

# 2018年 动漫在年轻人中的影响力





01

动漫行业漫谈

02

动漫用户深度洞察

03

动漫内容传播解析

04

个案分析

01

# 动漫行业漫谈

# 1 动漫行业持续快速发展



- 近年来，国内文化消费和内容消费市场迅速发展，动漫产业在人口红利和资本的双重驱动下，动漫产业产值持续快速增长；
- 截至2017年年底，我国动漫产业产值达到**1500亿元**，在6300亿元的文娱业总产值中占比**24%**，成为其越来越重要的组成部分。



# 1 微博成为动漫传播的重要平台

截至2018年Q3，微博月活跃用户达4.46亿。作为国内最大的、开放的社交媒体平台，微博连接动漫创作者、从业者，以及动漫爱好者，提供多元化内容与开放式沟通的互动平台，推动着动漫文化的传播和产业的发展。

头部用户发博6767万条，  
阅读量4959亿次，  
互动量16.6亿次

头部用户3.4万，  
覆盖粉丝3.5亿



动漫泛动漫兴趣用户达到  
2.48亿，其中核心动漫  
用户达到3126万

用户深度参与的内容生产、传  
播、营销环境，助力企业取得  
最佳传播效果，实现商业化。



02

## 动漫用户深度洞察

---

## 用户

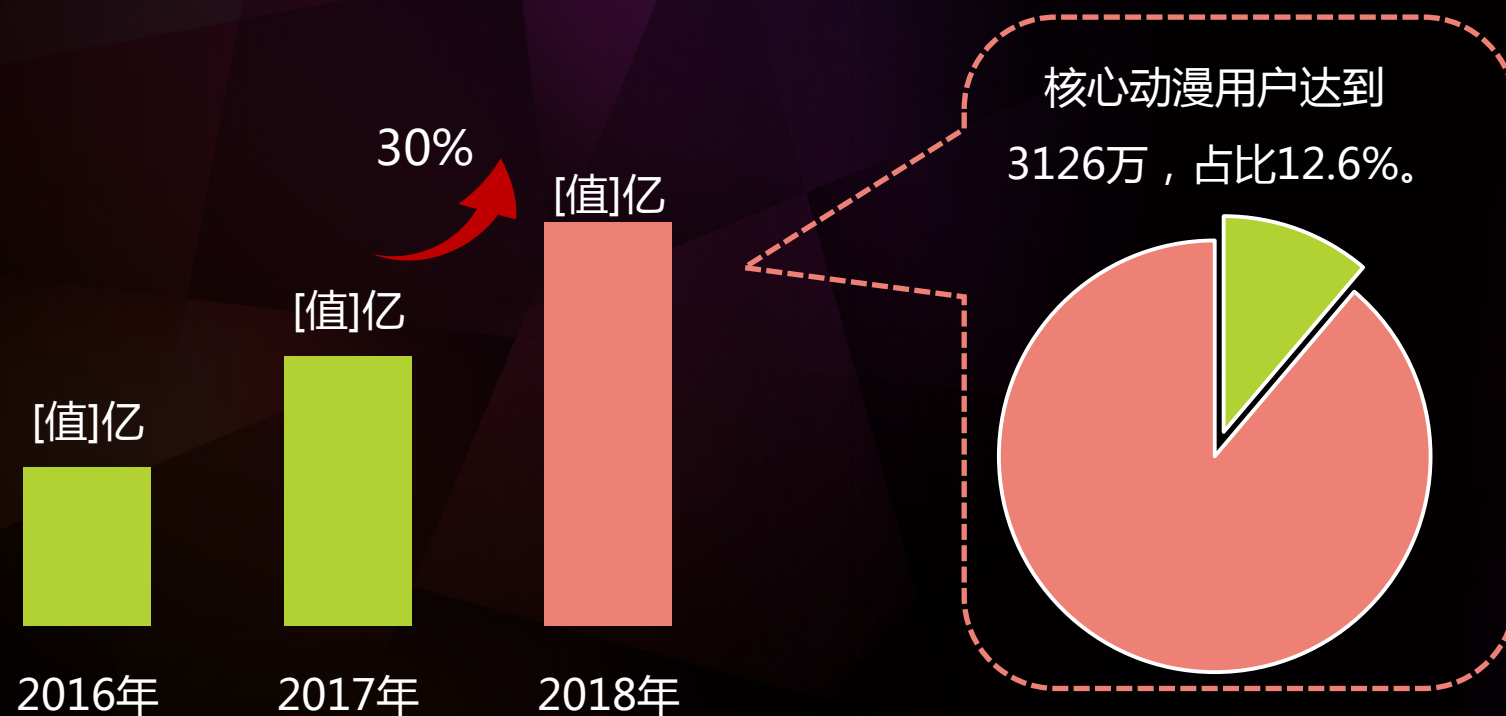
规模高  
速增长

男性用  
户崛起

更趋  
年轻化

男性消  
费潜力

## 2 微博泛动漫兴趣用户规模近2.5亿



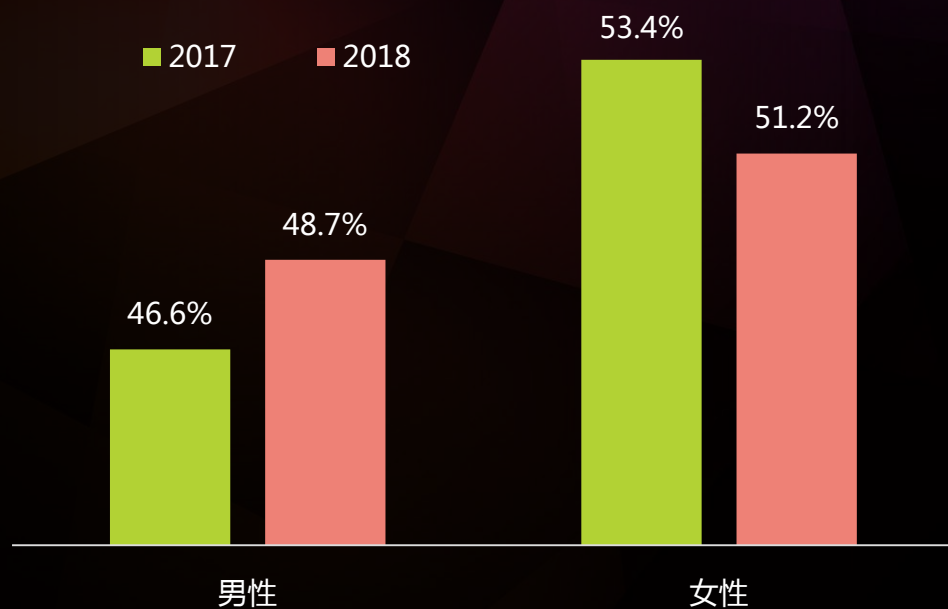
2018年，微博泛动漫兴趣用户达到**2.48亿**，其中核心动漫用户达到**3126万**



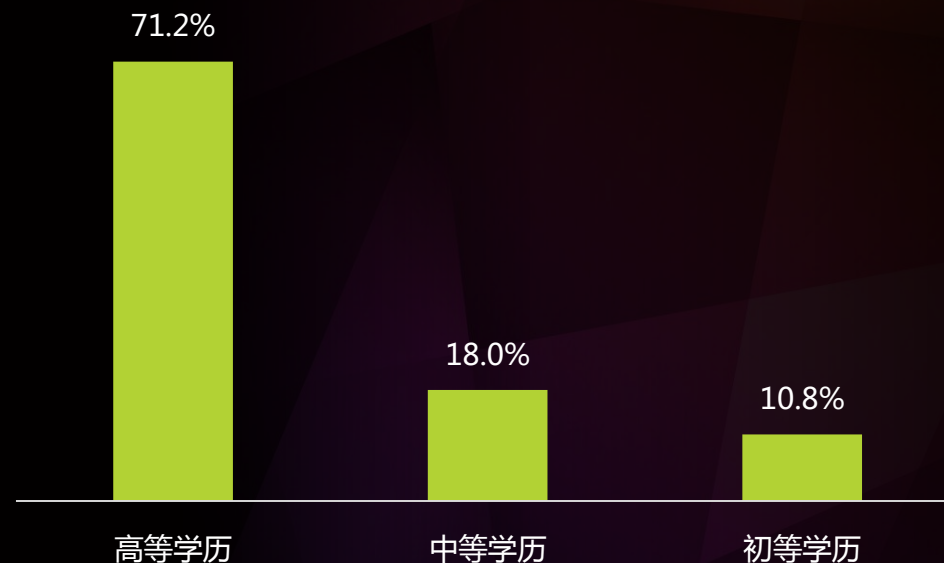
## 2 微博二次元用户人群画像

- 性别方面，**女性用户**占比仍**高于**男性；但相比2017年，男性用户正在崛起。
- 学历方面，**高学历用户**是动漫用户的**主力**。

微博动漫用户性别比例

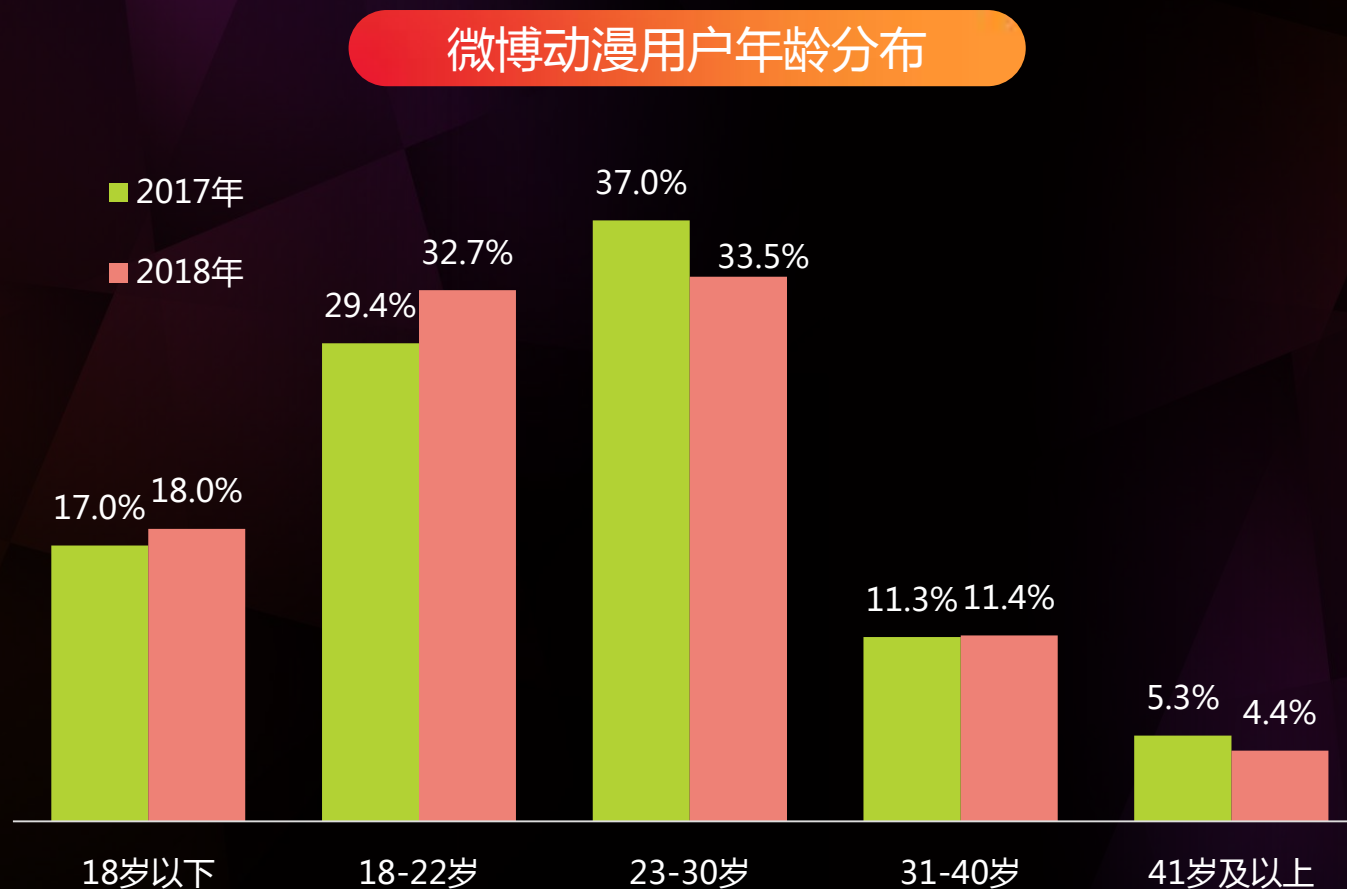


微博动漫用户学历比较



## 2 微博动漫用户人群画像

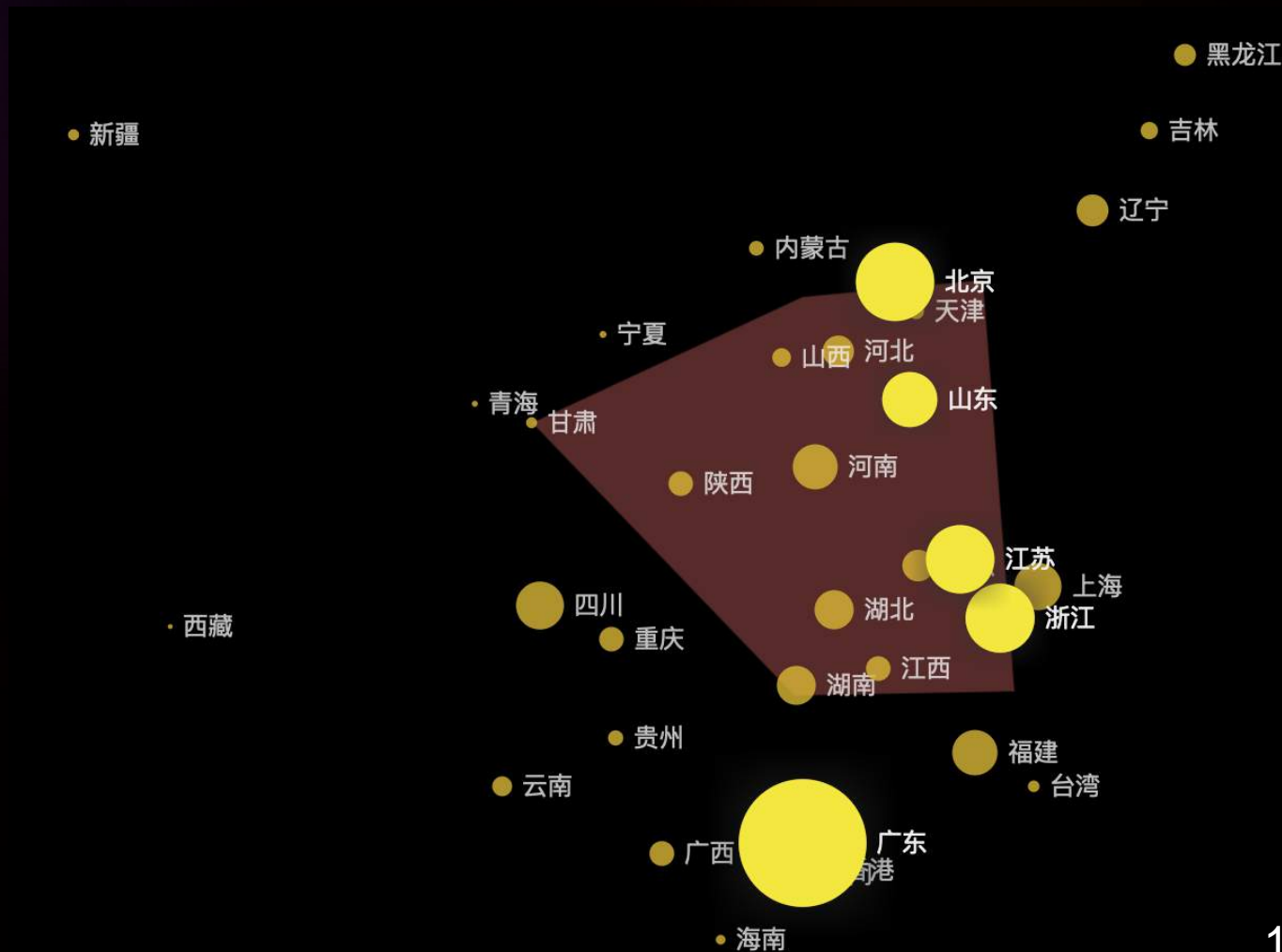
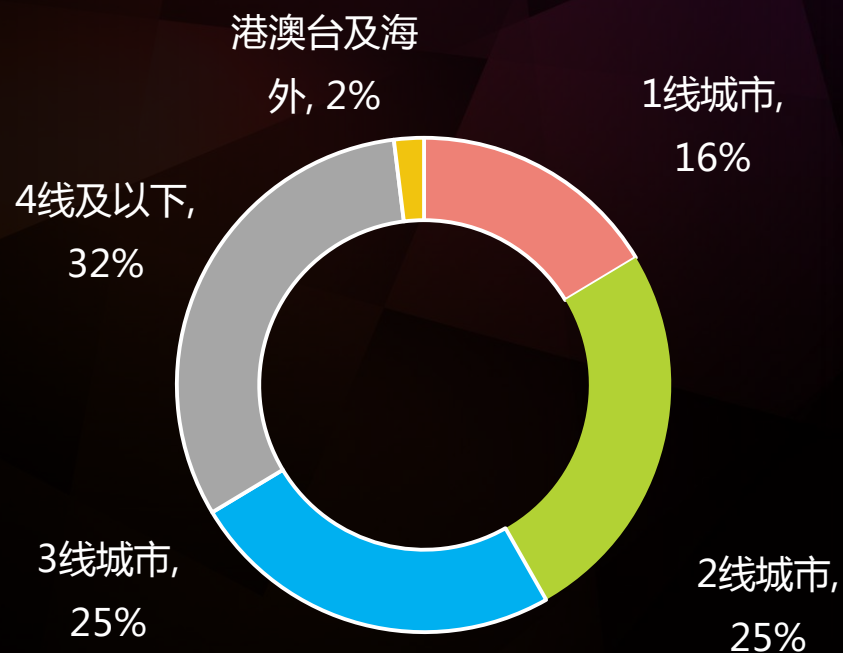
➤ 年龄方面，年轻用户群占比稳定，22岁以下人群稳步增长；



## 2 微博动漫用户人群画像

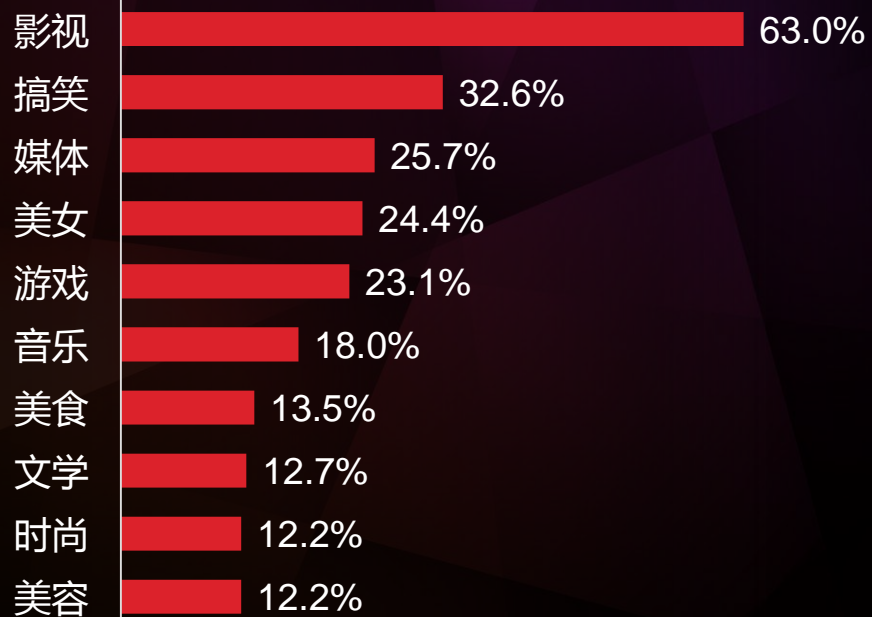
- 地域方面，**4线及以下城市**用户占比**最高**，达到32%；**广东、北京、浙江、江苏、山东**等地的表现突出。

微博动漫用户地域分布



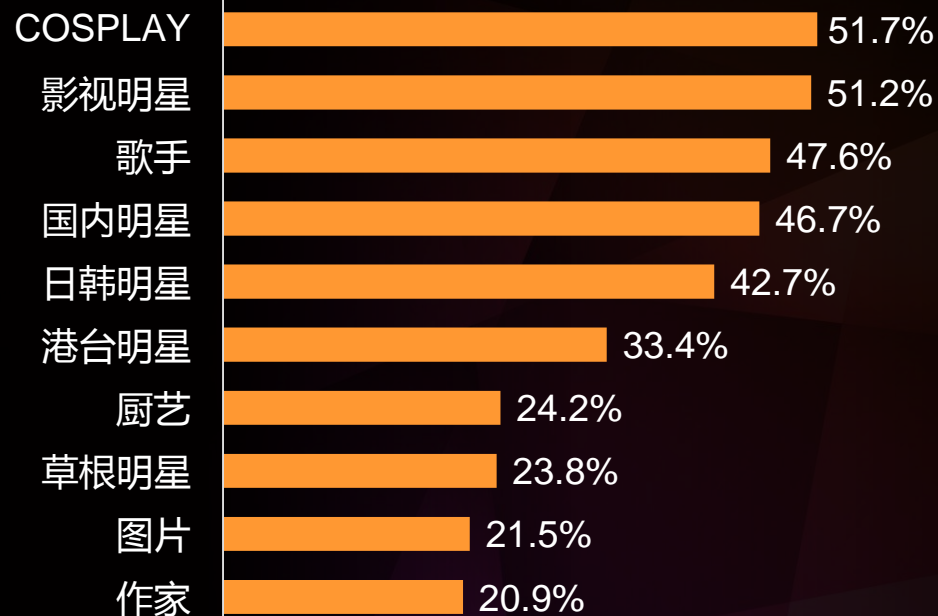
## 2 微博动漫用户人群画像

一级兴趣分布



- 从一级兴趣来看，泛二次元用户对**影视**最感兴趣，对**搞笑、媒体、游戏**等泛文娱兴趣也较大。

二级兴趣分布



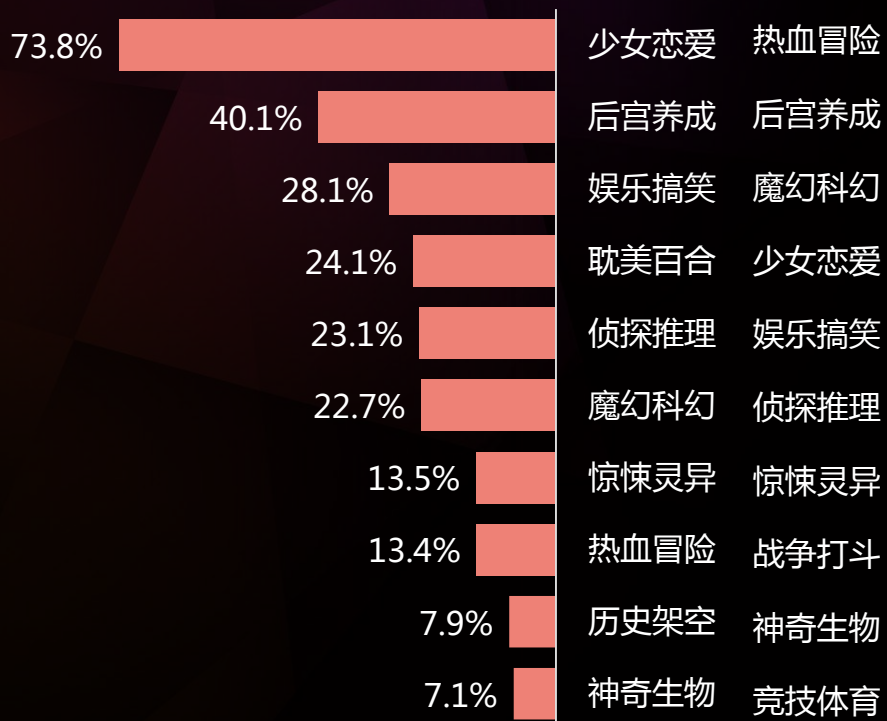
- 从二级兴趣来看，泛动漫用户对**COSPLAY、影视明星、歌手、国内明星、日韩明星**关注度最高，均超过**40%**。



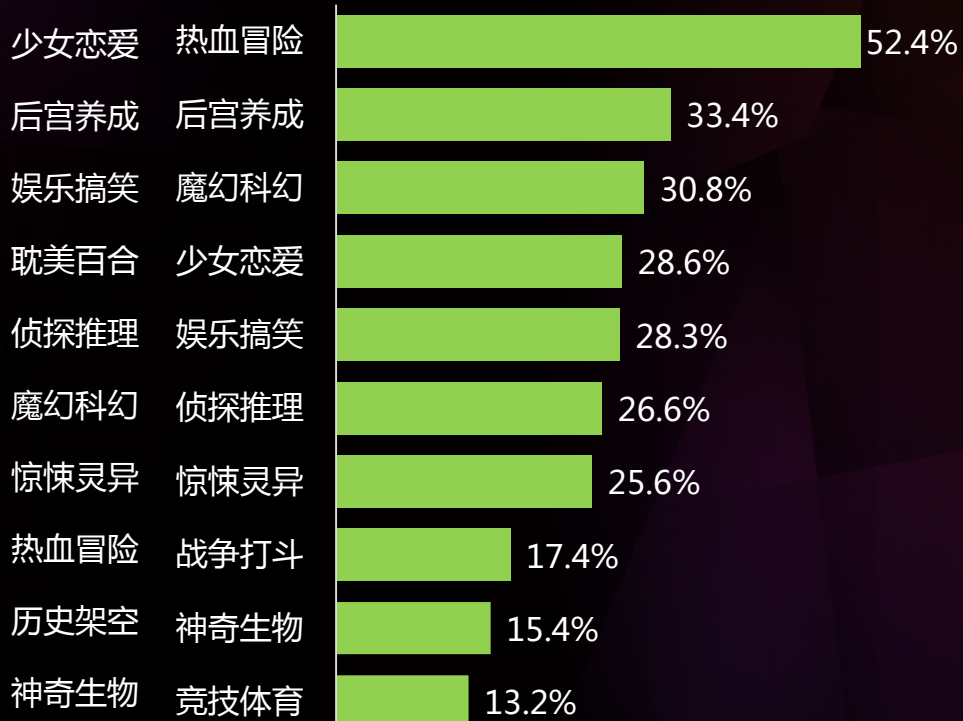
## 2 不同性别人群动漫口味差异巨大

- 从性别来看，男女双方对喜爱的动漫类型有较大差异。对少女恋爱、后宫养成、娱乐搞笑、耽美百合等类型漫画最感兴趣；男性用户则偏爱热血冒险、后宫养成、魔幻科幻类漫画。

女性喜爱动漫类型TOP10



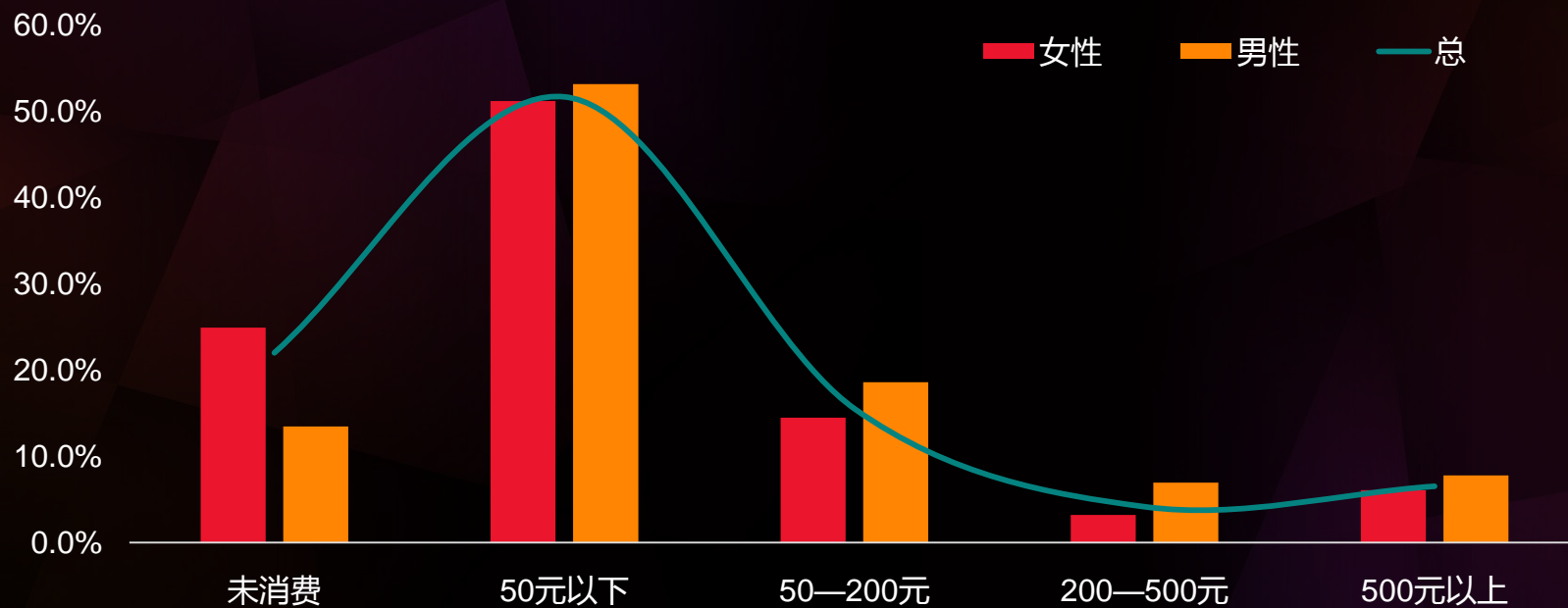
男性喜爱动漫类型TOP10



## 2 动漫兴趣人群男性付费意愿更高

➤ 从性别差异上来看，**男性用户付费意愿更高**；且各付费区间的比例也明显高过女性用户。

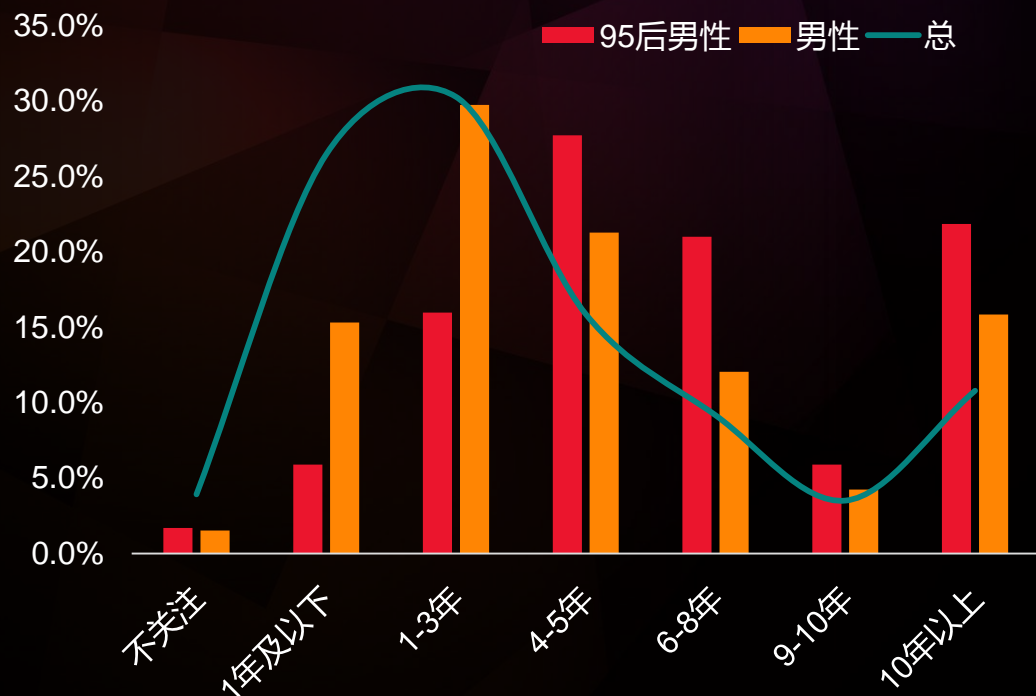
动漫用户月均动漫消费情况



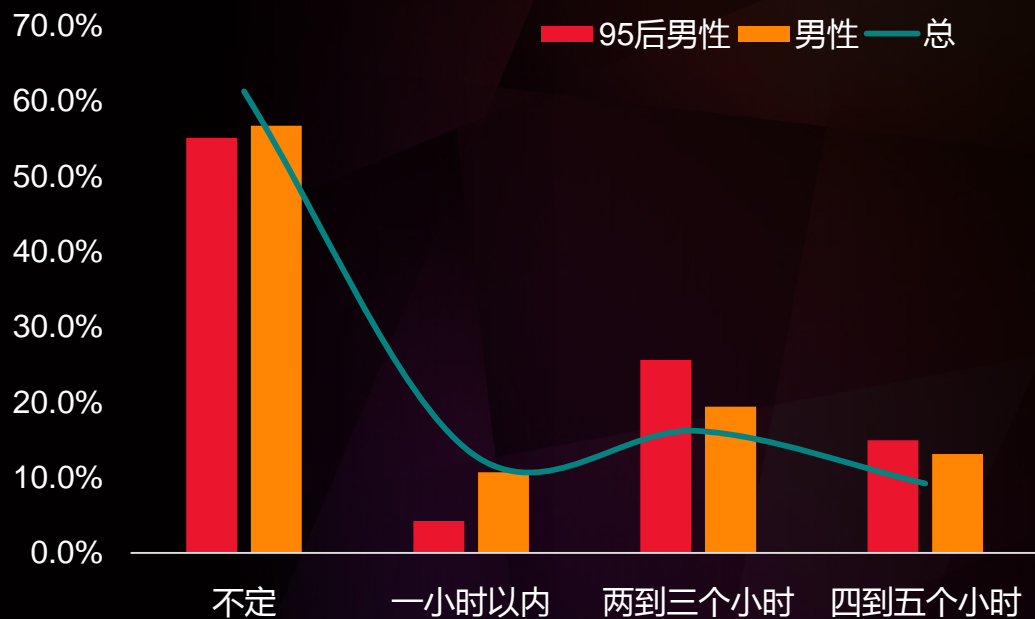
## 2 微博动漫95后男性忠诚度和粘性更高

- 从接触动漫时间上来看，与整体动漫用户相比较，**95后男性动漫用户**更忠诚，超过4年以上有**77%**；
- 从每周动漫花费时间上来看，超过2小时的**95后男性用户**占比超过**41%**，远高于整体动漫用户的**25%**。

动漫用户接触动漫年限



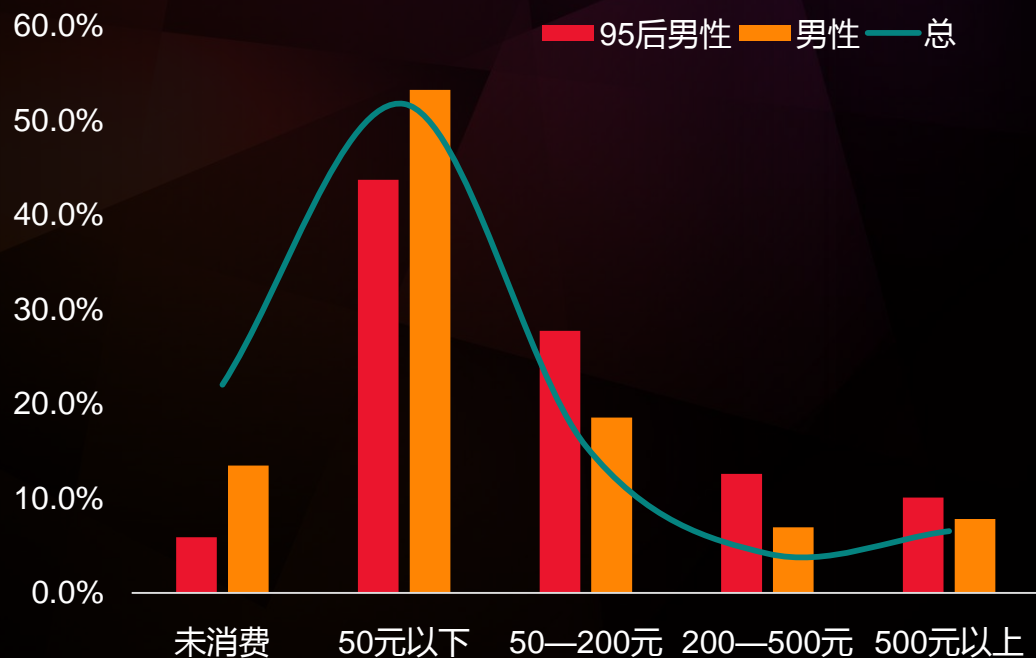
动漫用户周均花费时长



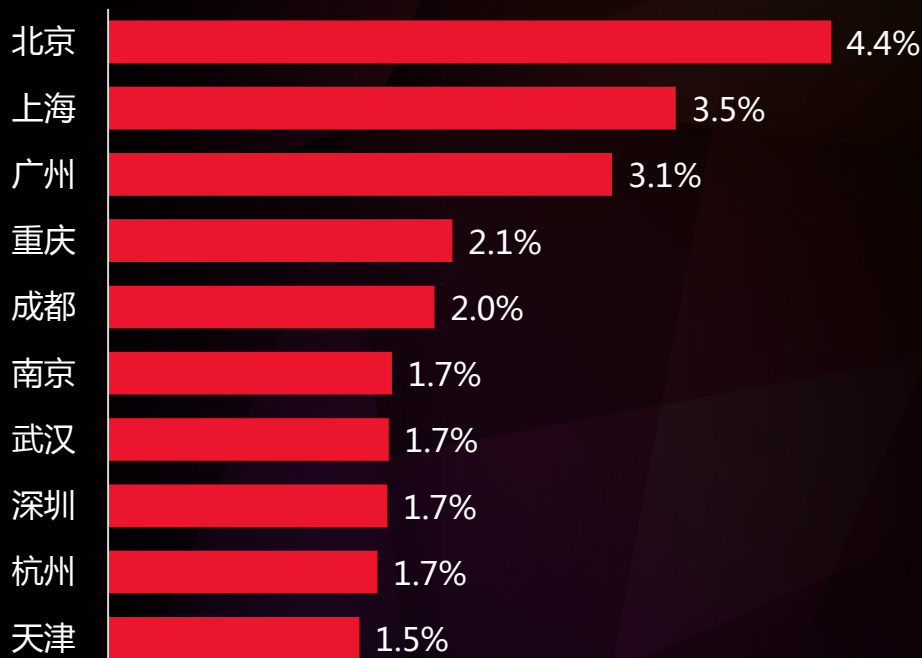
## 2 95后男性用户消费更为主动

- 从每月动漫消费上来看，95后年龄段男性动漫群体同样更主动，消费更高；有**50%**以上的95后男性用户每月花费超过50元，远高于整体动漫用户的**26%**；
- 从分布城市看，95后男性动漫用户，主要分布在北上广，重庆，成都等经济发达城市。

动漫用户月均消费情况



95后男性用户城市分布





# 03

## 动漫内容传播解析

---

## 内容

头部内  
容增长

话题  
高效

国漫  
高人气

### 3 微博动漫头部账号规模持续扩大

头部账号规模 3.4万+  
覆盖粉丝规模 3.5亿+



头部用户：粉丝规模 > 2万或月阅读量 > 10万的用户

### 3 微博动漫KOL表现



发博量

6,767万条



阅读量

4,959亿次



被转发量

3.8亿次



被评论量

2.2亿次



被点赞量

10.8亿次



### 3 动漫内容传播规模

截止2018年10月，新增动漫话题**3.6万**个，话题讨论量达到**1.1亿**次，话题阅读量更是突破**千亿**。



相关话题量  
**3.6万**



话题讨论增量  
**1.1亿次**



话题阅读增量  
**1034亿次**

### 3 动漫内容传播规模

#### 强势老话题

排名	历史话题	阅读增量 (单位：亿)	讨论增量 (单位：万)
	19天	28.9	159.5
	非人哉	16.0	70.5
	锤基	15.4	184.4
4	火影忍者	15.0	80.7
5	海贼王	13.3	89.1

#### 2018崛起新话题

排名	新话题	阅读增量 (单位：亿)	讨论增量 (单位：万)
	水墨国漫洞仙歌	3.0	6.1
	恋上一屋吸血鬼	2.3	480.1
	女九段漫画	1.4	13.1
4	有一种蓝叫灵契蓝	1.2	4.0
5	天籁音灵	1.1	11.1

### 3 动漫作品传播分析

2018年动漫用户提及次数最高的作品中，有7部是经典动漫，粉丝基础非常强大；不过从新番作品的提及来看，全职高手，鬼灯的冷彻，19天等较新动漫其提及量也很可观，尤其是全职高手为年度最热门。意味着用户也在追逐新作品，部分新作经过时间的沉淀也会成为经典。

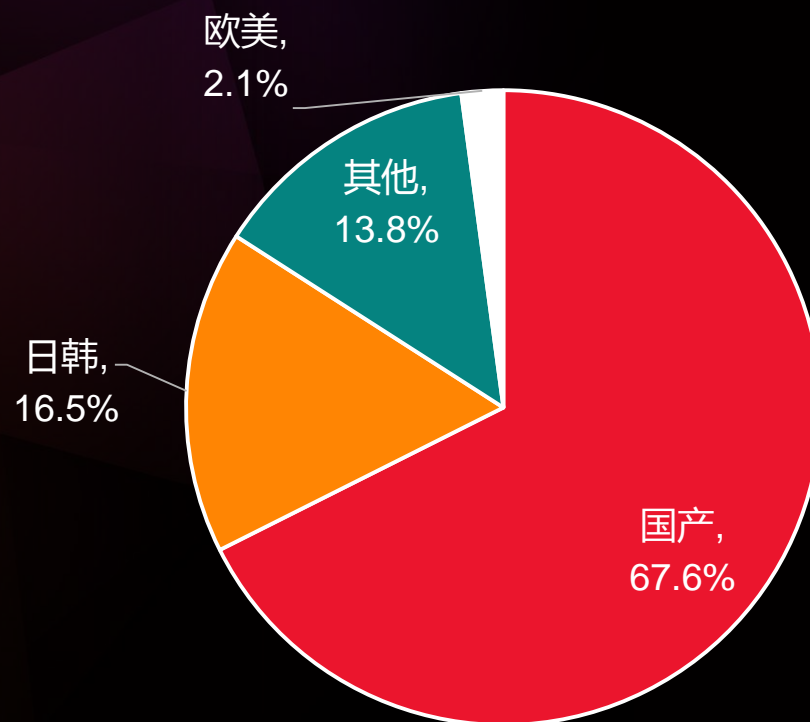
2017年11月-2018年10月  
博文提及次数  
最高的十部作品（万次）



### 3 国产动漫人气超高

用户最喜欢阅读消费的作品类别，从结果来看国产漫画在被调研用户中人气最高，**68%**；其次是日韩的动漫，17%的用户表示阅读更多。

用户阅读较多的动漫





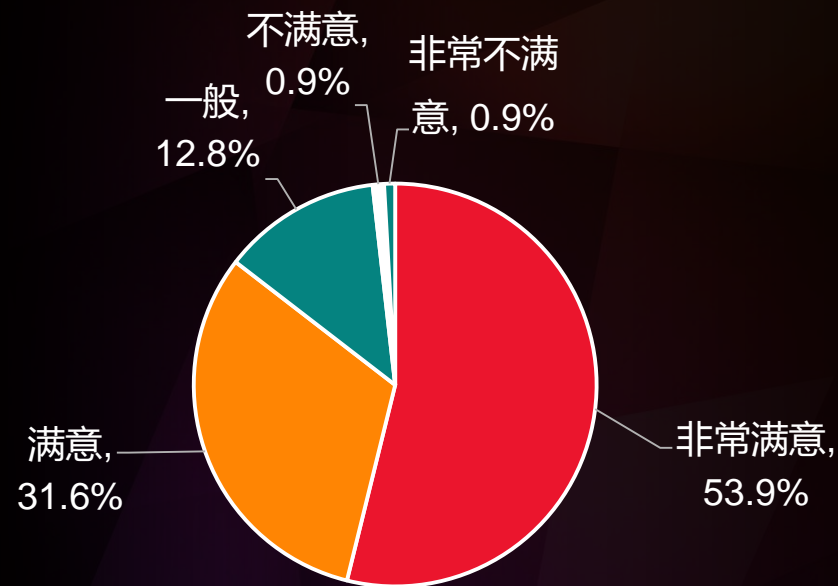
### 3 国漫获得用户普遍认可

国漫的覆盖用户非常之高，调研中超过**90%**的微博动漫用户表示阅读过；同时用户阅读后的总体满意度也较高，达到**86%**。

阅读过国产动漫用户



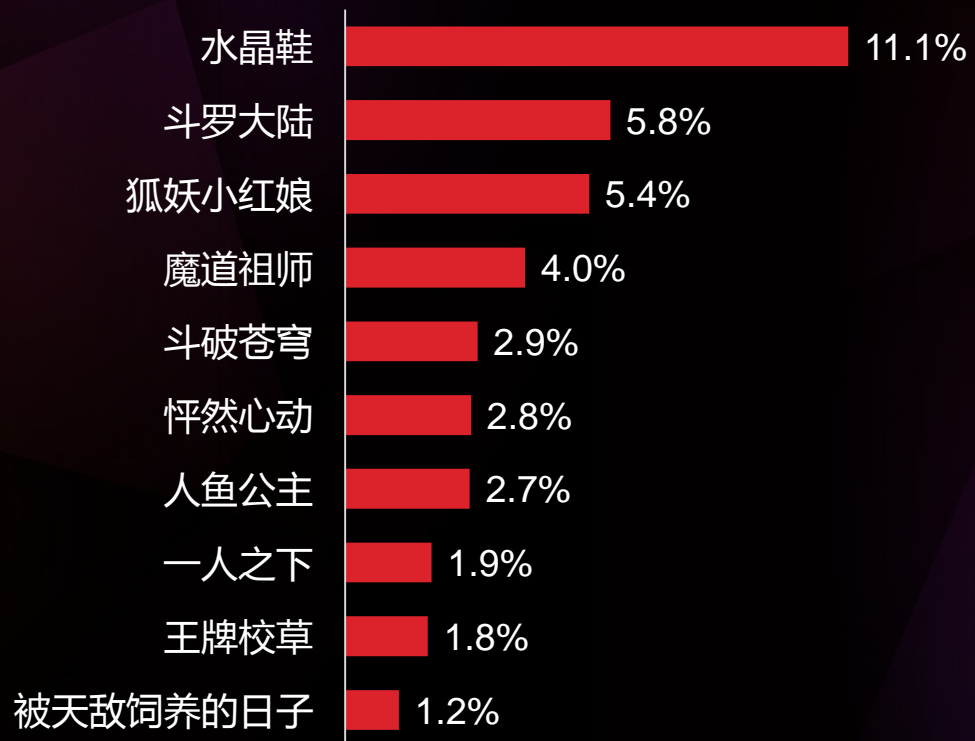
用户的满意度



### 3 《水晶鞋》是微博动漫用户印象最深刻的国漫

微博动漫用户印象最深的国漫是《水晶鞋》，另外三部小说改编漫画《斗罗大陆》《魔道祖师》《斗破苍穹》也排名前列。

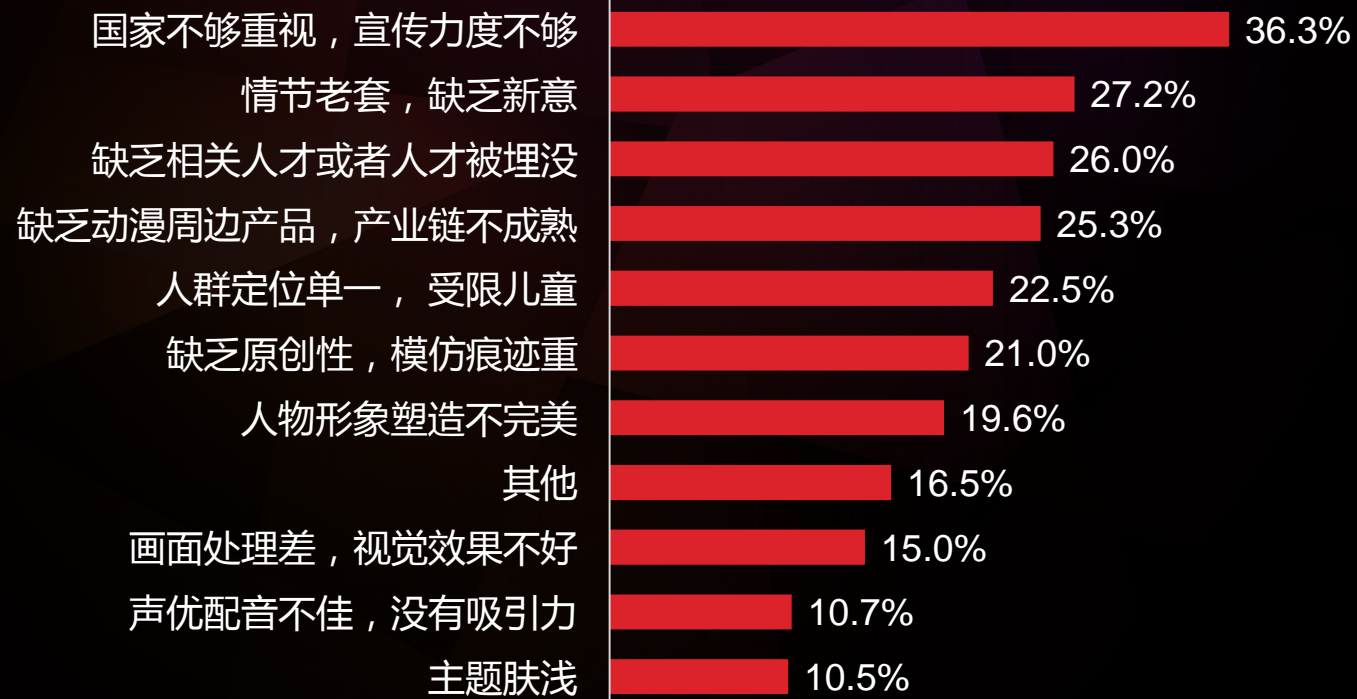
#### 微博动漫用户印象深刻的国产动漫



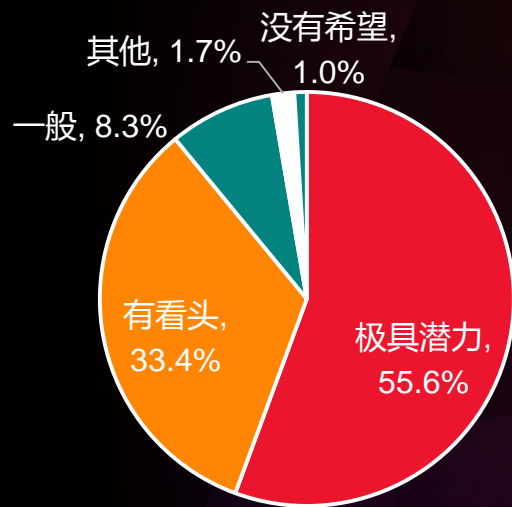
### 3 用户看好国漫未来

虽然国漫现在还存在一些人才、创意、制度上的问题，但它的进步和发展也是有目共睹的，目前，**89%**的被调研动漫用户看好国漫的未来。

#### 国漫的问题



#### 用户对国漫前景的信心



# 04

## 个案分析





## 4 个案分析

### —《水晶鞋》漫画在微博上优秀的数据表现



27万

博文量



9.1亿

博文阅读量



1470万

官方话题  
阅读量

#水晶鞋漫画#

## 4 个案分析

### —《水晶鞋》漫画官微粉丝的用户画像

#### 性别比例

20.8%



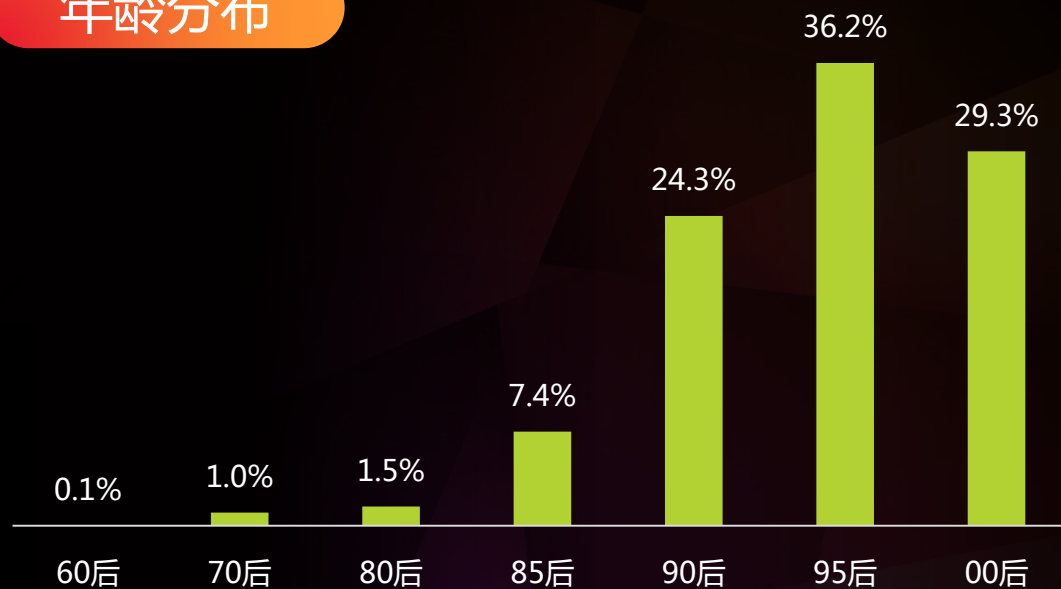
VS

79.2%



- 从性别比例看水晶鞋漫画备受女生关注，比例高达79%。

#### 年龄分布



- 从年龄分布看，该漫画年轻用户关注较多，90后以下人群占比接近90%。

## 4 个案分析

—借势+主题+大V，激起用户互动传播热情

- 《水晶鞋》漫画借明星分手事件（阚清子&纪凌尘），结合动漫校园复仇主题，在7月27日策划“渣男”内容博文，并通过微博官微，新浪新闻等多平台发布，引爆热点。
- 通过苍南派，琦殿等大v转发，有效扩大内容传播，使当日博文累计阅读量达1406万。



未来可期

THANK YOU

