# CINESIGN BUSINESS MODEL CANVAS

#### **Parcerias Chave**

- DISTRIBUIDORAS DE FILMES
- FORNECEDORES DE ALIMENTOS E BEBIDAS
- FABRICANTES DE EQUIPAMENTOS
- SHOPPING
- EVENTOS ESPECIAIS

# **Atividades Chaves**

- MARKETING
- COMPRA/VENDA DE INGRESSOS E ALIMENTOS
- MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS
- LOCACAÇÃO/EXIBIÇÃ
   O DO FILME
- LIMPEZA

#### **Recursos Chaves**

- FUNCIONÁRIOS
- EQUIPAMENTOS
- ALIMENTOS E BEBIDAS
- FILMES
- MARCA

# Proposta de Valor

- SALAS CONFORTÁVEIS
- EQUIPAMENTOS DE ALTA QUALIDADE
- AMPLA SELEÇÃO DE FILMES
- VARIEDADES DE DELICIOSOS LANCHES E BEBIDAS SABOROSAS
- EVENTOS SAZONAIS
   COMO MARATONA DE
   FILMES
- SALAS VIPS COM
   QUALIDADE SUPERIOR
   E ATENDIMENTO NA
   POLTRONA
- PREÇO ACESSÍVEL
- OFERTAS EXCLUSIVAS
- EVENTOS ESPECIAIS

#### Relacionamento

- CINEBLACK: PLANO DE FIDELIDADE E VIP
- COMUNICAÇÃO CONTÍNUA COM CLIENTE

## Canais

- TOTEM/BALCÃO DE ATENDIMENTO
- APLICATIVO
- SITE
- MÍDIAS SOCIAIS
- CENTRAL DE ATENDIMENTO ONLINE

# **Segmentos de Clientes**

- CINÉFILOS
- ENTUSIASTAS DE CINEMAS
- PÚBLICO LIVRE

### Estrutura de Custo

- MANUTENÇÃO GERAL
- MARKETING
- FUNCIONÁRIOS
- AQUISIÇÃO DE FILMES
- CUSTO DE ESPAÇO
- DISTRIBUIDORES

#### Fontes de Receita

- VENDA DE INGRESSOS
- VENDA DE ALIMENTOS E BEBIDAS
- PLANO DE FIDELIDADE
- PATROCÍNIOS DE EVENTOS