

Задание 4

Преимущества проекта Javelin:

1. Бесплатный доступ к базовым функциям платформы для всех пользователей
2. Возможность зарабатывать "часы" за объяснение материала другим пользователям, дополнительные функции заработка, выполняя задания, способность вывода реальных денег любых пользователям
3. Персонализированные рекомендации курсов и материалов на основе интересов пользователя
4. Гарантия качества контента, подтвержденная системой рейтингов и отзывов
5. Возможность для студентов повышать свои навыки коммуникации, поиск знакомств
6. Уникальная система обмена знаниями между студентами, не имеющая аналогов на рынке

Маркетинговый план:

1. Социальные сети (ВКонтакте, Telegram паблики, связанные с СевГУ):

Александр:

- 1) **16.03** – распространение среди знакомств, путём предложения им такого вида способа предоставления услуг
- 2) **18.03** - сделает логотип компании и красивую рекламную брошюру, в виде изображения
- 3) **19.03** – попросить помощь продвижения у СевГУ пабликов в вк и телеграмм, такие как официальный канал Севастопольского Государственного Университета, Подслушано СевГУ, ИТ медия...

2. Привлечение людей, путём активной рекламы на различных мероприятиях. Пассивная реклама, путём показа пользования сервиса знакомым. При любой возможности, предлагать идею перейти на платформу, с целью поиска нужной услуги (если та имеется)