

# Módulo 1: Introdução ao Design Sprint

Neste módulo introdutório, você entenderá o que é o Design Sprint, sua origem no Google Ventures, seus objetivos e os problemas que ele se propõe a resolver.

## O que é o Design Sprint?

O **Design Sprint** é uma metodologia criada pela **Google Ventures** com o objetivo de **resolver grandes problemas de design, produto ou negócios em apenas cinco dias**. Por meio de uma sequência estruturada de atividades, o processo permite que equipes:

- Entendam o problema;
- Esboçam soluções;
- Tomem decisões;
- Criem protótipos;
- Testam com usuários reais.

Tudo isso de forma intensiva e colaborativa.

---

## Origem da metodologia

O Design Sprint foi desenvolvido por **Jake Knapp**, ex-designer do Google, e popularizado quando foi adotado pela **Google Ventures** como uma ferramenta para acelerar a inovação nas startups em que investiam. Seu sucesso se deu pela capacidade de **economizar tempo e dinheiro, reduzir riscos e aumentar o foco em soluções reais para o usuário**.

---

## Por que utilizar o Design Sprint?

Empresas e equipes utilizam o Design Sprint quando:

- Estão lidando com um **problema complexo** ou **incerteza de produto**;
- Desejam **testar uma nova ideia rapidamente**, sem gastar meses em desenvolvimento;
- Precisam **alinhar times multidisciplinares** em torno de um objetivo comum;

- Querem **reduzir riscos** de lançar produtos que não atendem às necessidades do público.
- 

## Quais problemas o Design Sprint resolve?

O Design Sprint ajuda a enfrentar desafios como:

- Decisões importantes com **muita incerteza**;
- Dificuldade de obter **feedback de usuários antes de lançar algo**;
- **Desalinhamento entre áreas** (produto, design, engenharia, marketing);
- **Falta de tempo ou recursos** para projetos longos.

Ao final de um Sprint, a equipe tem um **protótipo validado com usuários reais**, o que possibilita tomar decisões baseadas em evidências.

---

## Benefícios principais

- **Validação rápida de ideias** com feedback real;
  - **Redução de retrabalho** e desperdício de tempo;
  - **Alinhamento de equipe** e engajamento no processo criativo;
  - **Foco intenso** em solução de problemas reais;
  - **Mais confiança para investir em soluções promissoras.**
-

# Exercícios

## 1. Qual é o principal objetivo do Design Sprint?

- A) Criar produtos completos em cinco dias
  - B) Planejar cronogramas de longo prazo
  - C) Resolver problemas e validar ideias de forma rápida e colaborativa
  - D) Aumentar a produtividade de times de engenharia
  - E) Eliminar a necessidade de feedback de usuários
- 

## 2. Quem foi o criador do Design Sprint?

- A) Tim Brown
  - B) Jake Knapp
  - C) Elon Musk
  - D) Eric Ries
  - E) Jeff Gothelf
- 

## 3. Qual das opções abaixo NÃO representa um benefício do Design Sprint?

- A) Redução de riscos
  - B) Validação de ideias com usuários
  - C) Alinhamento de equipe
  - D) Automatização completa do desenvolvimento
  - E) Economia de tempo e recursos
- 

## 4. Quando é mais indicado usar o Design Sprint?

- A) Quando o produto já está em fase final de desenvolvimento
  - B) Quando a equipe está apenas começando a planejar férias
  - C) Quando há incerteza sobre a solução de um problema importante
  - D) Quando não há nenhum problema ou desafio a resolver
  - E) Quando o foco é puramente marketing digital
- 

## 5. Ao final de um Design Sprint bem executado, a equipe deve obter:

- A) Um produto lançado no mercado
- B) Um relatório de desempenho de vendas
- C) Um protótipo validado com feedback de usuários reais
- D) Um MVP funcional para distribuição
- E) Um conjunto de wireframes estáticos sem interação

---

## **Gabarito**

1. C
2. B
3. D
4. C
5. C