

Bienvenido/a a StaySpain – Departamento de Analistas de Datos

En StaySpain somos una plataforma digital dedicada a conectar a anfitriones y viajeros en toda España. Facilitamos que propietarios de inmuebles turísticos puedan anunciar sus alojamientos en nuestra plataforma y llegar a miles de huéspedes que buscan estancias auténticas, cómodas y seguras.

Como parte del departamento de análisis de datos, tu papel será fundamental para transformar la información generada por nuestros anuncios y reservas en conocimiento estratégico que impulse el crecimiento de la plataforma y la satisfacción de los usuarios.

Identidad de la Empresa

Qué ofrecemos:

- Publicación de alojamientos: propietarios y gestores turísticos pueden anunciar pisos, casas, villas y habitaciones en nuestra plataforma.
- Reservas seguras: los viajeros encuentran y reservan su alojamiento ideal con garantía de confianza.
- Servicios adicionales: herramientas de gestión para anfitriones, soporte al cliente 24/7, y programas de fidelización para viajeros.

Misión: *Facilitar experiencias únicas de alojamiento turístico en España, conectando anfitriones y viajeros a través de una plataforma innovadora, segura y confiable.*

Localización y Operaciones

Nuestra sede central está en Barcelona, pero nuestra plataforma opera en todo el territorio español, con especial presencia en destinos turísticos como Madrid, Valencia, Sevilla, Costa del Sol, Baleares y Canarias.

El ecosistema de datos integra información en tiempo real de alojamientos publicados, reservas realizadas, valoraciones de usuarios y comportamiento en la plataforma.

Origen, Flujo y Preprocesamiento de los Datos

Origen de los Datos:

- Anuncios creados por anfitriones: tipo de alojamiento, ubicación, servicios, tarifas.

- Reservas realizadas por viajeros: fechas, precios, duración de la estancia.
- Feedback y valoraciones tras cada estancia.

Flujo de los Datos:

1. Ingreso: los datos se registran cuando los anfitriones publican sus anuncios o los viajeros realizan reservas.
2. Preprocesamiento inicial: el departamento de IT/Sistemas organiza y estructura la información en tablas dentro del sistema central (ejemplo: precios, disponibilidad, categorías de alojamiento).
3. Análisis: el equipo de analistas de datos genera reportes sobre oferta y demanda, tendencias de precios, destinos más reservados y comportamiento de usuarios.

Actualización de los Datos:

- Los registros se actualizan en tiempo real con cada nueva reserva, modificación de tarifas o valoración de huésped.

Tu Rol en el Departamento

Como analista de datos, tu tarea es **responder a necesidades de negocio mediante el análisis de datos**. Cada semana presentarás tus análisis y propuestas de negocio a la directora del departamento, quien las comunicará a las áreas correspondientes.

Para que tus recomendaciones sean efectivas, concéntrate en tres puntos:

1. **Propuestas concretas:** identifica soluciones claras basadas en los datos.
2. **Priorizar:** decide por cuál empezar, considerando impacto en el negocio y desarrollo del personal.
3. **Recursos necesarios:** define qué recursos de la empresa o colaboración con otros departamentos se necesitan para implementar la propuesta.

Tu trabajo como analista de datos será clave para impulsar decisiones estratégicas y transformar la información en resultados. ¡Bienvenido/a al equipo!

Dirección de Analistas de Datos