

A woman wearing a purple towel on her head and a red robe is pushing a shopping cart filled with various items. She is walking on a concrete surface next to a blue corrugated metal wall. The scene is brightly lit, suggesting it is daytime.

2018 “双11” 数据报告

TA们关注的在360都能找到

360营销学院-2018年11月

报告导读

01

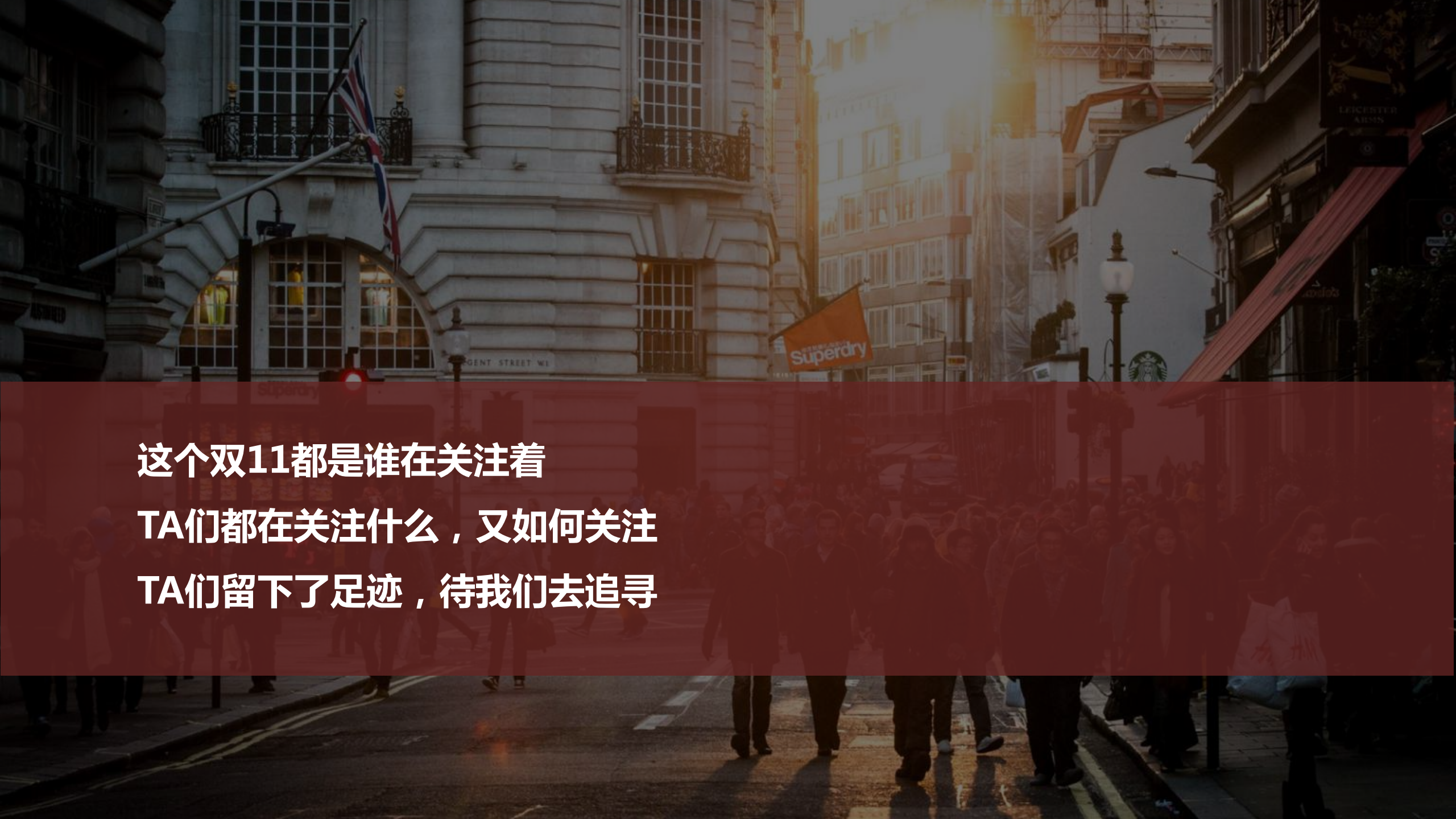
数据来源：

- ① 360大数据；通过360平台关注电商相关内容
- ② 关注量为网站浏览量，流量为广告点击量
- ③ 分析对象主要为：天猫、淘宝、京东、苏宁、国美、当当、拼多多、华为、九阳等

02

数据周期：

- ① 趋势数据：2018年10月20-11月13日及同期
- ② 人群数据：2018年10月20-11月13日



这个双11都是谁在关注着
TA们都在关注什么，又如何关注
TA们留下了足迹，待我们去追寻

TA们关注节奏与去年相似，关注量增长了21.4%

双11关注量情况

—17年 —18年

- 小高峰和峰值时间点与同期一致
- 双11当日同比增长10.4%
- 18年双11当天关注量是11月1号的1.87倍，是10月20号的2.16倍

11月11号
当天峰值

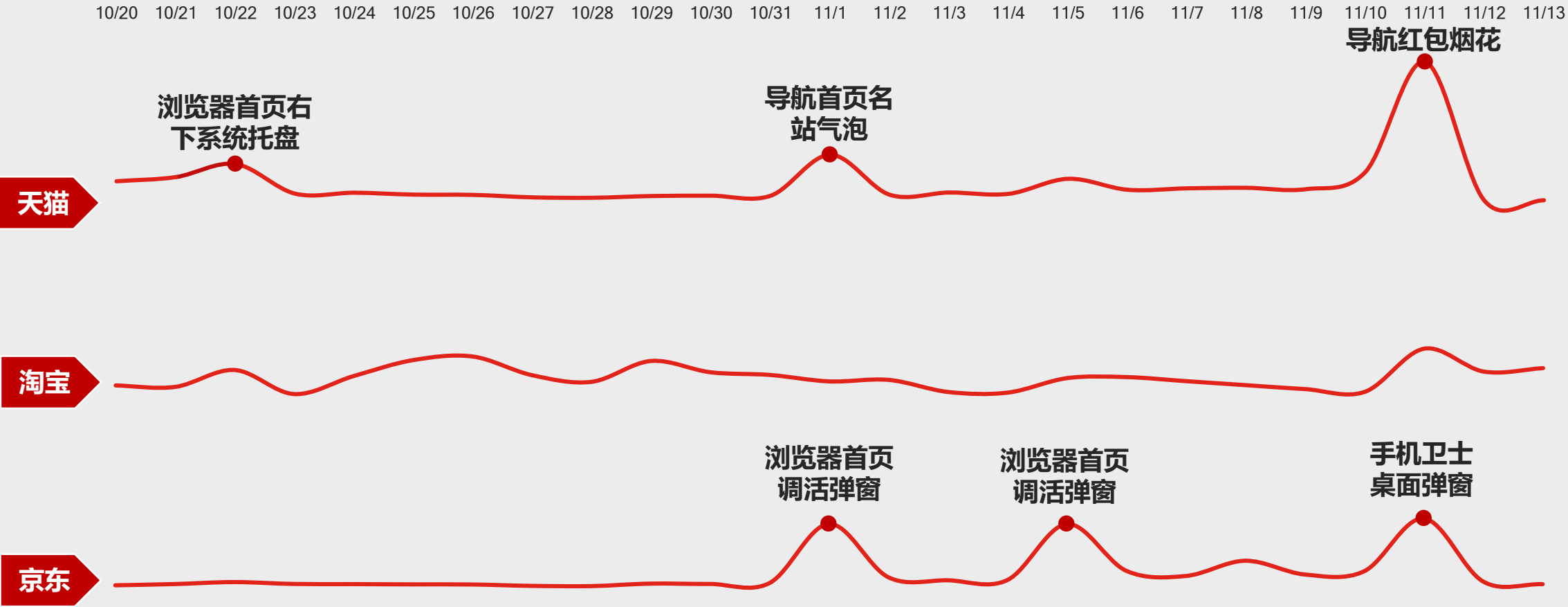
11月1号小高峰



激烈的竞争也促成营销节点的不同

- 电商平台间进行补位式的错峰营销
- 淘宝营销节奏较为平稳

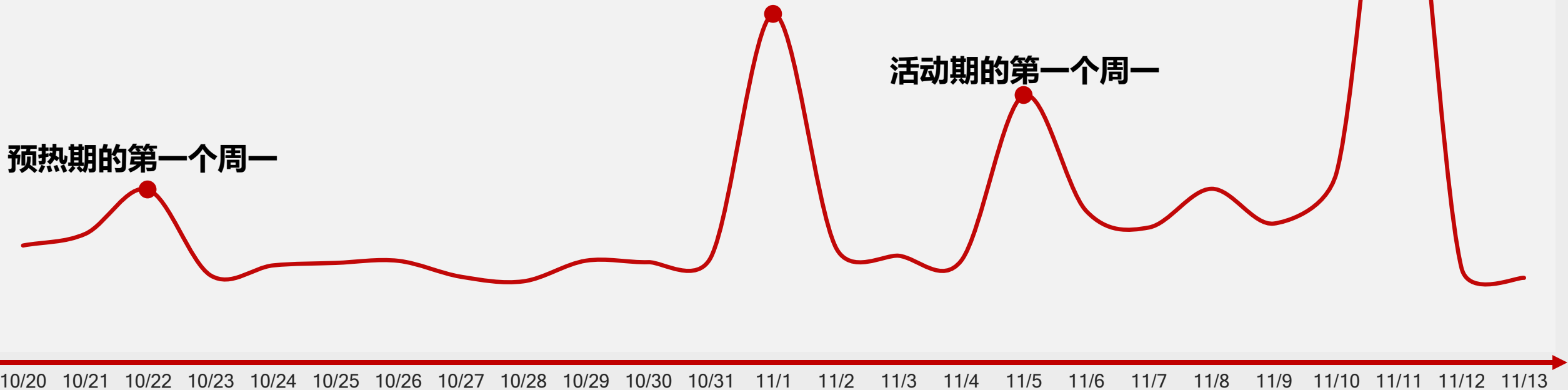
部分电商平台流量趋势



TA们不仅在活动节点关注，也喜欢在周一关注

18年双11流量走势

- 11月1号和11月11号是流量高峰
- 活动节点紧邻的周一也是流量小高峰

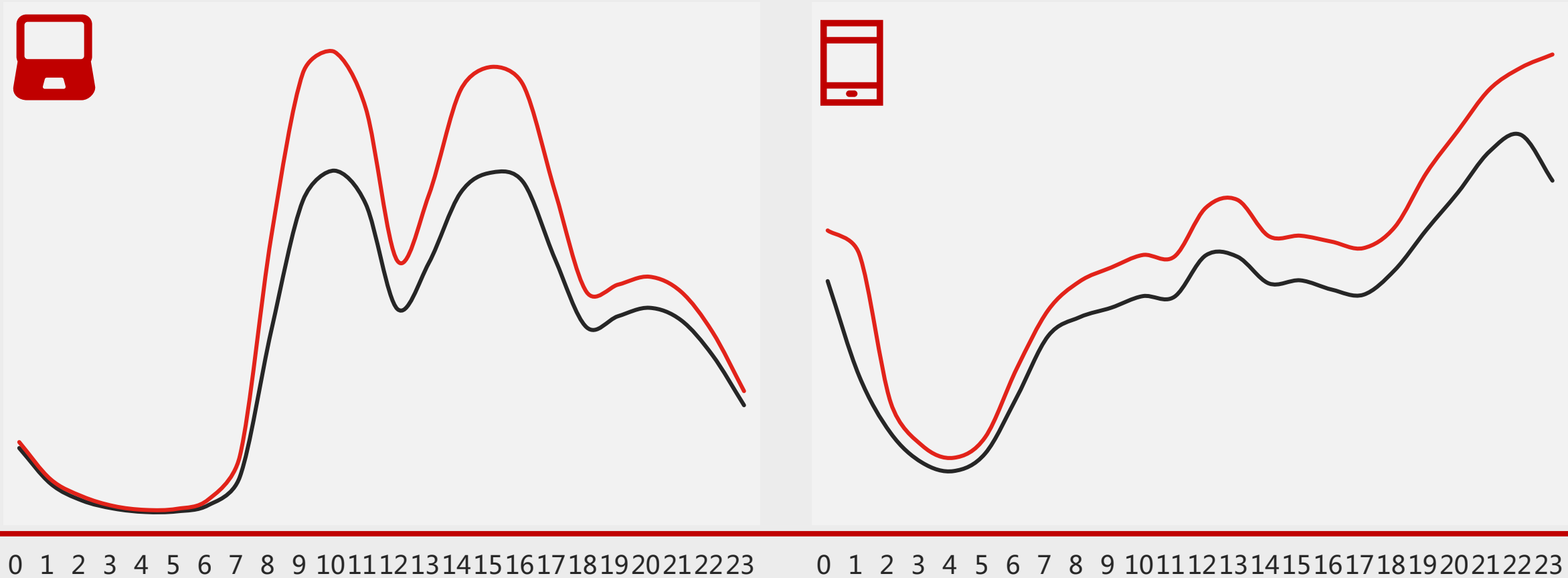


同时TA们在移动端的热情更具持续性

- PC端依旧是上午10点和下午3点是浏览高峰
- 移动端浏览热度从晚上10点至次日凌晨，比去年持续性更强

—17年—18年

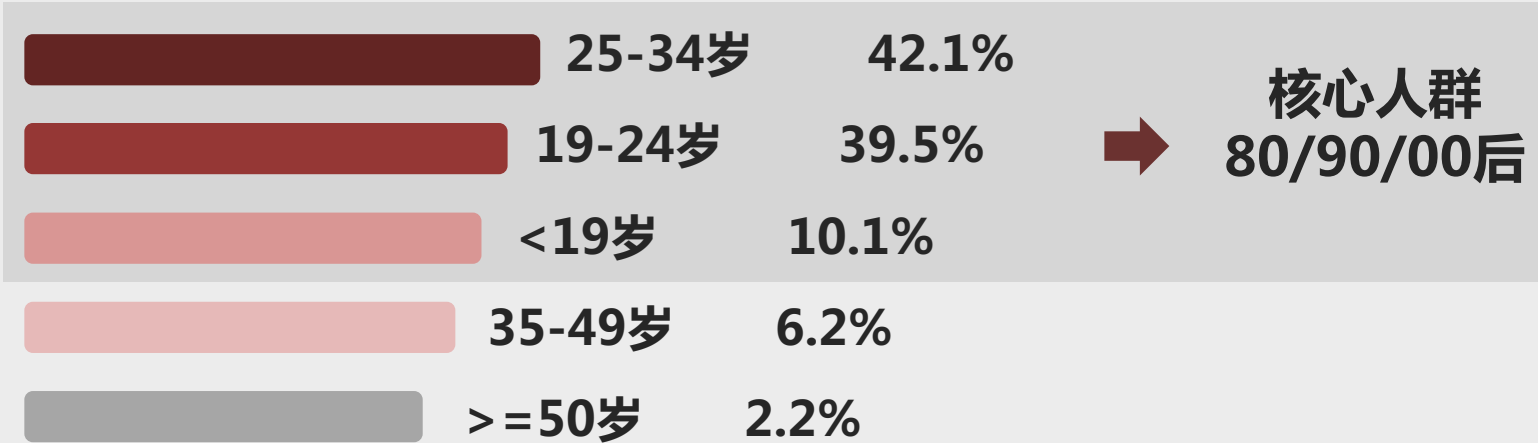
浏览时段分布



80/90/00后是关注电商的核心人群

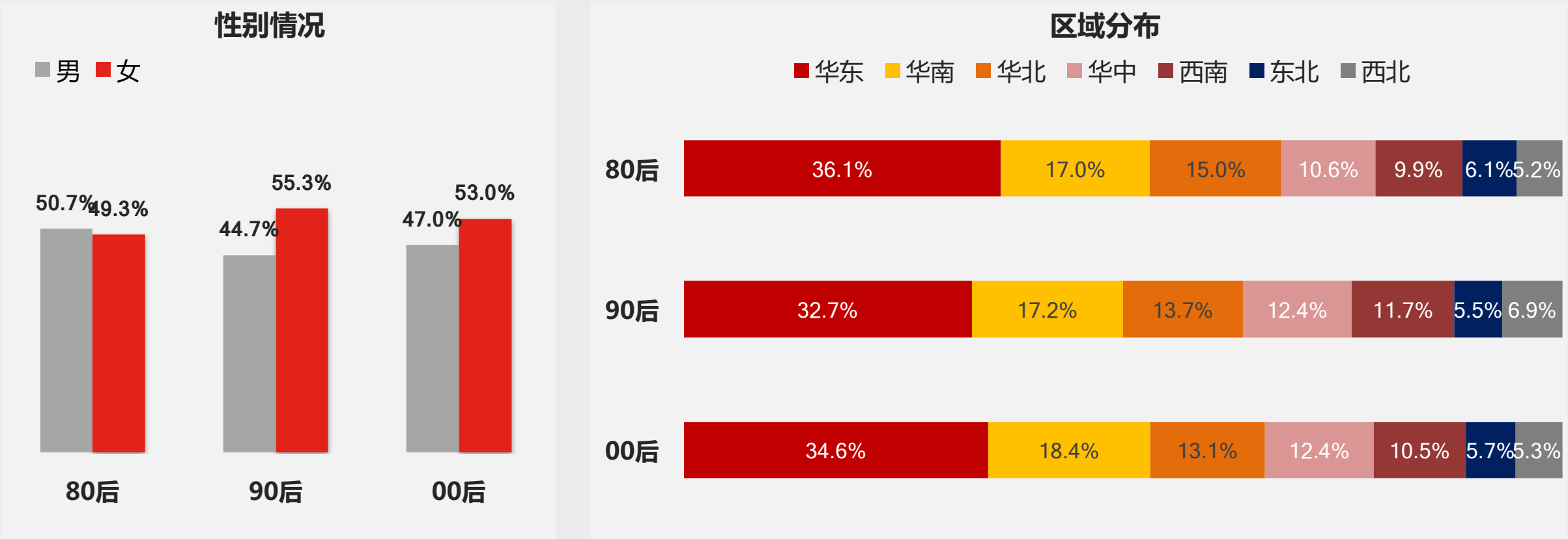


关注电商人群年龄结构



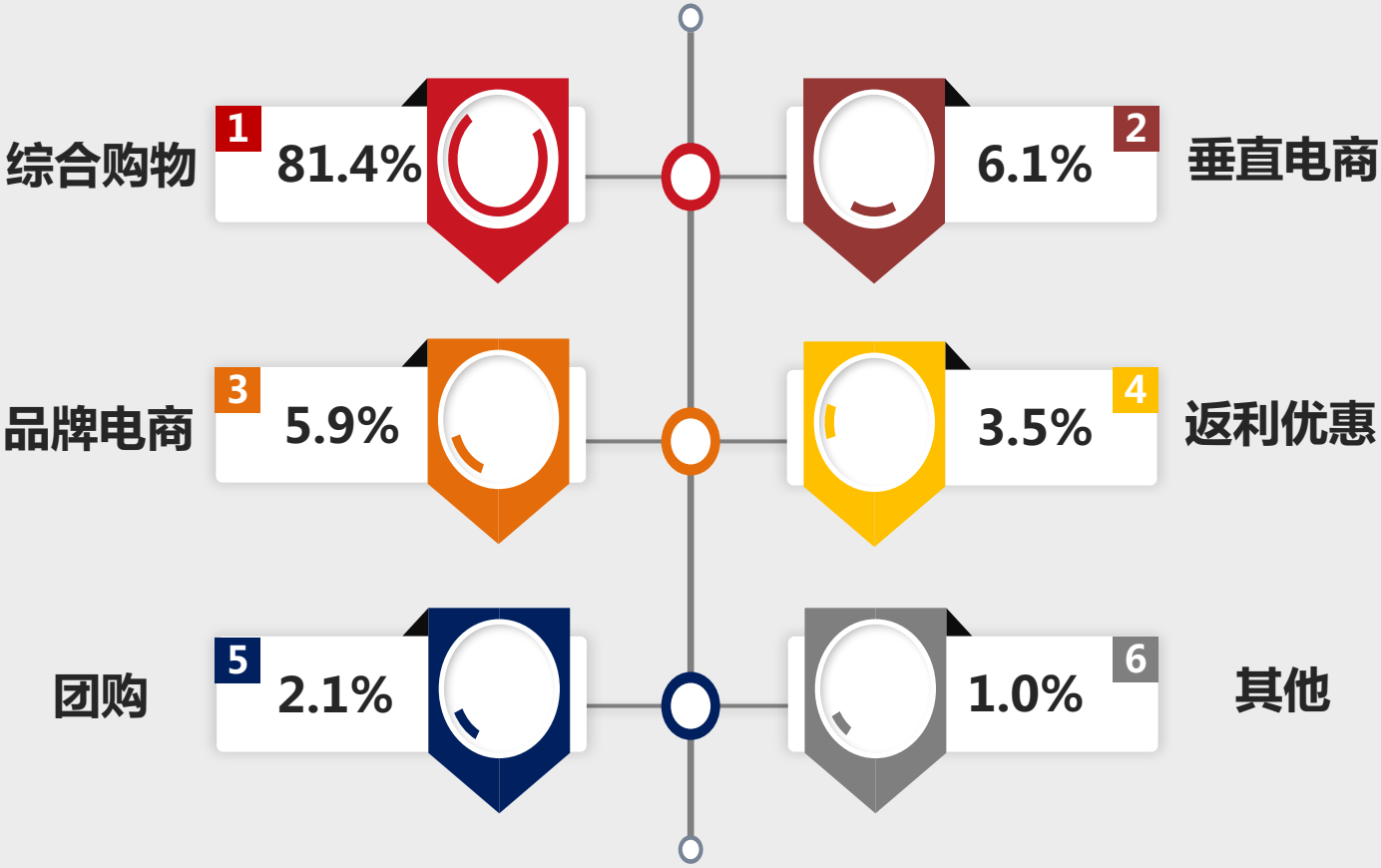
TA们大多来自华东及华南

- 80后男性更关注电商，90/00后则以女性为主



TA们主要关注综合购物电商

综合购物/垂直电商/品牌电商合计关注占比超90%

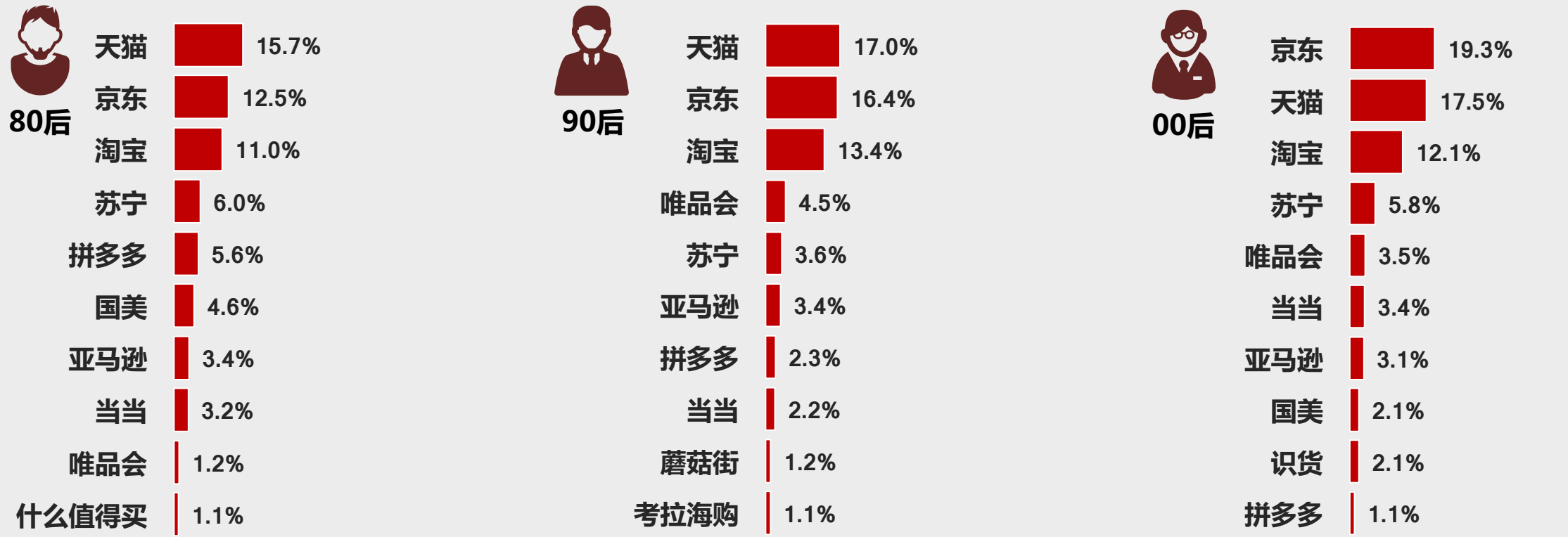


- 综合购物电商平台（如天猫、京东、淘宝等）关注占比超80%
- 垂直电商和品牌电商合计关注占比为12%

天猫/京东/淘宝是TA们的最爱

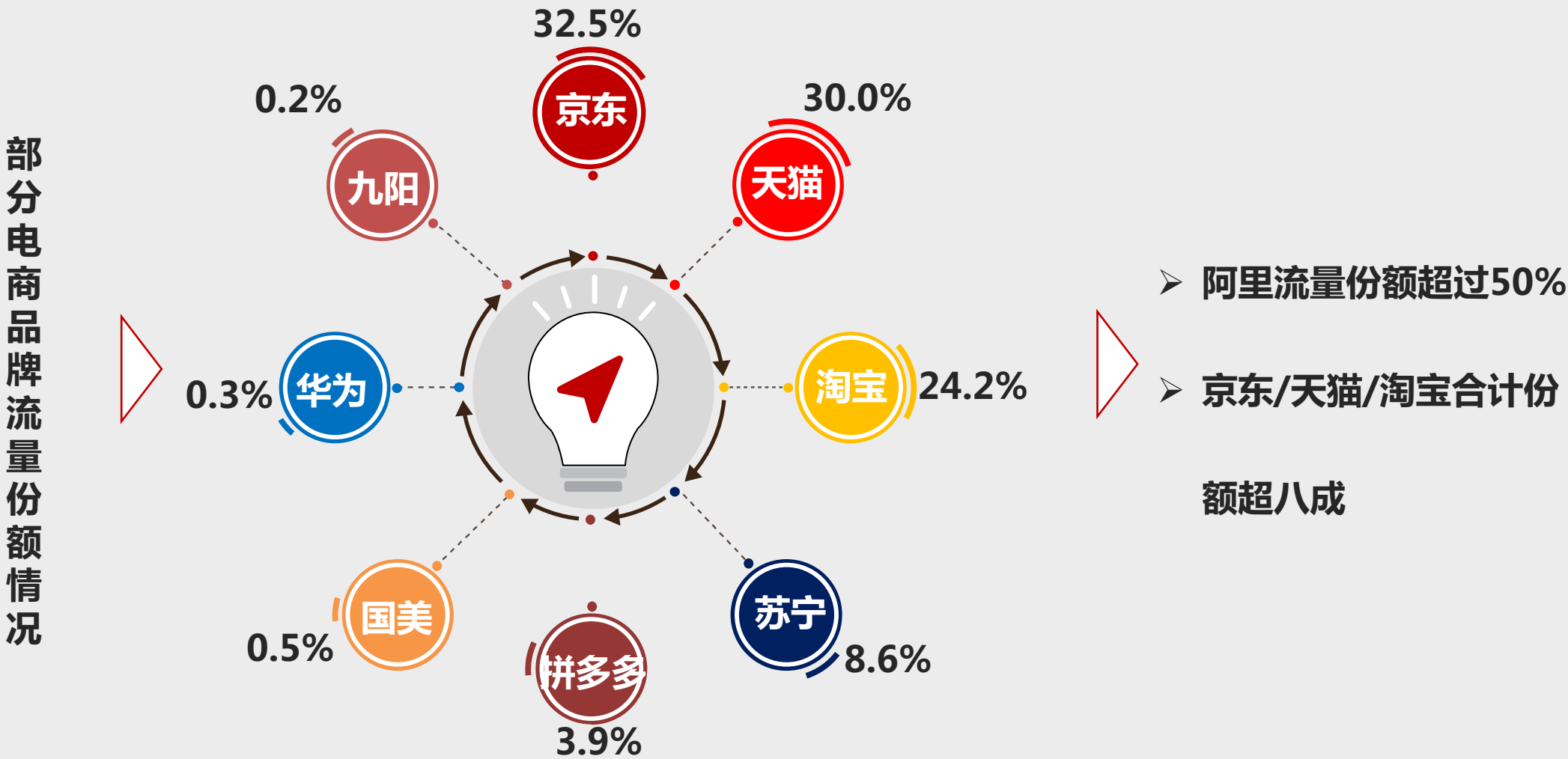
- 80/90后更关注天猫，00后更爱京东
- 80/90后相比00后更关注拼多多

不同年龄人群对电商品牌关注情况



TA们的喜爱在流量的份额上也得以体现

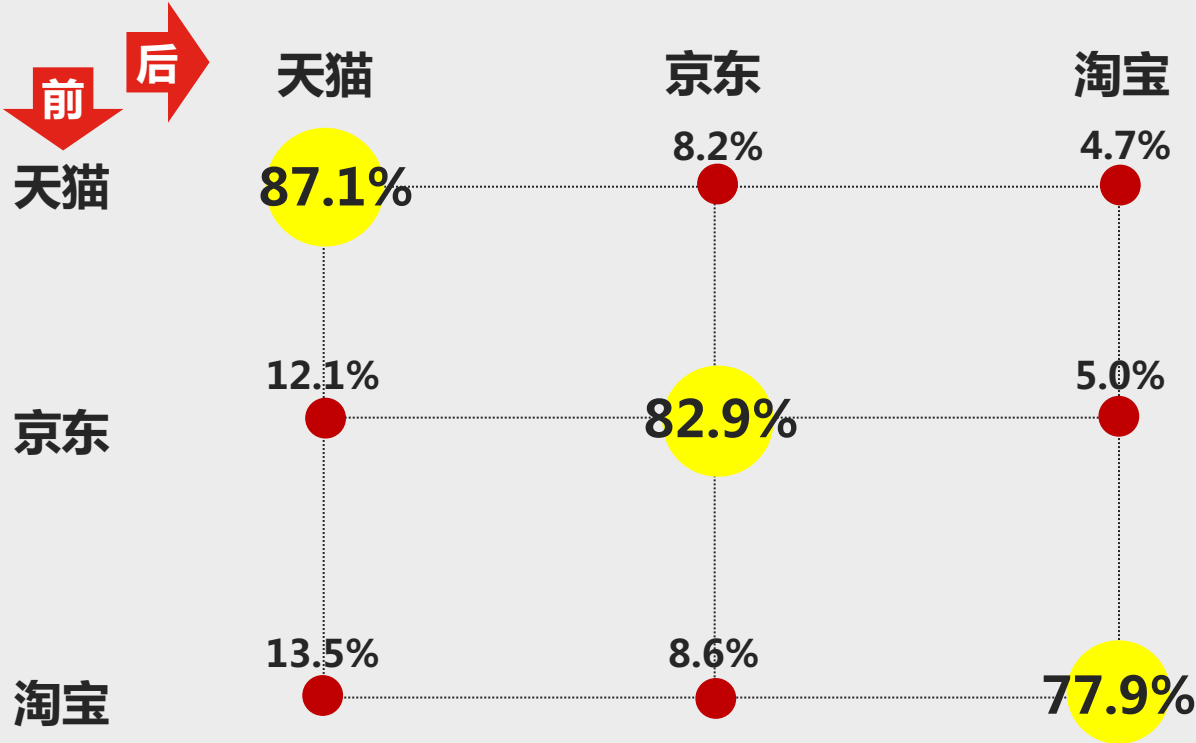
- TOP3品牌流量份额超80%



TA们对电商品牌的关注并非固定

- TA们在电商之间比较选择
- 天猫和京东竞争关系相对最紧密

部分电商平台关注转移情况



- 天猫的忠诚度相对最高
- 天猫获取关注的能力相对最强
- 天猫和京东的竞争较强

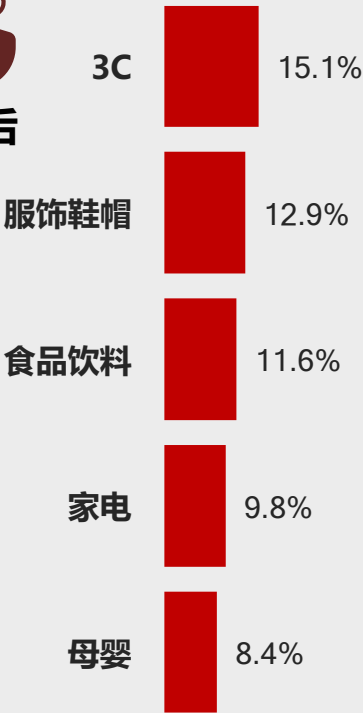
TA们爱3C爱吃爱服饰

- 80后最关注3C，对家电/母婴有一定关注度
- 90/00后最关注吃，爱美。00后更关注运动

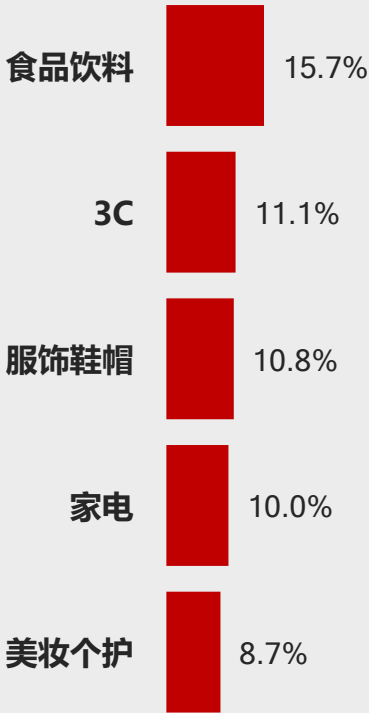
不同年龄人群对电商品类关注情况



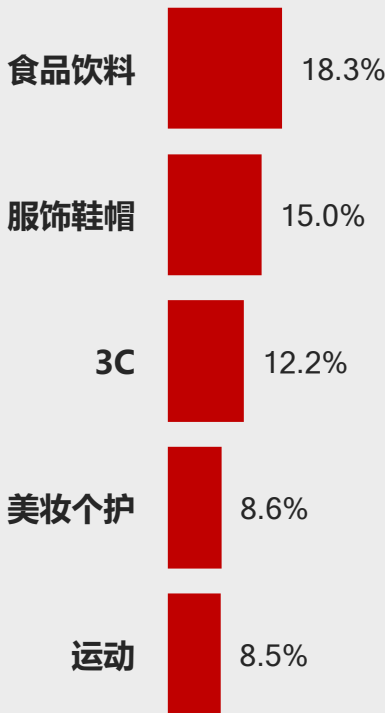
80后



90后

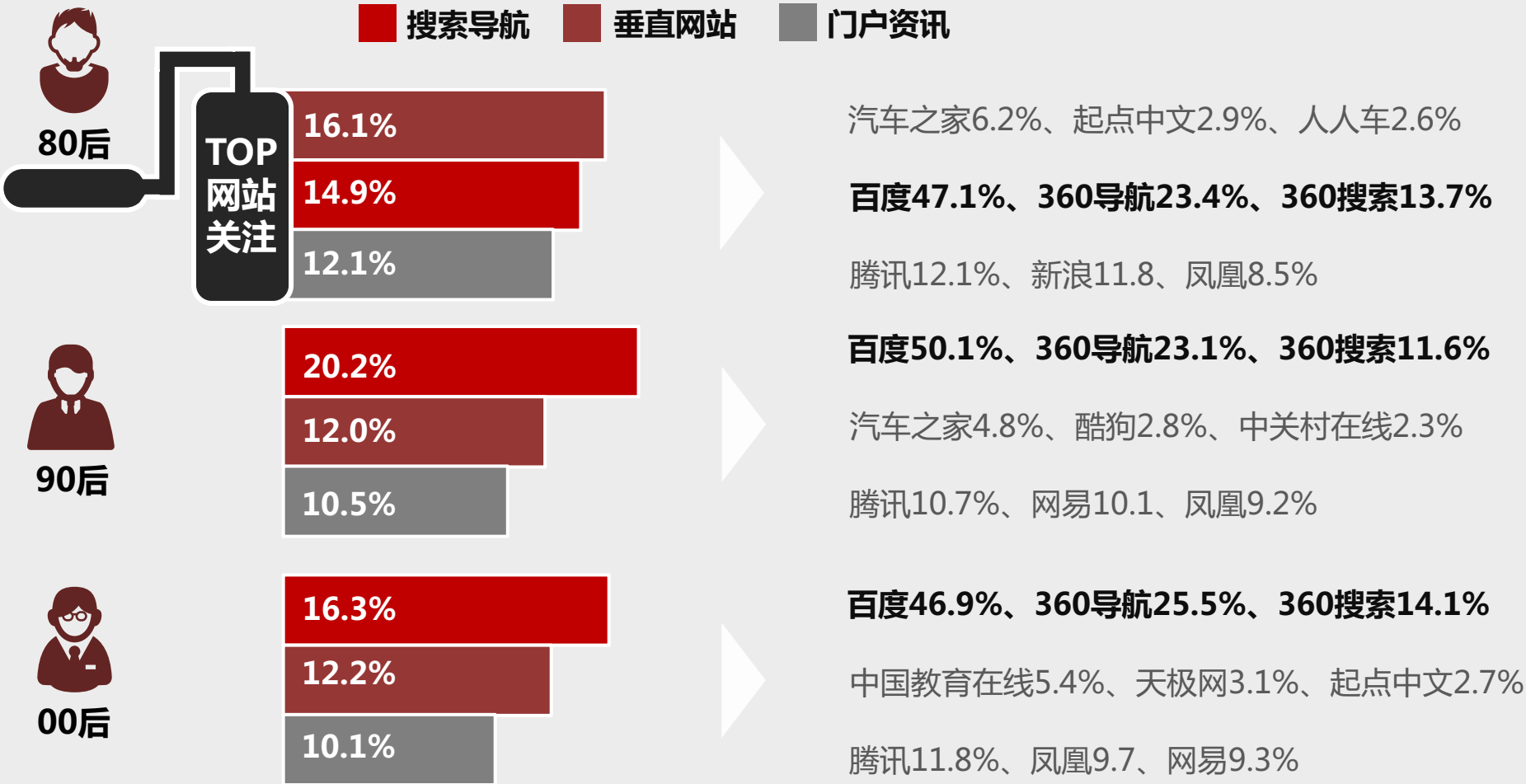


00后



TA们关注电商的同时还会关注其他网站

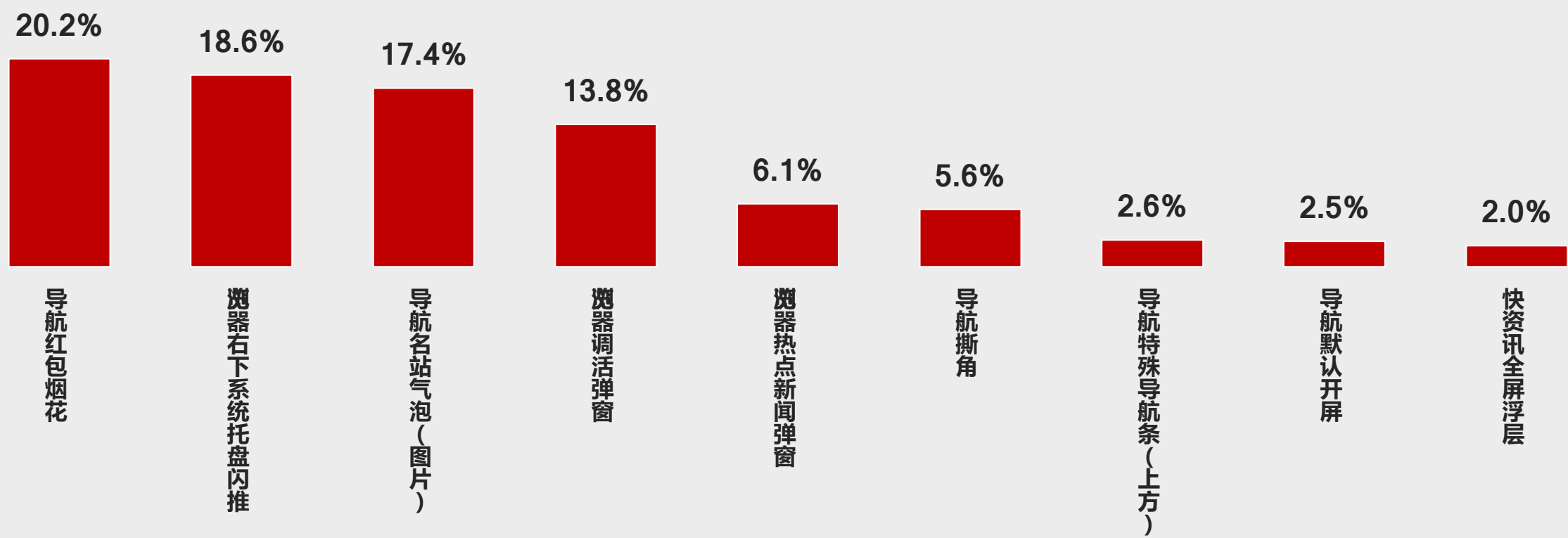
- 搜索导航/垂直网站/门户资讯类网站是最常关注的
- 搜索导航中，百度/360导航/360搜索集中度高



TA们对导航的广告更敏感

- 导航红包烟花/名站气泡等流量较高

PC端广告位流量TOP



TA们在移动端关注很多，流量增速很快

- 18年移动端流量提升50%+

移动端关注诸多内容



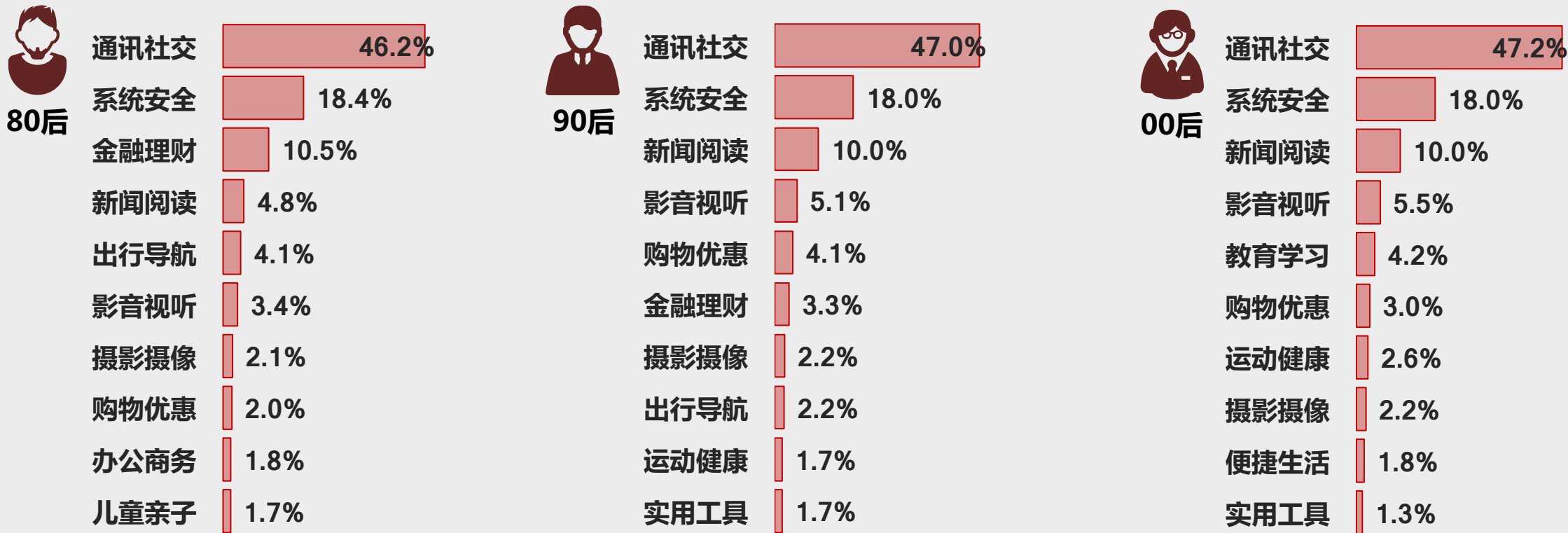
移动端流量
比17年上涨

+57.5%

TA们移动端最活跃的APP相似

- 除基本的通讯社交类APP最活跃外，系统安全类APP活跃度也很高

不同年龄人群APP活跃情况



微信/QQ在TA们生活中必不可少，也常使用手机卫士/手机助手

- 通讯社交APP中微信/QQ/微博最活跃
- 系统安全APP中手机卫士/手机助手/清理大师最活跃

高活跃通讯社交类APP



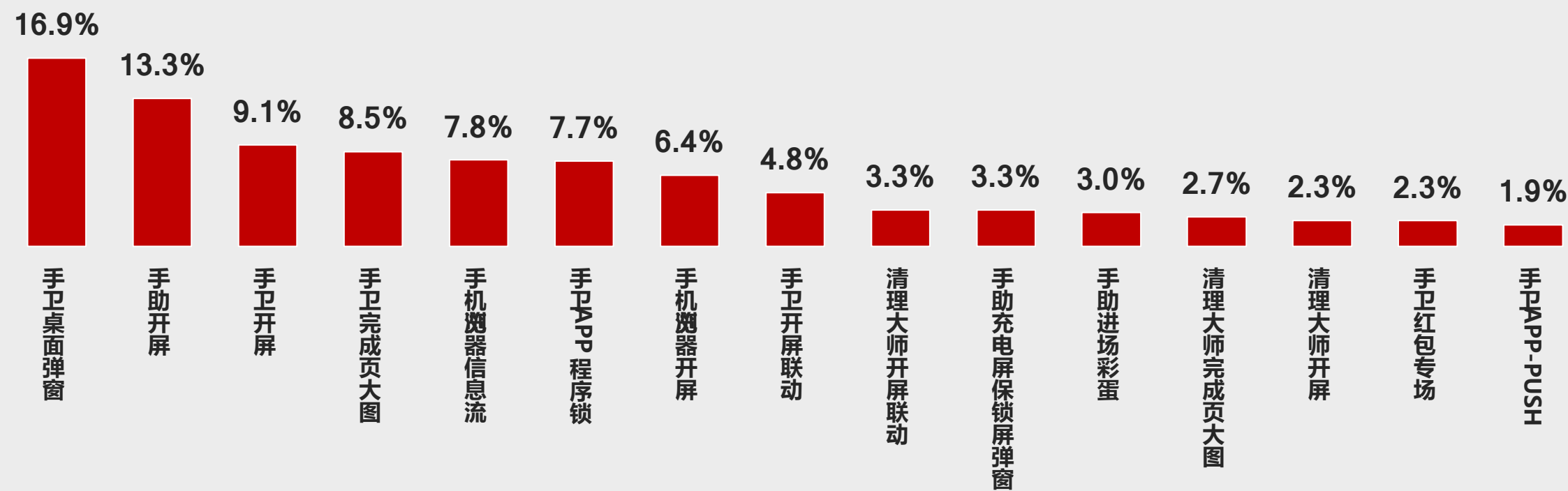
高活跃系统安全类APP



TA们对手机卫士和手机助手的广告触及较多

- 手卫桌面弹窗/手助开屏等流量较高

移动端广告位流量TOP





若需获取360商业产品最新动态
请关注微信公众号:360营销学苑
或登录yingxiao.360.cn