

Задание 1:

Пример объявления для привлечения внимания:

Привет, студенты СевГУ! 🎓📖

Хотите монетизировать свои знания и навыки, делаясь ими с другими? А может, вам нужна помощь с учебой или проектами от более опытных коллег? Тогда наша новая платформа обмена опытом Javelin именно для вас!

Представьте: вы круто разбираетесь в программировании, дизайне или английском языке. Почему бы не превратить эти навыки в реальный доход? Просто зарегистрируйтесь на Javelin, укажите ваши компетенции и начните консультировать других студентов за токены "часы". Каждый час вашего времени конвертируется в "часы", которые можно обменять на реальные деньги или потратить на услуги других участников! 💰🕒

А если вам самим нужна помощь, например, с курсовой по матану или подготовкой к экзамену по истории – просто найдите эксперта на Javelin и обменяйте ваши токены на его знания! Никаких наличных, все честно и прозрачно.

Кроме того, Javelin – это отличная возможность прокачать свое портфолио, обзавестись полезными связями и даже найти команду для стартапа! Нетворкинг еще никогда не был таким простым и выгодным. ✍️

Регистрируйтесь на Javelin прямо сейчас и получите 2 токенов "часов" на ваш баланс в подарок! Обменивайте опыт, зарабатывайте и развивайтесь вместе с нашей платформой. Будущее образования уже здесь! 🎓

Переходи по ссылке и присоединяйся к сообществу умных и талантливых студентов СевГУ: <https://javelin.ru> 👉

Увидимся на Javelin! 😊

#студенты #обменопытом #монетизация #знанийбудущего
#развивайся #sevsu #javelin

Задание 2:

Распространение через вконтакте будет позже, тк сейчас не хватает рабочих рук и мы в первую очередь ориентируемся на создании самого сайта. Без готового варианта рекламировать не будем смысла, как и кормить заинтересованных людей завтраками, что вот, платформа запуститься скоро.

Задание 3:

1) Upsell – более продвинутые версии:

- Премиум аккаунты с расширенным функционалом: возможность проводить групповые консультации, доступ к эксклюзивному контенту, приоритетная техподдержка. Цена может быть на 50–100% выше обычного аккаунта.
- Продвинутые инструменты для создания курсов: конструктор тестов и заданий, расширенная статистика, интеграции с другими сервисами. Можно продавать как единовременно, так и по подписке, на 30–50% дороже базовых возможностей.

2) Cross-sell – сопутствующие услуги:

- Услуги менторов и тьюторов, которые помогут разобраться с материалом и платформой. Почасовая оплата в токенах платформы.
- Проверка и редакция работ, резюме, портфолио силами сообщества. Оплата фиксированная или почасовая в токенах.
- Организация очных встреч, воркшопов, совместной работы для пользователей платформы. Оплата за участие в токенах.

3) Bundle:

- "Стартовый пакет" для новых пользователей: месяц премиум-аккаунта + несколько часов консультаций с менторами + проверка резюме. Продавать со скидкой 10–20% от суммы компонентов.
- "Пакет для создателей курсов": премиум-инструменты для создания курсов + продвижение курса на платформе + консультации по упаковке и маркетингу. Скидка 15–25% от покупки по отдельности.
- "Интенсив по предмету": пакет из курса по предмету + несколько часов консультаций с автором + проверка итогового задания. Стоимость со скидкой 10–20%.

Главное – тестировать разные гипотезы, следить за метриками и работать над улучшением пакетов и допродаж исходя из обратной связи пользователей. Комбинация разных техник, привлечения платёжеспособных потребителей и увеличение их чека способствует продвижению проекта.