

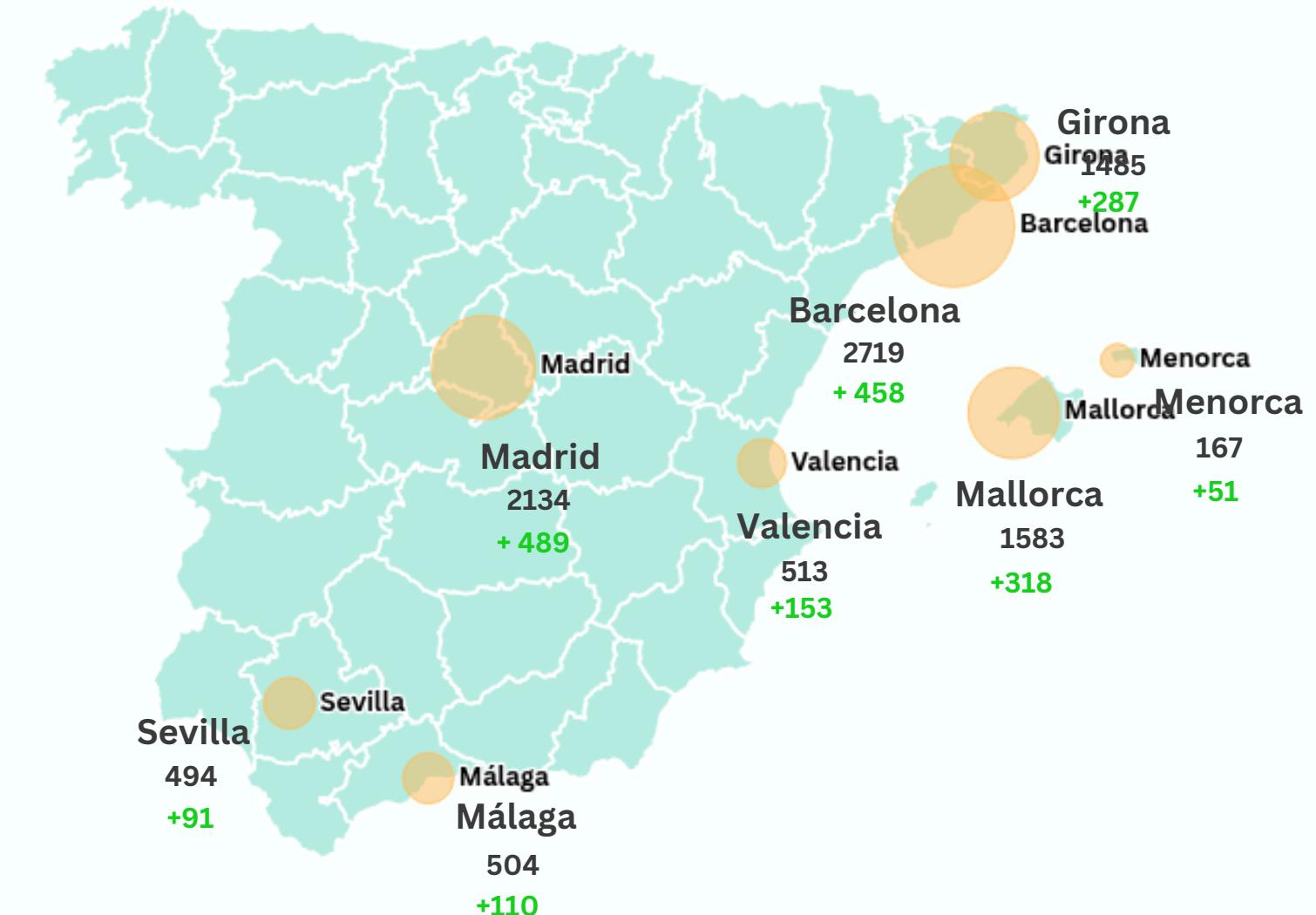
PROYECTO



StaySpain



- **9650** alojamientos
Alojamientos nuevos : **+ 1957**
- **8** ciudades a nivel nacional

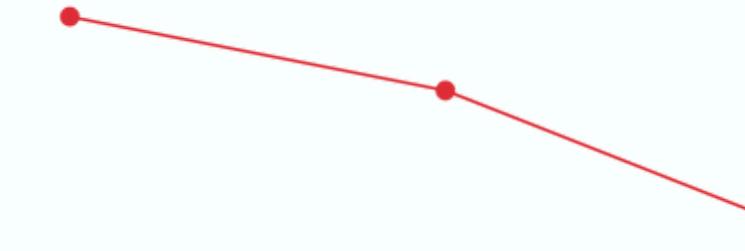


KPI'S MENSUALES

Tasa Ocupación (%)

56,67

▼ 3,7%



Ciudad con mayor ocupación (%)

Madrid

60,89%

▼ 4,99%



KPI'S MENSUALES

Índice satisfacción general
(sobre 100)

91,91

▼ - 0,03



Ítem mejor valorado
(sobre 10)

9,62

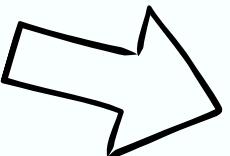
▼ - 0,02 Comunicación
▼ - 0,01 Check-in

Marketing y Comunicación

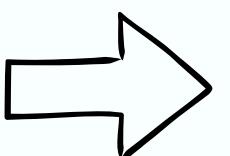
¿Qué **ciudades** y **barrios** poseen mayor potencial de optimización?



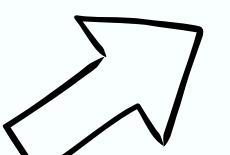
1) **Disponibilidad** a 30 días



2) **Valoración general**
(rating score)



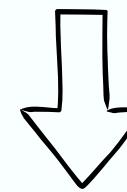
3) **Valoración de ubicación**
(location review score)



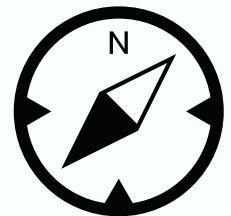
¿Qué **ciudades** y **barrios** poseen
mayor potencial de optimización?



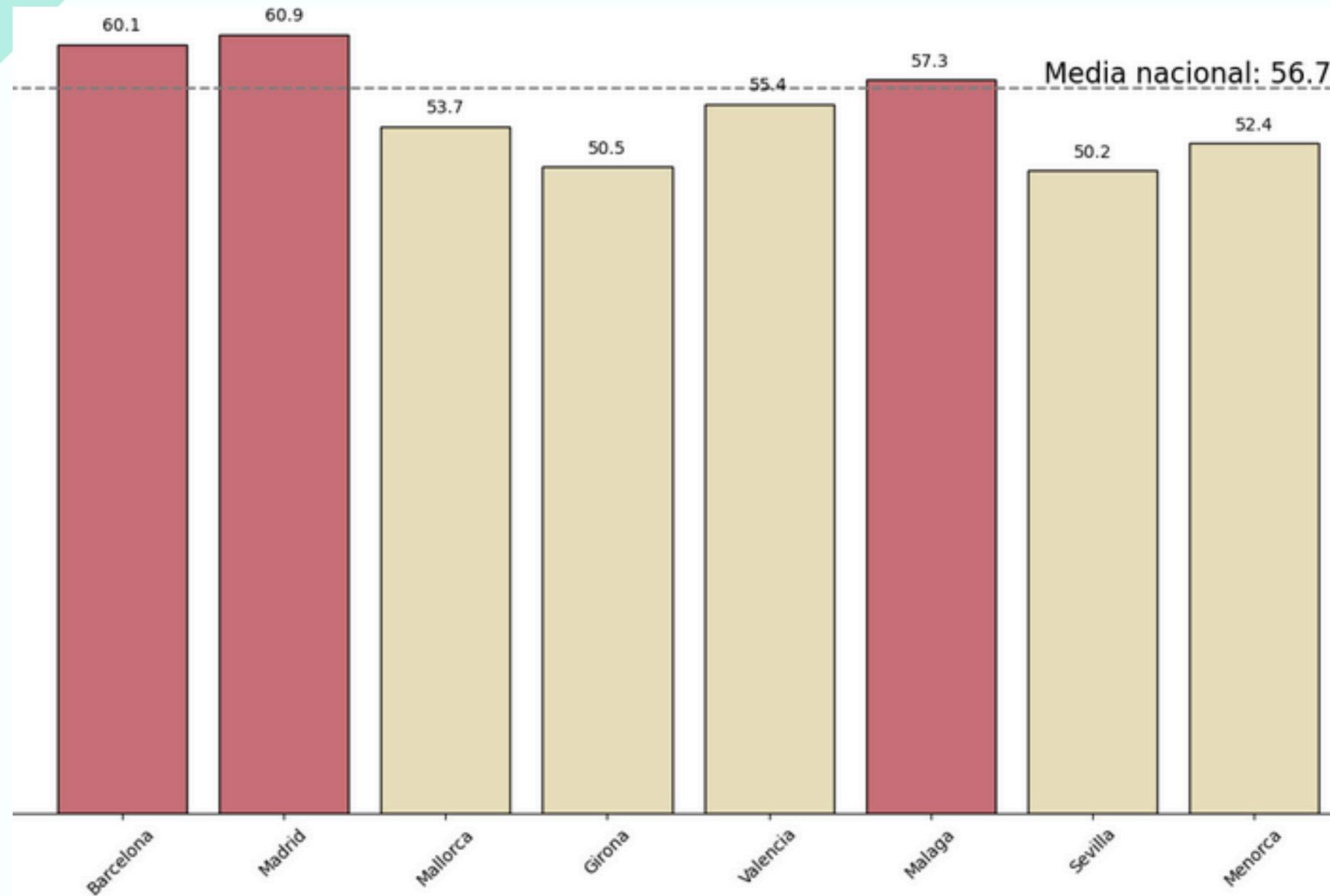
1) **Disponibilidad** a 30 días



objetivo principal:
Mejorar la ocupación



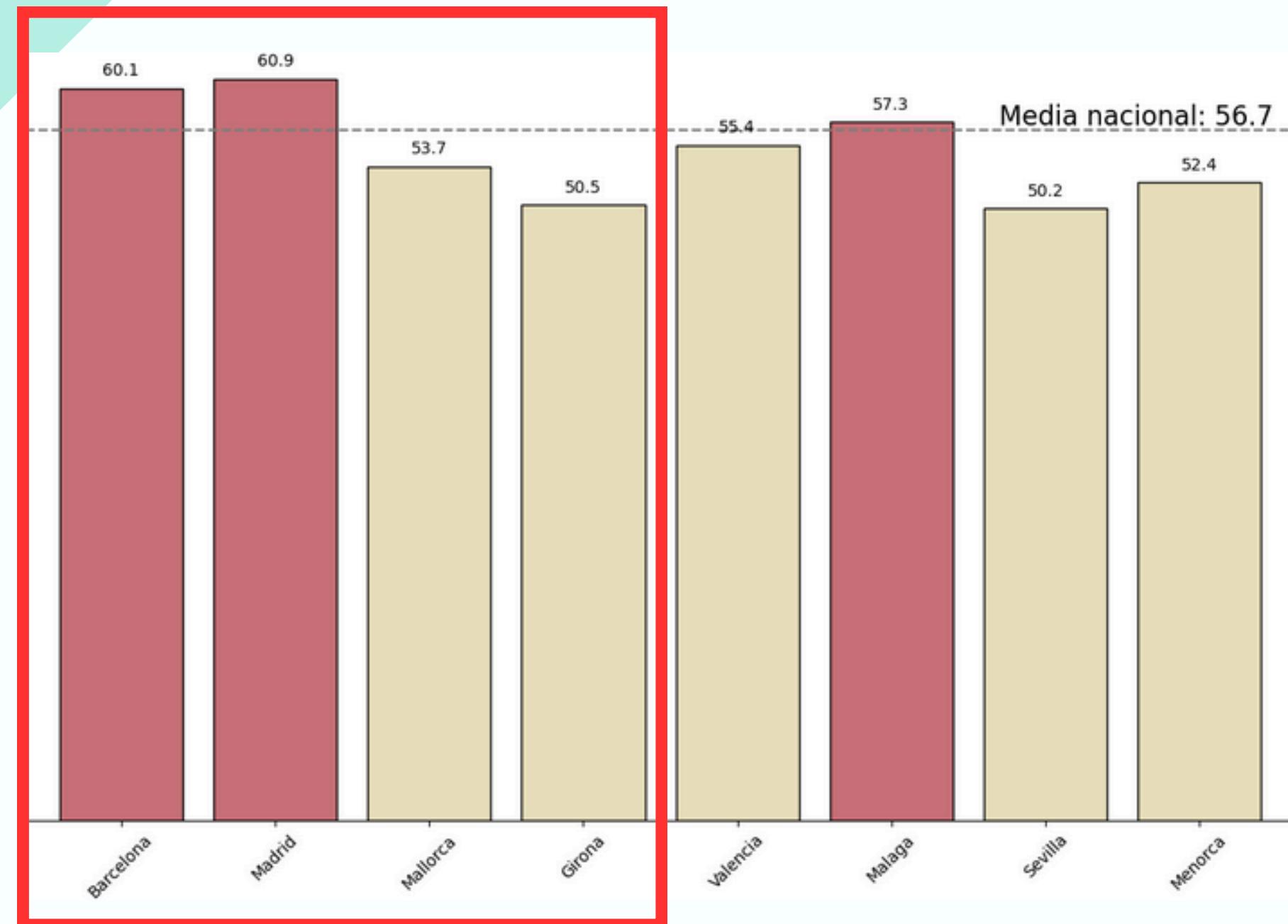
% Ocupación a 30 días para cada **ciudad**



01 *La ocupación mensual varia según la ciudad*

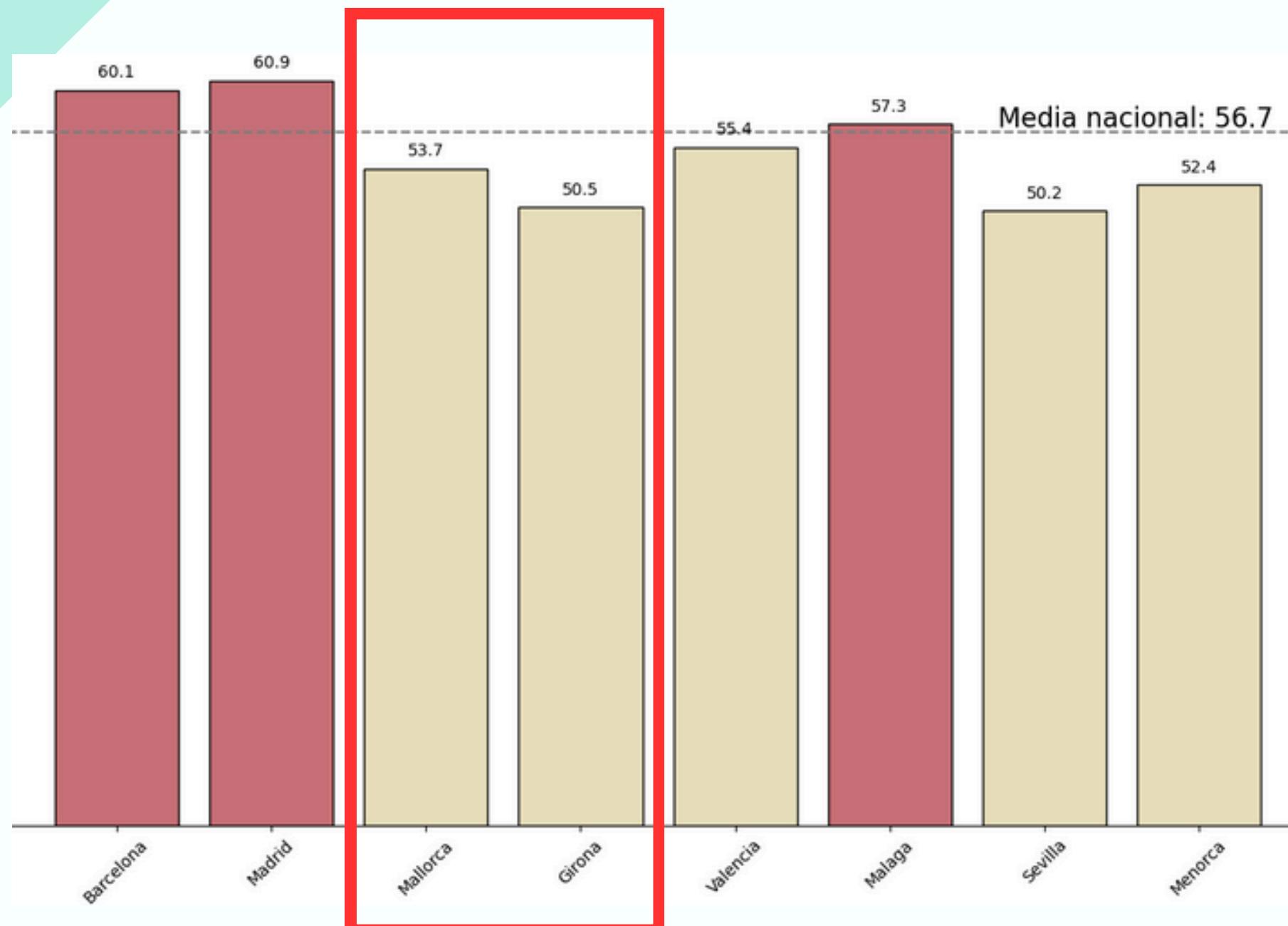
02 *Las valoraciones general y de ubicación son similares para todas las ciudades*

% Ocupación a 30 días para cada **ciudad**



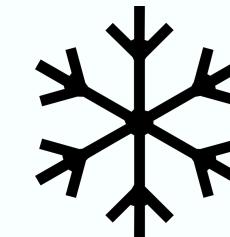
*82% de los
alojamientos de la
plataforma*

% Ocupación a 30 días para cada **ciudad**



01 **Mallorca** y **Girona** presentan valores de ocupación por debajo de la media

02 **Estacionalidad:** destinos vinculados al turismo de sol y playa



¿Qué pasa en cada **barrio** y **población**?

523 zonas



01 *Barrios o poblaciones*

02 Con *entre 1 y 325 alojamientos*

¿Qué pasa en cada **barrio** y **población**?

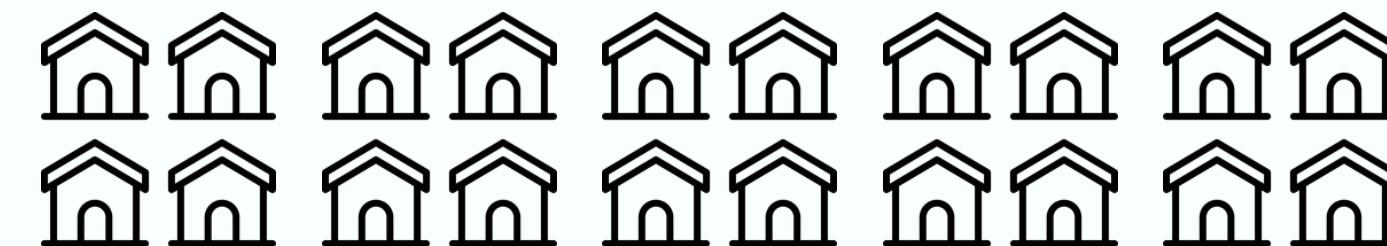
523 zonas



107 zonas
(+20 alojamientos)

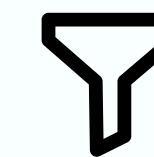
01 *Enfoque en zonas estratégicas*

02 *Con al menos **20** alojamientos*

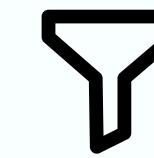


¿Qué pasa en cada **barrio** y **población**?

523 zonas



107 zonas
(+20 alojamientos)



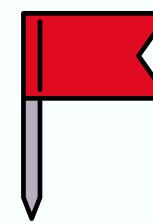
15 zonas
con
potencial de optimización



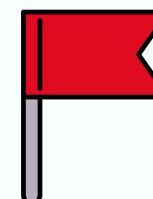
Valores por **debajo de la media en su ciudad**



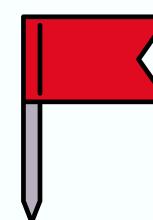
1) **Ocupación** a 30 días



2) **Valoración general**
(*rating score*)



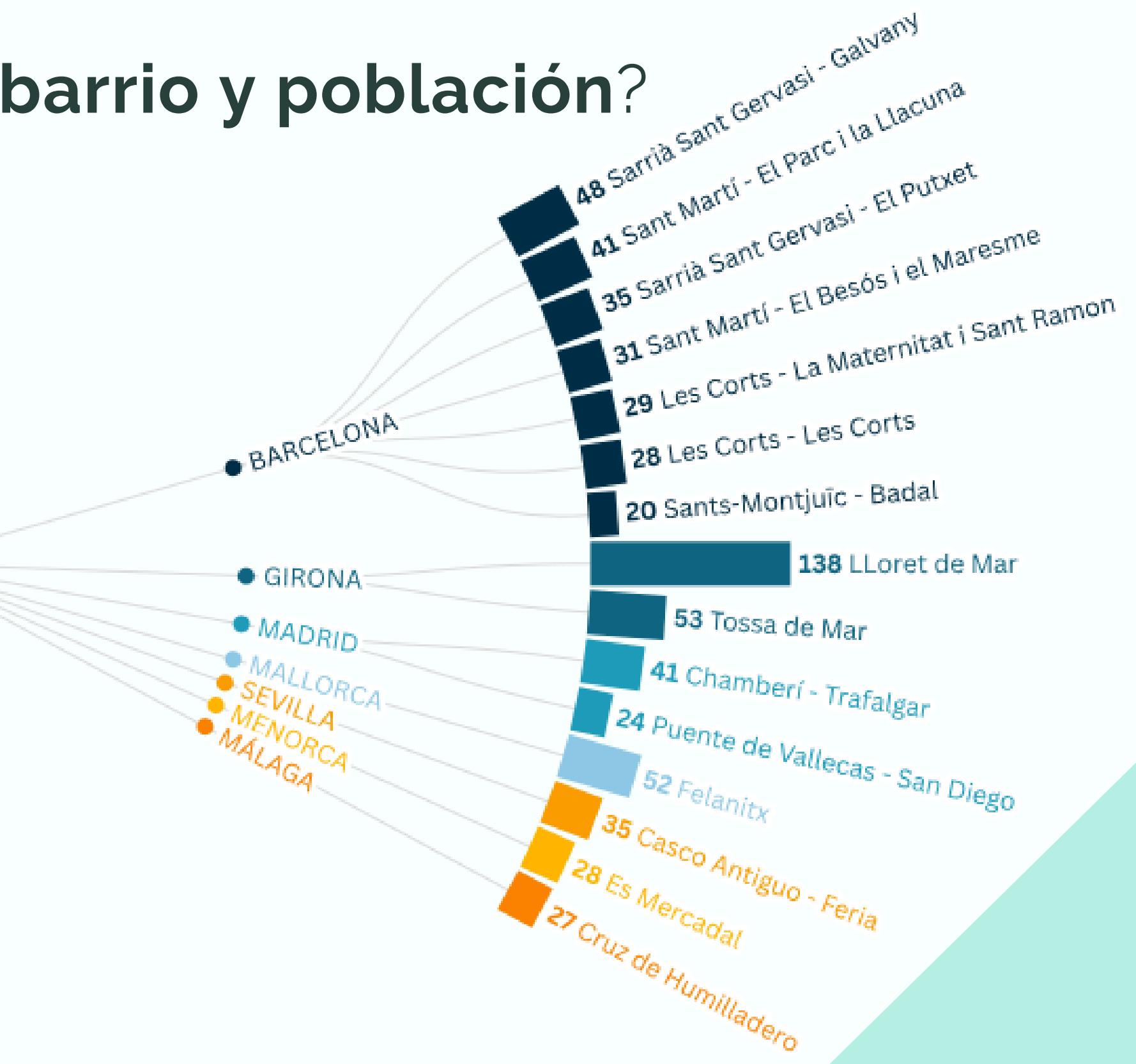
3) **Valoración de ubicación**
(*location review score*)



¿Qué pasa en cada **barrio** y **población**?

630 alojamientos

15 zonas
con
potencial de optimización



PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 1 - Prioridad alta



Campañas locales

Resaltar características únicas de barrios o cultura local



Guía de destino

Experiencias en colaboración con negocios locales

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 1 - Prioridad alta



Campañas locales

Resaltar características únicas de barrios o cultura local



Guía de destino

Experiencias en colaboración con negocios locales

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 2 - Prioridad baja



Ajuste de precios

Zonas con baja ocupación y valoraciones altas

Operaciones y Gestión de Inventario

Alojamientos en StaySpain

9.650

Total de habitaciones

18.556

Total de camas

28.067

Entire Home Apt

6676

Private Room

2821

Hotel Room

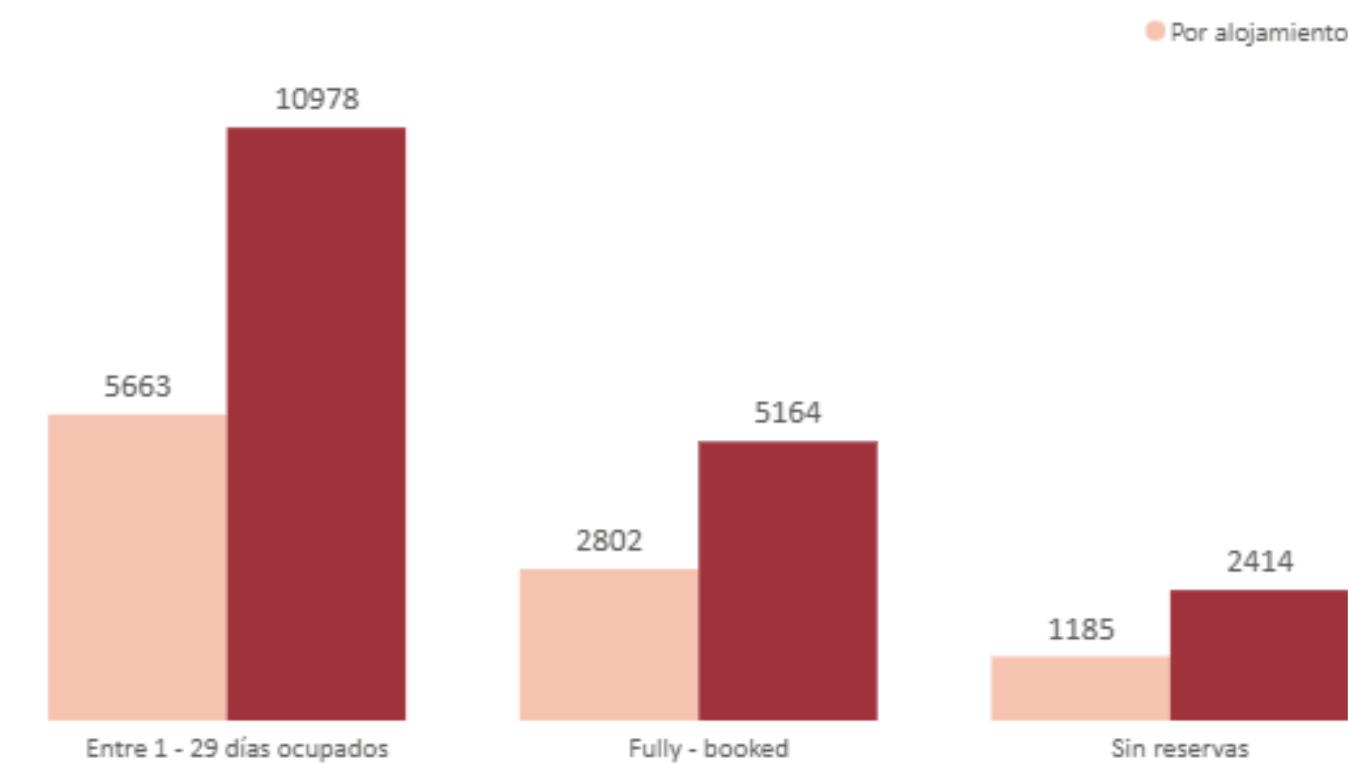
81

Shared Room

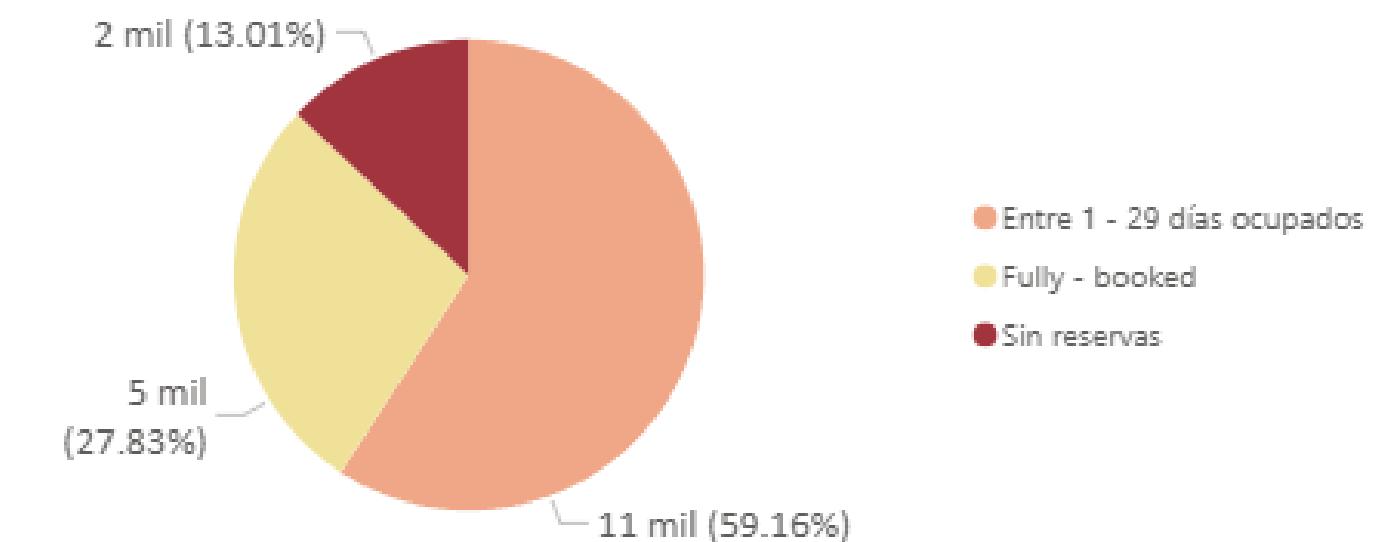
72

¿Hay diferencias de ocupación entre alojamientos enteros y habitaciones?

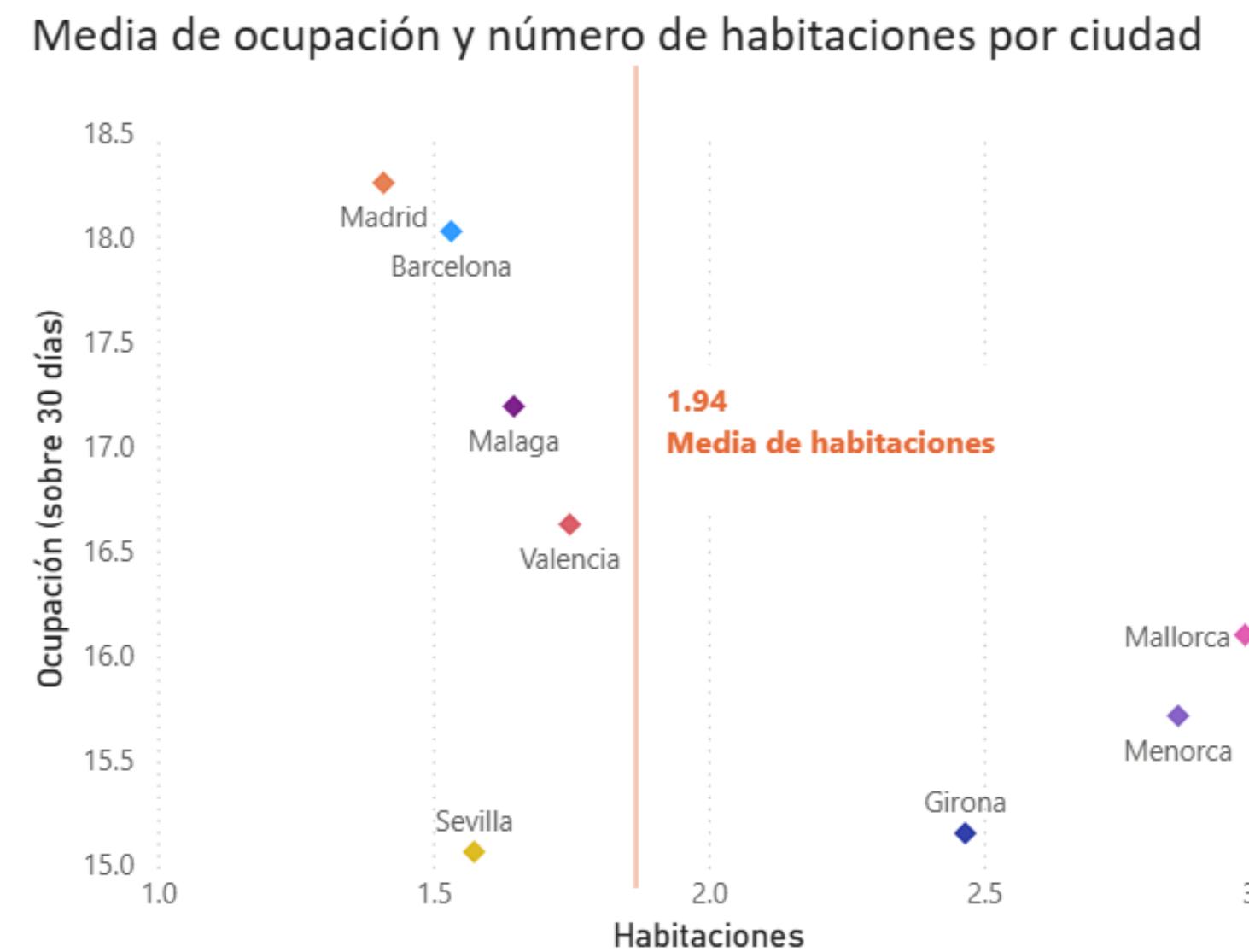
Comparativa alojamientos vs. habitación según ocupación (en 30 días)



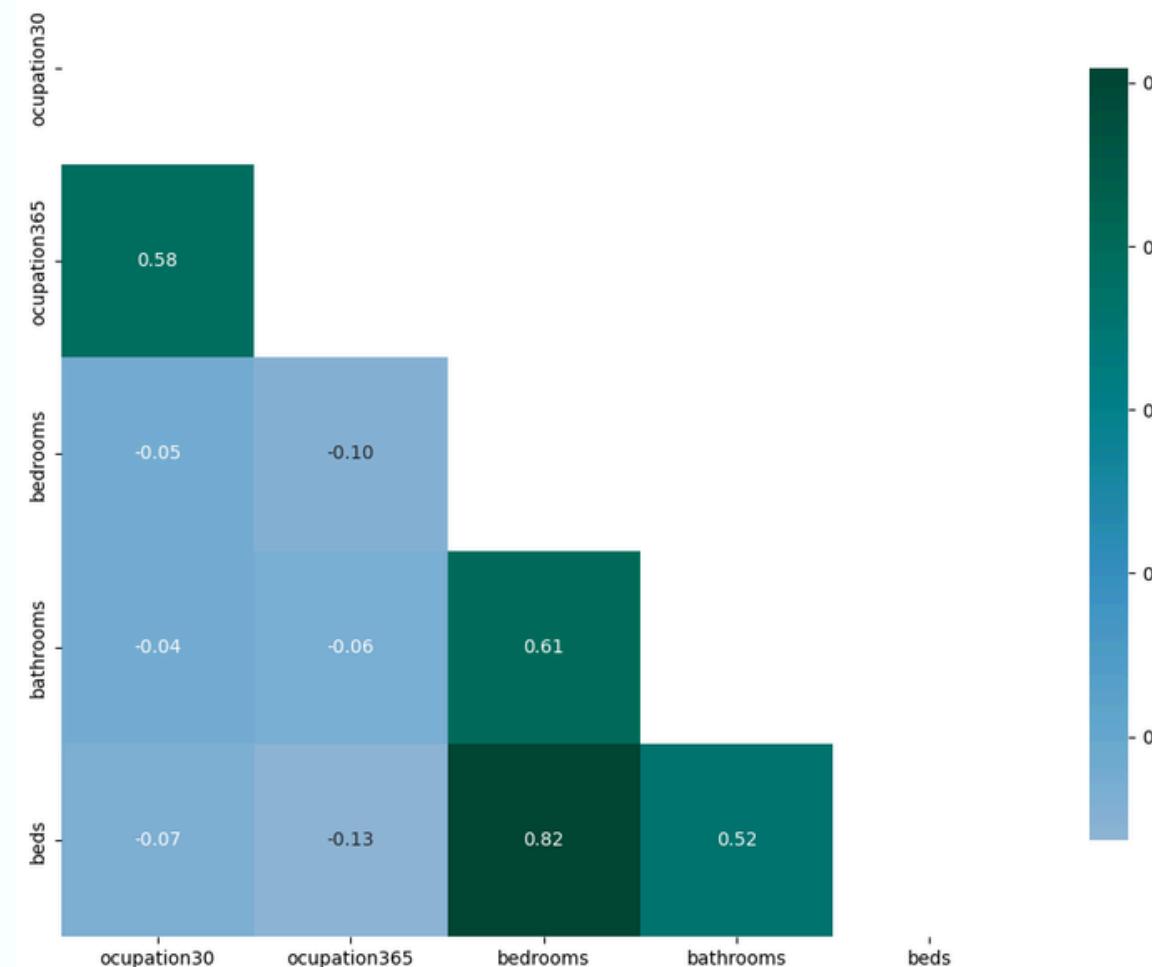
Habitaciones según ocupación (en 30 días)



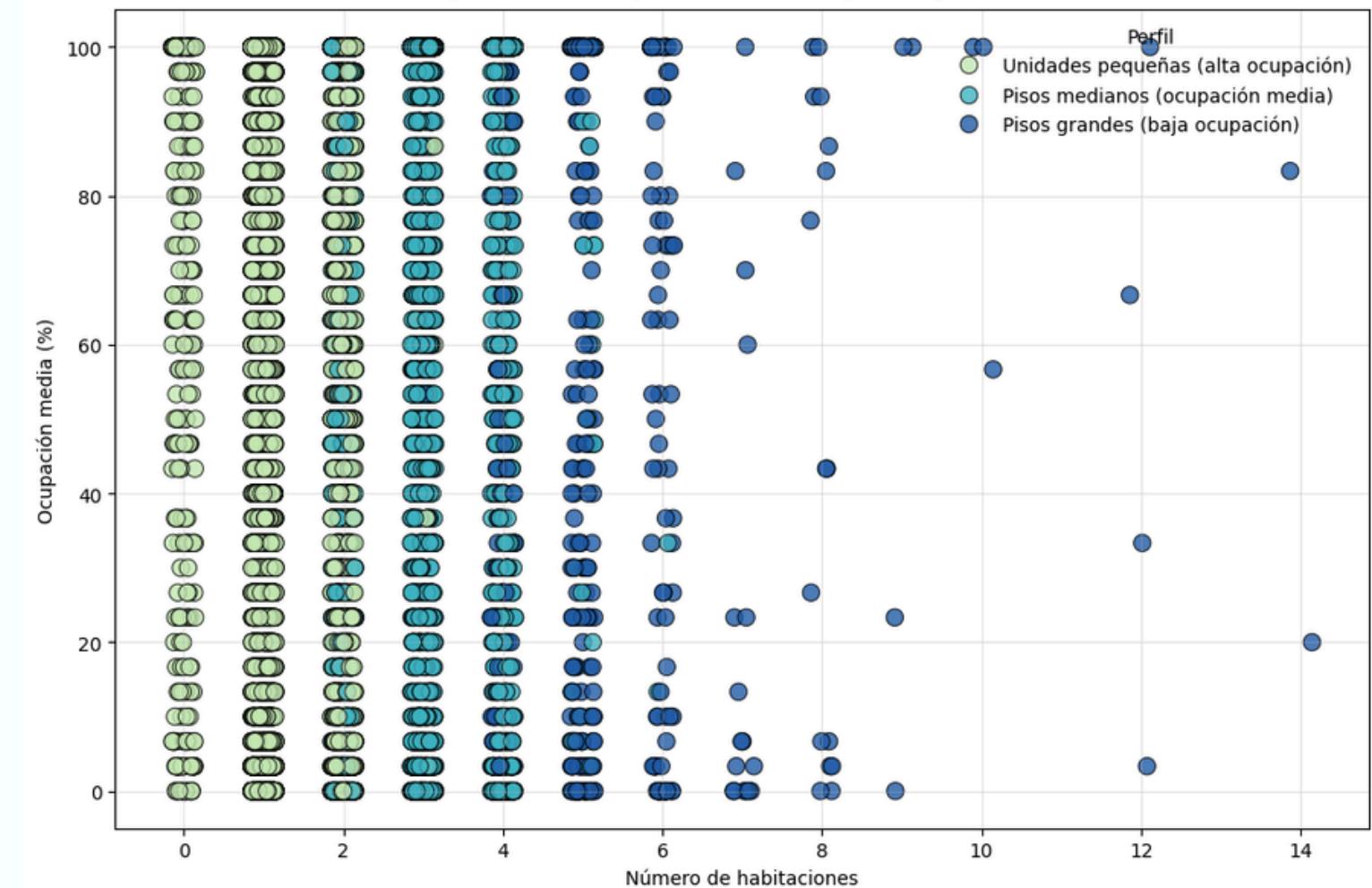
¿Qué pasa al analizar entre ciudades?



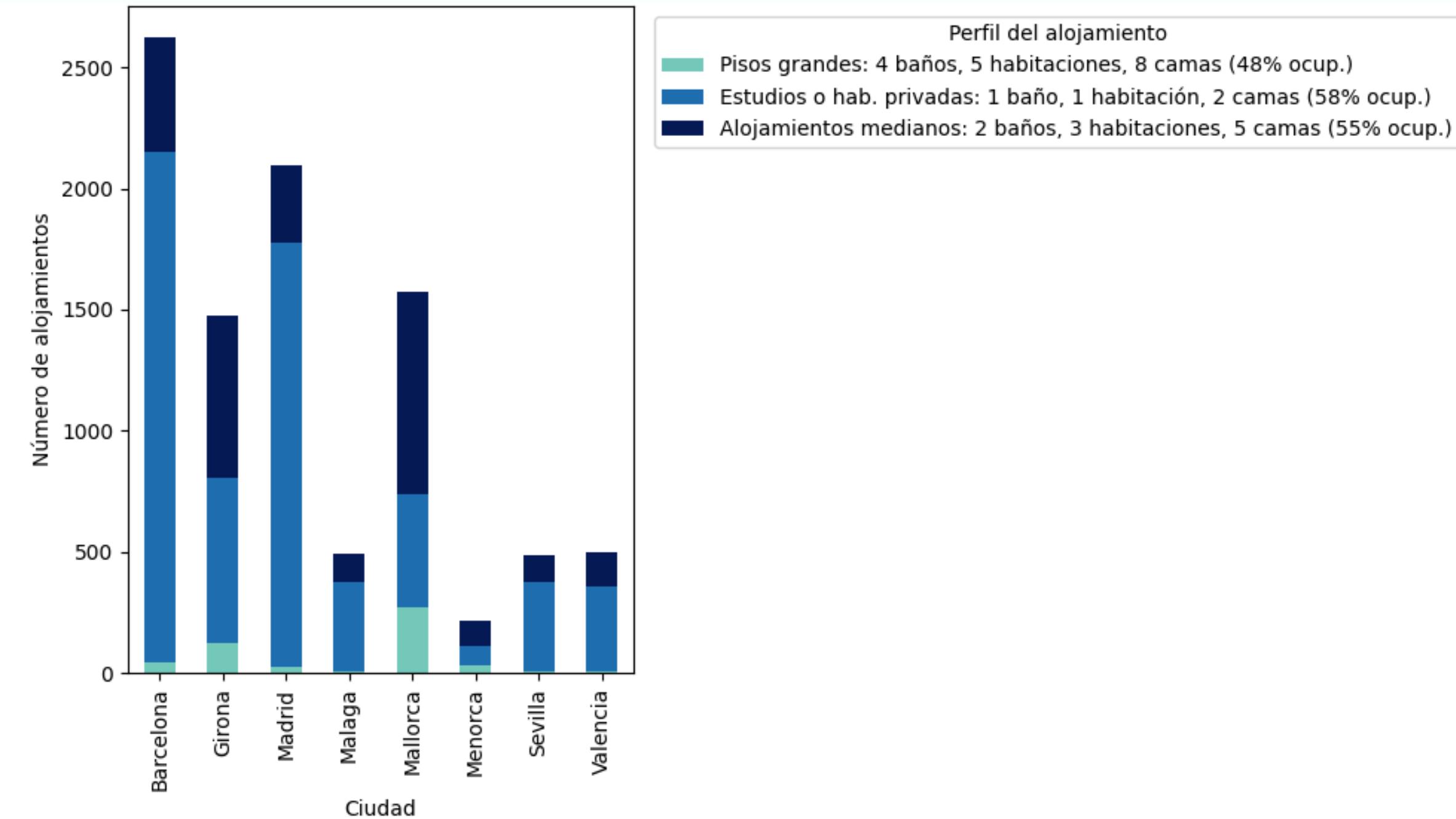
Correlación entre variables



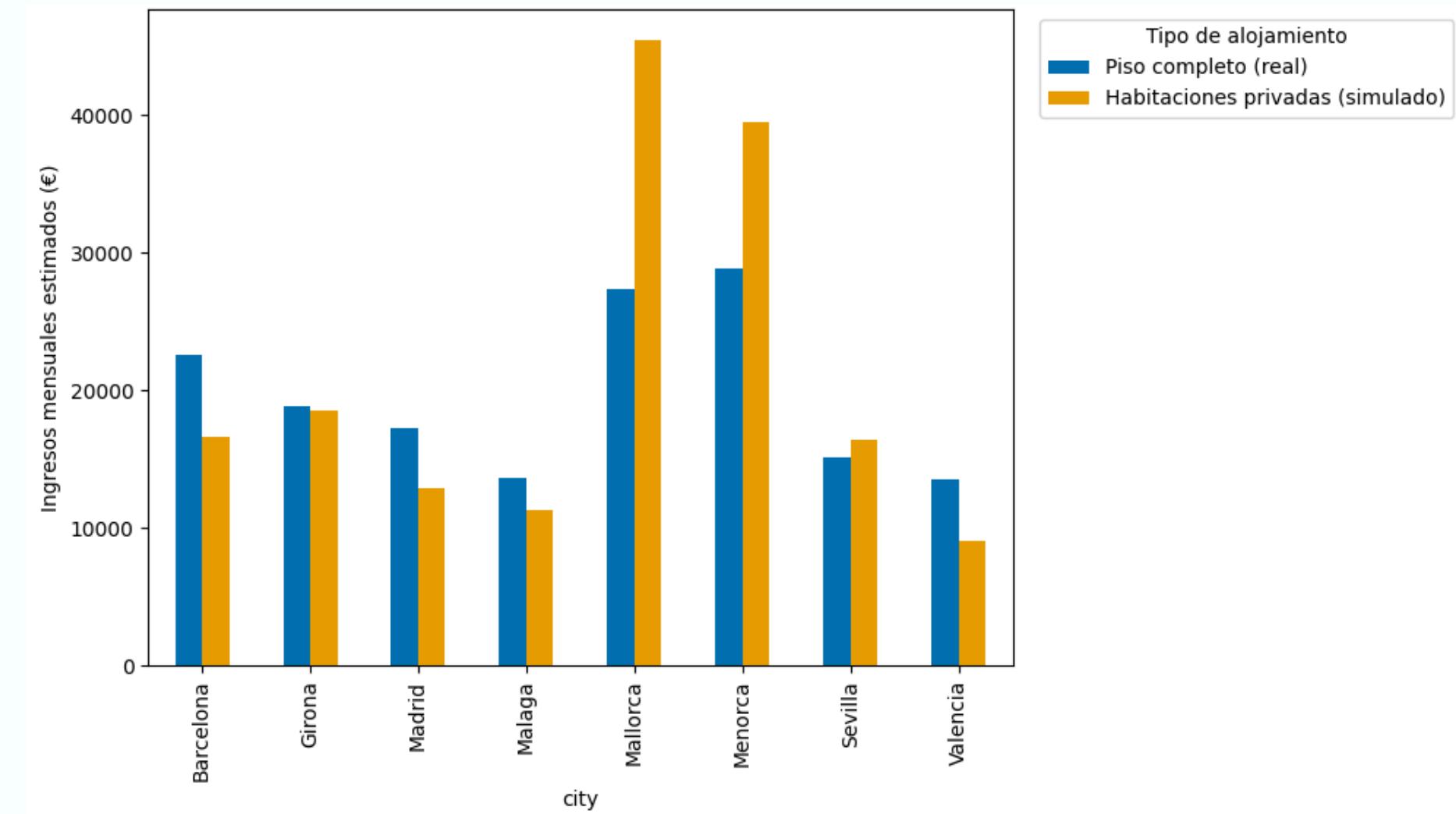
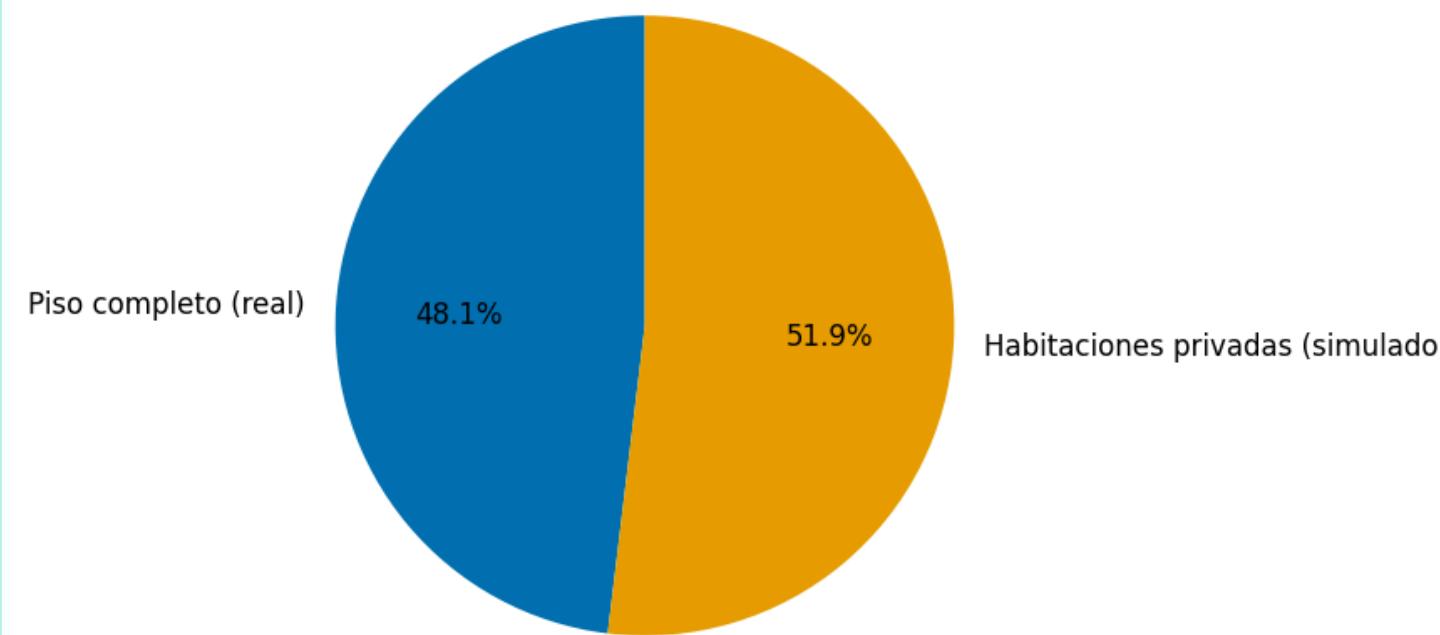
Perfiles de alojamientos



Distribución por ciudad y tipo de perfil



Alojamiento al completo vs habitaciones



PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 1 - Prioridad alta



Recategorización de 'Entire apartment / home'

Posicionamiento por habitación = aumentar precio - beneficios



Monitorizar por precio, ocupación y habitación

Análisis avanzado - permite crear un modelo

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 1 - Prioridad alta



Recategorización de 'Entire apartment / room'

Posicionamiento por habitación = aumentar precio - beneficios



Monitorizar precio según ocupación y habitación

Análisis avanzado - permite crear un modelo

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 2 - Prioridad baja



Revisión fichas de alojamiento

Verificación datos



Campañas segmentadas

Perfil de usuario con mayor ocupación: parejas

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 2 - Prioridad baja



Revisión fichas de alojamiento

Verificación datos

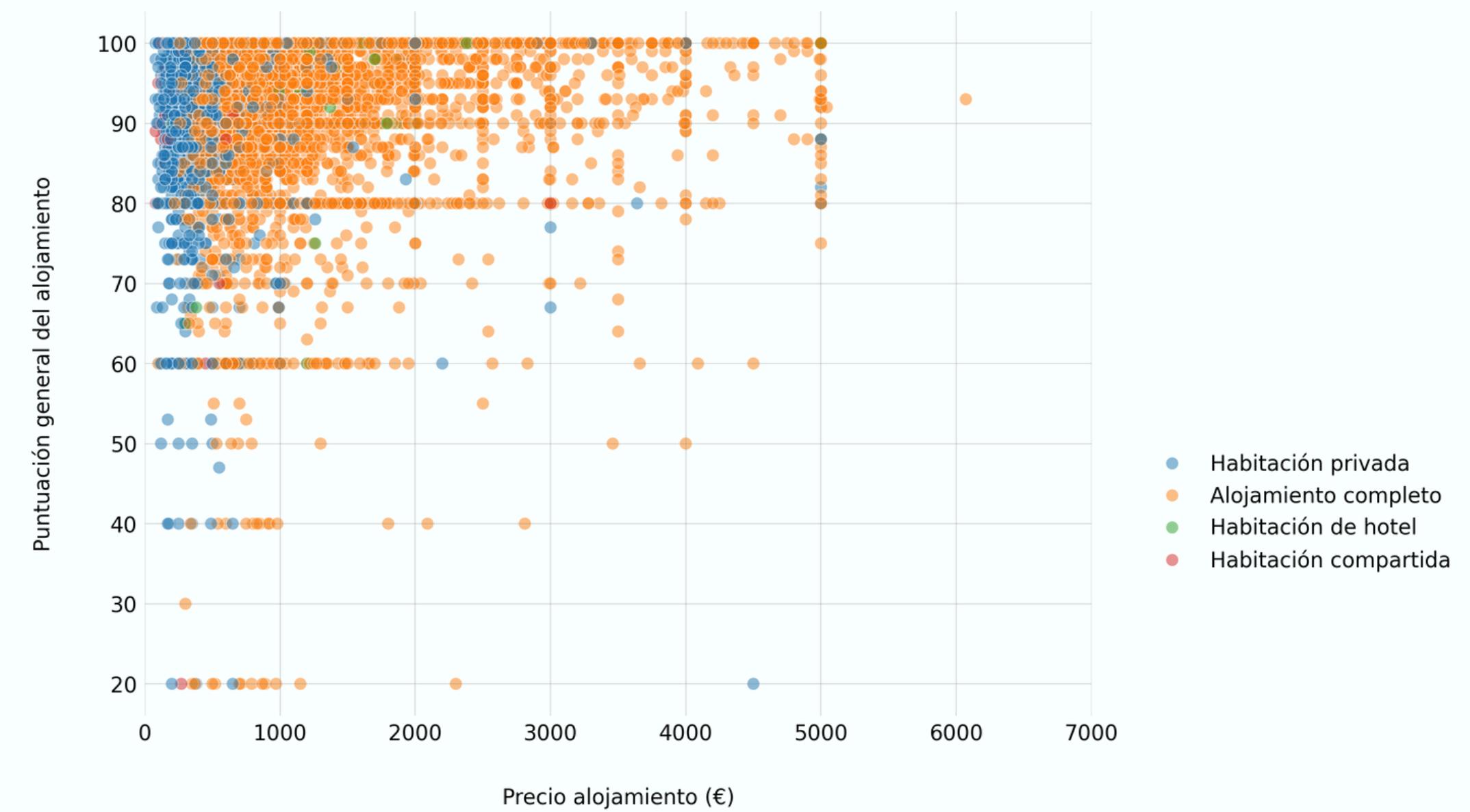


Campañas segmentadas

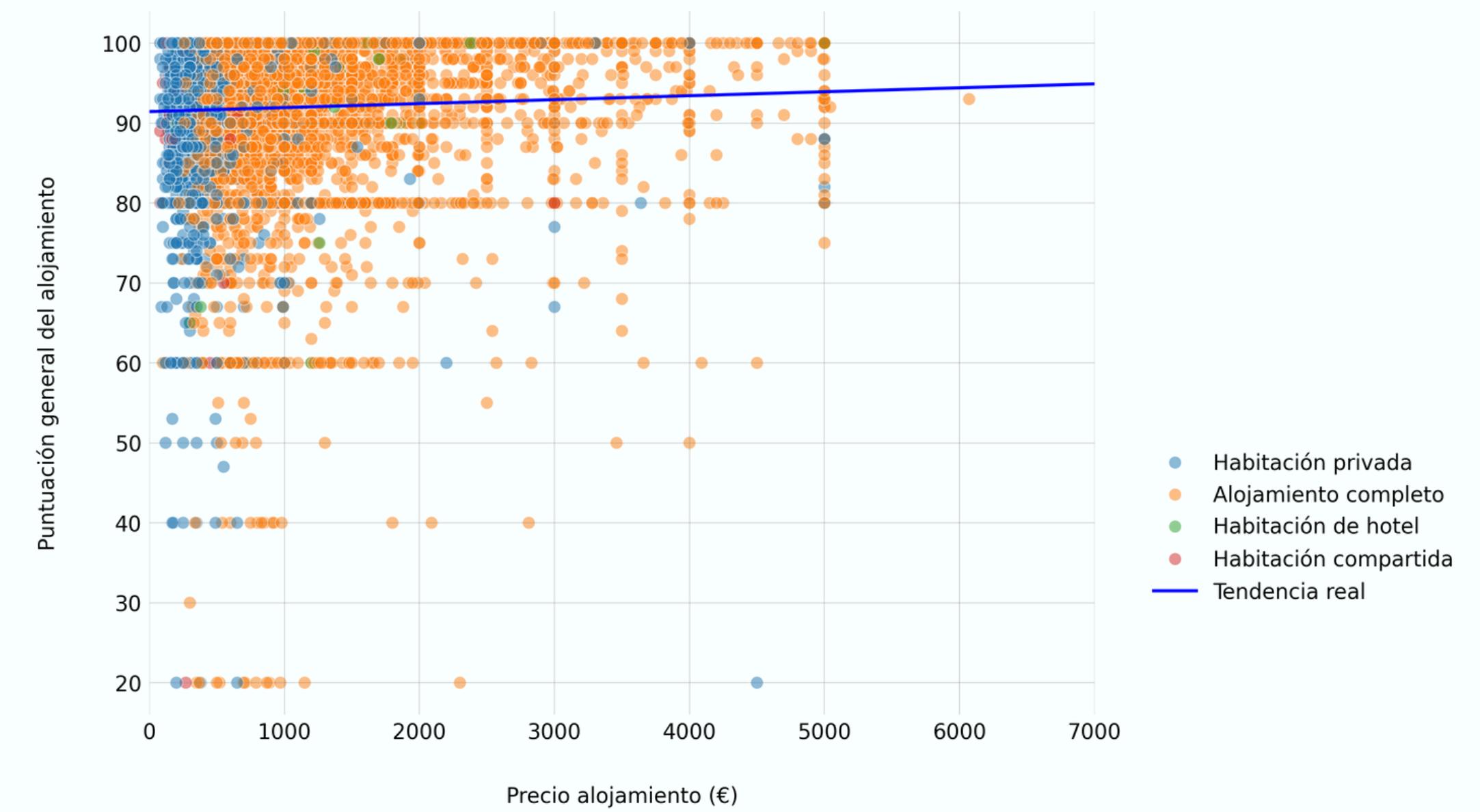
Perfil de usuario con mayor ocupación: parejas

Experiencia de cliente

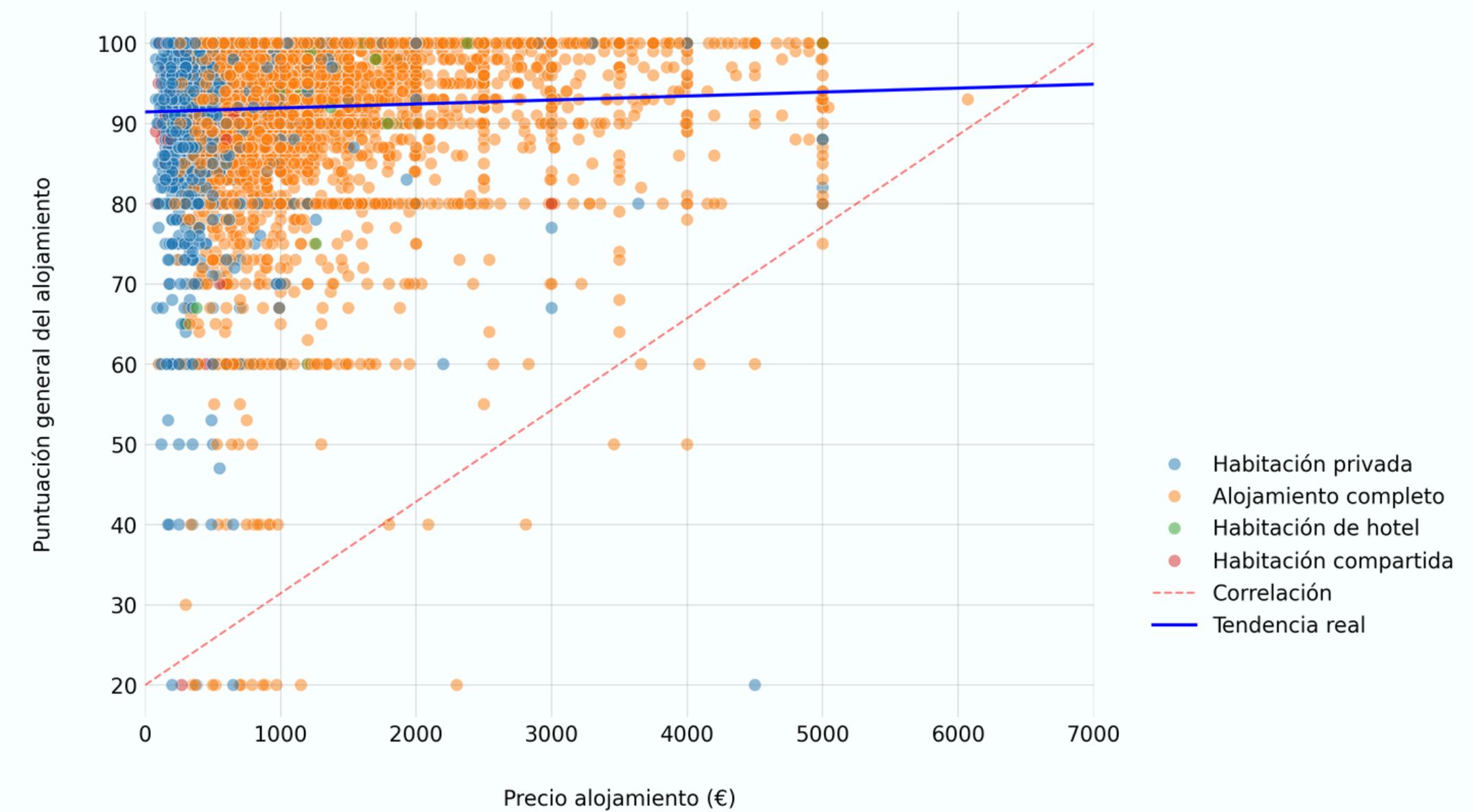
Correlación entre satisfacción general y precio



Correlación entre satisfacción general y precio

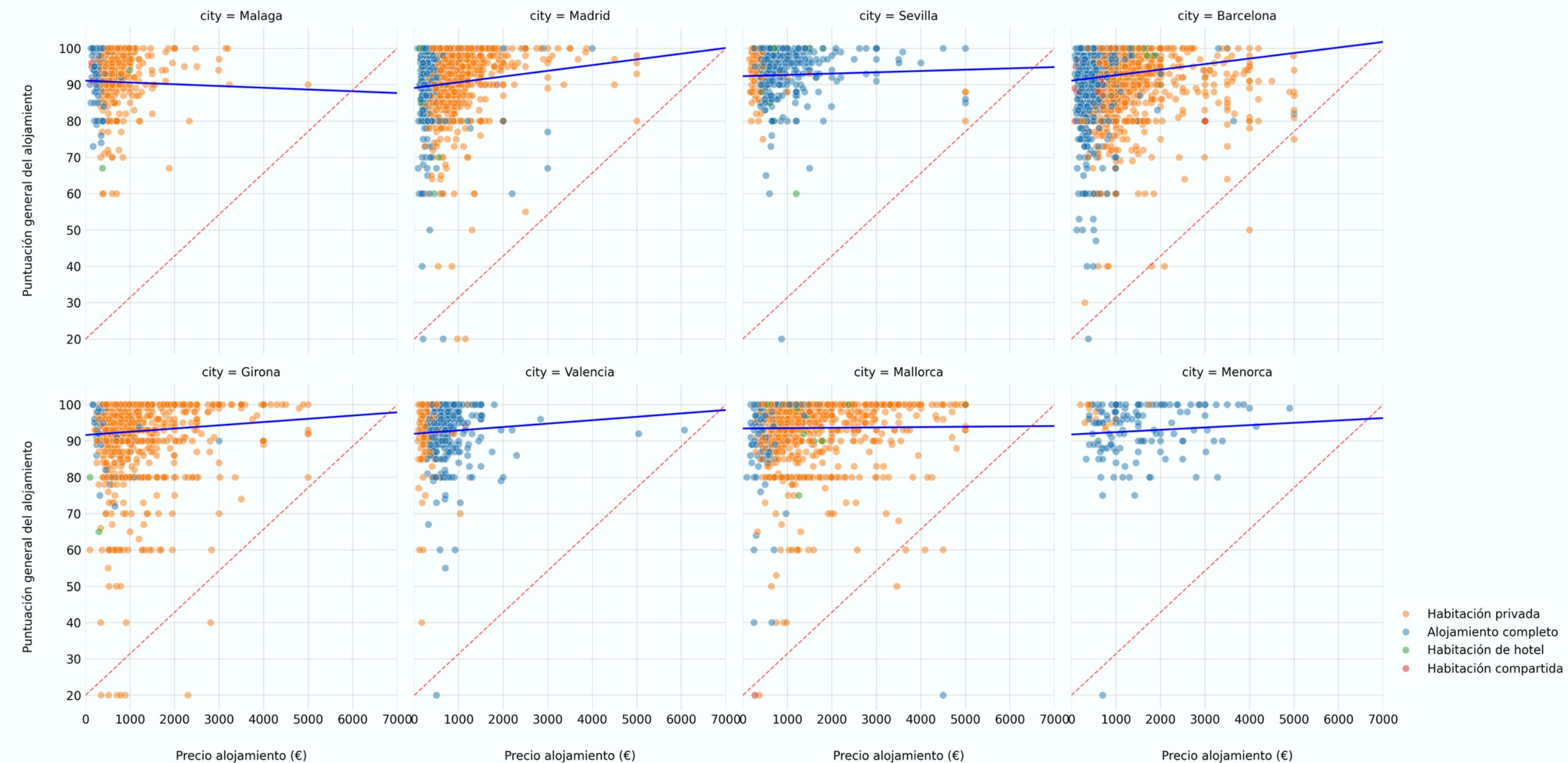


Correlación entre satisfacción general y precio



- Correlación muy **débil** (0.09 sobre 1) pero estadísticamente **significativa**

Correlación entre satisfacción general y precio por ciudad



Correlación entre satisfacción general y precio por ciudad



Correlación entre satisfacción general y precio por ciudad



- Precio del alojamiento ≠ predictor de reseñas

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 1 - Prioridad alta



Elasticidad en el precio

Ajustes según demanda y temporada



Reposiciónamiento de marca

Énfasis en la propuesta de valor

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 1 - Prioridad alta



Elasticidad en el precio

Ajustes según demanda y temporada



Reposiciónamiento de marca

Énfasis en la propuesta de valor

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 2 - Prioridad baja



Consultoría para anfitriones

Optimización de experiencia



Posicionamientos disruptivos en web

“Calidad garantizada”, “mejor valor detectado”

PROUESTA DE NEGOCIO

Nivel 2 - Prioridad baja



Consultoría para anfitriones

Optimización de experiencia



Posicionamientos disruptivos en web

“Calidad garantizada”, “mejor valor detectado”

PROYECTO



StaySpain