

# Manual de usuario

---

**ABRIL 10**

---

**Aaron Palacios Olea  
Sellit**



**SELLIT**

# Introducción

A lo largo del proyecto se ha intentado implementar un diseño limpio, sencillo y amigable para el usuario.

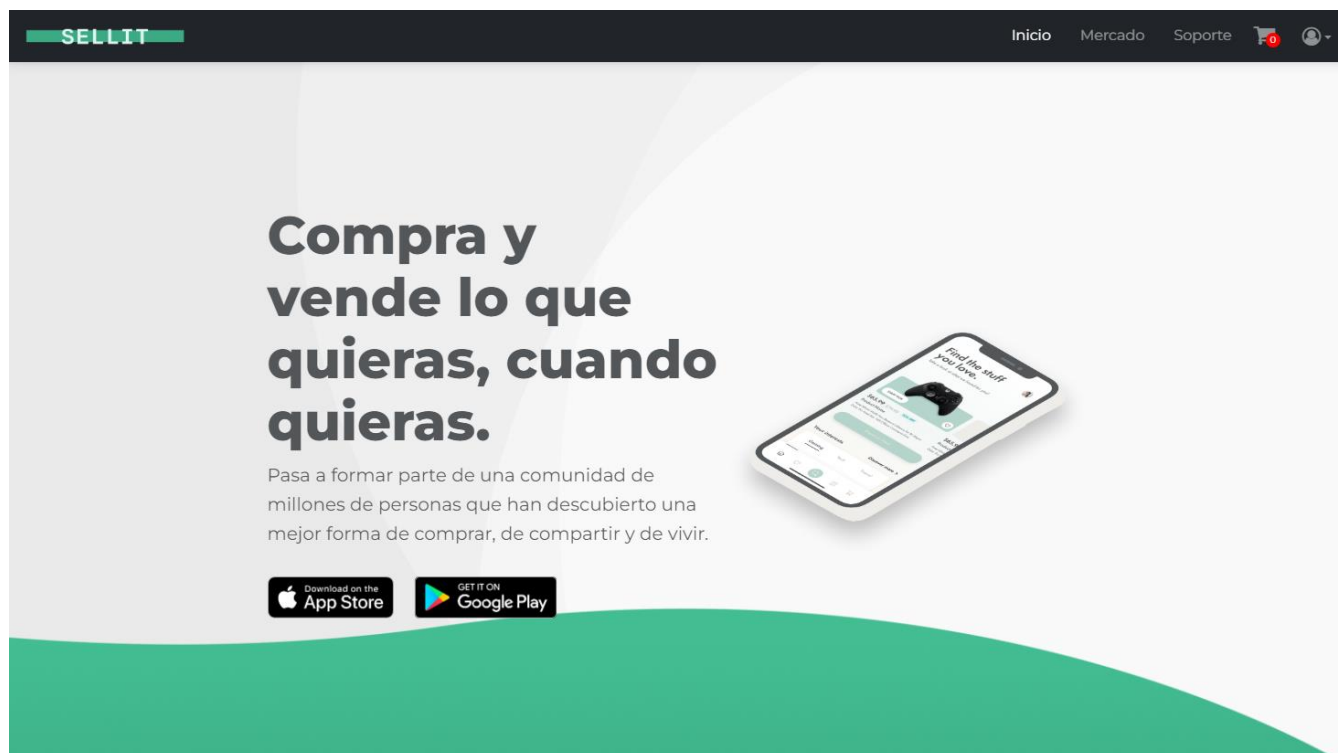
Se han intentado simplificar todas las funcionalidades de manera que sean más entendibles e intuitivas.

A parte, se han agregado unas cuantas animaciones y transiciones para que dé esa sensación de fluidez mientras se navega por la web.

Por último, se ha tratado de hacer diseño responsive, aunque está mas enfocado a ser utilizado en ordenadores.

Recomendamos utilizar el navegador Chrome.

Esto es Sellit.



---

# Información general

## ¿De qué trata Sellit?

Sellit es una plataforma online donde personas y proveedores pueden vender sus productos de forma rápida y sencilla.

Se les ofrece un panel de gestión donde ahí pueden organizar y editar sus productos, ver las ventas mensuales, ver la cantidad de stock disponible...

En el momento en que algún cliente compre un producto, el vendedor no sabrá en ningún momento los datos del comprador, ya que el objetivo de Sellit es la privacidad de los consumidores.

Por ello, Sellit se encargará de la gestión y distribución de los productos.

# Funcionalidades

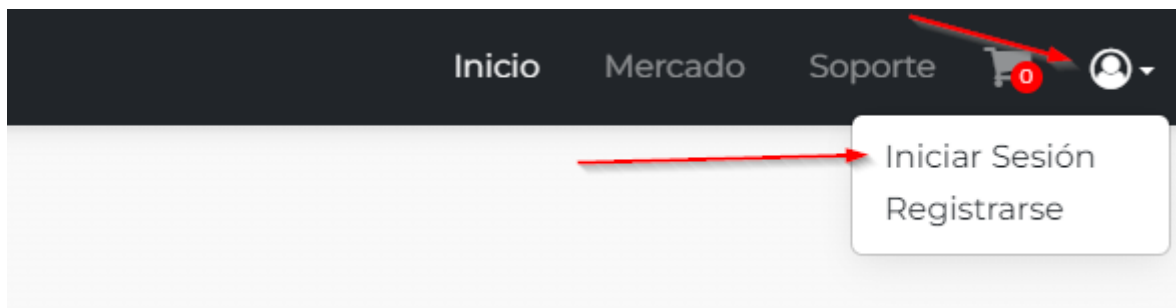
## Cliente

### Autenticación

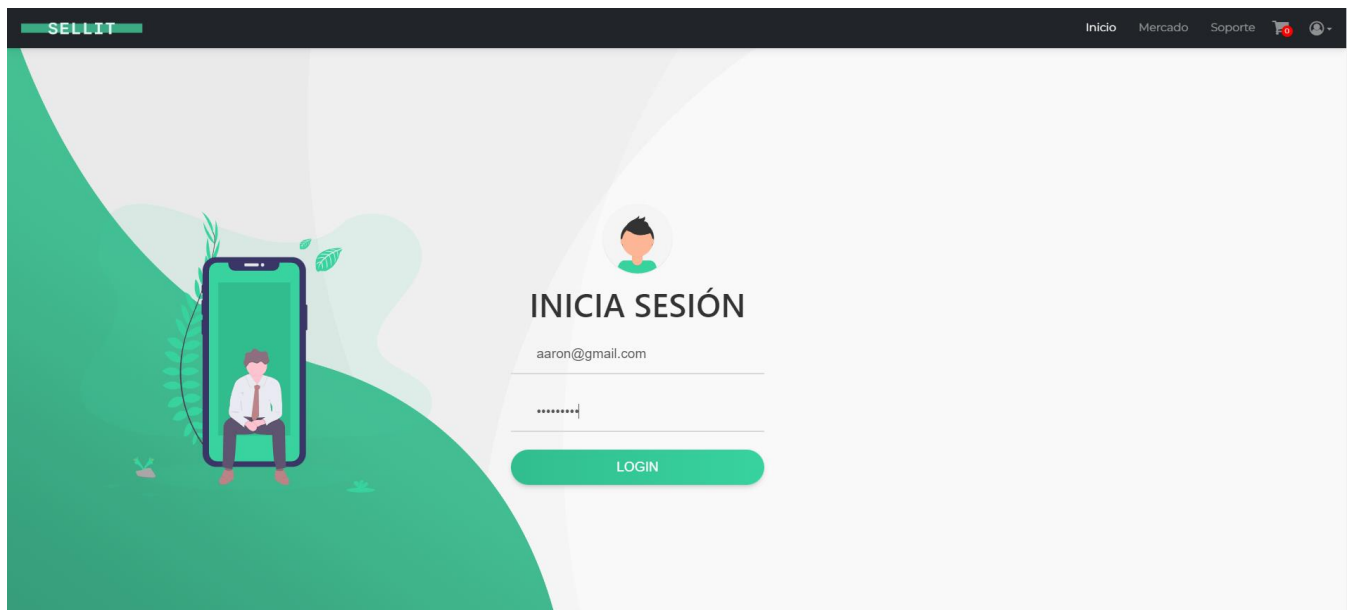
Para autenticarse, los usuarios clientes tienen 2 formas: Login o Register.

#### Login

Para acceder a la página login, tenemos que desplegar el icono de usuario en el navbar y seleccionar “Iniciar Sesión”:

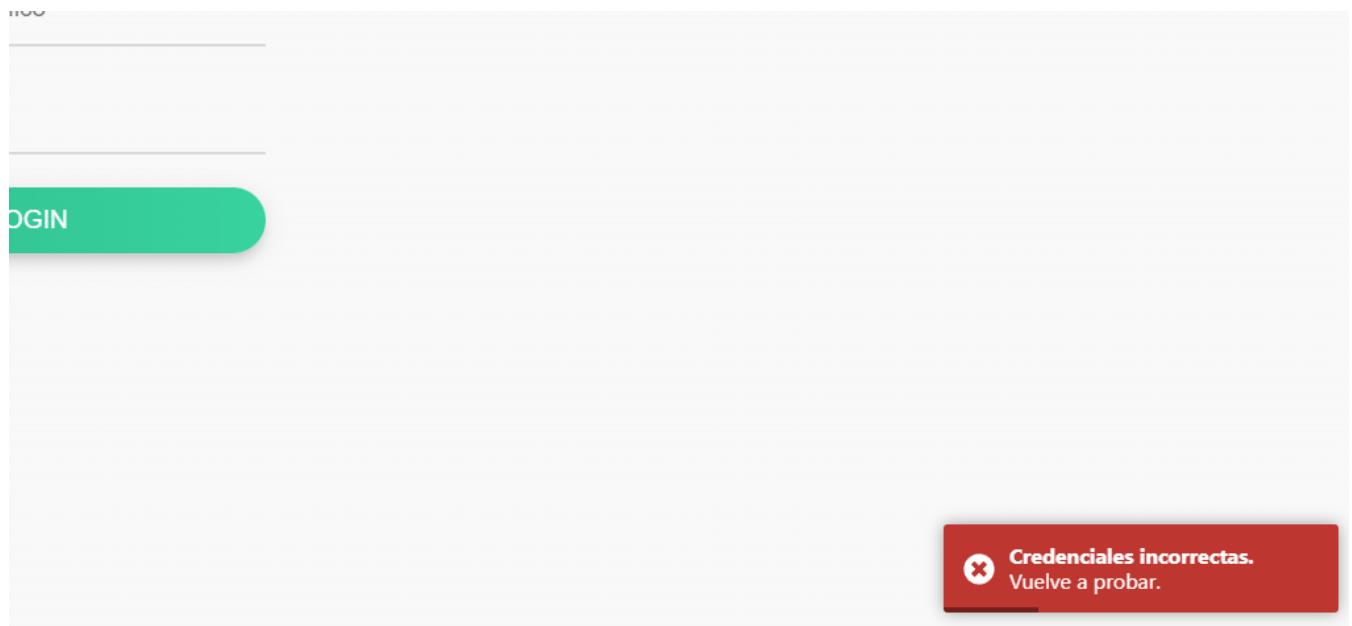


Una vez dentro podremos introducir en el formulario tanto el mail como el password:



---

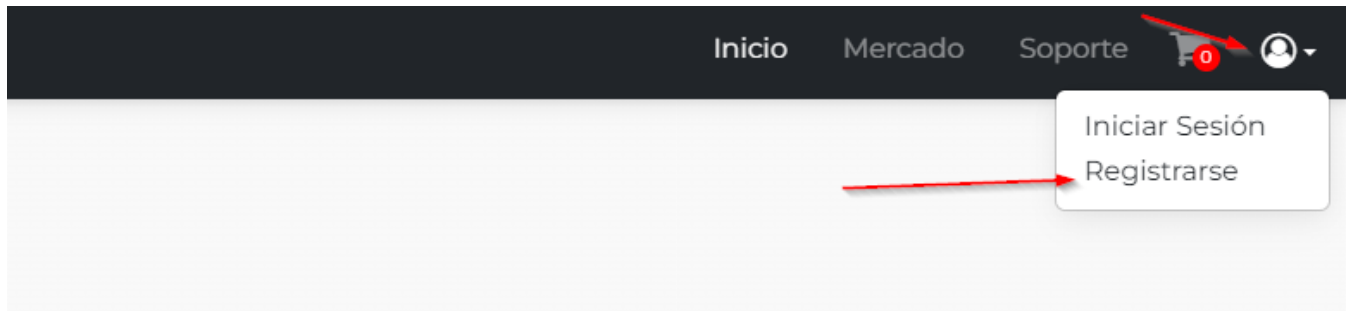
En el caso que las credenciales no sean válidas, se mostrará un aviso al usuario:



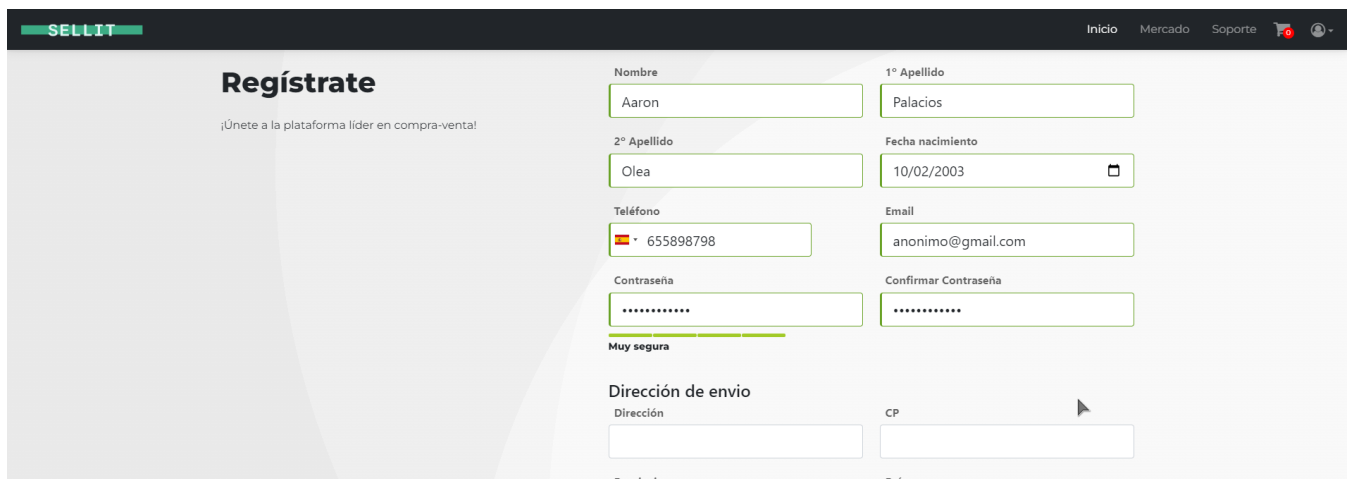
Y si el usuario se autentica correctamente, volverá a la página donde estaba situado antes de querer iniciar sesión.

## Register

Para acceder a la página de registro hacemos el mismo procedimiento que en el login:



Una vez dentro el usuario podrá empezar a rellenar los campos:



Cabe destacar varios puntos en este formulario.

El primero son los campos reactivos.

Es decir, si un campo es válido, se marcará en verde, pero si no lo es, este se marcará en rojo y mostrará el mensaje de error:

Formulario de registro con los siguientes campos:

- Nombre:** Aaron (verde)
- 1º Apellido:** Palacios (verde)
- 2º Apellido:** (rojo, mensaje: El campo es obligatorio)
- Fecha nacimiento:** 10/02/2003 (verde, icono calendario)
- Teléfono:** España 655898798 (verde)
- Email:** mail no válido (rojo, mensaje: Formato incorrecto)
- Contraseña:** (verde, 8 puntos, barra de progreso: Muy segura)
- Confirmar Contraseña:** (verde, 8 puntos)

Si algún campo no es válido, el botón de enviar quedará deshabilitado:

Formulario de registro con los siguientes campos:

- Provincia:** (rojo, mensaje: errors.required)
- País:** (rojo, mensaje: errors.required)
- REGISTRARSE:** Botón deshabilitado (gris)
- Dirección de facturación:**
  - ¿Utilizar la misma dirección de envío?: ☒ No / ☐ Sí
  - Dirección:** Calle Bilbao n7 (verde)
  - CP:** 43717 (verde)
  - Provincia:** Tarragona (verde)
  - País:** España (verde)
  - REGISTRARSE:** Botón deshabilitado (gris)

También se ha contemplado la seguridad de la contraseña del usuario.

Podemos ver que se nos indica la seguridad de la contraseña dinámicamente:

The image displays four password strength indicators arranged in a 2x2 grid. Each indicator consists of a text input field labeled 'Contraseña' and a progress bar below it. The progress bar is divided into four segments, with the first segment highlighted in a color corresponding to the security level. The security levels and their corresponding progress bar colors are: 'Nada segura' (red), 'Poco segura' (orange), 'Segura' (green), and 'Muy segura' (dark green). The first indicator shows a 4-character password (4 dots) and is 'Nada segura'. The second shows a 6-character password (6 dots) and is 'Poco segura'. The third shows an 8-character password (8 dots) and is 'Segura'. The fourth shows a 10-character password (10 dots) and is 'Muy segura'.

De tal forma que si la contraseña no llega al mínimo de “Segura”, el botón de enviar quedará deshabilitado también.

Por otro lado, la confirmación de la contraseña tiene que coincidir:

The image displays two password confirmation forms arranged in a 2x2 grid. Each form consists of a text input field labeled 'Contraseña' and a text input field labeled 'Confirmar Contraseña'. The first form shows a 10-character password (10 dots) in the 'Contraseña' field and an empty 'Confirmar Contraseña' field. Below the 'Confirmar Contraseña' field, the text 'Formato incorrecto' is displayed in red. The second form shows a 10-character password (10 dots) in the 'Contraseña' field and a 10-character password (10 dots) in the 'Confirmar Contraseña' field. Below the 'Confirmar Contraseña' field, the text 'Las contraseñas no coinciden' is displayed in red. The 'Contraseña' field in both forms has a progress bar below it, which is fully green, indicating 'Muy segura'.



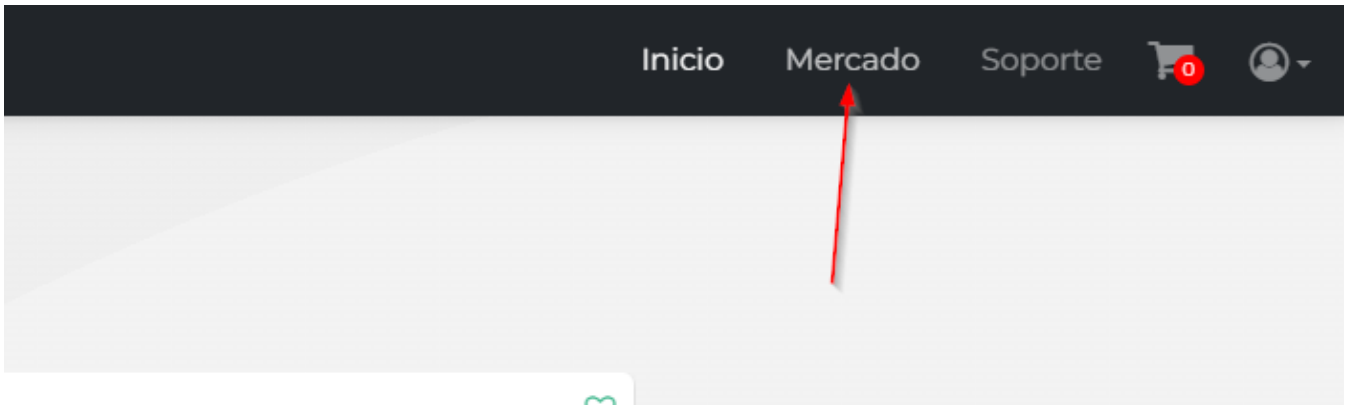
---

# Funcionalidades

## Cliente

### Navegación por el Mercado

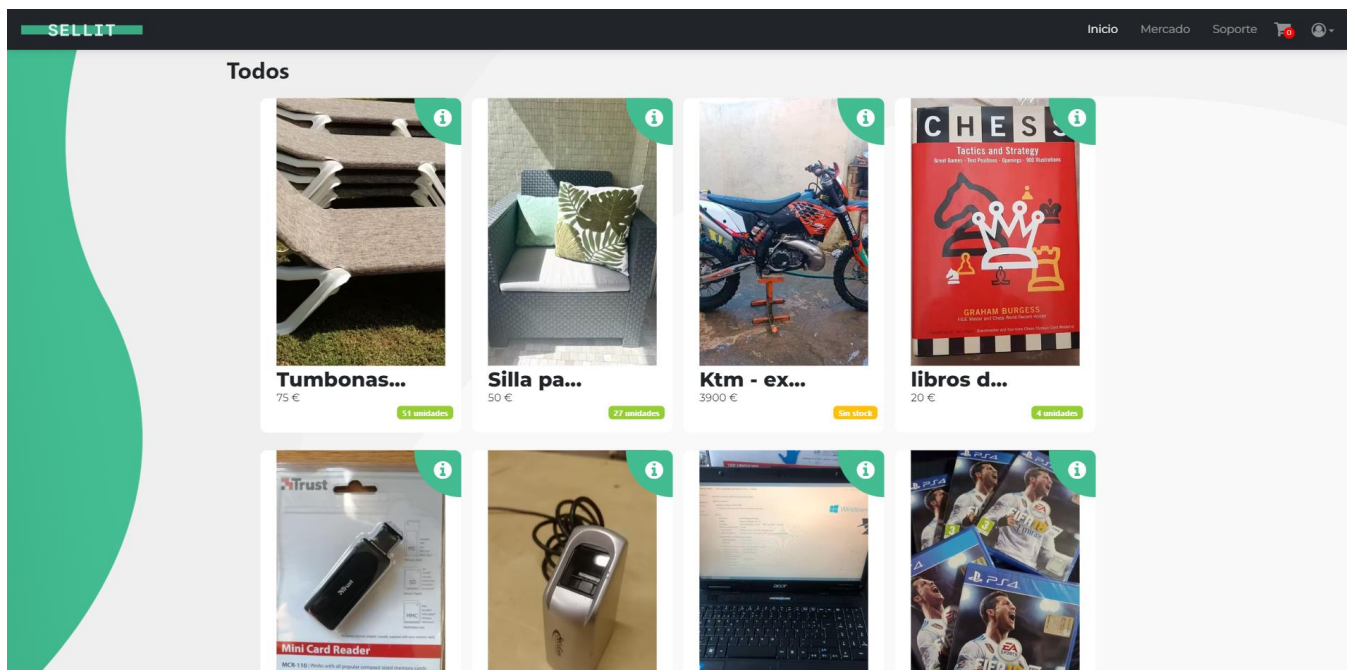
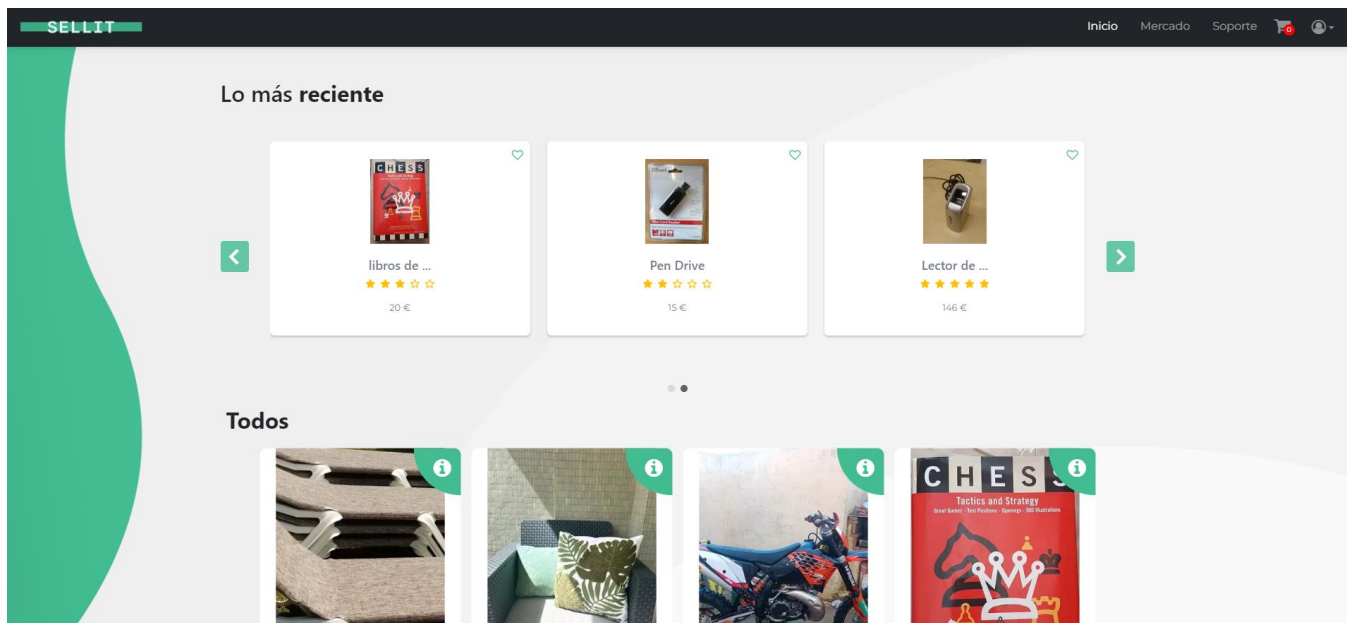
Para ir al Mercado debemos de ir al navbar y acceder:



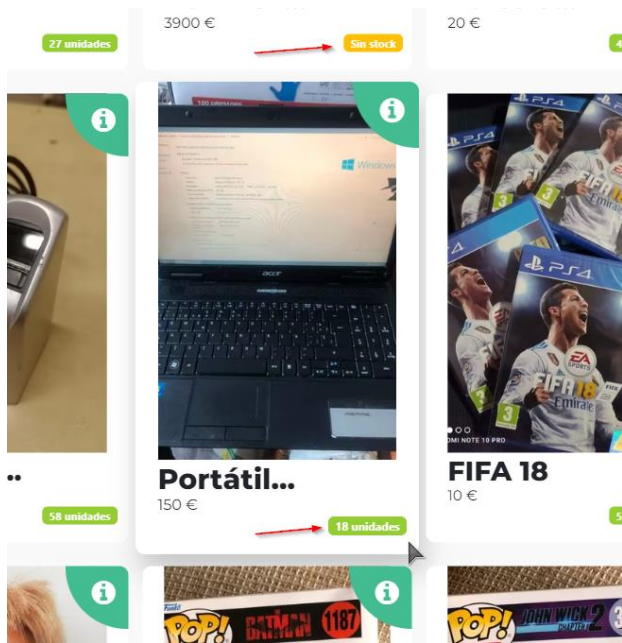
Cabe decir que, para navegar por el mercado, ver la información de los productos, acceder al carrito y entrar a soporte no se necesita estar autenticado.

Solamente se requiere la autenticación a la hora de realizar la compra en el carrito o cuando se quiera empezar a vender productos.

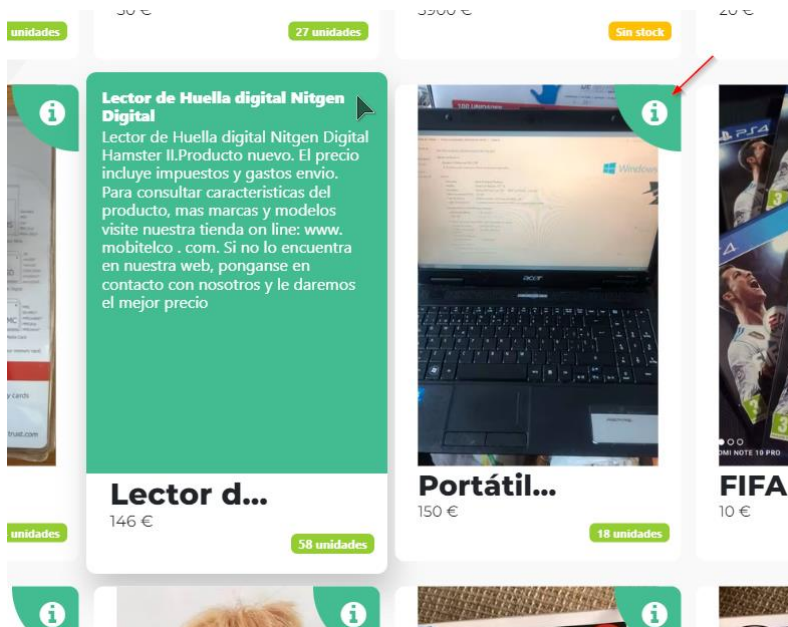
Este sería el mercado:



En cada “card” podemos ver el nombre del producto, la imagen, el precio y el stock restante:



También si dejamos el cursor sobre el icono de información, se desplegará la descripción del producto:




## Detalles del producto

Si desde el mercado pulsamos sobre cualquier producto, se nos dirigirá una página para ver más detalles del producto y poder añadirlo al carrito.

SELLIT

Inicio Mercado Soporte



### TUMBONAS DE PISCINA JARDÍN O PLAYA

★★★★★

No hay unidades disponibles

Estamos liquidando lotes de tumbonas y hamacas reclinables de marca BALIU en excelente estado. Proviene de hoteles y concesiones playeras y han sido rehabilitadas para asegurar su calidad. Las tumbonas o hamacas vienen con loneta y gomas nuevas y están disponibles en varios colores para que pueda elegir su color favorito.


**PRECIO: 75 €**

AÑADIR AL CARRITO

Cabe destacar que si el producto no tiene stock, se nos avisará de ello y no podremos añadir el producto al carrito:

SELLIT

Inicio Mercado Soporte



### KTM - EXC 300

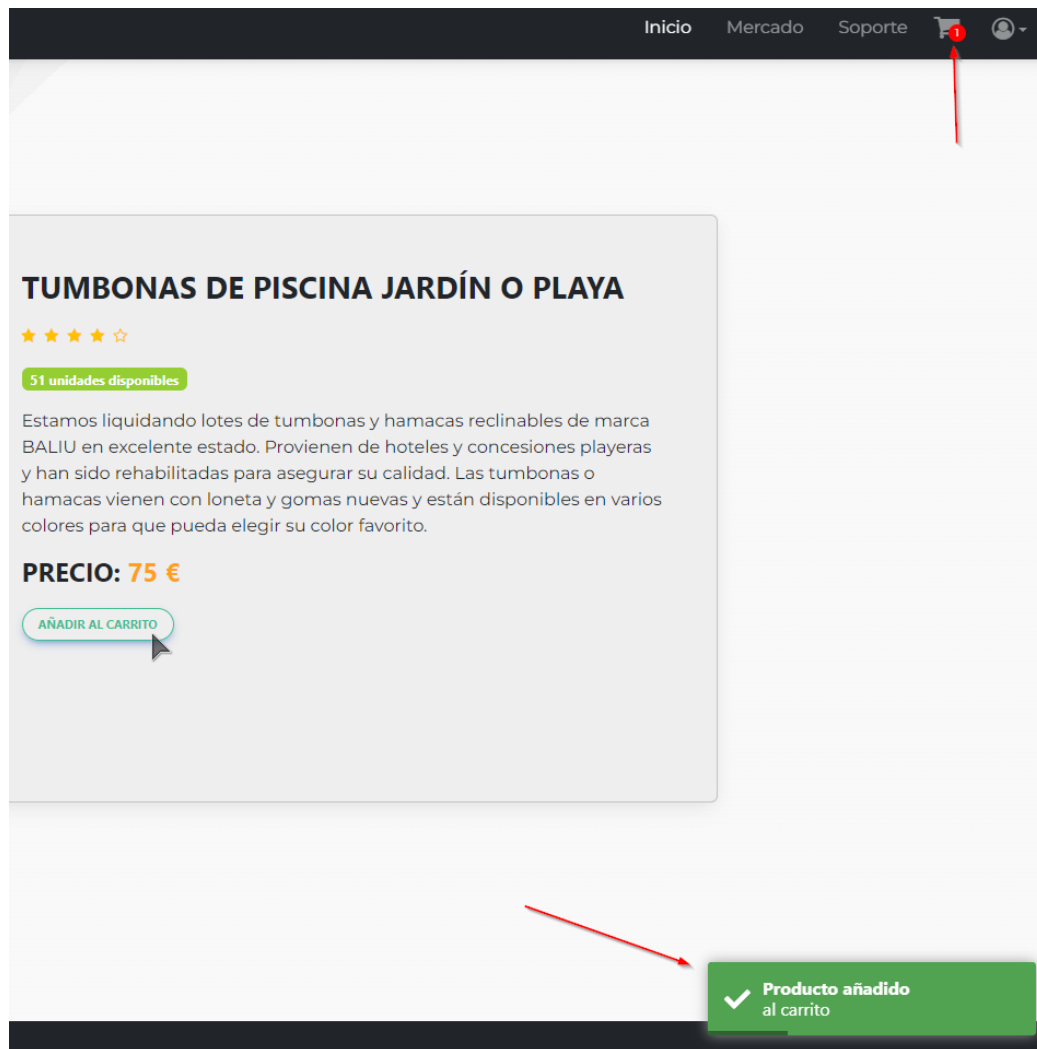
★★★★★

No hay unidades disponibles

Año 2008, 350 horas de uso, motor suspensiones todo al día. Arranque eléctrico nuevo, Escape fmf, moose trasero y cubrecarter aluminio. En los últimos 5 años apenas se le han hecho 30-40 horas por lesión. Itv hasta junio 2024.

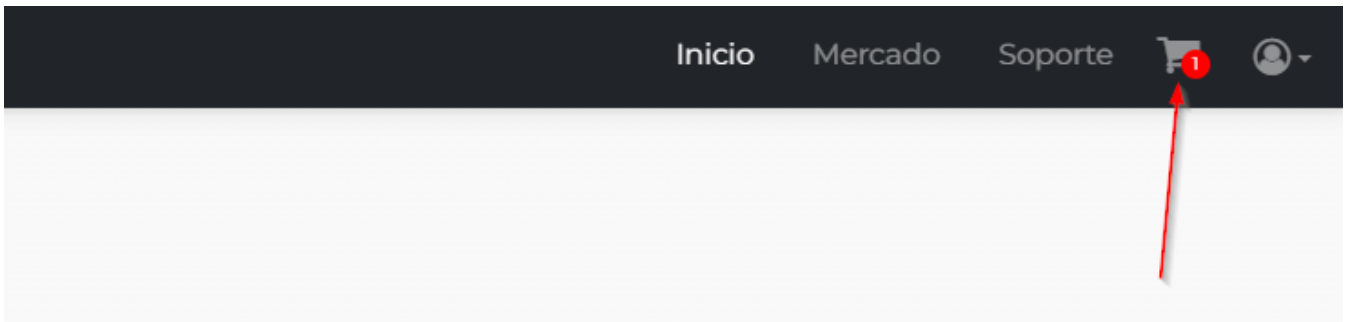
**PRECIO: 3900 €**

En el caso que el usuario añada un producto al carrito, se mostrara un aviso en la esquina inferior y se actualizará el carrito:

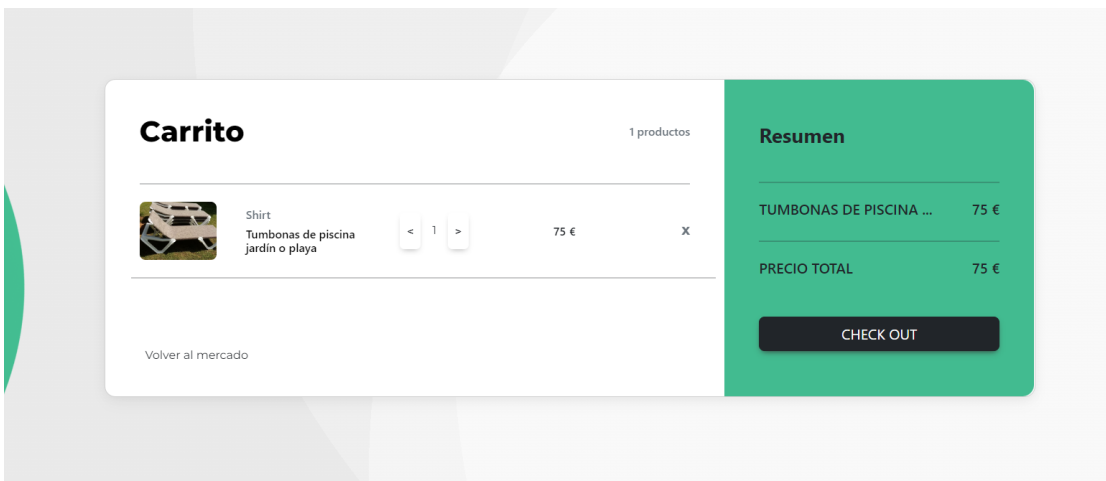


## Carrito

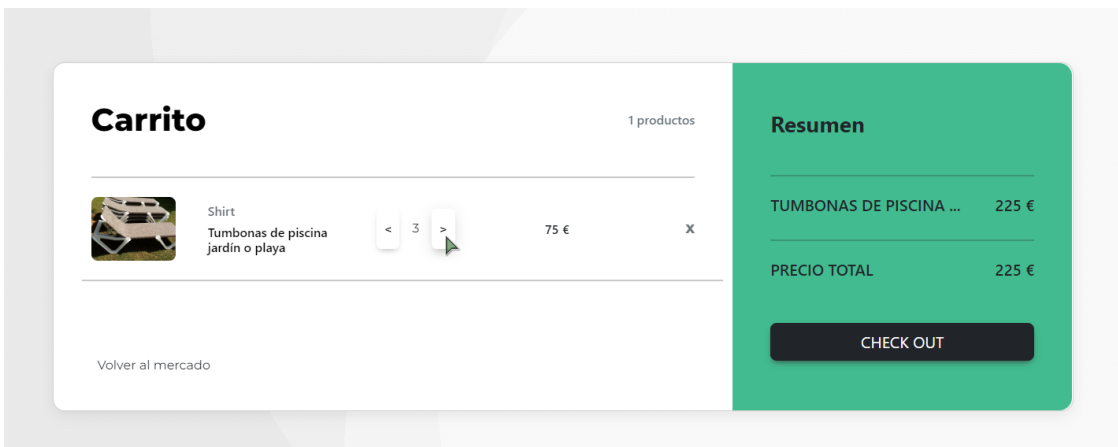
Ahora si queremos ver nuestro producto en el carrito clicamos en el icono del carrito que está situado en el navbar:



Como podemos ver este es el carrito.





Podemos incrementar o decrementar la cantidad de unidades que queremos, y dinámicamente la actualización se verá reflejada en el resumen del carrito:



Podemos añadir más productos al carrito:

### Carrito

2 productos

	Shirt Tumbonas de piscina jardín o playa	< 3 >	75 €	X
	Shirt Silla para terraza	< 4 >	50 €	X

[Volver al mercado](#)

### Resumen



TUMBONAS DE PISCINA ...	225 €
SILLA PARA TERRAZA	200 €
PRECIO TOTAL	425 €

CHECK OUT

Y podemos eliminarlos:

### Carrito

2 productos

	Shirt Tumbonas de piscina jardín o playa	< 3 >	75 €	X
	Shirt Silla para terraza	< 4 >	50 €	X

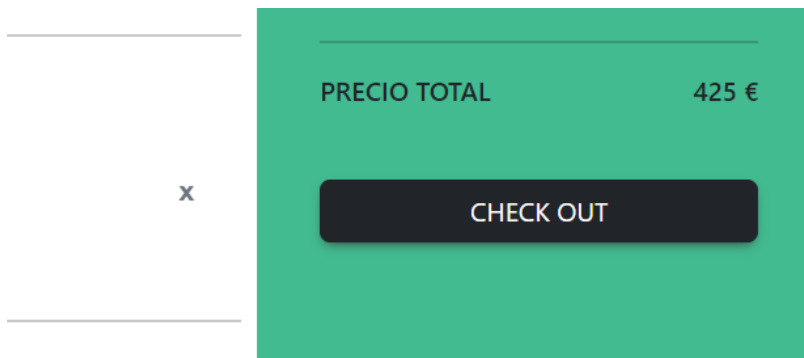
[Volver al mercado](#)

### Resumen

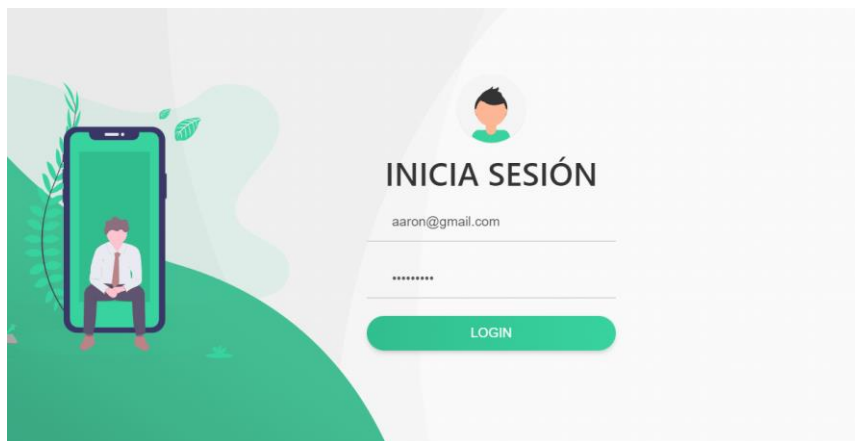
TUMBONAS DE PISCINA ...	225 €
SILLA PARA TERRAZA	200 €
PRECIO TOTAL	425 €

CHECK OUT

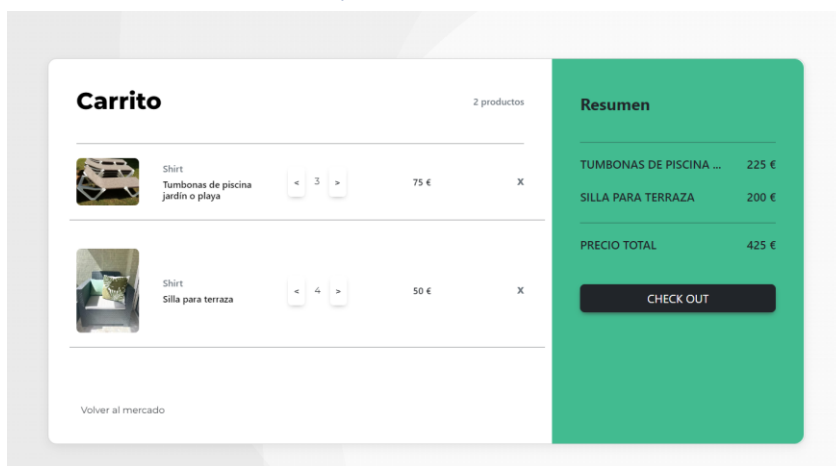
Por último, si queremos pagar, tenemos que pulsar el botón “CHECK OUT”.



En el caso que el usuario no esté autenticado, se le redirigirá automáticamente al login:



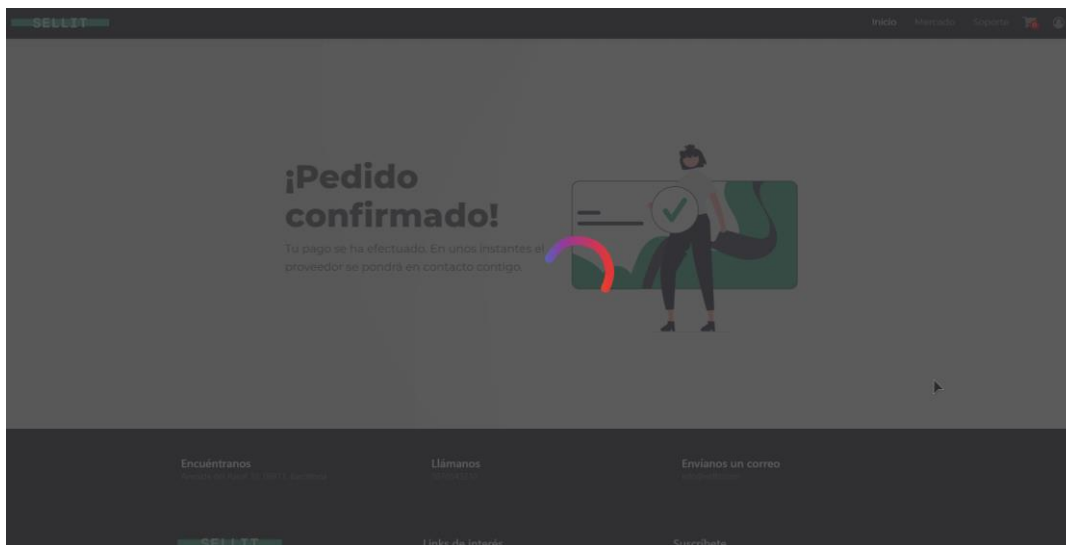
Y una vez autenticado, se le retornará nuevamente al carrito





Ahora si, podemos comprar.

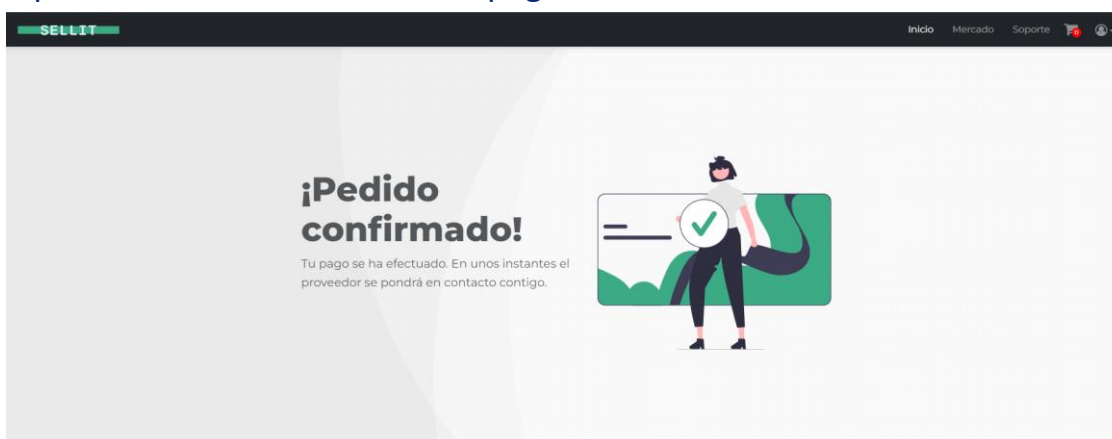
Nos saldrá un pequeño spinner haciendo la simulación de la compra.



Cabe destacar que la venta se ha guardado en DB instantáneamente, pero mostramos este spinner para dar esa sensación de seguridad al usuario, dando a entender que se está procesando el pago.

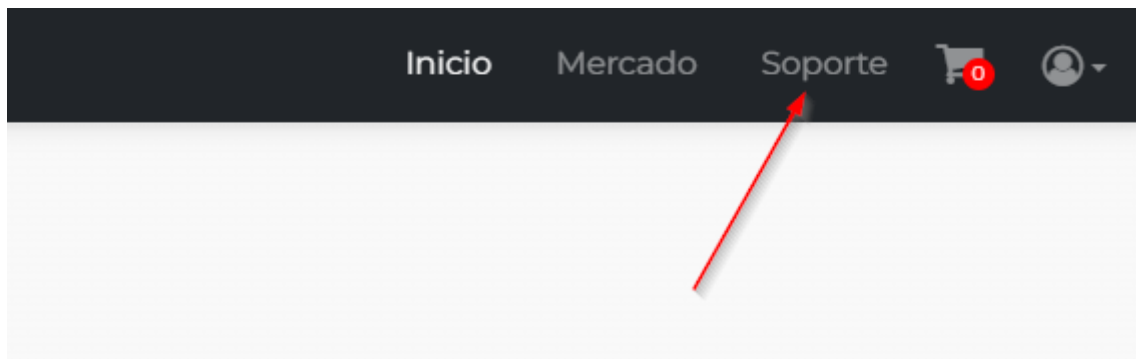
Nota: no se ha hecho la página del checkout como tal, y por lo tanto simula la compra directamente sin haber introducido el método de pago y su respectiva información.

Y por último se nos mostrará la página de confirmación:



## Soporte

Para acceder al soporte vamos aquí:



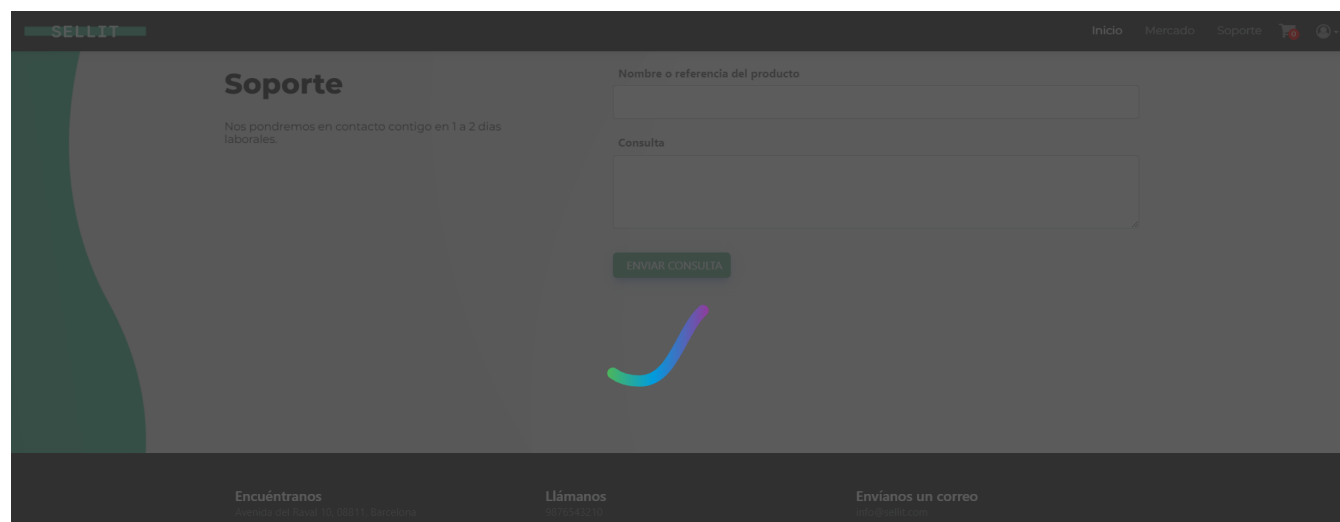
Si el usuario no está autenticado, se le mostrarán estos dos campos adicionales:

A screenshot of the 'Soporte' (Support) page for an unauthenticated user. The page has a dark header with the 'SELLIT' logo and navigation links. The main content area has a green sidebar on the left with the word 'Soporte' and a message: 'Nos pondremos en contacto contigo en 1 a 2 días laborales.' On the right, there is a form with a red border around the 'Nombre y Apellidos' and 'Email' fields. Below these are fields for 'Nombre o referencia del producto' and 'Consulta', followed by an 'ENVIAR CONSULTA' button.

Si ya lo está, no se le mostrarán:

A screenshot of the 'Soporte' (Support) page for an authenticated user. The page layout is similar to the previous one, but the 'Nombre y Apellidos' and 'Email' fields are missing from the form, as indicated by the text above. The form now only contains the 'Nombre o referencia del producto' and 'Consulta' fields, followed by the 'ENVIAR CONSULTA' button.

Escribimos la consulta, y a la hora de enviarla se muestra otro spinner simulando el envío de la consulta:



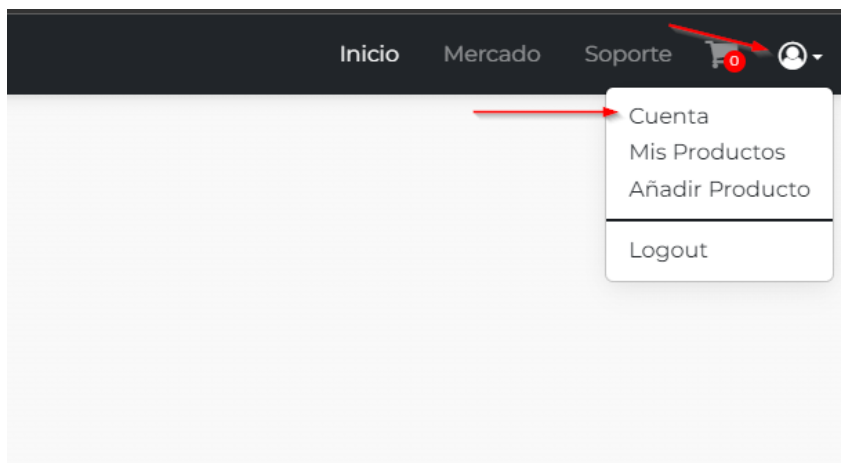
# Funcionalidades

## Vendedor

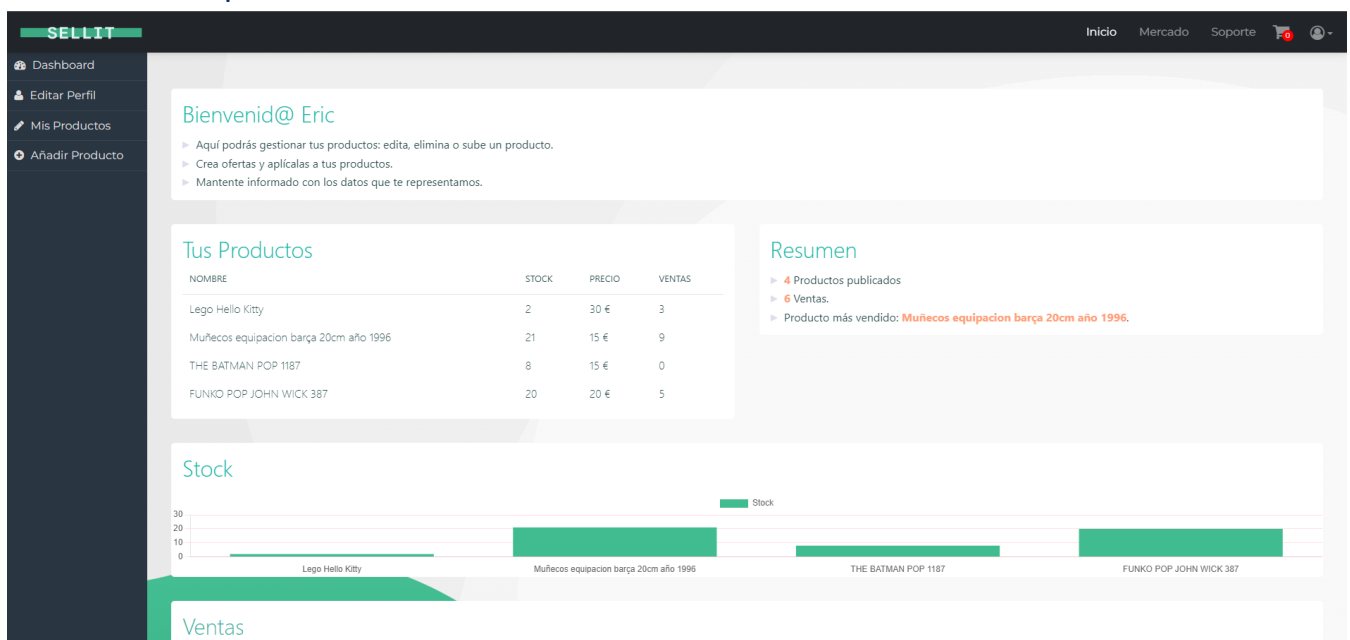
### Panel de control

Para acceder a este panel de control el usuario no tiene que ser ni cliente ni vendedor en específico: solamente tiene que estar autenticado con una cuenta.

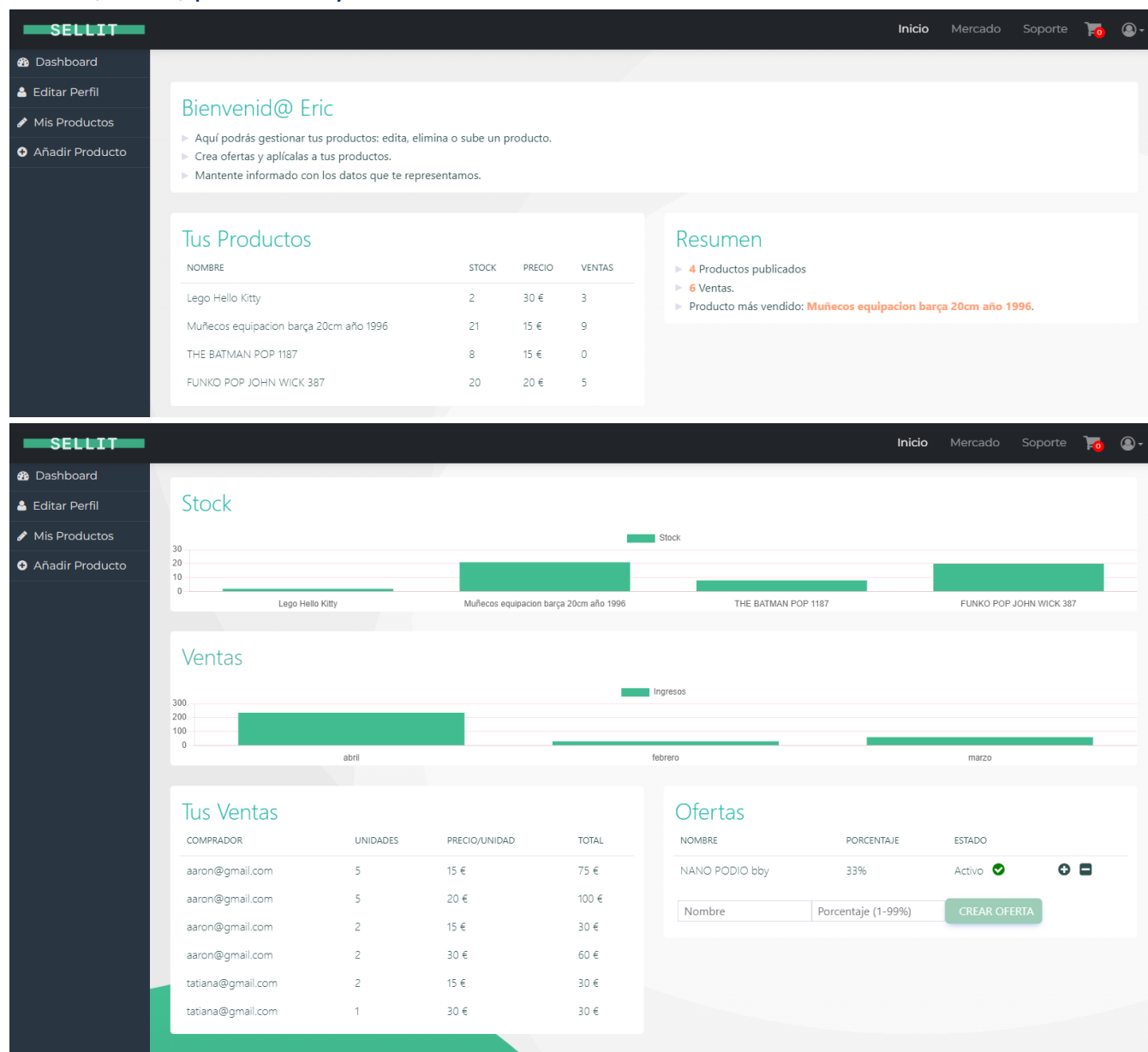
Sabiendo esto, para acceder vamos al navbar:



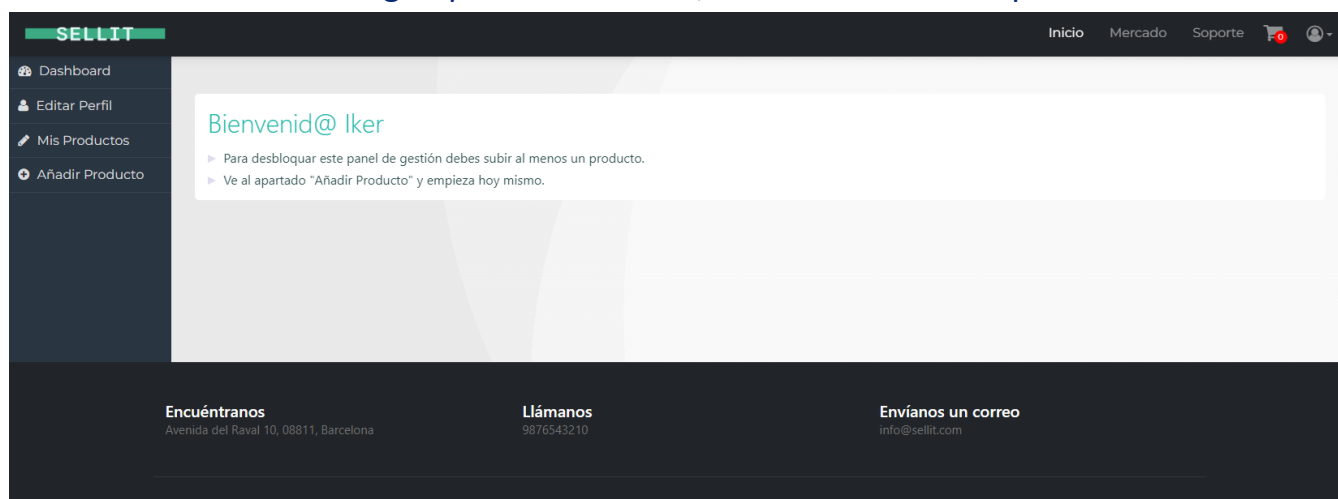
Y este sería el panel de control:



Aquí el vendedor podrá tener acceso a informes, estadísticas y gráficos sobre sus ventas, stock, productos y ofertas:



Si el usuario no tiene ningún producto subido, se le mostrará este panel de control:



## Creación de ofertas

Dentro del panel de control podemos crear **Ofertas**.



Actualmente tenemos una oferta creada y activa.

Si queremos eliminarla, debemos darle al botón de suprimir:



The screenshot shows the 'Ofertas' (Offers) section. At the top, there's a table with columns: NOMBRE, PORCENTAJE, ESTADO, and two action buttons (+ and -). The table contains one row: NANO PODIO bby, 33%, Activo (with a green checkmark). A red arrow points to the minus button (-) next to this row. Below the table, there's a form with two input fields: 'Nombre' and 'Porcentaje (1-99%)', followed by a green 'CREAR OFERTA' button.

Vamos a crear otra oferta:



This screenshot shows the 'Ofertas' section after creating a new offer. The table now has two rows: NANO PODIO bby (33%, Activo) and Sin IVA (21%, Inactivo with a red X). A red arrow points to the green 'CREAR OFERTA' button. The form below the table has 'Sin IVA' in the 'Nombre' field and '21' in the 'Porcentaje' field.

Como podemos ver, ahora la oferta “Sin IVA” se ha activado, y el resto (en este caso “NANO PODIO bby”) se desactivan, ya que solo se permite tener una oferta activada.



The final screenshot shows the 'Ofertas' section with the 'Sin IVA' offer now active (green checkmark) and the 'NANO PODIO bby' offer inactive (red X). The table has two rows. The form below still shows 'Sin IVA' and '21'.

En caso que queramos volver a activar la oferta “NANO PODIO bby” le damos a este botón:

NOMBRE	PORCENTAJE	ESTADO	
NANO PODIO bby	33%	Inactivo	
Sin IVA	21%	Activo	

Nombre	Porcentaje (1-99%)	CREAR OFERTA
--------	--------------------	--------------

## Creación de productos

Ahora vamos a crear un nuevo producto.

Tenemos 2 formas de acceder:

**SELLIT**

Dashboard  
Editar Perfil  
Mis Productos  
Añadir Producto

Bienvenid@ Eric

- ▶ Aquí podrás gestionar tus productos: edita, elimina o sube un producto.
- ▶ Crea ofertas y aplícalas a tus productos.
- ▶ Mantente informado con los datos que te representamos.

**Tus Productos**

NOMBRE	STOCK	PRECIO
Lego Hello Kitty	2	30 €
Muñecos equipacion barca 20cm año 1996	21	15 €
THE BATMAN POP 1187	8	15 €

Inicio Mercado Soporte 0

Cuenta  
Mis Productos  
Añadir Producto  
Logout



Una vez dentro debemos llenar los campos:

The screenshot shows the 'Crear Producto' (Create Product) form in the SELLIT application. The form is titled 'Crear Producto' and is located in the main content area. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Editar Perfil, Mis Productos, and Añadir Producto. The top navigation bar includes Inicio, Mercado, Soporte, and a user profile icon. The form fields are as follows:

Nombre	Precio
Soporte movil GPS	15

Categoría	Stock
Accesorios	30

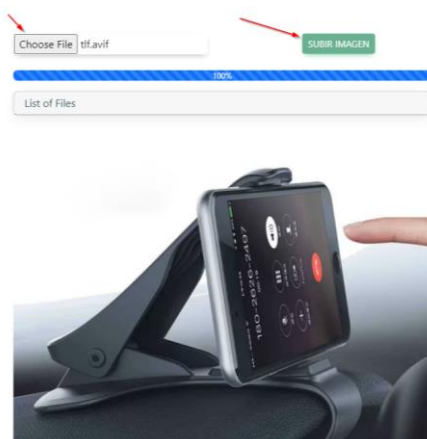
Stars (0-5): 5

Descripción: 100% nuevo, de alta calidad. Adecuado para: dispositivos de teléfono móvil / PDA / MP4 de 3-6.5 pulgadas

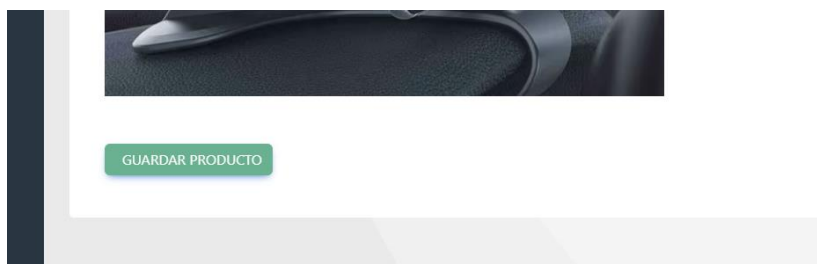
Choose File | No file chosen | SUBIR IMAGEN

List of Files

Al final del formulario podemos subir una imagen del producto.  
Para ello seleccionamos el fichero y le damos al botón “SUBIR IMÁGEN”:



Finalmente creamos el producto:

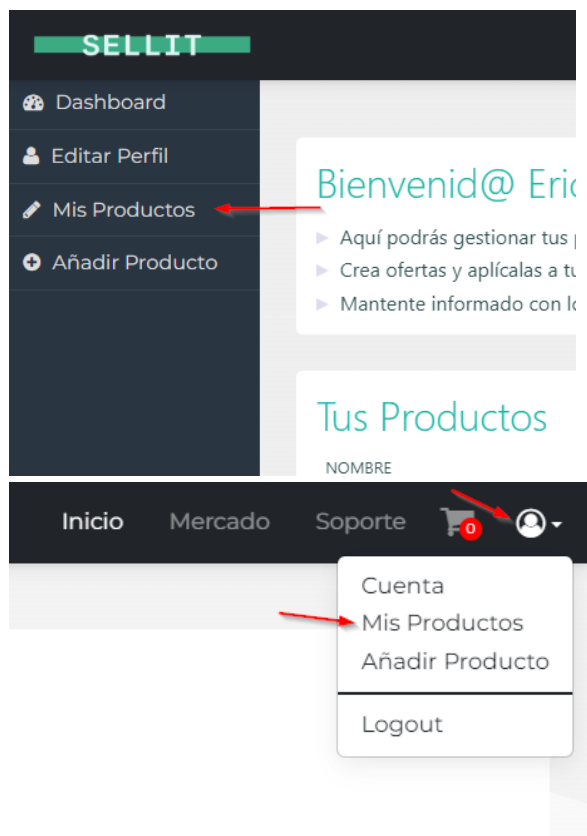


Nota: este formulario también es reactivo.

## Edición de productos











Ahora vamos a crear un producto.

Para acceder tenemos dos formas:




Una vez dentro, veremos una tabla con todos nuestros productos:

The screenshot shows the 'Mis productos' page in the SELLIT dashboard. The page has a sidebar with 'Dashboard', 'Editar Perfil', 'Mis Productos', and 'Añadir Producto'. The main content area has a title 'Mis productos' and a table with the following data:

NOMBRE	PRECIO	STOCK	
Lego Hello Kitty	30 €	2	 
Muñecos equipacion barça 20cm año 1996	15 €	21	 
THE BATMAN POP 1187	15 €	8	 
FUNKO POP JOHN WICK 387	20 €	20	 
Soporte movil GPS	15 €	30	 

Podemos eliminar y editar un producto.

En este caso voy a editar uno:

Muñecos equipacion barca 20cm año 1996	15 €	21	 
THE BATMAN POP 1187	15 €	8	 
FUNKO POP JOHN WICK 387	20 €	20	 
Soporte movil GPS	15 €	30	 



Y así podemos editar un producto.

SELLIT

InicioMercadoSoporte

Dashboard

Editar Perfil

Mis Productos

Añadir Producto

Editar Producto

Nombre

Soporte movil GPS

Precio

15

Categoría

Accesorios

Stock

30

Descripción


100% nuevo, de alta calidad.  
Adecuado para: dispositivos de teléfono móvil / PDA / MP4 de 3-6.5 pulgadas

Choose File

No file chosen

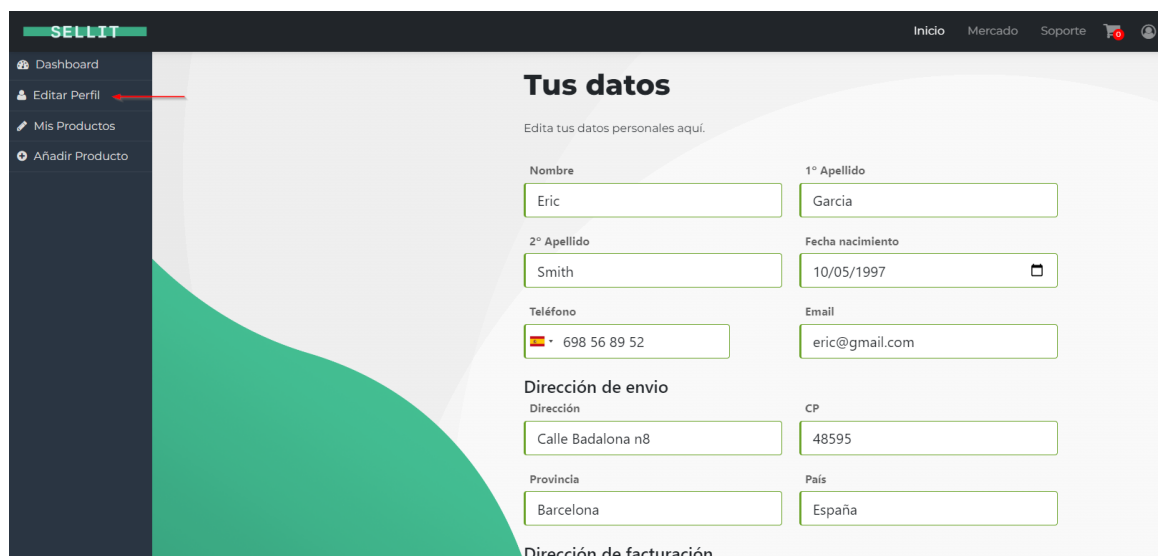
SUBIR IMAGEN

List of Files



## Edición de datos del usuario

Ahora vamos a editar los datos del usuario.



**SELLIT** Inicio Mercado Soporte

Dashboard  
Editar Perfil  
Mis Productos  
Añadir Producto

### Tus datos

Edita tus datos personales aquí.

Nombre	1º Apellido
<input type="text" value="Eric"/>	<input type="text" value="García"/>
2º Apellido	Fecha nacimiento
<input type="text" value="Smith"/>	<input type="text" value="10/05/1997"/>
Teléfono	Email
<input type="text" value="698 56 89 52"/>	<input type="text" value="eric@gmail.com"/>
Dirección de envío	
Dirección	CP
<input type="text" value="Calle Badalona n8"/>	<input type="text" value="48595"/>
Provincia	País
<input type="text" value="Barcelona"/>	<input type="text" value="España"/>

Dirección de facturación

Accediendo desde el navbar del panel de control entramos en la página para editar la información del usuario.

Destacar que este, como el resto de formularios, es reactivo.

---

# Conclusión

Se podría decir que el usuario cliente y usuario vendedor son el mismo, ya que los dos, al estar autenticados, tienen la posibilidad de acceder a todas las funcionalidades vistas.

Aspectos que han faltado implementar han sido:

- Check Out.
- Añadir informes mensuales más detallados (ventas, beneficios, etc...).
- Filtrar productos por categorías.
- Crear un buscador de productos.