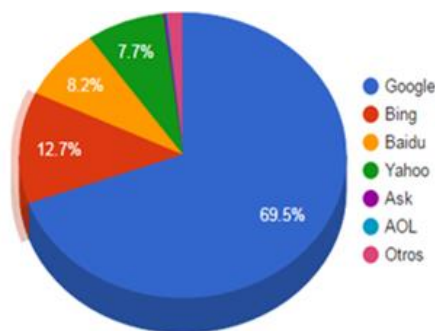


Capítulo 0. Formas de buscar información, uso y servicios.

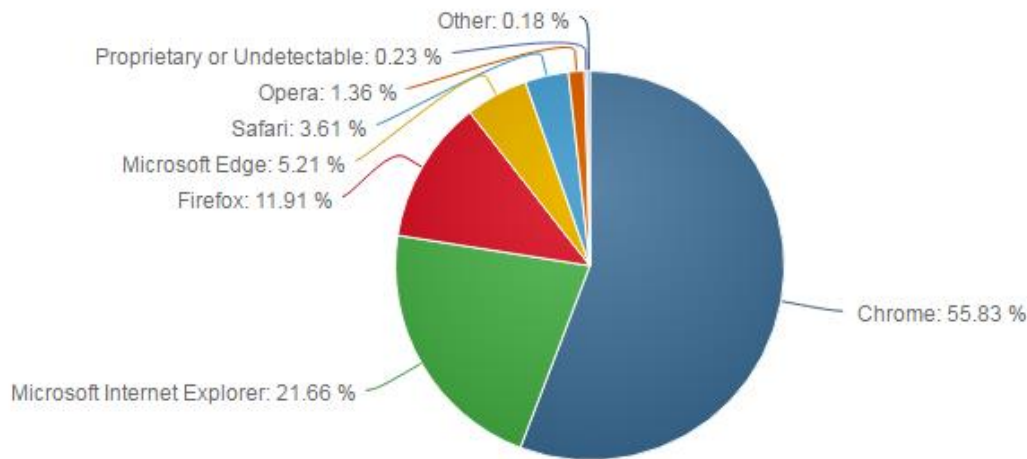
Introducción: El uso de Internet con el fin de recuperar (o buscar) información con fines de estudio se ha ido incorporando rápidamente a las prácticas pedagógicas en los distintos niveles educativos, ya sea básico, media o universitaria. En este segmento se desean mostrar las formas de recuperar información y así lograr que los estudiantes alcancen una mayor autonomía en la forma de cómo recuperar la información en Internet, así como el manejo de la misma. Una vez que conozcan las formas de recuperar, podrán entonces ser capaces de tomar la mejor decisión en la selección de información, así como también puedan verificar y plantearse preguntas acerca de la veracidad, validez y confiabilidad de la información obtenida.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (o la Web), que en la práctica es un conjunto de protocolos que permite de forma sencilla la consulta remota de archivos de hipertexto, o páginas Web.

Al servicio que nos avocamos a estudiar en el contexto de lo que Internet ofrece como medio de transmisión es Google como el motor de búsqueda por defecto, la razón obedece a una estadística contundente en donde Google tiene una posesión de un casi 70% de los usuarios de Internet en lo referente a los motores de búsqueda, en comparación a los otros competidores, tales como Bing, Yahoo, y otros.



Ahora, como visualizadores o browser, también el visualizador de Google gana la batalla entre ellos, ya que Google Chrome capta el casi 56% de los usuarios



A estas alturas es conveniente saber y conocer las políticas de privacidad de Google Chrome. Última modificación: 30 de noviembre de 2016. En ella podrás obtener más información sobre cómo controlar la información recopilada, almacenada y compartida cuando utilizas el navegador Google Chrome en tu equipo o dispositivo móvil. Aunque en esta política se describen funciones específicas de Chrome, cualquier información personal que reciba Google o que se guarde en tu cuenta de Google se utilizará y protegerá de acuerdo con lo estipulado en la Política de Privacidad de Google. Para mayor información, vea

<https://www.google.es/chrome/browser/privacy/>

http://guiastematicas.bibliotecas.uc.cl/busquedasefectivas_precisar_precision

<http://www.mariapinto.es/e-coms/busqueda-y-recuperacion-de-informacion/>

<http://www.uchile.cl/portal/informacion-y-bibliotecas/ayudas-y-tutoriales/87619/endnote-basic>

La información como un insumo valioso

Con el fin de definir y dejar claramente establecido algunos conceptos relativo a la información, digamos que la información tiene una estructura interna y puede ser calificada según varias características:

Significado (semántica): Del significado extraído de una información, cada individuo evalúa las consecuencias posibles y adecúa sus actitudes y acciones de manera acorde a las consecuencias previsibles que se deducen del significado de la información.

Importancia (relativa al receptor): Es decir, si trata sobre alguna cuestión importante. La importancia de la información para un receptor se referirá a en qué grado cambia la actitud o

la conducta de los individuos. En las modernas sociedades, los individuos obtienen de los medios de comunicación masiva gran cantidad de información, una gran parte de la misma es poco importante para ellos, porque altera de manera muy poco significativa la conducta de los mismos.

Vigencia (en la dimensión espacio-tiempo): Se refiere a si está actualizada o desfasada. En la práctica la vigencia de una información es difícil de evaluar, ya que en general acceder a una información no permite conocer de inmediato si dicha información tiene o no vigencia.

Validez (relativa al emisor): Se evalúa si el emisor es fiable o puede proporcionar información no válida (falsa). Tiene que ver si los indicios deben ser considerados en la revaluación de expectativas o deben ser ignorados por no ser indicios fiables.

Valor (activo intangible volátil): La utilidad que tiene dicha información para el destinatario.

Datos: Se trata del elemento constitutivo del conocimiento. Comprenden hechos, representaciones que nos facilitan identificar algún aspecto de nuestro mundo para medirlos e identificarlos como objetos de estudio, es decir, datos.

Información: La Información es una interpretación de los datos basada en un cambio de las condiciones, ya sean tecnológicas o científicas que nos permiten asignar modelos, relaciones y significado a los datos, de acuerdo a un contexto.

Conocimiento: Es la información organizada dentro de un marco conceptual como lo puede ser: una visión del mundo, un concepto, un principio, una teoría o cualquier otra base de la necesaria abstracción conceptual que nos permite comprender nuestro entorno, mejorar la capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.

Idoneidad: Se trata de conocimiento integrado y asimilado a través de la experiencia y la familiarización con el contexto, características según las cuales se desarrollan las competencias necesarias para dominar problemas, controlar actividades y tomar decisiones. También se puede comprender como la capacidad de formular y realizar acciones exitosas con base en el conocimiento.

Saber: Se trata de la idoneidad perfeccionada por la experiencia hasta el grado de desarrollar un criterio superior al promedio, una agudeza en la percepción y una perspectiva integral que conlleve a mantener la capacidad de tomar decisiones en circunstancias complejas y cambiantes que obligan a establecer un equilibrio entre las metas a largo plazo y las necesidades inmediatas. También se comprende como experiencia examinada de la cual se han obtenido conclusiones validas sobre significados, causas y efectos, y según la cual se ha logrado responder cuestionamientos de fondo.

Estrategia de búsqueda

Desgraciadamente, no existe una forma determinística que nos pueda orientar respecto al cómo hacer con exactitud la búsqueda, y esto debido a que cada consulta es distinta, por ello que es conveniente definir un procedimiento básico de trabajo:

- a) Primero, plantear el tema de búsqueda desde distintos puntos de vista, pero no debemos tampoco perder el objetivo principal. Para ello es importante determinar que se sabe del tema, para con ello aceptar o desechar la información recuperada, pues será cuantiosa la información que podrá recuperar.
- b) Formular vuestras propias búsquedas mediante una serie de estrategias, entre ellas, formas de plantear las consultas. Por ejemplo, la selección de palabras clave que representen lo que busca (utilizar diccionarios, sinónimos, tesauros, ontologías, etc.)
- c) Traducción de las palabras importantes a otros idiomas (inglés) siempre es bueno, ya que permite extender el vocabulario de búsqueda.
- d) Seleccionar herramientas de búsqueda (índices, motores, metabuscadores). Se recomienda usar distintas herramientas a la vez con el fin de ir comparando.
- e) Aplicando las palabras clave en las herramientas de búsqueda seleccionadas

Pero también debemos considerar algunos parámetros respecto a la calidad de la recuperación. A continuación se presentan unos criterios básicos para que la recuperación llevada a cabo sea de calidad. Las cualidades más relevantes son:

Consistencia: Capacidad que tiene un sistema de búsqueda en coordinar su sistema de clasificación con el lenguaje de búsqueda, permitiendo de esta manera establecer formas de búsqueda sobre términos admitidos.

Exhaustividad: Es la cualidad de un sistema de información para recuperar la totalidad de los documentos relevantes que posee una colección, conforme a los requerimientos establecidos en la estrategia de búsqueda.

Eficiencia: Es el mejor valor medido en milisegundos que fueron necesarios para recuperar la totalidad de los documentos relevantes que posee una colección ante los requerimientos establecidos en la estrategia de búsqueda.

Tasa de acierto: coeficiente que surge de dividir el número de documentos relevantes recuperados, sobre el número total de documentos relevantes de la colección

Relevancia: Característica de un documento recuperado que cumple con la necesidades de información.

Tasa de relevancia: coeficiente que surge de dividir el número de documentos relevantes recuperados, sobre el número total de documentos recuperados

Pertinencia o exactitud: Es la cualidad que tiene el documento recuperado de adaptarse a las necesidades de información planteadas al motor de búsqueda.

Tasa de pertinencia: coeficiente que surge de dividir el número de documentos pertinentes recuperados, sobre el número total de documentos recuperados

Precisión: es la capacidad que tiene el sistema de búsqueda en coordinar la forma de plantearse la consulta con los documentos más relevantes.

Tasa de precisión: coeficiente que surge de dividir el número de documentos relevantes recuperados, sobre el número total de documentos de la colección.

Formas de presentación de la Información

La presentación de Google tiene una forma bien particular que pasamos a describir.





Sin embargo, no todo es Google, ya que existen otros motores de búsqueda más específicos y con una visualización facetada, basada en términos, búsqueda y/o recomendaciones entre otros servicios, distinto a lo que ofrece Google como motor de búsqueda genérico.

Navegadores.

Un navegador web (en inglés, web browser) es un software, aplicación o programa que permite el acceso a la Web, interpretando la información capturada para su posterior visualización. Con ello es posible la visualización de documentos de texto, con eventuales recursos de video, audio u otros.

El navegador funcionará correctamente sólo si antes se ha establecido una conexión con Internet a través del módem o servicio contratado por algún proveedor, en Chile es Entel, Movistar u otros. Los tres navegadores más conocidos y usados en el mundo son Chrome, Firefox y Microsoft Internet Explorer. En dichos productos, siempre hay que estar atento a la nueva versión con grandes mejoras respecto a la anterior. Normalmente, la última versión oficial de los navegadores de Chrome, Firefox y MIE Explorer están disponible en casi todos los idiomas.

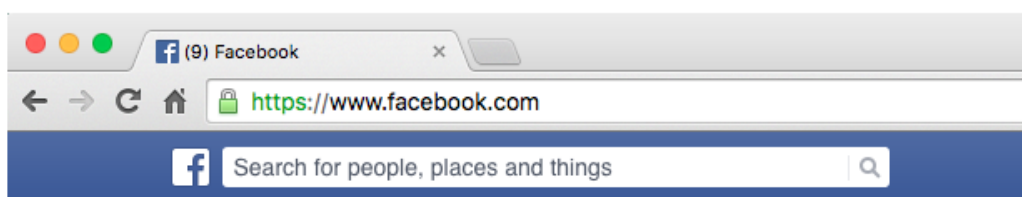
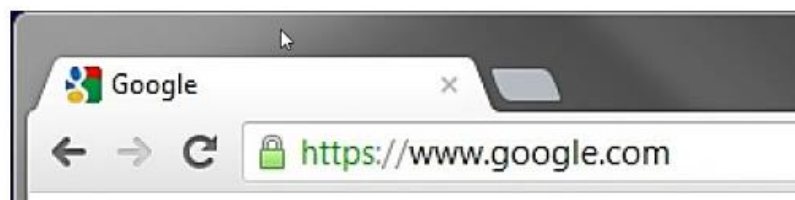
Elementos básicos en las páginas Web

Direcciones URL: Las páginas Web que encontramos en Internet se designan mediante lo que se llama la dirección URL (Universal Resource Locator: Localizador Universal de Recursos). Cuando queremos cargar de la red una página, escribimos su dirección URL en la celda dispuesta para este propósito en el navegador. Así, por ejemplo, cuando queremos ver

la página de Microsoft, escribimos la dirección *http://www.microsoft.com*. Ésta es precisamente la URL de la página principal de Microsoft. Una URL tiene tres partes:

Siglas del Protocolo: indican qué protocolo vamos a usar para la transmisión de datos. Lo normal es usar el protocolo de hipertexto, o sea, páginas Web, que es el HTTP (HyperText Transfer Protocol: Protocolo de Transferencia de Hipertexto). Normalmente, se pone después del protocolo los siguientes caracteres: "://", por lo que las siglas del protocolo de páginas Web serán: "http://".

Diferencia entre http y https. HTTPS es la forma más segura de navegar y visitar sitios seguros en Internet ya que cualquier consulta que le demos al navegador viajará cifrado (cifrado es un procedimiento que utiliza un algoritmo de cifrado transformando un mensaje, sin atender a su estructura lingüística o significado, de tal forma que sea incomprensible o, al menos, difícil de comprender). De manera que los datos, claves de bancos, u otros, viajan en forma segura, evitando o mitigando eventuales fraudes o delitos informáticos. Luego el protocolo HTTPS es de vital importancia para cualquier actividad en donde use información privada en tiendas en línea, entidades bancarias, etc. Por lo tanto esta debería ser nuestra primera precaución para cuando naveguemos o compremos a través de Internet. El Protocolo de Transferencia de Hipertexto Seguro (HyperText Transfer Protocol Secure o HTTPS) es un sistema que se basa en una combinación de dos protocolos diferentes, HTTPS y SSL/TLS (protocolos criptográficos que proporcionan comunicaciones seguras por una red o internet). HTTPS se refiere al uso del HTTP sobre una Capa de Protección Segura (SSL por sus siglas en inglés) o una conexión con Seguridad de la Capa de Transporte (TLS), de forma que un mensaje HTTP es cifrado antes de la transmisión y descifrado una vez se recibe. Google y Facebook poseen y manejan protocolo HTTPS



A través de la Web circulan constantemente cantidades inmensas de información, la que se puede contabilizar mediante la medida genérica “*byte*”. La tabla siguiente es una aproximación de equivalencias entre bytes y objetos reales para su consideración:

Número de bytes	Múltiplo	Equivalencia aproximada
1	1 B, byte	Una letra.
10	10 B	Una o dos palabras.
100	100 B	Una o dos frases.
1000	1 kB, kiloByte	Una historia muy corta.
10 000	10 kB	Una página de enciclopedia, tal vez con un dibujo simple.
100 000	100 kB	Una fotografía de resolución mediana.
1 000 000	1 MB, MegaByte	Una novela.
10 000 000	10 MB	Dos copias de la obra completa de Pablo Neruda.
100 000 000	100 MB	Un estante de 1 metro de libros.
1 000 000 000	1 GB, GigaByte	7,5 horas (video streaming) en youtube
1 000 000 000 000	1 TB, TeraByte	La colección impresa de la biblioteca del congreso Nacional de Chile.
10 000 000 000 000	10 TB	La colección impresa de la biblioteca del congreso de EEUU.
1 000 000 000 000 000	1 PB, PetaByte	Avatar, la película de James Cameron del 2009, usó 1 Petabyte de información para realizar los efectos especiales.

Nombre de Dominio del servidor (DNS): El servicio de nombres de dominio (DNS: «Domain Name Service») es un componente fundamental de Internet, ya que asocia nombres de equipo con direcciones IP (y viceversa).

Ruta en el servidor: indica la posición del archivo que concretamente se ha solicitado dentro del servidor. Los archivos están en el servidor ordenados jerárquicamente en una estructura de directorios o carpetas. Así, por ejemplo, la siguiente ruta: “/personal/alumno/imagen”, significa que la información que solicitamos se encuentra en la carpeta principal llamada “personal”, y dentro de esta en la carpeta “alumno”, y por último en la carpeta “imagen” que está dentro de la anterior. El nombre de los archivos suelen tener por extensión las siglas .htm o bien .html (para el caso, HTML: HyperText Mark-up Language: Lenguaje de Hipertexto a base de Marcas: Lenguaje de descripción de páginas Web). De este modo, una ruta completa podría ser: /personal/alumno/imagen/galeria.htm. Durante el proceso de carga de una página Web, lo cual puede llevar varios segundos, se nos va mostrando en pantalla la información que se va recibiendo. Allá donde deba aparecer una imagen, primero nos aparecerá un icono con un pequeño dibujo, indicando que todavía no se ha recibido la imagen, en caso contrario en la pantalla veremos un icono pequeño con un dibujo roto.

HTTP Error 404 (o not found) es un código de estado HTTP que indica que el host ("anfitrión", en español, cuyo concepto es usado en informática para referirse a las computadoras conectadas a una red, las que proveen y utilizan servicios de ella) ha sido capaz de comunicarse con el servidor, pero no existe el recurso que ha sido pedido. A menudo los servidores devuelven también un error **404** cuando las páginas se mueven o se borran. En el primer caso, una respuesta más correcta sería devolver un código de error 301 (Movido permanentemente). En el segundo caso se debería devolver un error 410 (Borrado). Como las dos opciones requieren configurar el servidor específicamente, la mayoría de los sitios no hacen uso de estos códigos. Existe una serie de otros estados, estos podrá encontrarlos en la siguiente dirección si tiene interés:

https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:C%C3%B3digos_de_estado_HTTP.

Formas de buscar en Google

A esta altura de lo ya visto y tratado estamos consciente de los millones de datos que contiene Internet, además por la información recabada, lo más seguro es que uses Google como motor de búsqueda para satisfacer la necesidad de información que tengas, y así obtener los resultados de millones de páginas que coincidan con la información requerida, la que claramente deberá ser priorizada ordenada según relevancia.

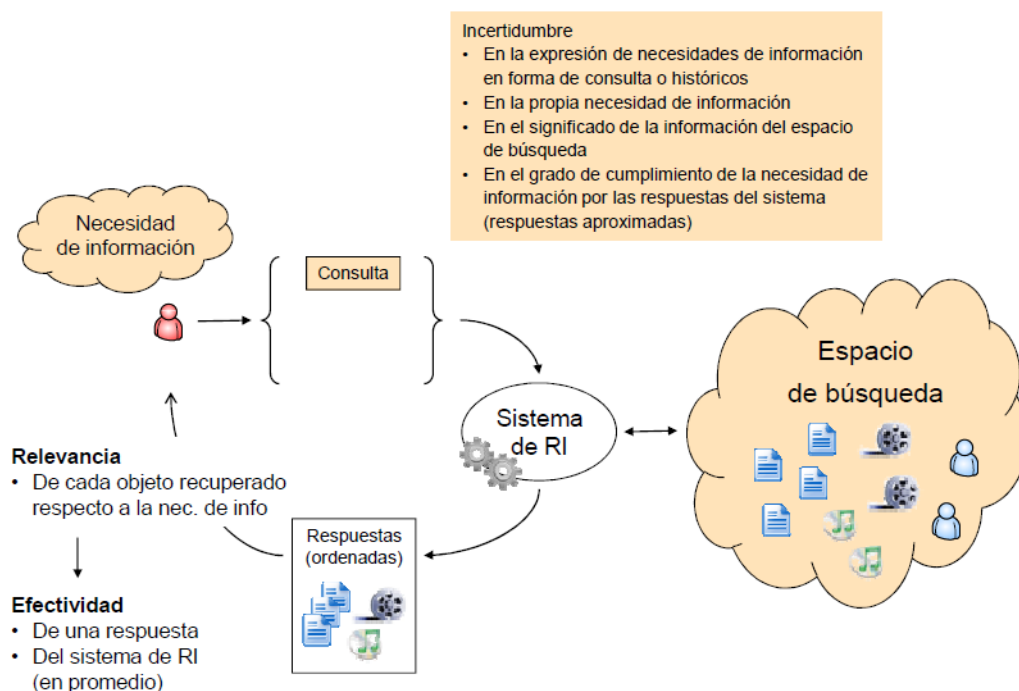
<https://www.google.com/insidesearch/howsearchworks/crawling-indexing.html>

Si bien Google trata de ser cada vez más eficiente en los resultados que muestra, nunca está demás el conocer algunas formas para minimizar o acotar el universo de búsqueda. Este tema se relaciona con un tema mucho más extenso dentro de la Computación e Informática y se llama Recuperación de la Información.

Previamente debemos saber que Google utiliza un corrector ortográfico, si escribes una palabra que lleva acento sin el mismo, te devolverá igualmente resultados. Si hay algún error de tipeo intenta mostrar la palabra correctamente escrita. No distingue mayúsculas o minúsculas, descarta los signos de puntuación y caracteres especiales @, #, %, ^, *, (,), =, [,], \

Estrategias para buscar en Google.

Lo primero, es **saber qué es lo que andamos buscando como información necesaria**, y como podremos interpretar la forma en que nos entregan esa información, esto es, priorizada, facetada, recomendada, etc. Lo primero es saber cómo funcionan en general los motores de búsquedas

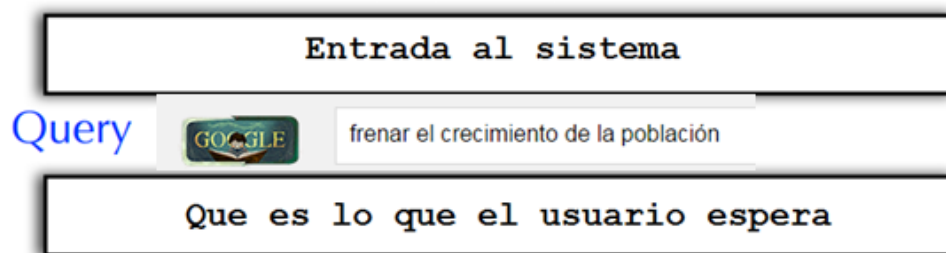


Obviamente, **Google** no tiene toda la información que uno pudiese esperar de la Web indexada, aun así, sus resultados son altamente eficaces.

Para ajustar al máximo la búsqueda y obtener resultados más relevantes, es muy recomendable utilizar los parámetros de la **búsqueda avanzada** que todos los buscadores proveen.

Por ejemplo, en **Google**, puedes clicar **herramientas de búsqueda**, donde puedes filtrar más exactamente lo que estás buscando.

Por ejemplo, ante la consulta “**frenar el crecimiento de la población**”, es tan variada la información que se recupera, que de no tener una idea clara de lo que deseamos podremos caer en otros ámbitos. Tal como se muestra,



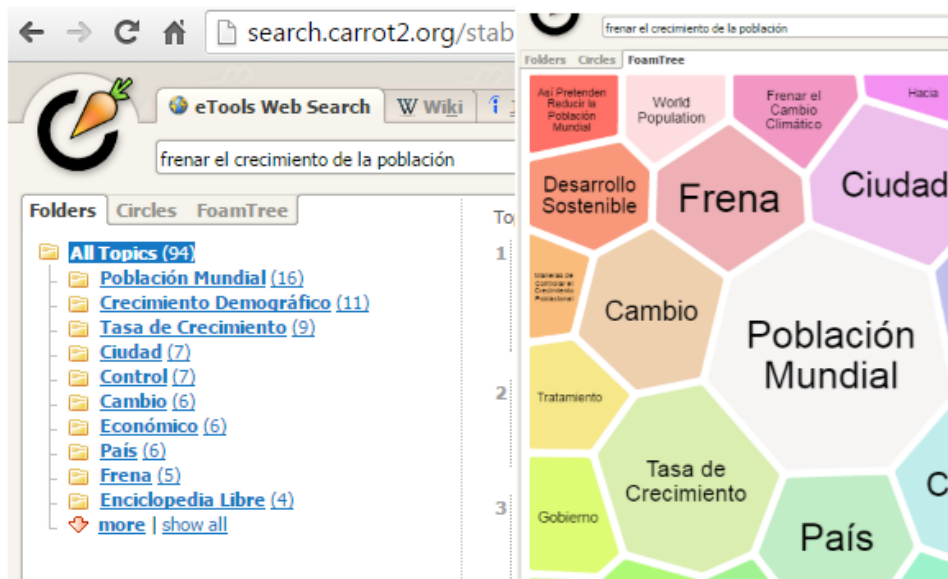
Algunos ejemplos de lo que esperamos de la información a consultar..

¿qué medidas han sido tomadas a lo ancho del mundo, y que países han tenido éxito en este ámbito?. Población y progreso económico?.

Por lo tanto, un documento recuperado relevante debería describir o mostrar casos de las medidas tomadas y sus resultados e incidencias en el progreso económico. Es así como la siguiente información en este contexto es irrelevante y debemos descartarla.

Antofagasta apunta a frenar crecimiento hacia los extremos
www.mch.cl/.../antofagasta-apunta-frenar-crecimiento-hacia-los-extremos-para-equili... ▼
2 feb. 2015 - Antofagasta apunta a frenar crecimiento hacia los extremos para equilibrar su ... La población aumentó en 57% en las últimas dos décadas, ...

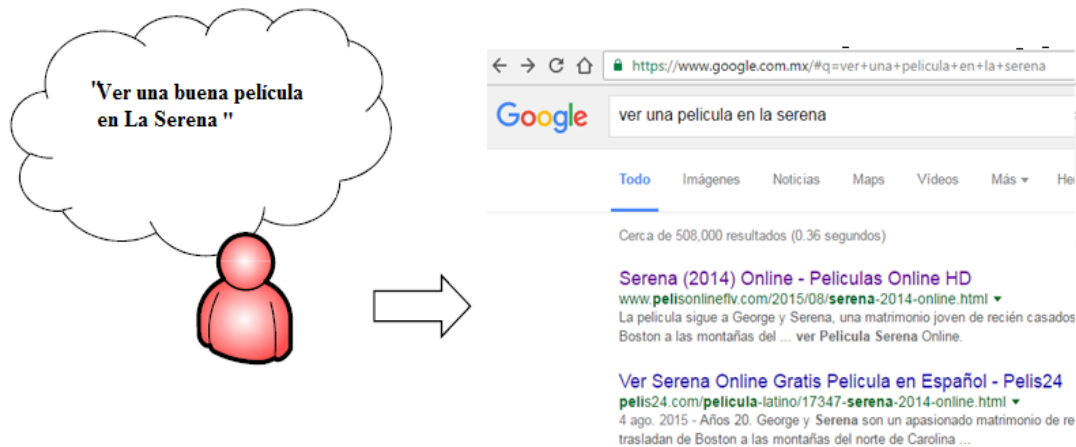
Sin embargo, como una forma de mitigar lo anterior, existen otras plataformas de búsqueda que muestran la información de una forma más priorizada, tal como se aprecia en **Carrot2**, bajo la misma consulta. Fácilmente podemos notar la forma de visualizar los datos y si ellos se correlacionan con el interés de información que tengo, todo ello para no perdernos con tanta información. Carrot2 es una herramienta muy útil para el usuario en lo que se refiere minería de texto, análisis y visualizaciones mediante mapas de Voronoi para permitir una mejor comprensión de los datos.



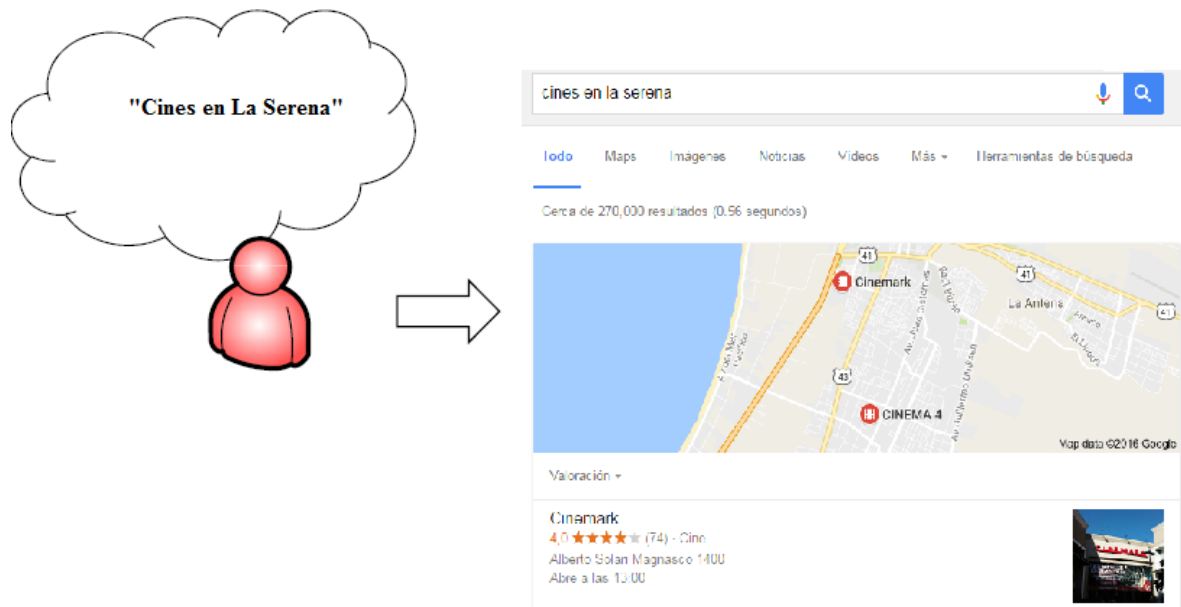
<http://search.carrot2.org/stable/search?query=frenar+el+crecimiento+de+la+poblaci%C3%B3n&results=100&source=web&algorithm=lingo&view=folders&skin=fancy-compact&EToolsDocumentSource.language=ALL&EToolsDocumentSource.country=ALL&EToolsDocumentSource.safeSearch=false>

Más aún, no nos podemos imaginar documentos relevantes o no relevantes sin todas las query (consultas) o filtros necesarios?. Incluso el mismo concepto “**frenar el crecimiento de la población**” puede ser expresado en diferentes sentidos e idiomas, “**curbing population growth**”, o “**Eindämmung des Bevölkerungswachstums**“

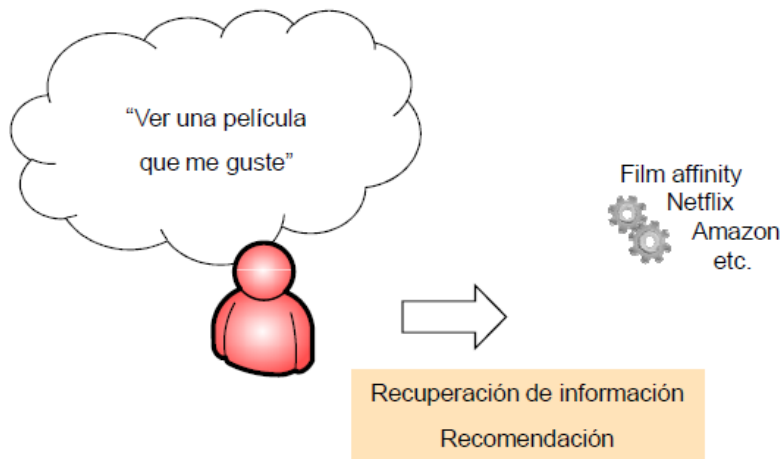
Ya ve, la realidad, es otra!!, en la siguiente figura muestra que la consulta es correcta, lo único es que el (o los buscadores) no saben el contexto, ya que ante la necesidad de información por saber: “**ver una película en La Serena**”, Google en general no distingue entre **La Serena** “**la ciudad**” y **Serena** “**la película o film**”, entregando el siguiente resultado



Por lo tanto, tuvimos que afinar la consulta.



Aunque se piense que estamos frente a una consulta muy abstracta, no obstante ayuda el que la información este priorizada, recomendada, etc. Pues de esa manera de adecua al perfil de usuario.



Posible siempre que:

- El sistema disponga de evidencia previa de intereses del usuario (compras, puntuaciones, etc.)
- El sistema disponga de la información adicional que precisen los algoritmos de recomendación: características de los items, históricos de otros usuarios, etc.

En efecto, ante esta consulta, podemos ver como algunas plataformas incluyen este tipo de servicios. Por ejemplo, el conocido portal de compras Amazon.com

amazon.com

Search Amazon.com

Recommended For You > DVD

Recommendations by Category in DVD

These recommendations are based on items you own and more.

view: All | New Releases | Coming Soon

1. **Tales from the Vineyard - First Taste**
DVD ~ Tales from the Vineyard
Average Customer Review: ★★★★★
Release Date: November 16, 2004
Our Price: \$12.99
Used & new from \$11.23
Add to cart
Add to Wish List

2. **Understanding Wine**
DVD ~ Travelling Gourmet
Release Date: November 14, 2000
Our Price: \$13.99
Used & new from \$5.65
Add to cart
Add to Wish List

3. **Jancis Robinson's Wine Course**
DVD ~ Jancis Robinson
Average Customer Review: ★★★★★
Release Date: March 16, 2004
Our Price: \$35.99
Used & new from \$23.29
Add to cart
Add to Wish List

Sistema de Recomendaciones colaborativa

amazon.com | Barnshad's Store | Books | See All 32 Product Categories | Your Account | Cart | Your Lists | Help

Advanced Search | Browse Subjects | Bestsellers | The New York Times Best Sellers | Magazines | Corporate Accounts | Amazon Shorts | AmazonConnect | Bargain Books | Textbooks

Search Books GO

Join Amazon Prime and ship Two-Day for free and Overnight for \$3.99.



SEARCH INSIDE!™

The Da Vinci Code: Special Illustrated Edition : A Novel (Paperback)
by [Dan Brown](#) "ROBERT LANGDON awoke slowly..." [\(more\)](#)
Explore: [Books on Related Topics](#) | [Concordance](#) | [Text Stats](#) | [SIPs](#) | [CAPs](#)
Browse: [Front Cover](#) | [Copyright](#) | [Excerpt](#) | [Back Cover](#) | [Surprise Me!](#)

List Price: \$22.95
Price: \$14.92 & eligible for **FREE Super Saver Shipping** on orders over \$25. [Details](#)
You Save: \$8.03 (34%)

Availability: Usually ships within 24 hours. Ships from and sold by Amazon.com.

Want it delivered Monday, April 24? Order it in the next 16 hours and 40 minutes, and choose **One-Day Shipping** at checkout. [See details](#)

42 used & new available from ~~\$22.95~~ **\$13.90**

Avg. Customer Review: (230 customer reviews) | Rate this item: | I Own It

[Share your own customer images](#)
[Search inside another edition of this book](#)

Customers who bought this item also bought

- [Angels & Demons](#) by [Dan Brown](#)
- [Holy Blood, Holy Grail](#) by [Michael Baigent](#)
- [Secrets of the Code: The Unauthorized Guide to the Mysteries Behind The Da Vinci Code](#) by [Dan Burstein](#)

Quantity: 1

OR

Sign in to turn on 1-Click ordering.

A9.com users save 1.57
Amazon. [Learn how.](#)

More Buying Choice:

42 used & new from \$:

Available for in-store pickup now from: \$22.95
Price may vary based on availability

Enter your ZIP Code:

Have one to sell?

Cientes que compraron este producto, también han comprado...

NETFLIX | [Barnshad Mohanar](#) | [Your Account](#) | [Buy/Redeem Gift](#)

Browse | Recommendations | Friends | Queue | DVD Sale \$5.99+ | Movies, actors, directors, genres

Get Recommendations (204) | Rate Movies | Movies You've Rated (104)

Recommendations

You have 204 Recommendations from 104 ratings

ALL RECOMMENDATIONS


Get more Recommendations by rating more movies.



Gladiator: Extended Edition
 [Not Interested](#)

Fans of Gladiator's original theatrical release will appreciate this extended version of the epic Ridley Scott film, packed with 17 extra minutes of action footage and gripping dialogue. Featuring a strong supporting cast and an Oscar-winning performance from actor Russell Crowe as the dauntless Roman general Maximus, this big-budget Best Picture winner became an instant classic -- and helped elevate its leading man to icon status.


Starring: [Russell Crowe](#), [Joaquin Phoenix](#)
Director: [Ridley Scott](#)



Blade Runner: The Director's Cut
 [Not Interested](#)

In the smog-choked dystopian Los Angeles of 2019, blade runner Rick Deckard (Harrison Ford) is called out of retirement to snuff a quartet of "replicants" -- androids consigned to slave labor on remote planets. They've escaped to Earth seeking their creator and a way to extend their short life spans. Director Ridley Scott's reedited version comes with a different ending and the omission of Ford's narration, giving the film a different tone.

Starring: [Harrison Ford](#), [Rutger Hauer](#)
Director: [Ridley Scott](#)



The Shawshank Redemption: Special Edition
 [Not Interested](#)

Upstanding banker Andy Dufresne (Tim Robbins) is framed for a double murder in the 1940s and begins a life sentence at the Shawshank prison, where he's befriended by an older inmate named Red (Morgan Freeman). During his long stretch in prison, Dufresne comes to be admired by the other inmates for his unflinching moral code and unquenchable sense of hope. Co-stars Gill Bellores and Bob Ounton (who's memorable as the amoral prison warden).

Helpful Tip

◀ **Seen any these movie**

Rate movies you've seen before so we recommend movie you haven't!

Ahora, si el portal ha llevado el registro del usuario, entonces posee un perfil del usuario ya sea para bien o para mal...,



En este contexto y para darle un sustento más teórico y técnico al tema, digamos que uno de los valores más importantes que está detrás de estos resultados son los valores de "**Término Frecuencia, Inverse Document Frequency**", (abreviado por **TF-IDF**) que corresponde a una manera de contar la importancia de las palabras (o "términos") en un documento basado en la frecuencia con la que aparecen en varios documentos. Intuitivamente, si una palabra aparece con frecuencia en los documentos, es importante. Darle a la palabra una alta puntuación parece ser bueno, pero si una palabra aparece en muchos documentos, no es un identificador único, luego se le asigna a la palabra una puntuación más baja. La habilidad para encontrar la información deseada en la Internet estriba en gran medida de la **precisión** y **efectividad** con que utilices los motores de búsqueda, ambos conceptos son de mucha relevancia en el tema de recuperación de la información.

Por lo tanto, palabras comunes como "el" y "para", que aparece en numerosos documentos, será reducida. Las palabras que aparecen con frecuencia en un único documento será ampliado. Por lo tanto, es posible que trabajando con un listado de términos previamente establecidos de cada área disciplinar, a modo de herramienta lingüística, se pueda obtener un peso respecto de la presencia semántica de cada concepto y así reducir el número de representaciones en función de rasgos insignificantes por estar presentes en un excesivo número de documentos de la colección.

Algunos buscadores por palabra clave permiten el uso de operadores lógicos o booleanos.

AND (y): indica que las palabras que anteceden y siguen al operador deben encontrarse en el resultado de la búsqueda.

OR (o): indica que alcanza con que tan sólo una de las palabras esté presente. En la mayoría de las herramientas de búsqueda puede reemplazarse por un espacio en blanco.

ADJ (adyacente): especifica que ambos términos deben aparecer seguidos en el texto. En algunos buscadores alcanza con colocar las palabras entre comillas (caso de Google)

NOT o NAND: indican que la palabra clave anterior al operador deberá aparecer pero no la posterior.

XOR: especifica que, de ambas palabras clave, sólo debe aparecer una.

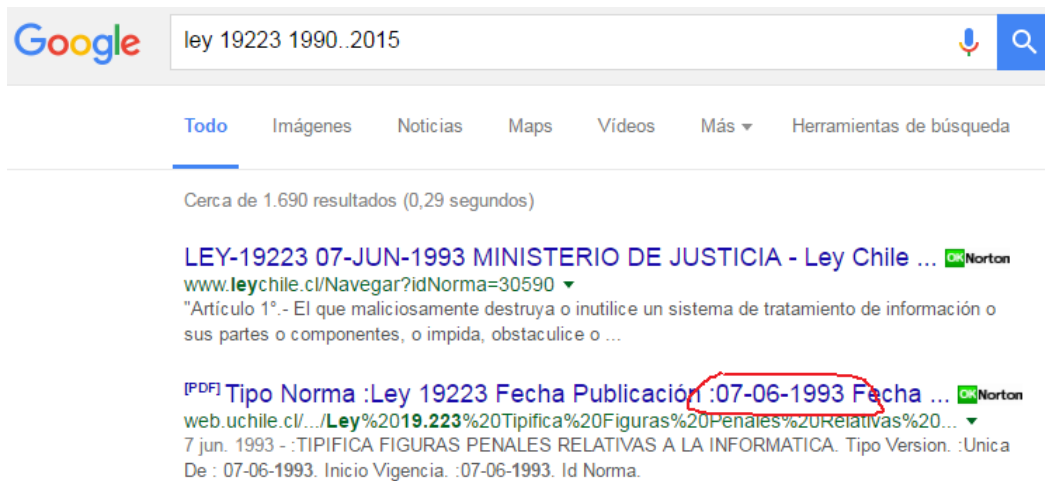
También es posible encontrar, como opciones de búsqueda, los operadores del tipo "+ -", que en algunos casos reemplazan y en otros conviven con los booleanos. El "+" equivale al AND y el "-", al NOT.

- i) Búsquedas con comillas “ ”. Cuando quieras obtener resultados donde las palabras coincidan exactamente con lo que estás buscando utiliza las comillas.

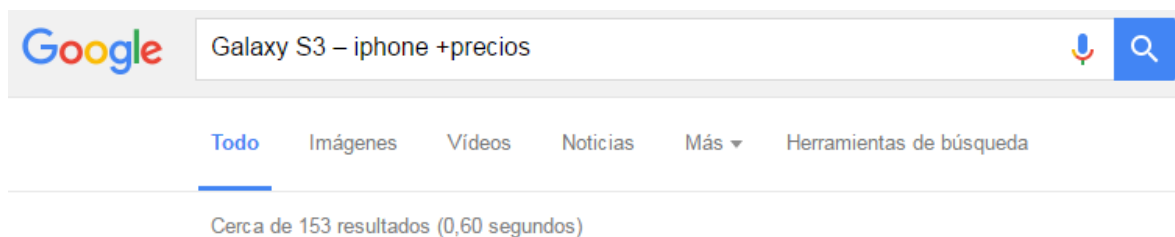
Ejemplo:



Esta otra función hace búsquedas entre dos números o cifras. Se interponen dos puntos “..” entre las cifras, como por ejemplo precios o fechas de tiempo. No es muy común usarlo pero puede ser de gran ayuda cuando buscas un producto o suceso histórico, o la promulgación de una ley en particular.



Se pueden excluir los resultados en los que aparezca cierta palabra, por ejemplo, iPhone y forzar que aparezca la palabra “precios” con esta búsqueda:



También podemos colocar el símbolo ~ antes de una palabra para buscar palabras parecida, por ejemplo, ~ **auto**.

La palabra “near” utilizada entre dos o más términos o expresiones, hace que se excluyan resultados basados en proximidad. Por ejemplo, solr near antlr

Google no sólo devuelve como resultados páginas web, de hecho si buscamos **derecho filetype:ppt** (donde ppt es el formato asociado al archivo, obtendremos solamente documentos de PowerPoint y si la búsqueda es **derecho filetype:pdf**, serán documentos en formato PDF. Recordar que un formato de archivo es un estándar que define la forma en que la información se codifica. En este sitio encontrara algunos otros formatos importantes. <http://www.tipos.co/tipos-de-formatos/>

Otra posibilidad que ofrece Google es la de buscar específicamente definiciones, de esta forma, si ponemos **define:benchmark** nos devuelve varias definiciones de este término.



En Google podemos incluir resultados relacionados con una o varias palabras alternativas, esto se hace a través de operadores lógicos o booleanos, por ejemplo: abogados La Serena OR Coquimbo devolverá resultados para una ciudad o para la otra, no necesariamente para las dos.

Además, Google permite buscar en dominios específicos (nacionales o temáticos), por ejemplo, la búsqueda Casillero del Diablo site:de, devolverá resultados sobre estos vinos chilenos específicamente en sitios webs de Alemania (de), para Chile es (cl), etc. Vea <http://blog.azdream.es/2009/02/listado-de-extensiones-de-dominios-por-paises/>

Esta opción **intext:pingüino** garantiza que sólo buscará en el texto de una página, excluyendo otros lugares.

También se ofrece la posibilidad de realizar una búsqueda sólo para un sitio web en particular, de esta forma, la instrucción **iva site:www.sii.cl** devolverá todas las menciones al Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el sitio del Servicio de Impuestos Internos de Chile (SII). Otro ejemplo surge con el fin de saber lo que tiene la ULS para la carrera de **Derecho site:www.userena.cl**.

derecho site:www.userena.cl

Todo Imágenes Noticias Vídeos Libros Más Preferencias Herramientas

Cerca de 1.040 resultados (0,29 segundos)

Derecho La Serena - Universidad Central de Chile - admisionucentral.cl
Anuncio www.admisionucentral.cl/derecho ▼
10 semestres / diurna. 4 años acreditada. Postula ahora.
Vocación País · Admisión Regular 2017 · 86% de empleabilidad · Admisión U. Central 2017
Carreras universitarias: Derecho, Educación Diferencial, Pedagogía en Educ. Física, Psicología, Soc...

Derecho - Universidad de La Serena
www.userena.cl/boton-carreras/item/derecho.html ▼
La carrera de Derecho tiene por objeto formar Licenciados en Ciencias Jurídicas, los cuales deben ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Se busca ...

Notar que aparece un “**Anuncio**” según se marca con la flecha. Para entender este concepto, basta ver Google Adwords que es un servicio y un programa de la empresa Google que se utiliza para ofrecer publicidad patrocinada a potenciales anunciantes.

Google AdWords

Visión general Beneficios Funcionamiento Costos Comenzar

Publique ya su anuncio en Google

Permita que los clientes vean su empresa mientras buscan lo que ofrece en Google. Además, sólo se le cobrará cuando hagan clic en su anuncio para visitar su sitio web o llamarlo.

[Comenzar ahora](#)


Servicio de asistencia telefónica gratuita: 5 622-618-8348 *

Este servicio abre una discusión interesante sobre el uso de marcas comerciales, para ver su contenido vea el enlace https://scholar.google.cl/citations?user=kzh_qigAAAAJ&hl=es, sobre la libre competencia.

Incluso en algunos países, las búsquedas locales permiten localizar resultados en códigos postales específicos, por ejemplo buscando en **Google.de restaurante 06618**, devolverá

resultados para el centro de la ciudad de Naumburg,(Saale, Alemania) a la que corresponde dicho código postal.

Si necesitamos buscar libros, lo haremos con <https://books.google.com/>



← → ↻ Es seguro | <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=eric+jeltsch>

Google eric jeltsch

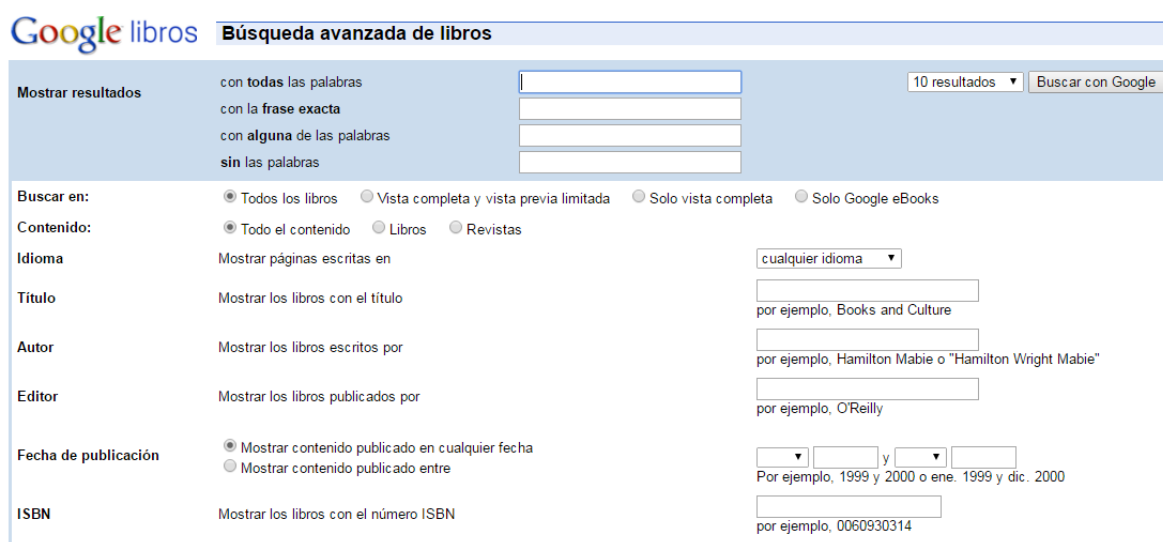
Todo Noticias Imágenes Vídeos **Libros** Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 378 resultados (1,01 segundos)

Sugerencia: [Buscar solo resultados en español](#). Puedes especificar tu idioma de búsqueda en [Preferencias](#)

Graph Grammars and Their Application to Computer Science: 4th ...
<https://books.google.com/books?isbn=354054478X> - Traducir esta página
Hartmut Ehrig, Hans-Jörg Kreowski, Grzegorz Rozenberg - 1991 - Vista previa - Más ediciones
Grammatical Inference Based on Hyperedge Replacement Eric Jeltsch, Hans-Jorg Kreowski
Fachbereich Mathematik und Informatik Universitat Bremen Postfach 33 04 40 D - 2800
Bremen 33 ABSTRACT: In this paper, ...

Estudios políticos: revista del Centro de Estudios Políticos
<https://books.google.com/books?id=-4bjAAAAMAAJ>
2003 - Vista de fragmentos - Más ediciones
... Email cretamal@ userena.cl Director Escuela Ingeniería en Computaci6n: Eric Jeltsch
Figueroa; Cisternas 1200, La Serena; fono 51-204-245; fax 51-204-102; Email ejeltsch@
userena.cl Directora Escuela Pedagogía en Ciencias: Margarita ...



Google libros **Búsqueda avanzada de libros**

Mostrar resultados con todas las palabras con la frase exacta con alguna de las palabras sin las palabras

10 resultados ▼ Buscar con Google

Buscar en: ☒ Todos los libros ☐ Vista completa y vista previa limitada ☐ Solo vista completa ☐ Solo Google eBooks

Contenido: ☒ Todo el contenido ☐ Libros ☐ Revistas

Idioma: Mostrar páginas escritas en cualquier idioma ▼

Título: Mostrar los libros con el título
por ejemplo, Books and Culture

Autor: Mostrar los libros escritos por
por ejemplo, Hamilton Mabie o "Hamilton Wright Mabie"

Editor: Mostrar los libros publicados por
por ejemplo, O'Reilly

Fecha de publicación: ☒ Mostrar contenido publicado en cualquier fecha ☐ Mostrar contenido publicado entre
Por ejemplo, 1999 y 2000 o ene. 1999 y dic. 2000

ISBN: Mostrar los libros con el número ISBN
por ejemplo, 0060930314

Si necesitamos buscar artículos científicos, lo haremos con <http://scholar.google.com>



☒ Buscar en la Web
 ☐ Buscar sólo páginas en español

Puedes crear un perfil de Google Académico, los artículos que hayas escrito se incluirán automáticamente en la biblioteca y también puedes importar todo el contenido que hayas citado. También se realiza un seguimiento de las citas sobre tus publicaciones. Aparece en los resultados de búsqueda de Google Académico cuando se busque tu nombre. En este enlace podrás conocer los artículos <https://scholar.google.com/intl/es/scholar/metrics.html>
 Si necesitamos buscar patentes, basta con <http://www.google.com/patents>,

lixiviación del cobre




Todo
 Imágenes
 Vídeos
 Noticias
 Más
 Preferencias
 Herramientas

Cerca de 160 resultados (0,43 segundos)



Medio para la lixiviación de cobre de minerales refractarios 

www.google.cl/patents/WO2012081953A1?cl=es

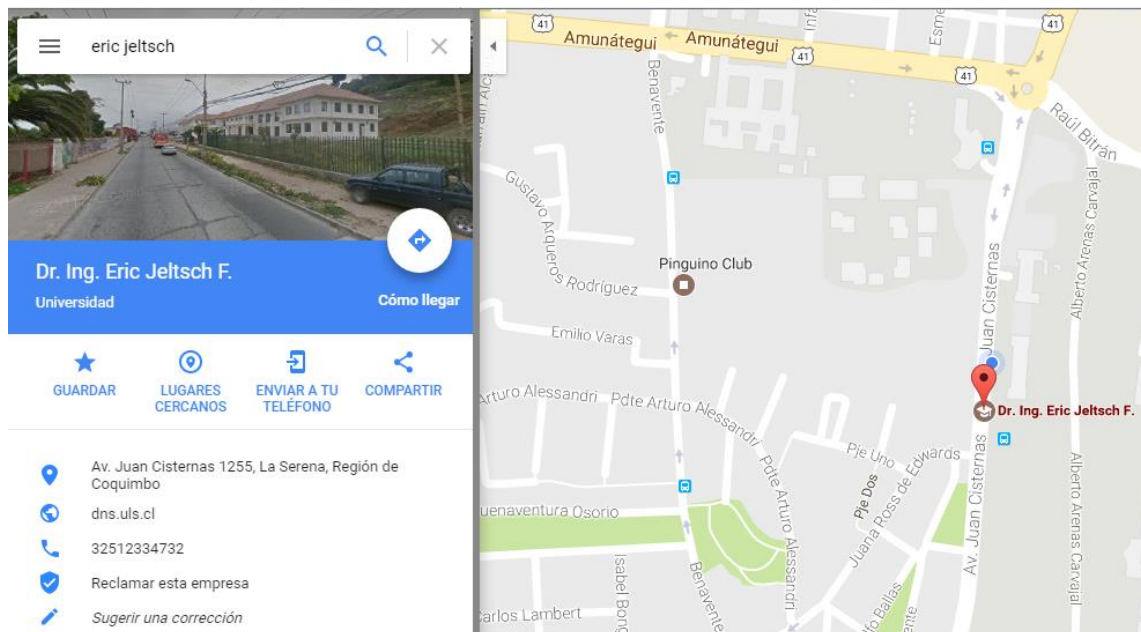
Solicitada - Presentada el 9 Dic 2011 - Fecha de publicación: 21 Jun 2012 - [Lavine](#)

[Gretchen Terri Lapidus](#) - Universidad Autónoma Metropolitana

Dicho medio para la lixiviación de cobre a partir de una mena, ó de uno ó más minerales, que no son fácilmente oxidados se caracteriza por ...

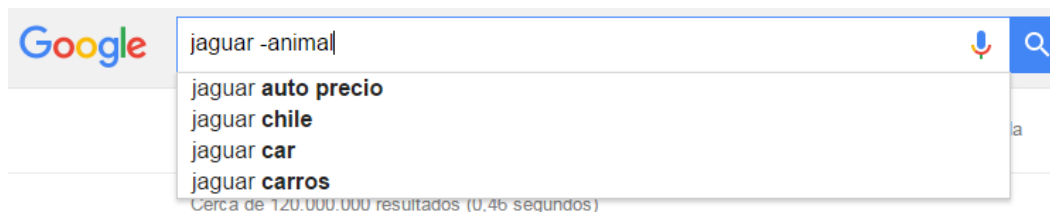
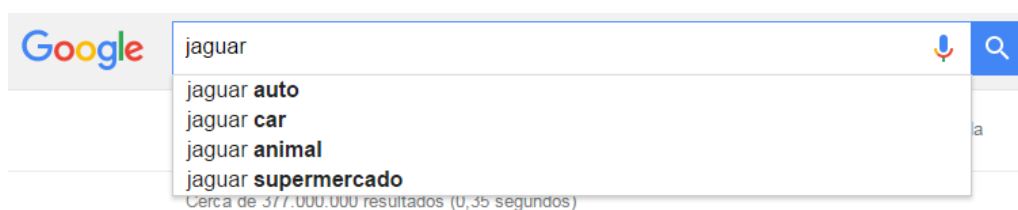
[Descripción general](#) · [Resultados relacionados](#) · [Foro de debate](#)

y ya tendremos como referencia para establecer la veracidad, año o de que trata tal o cual patente. Es así como podemos encontrar mapas, localizaciones geográficas o personas a través del sitio <http://maps.google.com>.



Filtrar archivos de algún tipo, basta con el comando: **“filetype:mp3”**, filetype:svg, etc.por ejemplo.

- ii) Resultados excluyen una palabra. Si estás buscando información sobre la marca de coches Jaguar, y pones en tu búsqueda Jaguar, te traerá información sobre los coches y también sobre el animal llamado jaguar, con total de 377 millones de resultados. Ahora, para evitar esto puedes usar el carácter –, escribiendo jaguar –animal, en donde se excluirán los resultados sobre el jaguar animal, logrando un total de 120 millones de información a examinar.

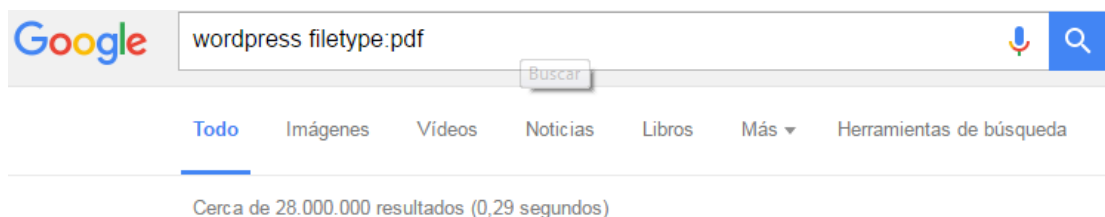


- iii) Completar la búsqueda con un * o comodín. Si buscas una frase y no recuerdas exactamente todas las palabras puedes usar el * para completar espacios por ejemplo. Necesito saber quién fue el personaje histórico que le lanzó un niño a Caupolicán y que le dijo. Para ello, consulto por: “**toma tu hijo * Caupolicán**”. Los resultados que se obtienen se aprecian más abajo. Y ya en el primer documento, pude encontrar lo que andaba buscando.



“Toma, toma a tu hijo, que era el nudo con que el lícito amor me había ligado; que el sensible dolor y golpe agudo estos fértiles pechos han secado: críale tú, que ese cuerpo membrudo en sexo de hembra se ha trocado; que yo no quiero título de madre del hijo infame del infame padre..”

- iv) Buscar por tipo de archivos. Si quieres conseguir tutoriales por ejemplo de WordPress en PDF, puedes agregar a tu búsqueda el operador filetype, escribe “**tutoriales WordPress filetype:PDF**”



- v) Buscar resultados de un sitio en especial. Si quieres obtener solo los resultados de un sitio para una búsqueda utiliza el operador **site:** por ejemplo trabajo site:latercera.cl traerá como resultado noticias con la palabra trabajo en el diario La Tercera, no necesariamente ofertas de trabajo, ya que en ese ámbito existen otros más específicos. También puedes utilizar el operador site con una clase completa de dominios por

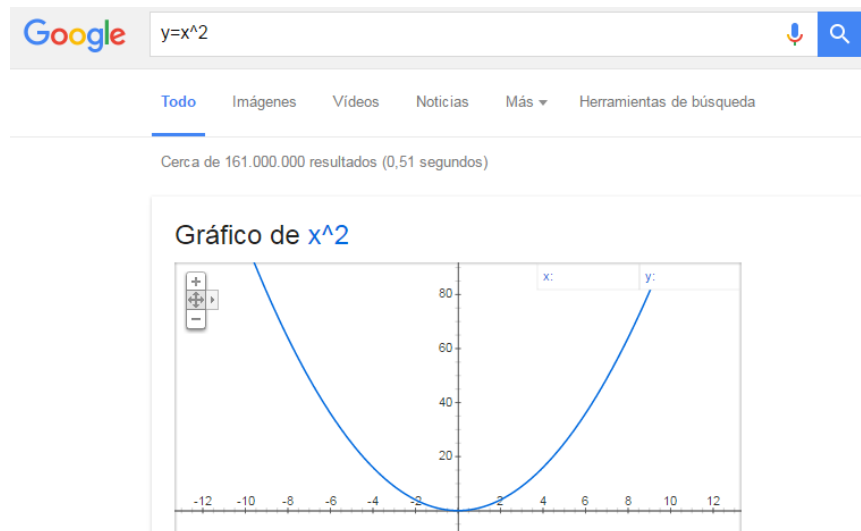
ejemplo para saber lo que dicen de Chile en sitios de Argentina, a lo cual podrías buscar “**Chile site:com.ar**”



- vi) Obtener definiciones. define ciencia. Esta opción es muy buena para ayudarnos con investigaciones. Para obtener una definición de una palabra basta con poner delante de la misma el operador define: por ejemplo “**define:Escuela de Derecho**”.
- vii) Datos estadísticos de una ciudad o país. Seguro que alguna vez has necesitado o necesitarás documentarte, o informarte de la ciudad a la cual irás a visitar. Para ello, usando la palabra clave población para conseguir datos estadísticos, si escribes “**población La Serena**”.



- viii) Se pueden realizar cálculos en la barra del buscador. Puedes introducir cálculos en la búsqueda y te dará un resultado. Incluso gráficos de funciones matemáticas clásicas. Por ejemplo, $y=x^2$

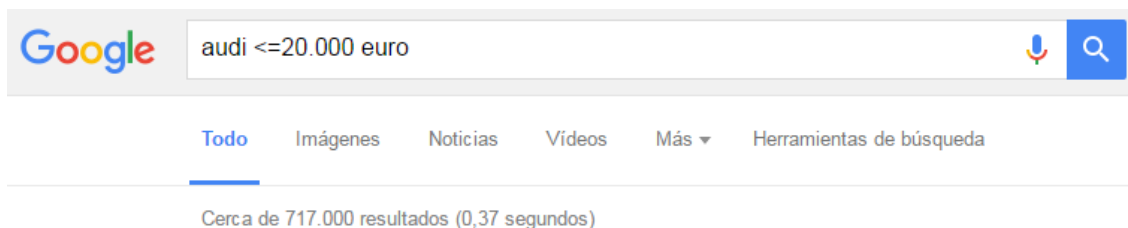


- ix) Estos son algunos “tips o recomendaciones” que colaboran a sacar provecho de las TIC. Búsqueda por Rango. Para determinar un rango entre mis deseos de comprar un Audi, pero que este entre el rango 20.000 y 40.000. Para ello, le doy la consulta a Google, como se muestra.

A Google search interface with the query 'audi 20.000 euro..40.000' in the search bar. Below the search bar, there are tabs for 'Todo', 'Imágenes', 'Noticias', 'Videos', 'Más', and 'Herramientas de búsqueda'. The search results show 'Cerca de 4.200.000 resultados (0,56 segundos)'. The main results are:

- Audi Zentrum Santiago**
Anuncio www.cotizatuaudi.cl/ ▼
Descubre los modelos Q3, A4, A6, TT y Q5 en Audi Zentrum. Cotiza Ahora
- 10 coches nuevos de entre 35.000 y 40.000 euros - Autobild.es**
www.autobild.es/reportajes/coches-nuevos-entre-35000-40000-euros-279167 ▼
21 ene. 2016 - A la hora de elegir un coche nuevo de entre 35.000 y 40.000 euros las ... Pues el Audi A4 Avant puede ser una buena opción, la firma de los ...

Con resultados de 4,2 millones...Uff, es mucho, mejor con precio menor a 20.000



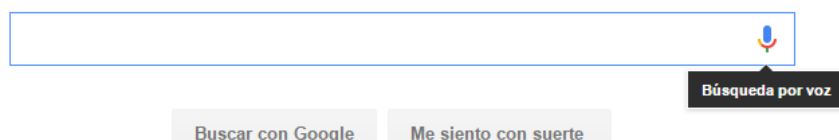
Búsqueda de imágenes



Basta darle o arrastrar de su equipo la foto que desea buscar y la respuesta la tendrá en segundos. Yo le di la foto,



Esta operación es muy similar a las búsquedas tradicionales de texto, sin embargo, nos libera de la tarea de escribir textos, permitiendo utilizar el micrófono.



Para ello, deberá activar en este enlace su navegador, en particular, para Google Chrome, vea aquí,

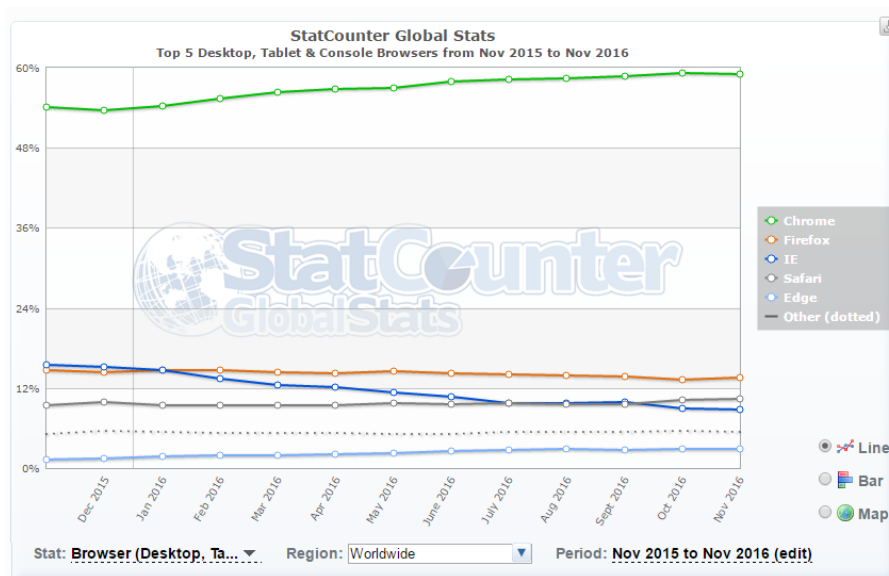
https://support.google.com/websearch/answer/2940021?visit_id=1-636164946054662606-3893434683&p=ui_voice_search&rd=2

Otros servicios son: Conversión de divisas, medidas, etc. Conocer la evolución de la población de un país, indicando el término population, seguido de dicho país. Por ejemplo, **population chile**



¿Cuáles son los sitios más visitados en Chile y en el mundo?. Para ello ver <http://www.alex.com/topsites/countries/CL>. Google es un motor de búsqueda, sin embargo, también existen otros motores de búsqueda no tan populares como se muestra en StatCounter <http://gs.statcounter.com/>, <http://www.netmarketshare.com/>

Si aún tiene dificultades en no encontrar lo que estaba buscando, le sugiero que vaya al Centro de Ayuda de Search en Google. <https://support.google.com/websearch#topic=>



<http://papelesdeinteligencia.com/metabuscadores-o-como-buscar-en-varios-buscadores/>

En este enlace <https://www.google.es/about/products/> podrás ver la cantidad de productos y servicios que posee Google. Uno de los últimos es G Suite. Sin embargo, existen otras plataformas de servicio muy destacadas para las necesidades de estudiantes y profesionales. Un ejemplo Wolfram Alpha. <https://www.wolframalpha.com/>

