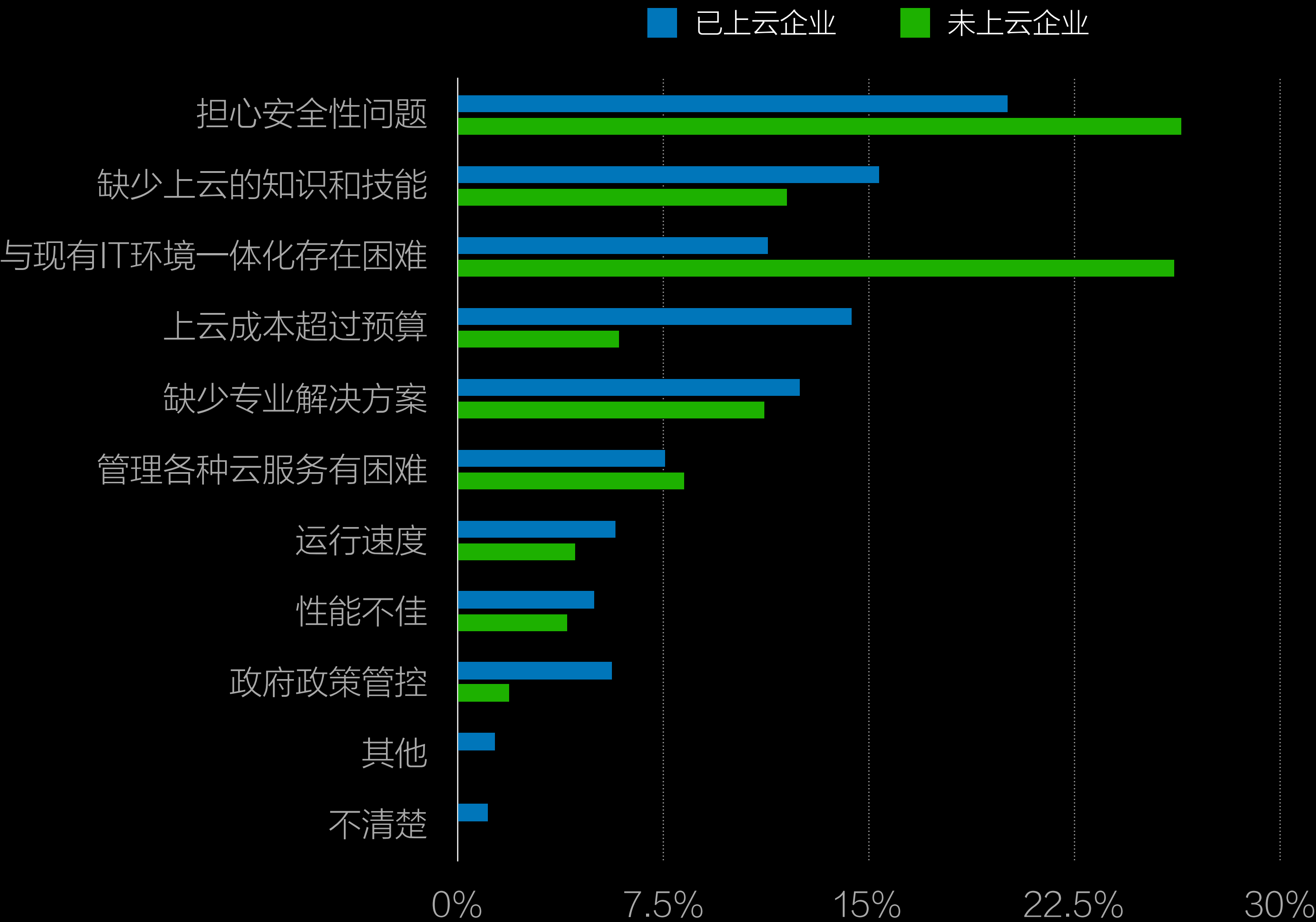




云实践者，对云更放心

# 已上云企业对安全和兼容性的担心减弱

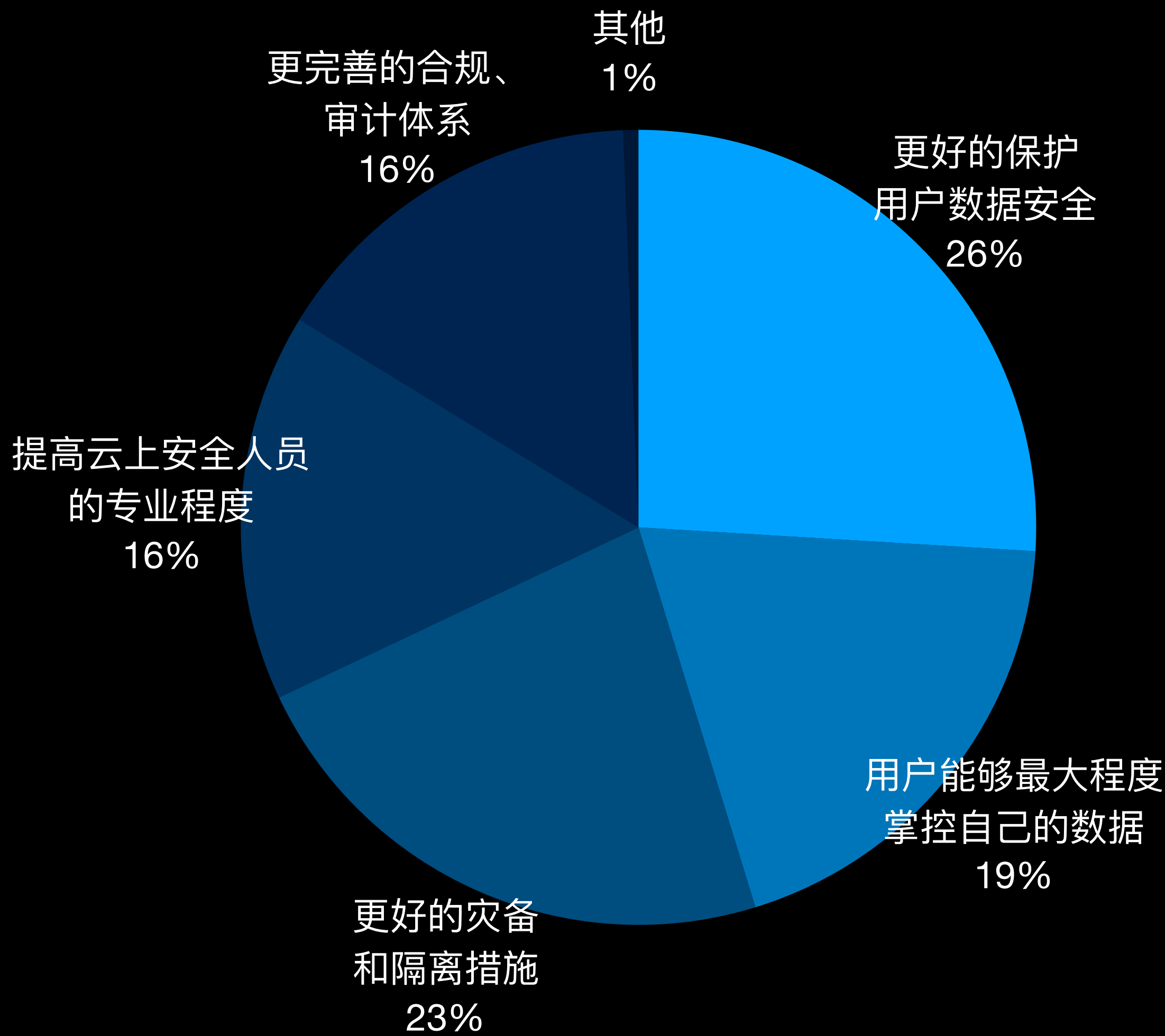
未上云的用户对云上安全更担心，接着是兼容性问题；已上云企业在这两项上的顾虑迅速减弱。如之前所述，在了解并熟悉云环境后，企业对云的信任感和信心会有所提升。




只有在用户数据安全性与灾备隔离上加强投入，才能持续提升中国企业对云的信任感

约四分之一的企业希望云能够更好地保护自己的数据安全并拥有更好的灾备和隔离措施

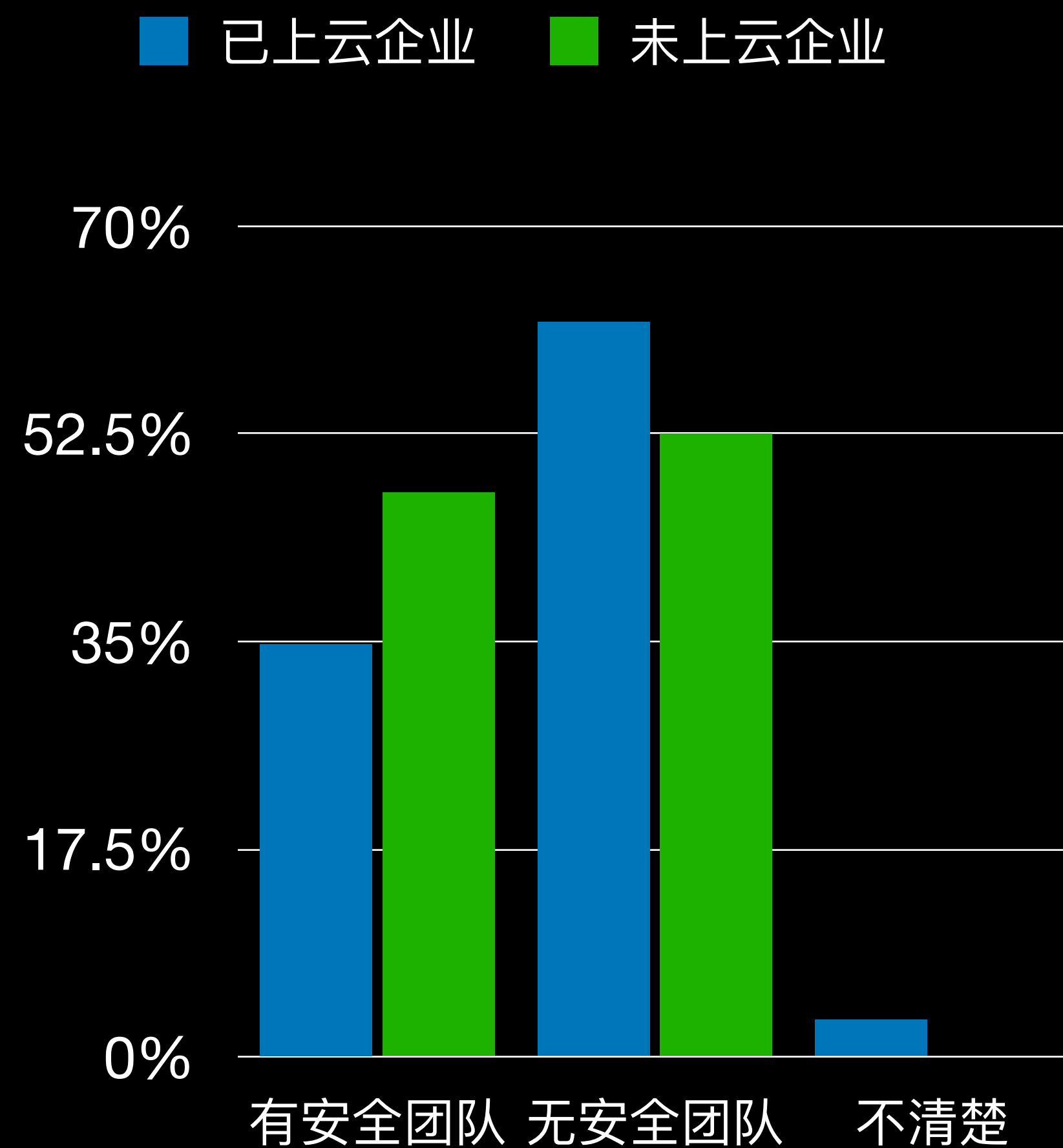
26%和23%的企业认为，云服务提供商未来需要在用户数据安全保护，和灾备隔离措施上加强，才能提高企业对云计算的信任感。





## 4. 中国企业的安全建设现状





借助云来减少安全人力支出，  
最大化利用云上安全专家资源

## 超过一半的已上云企业 不设置专门安全团队

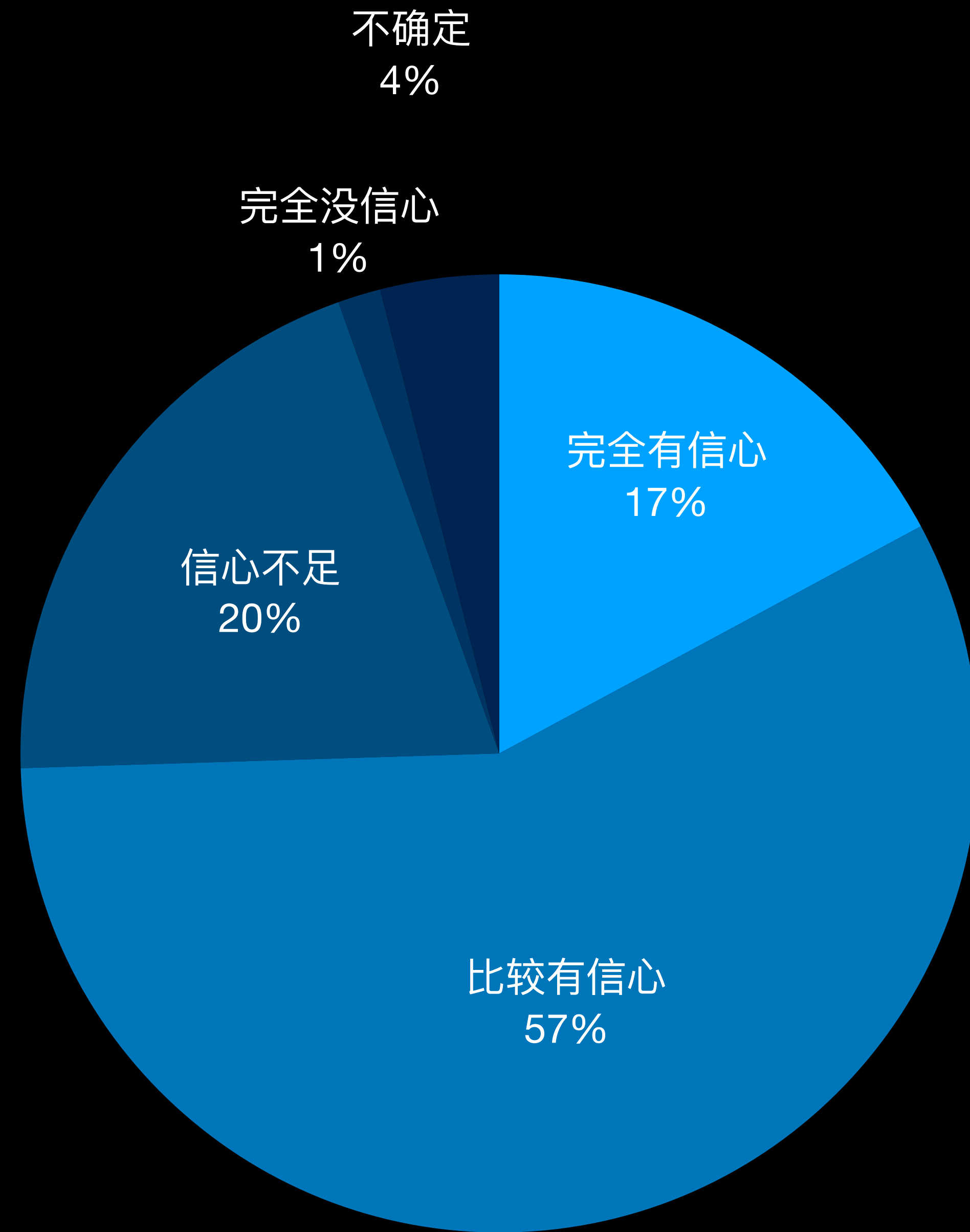
“零安全团队”不代表“零安全”。已上云的企业，把更多的企业安全交给了云服务提供商来做，而云所提供的安全服务，一定程度上减少了企业的人力支出。这是一种新的趋势。另一方面也印证了上云的主流群体以中小企业为主。

多数技术决策者有信心做好安全

## 57%的企业对所处企业安全比较有信心

57%的企业对所处企业安全比较有信心，17%的企业完全有信心。另外一方面，还有21%的企业对所处企业安全信心不足，甚至完全没有信心。

在安全攻防能力，和用户的隐私保护方面，中国企业与全球相比还存在较大差距。建议通过内部的安全意识培训来改善企业技术人员对安全的信心度。

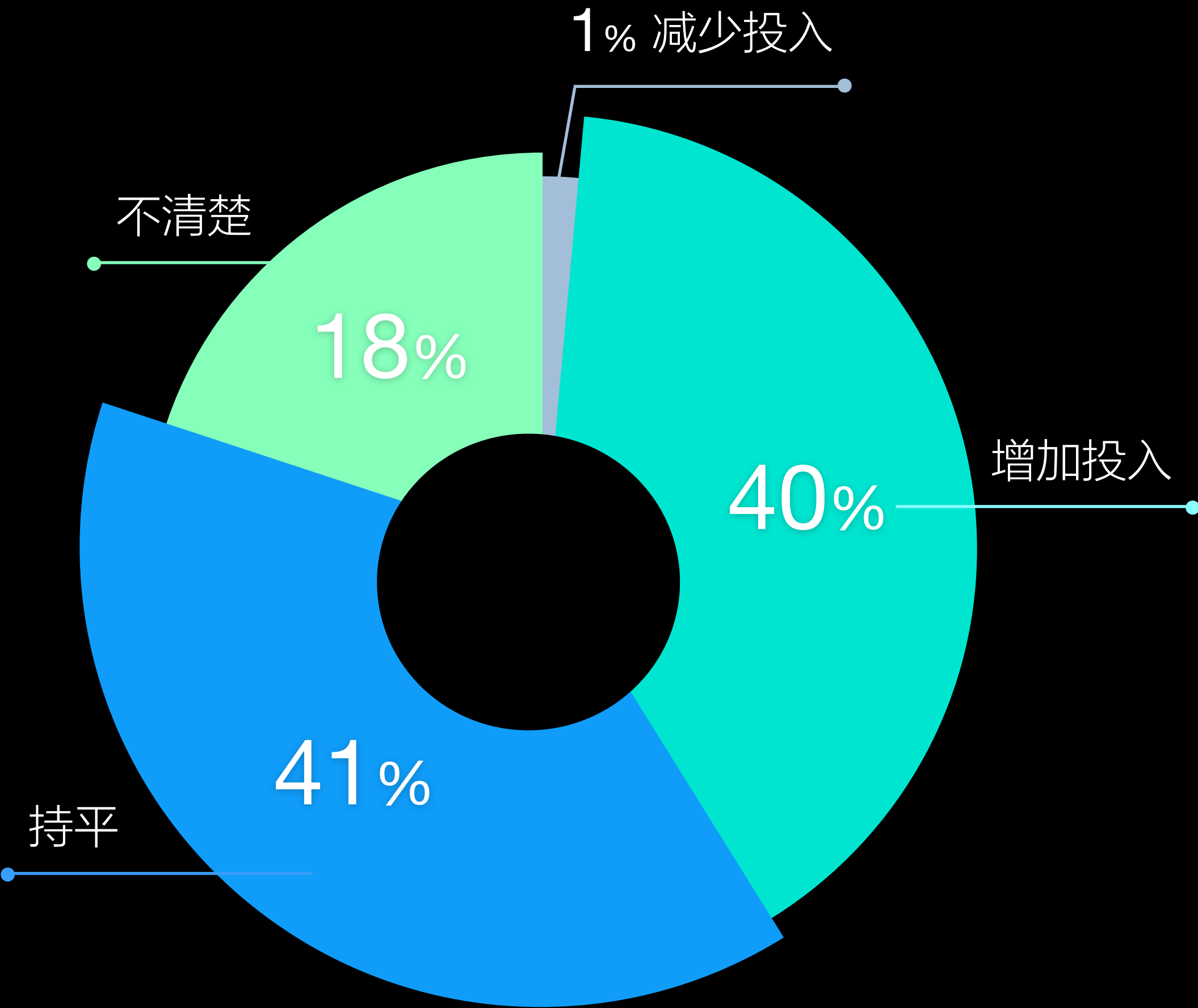


安全是企业想长期投入的领域

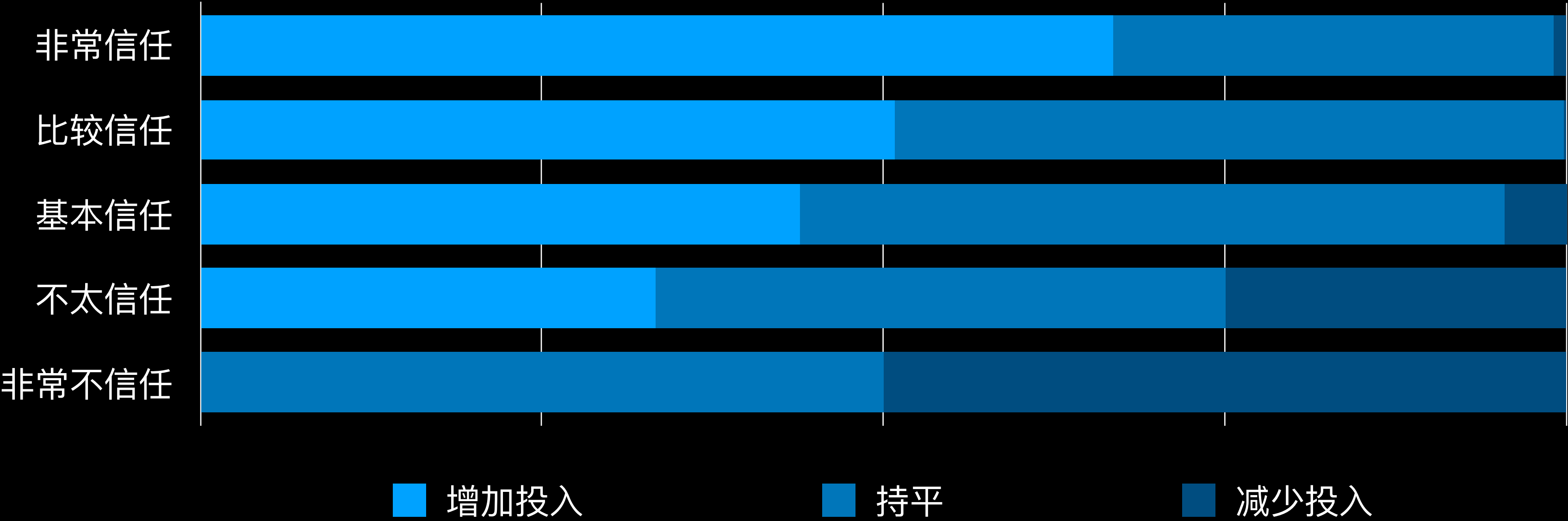
# 40%的企业会在安全上增加投资

40%的企业，在未来计划增加企业安全上的投入。一方面，安全投资规划反映企业对安全的逐步重视，另一方面也与云安全的新兴技术变革有关。

云服务商不断将新技术采用在现有产品和解决方案中。在创新方面，中国的云服务提供商和国外处于非常接近的状态，甚至在一些产品上领先于国外厂商。




# 云信任度对投资计划的影响



报告也发现，对云的信任度越高，越愿意在企业安全上投入。Web安全、DDoS防御、主机安全仍然是企业在安全上投入的“三大件”。



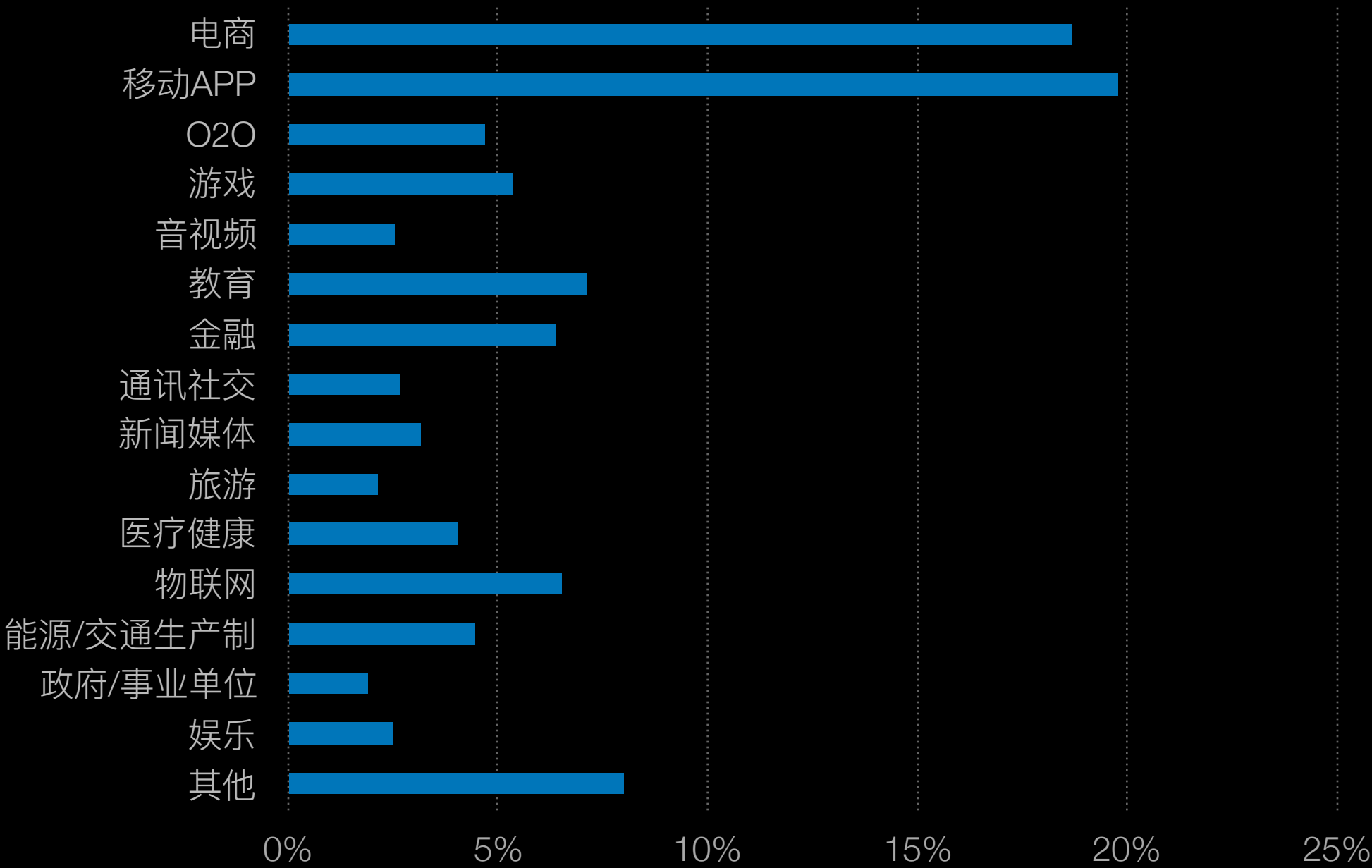
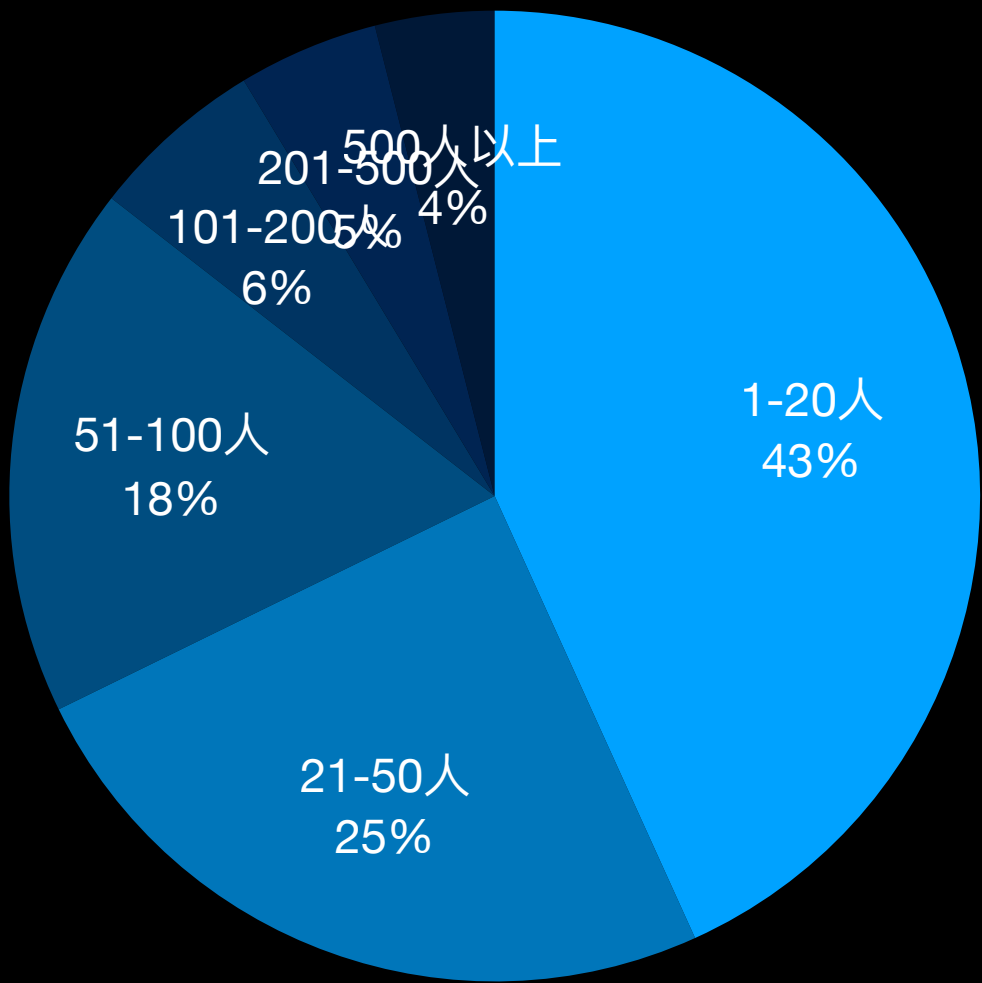


---


## 5. 研究方法 & 调研执行

---

# 1286位企业技术负责人 16个行业



从2017年9月 – 2017年12月，云信任报告调研1286位IT、运维、安全负责人和决策者，他们来自中国的上云和未上云企业。行业覆盖电商、移动APP、O2O、教育、金融等16个行业；职位覆盖CSO、CIO、运维和技术负责人等。本次信任度调研基于问卷展开定量研究，测量和比较不同人群对云环境的信任度。阿里云、阿里研究院、IEEE以及其它第三方调研采样机构共同分析撰写完成；数据分析、报告设计则由阿里云UED用户研究团队执行。在文字表述中，数据百分比按照四舍五入原则展现。



# 让中国的云，更值得信赖

## 后记

在中国，云普及已成常态，企业对云的信任感和安全感也已进入新的阶段，但仍需长期耕耘。中国云服务提供商，需要在安全技术上不断突破，同时在合规上加强投入，特别是全球区域性与行业性合规，以便适应云计算全球普及的趋势，遵循各国法规需求。

从技术上，中国云服务提供商可以通过采用创新的技术方案，帮助企业 and 机构打消疑虑，同时增加技术透明度，让企业和机构可以切实感受到技术上的保障，提升信任感。

在技术信任的基础上，合规是则是从第三方视角来验证云安全机制的有效性，并作为可靠的法律保障。最后，培训和宣导也至关重要。通过良好的培训，让客户和社会了解云计算安全的特点，帮助更好地应对数字化转型，强化上云的理解和技术判断。

中国云服务提供商应与有关部门和社会各界携手努力，做云技术的布道者，和安全的担当者，让云技术脚踏实地，稳步前进。

# 《中国云信任报告》



## 关于阿里云

阿里云致力于全球领先、安全、稳定的云计算。数据隐私保护是阿里云的第一原则：2015年，阿里云在业界率先发起“数据保护倡议”，强调云服务提供商有责任和义务帮助客户保障其数据的私密性、完整性和可用性。目前，阿里云帮助全球企业每天防御16亿次攻击。

## 关于IEEE

电气电子工程师学会（IEEE）为全球最大的专业技术组织，在电气及电子工程、计算机、通信等领域中，IEEE 发表的技术文献占到了全球同类文献的百分之三十。IEEE在全球160多个国家拥有400,000多名会员。

## 关于阿里研究院

阿里研究院是依托阿里巴巴集团海量数据、深耕小企业前沿案例、集结全球商业智慧，以开放、合作、共建、共创的方式打造具影响力的新商业知识平台。

## 数据参考

阿里云·云栖社区《开发者大调查》

CSA《The Cloud Balancing Act for IT: Between Promise and Peril》

RightScale《State of the Cloud Report》

IEEE《Cybersecurity Vulnerability Navigator》

## 报告编辑小组

调研设计&数据分析：于东、高欣羽

数据可视化：陈磊

主编：宋舒雯

参与编写人员（排序不分先后）：苏建东、周斌琦、王琰君、Xiaoning Li、田丰、潘永花、邬怡



# 《中国云信任报告》



扫码了解阿里云信任中心