# PRÁCTICA 2 TAILWIND

Esta práctica será una **web de un producto o servicio** que incluye navegación, secciones de contenido, galería de imágenes, testimonios, formulario de contacto y un pie de página. Se deberá usar diseño responsivo, personalización de temas, y clases utilitarias para crear una experiencia visual moderna.

### Objetivos de la Práctica

- Aplicar diseño responsivo utilizando las clases de Tailwind para adaptarse a diferentes tamaños de pantalla.
- Utilizar flexbox y grid para el diseño de la página.
- Implementar sombras, bordes, colores personalizados y manejo de fuentes.

## Instrucciones para la Práctica

### **Crear una Landing Page con las siguientes secciones:**

### 1. Encabezado con Navegación:

- Un logo a la izquierda y enlaces de navegación a la derecha.
- Cambiar el color de fondo o la sombra al hacer scroll (opcional, usando fixed).

#### 2. Sección Título:

- Título llamativo.
- Subtítulo descriptivo.
- Imagen o ilustración de producto.
- · Botón.

#### 3. Sección de Características:

Tres o cuatro columnas con íconos y descripciones usando grid o flexbox.

#### 4. Sección de Galería:

Un diseño responsivo de imágenes en filas y columnas.

### 5. Sección de Testimonios:

• Tarjetas con citas de clientes, imágenes y nombres.

#### 6. Formulario de Contacto:

• Campos para nombre, correo electrónico, mensaje y un botón de enviar.

### 7. Pie de Página:

• Información de contacto, enlaces rápidos y redes sociales.

