

# **RAPPORT D'AIDE A LA DÉCISION**

## **ENTREPRISE FILM FRANCE**

### **PRODUCTIONS**

## Membres à la rédaction

Membre	Rôle
Bugnon Lucas	Relecture du rapport d'aide à la décision, requêtes SQL et constitution des graphiques avec Métabase
Picquet Maxime	Requêtes SQL, constitution des graphiques avec Métabase et commentaires fichier sql.
Loridan Thomas	Préparation des différentes bases de données utilisées
Pap Alexandre	Rédaction du rapport d'aide à la décision, requêtes SQL, fichier sql et constitution des graphiques avec un tableur
Puype Ethan	Lecture

**Problématique :**  
**Vaut-il mieux investir dans des gros studios de cinéma à succès ou dans des petits studios de cinéma prometteurs ?**

## Table des matières

Membres à la rédaction.....	2
Introduction.....	4
I. Les critères d'investissement : la voie à suivre.....	5
1. Etude globale.....	6
A. Leurs rentabilités.....	6
B. Leurs popularités.....	8
C. Leurs profitabilités.....	12
D. Leurs parts sur le marché français.....	15
2. Etude de cas : l'entreprise Disney.....	16
A. Sa rentabilité.....	16
B. Sa popularité.....	18
C. Sa profitabilité.....	19
D. Sa part sur le marché français.....	19
II. Les pièges à éviter.....	20
1. Le montant à investir .....	20
A. ... est bien plus élevé dans les gros studios de cinéma .....	20
B. ... que dans les petits studios de cinéma.....	21
2. Se baser uniquement sur la popularité des films .....	21
A. ... des gros studios de cinéma .....	21
B. ... ou des petits studios de cinéma.....	22
3. Se baser uniquement sur la popularité des genres de film.....	23
Conclusion.....	24
Sitographie.....	25

## Introduction

Le monde du cinéma est un monde vaste et varié. Il est compliqué de s'y repérer, et il va sans dire que, pour pouvoir s'y lancer, il faut avoir une bonne vue globale du milieu. Pour savoir s'il faudrait plus investir dans des gros studios de cinéma à succès que dans des plus petits studios de cinéma prometteurs, nous devons regarder lequel d'entre eux complète au mieux tous les critères d'investissement.

Dans ce rapport d'aide à la décision, nous vous proposerons donc, dans un premier temps, une vision détaillée des critères d'investissement qui vous indiqueront s'il vaut mieux investir dans des petits studios de cinéma ou, au contraire, dans des gros studios de cinéma. Puis, dans un second temps, nous vous diront quels sont les pièges qu'il faut à tout prix éviter.

A titre indicatif, nous avons utilisé, au fil de ce rapport, plusieurs bases de données, de tailles plus ou moins importantes, représentant les films d'Hollywood, leur succès, l'argent qu'ils ont rapporté, les différents scores des critiques, etc. Les liens seront donnés dans la sitographie, et sont trouvables sur <https://www.kaggle.com/>.

# I. Les critères d'investissement : la voie à suivre

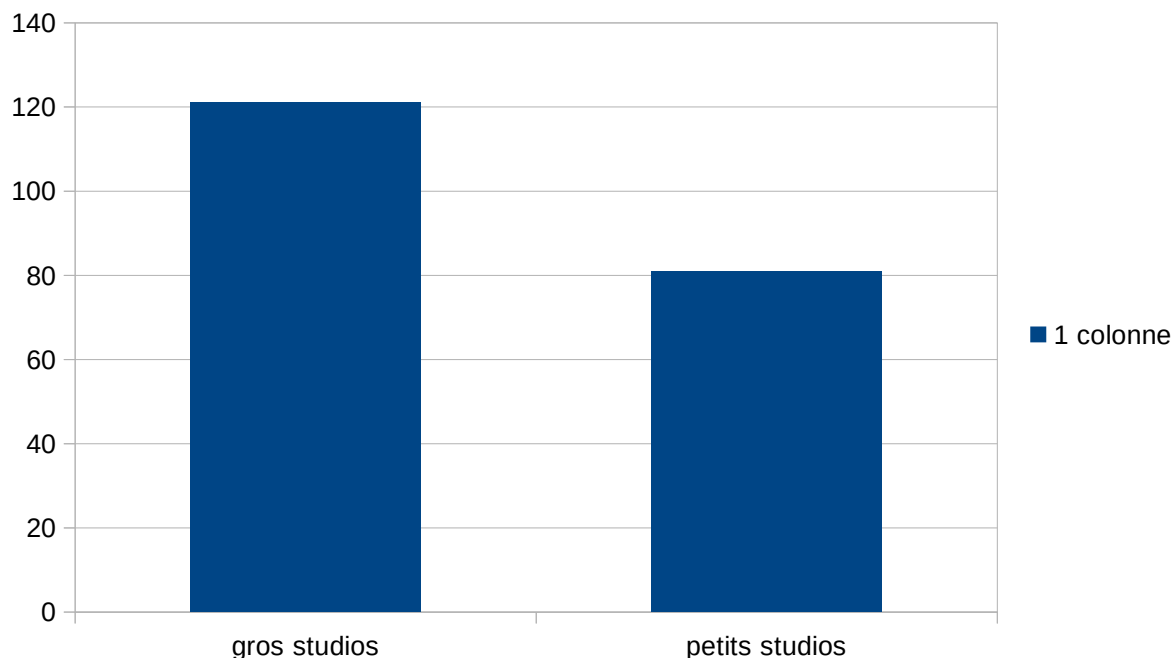
Cette partie présentera les différents critères d'investissement appliqués aux petits studios de cinéma prometteurs ainsi qu'aux gros studios de cinéma à succès pour vous aider à bien engager vos investissements. Nous aurons différents avis quant à la dose de sécurité que vous voulez et l'argent que vous comptez, souhaitez et pouvez investir dans le studio, etc.

## 1. Etude globale

### A. Leurs rentabilités

Pour engager au mieux vos investissements, il est nécessaire de savoir quelle catégorie de studio de cinéma complète le mieux le critère de rentabilité. Dans ce cas précis, il nous faudra regarder et interpréter la moyenne, la médiane ainsi que l'écart-type des ventes générées entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.

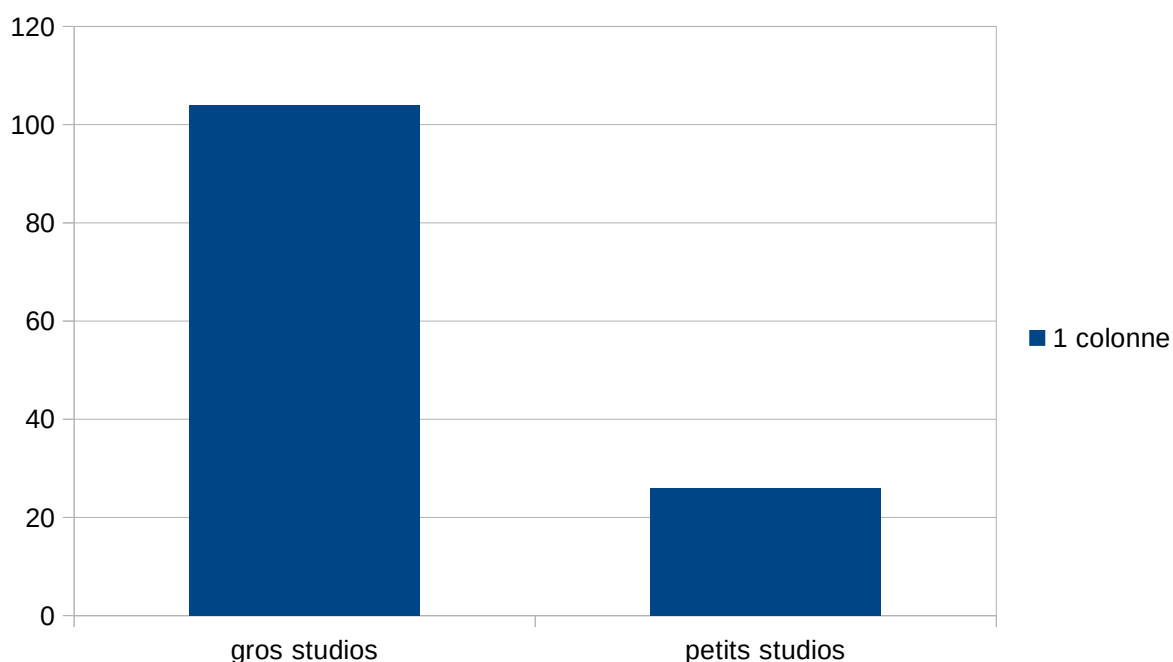
Le graphique ci-dessous représente la moyenne des ventes générées (en millions de dollars) entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.



**Diagramme à barres représentant la moyenne des ventes générées (en millions de dollars) selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que la moyenne des ventes générées par les gros studios de cinéma est d'approximativement 121 millions de dollars, tandis que celle des petits studios est de 81 millions de dollars. Autrement dit, cela signifie qu'en moyenne, les ventes générées par un gros studio de cinéma est de 121 millions de dollars, alors que celles générées par un petit studio de cinéma est de 81 millions de dollars.

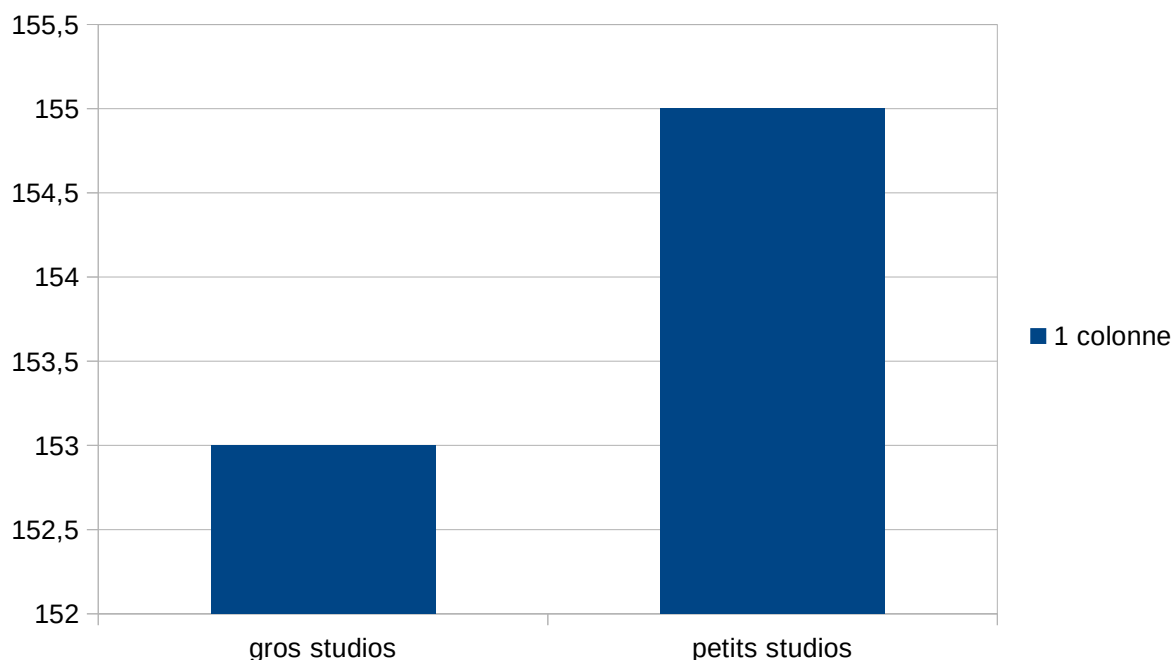
Le graphique ci-dessous représente la médiane des ventes générées (en millions de dollars) entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.



**Diagramme à barres représentant la médiane des ventes générées (en millions de dollars) selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que la médiane des ventes générées par les gros studios de cinéma est d'approximativement 104 millions de dollars, tandis que celle des petits studios est de 26 millions de dollars. Autrement dit, cela signifie que la moitié des ventes générées par les gros studios de cinéma est inférieure à 104 millions de dollars alors que l'autre moitié y est supérieure, et que la moitié des ventes générées par les petits studios de cinéma est inférieure à 26 millions de dollars, alors que l'autre moitié y est supérieure.

Le graphique ci-dessous représente l'écart-type des ventes générées entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.



**Diagramme à barres représentant l'écart-type des ventes générées selon le type de studio de cinéma.**

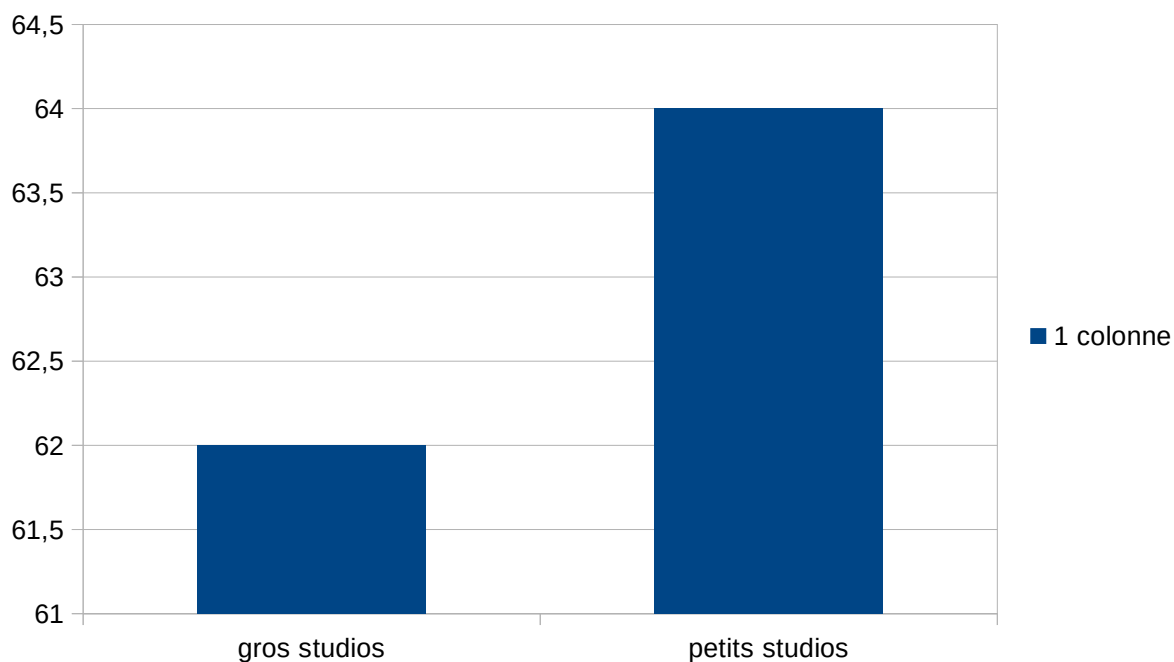
D'après le diagramme à barres, nous constatons que l'écart-type des ventes générées par les gros studios de cinéma est d'approximativement 153 millions de dollars, tandis que celle des petits studios est de 155 millions de dollars.

## **B. Leurs popularités**

Pour placer au mieux vos investissements, il est également primordial de déterminer quelle catégorie de studio de cinéma complète le mieux le critère de popularité. Dans un premier temps, il nous faudra regarder et interpréter la moyenne, la médiane ainsi que l'écart-type de la popularité entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma. Dans un second temps, pour affiner notre critère de popularité, nous regarderons également la critique de journal moyenne par studio ainsi que le score d'audience moyen par studio.

Le graphique ci-dessous représente la moyenne de la popularité (en %) entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.

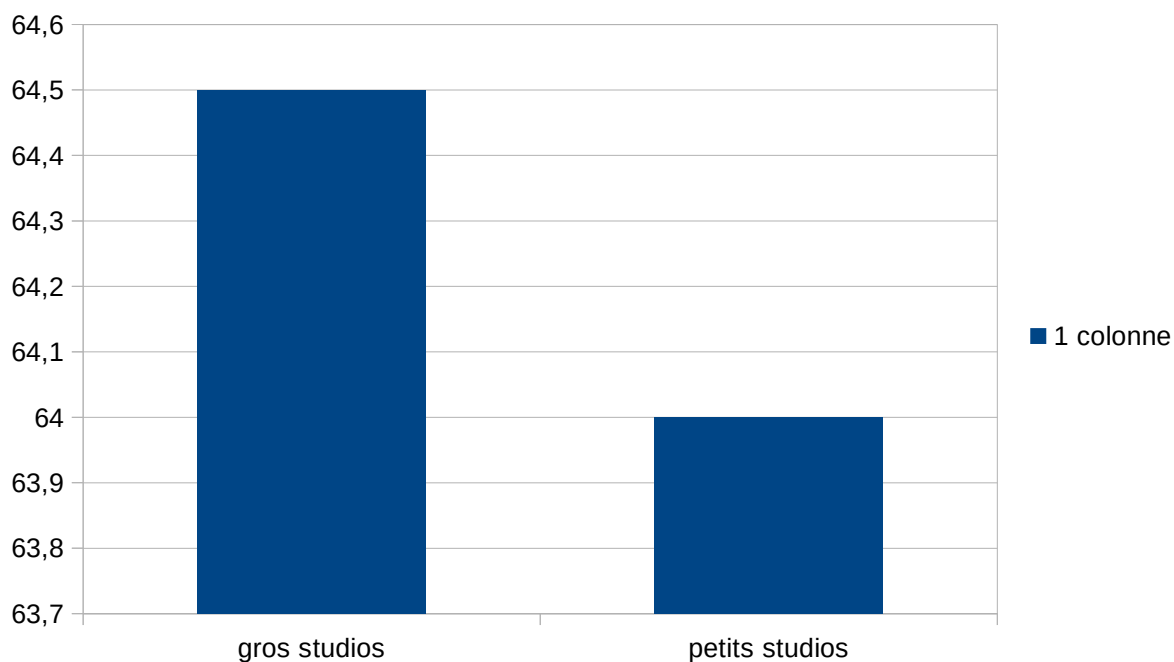




**Diagramme à barres représentant la moyenne de la popularité (en %) selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que la moyenne de la popularité des gros studios de cinéma est d'approximativement 62 %, tandis que celle des petits studios est de 64 %. Autrement dit, cela signifie qu'en moyenne, la popularité d'un gros studio de cinéma est de seulement 62 %, contre 64 % pour les petits studios de cinéma. Les petits studios de cinéma sont donc plus populaires que les gros studios de cinéma.

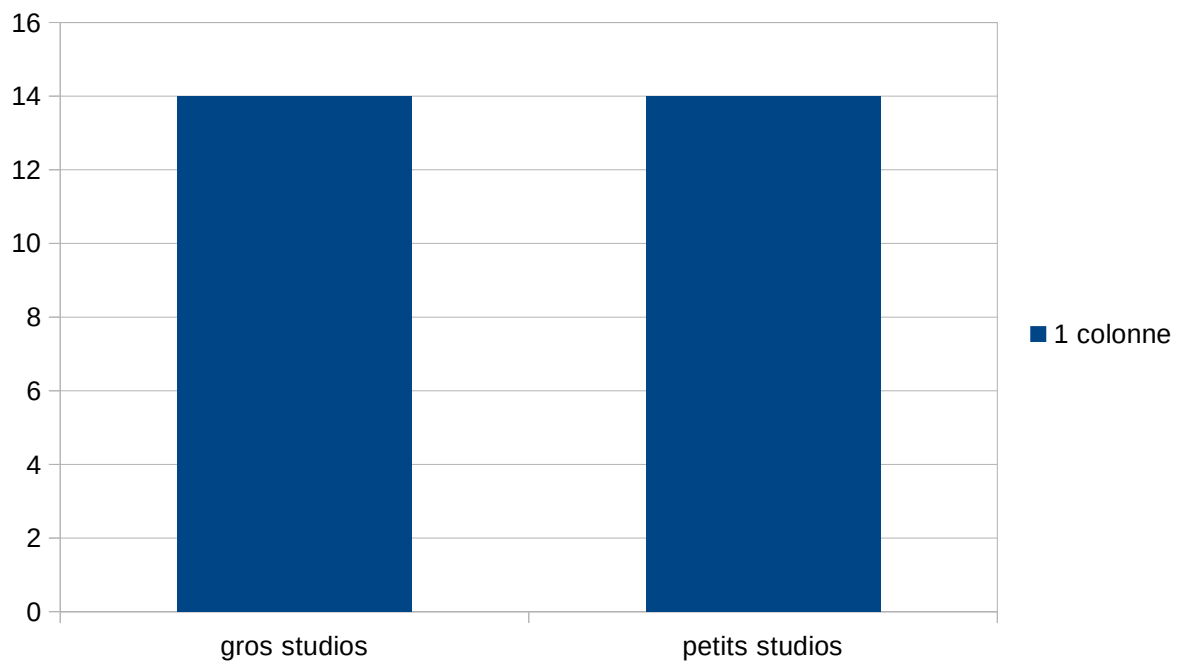
Le graphique ci-dessous représente la médiane de la popularité (en %) entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.



**Diagramme à barres représentant la médiane de la popularité (en %) selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que la médiane de la popularité des gros studios de cinéma est d'approximativement 64,5 %, contre 64 % pour les petits studios de cinéma. Autrement dit, cela signifie que la moitié des gros studios de cinéma ont une popularité inférieure à 64,5 % alors que l'autre moitié y est supérieure, et que la moitié des petits studios de cinéma ont une popularité inférieure à 64 % alors que l'autre moitié y est supérieure.

Le graphique ci-dessous représente l'écart-type de la popularité entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.

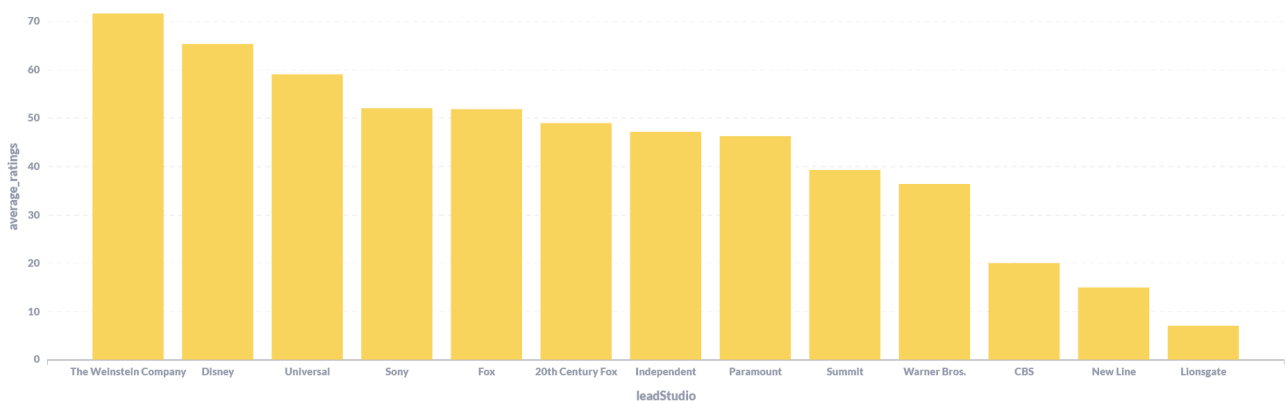


**Diagramme à barres représentant l'écart-type de la popularité selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que l'écart-type de la popularité des gros studios de cinéma et des petits studios de cinéma est d'approximativement 14.

Étudions la critique de journal moyenne par studio ainsi que le score d'audience moyen par studio.

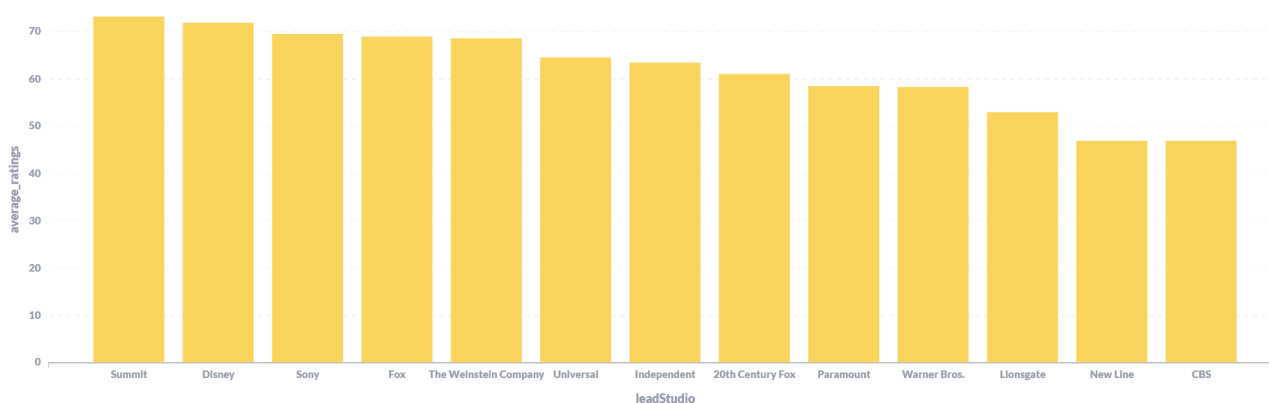
Le graphique ci-dessous représente la critique de journal moyenne (en %) (issu du site web rottenTomatoes) par studio de cinéma.



**Diagramme à barres représentant la critique de journal moyenne (en %) (issu du site web rottenTomatoes) en fonction du studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barre, nous observons, sur l'échantillon des 13 studios de cinéma, la critique de journal moyenne du studio de cinéma indépendant est de 47 %. Nous remarquons également que la moitié des gros studios de cinéma a une critique de journal moyenne supérieure à 47 %, tandis qu'une autre moitié a une critique de journal moyenne inférieure à 47 %.

Le graphique ci-dessous représente le score d'audience moyen (en %) (issu du site web rottenTomatoes) par studio de cinéma.

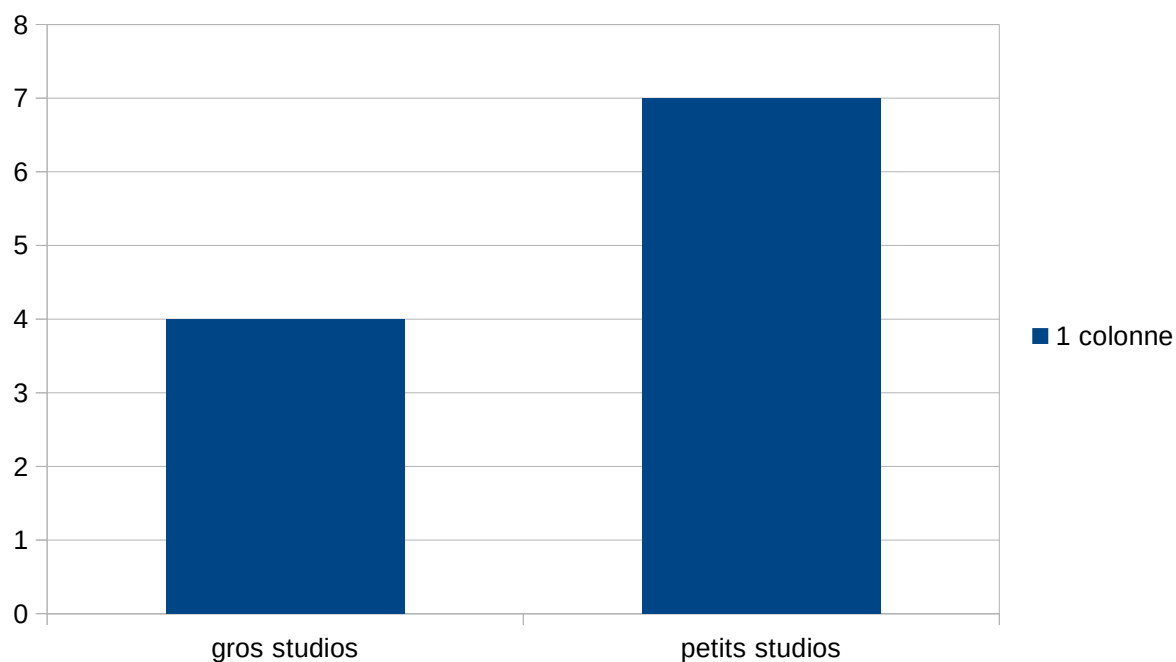


**Diagramme à barres représentant le score d'audience moyen (en %) (issu du site web rottenTomatoes) en fonction du studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barre, nous observons, sur l'échantillon des 13 studios de cinéma, le score d'audience moyen du studio de cinéma indépendant est de 65 %. Nous remarquons également que la moitié des gros studios de cinéma a un score d'audience moyen supérieure à 65 %, tandis qu'une autre moitié a un score d'audience moyen inférieure à 65 %.

## C. Leurs profitabilités

Pour bien investir, il est aussi important de connaître quelle catégorie de studio de cinéma complète le mieux le critère de profitabilité, c'est-à-dire le rapport entre le profit et la production du studio de cinéma. Il nous faudra ainsi regarder et interpréter la moyenne, la médiane ainsi que l'écart-type de la profitabilité entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma. Le graphique ci-dessous représente la moyenne de la profitabilité (en %) entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.



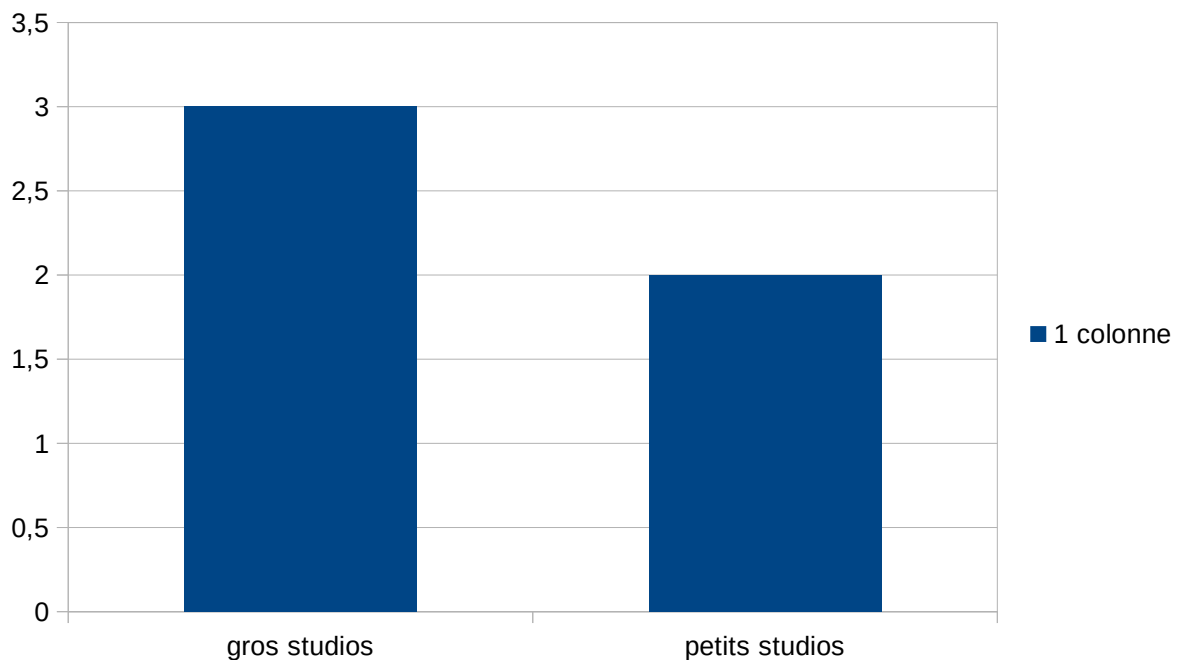
**Diagramme à barres représentant la moyenne de la profitabilité (en %) selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que la moyenne de la profitabilité des gros studios de cinéma est d'approximativement 4 %, tandis que celle des petits studios est de 7 %. Autrement dit, cela signifie qu'en moyenne, la profitabilité d'un gros studio de cinéma est de seulement 4 %, contre 7 % pour les petits studios de cinéma. Les petits studios de cinéma ont donc une profitabilité plus élevée que les gros studios de cinéma.

A partir des ventes moyennes générées et de la profitabilité selon le type de studio de cinéma, nous pouvons également en conclure que le résultat net moyen dégagé par les gros studios de cinéma est d'approximativement 5 millions de dollars (à raison d'une profitabilité de 4 % et d'un montant moyen de ventes générées de 181 millions de dollars), alors que le résultat net moyen dégagé par les petits studios de cinéma est d'approximativement 6 millions de dollars (à raison d'une profitabilité de 7 % et d'un montant moyen de ventes générées de 81 millions de dollars).

$$\text{Résultat net} = \frac{\text{chiffre affaires}}{\text{profitabilité}}$$

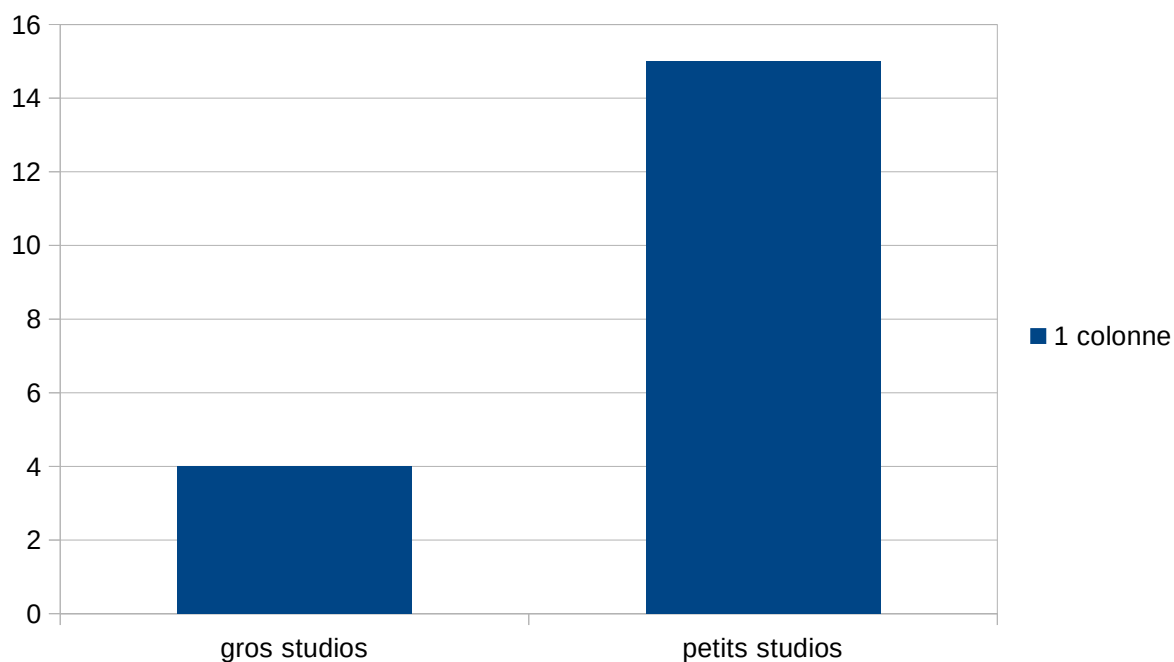
Le graphique ci-dessous représente la médiane de la profitabilité (en %) entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.



**Diagramme à barres représentant la médiane de la profitabilité (en %) selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que la médiane de la profitabilité des gros studios de cinéma est d'approximativement 3 %, contre 2 % pour les petits studios de cinéma. Autrement dit, cela signifie que la moitié des gros studios de cinéma ont une profitabilité inférieure à 3 % alors que l'autre moitié y est supérieure, et que la moitié des petits studios de cinéma ont une profitabilité inférieure à 2 % alors que l'autre moitié y est supérieure.

Le graphique ci-dessous représente l'écart-type de la profitabilité entre les gros studios de cinéma et les petits studios de cinéma.



**Diagramme à barres représentant l'écart-type de la profitabilité selon le type de studio de cinéma.**

D'après le diagramme à barres, nous constatons que l'écart-type de la profitabilité des gros studios de cinéma est d'approximativement 4, tandis que celle des petits studios de cinéma est de 15.

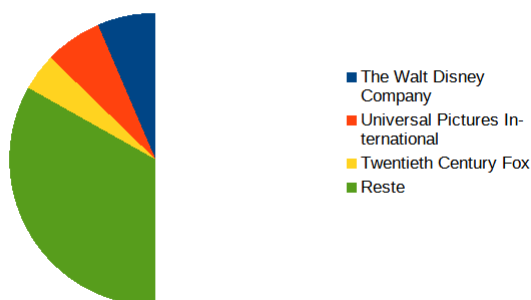
## **D. Leurs parts sur le marché français**

Les gros studios de cinéma et les plus petits prennent une place notable sur les marchés, à l'instar de leurs nombres de films produits et de leurs parts de chiffre d'affaires dégagés du box-office.

Qu'en est-il de leur répartition et donc de leurs poids en France ? Examinons cela de plus près.

Le diagramme circulaire ci-dessous représente la répartition de tous les studios de cinéma dans le marché français.

Répartition du marché français studio cinéma



**Diagramme circulaire illustrant la répartition de tous les studios de cinéma dans le marché français.**

D'après le diagramme circulaire, on remarque que les gros studio de cinéma The Walt Disney Company, Universal Pictures International et Twentieth Century Fox représentent quasiment à eux seuls réunis la moitié de la part du marché français. Cependant, les plus petits studios de cinéma prennent un peu plus de la moitié du marché étudié.

Sachez donc qu'investir dans un des gros studios de cinéma en France peut donc vous être profitable, car ils représentent chacun une part non négligeable du marché français. Cependant, vous pouvez également choisir un investissement « serein » en misant sur de plus petits studios de cinéma qui représentent plus de la moitié de la part du marché français.

## **2. Etude de cas : l'entreprise Disney**

Vous avez certainement ce nom en tête, lorsque l'on vous parle de ces géants du Septième Art, au même titre que Paramount ou la Fox. Disney, comme ses pairs, sont souvent présentés comme les valeurs sûres du cinéma. Cependant, est-ce vraiment le cas ? Pour illustrer ce rapport, nous allons examiner d'un peu plus près cette célèbre société de production et de distribution au travers des différents critères d'investissement.

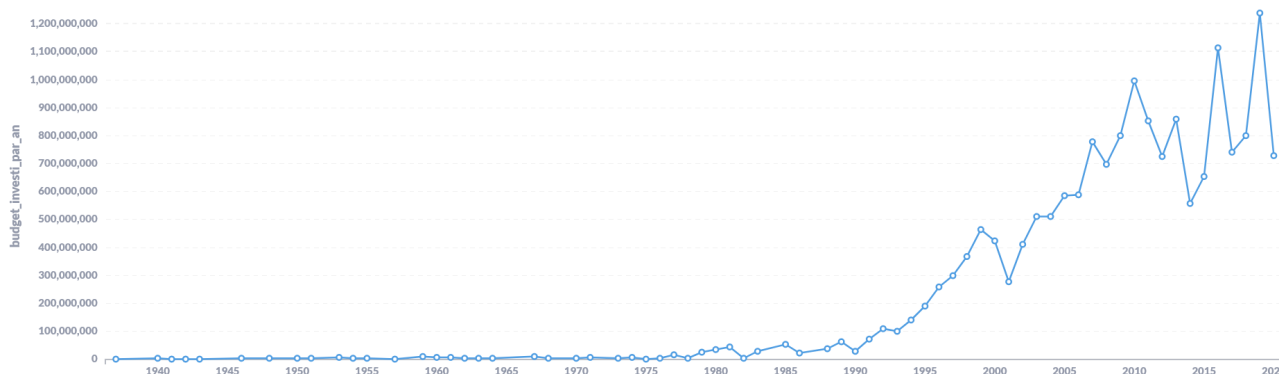
### **A. Sa rentabilité**

Pour examiner sa rentabilité, nous étudierons, dans un premier temps, les charges liées à leurs activités de production en abordant notamment son budget d'investissement annuel. Dans un second temps, nous verrons son revenu dégagé annuel, autrement dit la somme d'argent gagnée annuellement.



Intéressons-nous donc au budget d'investissement annuel de Disney.

Le graphique ci-dessous illustre le budget d'investissement annuel de Disney en fonction des années (allant de 1940 à 2020).



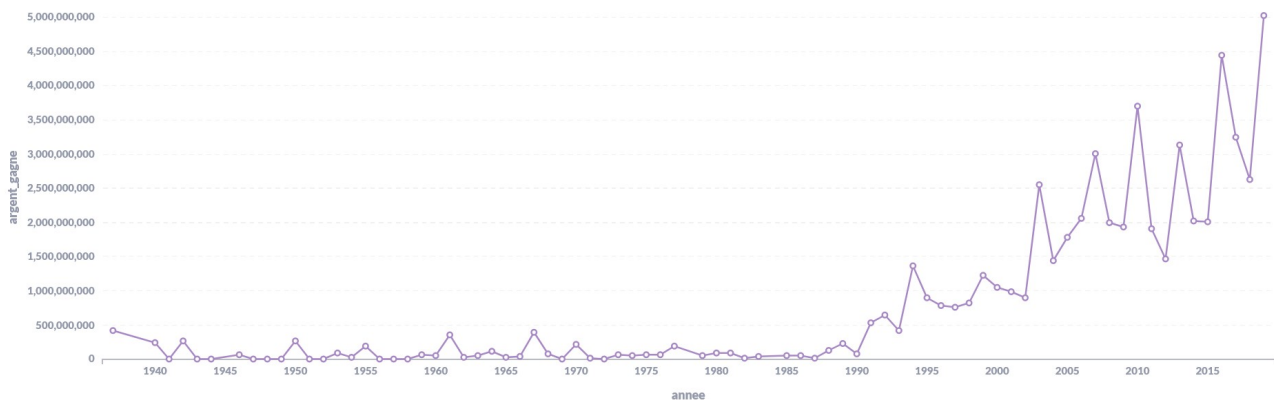
### **Budget investi par an en fonction des années (studio Disney)**

Suivant les années, nous remarquons que le budget investi par an par Disney augmente annuellement pour d'abord atteindre la barre des 100 millions de dollars investis en 1993 jusqu'à ensuite atteindre un premier pic en 1999 (500 millions de dollars investis), un second en 2009 (1 milliard de dollars investis), un autre en 2016 (1,1 milliard de dollars investis), et un dernier en 2018 (1,2 milliard de dollars investis). Malgré les creux constatés en 2002, 2007, 2012, 2014, 2016 et en 2020 où Disney avait engagé moins d'argent dans ses films, le gros studio aura globalement effectué beaucoup de dépenses pour réaliser ses films, ce qui aura également pour effet affecter son patrimoine.

Si vous souhaitez donc investir dans un de ces poids lourds du cinéma, il est donc clair qu'il vous faudra engager de gros investissements car les grandes sommes d'argent dépensées par ces studios sont très importantes.

Etudions, en second lieu, les sommes d'argent annuelles gagnées par Disney.

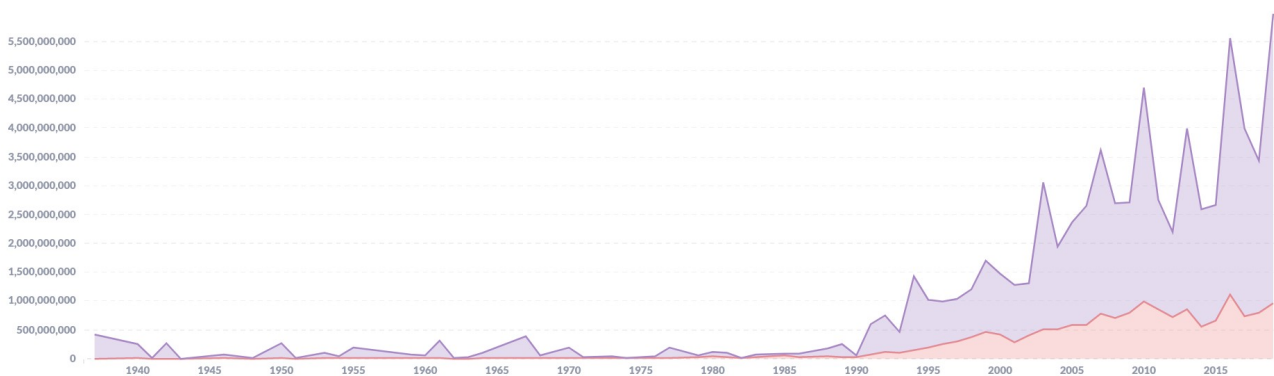
Le graphique ci-dessous illustre les sommes d'argent annuelles gagnées par Disney en fonction des années (allant de 1940 à 2020).



### **Argent gagné par an en fonction des années (studio Disney)**

Des années 1940 à 1990, nous constatons que l'argent gagné par Disney fluctue en oscillant entre quelques millions de dollars gagnés et 100 millions de dollars gagnés. Cependant, à partir de 1990, nous notons une augmentation significative de l'argent gagné annuellement par Disney en observant plusieurs pics en 1993, 2004, 2006, 2009, 2012, 2016 et 2020. Malgré les creux constatés, nous pouvons en conclure que les sommes d'argent gagnées par Disney ont véritablement décollé à partir de 1990 et qu'elles n'ont fait qu'augmenter depuis.

Si vous souhaitez donc investir dans une de ces industries du cinéma pour développer durablement votre société, vous pourrez donc le faire sereinement car le revenu dégagé par ces entreprises sera supérieur aux charges et l'investissement sera donc rentable. Cependant, sachez qu'il vous faudra investir des sommes d'argent conséquentes. Le graphique ci-dessous vient résumer et compléter parfaitement ces propos.



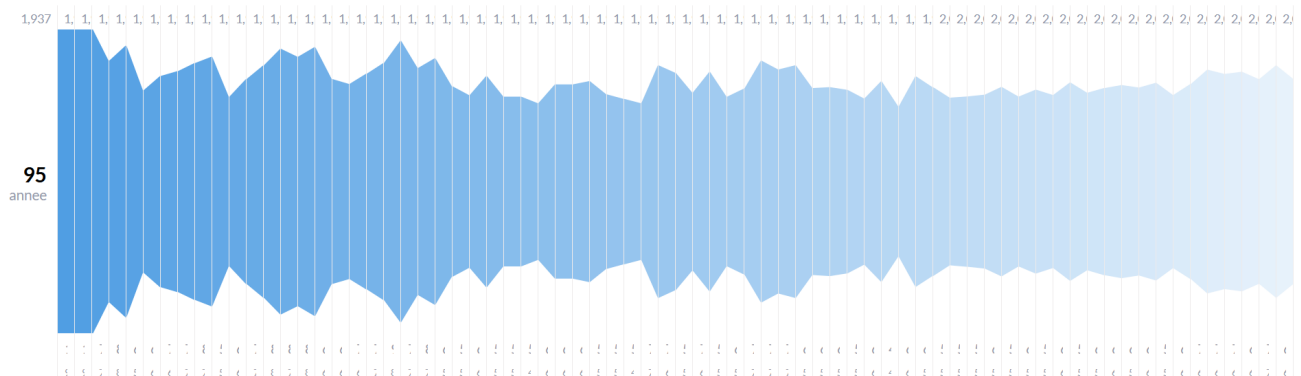
### **Budget investi par an et l'argent gagné par an en fonction des années (studio Disney)**

## **B. Sa popularité**

Examinons la popularité moyenne des films Disney.

La popularité moyenne des films Disney est d'approximativement 72 %.

Le graphique ci-dessous représente les critiques des films Disney.



**Graphique représentant les critiques des films Disney.**

D'après le graphique représentant les critiques des films Disney, les critiques des films Disney varient mais restent cependant très bonnes des années 1937 à 2020.

### **C. Sa rentabilité**

Abordons la rentabilité moyenne des films Disney.

La rentabilité moyenne des films Disney est d'approximativement 7 %.

### **D. Sa part sur le marché français**

Étudions la part sur le marché français de Disney.

Le diagramme circulaire ci-dessous représente la répartition de tous les studios de cinéma dans le marché français.

Répartition du marché français studio cinéma



**Diagramme circulaire illustrant la répartition de tous les studios de cinéma dans le marché français.**

D'après le diagramme circulaire, on remarque que le gros studio de cinéma The Walt Disney Company représente une part non négligeable du marché français. Cependant, les plus petits studios de cinéma prennent un peu plus de la moitié du marché étudié.

Sachez donc qu'investir dans un des gros studios de cinéma en France tels que Disney peut donc vous être profitable, car ils représentent chacun une part non négligeable du marché français.

## **II. Les pièges à éviter**

### **1. Le montant à investir ...**

#### **A. ... est bien plus élevé dans les gros studios de cinéma ...**

Si vous choisissez d'investir dans un gros studio de cinéma à succès, prenez en compte les critères d'investissement abordés dans la partie I. En effet, nous avons vu que les gros studios de cinéma étaient plus rentables que les petits studios de cinéma (partie I.1.A), et qu'ils ont de plus grandes chances d'avoir de bonnes critiques de journal que les petits studios de cinéma (partie I.1.B).

Comme vu auparavant dans la partie I.2.A, sachez aussi qu'il vous faudra investir des sommes d'argent conséquentes et donc bien plus importantes que dans le cas d'un petit studio de cinéma. Cependant, l'investissement sera sans risques car le revenu dégagé sera supérieur aux charges et l'investissement sera donc rentable.

## B. ... que dans les petits studios de cinéma

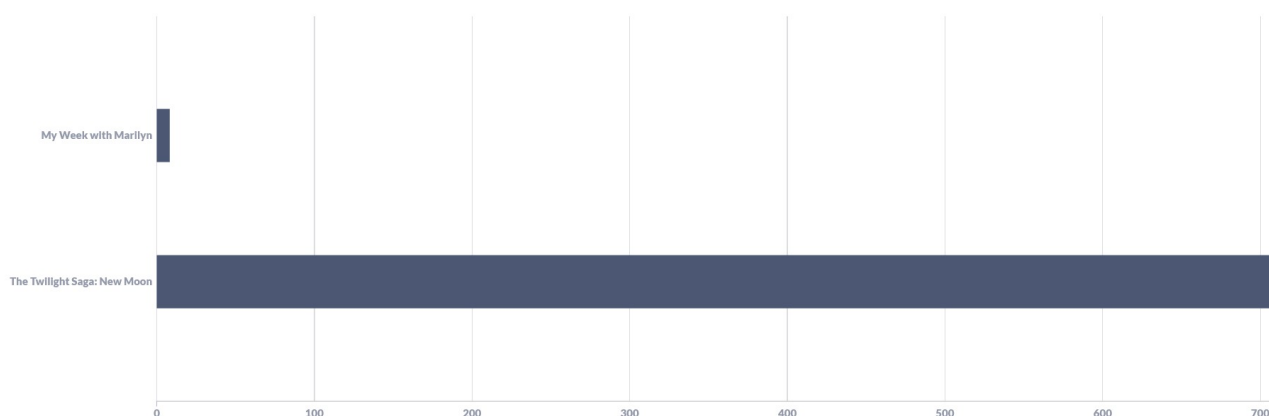
Si, au contraire, vous choisissez d'investir dans un petit studio de cinéma, prenez également en compte les critères d'investissement abordés dans la partie I. En effet, nous avons vu que les petits studios de cinéma étaient plus populaires que les gros studios de cinéma (partie I.1.B) et qu'ils représentaient plus de la moitié de la part du marché français (partie I.1.D). Il vous faudra investir des sommes d'argent moins conséquentes que dans le cas d'un gros studio de cinéma (partie I.1.A). Enfin, si vous désirez aussi faire le plus de bénéfices à un moindre coût comme vu précédemment dans la partie I.1.C d'après les profitabilités, il serait judicieux de choisir un petit studio de cinéma.

Il en va aussi de soit que tous les petits studios de cinéma peuvent devenir des mastodontes du cinéma. Il faudra donc également faire attention à l'efficience, c'est-à-dire au niveau de performance du revenu obtenu en fonction des dépenses de l'entreprise si vous souhaitez investir dans le même petit studio de cinéma à long terme.

## 2. Se baser uniquement sur la popularité des films ...

### A. ... des gros studios de cinéma ...

Le graphique ci-dessous représente la différence entre le film le moins populaire et le film le plus populaire des gros studios de cinéma.

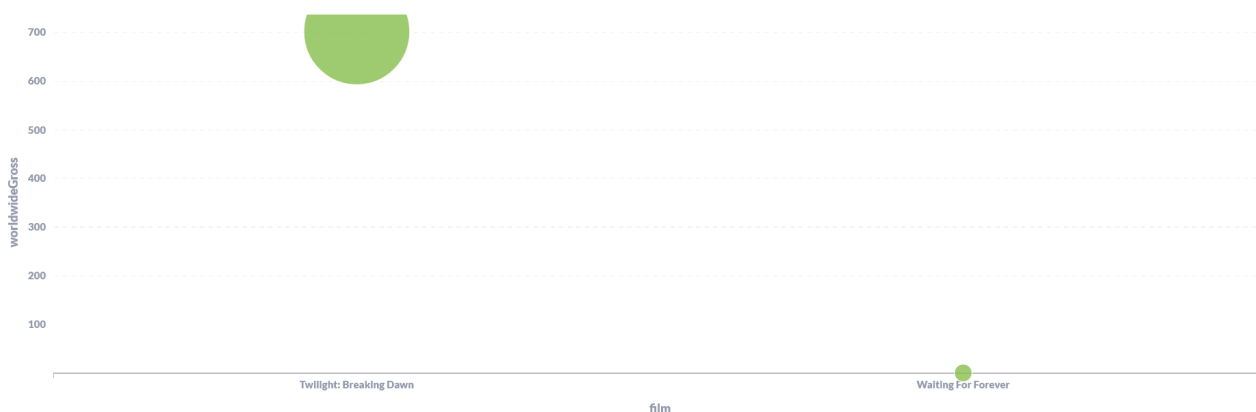


**Diagramme à barres représentant la différence entre le film le moins populaire et le film le plus populaire des gros studios de cinéma.**

D'après le diagramme à barre, nous observons que le film le moins populaire est le film My Week with Marilyn tandis que le film le plus populaire est The Twilight Saga:New Moon. La popularité des films ne reflète pas la popularité d'un studio de cinéma. Il faut donc faire attention à cela.

## B. ... ou des petits studios de cinéma

Le graphique ci-dessous représente la différence entre le film le moins populaire et le film le plus populaire des petits studios de cinéma.

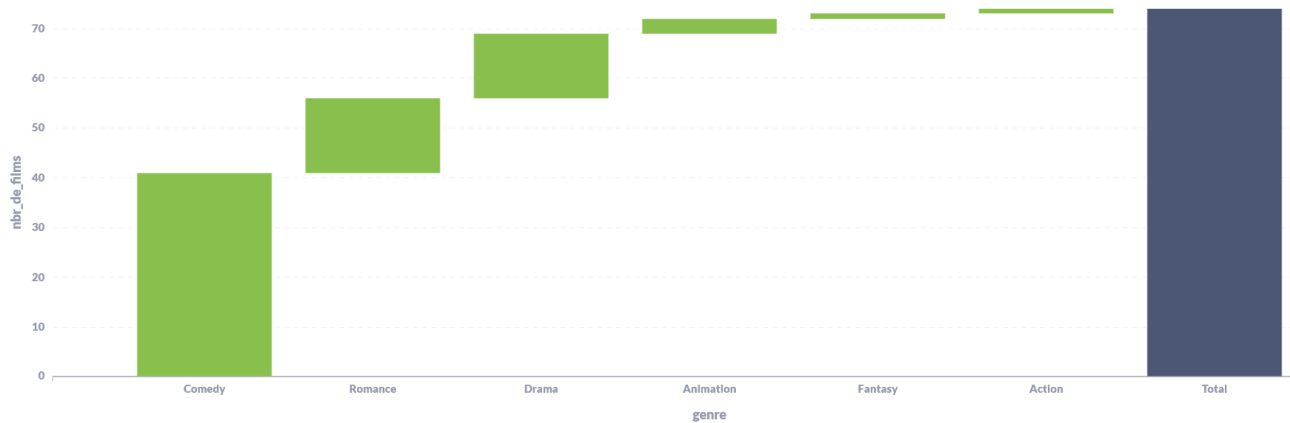


### **Diagramme à barres représentant la différence entre le film le moins populaire et le film le plus populaire des petits studios de cinéma.**

D'après le diagramme à barre, nous observons que le film le moins populaire est le film Waiting For Forever tandis que le film le plus populaire est Twilight:Breaking Dawn. La popularité des films ne reflète pas la popularité d'un studio de cinéma. Il faut donc faire attention à cela.

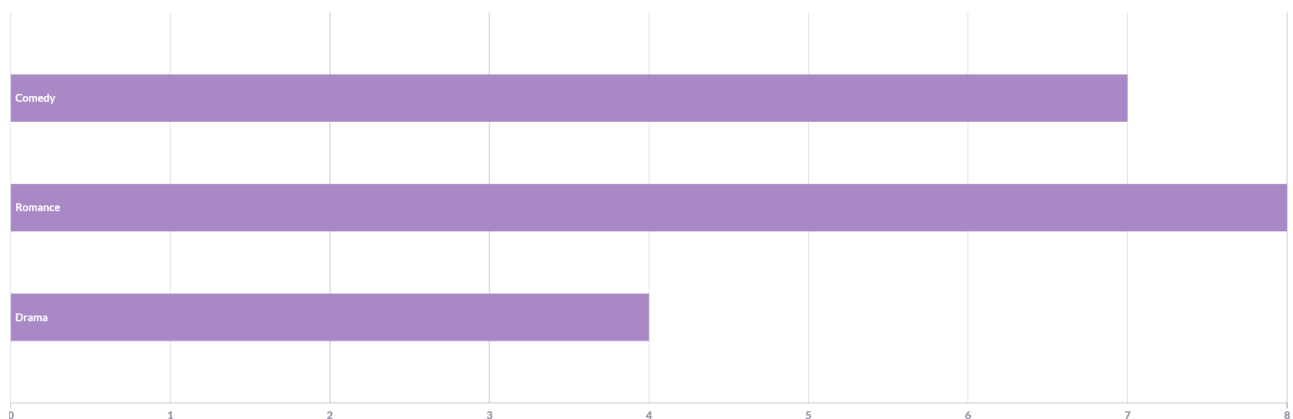
### 3. Se baser uniquement sur la popularité des genres de film

Le graphique ci-dessous représente le genre par film à succès.



**Graphique représentant le genre par film à succès.**

Le graphique ci-dessous représente les genres des petits studios de cinéma.



**Graphique représentant les genres des petits studios de cinéma.**

La popularité des genres de film ne reflète pas la popularité d'un studio de cinéma. Il faut donc faire attention à cela.

## Conclusion

Pour conclure, nous pouvons dire que la meilleure solution dépend de l'argent et des risques que vous êtes prêt à prendre. Si vous avez beaucoup d'argent et ne voulez pas prendre trop de risques, alors il faudrait très certainement penser à investir dans un gros studio, tel que Disney dont nous avons pris l'exemple un peu plus tôt. Si vous désirez faire le plus de bénéfices à un moindre coût, cependant, un plus petit studio prometteur pourrait être votre choix. Cependant, il faut faire attention à plusieurs critères. Notamment, est-ce que le studio est en fin de vie ou est-ce qu'il semble tomber, est-ce que l'investissement dans un studio va à la longue rapporter plus. Bien calculer les risques avant de plonger dans l'inconnu est la meilleure recommandation que nous puissions vous faire.



## Sitographie

Tables utilisées :

DisneyMoviesDataset

HollywoodMostProfitableStories

movies

bdd\_films