

La Imagería

Catálogo Cofrade



Ana Pilar Barba López
2ºDAM
Proyecto Integrado

ÍNDICE

- 1** - Introducción
- 2** - Idea de negocio
- 3** - Identificación del promotor
- 4** - Localización
- 5** - Producto ofrecido
- 6** - Proceso Productivo
- 7** - Calendario de puesta en marcha
- 8** - Tipo de mercado
- 9** - Tipología de consumidores
- 10** - Estrategias de posicionamiento
- 11** - Estudio de mercado
- 12** - Análisis
- 13** - Estrategia de Marketing
- 14** - Logo
- 15** - Forma Jurídica
- 16** - Trámites de constitución
- 17** - Organigrama
- 18** - Recursos Humanos
- 19** - Composición del activo
- 20** - Previsión económico-financiera
- 21** - Documentación de la empresa

1) Introducción.

La imaginería Online es nuestra futura plataforma en línea dedicada a brindar un espacio seguro y accesible para que los usuarios se puedan observar los distintos catálogo que ofrecemos sobre nuestras imágenes disponibles, siendo capaz por guardarse sus favoritas

Nuestro objetivo es proporcionar un catálogo/tienda a todos los apasionados sobre el tema de las cofradías, pudiendo ellos observar y navegar con disfrute sobre los productos ofrecidos más leyendo cada detalle de estos.

Creemos que todos nuestros usuarios tienen algo valioso que aportar a nuestro catálogo y nosotros nos esforzamos para crear un entorno acogedor donde todos se sientan bienvenidos.

2) Idea de negocio.

Nuestra aplicación tratará sobre un catálogo de obras disponibles en las que se podrán ver cada detalle de una y siendo capaz de que si al usuario registrado le gustó esa talla, de guardarla como favorita y poder consultarla más tarde en su perfil. Además de que a parte de las obras que se ofrecen, los detalles de cada escultor y también las obras que han realizado cada uno de ellos.

Queremos continuar explicando el porqué hemos elegido este nombre para nuestra empresa, y es muy sencillo, es simple, rápido y cómodo de recordar además de, que expresa muy bien de que se va a tratar nuestra aplicación.

Podrá consultar todo esto en cualquier momento en cualquier lugar y obviamente y mejorando esto, será una aplicación con internet pero consumirá pocos datos fuera de las redes wifis.

Para finalizar con nuestra idea de negocios, queremos destacar expresando porque nuestra aplicación va a tener el éxito, ya que no existe una aplicación en específico que solamente trate sobre talla de santos y cuando un usuario quiere buscar por curiosear o simplemente porque quiere una talla personalizada para él, tendría que hacer una búsqueda extensa e incluso optar por revisar en páginas ya existentes o en tiendas de segunda mano como Wallapop.

3) Identificación del promotor.



Ana Pilar Barba López

Sobre mí

Soy una persona amable y apasionada a la que le interesa y disfruta participar en este sector capaz de ayudar en equipo, y resolver problemas, me manejo también en ser organizada con el trabajo y ser constante con este.

Me gusta aprender cada día más de todas las áreas de esta profesión para crecer profesionalmente.

Contacto



+34-603-75-73-85



pilarbarba03@gmail.com



C/Bolsa, N°46, 2ºB,
Sanlúcar de Barrameda



Ana Pilar Barba López



apbarba

Habilidades

- Constante
- Optimista
- Organizada
- Amable
- Flexibilidad
- Paciente

Idiomas

Castellano:

Nativo.

Inglés:

B1

Conocimientos

Spring Boot

Nest Js

SQL

TypeScript

Java

Python

HTML

Bootstrap

JavaScript

Flutter

Docker

Datos académicos

Salesianos de San Pedro

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma | 2021 - Actual

I.E.S Juan Sebastián El Cano

Estudios en Bachillerato Ciencias de la Salud | Septiembre 2019 - Junio 2021

4) Localización.

-Dirección del local

Calle/Bolsa, Nº46, 2ºB, Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, Andalucía, España

-Descripción del local

Se trata de una pequeña oficina de grandes dimensiones en la cual hay mesas individuales con sus propios equipos (ordenadores, pc, mesas, sillas) y en un extremo de la esquina superior derecha, se encuentra la mesa principal, es decir, donde se encuentra el CEO de la empresa observando y dirigiendo a los demás trabajadores hacen su trabajos.

El local se encuentra decorado con muebles blancos pensados para dar iluminación, tranquilidad y no de estrés, sino paz. También las pinturas de las paredes y techos son de un blanco crudo.

Cuenta con unos ventanales gigantes con sus respectivas cortinas que al igual que la decoración del lugar son blancas.

La zona donde se encuentra esta oficina, es de gran tranquilidad, no hay mucho ruido y la gente puede llegar a estas oficinas gracias a que se encuentra casi en el centro de la ciudad, por lo que tiene una gran accesibilidad para los clientes y usuarios.

-Mapa de donde está situado x2(una con zoom)





-Fotografía del local



-Plano de como es el interior del local(floorplanner)(x30)





-Ventajas e inconvenientes de lugar

La mejor ventaja que tiene el lugar es su ubicación ya que se encuentra en el centro de la ciudad con un fácil acceso y que encima es una zona tranquila en la que en horario de trabajo hay gran tranquilidad.

Otra ventaja es que porta una gran ventilación en la sala ya que tiene grandes ventanales que les da gran iluminación también, es cómodo y hay grupos reducidos de personas para trabajar.

Una de las desventajas es que se encuentra en un lugar que es una comunidad de vecinos, y la oficina algunas veces es molesta para estos ya que puede ocasionar algunas veces ruidos.

Otra desventaja es la estructura del lugar, ya que aunque sea grande algunas zonas son bastante complejas para colocar muebles para la oficina o tan solo es de una fea estructura o dinámica y lo limita bastante.

5) **Producto Ofrecido**

-Características/Funcionalidad

El catálogo tiene las siguientes características y funcionalidades:

- **Explorar las obras:** La aplicación ofrecerá un amplio catálogo de obras relacionadas con la Semana Santa, incluyendo imágenes y descripciones detalladas de éstas. Los usuarios podrán explorar y descubrir diferentes obras de manera fácil y rápida.
- **Información sobre los imagineros:** La aplicación proporcionará información completa sobre los imagineros responsables de las obras incluidas en el catálogo. Los usuarios podrán saber la edad, su nombre completo y en qué lugar nacieron.
- **Categorías temáticas:** Las obras estarán organizadas en categorías temáticas, como Dolorosas, Marianas, etc. Esto facilitará la búsqueda y la navegación por el catálogo, permitiendo que los usuarios puedan encontrar obras específicas o explorar las obras especificadas de un tema.
- **Función de favoritos:** Los usuarios podrán marcar sus obras favoritas y guardarlas en una lista personalizada. Esta función les permitirá tener un acceso rápido y fácil a las obras que más les gusten o que deseen consultar en un futuro.

Esta aplicación proporcionará a los usuarios una plataforma interactiva y completa para explorar y disfrutar del arte cofrade, al tiempo que les permitirá organizar sus obras favoritas. Será una herramienta imprescindible para los apasionados de la Semana Santa y para aquellos que deseen conocer más sobre esta tradición y su riqueza artística.

-Precio

La aplicación será gratuita, ya que queremos que llegue a todo los usuarios y esta comunidad tenga bastante miembros. Con lo cual la manera de ganar dinero es cada vez que la aplicación es utilizada.

La aplicación está pensada para que el arte cofrade se extienda y le llegue a más personas, no está pensado para ganar dinero. Si en algún momento se tuviera que requerir de ganarlo, en futuras actualizaciones se crearía un formato premium en el que incluirían bastantes cosas que se han quedado por hacer.

-Imagen/Sketing

The wireframe illustrates the user interface of the La Imagineria app across three main sections:

- Login Screen:** Features a logo for "Imagineria Catálogo Cofrade". Below it are input fields for "Username" and "Password", followed by "Login" and "Register" buttons.
- Registration Screen:** Contains five input fields: "Username", "Name", "Email", "Password", and "Verify Password". It includes "Register" and "Cancelar" buttons.
- Main Catalog Page:** Titled "La Imagineria" with a purple header. It displays a welcome message "Bienvenid@ al catálogo cofrade" and four images related to religious iconography and processions. A navigation bar at the bottom includes icons for "Inicio", "Obras", "Imaginero", and "Categorías".
- Obras Page:** Shows a grid of three items, each with a thumbnail, the name "Nombre de la obra", the date "2022-09-04", and a "Ver más" button. A plus sign indicates more content.
- Imaginero Page:** Displays a grid of three items, each with a thumbnail, the name "Nombre del Imaginero", the location "Localidad", and a "Ver más" button. A plus sign indicates more content.
- Categorías Page:** Shows a grid of three items, each with a thumbnail, the name "Nombre de la Categoría", the description "Descripción", and a "Ver más" button. A plus sign indicates more content.

La Imagineria



Nombre: Nombre de la Obra
Precio: Precio de la Obra
Estado: Estado de la Obra
Estilo: Estilo de la Obra

[Editar](#) [Eliminar](#)

 Obras    

La Imagineria

Nombre: Nombre del Imaginero
Edad: Edad del Imaginero
Localidad: Localidad del Ima.

[Editar](#) [Eliminar](#)

     Imaginero

La Imagineria

Nombre: Nombre de la Cate.
Descripción:

Obras: [Cautivo Misericordia](#)
[...](#)

[Editar](#) [Eliminar](#)

     Imaginero

La Imagineria

Nombre _____
Precio _____
Estado _____
Estilo _____

[Editar](#) [Cancelar](#)

 Obras    

La Imagineria

Nombre _____
Edad _____

[Editar](#) [Cancelar](#)

     Imaginero

La Imagineria

Nombre _____
Descripción _____

[Editar](#) [Cancelar](#)

     Imaginero

La Imagineria

Nombre _____

Título _____

Precio _____

Estado _____

Estilo _____

Categoría ▾

Nombre _____

Localidad _____

Edad _____

Agregar
Cancelar

Obras
Imaginero

La Imagineria

Cambiar Avatar
Cambiar Contraeña
Ver Favoritos
Cerrar Sesión

La Imagineria

Nombre de la Obra Favorita

Eliminar Favorito

Nombre de la Obra Favorita

Eliminar Favorito

La Imagineria

Old Password _____

New Password _____

Verify Password _____

Cambiar
Cancelar

Perfil
Perfil

6) Proceso Productivo

-Funcionamiento

A primera hora de la mañana se realizará una reunión de media hora en la que se dirán los puntos a realizar en el día, así hasta que se acabe la jornada aunque cuando pase las cuatro horas de trabajo aproximadamente, se podrá tomar un descanso de media hora para la comida o tan solo estirar las piernas mientras se toma los café

-Organización

Empleados: 17

Departamentos: 5

Jefes: Ana Pilar Barba López

-Proveedores/Partners

Los proveedores que poseerá la aplicación serán los permisos que nos soliciten cada propietario de los foros existentes ya en internet.

-Horario

El horario de los trabajadores puede variar según los factores, pero pueden estar entre las seis y ocho horas de trabajo aunque algunas veces estas horas se pueden alargar pero obviamente, se les dará más salario al final del mes.

-Relación con el cliente

Se puede considerar que la relación al cliente se haría de forma cómoda, rápida y efectiva, ya que cuando un usuario ya sea que pertenece a la comunidad de la aplicación o alguien externo que tiene alguna pregunta, duda o alguna queja, podrá ser atendido sin ningún apéndice de espera.

También depende de donde se encuentre ese usuario, podremos facilitarle esa información a través de nuestras oficinas o de videollamadas para tratarlo directamente.

7) Calendario de puesta en marcha.

-Timing

En nuestra empresa se organizan las tareas a primera hora de la mañana y cuando se deben de realizar importantes proyectos, se realizan los lunes para el resto de la mañana y también el tiempo que se debe de dedicar esta tarea a cada persona o a cada jefe de sección

-Diagrama de gantt

Diagrama de gantt	Mayo				Junio				Julio		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Charla informativa sobre el software libre											
Colocación de pancartas informativas sobre soporte técnico											
Aplicación de soporte técnico											
Última revisión de los equipos											

8) Tipo de Mercado.

El tipo de mercado de mi empresa es el actual, siguiendo el criterio según la relación de la empresa, ya que mi empresa se constituye por los clientes que se registren dentro de la aplicación ya que en un determinado momento contará con un apartado premium en la que estarán disponibles todas las funcionalidades de esta como por ejemplo, la de contactar directamente con el imaginero. Actualmente al no tener nuestra aplicación lanzada al mercado, no tenemos aún usuarios que la estén utilizando, pero estimamos que podríamos tener un porcentaje del 45% ya que sabemos que no a todo el mundo le gusta este mundo del cofrade, por lo que mantenemos la esperanza de que este porcentaje suba en poco tiempo, suponiendo que con la llegada de la cuaresma y de las fiestas relacionadas, podría tener un incremento nuestro números de usuarios.

Queriendo destacar, mi empresa no va a ser de tipo industrial, ya que nosotros mismo procedemos a crear nuestros propios productos sin necesidad de

contratar a otra empresa externa que nos lo haga, no nos van a vender a ninguna otra empresa externa.

Teniendo en cuenta que nuestra aplicación es única, podemos destacar que hay otras que proceden a tener un sistema de gestionamiento similar pero no llega al tal nivel de ser igual que la nuestra de proporcionar tantas cosas.

9) Tipología de Consumidores.

En nuestra empresa, está pensado que nuestro rango de edad comience desde a partir de los 10 años (ya que la mayoría de los jóvenes hoy en día comienzan con sus primeros móviles y experiencias en las cuentas a esta edad) hasta una edad en la que la persona ya no sea capaz de entender el uso de internet.

Siendo más concretos en a quién está dirigida nuestra aplicación, daremos más detalles:

- A los amantes de la Semana Santa, aquellos que todos los días viven esta tradición. La aplicación estará dirigida a aquellos individuos apasionados por la Semana Santa y que tienen un interés especial en el arte y la cultura cofrade. Estos usuarios están interesados en explorar y descubrir nuevas obras, conocer más sobre los imagineros y disfrutar de la riqueza artística de las procesiones y celebraciones.
- A los miembros de las hermandades. Será de interés para aquellos miembros (usuarios) que se mantienen activos dentro de las hermandades y cofradías. Estos usuarios podrán utilizar la aplicación para acceder a información detallada sobre las obras y los imagineros, así como para descubrir nuevas imágenes y procesiones en diferentes localidades de España.
- A los turistas y visitantes que vienen a nuestras tierras a disfrutar de la semana más grande, ya que la aplicación les podrá ofrecer información más detalladas de las obras e imagineros para los que quieran aprender un poco más sobre las imágenes que van a procesionar.
- Los coleccionistas de arte y los aficionados al arte en general podrían encontrar la aplicación como una herramienta útil para descubrir nuevas obras y ampliar su conocimiento sobre los imagineros y su obra. Podrán explorar el catálogo, guardar sus favoritos y utilizar la aplicación como una fuente de inspiración para sus propias colecciones o proyectos artísticos.

No queremos concentrarnos en una sola clase social, ya que queremos que nuestra app llegue a todas las personas ya sea media, alta o baja.

10) Estrategias de Posicionamiento.

Queremos entrar en énfasis que nuestra empresa tiene una estrategia de tipo funcional según la calidad de nuestra app, en la cuál es única en todos sus ámbitos y queremos demostrar al usuario que no va a encontrar una aplicación igual que la nuestra, con tantas funcionalidades, comunidades y encima los servicios que ofrecemos para que sean de su agrado y comodidad.

Conseguiremos esto que hemos dicho anteriormente con mucho esfuerzo y base de las peticiones, sugerencias y quejas a parte de problemas que tengan nuestros usuarios para que sus experiencias puedan ser lo más cómodos posibles y se sientan agusto dentro de nuestra aplicación.

12) Análisis D.A.F.O

(Debilidades/Amenazas/Fortalezas/Oportunidades)

DEBILIDADES: Nuestra aplicación se lanzará desde un primer momento como una versión en beta, ya que queremos saber desde una primera mano las opiniones y reacciones de nuestros usuarios, sabiendo también que faltarán algunas ideas por estar implementadas como la opción de los comentarios y del carrito de compra para realizar una réplica de una de las obras que se muestran.

FORTALEZAS: Una de las principales fortalezas de la aplicación es el amplio catálogo de obras que ofrece de cualquier sitio del mundo. Esto permitirá que los usuarios exploren como deseen y poder descubrir obras nuevas que les podrá embellecer. También una de las fortalezas que contiene es la opción de guardar esa obra que te ha gustado en tu lista de favoritos para tenerla a mano siempre que quieras volver a revisar sus detalles.

AMENAZAS: La aplicación va a tener una limitada demanda pequeña fuera de la época de Semana Santa, lo que podría afectar el nivel de la participación y del uso de la aplicación durante el resto del año. Se tendrá que considerar para una futura

mejora y actualización la relevancia y el interés de los usuarios para mantenerla activa.

OPORTUNIDADES: La aplicación podría buscar colaboraciones con hermandades y museos para enriquecer el contenido y brindar acceso exclusivo a obras de arte y eventos especiales. Estas asociaciones estratégicas podrían fortalecer la posición de la aplicación en un público que aunque no le guste mucho la semana santa, le pueda tomar cierto interés.

13) Estrategia de Marketing.

-Producto

La aplicación es gratuita, tiene acceso todos los usuarios de todas las edades,

-Promoción/Comunicación: Publicidad

Teniendo en cuenta nuestro video para publicitar, lo colgaremos sobretodo en las redes sociales que están actualmente más de moda, como es el ejemplo del tiktok , para que le llegase a más gente y estos puedan compartirlo con sus amigos o conocidos

(enlace del vídeo)

14) Logo



He utilizado un logo sencillo y simple para pero significativo ya que no quería utilizar uno compuesto por el cansancio que este podría resultar.

Con este logo quiero que se identifique del tirón la aplicación, y por eso el nombre de lo que trata también por si desde una primera vista no se vea de que podría tratar, aunque sería extraño.

15) Forma Jurídica

Mi empresa tendrá una forma jurídica de S.L (La Sociedad de Responsabilidad limitada), a continuación daré una explicación de las características de S.L porque la he elegido:

- La clase de los socios puede ser de cualquiera de los tipos sin manera de dejarlos afuera por ser de uno o ser de otro (capitalista o trabajadores)
- Domicilio Social, donde se encuentra nuestra empresa descrita ya en apartado anterior, aunque si disponemos de un cambio de domicilio necesitaremos actualizarlo para saber donde nos encontramos ahora, pero debe de haber un apoyo de la Junta de Socios
- Debemos de tributar los impuestos y el IVA
- No tenemos un límite de socios, pero debe de haber un mínimo de uno.

También hemos elegido esta forma jurídica por las ventajas que tiene y que nos convendría:

- Al ser el número de socios de mínimo uno, puede ser de forma unipersonal
- La capital social consta de un mínimo de 1€
- Las sociedades tienen mayor facilidad de acceso al crédito bancario ya que a los bancos les ofrecen una mejor información sobre su funcionamiento y además el hecho de ser Sociedad suele ofrecer una mejor imagen.

Pero al elegir esta forma jurídica también podemos encontrar algunas desventajas:

- Las participaciones no son fácilmente transmisibles. Su venta queda regulada por los estatutos de la sociedad y la Ley, teniendo prioridad los restantes socios. Por tanto no es una forma adecuada si se quiere captar a un gran número de inversores

16) Trámites de constitución.

Para comenzar en los trámites de constitución, comenzamos indicando el PAE más cercano nuestra localización actual, el cual es el siguiente:

Se trata del organismo : CGA-Illustre Colegio de Abogados de Cádiz

Cuya dirección es: C/Banda Playa 8, Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

Que tiene un horario de : L-V 8:30-14:20 L-J 16:30-19:30

Es del tipo : Privado

No porta de una web para consultar

Su teléfono es: 956360842

El correo electrónico es: david.lopez@lopezcuevas.com

Continuamos con la explicación de nuestro PYME en nuestra creación de ForoAll con los transmitemes de constitución:

- Generales:
 - Darse de alta en el censo de empresarios profesionales y retenedores
 - Impuesto sobre actividades económicas
 - Alta en el régimen especial de trabajadores autónomos
 - Alta de los socios y administradores en los regímenes de la Seguridad social
 - Legalización del Libro-Registro de acciones nominativas y de Libro registro de contratos entre el socio único y la sociedad
 - Legalización del Libro Diario y del Libro de inventarios y cuentas anuales
 - Obtención de un certificado electrónico
- Según la actividad:
 - Licencia de actividad
 - Inscripción en otros organismos oficiales y/ registros
- En caso de contratar trabajadores:
 - Inscripción de la empresa
 - Afiliación de trabajadores
 - Alta de los trabajadores en el Régimen de la Seguridad Social
 - Alta de los contratos de trabajo
 - Comunicación de apertura del centro de trabajo
 - Obtención del calendario laboral

- Complementarios:
 - Registro de signos distintivos
- Trámites de carácter específico:
 - Documentación de calificación empresarial

17) Organigrama

Nuestra empresa en organigrama es así:



18) Recursos Humanos.

Tareas/funciones:

Marketing → Este departamento será el encargado de publicitar y gestionar las redes sociales y promocionar a nuestra empresa aplicación para que llegue a todas las personas posibles

Recursos Humanos → Gestiona a todo el personal dentro de la empresa, además también será la encargada del reclutamiento y asignación a los nuevos empleados e incluso en las realizaciones de las entrevistas.

Mantenimiento → Este departamento será el encargado de la gestión de la limpieza en la empresa, en que los equipos vayan bien, que cada problema que haya con alguna máquina también sea capaz de arreglarlo. Sobre todo será el encargado del mantenimiento de los equipos electrónicos ya que estará dividida en dos, en esto que acabo de describir y en la limpieza.

Desarrollo -> Nuestro departamento de desarrollo, se hará cargo en las investigaciones científicas y técnicas con el objetivo de desarrollar nuevas tecnologías o funciones de estas para obtener un producto mejor con materiales y procesos actualizados además de que van a ser los encargados de los desarrollos de las aplicaciones tanto por detrás de esta como en la vista. Este departamento estará dividido en Fronted(serán los encargados de realizar la vista de la aplicación para que sea agradable y cómoda de utilizar) y Backend(serán los encargados de realizar los métodos y todas las funciones que tendrá nuestra aplicación)

Formación -> Nuestro departamento de formación será la encargada de identificar, analizar y priorizar junto a los otros departamentos las necesidades formativas de los empleados a corto, medio y largo plazo

Requisitos/perfil profesional:

Formación en informática, desarrollo web o similar
Experiencia previa en desarrollo y gestión junto con mantenimiento de aplicaciones
Conocimiento avanzado de HTML, CSS, JavaScript y lenguajes de programación relacionados
Habilidades para trabajar con clientes y resolver incidencias de manera eficiente
Buenas habilidades de comunicación y organización
Capacidad para trabajar de manera independiente y en equipo

Tipo de contrato:

Contrato de trabajo a tiempo completo o parcial
Contrato temporal o indefinido según la necesidad de la empresa

Costes salarial:

Salario base: depende del mercado laboral y la experiencia del profesional
Cotizaciones a la Seguridad Social: en torno al 30% de la nómina del trabajador

Método de selección:

Revisión de currículums y entrevistas personales

Pruebas técnicas y de conocimiento sobre HTML, CSS, JavaScript y lenguajes de programación relacionados

Verificación de referencias y antecedentes laborales

Formación por parte de la empresa:

Capacitación en el desarrollo y gestión de foros web

Entrenamiento en habilidades de atención al cliente y solución de incidencias

Programas de desarrollo profesional y crecimiento en la empresa

Medidas de prevención y protección:

Adherencia a las normativas y leyes relacionadas con la privacidad y seguridad de la información en línea

Implementación de medidas de seguridad en los procesos de desarrollo y gestión de los foros para prevenir ataques y pérdidas de información

Uso de herramientas y tecnologías de seguridad para proteger los datos de los clientes y los usuarios de los foros.

19) Composición del activo.

ACTIVO NO CORRIENTE		
Inmovilizado Intangible	-Mobiliario -Desarrollo -Aplicación Informática -Instalaciones técnicas	-2000€ -5000€ -200€ -1500€
Inmovilizado material	-Ordenadores -Proyector -Muebles -Equipo informático	-6000€ -200€ -2000€ -2000€
ACTIVO CORRIENTE		
Existencias	-Merchandising de los foros	
Disponible	300.000€	
Total		32.400€

20) Previsión económico-financiera.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Gastos											
Fijos	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€	Alquiler - 800€
	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€	Coste salarial - 1200€
	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€	Internet - 50€
Variables	Luz - 134€	Agua - 60€	Luz - 200€	Agua - 30€	Luz-146€	Agu - 40€	Luz-178€	Agua -37€	Luz-235€	Alquiler informático - 500€	Luz - 198€
	Alquiler informático - 500€		Gas - 30€	Alquiler informático - 500€	Gas - 8€	Alquiler informático - 500€	Gas - 27€	Alquiler informático - 500€	Gas - 46€	Aqua-68€	Aqua - 34€
	Gas - 28€									Gas-56€	Gas - 67€
Ingresos	2.742€	2.110€	2.330€	2580€	2.161€	2090€	2.221€	2.087€	2.409€	2.545€	2.050€

Neto	2.721€	2.089	2.30	2.55	2140	2.60	2.20	2.066	2388€	2524€	2.029€
		€	9€	9€	€	9€	0€				

21) Documentación de la empresa. (Arreglarlo con nuestros datos)

Hoja de pedido: